PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Ciudad y fecha Bogotá 30 de Octubre de 2021

Señor (a)
LINA YIBI SANTAMARIA BURGOS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2849918**
Cargo del supervisor Líder de virtualización
Dependencia Virtualización
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes octubre del año 2021

Referencia: No 2849918 del año 2021

Cristóbal Andrés Cajigas Rubio, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.085.245.324, en mi calidad de Contratista del SENA, en el área de virtualización, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato asciende a la suma de DIEZ MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SEIS MIL SETECIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($10.836.739) incluido IVA (de conformidad con el régimen tributario a que pertenezca el contratista). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de septiembre de 2021 por valor de UN MILLÓN SETECIENTOS VEINTINUEVE MIL DOCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($1.729.267). b) dos (2) pagos iguales por los meses de octubre y noviembre de 2021, por valor de TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($3.458.534) cada uno. b) Un último pago correspondiente al mes de diciembre de 2021 por valor de DOS MILLONES SETENTA Y CINCO MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE ($2.075.120) Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo con el cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta AHORROS No. 66677531674 de BANCOLOMBIA, cuyo titular es el contratista.

Plazo: Será hasta el dieciocho (18) de diciembre de 2021. Sin exceder la presente vigencia presupuestal y empezará a contarse a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución indicados en el contrato.

OBJETO:
Contratar la prestación de servicios personales de carácter temporal para impartir formación en el área de virtualización.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
a.	Cumplir con la programación académica predeterminada por la Coordinación Académica en los programas (TECNICO EN MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA DE LA MODA, , TECNICO CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS,, TECNICO EN SERVICIOS Y OPERACIONES MICROFINANCIERAS) y competencias (Identifica la dinámica organizacional del sena., Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa., Definir alternativas de diseño, según necesidades del cliente y condiciones de la empresa., Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña , normativa legal., ,) (acorde que se requiera que el instructor imparta) de acuerdo con las normas, la red de conocimiento (CUERO, CALZADO, Y MARROQUINERÍA) y el área temática (MERCADEO), procesos y metodologías pedagógicas, estrategias didácticas activas, formación por proyectos y los productos institucionales.	Se realiza el cumplimiento de la Programación Asignada por el área de Virtualización de las fichas 2405099, 2405102 técnico en marketing digital para el sistema moda y 2190370 tecnólogo en gestión de mercados	Programación del área virtualización
b.	Acompañar y Asesorar en forma permanente e integral a los aprendices en el proceso de formación por proyectos durante la vigencia del contrato.	Se realiza acompañamiento al Proceso de Orientación de las fichas 2405099, 2405102 técnico en marketing digital para el sistema moda y 2190370 tecnólogo en gestión de mercados	Mensajería instantanea
c.	Presentar los reportes de Juicios de evaluación de Aprendices y demás informes dentro de los plazos estipulados por el Centro , el Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (Plataforma Compromiso) y el Reglamento para	Se han ingresado los juicios de evaluación respectivos en plataforma Sofia	Reporte Sofia

	Aprendices del Sena, para tal efecto.		
d.	Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar procesos de aprendizaje encualquiera de las estrategias de respuesta institucional para los diferentes grupos poblacionales objeto de Formación Profesional Integral.	Se ejecuta el proceso de formación en las fichas asignadas.	LMS Territorium
e.	Desarrollar mecanismos que faciliten la reflexión, la innovación, el espíritu investigativo, la creatividad y laautoevaluación en los aprendices para su mejoramiento continuo.	Se diseñan diferentes estrategias de comunicación y se utilizan las herramientas del LMS con los aprendices.	LMS Territorium
f.	Evaluar el proceso de aprendizaje, las estrategias pedagógicas, el medio ambiente educativo, el rendimiento académico de los aprendices y diligenciar oportunamente los formatos correspondientes.	Se han ingresado los juicios de evaluación respectivos en plataforma sofia.	Se han ingresado los juicios de evaluación respectivos en plataforma sofia.
g.	Participar en el desarrollo de innovaciones pedagógicas y del área específica en que se desempeñe, mediante proyectos de investigación, en concordancia con las exigencias del desarrollo sostenible.	Apoyo a los proyectos de investigación relizados en el área de virtualización.	Equipo de Investigación del área
h.	Formular, ejecutar y evaluar diagnósticos que conlleven a la actualización y creación de diseños, planes, programas, procesos y productos propios de las actividades del centro de formación, acordes con su especialidad y área de desempeño, y según las necesidades del entorno.	Elaborar diagnósticos relacionados con las estructuras y materiales de los programas de formación de logística.	Materiales de formación
i.	Colaborar en el diseño y ejecución de programas de actualización de instructores del SENA y de otras entidades, en aspectos pedagógicos y de la especialidad en que imparte Formación Profesional Integral.	Elaborar diagnósticos relacionados con las estructuras y materiales de los programas de formación de mercadeo.	Diagnósticos a los programas de formación
j.	Participar activamente en el Plan de Mejoramiento y Actualización de Instructores.	Participación en las jornadas de capacitación del nuevo LMS Territorium	Capacitación en el proceso de inducción

k.	Participar en procesos de promoción de los programas de Formación Profesional Integral, servicios y actividades de Divulgación Tecnológica, programados por el Centro de Formación.	Participación en las jornadas de capacitación	Capacitaciones y Eventos de Divulgación Tecnológica
l.	Coadyuvar en el proceso de ingreso e inducción a aprendices.	Apoyo procesos de inducción aprendices.	Inducción nuevas fichas
m.	Rendir oportunamente los informes (planillas, reportes, formatos) requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje realizados por aprendices quienes imparte formación Profesional.	Reportes de Seguimiento y apoyo a la formación.	Reportes, seguimiento y retroalimentació n a la formación. Planes de Trabajo
n.	Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión, al diseño técnico pedagógico de las diferentes acciones de formación profesional en su especialidad.	Se trabajan sobre diferentes herramientas tecnológicas que apoyan la Formación Profesional.	LMS Territorium
o.	Participar en los comités de evaluación, actividades de aseguramiento de la calidad, asistir puntualmente a las clases programadas, colaborar activamente con las disposiciones sobre aseo y orden de los ambientes de formación físicos o virtuales, tener sentido de pertenencia con la Institución.	Participación Comité de Evaluación	Acta
p.	Presentar en forma mensual al Coordinador Académico el reporte de ejecución de actividades, registrando las novedades sucedidas en el periodo académico que afectaron la ejecución de la programación académica mínima establecida, el cual entregará al respectivo Coordinador Académico o responsable del área.	Se realiza la presentación de los informes requeridos por el área.	Informes
q.	El contratista debe aplicar antes de la finalización del contrato al proceso de certificación de competencias según normas de competencias que aplican a la obligación de instructor, así como a los procesos que el SENA adelanta	Actualmente se cuenta con la certificación en competencias laborales con vigencia 2019 y 2020	Certificaciones de competencias laborales

	para certificar habilidades pedagógicas, de los instructores.		
r.	El contratista al finalizar el contrato, se compromete hacer entrega de todos los elementos facilitados por el centro de formación tales como: Loker, carné,materiales de formación devolutivos, inventarios entre otros.	La actividad aplica en la finalización del contrato.	Entrega de inventarios
s.	El contratista se compromete a hacer uso de la bata blanca larga, con el logo del SENA en color verde en el bolsillo de la parte superior, en el desarrollo de todas las actividades de formación y las que deriven del presente contrato, dentro y fuera de las instalaciones del SENA.	Se cumple con el reglamento del uso de la bata.	Procesos de formación

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	N/A	N/A	N/A	N/A
2.	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.0 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en 10 folios

Cordialmente,

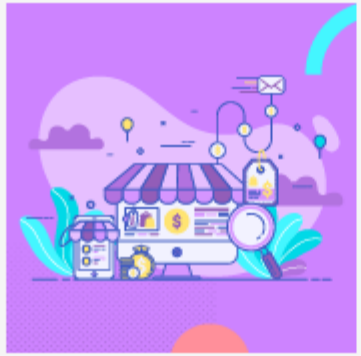


Firma
Cristóbal Andrés Cajigas Rubio
Contratista
C.C. No. 1.085.245.324

Recibí a satisfacción:

Firma
Lina Yibi Santamaría Burgos
Supervisor(a) Contrato 2849918 de 2021
Cargo

MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA MODA (2405099)
P135329 V2405099 R11 C9303



Impartido por:
Administrador LMS , CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO, ALEJANDRA MARIA DUQUE CARDONA, MARTHA NEYITH VARGAS BECERRA, SANDRA MARITZA OSPINA SIERRA, MARTHA VIVIANA SANCHEZ PARDO, DIANA KATHERINE RODRIGUEZ RAMIREZ

RAP3_AA1_EV02_Mapa Conceptual

RAP3_AA1_EV02_Mapa Conceptual

Fecha de inicio: **2021-09-30 10:52**
Fecha de entrega: **2021-10-21 23:30**
Se aceptarán entregas tardías
Número de intentos limitados
Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tte.php?tarea=179502005

Archivos
AP1nmodanncristobaln.pptx

Enlazada a ponderación: RAP3_AA1_EV02_Mapa Conceptual

Rúbrica: Mapa conceptual

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Offline

14:54

NATALIA ANDREA SALAZAR TASCON X

Archivos adjuntos
Id Evidencia:184041983
?invite_link_id=211690772764

90.0

Intentos: 1

Fecha de Envío: **2021-10-08 20:00:37**
Calificación: **90.0**
Id respuesta: **184041983**
Respuesta:
Escribe aquí la evidencia...

No pudimos descargar en buena calidad el archivo, por lo que adjuntamos link de acceso para que se pueda visualizar el mapa conceptual.

Archivos:
?invite_link_id=211690772764

2 Comentario(s)

CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO
2021-10-11 17:17:34

Estimado grupo 7: **Laura, Yajaira, Natalia, Sandra y Jhoan**:

Los mapas conceptuales son esas herramientas vitales en el aprendizaje y lo han aplicado muy bien a las preguntas que indicaba la actividad. Los conceptos han sido claros, las jerarquías bien establecidas, la ortografía bien aplicada .Buen trabajo.

Es importante tener en cuenta seguir las indicaciones de cada actividad, en este caso la evidencia fue solicitada en formato PDF, no a través de enlace.

Los animo a seguir dando lo mejor en cada actividad de formación.

Cordialmente,

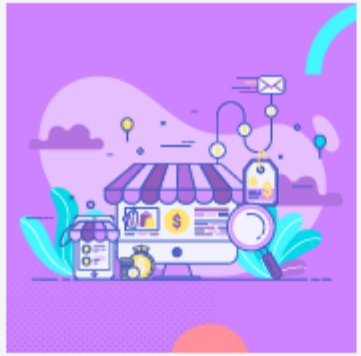
Cristóbal Cajigas - Instructor técnico

NATALIA ANDREA SALAZAR TASCON

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Offline

MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA MODA (2405102) P135329 V2405102 R11 C9303



Impartido por: Administrador LMS , CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO, SONIA MILENA PINZON COGUA, ALEJANDRA MARIA DUQUE CARDONA, MARTHA NEYITH VARGAS BECERRA, MARTHA VIVIANA SANCHEZ PARDO, DIANA KATHERINE RODRIGUEZ RAMIREZ

RAP3_AA1_EV02_Mapa Conceptual

RAP3_AA1_EV02_Mapa Conceptual

Fecha de inicio: **2021-09-30 11:13**
Fecha de entrega: **2021-10-21 23:30**
- [x] Se aceptarán entregas tardías
- [ ] Número de intentos limitados
- [x] Hacer disponible la evidencia

Instructor: **CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tte.php?tarea=179506350

Archivos
AP1nmodanncristobaln.pptx

Enlazada a ponderación: RAP3_AA1_EV02_Mapa Conceptual

Rúbrica: Mapa conceptual

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Offline



MARTHA NEYITH VARGAS BECERRA
Instructor



CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO
Instructor



MARTHA VIVIANA SANCHEZ PARDO
Instructor



SONIA MILENA PINZON COGUA
Instructor



DIANA KATHERINE RODRIGUEZ RAMIREZ
Instructor



ALEJANDRA MARIA DUQUE CARDONA
Instructor

KATHERINE MARTINEZ ORTEGA X

Id Evidencia:185622047
Visualizar
MODAnMAPAnCONCEPTUAL.pdf
Descargar Archivo

95.0

Intentos: 1



Fecha de Envío: **2021-10-12 11:15:34**
Calificación: **95.0**
Id respuesta: **185622047**
Respuesta:
Escribe aquí la evidencia...

Archivos:
MODAnMAPAnCONCEPTUAL.pdf

1 Comentario(s)



CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO
2021-10-13 22:12:31

Cordial saludo aprendices grupo 2, **Maira, Danyela, Katherine, Luz y Carlos:**

Muy buen trabajo en el que se evidencia en el mapa conceptual de forma clara qué es la moda, cuáles son los principales eventos de moda en Colombia y cómo la moda forma cultura.

Dentro del mapa conceptual considero importante haber dado mayor claridad y profundidad a los elementos diferenciadores del sector de la moda de Colombia ante el mundo.

Cordialmente,

Cristóbal Cajigas - Instructor Técnico

Escribe un comentario...

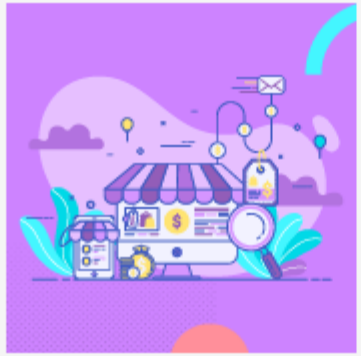
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Offline

¡Soy Eva

14:56

MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA MODA (2405102) P135329 V2405102 R11 C9303



Impartido por: Administrador LMS , CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO, SONIA MILENA PINZON COGUA, ALEJANDRA MARIA DUQUE CARDONA, MARTHA NEYITH VARGAS BECERRA, MARTHA VIVIANA SANCHEZ PARDO, DIANA KATHERINE RODRIGUEZ RAMIREZ

RAP28_AA1_EV09_Cuadro Sinóptico

RAP28_AA1_EV09_Cuadro Sinóptico

evidencia para equipos en específico:No
Fecha de inicio: **2021-11-10 00:00**
Fecha de entrega: **2021-11-26 23:30**
☑ Se aceptarán entregas tardías
☐ Número de intentos limitados
☑ Hacer disponible la evidencia
Instructor: **CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO**
Enlace para evidencia: http://sena.territorio.la/tarea_tt.php?tarea=186181372

Archivos

Enlazada a ponderación: RAP28_AA1_EV09_Cuadro Sinóptico

Rúbrica: No asignada

Comentario(s)

Editar

Calificaciones

Descargar ZIP | Calificar Evidencia

● Evidencia aún en tiempo. ●Evidencia sin respuesta. ●Evidencia con respuesta tardía.
●Evidencia con respuesta pendiente por revisar.

Selecciona todos

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Offline

sena.territorio.la/contenido2.php?materia=15188650&load#getDocs.php?materia=1227080&etf=true&ref=22144580-Marketing%20Digital%20Para%20El%20Sistema%...

CONTENIDO

Regresar

Buscar

Mostrar solo: Todo

Nueva carpeta | Agregar | Agregar Contenido

Agregar a fichas asociadas

Marketing Digital Para El Sistema Moda (2405102) / SEGUIMIENTO Y EVALUACION / Seguimiento a la Formación / Documentos de retención de Aprendices / Octubre 2021

NOMBRE		TIPO	ACCIONES
TCU	Retención escolar octubre 1	TCU	
TCU	Retención escolar octubre 8	TCU	
TCU	Retención escolar octubre 15	TCU	

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

12 notificaciones



CARDONA
Instructor



LAURA IVONNE RUSINQUE GAMBOA
Instructor



Maria Fernanda Vega
Instructor

LINA YIBI SANTAMARÍA BURGOS
Coordinador Académico

las áreas que están fallando con los resultados y esto conlleva a perder el foco y causar problemas internos dentro de la empresa ya que no se va a tener objetivos claros de lo que se desea alcanzar.

• ¿Qué debe hacer la empresa de consumo masivo ABC, para reorientar los indicadores que no se están cumpliendo a cabalidad, de acuerdo con lo que se planeó?

Teniendo en cuenta lo anterior la compañía debe tomar un plan de acción, realizando un análisis de indicadores más continuamente para poder detectar las falencias en cada área, y buscar una solución que beneficie a la empresa para lograr llegar a los objetivos.

0Me gusta 1 Comentario(s)



CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO
2021-10-07 14:43:06

Estimados aprendices Daisy, Daniel y Jimmy:

Muy acertado concluir que los indicadores permiten obtener información de desempeño de cada área de la empresa, esto con el fin de generar esas alertas tempranas para tomar acciones de mejora en cada caso. Ahora bien, si los indicadores no reflejan o no se ajustan a las necesidades del área, deben ser reformulados con el fin de ofrecer información verídica e imparcial del desempeño de cada área.

Importante que recuerden entregar a tiempo las actividades planteadas en cada fase.

Cordialmente,

Cristóbal Cajigas - Instructor técnico

Activar Texto Enriquecido

Comentar

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Offline

del equipo. Les recomendamos estudiar los materiales académicos antes de hacer la participación.

Instrucciones Aporte Foro: https://youtu.be/DhHmQT0FMzE

Equipo Ejecutor

0Me gusta 0 Comentario(s)

Calificaciones

Elige una ponderación: RAP 56 APLICAR ESTRATEGIA Guardar

1019049813cc - DAISY VIVIANA CHACON SANABRIA	95
1031156618cc - DANIEL FELIPE CARDENAS MOSQUERA	95
1072666961cc - DIANA MARCELA GUATAME JAMAICA	88
1152186869cc - DIANA MARCELA CARVAJAL MEJIA	89
87069884cc - DIEGO FERNANDO DIAZ	95
1059604351cc - ELKIN HONORIO OTERO MOSQUERA	90
1035520709cc - ERICA TATIANA PATIÑO VELASQUEZ	89
20369672cc - FANNY BERNAL BERNAL	89
1045708325cc - FELIPE ANDRES IDARRAGA VILLAMIL	

Territorium © 2019 - Todos los derechos reservados.

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Offline

¡Soy Eva

14:52

sena.territorio.la/calificaciones_v2.php?idGrupo=414776&social=4348770

CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS

Enviar correo a usuarios seleccionados | Histórico Correos Enviados | Ponderaciones | Equivalencias | Descargar calificaciones | Mostrar solo las columnas y celdas seleccionadas | Sincronización de Raps

Buscar:

Aprendiz	Nombre	Correo	RAP 54 ACORDA	RAP 55 UTILIZA	RAP56-AP08	RAP 56 APLICAR	RAP 57 DETERM	RAP 58 DETERM
1072666961cc	DIANA MARCELA GUATAME JAMAICA	guatame.dianam@gmail.com						
1075874995cc	ANGELA VIVIANA CARRILLO AVILAN	carrilloangelaviviana@gmail.com			A	A	A	A
1085903227cc	YIMMY ALEXANDER BASANTE ARCINIEGAS	jimmy-boy10@hotmail.com			A	A	A	A
1110497897cc	JOSE ISAIAS QUINTERO MORA	joseisaiasq007yt90@gmail.com			A	A	A	A
1121833768cc	LADDYS BETTY LORA RODRIGUEZ	lorito116@hotmail.com			A	A	A	A
1144052786cc	GABI LORENA MAÑUNGA GUTIERREZ	gabytolorena@hotmail.com			A	A	A	A
1152186869cc	DIANA MARCELA CARVAJAL MEJIA	chikiporriss@gmail.com			A	A	A	A

RAP56-AP08-EV01-WP-Foro: Estrategia de precios y la importancia del pronóstico de

Mostrando registros del 1 al 37 de un total de 37 registros

Anterior 1 Siguiente

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

14:53

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

FECHA INICIAL: 01/10/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 19/10/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2405102 - MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA MODA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DEFINIR ALTERNATIVAS DE DISEÑO, SEGÚN NECESIDADES DEL CLIENTE Y CONDICIONES DE LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1: RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA MODA, CONFORME A LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DE LA EMPRESA. (96 HORAS/ 2 CRÉDITOS).

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	60.00

FICHA DE APRENDIZAJE:	2190370 - GESTIÓN DE MERCADOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	20.00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	80.00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0.00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0.00

INSTRUCTOR: CRISTOBAL ANDRES CAJIGAS RUBIO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION