OBJETIVO: IMPLEMENTACION DEL PLAN DE COMUNICACIONES Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y DE DIFUSION DE ACCIONES DEL PLAN LOCAL DE SEGURIDAD VIAL Y ESTRATEGIAS DE PROMOCION, SENSIBILIZACION Y PEDAGOGIA PARA LOS ACTORES VIALES

		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PORCENTAJE DE IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA	VALOR TOTAL SIN IVA	VALOR TOTAL CON IVA
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADEO	Entregar de brief teniendo una disponibilidad de 4 horas para la entrega de éste documento de campaña y entender el objetivo de todo el plan de comunicación de la Secretaría de Movilidad, estableciendo de equipos y un mapa de trabajo	UND	4	19%	$170.000	$32.300	$680.000	$ 809.200
	Generar las estrategias de mercadeo con base en el análisis de datos suministrados por LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD, con el propósito de visibilizar los diferentes eventos que se están haciendo para la comunidad	UND	40	19%	$170.000	$32.300	$6.800.000	$ 8.092.000
	Desarrollar un lineamiento estratégico y táctico específico para posicionar los eventos desarrollados por LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD	UND	25	19%	$170.000	$32.300	$4.250.000	$ 5.057.500
	Crear la propuesta conceptual para la campaña objeto de la presente invitación. Desarrollando el concepto creativo, incluyendo público objetivo, slogan y componentes gráficos y racionales de la campaña propuesta. Tono y lenguaje de la campaña.	UND	25	19%	$170.000	$32.300	$4.250.000	$ 5.057.500
	Presentar la propuesta para la efectiva y correcta medición de las diferentes campañas y actividades derivadas de las estrategias aprobadas	UND	10	19%	$170.000	$32.300	$1.700.000	$ 2.023.000
	Especificar la herramienta de planeación, medición y monitoreo de pauta que esté basada en Inteligencia Artificial la cual se podrá a disposición de LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD para el cumplimiento de implementación y optimización de la pauta digital, en donde se pueda integrar plataformas para pauta de Facebook, Instagram, Google, Youtube y Programatica	UND	2	19%	$1.300.000	$247.000	$2.600.000	$ 3.094.000
	Especificar la herramienta para monitoreo en tiempo real la campaña en redes sociales e identificar con agilidad la mala reputación que se pondrá a disposición de LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD, con el objetivo de verificar el impacto de la estrategia, haciendo los ajustes a la comunicación con base en la retroalimentación según hallazgos	UND	2	19%	$2.000.000	$380.000	$4.000.000	$ 4.760.000
DISEÑO Y ADAPTACIÓN DE CAMPAÑA: Realizar las adaptación de cada uno de los mensajes, independiente del medio o canal que se utilice y según las	*Anuncios para plataformas de VÍDEO IN STREAM	UND	10	19%	$200.000	$38.000	$2.000.000	$ 2.380.000
	*Anuncios para plataformas de VIDEO OUT STREAM	UND	10	19%	$200.000	$38.000	$2.000.000	$ 2.380.000
	(Display)	UND	10	19%	$100.000	$19.000	$1.000.000	$ 1.190.000
	(Rich Media)	UND	20	19%	$200.000	$38.000	$4.000.000	$ 4.760.000
	*Anuncios formato video para Redes Sociales	UND	20	19%	$200.000	$38.000	$4.000.000	$ 4.760.000
	*Anuncios formato imagen para Redes Sociales	UND	40	19%	$100.000	$19.000	$4.000.000	$ 4.760.000
IMPLEMENTACIÓN: Plantear e instalar etiquetas para páginas web, redes sociales y canales digitales de LA SECRETARIA DE MOVILIDAD (keywords,	*Pauta en plataformas de VÍDEO IN STREAM	UND	98	19%	$50.000	$9.500	$4.900.000	$ 5.831.000
	*Pauta en plataformas de VIDEO OUT STREAM	UND	110	19%	$40.000	$7.600	$4.400.000	$ 5.236.000
	*Pauta en páginas que permitan formatos tradicionales (Display)	UND	12.000	19%	$500	$95	$6.000.000	$ 7.140.000
	*Pauta en páginas que permitan formatos de alto impacto (Rich Media)	UND	110	19%	$35.000	$6.650	$3.850.000	$ 4.581.500
	*Pauta en formato video para Redes Sociales	UND	100	19%	$5.000	$950	$500.000	$ 595.000
	*Pauta en formato imagen para Redes Sociales	UND	10.000	19%	$500	$95	$5.000.000	$ 5.950.000
MONITOREO DE CAMPAÑA	Generar los indicadores de medición de efectividad de la	UND	1	19%	$1.000.000	$190.000	$1.000.000	$ 1.190.000
	Generar e implementar la estrategia para la recolección de base de datos cuando la actividad así lo requiera.	UND	1	19%	$1.000.000	$190.000	$1.000.000	$ 1.190.000
	Informar las optimizaciones realizadas a campañas en ejecución en search, display y otras.	UND	1	19%	$1.800.000	$342.000	$1.800.000	$ 2.142.000
	Establecer un Esquema de monitoreo integrando herramientas de seguimiento en línea y entrega de resultados de acuerdo a objetivos planteados en campañas de pauta digital para LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD	UND	1	19%	$2.000.000	$380.000	$2.000.000	$ 2.380.000
SUBTOTAL								**$71.730.000**
VALOR DE IVA								**$13.628.700**
TOTAL								**$85.358.700**

Cordialmente,

ALEX BEDOYA
Gerente General

DISEÑO GRÁFICO - DESARROLLO WEB - FOTOGRAFÍA
CALI - COLOMBIA
Sede La Esmeralda: Carrera 6 #41-12 (201)