ESTUDIO DEL SECTOR
(Decreto1082 de 2015)

CONTENIDO

OBJETO

CLASIFICACIÓN UNSPSC

SECTOR AL CUAL PERTENECE

A. ASPECTOS GENERALES
1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. Identificación de Proveedores.
2. Análisis de Costos y Precios.
3. Indicadores Financieros y Organizacionales

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

E. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Alcaldía de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Estudio de la Oferta
C. Estudio de la Demanda
D. Valor Estimado del Contrato

OBJETO

PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION PARA LA COORDINACION Y LOGISTICA DE LAS ACTIVIDADES LUDICO-RECREATIVAS CONTEMPLADAS EN EL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS DE LA ALCALDIA DE MONTERIA.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CÓDIGD UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
801116	(F) Servicios	(80) Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos	(11) servicios de recursos humanos	(16) Servicios de personal temporal

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

De acuerdo con la clasificación, el objeto y las características de la necesidad a satisfacer, los bienes y/o servicios requeridos por la Entidad se ubican en el sector de servicios (terciario de la economía) que en su mayoría se encuentran compuestas por empresas operadoras de eventos, conferencias y seminarios ubicados en la sección hotelera establecidas en su mayoría en el Turismo. Este es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos.

A. ASPECTOS GENERALES

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), entiéndase como operador logístico como:

"Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico" (párr.7-8)

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que:

"el sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es importante anotar que este sector de la economía nacional es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios.

En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del Sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional" (p.15)

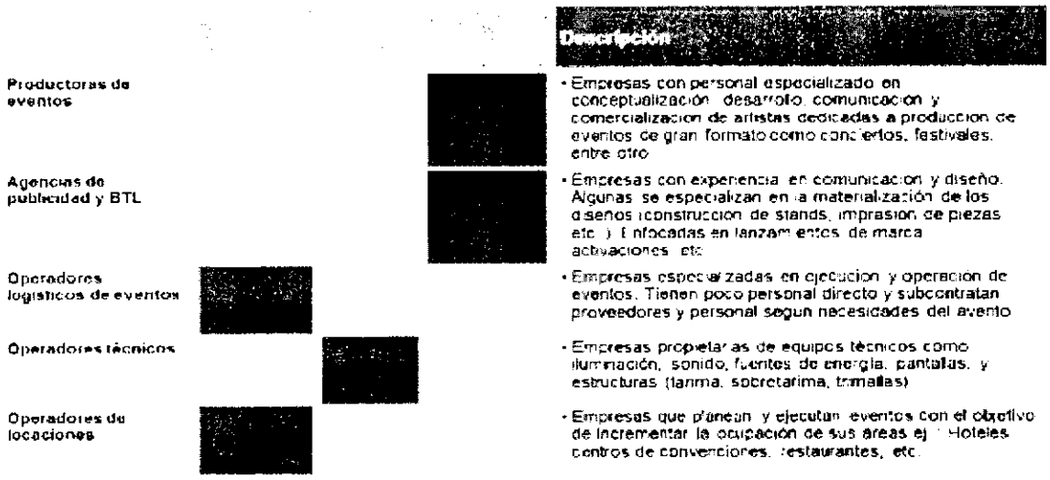
Así mismo, de acuerdo con el Ministerio de Educación (2020) el sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

"(...) Generadores de eventos: organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• Oferta Complementaria: Asimismo, encontramos una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos al Turista de Reuniones como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.
• Proveedores Especializados: En este de eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.
• Turista de Reuniones: Al centro de la cadena encontramos al Turista de Reuniones que acude a una reunión en particular: Congreso, Seminario, Convención, Incentivo, Feria, entre otros.
• Operadores Profesionales: empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos, que puede abarcar tanto la faceta de emisora como receptiva. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos las empresas especializadas en la operación de eventos en general. Los organizadores son la parte clave de esta cadena de valor, acá se clasifican tanto los OPC (Organizadores Profesionales de Congresos y/o Reuniones), las entidades de promoción de destino como los Convention Bureau o las Empresas Gestoras de Destino (OCV y DMC por sus siglas en inglés) y también los recintos feriales y hoteles con esta capacidad, que, dentro de sus estrategias de comercialización, ofertan sus servicios de organización de reuniones. Los Buró de convenciones son organismos sin fines lucrativos cuyo objetivo principal es la captación de turismo de negocio para la ciudad (o país) creados por instituciones públicas y con la participación de instituciones públicas o privadas, cámara de comercio u otras entidades profesionales del sector turístico tanto público como privado. Es en si misma es una oficina que facilita información actualizada y objetiva sobre la infraestructura y servicio que tiene la ciudad (o país) para la organización de congresos, convenciones y viaje de incentivo." (p.2,3)

De otra parte, el Ministerio de Educación (2020) según especialidad se pueden clasificar de la siguiente forma:

Segmentación operadores logísticos



Fuente. Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

1. Económico

En febrero de 2021, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2020. Ocho (8) líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y once registraron variaciones negativas. Las líneas con mayor contribución positiva fueron Equipo de informática y telecomunicaciones con una variación de 53,1% y una contribución de 1,8 puntos porcentuales, Artículos de ferretería, vidrios y pinturas con una variación de 16,8% y una contribución de 0,7 puntos porcentuales. En contraste, la línea de mayor contribución negativa al comercio fue Alimentos (víveres en general) con una variación de -3,6% y una contribución de -0,7 puntos porcentuales. Al comparar febrero de 2021 con febrero de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor es de 14,9%.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
*** Febrero 2021 / febrero 2020**
*** Febrero 2021 / febrero 2019p**

Líneas de mercancías	Febrero de 2021 / febrero de 2020		Febrero de 2021 / febrero de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	1,2	1,2	14,9	14,9
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	53,1	1,8	98,0	2,9
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	16,8	0,7	40,9	1,7
Vehículos automotores y motocicletas particulares, comerciales de hasta 3 toneladas **	5,9	0,6	23,6	2,2
Productos para el aseo del hogar	20,6	0,5	41,3	1,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	10,9	0,4	38,2	1,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	2,8	0,2	29,9	2,2
*Otras mercancías para uso personal o doméstico no especificadas anteriormente	2,9	0,1	11,6	0,5
Artículos y utensilios de uso doméstico	5,0	0,1	19,6	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-0,6	0,0	9,5	0,4
Productos farmacéuticos y medicinales	1,0	0,0	3,2	0,1
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	0,3	0,1	10,9	0,4
Equipos y aparatos de uso doméstico	-1,5	-0,1	10,5	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-4,9	0,2	7,4	0,2
Bebidas no alcohólicas	-15,4	-0,7	-2,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	26,9	0,3	17,4	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-23,4	-0,4	-14,1	-0,2
Prendas de vestir y textiles	10,8	0,4	0,7	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-3,0	-0,6	6,0	1,2
Alimentos (víveres en general)	-3,6	-0,7	7,7	1,6

Fuente: DANE EMC.
*Otras mercancías: incluye juguetes, bicicletas, artículos de deporte, pañalera, artículos para bebes, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
** Incluye la venta de automóviles particulares, campiros, camionetas, motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.
*** Incluye la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.
pp: Puntos porcentuales.
p: Preliminar.

En el periodo enero – febrero 2021 en comparación con el mismo periodo de 2020 las ventas del comercio minorista disminuyeron 2,6%. En este periodo, catorce líneas de mercancías registraron variaciones negativas en sus ventas reales, mientras que las cinco (5) líneas restantes registraron variaciones positivas. Las líneas de mayor contribución negativa al comercio fueron Combustibles para vehículos automotores con 1,2 puntos porcentuales y Prendas de vestir y textiles con 0,9 puntos porcentuales, mientras que la principal contribución positiva se registró en la línea de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico con 1,5 puntos porcentuales.

Para el mes de febrero de 2021, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las No especializadas con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, con una variación de 15,8% y las especializadas en la venta de Otros enseres domésticos, con una variación de 12,4%, que en conjunto contribuyeron positivamente con 1,9 puntos porcentuales a la variación del período.

El personal ocupado por el comercio minorista en febrero de 2021 disminuyó 6,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la reducción de 4,0% en el personal permanente, 9,6% en el personal temporal directo, 14,3% del personal temporal contratado a través de empresas y 14,7% de los aprendices y pasantes en etapa práctica. Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de febrero de 2021 con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 4,0%.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019p**

Tipos de contratación y actividad económica	Febrero de 2021 / febrero de 2020 Variación %	Contribución PP	Febrero de 2021 / febrero de 2019 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-6,6	-6,6	-4,0	-4,0
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 4731)	-6,4		-3,7	
Desagregación por tipo de contratación				
Personal permanente	-3,8	-2,6	-0,8	-0,5
Personal temporal directo	-9,6	-2,2	-6,9	-2,1
Personal temporal contratado a través de empresas	-14,1	-1,3	-13,1	-1,3
Personal aprendices	-13,7	-0,5	-5,9	-0,2
Desagregación por actividad económica				
4711, 472: No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especialización en alimentos	-2,7	-1,1	0,3	0,1
4712: No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco	-2,6	-0,2	5,1	0,3
4721: 4722 Venta de carne y productos cárnicos; pescado y productos de la mar en establecimientos especializados	-21,0	-1,3	-22,6	-2,4
475: Otros enseres domésticos en establecimientos especializados	-7,4	-1,8	-9,5	-2,1
4511: Vehículos automotores nuevos	-8,2	-0,7	-7,3	-0,9
4731: Comercio al por menor de combustible para automotores	-6,9	-0,7	-7,2	-1,1
476: Artículos culturales y de esparcimiento en establecimientos especializados	-21,3	-1,0	-19,0	-1,4
4774: Otros productos nuevos en establecimientos especializados	-26,5	-1,2	-16,8	-0,8
453: Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-4,9	-0,3	-4,4	-0,3
4541: Motocicletas y sus partes, piezas y accesorios	-5,2	-0,1	-5,3	-0,1
474: Equipos de telecomunicaciones y computación en establecimientos especializados	7,1	0,9	3,6	0,4
4719: Comercio al por menor de toda clase de artículos, incluso productos de limpieza para vehículos automotores	-6,4	1,0	35,2	6,0
4771: Prendas de vestir, excepto prendas de piel; artículos de cuero y sucedáneos del cuero; calzado; artículos de talabartería y artículos de viaje	1,1	0,1	0,3	0,2

"Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.
Fuente: DANE – EMC
PP: Puntos porcentuales
p: Preliminar

En el periodo enero – febrero 2021 frente al mismo periodo de 2020 el personal ocupado por el comercio minorista cayó 6,5%, como resultado de la disminución de 3,8% en el personal permanente, 9,9% en el personal temporal directo, 14,2% del personal temporal contratado a través de empresas y de 13,6% de los aprendices y pasantes en etapa práctica. En febrero de 2021 las ventas realizadas a través de comercio electrónico de las empresas dedicadas al comercio al por menor (División 47 de la CIIU rev. 4 A.C.) participaron con 2,6% en las ventas totales de estas empresas.

Tabla 8. Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)p
Total nacional*
Febrero 2021/febrero 2020

Indicador	Variación anual Febrero 2021 / febrero 2020	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero-febrero 2021 / enero- febrero 2020	Contribución (pp)	Participación en las ventas totales de febrero de 2021	Participación en las ventas totales de febrero de 2020
Ventas totales	-0,3	-0,3	-2,9	-2,9	100,0	100,0
Ventas realizadas a través de comercio electronico a	147,0	1,6	171,1	1,8	2,6	1,1
Ventas realizadas a traves de canales diferentes al comercio electronico b	1,9	-1,9	-4,7	-4,7	97,4	98,9

p preliminar
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizada por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
a Se define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella, a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por telefono fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electronico escrito de forma manual.
b Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demas mecanismos diferentes al comercio electrónico.
Fuente: DANE – EMC

Si se comparan las ventas del comercio al por menor de febrero de 2021 con las de febrero de 2019, la variación fue de 15,8%, las ventas realizadas a través de comercio electrónico variaron 193,8% y aportaron 2,0 puntos porcentuales a esta variación. En febrero de 2019 las ventas realizadas a través de comercio electrónico de las empresas dedicadas al comercio al por menor participaron con 1,0% en las ventas totales de estas empresas.

Tabla 9. Principales indicadores de las ventas totales y según canal de comercialización del comercio al por menor (División 47 de la CIIU rev. 4 A.C.)p
Total nacional*
Febrero 2021/febrero 2019

Indicador	Variación bienual Febrero 2021 / febrero 2019	Contribución (pp)	Variación año corrido Enero-febrero 2021 / enero- febrero 2019	Contribución (pp)
Ventas totales	15,8	15,8	9,8	9,8
Ventas realizadas a través de comercio electrónico a	193,8	2,0	219,8	2,2
Ventas realizadas a través de canales diferentes al comercio electrónico b	14,0	13,8	7,7	7,7

p preliminar
*La información corresponde únicamente al comercio electrónico realizado por las empresas del sector comercio que son objeto de estudio de la Encuesta Mensual de Comercio - EMC. No son objeto de medición las empresas que principalmente comercializan a través de este canal.
aSe define el comercio electrónico como las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) u otras redes telemáticas. Los bienes o servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto puede realizarse en línea o fuera de ella a través de cualquier otro canal. No hacen parte del comercio electrónico los pedidos realizados por teléfono (fijo o Voz IP), fax, celular o mediante correo electrónico escrito de forma manual.
b Incluye las ventas realizadas en establecimientos, por correo, por teléfono, vendedores itinerantes y demas mecanismos diferentes al comercio electrónico.
Fuente: DANE - EMC

Tabla 10. Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes
Siete dominios departamentalesp
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019**

	Febrero de 2021 / febrero de 2020				Febrero de 2021 / febrero de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
Departamento	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	2,3	2,3	-6,4	-6,4	17,4	17,4	-3,7	-3,7
Antioquia	3,0	1,1	-4,6	-1,6	22,4	7,4	-2,4	-0,8
Cundinamarca	18,0	1,0	1,1	0,1	40,4	2,1	2,7	0,1
Bogotá D.C.	1,7	0,6	-6,3	-2,2	17,3	5,1	-9,4	-2,7
Santander	0,3	0,0	-4,6	-0,2	13,6	0,5	-0,3	0,0
Atlántico	-0,8	0,0	-3,9	-0,2	14,4	0,7	1,8	0,1
Valle del Cauca	1,2	0,1	-6,9	-0,9	7,5	0,9	-5,0	-0,6
Otros departamentos	2,3	0,5	-5,9	-2,3	11,3	4,1	-3,2	-1,2

*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene eliminando la actividad 473 (tabla 6).
p: Preliminar
Fuente: DANE - EMC.

En febrero de 2021 frente al mismo mes de 2020, las ventas reales del comercio minorista excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados) aumentaron 2,3%. Según los departamentos desagregados, la mayor contribución positiva a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Antioquia, al contribuir con 1,1 puntos porcentuales, seguido de Cundinamarca con un aporte de 1,0 puntos porcentuales. Por su parte, Valle del Cauca registró la mayor contribución negativa con -0,1 puntos porcentuales.

En febrero de 2021 frente a febrero de 2020, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes decreció 6,4%. Los siete (7) dominios departamentales presentaron variación negativa.

Tabla 11. Variación año corrido de las ventas minoristas reales sin combustibles ni lubricantes y personal ocupado
Siete dominios departamentales
*** Enero – febrero 2021/enero – febrero 2020**
*** Enero – febrero 2021/enero – febrero**

Departamento	Enero - febrero 2021 / enero - febrero de 2020				Enero - febrero 2021 / enero - febrero de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variacion %	Contribucion PP	Variacion %	Contribucion PP	Variacion %	Contribucion PP	Variacion %	Contribucion PP
Total comercio minorista y vehiculos (excepto grupo 473*)	-1,7	-1,7	-6,3	-6,3	9,8	9,8	-3,9	-3,9
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

Fuente: DANE EMC
p: Preliminar

Tabla 12. Variación porcentual de las ventas nominales y personal ocupado en grandes almacenes e hipermercados minoristas
*** Febrero 2021/febrero 2020**
*** Febrero 2021/febrero 2019**
Total nacional P

Porcentaje (%)

Indicador	Variación anual		Variación corrido	
	feb 2021 / feb 2020	Feb 2021 /feb 2019	Ene -feb 2021/ ene- feb 2020	Ene -feb 2021/ ene- feb 2019
Ventas nominales	4.9	24.8	2,7	18,7
Personal ocupado	-4,9	-0.1	-4.7	-0,3

Fuente: DANE EMC
p. Preliminar

La variación del margen comercial (ventas-costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 14,0% para el mes de febrero de 2021 en relación con febrero de 2020, para este mes los tres (3) dominios de publicación presentaron variaciones positivas, siendo el margen comercial del comercio de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos y no especializado el que presenta la mayor contribución al total de la división con 8,5 puntos porcentuales, seguido de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, con 3,7 puntos porcentuales.

Tabla 13. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional P
*** Febrero 2021 / febrero 2020**
*** Febrero 2021 / febrero 2019**

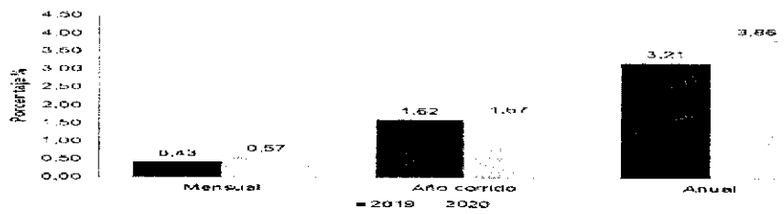
Dominio CIIU Rev. 4 A. C.	Margen comercial		Personal		Margen comercial		Personal	
Código - Descripcion	Febrero 2021 /febrero 2020				Febrero 2021 /febrero 2019			
	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)	Var (%)	Cont. (pp)
Total comercio al por mayor	14,0	14,0	-2,5	-2,5	30,2	30,2	-1,8	-1,8
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 -4644 - 4649. Materias primas agropecuarias, Alimentos bebidas y tabaco, Articulos y enseres domesticos exceptuando productos farmacéuticos, medicinales, cosmeticos y de tocador	5,5	1,8	-4,4	-1,5	32,8	9,8	-3,5	-1,2
4645. Productos farmaceuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	14,8	3,7	2,4	0,5	19,7	5,4	4,5	0,9
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos, No especializado.	20,1	8,5	-3,2	-1,5	35,1	15,0	-3,3	-1,5

Fuente: DANE - EMC
p. Preliminar

Por su parte, el personal ocupado presentó una variación de -2,5% en el mes de febrero de 2021 en relación con febrero de 2020, dos de los tres dominios presentaron variaciones negativas, tanto el comercio de Maquinaria y equipo, especializado en otros productos y no especializado como el comercio de Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador, los cuales presentaron en conjunto una contribución negativa al total del personal ocupado

de la división de 3,0 puntos porcentuales. Al comparar el personal ocupado del comercio al por mayor de febrero de 2021 frente a febrero de 2019 se presentó una caída de 1,8%.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total nacional
Marzo 2019 - 2020



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de marzo de 2020, el IPC registró una variación de 0,57% en comparación con febrero de 2020, una división se ubicó por encima del promedio nacional (0,57%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,21%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,49%), Bienes y servicios diversos (0,42%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Restaurantes y hoteles (0,16%), Prendas de vestir y calzado (0,05%), Educación (0,03%), Información y comunicación (0,02%), Transporte (-0,07%) y por último, Recreación y cultura (-0,37%).

IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2019 - 2020

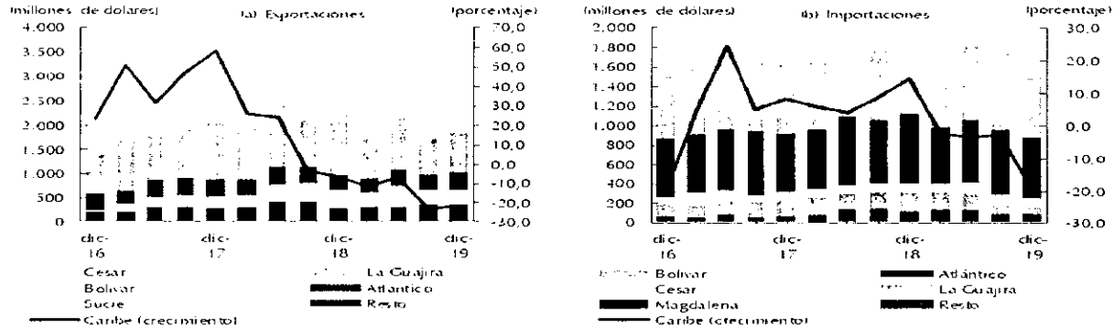
		2019		2020	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,95	0,14	2,21	0,34
TOTAL	100,00	0,43	0,43	0,57	0,57
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,67	0,22	0,55	0,18
Salud	1,71	0,15	0,00	0,49	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,27	0,01	0,42	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,37	0,02	0,30	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,94	0,02	0,23	0,00
Restaurantes y hoteles	9,43	-0,03	0,00	0,16	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	0,05	0,00
Educación	4,41	0,03	0,00	0,03	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,13	-0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	0,38	0,05	-0,07	-0,01
Recreación y cultura	3,79	-0,50	-0,02	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,57%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,52 puntos porcentuales a la variación total.

El comercio exterior de la región Caribe cerró el 2019 con descenso simultáneo en las exportaciones e importaciones. Las ventas al extranjero disminuyeron en un 21,4% con un valor exportado de US$ 2.470 millones FOB, con lo cual mantienen la tendencia negativa iniciada en el tercer trimestre de 2018. Asimismo, las compras externas cayeron en un 19,9% con un valor importado de US$ 1.497 millones CIF, de forma que registró su cuarta caída consecutiva.

Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)



Nota: Resto incluye los departamentos de Magdalena, Córdoba y San Andrés (exportaciones); y Córdoba, Sucre y San Andrés (importaciones)
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República

El 85,2% de las exportaciones se concentraron en Cesar (24,3%), Bolívar (18,8%), Atlántico (14,8%), La Guajira (14,7%) y Sucre (12,5%). Sobresalen Cesar y La Guajira por su orientación económica hacia la extracción de carbón, siendo este el principal producto de exportación de la región; Bolívar por el potencial de su industria plástica; Sucre por su importancia como terminal en las ventas externas de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; y Córdoba en la producción y exportación de ferroníquel.

El carbón representó el 38,6% del total exportado entre octubre y diciembre de 2019, con un valor de US$ 953 millones FOB. Por su importancia, el carbón motivó en gran medida la caída de las exportaciones regionales. Cesar concentró el 61,5% y La Guajira el 38,0%. Las ventas extemas de dicho mineral cayeron en un 40,2%, a causa, en parte, de la caída en el precio internacional del carbón. En detalle, se dejaron de exportar, frente a similar periodo de 2018, US$ 641 millones FOB de este mineral, de los cuales el 88,0% corresponde a La Guajira, cuyas ventas a Turquía, Chile y Países Bajos se redujeron sustancialmente.

A diferencia de lo anterior, las exportaciones de ferroníquel y banano se recuperaron con crecimientos de 72,6% y 14,0%, en su orden. Los primeros como consecuencia de las mayores ventas desde Córdoba a China y Hong Kong, y los segundos por el aumento en los envíos desde Magdalena a Bélgica, Reino Unido y Países Bajos.

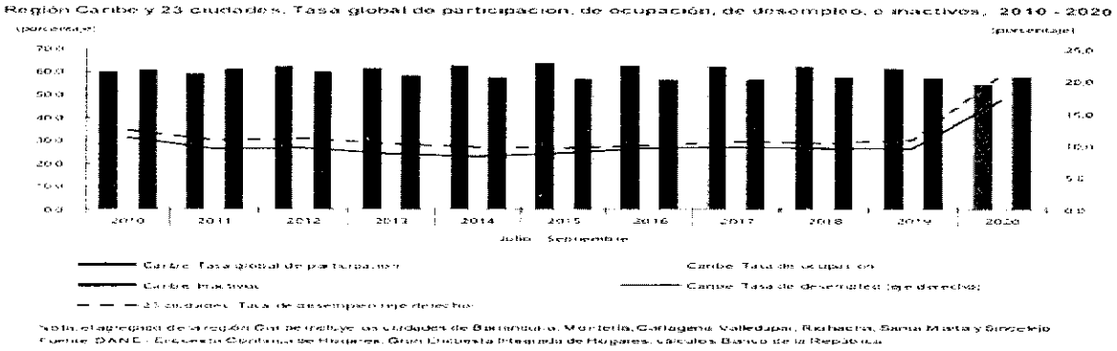
Entre octubre y diciembre de 2019, la balanza comercial, es decir, las exportaciones menos las importaciones, registraron un balance positivo de US$ 1.070 millones FOB. En particular, desde el primer trimestre de 2016 la región se mantiene como un exportador neto, es decir, con una balanza positiva. Por departamentos, Atlántico y Bolívar se han caracterizado por mantener una balanza comercial negativa, mientras que Cesar y Sucre se destacaron por registrar la balanza más favorable.
Se analizan los indicadores del mercado laboral relacionados con la demanda de empleo, como la tasa de desempleo (TD) y la tasa de ocupación (TO). Además, la calidad del empleo a través del porcentaje de ocupados que están en la informalidad. A su vez, la oferta laboral medida a través de la tasa global de participación (TGP), que refleja la presión sobre el mercado laboral.
En el cuarto trimestre del 2019 el mercado laboral evidenció una TD inferior con respecto al mismo trimestre del año anterior, ante una disminución en la TO y en la TGP, A su vez, los indicadores de mercado laboral de la región se ubicaron por debajo de las 23 ciudades y sus áreas metropolitanas (AM).

Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la TD de la región Caribe en el cuarto trimestre de 2019 se ubicó en 9,7%, con una disminución de 0,2 puntos porcentuales (pp) comparada con el mismo periodo del año anterior, e inferior en 1,1 pp frente a la de las 23 ciudades y sus (AM). Dos de las ciudades de la región Caribe – Barranquilla y Cartagena- registraron tasas de desempleo inferiores al resto de las ciudades de la región y de las 23 ciudades con sus AM del país. En cuanto a la TO, en la región Caribe fue de 55,8% y descendió 0,8 pp comparada con el cuarto trimestre de 2018, solo en Barranquilla y Sincelejo fue superior al promedio regional; no obstante, en todas las ciudades descendió frente a la registrada en cada ciudad en igual periodo del año anterior, con excepción de Riohacha que mostró un leve aumento y en Cartagena se mantuvo. A su vez, La TGP en la región descendió en 1,1 pp y solo en Riohacha aumentó en 0,7 pp, es decir que en la región menos gente salió a buscar trabajo en el trimestre de análisis. Sincelejo fue donde se dio la mayor caída (2,5 pp), seguida de Cartagena (1,8 pp). En diciembre de 2019, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) en las ciudades de la región Caribe

en promedio fue de 3,9%, 10 puntos básicos (pb) por encima de la nacional (3,8%), y superó en 64 pb la de igual periodo de 2018. Riohacha y Barranquilla sobrepasaron el límite superior del rango meta establecido por las autoridades monetarias de 4% y sus variaciones fueron mayores en 1,7 y 1,1 puntos porcentuales (pp) a la registrada en igual mes del año anterior. Las ciudades que presentaron la menor variación de precios fueron Sincelejo (3,5%), Cartagena (3,5%) y Valledupar (3,6%).

Mercado laboral

En esta sección se analizan los indicadores del mercado laboral relacionados con la demanda de empleo, como la tasa de desempleo (TD) y la tasa de ocupación (TO). Además, la calidad del empleo a través del porcentaje de ocupados que están en la informalidad. A su vez, la oferta laboral medida a través de la tasa global de participación (TGP), que refleja la presión sobre el mercado laboral11. En el tercer trimestre del 2020 el mercado laboral evidenció una TD superior a la registrada en igual trimestre del año anterior, y una disminución tanto en la TO, como en la a TGP. Los indicadores de mercado laboral de la región se ubicaron por debajo de las 23 ciudades y sus áreas metropolitanas (AM)12.



Nota: el agregado de región Caribe incluye las ciudades de Barranquilla, Montería, Cartagena, Valledupar, Riohacha, Santa Marta y Sincelejo
Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares, cálculos Banco de la República

De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), la TD de la región Caribe en el trimestre de análisis se ubicó en 17,1%, con un aumento de 7,5 pp en comparación con el mismo periodo del año anterior (9,6%) y fue inferior en 3,9 pp frente a las 23 ciudades y sus (AM), que se ubicaron en 21,0%. Se muestra que dos de las ciudades de la región Caribe (Barranquilla y Cartagena) registraron tasas de desempleos inferiores al resto de las ciudades de la región y a las 23 ciudades con sus AM. Por otro lado, la información para San Andrés Islas corresponde al semestre (marzo – agosto) del 2020 donde la TD fue de 16,5% con un aumento de 8,1 pp; la TO fue de 45,6% con descenso de 17,6 pp y la TGP se ubicó en 54,6% con una reducción de 14,4% en contraste con las del mismo periodo del año anterior.

En cuanto al mercado laboral por género, en el tercer trimestre del 2020 las mujeres de la región Caribe registraron una TD del 22,0%, mientras que la de los hombres se ubicó en 13,4%, existiendo así una brecha laboral de género de 8,6 pp. Al interior de la región, las ciudades con la mayor TD para las mujeres, fueron Valledupar, seguida de Sincelejo y Santa Marta con porcentajes de 30,3%, 29,5% y 29,0% respectivamente, mientras que las ciudades con mayor porcentaje para los hombres fueron Montería (20,0%), Valledupar (19,2%), y Sincelejo (16,8%). La Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF), resalta que a nivel nacional existe una recuperación paulatina del mercado laboral para el tercer trimestre del año; sin embargo, la brecha de género se ha ampliado notoriamente por lo que atribuyen que "Esa situación evidencia que el mercado laboral exhibe una falencia importante a la hora de generar nuevamente empleo para una amplia proporción de las mujeres"13. Además, en la región Caribe la tasa de ocupación femenina (TO) fue de 34,9%, ubicándose Barranquilla como la ciudad con el mayor porcentaje (39,4%), muy en contraste con la de Santa Marta que fue inferior de 28,8%; mientras que la (TO) regional para los hombres fue del 57,2% siendo Barranquilla la más alta con el (62,4%) seguida de Sincelejo (58,5%). La participación de la fuerza laboral (TGP) fue liderada por los hombres en un 66,0% y la de las mujeres fue 44,8%.

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

Normas Técnicas Sectoriales

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores.

El sector de los operadores logísticos es una industria en la que cada vez los clientes son más exigentes y tienen más claro el momento y las ventajas de solicitar sus servicios a los proveedores logísticos quienes, por su parte, están mejorando la calidad de los servicios que prestan. Es un sector caracterizado por una serie de factores como la fuerte tendencia a la globalización, la exigencia para la prestación de nuevos y mejores servicios, la consolidación de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las organizaciones, la necesidad de tener mejores niveles de servicio hacia los clientes y la búsqueda en la reducción de los costos logísticos, entre otros elementos. Desde el punto de vista sectorial, es importante resaltar cómo dentro de los servicios logísticos, el aspecto legal asociado a la seguridad en el medio y seguido de la infraestructura y la calidad del recurso humano, constituyen las principales limitaciones que ven las organizaciones de esta industria para el desarrollo de los servicios que ofrecen. En esta medida, dentro de esta estructura, los prestadores de servicios logísticos tradicionalmente le dieron más relevancia a mejorar aspectos como la calidad de los servicios ofrecidos, la adecuación de sus instalaciones y la búsqueda de sistemas de información, tratando de no descuidar lo relacionado con el desarrollo de la gestión humana y, en esta medida, las empresas que prestan los servicios de logística integral no sólo están creciendo en cantidad sino también en calidad.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio a nivel departamental.

SER EMPRESARIAL
SERVI- PLUS DEL CARIBE
FUNDACION SOCIAL Y CULTURAL ALFA Y OMEGA
ERIKA TRUJILLO EVENTOS
SPACE EVENTOS
AGENCIA DE EVENTDS MONTAJE
TAMPA COMUNICACIONES Y SERVICIOS
LUFER LOGISTICA Y TRANSPORTE S.A.S.

2. Análisis de Costos y Precios.

El valor unitario de algunos de los ítems a contratar corresponde al establecido por la Resolución No. 0041 de 12 de febrero de 2021 "Por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de los contratos y convenios que suscriba el Municipio de Montería durante la vigencia 2021".

3. Indicadores Financieros y de Capacidad Organizacional.

Los indicadores financieros y de Capacidad Organizacional son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado. Recuperado en: https://actualicese.com/2015/02/26/definicion-de-indicadores-financieros/

La Alcaldía de Montería para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información del SIREM. Se tiene que en el mercado existen diversas empresas en la capacidad de ofertar el servicio requerido, es por esto que se adelanta una contratación pública, se consultó la base de datos del SIREM 2019, y con los códigos CIIU 9329, 7730, 8230 Y 5621 se encontraron 150 empresas, Para caracterizar las variables financieras, para definir los indicadores numéricos de capacidad financiera y organizacional.

En matemáticas y estadística, **la media aritmética**, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muéstrales.

Dados los n números $\{x_1, x_2, \ldots, x_n\}$. la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} x_i = \frac{x_1 + x_2 + \cdots + x_n}{n}$$

La **desviación estándar** es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo σ (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que s se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra.

La fórmula para la desviación estándar poblacional es:

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{N}\sum_{i=1}^{N}(x_i - \mu)^2}$$

donde N es el tamaño de la población y μ es la media aritmética de la población.

Siguiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, La Alcaldía de Montería fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera. Del promedio o media aritmética de las siguientes empresas de referencia.

NIT	Razón social	CIIU	CIUDAD
900365184 1	IMERENT S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
900491056 0	PERI SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
800249813	PNSLL SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900059028	CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	VALLE
900573927	SK RENTAL SAS+	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900499134	REAL PROPERTIES S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
899010613	PRODUCTOS LACTEOS ROBIN HOOD S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y	BOGOTA D.C.
2		bienes tangibles n.c.p.	
800187132	PESCATUN DE COLOMBIA S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOLIVAR
900466941	SBA TELECOMUNICACIONES COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900239850	ENVASES UNIVERSALES DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900901297	UNISPAN COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
800231779	REFORESTACION Y PARQUES	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
815003693	CHICLES COLOMBINA S.A	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
832005666	VIDRIERIA FENICIA S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900377163	ATC SITIOS DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900966969	ROYAL RENTAL COLOMBIA S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
900318567	AGREKKO COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
899032976	CONGO FILMS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800070993	EMPRESA INTERNACIONAL DE SOLUCIONS DE ENERGIA ELECTRICA TEMPORALS.A.S EN REORGANIZCION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
900362203	SOLUCIONES INTEGRALES EN TRATAMIENTO DE AGUAS S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900376301	POWER GENERATION TECHNOLOGY SAS EN REORGANIZACION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
890911418	EQUIPOS Y CONSTRUCCIONES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
830057804	AVANTE SISTEMATIZANDO S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
811001904	POBLADO COUNTRY CLUB SA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ANTIOQUIA
890211614	GARCIA VEGA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
900181710	MYA GROUP SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
830067005	MILENIO PC SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900622608	SOLUCIONES INTEGRALES TMT SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
811047008	INTERNATIONAL FOOD CONTAINER ORGANIZATION COLOMBIA S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900212108	ALUMA SYSTEMS COLOMBIA LTD	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900365212	4E S.A.S.	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA
900123914	SUPERIOR ENERGY SERVICES COLOMBIA LLC, SUCURSAL COLOMBIA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
830006122	PROMOTORA DE DIVERSION SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
860074920	INTER EXPO S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	SANTANDER
800169418	SURTIANDAMIOS LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900530020	ANDERSON CONSTRUCCIONES DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900365051	POWER GROUP SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900363648	ARKADIA FAMILY CENTER S.A.S	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	SANTANDER
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C
890938954	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL	I5621 - Catering para eventos	ATLANTICO

2	SA		
900475527	RENTSOL SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900416326	NORIN COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
860351993 0	microprocc s.a.s.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900185223	CI COMSOLUTIONS S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900622824	TUBOS VOUGA COLOMBIA S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ATLANTICO
900319526	EQUIPAROJES BARRANQUILLA SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ATLANTICO
800149244	AYUDA TECNICA Y DE SERVICIOS SA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ANTIOQUIA
900527726	CONTACTAMOS EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
900374528	SERVIEQUIPOS COLOMBIA S.A.S EN REORGANIZACIÓN	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
811020038	Estibas Retornables de colombia ltda Estibas Retornables de colombia ltda	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900447139	COLOMBIAN ENERGY SERVICES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
890935763	ARRENDAEQUIPOS S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
900154736	BGM INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
800185939	DIMPOR LIMITADA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900377441	SOLDADORES & MOTORES LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800039529	RENTA EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
800040736	FOSTER INGENIERIA LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
830041858	PC COM S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900127111	INTEGRAL OIL SERVICES GROUP S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
830034313	RENTEX SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900329248	EFCO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
830089612	RENTACOMPUTO SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
860038652	VITAL INVERSIONES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
830103661	AYS COMPUTADORES SA ALQUILER Y SERVICIO	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900370541	PROARQUITECTURA CONSTRUCTORA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	QUINDIO
900404845	GAIA CAPITAL SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	RISARALDA
900547549	INVERSIONES Y SERVICIOS TAORMINA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
830055442	RENTASISTEMAS S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
830001241	PEMARSA OILD SERVICES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C
800232949	CITY PARK SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C
800204199	INVERSIONES TRES POR CIEN BALLESTEROS Y CIA S EN C	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
830085346	COLOMBIANA DE ESTIBAS S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900368459	MAKELO INVERSIONES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
800214054	AUTOMONTACARGAS GILCAR SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900318452	SOLUCIONES URBANISTICAS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
805010659	AMANECER MEDICO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
800077552	SERINCO DRILLING S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900640454	AMECO COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
800210865	MULTIPARQUE CREATIVO SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900351356 0	JCH SERVICES SAS	I5621 - Catering para eventos	CUNDINAMARCA

47

80007596 2	MUNDIAL DE MONTACARGAS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
86007445 8	De Zloma S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
83010645 3	VANNET SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
80000796 6	ANDAMIOS Y ENCOFRADOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
89050006 1	CLUB DE CAZADORES S.A.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	NORTE DE SANTANDER
90029713 8	DISEÑO PETROMECANICO LTDA EN REORGANIZACION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
80000345 4	MULTIJUEGOS SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C
90087145 2	BUSINESSHAUZE COLOMBIA S.A.S	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C
80025376 3	CONSTRUCCIONES COMPRESORES Y EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ATLANTICO
83005829 9	GARZON VIGOYA & CIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
90031987 0	SARENS DE COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
80002316 2	CONIX S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
80502246 4	MIS SION PRODUCTIONS LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	VALLE
86001026 3	AMERICANA, SERVICIOS AMBIENTALES Y PETROLEROS S.A. ASAP S.A. EN REORGANIZACION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
83014063 8	COMPAÑIA ANDINA DE ALIMENTOS VINOS Y ESPIRITOSOS CAVES SA EMA SUCURSAL COLOMBIA	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C
80100167 6	CENTRALQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	QUINDIO
90029797 2	COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
90037667 4	ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C
90011599 5	IMBERFORM S.A	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
90059036 6	HAPPYLAND COLOMBIA SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C
89010706 9	"RODOLFO STECKER, SUCESORES Y COMPAÑIA LIMITADA"	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ATLANTICO
90005206 9	MANSER SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
900182718 0	ANDIRENT SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
90028387 3	OUTSOURCING CASTRO MOSCOSO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
90040127 3	ALQUILER DE PORMALETA Y EQUIPOS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
83014749 6	PYA PRODUCTIONS S.A.S	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
90063217 6	TIGER RENTALS COLOMBIA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	MAGDALENA
80011091 6	DRAGON OIL SERVICES SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
90033549 5	LA SERENA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
89092368 1	CIMBRADOS S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
83000276	ILUMINACION JAIME DUSSAN SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y	BOGOTA D.C

2		bienes tangibles n.c.p.	
83002407 6	BLUE ONE SOLUTIONS S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
84400018 7	TECNOLOGIA EN SANEAMIENTO AMBIENTAL LIMITADA TECSAAM LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CASANARE
90046150 0	INSPIRED GAMING COLOMBIA LIMITED SUCURSAL COLOMBIA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
90029098 2	GRUPO EMPRESARIAL HERNANDEZ MARTINEZ GEHEMA SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
83051078 3	POWER OIL & GAS S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C
83007688 2	HF FINANCIAL SERVICES (COLOMBIA) LLC SUCURSAL COLOMBIA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
80000038 7	COMERCIALIZADORA EXCEDENTES YMETALES SA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOLIVAR
811011308 2	RENTAFRIO S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
89090338 8	CLUB UNION S.A.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	ANTIOQUIA

900191120	CSI RENTING COLOMBIA S.A.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
80018799 0	CESAR VILAR AMPLIFICACION PROFESIONAL S.A.S.	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
80500889 4	ARISMENDY ANDRADE SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOLIVAR
90042399 1	SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES DEL CARIBE SAS EN REORGANIZACION	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CESAR
80019548 7	RECREATEC SAS	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900389679 2	SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO S.A.S	I5621 - Catering para eventos	CUNDINAMARCA
900347269 4	"FORMALCO SAS " "FORMALCO S.A.S "	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CALDAS
900357841 6	SERVICIOS NOVOTECHNO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA
86002829 8	TEATRO LIBERTADOR LTDA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
86004419 8	PROMOTORA COLOMBIANA DE RECREACION LTDA	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
890900929 7	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	ANTIOQUIA
900314700	RETREX S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900333350 0	SERVICIOS TECNICOS LOGISTICOS & SUMINISTROS SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	HUILA
890400660 1	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	SANTANDER
900400331 0	TECNIESTRUCTURAS LTDA	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	SANTANDER
83008860 2	INGENIERIA COLOMBIANA Y ALQUILER DE MAQUINARIA INGECOLMAQ S.A.S	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	CUNDINAMARCA
900616300 8	centennial towers colombia sas	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900640300 6	MACOM SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
900462422	JUNGLA KUMBA ENTRETENIMIENTO SAS- EN REORGANIZACION	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
900779022 9	ASA8 INVESTMENT SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
83007604 4	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
900194352 3	TOPEN GROUP BTL LTDA	N8230 - Organizacion de convenciones y eventos comerciales	BOGOTA D.C.
900033567	EDUPARQUES S.A.S.	R9329 - Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	BOGOTA D.C.
83008847 1	ANDRES CHAMORRO ILUMINACION SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	BOGOTA D.C.
83809537 5	GRUPO ORTIZ Y LOPERA LIMITADA GRUPO ORTILOP LTDA	I5621 - Catering para eventos	BOGOTA D.C.
900212286	VIXO SAS	N7730 - Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.	ANTIOQUIA

Índice De Liquidez

Índice de Liquidez = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Condición: Sí el índice de liquidez (L) es **Mayor o igual (≥ 1,40)** la propuesta se calificará HABILITADA.

Endeudamiento

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total

El Índice de Endeudamiento deberá ser **menor o igual (≤ 40,00 %)** para que su propuesta sea calificada como HABILITADA.

Razón De Cobertura De Intereses

Razón de Cobertura de Intereses = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses

El resultado deberá **mayor o igual a (≥ 1,00)** veces para que su propuesta sea calificada como HABILITADO. Para los consorcios y uniones temporales, el cálculo se realizará tomando la sumatoria ponderada de la Utilidad Operacional de cada participante en el consorcio o unión temporal, sobre la sumatoria del Gasto de Intereses ponderado, según porcentaje de participación en el consorcio o unión temporal de los participantes del mismo. Para el caso que el indicador "Razón de Cobertura de Intereses", arroje como resultado "indeterminado", será válido para la administración y por lo tanto será habilitado, siempre que la cuenta "gastos de intereses" sea valor cero (0).

Capacidad de organización.

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, la Capacidad Organizacional de los proponentes se acredita mediante el RUP vigente y en firme que deberá ser presentado por los oferentes. La SDM verificará el cumplimiento de los siguientes indicadores financieros a título de requisito habilitante.

Rentabilidad Sobre Patrimonio

Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio

La Rentabilidad sobre el patrimonio expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 10,00%)**

Rentabilidad Sobre Activos

Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total

La Rentabilidad sobre activos expresada en porcentaje, deberá ser **mayor o igual (≥ 8,00%).**

Se considera que el oferente cumple con la Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional solicitada y que está habilitado para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriormente establecidos.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	**Igual o Mayor (≥) 1,40**
Índice de endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	**Igual o Menor (≤) 40,00 %**
Razón de cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	**Igual o Mayor (≥) 1,00 veces ó indeterminado**
Rentabilidad del patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	**Igual o Mayor (≥) 10,00%**
Rentabilidad del activo	Utilidad Operacional / Activo	**Igual o Mayor (≥) 8,00 %**

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía de Montería, así:

INFORMACION DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 180 000 000 COP

Número del proceso: SMSGM-012-2021 (Presentación de oferta)

Título: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACION, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y de oferta

Fase previa: Presentación de observaciones

Descripción: SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA PLANEACION, ORGANIZACIÓN, EJECUCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 252 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 -16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 45111600 - Artículos, sistemas de sonido y accesorios

Lista adicional de códigos UNSPSC: 45111605 - Proyectores y suministros
45111700 - Equipo de composición y presentación de señal reservare y control sonoro
39112400 - Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios

Lotes? Si No

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección			Valor	Estado de la selección
CO1.AWO.986584	20/04/2021 11:38 AM			180.000.000 COP	Activo
Informe de evaluación	7/04/2021 8:03 PM	Descargar			
Informe de evaluación	14/04/2021 3:22 PM	Descargar			
Informe de selección	20/04/2021 11:36 AM	Descargar Descargar			

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES	180.000.000 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos:	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP. No incluye AESGPRI	34.647.488
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	145.352.512
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	180.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Si No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
21000709	CDP	No validado		145.352.512 COP	00-00-00
21000770	CDP	No validado		34.647.488 COP	00-00-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 14/04/2021 2:30:00 PM

Fecha de inicio: 14/04/2021 3:00:00 PM

Fecha fin: 14/04/2021 5:00:00 PM

47

Detalle del Proceso Número: S.I.P. 014-2019

CORDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE MONTERÍA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Subasta
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[D] Componentes y Suministros
Segmento	[39] Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Eléctricos e Iluminación
Familia	[3911] Iluminación, artefactos y accesorios
Clase	[391124] Dispositivos para manejo de luces y control de escenarios y estudios
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	"SERVICIO PARA EL APOYO LOGÍSTICO INTEGRAL EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL PROGRAMA MI BARRIO Y PROGRAMAS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE MONTERIA
Cuantía a Contratar	5.276.000.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestacion de Servicios
Modalidad de la Subasta	PRESENCIAL
Lugar Físico o Virtual de la Subasta	Calle 27 No. 3-16 - oficina juridica -contratacion
Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Córdoba** : Montería
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Córdoba** : Montería
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina juridica - contratación
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Córdoba** : Montería
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	Calle 27 No. 3-16 - oficina juridica - contratacion
Cronograma del Proceso	
Fecha de Inicio de la subasta	29-07-2019 10:00 AM
Fecha Límite de Entrega de Documentos Habilitantes	17-07-2019 05:05 AM
Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	contratos@monteria.gov.co
Información de la Adjudicación del Proceso	
Calificación definitiva de los proponentes - Orden de elegibilidad	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA – CORAMIT.
Nombre o Razón Social del proponente seleccionado	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA – CORAMIT
Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	674-2019
Estado del Contrato	Liquidado
Tipo de Terminación del Contrato	Normal
Objeto del Contrato	"SERVICIO PARA EL APOYO LOGÍSTICO INTEGRAL EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL PROGRAMA MI BARRIO Y PROGRAMAS SOCIALES DEL MUNICIPIO DE MONTERIA.
Cuantía Definitiva del Contrato	5275.000.000,00 Peso Colombiano
Nombre o Razón Social del Contratista	CORPORACIÓN AMIGOS DE LA TIERRA - CORAMIT
Identificación del Contratista	Nit de Persona Jurídica No. 810005436
País y Departamento/Provincia de ubicación del Contratista	**Colombia** : Córdoba
Nombre del Representante Legal del Contratista	JUAN JOSE CORONADO TURAN
Identificación del Representante Legal	Cédula de Ciudadanía No. 6865054
Sexo representante legal del contratista	Hombre
Valor Contrato Interventoría Externa	0.00
Fecha de Firma del Contrato	06 de agosto de 2019
Fecha de Inicio de Ejecución del Contrato	13 de agosto de 2019
Plazo de Ejecución del Contrato	142 Días
Fecha de Terminación del Contrato	12 de diciembre de 2019
Fecha de Liquidación del Contrato	16 de diciembre de 2019
Destinación del Gasto	No Aplica
Código BPIN	
Año vigencia BPIN	
Código Rubro Presupuestal	
Nombre Rubro Presupuestal	
Valor Rubro Presupuestal	

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

ALCALDIA DE SAN CRISTOBAL

Precio estimado total: 230 600 000 COP

Número del proceso: FOLSCBAS-003-2021 Presentación de oferta

Título: CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO OPERATIVO DEL PROGRAMA Presentación de oferta

Fase: Presentación de ofertas

Estado: Proceso en evaluación y observaciones

Fase previa: Presentación de observaciones — Proceso recién creado

Descripción: CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO OPERATIVO DEL PROGRAMA RETO LOCAL JOVENES Y ENTORNOS SEGUROS EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTOBAL

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 10 (Meses)

Dirección de ejecución del contrato: AVENIDA 1 DE MAYO No. 1-40 SUR Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA

Código UNSPSC: 80141607 - Actividades de ventas y promoción de negocios

Lista adicional de codigos UNSPSC:
53121600 - Mercadería, bolsos de mano y billeteras
53121602 - Trajes
53121606 - Afiches
53121615 - Chaqueta o casaquina impermeable
53102518 - Gorras

Acuerdos Comerciales

Descripción
Tratado de Libre Comercio - El Salvador
Tratado de Libre Comercio - Guatemala
Comunidad Andina

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? Si No

PAA:

Misión y visión: La misión de la Alcaldía de Montería está orientada a satisfacer las necesidades de la ciudadanía a través de la prestación de servicios con calidad y oportunidad, buscando el mejoramiento continuo de la administración municipal para promover el desarrollo integral de sus habitantes y el progreso social y económico de la región, a través de la participación democrática en el marco del estado social de derecho, garantizando el acceso efectivo de los derechos humanos, constitucionales y legales.

Valor total estimado de adquisiciones: 231 031 572 COP

Artículos solicitados

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
80161541 10171504 25101502 53102518 53121602 78111803 90101603 46182001 82101565	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS, REFRIGERIOS Y ELEMENTOS DE MERCHANDISING REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA RETO LOCAL JOVENES Y ENTORNOS SEGUROS EN LA LOCALIDAD CUARTA SAN CRISTOBAL	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	231 031 572,00 COP	OFICINA DE CONTRATACION

Visita al lugar de ejecución

¿Permite visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos:	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP (No incluye APSGPR)	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	0
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propias Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	230 600 000
Valor total	230 600 000

Unidad Ejecutora registrada en el SIIF: Si No

CDP/Vigencias Futuras (Requerido que se relacionen) agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso:

Código	Tipo	Estado	Salida	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
907	CDP	No validado	231.031.572 COP	230.909.000 COP	01-03-03-01160+0160800001852

Saldo de CDP: 231 031 572 COP

Saldo de vigencias futuras: 0 COP

Saldo total a comprometer: 230 600 000 COP

Última consulta a SIIF:

Fecha de consulta SIIF:

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si No

Publicación de la lista de panelistas de la subasta: Días para terminar [illegible]

Fecha de inicio: Días para terminar [illegible]

Fecha fin: Días para terminar [illegible]

INFORMACION DEL PROCEDIMIENTO

Información

GOBERNACION DE CORDOBA

Precio estimado total: 378.693.887,8 COP

Número del proceso: SHS-PI-01-2020 (Presentación de oferta)

Título: APOYO LOGÍSTICO PARA INSTALACIÓN DE PUENTE (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y cerrado

Fase previa: Presentación de observaciones — Proceso relacionado: CO1.NTC.1042240

Descripción: "APOYO LOGÍSTICO PARA LA INSTALACIÓN DE PUENTE METÁLICO MODULAR SEMIPERMANENTE TIPO ACROW EN EL MUNICIPIO DE VALENCIA, CÓRDOBA"

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Otro

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 45 (Días.

Dirección de ejecución del contrato: Cra 6 27 N 3-33, Parador de Nain Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 80141600 - Actividades de ventas y promoción de negocios

Lista adicional de códigos UNSPSC: 80111630 - Servicios de personal temporal
56101530 - Muebles
90101600 - Servicios de banquetes y catering

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.816917	21/03/2020 12:11 PM		378.254.723 COP	Activo
Informe de evaluación	12/03/2020 3:37 PM	Descargar Descargar		
Informe de evaluación	19/03/2020 4:02 PM	Descargar		
Informe de evaluación	20/03/2020 8:36 AM	Descargar Descargar		
Informe de selección				

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
CONSORCIO PUENTE VALENCIA	378.254.723 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Sí No

Destinación del gasto: Inversión

Fuente de los recursos:	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP, No Incluye AESGPRI	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	378.693.887,8
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	378.693.887,8

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Sí No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
118	CDP	No validado		378.693.887,8 COP	80-80-08

Saldo de CDP:

Saldo de vigencias futuras:

Saldo total a comprometer: 0 COP

Última consulta a SIIF:

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Sí No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 18/03/2020 8:30:00 AM [illegible]

Fecha de inicio: 18/03/2020 10:00:00 AM [illegible]

Fecha fin: 18/03/2020 12:00:00 PM [illegible]

D. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

EL MUNICIPIO DE MONTERÍA ha previsto que el valor del objeto del contrato a celebrar es por la suma de **TRESCIENTOS DIECISÉIS MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($316.493.879,)** INCLUIDOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS.

ACTIVIDAD NO. 01	CONCEPTO	NUMERO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
DIA DE LA FAMILIA. FUNCIONARIOS (4 INTEGRANTES X FAMILIA).	ALQUILER LOCACION POR 8 HORAS, ESPACIO AL AIRE LIBRE, CON KIOSKO, ZONAS VERDES Y CAPACIDAD PARA 60 PERSONAS, INCLUYE SILLAS Y MESAS.	4	1	$ 1.600.000	$ 6.400.000
	SERVICIO DE ANIMACION , PARA GRUPOS FAMILIARES, CON UN TDTAL DE 4 ACTIVIDADES LUDICAS RECREATIVAS A REALIZAR INLCUIDO MATERIALES PARA 60 PERSONAS.	4	1	$ 2.500.000	$ 10.000.000
	TRANSPORTE PARA TRASLADO CON AIRE ACONDICIONADO PARA 60 PERSONAS, RECOGIDA EN LAS INSTALACIONES DE LA ALCALDIA DE MONTERIA, DESTINO LUGAR DEL EVENTO ZONA RURAL MONTERIA, IDA Y REGRESO , MAXIMO 25 KM DISTANCIA DESDE EL PUNTO DE SALIDA.	4	1	$ 1.200.000	$ 4.800.000
	GRUPO MUSICAL PARA ANIMACION DE REUNION, INCLUYE VOZ Y 3 INSTRUMENTOS X 3 TANDA DE 1 HORA CADA UNA DURANTE TODO EL EVENTO.	4	1	$ 2.500.000	$ 10.000.000
	BANDA DE LA REGIDN X 3 TANDAS DE 1 HORA CADA UNA, DURANTE EL EVENTO, MINIMO 6 MUSICOS.	4	1	$ 1.500.000	$ 6.000.000
	PRESENTADOR PARA EL EVENTO, PARA 4 HORAS O LO QUE DURE EL EVENTO	4	1	$ 500.000	$ 2.000.000
	DESAYUNO MENÚ 3 CDN MENAJE: COSTILLITAS DE CERDO(250GRS). YUCA COCIDA(100GRS) - SUERO(20GRS). CALLEYE DE PLATANO VERDE CON CHICHARRÓN(100GRS). QUESO COSTEÑO(100GRS). FRUTAS(50GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML	4	63	$ 33.060	$ 8.331.120
	REFRIGERIO MENÚ 3: SALPICÓN DE FRUTAS 7OZ	4	63	$ 5.941	$ 1.497.132
	ALMUERZO MENÚ SENCILLO 4 CON EMPAQUE BIODEGRADABLE: ARROZ CDN VERDURAS(100GRS). POLLO A LA PLANCHA(250GRS). ENSALADA(50GRS). CROQUETA DE YUCA(100GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML.	4	63	$ 19.393	$ 4.887.036
	REFRIGERIO MENÚ 7: PASTELITO DE CARNE(80GRS), MINI CUPCAKE(30GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML.	4	63	$ 12.553	$ 3.163.356
	ESTACIÓN DE CAFÉ PARA 100 PERSONAS (GRECA).	4	1	$ 83.667	$ 334.668
	BOTELLA DE AGUA 600 ML	4	120	$ 3.236	$ 1.553.280
	BOTELLA PERSONAL DE GASEOSA 400ML	4	120	$ 4.700	$ 2.256.000
	ALQUILER MICRÓFONO INALÁMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	4	3	$ 70.431	$ 845.172
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	4	3	$ 455.528	$ 5.466.336
	PENDONES DE 100X200 CMS BANNER DE 13 ONZ. IMPRESIÓN DIGITAL FULL COLOR 1 CARA, CON SOPORTE (ARAÑA ESTRUCTURA EN ALUMINIO RESISTENTE 100X200 CM).	1	3	$ 323.400	$ 970.200
	APOYO LOGISTICO (5 PERSONAS)	4	5	$ 71.763	$ 1.435.260
	SUBTOTAL				$ 69.939.560

ACTIVIDAD NO. 02	CONCEPTO	CANTIDAD DE ACTIVIDADES	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
JORNADA DEPORTIVA - AEROBICOS	SERVICIO DE INTRUCTOR, TECNICO EN DEPORTE Y ACTIVIDADES FISICAS.	4	2	$ 87.685	$ 701.480
	ALQUILER DE TARIMA 4X4 CON PISO ANTIDESLIZANTE NEGRO, FALDÓN NEGRO Y ESCALERA DE ACCESO	4	1	$ 584.010	$ 2.336.040
	DECORACION JORNADA DEPORTIVA, ARCO ORGANICO EN GLOBOS R12-9 Y 6, GLOBOS METALIZADOS EN 5 COLORES E IMÁGENES DE 50CM X 50 CM ALUSIVAS AL DEPORTE.	4	1	$ 500.000	$ 2.000.000
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	4	1	$ 455.528	$ 1.822.112
	ALQUILER MICRÓFONO INALÁMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	4	2	$ 70.431	$ 563.448
	PUNTO ELÉCTRICO O EXTENSIONES ELÉCTRICAS	4	2	$ 40.881	$ 327.048
	ALQUILER DE CARPA 4X4 LONA BLANCA O	4	1	$	$ 696.140

	INSTITUCIONAL			174.035	
	ALQUILER DE MESDNES LARGOS DE 10 PUESTOS ABATIBLES VESTIDOS MEDIAS 7" (210 CM)	4	2	$ 35.081	$ 280.648
	ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHD 49,5 CM ALTO 89,0 CM	4	10	$ 1.120	$ 44.800
	ESTACIÓN DE AGUA PARA 100 PERSONAS (DISPENSADOR CDN BOTELLÓN DE 20 LITROS)	4	1	$ 77.000	$ 308.000
	CAMISETA EN ALGODÓN CUELLO REDONDO, ESTAMPADO FULL COLOR CON LOGOS DE "VIDA SALUDABLE" Y LOGO INSTITUCIONAL	1	89	$ 26.000	$ 2.314.000
	KITS BOTILITO AGUA + TOALLA + BICERA + TULA MARCADA CON LOGO INSTITUCIONAL	1	89	$ 30.000	$ 2.670.000
	REFRIGERIO MENÚ 3: SALPICÓN DE FRUTAS 7DZ	1	89	$ 5.941	$ 528.749
	APDYO LOGISTICO (4 PERSDNAS)	4	4	$ 72.954	$ 1.167.264
	SUBTOTAL				**$ 15.759.729**

ACTIVIDAD NO. 3	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
TARDE SINUANA: TRIBUTO AL SINU	DECORACIDN TIPICA SINUANA: SET DE TOMA DE FOTDS DE 3MT X 1.80 CM DE ALTO CON ATARRAYA, CANDAS, HAMACAS, MECEDORAS, LUCES COLGANTES POR EL ESPACIO DE LA TERRAZA CULTURAL, 9 CENTROS DE MESAS CON VERANERAS, FLORES DE LA REGION, MESAS VESTIDA CON MANTELES TIPICOS, SILLAS. DECORACION DE TARINA COMO ELEMENTOS CULTURALES PROPIOS DE LA SINUANIDAD.	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000
	BANDA DE LA REGION X 2 TANDAS DE 1 HORA CADA UNA, DURANTE EL EVENTO, MINIMO 6 MUSICOS.	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
	GRUPO DE PITOS Y TAMBORES DE LA REGION X 2 TANDAS DE 1 HORA CADA UNA, DURANTE EL EVENTO, MINIMO 4 MUSICOS.	2	$ 2.500.000	$ 5.000.000
	GRUPO DE REPRESENTACIDN ARTISTICA DE BAILE DE MUSICA SINUANA PARA ACOMPAÑAR CON BAILE DURANTE TODO EL EVENTO, MINIMO 6 BAILARINES INCLUIDOS SUS VESTUARIOS.	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
	MESA DE DULCES TIPICOS, MINIMO CON 3 DULCES TIPICOS CERVIDOS INDIVIDUALMENTE. DE 80 GR CADA UND, PARA SER ENTREGADOS A LOS ASISTENTES.	267	$ 2.000	$ 534.000
	PAQUETE DE VELAS PARA BAILE. PAQUETE DE 6 VELAS AMARRADAS CON NAILON TIPD CAMBREL Y PAPEL EN BASE PARA ANTIDERRAME	89	$ 2.400	$ 213.600
	ALQUILER DE TARIMA DE 4, 80MTS X2,40MTS CON PISO ANTIDESLIZANTE NEGRO, FALDON NEGRO Y ESCALERA DE ACCESO	1	$ 1.039.538	$ 1.039.538
	LUCES PAR LED 64 DE 3 VATIOS	4	$ 29.021	$ 116.084
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	1	$ 455.528	$ 455.528
	ALQUILER MICRÓFONO INALÁMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	3	$ 70.431	$ 211.293
	ALQUILER DE MESDNES LARGOS DE 10 PUESTOS ABATIBLES VESTIDOS MEDIAS 7" (210 CM)	14	$ 35.081	$ 491.134
	PUNTO ELÉCTRICO O EXTENSIONES ELÉCTRICAS	5	$ 40.881	$ 204.405
	APOYO LOGISTICO (10 PERSONAS)	10	$ 71.763	$ 717.630
	CAMISETA CUELLO REDONDE LOGISTICA. MARCADO CON LOGO DEL PROGRAMA Y PALABRA LOGISTICA.	5	$ 26.000	$ 130.000
	OBSEQUIO TIPICO SINUANO (HAMACA) A CADA UNO DE LDS FUNCIONARIOS, QUE PARTICIPEN MEDIANTE RIFAS Y CONCURSOS DE BAILE PORRO Y CUMBIAMBA.	89	$ 200.000	$ 17.800.000
	BOTELLA DE AGUA 600 ML	89	$ 3.236	$ 288.004
	BOTELLA PERSONAL DE GASEOSA 400ML	89	$ 4.700	$ 418.300
	DESAYUNO MENÚ 3 CON MENAJE: COSTILLITAS DE CERDO(250GRS). YUCA COCIDA(100GRS) - SUERO(20GRS). CALLEYE DE PLÁTANO VERDE CON CHICHARRÓN(100GRS). QUESD CDSTEÑO(100GRS). FRUTAS(50GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML	89	$ 33.606	$ 2.990.934
	SUBTDTAL			**$ 36.610.450**

ACTIVIDAD NO. 4	CONCEPTO	NUMERO DE ACTIVIDAD	NUMERO PERSONAS	HORAS	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
DESVINCULACIÓN ASISTIDA, ACTIVIDAD CON FUNCIONARIDS QUE SE DESVICULAN DE LA ADMINISTRACION MUNICIAPAL, SEGÚN RESULTADDS DE CDNSURSD.	ALQUILER LOCACION POR 8 HORAS. ESPACID AL AIRE LIBRE. CON KIOSKO, ZONAS VERDES Y CAPACIDAD PARA 60 PERSONAS, INCLUYE SILLAS Y MESAS.	1		8	$ 1.600.000	$ 1.600.000
	TRANSPORTE PARA TRASLADO CON AIRE ACONDICIONADO PARA 40 PERSONAS, RECOGIDA EN LAS INSTALACIONES DE LA ALCALDIA DE MDNTERIA, DESTINO LUGAR DEL EVENTO ZONA RURAL MONTERIA, IDA Y REGRESO , MAXIMO 25 KM DISTANCIA DESDE EL PUNTO DE	1			$ 1.000.000	$ 1.000.000

47

	SALIDA.						
	TALLER LÚDICO PRACTICO SOBRE CUÁL SERÍA EL NEGOCIO DE SUS SUEÑOS. CONTINUACION DE LA VIDA LABORAL., INCLUYE MATERIAL DE TRABAJO PARA ENTRE 20 Y 40 PERSONAS, DICTADO POR ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y/O PSICOLOGO ESPECIALISTA CON EXPERIENCIA MINIMA DE 3 AÑOS.	1			$ 450.000	$	450.000
	TALLER SOBRE COMIDA SALUBLE. PREPARACION DE FRUTAS. INCLUYE MATERIAL DE TRABAJO PARA ENTRE 20 Y 40 PERSONAS	1			$ 450.000	$	450.000
	REVISIÓN MEDICA PROFESIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO EN INDICACIONES DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE.	1	38		$ 86.000	$	3.268.000
	GRUPO MUSICAL PARA ANIMACION DL REUNION, INCLUYE VOZ Y 3 INSTRUMENTOS X 3 TANDA DE 1 HORA CADA UNA DURANTE TODO EL EVENTO.	1		3	$ 2.500.000	$	2.500.000
	BANDA DE LA REGION X 3 TANDAS DE 1 HORA CADA UNA, DURANTE EL EVENTO, MINIMO 6 MUSICOS.	1		3	$ 1.500.000	$	1.500.000
	PRESENTADOR PARA EL EVENTO, PARA 4 HORAS O LO QUE DURE EL EVENTO	1			$ 500.000	$	500.000
	DESAYUNO MENÚ 3 CON MENAJE: COSTILLITAS DE CERDO(250GRS). YUCA COCIDA(100GRS) - SUERO(20GRS). CALLEYE DE PLÁTANO VERDE CON CHICHARRÓN(100GRS). QUESO COSTEÑO(100GRS). FRUTAS(50GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML		40		$ 33.060	$	1.322.400
	REFRIGERIO MENÚ 3: SALPICÓN DE FRUTAS 7OZ		40		$ 5.941	$	237.640
	ALMUERZO MENÚ 3 CON MENAJE: ARROZ ENCEBOLLADO(100GRS). MUSS DE CARNE(250GRS). ENSALADA DE VERDURAS CALIENTES(50GRS). PAPA GRATINADA(100GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML. POSTRE(50GRS).		40		$ 43.699	$	1.747.960
	REFRIGERIO MENÚ 2: CROISSANT DE JAMÓN Y QUESO(100GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML		40		$ 7.924	$	316.960
	ALQUILER MICRÓFONO INALÀMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	1	2		$ 70.431	$	140.862
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	1			$ 455.528	$	455.528
	OBSEQUIOS HIJOS FUNCIONARIOS	1	74		$ 150.000	$	11.100.000
	TABLET, TAMAÑO PANTALLA 10 PULGADAS, ALMACENAMIENTO DE 64 GB, MEMORIA RAM 4G, PUERTO DE BLUETOOTH, 1 PUERTO USB, SALIDA DE AUDIFONO, CONEXIÓN WIFI	1	38		$ 1.000.000	$	38.000.000
	PLACA CONMEMORATIVA PARA RECONOCIMIENTO A LA ANTIGÜEDAD, SE LES ENTREGARA ESTE ESTIMULO A LOS FUNCIONARIOS QUE TENGAN 5, 10, 15 ,20, 25 Y 30 AÑOS DE SERVICIOS CON LA ENTIDAD	1	29		$ 70.000	$	2.030.000
	APOYO LOGISTICO (4 PERSONAS)	1	4		$ 71.763	$	287.052
		SUBTOTAL				$	66.906.402

ACTIVIDAD NO. 5	CONCEPTO	NUMERO DE ACTIVIDAD	NUMERO PERSONAS	HORAS	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
DESVINCULACIÓN ASISTIDA, PARTICIPACIÓN DE LOS SERVIDORES PRÓXIMDS A LA PENSIONARSE EN UNA JORNADA DE RECREACIONAL Y ACOMPAÑAMIENTO DE PROFESIONALES QUE PERMITA LA ADAPTACIÓN Y SEÑALE LOS BENEFICIE DE ESA NUEVA ETAPA	ALQUILER LOCACION POR 8 HORAS, ESPACIO AL AIRE LIBRE, CON KIOSKO, ZONAS VERDES Y CAPACIDAD PARA 60 PERSONAS, INCLUYE SILLAS Y MESAS.	1		8	$ 1.600.000	$ 1.600.000
	TRANSPORTE PARA TRASLADO CON AIRE ACONDICIONADO PARA 23 PERSONAS, RECOGIDA EN LAS INSTALACIONES DE LA ALCALDIA DE MONTERIA, DESTINO LUGAR DEL EVENTO ZONA RURAL MONTERIA, IDA Y REGRESD , MAXIMO 25 KM DISTANCIA DESDE EL PUNTO DE SALIDA.	1			$ 500.000	$ 500.000
	TALLER SOBRE APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE PARA DESARROLLAR SUS HOBBIES EN SU TIEMPO DE PENSIÓN. INCLUYE MATERIAL DE TRABAJO PARA 22 PERSONAS	1			$ 450.000	$ 450.000
	TALLER LÚDICO PRACTICO SOBRE INVERTIR EN VIAJAR O CONSTRUIR UN LUGAR QUE LES GENERE PAZ. DINAMICA SOBRE CUÁL SERÍA EL NEGOCIO DE SUS SUEÑOS, CONTINUACIÓN DE LA VIDA LABORAL , INCLUYE MATERIAL DE TRABAJO PARA 22 PERSONAS	1			$ 450.000	$ 450.000
	TALLER SOBRE COMIDA SALUBLE. PREPARACION DE FRUTAS. INCLUYE MATERIAL DE TRABAJO PARA ENTRE 20 Y 40 PERSONAS.	1			$ 450.000	$ 450.000
	REVISIÓN MEDICA Y ACOMPAÑAMIENTO EN INDICACIONES DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE		22		$ 86.000	$ 1.892.000
	GRUPO MUSICAL PARA ANIMACION DE REUNION, INCLUYE VOZ Y 3 INSTRUMENTOS X 3 TANDA DE 1 HORA CADA UNA DURANTE TODO EL EVENTO.	1		3	$ 2.500.000	$ 2.500.000
	PRESENTADOR PARA EL EVENTO, PARA 4 HORAS O LO QUE DURE EL EVENTO	1			$ 500.000	$ 500.000
	DESAYUNO MENÚ 1 CON MENAJE: TORTILLA DE HUEVO CON JAMÓN Y QUESO (140GRS). PAN DE MANTEQUILLA (50GRS). PORCION DE QUESO (100GRS). MERMELADA (20GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML		22		$ 20.009	$ 440.198
	REFRIGERIO MENÚ 3: SALPICÓN DE FRUTAS 7OZ		22		$ 5.941	$ 130.702
	ALMUERZO MENÚ SENCILLO 4 CON MENAJE: ARROZ CON VERDURAS(100GRS). POLLO A LA PLANCHA(250GRS). ENSALADA(50GRS). CROQUETA DE YUCA(100GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML		22		$ 22.383	$ 492.426
	REFRIGERIO MENÚ 2: CROISSANT DE JAMÓN Y QUESO(100GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML		22		$ 7.924	$ 174.328
	ALQUILER MICRÓFONO INALÁMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	1	2		$ 70.431	$ 140.862
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	1			$ 455.528	$ 455.528
	APOYO LOGISTICO (2 PERSONAS)	1	2		$ 71.763	$ 143.526
SUBTOTAL						$ 10.319.570

ACTIVIDAD NO. 6	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
DIA DE LOS NIÑOS	SHOW CON PERSONAJES AMINADOS CON MINIMO OCHO (4) PERSONAJES DISFRASADOS DE SHOW DE DISNEY, EL CUAL HARA LA	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000

47

	REPRESENTACION ANIMADA, MUSICAL EN VIVO, ESTE SHOW INCLUYE VESTUARIO, Y MATERIALES REQUERIDOS PARA LA PRESENTACION, ASI COMO TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO.				
	DECORACION DE ESPACIO PARA CELEBRACION, SET PARA FOTOGRAFIA CON ARCO ORGANICO CON GLOBO R12- R9 Y R6, GLOBOS METALIZADOS, MESA PRINCIPAL DECORADA CON MOTIVO HALLOWEEN, IMÁGENES EN PROPÁLCOTE DE 50 CM,X 50CM ALUSIVAS, Y SET PARA PRESENTACION DE SHOW ANIMADO.	1	$ 2.000.000	$	2.000.000
	ALQUILER MICRÓFONO INALAMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	2	$ 70.431	$	140.862
	ALQUILER DE MESONES LARGOS DE 10 PUESTOS ABATIBLES VESTIDOS MEDIAS 7" (210 CM)	2	$ 35.081	$	70.162
	APOYO LOGISTICO -5 PERSONAS	5	$ 72.954	$	364.770
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	1	$ 455.528	$	455.528
	ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA NIÑO DE MEDIDAS 37,5CM X 53,5CM X 38,0CM	21	$ 1.008	$	21.168
	ALQUILER DE SILLA PLÁSTICA SIN BRAZO BLANCA, DE MEDIDAS: LARGO 46,5 CM ANCHO 49,5 CM ALTO 89,0 CM	21	$ 1.120	$	23.520
	BOTELLA DE AGUA 600 ML	21	$ 3.236	$	67.956
	REFRIGERIO MENÚ 4: 1 DEDITO O 1 EMPANADA (70GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML	21	$ 5.466	$	114.786
	REFRIGERIO MENÚ 7: PASTELITO DE CARNE(80GRS), MINI CUPCAKE(30GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML	21	$ 12.553	$	263.613
	PAPEL FOTOGRAFICO CON MARCO HELLOWEEN Y LOGO INSTITUCIONAL. MEDIDAS 21 CM X 15 CM PARA SER ENTREGADO A LOS NIÑOS COMO RECUERDO.	21	$ 8.000	$	168.000
	ANCHETA HALLOWEEN, EMPAQUE TIPO ANCHETA EN CALABAZA PLASTICA DE 11 X 13 DE DIAMETRO CON RELLENO EN OASIS, DULCES PEGADOS A PALITOS DE MADERA SOBRESALIENTES A LA CALABAZA, DECORADA CON PAPEL SILUETA Y FIGURAS EN CARTON ALUSIVAS A DIA DE LOS NIÑOS.	21	$ 35.000	$	735.000
	SUBTOTAL			**$**	6.425.365

ACTIVIDAD NO. 07	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
DIA INTERNACIONAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	PLACA CONMEMORATIVA ELABORADO EN LÁMINA DE ACRÍLICO 100% ORIGINAL, COLOR CRISTAL CALIBRE 10 MM DE MEDIDA 20X20 CMS CUERPO Y BASE DE MEDIDA 6CM X 20CM CMS BISELADA EN LOS LADOS, CON MENSAJE ALUSIVO AL RECONOCIMIENTO DE SERVICIOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA	4	$ 70.000	$ 280.000
	SUBTOTAL			**$ 280.000**

ACTIVIDAD NO. 08	CONCEPTO	NÚMERO PERSONAS	CANTIDAD DE ACTIVIDADES	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
APERTURA DE NAVIDAD , ACTIVIDAD PARA LA INTEGRACION DEL LOS SERVIDORES PUBLICOS, CON RIFA Y ANIMACION, DECORACION NAVIDEÑA DE LAS INSTALACIONES	DECORACION NAVIDAD: SERVICIO DE DECORACIÓN DEL SET DE NAVIDAD COMPUESTO POR UN ÁRBOL DE NAVIDAD DECORADO, SIMULACIÓN DE REGALOS, PESEBRE, LUCES NAVIDEÑAS Y ACCESORIOS PARA AMBIENTACIÓN DEL SET. ÁRBOL NAVIDEÑO DE 1.50METROS DE ALTO POR 1 METRO DE ANCHO DECORADO CON LUCES NAVIDEÑAS, MOÑOS, ESFERAS Y ESTRELLA EN LO ALTO, SIMULACIÓN DE REGALOS EN CAJAS DE CARTÓN, PESEBRE NAVIDEÑO CON FIGURAS DE ANIMALES, GUIRNALDAS DECORADAS CON FLORES NAVIDEÑAS, ESFERAS, ACCESORIOS Y LUCES NAVIDEÑAS		1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
	RIFA DE CENA NAVIDEÑA PARA 5 PERSONAS.		25	$ 500.000	$ 12.500.000
	ANCHETA NAVIDEÑA (VINO TINTO 750 ML, BOLSA GALLETAS NAVIDEÑAS DECORADAS PAQUETE POR 12 R, QUESO HOLANDES 250 GR, TORTA DE 250GR DECORADA MOTIO NAVIDAD, QUESO HOLANDES 250 GR, CONSERVA BERENGENAS 250GR, CONSERVA CEBOLLITAS 250 GR, UNA CAJA DE MEZCLA PARA NATILLAS 300 GR, UNA CAJA DE MEZCLA PARA BUÑUELOS 300 GR, EMPAQUE TIPO ANCHETA EN HUACAL DE MADERA CON GLOBO METALIZADO CON LOGO INSTITUCIOANAL Y DECORACION NAVIDEÑA)		89	$ 280.000	$ 24.920.000
	CAMISETA EN ALGODÓN CUELLO REDONDO, ESTAMPADO FULL COLOR CON LOGOS DE "NAVIDAD DE ESPERANZA" Y LOGO INSTITUCIONAL	89		$ 26.000	$ 2.314.000
	KIT NAVIDEÑO COMPUESTO POR: CARTILLA CON NOVENA NAVIDEÑA 20 PÁGINAS, PAPEL BOND DE 115GRS, TAMAÑO MEDIA CARTA, PLASTIFICADO BRILLANTE; MARACAS NAVIDEÑAS EN PASTA X2UNIDADES DE 15CMX8CM; GORRO DE NAVIDAD EN TERCIOPELO FINO Y FIELTRO. MEDIDAS: 36 CM DE LARGO Y 58 CM DE CONTORNO, ESTAMPADO CON LOS LOGOS DE LA ACTIVIDAD; BOLSA EN	89		$ 21.600	$ 1.922.400

	TELA CAMBREL ESTAMPADA CON LOS LOGOS DE NAVIDAD DE ESPERANZA Y LOGOS INSTITUCIONALES. TAPABOCAS ELABORADO EN DOBLE TELA ANTI FLUIDO DE ALTA REPELENCIA, LAVABLE, ESTAMPADO CON LOGOS INSTITUCIONALES DE LA ALCALDÍA DE MONTERÍA Y EL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL, QUE CUMPLA CON LAS NORMAS IMPUESTAS POR EL MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL DE DISPOSITIVOS DE PROTECCIÓN RESPIRATORIA					
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO		1	$ 455.528	$	455.528
	ALQUILER MICRÓFONO INALAMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ		2	$ 70.431	$	140.862
	PUNTO ELÉCTRICO O EXTENSIONES ELÉCTRICAS		1	$ 40.881	$	40.881
	PRESENTADOR PARA EL EVENTO, PARA 4 HORAS O LO QUE DURE EL EVENTO		1	$ 500.000	$	500.000
	APOYO LOGISTICO (5 PERSONAS)		5	$ 71.763	$	358.815
	SUBTOTAL				$	**43.152.486**

ACTIVIDAD NO. 9	CONCEPTO	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	
NOVENA NAVIDEÑA	DECORACION NAVIDAD: SERVICIO DE DECORACIÓN DEL SET DE NAVIDAD COMPUESTO POR UN ÁRBOL DE NAVIDAD DECORADO, SIMULACIÓN DE REGALOS, PESEBRE, LUCES NAVIDEÑAS Y ACCESORIOS PARA AMBIENTACIÓN DEL SET. PARA 2 SEDES DE LA ALCALDIA DE MONTERIA ÁRBOL NAVIDEÑO DE 1.50METROS DE ALTO POR 1 METRO DE ANCHO DECORADO CON LUCES NAVIDEÑAS, MOÑOS, ESFERAS Y ESTRELLA EN LO ALTO, SIMULACIÓN DE REGALOS EN CAJAS DE CARTÓN, PESEBRE NAVIDEÑO CON FIGURAS DE ANIMALES, GUIRNALDAS DECORADAS CON FLORES NAVIDEÑAS, ESFERAS, ACCESORIOS Y LUCES NAVIDEÑAS	2	1	$ 3.000.000	$	6.000.000
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	1	7	$ 455.528	$	3.188.696
	GRUPO MUSICAL PARA ANIMACION DE NOVENA, INCLUYE VOZ Y 3 INSTRUMENTOS, 1 HORA CADA UNA DURANTE TODO EL EVENTO.	1	7	$ 500.000	$	3.500.000
	ALQUILER MICRÓFONO INALAMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	2	7	$ 70.431	$	986.034
	PUNTO ELÉCTRICO O EXTENSIONES ELÉCTRICAS	2	7	$ 40.881	$	572.334
	REFRIGERIO NATILLA 120GR + BUÑUELO DE 70 GR.	89	1	$ 8.000	$	712.000
	APOYO LOGISTICO	3	7	$ 71.763	$	1.507.023
	SUBTOTAL				$	**16.466.087**

ACTIVIDAD NO. 10	CONCEPTO	NUMERO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALDR TOTAL	
REUNION COMPARTIRA FIN DE AÑOS 2021.	SHOW NAVIDEÑO CON MINIMO OCHO (8) PERSONAJES NAVIDEÑOS, EL CUAL HARA LA REPRESENTACION DE LA NOVENA NAVIDEÑA, MUSICAL EN VIVO, ESTE SHOW INCLUYE VESTUARIO, Y MATERIALES REQUERIDOS PARA LA PRESENTACION, ASI COMO TRANSPORTE AL LUGAR DEL EVENTO.	1		$ 2.500.000	$	2.500.000
	DECORACION DE ESPACIO PARA 100 PERSONAS, MESAS CON MANTEL Y SILLAS, MENAJE, 10 CENTROS DE MESA NAVIDAD, SET PARA TOMA DE FOTOGRAFIAS CON MOTIVOS NAVIDEÑOS Y LUCES DE 200CM C 180CM.	1		$ 3.000.000	$	3.000.000
	GRUPO MUSICAL PARA ANIMACION DE REUNION, INCLUYE VOZ Y 3 INSTRUMENTOS X 4 TANDA DE 1 HORA CADA UNA DURANTE TODO EL EVENTO.	1		$ 3.500.000	$	3.500.000
	BANDA DE LA REGION X 1 TANDAS DE 1 HORA CADA UNA, DURANTE EL EVENTO, MINIMO 6 MUSICOS.	1		$ 500.000	$	500.000
	PRESENTADOR PARA EL EVENTO, POR 5 HORAS	1		$ 500.000	$	500.000
	SONIDO ACTIVO (AUTO AMPLIFICADO) PARA 100 PERSONAS PARA VOZ CON CABINA 15" 500W - ESPACIO ABIERTO Y CERRADO	1		$ 455.528	$	455.528
	ALQUILER MICRÓFONO INALÁMBRICO DE MANO CON FRECUENCIA MÁXIMA 12000 KHZ	1	4	$ 70.431	$	281.724
	COMPUTADOR CARACTERÍSTICAS RAM 6GB, DD 1 TERA, PROCESADOR CORE I7 O SUPERIOR	1	1	$ 140.162	$	140.162
	ALQUILER DE PANTALLA TELÓN 2 MTS X2MTS	1	1	$	$	109.794

	POR DÍA FRONTAL			109.794		
	INTERNET DE 20 MEGABYTES X DÍA (INCLUYE INSTALACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO)	1	1	$ 140.162	$	140.162
	ENTRADA (CEVICHE DE CHICHARRÓN), DOS COPA DE CHAMPAÑA, CENA MENÚ 2 CON MENAJE Y BUFFET: ARROZ AL CURRY(100GRS). POLLO EN SALSA DE QUESO(250GRS). ENSALADA DE VERDURAS FRESCAS(50GRS). PLATANITO ASADO(100 GRS). BEBIDA REFRESCANTE 400ML. POSTRE(50GRS). HIELO, ATENCION MESEROS DURANTE EL EVENTO.	1	90	$ 100.000	$	9.000.000
	KITS: MORRAL ELABORADO EN POLIÉSTER CON ACABADOS EN CUERO SINTÉTICO, INCLUYE 3 SERVICIOS CON BOLSILLOS INTERNOS.ALTO 45 CM,ANCHO 35 CM, PROFUNDIDAD 20 CM, MARCADO CON LOGO DE LA ALCALDIA DE MONTERIA,BOTILITO METÁLICO CON DISEÑOS DISTINTOS CON ESTILO VINTAGE, CONSERVA CALOR Y FRÍO DIMENSIONES: CAPACIDAD DE 15 OZ (440 ML), MATERIAL EN ACERO INOXIDABLE MARCADO CON LOGO DE LA ALCALOIA DE MONTERIA, EMPACADO TIPO ANCHETA CON COLORES ALUSIVOS A LA NAVIDAD Y SOMBRILLA		89	$ 250.000	$	22.250.000
	BOTELLA DE AGUA 600 ML	1	90	$ 3.236	$	291.240
	BOTELLA PERSONAL DE GASEOSA 400ML	2	90	$ 4.700	$	423.000
	HIELERAS DE VIDRIO Y ALUMINIO. MEDIDAS 20X25.5 CM.	1	10	$ 6.917	$	69.170
	FLETE PARA MENAJE SENCILLO TRAYECTO EN MONTERÍA.	1	1	$ 52.767	$	52.767
	PUNTO ELÉCTRICO O EXTENSIONES ELÉCTRICAS	1	8	$ 40.881	$	327.048
	ALQUILER DE VENTILADORES INDUSTRIALES DE PIE, DIÁMETRO 30CM, 280W, TRES VELOCIDADES	1	5	$ 140.162	$	700.810
	ALQUILER DE TARIMA 4X4 CON PISO ANTIDESLIZANTE NEGRO, FALDÓN NEGRO Y ESCALERA DE ACCESO	1	1	$ 584.010	$	584.010
	APOYO LOGISTICO	1	5	$ 71.763	$	358.815
	SUBTOTAL				$	45.184.230

ACTIVIDAD NO. 11	CONCEPTO	NUMERO DE ACTIVIDAD	NUMERO PERSONAS	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	
INCENTIVO A FUNCIONARIOS CON LA MEJOR CALIFICACION EN LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	PRIMER PUESTO	1	1	$ 1.000.000	$	1.000.000
	SEGUNDO PUESTO	1	1	$ 700.000	$	700.000
	TERCER PUESTO	1	1	$ 600.000	$	600.000
	CUARTO PUESTO	1	1	$ 400.000	$	400.000
	QUINTO PUESTO	1	1	$ 300.000	$	300.000
	SUBTOTAL				$	3.000.000

ACTIVIDAD NO. 12	CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL	
RECONOCIMIENTO A LA ANTIGÜEDAD, SE LES ENTREGARA ESTE ESTIMULO A LOS FUNCIONARIOS QUE TENGAN 20, 25 Y 30 AÑOS DE SERVICIOS CON LA ENTIDAD. SE LES HARA ENTREGA EN EL EVENTO DE FIN (CENA NAVIDEÑA).	PLACA CONMEMORATIVA ELABORADO EN LÁMINA DE ACRÍLICO 100% ORIGINAL, COLOR CRISTAL CALIBRE 10 MM DE MEDIDA 20X20 CMS CUERPO Y BASE DE MEDIDA 6CM X 20CM CMS BISELADA EN LOS LADDS, CON MENSAJE ALUSIVO AL RECONDCIMIENTO DE SERVICIOS EN LA ALCALDIA DE MONTERIA	35	$ 70.000	$	2.450.000
SUBTOTAL				$	2.450.000
TOTAL				$	316.493.079

El valor unitario de algunos de los ítems a contratar corresponde al establecido por la Resolución No. 0041 de 12 de febrero de 2021 "Por medio de la cual se establece la tabla de valores comerciales de referencia para los presupuestos de los contratos y convenios que suscriba el Municipio de Montería durante la vigencia 2021".

E. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

Dando cumplimiento al Decreto 680 de 2021, Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. Al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública, para el objeto en mención teniendo en cuenta la revisión del presupuesto oficial este no se encuentra conformado por BIENES NACIONALES RELEVANTES por lo que la Entidad prescinde de otorgar puntaje por este factor y deberá para efectos de la acreditación de los SERVICIOS NACIONALES otorgarlo por la vinculación de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, para el cumplimiento del contrato.

ANDRES SILVA VILLEGAS
Secretario general
Municipio de Montería

Elaboro y proyectò Análisis del Sector: Ángel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera.