Tocancipá, 13 de Octubre de 2021

ANALISIS DEL SECTOR ECONOMICO

PROCESO DE CONTRATACIÓN: MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA PARA EL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ"

VALOR: $ 40.800.000

Dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de estudio del Sector elaborada por Colombia Compra Eficiente, El Municipio de Tocancipá en el Departamento de Cundinamarca presenta los resultados de este, teniendo como elemento de partida la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código Estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, que determina la siguiente clasificación:

La siguiente clasificación fue tomada de la página Colombia Compra Eficiente - clasificador de bienes y servicios códigos UNSPSC VERSION 4.

Código	Nombre
78102200	Servicios postales de paqueteo y courrier

NECESIDAD DEL MUNICIPIO

El Municipio de Tocancipá, como entidad territorial pública, en cumplimiento de sus fines y objetivos y a través de las diferentes dependencias y oficinas de la Administración Municipal debe enviar oficios, expedientes, notificaciones y otros documentos de carácter urgente y prioritario y que por su contenido deben ser enviados a través de una empresa de mensajería que nos garantice entrega oportuna, seguridad y responsabilidad en el manejo de la documentación.

Igualmente, también se genera correspondencia, oficios, expedientes que se requiere despachar a otros Municipio de Cundinamarca y a otros Departamentos, es decir despachos a nivel Regional y Nacional, principalmente de las Comisarías de Familia, Inspecciones de Policía, Secretaría de Infraestructura y Secretaría de Hacienda, entre otras. Se trata de mensajería la cual certifica el recibo del destinatario, requisito indispensable frente a la notificación personal que se requiere para estos documentos expedidos por la Administración Municipal y que por Ley lo exigen para posteriormente adelantar las acciones administrativas o judiciales, que se requieran.

La experiencia nos demuestra que se requiere: 1) Hacer entrega de correspondencia, principalmente de la Secretaría de Hacienda, en el Municipio de Tocancipá, tanto en el casco urbano como en el área rural, en municipios aledaños y Bogotá, requiriéndose la modalidad de evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión para los diferentes procesos de cobro persuasivo, notificaciones de resoluciones de asignación de la Contribución de valorización, notificaciones de emplazamiento por cobros de impuesto predial unificado y cobro administrativo coactivo y también el servicio de mensajería masiva. Lo anterior en cumplimiento a lo establecido en el artículo 565 del Estatuto Tributario Nacional, modificado por el artículo 45 de la Ley 111 de 2006 y lo establecido en el Estatuto de Rentas Municipales Decreto 111 de 2008, artículo 444, permitiendo tener las pruebas requeridas y evitando entrabamientos en los procesos. Esta necesidad se suple con un servicio de mensajería, el cual garantiza la entrega personalizada y la obtención de la firma del recibido del destinatario. 2) Hacer entrega de correspondencia de todas las Secretarías y Oficinas de la Administración Municipal, en el municipio, en los municipios aledaños, en otros municipios de Cundinamarca, en Municipios y Ciudades de otros Departamentos de Colombia, es decir a nivel municipal, regional y nacional.

Que la Alcaldía de Tocancipá como Entidad Pública, recibe comunicaciones oficiales, Peticiones, Quejas, Reclamos, Solicitudes, Felicitaciones y Denuncias PQRSFD, y otros mecanismos de participación ciudadana, los cuales en virtud de lo establecido en el artículo 13 de la ley 1755 de 2015 y por regla general implica el ejercicio del derecho de petición, consagrado en el artículo 23

de la constitución política, sin que sea necesario invocarlo; por dicha razón, corresponde al municipio , dar respuesta por escrito, la cual en algunos casos y según las normas colombianas, deben ser enviadas a las direcciones aportadas por los remitentes y/o solicitantes, en nuestro territorio nacional.

Que además la Alcaldía Municipal de Tocancipá para realizar su gestión administrativa realiza varios procesos, de los cuales se generan diferentes tipos de documentos como: citaciones, requerimientos, notificaciones personales, actos administrativos, entre otros, los cuales por la calidad de la información que contienen, deben ser entregadas en las direcciones aportadas por los usuarios dentro de los términos que establece la Ley, y deben contar con una certificación válida jurídicamente y/o con prueba de entrega, por tratarse en la mayoría de los casos de notificaciones de carácter administrativo y jurídico.

Por otro lado, la Secretaría de Hacienda, es una dependencia de la estructura de la Administración Municipal establecida para dirigir las actividades de recaudo, administración, aseguramiento y registro de los ingresos corrientes, las contribuciones parafiscales, los fondos especiales y los recursos de capital y de crédito del Municipio, de conformidad con las disposiciones legales y asesorar en el diseño de políticas, planes y estrategias de hacienda pública y de administración financiera que coadyuven al equilibrio económico, de racionalización del gasto público y la sostenibilidad de las finanzas del Municipio.

Que el artículo 2° de la Ley 1066 de 2006, modificada por la ley 1537 de 2012, contempla que las Entidades Públicas que tengan cartera a su favor deberán incluir dentro de su normatividad políticas y condiciones efectivas para la normalización de la cartera pública y conforme al artículo 5º de la misma Ley se otorga la Facultad de cobro coactivo y procedimiento para las entidades públicas, que de manera permanente tengan a su cargo el ejercicio de las actividades y funciones administrativas o la prestación de servicios del Estado Colombiano y en virtud de estas tengan que recaudar rentas o caudales públicos, la jurisdicción coactiva para hacer efectivas las obligaciones exigibles a su favor.
Así, la Secretaría de Hacienda del Municipio de Tocancipá, tiene a su cargo el proceso de recaudo de los impuestos, entre los cuales se encuentra el Impuesto Predial Unificado y Complementarios, como único impuesto general que puede cobrar el municipio sobre el avalúo catastral fijado por Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

Que la ley 788 de 2002, modificada por la ley 1393 de 2010 en su artículo 59 determina que "...Los departamentos y municipios aplicarán los procedimientos establecidos en el Estatuto Tributario Nacional, para la administración, determinación, discusión, cobro, devoluciones, régimen sancionatorio incluida su imposición, a los impuestos por ellos administrados. Así mismo aplicarán el procedimiento administrativo de cobro a las multas, derechos y demás recursos territoriales. El monto de las sanciones y el término de la aplicación de los procedimientos anteriores, podrán disminuirse y simplificarse acorde con la naturaleza de sus tributos, y teniendo en cuenta la proporcionalidad de estas respecto del monto de los impuestos..."

Se desprende la importancia de la entrega oportuna de las facturas para el pago del Impuesto Predial, los requerimientos de cobro persuasivo, de cobro coactivo y fiscalización y demás requerimientos de carácter técnico especial de la Secretaría de Hacienda, en aras de garantizar el aumento de recaudo en el segundo semestre del año 2021.

Que el Municipio de Tocancipá por haber experimentado un crecimiento demográfico importante en la región, necesita un número de facturas de cobro de impuesto predial, por lo que se hace necesario contratar un servicio de mensajería que se encargue de la entrega oportuna de las facturas, para brindar la información necesaria a los contribuyentes sobre el pago de las obligaciones con respecto al impuesto Predial y de la entrega de requerimientos persuasivos en las zonas rurales del municipio de Tocancipá.

Además, porque es deber de la Secretaría de Hacienda propender para que los habitantes del Municipio de Tocancipá accedan a los diferentes descuentos a que tienen derecho por mandato del Decreto 105 de 2018 y sus modificaciones y hacer entrega oportuna de los diferentes requerimientos de cobro coactivo y fiscalización en el transcurso de la vigencia del contrato.

Que el Impuesto Predial Unificado, al ser de carácter coercitivo la administración no cuenta con datos personales de los contribuyentes, haciendo imposible él envió de las facturas y/o requerimientos persuasivos por correo electrónico, toda vez que la información suministrada por el Instituto Colombiano Agustín Codazzi es única y exclusivamente del predio al cual se le grava el impuesto.

Que el municipio de Tocancipá para el año 2021 cuenta con un número de predios sin reporte de pago aproximadamente de 5.000 contribuyentes entre rurales y urbanos. Por lo tanto, la Secretaría de Hacienda debe realizar el proceso de cobro persuasivo enviándole a su predio la factura.
Que, para el caso del grupo de fiscalización, se hace necesaria la entrega de citaciones y requerimientos de cobro coactivo y fiscalización de manera que se cuente con la evidencia la entrega para garantizar el cumplimiento de las metas de recaudo establecidas para la dependencia, conforme el Plan de Desarrollo Municipal.

Por todo lo anterior, para el Municipio de Tocancipá es importante contratar los servicios de mensajería, entre ellas, entrega de Facturas de cobro del Impuesto Predial Unificado para predios urbanos para vigencia 2021, con el objeto de liquidar dicha vigencia y también entregar los requerimientos persuasivos de Cobro coactivo y fiscalización a que haya lugar, en la zona urbana y rural del municipio, por lo que se hace necesaria la contratación del servicio idóneo y con experiencia, que tenga conocimiento en la ubicación de los predios urbanos y entrega de las facturas de Impuesto Predial, requerimientos de fiscalización y demás requerimientos de carácter técnico especial de la Secretaría de Hacienda, para el afianzamiento de los mecanismos de recaudo de impuestos y rentas de la Secretaría de Hacienda, para el fortalecimiento de los ingresos Municipales.

La solución de esta necesidad resulta imprescindible con el objetivo de que los funcionarios de la Administración Municipal puedan efectuar los despachos de correspondencia, contribuyendo a brindar una atención a la comunidad, de forma oportuna, eficiente y con responsabilidad y en cumplimiento de las metas propuestas y de los principios de la función pública y a la vez puedan tener una evidencia (radicado y/o evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión) de los recibidos por parte de los destinatarios.

Es de aclarar que, dentro de la planta de personal del Municipio, no se cuenta con personal cuyas funciones sea la entrega de correspondencia a nivel Municipal, Departamental o Nacional.

Por lo anterior, el Municipio de Tocancipá requiere realizar el proceso de contratación, tendiente a solucionar la necesidad de la Administración Municipal, mediante un contrato de **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA PARA EL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ.**

Esta contratación se encuentra contemplada dentro del Plan de Adquisiciones del Municipio de Tocancipá, para la vigencia 2021. Se anexa certificación No. AG – 098-2021 expedida por el Almacenista General, el 23 de junio de 2021.

El Municipio de Tocancipá cuenta dentro de su Presupuesto de Funcionamiento para la vigencia fiscal 2021, con los recursos disponibles para la contratación sugerida, la cual se tiene prevista sea hasta el 31 de diciembre de 2021. La Secretaría de Hacienda Municipal expidió el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 2021000548 del 22 de abril de 2021.

MODALIDAD DE SELECCIÓN: MÍNIMA CUANTÍA

ASPECTOS GENERALES

El sector económico que nos interesa en este proceso de contratación es el Sector de Servicios y específicamente los servicios de mensajería. El servicio de mensajería está incluido dentro de los servicios postales.

La Superintendencia de Industria y Comercio, en su página web, ha publicado algunas definiciones y alcances de los servicios postales:
¿Qué son los Servicios Postales? Los Servicios Postales consisten en el desarrollo de las actividades de recepción, clasificación, transporte y entrega de objetos postales a través de redes postales, dentro del país o para envío hacia otros países o recepción desde el exterior.

Son servicios postales, entre otros, los servicios de correo, los servicios postales de pago y los servicios de mensajería expresa.

En la página web del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), https://mintic.gov.co, se encuentra publicada la siguiente información, respecto a la mensajería expresa: "Es un servicio abierto a la competencia que exige nuevos requisitos de tipo patrimonial, operativo y tecnológico para garantizar la prestación de un servicio eficiente y de calidad. Requiere la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos.

La persona jurídica interesada en prestar este servicio deberá presentar por escrito la solicitud de habilitación ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones y deberá acreditar el cumplimiento de los requisitos previstos para tal efecto en el artículo 4° de la **Ley 1369 de 2009**.

Los **requisitos de habilitación** puede encontrarlos en la **resolución 3271 del 2011**....."

Incluimos algunas definiciones tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, las cuales se incluyen en el Glosario del Boletín Postal del tercer trimestre del 2020 y que se refieren a los servicios requeridos por el Municipio:

"**1. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

2. SERVICIO DE CORREO: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

3. TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:
a. CORRESPONDENCIA: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

TIPOS DE ENVÍOS
a. ENVÍOS MASIVOS: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
b. ENVÍOS INDIVIDUALES: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

5. ÁMBITO:
a. LOCAL: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
b. NACIONAL: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal."

En la página web del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) https://mintic.gov.co se encuentra publicado, respecto al Sector Postal, el Boletín postal del tercer trimestre del 2020, del cual tomamos la siguiente información:
https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-article-161344.html
Boletín trimestral del sector postal - Cifras tercer trimestre de 2020
Inicio | Publicaciones | **Informes del sector**
07 de enero de 2021

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el tercer trimestre de 2020, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. Servicio de correo: servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.

2. Servicios postales de pago: conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros: - Giros Nacionales: servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de

otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica. - Giros Internacionales: servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.

3. Servicio de Mensajería expresa: servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

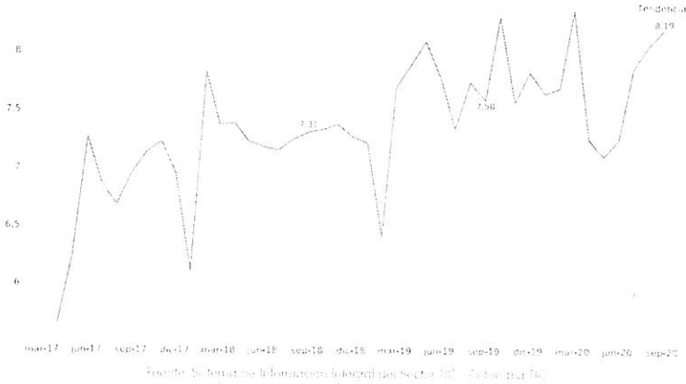
Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: "Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva" (Trimestre N-5; ...N-Z). Puntualmente la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

1. SERVICIO DE CORREO
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo, evidenciando un incremento a partir del primer mes del tercer trimestre de 2020 en comparación con el número de envíos realizados para el segundo trimestre del mismo año. En septiembre de 2020 alcanzó 8,19 millones de envíos, observándose un incremento de 0,61 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.
La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo de la Resolución 5076 de 2016 no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020)

La variación anual de 8,01 % en los envíos totales por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el incremento en los envíos individuales (25,26%), que aportaron 3,26 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y en menor medida por los envíos masivos (5,45 %) que aportaron 4,75 p.p. a la variación total.

Entre septiembre de 2019 y septiembre de 2020, la variación en los envíos individuales fue de 25,26% la cual obedeció principalmente al incremento en el comportamiento de los envíos individuales internacionales de entrada con un 71,79 % (aportando 42,86 p.p.). (Ver cuadro 1).

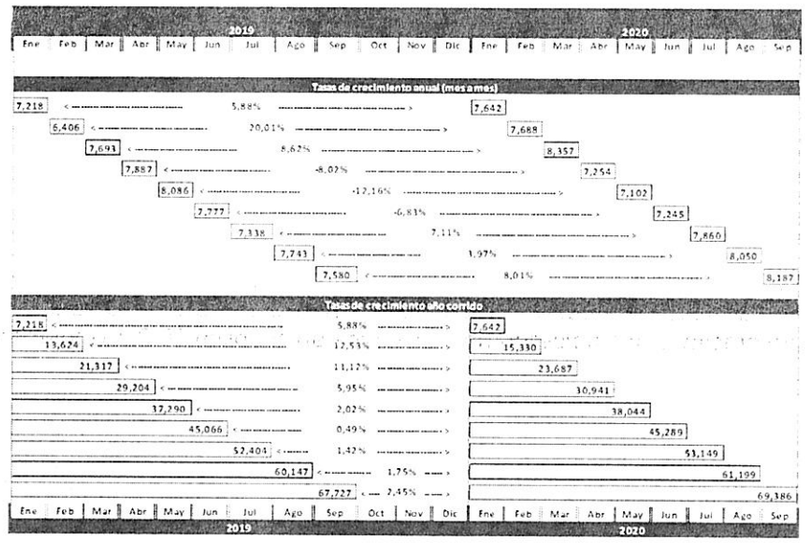
Cuadro 1. Envíos de correo según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)

Tipo de envío	Número de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-19	sep-20		
Total	7.580	8.187	8.01	8.01
Individuales	0.979	1.226	25.26	3.26
Masivos	6.601	6.961	5.45	4.75
Individuales	0.979	1.226	25.26	25.26
Internacional Entrada	0.584	1.004	71.79	42.86
Internacional Salida	0.0003	0.000002	-99.36	-0.032
Local	0.207	0.124	-40.36	-8.55
Nacional	0.187	0.098	-47.29	-9.02
Masivos	6.601	6.961	5.45	5.45
Local	3.554	3.779	0.063	3.41
Nacional	3.048	3.182	0.044	2.04

Como se evidencia en el cuadro 2, en septiembre de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 8,18 millones, lo que representó un crecimiento de 8,01 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,58 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 69,38 millones, lo que representó un incremento de 2,45 % con relación al mismo periodo de 2019, donde se produjeron 67,72 millones de envíos.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 – septiembre 2020)

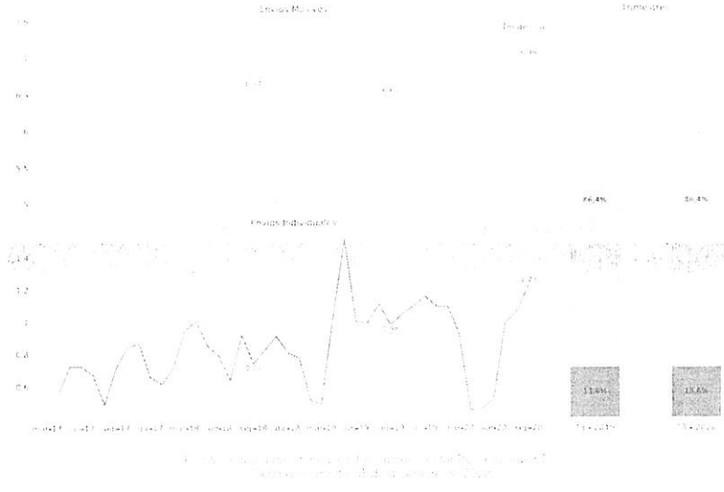


1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 86,4 y del 13,6 %, respectivamente, en el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente, manteniendo un comportamiento promedio de 6,9 millones de envíos para el tercer trimestre de 2020, y observando en septiembre del mismo año un incremento de 0,35 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

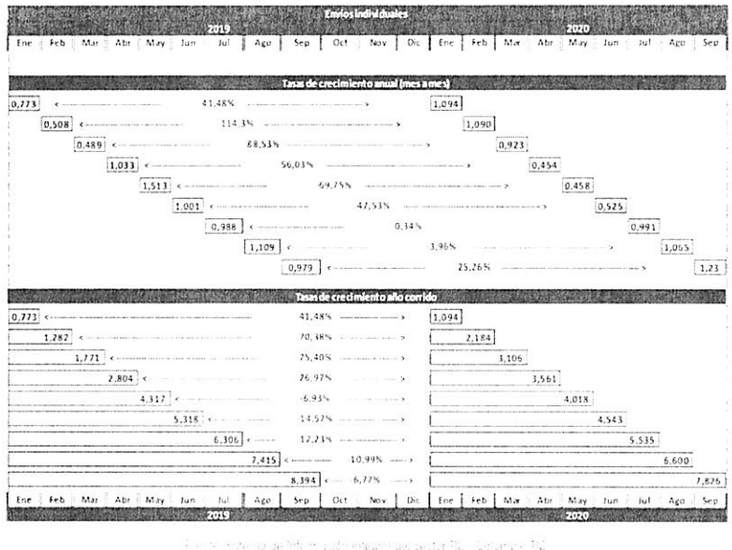
Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, evidenciando para septiembre de 2020 un total de 1,23 millones de envíos, mes que presentó mayor número de envíos durante el tercer trimestre de 2020, y sobre el cual se observa un incremento de 0,24 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.



Como se evidencia en el Cuadro 3, en septiembre de 2020, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 1,23 millones, lo que representó un incremento del 25,26 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,979 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos por correo individual llegaron a 7,826 millones, generando un decrecimiento del 6,77 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 8,39 millones de envíos.

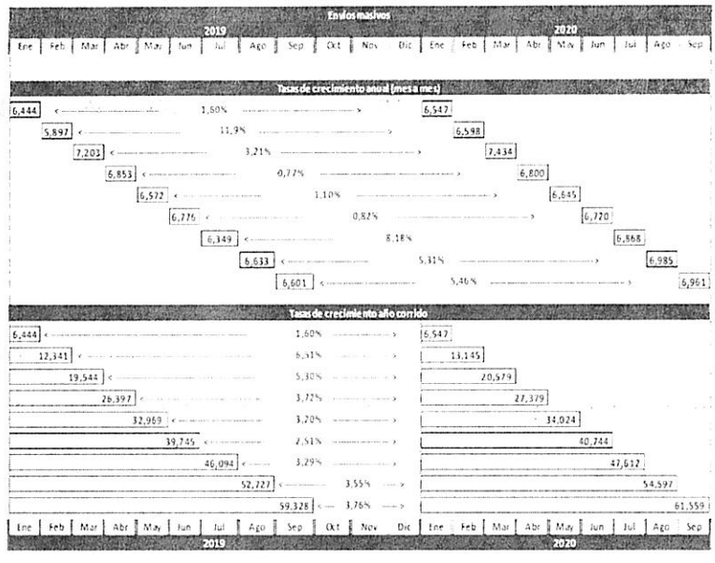
Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – septiembre 2020)



Como se observa en el Cuadro 4, en septiembre de 2020, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,96 millones, lo que representó un leve incremento de 5,46 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,66 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos por correo masivo llegaron a 61,55 millones, generando un incremento de 3,76 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 59,32 millones de envíos.

Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)



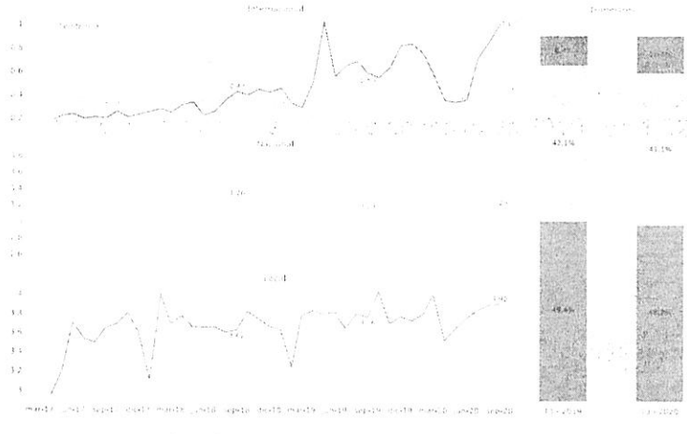
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 48,2%, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 41,1 y 10,6 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente con un comportamiento similar para septiembre de 2020 en comparación con el mismo mes de 2019 y 2018, presentando un número de envíos promedio de 3,2 millones.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva, con un incremento en septiembre de 2020 de 0,14 millones de envíos con relación al mismo mes de 2019 cuando se realizaron 3,76 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

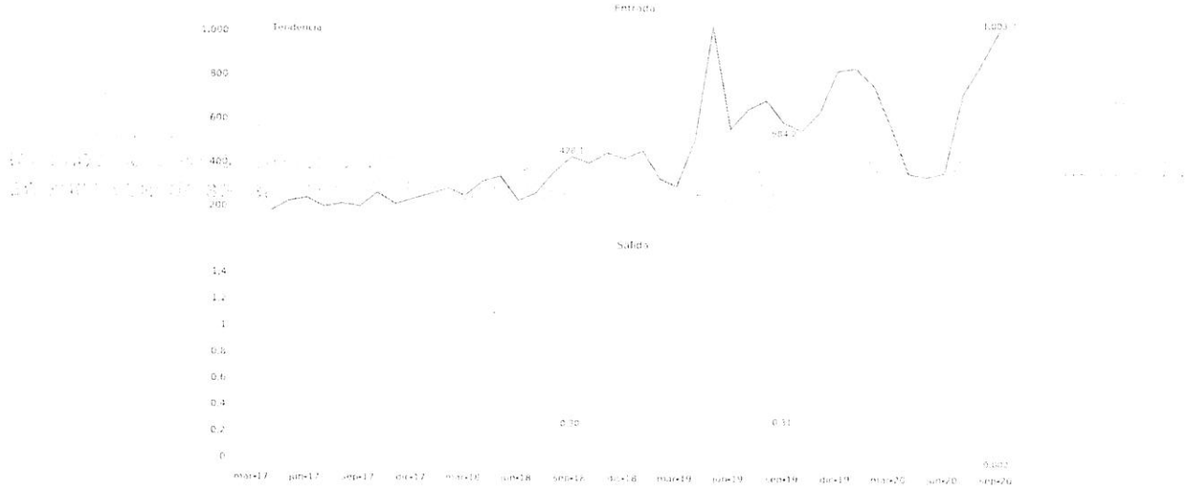


Para el tercer trimestre de 2020, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado observándose una recuperación incremental y significativa para el periodo en mención, en comparación con los envíos realizados de abril a junio del mismo año. (Gráfica 4).

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un decrecimiento de 71,79 %, lo cual aportó 42,86 p.p. a la variación total de envíos por ámbito. El máximo se observó en mayo de 2019 con 1,02 millones de envíos.

Los envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 99,36 %, pasando de 313 envíos en septiembre de 2019 a 2 envíos en septiembre de 2020. Asimismo, se observa una caída significativa en el número de envíos para el segundo y tercer trimestre de 2020.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



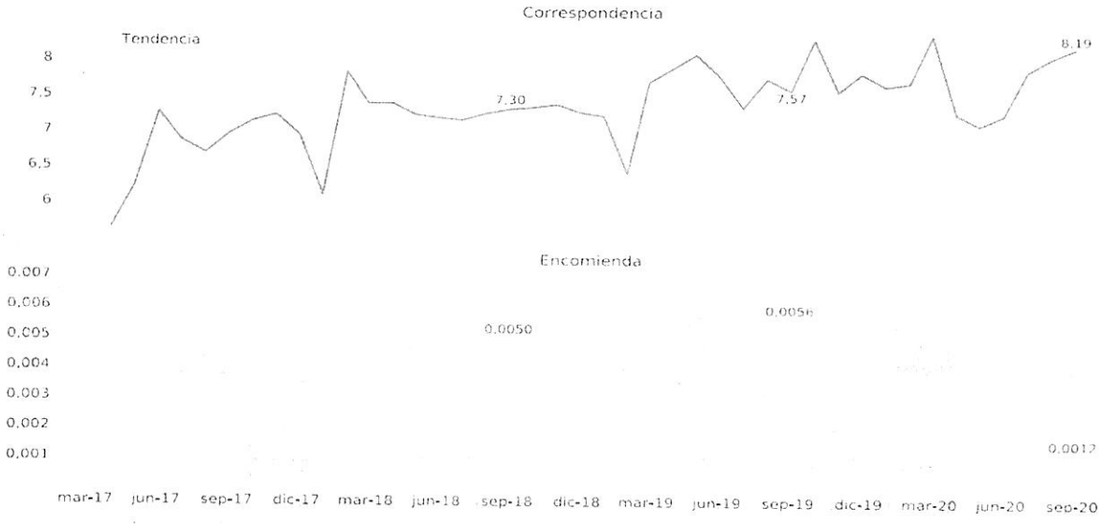
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC – Colombia TIC
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

1.4. *NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO*

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva, con la mayor participación en el mercado para el tercer trimestre de 2020. En septiembre de 2020, se realizaron 8,19 millones de envíos, presentando una variación del 8,07 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 7,57 millones de envíos. (Gráfica 5).

Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal negativa, presentando el mínimo alcanzado en enero de 2020, con 383 envíos. En septiembre de 2020, se realizaron 1.217 envíos, presentando una variación de -78,34 % en relación con el mismo periodo del año anterior, cuando se realizaron 5.619 envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC – Colombia TIC
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

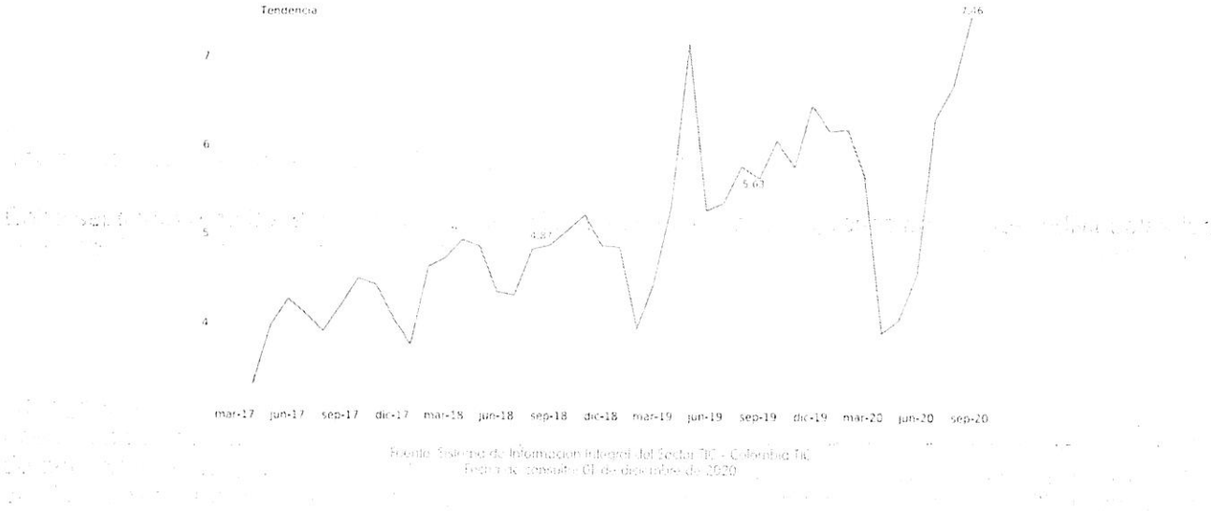
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando al igual que en la Gráfica 1. un incremento en los ingresos por correo reportados a partir del primer mes del tercer trimestre de 2020 en comparación con los datos del segundo trimestre del mismo año. (Gráfica 6).

Para septiembre de 2020 se observó el máximo alcanzado, reportando ingresos por valor de $7,46 miles de millones, lo que representó un incremento de $1,83 miles de millones con relación al mismo mes del año anterior.

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

2.1.1. *INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020)*

La variación anual de 32,52 % en los ingresos totales por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el incremento del 46,68 % en los ingresos por envíos individuales, que aportaron 29,77 p.p. a la variación total.

Entre septiembre de 2019 y septiembre de 2020, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de 46,68 %, y este comportamiento obedeció principalmente al incremento de los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada con, un 95,11 % (aportando 64,13 p.p.).

---

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

Asi mismo, se evidenció un leve incremento de 0,090 y 0,060 % en los ingresos por envíos masivos locales y los ingresos por envíos masivos nacionales, respectivamente.

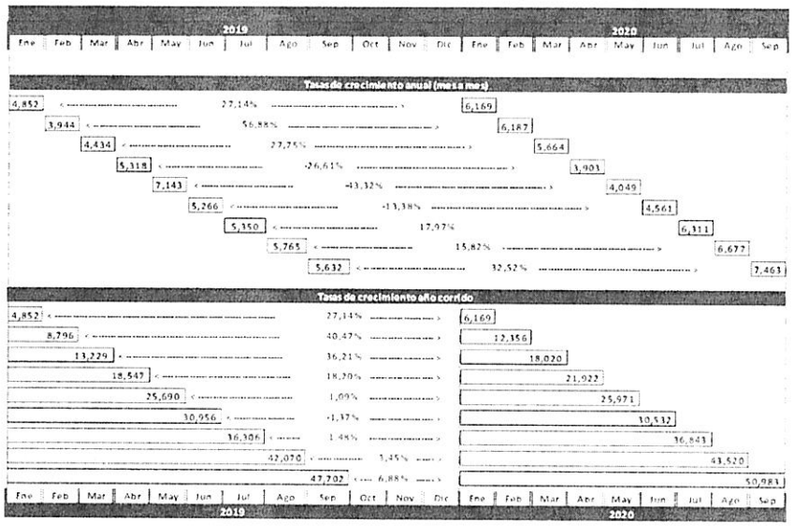
Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones) sep-19	sep-20	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total	5.632	7.463	32.52	32.52
Individuales	3.591	5.268	46.68	29.77
Masivos	2.040	2.195	7.60	2.75
Individuales	3.591	5.268	46.68	46.68
Internacional Entrada	2.421	4.724	95.11	64.13
Internacional Salida	0.006	0.00004	-99.35	-0.174
Local	0.656	0.253	-61.41	-11.22
Nacional	0.507	0.290	-42.83	-5.05
Masivos	2.040	2.195	7.60	7.60
Local	1.059	1.155	0.090	4.69
Nacional	0.981	1.041	0.060	2.91

Como se evidencia en el Cuadro 6, en junio de 2020 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de $4,56 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 13,38 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los $5,26 miles de millones.

En el período enero – junio de 2020, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a $30,53 miles de millones, lo que representa una caída de 1,37 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $30,95 miles de millones.

Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)



2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

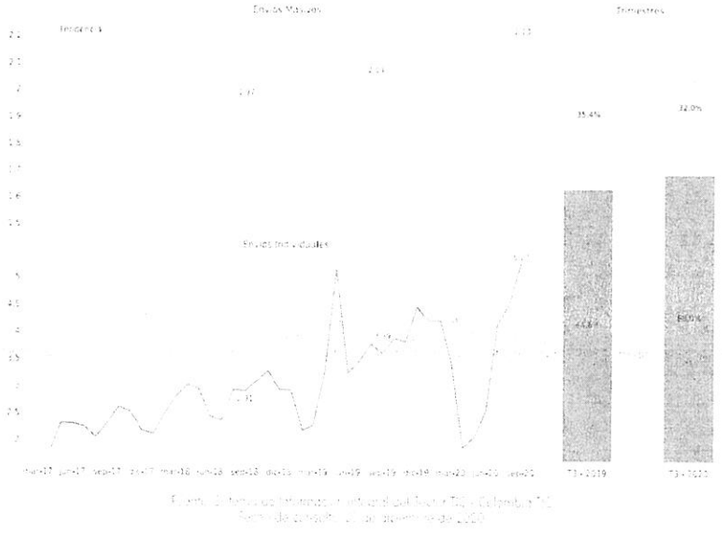
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 68 y del
32 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 7).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la Gráfica 2).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en septiembre de 2020 con $5,27 miles de millones. El comportamiento de ingresos para el tercer trimestre de 2020 se ubicó como el primero más alto analizado desde 2017-2T, con un valor de $13,91 miles de millones.

De igual forma, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, manteniendo el promedio de ingresos percibidos de los tres (3) trimestres de 2020, los cuales se posicionan como los más altos desde el 2017-2T.

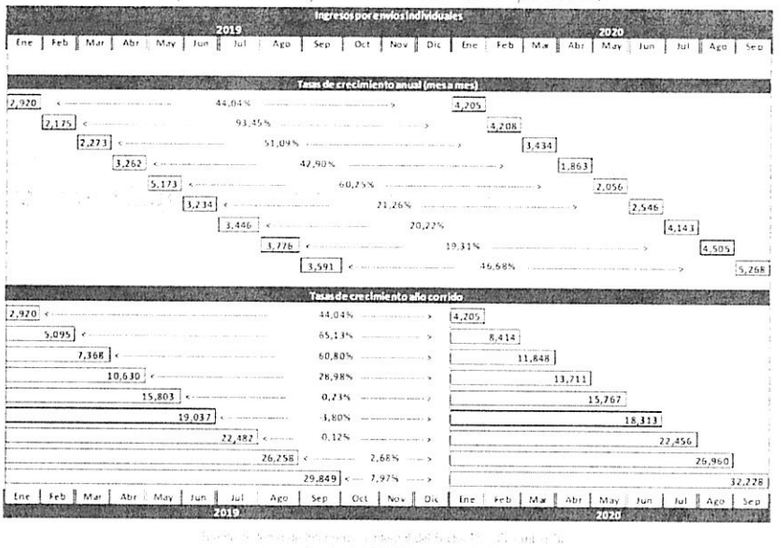
Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Como se evidencia en el Cuadro 7, en septiembre de 2020 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de $5,26 miles de millones, lo que representó un incremento del 46,68 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los $3,59 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los ingresos por envíos individuales llegaron a $32,22 miles de millones, generando un incremento de 7,97 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $29,84 miles de millones.

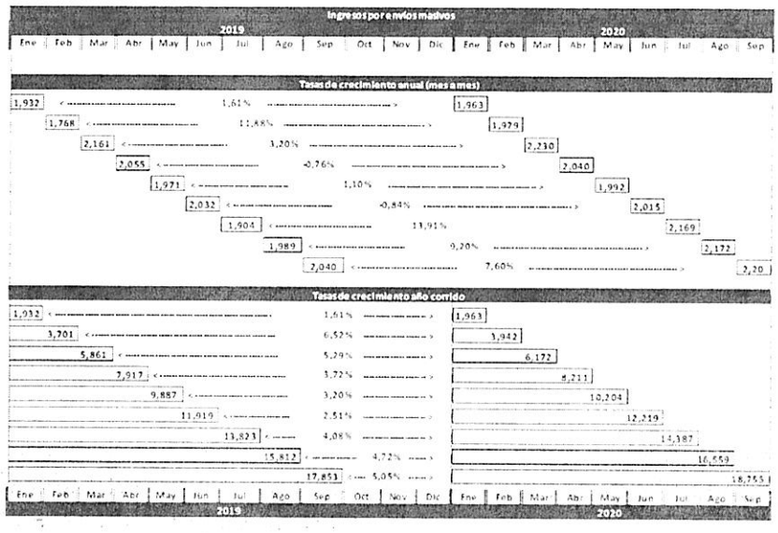
Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 - junio 2020)



Como se evidencia en el Cuadro 8, en septiembre de 2020, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de $2,20 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 7,60 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los $2,04 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los ingresos por envío masivo llegaron a $18,75 miles de millones, generando un incremento del 5,05 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $17,85 miles de millones.

Cuadro 6. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)



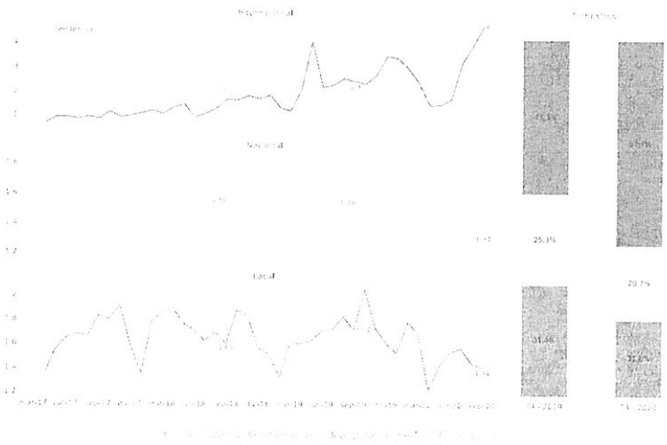
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el tercer trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 57,7 %; seguido por los ingresos por envíos locales y nacionales, los cuales tuvieron una participación del 21,6 y 20,7 %, respectivamente. (Gráfica 8).

En los envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del segundo trimestre de 2018, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados por el servicio de correo (desde algo más de $1,28 miles de millones hasta más de $1.70 miles de millones), seguida de una segundo ciclo que va desde comienzos del tercer trimestre de 2018 hasta finales del tercer trimestre de 2020 con una caída en los ingresos reportados, teniendo para septiembre de 2020 un valor de $1,33 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, evidenciando una caída en septiembre de 2020 de 17,91 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron $1,72 miles de millones.

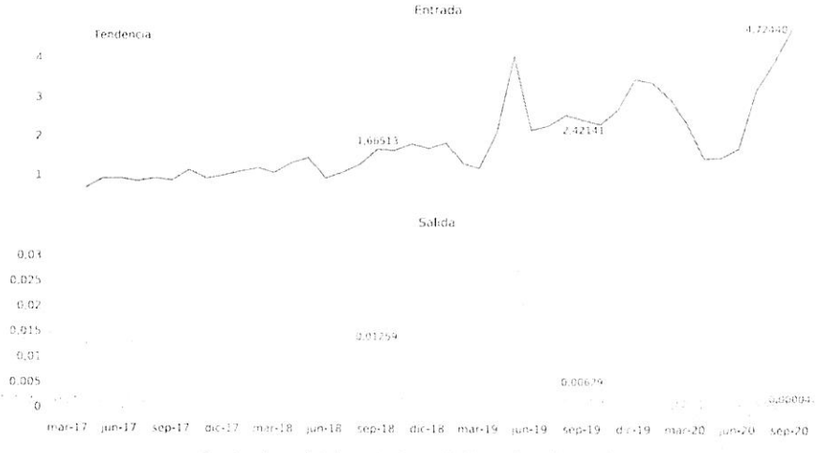
Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



Para el tercer trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado observándose una recuperación incremental y significativa para el periodo en mención, en comparación con los ingresos por envíos reportados de abril a junio del mismo año. (Gráfica 9).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un crecimiento de 95,11 %, lo cual aportó 64,13 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.
Los ingresos por envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis tuvieron un decrecimiento del 99,35 %, pasando de $0,00628 miles de millones en septiembre de 2019 a $0,0000409 miles de millones en septiembre de 2020. Asimismo, se observa una caída significativa en los ingresos por envíos reportados para el segundo y tercer trimestre de 2020.

Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Informe de Información Postal del Sector Postal Colombiano (I), Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

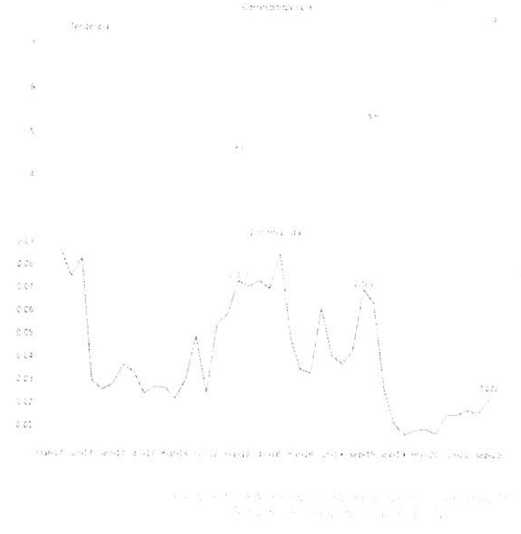
2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,7 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,3 % para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 10).

Se observó que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se tuvieron para el tercer trimestre de 2020, presentando un incremento del 22,89 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se reportaron ingresos por $16,59 miles de millones. En septiembre de 2020 se tuvo el mes con mayor valor de ingresos visto desde abril de 2017, por valor de $7,44 miles de millones.

Los ingresos por envíos de encomienda registraron una tendencia línea negativa a lo largo de la serie, alcanzando el mínimo observado en enero de 2020 con $0,006 miles de millones. Sin embargo, se evidencia una leve recuperación para los ingresos reportados en los meses de julio a septiembre de 2020.

Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)

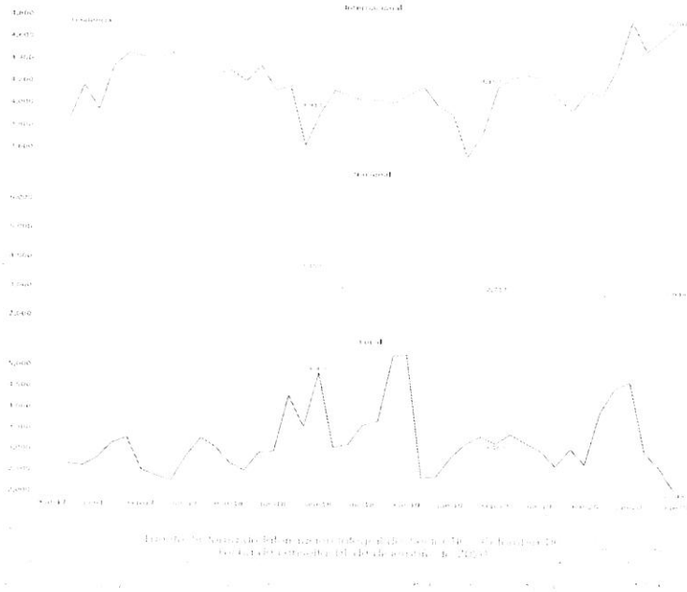


2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

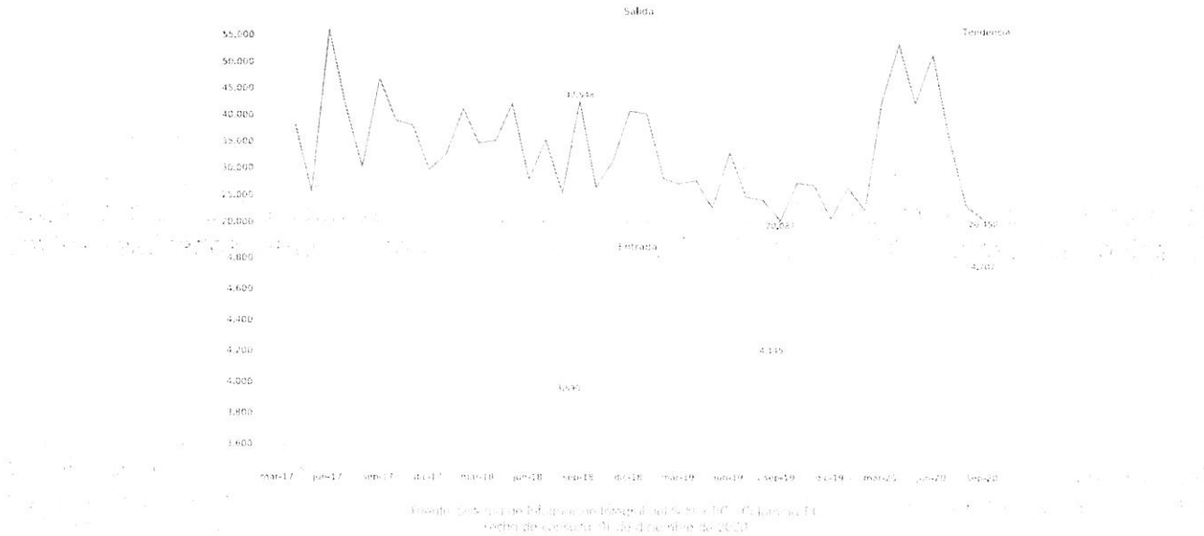
Como se observa en la Gráfica 11, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de septiembre de 2020 fueron los estimados en el ámbito internacional con $4.707; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de $20.450. (Gráfica 12).

Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito nacional ocuparon el segundo lugar, generando un ingreso promedio de $2.947; y por su parte los ingresos por envíos individuales de ámbito local generaron un ingreso promedio por valor de $2.048.

Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)



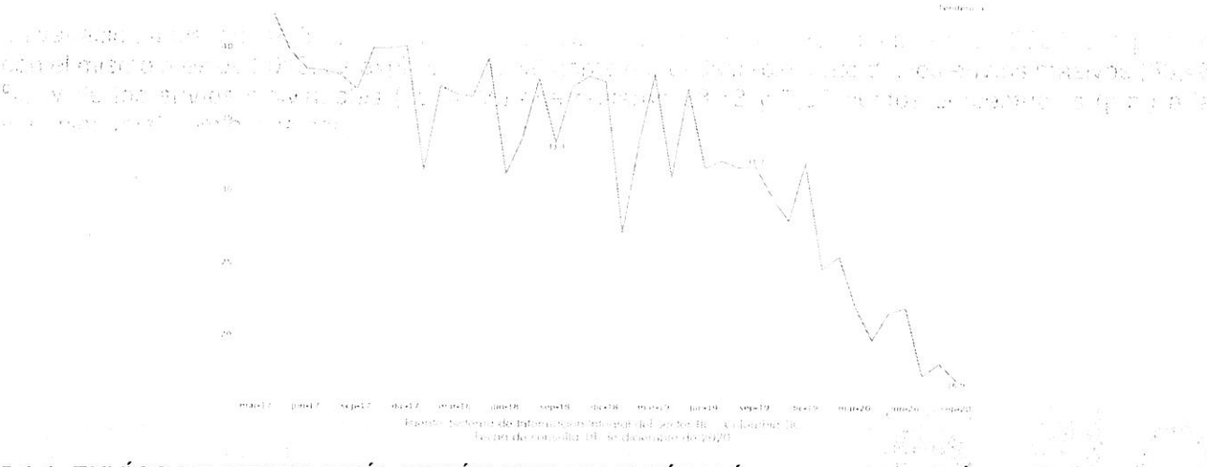
Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA
5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa que el tercer trimestre de 2020 fue el más bajo en número de envíos realizados desde el segundo trimestre de 2017, con 52,24 millones de envíos. El mínimo observado se presentó en ese mismo trimestre para el mes de septiembre de 2020, con 16,92 millones de envíos. (Gráfica 23).

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 - septiembre 2020)

La variación anual de -46,55 % en los envíos totales de mensajería para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento de: los envíos masivos (53,46 %), y de los envíos individuales (28,54 %) que restaron 38,63 y 7,92 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, respectivamente.

En septiembre de 2020, frente al mismo mes de 2019, la variación de -53,46 % en los envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 60,09 % en los envíos locales (que restaron 38,10 p.p.); 42,05 % en los envíos nacionales (que restaron 15,38 p.p.); y de 86,08 % en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,0003 p.p. a la variación total).

Por su parte, la variación anual de -28,54 % en los envíos individuales, obedeció a los decrecimientos de: 46,14 % en los envíos locales (que restaron 12,91 p.p.); 21,73 % en los envíos nacionales (que restaron 15,16 p.p.); y de 37,16 % en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,43 p.p. a la variación total).

Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)

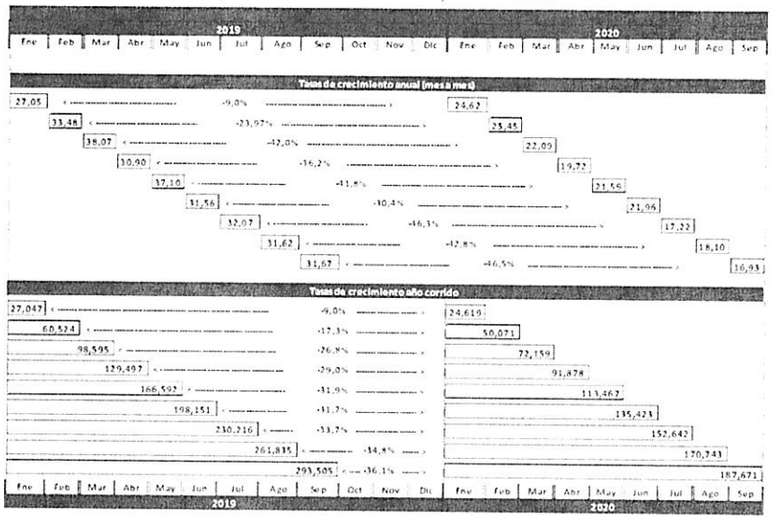
Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones) sep-19	sep-20	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total	31.669	16.928	-46.55	-46.55
Individuales	8.786	6.278	-28.54	-7.92
Masivos	22.883	10.650	-53.46	-38.63
Individuales	8.786	6.278	-28.54	-28.54
Internacional Entrada	0.096	0.092	-4.07	-0.04
Internacional Salida	0.101	0.064	-37.16	-0.43
Local	2.459	1.324	-46.14	-12.91
Nacional	6.131	4.798	-21.73	-15.16
Masivos	22.883	10.650	-53.46	-53.46
Internacional Entrada	0.0005	0.0054	1066.85	0.03
Internacional Salida	0.00008	0.00001	-86.08	-0.0003
Local	14.512	5.792	-60.09	-38.10
Nacional	8.371	4.851	-42.05	-15.38

Fuente: Industria de Telecomunicaciones - Información del Sector III - Colombia TIC
Fecha de consulta: 08 de diciembre de 2020

Como se evidencia en el cuadro 10, en septiembre de 2020 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 16,93 millones, lo que representó un decrecimiento de 46,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 31,67 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 187,67 millones, generando un decrecimiento de 36,1 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 293,50 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)



Fuente: Industria de Telecomunicaciones - Información del Sector III - Colombia TIC
Fecha de consulta: 08 de diciembre de 2020

5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

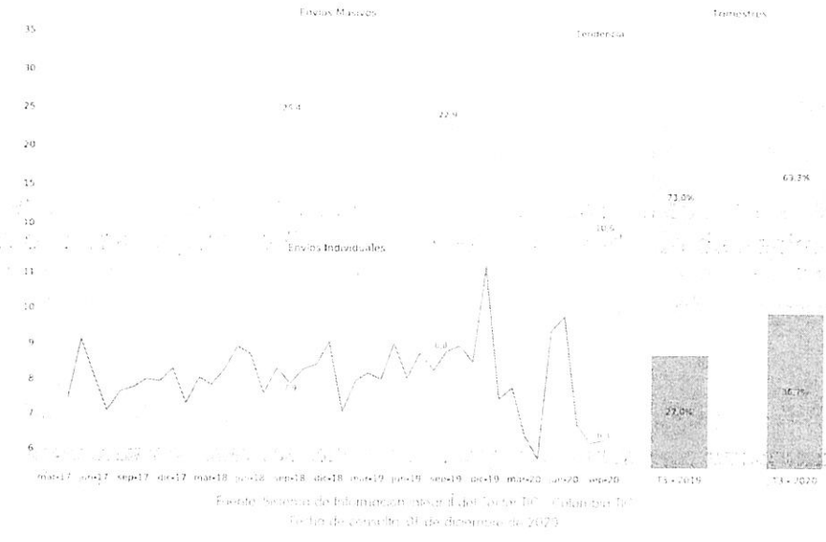
El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 63,3 y del 36,7 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 24).

Se presenta una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos masivos evidencian un decrecimiento importante, al parecer resultado en el aumento en el número de envíos individuales.

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja evidenciando una caída del 53,46 %, pasando de 22,9 millones de envíos en septiembre de 2019, a 10,6 millones de envíos en septiembre de 2020.

Los envíos individuales presentan dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en los envíos realizados (desde algo más de 7,4 millones hasta 8,8 millones), seguida de una segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020 con una caída en los envíos realizados, teniendo para septiembre de 2020 un valor de 6,3 millones de envíos.

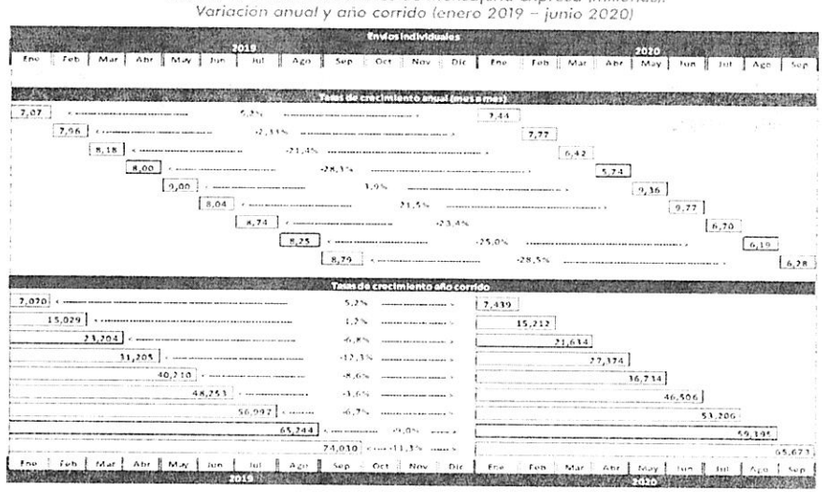
Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Como se observa en el Cuadro 11, en septiembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 6,28 millones, lo que representó un decrecimiento de 28,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 8,79 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 65,67 millones, generando un decrecimiento de 11,3 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 74,03 millones de envíos.

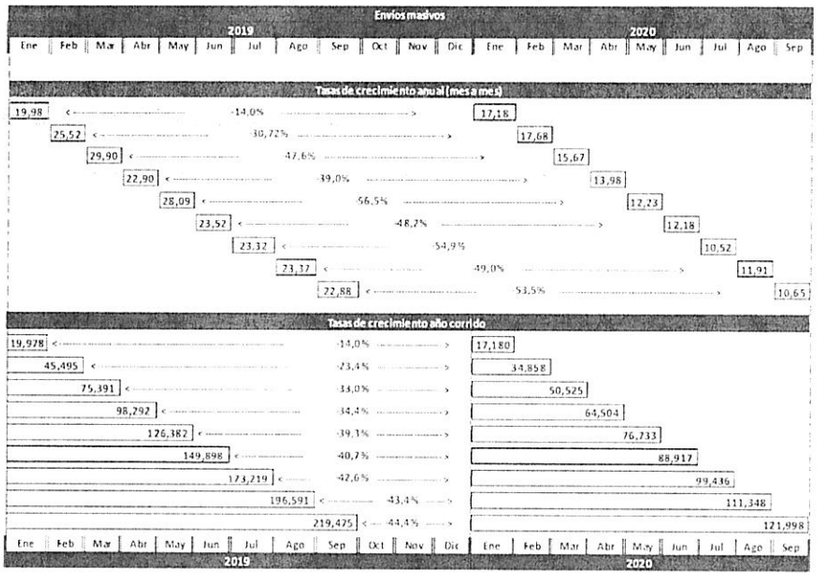
Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)



Como se observa en el Cuadro 12, en septiembre de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresan fueron de 10,65 millones, lo que representó un decrecimiento de 53,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 22,88 millones.

En el período enero – septiembre de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 121,99 millones, generando un decrecimiento de 44,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 219,47 millones de envíos.

Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC
Cortes de periodo: 1° de diciembre de 2020

5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

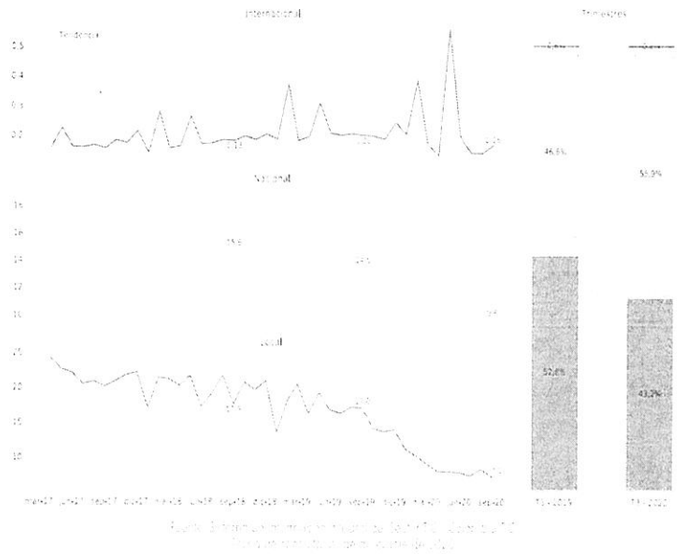
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 55,9 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 43,2 y 0,8 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 25).

Estas cifras presentan una variación significativa respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un decrecimiento significativo, al parecer resultado en el aumento en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en septiembre de 2020 de 58,07 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 16,96 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 9,64 millones de envíos realizados en septiembre de 2020, lo que representó una variación de -33,46 % en comparación con septiembre de 2019, cuando se realizaron 14,50 millones de envíos.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

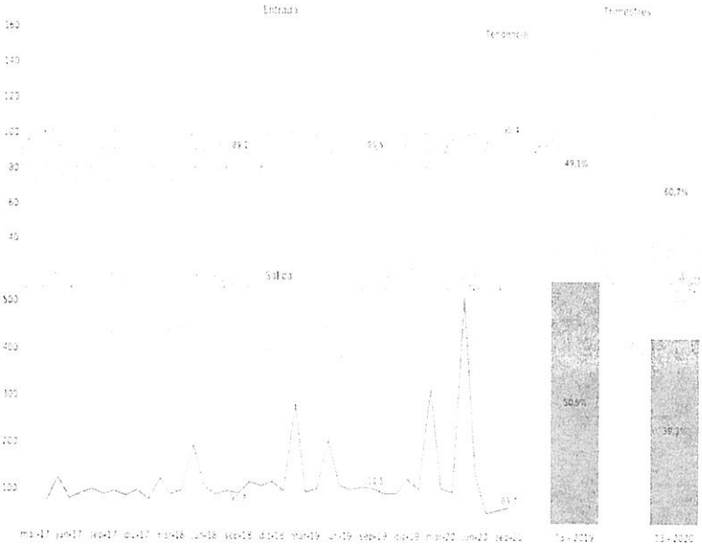


El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 60,7 % en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 39,3 % para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 26).

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de 1,99 %, que aportó 0,01 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito.

Por el contrario, los envíos internacionales de salida presentaron un decrecimiento de 37,20 %, que restaron 0,12 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



6. INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA
6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

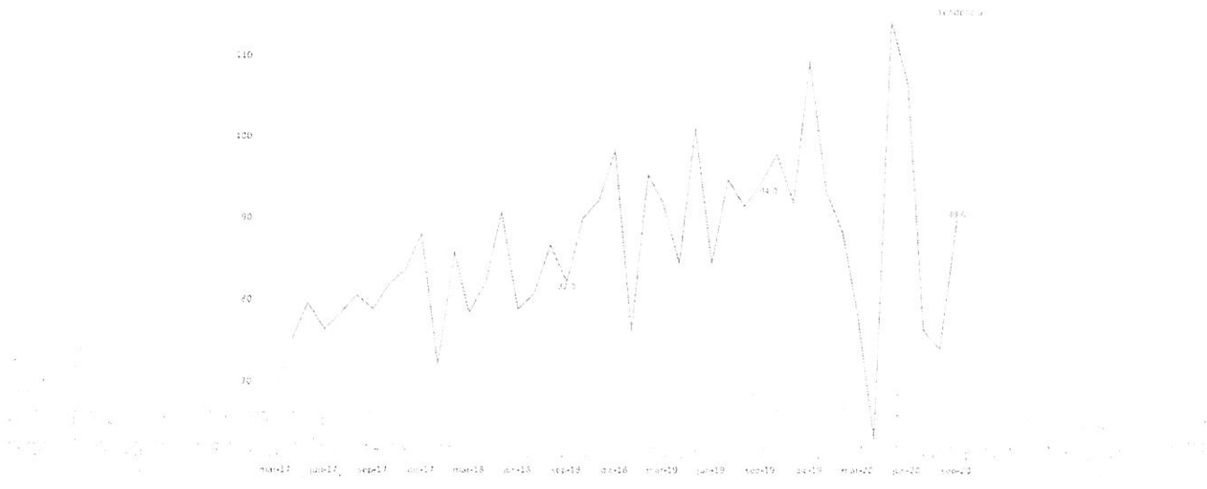
Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Se observan dos etapas: una primera fase que va desde comienzos del

segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados (desde algo más de $75,01 miles de millones hasta más de $94,57 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde comienzos del tercer trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se observa una tendencia estable, ubicándose para septiembre de 2020 en $85,6 miles de millones. (Gráfica 27).

---

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajeria reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Postal (SIP) – Colombia TIC.
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERIA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2019 -septiembre 2020)

La variación anual de -4,73 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos individuales (15,09 %), que restaron 12,17 p.p. a la variación total; y de los ingresos por envíos masivos internacionales de salida (92,11 %) que restaron 0,20 p.p. a la variación total.

En septiembre de 2020 frente al mismo mes de 2019, la variación de -15,09 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: 30,36 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (restando 1,37 p.p.); de 35,01 y 12,93 % en los ingresos por envíos individuales locales y los ingresos por envíos individuales nacionales, que restaron 4,89 p.p. y 9,26 p.p. respectivamente a la variación total.

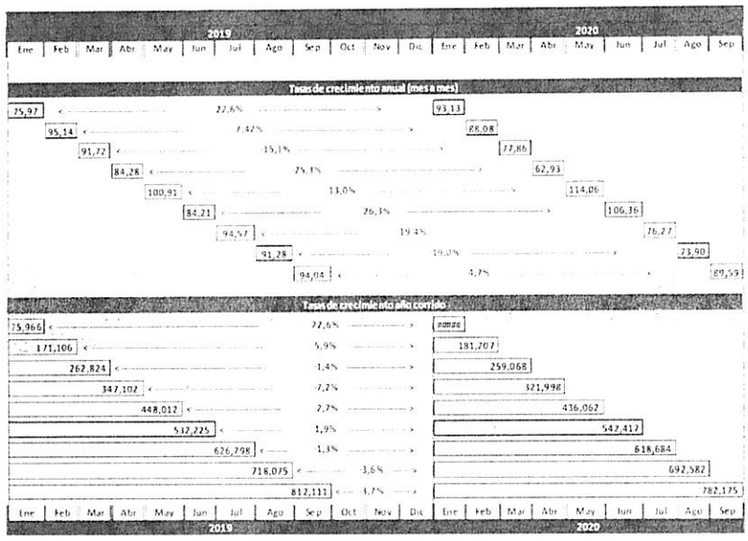
Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2019 - septiembre 2020)

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-19	sep-20		
Total	94.037	89.593	-4.73	-4.73
Individuales	75.847	64.403	-15.09	-12.17
Masivos	18.190	25.190	38.48	7.44
Individuales	75.847	64.403	-15.09	-15.09
Internacional Entrada	3.434	2.391	-30.36	-1.37
Internacional Salida	7.398	7.830	4.43	0.44
Local	10.590	6.883	-35.01	-4.89
Nacional	54.326	47.299	-12.93	-9.26
Masivos	18.190	25.190	38.48	38.48
Internacional Entrada	0.008	0.059	680.83	0.28
Internacional Salida	0.0397	0.0031	-92.11	-0.2013
Local	10.534	17.760	68.60	39.73
Nacional	7.609	7.368	-3.17	-1.32

Como se evidencia en el Cuadro 14, en septiembre de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de $89,59 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 4,7 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los $94,04 mil millones.

En el periodo enero – septiembre de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a $782,17 miles de millones, generando un decrecimiento de 3,7 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $812,11 miles de millones.

Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)



6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

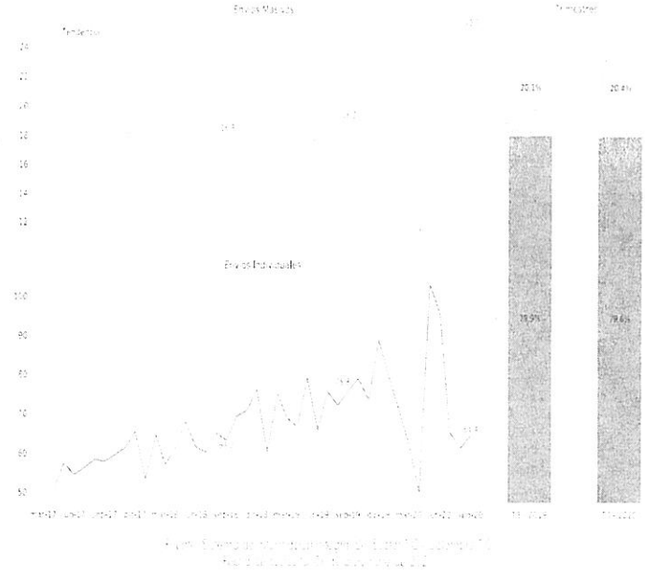
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 79,6 y del 20,4 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 28).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 24).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, se evidenció una caída significativa para los meses del tercer trimestre de 2020, reportando para septiembre de 2020 un total de $64,4 miles de millones, lo que representó un decrecimiento del 15,09 % en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $75,8 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, en septiembre de 2020 se evidenció el máximo alcanzado desde el segundo semestre de 2017, con $25,2 miles de millones, lo que representó un incremento del 38,48 % con respecto al mismo mes del año anterior, cuando se reportaron $18,2 miles de millones.

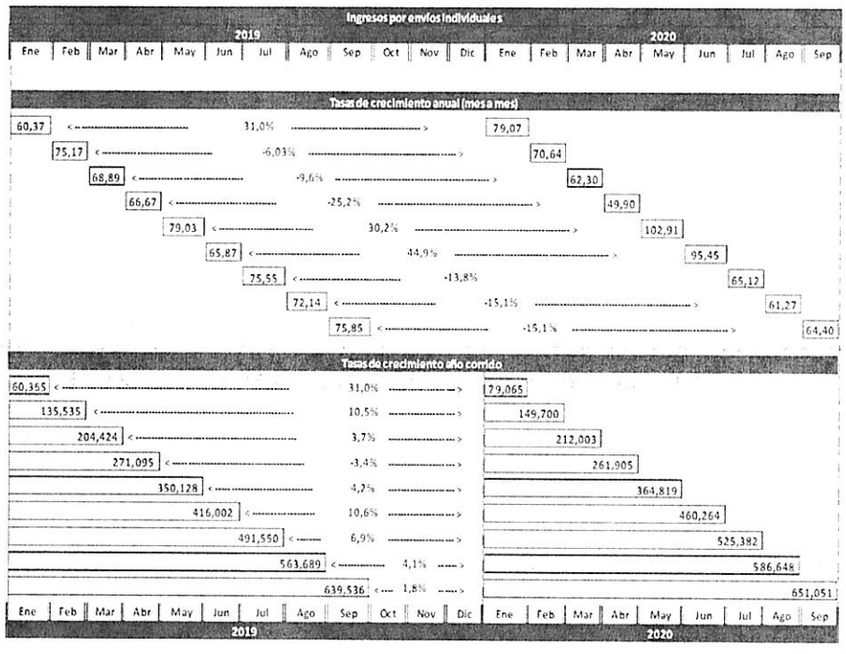
Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Como se evidencia en el Cuadro 15, en septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de $64,40 miles de millones, lo que representó una variación de -15,1 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los $75,85 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a $651,05 miles de millones, generando un incremento de 1,8 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $639,53 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 – junio 2020)

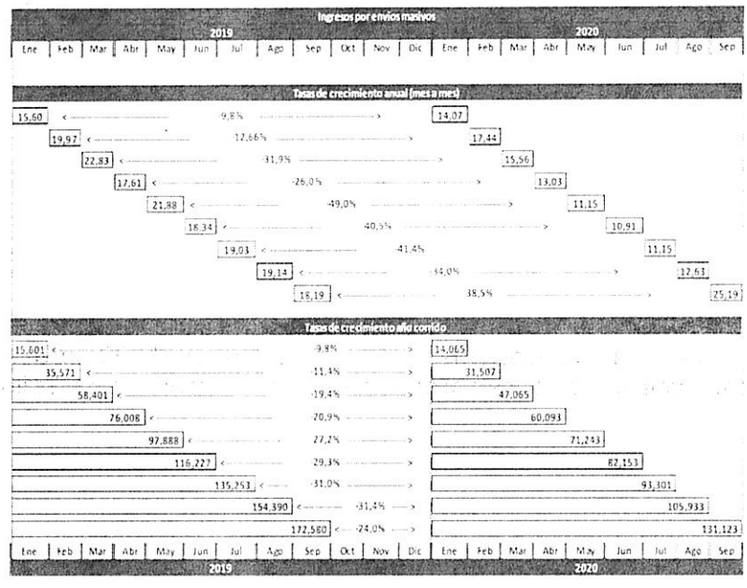


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

Como se evidencia en el Cuadro 16, en septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de $25,19 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 38,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los $18,19 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a $131,12 miles de millones, generando un decrecimiento de 24 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron $172,58 miles de millones.

Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 - septiembre 2020)



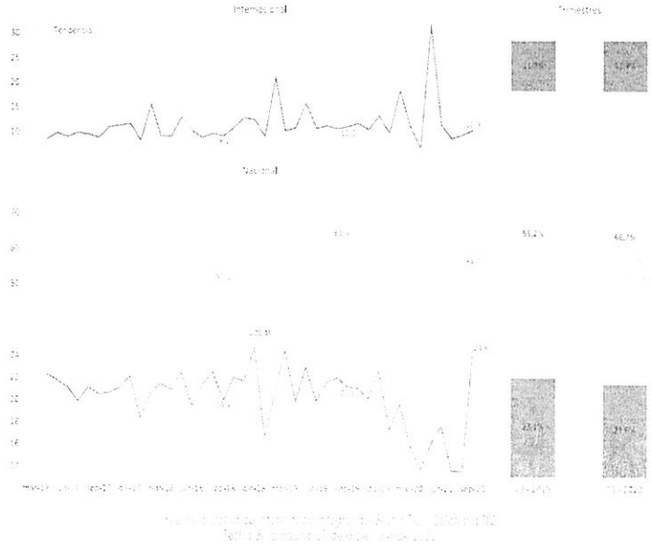
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 66,7 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 21,6 % y 11,7 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 29).

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con $159,87 miles de millones para el tercer trimestre de 2020, evidenciándose una caída respecto al trimestre anterior cuando se reportaron $186,71 miles de millones; y respecto al mismo trimestre del año anterior cuando se obtuvieron $182,59 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando un comportamiento atípico para septiembre de 2020 ($24,64 miles de millones) comparado con julio y agosto de 2020 ($13,55 miles de millones y $13, 51 miles de millones, respectivamente), en cuanto al número de ingresos reportados.

Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)

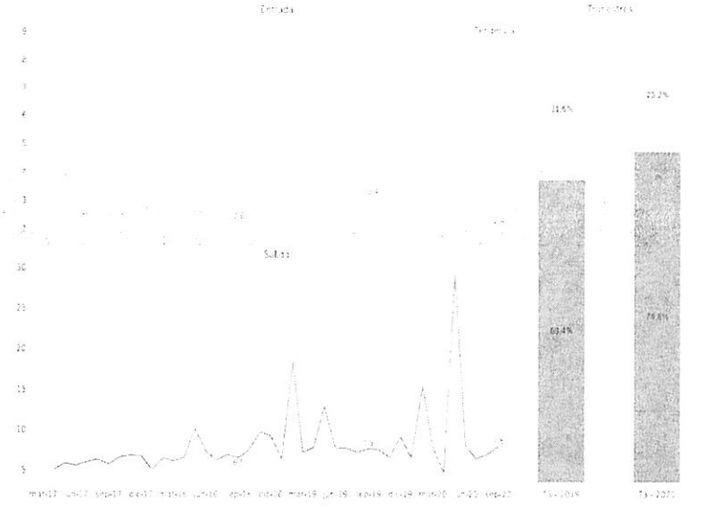


Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 74,8 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 25,2 % para el tercer trimestre de 2020. (Gráfica 30).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para septiembre de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de 3,92 %, pasando de $7,53 miles de millones en 2019 a $7,83 miles de millones en 2020.

Por el contrario, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un decrecimiento de 28,80 % para septiembre de 2020 comparado con el mismo mes de 2019, pasando de $3,44 miles de millones en 2019 a $2,45 miles de millones en 2020.

Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



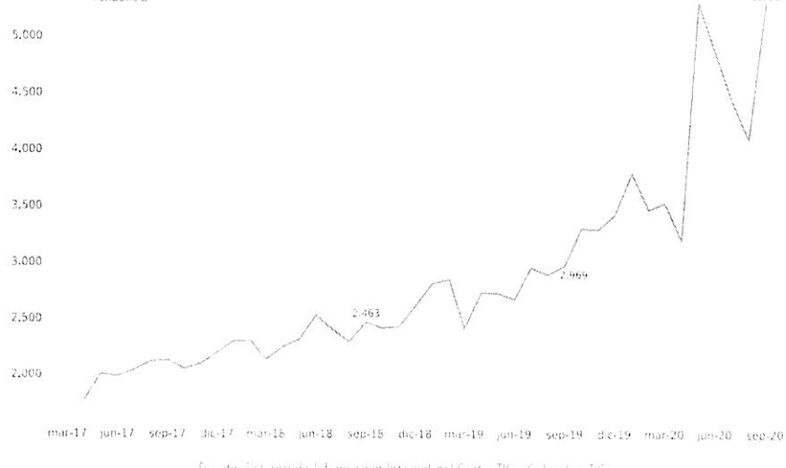
Fuente: Subdirección de Información Integral del Sector TIC – Colombia TIC
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de $5.293 para septiembre de 2020, valor que es significativamente superior al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con $2.969; y también respecto a septiembre de 2018 con $2.463. (Gráfica 31).

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en abril de 2017, con un ingreso promedio mensual de $1.771.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



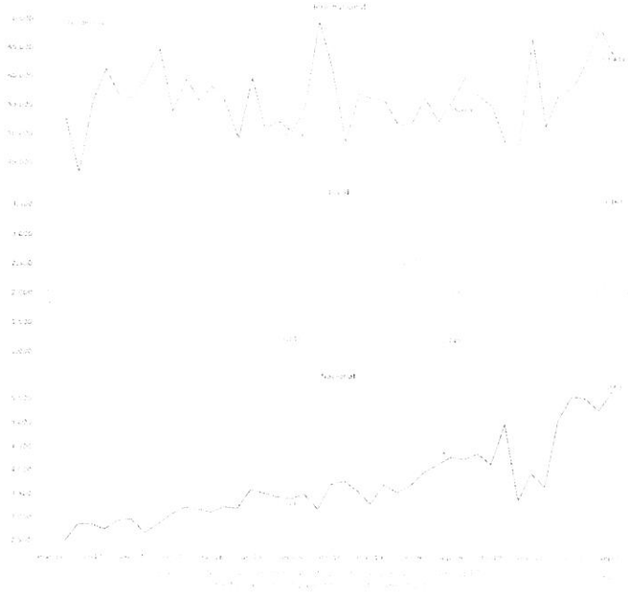
Fuente: Subdirección de Información Integral del Sector TIC – Colombia TIC
Fecha de consulta: 01 de diciembre de 2020

6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con $63.434 para el mes de septiembre de 2020. Para el mismo mes del año anterior, presentó un ingreso promedio mensual de $55.469. (Gráfica 32).

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de $5.665 para septiembre de 2020.

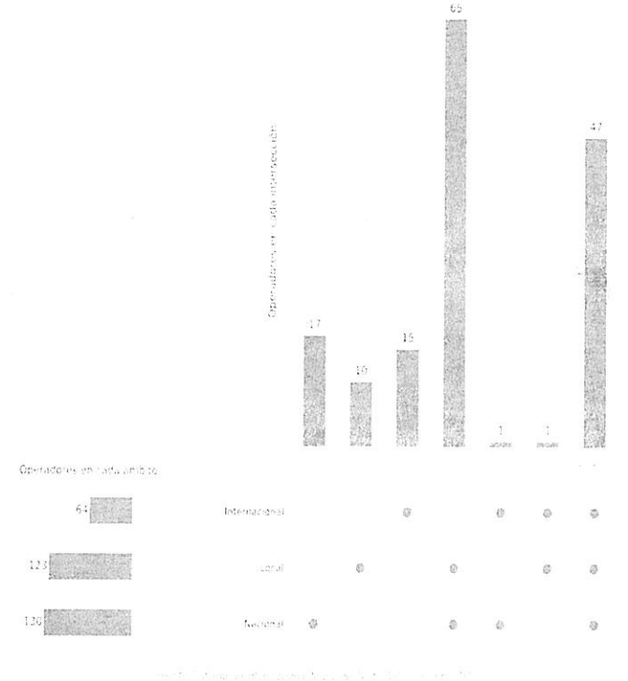
Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)



Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el segundo trimestre de 2020 fue de 156, de los cuales 130 realizaron envíos en el ámbito nacional, 123 operadores en el ámbito local y 64 en el internacional.

Se destaca que 47 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 33).

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito

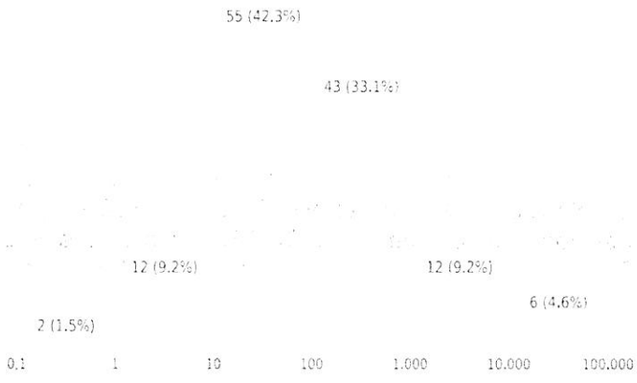


6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el tercer trimestre de 2020, el 42,3 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre $10 millones y $100 millones. (Gráfica 34).
El 33,1 % (43 operadores) reportó ingresos entre $100 millones y $1.000 millones, y el 13,8 % (18 operadores) reportó ingresos mayores a $1.000 millones.

El resto de los operadores (10,7 %) reportó ingresos menores a $10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



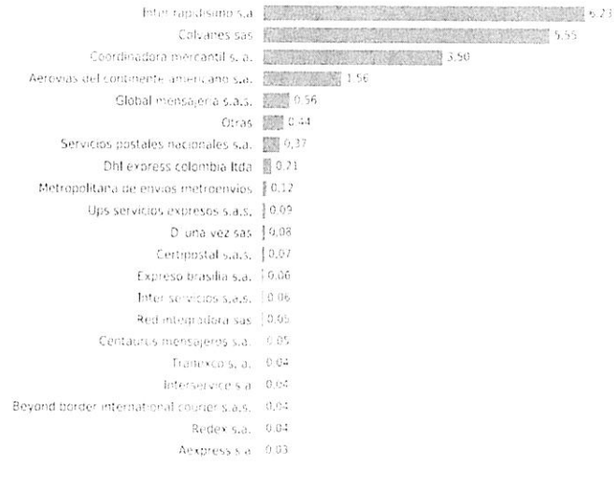
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre de 2020, Inter rapidísimo S.A. tuvo una participación en el mercado del 32,49% (6.226.614 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Colvanes Ltda. con 28,98 % (5.553.949 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 18,26% (3.500.379 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 8,14 % (1.559.815 envíos); Global Mensajería S.A. con 2,91 % (557.053 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 1,92 % (367.950 envíos); DHL Express Colombia Ltda. con 1,08 % (206.227 envíos); Metropolitana de envíos metroenvios con 0,60 % (115.352 envíos); UPS Servicios expresos S.A.S. con 0,48 % (91.646 envíos); y D´una vez S.A.S. con 0,42 % (80.552 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 2,42 % para este tipo de envíos. (Gráfica 35).

Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre de 2020, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina entrega total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 17.34 % de participación (5.736.703 envíos).

Cadena Courrier S.A se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 13,47 % (4.456.379 envíos); le siguió Datacurrier Ltda. con 10,73 % (3.548.249 envíos); Entrega Inmediata Segura S.A. con 8,61 % (2.847.351 envíos); Sinteco Limitada con 8,47 % (2.803.363 envíos); Printing delivery S.A. con 6,74 % (2.228.680 envíos); Tempo Express Ltda. con 5,89 % (1.949.996 envíos); Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 4,94 % (1.635.628 envíos); Deltec S.A. con 2,91 % (962.966 envíos); y Suministros y proyectos eléctricos S.A.S. con 2,76 % (913.440 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 13,85 % para este tipo de envíos. (Gráfica 36).

Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



En la página https://mintic.gov.co , link sector postal, se encuentra publicada la información respecto a la Regulación del Sector:

"El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones junto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) son las entidades encargadas de velar por el buen servicio que prestan los operadores postales del país, como se describe a continuación:

1. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Otorga la habilitación para prestar servicios postales Vigila el cumplimiento del régimen de los servicios postales. Artículo 37 de la Ley 1369 de 2009. Se encarga de regular los indicadores de calidad y tarifas para el servicio de correo.

2. Superintendencia de Industria y Comercio
Vigila la libre competencia, la competencia desleal y la protección al consumidor. Artículo 21 de la Ley 1369 de 2009.

3. Comisión de Regulación de Comunicaciones
Regula temas de tarifas y fallas de mercado, entre otros. Artículo 20 de la Ley 1369 de 2009. Se encarga de regular los indicadores de calidad y tarifas para los Operadores de Mensajería Expresa."

Teniendo en cuenta la situación actual del país, por la presencia de la pandemia ocasionada por el Covid 19, hemos consultado la situación actual de algunas empresas dedicadas a la mensajería:

https://www.eltiempo.com/justicia/servicios/coronavirus-empresas-de-envios-que-se-reinventaron-509304

Empresas de envíos nunca pararon y ahora ofrecen nuevos servicios

Se adaptaron para garantizar condiciones de seguridad y transportar el auge de compras en internet.

Por: Justicia
21 de junio 2020 , 01:33 a. m.

Las primeras semanas de la emergencia sanitaria, con la mayoría de sectores productivos detenidos, fueron las más duras para las empresas de mensajería y envíos, ya que gran parte de sus servicios los ocupaban sectores y tiendas que hoy están cerradas; no obstante, las empresas de envíos lograron sobreponerse a la situación y hoy **son más vitales que nunca para acompañar el auge de las compras por internet, y se han renovado para ofrecer más servicios a los usuarios.**

El rediseño de la operación para garantizar óptimas condiciones de bioseguridad llevó a algunas empresas a cambiar sus instalaciones. Inter Rapidísimo, por ejemplo, convirtió el piso jurídico de su edificio en una extensión del área de comedor, instalando mesas y sillas hasta en las oficinas, para que los operarios que no pueden teletrabajar tengan más espacio para consumir sus alimentos y cumplan con el distanciamiento.

Juan Manuel Cubides, vicepresidente jurídico de esta compañía, contó que en las primeras semanas de la emergencia definieron sus nuevas formas de operación, así como los protocolos reforzados de bioseguridad y autocuidado, **pero aún con ese rediseño, en las dos primeras semanas sus ventas bajaron casi el 30 % de lo normal**, "pero al final de la segunda semana se reactivó y a la tercera o cuarta semana se disparó; estamos como en una temporada decembrina y en estos últimos días se han superado todas las expectativas, el crecimiento ha sido exponencial", explicó Cubides.

Inter Rapidísimo **pasó de un promedio de ventas mensual de 1'800.000 envíos a estar alrededor de 3'000.000 de envíos,** igualmente aumentó el servicio de recogida en casa, algo que anteriormente solo pedía un 10 % de los clientes, pero que hoy piden el 60 % de los usuarios. Precisamente, por este aumento de la demanda, la empresa tuvo que encontrar más bodegas y contratar "bastante personal", explicó el vicepresidente jurídico, por lo que, pese a la emergencia sanitaria, han generado empleos.

La pandemia también ha cambiado los hábitos de consumo de la gente, antes Inter Rapidísimo transportaba principalmente ropa, zapatos y autopartes, pero ahora han visto un **auge de elementos deportivos como pesas, bicicletas estáticas y similares, juegos electrónicos y de mesa;** grandes cantidades de tapabocas y alcohol glicerinado, y elementos no perecederos.

"Al principio hubo un poco de pánico, nadie quería enviar ni recibir y muchas empresas se detuvieron por ley; no obstante, con el pasar de los días se fue reactivando la operación"
Un cambio similar ha vivido Envía, empresa que antes movía, entre otros, materiales de construcción, autopartes e implementos para el sector de manufactura. Con el cierre por varias semanas de esos sectores, las ventas cayeron, pero la compañía siguió adelante, posteriormente su cantidad de envíos aumentó y hasta ha tenido un nuevo aire, explicó Henry Alejandro Cubides, director de mercadeo de la empresa, quien añadió que **en mayo movieron un 25 % más mercancía que en diciembre del año pasado, que es uno de los mejores meses para las empresas de transporte.**

Cubides explicó que cuando la pandemia comenzó, la demanda se redujo mucho, "hubo un poco de pánico, nadie quería enviar ni recibir y muchas empresas se detuvieron por ley; no obstante, con el pasar de los días y las nuevas regulaciones, se fue reactivando la operación y hoy estamos casi normalizados en envíos", aseguró.

Gran parte de la recuperación tuvo que ver con el comercio electrónico. En envíos de e-commerce en mayo duplicaron las ventas que habían hecho en marzo, y casi cuadruplicaron lo que habían movido de comercio electrónico en abril, dijo Cubides.

Hoy lo que más están transportando son compras por internet como licuadoras, hornos, elementos de cocina y otros electrodomésticos pequeños.

El director de mercadeo indicó que quizás el boom de implementos de cocina esté relacionado con que como la gente está en casa hay más posibilidades de cocinar y quieren tener nuevos elementos para ello. Asimismo, ha visto un incremento en los envíos de elementos útiles para el teletrabajo como sillas y mesas, implementos de salud y bienestar, y de ocio como libros, juegos y juguetes.

Con este nuevo impulso, la compañía no ha dejado de lado la seguridad, "entendemos que una empresa de envío puede llegar a ser un vector muy fácil de contagio de un virus como este y por eso hemos tomado todas las medidas de desinfección, bioseguridad y autocuidado", dijo Cubides, quien agregó que también aplicaron medidas como **dejar paquetes y envíos en puertas y porterías, en lugar de la entrega directa al cliente, para disminuir el contacto;** y están optando por dividir envíos grandes en varias cajas para que sean elementos de fácil manipulación que no requieran que dos o más personas los carguen e ingresen a viviendas.
Otro aspecto importante de las adaptaciones que las empresas de mensajería han tenido que realizar tiene que ver con los destinos, pues muchas debieron suspender su operación a ciertos sitios; sin embargo, la mayoría ya han recuperado más del 90 % de su operación e incluso algunas, como **Deprisa, no detuvieron su transporte a poblaciones de difícil acceso como San Andrés y Leticia, a donde además hay que llegar en avión.**

Susana Argueta, directora general de Deprisa, explicó que, pese a la reducción del volumen de envío en las primeras semanas, no pararon, priorizaron las rutas terrestres, pero siguieron con algunas entregas en avión aprovechando vuelos de carga y hasta de pasajeros.

Añadió que fue todo un reto cumplido organizar la logística para montar las operaciones de San Andrés y Leticia, pero que en coordinación y con permisos de las autoridades lograron superar las dificultades y han podido seguir llevando alimentos a estas zonas alejadas del país.

Otro aspecto importante de las adaptaciones que las empresas de mensajería han tenido que realizar tiene que ver con los destinos, pues muchas debieron suspender su operación a ciertos sitios; sin embargo, la mayoría ya han recuperado más del 90 % de su operación e incluso algunas, como **Deprisa, no detuvieron su transporte a poblaciones de difícil acceso como San Andrés y Leticia, a donde además hay que llegar en avión.**

Susana Argueta, directora general de Deprisa, explicó que, pese a la reducción del volumen de envío en las primeras semanas, no pararon, priorizaron las rutas terrestres, pero siguieron con algunas entregas en avión aprovechando vuelos de carga y hasta de pasajeros.

Añadió que fue todo un reto cumplido organizar la logística para montar las operaciones de San Andrés y Leticia, pero que en coordinación y con permisos de las autoridades lograron superar las dificultades y han podido seguir llevando alimentos a estas zonas alejadas del país.

En otros cambios, la compañía implementó un servicio de recolección a domicilio que ahora usan los clientes, y aunque los destinos y orígenes de la mercancía que transportan siguen siendo similares, pues en su mayoría son ciudades principales, han visto un incremento en los envíos urbanos, es decir, dentro de la misma ciudad, especialmente en Bogotá.

Por otro lado, Argueta explicó que, si bien han tenido un aumento del 184 % en envíos provenientes del comercio electrónico, en comparación con el mismo periodo del año pasado, "esto no compensa el volumen del comercio nacional o productos de la red aérea que también se han visto afectados". Por eso, añadió que esperan que los envíos sigan creciendo a medida que los comercios encuentren formas de distribuir sus productos a través de plataformas virtuales.

Son muchas las adversidades que han tenido que superar las empresas de envíos, pero este sector sigue adelante, comprometido con transportar los productos que necesitan los colombianos, y aunque la pandemia de covid-19 continúa, **estas compañías siguen trabajando arduamente para reinventarse y brindar a cada paso las soluciones que los usuarios necesitan.**

Entrega de ayudas en zonas vulnerables
En medio de la emergencia por el coronavirus en el país, las empresas transportadoras no solo han mantenido su operación, sino que están aportando su granito de arena en frentes como el de ayudas humanitarias para zonas vulnerables.

Inter Rapidísimo, por ejemplo, comenzó el programa Entregas Justas, que, al entregar paquetes y envíos normales, también lleva mercados a **zonas golpeadas por la crisis. Ya han entregado más de 5.000 mercados en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Villavicencio y Tunja.**

Con estos mercados se han beneficiado más de 7.000 familias. Igualmente, en alianza con Ramo y la Fundación Caminos de Identidad, Inter Rapidísimo entregará mercados en hogares indígenas en La Guajira y construirá cuatro aulas educativas en sectores rurales de Riohacha para mejorar las condiciones educativas de niños wayús.

Por su lado, Deprisa, empresa que hace parte de Avianca Holdings, ha apoyado los envíos de ayudas del programa Colombia Cuida a Colombia, una alianza de más de 300 organizaciones civiles y del sector privado que se unieron para mitigar los efectos de la pandemia en el país.

Deprisa llevó a Cartagena, para una fundación, una donación de siete cajas con 112 kg de productos vitamínicos y suplementos alimenticios para desnutrición, y se ha sumado a otras entregas de ayudas humanitarias que ha hecho Avianca.
Por su parte, Envía, además de apoyar igualmente los envíos de Colombia Cuida a Colombia, también está donando su estructura logística y de envíos a todas las personas, fundaciones y ONG que se han acercado a ellos para pedirles ayuda a fin de entregar mercados en distintos lugares del territorio nacional. **En esos casos, Envía ha donado la organización y el transporte para que esos implementos lleguen a las manos de quienes más los necesitan en estos momentos.**

De esta manera, las empresas de envíos del país no solo han seguido respondiendo a sus clientes, sino que están apoyando en la mitigación de los efectos del covid-19.

https://www.portafolio.co/negocios/el-reajuste-logistico-que-sufrio-la-mensajeria-en-colombia-545307

El reajuste logístico que sufrió la mensajería en Colombia

Las empresas del sector cambiaron sus procesos, las formas de entrega de paquetería e incluso los espacios para alimentación.

POR: PORTAFOLIO
OCTUBRE 04 DE 2020 - 07:24 P. M.

Aunque la pandemia del covid-19 detuvo más de una actividad, los servicios de mensajería y transporte no dejaron de moverse. De hecho, más de una empresa experimentó cambios en su estructura, y sus operaciones para lograr el mayor flujo de envíos. A los cascos de los mensajeros se sumó un tapabocas y los guantes y el antibacterial se convirtieron en los compañeros de viaje de los conductores.

Servientrega tuvo que implementar, tras 38 años de operaciones, medidas que marcan un antes y un después en el día a día de sus especialistas en servicio, desde nuevos horarios de ingreso, hasta empezar a llevar los alimentos preparados en casa y sentarse al comedor individual. Se implementó el saludo con el brazo y programas para el "fortalecimiento de la espiritualidad entre los colaboradores" para manejar con inteligencia emocional su trabajo en medio del covid.

Los conductores en operativos para las diferentes ciudades empezaron a llevar su kit de bioseguridad y su alimentación en cabina y el lavado de la flota vehicular, el uso de alcohol permanente y de tapabocas se convirtió en el día a día.

"Podemos pensar que los comportamientos actuales van a mantenerse valorando en principio la vida, a medida que trascurra el tiempo y la percepción del riesgo disminuya, posiblemente cambien", dijo Felipe Calderón, facilitador master de macroproceso estratégico del cliente externo de Servientrega.

El proveedor mundial en envíos exprés y logística DHL Express, el cual cuenta con más de 700 colaboradores en el país entregó a sus equipos guantes y máscaras, gel antibacterial e implementó limpiezas profundas en sus sedes, así como un rediseño operativo para garantizar el distanciamiento social y tuvo que separar a los empleados en dos turnos diferentes.

A nivel global la empresa aumentó la frecuencia de vuelos y para la entrega de paquetería suprimió el requisito de la firma del destinatario para minimizar contactos.

"Poseer nuestra propia flota ha demostrado ser absolutamente esencial en la situación actual. Aquí no dependemos de la capacidad de los demás, podemos ofrecer todo el tiempo y proporcionar el servicio acordado para nuestros clientes", aseguró Allan Cornejo, gerente general de DHL Express Colombia.

El operador oficial de Colombia, 4-72, fue otro que experimentó cambios en sus procesos. La compañía ha mantenido activos sus 35 centros operativos y dentro de sus protocolos se definió la desinfección de los vehículos, toma de temperatura al ingreso de los centros operativos y de los colaboradores en moto, e instalación de lavamanos.

Para mantener el distanciamiento los turnos pasaron de ser de 8 horas a 7 horas para que no se cruzaran los trabajadores salientes y entrantes, y tener una hora para hacer la limpieza. "Nos tocó canalizar recursos no contemplados para que pudiéramos comprar un kit de vida con tapabocas, gafas guantes y geles", dijo Luis Humberto Jiménez, presidente de 4-72.

La empresa también lanzó en mayo una app para que se hiciera la entrega sin necesidad de contacto, sino con una firma digital, sistema con el que se han entregad más 170.000 objetos postales como cartas, paquetes y notificaciones.

En el caso de Inter Rapidísimo, otra de las compañías de mensajería y transporte líderes en el país, los cambios en su logística fueron más lejos. La empresa lanzó un servicio de envíos sin salir de casa donde las personas pueden hacer y recibir sus envíos. También un modelo de auto-envíos, para que los usuarios puedan enviar sus paquetes desde un punto de atención y sin bajarse de su vehículo.

La empresa, presente en 1.103 municipios del país implementó nuevas rutas terrestres ante la cancelación de los vuelos comerciales, amplió sus bodegas por el crecimiento de envíos e incrementó su planta de personal en más del 50%.

"El confinamiento nos cambió la forma de trabajar, generamos nuevos esquemas laborales apoyados en las herramientas tecnológicas y de innovación, habilitamos el trabajo desde casa, horarios flexibles, nuevos turnos de trabajo, para evitar las aglomeraciones de personal en nuestras oficinas y bodegas", explicó Norman Chaparro, presidente de Inter Rapidísimo.

Otro ejemplo de cambio fue Coordinadora, la empresa, que cuenta con una flota de 900 vehículos y cerca de 4.500 empleados modificó no solo sus operación sino su servicio de atención y toda la parte de call center se trasladó a las casas de los colaboradores.

LA MOVIDA DEL SECTOR

En Colombia, el servicio de mensajería expresa generó ingresos por $1,1 billones en el año 2019, cifra equivalente al 0,11% del Producto Interno Bruto (PIB). El año pasado 382 millones de envíos, de los cuales, 102 millones se cursaron en el segmento de mensajería individual y 279 millones en el de masivos. Según información del Ministerio de las TIC este sector está conformado por 191 empresas, de las cuales el 62% se ubica en la ciudad de Bogotá, seguido por Cali con el 9,4%, A nivel nacional la industria cuenta con una red postal con más de 6.398 puntos de atención. En el caso del servicio de correo, el año pasado se registraron 107 millones de envíos e ingresos totales por $125.000 millones.

Laura Lucía Becerra Elejalde
En Twitter: @LauraB_Elejalde

ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Las siguientes son los operadores postales registrados hasta septiembre de 2020, según información encontrada en la página https://mintic.gov.co link sector postal – empresas postales habilitadas:

Operadores Registrados

Número de Documento	DV	Razón Social - Nombre	Municipio Prov	Teléfono	Tipo de Servicio	Ámbito geográfico
800047781	9	ENECON SAS	BOGOTÁ	4485828	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800088155	3	DOMINA ENTREGA TOTAL S.A.S.	BOGOTA	4302020	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800096812	8	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACION S.A.S.	BOGOTÁ	2924900 Ext 18080	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800146314	7	ENTREGA INMEDIATA SEGURA S.A.	BOGOTÁ	7427060	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800152028	1	COOPTMOTILON LTDA.	BOGOTÁ	5684015	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800160068	8	LOGISTICA EP ASESORIAS E INVERSIONES S.A.S.	BOGOTÁ	6644689	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800162003	9	MC MENSAJERIA CONFIDENCIAL SA	BOGOTÁ	3909393	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800166199	1	DELTEC S.A.	BOGOTÁ	3309194	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800170229	1	DISTRIENVIOS LTDA	BOGOTÁ	035 3034343-3365200	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800172158	4	TRANSPORTES Y MUDANZAS CHICO S.A.S	BOGOTÁ	5493960	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800172544	4	MONTAJES DE INGENIERIA DE COLOMBIA MICOL S.A.	MOSQUERA	4014000	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800177030	3	SERVITEM LTDA. TRANSPORTE Y MENSAJERIA	BOGOTÁ	7223325	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
800228858	4	AMERICAN DELIVERY SERVICE ADS LTDA	BOGOTÁ	7021814	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
802007653	0	METROPOLITANA DE ENVIOS LTDA	BOGOTÁ	3703060	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
805010748	3	SINTECO SAS	BOGOTÁ	5243909	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
806003042	7	LECTURA DE CONTADORES Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ATIEMPO LTDA LECTA CORREO LTDA	BOGOTÁ	6604162	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
807000949	1	COOPERATIVA MULTIACTIVA GUASIMALES	BOGOTÁ	5725513	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
809005093	2	P Y G S.A.	BOGOTÁ	2622303	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
810003951	1	SERVICIOS LOGISTICOS DE COLOMBIA S.A. - SERLOCOL	BOGOTÁ	8856302	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
811047028	0	SERVICIOS POSTALES DE COLOMBIA LTDA - POSTACOL	BOGOTÁ	2111411	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
813000298	7	SURENVIOS SAS	BOGOTÁ	7444750	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830009865	6	GESTION DE PROYECTOS S.A.	BOGOTÁ	3165221028	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830014567	6	INTERSERVICE S.A	BOGOTÁ	7459870	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830025582	4	GRUPO SERT LTDA	BOGOTÁ	6945813-6945986	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830038007	7	RED ESPECIALIZADA EN TRANSPORTE REDETRANS LTDA.	BOGOTA D.C	031 578 1919	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830039739	4	ASESORAMOS Y PROVEEMOS LTDA	BOGOTA D.C	487 6691	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830044348	8	METROPOLITAN EXPRESS	BOGOTA D.C	3682753	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830047700	1	HECC COURRIER EXPRESS LIMITADA	BOGOTA D.C	7423564	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL

830048453	1	PUNTUAL CORREO URBANO SERVICIOS FINANCIEROS E.U	BOGOTA D.C	2687362	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830054516	1	COURIER & MARKETING CIA LTDA	BOGOTA D.C	2604012	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830055842	2	A&V EXPRESS S.A.	BOGOTA D.C	8073692	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830057762	0	AMERICAN LOGISTICS DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C	3106294377	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830064723	2	ASECOFIN SAS	BOGOTA D.C	4430880	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830076004	7	SPEED NET COURIER LTDA	BOGOTA D.C	3114515	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830098513	9	POSTAL EXPRESS S.S. LTDA.	BOGOTA D.C	5951796	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830127979	2	TOP EXPRESS SAS	BOGOTA D.C	7467140	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830131802	3	L&D COLOMBIA LTDA	BOGOTA D.C	2980903	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
830141717	8	DELIVERY COLOMBIA S.A. O COLDELIVERY S.A.	BOGOTA D.C	7440704	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
832000432	7	POSTAL AEROFAST DE COLOMBIA S.A.	BOGOTA D.C	2543939	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
832001364	9	MULTISERVICIOS GUAVIO LTDA	BOGOTA D.C	7205600	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
860005108	1	EXPRESO BOLIVARIANO S.A. EN EJECUCION DEL ACUERDO DE REESTRUCTURACION	BOGOTA D.C	4249340	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
860007590	6	COMUNICAN S.A.S	BOGOTA D.C	4232300	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
860035977	1	INVESTIGACIONES Y COBRANZAS EL LIBERTADOR S.A	BOGOTA D.C	3527070	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
860512330	3	SERVIENTREGA S. A.	BOGOTA D.C	7700380	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
860515115	1	SASO S.A	BOGOTA D.C	3002151	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
860529344	0	INTER SERVICIOS LTDA	BOGOTA D.C	917459870	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890100531	8	EXPRESO BRASILIA S.A	BOGOTA D.C	3715200	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890116243	1	TIC LTDA	BOGOTA D.C	3490002	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890200211	5	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES COTRANS	BOGOTA D.C	6607866	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890200218	6	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TAXISTAS Y TRANSPORTADORES UNIDOS	BOGOTA D.C	6716090	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890200928	7	COOPERATIVA SANTANDEREANA DE TRANSPORTADORES LTDA	BOGOTA D.C	6448158	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890211132	9	SERVILLA	BOGOTA D.C	5476000	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890500446	6	COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES NACIONALES DE PAMPLONA LTDA. COTRANAL	BOGOTA D.C	5682359	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890500466	3	EXTRA RAPIDO LOS MOTILONES S.A.	BOGOTA D.C	5721807	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890501119	7	COOPERATIVA DE TRANSPORTADOES UNIDOS DE OCAÑA	BOGOTA D.C	5636464	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
890905680	2	COOPERATIVA NORTEÑA DE TRANSPORTADORES "COONORTE LTDA"	BOGOTA D.C	4801580	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900028965	9	BIG SOLUCIONES LOGÍSTICAS S.A.S	BOGOTA D.C	7563784	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900031971	4	LANPOSTAL EXPRESS LTDA	BOGOTA D.C	2450244	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL

900046728	6	URBANO EXPRESS LOGISTICA Y MERCADEO S.A.S.	BOGOTA D.C	7454294	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900053978	1	GLOBAL MENSAJERIA S.A.S	BOGOTA D.C	4441112	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900062917	9	SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.	BOGOTA D.C	4199292	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900062917	-9	SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.	BOGOTA D.C	4199292	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900065820	7	SEMCA SAS	BOGOTA D.C	6340797	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900119968	1	CONEXIONES EMPRESARIALES S.A.	BOGOTA D.C	3176545454	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900151122	2	CERTTIPOSTAL S.A.S.	BOGOTA D.C	5745886594	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900163042	3	AVIAEXPRESS LTDA	BOGOTA D.C	4221000	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900168360	3	B LOGIC S.A.S.	BOGOTA D.C	4890900	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900190458	8	SERVIPOSTAL LOGISTICA NACIONAL S.A.S.	BOGOTA D.C	5886594	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900204148	2	VERCOURRIER SAS	BOGOTA D.C	7046695	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900251060	3	RURAL EXPRESS S.A.S	BOGOTA D.C	7470220	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900253546	1	HORA CERO LOGISTICA Y TRANSPORTE SA	BOGOTA D.C	4399139	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900268219	1	GEMPSA GESTION EMPRESARIAL S.A.	BOGOTA D.C	7443300	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900280994	0	EXPRESSERVICES LTDA	BOGOTA D.C	7031066	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900308686	0	APOYO LOGISTICO EN MENSAJERIA S.A.S	BOGOTA D.C	7429200	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900310856	2	PRONTO ENVIOS LOGISTICA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	BOGOTA D.C	2736177	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900378817	8	LIBERTAD WORLD EXPRESS S.A.S.	BOGOTA D.C	3003227633	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900411553	1	AM CORPORATIVE SERVICES SAS	BOGOTÁ	7422020	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900413522	0	LOGISTICA Y SERVICIOS CARREVAL S.A.S.	BOGOTÁ	3124312553	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900437186	2	ENVIAMOS COMUNICACIONES S.A.S.	BOGOTA D.C	6702600	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900459109	1	CES DEL LLANO Y ASOCIADOS S.A.S.	BOGOTA D.C	6826066	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900535176	9	CADENA LOGÍSTICA INTEGRAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CLIPS S.A.S.	BOGOTA D.C	7449950	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900749884	4	EASYMAIL SAS	BOGOTA D.C	3203493529	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL
900861729	9	FIRSTSOURCE S.A.S	BOGOTA D.C	8903906	MENSAJERIA EXPRESA	NACIONAL

En el SECOP I hemos encontrado la contratación, para servicios de mensajería, realizada por la Alcaldía de Tocancipá y otras Entidades Estatales, en los años 2017 al 2020, así:

ALCALDÍA DE TOCANCIPA

Año	2017	2018	2019	2020
Modalidad de selección	Selección abreviada de menor cuantía	Selección abreviada de menor cuantía	Selección abreviada de menor cuantía	Mínima cuantía
Objeto del contrato	Prestación de servicios de mensajería especializada para el Municipio de Tocancipá	Prestación de servicios de mensajería para el Municipio de Tocancipá	Prestación de servicios de mensajería para el Municipio de Tocancipá	Prestación de servicios de mensajería para el Municipio de Tocancipá
Valor	$53.000.000	$63.000.000	$76.000.000	$17.000.000
Adiciones	$ 0	$ 0	$ 0	$0

Forma de pago	Parciales.	Parciales	Parciales	Parciales
Presupuesto	Funcionamiento	Funcionamiento	Funcionamiento	Funcionamiento
Oferentes	COLVANES SAS	INTER RAPIDÍSIMO S.A.	INTER RAPIDÍSIMO S.A.	EXPRESSERVICES LTDA.; RURAL ESPRESS SAS; INTER RAPIDÍSIMO S.A.
Contratista	COLVANES SAS	INTER RAPIDÍSIMO S.A.	INTER RAPIDÍSIMO S.A.	EXPRESSERVICES LTDA
Lugar de entrega	Municipio de Tocancipá	Municipio de Tocancipá	Municipio de Tocancipá	Municipio de Tocancipá
Garantías	**Cumplimiento del Contrato**, por una suma asegurada igual al 10% del valor del contrato y vigente por el termino de duración del contrato y cuatro (4) meses más contados a partir de la fecha de expedición de la póliza. **Calidad de servicio**, en cuantía del 20% del valor del contrato y vigente por el término de duración del contrato y un año más contado a partir de la fecha de expedición de la póliza. **Pago de salarios y prestaciones sociales**, en cuantía del 5% del valor del contrato, vigente por el término de duración del mismo y 3 años más contados a partir de la fecha de expedición de la póliza.	**Cumplimiento del Contrato**, por una suma asegurada igual al 10% del valor del contrato y vigente por el termino de duración del contrato y cuatro (4) meses más contados a partir de la fecha de expedición de la póliza. **Calidad de servicio**, en cuantía del 20% del valor del contrato y vigente por el término de duración del contrato y un año más contado a partir de la fecha de expedición de la póliza. **Pago de salarios y prestaciones sociales**, en cuantía del 5% del valor del contrato, vigente por el término de duración del mismo y 3 años más contados a partir de la fecha de expedición de la póliza.	**Cumplimiento del Contrato**, por una suma asegurada igual al 10% del valor del contrato y vigente por el termino de duración del contrato y cuatro (4) meses más contados a partir de la fecha de expedición de la póliza. **Calidad de servicio**, en cuantía del 20% del valor del contrato y vigente por el término de duración del contrato y un año más contado a partir de la fecha de expedición de la póliza. **Pago de salarios y prestaciones sociales**, en cuantía del 5% del valor del contrato, vigente por el término de duración del mismo y 3 años más contados a partir de la fecha de expedición de la póliza.	1. **Cumplimiento del Contrato**, por una suma asegurada igual al diez por ciento (10%) del valor del contrato y vigente por el termino de duración del contrato y cuatro (4) meses más. 2. **Calidad del Servicio**, por una suma asegurada igual al veinte por ciento (20%) del valor del contrato y vigente por el término de duración del contrato y un año más. 3. **Pago de Salarios, Prestaciones Sociales legales e indemnizaciones laborales**, por una suma asegurada igual al cinco por ciento al (5%) del valor del contrato y con una vigencia igual al plazo del contrato y tres (3) años más.

Año	2017	2017	2017	2017
Entidad	ALCALDÍA MUNICIPAL DE GACHANTIVÁ - BOYACÁ	MEGABUS S.A. - RISARALDA	ALCALDÍA MUNICIPIO DE MANIZALES - CALDAS	COROPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA ORINOQUÍA
Modalidad de selección	Mínima Cuantía No. 201707010	Mínima Cuantía No. 05 de 2017	Mínima Cuantía No. MIC-SSP-053-2017	Selección Abreviada de Menor Cuantía No. SAMC-003-2017
Objeto del contrato	SERVICIOS DE MENSAJERIA CON DESTINO URBANO, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL SURGIDO EN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE GACHANTIVA.	PRESTACION DE SERVICIOS DE SUMINISTRO DE SERVICIOS DE MENSAJERIA Y CORRESPONDENCIA URBANA REGIONAL Y NACIONAL	PRESTAR LOS SERVICIOS DE CORREO O MENSAJERIA EXPRESA PARA LO QUE DEBERA IMPRIMIR ENLISTAR Y DISTRIBUIR CITACIONES PARA LAS NOTIFICACIONES DE LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS QUE CON OCACION DE LAS NOVEDADES DE LOS AFILIADOS AL REGIMEN SUBSIDIADO PROFIERA LA SECRETARIA DE SALUD PUBLICA	PRESTAR A LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA ORINOQUIA (CORPORINOQUIA) EL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA, PARA LA RECEPCIÓN, RECOLECCIÓN Y ENTREGA PERSONALIZADA DE CORRESPONDENCIA Y DEMAS OBJETOS POSTALES TRANSPORTADOS VÍA SUPERFICIE EN EL ÁMBITO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL, GENERADA DESDE Y HACIA LA SEDE PRINCIPAL YOPAL (CASANARE), LA SUBSEDE DE ARAUCA (ARAUCA), LA PRIMAVERA (VICHADA), LA UNIDAD AMBIENTAL DE CAQUEZA (CUNDINAMARCA) Y LA OFICINA DE PUERTO CARREÑO (VICHADA).
Valor	$3.500.000,00	$5.400.000,00	$20.000.000,00	$60.000.000,00
Adiciones	$0	$0	$0	$23.000.000,00
Forma de pago	Parciales, condicionado al PAC, previa	Parciales, previa presentación de los documentos requeridos.	Parciales mensuales, previo cumplimiento de requisitos.	Parciales, previa presentación de documentos y

	presentación de los documentos requeridos.			cumplimiento de requisitos
Presupuesto	Certificado de disponibilidad presupuestal No. 2017000054 Rubro: 23132206	Certificado de disponibilidad Presupuestal No. 076 Rubro: 12104-01	CDP 079 Rubro 40-04-3-11-12-001-063-04	CDP 877 Rubro 3229-1-20461-21
Oferentes	Postal 4-72 ; Interrapidísimo	Tempo Express; Postal; Redex; Logística transporte distribución SAS	Tempo Express SAS; MC Mensajería Confidencial S.A.	Servientrega S.A.
Contratista	Interrapidísimo	Postal Express SAS	Tempo Express SAS	Servientrega S.A.
Lugar de entrega	Municipio de Gachantivá, Boyacá	Pereira, Risaralda	Manizales, Caldas	Vichada: Puerto Carreño Cundinamarca: Cáqueza Casanare: Yopal Arauca: Arauca Vichada : La Primavera
Garantías	N.A.	Cumplimiento y Calidad	Cumplimiento y Calidad	Cumplimiento, Calidad, salarios, responsabilidad civil

ANALISIS DE PROCESOS SIMILARES

Con relación a las fuentes externas, se consultó en la página web de Colombia compra eficiente para localizar procesos cuyo objeto fuera similar encontrándose los siguientes:

Año	2018	2018	2018	2018
Entidad	ALCALDÍA MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA - SANTANDER	ALCALDÍA MUNICIPIO DE PALESTINA - HUILA	INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE SANTANDER - IDESAN	ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META
Modalidad de selección	Selección Abreviada de Menor Cuantía No. FLO - SAMC-006-2018	Mínima Cuantía No. SMC 002-2018	Mínima Cuantía No. 471	Mínima Cuantía No. M.C 01-2018
Objeto del contrato	PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA EXPRESA Y MENSAJERÍA CERTIFICADA CON COBERTURA A NIVEL RURAL, URBANA, REGIONAL Y NACIONAL , CON PRUEBA DE ENTREGA PARA CORREGIR Y HACER ENTREGA DE CORRESPONDENCIA , PAQUETES Y OTROS QUE SE GENEREN EN TODA LAS SECRETARIAS , DEPENDENCIAS Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA , CON OCASIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE SUS MISIÓN INSTITUCIONAL	CONTRATAR, SERVICIOS DE CORRESPONDENCIA PARA EL MUNICIPIO, VIGENCIA FISCAL DEL 2018.	PRESTAR LOS SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, CURSO Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y DEMÁS ENVÍOS POSTALES QUE REQUIERA EL INSTITUTO FINANCIERO PARA EL DESARROLLO DE SANTANDER "IDESAN", EN LAS MODALIDADES DE CORREO CERTIFICADO (URBANO, NACIONAL), POSTEXPRESS (URBANO Y NACIONAL), MASIVO (URBANO Y NACIONAL), ENCOMIENDA (URBANO Y NACIONAL); PAQUETERÍA (URBANO Y NACIONAL) Y CUALQUIER SERVICIO QUE SE ENCUENTRE VIGENTE EN EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS	CELEBRAR UN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, CURSO Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y DEMÁS ENVÍOS POSTALES QUE REQUIERA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ- META
Valor	$350.000.000.00	$3.000.000.00	$20.000.000.00	$10.000.000.00
Adiciones	$15.000.000.00	$451.260.00	$0	$0
Forma de pago	PARCIALES, contra entrega hasta el 90% del contrato y un pago final por el 10%.	PARCIALES, previa presentación de facturas y cumplimiento de requisitos.	Mensualidades vencidas, y/o proporcionalmente o fracción de mes, previa presentación de la factura correspondiente,	PARCIALES, mensuales vencidos, previa presentación de factura y cumplimiento de requisitos.

			el informe de cumplimiento expedida por parte del supervisor. Para el último pago se requiere además la suscripción del acta de liquidación.	
Presupuesto	Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1700865 del 23 de febrero de 2017	Certificado de disponibilidad presupuestal. 2018000068. RUBRO: 2112021905	Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 1904 del 18 de enero de 2.018, Rubro Presupuestal: Comunicación y Transporte.	Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 00029 del 02/01/2018 Rubro: Otros Gastos Adquisición de Servicios.
Oferentes	UNION TEMPORAL CORRESPONDENCIA 2018	Servicios Postales Nacionales S.A.	Servicios Postales Nacionales S.A.	Interrapidísimo S.A., Servientrega S.A.
Contratista	UNION TEMPORAL CORRESPONDENCIA 2018	Servicios Postales Nacionales S.A.	Servicios Postales Nacionales S.A.	Servientrega S.A.
Lugar de entrega	Floridablanca - Santander	Palestina - Huila	Bucaramanga - Santander	Puerto López -Meta
Garantías	Cumplimiento, Calidad y Salarios	Cumplimiento, Calidad, Correcto Funcionamiento	Cumplimiento y Salarios.	Cumplimiento y Calidad.

Año	2019	2019	2019	2019
Entidad	MUNICIPIO DE DUITAMA - BOYACÁ	GOBERNACIÓN DEL META	GOBERNACIÓN DE BOLIVAR	MUNICIPIO DE ACACÍAS - META
Modalidad de selección	Mínima Cuantía No. CMI-003-2019	Mínima Cuantía No. OCSJ-MC-PS-001-2019	Mínima Cuantía No. MC-DAL-033-2019	Mínima Cuantía No. OCA-MC-007-2019
Objeto del contrato	ADMISIÓN TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN DE MENSAJERÍA EXPRESA DENTRO DEL MUNICIPIO DE DUITAMA (ZONA RURAL Y URBANA) Y A NIVEL NACIONAL AL DÍA QUE REQUIERA LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE DUITAMA, ASÍ COMO EL SERVICIO DE CORREO ELECTRÓNICO CERTIFICADO	SERVICIO DE MENSAJERÍA NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL	CONTRATAR EL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA NECESARIA PARA EL ENVIO DE LA CORRESPONDENCIA GENERADA POR LA SECRETARIA DE HACIENDA DEPARTAMENTAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA ESPECIALIZADO EXPRESA A NIVEL MUNICIPAL (URBANA RURAL Y DEPARTAMENTAL Y NACIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL).
Valor	$37.265.220,00	$40.000.000,00	$78.000.000,00	$37.265.000,00
Adiciones	$0	$10.000.000,00	$0	$18.500.000,00
Forma de pago	PARCIALES, previa entrega de factura y cumplimiento de requisitos	PARCIALES, previa presentación de factura y cumplimiento de requisitos.	PARCIALES, previa presentación de factura y cumplimiento de requisitos.	PARCIALES, previa presentación de factura y cumplimiento de requisitos.
Presupuesto	CDP 2019000049 con rubro: 21312210 Servicio de comunicación y transporte	Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 118 del 11 de enero de 2019	Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 60 del 02 de enero de 2019	Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 2019.CEN.01.000265 del 12 de febrero de 2019.
Oferentes	Envia Colvanes SAS, Interrapidísimo S.A., Servientrega S.A.	Tempo Express, Interrapidísimo S.A., Servientrega S.A.	Tempo Express SAS, Servientrega S.A.	Servientrega S.A., Interrapidísimo S.A.
Contratista	Servientrega S.A.	Servientrega S.A.	Tempo Express SAS	Servientrega S.A.
Lugar de entrega	Duitama - Boyacá	Villavicencio - Meta	Turbaco - Bolivar	Acacias - Meta
Garantías	Cumplimiento, Calidad y Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones al personal	Cumplimiento, Calidad y correcto funcionamiento y Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones al personal	Cumplimiento, calidad y salarios.	Cumplimiento y calidad.

MINIMA CUANTIA 04-2020	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ	"CELEBRAR UN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO DE RECOLECCIÓN, CURSO Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y DEMÁS	$ 20,000,000

				ENVIOS POSTALES QUE REQUIERA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ -META".	
5SA-004-2020	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	ARAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ARAUCA	PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE RECOLECCIÓN, TRANSPORTE Y ENTREGA DE CORRESPONDENCIA Y/O PAQUETES PARA LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE ARAUCA	$ 60,000,000
OCA-MC-041-2020	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ACACIAS	SERVICIO DE MENSAJERÍA ESPECIALIZADO EXPRESA A NIVEL MUNICIPAL (URBANA Y RURAL), DEPARTAMENTAL Y NACIONAL PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE ACACÍAS - META.	$ 39,000,000

En el SECOP I evidenciamos que, de acuerdo con la cuantía de los contratos, las diferentes Entidades realizan procesos de selección abreviada de menor cuantía o de mínima cuantía. También algunas Entidades realizan contratación directa a través de contratos interadministrativos con Servicios Postales Nacionales. En el año 2020 se encuentra con más frecuencia contratación de mínima cuantía.

GARANTIAS: De conformidad con lo reglamentado en el artículo 2.2.1.2.3.1.1. y siguientes del Decreto 1082 de 2015, con el fin de amparar los perjuicios de naturaleza contractual o extracontractual, derivados del incumplimiento total o parcial del contrato, como requisito para su ejecución, el contratista deberá constituir garantía única de cumplimiento que podrá consistir en contrato de seguro contenido en una póliza, patrimonio autónomo o garantía bancaria con los siguientes amparos:

Amparo	Suficiencia	Vigencia
Cumplimiento	Por una suma igual al 10% del valor total del contrato	Plazo de ejecución contractual y cuatro (04) meses más
Calidad del servicio	Por una suma igual al 10% del valor total del contrato	Plazo de ejecución contractual y cuatro (04) meses mas.

ANÁLISIS DEL MERCADO: Se solicitaron cotizaciones a Interrapidísimo S.A., Domina Entrega Total, Entrega Inmediata Segura S.A, Gempsa S.A., ExpresServices ltda y 472 , por medio de correo electrónico.

Recibimos dos (2) cotizaciones: ExpresServices ltda y 472 Servicios postales nacionales.

Con las cotizaciones recibidas realizamos el estudio de mercado, obteniendo los siguientes precios promedio, antes de IVA, teniendo en cuenta los diferentes servicios y los diferentes ámbitos requeridos y/o posibles:

Notificaciones Judiciales: Documentos que requieren notificación	Urbano	Rural	Regional	Nacional
Cotización 1: EXPRESSEVICES LTDA	$ 3,800	$ 5,700	$ 8,500	$ 12,000
Cotización 2: 4-72 SERVICIOS POSTALES NACIONALES	$ 5,800	$ 10,000	$ 7,300	$ 8,400
Promedio	$ 4,800	$ 7,850	$ 7,900	$ 10,200

Mensajería con Radicado:	Urbano	Rural	Regional	Nacional
Cotización 1: EXPRESSEVICES LTDA	$ 2,200	$ 3,300	$ 5,000	$ 7,500
Cotización 2: 4-72 SERVICIOS POSTALES NACIONALES	$ 3,100	$ 9,459	$ 4,400	$ 7,800
Promedio	$ 2,650	$ 6,380	$ 4,700	$ 7,650

Mensajería Masiva	Urbano	Rural	Regional	Nacional
Cotización 1: EXPRESSEVICES LTDA	$ 800	$ 1,200	$ 1,600	$ 2,000
Cotización 2: 4-72 SERVICIOS POSTALES NACIONALES	$ 1,942	$ 11,003	$ 2,687	$ 2,822
Promedio	$ 1,371	$ 6,102	$ 2,144	$ 2,411

El servicio de mensajería es un servicio que se encuentra excluido del impuesto a las ventas, según el artículo 476 del estatuto tributario.

Ampliamos este concepto con información de la página www.gerencie.com https://www.gerencie.com/el-servicio-de-mensajeria-se-encuentra-excluido-del-iva.html#:
"Servicio de mensajería es excluido del Iva
Portada Impuestos Impuesto a las ventas Por Gerencie.com en 23/06/2020

La mensajería es un servicio de transporte.

La mensajería no es más que un servicio de transporte, y como tal está excluido del impuesto a las ventas.

Aunque el estatuto tributario no hace referencia específica al servicio de mensajería, este, al corresponder a una especie de transporte de carga, se encuentra excluido del impuesto a las ventas en virtud a lo expuesto por el artículo 476 del estatuto tributario en su numeral 9:

«El servicio de transporte público, terrestre, fluvial y marítimo de personas en el territorio nacional, y el de transporte público o privado nacional e internacional de carga marítimo, fluvial, terrestre y aéreo.»

El servicio de mensajería consiste en el transporte y entrega de mercancías, documentos y otro tipo de bienes, por lo que se debe catalogar como una forma de transporte de carga en la medida que el servicio de mensajería no es otra cosa que el transporte de cosas, el cual encierra un contrato de transporte.

Si nos remitimos a la definición que el código de comercio hace del transporte, el artículo 981 dice que el transporte es un contrato por medio del cual una parte se obliga a transportar de un lugar a otro tanto a personas como a cosas, y naturalmente a entregarlas al destinatario, lo que sucede exactamente con el servicio de mensajería.

Así las cosas, siendo el servicio de mensajería un servicio de transporte, indudablemente se debe concluir que se encuentra excluido del impuesto a las ventas por expresa disposición del artículo 476 del estatuto tributario.

Además, tratándose de transporte de carga terrestre, es excluido del Iva incluso si se trata de un servicio de transporte privado, por lo que no es necesario que la mensajería sea prestada por una empresa de transporte público.

Es el caso de quienes prestan servicio de domicilios, que, si bien no lo prestan como una empresa de transporte público, aun así, es un servicio excluido del Iva por ajustarse a lo dispuesto en el numeral 9 del artículo 476 del estatuto tributario."

Para este año se tiene previsto utilizar el servicio de mensajería para envíos masivos, para tramites por Cobro coactivo y fiscalización, notificaciones judiciales y mensajería con radicado, etc para lo cual se tiene un estimado de envíos así:

TIPO DE SERVICIO	Vr. Unitario Urbano (Cantidad:100)	Vr. Unitario Rural (Cantidad:100)	Vr. Unitario Regional (CANTIDAD: 100)	Vr. Unitario Nacional (CANTIDAD: 100)
Notificaciones Judiciales: (Requieren evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión)	$ 4,800	$ 7,850	$ 7,900	$ 10,200
SUBTOTALES	$ 480,000	$ 785,000	$ 790,000	$ 1,020,000

TIPO DE SERVICIO	Vr. Unitario Urbano (CANTIDAD 600)	Vr. Unitario Rural (Cantidad:400)	Vr. Unitario Regional (CANTIDAD: 600)	Vr. Unitario Nacional (CANTIDAD:100)
MENSAJERIA CON RADICADO (Requieren evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión)	$ 2,650	$ 6,380	$ 4,700	$ 7,650
SUBTOTALES	$ 1,590,000	$ 2,552,000	$ 2,820,000	$ 765,000

TIPO DE SERVICIO	Vr. Unitario Urbano (CANTIDAD 1450)	Vr. Unitario Rural (Cantidad: 3492)	Vr. Unitario Regional (CANTIDAD 2000)	Vr. Unitario Nacional (CANTIDAD 1000)
DISTRIBUCION MASIVA DE FACTURAS (Requieren evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión)	$ 1,371	$ 6,102	$ 2,144	$ 2,411
SUBTOTALES	$ 1,987,950	$ 21,308,184	$ 4,288,000	$ 2,411,000

CONSOLIDADO COSTOS	
TIPO DE SERVICIO	**VALOR TOTAL**
Notificaciones Judiciales: (Requieren evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión)	$ 3,075,000
MENSAJERIA CON RADICADO (Requieren evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión)	$ 7,727,000
DISTRIBUCION MASIVA DE FACTURAS PREDIAL (Requieren evidencia de entrega, la prueba de entrega y la factura y/o documento de remisión)	$ 29,995,134
TOTAL	**$ 40,797,134**

Es necesario precisar que la Secretaría Administrativa, con el fin de establecer el valor estimado del objeto a contratar, elaboró el correspondiente estudio de precios de mercado con 3 cotizaciones expertas en el tema de mensajería.

Sin embargo, el presente proceso de selección se realizará por el sistema de precios unitarios fijos, es decir, la propuesta debe presentarse para cada ítem y el valor total de la contratación será hasta por el monto del presupuesto asignado al presente proceso de selección, es decir $40.800.000.

Nota: Las cantidades relacionadas en los cuadros anteriores se instauraron como un estimado aproximado de envíos, con el fin de establecer el valor total del presupuesto oficial del proceso, por lo cual se aclara que en la ejecución del contrato estas cantidades pueden variar de acuerdo con las necesidades presentadas por la entidad.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO: El valor del contrato será el valor disponible en el presupuesto de gastos de funcionamiento del Municipio, en el rubro de comunicación y transporte y asignado al contrato de mensajería, es decir la suma de **CUARENTA MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS ($40.800.000,00)**

FORMA DE PAGO: El Municipio cancelara el valor del contrato, en pagos parciales en cuantía equivalente al valor de los servicios realmente prestados durante el periodo a pagar, es decir, según el número de envíos despachados y entregados y con los precios unitarios de la propuesta que resulte ganadora. Los pagos se realizaran durante los cinco (5) días hábiles siguientes al recibo de la correspondiente factura; cada pago se realizará previa entrega por parte del contratista de informe respecto a la entrega de los envíos, anexando la relación de despachos realizados en la cual se evidencien los números de guías y las fechas de entrega, dificultades presentadas, devoluciones y otras novedades presentadas durante la ejecución del contrato, en el periodo a pagar, que deba informar al Supervisor del Contrato, la factura y/o documento equivalente y documentos que acrediten el cumplimiento del contratista con el sistema de seguridad social integral y parafiscales, si a ello hay lugar, en cumplimiento a lo establecido en el art. 23 de la ley 1150 de 2007; así mismo, certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor del contrato.

PRESUPUESTO: Para este contrato el Municipio Cuenta con el siguiente Certificado de Disponibilidad Presupuestal:

No. de CDP	2021000548	**Fecha**	22/04/2021
Rubro	**Fuente**	**Nombre Rubro**	**Valor**
213011020401	Recursos/propios	Comunicación y transporte	$ 40.800.000
Total			$ 40.800.000

CHRISTIAN LARRARTE QUIÑONES
Secretario Administrativo

Elaboró: Irma Mejorano – Técnico Administrativo
Revisó: Dr. Christian Larrarte Quiñones

PROCESO DE MINIMA CUANTIA

PRESTACION DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA PARA EL MUNICIPIO DE TOCANCIPÁ

ANEXO - PROPUESTA ECONOMICA

La propuesta económica se debe presentar por precios unitarios

Ítem	Descripción	Valor unitario	Valor IVA (si es del caso)	Valor unitario con IVA
1	**Notificaciones Judiciales: Documentos que requieren notificación**			
1.1	Urbano			
1.2	Rural			
1.3	Regional			
1.4	Nacional			
2	**MENSAJERÍA CON RADICADO**			
2.1	Urbano			
2.2	Rural			
2.3	Regional			
2.4	Nacional			
3	**MENSAJERÍA MASIVA**			
3.1	Urbano			
3.2	Rural			
3.3	Regional			
3.4	Nacional			
	VALOR TOTAL PROPUESTA (en valores unitarios)			

PROPONENTE: _____

NIT. _____

R.L. _____

C.C. No. _____