ESTUDIO DE MERCADO

1. OBJETO: ""**DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN RADIAL EN AMPLITUD MODULADA (AM) DE LAS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCIÓN DEL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN ESQUEMA PÚBLICO DE SERVICIOS DE MOVILIDAD EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO".**

Fecha: 13 de octubre de 2021

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	EMISORA RCN RADIO AMPLITUD MODULADA (AM) – R/L GUILLERMO FLÓREZ VALDERRAMA	EMISORA ONDAS DEL META AMPLITUD MODULADA (AM) – R/L MARY ELLEN RODRIGUEZ	PROMEDIO VALOR UNITARIO POR COMERCIAL RADIAL DE 30"
1	Divulgación comercial de treinta (30) segundos, relacionado con información institucional de lunes a domingo en el horario de 4:00 a.m. a 11:55 p.m.	1	$40.000	$40.000	**$40.000**

Nota: Para determinar el valor del servicio a contratar se realizó estudio de mercado el día 13 de octubre de 20p21, para la divulgación y promoción RADIAL de comerciales todos los días de la semana, en la franja horaria de 4:00 am a 11:55 pm, en Amplitud Modulada (AM) para la vigencia 2021.

HERNANDO MAURICIO FRÍAS BARRETO
Secretario de Movilidad