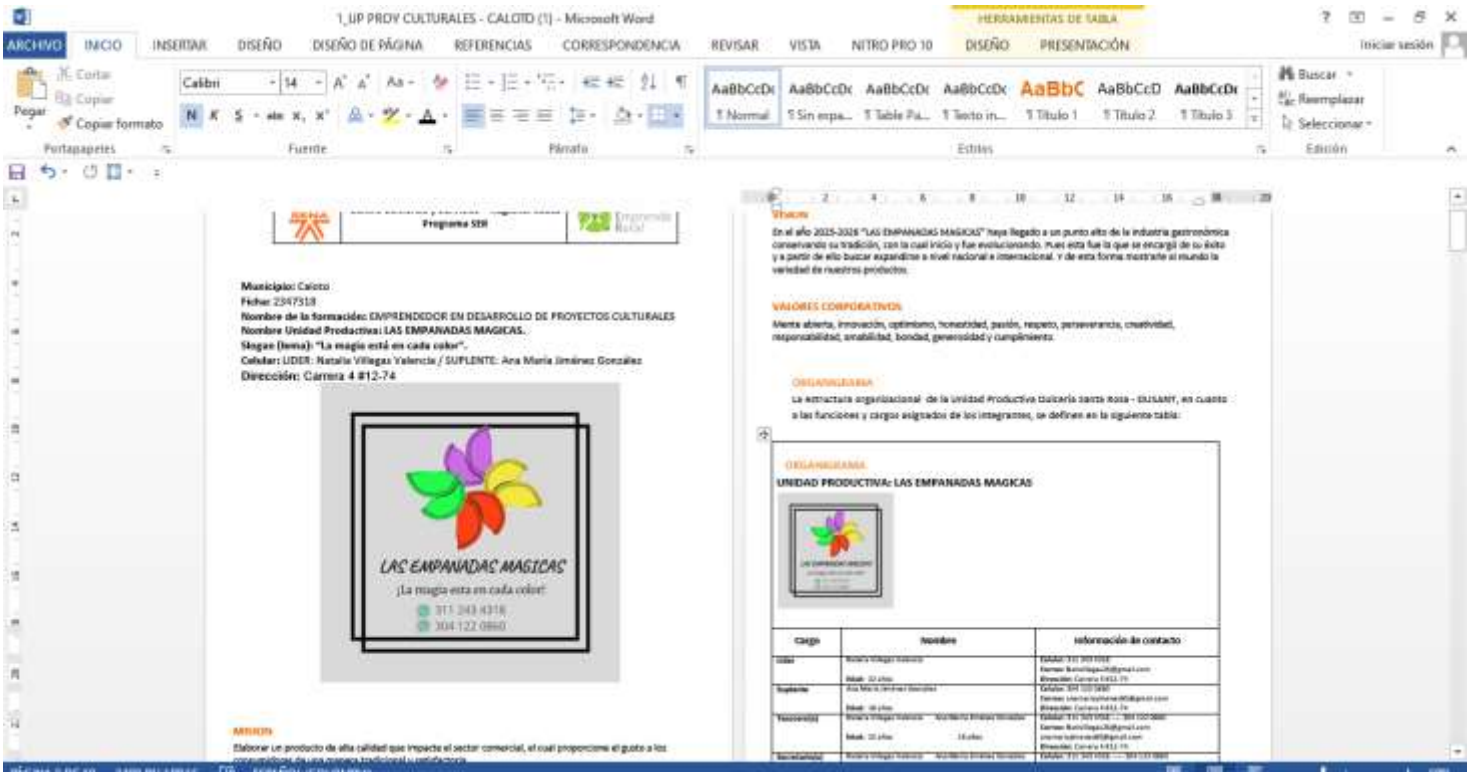
2347318 - EVIDENCIAS EMPRENDEDORES EN PROYECTOS CULTURALES – CALOTO

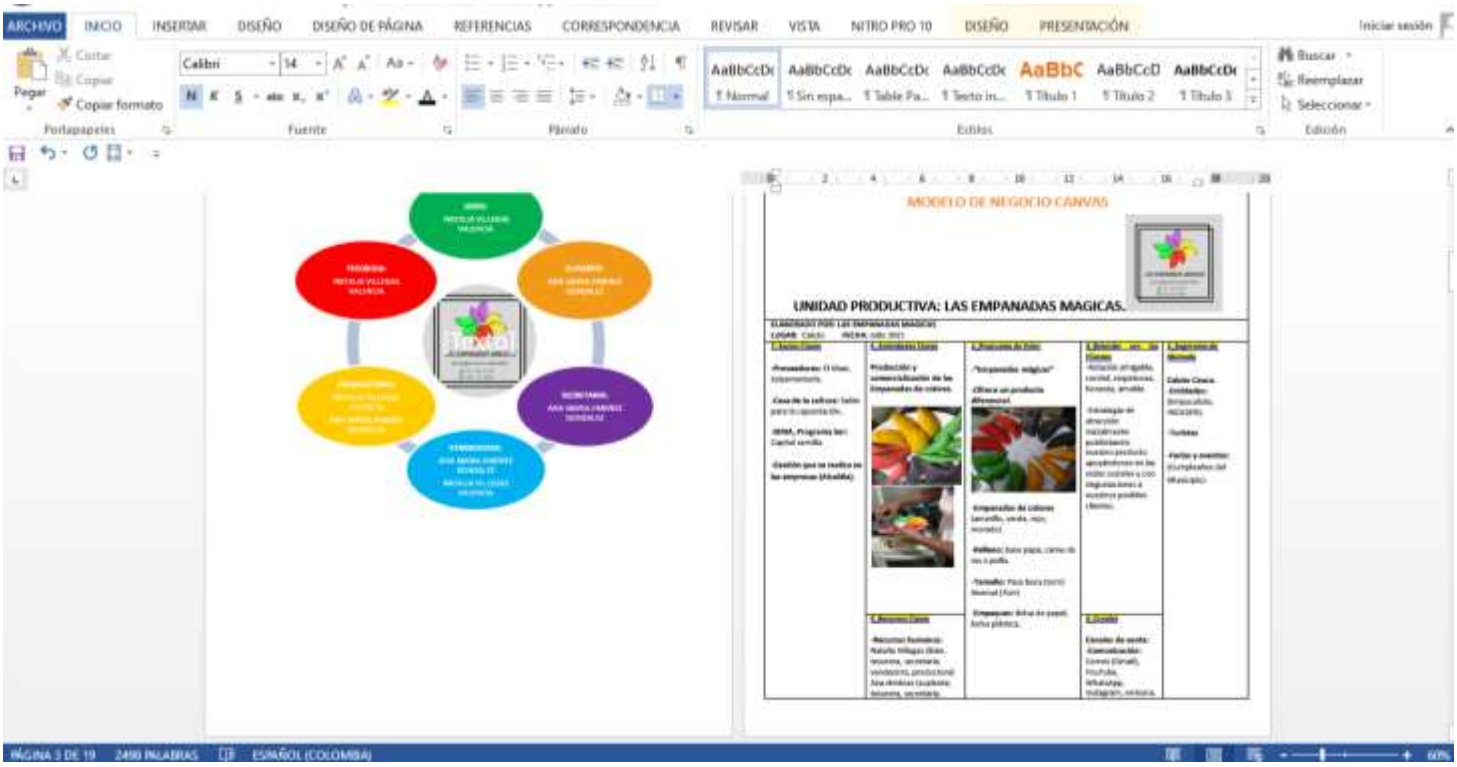
Imagen 1

Emprendedor en desarrollo de proyectos culturales, Octubre 1 de 2021

Ficha 2347318. Municipio de Caloto.

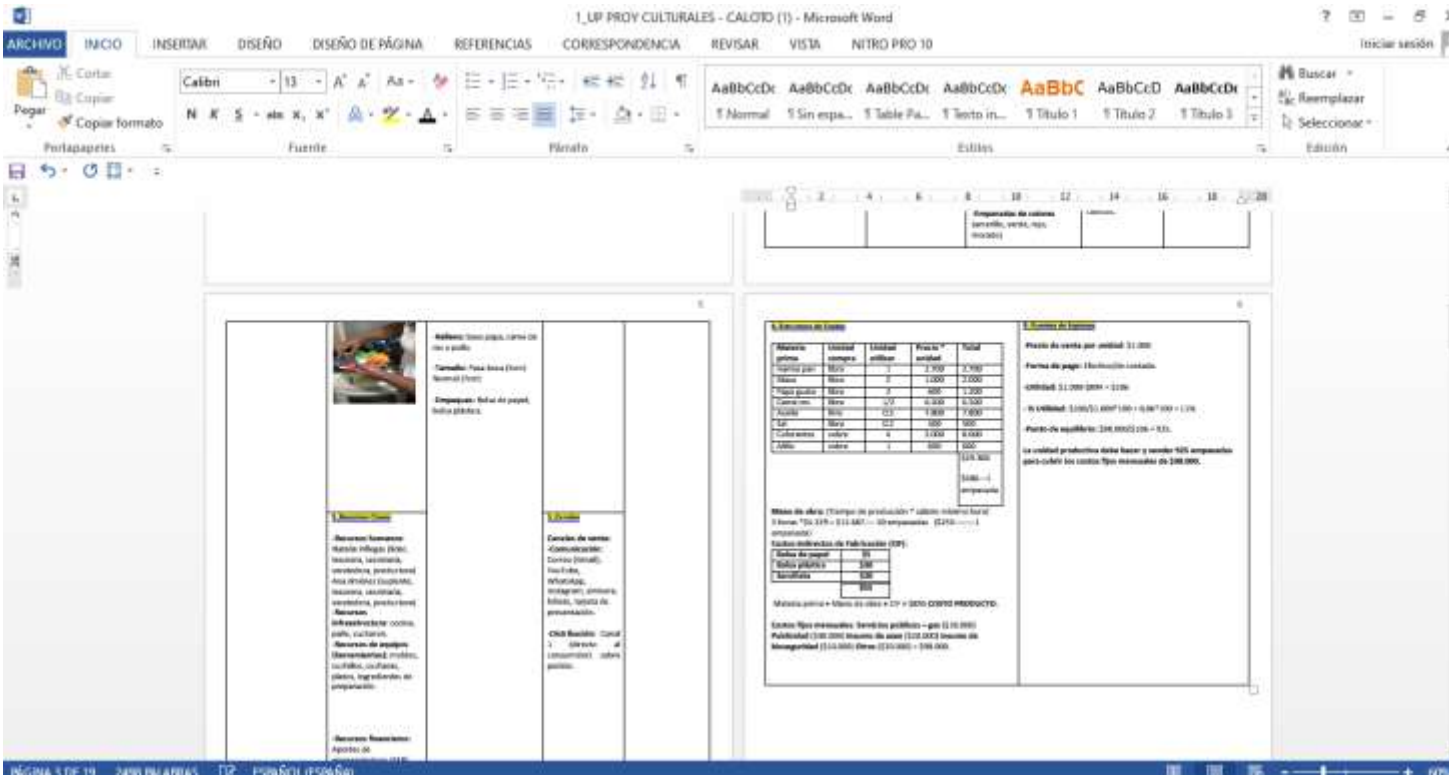






MODELO DE NEGOCIO CANVAS

UNIDAD PRODUCTIVA: LAS EMPANADAS MAGICAS.



1_UP PROY CULTURALES - CALOTO (1) - Microsoft Word

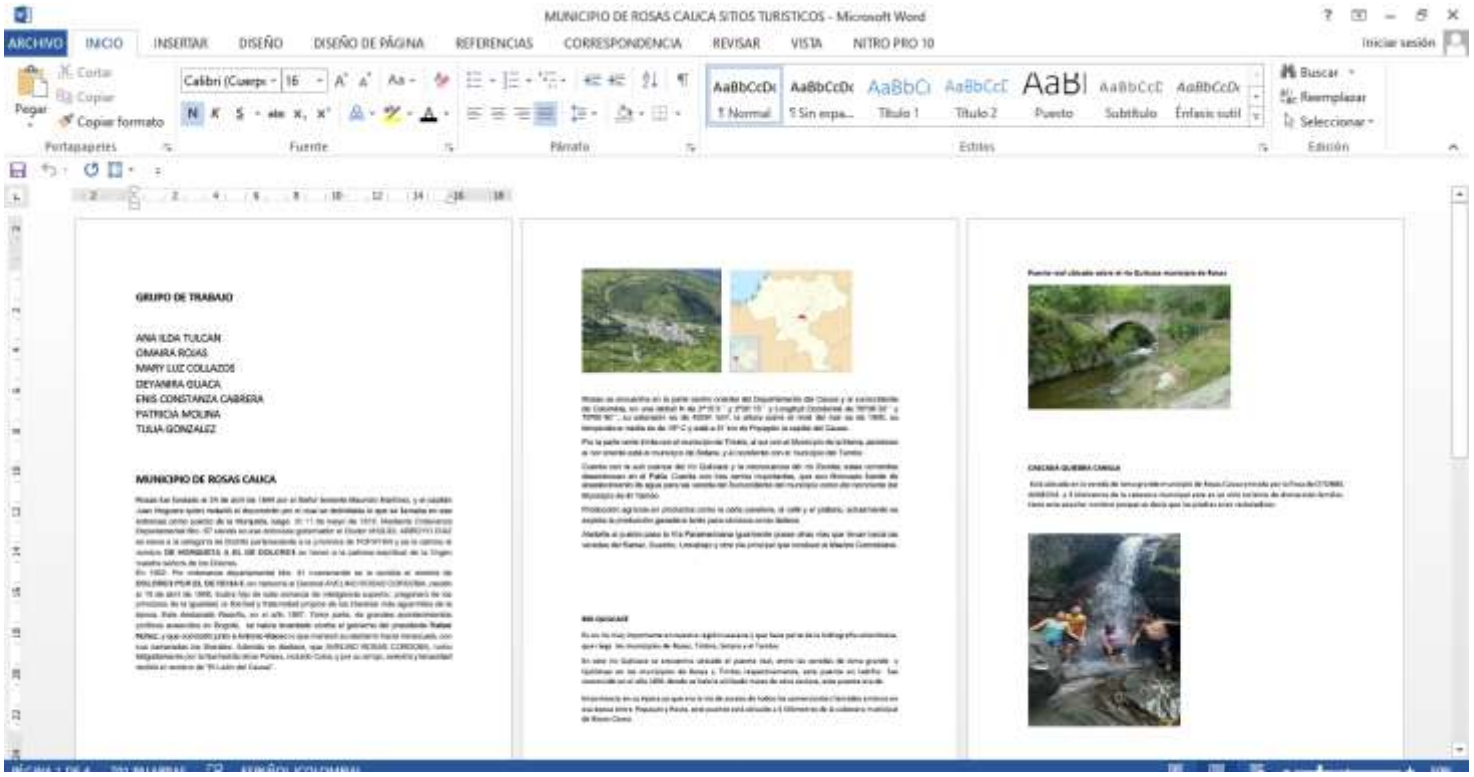
2356590 - EVIDENCIAS EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO – ROSAS

Imagen 1

Emprendedores en recorridos de Agroecoturismo, Octubre 7 de 2021.
Ficha 2356590. Municipio de Rosas.






MUNICIPIO DE ROSAS CAUCA SITIOS TURISTICOS - Microsoft Word
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO
DISEÑO DE PÁGINA
REFERENCIAS
CORRESPONDENCIA
REVISAR
VISTA
NITRO PRO 10
Iniciar sesión
Pegar
Cortar
Copiar
Copiar formato
Portapapeles
Calibri (Cuerpo)
16
Fuente
Párrafo
Normal
Sin espa...
Título 1
Título 2
Puesto
Subtítulo
Énfasis sutil
Estilos
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
Edición
GRUPO DE TRABAJO
ANA ILDA TULCAN
OMAIRA ROJAS
MARY LUZ COLLAZOS
DEYANIRA GUACA
ENIS CONSTANZA CABRERA
PATRICIA MOLINA
TULIA GONZALEZ
MUNICIPIO DE ROSAS CAUCA
CASCADA QUEBRADA CANOLA

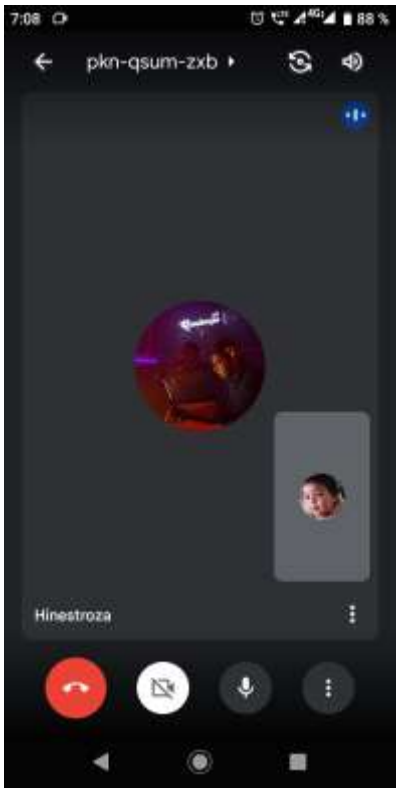
2378598 - EVIDENCIAS EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES – POPAYAN

Imagen 1

Emprendedor en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Octubre 6 de 2021.
Ficha 2378598. Municipio de Popayán.








FELIPE GALINDEZ SEN...
Hoy, 10:33 a. m.
REMIX HARD WORLD
ACADEMIA DJ
. Clases totalmente personalizadas
. Formación virtual y presencial
. Materiales completos en cada sesión
. Acompañamiento constante en cada proceso
. Nuevas conexiones para tus proyectos
. Asesoria para el dearrollo de nuevas ideas
. Somos artistas y productores formando nuevos talentos
. Certificación en todos nuestros cursos


FELIPE GALINDEZ SEN...
Hoy, 6:09 p. m.
REMIX HARD WORLD
ACADEMIA DJ
Julian Coque
24 años
"DJ Yulian Mix"
El curso que estudie fue "Dj Básico" en Remix Hard World Academia Dj
lo que me motivo a estudiar el curso en la academia fue cuando averigué
sobre el mismo y la atención que me prestaron fue lo que me impulso a continuar.
Mi resultado al terminar el curso fue excelente, cumplieron con todas mis expectativas.
Actualmente soy uno de los djs mas destacados en el sitio en donde vivo.

2381147 - EVIDENCIAS EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES – PUERTO TEJADA

Imagen 1

Emprendedor en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Octubre 5 de 2021.
Ficha 2381147. Municipio de Puerto Tejada.



Mision

Promover la organización y el desarrollo de la comunidad para que se generen espacios socio-culturales para la recuperación. De las tradiciones y costumbres de la región.

Vision

En el 2022 monte oscuro audivisual será reconocida por la capacidad de resaltar el patrimonio y oralidad afro de los municipios norte caucanos

Valores

Innovación permanente en todos los servicios audivisuales

Liderazgo dentro del sector de servicios audivisuales

Pasión en cada evento que ayudemos a crear

Calidad en todos nuestros servicios audicisuales

Descripción del grupo monte oscuro audivisuales

El grupo monte oscuro está conformado por personas idóneas y muy comprometidas en cada una de sus profesiones, mostrando liderazgo, compromiso y responsabilidad ante la comunidad del municipio y sus alrededores.

Destacando en cada uno de sus integrantes un gran nivel de compromiso y trabajo en equipo.

Rescatando las tradiciones, costumbres y la oralidad afro de nuestra región.

2399251 - EVIDENCIAS EMPRENDEDORES EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES – EL TAMBO

Imagen 1

Emprendedores en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Octubre 8 de 2021.
Ficha 2399251. Municipio de El Tambo.



✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Con el fin de poder aplicar los conocimientos adquiridos con relación a la identidad corporativa, vamos a proponer un nombre para nuestra unidad productiva, un eslogan y proponer el diseño de un logotipo, isotipo, imagotipo o un isologo. De igual forma propondremos la misión, visión y valores de nuestra unidad productiva.

BUSCA UNA
COHERENCIA
ENTRE IDEA, IMAGEN Y NOMBRE

NOMBRE PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA: Ecos Juveniles para la paz

ESLOGAN: Cambia tu vida através del Ritmo.

LOGOTIPO, ISOTIPO, IMAGOTIPO o ISOLOGO:



SENCILLA LIMPIA ACTUAL

MISION: Transmitir a toda la Comunidad, Noticias, Entretenimiento, Información Digital Tecnica, llegar a los jovenes de una manera mas atractiva y Innovativa

VISION: Poder llegar a cada hogar de la familia que hacen parte de la comunidad Institucional

VALORES CORPORATIVOS: Aprendizaje, Emprendimiento, Impacto Social, Cambios Sociales, Actividad

Muchos exitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes en contactarte con los instructores del programa de formacion, los cuales amablemente estaremos dispuestos para atender tus solicitudes al respecto.

✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Con el fin de darle continuidad al proceso de emprendimiento con relación a la identidad corporativa responda las siguientes preguntas. Tener en cuenta el **material de formación EA: Identidad Corporativa**

a) En la siguiente imagen, que considera que no está bien con relación a la imagen corporativa.



El Nombre no tiene nada que ver con uno del otro, por lo tanto el consumidor no se puede llevar un buena imagen Corporativa del lugar.

b) Escribir en la línea de la parte inferior a cada imagen, si corresponde a un Logotipo, Isotipo, Imagotipo o Isologo.

Walt Disney — Logotipo



Isologo



Imagotipo



Isotipo

c) El siguiente ejemplo: **"M&M – "El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano".**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. El Eslogan

d) El siguiente ejemplo: **McDonald's: Proveer un ambiente divertido y seguro donde los clientes disfruten de buena comida con ingredientes de calidad y a precios accesibles.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. Mision

e) El siguiente ejemplo: **Google: Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. Vision

f) En el siguiente ejemplo: **Nike: innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad e impacto social.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. Valores corporativo

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca** **Programa SER** **Instructor: PABLO CHACON MUÑOZ**	

Taller 4: Identidad Corporativa

Nombre del aprendiz: Maria Alejandra Montenegro - Anderson Cometa
Municipio: El Tambo - Villa del Mar Fonda
Nombre de la formación: Emprendedor en Producción de Pieza audibles para Industria Cultural
Ficha: 2589257

✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

- Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) ¿Por qué es tan importante tu nombre? Porque es lo que me identifica como mi esencia, lo que me hace diferente

b) ¿Para qué sirve que nos diferencien por nuestro nombre ? Para que nos identifiquen como una marca o empresa

c) ¿Tienes objetivos, metas o sueños? ¿Consideras que las empresas deberían tener objetivos o metas, o una visión? Si tenemos metas y demasiados sueños por cumplir, si deberían tener para que los consumidores tengamos confianza.

✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación EA: Identidad Corporativa**

1. La identidad corporativa es lo mismo que la imagen corporativa.
   a) Falso
   b) Verdadero
2. La identidad corporativa es la personalidad de la empresa, se define como un conjunto de rasgos esenciales, valores y creencias, con los que se identifica: (Selecciona una opción)
   a) Una empresa
   b) Un computador
   c) Una sociedad
   d) Una casa
3. La imagen corporativa define la identidad visual de la empresa es lo que comúnmente se reconoce como marca, está compuesto por (selecciona las tres que son correctas):
   a) el nombre
   b) el logotipo, isotopo, imagotipo o isologo
   c) el prototipo
   d) el eslogan
   e) unidad productiva

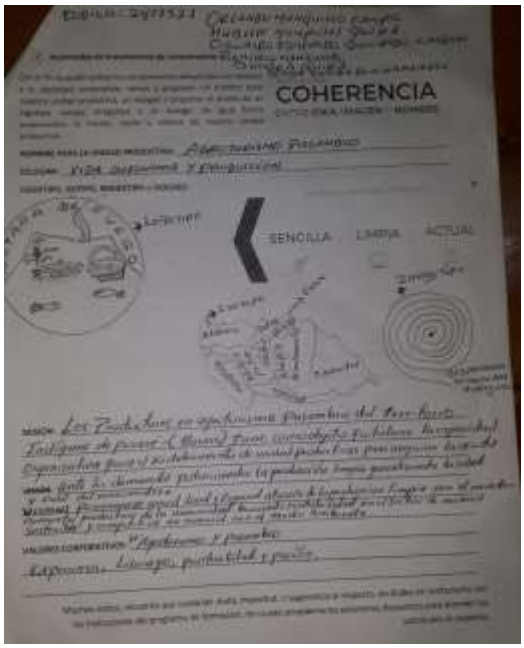
2413521 - EVIDENCIAS EMPRENDEDOR EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO – PURACE

Imagen 1

Emprendedores en recorridos de Agroecoturismo, Octubre 2 de 2021.
Ficha 2413521. Municipio de Purace.











grupo agroecol PURACE.pdf - Nitro Pro 10
ARCHIVO INICIO EDITAR REVISAR FORMULARIOS PROTEGER AYUDA
grupo agroecol PURACE

