PROPUESTA TÉCNICA

PROYECTO
24° FESTIVAL INTERNACIONAL DE MIMOS Y CLOWNS. MIMAME
de octubre de 2021

Dirigido a
SECRETARIA DE CULTURA CUIDADANA
Alcaldía de Medellín

Presentado por
Corporación Artística la Polilla
Nit 800.201.487-8
Calle 23 #76-85 Belén
PBX 3433627

Medellín
Abril de 2021

Introducción

Para la Corporación Artística la Polilla y su Festival Mímame, no son ajenas las condiciones de salud que se presentan en el mundo, afectando la presencialidad y volcando a la virtualidad las acciones que se realizan desde todos los ámbitos, en especial la cultura.

Para el año 2021 y bajo las medidas adoptadas por el gobierno nacional, hemos planteado dos alternativas para el desarrollo del Festival Mímame, la primera es realizar las actividades, eventos, presentaciones y talleres, de forma 100% virtual y la segunda es tener un plan de trabajo en caso de poder realizar algunas actividades presenciales, donde prime el cuidado de artistas, personal técnico y el público en general.

Queremos volcar nuestra programación a los hogares, no solo del país, sino proyectar nuestra ciudad al mundo, con una parrilla de programación variada, cargada de contenidos escénicos de gran calidad, permitiéndonos emitir un mensaje positivo y de autocuidado, que aporte a la disminución de contagios, con mensajes claros y permanentes.

Para la concepción de la versión número 24, el equipo lo viene trabajando desde lo virtual, planeando las estrategias que a continuación presentamos para tener una versión que deje huella en nuestro público, los artistas y el mundo.

Justificación

Medellín cuenta con una festival que llena de risas, alegría, gestos, los hogares de nuestra tacita de plata, un evento que es acuerdo municipal y que propende por la cualificación de los artistas del Valle de Aburrá, hablamos del Festival Internacional de Mimos y Clown – MÍMAME; evento que se realiza una vez por año y en el que se puede disfrutar de las mejores obras en los géneros de mimo y clown provenientes de diferentes lugares del mundo.

EL Festival desarrolla además una programación académica compuesta por foros, charlas y talleres especializados dónde se propicia el intercambio de saberes y se confronta nuestra propuesta local con estéticas de otras latitudes para mejoras año tras año.

2021 es un año que el Festival Mímame ve como una oportunidad de lograr mas a fondo los objetivos planteados en el acuerdo municipal # 35 de 2007, articulando a los artistas locales, para la cualificación a través de talleres con profesionales en las técnicas del Clown, el mimo, el cuerpo, ofreciendo a los mejores exponentes y creando canales de diálogo artístico entre maestros, participantes y público.

Como primera medida, realizamos dos convocatorias a principio del año, a saber, una primera para la realización de la imagen del festival para el año 2021 y una segunda para los artistas que participarán en esta versión, locales, nacionales he internacionales, ambas convocatorias finalizaron el 20 de abril y se encuentra en proceso de estudio y selección de las propuestas que finalmente nos acompañarán haciendo parte de programación.

El Festival le apunta a la articulación del sector local, mediante encuentros planeados para escuchar, motivar y proponer espacios de creación y reflexión con los artistas locales, razón de ser del festival Mímame, encuentros que van desde reuniones personales hasta grupales, cuyo fin es llevar a buen termino los lineamientos expuestos en el acuerdo municipal #35 de 2007.

Propósitos:

A. Contribuir a la internacionalización de la ciudad de Medellín haciendo parte de los proyectos de ciudad, dialogando con el mundo desde el arte milenario de la pantomima y sus artistas más representativos.

B. Potenciar el movimiento de la pantomima y clown local y nacional, elevando sus niveles de calidad, a través de talleres, conversatorios y presentación de obras en sus diversas tendencias.

C. Dinamizar los procesos creativos y teóricos que existen en el arte de la pantomima y del clown.

Para garantizar el desarrollo del festival, contamos con 4 líneas estratégicas

Línea estratégica 1. ¿Cómo lo hacemos?:

LA Corporación La Polilla, conforma un equipo de trabajo con diferentes áreas a saber: A) Administrativa, B) Artística C) Logística, D) Comunicaciones y E) Académica, articuladas en un comité creativo, que se considera la máxima instancia para la toma de decisiones y la producción del Festival

1.1) Preproducción:

- Definition de propuesta artística
- Elaboración bocetos de imagen del festival y aplicación a piezas publicitarias.
- Conformación y direccionamiento del equipo de trabajo
- Elaboración de cronogramas y planes: Medios, Mercadeo, Ventas, Finanzas, Artísticos y académicos.
- Convocatoria artística y académica
- Boceto de programación
- Boceto de pautas
- Mantenimiento a entidades financiadoras
- Verificación de bases de datos
- Monitoreo administrativo permanente

Línea estratégica 2: Producción

- Aplicación de Planes: Mercadeo, ventas, medios.
- Convocatoria e inscripciones para jornadas académicas.
- Realización de y piezas publicitarias.
- Definición de programación
- Invitación oficial para artistas seleccionados
- Monitoreo administrativo permanente

Línea estratégica 3: Realización

- Visitas y atención a los medios de comunicación
- Rueda de prensa y acreditación de medios
- Evento inaugural virtual.
- Realización de funciones artísticas virtuales.
- Caravanas artísticas a los cuatro vientos
- Realización de jornadas académicas virtuales: Talleres, conversatorios.
- Clausura del Festival virtual.
- Registro en video, fotografía y escrito
- Monitoreo administrativo permanente

Línes estratégica 4: Post-producción

- Evaluación y balance general
- Edición de registro audiovisual y fotográfico
- Trascripción de memorias
- Informes y balance interno y externo
- Cierre de Plan de medios, agradecimientos
- Liquidación de contratos y cierre contable

EL EQUIPO DE TRABAJO

DIRECCIÓN GENERAL

El 24 Festival Internacional de Mimos y Clown Mímame, en esta versión tendrá un cambio en su estructura habitual con respecto a su equipo de trabajo, la dirección general la asumirá no solo un agente como cabeza, sino un COLECTIVO, Ellos son un grupo de 3 profesionales internos en las áreas de: comunicación social, Artes escénicas y contabilidad y dirección de proyectos; y tres externos especializados en el arte del mimo y el clown.

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Profesional del teatro con énfasis en mimo o clown, con la experiencia necesaria para generar espacios de articulación del sector del mimo y la pantomima de la ciudad. Es la persona encargada de direccionar los procesos de selección de artistas, generación de parrilla de programación y gestor de eventos especiales, quien junto con el director académico coordina el personal que estará encargado de impartir los procesos de formación.

PRODUCTOR

Profesional en producción con experiencia en eventos. Aportará al festival su profesionalismo y su conocimiento en la ejecución, logística y atención a los artistas (delegando) y garantiza la calidad para el desarrollo de la agenda del festival.

BENEFICIARIOS

Todos los estratos socio-económicos serán objeto del festival. Accediendo en igualdad de oportunidades a los eventos programados en un claro ejercicio de ciudadanía.

La población indirecta beneficiada se deriva de la interacción del festival con los distintos sectores de la economía, que se convierten en proveedores de insumos y servicios para que el festival se realice, además del personal artístico y operativo.

ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
Convocatoria	Hasta el 20 de abril	Redes sociales
Programación	A partir del 21 de abril	Comité creativo
Inauguración – Homenaje a Julio Ferro	30 de octubre	Comité creativo
Presentaciones artísticas (25 obras de clown y payasos)	Del 31 de octubre al 6 de noviembre	Comité creativo - Producción
Caravanas artísticas (4)	31 de octubre	Dir. Artística
Charlas		Dir. Artística
Noche Medellín Clown Awards 2021	3 de noviembre	Dir. Artística -Colectivo teatral infusión y Teatro Casa Clown
Talleres (3)	1 de noviembre al 5 de noviembre	Dir. Académica
Clausura	6 de noviembre	Comité creativo

Estructura de eventos Mímame

PROGRAMACIÒN

El objetivo principal es que el Festival llegue a muchos rincones y se consuma el hecho de ser un evento para la ciudad. En acuerdo con la Alcaldía y dependiendo las condiciones en las que se encuentre el tema de la contingencia se puede desplazar a tres grupos artísticos locales con sus obras para ir a espacios al aire libre y llevar de manera presencial el Festival a estas comunidades que quizás no cuenten con los medios para acceder a la virtualidad. Todo esto sería cumpliendo con las normas de bioseguridad exigidas por la Alcaldía. Y también desde ese lugar se realizaría la transmisión en vivo para llegar también a ese público virtual que estará esperando los contenidos propuestos.

En total serán 35 presentaciones artísticas que se transmitirán por el Canal de YoutTube y Facebook Live del Festival. Cada proyección de obra estará integrada por:

- Cabezote e introducción: al inicio de cada obra, el director de programación del Festival dará la bienvenida y presentación al grupo que proyectará su obra.
- Proyección del video de la obra: este cumplirá con buena calidad de video y audio.
- Cierre: se realizará una charla con el director del grupo invitado o con uno de los integrantes de éste y será moderada por nuestro director de programación, la idea de este espacio es conocer acerca de los elementos importantes del montaje, la escenografía, el vestuario, la dramaturgia u otros aspectos o datos curiosos de la obra.

El objetivo es permitirle a la audiencia conocer sobre los grupos participantes así como el proceso creativo de cada espectáculo y de este modo estamos aportando a la formación de público.

Homenaje a Julio Ferro: En la tarea de reconocer el aporte de personas, grupos e instituciones, el festival cada año, rinde homenaje a quien con su aporte y trayectoria, aporta al desarrollo del mimo o el clown, para 2021, el comité creativo, selecciona a Julio Ferro, maestro mas de 50 años en la escena, bogotano, mimo, director y dramaturgo, quien desde el silencio y la pedagogía, le entrega al teatro su experiencia escénica, con una propuesta original, que durante este tiempo, a recorrido espacios nacionales e internacionales

Caravana de payasos a los cuatro vientos: este recorrido artístico y social, hace una ruta por los cuatro puntos cardinales de la ciudad en un carro (chiva) lleno de color y artistas: mimos, payasos, músicos, malabaristas y bailarines.

Se elegirán cuatro puntos representativos en las zonas periféricas de Medellín (Parque de los Pies Descalzos y tres UVAs de la ciudad), a los que llegará un carro (chiva), equipado con un sistema de audio y cargado de alegría. En cada uno de estos sitios se realizará una toma artística y cultural para toda la familia, como ejercicio de integración para las comunidades, dejando un mensaje de unión y alegría.

Conversatorios: hacen parte de la estrategia de formación de públicos, que busca sensibilizar al público frente al quehacer artístico y sus aportes al desarrollo humano y social, con el fin que cada vez sea más valorado y apreciado. Durante la semana del Festival contaremos con mínimo de tres conversatorios, con profesionales en la disciplina del Mimo y que se han destacado a nivel local, nacional o internacionalmente por su profesionalismo, para profundizar sobre un tema específico, posibilitando la participación del público in situ que podrá realizar preguntas e interactuar con el invitado a través del uso del chat.

Talleres: se propone el desarrollo de tres talleres prácticos de técnica de mimo y clown

Cada uno de 5 sesiones , que busca generar un acercamiento a las técnicas propias del mimo y el Clown, para que desde casa los usuarios aprendan conceptos básicos sobre la preparación del cuerpo para la escena, poniendo en práctica ejercicios sencillos. A través de este encuentro se busca compartir herramientas desde el uso del espacio, acción, sensación, e intuición.

Consideramos que este acercamiento intencionado puede influenciar positivamente el interés vocacional de los y las jóvenes por el quehacer escénico.

Duración de 2 hora cada sesión y con cupo de 15 persona.

Desde la Dirección artística, se contacta a artistas de talla internacional para impartir la oferta de talleres que nutrirán la programación académica, pensando en las necesidades del gremio del mimo y el clown.

CLAUSURA

Clausura del Festival: este evento está agendado para 6 de noviembre a las 8:00 p.m. por FACEBOOK donde se hará la muestra de los tres (3) taller del proceso académico del festival. Además de un conversatorio que dará inicio con un fil minuto que de muestra de la ejecución del Festival.

- Instalación del logo de la alcaldía, en las siguientes piezas publicitarias:

1. Piezas graficas con la programación.
2. Cortinilla con el logo de la alcaldía al final de la proyección de cada evento.
3. Instalación del logo en la página web del festival (www.festivalmimame.com)
4. Mención verbal de la Alcaldía en todos los eventos del festival como entidad que apoya el evento.

Modalidad virtual: Por las condiciones existentes hoy día, el festival se realizará virtual o si las condiciones bien lo ameritan, de forma presencial. Por el momento la programación será virtual, bajo el uso de plataformas como Zoom, Meet, Streamyard, Youtube.

Comunicaciones:

Realizamos un proceso de sensibilización y acercamiento a la comunidad, por medio de los medios de comunicación y piezas publicitarias en las redes sociales. Estas se contemplan en los planes de medios, mercadeo y publicitario, para 2021, implementamos la estrategia de “Capsulas” (piezas publicitarias quincenales) cuyo objetivo es “mantener la vigencia del festival durante todo el año, así como ser un espacio de información y proyección de las líneas estratégicas y permite la difusión se su propuesta artística, así como la proyección de servicios (estrenos, creaciones, noticias) de los artistas locales y nacionales)

PLAN DE COMUNICACIONES

El festival se dirige a todo tipo de públicos. Los espectáculos dirigidos a niños, niñas, adultos y público especializado se realizan un homenaje dirigido particularmente a los integrantes de las entidades culturales de la ciudad, personas dedicadas a las artes y en especial a las artes escénicas.

Se cumple con cada uno de estos requerimientos hechos por La Corporación Artística La Polilla

Se contrata con una empresa de comunicaciones que se encarga de:

Se elabora y ejecuta un plan de medios.

Manipulación de sala de prensa que incluye revisión y depuración de bases de datos existentes tipificadas para todos los eventos.

Se precisa una estrategia comunicativa; con el propósito de lograr espectadores en la parrilla de programación virtual.

Definición, envió y confirmación de comunicados de prensa.

Contacto con periodistas que permite lograr el mayor número de reportajes en todos los medios; además, el registro en las agendas y free prens.
Se coordina con el equipo de apoyo en:
Envió de piezas publicitarias e invitaciones estratégicas.
La responsabilidad de la entrega de las mismas.
El plan de comunicaciones responde con base a lo requerido por el Festival, a lo planeado y los hechos que surgieron sobre la marcha. Hay una construcción colectiva y unas líneas de trabajo.

Enfoque logístico: Desde el área de comunicaciones se cuenta con un equipo de labor central conformado por una Comunicadora, una Asistente, dos auxiliares y una Web master; además, con un conjunto de personas externas, fotógrafo, camarógrafo, todos ellos apoyando el quehacer de comunicaciones.
El área de comunicaciones del festival, acompaña el diseño de las piezas publicitarias, coordina la llegada, el adecuado uso de las piezas publicitarias y su distribución, se supervisa la realización de los boletines de prensa autorizando su envío, la agenda de medios y entrevistas, se realiza la estructura, producción y realización de las piezas promocionales de radio y TV, se coordina el trabajo de fotografía y vídeo, se dan los Informes de seguimiento, se verifican los promocionales de televisión y radio según lo pactado con los medios, se supervisa el montaje de la rueda de prensa, realización noticias para prensa durante el festival, se coordina y realiza los listados de invitaciones estratégicas, se efectúa un acompañamiento permanente de forma individual y colectiva a todos los integrantes del equipo interno y externo de trabajo.

Convocatoria: Se generarán llamadas telefónicas a los periodistas y medios de comunicación regionales, alternativos constantemente para hacer saber de la programación y presentaciones estratégicas como la Inauguración, el homenaje, cada uno de los días de la programación y la Clausura entre otras; con el propósito, de obtener reportería y cubrimiento de radio, televisión y prensa. Asimismo, las auxiliares actualizan continuamente la base de medios y se

encargaron del envío de boletines de prensa y noticias a todas las bases de datos.

Difusión: El área de comunicaciones acompaña el diseño y la distribución de las piezas publicitarias que posibilitaron la expansión informativa del Festival Internacional de Mimos y Clowns MIMAME. También, supervision, la entrega de invitaciones estratégicas.

PROPUESTA METODOLOGICA

Se aplican los siguientes principios:

- Se realizará un proceso de sensibilización y acercamiento a la comunidad, por medio de los medios de comunicación y piezas publicitarias en las redes sociales. Estas se contemplan en los planes de medios, mercadeo y publicitario.
- Se programa funciones artísticas acorde a las características de las plataformas virtuales.
- Se concreta previamente con los líderes institucionales, comunitarios y funcionarios públicos para definir la programación y la inscripción en las jornadas académicas.

Resultados esperados:

Los resultados cuantitativos y cualitativos se miden con la ejecución del alcance de las metas y de los indicadores de cobertura, gestión y resultados.

Un cálido saludo,

Director General MIMAME

Representante Legal