ESTUDIO DEL SECTOR

Análisis Estudio del Sector que soporta el Proceso de Contratación cuyo objeto es la realización de recorridos turísticos de naturaleza para la población vulnerable de las comunas 12, 19 y 21 de conformidad a los **proyectos de la Secretaría de Turismo Distrito de Santiago de Cali, según las fichas BP-26003774 BP-26003776, BP-26003777**.

Tabla de contenido

1.	Introducción	2
2.	Definiciones	2
3.	Aspectos generales de mercado	3
3.1.	Aspectos económicos	4
3.2.	Aspectos técnicos	12
3.3.	Aspectos regulatorios	18
4.	Análisis de la Demanda	19
4.1.	Procesos de Contratación anteriores del Distrito de Cali	24
4.2.	Análisis de Procesos de otras Entidades Estatales	26
4.3.	Análisis de los Procesos de Contratación identificados	29
a)	Modalidad de Contratación	29
b)	Plazo del contrato	29
c)	Garantías exigidas	29
d)	Forma de pago	30
e)	Experiencia exigida al proveedor	31
f)	Especificaciones o requisitos técnicos relevantes	31
g)	Criterios de evaluación	31
4.1	Aspectos técnicos de la demanda	31
4.2.	Clasificación UNSPSC	33
4.3.	Especificaciones técnicas relevantes del bien o servicio a contratar	34
5.	Análisis de la Oferta	41
5.1.	Aspectos Técnicos de la oferta	41
5.2.	Proveedores	42
5.3.	Análisis Financiero	44
5.4.	Índice de Liquidez	44
5.5.	Índice de Endeudamiento	45
5.6.	Razón de cobertura de intereses	45
5.7.	Rentabilidad del activo (ROA)	45
5.8.	Rentabilidad del patrimonio (ROE)	45
5.9.	Análisis de precios	46
6.	Conclusiones	85

ESTUDIO DEL SECTOR

1. Introducción

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades del Distrito obteniendo el mayor valor por los recursos públicos asignados. Para cumplir con este objetivo, la Secretaría de Turismo debe conocer claramente cuál es su necesidad y determinar la mejor manera en que el mercado puede satisfacerla.

En este sentido, el Artículo No. 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales elaborar el análisis de sector durante la etapa de planeación de un proceso de contratación pública. El análisis del sector es el documento que sustenta la toma de decisiones en el Proceso de Contratación y orienta aspectos tales como las especificaciones del bien, obra o servicio a contratar, posibles riesgos del proceso de contratación, condiciones del mercado, así como otros aspectos relevantes que deban ser tenidos en cuenta para una correcta planeación de la compra.

De acuerdo con lo anterior, el presente documento contiene los resultados del análisis del sector realizados por la entidad para la contratación del servicio un operador turístico para la realización de recorridos turísticos de naturaleza para la población vulnerable de las comunas 12, 19 y 21 de Santiago de Cali, buscando la mejor inversión de los recursos públicos en términos de economía, eficiencia y eficacia.

En este orden de ideas, en el presente documento presenta el estudio del sector para la contratación con el fin de establecer y orientar la modalidad de selección a aplicar, la identificación de los posibles oferentes que pueden satisfacer la necesidad y los riesgos sujetos de mitigación por parte de la Entidad.

2. Definiciones

DEFINICIONES	
CONCEPTO	**DEFINICIÓN**
Ruta Turística	Es la unión de varios atractivos turísticos con una temática en específico.
Agencias de Viajes	Son las empresas comerciales, debidamente constituidas por personas naturales o jurídicas que se dediquen profesionalmente a vender planes turísticos.
Organizador	Persona involucrada en alguna de las tareas de organización de un evento.
Promoción	Dar a conocer información por medios de comunicación a clientes específicos.
Convocatoria	Llamada a la participación de actores de interés.
Personas Vulnerables	Es la que tiene un entorno personal, familiar o relacional y socioeconómico debilitado y, como consecuencia de ello, tiene una situación de riesgo que podría desencadenar un proceso de exclusión social. El nivel de riesgo será mayor o menor en función del grado de deterioro de su entorno

3. Aspectos generales de mercado

A continuación, se describen los aspectos técnicos, económicos y regulatorios relevantes para el entendimiento del sector de servicios no productores o transformadores de bienes materiales para que la Secretaría de Turismo de la Alcaldía de Cali para la realización de recorridos turísticos de naturaleza para la población vulnerable de las comunas 12, 19 y 21 del Distrito de Santiago de Cali.

3.1. Aspectos económicos

La Secretaría de Turismo de la Alcaldía de Santiago de Cali, mediante el presente documento, evalúa los factores y las variables económicas que puedan afectar el entorno y funcionamiento de las Empresas, así como el sector económico al que estas pertenecen, y su viabilidad en cuanto a las oportunidades de aumentar los beneficios que

ofrecen, así como de conocer la estructura del sector en el que se moviliza, ya que ello influirá en competencias y rentabilidad.

El proceso que se adelanta corresponden al Macro Sector Económico: Servicios, Sector En: Actividades de servicios administrativos y de apoyo, Actividad: Agencias de viajes, Operadores Turísticos y Otros servicios de reserva y actividades relacionadas identificados con código CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) 7911, 7912 y 7990 respectivamente.

Es importante revisar el comportamiento de la economía a nivel regional, nacional y del sector turístico en general, segmento en el cual se centra la razón de contratación del servicio requerido por la Secretaría de Turismo del Distrito de Santiago de Cali.

En el segundo trimestre de 2021, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 17,6% respecto al mismo periodo de 2020pr Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

· Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 40,3% (contribuye 6,1 puntos porcentuales a la variación anual).

· Industrias manufactureras crece 32,5% (contribuye 3,5 puntos porcentuales a la variación anual).

· Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 83,8% (contribuye 1,9 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2021 pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 8,8%.

Esta variación se explica principalmente por:

· Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 15,7% (contribuye 2,8 puntos porcentuales a la variación anual).

· Industrias manufactureras crece 18,2% (contribuye 2,1 puntos porcentuales a la variación anual).

ESTUDIO DEL SECTOR

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2021pr– Segundo trimestre

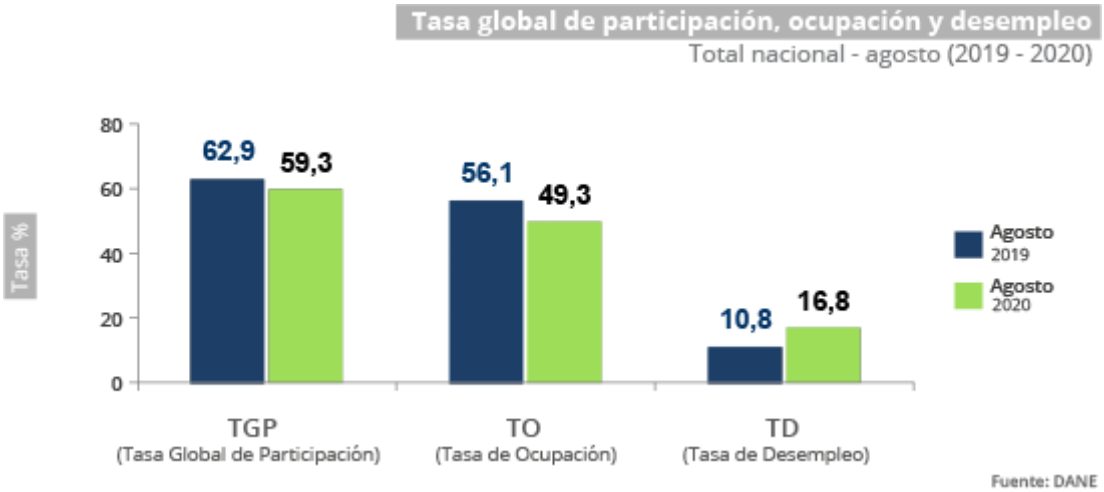
Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021pr- II / 2020pr-II	2021pr / 2020pr	2021pr - II / 2021pr - I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	3,8	0,0
Explotación de minas y canteras	7,1	-5,1	0,2
Industrias manufactureras	32,5	18,2	-5,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	9,1	3,7	-0,6
Construcción	17,3	3,6	-3,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	40,3	15,7	-6,7
Información y comunicaciones	10,0	6,3	2,6
Actividades financieras y de seguros	3,3	4,1	-0,3
Actividades inmobiliarias	2,1	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	14,4	7,8	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	9,0	6,4	2,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	83,8	38,5	12,6
Valor agregado bruto	**17,1**	**8,6**	**-2,9**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	22,1	11,2	1,6
Producto Interno Bruto	**17,6**	**8,8**	**-2,4**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Las cifras anteriores presentadas por el DANE, nos indica los cambios de corto plazo del PIB que ha tenido en cada una de las actividades económicas, lo que permite analizar el mercado o los sectores.

El Coronavirus COVID-19 fue declarado oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), como una pandemia, esta institución recalcó que este es un problema global y que todos los países tendrán que tomar medidas para combatir el virus. Que los países adapten sus respuestas a esta situación, de acuerdo al escenario en que se encuentre cada País, invocó la adopción prematura de medidas con un objetivo común a todos los países: detener la transmisión y prevenir la propagación del virus para lo cual los países sin casos; con casos esporádicos y aquellos con casos agrupados deben centrarse en encontrar, probar, tratar y aislar casos individuales y hacer seguimiento a sus contactos. Con dicha declaratoria, el Gobierno Nacional, Departamental, Distrital y Municipal, adoptaron medidas extraordinarias, estrictas y urgentes relacionadas con la

contención del virus y su mitigación, en las cuales debieron tomarse medidas que limitan las posibilidades de contagio, en todos los espacios sociales, así como desarrollar estrategias eficaces de comunicación a la población en torno a las medidas de protección que se deben adoptar y a la información con respecto al avance del virus.



Gráfica 1. Tasa de participación, ocupación y desempleo. 13 ciudades y áreas metropolitanas.
Fuente: DANE[1]

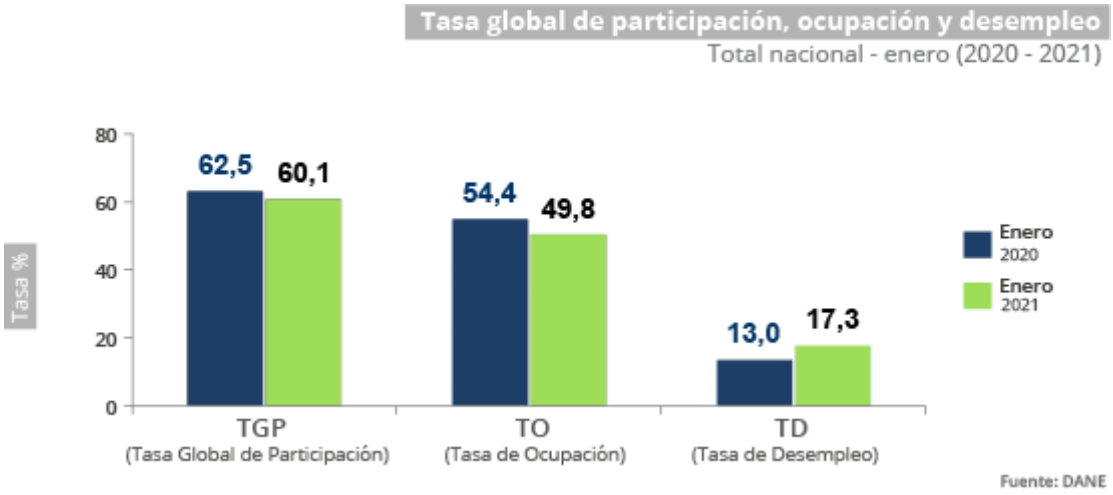
Igualmente, para agosto de 2020 la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue del 19,6%, lo que representó un aumento de 8,2 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (11,4%). La tasa global de participación se ubicó en 61,5%, lo que significó una reducción de 3,8 puntos porcentuales frente a agosto del 2019 (65,3%). Entre tanto, la tasa de ocupación fue 49,5%, lo que representó una disminución de 8,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (57,9%).

Para el mes de enero de 2021, se observa una leve mejoría, pues el DANE reporta que la tasa de desempleo del total nacional fue 17,3%, lo que significó un aumento de 4,3 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (13,0%). Así mismo la tasa global de participación se ubicó en 60,1%, lo que representó una reducción de 2,4 puntos porcentuales frente a enero del 2020 (62,5%). Finalmente, la tasa de ocupación

[1] DANE. 2020. Septiembre 30 2020 Boletín técnico Mercado laboral agosto 2020, recuperado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

fue 49,8%, presentando una disminución de 4,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2020 (54,4%).[2]

Gráfica 2. Tasa global de participación, ocupación y desempleo. **Fuente**: DANE.[3]

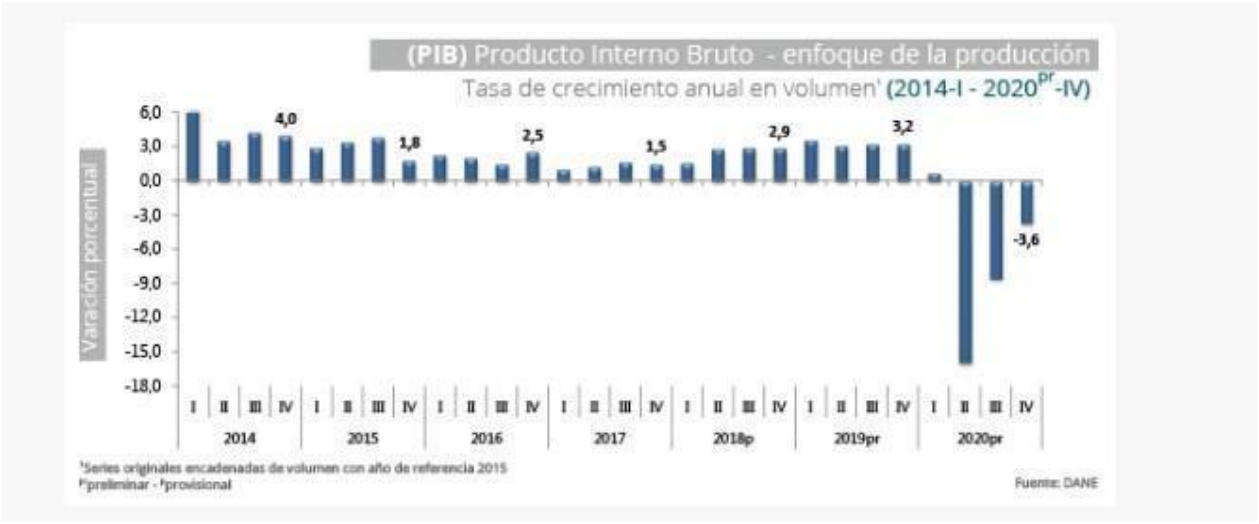


El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, informó que el Producto Interno Bruto decreció 6,8% en el año 2020 respecto al año 2019.[4]

[2] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

[3] Ibídem

[4] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-técnica



Gráfica 3: *Tasa global de participación, ocupación y desempleo.* **Fuente**: DANE [5]
No obstante, respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece un 7.7%.[6] Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,3%.

Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 25,1%.

ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El turismo es uno de los principales motores de desarrollo económico en un territorio. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación hasta convertirse en

[5] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

[6] Ibídem

uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él, un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico de cualquier país".

La misma entidad, en su informe de indicadores a cierre del año 2019, confirmó que el arribo de turistas internacionales a territorios de todo el mundo (visitantes que pernoctan), aumentó un 4% en ese último año, arrojando la cifra de 1.496 millones de turistas internacionales en 2019, superando ligeramente el crecimiento del 3.7% de la economía mundial. Asimismo, en la última década los resultados son igual de alentadores: en el año 2009 tan sólo se contaban con 892 millones de viajeros, en los últimos diez años el sector creció en promedio un 64%, siendo uno de los mayores motores de la economía mundial. El turismo representa el 10% del PIB mundial, genera 1 de cada 10 empleos, corresponde al 7% de las exportaciones mundiales y 30% de las exportaciones de servicios.

La consolidación del comercio internacional, el fortalecimiento de la formación del recurso humano, el fortalecimiento de los marcos institucionales en las naciones que facilitan los procesos migratorios y el desarrollo de los medios de transporte más versátiles y eficientes han reforzado la posición competitiva de diversos países y han tenido directa repercusión en su desarrollo.

Para el año 2019, el turismo en Colombia, alcanzó las cifras más altas en cuanto a indicadores, el sector se había convertido en uno de los principales rubros de exportación de la nación, siendo el segundo generador de divisas, después del petróleo. Es por lo anterior que, el turismo se ha constituido como un importante catalizador de ingresos y oportunidades a nivel internacional, generando más empleos que muchas de las industrias tradicionales como la automotriz, servicios y alimentos.

En la coyuntura actual, originada por la COVID-19, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce que nunca se habían introducido restricciones de viaje tan rigurosas en el mundo entero, como ha sucedido en el momento actual. Tan sólo en enero de 2021 comparado con el mismo mes del año 2020, la cifra de llegada de turistas internacionales descendió en 87%. El Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirmó: "El año 2020 ha sido el peor en los anales del turismo. La comunidad internacional ha de tomar medidas firmes y urgentes para garantizar un 2021 más prometedor. Hay muchos millones de personas y de empresas que dependen de ello. Una mejor coordinación entre los países y la armonización de los protocolos de viaje y de salud son factores esenciales para restablecer la confianza en el turismo y permitir que se reanuden los viajes internacionales de manera segura con la vista puesta en el verano del hemisferio norte, que es su temporada alta".

ESTUDIO DEL SECTOR

Colombia no ha sido la excepción a la crisis del sector con caídas significativas en la llegada de turistas internacionales al país, equivalente a 74.6 % menos que el año inmediatamente anterior (2020/2019), situación frente a la cual el Gobierno Nacional ha buscado brindar ayudas a la cadena turística, una de estas estrategias es la modificación a la Ley General de Turismo liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “La aprobación de esta Ley en el Congreso de la República, y su posterior sanción el pasado 31 de diciembre, es una gran noticia para el país, pues contiene una serie de medidas que fortalecen la competitividad de la industria turística, al hacerla más sostenible, formal y de calidad. Esto se traduce en grandes oportunidades a la hora de hacer nuestro trabajo de promoción internacional para atraer viajeros”, escribió en su columna del diario La República (9 de abril de 2021), Flavia Santoro, Presidente de Procolombia.

Con fundamento en lo anterior y reconociendo la capacidad que tiene el turismo para promover empleos de calidad y nuevas oportunidades de emprendimiento, los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU invitan a diseñar e implementar políticas públicas para impulsar el turismo sostenible. La actual situación por el Covid-19 ha puesto en peligro la economía mundial, por ello teniendo en cuenta recomendaciones como las de la ONU y los objetivos que la Secretaría de Turismo de Santiago de Cali se ha propuesto, la necesidad de “Realización de recorridos turísticos”.

Figura 1. Histórico Visitantes Extranjeros no Residentes

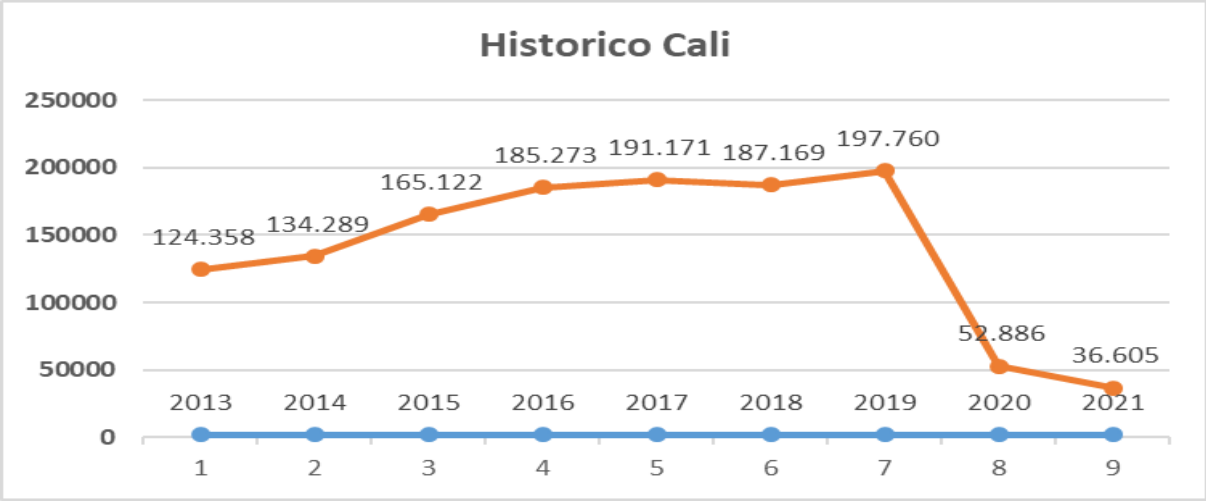
El flujo de visitantes extranjeros no residentes a Colombia ha tenido un crecimiento importante durante los últimos años entre los periodos comprendidos 2014 y 2018, con un incremento del 16% y 24% respectivamente, caso contrario con el periodo comprendido 2019 y 2020 con un decrecimiento del -4% y -75% respectivamente, y su principal motivo de este decrecimiento es por la emergencia sanitaria de Covid-19 que se viene presentando desde el mes de marzo de 2020. Y como podemos observar en el cuadro 1 en lo corrido del año 2021 (enero a julio), el comportamiento de los visitantes extranjeros no residentes tiene un panorama similar al año 2020, considerando que el país sigue con la emergencia sanitaria de Codiv-19 y adicionalmente las protestas sociales presentas en el mes de mayo de 2021.

Historico Visitantes Extranjeros no Residentes					
Año	Cali	Crecimiento Anual	Colombia	Crecimiento Anual	Participacion Cali
2013	124.358		1.832.098		6,8%
2014	134.289	8%	2.051.918	12%	6,5%
2015	165.122	23%	2.387.463	16%	6,9%
2016	185.273	12%	2.699.257	13%	6,9%
2017	191.171	3%	3.344.816	24%	5,7%
2018	187.169	-2%	4.151.565	24%	4,5%
2019	197.760	6%	3.987.445	-4%	5,0%
2020	52.886	-73%	1.000.560	-75%	5,3%
2021	36.605		553.477		6,6%

Fuente: Migración Colombia. Cálculos propios – Cálculos Propios

Santiago de Cali por su parte tuvo un crecimiento importante de visitantes extranjeros no residentes en Colombia en los años 2015, 2016, 2017 y 2019, con un 23%, 12%, 3% y 6% respectivamente. Caso contrario con el año 2020 y lo corrido del año 2021 (Enero – Julio) que decreció significativamente en un -73% su principal motivo de este decrecimiento es por la emergencia sanitaria de Covid-19 que se viene presentando desde el mes de marzo de 2020, para el caso del año 2021 adicional a la emergencia sanitaria por Covid-19, debemos sumarle las resientes protestas sociales vividas desde el 28 de abril de 2021 con casi dos meses de paro nacional en especial el distrito de Santiago de Cali. Ver gráfico 1.

Grafico 1. Histórico Visitantes Extranjeros no Residentes a Cali



Fuente: Migración Colombia. Cálculos propios

Principales Destinos Visitantes Extranjeros No Residentes

Las principales ciudades de Colombia que más visitaron los extranjeros no residentes al país en el año 2020, como se puede evidenciar en la figura 2., es Bogotá con 41,47% de participación como principal destino turístico, pero comparado con el año 2019 decreció considerablemente en un -75,71%, seguido de Cartagena con una participación del 15,95% y un decrecimiento del 70,85%, Medellín con una participación del 14,01% y un decrecimiento del 70,02% y Cali con una participación del 5,29% y un decrecimiento del -73,26%. Al observar las variaciones de cada una de las ciudades se puede ver con preocupación las grandes disminuciones que han representado las ciudades con respecto al año 2019, se refleja un efecto negativo en promedio de casi un -74,91%. Este efecto está relacionado con el COVID-19 que se está viviendo a nivel mundial y en especial en nuestro país desde el pasado mes de marzo de 2020.

Figura 2. Ciudades principales de los visitantes extranjeros - 2020-2019

Ciudad	*2020*	*2019*	*Var 20/19*	*Participación nacional 2020*
Bogotá	414.947	1.708.124	-75,71%	41,47%
Cartagena	159.589	547.552	-70,85%	15,95%
Medellín	140.143	480.237	-70,82%	14,01%
Ipiales	24.584	310.084	-92,07%	2,46%

Cali	52.886	197.760	-73,26%	5,29%
Cúcuta	35.706	118.717	-69,92%	3,57%
Barranquilla	29.351	96.852	-69,69%	2,93%
San Andrés	25.836	95.454	-72,93%	2,58%
Santa Marta	11.002	39.585	-72,21%	1,10%
Otros	106.516	393.080	-72,90%	10,65%
Total nacional	**1.000.560**	**3.987.445**	**-74,91%**	100,00%

Fuente: Migración Colombia. Cálculos propios – Cálculos Propios

Por su parte en el año 2021 el comportamiento de llega de visitantes extranjeros no residentes a las diferentes ciudades el principal destino turístico sigue siendo Bogotá con un 37,6% y un decrecimiento del -39,56%, seguido de Medellín con una participación del 18,63% y un decrecimiento del -1,15% y Cali con una participación del 6,61% y un crecimiento del 2,29%. En comparación con el mismo periodo del año 2020 (enero a julio), se refleja un efecto negativo en promedio de casi un -31,56%, efecto que sigue relacionado con el COVID-19 y las protestas sociales vividas desde el 28 de abril de 2021 con casi dos meses de paro nacional en especial el distrito de Santiago de Cali.

Figura 3. Ciudades principales de los visitantes extranjeros – 2021 -2020

Ciudad	*2021*	*2020*	*Var 20/19*	*Participación nacional 2021*
Bogotá	208.080	344.284	-39,56%	37,60%
Cartagena	76.798	141.638	-45,78%	13,88%
Medellín	103.104	104.299	-1,15%	18,63%
Cali	36.605	35.566	2,92%	6,61%
Cucuta	13.919	30.142	-53,82%	2,51%
Barranquilla	21.878	20.917	4,59%	3,95%
San Andrés	6.383	25.070	-74,54%	1,15%
Santa Marta	5.441	9.360	-41,87%	0,98%
Otros	81.269	97.443	-16,60%	14,68%

Total nacional	**553.477**	**808.719**	**-31,56%**	100,00%

Fuente: Migración Colombia. Cálculos propios – Cálculos Propios

Motivo de Viaje Visitantes Extranjeros No Residentes

El principal motivo de viaje de los extranjeros que llegaron a Colombia, fue por actividades turísticas con el 65% en 2019 y un 70% en 2020, pero con un decrecimiento del -73% de un año a otro, seguido de negocios con un 8% y 6% respectivamente y una variación negativa del -81%, otros de los motivos de viaje son por eventos con una participación del 2% en ambos años, pero decrece en un -78% comparado con el año inmediatamente anterior, los demás motivos no superan el 1%, pero al igual que los demás decrecieron con respecto al año 2019, el motivo de esta variación negativa se debe a la emergencia sanitaria por Covid-19.

Figura 4. Motivo de viaje Extranjeros a Colombia – 2020 -2019

Motivo de viaje Extranjeros a Colombia					
	2019	2020	% Part 2019	% Part 2020	% Var
Turismo	2.594.812	696.391	65%	70%	-73%
Negocios	309.720	59.493	8%	6%	-81%
Eventos	95.727	20.839	2%	2%	-78%
Tratamiento Medico	23.847	7.759	1%	1%	-67%
Turismo y Trabajo	14.512	4.035	0%	0%	-72%
Otros	948.827	211.974	24%	21%	-78%
Totales	**3.987.445**	**1.000.491**	**100%**	**100%**	**-75%**

Fuente: Migración Colombia. Cálculos propios – Cálculos Propios

Por su parte en Cali predomina el 73% en turismo para los años 2019 y 2020 como el principal motivo de viaje de los extranjeros, pero una variación decreciente del -73% en comparación con al año 2019, y le siguen los negocios con un 6% y 5% respectivamente y un decrecimiento del -79% comparado con el año inmediatamente anterior. Los demás motivos como eventos y tratamiento médico se mantienen en promedio en un 3% de participación y con un decrecimiento significativo en comparación con el año 2019.

Figura 5. Motivo de viaje Extranjeros a Cali – 2020 -2019

Motivo de viaje Extranjeros a Cali					
	2019	2020	% Part 2019	% Part 2020	% Var
Turismo	143.801	38.511	73%	73%	-73%
Negocios	12.436	2.622	6%	5%	-79%
Eventos	8.293	1.441	4%	3%	-83%
Tratamiento Medico	4.596	2.566	2%	5%	-44%
Turismo y Trabajo	888	191	0%	0%	-78%
Otros	27.746	7.568	14%	14%	-73%
Totales	197.760	52.899	100%	100%	-73%

Fuente: Migración Colombia. Cálculos propios – Cálculos Propios

En el periodo comprendido de enero a julio de 2021, el principal motivo de viaje de los extranjeros a Colombia sigue siendo el turismo con 384.920 visitantes, 172.973 visitantes menos comparado con el año 2020, pero en condiciones normales comprado con el mismo periodo del año 2019 fueron 1.122.726 visitantes. Y Cali en este mismo su principal motivo de viaje fue de 25.998 visitantes extranjeros, cifra similar con el año 2020 con 25.183 visitantes, y condiciones normales fueron 53.979 menos comparado con el mismo periodo del año 2019.

Figura 6. Motivo de viaje Extranjeros a Colombia – Cali (Enero – Julio)

Motivo de Viaje Turismo Enero a Julio				
	Colombia	Variacion nal	Cali	Variacion Local
2019	1.507.646	-	79.977	-
2020	557.893	- 949.753	25.183	- 54.794
2021	384.920	- 172.973	25.998	815
Totales		- 1.122.726		- 53.979

Fuente: Migración Colombia. Cálculos propios – Cálculos Propios

Características del Sector Turístico Local

El turismo es hoy una de las principales actividades productivas del país, impulsada por hechos sobrevinientes como el acuerdo de paz, que incide positivamente en la imagen del país y en la confianza que requiere el turismo para que los consumidores tomen la decisión del viaje. De ser un país con grandes problemas de seguridad, pasamos a ser en el imaginario internacional, un lugar con maravillas por descubrir. Esta es una oportunidad muy

especial que debemos aprovechar en función de lograr un desarrollo económico y social sostenible como demanda el mundo de hoy.

El turismo vacacional y empresarial, pues al indagar sobre el principal motivo de viaje de los extranjeros se encontró que las actividades turísticas ocupaban el 74.1%, seguido de los negocios con el 6.9%, la participación de eventos con el 3.9%, tratamientos médicos con el 2.3%, las capacitaciones con el 1.6%, trabajo con el 1%, estudio con el 0.5% y otros motivos con el 9.8%.

El docente del Departamento de Economía de la Universidad Javeriana Alexei Arbona menciona que "con la reciente Feria de Cali vemos que el crecimiento en los números sigue teniendo una tendencia positiva y esto se debe a que en la medida que tenemos más asistentes a los eventos el rendimiento económico es mayor. Y así lo vimos con los $411 mil millones que ingresaron por la Feria, siendo recursos que se quedan en la ciudad, pues los mayores beneficiados son los hoteles, restaurantes, transporte local y bares y discotecas".

Según Oscar Guzman Presidente de la Asociación Hotelera del Valle del Cauca, durante la Feria de Cali los hoteles de la ciudad se vieron beneficiados por la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, se estima que entre el 25 y el 30 de diciembre los establecimientos de alojamiento hotelero que operan en la ciudad de Cali alcanzaron una ocupación promedio del 78% durante este periodo, valor que resultó ser mayor en 2,68 puntos porcentuales al desempeño del mismo periodo del año 2017. Además de lo anterior, durante la última edición de este evento, el 31,51% de las personas hospedadas en hoteles resultaron ser de origen extranjero, mientras que en el año 2017 solamente representaron el 23%.

Es de resaltar la amplia capacidad hotelera, con calidad en el servicio y fuerte organización a partir Cotelco y la asociación de hostales y alojamientos alternativos del Valle Hola Valle. En relación con la capacidad hotelera instalada y los indicadores de este sector, en 2018 Cali contó con 320 establecimientos de alojamiento y hospedaje, de los cuales el 80% son hoteles que representan cerca de 8000 habitaciones y 12.000 camas. Esto ubica a la ciudad en el 3er. lugar de camas disponibles entre los destinos nacionales. Los empleos directos del sector hotelero local ascienden a 2.571.

3.2. Aspectos técnicos

ESTUDIO DEL SECTOR

La Constitución Política creó el marco propicio para el turismo sostenible y responsable al plantear en el artículo 8, que el Estado y las personas están en la obligación de “proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación”. Siendo el turismo una herramienta para incentivar la perduración en el tiempo de las riquezas y el patrimonio cultural de la nación.

Del mismo modo, la ley 300 de 1996, por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones, constituye el marco legal para el desarrollo del turismo en Colombia vinculándolo como industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, esencial para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias. En su artículo 1, indica que la industria turística es “*industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social*”.

Por lo anterior, la Secretaría de Turismo de Santiago de Cali, dentro de sus funciones asignadas tiene a su cargo promover y articular las diferentes modalidades de turismo que sean estratégicas para el desarrollo económico de la ciudad, y liderar estrategias para el desarrollo, formular y gestionar proyectos para las diferentes modalidades turísticas; y liderar las estrategias para el desarrollo, fortalecimiento e innovación del portafolio de productos turísticos, en conjunto con los actores del sector, con un enfoque direccionado a la inclusión poblacional y territorial.

Con el presente proceso que se adelanta, se pretende realizar acciones con las cuales esta dependencia pueda motivar actividades de esparcimiento en los grupos vulnerables de las comunas mediante el disfrute del turismo de naturaleza en la zona rural y urbana de Santiago de Cali; estimulando a su vez, la oferta turística presente en los territorios rurales y urbanos de la ciudad. Así mismo, fomentando la inclusión de los grupos vulnerables en las actividades de turismo naturaleza y la integración de las personas de cada comuna, estimulando así el desarrollo social y disminuyendo las limitaciones sociales que no permiten a estas comunidades disfrutar del tiempo libre y conocer la oferta turística de su ciudad.

Con la presente contratación, la Secretaría de Turismo del Distrito de Santiago de Cali busca cumplir con el objeto y la necesidad planteada en actividades de los siguientes proyectos con recurso participativo:

- Desarrollar oportunidades de inclusión de la población vulnerable de la Comuna 12 a través de la actividad turística de Cali BP-26003774.
- Desarrollar oportunidades de inclusión de la población vulnerable de la Comuna 19 a través de la actividad turística de Cali BP-26003776.
- Desarrollar oportunidades de inclusión de la población vulnerable de la Comuna 21 a través de la actividad turística de Cali BP-26003777

Para cumplir lo anterior, la Secretaría de Turismo no cuenta con el suficiente personal, infraestructura y medios para desarrollar las actividades que se requieren, por lo que se hace necesario contratar una entidad que pueda brindar la estructura operativa requerida para cumplir con el objeto del presente proceso, en pro de la promoción turística de Santiago de Cali, implementando acciones que incentiven el consumo local y promuevan el turismo.

La entidad a contratar debe contar con una amplia experiencia en el mercado colombiano y que demuestre su experiencia trabajando en equipo con entidades gubernamentales, institucionales, privadas y comunitarias que permitan desarrollar proyectos bien integrados que respondan a las necesidades de todos los intervinientes y que a su vez contribuya al desarrollo económico y social de la ciudad de Santiago de Cali.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y ACTIVIDADES DEL CONTRATO.

En cumplimiento de las especificaciones técnicas y actividades del contrato proyectadas por este organismo, le corresponde al contratista seleccionado dar cumplimiento a los siguientes requerimientos:

Requerimientos para la operación de los recorridos turísticos

a. Requerimientos generales

- Acudir a una reunión convocada por la Secretaría de Turismo para que le sean comunicados los lineamientos del proyecto para su ejecución y, además, construir un plan de trabajo en conjunto con este organismo, de acuerdo a las condiciones técnicas y actividades establecidas para la ejecución de este proyecto.

- La Secretaría de Turismo concertará la participación del organismo y del contratista en un comité de planificación de cada comuna, con el objetivo de establecer el cronograma para la ejecución del contrato.

- El contratista deberá diseñar un formato para la inscripción de los participantes del proyecto y enviarlo a la Secretaría de Turismo para su validación y aprobación.

- El contratista deberá solicitar por escrito al comité de planificación de cada comuna, el listado de los participantes de los recorridos de acuerdo a la población descrita en cada ficha, anexando el formato de inscripción aprobado por la Secretaría de Turismo.

- A través del jefe de cada C.A.L.I, el operador deberá solicitar la entrega de los formatos diligenciados. Una vez recibidos, se deben remitir los originales a la Secretaría de Turismo.

- El contratista deberá entregar a la Secretaría de Turismo, previo a los recorridos, el cronograma de salidas acordado con cada comuna.

b. Requerimientos para los recorridos:

- El oferente debe tener Registro Nacional de Turismo vigente al 2021 como agencia de viajes u operador turístico.

- Cada uno de los recorridos descritos debe realizarse con cada comuna de manera independiente, de acuerdo con las actividades descritas, es decir que dichos recorridos no se podrán realizar de manera conjunta entre las comunas 12, 19 y 21.

- Los recorridos deberán realizarse por grupos poblaciones tal como está consolidado en las actividades generales presentadas con anterioridad. Lo anterior con el fin de controlar y mitigar el impacto hacia la zona rural del municipio.

- Durante los recorridos el operador debe diligenciar el formato de asistencia de la Alcaldía de Santiago de Cali y aplicar encuesta de satisfacción. Esta información debe ser entregada a la Secretaría de Turismo.

- Para la realización de los recorridos turísticos, el contratista deberá contar con la cantidad de guías descritos en las fichas de cada comuna.

- El operador deberá planificar cada recorrido teniendo en cuenta las características y condiciones de cada tipo de población.

- Los requisitos exigidos para cada recorrido deberán ser acreditados por el contratista al supervisor, tres días antes de la realización de cada desplazamiento, de acuerdo al cronograma preestablecido.

- Las personas en condición de discapacidad beneficiarias del proyecto, son individuos que si bien, tienen un grado de condición de reducida, esto no les impide valerse por sus propios medios.

c. Requerimientos para el servicio de transporte.

- El servicio de transporte deberá prestarse en óptimas condiciones para la movilización de los grupos poblacionales y en especial para los adultos mayores vulnerables y personas en condición de discapacidad, en cuanto a accesibilidad y comodidad.

- El contratista deberá garantizar el estado óptimo de los vehículos (requisitos técnicos, mecánicos, permisos de ley y condiciones de seguridad) y, además, cada vehículo deberá tener vigentes los documentos requeridos por las autoridades para la prestación del servicio de transporte público.

- El contratista deberá garantizar que los vehículos en los cuales se va a prestar el servicio sean del año 2016 en adelante, que los mismos cuenten con todas las condiciones de seguridad y comodidad para el conductor y pasajeros. Cada persona debe tener asignado un puesto, teniendo en cuenta la capacidad de pasajeros permitida en los documentos del vehículo.

- Los conductores asignados para conducir los vehículos deben contar con la experticia y experiencia, mínimo de dos (2) años para la realización de dicha actividad, así como también deberán tener vigentes los documentos exigidos por las autoridades para la conducción del vehículo que les corresponda.

- El operador deberá adquirir para cada beneficiario la tarjeta de asistencia médica para cada recorrido de acuerdo a su programación.

- Todos los requisitos de vehículos y de los conductores deberán ser acreditados ante el supervisor del contrato antes de la realización de cada recorrido, de igual forma deberá ser entregado al supervisor la constancia de pago de la tarjeta de asistencia médica con el listado de personas expedido por la aseguradora.

- Los vehículos en los que se preste el servicio de transporte deberán contar con pólizas de responsabilidad civil contractual y extracontractual, con la finalidad de que cubran cualquier daño ocasionado a pasajeros y tercero

d. Requerimiento para la alimentación

- La alimentación que se suministrará en los recorridos debe ser típica del departamento, en lo posible, típica de la zona de Santiago de Cali.

- Las cantidades y características de la alimentación que se suministrará en los recorridos, deben cumplir con las condiciones establecidas en las especificaciones técnicas del presente documento y con las observaciones hechas por la Secretaría de Turismo.

- El menú que se suministrará en los recorridos debe ser concertado previamente con el comité de cada comuna.

- No se debe utilizar recipientes y utensilios desechables, ya que este tipo de material tiene un impacto negativo en el medio ambiente.

- Se debe garantizar las condiciones óptimas de salubridad de los alimentos, de recipientes y de los sitios donde las personas van a consumir la alimentación suministrada.

- El prestador de servicio que suministre los alimentos debe contar con el certificado y/o permiso en manipulación de alimentos expedido por la Secretaría de Salud Distrital de Santiago de Cali y/o alguna de las empresas autorizadas por la Secretaría de Salud.

e. Requerimientos para los brochures y los souvenirs:

- Los brochures y los souvenirs deberán estar listos antes de dar inicio a los recorridos para ser entregados a la población beneficiaria.

- Para la elaboración de los brochures especificados en las fichas, estos deben ser elaborados por un diseñador gráfico, quien previamente se reunirá con el equipo de comunicaciones de la Secretaría de Turismo para recibir los lineamientos para su elaboración.

- El contratista deberá presentar un borrador (brochures) para la aprobación de la Secretaría de Turismo, los mismos deberán contener información correspondiente a la oferta de turismo rural de Santiago de Cali. Para el caso de la comuna 19, la información debe ser relacionada con la oferta de la comuna (esta será suministrada por el C.A.L.I. 19).

- Los brochure se elaborarán a cuatro cuerpos lado por lado, cada cuerpo de 11 cm por 21,5 cm, abierto 44 cm por 21,5. Se imprimirá en papel propalcote, full color (4x4) y con imágenes ilustrativas (con créditos).

- Los brochure deben contener la imagen institucional del municipio de Santiago de Cali, Secretaría de Turismo.

- Los materiales alusivos a la naturaleza que se entreguen a los asistentes en los recorridos deben ser representativos de Santiago de Cali, por ejemplo, un elemento que plasme a un ave de la zona (tangara multicolor), Cristo Rey, las Tres Cruces, la Maceta, los siete ríos de Cali, los farallones, entre otras; elaborados por artesanos de cada comuna.

- El operador debe respetar y responder por las cantidades y las características descritas en las especificaciones técnicas.

3.3. Aspectos regulatorios

MARCO REGULATORIO	
Decreto 475 de 2020	Por el cual se dictan medidas especiales relacionadas con el sector Cultura, dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica
Resolución 626 del Ministerio de Salud y Protección Social	Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19.
Ley 300 de 1996, modificada por la Ley 1558 de 2012	Ley General del Turismo
Decreto No. 1074 de 26 de mayo de 2015	"Por medio del cual se expidió el Decreto Único Reglamentación del Sector Comercio, Industria y Turismo".

Ley 80 de 1993	Estatuto general de contratación de la Administración pública
Ley 816 de 2003	Apoyo a la industria nacional a través de la contratación pública.
Decreto 1053 de 2020	Reglamenta el Guionaje Turístico y su ejercicio
Ley 769 de 2002	Código Nacional de Transito
Decreto 502 de 1997	Naturaleza y funciones de las agencias de viaje
Ley 1558 de 2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones

4. Análisis de la Demanda

La información de la demanda permite a la Secretaría de Turismo, recopilar información histórica sobre cómo ha contratado la realización de recorridos turísticos, como también conocer las experiencias de los procesos de contratación, recopilar información sobre las buenas prácticas que implementa tanto el Distrito y otras entidades estatales y organizaciones para dar cumplimiento a las compras públicas.

Por otra parte, conforme a la recomendación de Colombia compra eficiente, para la elaboración del análisis del sector es importante conocer la necesidad de contratar la adquisición de los bienes, por tal razón antes de realizar el análisis de la demanda y con el fin de sustentar la necesidad, se toma como fundamento el propósito y responsabilidades asignadas al Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico empresarial y de servicios de Santiago de Cali y la Secretaría de turismo.

ESTUDIO DEL SECTOR

Los siguientes aspectos técnicos y jurídicos tienen relación directa o indirecta con el proceso que se adelanta el cual consiste en la recreación turística mediante recorridos turísticos de personas vulnerables de las comunas 12, 19 y 21.

La Administración del Distrito de Santiago de Cali está al servicio de los intereses generales de los habitantes del Distrito, y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, imparcialidad, buena fe, eficacia, eficiencia, economía, celeridad, responsabilidad, transparencia, publicidad, contradicción, polivalencia e interdisciplinariedad; lo anterior, sin perjuicio de la aplicación de lo demás principios generales y especiales que rigen la actividad de la Administración Pública y de los servidores públicos.

La Secretaría de Turismo, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 163 del Decreto 411.0.20.0516 de 2016, es el Organismo encargado de liderar la planeación y gestión de políticas, planes, programas, proyectos y estrategias del Desarrollo Productivo y Comercial del Turismo, impulsando el desarrollo articulado e innovador de diferentes modalidades y productos turísticos. En asocio con los diferentes actores de la cadena productiva y otros sectores estratégicos para incentivar la generación de ingresos, empleo y emprendimientos con enfoque territorial, poblacional y de sostenibilidad ambiental.

El Gobierno Nacional sancionó la Ley 1933 de agosto 2018, por medio del cual se categoriza al municipio de Santiago de Cali como “Distrito especial, deportivo, cultural, turístico, empresarial y de servicios”, por lo tanto, los esfuerzos de la administración se deberán orientar en mejorar las condiciones de nuestros recursos y atractivos turísticos naturales y culturales; de este modo la actualización y complemento de los estudios técnicos y diseños para el centro de atención a visitantes

El Acuerdo Municipal 0477 del 25 de junio de 2020, Por medio del cual se establece el Plan de Desarrollo 2020-2023 “Cali Unida por la Vida”, que define la estructura de este instrumento de planificación y describe el contenido de sus dimensiones y líneas estratégicas.

Que el Plan de Desarrollo Municipal 2020- 2023, establece la actividad que se pretende contratar así: DIMENSIÒN: Cali inteligente para la vida; LÍNEA: posicionamiento local en el ámbito internacional, PROGRAMA: Marca de ciudad para un distrito especial. En este sentido para el desarrollo turístico del Distrito, la Secretaría de Turismo ha inscrito los siguientes proyectos denominados *“personas de grupos vulnerables de las comunas y*

ESTUDIO DEL SECTOR

corregimientos beneficiadas con iniciativas de turismo social", según las fichas BP 26003774, BP-26003776, BP-26003777.

La industria Turística es uno de los principales motores de desarrollo económico en un territorio, de acuerdo con la Organización Internacional del Turismo (OMT), "*durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación hasta, convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él, un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico de cualquier país"*

Pese a que el Sector turístico venía experimentando un continuo crecimiento económico, según la Organización Mundial del Turismo actualmente el sector afronta una crisis sin precedentes originada por la COVID 19, pues se indica que el sector Retrocede a niveles de hace 30 años, con 1.000 millones de llegadas menos y una pérdida aproximada de 1,1 billones de dólares estadounidenses, pues en los primeros 10 meses del 2020 las llegadas internacionales cayeron un 72% dada las restricciones a los viajes y las medidas que se adoptan para la contención del virus.

Según Migración Colombia (2020) Cali recibió 52.899 visitantes extranjeros para el 2020 (lo cual representa una reducción del 73.3% en comparación al 2019) de los cuales el principal motivo de viaje de los visitantes extranjeros recibidos por Colombia fue la realización de actividades turísticas (74,54%), seguido por un 25,74% de aquellos que arribaron como visitantes, para la realización de negocios, tratamientos médicos y para la asistencia a eventos, entre otros. Los principales países de origen de los turistas son: Estados Unidos, Ecuador, Panamá, Venezuela y Chile. Según Cotelco (2020) en la ciudad de Cali, los productos de turismo más ofertados por agencias de viajes corresponden a: Turismo de naturaleza y ecoturismo con el 26%, Parques temáticos con el 23%, Turismo histórico y cultura con el 22%, Turismo de aventura con el 18%, Avistamiento de ballenas por el 18%, Avistamiento de aves por el 13% de las agencias, Turismo de industrias y haciendas el 10%, Turismo deportivo el 9%, MICE el 5%, Religioso el 0.4% y Otros el 11%.

En este sentido, el rol de la Secretaría de Turismo Distrital de Santiago de Cali en el plan de reactivación del sector, es esencial para lograr la evolución del turismo en la ciudad y, por ende, la potenciación de sus beneficios para la sociedad, en este sentido esta

dependencia debe apoyar la reactivación de la demanda turística del país, el fortalecimiento de la función social del turismo, el reconocimiento de este sector como un pilar para el desarrollo local y de conservación, y la participación decidida de comunidades en el turismo.

Resulta necesario identificar el medio adecuado para atender y cumplir las funciones y objetivos enunciados con anterioridad; una de las acciones propicias para ello, es la recreación turística de naturaleza para la población vulnerable del Distrito de Santiago de Cali, particularmente para los habitantes de las comunas 12,19, 21 . El medio adecuado para satisfacer la necesidad planteada para el disfrute de actividades turísticas de naturaleza es mediante recorridos turísticos. Por lo anterior, se plantea la realización de recorridos turísticos de naturaleza por la zona rural y urbana de Santiago de Cali, ya que impulsa el turismo hacia destinos de la ciudad, la generación de ingresos para los prestadores de servicios turísticos, la promoción de la oferta turística de naturaleza rural, la dinamización del sector, la apropiación de la zona rural y urbana del Distrito por parte de los habitantes de las mencionadas comunas, además de la inclusión de grupos vulnerables que por sus condiciones socioeconómicas no les resultaría fácil acceder a actividades de recreación, esparcimiento y a un espacio de integración con los demás habitantes de la comuna.

La realización de los recorridos turísticos de naturaleza rural permite que la Secretaría de Turismo visibilice a la población vulnerable de las comunas antes mencionadas, los destinos de la zona rural de Cali, que permiten a locales y visitantes el disfrute de sitios de ecoturismo, temáticos, de salud holística, de alojamiento, demostrativos, balnearios naturales, mercados veredales y música campesina; actividades grupales y de integración como caminatas, senderismo, observación de flora y fauna. La zona rural de Cali, cuenta con la vuelta de occidente que está conformada por el corregimiento de los Andes, Pichindé, la Leonera, Felidia, el Saladito y la Elvira y, la Ruta de la Montaña integrado por la Buitrera, Pance y Villacarmelo. Los recorridos permiten a los habitantes de las comunas conocer sitios con la oferta y actividades anteriormente mencionadas además de reconocer dentro de su territorio los atractivos turísticos, conocer la cultura de las comunidades anfitrionas de los corregimientos mencionados y en general, el estilo de vida rural.

Un aspecto fundamental a tener en cuenta es el artículo 33 de la Ley 1558 de 2012, en el cual se establece que los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia deben contar con Registro Nacional de Turismo (RNT), este registro será obligatorio para el funcionamiento de dichos prestadores de servicios turísticos y deberá actualizarse anualmente conforme a las actividades desarrolladas. Los prestadores de servicios turísticos que se relacionan a continuación deben contar con RNT conforme a su especialidad:

ESTUDIO DEL SECTOR

1. Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.

2. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.

3. Las oficinas de representación turística.

4. Los guías de turismo.

5. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.

6. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.

7. Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.

8. Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.

9. Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes y este ubicados en un lugar turístico conforme lo establecido en las Resoluciones 347 y 348 de 2007.

10. Las empresas captadoras de ahorros para viajes y de servicios turísticos prepagados.

11. Los concesionarios de servicios turísticos en parques.

12. Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico.

13. Los parques temáticos.

14. Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine."

ESTUDIO DEL SECTOR

En ese orden de ideas el Registro Nacional de Turismo requerido para la ejecución del presente proceso debe corresponder a la categoría de operador de viajes o agencia de viajes, teniendo en cuenta que el objeto del contrato versa en la realización de recorridos turísticos de naturaleza dirigida a población vulnerable, siendo estas las idóneas conforme a que cuentan con la experiencia y deben operar los recorridos turísticos.

Ahora bien, la ejecución de un recorrido se compone de las de dos fases: la primera: es la estructuración, la cual hace referencia a la planeación de los siguientes ítems: temática, recursos turísticos, puntos de encuentro, paradas, horario, etc; la segunda fase hace referencia a los servicios incluidos, en la cual se deben tener en cuenta el transporte, alojamiento, alimentación, servicio de guías, etc.

El principal objetivo de los recorridos turísticos es visibilizar los atractivos de la ciudad, crear experiencias únicas en la población beneficiaria del proyecto, promover el turismo local para lograr un encadenamiento en el Sector Turístico.

Por lo tanto, las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras tienen dentro de sus funciones operar turismo receptivo, para lo cual deberán contar con un departamento de turismo receptivo y cumplir con las funciones propias de las Agencias de Viajes Operadoras, Prestar el servicio de guianza con personas debidamente inscritas en el Registro Nacional de turismo, Prestar los servicios de transporte turístico de acuerdo con las disposiciones que reglamentan la materia

En este sentido, la Secretaría de Turismo, tiene la necesidad de contratar bajo la modalidad de Menor cuantía a una persona natural o jurídica que tenga el conocimiento, la idoneidad y experiencia específica que se requiere para ejecutar adecuadamente el contrato con el mínimo riesgo y los mejores resultados de calidad y cumplimiento del presente proceso.

El Presupuesto General de Rentas y Recursos de Capital y apropiaciones presupuestales para gastos del Distrito de Santiago de Cali de la vigencia 2021, fue aprobado mediante el Acuerdo No. 0484 del 01 de diciembre de 2020 y se liquidó a través del Decreto Municipal No. 4112.010.20.2128 del 23 de diciembre de 2020, que soporta la ejecución del contrato.

Así pues y teniendo en cuenta lo anterior, la Secretaría de Turismo en uso de los recursos participativos, adelanta un proceso para adquirir directamente los servicios objeto de este proceso. La información de la demanda orienta la definición y verificación de la necesidad, así como la determinación de requisitos, especificaciones, requisitos mínimos técnicos, entre otros.

ESTUDIO DEL SECTOR

El Sistema Electrónico de Contratación Pública-SECOP, ofrece la posibilidad de consultar procesos de Contratación de otras Entidades Estatales para analizar el comportamiento de la contratación, los proveedores y precios, lo que genera mejores decisiones de compra, orienta la definición y verificación de la necesidad, especificaciones, requisitos mínimos técnicos, metodologías de evaluación, garantías y plazos entre otros.

A continuación, presenta la información consultada para este fin por parte de la Secretaría de Turismo.

4.1. Procesos de Contratación anteriores del Distrito de Cali

Se presenta la información consultada sobre los procesos de contratación llevados con anterioridad, con el fin de evaluar y analizar el sector:

Proceso	Lugar	Objeto	Valor	Plazo de ejecución	Tipo de Contratación	Enlace
4172.010.32.1.007 -2018	Santiago de Cali	Prestación de servicios de apoyo logístico para la realización de recorridos turísticos de naturaleza rural para la población vulnerable de las Comunas 1, 4 y 15 del municipio de Santiago de Cali, en atención a las fichas BP – 13047403 RECREACIÓN TURÍSTICA DE NATURALEZA PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNA 1 DE SANTIAGO DE CALI, BP - 13047404 RECREACIÓN TURÍSTICA DE NATURALEZA PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNA 4 DE SANTIAGO DE CALI y BP - 13047402 RECREACIÓN TURÍSTICA DE NATURALEZA PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNA 15 DE SANTIAGO DE CALI	$ 85,250,000	5 Meses	Selección abreviada de menor cuantía	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-11-8106235

4172.010.32.1.015 -2018	Santiago de Cali	Prestación de servicios de apoyo logístico para la realización de recorridos turísticos de naturaleza rural en la ciudad de Santiago de Cali, para la población vulnerable de la Comuna 19 del municipio de Santiago de Cali, enmarcado en el proyecto denominado “RECREACIÓN TURÍSTICA DE NATURALEZA PARA LOS HABITANTES DE LA COMUNA 19 DE SANTIAGO DE CALI, según ficha BP-26001080	$ 31,000,000	1 Mes	Mínima cuantía	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=18-13-8673948
4172.010.32.1.056 -2019	Santiago de Cali	Realización de recorridos turísticos de naturaleza rural para la población vulnerable de las Comunas 3, 6, 9, 10, 13, 18 y 20 del municipio de Santiago de Cali, en atención a los proyectos “RECREACIÓN TURÍSTICA DE NATURALEZA PARA LOS HABITANTES DE SANTIAGO DE CALI” con fichas BP – 26000250, BP – 26000281, BP – 26000260, BP – 26000243, BP – 26000270, BP – 26000980 y BP – 26000455	$479.990.400	3 Meses y 16 Dias	Selección abreviada de menor cuantía	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.858308&isFromPublicArea=True&isModal=False

4.2. Análisis de Procesos de Otras Entidades Estatales

Se presenta la información consultada sobre los procesos de contratación llevados con anterioridad con otras entidades estatales, con el fin de evaluar y analizar el sector:

Proceso	Entidad	Objeto	Valor	Ejecución	Tipo de Contratación	Enlace

ESTUDIO DEL SECTOR

1.350.01-59.15-001.2020	Secretaria de Turismo Departamental Valle del Cauca	Prestación de Servicios Turísticos para la organización, logística y ejecución de recorridos turísticos en el departamento del valle del cauca en el marco del proyecto apoyo al desarrollo empresarial de la industria turística del valle del cauca	$ 308.573.214	44 días	Selección abreviada de menor cuantía	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1525114&isFromPublicArea=True&isModal=False
CSN-0070-2019	Sena Nacional Casanare	Contratar la logística y ejecución de la siguiente salida turística, para el programa bienestar funcionarios de integración cierre fin de año, en torno al plan de bienestar social y estímulos, para los funcionarios del sena regional	$110.565.355	3 Dias	Selección Abreviada de Menor Cuantía	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-10089002&g-recaptcha-response=03AGdBq27-6WgAday4dggX7XsYzI7SKpWrGhl-j_2uWd3r7lup2O7fnBZPzpmP2eMyRe5NQeSRZSY2tyyRED-MdcAIaiO837XYX1hQmrpwVlQAkcyrIcU9cOJ99RPG1ZLQME5L_704qUcG5bxfHFx2HYRe323vfjEizh5EUWxrBTuEytpy6uIswojmb2J45Vq3kh6-gsrQIrSLlhBriXxvrL0iySa2LaYdiukGmNAJG_I9_HgaaadhywnUttiMp5u-KkbmPpsGUYEJ2c2TqAdA34XkcbPpsCSce8ZMnQp3rSmo45uLLr77nDJuRoJjYfupSONzZtWkXZAEE_8kDxpEwcfbhJJlyJFeNV5e-9LBGX4cYo_llZEFKNzc7DGo-_8fGQh9GZRIpJ4-uLbFwtahTgZJFli6onbwJpBD2QQE1NKhl6jk04gcjh7Q1UqU5wREBeC2ut5qHHeIQrxE8YiYGzU9vqcuUJkFTw
SSBS-SA-0038-2019	Alcaldia de Segovia	Apoyo logístico salida turística a Santa Marta Magdalena para los Adultos Mayores del Programa Puertas Abiertas del municipio de Segovia zona rural y urbana, año 2019”	$138.900.000	10 Dias	Selección Abreviada de Menor Cuantia	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-10055283&g-recaptcha-response=03AGdBq26T0sKS_nxrLUBKGH3UY_XYtr0WXvmstIO6mpS_6UxMN32hlrtvCtTNCheJKcOPawoUMky2TrjJceBcYBTqBLs-61UarkwTLx-86jAqEthUlNR1BDMcGQdreDCBoa69LfeGGjp

						S4phvcgrot9M6g2370gwmTY_VOULc1NKZc94o8VN9KLuvEr1_OxeLqCmSEJ0K_NCZghxuzDtdq62dvBuBJPx37CjpaVZS9D10wmjY8VM4y6cSbe8yAFgNVBj_IpYfMjOzttQzPgbgUvyud-yBGgaz8MpEAnvgrE11GXyeCSRCxU85chxwcey-GczIyjY_amFP9hQSuc4y7PG4zssnGIq61eRONqIdvifbih7e1GHyE2xkBlaAXUjnE3eSo8Sd7Yd21KXtQ0xb2uYdOXoQ5Ou6Fg_LEFnDoLCfaIjYn9InVUnqFmmqZM_6PnASvDX05XDTmG9zITV34s-Ja58Ji6hR5g
SA013-SAL-2019	Alcaldia Liborina	Operación logística, de turismo, de recreación y esparcimiento lúdico recreativo dirigida a los 710 adultos mayores inscritos en los treinta (30) clubes de vida, como estrategia de inclusión, intercambio y participación social, actividades descritas en el presente proceso	$157.750000	7 Dias	Selección Abreviada Subasta Inversa	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=19-11-9976354

4.3. Análisis de los Procesos de Contratación identificados

Teniendo en cuenta los procesos considerados dentro de la muestra realizada, se procede al análisis de algunos criterios encontrados, que se relacionan con la necesidad de contratación y que colaboran con la estructuración de factores habilitantes como ponderables del proceso.

a) Modalidad de Contratación

ESTUDIO DEL SECTOR

Del análisis de los procesos de selección relacionados, se evidencia que en su mayoría se realizaron a través de la modalidad de selección de contratación selección abreviada de menor cuantía (Ley 1150 de 2007).

b) Plazo del contrato

Los plazos de los procesos de selección consultados, de tres (3) Días a Máximo dos (2) meses, teniendo en cuenta la fase de planeación de los proyectos. Entendiendo que la necesidad a satisfacer de la Secretaría de Turismo consiste en la ejecución de recorridos turísticos con población vulnerable niños, jóvenes, adultos, personas con requerimientos especiales, con el cual se pretende impactar a Mil ciento veinte personas (1120), Se sugiere que el plazo del contrato se establezca a partir de la suscripción del acta de inicio hasta el 30 de diciembre de 2021 o hasta agotar presupuesto, lo que suceda primero.

c) Garantías exigidas

Dentro del análisis de los procesos de selección, se identificó que las garantías solicitadas por el sector son las siguientes:

SERIEDAD DE LA OFERTA	X
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	X
CALIDAD DEL SERVICIO	X
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES E INDEMNIZACIONES	X
RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL	X

Como resultado de los procesos analizados, se muestra que se exige 5 tipos de garantías que permitan mitigar el riesgo y las cuales son; cumplimiento, calidad del servicio, salarios y prestaciones e indemnizaciones laborales y responsabilidad civil extracontractual, contando a su vez con la garantía de seriedad de la oferta que ampara el periodo precontractual.

ESTUDIO DEL SECTOR

Teniendo en cuenta la naturaleza del contrato a suscribir, objeto, obligaciones, la matriz de riesgos realizada por la entidad y a procesos anteriores ejecutados por la entidad, se sugiere tener en cuenta para el presente proceso las siguientes garantías.

RIESGOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	VIGENCIA
Cumplimiento (Artículo 2.2.1.2.3.1.12 del Decreto 1082 de 2015)	Amparar a la Entidad cuando el contratista realice el cumplimiento del contrato tardío o defectuoso	20% del valor total del contrato	Por la duración del contrato y cuatro (4) meses más.
Calidad del Servicio (Artículo 2.2.1.2.3.1.15 del Decreto 1082 de 2015)	Amparar a la Entidad por los perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado	20% del valor total del contrato	Por la duración del contrato y cuatro (4) meses más
Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales (Artículo 2.2.1.2.3.1.13. del decreto 1082 de 2015	Constituir garantía de Salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones	8% del valor del contrato	Por la duración del contrato y tres (3) años más
Cobertura del Riesgo de responsabilidad civil extracontractual Artículo 2.2.1.2.3.1.5 del Decreto 1082 de 2015	Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMLMV	Por la duración del contrato.

d) **Forma de pago**

ESTUDIO DEL SECTOR

Analizados los procesos de la entidad estatal y de otras entidades, la forma de pago recomendada para el presente proceso de selección será a través de actas parciales, porcentaje de ejecución llevado por el contratista a la fecha de la presentación de la cuenta de cobro.

Dentro del presupuesto van incluidos todos los impuestos, tasas y contribuciones nacionales, departamentales y municipales que se causen para la suscripción, legalización.

e) Experiencia exigida al proveedor

En cuanto a la experiencia exigida a los proponentes, los procesos consultados exigen que la experiencia sea acreditada con mínimo dos (02) contratos cuyos presupuestos sumados alcancen el presupuesto oficial, los contratos deberán estar inscritos en el RUP y deberán contener al menos tres de los siguientes códigos:

Código	Segmento	Familia	Clase	Producto
90151500	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Servicios de entretenimiento	Atracciones turísticas	N/A
90121500	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Facilitación de viajes	Agentes de viajes	N/A
90121700	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Facilitación de viajes	Guías e intérpretes	N/A
78111800	Servicios de transporte, almacenaje y correo	Transporte de pasajeros	Transporte de pasajeros por carretera	N/A

f) Especificaciones o requisitos técnicos relevantes

Considerando la información arrojada por el análisis de procesos estudiados, se recomienda que el contratista cuente con Registro Nacional de Turismo Activo (como agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras), teniendo en cuenta que las agencias de viajes y turismo son entidades idóneas para organizar recorridos turísticos los cuales deben visibilizar los atractivos de la ciudad, crear experiencias únicas en la población beneficiaria del proyecto, promover el turismo local para lograr un encadenamiento en el Sector Turístico.

g) **Equipo de trabajo**, el cual sea solicitado a los proponentes para el desarrollo de procesos como este. Se sugiere que el equipo sea el siguiente: 3 Coordinadores turísticos (uno por cada comuna), quien será el encargado de organizar los recorridos turísticos cumpliendo a cabalidad con todos los requerimientos de la Secretaría de Turismo.

h) **Criterios de evaluación**

De acuerdo con las muestras consultadas, las entidades reconocen importancia a los siguientes aspectos en materia de calidad y concediendo puntaje:

1. Oferta de algún servicio adicional requerido por la entidad.

2. De igual forma, las entidades otorgan importancia a los siguientes criterios económicos, por los cuales también reconocen puntaje:

3. Teniendo en cuenta que para la valoración de la oferta económica las entidades establecieron como métodos de valoración media aritmética y menor valor de la propuesta, esta entidad recomienda que como fórmula de evaluación económica la media aritmética teniendo en cuenta el histórico de los procesos llevados a cabo con objeto similar por esta dependencia.

4. Finalmente los procesos relacionados conceden puntaje por los bienes o servicios de carácter nacional.

4.5. Clasificación UNSPSC

En el cuadro que se observa a continuación se relacionan los códigos identificados, para este proceso conforme al clasificador de bienes y servicios establecido por Colombia Compra Eficiente. Los códigos fueron identificados considerando aquellos utilizados en procesos de contratación de otras entidades con objetos y actividades similares, permitiendo depurar y seleccionar los más adecuados para el presente proceso.

Código	Segmento	Familia	Clase	Producto
90151500	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Servicios de entretenimiento	Atracciones turísticas	N/A
90121500	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Facilitación de viajes	Agentes de viajes	N/A

90121700	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Facilitación de viajes	Guías e intérpretes	N/A
78111800	Servicios de transporte, almacenaje y correo	Transporte de pasajeros	Transporte de pasajeros por carretera	N/A

5. Análisis de la Oferta

5.1. Aspectos Técnicos de la oferta

Para dar cumplimiento a la necesidad requerida se debe tener en cuenta los servicios ofrecidos en el mercado por parte de diferentes empresas que comercializan el servicio objeto del presente proceso. Debido a lo anterior, se debe analizar los precios de este tipo de requerimientos, lo cual se puede hacer vía precios históricos de servicios o contrataciones pasadas similares a las requeridas o vía cotizaciones a empresas, entidades, organizaciones, entre otras, cuyas actividades productivas permitan dar cumplimiento a la necesidad descrita en apartados anteriores del presente estudio.

A continuación, se expone los proveedores quienes podrían ejecutar las actividades requeridas en el presente proceso de selección abreviada de menor cuantía.

5.2. Proveedores

En el análisis que se está llevando a cabo para la contratación a realizar se tiene en cuenta información de la página web de la Superintendencia de Sociedades donde hay una muestra a nivel nacional de 71 empresas que han reportado su información, clasificadas con actividad económica “Actividades de las agencias de viaje”, “Actividades de operadores turísticos” y “Otros servicios de reserva y actividades relacionadas”.

A continuación, se expone la muestra de la oferta disponible en el mercado que podrían tener la capacidad para ejecutar las actividades del proceso que se está adelantado, teniendo en cuenta las variables jurídicas, económicas y financieras, sin dejar de decir que todas las Empresas a nivel nacional están en la oportunidad de presentarse como proponentes.

ESTUDIO DEL SECTOR

NIT	Razón social	CIIU	Ciudad
800063546	IPI INGENIERIA DE PROCESOS INDUSTRIALES LTDA O IPI LTDA	N7911	BOGOTA D.C.
800075003	SUBATOURS SAS	N7911	BOGOTA D.C.
800082671	L'ALIANXA TRAVEL NETWORK COLOMBIA SA	N7911	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800236839	VIAJES CIRCULAR SAS	N7911	BOGOTA D.C.
805027958	BARIAS SAS	N7990	CALI-VALLE
822002558	KARIBE CHARTERS LTDA	N7911	VILLAVICENCIO-META
830033571	TRAVEL DEPOT SAS	N7911	BOGOTA D.C.
860450022	ESCOBAR OSPINA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
860512147	JAVETURISMO VIAJES	N7911	BOGOTA D.C.
890104068	RECIO TURISMO SA	N7911	BARRANQUILLA-ATLANTICO
890330917	COLMUNDO LTDA.	N7911	BOGOTA D.C.
900015278	COLOMBIANA DE ASISTENCIA S.A.S.	N7990	BOGOTA D.C.
900156158	BOOKOHOTEL S.A.S	N7912	BOGOTA D.C.
900179201	IMAGEN SEGURA S.A.S.	N7911	BOGOTA D.C.
900199014	PROMOTOTA GEO DE SERVICIOS SAS	N7911	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900483667	GROUPON TRAVEL COLOMBIA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900393381	AWP COLOMBIA S.A.S.	N7911	BOGOTA D.C.
900445113	AVENTURE COLOMBIA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900461662	ROYAL GOLDEN CLUB SAS	N7912	BOGOTA D.C.
900723239	DISCOVERY FUN DESTINATIONS S.A.S	N7911	SAN-ANDRES-SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
901294736	INNOVATION TICKETS SAS	N7990	BOGOTA D.C.
800009778	MUNDIASTUR S.A.S.	N7990	MEDELLIN-ANTIOQUIA
800059765	DISCOVER AMERICA MARKETING S A S	N7990	BOGOTA D.C.
800063454	IMPULSADORA HOTELERA Y TURISTICA LTDA HOTURIS LTDA	N7911	CALI-VALLE
800154875	SAPRISTI SAS	N7990	BOGOTA D.C.
800177456	COMERCIALIZADORA JE TOURS SAS	N7911	CALI-VALLE

800212545	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GOLDTOUR SAS	N7911	BOGOTA D.C.
800226324	BESTRAVEL SERVICE LTDA.	N7911	BOGOTA D.C.
800240794	SIATO LIMITADA	N7911	SAN-ANDRES-SAN ANDRES Y PROVIDENCIA
800248920	AGECIA DE VIAJES DE TURISMO RECEPTIVO DESTINO COLOMBIA SAS	N7912	MEDELLIN-ANTIOQUIA
802006617	DORYS LOPEZ CIA S EN C	N7911	BARRANQUILLA-ATLANTICO
805030615	ALIADOS TRAVEL SAS	N7911	CALI-VALLE
806013381	RODIL BOUTROUS SAS	N7911	CARTAGENA-BOLIVAR
811027059	GRUPO TURISTICO COLOMBIANO OVER S.A.	N7911	BOGOTA D.C.
811027825	MAYOR PLUS S.A	N7911	MEDELLIN-ANTIOQUIA
830000800	ALL REPS LTDA	N7911	BOGOTA D.C.
830002490	RCI COLOMBIA INC. SUCURSAL COLOMBIANA	N7990	BOGOTA D.C.
830099911	OSSA Y ASOCIADOS S.A. VIAJES Y TURISMO GRUPO NOBEL	N7911	BOGOTA D.C.
830125581	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GLOBAL BLUE REPRESENTACIONES SA	N7911	BOGOTA D.C.
860000230	COLOMBIAN TOURIST SAS	N7911	BOGOTA D.C.
860501921	TURISMO EL GLOBO S.A.S.	N7911	BOGOTA D.C.
860031954	ANDES TOURS SA	N7911	BOGOTA D.C.
860054227	VIAJES ZEPPELIN S.A.	N7911	BOGOTA D.C.
860059038	AEROVIAJES PACIFICO DE BOGOTA SA	N7911	BOGOTA D.C.
860078346	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO GAVIOTA TOURS LIMITADA	N7911	BOGOTA D.C.
860402288	PANAMERICANA DE VIAJES SAS	N7912	BOGOTA D.C.
860510431	ALVARO VELEZ Y CIA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
860514764	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO J N FLAMINGO LTDA	N7911	BOGOTA D.C.
890100705	VIAJAR L'ALIANXA LTDA	N7911	BARRANQUILL

			A-ATLANTICO
890324706	OPTIMA S.A. EN REORGANIZACION	N7911	CALI-VALLE
890311940	TURISMO MARVAM SA	N7911	CALI-VALLE
890316281	PROMOTORA DE TURISMO BELISARIO MARIN SAS	N7911	CALI-VALLE
890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S	N7911	MANIZALES-CALDAS
900041392	INVERSIONES VIAJES & VIAJES S.A.S.	N7911	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900061628	SABRE COLOMBIA LTDA	N7990	BOGOTA D.C.
900161681	CIC COLOMBIA TRAVEL SAS	N7912	BOGOTA D.C.
900123958	COLOMBIAN JOURNEYS SAS	N7912	BOGOTA D.C.
900261968	COLOMBIA57 TOURS TRAVEL & LOGISTIC LTDA.	N7911	MANIZALES-CALDAS
900269036	COLOMBIA TRAVEL SYSTEMS SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900171582	SOUTH NET TURISMO COLOMBIA SAS	N7912	BOGOTA D.C.
900335827	TRAVELPORT ANDINA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900341813	VIAJES EL CORTE INGLES COLOMBIA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900405229	INVERSIONES ROCAZUL SAS	N7990	CALI-VALLE
900413476	ATRAPALO COLOMBIA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900474794	PRICE RES SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900540792	TUCAYA COLOMBIA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900571484	STRATEGIC POINTS SAS	N7912	MEDELLIN-ANTIOQUIA
900610518	DESPEGAR COLOMBIA SAS	N7911	BOGOTA D.C.
900616712	UNIVERSAL TRAVEL ASSITANCE SAS	N7990	BOGOTA D.C.
900963038	GALAVANTA TRAVEL S.A.S	N7911	CARTAGENA-BOLIVAR
890203129	SANTANDEREANA DE TURISMO L'ALIANXA S A S	N7911	BUCARAMANGA-SANTANDER

5.3. Análisis Financiero

ESTUDIO DEL SECTOR

Para realizar el estudio de la oferta económica, la Secretaria de Turismo se basó en los datos proporcionados por la Superintendencia de Sociedades, tomando los estados financieros del año 2019 y 2020, teniendo en cuenta que para el año 2020 las actividades económicas que se tomaron como muestra para este proyecto no fue el mejor de sus resultados, ya que para muchas su utilidad fue negativa teniendo en cuenta el impacto que ha tenido el turismo a nivel, local, regional, nacional e internacional, atendiendo a las medidas establecidas por los entes gubernamentales, para asegurar la protección y prevención en todo el mundo, que han consistido en: confinamiento, cierre de aeropuertos y terminales de transporte, cierre de fronteras, cancelación de eventos masivos y cierre general de las atracciones turísticas características de las ciudades, lo cual ha impactado violentamente la oferta y la demanda, conllevando a una contracción de la económica en todas las esferas, especialmente en el turismo.

El análisis financiero es un conjunto de principios que tiene como finalidad evaluar la situación financiera actual y pasada de las empresas o personas naturales que ejercen una actividad, así como los resultados de sus operaciones, con el objetivo básico de realizar una estimación sobre su situación y los resultados futuros.

De acuerdo a la información registrada en la página de la Superintendencia de Sociedades (pie.supersociedades.gov.co), se tomaron como muestra representativa 71 empresas dedicadas a “Actividades de las agencias de viaje” (7911), “Actividades de operadores turísticos” (7912) y “Otros servicios de reserva y actividades relacionadas” (7990).

En la entidad quedan guardados los estados financieros y la metodología utilizada para sacar los indicadores financieros.

5.4. Índice de Liquidez

Los indicadores de liquidez se utilizan para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo, por lo anterior es pertinente y razonable para la Alcaldía de Santiago de Cali, que las Empresas que quieran participar como proponentes tengan este indicador mayor o igual a **1.5** veces, tomando como referencia el método estadístico utilizado.

5.5. Índice de Endeudamiento

Este indicador mide la intensidad de toda la deuda a corto y largo plazo del proponente con relación a sus activos totales, adicionalmente muestra la proporción en que el proponente este financiado por terceros, por lo que resulta importante precisar que la Alcaldía de Santiago de Cali, considera pertinente y razonable como requisito para los proponentes deben acreditar un indicador de Endeudamiento menor o igual al **59%**, tomando como referencia el método estadístico utilizado.

5.6. Razón de cobertura de intereses

Refleja la capacidad que tiene el proponente para cumplir con sus obligaciones financieras con terceros. En la medida que se produzca mayor Cobertura de Intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus Obligaciones Financieras, la Entidad considera pertinente y razonable como requisito para los proponentes deben acreditar un indicador de cobertura de intereses mayor o igual al **1.3** veces, tomando como referencia el método estadístico utilizado.

5.7. Rentabilidad del activo (ROA)

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio, Por tal razón la Entidad ha decidido fijar este indicador en mayor o igual al **3%**, tomando como referencia el método estadístico utilizado.

5.8. Rentabilidad del patrimonio (ROE)

Mide la capacidad de generación de Utilidad Operacional por cada peso invertido en el Patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el Patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la Capacidad Organizacional, mide el rendimiento del accionista o inversionista que le ha generado la empresa en el patrimonio, por tal razón la Entidad ha

decidido fijar este indicador en mayor o igual **7%**, tomando como referencia el método estadístico utilizado.

La tabla a continuación resume la conclusión de los indicadores financieros que la Entidad recomienda como criterios de selección de acuerdo a su capacidad financiera, en razón a permitir una pluralidad de oferentes y no excluir posibles oferentes que estén en capacidad de participar en el proceso y cumplir con el objeto contractual.

INDICADORES FINANCIEROS - RECOMENDACIÓN CRITERIOS DE SELECCIÓN				
INDICE DE LIQUIDEZ	**INDICADOR DE ENDEUDAMIENTO**	**COBERTURA DE INTERESES**	**RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**	**RENTABILIDAD DEL ACTIVO**
Mayor o igual 1,5	Menor o igual a 59%	Mayor o igual a 1,3	Mayor o igual a 7%	Mayor o igual a 3%

5.9. Análisis de precios

El Organismo, solicitó cotización a cuatro (4) proveedores que realizan la prestación de servicios objeto del presente proceso, las cuales quedan adjuntas en el expediente contractual, tanto físico como virtual.

Las siguientes Empresas se les solicito cotizaciones:

Numero	Razón Social	Ciudad	Presentó Cotización	Observación
1	Cali Travel	Cali	No	
2	Je Tours	Cali	Si	Diligenció todos los items
3	Paraiso world	Cali	Si	Diligenció todos los ítems
4	Rioja turismo	Cali	Si	Diligenció todos los ítems

ESTUDIO DEL SECTOR

De las cuatro (04) invitaciones a cotizar remitidas, fueron allegadas a la Entidad tres (3) cotizaciones que cumplieron con el diligenciamiento del total de los ítems, por tal motivo se tendrá en cuenta las siguientes cotizaciones las cuales se adjuntan a este documento.

RIOJA TURISMO
TOUR OPERADOR MAYORISTA

Santiago de Cali, 14 de octubre del 2.021

Dra.
Stefania Doglioni Velez
Secretaria de Turismo de Cali
L.C.

REFERENCIA: RADICADO :No 20214172010006719 1
FECHA : 2021-10-07
TRD : 4172.010.14.95.187.006719
RAD. PADRE:20214172010006719 1

Cordial Saludo,

Atendiendo su gentil invitación , estoy remitiendo presupuesto por cada uno de los rubros, en el marco de los proyectos:" Recreación Turística de Naturaleza para habitantes de la comuna 12, 19 y 21 de Santiago de Cali ".

Lo anterior dando cumplimiento a la presentación de la cotización de este proceso.

Cordialmente

ELEANA RIOJA
REPRESENTANTE LEGAL

Dirección: Calle 18N 9N-34 B/Granada. Telefono: 602 660 4905 – 314 888 3837
E-mail: gerencia@riojatravel.co Página WEB: www.riojatravel.com
CALI-COLOMBIA

PLANTILLA DE PRESUPUESTO PROYECTO - PRESUPUESTO DETALLADO COMUNA 12						
ITEM	**ACTIVIDADES DEL PROYECTO**	**ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VR. UNITARIO**	**VR. TOTAL**

ESTUDIO DEL SECTOR

1.1.1	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**realizar recorrido de turismo de naturaleza para 350 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	14	$ 180.000	$ 2.520.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 350 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	350	$ 35.300	$ 12.355.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	350	$ 15.000	$ 5.250.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	700	$ 7.000	$ 4.900.000
		Hidratación para 350 personas (2 veces al día)	UNIDAD	700	$ 2.000	$ 1.400.000
		Ingreso a dos atractivos de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	700	$ 30.000	$ 21.000.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	350	$ 6.000	$ 2.100.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	350	$ 9.000	$ 3.150.000
1.1.2	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para personas con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**realizar recorrido de naturaleza para 70 personas en situación de discapacidad y 70 acompañantes**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	5	$ 180.000	$ 900.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 140 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	140	$ 35.300	$ 4.942.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	140	$ 15.000	$ 2.100.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	280	$ 7.000	$ 1.960.000

		Hidratación para 140 personas (2 veces al día)	UNIDAD	280	$ 2.000	$ 560.000
		Ingreso a dos atractivos de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	280	$ 30.000	$ 8.400.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	140	$ 6.000	$ 840.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	140	$ 9.000	$ 1.260.000
				TOTALES		**$ 73.637.000**
					AIU	*15%*	*$ 11.045.550*
				Retenciones y deducibles	*20%*	*$ 14.727.400*
					TOTAL ANTES DE IVA	**$ 99.409.950**
					IVA	*19%*	*$ 18.887.891*
					VALOR TOTAL COMUNA 12	**$ 118.297.841**

PLANTILLA DE PRESUPUESTO PROYECTO - PRESUPUESTO DETALLADO						
ITEM	**ACTIVIDADES DEL PROYECTO**	**ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VR. UNITARIO**	**VR. TOTAL**
1.1.	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los niños vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 40 niños y sus acompañantes en situación de vulnerabilidad.**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 200.000	$ 2.400.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 41.000	$ 3.280.000
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 18.000	$ 1.440.000

		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 9.000	$ 1.440.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 3.000	$ 480.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico tematica para niños)	UNIDAD	80	$ 25.000	$ 2.000.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 6.000	$ 480.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 10.000	$ 800.000
1.2	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los jóvenes vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 50 jóvenes en situación de vulnerabilidad (incluyen 16 personas con discapacidad y acompañantes)**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 200.000	$ 2.400.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 50 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	50	$ 41.000	$ 2.050.000
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	50	$ 18.000	$ 900.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	100	$ 9.000	$ 900.000
		hidratación para 50 personas (2 veces al día)	UNIDAD	100	$ 3.000	$ 300.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico con tematicas enfocada en jovenes)	UNIDAD	50	$ 30.000	$ 1.500.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	50	$ 6.000	$ 300.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	50	$ 10.000	$ 500.000

ESTUDIO DEL SECTOR

1.3	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los adultos vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 80 adultos en situación de vulnerabilidad (incluyen 30 personas con discapacidad y acompañantes)**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 200.000	$ 2.400.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 50 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 41.000	$ 3.280.000
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 18.000	$ 1.440.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 9.000	$ 1.440.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 3.000	$ 480.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico)	UNIDAD	80	$ 30.000	$ 2.400.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 6.000	$ 480.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 10.000	$ 800.000
1.4	Realizar recorridos turísticos de para los adultos mayores vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por comuna 19 para 80 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 200.000	$ 2.400.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 41.000	$ 3.280.000
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 18.000	$ 1.440.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 9.000	$ 1.440.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 3.000	$ 480.000
		Ingreso a un atractivo de	UNIDAD	80	$ 30.000	$ 2.400.000

		turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico)				
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 6.000	$ 480.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 10.000	$ 800.000
			TOTALES			**$ 46.610.000**
					AIU	*15%*	*$ 6.991.500*
				Retenciones y deducibles	*20%*	*$ 9.322.000*
					TOTAL ANTES DE IVA	**$ 62.923.500**
					IVA	*19%*	*$ 11.955.465*
					VALOR TOTAL COMUNA 19	**$ 74.878.965**

PLANTILLA DE PRESUPUESTO PROYECTO - PRESUPUESTO DETALLADO

ITEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1.1.1	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los niños vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido turístico de naturaleza para 50 niños y sus acompañantes en situación de vulnerabilidad.**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 230.000	$ 1.840.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 100 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	100	$ 43.000	$ 4.300.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	100	$ 19.000	$ 1.900.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	200	$ 9.500	$ 1.900.000
		hidratación para 100 personas (2 veces al día)	UNIDAD	200	$ 4.000	$ 800.000
		ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro	UNIDAD	100	$ 35.000	$ 3.500.000

		del recorrido				
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	100	$ 6.000	$ 600.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	100	$ 10.000	$ 1.000.000
1.1.2	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los jóvenes, incluyendo jóvenes con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 jóvenes en situación de vulnerabilidad**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 230.000	$ 1.840.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 43.000	$ 3.440.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 19.000	$ 1.520.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 9.500	$ 1.520.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 4.000	$ 640.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 35.000	$ 2.800.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 6.000	$ 480.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 10.000	$ 800.000
1.1.3	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los adultos incluyendo adultos con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 adultos en situación de vulnerabilidad.**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 230.000	$ 1.840.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 43.000	$ 3.440.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 19.000	$ 1.520.000

		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 9.500	$ 1.520.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 4.000	$ 640.000
		ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 35.000	$ 2.800.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 6.000	$ 480.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 10.000	$ 800.000
1.1.4	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos mayores vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 230.000	$ 1.840.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 43.000	$ 3.440.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 19.000	$ 1.520.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 9.500	$ 1.520.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 4.000	$ 640.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 35.000	$ 2.800.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 6.000	$ 480.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 10.000	$ 800.000
					TOTALES	**$ 54.960.000**
				AIU	*15%*	*$ 8.244.000*
				Retenciones y deducibles	*20%*	*$ 10.992.000*
					TOTAL ANTES DE IVA	**$ 74.196.000**

ESTUDIO DEL SECTOR

		IVA	*19%*	*$ 14.097.240*
		VALOR TOTAL COMUNA 21		**$ 88.293.240**

RESUMEN DE LA PROPUESTA				
		Comuna 12	**Comuna 19**	**Comuna 21**
Total antes de impuestos		**$ 73.637.000**	**$ 46.610.000**	**$ 54.960.000**
AIU	*15 %*	*$ 11.045.550*	*$ 6.991.500*	*$ 8.244.000*
Retenciones y deducibles	*20 %*	*$ 14.727.400*	*$ 9.322.000*	*$ 10.992.000*
TOTAL ANTES DE IVA		**$ 99.409.950**	**$ 62.923.500**	**$ 74.196.000**
IVA	*19 %*	*$ 18.887.891*	*$ 11.955.465*	*$ 14.097.240*
VALOR TOTAL POR COMUNA		**$ 118.297.841**	**$ 74.878.965**	**$ 88.293.240**
TOTAL PROPUESTA			***$ 281.470.046***	

Cotización JETOUR

COMUNA 12

PLANTILLA DE PRESUPUESTO PROYECTO - PRESUPUESTO DETALLADO						
ITEM	**ACTIVIDADES DEL PROYECTO**	**ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VR. UNITARIO**	**VR. TOTAL**
1.1.1	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**realizar recorrido de turismo de naturaleza para 350 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**				66.898.250
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	14	$ 700.000	9.800.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 350 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	350	$ 1.710.000	19.587.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	350	$ 21.375	7.481.250
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	700	$ 10.000	7.000.000

		Hidratación para 350 personas (2 veces al día)	UNIDAD	700	$ 1.000	700.000
		Ingreso a dos atractivos de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	700	$ 19.900	13.930.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	350	$ 9.000	3.150.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	350	$ 15.000	5.250.000
1.1.2	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para personas con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**realizar recorrido de naturaleza para 70 personas en situación de discapacidad y 70 acompañantes**				32.493.500
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	5	$ 700.000	3.500.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 140 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	140	$ 1.710.000	$ 8.865.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	140	$ 21.375	2.992.500
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	280	$ 10.000	2.800.000
		Hidratación para 140 personas (2 veces al día)	UNIDAD	280	$ 1.000	280.000
		Ingreso a dos atractivos de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	280	$ 38.200	10.696.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	140	$ 9.000	1.260.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	140	$ 15.000	2.100.000
	SUBTOTAL					**99.391.750**
		IVA				$ 18.884.433
		TOTAL				$ 118.276.183

COMUNA 19

PLANTILLA DE PRESUPUESTO PROYECTO - PRESUPUESTO DETALLADO

ESTUDIO DEL SECTOR

ITEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1.1.	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los niños vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 40 niños y sus acompañantes en situación de vulnerabilidad.**	$			16.479.500
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 600.000	$ 7.200.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 712.500	$ 2.297.500
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 21.375	$ 1.710.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 10.000	$ 1.600.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 1.000	$ 160.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico tematica para niños)	UNIDAD	80	$ 26.900	$ 2.152.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 9.000	$ 720.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 8.000	$ 640.000
1.2	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los jóvenes vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 50 jóvenes en situación de vulnerabilidad (incluyen 16 personas con discapacidad y acompañantes)**				13.653.750
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 600.000	$ 7.200.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 50 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	50	$ 712.500	$ 1.525.000
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	50	$ 21.375	$ 1.068.750
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	100	$ 10.000	$ 1.000.000
		hidratación para 50 personas (2 veces al día)	UNIDAD	100	$ 1.000	$ 100.000

		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico con tematicas enfocada en jovenes)	UNIDAD	50	$ 38.200	$ 1.910.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	50	$ 9.000	$ 450.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	50	$ 8.000	$ 400.000
1.3	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los adultos vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 80 adultos en situación de vulnerabilidad (incluyen 30 personas con discapacidad y acompañantes)**				16.664.000
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 600.000	$ 7.200.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 50 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 712.500	$ 3.038.000
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 21.375	$ 1.710.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 10.000	$ 1.600.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 1.000	$ 160.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico)	UNIDAD	80	$ 19.950	$ 1.596.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 9.000	$ 720.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 8.000	$ 640.000
1.4	Realizar recorridos turísticos de para los adultos mayores vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por comuna 19 para 80 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**				15.431.500
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 600.000	$ 7.200.000
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 712.500	$ 2.318.500
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 21.375	$ 1.710.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna	UNIDAD	160	$ 10.000	$ 1.600.000

		19)				
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 1.000	$ 160.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico)	UNIDAD	80	$ 13.538	$ 1.083.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 9.000	$ 720.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 8.000	$ 640.000
	SUBTOTAL		**$**			**62.228.750**
		IVA				$ 11.823.463
		TOTAL				$ 74.052.213

COMUNA 21

PLANTILLA DE PRESUPUESTO PROYECTO - PRESUPUESTO DETALLADO						
ITEM	**ACTIVIDADES DEL PROYECTO**	**ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VR. UNITARIO**	**VR. TOTAL**
1.1.1	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los niños vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido turístico de naturaleza para 50 niños y sus acompañantes en situación de vulnerabilidad.**	21.104.000			
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 850.000	$ 6.800.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 100 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	100	$ 712.500	$ 2.337.500
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	100	$ 26.765	$ 2.676.500
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	200	$ 13.000	$ 2.600.000
		hidratación para 100 personas (2 veces al día)	UNIDAD	200	$ 2.500	$ 500.000
		ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	100	$ 29.900	$ 2.990.000

		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	100	$ 9.000	$ 900.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	100	$ 23.000	2.300.000
1.1.2	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los jóvenes, incluyendo jóvenes con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 jóvenes en situación de vulnerabilidad**	19.334.700			
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 850.000	$ 6.800.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 712.500	$ 2.297.500
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 26.765	$ 2.141.200
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 13.000	$ 2.080.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 2.500	$ 400.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 38.200	$ 3.056.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 9.000	$ 720.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 23.000	1.840.000
1.1.3	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los adultos incluyendo adultos con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 adultos en situación de vulnerabilidad.**	17.007.700			
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 850.000	$ 6.800.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 712.500	$ 2.318.500
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 26.765	$ 2.141.200
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 13.000	$ 2.080.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 2.500	$ 400.000
		ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 8.850	$ 708.000

		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 9.000	$ 720.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 23.000	$ 1.840.000
1.1.4	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos mayores vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**	16.927.700			
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 850.000	$ 6.800.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 712.500	$ 2.318.500
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 26.765	$ 2.141.200
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 13.000	$ 2.080.000
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 2.000	$ 320.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 8.850	$ 708.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 9.000	$ 720.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 23.000	$ 1.840.000
	SUBTOTAL		**74.374.100**			**$**
		IVA	14.131.079			$
		TOTAL	88.505.179			$

RESUMEN DE LA PROPUESTA			
	Comuna 12	**Comuna 19**	**Comuna 21**
VALOR TOTAL POR COMUNA	**$ 118.276.183**	**$ 74.052.213**	**$ 88.505.179**
TOTAL PROPUESTA		***$ 280.833.575***	

COTIZACION No. 3

COMUNA 12

ESTUDIO DEL SECTOR

ITEM	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1.1.1	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**realizar recorrido de turismo de naturaleza para 350 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	14	$ 233.600	3.270.400
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 350 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	350	$ 50.500	17.675.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	350	$ 29.200	10.220.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	700	$ 11.680	8.176.000
		Hidratación para 350 personas (2 veces al día)	UNIDAD	700	$ 7.300	5.110.000
		Ingreso a dos atractivos de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	700	$ 43.800	30.660.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	350	$ 15.000	5.250.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	350	$ 12.600	4.410.000
1.1.2	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para personas con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**realizar recorrido de naturaleza para 70 personas en situación de discapacidad y 70 acompañantes**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	5	$ 232.000	1.160.000
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 140 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	140	$ 50.500	7.070.000
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	140	$ 29.000	4.060.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	280	$ 11.600	3.248.000
		Hidratación para 140 personas (2 veces al día)	UNIDAD	280	$ 7.250	2.030.000

		Ingreso a dos atractivos de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	280	$ 43.500	12.180.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	140	$ 15.000	2.100.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	140	$ 12.600	1.764.000
	TOTALES					**118.383.400**

COMUNA 19						
ITEM	**ACTIVIDADES DEL PROYECTO**	**ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VR. UNITARIO**	**VR. TOTAL**
1.1.	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los niños vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 40 niños y sus acompañantes en situación de vulnerabilidad.**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 233.600	$ 2.803.200
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 52.560	$ 4.204.800
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 36.500	$ 2.920.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 18.980	$ 3.036.800
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 7.300	$ 1.168.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico tematica para niños)	UNIDAD	80	$ 43.800	$ 3.504.000

		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 17.520	$ 1.401.600
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 14.600	$ 1.168.000
1.2	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los jóvenes vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 50 jóvenes en situación de vulnerabilidad (incluyen 16 personas con discapacidad y acompañantes)**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 233.600	$ 2.803.200
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 50 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	50	$ 52.560	$ 2.628.000
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	50	$ 36.500	$ 1.825.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	100	$ 18.980	$ 1.898.000
		hidratación para 50 personas (2 veces al día)	UNIDAD	100	$ 7.300	$ 730.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico con tematicas enfocada en jovenes)	UNIDAD	50	$ 43.800	$ 2.190.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	50	$ 17.520	$ 876.000
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	50	$ 14.600	$ 730.000
1.3	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los adultos vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por la comuna 19 para 80 adultos en situación de vulnerabilidad (incluyen 30 personas con discapacidad y acompañantes)**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 233.600	$ 2.803.200
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 50	UNIDAD	80	$ 52.560	$ 4.204.800

		personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica				
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 36.500	$ 2.920.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 18.980	$ 3.036.800
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 7.300	$ 1.168.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico)	UNIDAD	80	$ 43.800	$ 3.504.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 17.520	$ 1.401.600
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 14.600	$ 1.168.000
1.4	Realizar recorridos turísticos de para los adultos mayores vulnerables en la comuna 19	**Realizar recorrido por comuna 19 para 80 adultos mayores en situación de vulnerabilidad**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de un lider guía de la comuna 19 por cada zona	UNIDAD	12	$ 233.600	$ 2.803.200
		Servicio de transporte del recorrido en la comuna 19 en una bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 52.560	$ 4.204.800
		Servicio de catering almuerzo (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	80	$ 36.500	$ 2.920.000
		Servicio de catering refrigerio (productos de elaborados por emprendedores la comuna 19)	UNIDAD	160	$ 18.980	$ 3.036.800
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 7.300	$ 1.168.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido (Zoologico)	UNIDAD	80	$ 43.800	$ 3.504.000
		Elaboración y diseño de brochure y/o guía pedagogico sobre la oferta turística de la comuna 19 según aporte e información de los lideres de la zona	UNIDAD	80	$ 17.520	$ 1.401.600
		Entregar material alusivo a la comuna 19 (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 14.600	$ 1.168.000
	TOTALES		**$ 74.299.400**			

ESTUDIO DEL SECTOR

COMUNA 21						
ITEM	**ACTIVIDADES DEL PROYECTO**	**ACTIVIDADES DETALLADAS DEL PROYECTO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VR. UNITARIO**	**VR. TOTAL**
1.1.1	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los niños vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido turístico de naturaleza para 50 niños y sus acompañantes en situación de vulnerabilidad.**	25.316.600			
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 233.600	$ 1.868.800
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 100 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	100	$ 55.298	$ 5.529.800
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	100	$ 36.500	$ 3.650.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	200	$ 18.980	$ 3.796.000
		hidratación para 100 personas (2 veces al día)	UNIDAD	200	$ 7.300	$ 1.460.000
		ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	100	$ 58.000	$ 5.800.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	100	$ 17.520	$ 1.752.000
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	100	$ 14.600	$ 1.460.000
1.1.2	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los jóvenes, incluyendo jóvenes con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 jóvenes en situación de vulnerabilidad**	20.627.040			
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 233.600	$ 1.868.800
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80	UNIDAD	80	$ 55.298	$ 4.423.840

		personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica				
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 36.500	$ 2.920.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 18.980	$ 3.036.800
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 7.300	$ 1.168.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 58.000	$ 4.640.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 17.520	$ 1.401.600
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 14.600	$ 1.168.000
1.1.3	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los adultos incluyendo adultos con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 adultos en situación de vulnerabilidad.**	20.627.040			
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 233.600	$ 1.868.800
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 55.298	$ 4.423.840
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 36.500	$ 2.920.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 18.980	$ 3.036.800
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 7.300	$ 1.168.000
		ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 58.000	$ 4.640.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 17.520	$ 1.401.600
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 14.600	$ 1.168.000
1.1.4	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos mayores vulnerables	**Realizar recorrido de naturaleza para 80 adultos**	20.627.040			

	de la comuna a través de recorridos de naturaleza	**mayores en situación de vulnerabilidad**				
		Servicio de guianza en interpretación turística y ambiental a cargo de lideres guías de la comuna	UNIDAD	8	$ 233.600	$ 1.868.800
		Servicio de transporte del recorrido de naturaleza en bus durante todo el día, para 80 personas, INCLUYE tarjeta de asistencia medica	UNIDAD	80	$ 55.298	$ 4.423.840
		Servicio de catering almuerzo	UNIDAD	80	$ 36.500	$ 2.920.000
		Servicio de Catering refrigerio (2 refrigerios por persona)	UNIDAD	160	$ 18.980	$ 3.036.800
		hidratación para 80 personas (2 veces al día)	UNIDAD	160	$ 7.300	$ 1.168.000
		Ingreso a un atractivo de turismo de naturaleza dentro del recorrido	UNIDAD	80	$ 58.000	$ 4.640.000
		Elaboración y diseño de brochure pedagogico sobre el turismo de naturaleza en Santiago de Cali	UNIDAD	80	$ 17.520	$ 1.401.600
		Entregar material alusivo a la naturaleza (productos artesanales elaborados en la comuna)	UNIDAD	80	$ 14.600	$ 1.168.000
	TOTALES		**$ 87.197.720**			

RESUMEN DE LA PROPUESTA			
	Comuna 12	**Comuna 19**	**Comuna 21**
VALOR TOTAL POR COMUNA	**$ 118.383.400**	**$ 74.299.400**	**$ 87.197.720**
TOTAL PROPUESTA		***$ 279.880.520***	

Para determinar si el presupuesto designado para la satisfacción de la necesidad planteada es el adecuado, se planteó el análisis basado en las cotizaciones previamente solicitadas a Empresas con actividad económica que se relacionan con el proyecto de inversión y teniendo en cuenta el precio actualizado del mercado.

El promedio de las cotizaciones allegadas:

ESTUDIO DEL SECTOR

Comuna	EMPRESA			PROMEDIO POR COMUNA COTIZACIONES
	JE TOURS	RIOJA TURISMO	PARAISO WORLD	
Comuna 12	$ 118.276.183	$ 118.297.841	$118.383.400	$118.319.141
Comuna 19	$ 74.052.213	$ 74.878.965	$ 74.299.400	$ 74.410.192
Comuna 21	$ 88.505.179	$ 88.293.240	$ 87.197.720	$ 87.998.539
Total	**$ 280.833.575**	**$ 281.470.046**	**$ 279.880.520**	
Promedio	**$**	**280.728.047**		

Teniendo en cuenta que el presupuesto oficial es cercano al presupuesto asignado por este organismo para la contratación, si bien existe un diferencial de aproximadamente $ 1.459.953, resulta imprescindible tener en cuenta que existen costos subyacentes que podrían surgir en la ejecución de los servicios requeridos, razón por la cual este organismo contempla una asignación presupuestal mayor al precio de mercado vigente, máxime si se tiene en cuenta que el presupuesto oficial se acerca al valor promedio ejecutado en la vigencia 2019 para la ejecución de recorridos turísticos, asi:

Para determinar si el presupuesto designado para la satisfacción de la necesidad planteada es el adecuado se planteó el análisis de los recursos utilizados en procesos históricos similares al expuesto en el presente análisis en conjunto con las cotizaciones realizadas al mercado. De acuerdo a la información suministrada por las empresas consultadas, y con base en el presupuesto utilizado en procesos de contratación de menor cuantía similares se tiene que el valor promedio para la vigencia 2019:

Vigencia	Comuna	Nombre del Proyecto	Presupuesto	Promedio
2019	1, 4 y 15	Recorridos turísticos de naturaleza rural para la población vulnerable de las Comunas 1, 4 y 15	$ 85,250,000	$ 289.541.548
2019	3, 6, 9, 10, 13, 18 y 20	Recorridos turísticos de naturaleza rural para la población vulnerable de las comunas 3, 6, 9, 10, 13, 18 y 20	$ 493.833.095	
		TOTAL	$ 579.541.548	

En este sentido, el equipo estructurador considera que el presupuesto disponible por este organismo se ajusta a lo requerido para la contratación de este tipo de servicios.

Siguiendo lo anterior, el presupuesto para la realización de los recorridos turísticos:

ESTUDIO DEL SECTOR

Tabla 12. Presupuesto para realizar la contratación (incluido IVA).

$282.188.000

Fuente: Elaboración propia.

El presupuesto estimado para el proceso de contratación será de DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MILLONES CIENTO OCHENTA Y OCHO MIL PESOS MCTE ($282.188.000) (incluido IVA, Retenciones y Deducciones de ley que se apliquen para la contratación).

En este sentido se considera igualmente ajustado, el presupuesto estimado por esta entidad para la ejecución de las actividades, conforme al siguiente presupuesto:

Tabla 13. Presupuesto asignado por actividades generales.

Comuna	Actividad General	Presupuesto por Actividad	Total Comuna
Comuna 12	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	84.770.000	$ 118.486.000
	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para personas con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	33.716.000	
Comuna 19	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los niños vulnerables en la comuna 19	20.272.000	$ 74.946.000
	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los jóvenes vulnerables en la comuna 19	14.114.000	
	Realizar recorridos turísticos de naturaleza para los adultos vulnerables en la comuna 19	20.280.000	
	Realizar recorridos turísticos de para los adultos mayores vulnerables en la comuna 19	20.280.000	
Comuna 21	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los niños vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	25.700.000	$ 88.756.000
	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los jóvenes, incluyendo jóvenes con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	21.072.000	

	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para los adultos incluyendo adultos con discapacidad vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	20.992.000	
	Promover el turismo como alternativa de desarrollo social para adultos mayores vulnerables de la comuna a través de recorridos de naturaleza	20.992.000	

Fuente: Elaboración Propia

6. Conclusiones

Considerando la cuantía y el servicio a contratar, se recomienda que el proceso de contratación se adelante conforme a lo establecido en el Artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 de 2015, el cual prevé la modalidad de selección abreviada de menor cuantía.

● Se recomienda para este proceso, que el plazo de ejecución sea hasta el 30 de diciembre de 2021 o hasta agotar el presupuesto.

● Se recomienda que los proveedores tengan experiencia probable en la ejecución de recorridos turísticos mediante mínimo dos (2) contratos, cuyo valor sumado sea equivalente o superior al presupuesto oficial y que tenga registrados en total tres (03) de los códigos solicitados en los códigos UNSPC del presente proyecto.

● Así mismo, se recomienda solicitar un equipo de trabajo compuesto: Tres (03) Coordinadores (Uno por comuna) teniendo en cuenta que para la correcta ejecución del presente proceso este rol/perfil desempeña un factor fundamental para la correcta ejecución del proyecto, máxime si se tiene en cuenta que la población beneficiaria del proyecto asciende a 1120 personas beneficiarias y el grupo poblacional lo componen niños, jóvenes, personas de la tercera edad y en situación de discapacidad.

● Se recomienda exigir que como fórmula para valoración de la oferta económica la media aritmética

● Se recomienda exigir como factor ponderable en servicios adicionales sin costo adicional para la entidad; se sugiere otorgar un puntaje para *i)* prestar el servicio de convocatoria y registro de las mil ciento vente (1120) personas beneficiarias de los proyectos de las comunas 12,19 y 21, *ii)* Entregar Noventa (90) unidades de material alusivo a la naturaleza (Productos artesanales elaborados en la comuna.

● Los riesgos eventuales que se puedan derivar del proceso de contratación se determinan en la matriz de riesgo establecida para el proceso.

● Se recomienda para el presente proceso de selección solicitar las siguientes garantías.

RIESGOS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	VIGENCIA
Cumplimiento (Artículo 2.2.1.2.3.1.12 del Decreto 1082 de 2015)	Amparar a la Entidad cuando el contratista realice el cumplimiento del contrato tardío o defectuoso	20% del valor total del contrato	Por la duración del contrato y cuatro (4) meses más.
Calidad del Servicio (Artículo 2.2.1.2.3.1.15 del Decreto 1082 de 2015)	Amparar a la Entidad por los perjuicios derivados de la deficiente calidad del servicio prestado	20% del valor total del contrato	Por la duración del contrato y cuatro (4) meses más
Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales (Artículo 2.2.1.2.3.1.13. del decreto 1082 de 2015	Constituir garantía de Salarios y prestaciones sociales e indemnizaciones	8% del valor del contrato	Por la duración del contrato y tres (3) años más
Cobertura del Riesgo de responsabilidad civil extracontractual Artículo 2.2.1.2.3.1.5 del Decreto 1082 de 2015	Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMLMV	Por la duración del contrato.

En constancia de lo anterior se firma en Cali, el trece (13) de octubre del año 2021.

Rol Técnico Rol Financiero



Carlos Ariel Vanegas Grajales
Contratista

Rol Jurídico



MARCELA VALENCIA GARCIA
Contratista.

Rol técnico



Zoraya Garcés Blandón
Contratista

Proyectó: Marcela Valencia García- Contratista
Tatiana Vásquez Arboleda - Contratista
Revisó: Zoraya Garcés Blandón – Contratista.
Carlos Ariel Vanegas Grajales – Contratista.
Edison Carvajal Martinez- Contratista