LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DE CUNDINAMARCA– DIRECCIÓN DE FINANZAS PÚBLICAS			
CERTIFICA:			
Que el proyecto "Difusión COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO INTELIGENTE DEL DEPARTAMENTO DE Cundinamarca" se encuentra debidamente registrado en el Banco Departamental de Proyectos, identificado con BPIN: 2020004250324			
Fecha de registro (DD.MM.AAAA)	05.07.2020	Fecha última actualización (DD.MM.AAAA)	12.07.2021

PLAN DE DESARROLLO: CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!	
Sector	
LÍNEA ESTRATÉGICA/META DE PRODUCTO	2-MÁS COMPETITIVIDAD/257-Impulsar el reconocimiento gastronómico de 50 restaurantes cundinamarqueses a través de la estrategia "Sabores de Cundinamarca".
LÍNEA ESTRATÉGICA/META DE PRODUCTO	2-MÁS COMPETITIVIDAD/261-Cofinanciar 150 eventos de trayectoria turística para impulsar la competitividad del sector.
LÍNEA ESTRATÉGICA/META DE PRODUCTO	4-MÁS INTEGRACIÓN/340-Participar en 20 eventos de carácter internacional, nacional o regional con operadores turísticos.
LÍNEA ESTRATÉGICA/META DE PRODUCTO	4-MÁS INTEGRACIÓN/341-Implementar 4 estrategias de promoción, comunicación y marketing turístico en el marco de la región Cundinamarca-Bogotá.

ESTADO FINANCIERO			
Valor de inscripción	29.289.468.955	Valor actual del proyecto	29.436.368.520

FUENTE	VALOR PROYECTO
Propios	29.289.468.955
SGP	0
Aportes transf cofinanciación nación	0
Aportes transf cofinanciación municipios	0
SGR	0
Otras fuentes de financiación	0

Dado en Bogotá D.C. el día jueves, septiembre 2, 2021.



GERMÁN RODRÍGUEZ GIL
Director de Finanzas Públicas