# Datos básicos

## 01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES CULTURALES, ARTISTICOS Y GASTRONOMICOS Y CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA NIÑEZ 2021 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO Santander De Quilichao

Código BPIN

2021196980199

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 26/10/2021 17:49:31

Identificador: 454692

Formulador: Vicky Franco Solarte

# Contribución a la política pública

## 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Línea

1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

## 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de desarrollo departamental 2020 -2023 42 Motivos para avanzar

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cobertura en promoción artística, cultural y nuevos saberes

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

3301- Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

## 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de desarrollo municipal 2020 2023 - Quilichao Vive

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Quilichao vive con educación -Industria cultural, tradición e identidad

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Protección del patrimonio cultural tangible e intangible.
Implementar el corredor cultural y de integración familiar con articulación de los artesanos y cultores del municipio.
Implementación de la tienda cultural, artesanal y gastronómica Quillichagüeña.
Formulación e implementación de calendario cultural del municipio

## 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

No se cuenta con suficientes programas dirigidos a la promoción e implementación de espacios para el reconocimiento de las artes, la cultura y los saberes u oficios ancestrales y populares con vocación en el municipio

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Santander de Quilichao conviven históricamente pueblos indígenas, afrodescendientes y población mestiza, grupos étnicos con dinámicas de relacionamiento permanente, lo que convierte al municipio en un territorio pluriétnico y multicultural. Se ha detectado que existen pocos espacios que contribuyan al encuentro e intercambio de conocimientos, saberes y vivencias; por ello se hace necesario implementar estrategias para mejorar las condiciones socioculturales del municipio, realizar apoyo, fortalecimiento, mejoramiento y promoción de las dinámicas culturales y artísticas, así consolidar espacios y eventos de carácter cultural que generen sano esparcimiento con actividades lúdicas y recreativas, que generen sentido de pertenencia, fortalezcan sus referentes identitarios, logren el reconocimiento y la promocion cultural y, especialmente, ofrezcan a los niños, niñas y jóvenes la posibilidad de divertirse y ocupar el tiempo libre como factor de prevención.

## Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia

El municipio de Santander de Quilichao cuenta con aproximadamente 113.001 habitantes, de los cuales 52.684 se ubican en la zona urbana, y en la zona rural y centros poblados 60.317 habitantes (según las proyecciones realizadas para el año 2020), con una gran variedad de grupos poblacionales, entre ellos comunidades afro descendientes (25,4%), indígenas (22%) , campesinos y mestizos (siendo el mayor porcentaje (43%) de la población perteneciente a otras étnias), por lo tanto se reconoce como un territorio multicultural y pluriétnico.

## 01 - Causas que generan el problema

| Causas directas | Causas indirectas |
|---|---|
| **1.** Existen pocas acciones para la implementación de actividades lúdicas que promuevan las prácticas, el encuentro e intercambio social y de saberes culturales y artísticos y el sano esparcimiento | **1.1** No se cuenta con espacios públicos adecuados para el desarrollo de actividades que sirvan como promoción de emprendimientos artísticos, gastronómicos y culturales |

## 02 - Efectos generados por el problema

| Efectos directos | Efectos indirectos |
|---|---|
| **1.** Baja motivación en las practicas culturales y artísticas por parte de los habitantes del municipio | **1.1** No se contribuye a mejorar las condiciones de desarrollo artistico y cultural de sus representantes. |

# Identificación y análisis de participantes

## 01 - Identificación de los participantes

| Participante | Contribución o Gestión |
|---|---|
| **Actor:** Municipal<br>**Entidad:** Santander De Quilichao - Cauca<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Quilichao Vive 2020-2023 | Aportes financieros, técnicos y humanos |
| **Actor:** Otro<br>**Entidad:** ESAL<br>**Posición:** Cooperante<br>**Intereses o Expectativas:** Desarrollar las actividades planteadas en el proyecto | Recursos humanos, técnicos, logísticos y financieros |

## 02 - Análisis de los participantes

Convenio de Asociación

# Población afectada y objetivo

## 01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

113.001

Fuente de la información

DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018

Localización

| Ubicación general | Localización específica |
|---|---|

**Región:** Occidente

**Departamento:** Cauca

**Municipio:** Santander De Quilichao

**Centro poblado:**

**Resguardo:**

## 02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

113.001

Fuente de la información

DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018

Localización

| Ubicación general | Localización específica | Nombre del consejo comunitario |
|---|---|---|

**Región:** Occidente

**Departamento:** Cauca

**Municipio:** Santander De Quilichao

**Centro poblado:**

**Resguardo:**

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación | Detalle | Número de personas | Fuente de la información |
|---|---|---|---|
| Género | Masculino | 55.031 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Femenino | 57.970 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| Grupos étnicos | Población Indígena | 21.922 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Población Afrocolombiana | 37.742 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Población Raizal | 35 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Pueblo Rom | 30 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Población Mestiza | 52.237 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Población Palenquera | 35 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| Etaria (Edad) | 0 a 14 años | 28.702 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | 15 a 19 años | 10.622 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | 20 a 59 años | 61.247 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Mayor de 60 años | 12.430 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| Población Vulnerable | Desplazados | 9.129 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Discapacitados | 1.725 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |
| | Víctimas | 2.398 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |

# 5. Objetivos específicos

## 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

### Problema central

No se cuenta con suficientes programas dirigidos a la promoción e implementación de espacios para el reconocimiento de las artes, la cultura y los saberes u oficios ancestrales y populares con vocación en el municipio

### Objetivo general – Propósito

Propiciar programas para la promoción e implementación de espacios para el reconocimiento de las artes, la cultura y los saberes u oficios ancestrales y populares con vocación en el municipio

### Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|---|---|---|
| Actividades realizadas | **Medido a través de:** Número<br>**Meta:** 8<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informes de ejecución<br>videos<br>fotografías |

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|---|
| **Causa directa 1**<br>Existen pocas acciones para la implementación de actividades lúdicas que promuevan las prácticas, el encuentro e intercambio social y de saberes culturales y artísticos y el sano esparcimiento | Garantizar la implementación de actividades lúdicas que promuevan las prácticas, el encuentro e intercambio social y de saberes culturales y artísticos y el sano esparcimiento |
| **Causa indirecta 1.1**<br>No se cuenta con espacios públicos adecuados para el desarrollo de actividades que sirvan como promoción de emprendimientos artísticos, gastronómicos y culturales | Garantizar espacios con las condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades que sirvan como promoción de emprendimientos artísticos, gastronómicos y culturales |

# Alternativas de la solución

## 01 - Alternativas de la solución

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta herramienta | Estado |
|---|---|---|
| Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS CULTURALES, ARTESANALES Y GASTRONÓMICAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS. | Si | Completo |

### Evaluaciones a realizar

| | |
|---|---|
| Rentabilidad: | Si |
| Costo - Eficiencia y Costo mínimo: | Si |
| Evaluación multicriterio: | No |

# Alternativa 1. Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS CULTURALES, ARTESANALES Y GASTRONÓMICAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS.

## Estudio de necesidades

### 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Desarrollo de Zonales culturales y celebración del día de la niñez

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Realizar ocho (8) actividades componentes de los eventos "Zonales culturales" y Celebración del día de la niñez en Santander de Quilichao, Cauca, utilizando la estrategia presencial cuidando los protocolos de bioseguridad

| Año | Oferta | Demanda | Déficit |
|---|---|---|---|
| 2021 | 1,00 | 1,00 | 0,00 |
| 2022 | 0,00 | 1,00 | -1,00 |

# Análisis técnico de la alternativa

## 01 - Análisis técnico de la alternativa

### Análisis técnico de la alternativa

Chambimbe taller creativo: trabajo colectivo del cuerpo y el arte como instrumento.
Muralismo taller creativo: proceso de proyección del papel al muro, el muralismo como herramienta de comunicación.
Taller interactivo de Música urbana: procesos de composición y Free style
Presentación artística-show de salsa profesional
Demostración artística de danzas
Show lúdico y recreativo de vuelta a la vida ( fusión música y danza)
Amenización musical
Corredor artesanal
Tiendas gastronómicas
Stands de fotografías
Juegos y recreación infantil

**Alternativa:** Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS

# Localización de la alternativa

## 01 - Localización de la alternativa

| Ubicación general | Ubicación específica |
|---|---|

**Región:** Occidente

**Departamento:** Cauca

**Municipio:** Santander De Quilichao

**Centro poblado:**

**Resguardo:**

**Latitud:**

**Longitud:**

## 02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

**Alternativa:** Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS

# Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** $ 77.552.180,00

## 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 77.552.180

Garantizar la implementación de actividades lúdicas que promuevan las prácticas, el encuentro e intercambio social y de saberes culturales y artisticos y el sano esparcimiento

| Producto | Actividad |
|---|---|
| **1.1** Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)<br><br>**Medido a través de:** Número de eventos de promoción<br><br>**Cantidad:** 8,0000<br><br>**Costo:** $ 77.552.180 | **1.1.1** Convenio de asociación<br><br>**Costo:** $ 77.552.180<br><br>**Etapa:** Inversión<br><br>**Ruta critica:** Si |

**Alternativa:** Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS

## Actividad 1.1.1 Convenio de asociación

| Periodo | Mano de obra calificada |
|---|---|
| 0 | $8.180.000,00 |
| 1 | $69.372.180,00 |
| Total | $77.552.180,00 |

| Periodo | Total |
|---|---|
| 0 | $8.180.000,00 |
| 1 | $69.372.180,00 |
| Total | |

**Alternativa:** Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

| | Tipo de riesgo | Descripción del riesgo | Probabilidad e impacto | Efectos | Medidas de mitigación |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-Propósito (Objetivo general) | De calendario | Que las actividades a implementar propuestas no sean ejecutadas en su totalidad, con la finalidad y en el tiempo previsto para ello. | **Probabilidad:** 3. Moderado<br>**Impacto:** 3. Moderado | Dificultades en la ejecución de las actividades | Planeación y programación acorde con los tiempos y las metas |
| 2-Componente (Productos) | Operacionales | Que las actividades planteadas no cumplan con las expectativas y no exista la disponibilidad de los habitantes para participar en cada una de ellas | **Probabilidad:** 3. Moderado<br>**Impacto:** 3. Moderado | No ejecución de las actividades culturales | Promoción y difusión previa |
| 3-Actividad | Administrativos | Que la ESAL no cumpla con la actividad comercial y administrativa requerida | **Probabilidad:** 3. Moderado<br>**Impacto:** 4. Mayor | No cumplimiento de los requerimientos contractuales | Revisión previa de documentos |

**Alternativa:** Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS

# Ingresos y beneficios alternativa

## 01 - Ingresos y beneficios

Promoción de la actividad cultural y artística en el municipio

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|---|---|---|---|
| 0 | 1,00 | $18.000.000,00 | $18.000.000,00 |
| 1 | 1,00 | $23.000.000,00 | $23.000.000,00 |
| 2 | 1,00 | $28.000.000,00 | $28.000.000,00 |
| 3 | 1,00 | $36.000.000,00 | $36.000.000,00 |
| 4 | 1,00 | $41.000.000,00 | $41.000.000,00 |

## 02 - Totales

| Periodo | Total beneficios | Total |
|---|---|---|
| 0 | $18.000.000,00 | $18.000.000,00 |
| 1 | $23.000.000,00 | $23.000.000,00 |
| 2 | $28.000.000,00 | $28.000.000,00 |
| 3 | $36.000.000,00 | $36.000.000,00 |
| 4 | $41.000.000,00 | $41.000.000,00 |

## Alternativa 1

# Flujo Económico

## 01 - Flujo Económico

| P | Beneficios e ingresos (+) | Créditos(+) | Costos de preinversión (-) | Costos de inversión (-) | Costos de operación (-) | Amortización (-) | Intereses de los créditos (-) | Valor de salvamento (+) | Flujo Neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | $14.400.000,0 | $0,0 | $0,0 | $8.180.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $6.220.000,0 |
| 1 | $18.400.000,0 | $0,0 | $0,0 | $69.372.180,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $-50.972.180,0 |
| 2 | $22.400.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $22.400.000,0 |
| 3 | $28.800.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $28.800.000,0 |
| 4 | $32.800.000,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $0,0 | $32.800.000,0 |

# Indicadores y decisión

## 01 - Evaluación económica

| Indicadores de rentabilidad | | | Indicadores de costo-eficiencia | Indicadores de costo mínimo | |
|---|---|---|---|---|---|
| Valor Presente Neto (VPN) | Tasa Interna de Retorno (TIR) | Relación Costo Beneficio (RCB) | Costo por beneficiario | Valor presente de los costos | Costo Anual Equivalente (CAE) |
| **Alternativa:** Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS CULTURALES, ARTESANALES Y GASTRONÓMICAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS. | | | | | |
| $23.785.395,11 | 40,75 % | $1,33 | $635,61 | $71.824.201,83 | $6.115.045,67 |

Costo por capacidad

| Producto | Costo unitario (valor presente) |
|---|---|
| Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) | $8.978.025,23 |

## 03 - Decisión

Alternativa

Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS CULTURALES, ARTESANALES Y GASTRONÓMICAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS.

# Indicadores de producto

## 01 - Objetivo 1

**1.** Garantizar la implementación de actividades lúdicas que promuevan las prácticas, el encuentro e intercambio social y de saberes culturales y artísticos y el sano esparcimiento

Producto

**1.1.** Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Indicador

**1.1.1** Eventos de promoción de actividades culturales realizados

**Medido a través de:** Número de eventos de promoción

**Meta total:** 8,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

Programación de indicadores

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---|---|---|---|
| 0 | 5,0000 | 1 | 2,0000 |
| 2 | 1,0000 | **Total:** | 8,0000 |

# Indicadores de gestión

## 01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G008

**Fórmula:** Ecr = Ec1 - Eco

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes de ejecución
Videos
Fotografías
Informes de supervisión

Programación de Indicadores

| Período | Meta por período | Período | Valor |
|---|---|---|---|
| 0 | 5 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | **Total:** | 8 |

# Esquema financiero

## 01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

## 02 - Resumen fuentes de financiación

| Etapa | Entidad | Tipo Entidad | Tipo de Recurso | Periodo | Valor |
|---|---|---|---|---|---|
| **Inversión** | ESAL | Privadas | Propios | 0 | $8.180.000,00 |
| | | | | Total | $8.180.000,00 |
| | SANTANDER DE QUILICHAO | Municipios | Propios | 1 | $69.372.180,00 |
| | | | | Total | $69.372.180,00 |
| | Total Inversión | | | - | $77.552.180,00 |
| **Total** | | | | | **$77.552.180,00** |

# Resumen del proyecto

## Resumen del proyecto

| Resumen narrativo | Descripción | Indicadores | Fuente | Supuestos |
|---|---|---|---|---|
| Objetivo General | Propiciar programas para la promoción e implementación de espacios para el reconocimiento de las artes, la cultura y los saberes u oficios ancestrales y populares con vocación en el municipio | **Actividades realizadas** | **Tipo de fuente:** Informe<br><br>**Fuente:** Informes de ejecución<br>videos<br>fotografías | **Las actividades propuestas se encuentran en un cronograma específico que cumple con los objetivos previstos y tiempos adecuados** |
| Componentes (Productos) | 1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) | **Eventos de promoción de actividades culturales realizados** | **Tipo de fuente:** Informe<br><br>**Fuente:** Informes de ejecución<br>registro fotográfico<br>videos<br>Cuentas de cobro | **Las actividades cumplen con las expectativas y existe la disponibilidad del personal para participar en el desarrollo de cada una de ellas** |
| Actividades | 1.1.1 - Convenio de asociación(*) | **Nombre: Encuentros Culturales Realizados**<br><br>**Unidad de Medida: Número**<br><br>**Meta: 8.0000** | **Tipo de fuente:**<br><br>**Fuente:** | **La parte cofinanciadora cumple con los recursos administrativos, económicos y mano de obra calificada requeridos para la ejecución** |

(*) Actividades con ruta crítica

| ZONALES CULTURALES URBANOS (TIENDAS CULTURALES, ARTESANALES Y GASTRONÓMICAS) Y CELEBRACION DEL DÍA DE LA NIÑEZ 2021 EN SANTANDER DE QUILICHAO | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **ACTIVIDAD** | **DESCRIPCION** | **CANT** | **VALOR UNIT.** | **VALOR TOTAL** | **VALOR MUNICIPIO** | **ESAL** |
| **1** | SERVICIOS ARTÍSTICOS | Chambimbe taller creativo: trabajo colectivo del cuerpo y el arte como instrumento. | 4 | $1.344.000 | $5.376.000 | $5.376.000 | |
| | | Muralismo taller creativo: proceso de proyección del papel al muro, el muralismo como herramienta de comunicación. | 4 | $2.119.600 | $8.478.400 | $8.478.400 | |
| | | Taller interactivo de Música urbana: procesos de composición y Free style | 4 | $2.464.000 | $9.856.000 | $9.856.000 | |
| | | Presentación artística-show de salsa profesional | 3 | $560.000 | $1.680.000 | $1.680.000 | |
| | | Demostración artística de danzas | 5 | $280.000 | $1.400.000 | $1.400.000 | |
| | | Show lúdico y recreativo de vuelta a la vida ( fusión música y danza) | 4 | $2.100.000 | $8.400.000 | $6.200.000 | $2.200.000 |
| | | Amenización musical | 6 | $400.000 | $2.400.000 | $2.400.000 | |
| | | Incentivo de participación a 20 artesanos | 20 | $168.000 | $3.360.000 | $3.360.000 | |
| **2** | APOYO LOGÍSTICO Y ORGANIZACIONAL | Refrigerios e hidratación para personal técnico, logístico, artistas, artesanos y participantes | 640 | $12.325 | $7.888.000 | $5.888.000 | $2.000.000 |
| | | Servicio de audio potencia de 1000 vatios, un mixer de 4 canales con salida de 4 líneas, 4 micrófonos con sus respectivas piañas, sonido Ray de dos columnas de amplificación - Alquiler servicio amplificación de sonido | 6 | $806.665 | $4.840.000 | $4.080.000 | $760.000,00 |
| | | Servicio de tarima (medidas 5x4 mts y 1mt de alto) | 2 | $784.000 | $1.568.000 | $1.568.000 | |
| | | Diseño y decoración de escenografía acorde a la temática "Deja volar tu imaginación" -Adecuación y decoración de las tarimas ubicadas en los sectores de El Rosario, Porvenir, Las Acacias y Mondomo. | 4 | $784.000 | $3.136.000 | $3.136.000 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Diseño y elaboración de stand de fotografías representativo de la celebración del día de la niñez más impresión de 200 fotografías oficiales | 3 | $1.493.300 | $4.479.900 | $4.479.900 | |
| | | Alquiler de 5 carpas para cada uno de los zonales | 3 | $522.600 | $1.567.800 | $1.567.800 | |
| | | Alquiler de 15 mesas grandes y 45 sillas rimax para muestra artesanal y gastronómica por cada uno de los zonales | 4 | $371.300 | $1.485.200 | $1.485.200 | |
| **3** | PROMOCIÓN | Branding (diseño de logos exclusivos para los zonales culturales y la celebración del día de la niñez); diseño e impresión de 10 pendones de medidas aproximadas de 1,20 mtrs x 80 cms de alto a full color, más 3 bases metálicas y 32 afiches circuitos para juegos tradicionales | 1 | $2.531.200 | $2.531.200 | $2.531.200 | |
| | | Estrategias de comunicación y divulgación: perifoneos previos a las actividades | 58 | $28.000 | $1.624.000 | $1.624.000 | |
| | | Elaboración de piezas gráficas digitales promocionales y manejo de redes sociales | 7 | $160.000 | $1.120.000 | | $1.120.000 |
| **4** | COORDINACIÓN | Coordinación logística y organizacional | 1 | $6.361.680 | $6.361.680 | $4.261.680 | $2.100.000 |
| **TOTAL:** | | | | | **$77.552.180** | **$69.372.180** | **$8.180.000** |

**DIEGO FELIPE GARCÍA MINA**
Secretario de Educación y Cultura (E)
Decreto 086 de octubre del 2021

**Nombre del proyecto:**

# FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES CULTURALES, ARTISTICOS Y GASTRONOMICOS Y CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA NIÑEZ 2021 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO SANTANDER DE QUILICHAO

**Proponente:**
**Secretaría de Educación y Cultura**

**Santander de Quilichao**
**26/10/2021**

## CAPITULO I

## 1. IDENTIFICACIÓN

### 1.1. Datos Básicos del Proyecto

**Tabla N° 1: Síntesis del Proyecto**

| ITEM | DETALLE |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES CULTURALES, ARTISTICOS Y GASTRONOMICOS Y CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA NIÑEZ 2021 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO SANTANDER DE QUILICHAO |
| FECHA DE PRESENTACIÓN: | 26/10/2021 |
| VALOR DEL PROYECTO: | 77.552.180 |
| OBJETIVO: | Propiciar programas para la promoción e implementación de espacios para el reconocimiento de las artes, la cultura y los saberes u oficios ancestrales y populares con vocación en el municipio |

## 2. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional.

| 2.1. PLAN DE DESARROLLO NACIONAL | |
|---|---|
| **NOMBRE:** | (2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad |
| **ESTRATEGIA TRANSVERSAL:** | 3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja |
| **OBJETIVO ESTRATÉGICO** | 301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios |
| **PROGRAMA** | 3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos |

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional

| 2.2. PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL | |
|---|---|
| **NOMBRE:** | Plan de desarrollo departamental 2020 -2023 42 Motivos para avanzar |
| **EJE:** | Cobertura en promoción artística, cultural y nuevos saberes |
| **PROGRAMAS:** | 3301- Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos |
| **META:** | |

Fuente: Matriz estratégica – Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2020-2023

| 2.3. PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL | |
|---|---|
| **NOMBRE:** | Plan de desarrollo municipal 2020 2023 - Quilichao vive |
| **EJE:** | Quilichao vive con educación - Industria cultural, tradición e identidad |
| **META** | Protección del patrimonio cultural tangible e intangible.<br>Implementar el corredor cultural y de integración familiar con articulación de los artesanos y cultores del municipio.<br>Implementación de la tienda cultural, artesanal y gastronómica Quillichagüeña.<br>Formulación e implementación de calendario cultural del municipio |

Fuente: plan de desarrollo 2020 -2023

## 3. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 3.1. Identificación de problema

**Problema central:** No se cuenta con suficientes programas dirigidos a la promoción e implementación de espacios para el reconocimiento de las artes, la cultura y los saberes u oficios ancestrales y populares con vocación en el municipio

### 3.2. Descripción del problema

En Santander de Quilichao conviven históricamente pueblos indígenas, afrodescendientes y población mestiza, grupos étnicos con dinámicas
de relacionamiento permanente, lo que convierte al municipio en un territorio pluriétnico y multicultural. Se ha detectado que existen pocos espacios que contribuyan al encuentro e intercambio de conocimientos, saberes y vivencias; por ello se hace necesario implementar estrategias para mejorar las condiciones socioculturales del municipio, realizar apoyo, fortalecimiento, mejoramiento y promoción de las dinámicas culturales y artísticas, asi consolidar espacios y eventos de carácter cultural que generen sano esparcimiento con actividades lúdicas y recreativas, que generen sentido de pertenencia, fortalezcan sus referentes identitarios, logren el reconocimiento y la promocion cultural y, especialmente, ofrezcan a los niños, niñas y jóvenes la posibilidad de divertirse y ocupar el tiempo libre como factor de prevención.

**Magnitud del problema:**
El municipio de Santander de Quilichao cuenta con aproximadamente 113.001 habitantes, de los cuales 52.684 se ubican en la zona urbana, y en la zona rural y centros poblados 60.317 habitantes (según las proyecciones realizadas para el año 2020), con una gran variedad de grupos poblacionales, entre ellos comunidades afro descendientes (25,4%), indígenas (22%) , campesinos y mestizos (siendo el mayor porcentaje (43%) de la población perteneciente a otras étnias), por lo tanto se reconoce como un territorio multicultural y pluriétnico.

**Causas directas**
Existen pocas acciones para la implementación de actividades lúdicas que promuevan las prácticas, el encuentro e intercambio social y de saberes culturales y artísticos y el sano esparcimiento
**Causas indirectas**
No se cuenta con espacios públicos adecuados para el desarrollo de actividades que sirvan como promoción de emprendimientos artísticos, gastronómicos y culturales.
**Efectos directos**
Baja motivación en las prácticas culturales y artísticas por parte de los habitantes del municipio
**Efectos indirectos**
No se contribuye a mejorar las condiciones de desarrollo artístico y cultural de sus representantes.

### 3.3. Identificación de participantes

**Tabla N° 2: Identificación de participantes**

| Actores | ENTIDAD | POSICIÓN | TIPO DE CONTRIBUCIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO | INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO |
|---|---|---|---|---|
| Otro | ESAL | Cooperante | Recursos humanos, técnicos, logisticos y financieros | Desarrollar las actividades planteadas en el proyecto |
| Municipal | Municipio de Santander de Quilichao | Cooperante | Aportes financieros, técnicos y humanos | cumplimiento de las metas del Plan de desarrollo QUILICHAO VIVE 2020-2023 |

**Fuente:** Elaboración Propia - Marco Lógico

### 3.4. Análisis de participantes

Convenio de asociación

### 3.5. Población afectada por el problema

| Tipo de población | Numero | Fuente |
|---|---|---|
| Personas | 113.001 | DANE, proyección poblacional 2020, Censo 2018 |

**Fuente**: DANE 2018

### 3.6. Población objetivo de la intervención

113.001 habitantes del Municipio de Santander de Quilichao

### 3.7. Objetivo general

Propiciar programas para la promoción e implementación de espacios para el reconocimiento de las artes, la cultura y los saberes u oficios ancestrales y populares con vocación en el municipio

#### 3.7.1. Indicadores para medir el objetivo general

| Indicador objetivo | Descripción | Fuente de verificación |
|---|---|---|
| actividades realizadas | **Medido a través de:** Número<br>**Meta: 8**<br>**Tipo de fuente:** Informe | Informes de ejecución<br>Videos<br>Fotografías |

### 3.8. Objetivos específicos:

**Objetivos directos**
Garantizar la implementación de actividades lúdicas que promuevan las prácticas, el encuentro e intercambio social y de saberes culturales y artísticos y el sano esparcimiento.

**Objetivos indirectos**
Garantizar espacios con las condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades que sirvan como promoción de emprendimientos artísticos, gastronómicos y culturales

## CAPITULO II

## 4. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA

**Nombre de la alternativa:** Realizar un convenio de asociación para el FORTALECIMIENTO DE LOS DIÁLOGOS Y ENCUENTROS DE SABERES, PROMOCIÓN DE CORREDORES Y TIENDAS CULTURALES, ARTESANALES Y GASTRONÓMICAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS.

### 4.1 Presupuesto Detallado

| CELEBRACION DEL DÍA DE LA NIÑEZ Y ZONALES CULTURALES URBANOS (TIENDAS CULTURALES, ARTESANALES Y GASTRONÓMICAS) 2021 EN SANTANDER DE QUILICHAO | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ITEM | ACTIVIDAD | DESCRIPCION | CANT | VALOR UNIT. | VALOR TOTAL | VALOR MUNICIPIO | ESAL |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | SERVICIOS ARTÍSTICOS | Chambimbe taller creativo: trabajo colectivo del cuerpo y el arte como instrumento. | 4 | $1.344.000 | $5.376.000 | $5.376.000 | |
| | | Muralismo taller creativo: proceso de proyección del papel al muro, el muralismo como herramienta de comunicación. | 4 | $2.119.600 | $8.478.400 | $8.478.400 | |
| | | Taller interactivo de Música urbana: procesos de composición y Free style | 4 | $2.464.000 | $9.856.000 | $9.856.000 | |
| | | Presentación artística-show de salsa profesional | 3 | $560.000 | $1.680.000 | $1.680.000 | |
| | | Demostración artística de danzas | 5 | $280.000 | $1.400.000 | $1.400.000 | |
| | | Show lúdico y recreativo de vuelta a la vida ( fusión música y danza) | 4 | $2.100.000 | $8.400.000 | $6.200.000 | $2.200.000 |
| | | Amenización musical | 6 | $400.000 | $2.400.000 | $2.400.000 | |
| | | Incentivo de participación a 20 artesanos | 20 | $168.000 | $3.360.000 | $3.360.000 | |
| 2 | APOYO LOGÍSTICO Y ORGANIZACIONAL | Refrigerios e hidratación para personal técnico, logístico, artistas, artesanos y participantes | 640 | $12.325 | $7.888.000 | $5.888.000 | $2.000.000 |
| | | Servicio de audio potencia de 1000 vatios, un mixer de 4 canales con salida de 4 líneas, 4 micrófonos con sus respectivas piañas, sonido Ray de dos columnas de amplificación - Alquiler servicio amplificación de sonido | 6 | $806.665 | $4.840.000 | $4.080.000 | $760.000,00 |
| | | Servicio de tarima (medidas 5x4 mts y 1mt de alto) | 2 | $784.000 | $1.568.000 | $1.568.000 | |
| | | Diseño y decoración de escenografía acorde a la temática "Deja volar tu imaginación" -Adecuación y decoración de las tarimas ubicadas en los sectores de El Rosario, Porvenir, Las Acacias y Mondomo. | 4 | $784.000 | $3.136.000 | $3.136.000 | |
| | | Diseño y elaboración de stand de fotografías representativo de la celebración del día de la niñez más impresión de 200 fotografías oficiales | 3 | $1.493.300 | $4.479.900 | $4.479.900 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Alquiler de 5 carpas para cada uno de los zonales | 3 | $522.600 | $1.567.800 | $1.567.800 | |
| | | Alquiler de 15 mesas grandes y 45 sillas rimax para muestra artesanal y gastronómica por cada uno de los zonales | 4 | $371.300 | $1.485.200 | $1.485.200 | |
| 3 | PROMOCIÓN | Branding (diseño de logos exclusivos para los zonales cultùrales y la celebración del día de la niñez); diseño e impresión de 10 pendones de medidas aproximadas de 1,20 mtrs x 80 cms de alto a full color, más 3 bases metálicas y 32 afiches circuitos para juegos tradicionales | 1 | $2.531.200 | $2.531.200 | $2.531.200 | |
| | | Estrategias de comunicación y divulgación: perifoneos previos a las actividades | 58 | $28.000 | $1.624.000 | $1.624.000 | |
| | | Elaboración de piezas gráficas digitales promocionales y manejo de redes sociales | 7 | $160.000 | $1.120.000 | | $1.120.000 |
| 4 | COORDINACIÓN | Coordinación logística y organizacional | 1 | $6.361.680 | $6.361.680 | $4.261.680 | $2.100.000 |
| **TOTAL:** | | | | | **$77.552.180** | **$69.372.180** | **$8.180.000** |

## 4.2 Cronograma de actividades

| Evento | Cantidad | MES 1 | MES 2 |
|---|---|---|---|
| 1. ZONALES CULTURALES | 4 | | |
| 2. CELEBRACIÓN DÍA DE LA NIÑEZ | 4 | | |