Gobernación del Cauca
Oficina Asesora de Planeación

000081

4.0-2021- 289

Popayán, 25 de marzo de 2021

Doctor
EDUARD HERNAN MINA CARABALÍ
Jefe Oficina Asesora de Planeación
Gobernación del Departamento del Cauca
Ciudad

Asunto: Solicitud de Ajuste de Homologación del Proyecto **"DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA" Con código BPIN 2020003190012**

Cordial Saludo

La Secretaria de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, solicita respetuosamente la homologación del proyecto: **"DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA"** Con viabilidad inicial de fecha 12 de febrero de 2020, identificado con código BPIN 2020003190012 – Territorial, al plan de Desarrollo Departamental del Cauca" 42 Motivos para avanzar "de acuerdo a las siguientes consideraciones:

1. El proyecto fue viabilizado conforme a lo establecido en el Plan Departamental de Desarrollo 2016 – 2019

EJE	COMPONENTE	PROGRAMA	META
Cauca, Territorio de Paz	Cauca Incluyente	Fortalecimiento de la Gestión institucional en el nivel central y los Establecimientos Educativos.	Divulgación de educación inicial, preescolar, básica y media. Numero= 1 Servicio de información en materia educativa. Numero= 1

2. Con la aprobación e implementación del nuevo Plan Departamental de desarrollo 2020 – 2023 "42 Motivos para avanzar". El proyecto se debe enmarcar en la línea estratégica Equidad para la Paz Territorial, conforme a lo siguiente:

LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	META

Equidad para la Paz Territorial	Calidad, Cobertura y Fortalecimiento de la educación inicial, prescolar, básica y media	• Mantener 9.540 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año • Mantener 154.665 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año • Mantener 13.153 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año • Mantener 6.227 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año • Sostener a 13.165 jóvenes y adultos beneficiados con modelos de alfabetización por año

La presente solicitud de homologación respeta los objetivos, metas y actividades. Se anexa Concepto Técnico general y Concepto Sectorial.

Conforme a lo anterior, solicito cordialmente se realice la homologación del proyecto y se de viabilidad ajustada.

Atentamente,

JORGE OCTAVIO GUZMÁN GUTIÉRREZ
Secretario de Educación Y Cultura - Gobernación del Cauca

Revisó: Margarita María Rebolledo - Líder Administrativa y Financiera
Revisó: Rodrigo Gaitán Bambagüé Meneses, Líder Área de Cobertura Educativa
Revisó: Carlos Andrés Agredo Garcés, Profesional Universitario Comunicaciones
Proyectó: Gloria Ruiz López – Contratista

Gobernación del Cauca

000080

CONCEPTO TÉCNICO GENERAL

PROYECTO:	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA

CODIGO DE RADICACION		CODIGO ID MGA	235522

SECTOR	Educativo	DEPENDENCIA	Cobertura

ESTRUCTURA FINANCIERA (en pesos)

ENTIDAD	VIGENCIA					
	2019	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL**
DEPARTAMENTO		$160.014.400	$170.034.368			$330.048.768
MUNICIPIO						
NACION						
OTRO						
TOTAL		$160.014.400	$170.034.368			$330.048.768

VARIABLES ANALIZADAS	CUMPLE		
	SI	NO	NA
La solución está técnicamente bien planteada	X		
El proyecto cuenta con soportes técnicos, claros y consistentes (memorias de cálculo, memorial de responsabilidad, planos, etc.)	X		
Los costos de la alternativa están acordes con los precios de mercado de la región	X		
El presupuesto del proyecto tiene los análisis de precios, es avalado por la dependencia correspondiente y está debidamente firmado	X		
El proyecto cuenta con sus respectivos anexos debidamente diligenciados (certificación ambiental, certificado de disponibilidad presupuestal, licencias, escrituras de propiedad etc.)	X		
El proyecto presenta especificaciones técnicas, de las obras, equipos, documentos o eventos a realizar.	X		
El proyecto es sostenible	X		
EL PROYECTO ES TÉCNICAMENTE VIABLE	X		

El proyecto, es CONSISTENTE con las Políticas, Objetivos, Programas y Metas del Plan Departamental de Desarrollo 2020-2023 "42 Motivos para avanzar", y se enmarca en los siguientes niveles estratégicos:

Gobernación del Cauca

LÍNEA ESTRATÉGICA	Equidad para la Paz Territorial
SECTOR	Educación
PROGRAMA	Calidad, Cobertura y Fortalecimiento de la Educación Inicial, Prescolar, Básica y Media
META DE PRODUCTO	Mantener 9.540 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Mantener 154.665 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Mantener 13.153 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Mantener 6.227 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Sostener a 13.165 jóvenes y adultos beneficiados con modelos de alfabetización por año

El proyecto se articula a las siguientes políticas transversales definidas por el gobierno nacional:

POLÍTICA TRANSVERSAL	Construcción de Paz
CATEGORÍA DE FOCALIZACIÓN	Desarrollo social: EDUCACIÓN RURAL
VALOR DESTINADO A LA POLÍTICA	$ 330.048.768

Por lo anteriormente expuesto, se emite **CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE**.

NOTA: El presente Concepto NO implica asignación de recursos y la contratación para su ejecución dependerá de la decisión del nivel directivo de la entidad.

Se firma en Popayán, a los veintitres (23) días del mes de Marzo de 2021.

RODRIGO GAITAN BAMBAGUE MENESES
Líder de Cobertura Educativa
Secretaría de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca.

Revisó: Carlos Andrés Agredo Garcés, Profesional Universitario Comunicaciones
Proyectó: Gloria Ruiz López – Contratista

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despacho.educacion@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

000079

CONCEPTO SECTORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO:	"DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACION Y CIRCULACION DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNICDAD DEL CAUCA.

CODIGO DE RADICACION		**CODIGO ID MGA**	235522

SECTOR	EDUCACION	**DEPENDENCIA**	COBERTURA

ESTRUCTURA FINANCIERA (en pesos)

ENTIDAD	**VIGENCIA**				
	2020	**2021**	**2022**	**2023**	**TOTAL**
DEPARTAMENTO	$160.014.400	$170.034.368			$330.048.768
NACION					
SGP					
TOTAL	$160.014.400	$170.034.368			$330.048.768

VARIABLES ANALIZADAS	**CUMPLE**	
	SI	**NO**
EL PROBLEMA ESTA BIEN DEFINIDO, SON CLARAS SUS CAUSAS Y SUS EFETOS DIRECTOS E INDIRECTOS	X	
LA ALTERNATIVA SELECCIONADA SOLUCIONA EFECTIVAMENTE EL PROBLEMA DENUNCIADO POR ESTA DEPENDENCIA	X	
ESTAN CLARAMENTE DETERMINADOS EL OBJETIVO GENERAL Y LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	X	
ES COMPETENCIA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO, SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA?	X	
LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS SON COHERENTES CON LOS PRODUCTOS Y ESTOS CON LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	X	
LOS COSTOS SON RAZONABLES Y ESTAN ACORDE CON LOS COSTOS DE LA REGION	X	
EL PROYECTO HA SIDO EVALUADO FRENTE AL MARCO LEGAL QUE REGULA EL SECTOR Y SE ENMARCA ESTRICTAMENTE EN LOS LINEAMIENTOS JURIDICOS CORRESPONDIENTES	X	
LAS METAS DEL PROYECTO, ESTAN CLARAMENTE DEFINIDAS Y CUANTIFICADAS Y CONTRINUYEN EFECTIVAMENTE AL LOGRO DE METAS DEL PROGRAMA DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO	X	

El proyecto, es CONSISTENTE con las Políticas, Objetivos, Programas y Metas del Plan Departamental de Desarrollo 2020- 2023 "42 Motivos para avanzar", y se enmarca en los siguientes niveles estratégicos:

Línea Estratégica	Equidad para la Paz Territorial
Programa	Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, preescolar, básica y media
Meta Cuatrienio	Mantener 9540 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Mantener 154.665 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Mantener 13.153 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Mantener 6227 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año Mantener 13.165 niños y niñas atendidos con estrategias de permanencia (gratuidad) por año

El proyecto se articula a las siguientes políticas transversales definidas por el Gobierno Nacional:

POLÍTICA TRANSVERSAL	CONSTRUCCION DE PAZ
CATEGORÍA DE FOCALIZACIÓN	Desarrollo Social: EDUCASCION RURAL
VALOR DESTINADO A LA POLÍTICA	$330.048.768

Por lo anteriormente expuesto, se emite **CONCEPTO SECTORIAL FAVORABLE.**

Para constancia se firma a los veintitres (23) días del mes de marzo del año dos mil veintiuno (2021).

GUSTAVO ADOLFO HURTADO PAREDES
Profesional Especializado de Planeación

Proyectó: Luz Mery Rodallega Lubo – Profesional Universitario de Planeación Educativa

000077
20200031900012

Reingreso

Gobernación del Cauca

4.0 - 2020. 0136

Popayán, 30 ENE. 2020

GOBERNACIÓN DEL CAUCA
OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
Recibí: Paula C. Medina T.
Fecha: 31 ENE 2020
Hora: 10:45 am -

Doctor:
Eduard Hernán Mina Carabalí
Jefe Oficina Asesora de Planeación
Gobernación del Cauca
Ciudad

Ref.: Presentación Proyecto ID235522: **"DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA"**

a) Tipo de proyecto: Educación.

Este proyecto se enmarca dentro de los lineamientos del Plan Departamental de Desarrollo "Cauca Territorio de Paz 2016 – 2019", cuyo objetivo es garantizar el derecho fundamental a la educación en todos los niveles del sector, con criterios de equidad, inclusión, pertinencia y oportunidad a través de la aplicación de estrategias administrativas y metodológicas dirigidas a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. Se enmarca dentro del Plan en los siguientes niveles estratégicos:

Se enmarca dentro del Plan en los siguientes niveles estratégicos:

- Eje estratégico: Territorios de Paz y para el Buen Vivir.
- Componente: Desarrollo Humano Integral.
- Programa: Cobertura educativa para la paz.
- Objetivo: Garantizar el derecho fundamental a la educación en todos los niveles del sector, con criterios de equidad, inclusión, pertinencia y oportunidad a través de la aplicación de estrategias administrativas y metodológicas dirigidas a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.

De igual manera este proyecto está alineado con la Estrategia **Cauca Incluyente**, en su línea No 7 "Ambientes Escolares para la Paz".
Previa evaluación realizada por la oficina de Administrativa y Financiera de la Secretaría de Educación y Cultura de la Gobernación de Cauca, el proyecto ha sido declarado prioritario.

El valor total del proyecto corresponde a TRESCIENTOS TREINTA MILLONES CUARENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($330.048.768), distribuidos así: en la vigencia 2020 la suma de CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES CATORCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($160.014.400) y en la vigencia 2021 la suma de CIENTO SETENTA MILLONES TREINTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($170.034.368), y se estima que beneficiará a personas de 42 Municipios del Departamento del Cauca.

Gobernación del Cauca

ENTIDAD APORTANTE	INVERSIÓN 2020	INVERSIÓN 2021	PARTICIPACIÓN (%)
DEPARTAMENTO DEL CAUCA	$160.014.400	$170.034.368	100%
TOTAL POR VIGENCIA	**$160.014.400**	**$170.034.368**	**100%**
TOTAL	**$330.048.768**		

El proyecto contempla **dos** (2) productos, dados así:

PRODUCTOS	META	LÍNEA BASE	RESPONSABLE
Servicios de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media para incrementar la participación las comunidades educativas	1	1	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
Servicio de información en materia educativa	1	1	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Los beneficiarios directos del proyecto se estiman en 126.000 personas aproximadamente, habitantes de los cuarenta y dos (42) municipios del departamento del Cauca y miembros de las diferentes comunidades educativas a razón de 3.000 personas por Municipio
La supervisión la realiza la responsable de Prensa y Comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca.

Con el fin de cumplir con los requisitos exigidos, anexo a esta solicitud los siguientes documentos:

- ✓ Documento extenso del proyecto.
- ✓ Mga web, impresa
- ✓ Concepto técnico.
- ✓ Concepto Sectorial
- ✓ Presupuesto detallado
- ✓ Cronograma.

Certifico que la información presentada en el proyecto es verídica.

Atentamente.

Jorge Octavio Guzmán Gutiérrez
Secretario de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca.

Elaboró: Ana Lorena Gómez Guerrero – P.U. Prensa y Comunicaciones.
Revisó: Margarita María Rebolledo – Líder Administrativa y Financiera
Revisó: Eduar Burbano Ortega – Líder Gestión financiera.
Revisó: Gustavo Adolfo Hurtado Paredes– Líder Planeación Educativa.

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despacho.educacion@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

Gobernación del Cauca

4.0 - 2020 0137

Popayán, 30 ENE. 2020

Doctor:
ELÍAS LARRAHONDO CARABALÍ
Gobernador del Cauca
Ciudad

Ref.: Presentación Proyecto ID235522: **"DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA"**

b) Tipo de proyecto: Educación.

Este proyecto se enmarca dentro de los lineamientos del Plan Departamental de Desarrollo "Cauca Territorio de Paz 2016 – 2019", cuyo objetivo es garantizar el derecho fundamental a la educación en todos los niveles del sector, con criterios de equidad, inclusión, pertinencia y oportunidad a través de la aplicación de estrategias administrativas y metodológicas dirigidas a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. Se enmarca dentro del Plan en los siguientes niveles estratégicos:

Se enmarca dentro del Plan en los siguientes niveles estratégicos:

- Eje estratégico: Territorios de Paz y para el Buen Vivir.
- Componente: Desarrollo Humano Integral.
- Programa: Cobertura educativa para la paz.
- Objetivo: Garantizar el derecho fundamental a la educación en todos los niveles del sector, con criterios de equidad, inclusión, pertinencia y oportunidad a través de la aplicación de estrategias administrativas y metodológicas dirigidas a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.

De igual manera este proyecto está alineado con la Estrategia **Cauca Incluyente**, en su línea No 7 "Ambientes Escolares para la Paz".
Previa evaluación realizada por la oficina de Administrativa y Financiera de la Secretaría de Educación y Cultura de la Gobernación de Cauca, el proyecto ha sido declarado prioritario.

El valor total del proyecto corresponde a TRESCIENTOS TREINTA MILLONES CUARENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($330.048.768), distribuidos así: en la vigencia 2020 la suma de CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES CATORCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($160.014.400) y en la vigencia 2021 la suma de CIENTO SETENTA MILLONES TREINTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($170.034.368), y se estima que beneficiará a personas de 42 Municipios del Departamento del Cauca.

Gobernación del Cauca

ENTIDAD APORTANTE	INVERSIÓN 2020	INVERSIÓN 2021	PARTICIPACIÓN (%)
DEPARTAMENTO DEL CAUCA	$160.014.400	$170.034.368	100%
TOTAL POR VIGENCIA	**$160.014.400**	**$170.034.368**	**100%**
TOTAL	**$330.048.768**		

El proyecto contempla **dos** (2) productos, dados así:

PRODUCTOS	META	LÍNEA BASE	RESPONSABLE
Servicios de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media para incrementar la participación las comunidades educativas	1	1	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
Servicio de información en materia educativa	1	1	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Los beneficiarios directos del proyecto se estiman en 126.000 personas aproximadamente, habitantes de los cuarenta y dos (42) municipios del departamento del Cauca y miembros de las diferentes comunidades educativas a razón de 3.000 personas por Municipio
La supervisión la realiza la responsable de Prensa y Comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca.

Con el fin de cumplir con los requisitos exigidos, anexo a esta solicitud los siguientes documentos:

- ✓ Documento extenso del proyecto.
- ✓ Mga web, impresa
- ✓ Concepto técnico.
- ✓ Concepto Sectorial
- ✓ Presupuesto detallado
- ✓ Cronograma.

Certifico que la información presentada en el proyecto es verídica.

Atentamente.

Jorge Octavio Guzmán Gutiérrez
Secretario de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca.

Elaboró: Ana Lorena Gómez Guerrero – P.U. Prensa y Comunicaciones.
Revisó: Margarita María Rebolledo – Líder Administrativa y Financiera
Revisó: Eduar Burbano Ortega – Líder Gestión financiera.
Revisó: Gustavo Adolfo Hurtado Paredes– Líder Planeación Educativa.

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despacho.educacion@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

Gobernación del Cauca

Proyecto ID235522: **"DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA"**

Jorge Octavio Guzmán Gutiérrez
Secretario de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca
2020

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despacho.educacion@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

Presentación 3

Presentación 3

Nombre del proyecto: 4

1. Datos del formulador: 4

2. Antecedentes 4

2.1. Antecedentes generales 4

2.1 Subregiones del Departamento del Cauca: 8

2.2 Proyecto de comunicaciones 2019 9

3. Justificación e Identificación de problema o necesidad 10

3.1 Justificación 10

3.2. Identificación y descripción del problema 10

3.3. Definición del problema central 11

3.3.1. Diagnóstico de la situación existente 11

3.3.2. Magnitud actual 14

Árbol de problema 15

4. Análisis de involucrados 16

5. Objetivos 17

5.1. Objetivo principal 17

5.2. Objetivos específicos 17

Diagrama árbol de objetivos 18

6. Productos y metas asociadas 19

7. Alternativas de solución 19

7.1. Descripción de la alternativa 19

7.1.1. Alternativa 19

7.1.2. Metodología de ejecución 19

8. Valor del proyecto: 22

9. DURACIÓN: 23

10. Contribución a la política pública 23

10.1. Plan Nacional de Desarrollo: 23

10.2. Plan de Desarrollo Departamental: 23

11. Población afectada por el problema 23

12. Población objetivo del proyecto (beneficiarios directos) 23

12.1. Beneficiarios indirectos 24

13. Estudio de mercado 24

14. Capacidad generada 25

17. Cadena de valor 26

18. Matriz de marco lógico 27

19. Riesgos 30

20. Beneficios 31

Gobernación del Cauca

Presentación

La Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, comprometida con los procesos de comunicación y socialización de las acciones, programas, planes, proyectos y campañas educativas realizadas favor de las comunidades educativas caucanas, presenta el proyecto "DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA", con el fin de que las comunidades educativas caucana, pueda estar informadas de manera permanentemente sobre las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas.

En el Plan de Desarrollo Departamental "Cauca Territorio de Paz" 2016 - 2019, la Secretaría de Educación y Cultura ha establecido la apuesta educativa denominada "Cauca Incluyente", en la cual a partir de principios como articulación, coordinación y cooperación, competitividad, dialogo permanente, inclusión, vocación social y pedagógica, participación, enfoque subregional, sostenibilidad y sustentabilidad, transparencia – ética pública, equidad y bienestar social, pretende dar a conocer a la comunidad caucana los programas de Educación y Cultura, las metas y objetivos establecidos y la forma como se van a concretar en cada una de las regiones del departamento, en este sentido lo que se pretende en el marco del presente proyecto es el fortalecimiento de los procesos de comunicación, de tal manera que la información relacionada con las instituciones educativas públicas fluya de manera apropiada y las comunidades educativas reciban información precisa y pertinente de las acciones realizadas por la administración departamental.

En síntesis lo que se pretende es generar acciones que permitan que la comunidad en general se entere de las iniciativas positivas generadas en las instituciones educativas públicas del departamento, con el apoyo que brindan los medios de comunicación de la región, radiales, televisivos, escritos y virtuales, a través de los cuales se difunden y se dan a conocer a la comunidad en general los programas, planes y proyectos y las diferentes campañas educativas que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana y las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas de los 42 municipios del Cauca, de acuerdo a las siguientes actividades: 1. Ejecutar actividades en medios televisivos. 2. Ejecutar actividades en medios radiales. 3. Ejecutar actividades en medios comunitarios. 4. Ejecutar actividades en medios virtuales. 5. Ejecutar actividades en medios escritos. 6. Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales. 7. Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias. 8. Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos. 9. Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental.

El proyecto tiene una duración que comprende las vigencias 2020 y 2021 y su valor se estima en una cuantía de TRESCIENTOS TREINTA MILLONES CUARENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($330.048.768), distribuidos así: en la vigencia 2020 la suma de CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES CATORCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($160.014.400) y en la vigencia 2021 la suma de CIENTO SETENTA MILLONES TREINTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($170.034.368), y se estima que beneficiará a personas de 42 Municipios del Departamento del Cauca. De lo anterior es importante indicar que el 100% de la financiación del proyecto está a cargo de la Gobernación del Cauca (Secretaría de Educación y Cultura del Cauca).

Nombre del proyecto:

ID235522: "DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA".

1. Datos del formulador:

Nombre:	Fredi
Apellidos:	Llantén Salazar
Identificación:	4.668.116 de El Tambo - Cauca
Cargo:	Secretario de Educación y Cultura del Departamento del Cauca.
Teléfonos:	8244201 Ext. 104
Entidad:	Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Dirección:	Carrera 6 No 3 - 82
Email:	despachoesceducacion@sedcauca.gov.co / fllanten@cauca.gov.co

2. Antecedentes

2.1. Antecedentes generales

Para tener un referente acerca de los medios y/o canales de comunicación existentes en el territorio caucano, es pertinente indicar lo siguiente:

- **Medios Escritos**

Son un medio que tiene como valor agregado el carácter gráfico, lo cual permite la recordación del mensaje e igualmente la relectura de la información. Es altamente influyente en la sociedad porque tiene una información completa y elaborada en la que pueden participar personajes influyentes en la sociedad. Permanencia física del mensaje impreso.
Entre los medios escritos identificados como mayormente conocidos en el ámbito municipal, local, regional, Nacional y de principal necesidad para la divulgación de las gestiones del Gobierno Departamental en el ámbito educativo se encuentran:

Nombre	Municipio de Influencia
El Nuevo Liberal	Popayán
ABC Noticias Santander	Santander y Norte del cauca
El Espectador	Nacional
Diario del Cauca	Popayán
Diario El Extra	Popayán
La Campana	Popayán
La Nigua	Popayán
Periódico Renovación	Santander y Norte del cauca
Proclama del Cauca	Santander y Norte del cauca

Proyección del Cauca	Popayán
Tribuna del Sur	Nariño y sur del Cauca
Enlace Regional	Santander y Norte del cauca
Informativo Cumbre	Popayán, Silvia, Piendamó, Morales, Cajibío, Caldono, Timbío, Rosas, la Sierra, Patía, Balboa y Sucre
Diario del Sur	Cauca, Nariño

- **Medios Radiofónicos**

Son medios con un poder amplio de cobertura y de penetración gracias a su carácter intrusivo; es decir, la posibilidad de estar en todas partes. Permite la prontitud en la entrega de la información brindando al anunciante y oyente proximidad. Sus costos de producción son bajos y el mensaje es inmediato.

Entre los medios radiales identificados como mayormente conocidos en el ámbito municipal, local, regional, Nacional y de principal necesidad para la divulgación de las gestiones del Gobierno Departamental en el ámbito educativo se encuentran:

Emisora	Programa	Municipio de Influencia
Caracol Radio	Noticiero	Cauca
Radio 1040	Noticiero	Cauca
Radio Súper 1070	Noticiero	Cauca
RCN Radio	Noticiero	Cauca
Radio Diez de Marzo 102.9 Fm	Noticias y Variedades	Cauca

- **Medios audiovisuales o televisivos**

Son medios que le ofrecen al público la posibilidad de ver los hechos y sus protagonistas logrando informar de manera directa gracias a la característica de imagen y sonido, lo cual garantiza la permanencia la atención de la audiencia, creando un efecto de recordación relevante en el sentido de la información.

Entre los medios audiovisuales identificados como mayormente conocidos en el ámbito municipal, local, regional, Nacional y de principal necesidad para la divulgación de las gestiones del Gobierno Departamental en el ámbito educativo se encuentran:

Medio de Comunicación	Municipio de Impacto
Buenos Días Popayán	Popayán
Animo Popayán	Popayán
Aportando al Cauca	Popayán
Cable Cauca	Popayán y Veredas aledañas
Canal 29 FETV	Popayán
Canal CNC. Magazín CNC Santander	Santander y Norte del Cauca
Cauca Extremo	Popayán
CM& La Noticia	Cauca

Contacto Noticias	Popayán
El Tiempo TV	Cauca
En la mañana	Popayán y Veredas aledañas
En el Área	Popayán
Hablemos de ...	Popayán y Veredas aledañas
Informativo Full TV	Popayán
Meridiano Noticias	Popayán
Noticias Caracol TV	Nacional
Noticias RCN	Nacional
Noticias Uno	Regional
Noticiero CM&	Nacional
Notivariedades	Popayán
Notivision	Popayán
Novedades Televisión	Popayán
Pentavisión	Popayán
Planeta Informativo	Popayán
Primer Impacto	Popayán
Quilichao TV	Santander Norte del Cauca
En Línea	Popayán y Veredas aledañas
Ruta del Pacífico Telepacifico	Regional
Sin Censura TV	Popayán
Telemagazine	Popayán
Telepacífico	Dptos. Valle, Cauca, Nariño
Teleset Informativo	Popayán
Tiempo Real	Nacional
Unicauca	Regional
Zenpro Noticias	Popayán
Zona de Contacto	Popayán

- **Medios Comunitarios**

Son medios cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad el rescate del patrimonio cultural de sus pueblos y por lo tanto, son medios con gran poder para lograr una mayor participación de las zonas rurales en temas como lo pedagógico, cultural, ambiental y social.
Entre las emisoras comunitarias identificados como mayormente conocidas en el ámbito municipal y de principal necesidad para la divulgación de las gestiones del Gobierno Departamental en el ámbito educativo se encuentran:

Nombre	Municipio de influencia
Cauca Noticias	Tambo, Páez, Piendamó, Silvia, Rosas, Almaguer, Bolívar, Stder, La Vega
La voz 90.5	Popayán
Belalcázar Emisora	Páez Belalcázar
Balboa Estéreo	Balboa

Bolívar Estéreo	Bolívar
Contacto Estéreo	Cajibío
Corinto CNC	Corinto
Corinto Estéreo	Corinto
Emisora Aires Del Pueblo Yanacona	Almaguer
Emisora Comunitaria El Tambo	El Tambo
Emisora Renacer Kokonuco	Puracé
La Voz De Silvia	Silvia
Macizo Colombiano (Agremiación)	Macizo
Radio Libertad	Totoró
Radio Comunitaria Yanacona	Sotará
Radio Payumat	Santander
Miranda Tv	Miranda
Patía Estéreo	El Bordo
Periódico Latino Voz Comunitaria	Popayán
RTVC Radio y Televisión del Cauca	La Sierra
Televisión Comunitaria JMETV	Popayán
Argelia Estéreo	Balboa y Argelia
La Sierra Estéreo	La Sierra
Informativo del Sur	Popayán
Telepatía	Patía
Tribuna Popular	Popayán
Voces del Sur	Almaguer
Namuy Wam estéreo Nuestra voz estéreo Contacto estéreo	Silvia, Totoró, Jámbalo, Buenos Aires, Suarez, Morales, El Tambo, Piendamó, Cajibío
Punto Clave	Villa Rica
Naidy Stereo	Guapi, López de Micay y Timbiquí

- **Emisoras institucionales**

Popayán FM 105.1 Alcaldía de Popayán
Emisora del Ejército Nacional. 95.1fm
Emisora de la Policía Nacional 94.1fm
Unicauca estéreo 104.1fm
Cauca Noticias (Emisoras Comunitarias

- **Medios virtuales**

Son medios que por su amplia cobertura y característica móvil (de momento y lugar) permite la prontitud en la entrega de la información a través de internet y el mensaje es inmediato. Dentro del espectro de estos medios virtuales es importante contemplar los portales web institucionales www.sedcauca.gov.co y www.cauca.gov.co

Igualmente hay algunos portales web que permiten difusión a través de sus emisoras virtuales, con diferentes aspectos informativos, de diversión, noticioso, musical, entre otros, dando realce al campo mediático generando primer impacto en los públicos por su aspecto interactivo. Dentro de estos encontramos:

- www.periodicovirtual.com portal web de alto impacto informativo
- www.caucanoticias.com portal web de análisis y reflexión política local y regional.
- Popayán Co.
- La Otra Orilla
- Radio Diez de Marzo www.radiodiezdemarzo.com
- EL INFORMATIVO digital
- MERIDIANO
- En Línea Popayán www.enlineapopayan.com

2.1 Subregiones del Departamento del Cauca[1]:

El Cauca fue creado en el año 1536 y reconocido como Departamento por la Ley 65 de 1910. Está situado en la zona sur-occidental de Colombia y hace parte de las regiones Andina, Pacífica y Amazónica, con una superficie aproximada de 29.308 km2, equivalente al 2.7% del país y es el doceavo Departamento en extensión, con una altitud desde el nivel del mar hasta los 5.780 metros. Limita Al norte con el Departamento del Valle del Cauca, al oriente con los Departamentos de Huila, Tolima y Caquetá, al sur con los Departamentos de Putumayo y Nariño y al occidente con el Océano Pacífico.
El Departamento del Cauca está dividido administrativamente en 42 municipios, siendo su capital Popayán.
El Instituto Geográfico Agustín Codazzi ha agrupado el Departamento en siete subregiones con el fin de facilitar la planificación del territorio ya que posee características homogéneas en los aspectos geográficos, económicos y socioculturales
El sistema de información socio económico del Departamento del Cuaca, distribuye los 42 municipios del Departamento en las 7 subregiones como lo muestra el cuadro 1:

SUBREGIÓN	MUNICIPIOS	CARACTERÍSTICAS
Bota Caucana	Piamonte, Santa Rosa y San Sebastián	Habita el 2,3% de la población caucana, de los cuales el 2,4% son hombres y el 2,2% son mujeres, con respecto al Departamento.
Centro	Cajibío, El Tambo, Morales, Piendamó, Popayán, Puracé, Silvia y Timbío	Habita el 37,2% de la población caucana, de los cuales el 36,7% son hombres y el 37,7% son mujeres, con respecto al Departamento.
Macizo	Almaguer, La Sierra, La Vega, Rosas y Sotará	Habita el 7,8% de la población caucana, de los cuales el 8,0% son hombres y el 7,6% son mujeres, con respecto al Departamento.
Norte	Buenos Aires, Caldono, Caloto, Corinto, Guachené, Jambaló, Miranda, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suárez, Toribío y Villa Rica	Habita el 29,2% de la población caucana, de los cuales el 29,0% son hombres y el 29,5% son mujeres, con respecto al Departamento.

[1] Tomado de http://www.tangara.gov.co/acercadelcauca.html

Gobernación del Cauca

Oriente	Inzá, Páez y Totoró	Habita el 6,2% de la población caucana, de los cuales el 6,4% son hombres y el 6,0% son mujeres, con respecto al Departamento.
Pacífico	Guapi, López de Micay y Timbiquí	Habita el 5,2% de la población caucana, de los cuales el 5,2% son hombres y el 5,2% son mujeres, con respecto al Departamento.
Sur	Argelia, Balboa, Bolívar, Florencia, Mercaderes, Patía y Sucre	Habita el 12,1% de la población caucana, de los cuales el 12,2% son hombres y el 11,9% son mujeres, con respecto al Departamento.

Por otro lado, la población del Departamento del Cauca para el año 2015, según los datos conciliados en las Proyecciones de población municipales 2005 – 2020 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE, es de 1.404.205 personas distribuidas en sus 42 municipios.
Según las proyecciones de población municipales para el año 2015, la población del Departamento ha presentado una tasa de crecimiento promedio del 0,89%. Así mismo, el 50,65% de la población son hombres y el 49,35% mujeres con equilibrio relativo entre ambos géneros.

Considerando los datos de las Proyecciones de población municipales del DANE, para el año 2015 los municipios que concentran mayor número de habitantes son: Popayán (20,12%), Santander de Quilichao (6,78%), El Tambo (3,45%) y Puerto Tejada (3,31%) con respecto a los habitantes del Departamento.

El 39,73% de la población se ubica en la zona urbana y el 60,27% en la zona rural, manteniendo un patrón predominante en la distribución espacial de la población en la zona rural. Sin embargo, los municipios que mantienen primacía de población urbana son: Popayán (45,17%), Santander de Quilichao (9,53%), Puerto Tejada (7,36%), Miranda (5,19%), Guapi (3,31%), Villa Rica (2,30%) y Padilla (0,75%) con respecto al total de la población del Departamento.

En cuanto a la pertenencia étnica, de acuerdo a las Proyecciones de población municipales del DANE, para el 2015 se estiman 296.521 indígenas que representaban el 21,5% de la población del Departamento y 306.176 personas equivalentes al 22,2% que se auto reconocen como negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente

2.2 Proyecto de comunicaciones 2019

La Secretaría de Educación y Cultura departamental del Cauca, formuló para la vigencia 2019 el proyecto denominado "IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA", por una cuantía equivalente a $150.000.000, viabilizado por el Banco de Proyectos de la Gobernación del Cauca bajo el Registro SSEPI 2018003190096, con el cual se buscaba fortalecer el proceso comunicativo de la mencionada Secretaría.

De lo anterior es pertinente indicar que efectivamente el proyecto en mención ha tenido avances significativos en relación a la ejecución de las actividades definidas para ser ejecutadas durante la vigencia 2019, lo cual en términos generales puede verse a continuación:

Nombre del Proyecto	Nombre del producto	Actividades o Alcance	En Ejecución mediante Contrato
ID:135284 "IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"	Servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media	Realizar acciones en medios televisivos	Contratos N°1327, 984, 1007, 1073, 1322, 1161
		Realizar acciones en medios radiales	Contratos N°1070, 1071, 1162, 1163
		Realizar acciones en medios comunitarios	Contratos N°1065, 1009
		Realizar acciones en medios virtuales	Contrato N° 919
	Servicios de información en materia educativa	Realizar acciones en medios impresos	Contrato N°1072
		Realizar acciones de comunicación mediante la Gaceta Departamental	CDP N° 1634 Entregado a Secretaría General
		Realizar acciones de comunicación mediante la impresión de productos gráficos finales	Contrato N°1128
		Realizar acciones de comunicación mediante el anuncio de edictos	Contrato N°782
		Diseñar y producir piezas publicitarias relacionadas	Contrato N° 1077

3. Justificación e Identificación del problema o necesidad

3.1. Justificación

Dentro de la planta de personal de la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, no se cuenta con el equipo técnico ni con funcionarios para producir material televisivo, gráfico, impreso y de radiodifusión, que permita divulgar y difundir en nuestro público objetivo (Directivos Docentes, Docentes, Administrativos, Estudiantes, padres de familia) los programas, planes, actividades, eventos y proyectos que se adelantan en esta Dependencia para beneficio de la comunidad educativa del Cauca. En razón de lo anterior muchas de las actividades de interés comunitario que realiza la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, son poco conocidas por el público en general, a causa de la insuficiente socialización a través de los medios de comunicación municipal, local, regional y Nacional y para ello se han seleccionado los medios y acciones de comunicación que se deben utilizar para abordar los diferentes ejes temáticos y estrategias como parte del proceso de comunicación pública y de gestión organizativa e informativa de la entidad, en busca de suplir las necesidades puntuales de las diferentes áreas y al tipo de mensajes e información a divulgar, las estrategias de comunicación por campañas educativas, tendientes a dar a conocer las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas y en general los programas, planes y proyectos que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana.

3.2. Identificación y descripción del problema

En el departamento del Cauca, los lineamientos del sector educativo, se originan en la Secretaría de Educación y Cultura, por lo tanto se hace necesario que en este mismo sentido se generen sinergias entre esta entidad gubernamental y las instituciones educativas existentes, con el fin de que las comunidades sientan en los territorios la existencia de canales de comunicación eficaces y efectivos que permitan estar al tanto de las iniciativas positivas que se realizan, todo esto ya que actualmente se resaltan en los diversos medios de comunicación las acciones negativas surgidas en los centros educativos.

En cumplimiento de los objetivos trazados en los lineamientos y estrategias establecidos en la misión institucional, en el Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019, CAUCA: TERRITORIO DE PAZ, y con el fin de adelantar con éxito la gestión correspondiente, la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, requiere el apoyo que brindan los medios de comunicación de la región, radiales, televisivos, escritos y virtuales, a través de los cuales se difunden y se dan a conocer a la comunidad en general los programas, planes y proyectos y las diferentes campañas educativas que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana y las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas.

A través de la comunicación y la difusión del qué hacer institucional, se mantiene informada a la comunidad educativa de los 41 municipios no certificados del Departamento del Cauca, y a la comunidad en general, garantizando el derecho a la información de la población e impactando positivamente los principios de transparencia, buen gobierno y enriquecimiento del desarrollo de la rendición de cuentas a la sociedad, y desde el Plan Departamental de Desarrollo "Cauca Territorio de Paz 2016-2019" en el eje estratégico Fortalecimiento de lo Público, el Buen Gobierno y la Participación.

Para tal fin, la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, en comité directivo del 20 de diciembre de 2017 acogió el Plan de Medios de la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, para la vigencia 2018; el plan de medios tiene como objetivo concebir, analizar y seleccionar los medios y canales de comunicación que resulten más efectivos para direccionar, divulgar y promocionar y posicionar los diferentes programas, planes y estrategias que desarrolla la Secretaría de Educación para beneficio de la comunidad educativa

En este sentido y de acuerdo a lo expuesto, el **problema identificado** que amerita la formulación del presente proyecto, puede definirse como los "**DEFICIENTES PROCESOS DE DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**".

3.3. Definición del problema central

3.3.1. Diagnóstico de la situación existente

En cumplimiento de los objetivos trazados en los lineamientos y estrategias establecidos en la misión institucional, en el Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019, CAUCA: TERRITORIO DE PAZ, y con el fin de adelantar con éxito la gestión correspondiente, la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, requiere el apoyo que brindan los medios de comunicación de la región, radiales, televisivos, escritos y virtuales, a través de los cuales se difunden y se dan a conocer a la comunidad en general los programas, planes y proyectos y las diferentes campañas educativas que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana y las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas.

A través de la comunicación y la difusión del qué hacer institucional, se mantiene informada a la comunidad educativa de los 42 municipios del Departamento del Cauca, y a la comunidad en general, garantizando el derecho a la información de la población e impactando positivamente los principios de transparencia, buen gobierno y enriquecimiento del desarrollo de la rendición de cuentas a la sociedad, y desde el Plan Departamental de Desarrollo "Cauca Territorio de Paz 2016-2019" en el eje estratégico Fortalecimiento de lo Público, el Buen Gobierno y la Participación. Es necesario aclarar que en el Plan de Medios de la

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, se incluye el municipio de Popayán, teniendo en cuenta que un número considerable de docentes y estudiantes tienen como lugar de residencia la capital caucana.

Para tal fin, la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, en comité directivo del 9 de enero de 2019 acogió el Plan de Medios de la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, en el cual se enmarca la planificación de los medios de comunicación masivos que contribuirán en la difusión de la información y de las comunicaciones institucionales hacia las comunidades educativas del Cauca y el cual tiene como objetivo mantener informada a la comunidad educativa y en general sobre los planes, programas y proyectos que adelanta la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, concibiendo, analizando y seleccionando los medios y canales de comunicación que resulten más efectivos para direccionar, divulgar, promocionar y posicionar las diferentes estrategias comunicativas que desarrolla la entidad.

Dentro de la planta de personal de la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, no se cuenta con el equipo técnico ni con funcionarios para producir material televisivo, gráfico, impreso y de radiodifusión, que permita divulgar y difundir en nuestro público objetivo (Directivos Docentes, Docentes, Administrativos, Estudiantes, padres de familia) los programas, planes, actividades, eventos y proyectos que se adelantan en esta Dependencia para beneficio de la comunidad educativa del Cauca.

De acuerdo con lo anterior, muchas de las actividades de interés comunitario que realiza la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, son poco conocidas por el público en general, a causa de la insuficiente socialización a través de los medios de comunicación municipal, local, regional y Nacional y para ello se han seleccionado los medios y acciones de comunicación que se deben utilizar para abordar los diferentes ejes temáticos y estrategias como parte del proceso de comunicación pública y de gestión organizativa e informativa de la entidad, en busca de suplir las necesidades puntuales de las diferentes áreas y al tipo de mensajes e información a divulgar, las estrategias de comunicación por campañas educativas, tendientes a dar a conocer las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas y en general los programas, planes y proyectos que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana.

Así mismo, este Plan de Medios está enmarcado dentro de la estrategia CAUCA INCLUYENTE que busca generar espacios sin barreras con participación y reconocimiento por la diversidad, para hacer de nuestro territorio un espacio armonioso, donde todos apropiados, con sentido de pertenencia, respeto y tolerancia, hagamos de la educación un escenario propicio para construir paz y desarrollo social. Esta estrategia parte de un enfoque diferencial y desde la perspectiva de los derechos humanos, donde todos los niños, niñas, jóvenes y adultos de nuestro departamento, independientemente de etnia, edad, religión, condición social, cultural o personal, tengan las mismas oportunidades para superar las brechas sociales existentes y construir un TERRITORIO DE PAZ.

En el marco de esta estrategia se trabajará las campañas educativas descritas a continuación:

ESTRATEGIA CAUCA INCLUYENTE
Esta estrategia busca generar espacios sin barreras con participación y reconocimiento por la diversidad, para hacer de nuestro territorio un espacio armonioso, donde todos apropiados, con sentido de

pertenencia, respeto y tolerancia, hagamos de la educación un escenario propicio para construir paz y desarrollo social. Esta estrategia parte de un enfoque diferencial y desde la perspectiva de los derechos humanos, donde todos los niños, niñas, jóvenes y adultos de nuestro departamento, independientemente de etnia, edad, religión, condición social, cultural o personal, tengan las mismas oportunidades para superar las brechas sociales existentes y construir un TERRITORIO DE PAZ

FORMACIÓN DOCENTE COMO ESTRATEGIA DE CALIDAD EDUCATIVA
Esta campaña se enfocará en resaltar las principales acciones, proyectos y programas encaminados al fortalecimiento del capital humano en torno a la Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación, formación de docentes, directivos docentes para la Excelencia Educativa. Fortalecimiento de la Educación Básica y Media, mejoramiento de competencias básicas de estudiantes, Índice Sintético de la Calidad Educativa.

LA ETNOEDUCACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES AFROS E INDÍGENAS
En esta campaña se resaltarán las acciones, proyectos y programas en torno al trabajo Etnoeducativo con comunidades Negras, Afrocaucanas e indígenas, instancias de coordinación y concertación de las políticas públicas etnoeducativas y resignificación de los PEI.

LAS TIC'S COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN TECNOLÓGICA
A través de esta campaña se destacarán las principales acciones, proyectos y programas relacionados con el fortalecimiento de la calidad educativa mediante el uso y apropiación de las TIC en las Instituciones Educativas, servicio de conectividad.

ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR
Esta campaña pretende dar a conocer las principales acciones, proyectos y programas en cuanto a los procesos de educación terciaria, vinculo y acceso a la educación superior, programas universitarios, articulación Media con la educación Técnica y Tecnológica, desarrollo de competencias laborales de estudiantes.

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN RURAL
La campaña de educación rural se centrará en evidenciar las principales acciones, proyectos y programas en torno a las iniciativas de Escuelas Incluyentes, proyectos ambientales, fortalecimiento de los PRAE, Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP)

COBERTURA EDUCATIVA PARA UN TERRITORIO DE PAZ
Esta campaña se concentrará en visibilizaras las principales acciones, proyectos y programas relacionados con la Matrícula de estudiantes, Educación de adultos, Programa de Alimentación Escolar PAE, Jornadas Escolares Complementarias, atención de población con talentos Excepcionales o con necesidades educativas especiales.

MEJORES AMBIENTES ESCOLARES PARA LOS PROCESOS FORMATIVOS
Esta campaña resalta las acciones, proyectos programas en torno a Dotación de elementos, mobiliario y útiles escolares y adecuación, suministro o mejoramiento de restaurantes escolares.

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA PARA LA PAZ

A través de esta campaña se destacarán las principales acciones, proyectos y programas que se adelantan para el mejoramiento de la infraestructura de los establecimientos educativos, condiciones físicas y ambientes escolares.

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL
Esta campaña se enfocará en resaltar las principales acciones, proyectos y programas encaminados al fortalecimiento de las diferentes apuestas culturales, capacidades creativas e innovadoras de los artistas y cultores de las comunidades caucanas, muestras culturales y artísticas, apoyo a Festivales, Promoción de colectivos artísticos, procesos de formación artística, rescate del patrimonio cultural, mantenimiento y restauración del patrimonio.

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD PARA LA EFICIENCIA DEL SERVICIO EDUCATIVO
Esta campaña pretende dar a conocer las principales acciones, proyectos y programas enfocados en la Renovación de la certificación de Calidad ICONTEC en los Macroprocesos de Cobertura, Gestión del Talento Humano, Servicio de Atención al Ciudadano (SAC) y Calidad Educativa y sostenibilidad del proyecto de Modernización.

En este sentido y de acuerdo a lo expuesto, el problema identificado que amerita la formulación del presente proyecto, puede definirse como los "INSUFICIENTES PROCESOS DE PROMOCIÓN SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS".

El problema mencionado, de acuerdo al análisis realizado, es atribuible a las siguientes causas:

- Deficientes procesos y/o estrategias de comunicación implementadas
- Bajos niveles de apropiación por parte de las comunidades educativas
- Bajos niveles de socialización de las acciones realizadas por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
- Uso inadecuado de medios de comunicación.

3.3.2. Magnitud actual

Para definir la magnitud del problema se hace preciso indicar los siguientes datos:

- Actualmente en el departamento del Cauca, existen 188 centros educativos públicos con 735 sedes, 365 instituciones educativas con 1.655 sedes, para un total de 553 establecimientos educativos con 2.390 sedes.
- 14 medios escritos.
- 10 medios radiales (comerciales e institucionales).
- 36 espacios televisivos.
- 32 espacios comunitarios.
- 10 espacios virtuales.

Gobernación del Cauca

Árbol de problema

EFECTOS INDIRECTOS	Consolidación de una Imagen Institucional negativa de la SEDCAUCA	Insatisfacción de las comunidades educativas
EFECTOS DIRECTOS	Débiles canales de comunicación entre comunidades educativas y la SEDCAUCA	Ejecución de acciones de comunicación institucional desarticuladas.
PROBLEMA CENTRAL	INSUFICIENTES PROCESOS DE PROMOCIÓN SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS	
CAUSAS DIRECTAS	Deficientes procesos y/o estrategias de comunicación implementadas	Bajos niveles de apropiación por parte de las comunidades educativas
CAUSAS INDIRECTAS	Bajos niveles de socialización de las acciones realizadas por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca	Uso inadecuado de medios de comunicación

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despachoseceducacion@sedcauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

Gobernación del Cauca

4. Análisis de involucrados

La participación de las personas beneficiarias o interesadas en el proyecto desde el principio de la planificación es importante. La identificación de los grupos y organizaciones relacionadas directa o indirectamente con el problema y el análisis de su comportamiento y acciones con respecto al proyecto, permite darle mayor objetividad al proceso de planificación y conciliar acuerdos. Además de fomentar un sentido de pertenencia por parte de los beneficiarios.

En síntesis el análisis de los involucrados en el proyecto puede entenderse así: 1. Gobernación del Cauca-Secretaría de Educación y Cultura, 2. Los medios de comunicación y 3. La comunidad educativa; en este sentido la interacción estará orientada por la Gobernación a través de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, quien a través de una estrategia integral de comunicaciones y visibilización de las acciones institucionales, permitirá ejecutar acciones concretas para que sean conocidas por los caucanos y la comunidad educativa, los medios de comunicación deben ser un vehículo efectivo para informar de manera clara, precisa y concreta a la población objetivo y un apoyo en el fortalecimiento y gestión de las iniciativas educativas, además de ser el enlace entre el estado y la población, y la comunidades educativas, deben ser portadoras de la información que les permita saber de manera precisa de donde provienen las iniciativas y las inversiones realizadas en sus áreas de influencia son los receptores de los beneficios derivados de las ejecutorias del estado y son quienes aprovechan sus potencialidades con el fin de fortalecer sus niveles de educación e identidad del departamento. la comunidad educativa, tendrá la oportunidad de conocer con antelación los planes metas y objetivos que se tienen respecto de la educación en el Cauca.

El resultado del análisis de los involucrados del proyecto se presenta en el siguiente cuadro:

Actores	Tipo de entidad				Roles de los actores	Interés en el proyecto	Tipode actitud			Contribución o razón de desacuerdo
	Pública	Comunidad	ONG	Privada			+	-		
Departamento del Cauca (Secretaría de Educación y Cultura).	X				Cooperante	Que existan canales de comunicación efectivos con la ciudadanía, de tal manera que haya una comunicación ágil y fluida.	X			Técnica, legal, financiera, administrativa y territorial.
Medios de Comunicación	X				Cooperante	Ser un vehículo efectivo para informar de manera clara, precisa, concreta y confiable a la población objetivo.	X			Técnica y social.
Comunidad educativa				X	Beneficiarios	Ser portadores de la información que les permita saber de manera precisa de donde provienen las iniciativas y las inversiones realizadas en sus áreas de influencia.	X			Social y territorial

Gobernación del Cauca

5. Objetivos

5.1. Objetivo principal

La metodología utilizada indica que una vez se ha identificado el problema, la construcción del Árbol de Objetivos, en contraposición al Árbol de Problema construido previamente, permite cerrar conceptualmente el proyecto en análisis. En este sentido y dando aplicación a la metodología respectiva, se plantea como objetivo del proyecto: "FORTALECER LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN, SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS", todo encaminado a que la comunidad educativa caucana conozca de primera mano las acciones realizadas a partir de la implementación de procesos y herramientas de comunicación eficientes e incluyentes.

5.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos establecidos para el proyecto en mención están dados de la siguiente manera:

- Fortalecer los procesos y/o estrategias de comunicación de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
- Incrementar los niveles de reconocimiento social para las acciones institucionales realizadas en el sector educativo.
- Socializar de manera efectiva las acciones realizadas en favor de las comunidades educativas.
- Propender por el uso eficiente de los medios de comunicación existentes en el territorio.

Lo anterior a través de la ejecución de al menos las siguientes actividades:

- Ejecutar actividades en medios televisivos.
- Ejecutar actividades en medios radiales.
- Ejecutar actividades en medios comunitarios.
- Ejecutar actividades en medios virtuales.
- Ejecutar actividades en medios escritos.
- Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales.
- Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias.
- Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos.
- Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental

Gobernación del Cauca

Diagrama árbol de objetivos

FINES INDIRECTOS (OBJETIVOS SUPERIORES)	Mejorar la Imagen Institucional de la SEDCAUCA				Satisfacción de las comunidades educativas
FINES DIRECTOS (OBJETIVOS SUPERIORES)	Fortalecer canales de comunicación entre comunidades educativas y la SEDCAUCA				Articulación de las acciones de comunicación institucional
OBJETIVO GENERAL	"FORTALECER LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN, SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS"				
MEDIOS DIRECTOS (OBJETIVOS ESPECIFICOS)	Fortalecer los procesos y/o estrategias de comunicación de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca				Incrementar los niveles de reconocimiento social para las acciones institucionales realizadas en el sector educativo
MEDIOS INDIRECTOS (OBJETIVOS ESPECIFICOS)	Socializar de manera efectiva las acciones realizadas en favor de las comunidades educativas				Propender por el uso eficiente de los medios de comunicación existentes en el territorio
ACTIVIDADES	Ejecutar actividades en medios televisivos	Ejecutar actividades en medios radiales	Ejecutar actividades en medios comunitarios	Ejecutar actividades en medios virtuales	Ejecutar actividades en medios escritos
	Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales	Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias	Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos	Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental	

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despachoseceducacion@sedcauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

Gobernación del Cauca

6. Productos y metas asociadas

PRODUCTOS	META	LÍNEA BASE	RESPONSABLE
Servicios de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media para incrementar la participación las comunidades educativas	1	1	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
Servicio de información en materia educativa	1	1	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

7. Alternativas de solución

7.1. Descripción de la alternativa

7.1.1. Alternativa

De acuerdo al contexto, a las condiciones actuales del sector de la educación en el Departamento del Cauca y a los factores analizados, la alternativa que mejor corresponde al problema planteado, es: "Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca", la cual en síntesis brinda la oportunidad de realizar ejecutorias de comunicación con alto grado de impactos positivos en la satisfacción de las necesidades de la comunidad caucana a partir del conocimiento pleno de las actividades realizadas en torno a la educación del Cauca.

7.1.2. Metodología de ejecución

El proyecto contempla dos (2) productos:

7.1.2.1.: **Objetivo 1: Mejorar los procesos y/o estrategias de comunicación implementadas.** **Producto 1: Servicios de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media:** Lo que se pretende es propender por el uso eficiente de los medios de comunicación existentes en el territorio, e implementar estrategias de comunicación efectivas, basadas en los medios televisivos, escritos, radiales, virtuales y comunitarios, encaminadas a la socialización y promoción de las iniciativas positivas surgidas en los procesos institucionales en beneficio de las comunidades educativas del departamento del Cauca, es decir, que la comunidad educativa esté inmersa en un flujo continuo de información que les permita estar enterado de manera precisa. En este sentido se requiere al menos lo siguiente:

Ejecutar actividades en medios televisivos: Son medios que le ofrecen al público la posibilidad de ver los hechos y sus protagonistas logrando informar de manera directa gracias a la característica de imagen y sonido, lo cual garantiza la permanencia la atención de la audiencia, creando un efecto de recordación relevante en el sentido de la información, por lo anterior se requiere al menos generar los siguientes espacios*:*

Actividades:

Actividad General	Descripción	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses
Medio Televisivo	Espacio Noticioso	Regional	Horario AAA	32	8
	Espacio Noticioso	Local	Horario AAA	320	8
	Espacio Noticioso	Local	Horario AAA	320	8
	Variedades	Local	Horario AAA	320	8
	Variedades	Local	Horario AAA	320	8
	Variedades	Local	Horario AAA	320	8

Ejecutar actividades en medios radiales: Permite la prontitud en la entrega de la información brindando al anunciante y oyente proximidad. En este sentido se requieren generar al menos los siguientes espacios

Actividades:

Actividad General	Descripción	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses
Medio Radial	Espacio Noticioso	Frecuencia AM	Horario AAA	640	8
	Espacio Noticioso	Frecuencia AM	Horario AAA	640	8
	Espacio Noticioso y variedades	Frecuencia AM y FM	Horario AAA	480	8
	Espacio Noticioso y variedades	Frecuencia AM y FM	Horario AAA	480	8

Ejecutar acciones en medios comunitarios: Son medios cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad el rescate del patrimonio cultural de sus pueblos y por lo tanto, son medios con gran poder para lograr una mayor participación de las zonas rurales en temas como lo pedagógico, cultural, ambiental y social. En este sentido se requiere al menos lo siguiente

Actividades:

Actividad General	Descripción	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses
Medio Comunitario	Espacio Noticioso	Municipal	Horario AAA	800	8
	Espacio Noticioso	Municipal	Horario AAA	800	8

Ejecutar actividades en medios virtuales Son medios que por su amplia cobertura y característica móvil (de momento y lugar) permite la prontitud en la entrega de la información a través de internet y el mensaje es inmediato *En este sentido se requiere al menos lo siguiente*

Actividades:

Actividad General	Descripción	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses
Medio Virtual	Espacio Noticioso y Variedades	Página Web	Banner Principal	32	8

Ejecutar actividades en medios escritos Son medios que le ofrecen al público la posibilidad de ver los hechos y sus protagonistas logrando informar de manera directa gracias a la característica de imagen y sonido, lo cual garantiza la permanencia la atención de la audiencia, creando un efecto de recordación relevante en el sentido de la información por lo anterior se requiere los siguientes espacios:

Actividades:

Actividad General	Descripción	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses
Medio Impreso	Informativo	Deptal	Mensual	8	8
	Informativo	Deptal	Mensual	8	8
	Informativo	Deptal	Mensual	8	8

7.1.2.2.: **Objetivo 2: Elevar los niveles de apropiación por parte de las comunidades educativas. Producto 2: Servicio de información en materia educativa**: Lo que se pretende es fortalecer el proceso de comunicación institucional e implementar estrategias de comunicación efectivas en la impresión de productos gráficos finales, producción de piezas publicitarias, anuncio de edictos y conservación de actos administrativos en la gaceta departamental, encaminados a la elaboración, recopilación, producción y conservación de información sobre las iniciativas positivas surgidas en los procesos institucionales del ente gubernamental, con el fin de que la comunidad educativa esté inmersa en un flujo continuo de información que les permita estar enterado de manera precisa, clara y atractiva. En este sentido se requiere al menos lo siguiente:

Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales: La Secretaría de Educación y Cultura busca que la comunidad caucana, pueda estar informada permanentemente de las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas y por ello requiere realizar la impresión de productos gráficos finales, para dar a conocer la gestión institucional en torno a las campañas, estrategias, programas, planes y proyectos que se desarrollan en favor de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes del Cauca: Teniendo en cuenta lo expuesto se pretende hacer lo siguiente:

Actividades:

Actividad General	Descripción	Cantidad	Tiempo /meses
Productos Gráficos Finales	Impresiones, Piezas finales	10	8

Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias. Lo que se pretende es mediante la elaboración de piezas publicitarias para desarrollar las campañas o estrategias encaminadas a dar a conocer la gestión institucional, programas, planeas y proyectos y actividades que se desarrollan en favor de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes del departamento y demás servicios que presta la Secretaría de Educación y Cultura y así mismo mantener informada a la comunidad educativa de los 41 municipios no certificados del Cauca y comunidad en general, impactando positivamente los principios de transparencia, buen gobierno y enriquecimiento del desarrollo de la rendición de cuentas a la sociedad, mediante la socialización y promoción de las iniciativas positivas, es decir, que la comunidad

educativa esté inmersa en un flujo continuo de información que les permita estar enterado de manera precisa.

Actividades:

Actividad General	Descripción	Tiempo de duración	Cantidad	Tiempo /meses
Diseño de Piezas Publicitarias	Televisión	25 a 30 seg	10	6
	Radio	25 a 30 seg	10	6
	Video Institucional	3 minutos	1	6

Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos. Se pretende adelantar acciones que permitan el cumplimiento de anunciación de información que por ley debe ser socializada a la comunidad educativa como son los edictos de reconocimiento de prestaciones sociales y acreencias laborales del personal docente y administrativo que desempeña sus funciones desde los establecimientos educativos del Cauca y del nivel central. Teniendo en cuenta lo expuesto se pretende hacer lo siguiente

Actividades:

Actividad General	Descripción	Cantidad	Tiempo /meses
Publicación de edictos	Avisos de Ley - Edictos	150	10

Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental: *Se* pretende realizar acciones para la conservación de Resoluciones, Decretos, Convenios y en general de los actos administrativos que requieran del empaste del archivo del ente gubernamental. Teniendo en cuenta lo expuesto se pretende hacer lo siguiente

Actividad General	Descripción	Cantidad	Tiempo /meses
Gaceta Deptal	Publicaciones y empaste	10	8

8. Valor del proyecto:

La definición del valor total del proyecto y cada una de sus actividades, se hizo con base en los valores actuales de mercado y teniendo como referencia los valores pagados por la Gobernación del Cauca en periodos recientes por la prestación de servicios similares, el proyecto tiene una duración que comprende las vigencias 2020 y 2021 y su valor se estima en una cuantía de TRESCIENTOS TREINTA MILLONES CUARENTA Y OCHO MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($330.048.768), distribuidos así: en la vigencia 2020 la suma de CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES CATORCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/CTE ($160.014.400) y en la vigencia 2021 la suma de CIENTO SETENTA MILLONES TREINTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($170.034.368) , tal como se expresa de la siguiente manera:

ENTIDAD APORTANTE	INVERSIÓN 2020	INVERSIÓN 2021	PARTICIPACIÓN (%)
DEPARTAMENTO DEL CAUCA	$160.014.400	$170.034.368	100%
TOTAL POR VIGENCIA	**$160.014.400**	**$170.034.368**	**100%**
TOTAL	**$330.048.768**		

9. DURACIÓN:

El tiempo de ejecución del proyecto y según el cronograma establecido por la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca se estima en (20) meses durante las vigencias 2020 y 2021, sin que su ejecución supere el 31 de diciembre de 2021.

10. Contribución a la política pública

10.1. Plan Nacional de Desarrollo:

Pilar: Igualdad de oportunidades para la prosperidad social.
Objetivo: 10541 - Cerrar la brecha en el acceso y la calidad de la educación, para mejorar la formación de capital humano, incrementar la movilidad social y fomentar la construcción de ciudadanía.
Estrategia transversal: 1054- Movilidad social
Programa: 2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, prescolar, básica y media

10.2. Plan de Desarrollo Departamental:

Se enmarca dentro del Plan en los siguientes niveles estratégicos:
Eje estratégico: Territorios de Paz y para el Buen Vivir.
Componente: Desarrollo Humano Integral.
Programa: Cobertura educativa para la paz.
Objetivo: Garantizar el derecho fundamental a la educación en todos los niveles del sector, con criterios de equidad, inclusión, pertinencia y oportunidad a través de la aplicación de estrategias administrativas y metodológicas dirigidas a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.

11. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

La población que se estima afectada por el problema descrito en líneas anteriores, es de 1.404.205[2] personas aproximadamente, habitantes de cuarenta y dos (42) municipios del departamento del Cauca. Los cuales están inmersos directa o indirectamente en el sistema educativo y tienen la necesidad de conocer las iniciativas ejecutadas en las instituciones educativas públicas del departamento.

12. POBLACIÓN OBJETIVO DEL PROYECTO (beneficiarios directos)

El Proyecto beneficiara a 252.000 personas aproximadamente, habitantes de los cuarenta y un (41) municipios no certificados del departamento del Cauca y miembros de las diferentes comunidades

[2] Dato de población el Departamento del Cauca obtenido de proyecciones del DANE.

educativas. Los beneficiarios (directos) según género y raza se estiman de acuerdo a los valores presentados en el siguiente cuadro:

CLASIFICACIÓN	DETALLE	No. DE PERSONAS
Genero	Hombre	56.850
Genero	Mujer	69.150
Edad (años)	0 – 6	565
Edad (años)	7 a 14	4579
Edad (años)	15 a 17	25.584
Edad (años)	18 a 26	16.420
Edad (años)	27 a 59	14.812
Edad (años)	60 y +	2540
Edad (años)	Indígenas	24.600
Edad (años)	Afrocolombianos	36.900
Edad (años)	ROM	0
TOTAL		**252.000**

Fuente: cálculos propios

12.1. Beneficiarios indirectos

Se estima como beneficiarios indirectos, a todos los habitantes del Departamento del Cauca, que no sean incluidos de manera directa en la presente iniciativa, toda vez que de una u otra manera podrán percibir un sistema educativo más incluyente e integrado.

13. Estudio de mercado

Los cálculos de estudio de mercado indican que existe un déficit entre la oferta y la demanda de proyectos del orden departamental que contengan actividades de promoción, socialización y circulación de las acciones institucionales realizadas en favor de las comunidades educativas caucanas, lo que evidencia las débiles acciones de comunicación en el sector educativo del Cauca. En el siguiente cuadro se presentan los resultados del estudio de mercado:

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2013	1	2	-1
2014	1	2	-1
2015	1	2	-1
2016	1	2	-1
2017	1	2	-1
2018	1	2	-1
2019	1	2	-1
2020	1	2	-1
2021	1	2	-1

Fuente: cálculos propios

14. Capacidad generada

Con la ejecución de la alternativa seleccionada, se estima una capacidad generada, dada de la siguiente manera:

- 252.000 personas beneficiadas de manera directa.
- 1632 acciones en medios televisivos.
- 2240 acciones en medios radiales.
- 24 acciones en medios impresos.
- 1600 acciones en medios comunitarios.
- 32 acciones en medios virtuales.
- 21 piezas publicitarias diseñadas.
- 1 acción en Gaceta Departamental.
- 1 acción relacionada con productos gráficos finales.
- 318 publicaciones de edictos.

15. Localización

El proyecto se ejecutará en los cuarenta y dos (42) municipios del Departamento del Cauca.

16. Estudio ambiental:

No aplica.

17. Cadena de valor

FINES	Satisfacción ciudadana. Sistema educativo fortalecido. Articulación de la comunidad educativa. Posicionamiento de la educación. Incrementar los niveles de conocimiento entre las comunidades de las ejecutorias realizadas por el departamento del cauca. Propiciar la integración institucional en torno a la promoción de la educación.		
OBJETIVO GENERAL (Propósito)	"FORTALECER LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN, SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS"		
OBJETIVO ESPECÍFICO	**PRODUCTOS (Componentes o Resultados)**	**ACTIVIDADES**	**RECURSOS**
Mejorar los procesos y/o estrategias de comunicación implementadas.	**Servicios de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media**	• Ejecutar actividades en medios televisivos. • Ejecutar actividades en medios radiales. • Ejecutar actividades en medios comunitarios. • Ejecutar actividades en medios virtuales. • Ejecutar actividades en medios escritos.	Recurso humano (Mano de obra calificada), recursos técnicos, financieros y administrativos.
Elevar los niveles de apropiación por parte de las comunidades educativas.	**Servicio de información en materia educativa**	• Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales. • Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias. • Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos. • Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental	Recurso humano (Mano de obra calificada), recursos técnicos, financieros y administrativos.

18. Matriz de marco lógico

OBJETIVO		INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINES	Satisfacción ciudadana. Sistema educativo fortalecido. Articulación de la comunidad educativa. Posicionamiento de la educación. Incrementar los niveles de conocimiento entre las comunidades de las ejecutorias realizadas por el departamento del cauca. Propiciar la integración institucional en torno a la promoción de la educación.	Número de estrategias de comunicación implementadas.	Proyectos formulados y viabilizados. Ejecuciones presupuestales. Registro documental y fotográfico	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
PROPÓSITO	FORTALECER LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN, SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS	Número de procesos de comunicación en el sector educativo fortalecidos.	Contratos y/o convenios suscritos. Registro documental y fotográfico. Ejecuciones presupuestales	Comunidad caucana enterada de las iniciativas positivas realizadas en beneficio de las Comdades Educativas
PRODUCTOS COMPONENTES o RESULTADOS	**Servicios de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media para incrementar la participación de las comunidades educativas** (Medios audiovisuales (televisión, radio, medios comunitarios, medios virtuales).	• Número de impactos televisivos contratados. • Número de espacios en medios radiales contratados. • Número de impactos en medios comunitarios contratados. • Numero de impactos en medios virtuales contratados.	Contratos y/o convenios suscritos. Registro documental y fotográfico. Ejecuciones presupuestales	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.

	Servicio de información en materia educativa para la gestión administrativa (Diseño y producción de piezas audiovisuales, impresión de piezas graficas finales, edictos, actos administrativos en Gaceta)	• Número de impresión de productos gráficos finales realizados. • Número de piezas publicitarias producidas. • Numero de edictos anunciados. • Número de actos administrativos conservados en la Gaceta Departamental	Contratos y/o convenios suscritos. Registro documental y fotográfico. Ejecuciones presupuestales	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
ACTIVIDADES	• Ejecutar actividades en medios televisivos.	No de espacios contratados	Registro documental.	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
	• Ejecutar actividades en medios radiales.	No de espacios contratados	Registro documental.	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
	• Ejecutar actividades en medios comunitarios.	No de espacios contratados	Diseños. Registro documental.	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
	• Ejecutar actividades en medios virtuales.	No de espacios contratados	Contratos suscritos.	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
	• Ejecutar actividades en medios escritos.	No de espacios contratados	Contratos suscritos.	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
	• Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales.	N° de Impresión de Piezas de comunicación gráficas finales	Contratos suscritos.	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
	• Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias.	Grabación y producción de 10 mensajes institucionales para televisión con duración de 25 a 30	Contratos suscrito	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.

Gobernación del Cauca

		segundos. Realización y producción de video institucional con una duración de 3 minutos. Realización y producción de 10 mensajes institucionales para radio de 25 a 30 segundos		
	• Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos.	N° de anuncios de información que por ley debe ser socializada a la comunidad educativa como son los edictos de reconocimiento de prestaciones sociales y acreencias laborales del personal docente y administrativo que desempeña sus funciones desde los establecimientos educativos del Cauca y del nivel central	Contratos suscrito	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.
	• Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental	N° de Resoluciones, Decretos, Convenios y en general de los actos administrativos que requieran del empaste del archivo del ente gubernamental	Contratos suscrito	El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado.

Gobernación del Cauca

19. Riesgos

	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD E IMPACTO	EFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
1 - Propósito general	Administrativos	Que las alternativas generadas no sean incluyentes.	Probabilidad: Probable Impacto: Mayor	Débiles procesos de información	Realizar procesos de planeación efectivos.
2 - Componente (Producto).	Operacionales	Que los medios seleccionados no tengan audiencia demostrada	Probabilidad: Probable Impacto: Mayor	Bajos niveles de posicionamiento del sector educativo	Realizar procesos de planeación efectivos.
	Operacionales	Que las estrategias de comunicación no sean efectivas	Probabilidad: Probable Impacto: Mayor	Bajos niveles de participación en las actividades	Realizar procesos de concertación efectivos.
3 - Actividad	Operacionales	Que se ejecuten actividades de manera independiente y no articulada.	Probabilidad: Probable Impacto: Mayor	Desarticulación del sistema educativo del Cauca	Disponer de un sistema de comunicaciones efectivo
		Que se ejecuten actividades de manera independiente y no articulada	Probabilidad: Probable Impacto: Mayor	Desarticulación del sistema educativo del Cauca	Disponer de un sistema de comunicaciones efectivo
		Que se ejecuten actividades de manera independiente y no articulada	Probabilidad: Probable Impacto: Mayor	Desarticulación del sistema educativo del Cauca	Disponer de un sistema de comunicaciones efectivo

Gobernación del Cauca

20. Beneficios

La ejecución del presente proyecto, indiscutiblemente tiene una serie de beneficios que repercuten tanto en personas, como en la estructura educativa y cultural del Departamento del Cauca, ya que se están materializando acciones con efectos positivos en el medianos y largo plazos. Entre los beneficios que se pueden resaltar de manera precisa, se tiene los siguientes:

- La comunidad podrá conocer de primera mano los planes, programas, proyectos y acciones ejecutadas por las instituciones educativas públicas del departamento del Cauca.
- La comunidad pueda iniciar procesos de cambio de la imagen existente del sector educativo.
- Mayores niveles de integración entre comunidad y estado.
- Se generan procesos de información más efectivos y confiables.
- Se generan canales de comunicación con las comunidades.
- Se acerca la Secretaría de Educación y Cultura a la comunidad educativa.

ANEXOS

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despacho.educacion@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL Cauca

Código BPIN

Sector

Educación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 28/11/2019 16:04:36

Identificador: 235522

Formulador:

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

300303 - 3. Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos

Programa

2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, prescolar, básica y media

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cauca: Territorio de Paz 2016-2019

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Territorios de Paz y para el Buen Vivir

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Cobertura educativa para la paz

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

No aplica

Identificación y descripción del problema

Problema central

INSUFICIENTES PROCESOS DE PROMOCIÓN SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En cumplimiento de los objetivos trazados en los lineamientos y estrategias establecidos en la misión institucional, en el Plan Departamental de Desarrollo 2016-2019, CAUCA: TERRITORIO DE PAZ, y con el fin de adelantar con éxito la gestión correspondiente, la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, requiere el apoyo que brindan los medios de comunicación de la región, radiales, televisivos, escritos y virtuales, a través de los cuales se difunden y se dan a conocer a la comunidad en general los programas, planes y proyectos y las diferentes campañas educativas que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana y las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas.

muchas de las actividades de interés comunitario que realiza la Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca, son poco conocidas por el público en general, a causa de la insuficiente socialización a través de los medios de comunicación municipal, local, regional y Nacional y para ello se han seleccionado los medios y acciones de comunicación que se deben utilizar para abordar los diferentes ejes temáticos y estrategias como parte del proceso de comunicación pública y de gestión organizativa e informativa de la entidad, en busca de suplir las necesidades puntuales de las diferentes áreas y al tipo de mensajes e información a divulgar, las estrategias de comunicación por campañas educativas, tendientes a dar a conocer las acciones que se realizan alrededor de las instituciones educativas y en general los programas, planes y proyectos que se adelantan desde la administración para el beneficio de la educación Caucana

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

- Actualmente en el departamento del Cauca, existen 188 centros educativos públicos con 735 sedes, 365 instituciones educativas con 1.655 sedes, para un total de 553 establecimientos educativos con 2.390 sedes.
- 14 medios escritos.
- 10 medios radiales (comerciales e institucionales).
- 36 espacios televisivos.
- 32 espacios comunitarios.
- 10 espacios virtuales.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficientes procesos y/o estrategias de comunicación implementadas	**1.1** Bajos niveles de socialización de las acciones realizadas por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
2. Bajos niveles de apropiación por parte de las comunidades educativas	**2.1** Uso inadecuado de medios de comunicación

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Débiles canales de comunicación entre comunidades educativas y la SEDCAUCA	**1.1** Consolidación de una Imagen Institucional negativa de la SEDCAUCA
2. Ejecución de acciones de comunicación institucional desarticuladas	**2.1** Insatisfacción de las comunidades educativas

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Que existan canales de comunicación efectivos con la ciudadanía, de tal manera que haya una comunicación ágil y fluida.	Técnica, legal, financiera, administrativa y territorial.
Actor: Otro **Entidad:** Medios de Comunicación **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ser un vehículo efectivo para informar de manera clara, precisa, concreta y confiable a la población objetivo.	Técnica y social.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad educativa **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Ser portadores de la información que les permita saber de manera precisa de donde provienen las iniciativas y las inversiones realizadas en sus áreas de influencia.	Social y territorial

02 - Análisis de los participantes

1. Gobernación del Cauca- Secretaría de Educación y Cultura, 2. Los medios de comunicación y 3. La comunidad educativa; en este sentido la interacción estará orientada por la Gobernación a través de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca, quien a través de una estrategia integral de comunicaciones y visibilización de las acciones institucionales, permitirá ejecutar acciones concretas para que sean conocidas por los caucanos y la comunidad educativa, los medios de comunicación deben ser un vehículo efectivo para informar de manera clara, precisa y concreta a la población objetivo y un apoyo en el fortalecimiento y gestión de las iniciativas educativas, además de ser el enlace entre el estado y la población, y la comunidades educativas, deben ser portadoras de la información que les permita saber de manera precisa de donde provienen las iniciativas y las inversiones realizadas en sus áreas de influencia son los receptores de los beneficios derivados de las ejecutorias del estado y son quienes aprovechan sus potencialidades con el fin de fortalecer sus niveles de educación e identidad del departamento. la comunidad educativa, tendrá la oportunidad de conocer con antelación los planes metas y objetivos que se tienen respecto de la educación en el Cauca.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.404.205

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente	42 Municipios del Departamento del Cauca
Departamento: Cauca	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

126.000

Fuente de la información

Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente	42 municipios del Departamento del Cauca	
Departamento: Cauca		
Municipio:		
Centro poblado:		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	56.850	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
	Femenino	69.150	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
Grupos étnicos	Población Indígena	24.600	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
	Población Afrocolombiana	36.900	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
Etaria (Edad)	0 a 14 años	5.144	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
	15 a 19 años	25.584	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
	20 a 59 años	31.232	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
	Mayor de 60 años	2.540	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

INSUFICIENTES PROCESOS DE PROMOCIÓN SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS

Objetivo general – Propósito

FORTALECER LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN, SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
procesos de comunicación en el sector educativo fortalecidos	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficientes procesos y/o estrategias de comunicación implementadas	Fortalecer los procesos y/o estrategias de comunicación de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca
Causa indirecta 1.1 Bajos niveles de socialización de las acciones realizadas por la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca	Incrementar los niveles de reconocimiento social para las acciones institucionales realizadas en el sector educativo
Causa directa 2 Bajos niveles de apropiación por parte de las comunidades educativas	Socializar de manera efectiva las acciones realizadas en favor de las comunidades educativas
Causa indirecta 2.1 Uso inadecuado de medios de comunicación	Propender por el uso eficiente de los medios de comunicación existentes en el territorio

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Estrategias y Campañas de Comunicación

Medido a través de

Número

Descripción

Proyectos del orden departamental que contengan actividades de promoción, socialización y circulación de las acciones institucionales realizadas en favor de las comunidades educativas caucanas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2013	1,00	2,00	-1,00
2014	1,00	2,00	-1,00
2015	1,00	2,00	-1,00
2016	1,00	2,00	-1,00
2017	1,00	2,00	-1,00
2018	1,00	2,00	-1,00
2019	1,00	2,00	-1,00
2020	1,00	2,00	-1,00
2021	1,00	2,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Brinda la oportunidad de realizar ejecutorias de comunicación con alto grado de impactos positivos en la satisfacción de las necesidades de la comunidad caucana a partir del conocimiento pleno de las actividades realizadas en torno a la educación del Cauca

Lo anterior a través de la ejecución de actividades en dos (2) componentes así:

Uso eficiente de medios de comunicación (televisivos, escritos, radiales, virtuales y comunitarios)
Fortalecer los procesos de comunicación (impresión de productos gráficos finales, producción de piezas publicitarias, anuncio de edictos y conservación de actos administrativos)

Alternativa: Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente	42 Municipio del Departamento del Cauca
Departamento: Cauca	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Impacto para la Equidad de Género,
Otros

Alternativa: Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 330.048.768,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 199.144.320

Fortalecer los procesos y/o estrategias de comunicación de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Producto	Actividad
1.1 Servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media **Medido a través de:** Número de procesos de socialización **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 199.144.320	**1.1.1** Ejecutar actividades en medios televisivos **Costo:** $ 82.103.360 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Ejecutar actividades en medios radiales **Costo:** $ 48.912.640 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Ejecutar acciones en medios comunitarios **Costo:** $ 20.962.560 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.4 Ejecutar actividades en medios virtuales **Costo:** $ 10.481.280 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.5 Ejecutar actividades en medios escritos **Costo:** $ 36.684.480 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 130.904.448

Socializar de manera efectiva las acciones realizadas en favor de las comunidades educativas

Producto	Actividad
2.1 Servicios de información en materia educativa **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 130.904.448	**2.1.1** Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales **Costo:** $ 54.590.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.2 Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias **Costo:** $ 38.518.704 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.3 Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos **Costo:** $ 27.795.744 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.4 Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental **Costo:** $ 10.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca

Actividad 1.1.1 Ejecutar actividades en medios televisivos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$39.856.000,00
2	$42.247.360,00
Total	$82.103.360,00

Periodo	Total
1	$39.856.000,00
2	$42.247.360,00
Total	

Actividad 1.1.2 Ejecutar actividades en medios radiales

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$23.744.000,00
2	$25.168.640,00
Total	$48.912.640,00

Periodo	Total
1	$23.744.000,00
2	$25.168.640,00
Total	

Actividad 1.1.3 Ejecutar acciones en medios comunitarios

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$10.176.000,00
2	$10.786.560,00
Total	$20.962.560,00

Periodo	Total
1	$10.176.000,00
2	$10.786.560,00
Total	

Actividad 1.1.4 Ejecutar actividades en medios virtuales

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$5.088.000,00
2	$5.393.280,00
Total	$10.481.280,00

Periodo	Total
1	$5.088.000,00
2	$5.393.280,00
Total	

Actividad 1.1.5 Ejecutar actividades en medios escritos

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$17.808.000,00
1	$18.876.480,00
Total	$36.684.480,00

Periodo	Total
0	$17.808.000,00
1	$18.876.480,00
Total	

Actividad 2.1.1 Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$26.500.000,00
1	$28.090.000,00
Total	$54.590.000,00

Periodo	Total
0	$26.500.000,00
1	$28.090.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$18.698.400,00
1	$19.820.304,00
Total	$38.518.704,00

Periodo	Total
0	$18.698.400,00
1	$19.820.304,00
Total	

Actividad 2.1.3 Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$13.144.000,00
1	$14.651.744,00
Total	$27.795.744,00

Periodo	Total
0	$13.144.000,00
1	$14.651.744,00
Total	

Actividad 2.1.4 Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$5.000.000,00
1	$5.000.000,00
Total	$10.000.000,00

Periodo	Total
0	$5.000.000,00
1	$5.000.000,00
Total	

Alternativa: Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Que las alternativas generadas no sean incluyentes	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Débiles procesos de información	Realizar procesos de planeación efectivos
2-Componente (Productos)	Operacionales	Que los medios seleccionados no tengan audiencia demostrada	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Bajos niveles de posicionamiento del sector educativo	Realizar procesos de planeación efectivos.
	Operacionales	Que las estrategias de comunicación no sean efectivas	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Bajos niveles de participación en las actividades	Realizar procesos de concertación efectivos
3-Actividad	Operacionales	Que se ejecuten actividades de manera independiente y no articulada.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Desarticulación del sistema educativo del Cauca	Disponer de un sistema de comunicaciones efectivo

Alternativa: Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Promoción, socialización y circulación de las acciones de cada una de las instituciones educativas del departamento del Cauca

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	42,00	$74.000,00	$3.108.000,00
2	42,00	$74.000,00	$3.108.000,00

incremento de la matricula estudiantil en cada una de las Instituciones educativas, generando mayores recursos de gratuidad por Institución educativa.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	5.000,00	$40.000,00	$200.000.000,00
2	5.000,00	$40.000,00	$200.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	$3.108.000,00	$200.000.000,00	$203.108.000,00
2	$3.108.000,00	$200.000.000,00	$203.108.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$128.011.520,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-128.011.520,0
1	$162.486.400,0	$0,0	$0,0	$136.027.494,4	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$26.458.905,6
2	$162.486.400,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$162.486.400,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca					
$25.145.666,12	23,47 %	$1,10	$989,94	$249.464.640,00	$10.469.372,46

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media	$150.532.114,29
Servicios de información en materia educativa	$98.932.525,71

03 - Decisión

Alternativa

Ejecutar acciones que permitan promocionar y socializar las iniciativas institucionales en favor de las comunidades educativas del Departamento del Cauca

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los procesos y/o estrategias de comunicación de la Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Producto

1.1. Servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media

Indicador

1.1.1 Procesos de socialización de lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media realizados

Medido a través de: Número de procesos de socialización

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Socializar de manera efectiva las acciones realizadas en favor de las comunidades educativas

Producto

2.1. Servicios de información en materia educativa

Indicador

2.1.1 Documentos elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Actividades De Difusión En Tecnologías De La Información Y La Comunicación Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 0400G032

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	**2**

Indicador

Estrategias de comunicacion diseñadas

Medido a través de: Número

Código: 0300G074

Fórmula: sumatoria de estrategias diseñadas

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	**2**

Indicador

Porcentaje de notas emitidas por la entidad que se publican en medios de comunicación

Medido a través de: Porcentaje

Código: 0400G092

Fórmula: (notas emitidas por la entidad /notas que se publican en medios de comunicación) * 100

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	2

Indicador

Proyectos acompañados

Medido a través de: Número

Código: 0400G117

Fórmula: Sumatoria de proyectos acompañados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaría de Educación y Cultura del Cauca

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
		Total:	2

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2201 - Calidad, cobertura y fortalecimiento de la educación inicial, prescolar, básica y media

Subprograma presupuestal

0700 INTERSUBSECTORIAL EDUCACION

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Cauca	Departamentos	Propios	0	$160.014.400,00
				1	$170.034.368,00
				2	$0,00
				Total	$330.048.768,00
	Total Inversión				$330.048.768,00
Total					**$330.048.768,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	FORTALECER LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN, SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS ACCIONES INSTITUCIONALES REALIZADAS EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS CAUCANAS	**procesos de comunicación en el sector educativo fortalecidos**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Educación y Cultura del Cauca	**El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de divulgación para la educación inicial, preescolar, básica y media	**Procesos de socialización de lineamientos, política y normativa para la educación inicial, preescolar, básica y media realizados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Educación y Cultura del Cauca	**El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado**
	2.1 Servicios de información en materia educativa	**Documentos elaborados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Secretaría de Educación y Cultura del Cauca	**El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado**

El futuro es de todos | DNP Departamento Nacional de Planeación

Programación / Resumen del proyecto

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA

Impreso el 29/01/2020 10:00:39 a.m.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Ejecutar actividades en medios televisivos (*) 1.1.2 - Ejecutar actividades en medios radiales(*) 1.1.3 - Ejecutar acciones en medios comunitarios (*) 1.1.4 - Ejecutar actividades en medios virtuales(*) 1.1.5 - Ejecutar actividades en medios escritos(*)	**Nombre: Estrategias de comunicacion diseñadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 2.0000** **Nombre: Porcentaje de notas emitidas por la entidad que se publican en medios de comunicación** **Unidad de Medida: Porcentaje** **Meta: 2.0000** **Nombre: Actividades De Difusión En Tecnologías De La Información Y La Comunicación Realizadas** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 2.0000** **Nombre: Proyectos acompañados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 2.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**El proyecto se ejecuta de acuerdo a lo programado**
	2.1.1 - Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales(*) 2.1.2 - Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias(*) 2.1.3 - Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos(*) 2.1.4 - Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica

Gobernación del Cauca

CRONOGRAMA

PROYECTO	ACTIVIDADES	2020										2021									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Proyecto ID235522: "DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA"	Ejecutar actividades en medios televisivos.			X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
	Ejecutar actividades en medios radiales.			X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
	Ejecutar actividades en medios comunitarios.			X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
	Ejecutar actividades en medios virtuales.			X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
	Ejecutar actividades en medios escritos.			X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
	Fortalecer los procesos de comunicación en la impresión de productos gráficos finales.		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Fortalecer los procesos de producción de piezas publicitarias.					X	X	X	X	X	X					X	X	X	X	X	X
	Fortalecer los procesos de comunicación mediante el anuncio de edictos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Fortalecer los procesos de conservación de actos administrativos en la Gaceta Departamental	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Jorge Octavio Guzmán Gutiérrez
Secretario de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca.

Elaboró: Ana Lorena Gómez Guerrero – P.U. Prensa y Comunicaciones.
Revisó: Margarita María Rebolledo – Líder Administrativa y Financiera
Revisó: Eduar Burbano Ortega – Líder Gestión financiera.
Revisó: Gustavo Adolfo Hurtado Paredes– Líder Planeación Educativa.

Gobernacion del Cauca

PRESUPUESTO TOTAL 2020

PROYECTO: " "PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL CAUCA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD CAUCANA"										
N°	Actividad General	Actividad Medio Televisivo	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor mensual 2020	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
1		Espacio Noticioso	Regional	Horario AAA	32	8	UND	$ 1.060.000	$ 265.000	$ 8.480.000
		Espacio Noticioso	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 848.000	$ 21.200	$ 6.784.000
		Espacio Noticioso	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 848.000	$ 21.200	$ 6.784.000
		Variedades	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 742.000	$ 18.550	$ 5.936.000
		Variedades	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 742.000	$ 18.550	$ 5.936.000
		Variedades	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 742.000	$ 18.550	$ 5.936.000
	Subtotal 1									**$ 39.856.000**
N°	Actividad General	Actividad Medio Radial	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor mensual 2020	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
2		Espacio Noticioso	Frecuencia AM	Horario AAA	640	8	UND	$ 742.000	$ 9.275	$ 5.936.000
		Espacio Noticioso	Frecuencia AM	Horario AAA	640	8	UND	$ 742.000	$ 9.275	$ 5.936.000
		Espacio Noticioso y variedades	Frecuencia AM y FM	Horario AAA	480	8	UND	$ 742.000	$ 12.367	$ 5.936.000
		Espacio Noticioso y variedades	Frecuencia AM y FM	Horario AAA	480	8	UND	$ 742.000	$ 12.367	$ 5.936.000
	Subtotal 2									**$ 23.744.000**
N°	Actividad General	Actividad Medio Impreso	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor mensual 2020	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
3		Informativo	Deptal	Mensual	8	8	UND	$ 742.000	$ 742.000	$ 5.936.000
		Informativo	Deptal	Mensual	8	8	UND	$ 742.000	$ 742.000	$ 5.936.000
		Informativo	Deptal	Mensual	8	8	UND	$ 742.000	$ 742.000	$ 5.936.000
	Subtotal 3									**$ 17.808.000**
N°	Actividad General	Actividad Medio Comunitario	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor mensual 2020	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
4		Espacio Noticioso	Municipal	Horario AAA	800	8	UND	$ 636.000	$ 6.360	$ 5.088.000
		Espacio Noticioso	Municipal	Horario AAA	800	8	UND	$ 636.000	$ 6.360	$ 5.088.000
	Subtotal 4									**$ 10.176.000**

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despacho.educacion@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

800000

Gobernación del Cauca

N°	Actividad General	Actividad Medio Virtual	Canal de Trasmisión	Horario de Emisión	Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor mensual 2020	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
5		Espacio Noticioso y Variedades	Página Web	Banner Principal	32	8	UND	$ 636.000	$ 19.875	$ 5.088.000
	Subtotal 5									**$ 5.088.000**
N°	**Actividad General**	**Actividad Piezas Publicitarias**	**Tiempo de duración**		**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor 2020**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
6		Televisión	25 a 30 seg		10	6	UND	$ 890.400	$ 890.400	$ 8.904.000
		Radio	25 a 30 seg		10	6	UND	$ 445.200	$ 445.200	$ 4.452.000
		Video Institucional	3 minutos		1	6	UND	$ 5.342.400	$ 5.342.400	$ 5.342.400
	Subtotal 6									**$ 18.698.400**
N°	**Actividad General**	**Actividad Gaceta Deptal**			**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor 2020**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
7		Publicaciones y empaste			1	8	UND		$ 5.000.000	$ 5.000.000
	Subtotal 7									**$ 5.000.000**
N°	**Actividad General**	**Productos Gráficos Finales**			**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor 2020**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
8		Impresiones, Piezas finales			1	8	UND		$ 26.500.000	$ 26.500.000
	Subtotal 8									**$ 26.500.000**
N°	**Actividad General**	**Edictos**			**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor 2020**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
9		Avisos de Ley - Edictos			155	10	UND		$ 84.800	$ 13.144.000
	Subtotal 9									**$ 13.144.000**
	Valor Total Proyecto de Comunicaciones 2020									**$ 160.014.400**

PRESUPUESTO TOTAL 2021

PROYECTO: " "PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL CAUCA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD CAUCANA"										
N°	**Actividad General**	**Actividad Medio Televisivo**	**Canal de Trasmisión**	**Horario de Emisión**	**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor Mensual 2021**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
1		Espacio Noticioso	Regional	Horario AAA	32	8	UND	$ 1.060.000	$ 280.900	$ 8.988.800

400000

		Espacio Noticioso	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 848.000	$ 22.472	$ 7.191.040
		Espacio Noticioso	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 848.000	$ 22.472	$ 7.191.040
		Variedades	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 742.000	$ 19.663	$ 6.292.160
		Variedades	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 742.000	$ 19.663	$ 6.292.160
		Variedades	Local	Horario AAA	320	8	UND	$ 742.000	$ 19.663	$ 6.292.160
	Subtotal 1									**$ 42.247.360**
N°	**Actividad General**	**Actividad Medio Radial**	**Canal de Trasmisión**	**Horario de Emisión**	**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor Mensual 2021**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
2		Espacio Noticioso	Frecuencia AM	Horario AAA	640	8	UND	$ 742.000	$ 9.832	$ 6.292.160
		Espacio Noticioso	Frecuencia AM	Horario AAA	640	8	UND	$ 742.000	$ 9.832	$ 6.292.160
		Espacio Noticioso y variedades	Frecuencia AM y FM	Horario AAA	480	8	UND	$ 742.000	$ 13.109	$ 6.292.160
		Espacio Noticioso y variedades	Frecuencia AM y FM	Horario AAA	480	8	UND	$ 742.000	$ 13.109	$ 6.292.160
	Subtotal 2									**$ 25.168.640**
N°	**Actividad General**	**Actividad Medio Impreso**	**Canal de Trasmisión**	**Horario de Emisión**	**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor Mensual 2021**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
3		Informativo	Deptal	Mensual	8	8	UND	$ 742.000	$ 786.520	$ 6.292.160
		Informativo	Deptal	Mensual	8	8	UND	$ 742.000	$ 86.520	$ 6.292.160
		Informativo	Deptal	Mensual	8	8	UND	$ 742.000	$ 86.520	$ 6.292.160
	Subtotal 3									**$ 18.876.480**
N°	**Actividad General**	**Actividad Medio Comunitario**	**Canal de Trasmisión**	**Horario de Emisión**	**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor Mensual 2021**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
4		Espacio Noticioso	Municipal	Horario AAA	800	8	UND	$ 636.000	$ 843	$ 5.393.280
		Espacio Noticioso	Municipal	Horario AAA	800	8	UND	$ 636.000	$ 843	$ 5.393.280
	Subtotal 4									**$ 10.786.560**

N°	**Actividad General**	**Actividad Medio Virtual**	**Canal de Trasmisión**	**Horario de Emisión**	**Cantidad**	**Tiempo /meses**	**Unidad**	**Valor Mensual 2021**	**Valor Unitario**	**Gobernación del Cauca**
5		Espacio Noticioso y Variedades	Página Web	Banner Principal	32	8	UND	$ 636.000	$ 21.068	$ 5.393.280
	Subtotal 5									**$ 5.393.280**
N°	**Actividad**	**Actividad Piezas**	**Tiempo de**		**Cantidad**	**Tiempo**	**Unidad**	**Valor 2021**	**Valor Unitario**	**Gobernación**

900006

Gobernación del Cauca

	General	Publicitarias	duración			/meses				del Cauca
6		Televisión	25 a 30 seg		10	6	UND	$ 890.400	$ 943.824	$ 9.438.240
		Radio	25 a 30 seg		10	6	UND	$ 445.200	$ 471.912	$ 4.719.120
		Video Institucional	3 minutos		1	6	UND	$ 5.342.400	$ 5.662.944	$ 5.662.944
	Subtotal 6									**$ 19.820.304**
N°	Actividad General	Actividad Gaceta Deptal			Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor2021	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
7		Publicaciones y empaste			1	8	UND		$ 5.000.000	$ 5.000.000
	Subtotal 7									**$ 5.000.000**
N°	Actividad General	Productos Gráficos Finales			Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor 2021	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
8		Impresiones, Piezas finales			1	8	UND	$ 26.500.000	$ 28.090.000	$ 28.090.000
	Subtotal 8									**$ 28.090.000**
N°	Actividad General	Edictos			Cantidad	Tiempo /meses	Unidad	Valor2021	Valor Unitario	Gobernación del Cauca
9		Avisos de Ley - Edictos			163	10	UND	$ 84.800	$ 89.888	$ 14.651.744
	Subtotal 9									**$ 14.651.744**
	Valor Total Proyecto de Comunicaciones 2021									**$ 170.034.368**

Jorge Octavio Guzmán Gutierrez
Secretario de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca.

Elaboró: Ana Lorena Gómez Guerrero – P.U. Prensa y Comunicaciones.
Revisó: Margarita María Rebolledo – Líder Administrativa y Financiera
Revisó: Eduar Burbano Ortega – Líder Gestión financiera.
Revisó: Gustavo Adolfo Hurtado Paredes– Líder Planeación Educativa

000013

69

Gobernación del Cauca

CONCEPTO TÉCNICO GENERAL

PROYECTO	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA

CÓDIGO DE RADICACIÓN		CÓDIGO ID MGA	235522

SECTOR	Educativo	DEPENDENCIA	Cobertura

ESTRUCTURA FINANCIERA (en pesos)

ENTIDAD	VIGENCIA		
ENTIDAD APORTANTE	**2020**	**2021**	**TOTAL**
DEPARTAMENTO DEL CAUCA	$160.014.400	$170.034.368	$330.048.768
MUNICIPIO			
NACIÓN			
OTRO			
TOTAL	**$160.014.400**	**$170.034.368**	**$330.048.768**

VARIABLES ANALIZADAS	CUMPLE		
	SI	NO	NA
El proyecto está técnicamente bien planteado	X		
El proyecto cuenta con soportes técnicos, claros y consistentes (memorias de cálculo, memorial de responsabilidad, planos, etc.)	X		
Los costos de la alternativa están acordes con los precios de mercado de la región.	X		
El presupuesto del proyecto tiene los análisis de precios, es avalado por la dependencia correspondiente y está debidamente firmado.	X		
El proyecto cuenta con sus respectivos anexos debidamente diligenciados (certificación ambiental, certificado de disponibilidad presupuestal, licencias, escrituras de propiedad, etc)	X		
El proyecto presenta especificaciones técnicas, de las obras, equipos, documentos o eventos a realizar	X		
El proyecto es sostenible	X		
EL PROYECTO ES TÉCNICAMENTE VIABLE	X		

El proyecto es CONSISTENTE con la políticas, objetivos, programas y metas del Plan Departamental de Desarrollo "Cauca Territorio de Paz 2016 – 2019", y se enmarca dentro del Plan en los siguientes niveles estratégicos:

Gobernación del Cauca

EJE ESTRATÉGICO	Territorios de Paz y para el Buen Vivir
COMPONENTE:	Desarrollo Humano Integral
PROGRAMA	Cobertura educativa para la paz
META	Sostener a 218.251 estudiantes en cobertura bruta en los niveles de preescolar, primaria, secundaria y media en los establecimientos educativos de carácter oficial.

Por lo anteriormente expuesto, se emite CONCEPTO TÉCNICO FAVORABLE

Nota: El presente Concepto NO implica asignación de recursos

Para constancia de lo anterior se firma a los,

RODRIGO GAITAN BAMBAGUE MENESES
Líder de Cobertura Educativa
Secretaría de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca.

Gobernación del Cauca

CONCEPTO SECTORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO:	"DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA.".

CODIGO DE RADICACION		**CODIGO ID MGA**	235522

SECTOR	**EDUCACION Y CULTURA**	**DEPENDENCIA**	**CALIDAD EDUCATIVA**

ESTRUCTURA FINANCIERA (en pesos)

ENTIDAD	**VIGENCIA**			
	2020	**2021**	**2023**	**TOTAL**
DEPARTAMENTO	$160.014.400	$170.034.368	0	**$330.048.768**
MUNICIPIO	0	0	0	0
NACION - SGP	0	0	0	0
OTRO			0	**0**
TOTAL	**$160.014.400**	**$170.034.368**	**0**	**$330.048.768**

VARIABLES ANALIZADAS	**CUMPLE**	
	SI	**NO**
EL PROBLEMA ESTA BIEN DEFINIDO, SON CLARAS SUS CAUSAS Y SUS EFETOS DIRECTOS E INDIRECTOS	X	
LA ALTERNATIVA SELECCIONADA SOLUCIONA EFECTIVAMENTE EL PROBLEMA DENUNCIADO POR ESTA DEPENDENCIA	X	
ESTAN CLARAMENTE DETERMINADOS EL OBJETIVO GENERAL Y LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	X	
ES COMPETENCIA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE DEL PROYECTO, SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA?	X	
LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS SON COHERENTES CON LOS PRODUCTOS Y ESTOS CON LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS	X	
LOS COSTOS SON RAZONABLES Y ESTAN ACORDE CON LOS COSTOS DE LA REGION	X	
EL PROYECTO HA SIDO EVALUADO FRENTE AL MARCO LEGAL QUE REGULA EL SECTOR Y SE ENMARCA ESTRICTAMENTE EN LOS LINEAMIENTOS JURIDICOS CORRESPONDIENTES	X	
LAS METAS DEL PROYECTO, ESTAN CLARAMENTE DEFINIDAS Y CUANTIFICADAS Y CONTRINUYEN EFECTIVAMENTE AL LOGRO DE METAS DEL PROGRAMA DEL PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO	X	

El proyecto, es CONSISTENTE con las Políticas, Objetivos, Programas y Metas del Plan Departamental de Desarrollo "Cauca: Territorio de Paz 2016 – 2019", y se enmarca dentro del Plan de Acción Vigencia 2020 en los siguientes niveles estratégicos:

EJE ESTRATEGICO	CAUCA TERRITORIO DE PAZ Y PARA EL BUEN VIVIR.
COMPONENTE	Desarrollo Humano Integral
PROGRAMA	Cobertura Educativa para la paz.
META	Sostener a 218.251 estudiantes en cobertura bruta en los niveles de preescolar, primaria, secundaria y media en los establecimientos educativos de carácter oficial

Por lo anteriormente expuesto, se emite **CONCEPTO SECTORIAL FAVORABLE.**
NOTA: El presente Concepto NO implica asignación de recursos

Para constancia se firma a los treinta (30) días del mes de enero de dos mil veinte (2020).

GUSTAVO ADOLFO HURTADO PAREDES
Profesional Especializado de Planeación Educativa

Proyectó: Luz Mery Rodallega Lubo, Profesional Universitario de Planeación Educativa

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 # 3-82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail:planeacioneducativa@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co

Gobernación del Cauca

CERTIFICACIÓN

EL SUSCRITO SECRETARIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA
DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

CERTIFICA

Que los valores contemplados para la determinación de los precios unitarios de las actividades descritas en el presupuesto del proyecto ID235522: "DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA SOCIALIZACIÓN Y CIRCULACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS EDUCATIVOS REALIZADOS POR LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD DEL CAUCA", fueron tomados con base en los valores actuales de mercado y teniendo como referencia los valores pagados por la Gobernación del Cauca en periodos recientes por la prestación de servicios similares

Jorge Octavio Guzmán Gutiérrez
Secretario de Educación y Cultura
Gobernación del Cauca.

Elaboró: Ana Lorena Gómez Guerrero – P.U. Prensa y Comunicaciones.
Revisó: Margarita María Rebolledo – Líder Administrativa y Financiera.
Revisó: Eduar Burbano Ortega – Líder Gestión financiera.
Revisó: Gustavo Adolfo Hurtado Paredes– Líder Planeación Educativa

Secretaría de Educación y Cultura del Departamento del Cauca
Carrera 6 No. 3 – 82, Edificio de la Gobernación del Cauca
Teléfono: (057+2) 8244201 Ext. 104
e-mail: despacho.educacion@cauca.gov.co
www.sedcauca.gov.co