ANEXO 1. Informe de Actividades

Contratista	SEBASTIAN GONZALEZ MOLINA
Informe de Actividades	01
Periodo	13 DE SEPTIEMBRE AL 13 DE OCTUBRE DEL 2021
Número del Contrato	**N° 247 DE 2021**
Clase del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES.
Objeto:	"PRESTACION DE SERVICIOS PARA MEJORAR LA EXPLOTACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, IMPLEMETANDO LA RUTA TURISTICA Y GASTRONOMICA ENFOCADA EN EL PLATO TIPICO DIURNO Y PLATO TIPICO NOCTURNO DEL MUNICIPIO DE LA VIRGINIA, RISARALDA".
Plazo	TRES (03) MESES
Valor Total del Contrato	$10.300.000
Fecha de Inicio	13 DE SEPTIEMBRE DEL 2021
Fecha de Terminación	12 DE DICIEMBRE DEL 2021
Adición 1	N/A
Prórroga 1	N/A
Adición 2	N/A
Prórroga 2	N/A
Supervisor y/o interventor	**DIEGO MAURICIO OSSA FRANCO**
Dependencia	Director Turismo
Nueva Fecha de Terminación	N/A

DESARROLLO DEL CONTRATO

ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1. Realizar un concurso de gastronomía en relación al fortalecimiento del plato típico local (viudo de pescado) con los restaurantes del municipio de La Virginia que prestan el servicio en atención al cliente de los horarios diurnos.	• Se realiza la programación del trabajo de campo directamente relacionado con la gastronomía local del municipio • Elaboración de los perfiles de negocios que harán parte de la ruta gastronómica y el concurso del plato típico diurno.		
2. Realizar un concurso de comida en relación a la elección del plato típico local nocturno con los establecimientos comerciales que venden comidas rápidas en el municipio y prestan el servicio en atención al cliente en los horarios nocturnos.	• Se realiza la programación del trabajo de campo directamente relacionado con la gastronomía local del municipio Elaboración de los perfiles de negocios que harán parte de la ruta gastronómica y el concurso del plato típico diurno.		
3. Realizar los artes digitales de los concursos de comida que se van a llevar a cabo para el fortalecimiento del plato típico diurno y la	En ésta primera fase, se está realizando el estudio de carga de cada negocio del sector gastronómico, para consolidar la información de la oferta que existe y el interés de los negocios para participar en los concursos.		

ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
elección de plato típico nocturno.			
4. Promocionar y posicionar en todas las actividades que se realicen los logos de la Alcaldía municipal y la de Dirección Operativa de Turismo.	En ésta primera fase se está realizando el trabajo de campo para articular el estudio de carga con la oferta gastronómica del municipio. Dicho formato cuenta con los logos de la Alcaldía y la Dirección Operativa de Turismo y permite evidenciar el acompañamiento de éstas instituciones con el proyecto, logrando posicionarlas y promocionarlas de manera adecuada.	**Ver ANEXO 1 (Formato estudio de carga)**	
5. Disponer de una serie de evidencias fotográficas de alta resolución que permitan hacer una promoción visual de la oferta gastronómica que posee el municipio,	Se están agendando las visitas para realizar las tomas fotográficas de los negocios que son parte de la oferta gastronómica del municipio		
6. Entregar un folleto virtual de 20 hojas y cuarenta páginas en los que se promocionen los platos típicos que componen la oferta gastronómica del municipio.	Estructuración del contenido para la realización del folleto virtual.		

ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
7. Entregar un videoclip de alta resolución en el que se articulen todas las tomas filmográficas relacionadas con los procesos de fortalecimiento y selección de los platos típicos, este debe servir como elemento promotor de la oferta gastronómica del municipio y debe contar con música de fondo y su duración promedio debe ser un minuto con 30 segundos.	Se están obteniendo las tomas filmográficas para la realización del video.		

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS:






GANADOR PRIM
CONCURSO GASTRÓ
RESTAURANTE LAS DE





























FORMATO ESTUDIO DE CARGA:



Estudio de Carga - Ruta Gastronómica La Virginia 2021 El presente formulario permite recopilar la información de los negocios gastronómicos de La Virginia para conocer su oferta, la calidad del servicio, visitantes, historia, ventajas competitivas, implementación de protocolos de bioseguridad y participación en el II Concurso Gastronómico

RESTAURANTE | **FECHA:** | **COMIDA RÁPIDA**

INFORMACIÓN BÁSICA

NUMERO DOCUMENTO | TIPO | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | TRAYECTORIA EN EL MERCADO | PROPIO/ALQUILER

VALIDACIÓN INFORMACIÓN: | PROTOCOLOS BIOSEG. | #MESAS | GEL | ALCOHOL SI | No

#EMPLEADOS | Certif.Física Protocolo | Uso Tapabocas | Planilla Registro Visitantes | # Visitantes por día | Procedencia de los visitantes

PLATOS PRINCIPALES

NACIONALES | EXTRANJEROS | PLATO REPRESENTATIVO(PRODUCTO/SERVICIO)

RANGO DE PRECIOS | PRODUCTO MÁS COSTOSO (NOMBRE Y PRECIO) | MÁS ECONÓMICO (NOMBRE Y PRECIO)

Alimento que más se consume | Especialidad de la casa | Tipo de carta/menú (Física, virtual, etc)

Presentación del personal | Higiene | Ambiente, decoración y sonido | Servicios /Servicio a domicilio

INFORMACIÓN RESPONSABLE / ENCARGADO

TIPO DOCUMENTO: CC | PT | CE | Otro

NUMERO DOCUMENTO | LUGAR EXPEDICIÓN DOCUMENTO DEPARTAMENTO | MUNICIPIO

PRIMER APELLIDO | SEGUDO APELLIDO | PRIMER NOMBRE

SEGUNDO NOMBRE | DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO | DEPARTAMENTO

MUNICIPIO | Horario de atención al público | CELULAR

RESEÑA HISTÓRICA - RECETAS

VENTAJA COMPETITIVA

Explique que lo diferencia de la competencia, cuáles son los atributos principales del negocio (Trayectori, recetas, sabor, ubicación, parqueadero, servicio al cliente, precio, innovación, promociones, uso de redes sociales, etc), de dónde han venido sus principales clientes, turistas, cómo se ha dado a conocer y cuál es el secreto de su éxito:

CONCURSO GASTRONÓMICO

¿DESEA PARTICIPAR EN LA RUTA Y EL CONCURSO GASTRONOMICO?:

SI | NO | ¿EN QUÉ CATEGORÍA? Restaurantes Comida Tradicional/Platos Típicos | Comidas Rápidas/Internacional

¿Cuál es la bebida tradicional de su negocio? _____ Principales atributos que destacaría el negocio o producto:

Buen servicio | Eventos | Personal Capacitado | Promociones | Comodidad | Otras, Cuales? _____

¿Cuál es el plato preferido por sus clientes locales y los turistas? Explique por qué:

Publicidad que utiliza _____

Medios de Pago: _____

¿Cómo evalua la situación actual del turismo en el municipio?(Buena, Regular, Mala):

¿ Cuál cree usted que es el principal obstáculo para el desarrollo del turismo gastronómico en La Virginia.?

OPINIÓN SOBRE LA GASTRONOMÍA LOCAL Y LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO

AUTORIZACIONES Y DECLARACIONES

Yo _____ identificado con CC. _____ autorizo a la Alcaldía de La Virginia y la Secretaría de Turismo, utilizar mi información con los fines expuestos para la Ruta Gastronómica, el catálogo de comidas y la participación del negocio en el II concurso gastronómico. También acepto el uso de todo el material fotográfico y los videos tomados para la promoción del negocio dentro de la ruta gastronómica.

Deseo que me visiten el próximo _____ (fecha y hora) para el estudio fotográfico y las grabaciones de los videos.

NOMBRE | FIRMA | COMENTARIOS ADICIONALES

No DOCUMENTO

FECHA DILIGENCIAMIENTO

APROBACIÓN

NOMBRE FUNCIONARIO QUE APROBÓ: SEBASTIÁN GONZÁLEZ MOLINA | FIRMA

CARGO: CONTRATISTA RUTA GASTRONÓMICA

FECHA APROBACIÓN VINCULACIÓN



SEBASTIAN GONZÁLEZ MOLINA

Contratista