INFORME DE ACTIVIDADES FINAL Y AVANCES PROCESOS CONTRACTUALES

Contratista	SEBASTIAN GONZALEZ MOLINA
Informe de Actividades	01
Periodo	13 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE OCTUBRE DEL 2021
Número del Contrato	**N° 247 DE 2021**
Clase del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES.
Objeto:	"PRESTACION DE SERVICIOS PARA MEJORAR LA EXPLOTACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, IMPLEMETANDO LA RUTA TURISTICA Y GASTRONOMICA ENFOCADA EN EL PLATO TIPICO DIURNO Y PLATO TIPICO NOCTURNO DEL MUNICIPIO DE LA VIRGINIA, RISARALDA".
Plazo	TRES (03) MESES
Valor Total del Contrato	$10.300.000
Fecha de Inicio	13 DE SEPTIEMBRE DEL 2021
Fecha de Terminación	12 DE DICIEMBRE DEL 2021
Adición 1	N/A
Prórroga 1	N/A
Adición 2	N/A
Prórroga 2	N/A
Supervisor y/o interventor	**DIEGO MAURICIO OSSA FRANCO**
Dependencia	Director Turismo
Nueva Fecha de Terminación	N/A

DESARROLLO DEL CONTRATO

ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. Realizar un concurso de gastronomía en relación al fortalecimiento del plato típico local (viudo de pescado) con los restaurantes del municipio de La Virginia que prestan el servicio en atención al cliente de los horarios diurnos.	• Se realiza la programación del trabajo de campo directamente relacionado con la gastronomía local del municipio • Elaboración de los perfiles de negocios que harán parte de la ruta gastronómica y el concurso del plato típico diurno.		
2. Realizar un concurso de comida en relación a la elección del plato típico local nocturno con los establecimientos comerciales que venden comidas rápidas en el municipio y prestan el servicio en atención al cliente en los horarios nocturnos.	• Se realiza la programación del trabajo de campo directamente relacionado con la gastronomía local del municipio Elaboración de los perfiles de negocios que harán parte de la ruta gastronómica y el concurso del plato típico diurno.		
3. Realizar los artes digitales de los concursos de comida que se van a llevar a cabo para el fortalecimiento del	En ésta primera fase, se está realizando el estudio de carga de cada negocio del sector gastronómico, para consolidar la información de la oferta que existe y el		

ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
plato típico diurno y la elección de plato típico nocturno.	interés de los negocios para participar en los concursos.		
4. Promocionar y posicionar en todas las actividades que se realicen los logos de la Alcaldía municipal y la de Dirección Operativa de Turismo.	En ésta primera fase se está realizando el trabajo de campo para articular el estudio de carga con la oferta gastronómica del municipio. Dicho formato cuenta con los logos de la Alcaldía y la Dirección Operativa de Turismo y permite evidenciar el acompañamiento de éstas instituciones con el proyecto, logrando posicionarlas y promocionarlas de manera adecuada.	**Ver ANEXO 1 (Formato estudio de carga)**	
5. Disponer de una serie de evidencias fotográficas de alta resolución que permitan hacer una promoción visual de la oferta gastronómica que posee el municipio,	Se están agendando las visitas para realizar las tomas fotográficas de los negocios que son parte de la oferta gastronómica del municipio		
6. Entregar un folleto virtual de 20 hojas y cuarenta	Estructuración del contenido para la realización del folleto virtual.		

ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
páginas en los que se promocionen los platos típicos que componen la oferta gastronómica del municipio.			
7. Entregar un videoclip de alta resolución en el que se articulen todas las tomas filmográficas relacionadas con los procesos de fortalecimiento y selección de los platos típicos, este debe servir como elemento promotor de la oferta gastronómica del municipio y debe contar con música de fondo y su duración promedio debe ser un minuto con 30 segundos.	Se están obteniendo las tomas filmográficas para la realización del video.		

SEBASTIAN GONZÁLEZ MOLINA
Contratista