SAAT
SOLUCIONES S.A.S.

Santiago de Cali, Noviembre 11, 2021

Señores:
**SECRETARIA DE MOVILIDAD**
**DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI**
**LC**

**REF:** Cotización Plan de Medios

Presentamos cotización, cuyo objetivo es la implementación del plan de comunicaciones y desarrollo de estrategias de publicidad y de difusión de acciones del plan local de seguridad vial y estrategias de promoción, sensibilización y pedagogía para los actores viales.

Quedamos atentos de los comentarios.
Cualquier información adicional con gusto será suministrada.



**JUAN DIEGO SAA TAFURT**

REPRESENTANTE LEGAL
SAAT Soluciones S.A.S.

SAAT
SOLUCIONES S.A.S.

| OBJETIVO: IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y DE DIFUSIÓN DE ACCIONES DEL PLAN LOCAL DE SEGURIDAD VIAL Y ESTRATEGIAS DE PROMOCION, SENSIBILIZACION Y PEDAGOGIA PARA LOS ACTORES VIALES | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | PORCENTAJE DE IVA | VALOR UNITARIO SIN IVA | IVA | VALOR TOTAL SIN IVA | VALOR TOTAL CON IVA |
| CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO | Entregar de brief teniendo una disponibilidad de 4 horas para la entrega de éste documento de campaña y entender el objetivo de todo el plan de comunicación de la Secretaría de Movilidad, estableciendo de equipos y un mapa de trabajo | UND | 4 | 19% | $210.000 | $39.900 | $840.000 | $ 999.600 |
| | Generar las estrategias de mercadeo con base en el análisis de datos suministrados por LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD, con el propósito de visibilizar los diferentes eventos que se están haciendo para la comunidad | UND | 40 | 19% | $210.000 | $39.900 | $8.400.000 | $ 9.996.000 |
| | Desarrollar un lineamiento estratégico y táctico específico para posicionar los eventos desarrollados por LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD | UND | 25 | 19% | $210.000 | $39.900 | $5.250.000 | $ 6.247.500 |
| | Crear la propuesta conceptual para la campaña objeto de la presente invitación. Desarrollando el concepto creativo, incluyendo público objetivo, slogan y componentes gráficos y racionales de la campaña propuesta. Tono y lenguaje de la campaña. | UND | 25 | 19% | $210.000 | $39.900 | $5.250.000 | $ 6.247.500 |
| | Presentar la propuesta para la efectiva y correcta medición de las diferentes campañas y actividades derivadas de las estrategias aprobadas | UND | 10 | 19% | $210.000 | $39.900 | $2.100.000 | $ 2.499.000 |
| | Especificar la herramienta de planeación, medición y monitoreo de pauta que esté basada en Inteligencia Artificial la cual se podrá a disposición de LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD para el cumplimiento de implementación y optimización de la pauta digital, en donde se pueda integrar plataformas para pauta de Facebook, Instagram, Google, Youtube y Programatica | UND | 2 | 19% | $1.300.000 | $247.000 | $2.600.000 | $ 3.094.000 |
| | Especificar la herramienta para monitoreo en tiempo real la campaña en redes sociales e identificar con agilidad la mala reputación que se pondrá a disposición de LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD, con el objetivo de verificar el impacto de la estrategia, haciendo los ajustes a la comunicación con base en la retroalimentación según hallazgos | UND | 2 | 19% | $2.000.000 | $380.000 | $4.000.000 | $ 4.760.000 |
| DISEÑO Y ADAPTACIÓN DE CAMPAÑA: Realizar las adaptación de cada uno de los mensajes, independiente del medio o canal que se utilice y según las | *Anuncios para plataformas de VÍDEO IN STREAM | UND | 10 | 19% | $200.000 | $38.000 | $2.000.000 | $ 2.380.000 |
| | *Anuncios para plataformas de VIDEO OUT STREAM | UND | 10 | 19% | $200.000 | $38.000 | $2.000.000 | $ 2.380.000 |
| | (Display) | UND | 10 | 19% | $100.000 | $19.000 | $1.000.000 | $ 1.190.000 |
| | (Rich Media) | UND | 20 | 19% | $200.000 | $38.000 | $4.000.000 | $ 4.760.000 |
| | *Anuncios formato video para Redes Sociales | UND | 20 | 19% | $200.000 | $38.000 | $4.000.000 | $ 4.760.000 |
| | *Anuncios formato imagen para Redes Sociales | UND | 40 | 19% | $100.000 | $19.000 | $4.000.000 | $ 4.760.000 |
| IMPLEMENTACIÓN: Plantear e instalar etiquetas para páginas web, redes sociales y canales digitales de LA SECRETARIA DE MOVILIDAD (keywords, | *Pauta en plataformas de VÍDEO IN STREAM | UND | 98 | 19% | $50.000 | $9.500 | $4.900.000 | $ 5.831.000 |
| | *Pauta en plataformas de VIDEO OUT STREAM | UND | 110 | 19% | $40.000 | $7.600 | $4.400.000 | $ 5.236.000 |
| | *Pauta en páginas que permitan formatos tradicionales (Display) | UND | 12.000 | 19% | $500 | $95 | $6.000.000 | $ 7.140.000 |
| | *Pauta en páginas que permitan formatos de alto impacto (Rich Media) | UND | 110 | 19% | $35.000 | $6.650 | $3.850.000 | $ 4.581.500 |
| | *Pauta en formato video para Redes Sociales | UND | 100 | 19% | $5.000 | $950 | $500.000 | $ 595.000 |
| | *Pauta en formato imagen para Redes Sociales | UND | 10.000 | 19% | $500 | $95 | $5.000.000 | $ 5.950.000 |
| MONITOREO DE CAMPAÑA | Generar los indicadores de medición de efectividad de la | UND | 1 | 19% | $2.000.000 | $380.000 | $2.000.000 | $ 2.380.000 |
| | Generar e implementar la estrategia para la recolección de base de datos cuando la actividad así lo requiera. | UND | 1 | 19% | $2.000.000 | $380.000 | $2.000.000 | $ 2.380.000 |
| | Informar las optimizaciones realizadas a campañas en ejecución en search, display y otras. | UND | 1 | 19% | $2.000.000 | $380.000 | $2.000.000 | $ 2.380.000 |
| | Establecer un Esquema de monitoreo integrando herramientas de seguimiento en línea y entrega de resultados de acuerdo a objetivos planteados en campañas de pauta digital para LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD | UND | 1 | 19% | $3.200.000 | $608.000 | $3.200.000 | $ 3.808.000 |
| **SUBTOTAL** | | | | | | | | **$79.290.000** |
| **VALOR DE IVA** | | | | | | | | **$15.065.100** |
| **TOTAL** | | | | | | | | **$94.355.100** |