1. Identificación de la persona a quien se dirige la comunicación y número de contrato:

Señor: Erik Andres Barbosa Parra
Supervisor/a Mariana Sarmiento
Contrato Número 13 de 2021
Comisión de Regulación de Comunicaciones.

2. Breve descripción del objeto del contrato y su delimitación en el tiempo (periodo reportado)

En ejercicio de las obligaciones del contrato cuyo objeto es: Prestación de servicios profesionales como asesor en dirección de arte para realizar el diseño de piezas gráficas y animaciones tipo GIF para complementar las estrategias y acciones de comunicación externa e interna de la CRC, en el marco de la estrategia de comunicación desarrollada por la Coordinación de Relacionamiento con Agentes cumpliendo con las obligaciones derivadas del Contrato No. 13 de 2021, me permito relacionar las actividades adelantadas en el periodo comprendido de mayo de 2021 días cuales se relacionan a continuación:

3. Identificación de las obligaciones contractuales y actividades desarrolladas:

Obligaciones contractuales	**Actividades ejecutadas**	**Producto entregado**	**Coord.**
Desarrollar piezas gráficas, campañas gráficas, logos, logosímbolos, fondos, pendones, GIF animados, memes, adaptaciones, videos animados y demás elementos gráficos para apoyar las actividades de comunicación interna y externa y posicionamiento de la CRC; además, realizará las respectivas correcciones solicitadas a su producción gráfica.	PPT sobre Agenda Regulatoria PPT evento Postal PPT plan Amazonas Portada Agenda Regulatoria 2022 Piezas sobre Marcación Unica nacional Evento Conatel Evento Prai Colombia 4.0 Taller Internacional de Regulación 2021	**1.** Diagramación en keynote de la PPT sobre los avances de la Agenda Regulatoria **2.** Diseño y diagramación en keynote PPT para el director sobre los temas postales **3.** Diseño y diagramación de la portada de la nueva Agenda Regulatoria **4.** Diseño y diagramación del documento Sobre las Tendencias Tecnológicas **5.** Diseño de las piezas para la nueva forma de marcar **6.** Diseño de la imagen del evento **7.** Diseño de la imagen del evento	Relacionamiento con Agentes

		8. Piezas para el evento sobre iniciativas CRC **9.** Diseño de la imagen del evento	
El contratista desarrollará retoques fotográficos para el banco de imágenes de apoyo para producción gráfica de la Comisión.	Se retocaron algunas fotografias para usar en la cartelera interna y externa y algunas piezas para redes sociales y presentaciones	**10.** Se retocaron las fotos para las diferentes presentaciones	Relacionamiento con Agentes
El contratista elaborará piezas gráficas para los portales web de la CRC.	Banners para la web Iconos para la web	**11.** piezas para la web en diferentes formatos para los diferentes micrositios	Relacionamiento con Agentes
El contratista realizará el rediseño gráfico de plantillas, presentaciones, formatos, y demás documentos utilizados por la CRC, adaptándolos al manual de identidad corporativa existente y a los lineamientos de la "marca país" del Gobierno Nacional.	Se ajustaron las plantillas con logos CRC	**12.** ajuste de plantillas internas	
Planeación de ambientes virtuales y diseño de estrategias, objetos y elementos que sean requeridos para actividades de formación al interior y exterior de la CRC.	Mockup Marcación app marcación única nacional	**13.**banner, cabezotes, botones e infografías	Relacionamiento con Agentes
El contratista cederá la totalidad de derechos de autor sobre la producción gráfica para uso de la Comisión de Regulación de Comunicaciones elaborada durante la duración del contrato.	Todos los diseños realizados se han cedido	**14.** Los diseños fueron cedidos	Relacionamiento con Agentes

3. **Identificación del régimen y cobro:** Con el fin de proceder con el cobro y en razón a que a la fecha pertenezco al régimen simplificado será emitida la cuenta de cobro número 10 de 2021

Cordialmente,

Erik Andres Barbosa Parra
80816060CONTRATO 13 DE 2021

4. ANEXOS


AGENDA REGULATORIA CRC
2022-2023


FORO
POSTAL
CRC
3 DE NOVIEMBRE
2:00 PM


CUMBRE
REGULATEL
- COMTELCA
3 DE NOVIEMBRE


SOÑAMOS UNA COLOMBIA CON SERVICIOS DE COMUNICACIONES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE TODA LA CIUDADANÍA


Aula CRC
¿YA HACES PARTE DE EN UNO DE LOS 3 CURSOS GRATUITOS DE AULA CRC?
ANÍMATE E INSCRÍBETE EN:
aula.crcom.gov.co
1 CON OJO CRÍTICO
2 HAZTE AUDIOVISUAL
3 COMUNICADOS COMO ES


JORNADA ABIERTA PRAI
ESTRATEGIAS DE FOMENTO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DEDICADOS A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA
27 DE OCTUBRE
9:00 A.M.
A 11:00 A.M.
(COLOMBIA)


CRC presenta para comentarios el borrador de la Agenda Regulatoria CRC 2022 - 2023

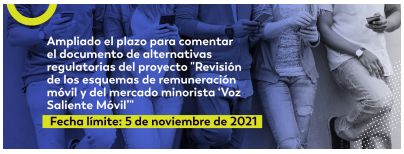

EL 1 DE DICIEMBRE YA NO PODRÁS SEGUIR UTILIZANDO LA ANTIGUA FORMA DE MARCAR EN COLOMBIA.
EMPIEZA DESDE YA A UTILIZAR EL
60
www.cambiala.gov.co


16°
TALLER
INTERNACIONAL
DE REGULACIÓN
NOV 9-10
DESAFÍOS TIC PARA LA CONSTRUCCIÓN
DE CIUDADES DEL FUTURO


DATA FLASH
Velocidad de Internet fijo creció 84,8% en el primer semestre de 2021


Aviso de convocatoria pública para la adecuación de la planta física de la CRC


Durante el primer trimestre de 2021 el servicio de televisión por suscripción registró ingresos por 1.7 billones de pesos.
DATA FLASH


Ampliado el plazo para comentar el documento de alternativas regulatorias del proyecto "Revisión de los esquemas de remuneración móvil y del mercado minorista 'Voz Saliente Móvil'"
Fecha límite: 5 de noviembre de 2021


ESPACIOS INSTITUCIONALES Y MENSAJES CÍVICO


LA FORMA DE MARCAR CAMBIÓ
VISITA:
WWW.CAMBIALA.GOV.CO
PARA LLAMAR A UN TELÉFONO FIJO EN
BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA
MARCA:
601 + NÚMERO DE SIEMPRE