

Uniempresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de Cámara de Comercio de Bogotá

# PROGRAMA JÓVENES A LA U

# PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

**31 de mayo de 2021**

ACBSP GLOBAL BUSINESS ACCREDITATION

Duale Hochschule Lateinamerika

CERTQUA Analysieren | Zertifizieren

**Contenido:**

**1. PRESENTACIÓN DE LA IES** ..... 4

**1.1 Relacionamiento nacional e internacional** ..... 7

**1.1. EXPERIENCIA DE LA IES** ..... 10

**2. ACREDITACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA** 13

**3. OFERTA PRESENTADA RELACIONADA CON CADA UNO DE LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA** ..... 16

**2.1 Formación:** ..... 22

**2.1.1 Voy y vengo a la U** ..... 22

**2.1.2 Excelencia a la U** ..... 23

**2.2.3. Articulación SENA con la U:** ..... 23

**2.2.3. Fomento de Formación en Programas Relacionados con la Cuarta Revolución Industrial:** ..... 25

**2.2 Seguimiento a la permanencia** ..... 25

**2.2.1 Estrategias para evitar la deserción** ..... 26

**2.2.2 Aspectos críticos dentro de las rutas de formación: identificación de perfil vocacional** ..... 28

**2.2.3 estrategia diferencial de acompañamiento** ..... 29

**2.2.4 Descripción de estrategias para estudiantes con diferentes niveles y categorías de riesgos asociados a la deserción (bajo, alto y medio por factor psicosocial, académico y socioeconómico.** ..... 30

***3* DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS Y ACCIONES QUE LLEVARÁ A CABO LA IES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.** ..... 32

**3.1. COMPONENTE DE FORMACIÓN:** ..... 32

**3.1.1 Alistamiento** ..... 32

**3.1.2. Admisión (etapa 1)** ..... 32

**3.2 EJECUCIÓN** ..... 34

**3.3 SEGUIMIENTO:** ..... 35

**3.4 BALANCE Y CIERRE** ..... 36

**4. PROPUESTA ECONÓMICA** ..... 36

**5. LISTA DE ANEXOS** ..... 38

## 1. PRESENTACIÓN DE LA IES

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, surge como idea en 1996, bajo el desarrollo de un convenio de cooperación técnica entre Alemania y Colombia, a través de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana y la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo (GTZ), quienes proponen al gobierno alemán iniciar un proyecto novedoso para Colombia que permitiera la estructuración y puesta en marcha de una Institución de educación Superior, con características propias de la formación alemana, fundamentada en la formación Dual, contando con un modelo que alternara la teoría la práctica (modelo dual) que en Alemania funciona desde 1973 con las Berufasakademie, actualmente Duale Hochschule (DH); que a su vez diera respuesta a las necesidades empresariales, cierre de brecha de talento humano acorde con la realidad empresarial y del país, aportando finalmente a la productividad y competitividad del ecosistema empresarial, y a la reducción de la tasa de desempleo juvenil.

Con esta propuesta la Cámara de Comercio de Bogotá, consideró pertinente incursionar en la formación profesional, buscando constituir un espacio académico de los empresarios y para los empresarios logrando la creación de Uniempresarial bajo aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional bajo la Resolución No. 598 del 2 de abril de 2001.

Atendiendo a la trayectoria Institucional y necesidades de formación de los empresarios y clústers de Bogotá, actualmente la Uniempresarial cuenta con 9 programas de pregrado y cuatro de postgrado, los cuales tienen como eje de diseño el modelo de Formación Dual Alemán, contando así con programas académicos Universitarios desarrollados en 7 semestres académicos (duración de tres años y medio), cada semestre desarrollado en 24 semanas bajo una programación modular de 12 semanas en fase aula y 12 semanas en fase empresa.

**Tabla 1.** Oferta académica vigente de Uniempresarial

| Programa | Modalidad | Resolución Registro Calificado MEN | Acreditaciones |
|---|---|---|---|
| **Pregrado Universitario** | | | |
| Administración de Empresas | Dual | 12419 de 31/07/2018 | CAN<br>ACBSP<br>CERTQUA |

| Programa | Modalidad | Resolución Registro Calificado MEN | Acreditaciones |
|---|---|---|---|
| **Pregrado Universitario** | | | |
| | | | Certificado aprobación DHLA |
| Marketing y Logística | Dual | 16138 de 30/09/2015 | CERTQUA Certificado aprobación DHLA |
| Administración Turística | Dual | 10269 de 27/06/2018 | CERTQUA Certificado aprobación DHLA |
| Finanzas y Comercio Exterior | Dual | 13804 de 7/10/2013 | ACBSP CERTQUA Certificado aprobación DHLA |
| Negocios Internacionales | Dual | 10270 de 27/06/2018 | CERTQUA Certificado aprobación DHLA |
| Ingeniería Industrial | Dual | 15193 de 29/10/2013 | CERTQUA Certificado aprobación DHLA |
| Ingeniería de Software | Dual | 14524 de 16/10/2013 | CERTQUA Certificado aprobación DHLA |
| Negocios y Relaciones Internacionales | Presencial | 15672 de 18/12/2019 | ---------- |
| Contaduría Pública y Finanzas Internacionales | Presencial | 15264 de 18/12/2021 | ---------- |
| **Posgrados** | | | |
| Especialización en Alta Gerencia | Presencial | 13803 de 7/10/2013 | ---------- |
| Especialización en Marketing | Presencial | 16247 de 15/11/2013 | ---------- |
| Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales | Presencial | 15879 de 8/11/2013 | ---------- |
| MBA | Presencial | 10582 de 14/07/2015 | ---------- |

Desde su origen, la Institución confirma su compromiso con la calidad, dado que al pertenecer a la Red de Universidades de Formación Dual para Latinoamérica Red DHLA (Duale Hochschule) da respuesta a las condiciones del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 logrando así la certificación internacional a través de la Certificadora alemana CERTQUA. Es de resaltar que esta certificación se cuenta para cada uno de los programas académicos duales ofertados por Uniempresarial y es renovada anualmente.

En adición a este compromiso con la calidad, los programas académicos de Administración de Empresas y Finanzas y Comercio Exterior cuentan con Acreditación Internacional por parte de Accreditation Council for Business Schools and Programs – ACBSP, e igualmente, el programa de Administración de Empresas cuenta con la Acreditación de Alta Calidad a nivel nacional.

La Fundación por ser filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, considera de fundamental importancia el compromiso con la calidad y con las líneas de acción propuesta por su casa matriz, por ello, recoge los lineamientos prospectivos relacionados y fuertemente ligados al desarrollo de la competitividad y la especialización inteligente, considerando además de sus principios, valores y tendencias educativas, dar respuesta y apoyo permanente en la construcción de una sociedad más prospera e incluyente, direccionando sus esfuerzos al fortalecimiento académico de las áreas de influencia de Bogotá y la región.

Para ello, su oferta académica está comprometida en la construcción de una cultura transformadora, el cuidado del medio ambiente y el apoyo en campos de saber relacionados con la creatividad, la competitividad y la innovación, fortaleciendo sus esfuerzos a través de las líneas de valor compartido y especialización inteligente, acorde a lo establecido en el Plan estratégico Cámara de Comercio de Bogotá. 2018.

**Misión y Visión Institucionales**

**Misión:** Somos una institución universitaria, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, que forma personas íntegras y emprendedoras y transforma sus vidas. La excelencia de nuestra formación dual articula la teoría en el aula y la práctica en la empresa, aportando a la productividad y competitividad del país y contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y equitativa

**Visión 2030:** Seremos la primera opción de formación para una nueva generación interesada en aprender haciendo, por la pertinencia y calidad de nuestros programas, por la contribución de nuestra comunidad al desarrollo de la competitividad empresarial y por nuestros egresados, ciudadanos íntegros, emprendedores y comprometidos con nuestro país.

### 1.1 Relacionamiento nacional e internacional

Desde su génesis la Fundación cuenta con una política de manejo de relaciones tanto nacionales como internacionales, fruto de ello, como se menciona en la historia de la Institución, surge dentro de un convenio de cooperación internacional con la Cámara de Comercio Colombo Alemana. Esta característica permite que sea acompañada y haga parte de los procesos de la red DHLA.

Dentro sus estrategias de relacionamiento la Institución cuenta con:

- **Relacionamiento con la Cámara De Comercio De Bogotá (CCB), sus filiales y clústers.** Uniempresarial Como filial de la CCB, se busca aunar esfuerzos entre filiales del Grupo Cámara para fortalecer la relación natural y la articulación de proyectos, programas e iniciativas que permitan fortalecer los procesos de la comunidad UNIEMPRESARIAL, de las empresas co-formadoras y *stakeholders* institucionales. El relacionamiento con la CCB supone además la oportunidad de trabajo articulado con otras cámaras nacionales y binacionales con las que se desarrollaría estrategias de internacionalización que fortalezcan el modelo dual. De la misma manera promover sinergias con los clústeres de desarrollo de los sectores empresariales de Bogotá y la región asociados a la Cámara de Comercio de Bogotá y potenciar su proceso de internacionalización.

**Ilustración 1**. Filiales CCB.




**Nota**: filiales que apoyan al fortalecimiento y relacionamiento académico.

**Ilustración 2**. Cluster CCB.




**Nota**: Cluster de la Cámara de Comercio de Bogotá

- **Convenios internacionales.** Como herramienta para la formalización de acciones concretas y perfeccionadas con instituciones, centros educativos y empresas, a fin de ampliar y fortalecer las relaciones internacionales de UNIEMPRESARIAL, se cuentan con los siguientes convenios de cooperación académica, movilidad, internacionalización del currículo, entre otras estrategias.

**Ilustración 3**. Convenios internacionalización Uniempresarial




**Nota.** Dirección de Internacionalización Uniempresarial 2021. https://www.uniempresarial.edu.co/convenios-internacionales/

- **Redes y asociaciones.** Participación en escenarios de relevancia e interés institucional que permitan la inserción, la visibilidad, la producción, socialización, gestión y transferencia del conocimiento en el marco del trabajo colaborativo, el desarrollo académico, de investigación,

capacitación y gestión empresarial internacional. Se deberá priorizar la participación en la red DHLA como escenario de relacionamiento dual con las instituciones miembros; así mismo se fortalecerá la participación en la red ACBSP y los programas que cuenten con su acreditación. De acuerdo con lo anterior, a través de los lineamientos de política institucional, se han adelantado actividades relacionadas con la inscripción en redes como Red Colombiana internacional. Así mismo, los proyectos de cooperación internacional son una clara muestra de la inserción, apropiación y fortalecimiento institucional en materia de internacionalización, que pueden impactar positivamente el programa en contextos académicos nacionales e internacionales:

**Ilustración 4**. Participación en Redes – Uniempresarial 2021

**Nota.** Elaboración propia. Dirección de Docencia y Currículo 2021. Logos institucionales de las diferentes redes.

a. **Red Duale Hochschule Latinoamérica DHLA.** Fortalecer los procesos de formación dual bajo lineamientos específicos que aportan al desarrollo de la teoría y la práctica, propiciar el relacionamiento internacional, movilidad académica de estudiantes y profesores, dobles titulaciones entre instituciones miembros, internacionalización del currículo, entre otros aspectos fundamentales de cooperación.
b. **Accreditation Council for Business Schools and Programs – ACBSP**. Fortalecer los procesos de formación en las áreas de administración, economía y finanzas, bajo lineamientos específicos que aportan al desarrollo de los programas en diferentes modalidades, propiciar el relacionamiento internacional, movilidad académica de estudiantes y profesores, dobles titulaciones entre instituciones miembros, internacionalización del currículo, entre otros aspectos fundamentales de cooperación. Uniempresarial cuenta actualmente con la Presidencia de la Región 9.
c. **Red de emprendimiento Regional**, espacio de articulación e interacción entre IES, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y otros actores gubernamentales y del ecosistema empresarial, con el fin de propiciar del desarrollo de capacidades innovadoras.
d. **Red Académica de Valor compartido** creada por la Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura (OEI) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

e. **Participación en RedColsi red de semilleros.** Desde el año 2011, Uniempresarial es miembro de RedColsi, y ha participado en los Encuentros Regionales.

- **Proyectos de cooperación**

**Tabla 2.** Proyectos de cooperación

| Proyectos de cooperación | Miembros asociados | Países involucrados |
|---|---|---|
| Proyecto Erasmus + DHIP | U. de Pisa, U. de Sassari, U. de Porto, U de Deusto, U. Nacional de Quilmes, U. Nacional de Cuyo, U. Nacional de Lanús, U. Pedagógica Nacional, Uniempresarial, U. de Santander, U. del Cono Sur, U. Autónoma de Asunción, U. Iberoamericana | Italia, Portugal, España, Argentina, Colombia, Paraguay |
| Plataforma académica de la Alianza del Pacífico | IES y/o programas acreditados de Colombia | Chile, Perú, México, Colombia |

### 1.1. EXPERIENCIA DE LA IES

**Cursos de nivelación**

La Institución cuenta con un sistema de evaluación que integra los ciclos (momentos) de ingreso, proceso y salida. En su primer momento se encuentran las pruebas de clasificación, las cuales se aplican al 100% de los estudiantes matriculados en los diferentes programas académicos. Éstas se consideran pruebas diagnósticas definidas por Uniempresarial y que corresponden a las áreas de ***matemáticas y lectoescritura***, lo anterior con el fin de determinar las fortalezas y debilidades que presentan los estudiantes matriculados en los diferentes programas; asimismo, presentan la prueba de clasificación en inglés. una vez se cuenta con estos resultados, el estudiante ingresa a los denominados ***cursos nivelatorios***, con el objetivo de fortalecer las competencias en estas áreas y que son necesarias para el desarrollo de su profesión.

Cada curso nivelatorio tiene una duración de 12 horas, donde el estudiante desarrolla y/o refuerza las habilidades numéricas, de comprensión lectora y desarrollo de escritura; estos cursos cortos se realizan dentro de la semana de inducción, para luego iniciar su primer semestre. Los estudiantes tienen acompañamiento directo de 12 horas por parte de docentes especializados en estas temáticas y adquiere el compromiso de trabajar unas horas autónomamente en casa realizando ejercicios de refuerzo para desarrollo de competencias dentro de estas áreas específicas.

**Resultados:** el 100% de los estudiantes ha presentado las pruebas diagnósticas de Matemáticas y Lectoescritura y el 90% han adelantado los cursos nivelatorios.

**Pruebas de clasificación de inglés**

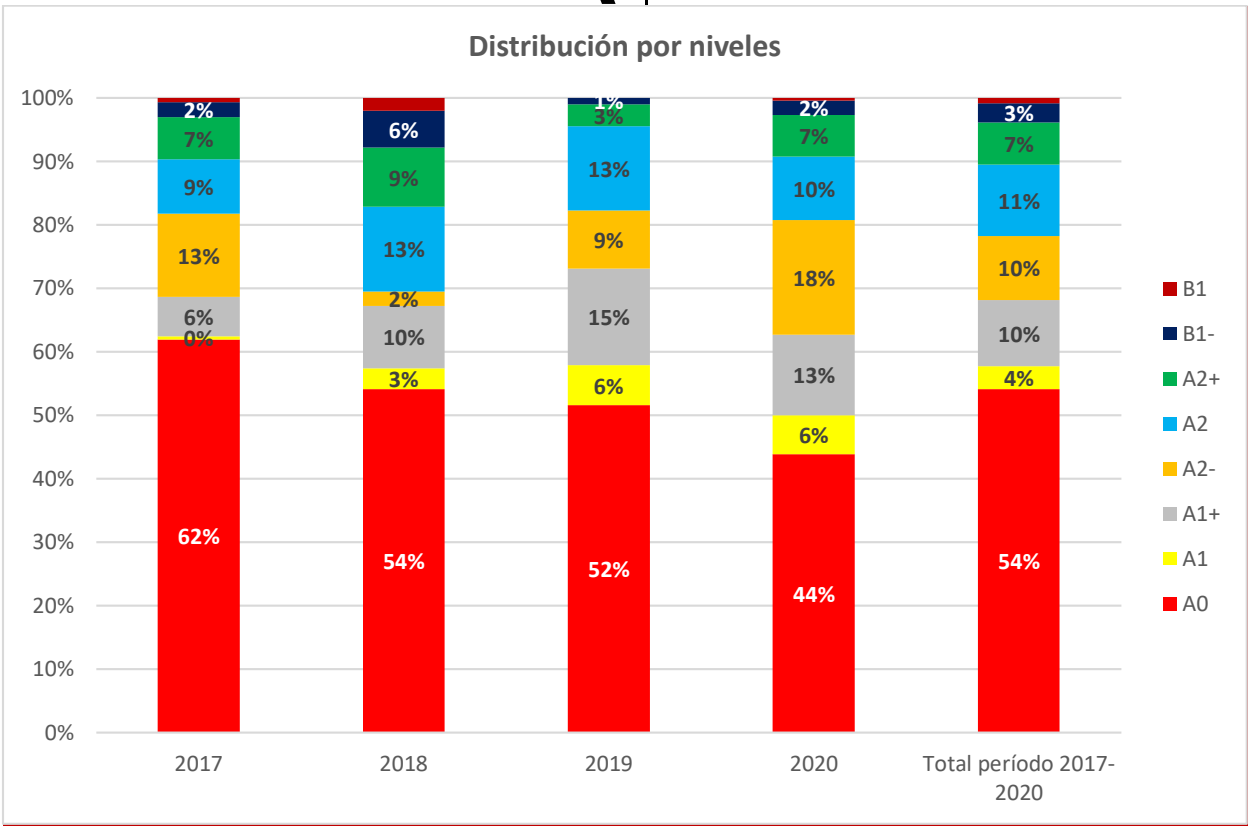
**Resultados.** Al realizar el análisis por nivel producto de la prueba de clasificación en el período 2017-2021, se identificó que del total de estudiantes vinculados a los diferentes programas (1407) el 54,1% no cuenta con el desarrollo de competencias en un segundo idioma e iniciaron su proceso formativo en el nivel 1. A continuación, se presenta la distribución por niveles, período y su equivalencia acorde al MCE:

**Tabla 3.** Resultados prueba de clasificación inglés programas de pregrado, articulación con MCE y niveles a cursar.

| Nivel MCE | Niveles Ue | Resultados por período | | | | Total período 2017-2020 | Nivel a cursar acorde al MCE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| A0 | Nivel 0 | 269 | 215 | 163 | 114 | 761 | A1 |
| A1 | Nivel 1 | 2 | 13 | 20 | 16 | 51 | A1+ |
| A1+ | Nivel 2 | 27 | 39 | 48 | 33 | 147 | A2- |
| A2- | Nivel 3 | 57 | 9 | 29 | 47 | 142 | A2 |
| A2 | Nivel 4 | 37 | 53 | 42 | 26 | 158 | A2+ |
| A2+ | Nivel 5 | 29 | 37 | 11 | 17 | 94 | B1- |
| B1- | Nivel 6 | 10 | 23 | 3 | 6 | 42 | B1 |
| B1 | Nivel 7 | 3 | 8 | | 1 | 12 | **Finalizado** |

**Fuente.** Centro de idiomas.

**Ilustración** 5. Evaluación de entrada – inglés. Período 2017 - 2020




**Fuente.** Centro de idiomas.

Así, la experiencia de la Institución frente a los cursos de nivelación para fortalecer las competencias de razonamiento cuantitativo y comunicación, así como el proceso de formación en un segundo idioma, se evidencian en el momento de ingreso de sus estudiantes a los diferentes programas académicos.

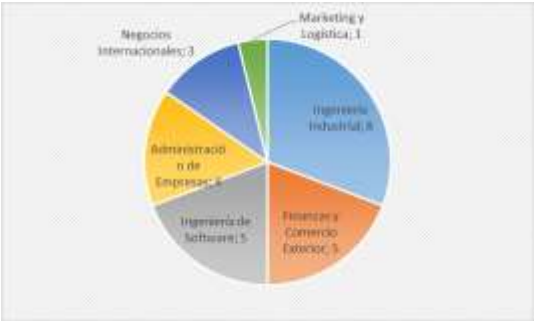
**Procesos de homologación y reconocimiento de saberes**

- **Servicio Nacional de Aprendizaje SENA:** Uniempresarial ha realizado procesos de homologación con el SENA para egresados de los programas técnicos y tecnólogos, inicialmente se desarrollaba el proceso uno a uno, a partir de la suscripción del convenio marco especial de cooperación No. DG-002- 2020, se concertaron las tablas de homologación y las competencias que serán reconocidas por parte de la Institución para el ingreso de los egresados del SENA de programas Técnicos y Tecnólogos para cadena de formación conforme al convenio vigente, los cuales se evidencian en el Acta de

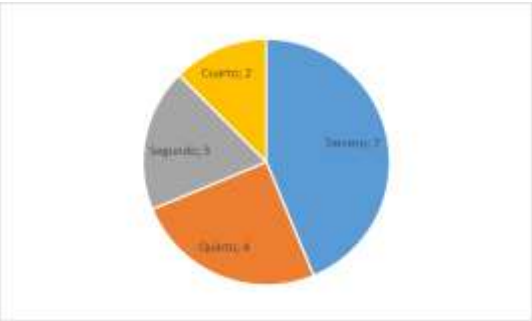
Homologación del 7 de diciembre de 2020, para 83 programas del SENA. Se anexa el documento Acta de Homologación.

**Resultados:** En el primer semestre de 2021, en total se matricularon 26 estudiantes en el marco del proceso de homologación y reconocimiento de competencias con el SENA, siendo el programa de mayor demanda Ingeniería Industrial.

Programa académico seleccionado




Semestre al que ingresa




Durante el año 2020, se matricularon 19 estudiantes en la modalidad de homologación de programas, el programa más demandado en esta oportunidad fue Ingeniería de Software.

## 2. ACREDITACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

Para que una IES sea elegible para realizar la implementación de la estrategia, la SED realizará el seguimiento de los siguientes aspectos que deben ser considerados por las instituciones desde el momento de la presentación de la oferta. A continuación, se presentan los criterios y los mecanismos de verificación que utilizará la SED:

| Criterio | Evidencia |
|---|---|
| La IES deberá tener su domicilio principal en Bogotá | Consulta en el SNIES |
| La IES deberá contar con mínimo un 18% de programas de pregrado con acreditación de | Consulta en el SNIES |

| Criterio | Evidencia |
|---|---|
| alta calidad sobre el total de sus programas activos.<br><br>IES que ofertan en la línea TyT: mínimo un programa acreditado en TyT. | |
| Los beneficiarios del programa deben estar matriculados en algún programa de educación postmedia | Acuerdo o compromiso o carta dirigida a la SED en donde se establezca la garantía de inscripción en un programa. |
| Toda la oferta presentada para los ciclos de cierres de brechas y ciclo común debe tener un proceso de homologación al interior de la IES. | *Formato Excel de registro de la oferta* |
| Las IES que no cuenten con acreditación institucional de alta calidad podrán participar con aquellos programas que cuenten con acreditación de alta calidad. Para que las IES que no cuenten con acreditación institucional de alta calidad puedan participar con otros programas de su oferta que no estén acreditados, es necesario allegar una manifestación de interés para suscribir un acuerdo de homologación con una IES que cuente con acreditación de alta calidad. | Carta con manifestación de interés para suscribir un acuerdo de homologación con una IES que cuente con acreditación de alta calidad. |
| Carta de intención para la suscripción de acuerdos de homologación con al menos tres IES participantes del programa Jóvenes a la U. | Carta de intención de potenciales acuerdos con las IES que deberán ser gestionados durante el segundo semestre de 2021 |
| Las IES deberán socializar desde el inicio de la implementación las rutas de aprendizaje (es decir, las posibilidades que tiene el estudiante de continuar con una carrera técnica, tecnológica o universitaria, una vez finalice el ciclo de cierre de brechas o ciclo común). De igual forma, deberán facilitar al estudiante la realización de todos los procesos internos y externos para la homologación de la oferta académica y la obtención de las certificaciones o microcertificaciones. | Estrategia de socialización descrita en el formato de propuesta. *Componente de seguimiento a la permanencia.* |

| Criterio | Evidencia |
|---|---|
| Las instituciones aliadas deberán demostrar capacidad para adelantar los procesos de formación y acompañamiento de manera virtual y/o remota y, en los casos de reapertura a la presencialidad, garantizar los protocolos de bioseguridad requeridos*.<br><br>*Aplica para programas en modalidad presencial. | Estrategia de formación y acompañamiento de manera virtual descrita en el componente de formación y protocolos de retorno Gradual, Progresivo y Seguro (GPS) |
| La IES deberá homologar, como mínimo, los créditos académicos cursados por los estudiantes en las estrategias Reto a la U (versión 1.0 y versión 2.0) e inmersión en la misma IES y gestionar la homologación de créditos que hayan cursado en otras instituciones. | Carta de compromiso de homologación presentada por la IES |
| La duración de los ciclos (cierre de brechas o ciclo común) deberá ser máximo de un año. El número de créditos semestral deberá ser mínimo de 16 créditos académico. | *Formato Excel de registro de la oferta* |
| El valor reconocido por la SED por crédito académico o por semestre será el 70% de lo establecido en las resoluciones de derechos pecuniarios de cada IES. Teniendo en cuenta que los ciclos pueden ser homologables en varios programas, la IES deberá inscribir a los estudiantes del ciclo de cierre de brechas en el programa de menor valor de la IES y a los estudiantes del ciclo común en el programa de menor valor del área de conocimiento del ciclo común relacionado. En ningún caso la SED pagará por crédito académico o por semestre más del 70% del valor establecido en la resolución de derechos pecuniarios.<br><br>En caso de que la IES tenga un sistema diferenciado de cobro de matrícula según las | Resolución de derechos pecuniarios<br>Actos administrativos referentes a beneficios en descuentos de matrícula, relacionados con la emergencia económica.<br>Aceptación formal del cálculo realizado por la SED (Propuesta económica de la IES). |

| Criterio | Evidencia |
|---|---|
| características socioeconómicas del estudiante, estas también serán tenidas en cuenta para la estimación del valor a pagar por parte de la SED.<br><br>Adicionalmente, si en el marco de la emergencia sanitaria, la IES realizó descuentos en sus matrículas, estos deben ser aplicados a la población beneficiaria. | |
| Se espera un aporte en dinero por parte de las IES equivalente a mínimo 30% del valor del convenio. | Carta de compromiso de aportes en dinero |
| Teniendo en cuenta las características de la población objetivo del programa, las IES tendrán que diseñar esquemas de acompañamiento específicos para los beneficiarios | Componente de seguimiento a la permanencia (Estrategia de acompañamiento diferencial) |

## 3. OFERTA PRESENTADA RELACIONADA CON CADA UNO DE LOS COMPONENTES DEL PROGRAMA

Para esta convocatoria, Uniempresarial se presenta bajo la denominada modalidad convencional, con una oferta cinco de programas duales que se desarrollan en horario diurno, para 3 de las estrategias planteadas en el Programa Jóvenes a la U: Voy y Vengo, Articulación con el SENA a la U y Excelencia a la U.

En Uniempresarial se aprende con el modelo de formación dual, que combina la educación en el aula con la educación en la empresa, el estudiante se gradúa en apenas tres años y medio con experiencia laboral certificada lo que le permite acceder a mejores y mayores oportunidades de empleo asumiendo retos innovadores en un contexto real

Los programas a los cuales podrán acceder los aspirantes de acuerdo con los cupos establecidos para cada estrategia son:

**Ingeniería de software:** Es una de las carreras con mayor demanda en el campo laboral y una de las de mayor déficit de profesionales en la era de la tecnología. Esta carrera desarrolla, entre

otras competencias, la innovación, la capacidad de análisis y el pensamiento lógico y matemático aplicados al desarrollo de software y videojuegos. El programa cuenta con la certificación internacional Certqua, la red alemana de formación dual en el Mundo.

**Ingeniería industrial:** Ingeniería Industrial es reconocida como una de las profesiones con mayores oportunidades laborales en Colombia. Nuestros egresados son vinculados en organizaciones públicas y privadas que necesitan administrar y gestionar procesos de producción, así como liderar diversas áreas como logística, gestión humana, costos y presupuestos, calidad y productividad, gestión de seguridad y salud en el trabajo, marketing o finanzas, entre otras. En el cuarto semestre se puede obtener la certificación de Modelado Elemental para el Diseño e Impresión de Productos en 3D. Cuenta con la certificación internacional Certqua, la red de alemana de formación dual en el mundo.

**Administración de empresas:** En el programa de Administración de Empresas en Uniempresarial los estudiantes tienen la oportunidad de profundizar en áreas como producción, logística, operaciones, marketing, contabilidad de costos y finanzas. Este programa cuenta con acreditación de alta calidad nacional del Consejo Nacional de Acreditación, así como acreditación internacionacional por parte de ACBSP -importante acreditadora de los Estados Unidos- y la certificación Certqua, la red alemana de programas duales en el mundo.

**Finanzas y comercio exterior:** El programa en Finanzas y Comercio Exterior de Uniempresarial es una carrera profesional que permite al estudiante la comprensión y participación de los mercados financieros, la integración económica y comercial de los países; al igual que el desarrollo y crecimiento productivo de las empresas en Bogotá y su región. El programa cuenta con la acreditación internacional de ACBSP, de los Estados Unidos, además de la certificación Certqua, la red alemana de programas de formación dual en el mundo.

**Marketing y logística:** El programa Ofrece una interesante combinación de desarrollo de competencias en lo relacionado con el diseño e implementación de estrategias de marketing para todo tipo de empresas, así como aquellas relacionadas con los procesos logísticos de orden comercial nacional e internacional, asegurando mediante estos elementos que las empresas puedan ofrecer y colocar bienes y servicios de manera exitosa en un contexto global. El programa cuenta con la certificación internacional Certqua, la red alemana de formación dual en el mundo.

**Negocios internacionales:** El programa de Negocios Internacionales de Uniempresarial gradúa a personas que aportarán al crecimiento del país en el contexto internacional gracias a su capacidad de comprender y proponer alternativas productivas en un ambiente internacional diverso. Nuestros egresados están en capacidad de incrementar la competitividad nacional y comprender de manera clara y objetiva los escenarios económicos internacionales y sus

oportunidades de negocio. Además, tienen destrezas para la creación de nuevos negocios que respondan a las necesidades cambiantes de la sociedad y el mundo moderno en la era de la tecnología. El programa cuenta con la certificación internacional Certqua, la red alemana de formación dual en el mundo.

**VENTAJAS DE LA FORMACIÓN EN MODALIDAD DUAL**

El modelo de formación Dual alemán establecido en Latinoamérica a través de la Duale Hochschule Latinoamérica (DHLA), busca ampliar la oferta y cobertura del estudio universitario. Los programas profesionales en la modalidad DUAL cuentan con la particularidad de ser desarrollados en dos ambientes de aprendizaje formales y complementarios, por un lado Uniempresarial con docentes altamente capacitados y con un enfoque empresarial, es decir con amplia experiencia en cargos en el sector productivo y por otro lado en Empresas Co-Formadoras comprometidas con la formación del mejor capital humano y una clara visión de formar al talento que una vez finalice sus estudios tenga la oportunidad de ser contratado por la Empresa.

Los estudiantes de Uniempresarial bajo el modelo de Formación Dual obtienen los siguientes beneficios:

**EXPERIENCIA PROFESIONAL CERTIFICADA**

A través de la ley 2043 del 27 de julio de 2020 por medio del cual se reconocen las prácticas laborales como experiencia profesional, esto significa que un estudiante del modelo dual se gradúa con una ventaja frente a graduaos del modelo tradicional porque en su hoja de vida cuenta con 21 meses de experiencia profesional para el programa de Administración de Empresas y 18 meses de experiencia profesional para los demás programas. Esta certificación permite al egresado Dual participar una vez recibida su tarjeta profesional en procesos y convocatorias del sector público e incluir esta experiencia profesional.

**APOYO DE SOSTENIMIENTO**

Los estudiantes del modelo Dual de Uniempresarial reciben un apoyo de sostenimiento durante tres meses de cada semestre y en total 21 meses en Administración de Empresas y 18 en los otros programas. Este apoyo de sostenimiento se recibe con base a la resolución 3546 de 2018. En Promedio los estudiantes reciben un apoyo mensual superior al 50% del SMMLV.

**EMPRESAS COFORMADORAS RECONOCIDAS**

Durante 20 años Uniempresarial ha contado con la participación de las mejores empresas del país de diversos sectores y tamaños. Actualmente contamos con 325 empresas activas entre las cuales podemos destacar:

- Multinacional Alemana WURT
- Multinacional Alemana Shoot
- Multinacional Alemana Continental Tires
- Multinacional Alemana Aviareps
- Multinacional Chilena Home Sentry
- Dinissan
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana
- Fiduagraria
- Banco Finandina
- Ministerio de Transporte
- Ministerio del Interior
- Fuerza Aérea Colombiana
- Satena
- Red Pacto Global
- Mundo Aventura
- Certicamara

**PRÁCTICAS A PARTIR DE PROYECTOS**

Los estudiantes del modelo Dual realizan sus prácticas en las empresas Co-Formadoras alrededor de un proyecto que se implementa en la empresa desde su primer periodo de prácticas permitiendo de esta manera desarrollar competencias y habilidades en gestión de proyectos.

**POSIBILIDAD DE SER CONTRATADO POR LA EMPRESA COFORMADORA**

Los estudiantes realizan sus prácticas en una misma empresa durante toda la carrera, esto construye un lazo fuerte entre el estudiante y la empresa y las posibilidades de ser contratado al finalizar su carrera son altas, para el 2020 el 30% de los egresados fueron contratados por su empresa patrocinadora.

**PROYECCIÓN GLOBAL**

La red de universidades duales se extiende por Europa, Asia y América Latina con el mismo modelo de formación, programas de estudio homologables de acuerdo a los convenios que se encuentren vigentes.

**VIDEOS DE EXERIENCIAS ESTUDIANTES Y EMPRESAS**

Estudiante:




https://www.youtube.com/watch?v=jS7JuXlBeF0

Empresarios




https://www.youtube.com/watch?v=X8pJHL_rTpI




https://www.youtube.com/watch?v=p7A3MCAbUXU

**2.1 Formación:**

Para esta convocatoria, Uniempresarial se vincula bajo la modalidad denominada convencional, ofreciendo 95 cupos de formación al programa Jóvenes a la U y con las estrategias denominadas Voy y vengo de la U, Excelencia a la U, Articulación con SENA.

Anexo 1. Formato de presentación de la oferta académica.

A continuación, se describen las características de la oferta presentada para el programa Jóvenes a la U.

2.1.1 Voy y vengo a la U

Para esta estrategia se han dispuesto 20 cupos para que los jóvenes definidos como beneficiarios continúen su proceso formativo en uno de los siguientes programas académicos duales: Ingeniería Industrial, Finanzas y Comercio Exterior, Marketing y Logística, Negocios Internacionales, y Administración de Empresas.

Se realizará el proceso de homologación de los créditos aprobados por el beneficiario, cumpliendo las siguientes características:

- Para programas tradicionales los estudiantes que se vinculen a Uniempresarial, deberán cursar los créditos correspondientes a la práctica en empresarial.
- Para programas duales: Se homologarán todos los créditos de práctica aprobados.

Para esta población se realizarán cursos nivelatorios, de acuerdo con los resultados de las pruebas diagnósticas de matemática y lecto escritura, que se aplican a los matriculados en los programas de formación dual, como parte del sistema de evaluación de aprendizajes y con el fin de apoyarlos en el desarrollo de competencias asociadas a analítica de datos y comunicación efectiva.

Así mismo, las pruebas de clasificación en inglés permitirán el reconocimiento de saberes previos en un segundo idioma.

Se implementarán tutorías y acompañamientos académicos de acuerdo con el seguimiento que desde bienestar se realiza a los estudiantes en el marco del programa PUEDES, que se describe en el ítem 2.2 denominado seguimiento a la permanencia.

### 2.1.2 Excelencia a la U

Uniempresarial ofrece a los mejores bachilleres de Bogotá, una oferta académica en modalidad dual, que les permita en corto tiempo contar con su título profesional, tener experiencia laboral y formarse en programas con alta demanda en el sector empresarial.

El programa que desde la Institución se promueve con más fuerza para esta estrategia, designado 25 cupos, es el de **Ingeniería de Software,** el cual cuenta con aspectos diferenciales con respecto a los programas que se encuentran en el mercado así:

Duración total del programa: 3,5 años
Modalidad dual: Alternancia trimestral, 3 meses en aula y 3 meses en empresa, (a partir del segundo semestre)
Alianza con AWS Educate: Se cuenta con las rutas de carrera profesional de AWS-Cloud Computing 101 a través de 12 laboratorios específicos.

Algunas de las empresas coformadoras vinculadas con el programa son: Codensa, Cámara de Comercio de Bogotá, Fuerza Aérea Colombiana, Certicámara, Colsoft, Colsubsidio, Dexon Software S.A., Digitarianos, Servicio Aéreo a Territorios Nacionales – SATENA, BBI Colombia S.A.S – TOSTAO, Parquesoft Bogotá, GNP Grupo Nacional de Proyectos, Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena, entre otras.

Los jóvenes que se interesen en la modalidad dual, también podrán acceder a los programas de administración de empresas (5 cupos), marketing y logística (5 cupos), ingeniería industrial (5 cupos), Finanzas y comercio exterior (5 cupos), Negocios internacionales (5 cupos).

Se implementarán tutorías y acompañamientos académicos de acuerdo con el seguimiento que desde bienestar se realiza a los estudiantes en el marco del programa PUEDES, que se describe en el ítem 2.2 denominado seguimiento a la permanencia.

### 2.2.3. Articulación SENA con la U:

Uniempresarial y el SENA suscribieron el convenio marco especial de cooperación No. DG-002-2020, cuyo objeto es aunar esfuerzos técnicos, humanos, académicos, logísticos, científicos e investigativos, con el fin de que los convinientes se beneficien mutuamente de los programas de bienestar y capacitación, formación continua y emprendimiento. En el marco de este convenio, se analizó la oferta de formación de las instituciones con el objeto de generar las plantillas de homologación que permitan propiciar la movilidad académica de los aprendices egresados SENA de los niveles tecnológico y técnico.

Para la presente convocatoria del programa Jóvenes a la U, Uniempresarial se suma con 25 cupos en esta estrategia, distribuidos entre los programas de Ingeniería de Software (15 cupos) y Marketing y Logística (10 cupos), programas que consideramos brindan excelentes posibilidades de desarrollo de competencias asociadas a la cuarta revolución industria y que tienen alta demanda por el sector empresarial.

Como se observa, los programas propuestos para esta estrategia, cuentan con una amplia posibilidad de homologación frente a la oferta del SENA, en el caso de Ingeniería de Software, se encuentra homologado con 4 programas del nivel técnico y 3 del nivel tecnológico; en lo que respecta al programa de Marketing y Logística, se encuentra homologado con 8 programas del nivel técnico y 5 del nivel tecnológico. Se aclara que el cupo asignado puede ser cubierto con aspirantes de cualquiera de los programas relacionados en el Acta de Homologación anexa a este documento, a continuación, se relacionan los créditos académicos que se homologan para la oferta académica descrita:

**Ingeniería de Software:**

| Programa SENA | Nivel SENA | Créditos homologados por IES. | Créditos Pendientes por cursar |
|---|---|---|---|
| CONTROL DE LA SEGURIDAD DIGITAL. | TÉCNICO | 43 | 134 |
| PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE . | TÉCNICO | 43 | 134 |
| PROGRAMACION PARA ANALITICA DE DATOS. | TÉCNICO | 43 | 134 |
| SISTEMAS | TÉCNICO | 43 | 134 |
| ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN | TECNÓLOGO | 82 | 95 |
| DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS | TECNÓLOGO | 96 | 81 |
| GESTION DE REDES DE DATOS | TECNÓLOGO | 50 | 127 |

**Marketing y Logística:**

| Programa SENA | Nivel SENA | Créditos homologados por IES. | Créditos Pendientes por cursar |
|---|---|---|---|
| ASESORIA COMERCIAL | TÉCNICO | 45 | 142 |
| ASESORÍA COMERCIAL Y OPERACIONES DE ENTIDADES FINANCIERAS | TÉCNICO | 18 | 169 |
| COMPRAS Y SUMINISTROS | TÉCNICO | 45 | 142 |
| INFORMACION Y SERVICIO AL CLIENTE | TÉCNICO | 45 | 142 |
| INTEGRACION DE OPERACIONES LOGISTICAS | TÉCNICO | 45 | 142 |
| OPERACION DE SERVICIOS EN CONTACT CENTER Y BPO | TÉCNICO | 26 | 161 |
| OPERACIONES COMERCIALES EN RETAIL | TÉCNICO | 26 | 161 |
| PROCESAMIENTO DE INFORMACION DE MERCADOS | TÉCNICO | 18 | 169 |
| COMUNICACIÓN COMERCIAL | TECNOLÓGO | 100 | 87 |
| DIRECCIÓN DE VENTAS | TECNOLÓGO | 100 | 87 |
| DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL | TECNOLÓGO | 100 | 87 |
| GESTIÓN DE MERCADOS | TECNOLÓGO | 100 | 87 |
| GESTIÓN LOGÍSTICA | TECNOLÓGO | 100 | 87 |

Se implementarán tutorías y acompañamientos académicos de acuerdo con el seguimiento que desde bienestar se realiza a los estudiantes en el marco del programa PUEDES, que se describe en el ítem 2.2 denominado seguimiento a la permanencia.

**2.2.3. Fomento de Formación en Programas Relacionados con la Cuarta Revolución Industrial:**

Uniempresarial aporta a esta estrategia dos programas, Ingeniería de Software y Marketing y Logística, con los cuales fortalece las competencias de los jóvenes para la cuarta revolución industrial, en total se pone a disposición de la Secretaría Distrital de Educación 59 cupos, 40 de los cuales se han designado al programa de Ingeniería de Software.

**2.2 Seguimiento a la permanencia**

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio, UNIEMPRESARIAL, cuenta con el Programa Uniempresarial de Desarrollo Estudiantil: PUEDES

El programa "PUEDES" hace parte del modelo de bienestar institucional, y contiene los mecanismos de divulgación e implementación de programas de bienestar, tendientes a la promoción de la graduación y la prevención de la deserción. Se comprende la vida universitaria en fases: inicia desde el mismo momento en que el aspirante se encuentra finalizando su formación de bachillerato, tiempo en el cual inician sus reflexiones vocacionales, hasta el momento de su graduación e incluso en su rol de graduado o egresado. En cada fase de la vida académica proceden acciones tendientes a proteger las labores académicas y el cumplimiento de los logros en la formación. Para el caso de Uniempresarial, el modelo DUAL demanda la comprensión de la práctica empresarial como parte integral y sumergida en el proceso académico y la presencia del acompañamiento permanente independientemente de la fase que se encuentre cursando el estudiante.

Actores administrativos y académicos involucrados en PUEDES:

Bienestar:

- Coordina el programa, facilita las sinergias entre las áreas y administra la información de caracterización de la población, de perfil de riesgos, de alertas tempranas y gestiones particulares, grupales o generales para la prevención de la deserción y promoción de la graduación oportuna.

- Aborda los factores personales de los estudiantes para orientarlos hacia su empoderamiento personal, la toma de decisiones de vida y la cualificación del relacionamiento con su entorno familiar, social, académico y empresarial.
- Realiza seguimiento y acompañamiento a estudiantes con beneficios económicos.
- Orienta y hace seguimiento en caso de enfermedad, accidente, en lo relacionado con redes de prestación de servicios y póliza estudiantil si es el caso
- Gestiona las incapacidades médicas de los estudiantes y las comprueba para las posteriores labores de soporte académico de inasistencias.

Cartera:

- Asesora a los estudiantes en la búsqueda de recursos para el pago de su matrícula, teniendo en cuenta sus condiciones particulares y buscando el menor impacto por intereses.
- Orienta y facilita los procesos del estudiante con el ICETEX y otras entidades financieras
- Tramita las solicitudes excepcionales de estudiantes ante la alta dirección.

Direcciones de escuela:

- Gestionan todas las solicitudes académicas
- Facilitan la comunicación y concertación entre estudiantes y docentes en casos necesarios
- Administran la asignación de acompañamientos académicos específicos bajo las estrategias de tutorías, cursos, recuperaciones, permisos, entre otros.

A nivel institucional desde diferentes áreas se realizan estrategias de retención estudiantil, con el objetivo de construir una caracterización de los estudiantes y de esta manera obtener resultados que permitan generar acciones dirigidas a la disminución de la deserción y aumento de la retención estudiantil.

### 2.2.1 Estrategias para evitar la deserción

En cada una de las fases se desarrollan acciones en pro de la permanencia:

- Preparación: En alianza entre admisiones y bienestar, realizamos orientación vocacional a nuestros aspirantes que deseen decidir de manera informada su carrera.
- Inicio: Aplicamos y mantenemos actualizada la información de nuestros estudiantes, lo que nos permite proponer líneas de acción oportunas sobre los factores de riesgo, de manera personalizada y enfocada. Preparamos a nuestros estudiantes para asumir su vida

universitaria, ofreciéndoles diversas estrategias de administración del tiempo y de las decisiones.

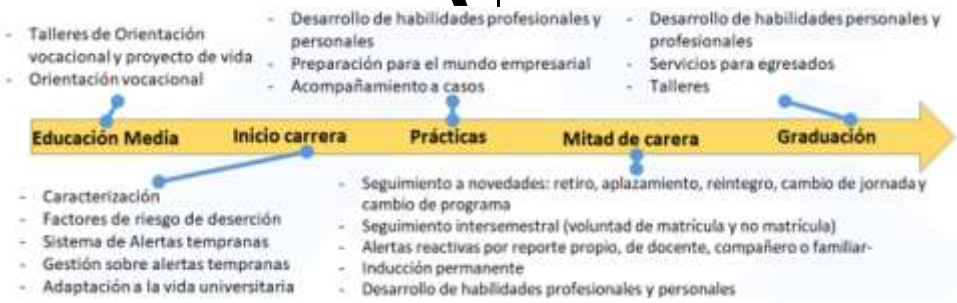
- Trayectoria: De manera permanente, compartimos información de procesos de interés de la vida académica del estudiante a través de nuestros medios oficiales y redes sociales.
- Durante las prácticas empresariales: mantenemos canales de comunicación abiertos con los estudiantes, para que nos manifieste las necesidades que le puedan surgir. En sinergia con el área de prácticas empresariales, atendemos los casos de estudiantes con dificultades de relacionamiento, acompañando y apoyando permanentemente el entrenamiento de habilidades sociales que le permitan desempeñarse adecuadamente en el entorno empresarial. Facilitamos los diálogos y promovemos acuerdos de gestión que dinamicen los procesos y promuevan la productividad.
- Fase final: empoderamos a nuestros estudiantes a través del desarrollo de habilidades personales y profesionales, para elevar su productividad académica y laboral.

En el desarrollo de la carrera, si el estudiante, profesor o cualquier agente de la comunidad identifica necesidades académicas o de otro tipo, nos reporta para intervenir brindando herramientas de afrontamiento de las situaciones, orientación para el estudio o asesoría académica específica.

Seguimiento a novedades: frente a solicitudes de aplazamiento, retiro, reintegro, cambios de programa o de jornada; establecemos comunicaciones abiertas y profundas con el estudiante y/o su familia, que nos permitan identificar motivos, mitigar impactos, favorecer decisiones informadas y proteger el proyecto académico inicial.

Trabajamos en sinergia entre las áreas académica, cartera, prácticas y bienestar con el fin de comprender al estudiante en una mirada 360 grados de su circunstancia, para brindar una asesoría suficiente e informada para su decisión. En todos los casos, somos respetuosos de sus decisiones finales.

Permanecemos atentos a facilitar la adaptación de nuestros estudiantes a su nueva fase de proceso formativo programa o jornada.




## 2.2.2 Aspectos críticos dentro de las rutas de formación: identificación de perfil vocacional

El Programa Puedes cuenta con un equipo interdisciplinario que permanentemente hace seguimiento a las condiciones de los estudiantes. Como se mencionó en la presentación, durante la fase educación media o previa al ingreso, los psicólogos coordinan con el área de admisiones el desarrollo de talleres de orientación vocacional y proyecto de vida. Además de esto si en el desarrollo de la carrera el estudiante presenta una crisis vocacional, se interviene para ayudarle a identificar y gestionar las dificultades que se estén presentando. Se cuenta con un psicólogo en el rol de líder de retención por cada una de las escuelas, lo que facilita que este profesional conozca la naturaleza de los programas, los docentes, guarde una comunicación permanente y fluida con el director con el fin de estar inmerso en la realidad académica del estudiante de tal manera que comprenda las dinámicas y engrane las necesidades o áreas de desarrollo para acompañarlo en el logro de sus metas. Los líderes de retención entrenan brindan al estudiante las estrategias para el desarrollo de habilidades para un estudio productivo, entre muchas otras habilidades no cognitivas.



### 2.2.3 estrategia diferencial de acompañamiento

Para el caso de los estudiantes que ingresen por el convenio JÓVENES A LA U, se desarrollarán todas las acciones del programa PUEDES. Además de las acciones regulares aplicadas a todos nuestros estudiantes, se realizará el acompañamiento al participante del programa:

- Envío de información estudiantes con beneficio (Cartera)
    - Enviar el listado a bienestar de los estudiantes con beneficio económico especificando porcentaje y tipo de descuento. Una semana después del plazo final de pago de cada cohorte.
- Diligenciamiento de matriz (Bienestar)
    - Integrar la matriz de seguimiento a estudiantes con beneficio económico y generar el proceso de acompañamiento psicopedagógico determinado
- Contacto con el estudiante (Bienestar)
    - Agendar seguimiento con el estudiante por medio de correo electrónico, llamada telefónica o personalmente.
- Seguimiento mensual (Bienestar)
    - Identificar las fortalezas y posibles riesgos del estudiante que afecten la continuidad y graduación oportuna del estudiante e intervenirlas con el fin de brindar estrategias que le permitan al estudiante asumir de manera responsable y eficiente su proceso formativo y así mitigar la posibilidad de deserción. Realizar acompañamiento y asesoría en gestiones académicas
- Registro de sesión.
    - Consignar en la matriz de seguimiento las sesiones a las que asisten los estudiantes
- Solicitud y envío de sábana de notas.
    - Solicitar por medio de correo electrónico al área de registro y control la sábana de notas del estudiante al finalizar el semestre y enviar la sabana de notas de los estudiantes beneficiados con auxilios económicos. Realizar la retroalimentación correspondiente y acuerdos necesarios.
- Informe a entidades.
    - Conforme a lo acordado en el convenio se realiza informe de los estudiantes y se envía al área de cartera y Secretaría de Educación. Si se establece en el convenio, se cita a comité semestral de seguimiento.
- Cierre del proceso.

- Una vez se haya culminado el proceso de formación, se especifica en la matriz del seguimiento a becados la finalización del proceso y se envía un correo electrónico al becado, informando la finalización y cierre del proceso.

2.2.4 Descripción de estrategias para estudiantes con diferentes niveles y categorías de riesgos asociados a la deserción (bajo, alto y medio por factor psicosocial, académico y socioeconómico.

En la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio, UNIEMPRESARIAL, se toman en cuenta todos los factores de riesgo asociados a la permanencia, y se incluye uno más, dada la naturaleza DUAL de nuestros programas: el factor empresarial constituye un aspecto importante en el seguimiento a la permanencia, y se caracteriza, mide e interviene de la misma manera que los otros factores. Los estudiantes del convenio JÓVENES A LA U no serán la excepción. A través de la caracterización inicial que se realiza al ingresar, podremos determinar el nivel y factor de riesgo, tanto en lo individual, como por segmentos poblacionales.




Una vez realizada la caracterización, que se repite en cuarto semestre (con el fin de actualizar información y ajustar estrategias), se establecen las alertas tempranas por factor, que se intervienen dependiendo del nivel.

Las estrategias de intervención parten del contacto inicial con el estudiante, en donde se le proponen varias alternativas, teniendo en cuenta dos aspectos importantes: el nivel de riesgo identificado y la manifestación del estudiante de su interés por recibir acompañamiento (este aspecto se le pregunta en la encuesta de caracterización). El contacto de inicio de proceso se establece de la siguiente manera:

| NIVEL DE RIESGO | INTERESADO EN APOYO | NO INTERESADO EN APOYO |
|---|---|---|
| Alto | Llamada y agendamiento de seguimiento | Llamada y ofrecimiento de acompañamiento |
| Medio | Llamada y ofrecimiento de espacio de desarrollo de habilidades no cognitivas. | Llamada y ofrecimiento de espacio de desarrollo en habilidades no cognitivas |
| Bajo | Llamada y ofrecimiento de espacio de desarrollo de habilidades no cognitivas. | |

Una vez llevado a cabo el contacto inicial, se determinan las estrategias del proceso de acompañamiento, que involucran diferentes instancias de la universidad, dependiendo del factor al cual se encuentra asociado el riesgo. De esta manera, se gestiona su implementación por factor, en acuerdo y con conocimiento del estudiante:

| | |
|---|---|
| Factor Personal | Intervención individual, intervención grupal, intervención familiar, talleres y conversatorios de desarrollo de habilidades no cognitivas. |
| Factor Académico | Apoyo académico, orientación académica, mediación con profesores, reuniones con directores de escuela, comités de permanencia, seguimiento regular al ausentismo, tutorías |
| Factor Económico | Orientación de financiación, gestión con entidades financiadoras, beneficios por excelencia académica, beneficios por vulnerabilidad social por parte de entidades financiadoras, apoyo de conectividad, préstamo de equipos de cómputo. |
| Factor Institucional | Gestiones con el área responsable del interés del estudiante |
| Factor Empresarial | Gestiones con el área de prácticas, para identificar líneas de acción que favorezcan la permanencia del estudiante |

Además de las alertas tempranas, se intervienen las alertas reactivas. Estas son entendidas como situaciones que se dieron o que cambiaron en el transcurso de la formación del estudiante y que están poniendo en riesgo su permanencia. Las alertas reactivas se prenden por el reporte del mismo estudiante, un profesor, una familiar o cualquier miembro de la comunidad conocedor de la situación. Cada una de las alertas reactivas se clasifica en un factor y se interviene, con la diferencia que no se categoriza en un nivel, sino que se interviene en todos los casos como nivel alto.

## *3* DESCRIPCIÓN DE LOS PROCESOS Y ACCIONES QUE LLEVARÁ A CABO LA IES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES EN CADA UNA DE LAS ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.

### 3.1. COMPONENTE DE FORMACIÓN:

#### 3.1.1 Alistamiento

Uniempresarial, se vincula al programa Jóvenes a la U, en el marco de la modalidad convencional, en este sentido, todos los procesos que se surten en los diferentes momentos de la formación de los estudiantes se ponen al servicio del programa Jóvenes a la U.

#### 3.1.2. Admisión (etapa 1)

En el proceso de admisión garantizar el ingreso de nuevos estudiantes a la institución, cumpliendo con los requisitos exigidos por el Ministerio de Educación y el perfil requerido por Uniempresarial

Este procedimiento aplica para el ingreso de todos los estudiantes nuevos de pregrado y posgrado de la institución. Aplica desde el proceso de promoción hasta el proceso de matrícula de los estudiantes para el primer semestre u homologantes al semestre que les sea aprobado.

A continuación, se presenta el procedimiento general de admisiones realizado en Uniempresarial.

| No. | Responsable | Actividad (Descripción) | Información documentada relacionada |
|---|---|---|---|
| 1 | Líder de Admisiones/Agentes Comerciales | **Inscribir estudiantes a los programas de la institución**<br>• Brindar información a los interesados acerca de los programas de la institución.<br>• Recibir los documentos de admisión (Fotocopia del documento de identidad, acta o diploma de grado, | *Ninguno* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Saber 11, certificado de la EPS, soporte del pago de la inscripción).<br>• Agendar la entrevista de admisión. | |
| 2 | Gerencia de Mercadeo y Admisiones/Coordinación de Mercadeo y Admisiones/ Líder de Admisiones/Agente comercial | **Admitir a los inscritos**<br>• Realizar la entrevista de admisión a los inscritos.<br>• Solicitar la orden de matrícula a el área de cartera<br>• Generar ID de estudiante e ingresar información a DuNova | *Entrevista admisiones de posgrado.*<br>*Formato de entrevista de admisiones de pregrado.* |
| 3 | Coordinador de Mercadeo y Admisiones/ Líder de Mercadeo y Admisiones/ Agentes Comerciales | **Matricular a los admitidos**<br>• Brindar información acerca de las alternativas de pago y financiación.<br>• Solicitar el soporte de pago de matrícula y reportarlo a la Coordinación de Cartera.<br>• Solicitar el contrato de matrícula.<br>• Entregar las carpetas con la documentación de los estudiantes a el área de Registro y Control<br>• Entregar las listas de matriculados a el área de Bienestar<br>• Invitar a la inducción a los matriculados. | |

En el marco de este proceso, Uniempresarial verificará que los beneficiarios del programa Jóvenes a la U, cumplan con los requisitos de ingreso, realizará las entrevistas y matricula de los aspirantes a fin de ingresarlos al proceso regular de formación que desarrolla la institución, de conformidad con el calendario académico.

Se realizarán las homologaciones que se requieran, aplicando en el caso de la estrategia Articulación Sena con la U, la plantilla de homologación generada en virtud del convenio Uniempresarial SENA; en el caso de la estrategia Voy y Vengo, se realizará el estudio individual correspondiente a cada aspirante.

Se presentarán los informes requeridos por la Secretaria de Educación del Distrito, en el formato o plataforma que indique, donde se detalle el resultado de los procesos realizados en esta etapa, el listado de los admitidos, resultado de las homologaciones y listado de matriculados.

**3.2 EJECUCIÓN**

Una vez matriculados los estudiantes, se realiza el proceso de inducción a la institución, lo que les permite el conocimiento de los procesos, del modelo de formación, de los recursos con que cuenta para apoyar el desarrollo de su formación, el acercamiento a los miembros de la comunidad educativa, entre otros aspectos clave para su buen desempeño.

De acuerdo con su modelo formativo dual, en el cual se alterna el aprendizaje en el aula y en la empresa, desde un inicio, Uniempresarial genera espacios de preparación para que los estudiantes lleguen más y mejor preparados a la formación en el mundo empresarial, así como la búsqueda y asignación de las empresas coformadoras que les recibirán.

A lo largo de su proceso de formación cuentan con el equipo de bienestar quienes desarrollan diversas actividades para la comunidad estudiantil con el propósito de brindarles acompañamiento psicosocial, realizar actividades que fortalezcan la formación integral de los jóvenes.




Así mismo, se desarrollan talleres donde se promueven actividades relacionadas con el arte, el desarrollo personal y los deportes.

Ahora bien, el acompañamiento que se realiza a los estudiantes del programa Jóvenes a la U, comprende dos componentes, uno regular, cuyo procedimiento fue descrito en el proceso de seguimiento a becados y uno personalizado y ajustado al perfil del estudiante. El diseño de este

segundo tipo de acompañamiento depende de la información obtenida de la caracterización en cuanto a los cinco factores: Académico, Personal, Económico, Institucional y Empresarial al igual que los tres niveles que obtenga el estudiante en cada uno de los factores: alto, medio o bajo. Como se explicó en el aparte acompañamiento para la permanencia, las estrategias que se desarrollan dependen de dichos hallazgos.

De acuerdo con la programación y tipo de acompañamiento requerido por los beneficiarios del programa Jóvenes a la U, se generarán los informes específicos que serán reportados a la Secretaría de Educación del Distrito, de conformidad con los formatos y plataformas que se dispongan para ello.

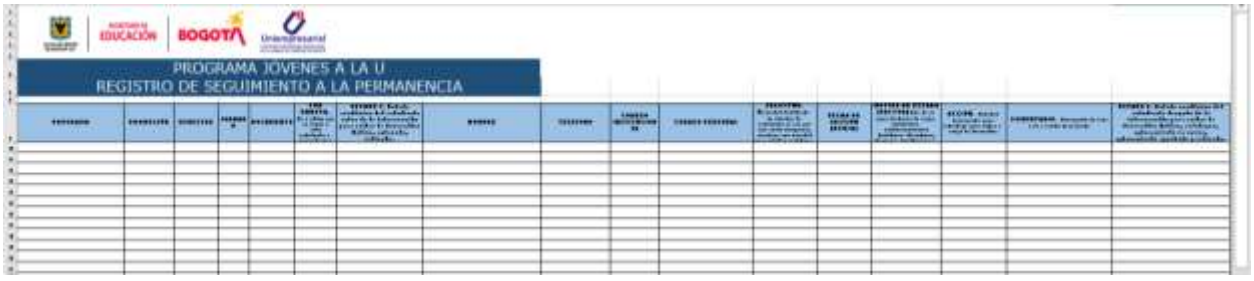
De otra parte, los jóvenes que ingresen en el marco de esta estrategia, se podrán vincular a la oferta de la Dirección de Emprendimiento, donde desarrollarán y potenciarán competencias que les permitan afianzarse como personas transformadoras de la realidad, líderes, creativos, innovadores, propositivos, comprometidos con las dinámicas productivas, empresariales y el desarrollo de la sociedad, con criterios de equidad y sostenibilidad.

Dentro de los servicios a los cuales podrán acceder se encuentran:

1. Acompañamiento la creación de su modelo de negocio, desde la idea hasta la puesta en marcha de su iniciativa emprendedora
2. Orientación para acceder a los servicios del ecosistema de emprendimiento e innovación de Bogotá y la región
3. Participación en eventos nacionales e internacionales sobre emprendimiento

**3.3 SEGUIMIENTO:**

Para esta etapa, se implementará el formulario exclusivo para el registro de información correspondiente a los beneficiarios del programa jóvenes a la U, de acuerdo con las indicaciones de la Secretaría de Educación del Distrito, a continuación se presenta un instrumento propuesto para el registro de la información correspondiente:


PROGRAMA JÓVENES A LA U
REGISTRO DE SEGUIMIENTO A LA PERMANENCIA

Así mismo, los componentes que se realizan en Uniempresarial tendientes a asegurar la permanencia en el proceso de formación de los estudiantes y que se implementarán para el programa Jóvenes en la U son los siguientes:




Fuente: Bienestar

### 3.4 BALANCE Y CIERRE

En esta etapa se realizará la entrega de títulos a los beneficiarios que culminen formación, así como una socialización de los diferentes logros obtenidos por los jóvenes durante el proceso.

Con base en la sistematización de la experiencia de la Institución en el programa Jóvenes a la U, se elaborará un informe que contenga los aspectos por mejorar y los más destacados del programa.

## 4. PROPUESTA ECONÓMICA

De conformidad con lo establecido en el Anexo Técnico, se relaciona el valor de los programas académicos ofrecidos por Uniempresarial para el programa Jóvenes a la U.

| Código SNIES | Área de conocimiento | Nivel | Nombre del programa | Valor semestre (si aplica) | Valor crédito (si aplica) |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 19193 | ADMINISTRACION DE EMPRESAS | Economía, administración, contaduría y afines | Universitario | $ 5.133.000 | N/A |
| 52366 | FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR | Economía, administración, contaduría y afines | Universitario | $ 5.133.000 | N/A |
| 102844 | INGENIERIA DE SOFTWARE | Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines | Universitario | $ 5.133.000 | N/A |
| 102859 | INGENIERIA INDUSTRIAL | Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines | Universitario | $ 5.133.000 | N/A |
| 54337 | MARKETING Y LOGISTICA | Economía, administración, contaduría y afines | Universitario | $ 5.133.000 | N/A |
| 90394 | NEGOCIOS INTERNACIONALES | Economía, administración, contaduría y afines | Universitario | $ 5.133.000 | N/A |

## 5. LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de presentación de la oferta académica.
Anexo 2. Acta de Homologación SENA – UNIEMPRESARIAL
Anexo 3. Protocolo de bioseguridad para el retorno seguro a las actividades académicas y administrativas en las instalaciones de Uniempresarial
Anexo 4. Carta de compromiso realización proceso de homologación
Anexo 5. Acto administrativo derechos pecuniarios
Anexo 5.1 Derechos pecuniarios
Anexo 6. Formato de contrapartida IES privadas
Anexo 7. Carta de compromiso inscripción y matricula de estudiantes
Anexo 8. Carta de intención con otras IES para homologación y movilidad académica