

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 1 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

ESTUDIO DEL SECTOR ECONOMICO Y DE COSTOS CONTRACTUAL

En cumplimiento del Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, que establece el “deber de análisis de la Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizaciones, técnica y de Análisis de Riesgo. La Entidad debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, y las demás que modifiquen, aclaren o sustituyan).

DATOS GENERALES DE LA CONTRATACION	
Fecha emisión estudio	Noviembre de 2021
Dependencia que elabora el estudio:	Dirección de Competitividad – Bogotá Región
Nombre del director (a) que presenta el estudio y de los miembros del equipo técnico que participaron en su elaboración:	PAULA CUCALÓN TRUJILLO Directora de Competitividad Bogotá Región ANA MARIA VELOZA CARDENAS Subdirectora de Internacionalización
Ítem(s) del Plan de Contratación (Art. 2.2.1.1.1.4.1. Decreto 1082 de 2015)	El objeto del convenio se encuentra contenido en el Plan Anual de Adquisiciones de la Secretaría de conformidad con lo señalado en el Art. 2.2.1.1.1.4.1 del Decreto 1082 del 2015, así: 7906 - Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá Línea: 7906001 7844 - Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá. Línea: 7844011
Objeto de la contratación:	Aunar esfuerzos que permitan fortalecer la estrategia de promoción internacional de Bogotá como destino de negocios, emprendimiento, eventos e inversión, generando mayores oportunidades de negocio para la ciudad.
Procedimiento de contratación previsto:	Contratación Directa
Valor del contrato (Presupuesto Oficial):	SETECIENTOS VEINTICUATRO MILLONES DE PESOS (\$724.000.000, 00). IVA y demás impuestos a que haya lugar se encuentran incluidos.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 2 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

	<ul style="list-style-type: none"> • APORTE SDDE (en efectivo): \$ 643.866.223, oo (Seiscientos cuarenta y tres millones ochocientos sesenta y seis mil doscientos veintitrés pesos) <p>Los valores serán aportados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, recursos que provendrán de los siguientes proyectos de inversión:</p> <p>7906 - Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá: Cuatrocientos setenta y seis millones ochocientos sesenta y seis mil doscientos veintitrés pesos (\$ 476.866.223)</p> <p>7844 - Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá: Ciento sesenta y siete millones de pesos (\$167.000.000,oo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • APORTE IIB (en especie): \$ 80.133.777, oo (Ochenta millones ciento treinta y tres mil setecientos setenta y siete pesos)
--	---

ELEMENTOS DEL ESTUDIO

1. Introducción

El Concejo de Bogotá mediante Acuerdo 257 de 2006, por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones, en su artículo 75 creó la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la cual tiene dentro de sus funciones básicas liderar la política de competitividad regional, la internacionalización de las actividades económicas, las relaciones estratégicas entre los sectores público y privado y la asociatividad de las distintas unidades productivas.”

Por su parte, el Decreto Distrital 437 de 2016 “Por el cual se determina la estructura organizacional, las funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y se dictan otras disposiciones”, en su artículo 13 le asigna entre otras, las siguientes funciones a la Dirección de Competitividad Bogotá Región: “a. Asesorar al despacho en la formulación e implementación de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo económico que permitan el desarrollo económico sostenible de los sectores productivos de los bienes y servicios en un marco de competitividad e integración regional, b. Asesorar al despacho en la formulación e implementación de políticas, planes, programas, proyectos e incentivos de atracción de inversión nacional y extranjera; en estrecha coordinación con la Corporación Bogotá Región Dinámica y otras instituciones que tengan competencias afines y... h. Participar en la estructuración de los proyectos prioritarios de la ciudad, orientados a aumentar la productividad, competitividad y el desarrollo económico.”

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 3 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

De igual manera el artículo 15 del mismo decreto, relaciona como funciones de la Subdirección Internacionalización, las siguientes:

- a. Coordinar la definición de estrategias para mejorar el clima de inversión de la ciudad.
- b. Diseñar estrategias para promoción y retención de inversión en estrecha relación con la Corporación Bogotá Región Dinámica.

Conforme con su estructura el Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024 “Un nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, incorpora los siguientes Propósitos, logros y programas estratégicos que se relacionan con el alcance del convenio que se pretende suscribir:

- a) Proyecto de inversión 7844: Fortalecimiento del Comercio Exterior, la Productividad y el Posicionamiento de Bogotá

Propósito 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad 11: Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá región

Programa estratégico 2: Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza

Programa PDD 25: Bogotá región productiva y competitiva

Meta Proyecto: Promover alianzas interinstitucionales para el posicionamiento de la ciudad y de su clima de inversión.

- b) Proyecto de inversión 7906: Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) y la promoción internacional de Bogotá

Propósito 1: Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Logro de ciudad 11: Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá región.

Programa estratégico 5: Reactivación y adaptación económica a través de la innovación y la creatividad en la Bogotá-Región.

Programa PDD 24: Bogotá región emprendedora e innovadora

Meta Proyecto: Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.

Desde la perspectiva de entorno económico, las restricciones a las actividades económicas, sociales y culturales derivadas de las estrategias enfocadas en reducir el contagio del virus han llevado a un incremento en las tasas de desempleo y a una contracción del crecimiento económico. Las grandes ciudades son las que más aportan al crecimiento nacional, tienen la mayor aglomeración de población, empresas, actividades productivas y concentran la generación de empleo. Así sucede en Bogotá, ciudad que genera el 26% del PIB nacional, con la estructura productiva más diversificada del país y en donde los servicios aportan el 63% del PIB (CCB, 2020). En la capital del país se encuentra la mayor plataforma empresarial con el 29% de las empresas registradas en el país, más de 441 mil

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 4 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

empresas. La mayoría de estas son microempresas (88%) y pymes (11%). Es el destino más atractivo para localizar compañías con capital extranjero y, tradicionalmente es la ciudad con más oportunidades de empleo en el país.

Al cierre de 2019, más de 4,2 millones de personas tenían empleo en Bogotá, principalmente en las actividades asociadas a servicios (49,8%), comercio (28,1%), industria (13,9%) y construcción (7,0%). En materia económica la caída del PIB de la ciudad fue de -6,6% y -8% (SDH, 2020) dependiendo de la duración de la parálisis en la producción de bienes y servicios. La coyuntura generó que se perdiera el dinamismo que traían el comercio y los servicios, así como la recuperación de la industria, la construcción y las exportaciones que se había visto en los últimos trimestres.

Se ha acentuado la vulnerabilidad de las empresas, especialmente de las micro, pequeñas y medianas, que en Bogotá representan el 99% de la base empresarial, lo que ha significado grandes dificultades para mantenerse en el mercado, responder a las obligaciones con los trabajadores, los proveedores y mantener su funcionamiento. Tanto es así que se estima que Bogotá cerró el 2020 con una disminución en el total de empresas activas del 12%, lo que equivale a 53.291 empresas menos frente al 2019. Esto implica una pérdida histórica para la ciudad, teniendo en cuenta que entre 2010 y 2019, el promedio del crecimiento de empresas fue de 6,4% anual.

Con la crisis Covid-19 declarada pandemia por la OMS en 2020, se han generado una serie de dificultades y consecuencias en el desarrollo de actividades locales e internacionales que han afectado directamente la ciudad en lo relacionado con la economía, el posicionamiento e internacionalización de productos y servicios.

Sin embargo, pese a las circunstancias todavía existe un bajo nivel de articulación para el fortalecimiento de la gestión en cooperación y proyección internacional de la ciudad, que se ve reflejado en la débil reactivación y al poco aumento de oportunidades para la dinamización de sectores y operación de nuevos mercados. Así mismo, las dificultades en el desarrollo de las estrategias de relacionamiento con potenciales inversionistas para sectores económicos locales no han permitido potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.

Bajo el escenario anteriormente expuesto, se ve la necesidad de formular e implementar programas y proyectos que permitan reforzar la gestión para el desarrollo de oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional en la ejecución de proyectos estratégicos que impulsen y dinamicen sectores económicos para la proyección internacional de ciudad y su promoción como destino de inversión, desarrollo de emprendimiento y turismo corporativo.

Además, según reportes globales de clima de negocios como los desarrollados por el Banco Mundial, America Economía Intelligence, FDI y otros, en los que Bogotá ha participado durante los últimos años, se refleja el potencial de diversos sectores económicos de la ciudad para generación de negocios e inversión, lo cual se debe convertir en una estrategia de divulgación y comunicación para continuar con su posicionamiento internacional.

También se ha evidenciado la oportunidad de tener un mayor aprovechamiento de características como su estratégica ubicación geográfica que ha llevado a que un número considerable de compañías vean en Bogotá su potencial centro de operaciones regionales, dado que la ciudad tiene la posibilidad de conexión directa con ciudades principales como Nueva York, Ciudad de México y Sao Paulo,

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 5 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

adicionando también los acuerdos de libre comercio que han permitido la internacionalización de la ciudad.

Se observa que con la crisis Covid-19 declarada pandemia por la OMS en 2020, se han generado una serie de dificultades y consecuencias en el desarrollo de actividades locales e internacionales que han afectado directamente la ciudad en lo relacionado con la economía, el posicionamiento e internacionalización de productos y servicios.

Sin embargo, pese a las circunstancias todavía existe un *bajo nivel de articulación para el fortalecimiento de la gestión en cooperación y proyección internacional de la ciudad, que se ve reflejado en la débil reactivación y al poco aumento de oportunidades para la dinamización de sectores y operación de nuevos mercados*. Así mismo, *las dificultades en el desarrollo de las estrategias de relacionamiento con potenciales inversionistas para sectores económicos locales no han permitido potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos*.

Bajo el escenario anteriormente expuesto, se ve la necesidad de formular e implementar programas y proyectos que permitan reforzar la gestión para el desarrollo de oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional en la ejecución de proyectos estratégicos que impulsen y dinamicen sectores económicos para la proyección internacional de ciudad y su promoción como destino de inversión, desarrollo de emprendimiento y turismo corporativo.

En tal sentido y según lo previsto en el numeral 1 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, se establece que el convenio que se espera suscribir aportaría al cumplimiento de las metas previstas en los proyectos de inversión antes relacionados, de acuerdo con lo indicado en la siguiente tabla:

Tabla 1. Resultados esperados del convenio con relación a las metas del PDD 2020 – 2024

Proyecto de inversión	Meta plan	Meta proyecto	Resultado esperado
7844: Fortalecimiento del Comercio Exterior, la Productividad y el Posicionamiento de Bogotá	Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 100 empresas, mipymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local	Promover alianzas interinstitucionales para el posicionamiento de la ciudad y de su clima de inversión.	Vigencia 2021: Conformar una (01) alianza interinstitucional para el posicionamiento internacional de la ciudad y la promoción de la inversión extranjera directa.
7906: Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) y la promoción internacional de Bogotá	Desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinversión o generación de modelos de negocio, promueva la comercialización digital, el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de monetización en redes y esquemas de innovación, entre otros temas, contribuyendo a consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, mediante instrumentos tales como Emprendetones, Mercatones y Hackatones, enfocados principalmente en micro, pequeñas y medianas	Participar en eventos de ciudad, que permitan promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales	Vigencia 2021 Participación de la ciudad de Bogotá en un (01) gran evento estratégico de escala internacional relacionado con su posicionamiento como centro de negocios e inversión: <ul style="list-style-type: none">Ampliar el impacto de la participación de la ciudad en Expo Dubái 2020

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 6 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

	empresas, promoviendo el emprendimiento sostenible y amigable con los animales		
--	--	--	--

Fuente: Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental Para la Bogotá del Siglo XXI”

2. Objetivo del estudio

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda para realizar un convenio con una entidad, orientado a “Aunar esfuerzos que permitan fortalecer la estrategia de promoción internacional de Bogotá como destino de negocios, emprendimiento, eventos e inversión, generando mayores oportunidades de negocio para la ciudad”, permitiendo:

- Conocer las características fundamentales de los potenciales proveedores de servicios que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la SDDE.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de contratación y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que la SDDE seleccione la mejor alternativa disponible tanto en el mercado como en el ecosistema institucional, que le permita suplir las necesidades que la entidad ha identificado en el marco de sus funciones misionales, mitigando el riesgo de incumplimiento de los objetivos trazados y buscados mediante el presupuesto que se ha destinado para tal efecto.

3. Ficha Resumen desde la perspectiva comercial

FICHA RESUMEN DEL ESTUDIO						
Requerimiento	Aunar esfuerzos que permitan fortalecer la estrategia de promoción internacional de Bogotá como destino de negocios, emprendimiento, eventos e inversión, generando mayores oportunidades de negocio para la ciudad					
Área solicitante	Dirección de Competitividad Bogotá Región – Subdirección de Internacionalización - Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación					
Proveedores	Consultados	09	Participaron*	09	Porcentaje de participación	100 %
Fecha de Inicio del estudio de mercado	11/10/2021			Fecha de Finalización	31/10/2021	
Valor estimado del convenio	SETECIENTOS VEINTICUATRO MILLONES DE PESOS (\$724.000.000, 00). IVA y demás impuestos a que haya lugar se encuentran incluidos.					
Plazo estimado Eiecución	Siete (07) meses					

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 7 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Modalidad de contratación	Convenio interadministrativo
---------------------------	------------------------------

*Participaron: Son todos los proveedores que respondieron a la invitación, ya sea mediante observaciones, cotización o manifestación expresa de no participar.

Nota: Las consultas de valores de costos y precios de referencia del mercado se efectuaron a través de internet según los principales elementos generadores de costo identificados **como se describe en el numeral 6 del presente documento**. Se consultaron fuentes directas como prestadores de servicios de comunicaciones, espacios de reunión y parámetros de asignación de recursos para transportes internos, de entidades que frecuentemente desarrollan este tipo de actividades en el exterior como ProColombia.

De igual forma resulta importante aclarar que el estudio de mercado insumo para el presente estudio económico, de sector y de costos contractual, fue efectuado por Invest in Bogota, entidad adscrita a la SDDE y los valores fueron validados por la Dirección de Competitividad Bogotá Región de la SDDE.

4. Análisis de la situación actual

4.1. Histórico de contratación

A partir de la revisión histórica de contratación se encontró que, durante los últimos 4 años, la SDDE ha realizado procesos similares. A continuación, se resumen los procesos de selección y los contratos resultantes de los mismos:

Vigencia	2018
Número proceso	N/A
Modalidad de Selección	Contratación directa
Objeto	Aunar esfuerzos para generar alianzas con actores locales e internacionales para el relacionamiento con audiencias priorizadas para la atracción de inversión extranjera en Bogotá y el posicionamiento como ciudad de negocios
Presupuesto oficial (P.O.) SDDE	Doscientos cincuenta millones de pesos (\$ 250.000.000) - APORTES DE LA SDDE
Número del convenio	Convenio de Asociación 336 de 2018
Asociado	Invest in Bogota
Valor total del convenio	TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE (\$ 357.142.857)

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 8 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Plazo de ejecución	Siete (7) meses
Diferencia entre P.O. y valor contratado (%)	\$ 0,00
Margen mínimo de mejora (*)	N/A

(*) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA

Vigencia	2019
Número proceso	N/A
Modalidad de Selección	Contratación directa
Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, para desarrollar un conjunto de estrategias de mercado de ciudad, que permitan mejorar la percepción de Bogotá como centro internacional de negocios para clústers, aglomeraciones o encadenamientos productivos intervenidos por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
Presupuesto oficial (P.O.)	Doscientos treinta y ocho millones de pesos m/cte (\$238.000.000,00) – APORTES DE LA SDDE
Número del convenio	Convenio de Asociación 243-2019
Asociado	Invest in Bogota
Valor total del convenio	TRESCIENTOS CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 340.000.000.00)
Plazo de ejecución	Ocho (8) meses
Diferencia entre P.O. y valor contratado (%)	\$ 0,00
Margen mínimo de mejora (*)	N/A

(*) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA

Vigencia	2021
Número proceso	N/A
Modalidad de Selección	Contratación directa

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 9 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Objeto	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para impulsar la internacionalización de la ciudad de Bogotá D.C., a través de acciones que fortalezcan y promuevan su tejido exportador de sectores estratégicos incluyendo aglomeraciones y/o clusters, así como su visibilidad y posicionamiento a través de la participación en eventos de escala internacional
Presupuesto oficial (P.O.) SDDE	Por parte de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico recursos en efectivo por valor de dos mil ciento treinta y dos millones quinientos mil pesos moneda corriente (\$2.132.500.000).
Número del convenio	Convenio interadministrativo de cooperación 419-2021
Asociado	Fiducoldex ProColombia
Valor total del convenio	TRES MIL DOSCIENTOS CUATRO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS (\$3.204.200.000, oo). incluidos todos los impuestos y erogaciones a lugar.
Plazo de ejecución	DOCE (12) MESES
Diferencia entre P.O. y valor contratado (%)	\$ 0,00
Margen mínimo de mejora (*)	N/A

(*) Solo aplica para Selecciones Abreviadas - SUBASTA INVERSA

En el marco de los dos primeros convenios relacionados y suscritos por las dos entidades (Convenio 336 de 2018 y 243 de 2019) se han generado más de 270 publicaciones en medios internacionales, y se invitaron a 55 periodistas de 13 nacionalidades distintas. Los sectores beneficiados con estos convenios han sido principalmente el de Industrias Creativas y del de Innovación y Tecnología. Las estrategias que se utilizaron van desde la creación de piezas promocionales de mercadeo para la ciudad, pasando por el uso de redes sociales y atracción de prensa nacional e internacional a eventos previamente seleccionados como estratégicos, hasta la producción de actividades que buscan atraer inversionistas a la ciudad.

Estas acciones permitieron mejorar el posicionamiento de Bogotá a nivel nacional e internacional como ciudad para hacer negocios gracias a la continuidad que han tenido desde el primer convenio que se realizó entre ambas entidades en 2013. La agencia fue reconocida como la mejor agencia de promoción de inversión de un país en vía de desarrollo (GIPB 2009), y actualmente, y por seis años consecutivos se ha reconocido como la mejor agencia regional de promoción de inversión de Suramérica por la revista especializada Site Selection (2015 - 2020) y la tercera mejor estrategia de atracción de inversión en América Latina y octava en el mundo (fDi Magazine 2019).

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 10 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

- **Convenio 336 de 2018**

En el marco del convenio se logró invitar a 31 periodistas a 10 eventos de ciudad, lo cual trajo como resultado la publicación de 81 notas internacionales en 10 países. Esto, sumado a otras actividades de fidelización y relacionamiento con inversionistas, permitieron dar a conocer a la ciudad como un centro para la industria Naranja, que es la que más se benefició con esta alianza durante el 2018. A continuación, se observan los resultados de la intervención y los eventos en los que se hizo el posicionamiento de ciudad.

Impacto en Prensa internacional 2018

Periodistas invitados	Nacionalidad	Total de publicaciones
31	10	81

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico con base Informe de Invest In Bogota

Tabla No. 6 Periodistas invitados por evento

	Evento	Periodistas invitados
1	BOMM	2
2	Arena Movistar	1
3	Walk 21	5
4	BCapital	3
5	Colombia 4.0	3
6	ArtBo	6
7	Open Innovation	1
8	El Dorado	3
9	Best Cities	5
10	Singularity	2

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico con base en informe de Invest In Bogota

Este convenio adicionalmente trae consigo el componente de merchandising por el cual se desarrollaron 300 sombrillas con el logo de Bogotá las cuales fueron entregadas a aliados, 1.300 portavasos, 5.000 Stickers, entre otros. Además de realizar actividades de fidelización y relacionamiento con inversionistas, empresas y aliados para el posicionamiento de Bogotá como ciudad de negocios. El conjunto de estas acciones ha generado un retorno de la inversión de 7.9 veces, sobre el valor invertido.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 11 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

- **Convenio 243 de 2019**

Este convenio del 2019 se centró en el trabajo con eventos de la ciudad que proyectan a Bogotá como ciudad de negocios, permitiendo un alcance en mercados priorizados y públicos objetivo gracias al trabajo con periodistas internacionales y gestión con actores de la ciudad. Se lograron 270 publicaciones en medios internacionales, y se invitaron a 55 periodistas de 13 nacionalidades distintas.

Impacto en Prensa internacional 2019

Periodistas invitados	Nacionalidad	Total de publicaciones
61	8	177

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico con base Informe de Invest In Bogota

Periodistas invitados por evento

PRESS TRIPS	# PERIODISTAS	# DE NOTAS	VALORACIÓN
Bogota Fashion Week	10	12	\$45.879.767
Festival Estereo Picnic	5	7	\$149.618.359
South Summit y Campus Party	1	2	\$17.471.404
BAM – Indiebo	7	7	\$309.074.563
Manufacturas y Gastronomía	1	1	\$46.802.189
Smart Films	4	3	\$ 5.655.097
BOMM Y Jazz al Parque	3	4	\$ 20.363.542
ARTBO	8	7	\$ 108.361.670
Semana de la bici	5	3	\$144.755.751
Colombia 4.0	3	8	\$87.637.656
BCapital	3	3	\$51.226.046
Bogotá Madrid Fusión	8	43	\$561.418.398
Festival El Dorado	3	8	\$20.869.765
Total:	61	108	\$1.569.134.207

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico con base en informe de Invest In Bogota

Adicionalmente, el convenio tuvo un producto que se centró en el desarrollo de actividades de fidelización y relacionamiento con inversionistas, empresas y aliados para el posicionamiento de Bogotá como ciudad de negocios. En este espacio, se crearon alianzas con eventos de ciudad como el South Summit, la Feria Internacional de Arte de Bogotá – ARTBO, el Bogota International Film Festival – BIFF y el Festival El Dorado. En estos eventos se organizaron diferentes acciones como cenas con inversionistas y empresas, acciones digitales y la contratación de agencias de comunicaciones internacionales que ayudarán a la proyección de la ciudad.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 12 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

4.2. Requerimientos (Perspectiva técnica)

Para el presente proceso de contratación, la Dirección de Competitividad Bogotá Región, a través de la Subdirección de Internacionalización y la Subdirección de Ciencia Tecnología e Innovación desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el asociado, contemplados en el formato de ESTUDIOS PREVIOS, del cual hace parte el presente documento. No obstante, a continuación, se resumen los principales componentes y actividades de trabajo previstas:

Objetivo general:

El presente convenio busca “Aunar esfuerzos que permitan fortalecer la estrategia de promoción internacional de Bogotá como destino de negocios, emprendimiento, eventos e inversión, generando mayores oportunidades de negocio para la ciudad”.

Objetivos específicos:

- Participación y desarrollo de actividades en el contexto de Expo Dubái y su región, que permitan mejorar la atracción de inversión, promoción de emprendimiento y eventos.
- Ampliar la presencia institucional de la administración distrital y de Invest in Bogota en el evento Expo Dubái 2020.
- Establecer relaciones con prensa internacional que propendan por el mejoramiento del posicionamiento y la percepción de Bogotá como ciudad de negocios.
- Mejorar el acceso a información de oportunidades de inversión en mercados objetivo.
- Crear contenidos de calidad que apoyen la atracción de inversión y promoción de emprendimiento, turismo y eventos.

Componentes y actividades:

Los componentes de trabajo y actividades que se esperan obtener con la presente contratación se han detallado en el formato de estudios previos. No obstante, a continuación, se hace un resumen de estas:

A. Promoción de Bogotá como ciudad de negocios, emprendimiento eventos e inversión a través participación en Expo Dubái 2020.

Con este componente de trabajo se buscará generar acciones de posicionamiento de Bogotá como ciudad de negocios, inversión y emprendimiento en la Expo Dubái 2020.

Actividades:

- Identificación y selección de emprendedores y empresarios bogotanos que estén listos para participar en ruedas de negocios virtuales en Expo Dubái, así como los fondos y entidades que estén interesados en el mercado latinoamericano.
- Desarrollo de ruedas de negocio entre los emprendimientos identificados y fondos presentes en Dubái y región.
- Apoyar al desarrollo de agendas en Dubái en el marco de la Expo por parte de entidades de la ciudad con actores relevantes.

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 13 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

- Diseño y producción de activaciones y elementos gráficos, audiovisuales, merchandising, experienciales entre otros de exposición de Bogotá como ciudad de negocios, turismo y eventos en el pabellón Colombia.
- Diseño y producción de una gigantografía de la marca Bogotá y elementos complementarios para uso los días de Bogotá en el pabellón.

B. Establecer relaciones con prensa internacional a través de la contratación de agencias internacionales de prensa que difundan contenidos que ayuden a mejorar el posicionamiento y la percepción de Bogotá como ciudad de negocios y emprendimiento.

Como parte de las acciones propuestas para este convenio, y ampliando la presencia de la ciudad en Expo Dubái y especialmente en los países de la región, se busca contratar la creación de un cubrimiento especial de las acciones de Bogotá en la feria para distribución en países de Iberoamérica. Este servicio, que lo presta la agencia EFE de noticias, produce un contenido multimedia y uno escrito donde se describen en detalle las razones de la presencia de Bogotá en Expo Dubái, así como aclara la propuesta de valor de la ciudad en promoción de ciudad, emprendimiento, inversión, turismo y eventos.

Actividades:

- Calendario de contenidos que responda tanto a las temáticas principales de promoción de inversión, emprendimiento, entorno de negocios y objetivos de la secretaría.
- Contratación de las agencias para distribución de los siguientes contenidos:
 - **Contenidos de alcance hispano parlante (iberoamericano) generados por agencia de prensa:** al menos 15 artículos en español para distribución en medios de Iberoamérica, y un contenido multimedia y una nota escrita en español de cobertura de la presencia de Bogotá en Expo Dubái, para distribución en medios de Iberoamérica.
 - **Contenidos de alcance angloparlante generados por agencias de prensa:** al menos 15 artículos en inglés para distribución en medios de Estados Unidos, y al menos 4 contenidos en inglés para distribución en medios de países de medio oriente.

C. Generación de información y contenidos de ciudad e inteligencia de mercados:

Para acompañar la presencia de Bogotá en el exterior, también se propone producir algunos materiales de merchandising como esferos, libretas, pendones, entre otros, que nos permita entregarle un elemento con la marca ciudad a las personas con las que nos contactamos en esas acciones internacionales, así como identificar los espacios, generar visibilidad de las entidades y de la marca Bogotá.

Actividades:

- Adquisición de una base de datos robusta y especializada para la identificación y calificación de prospectos con potencial de inversión extranjera en Bogotá.
- Definición de estrategias, desarrollo de productos, merchandising, supervisión de calidad y entrega de los productos solicitados.
- Plan de difusión y uso de los contenidos.

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 14 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Al analizar los requerimientos contemplados en las Fichas Técnicas de contrataciones anteriores con los actuales, el cambio principal se evidencia en la concentración en el evento de Expo Dubai lo cual se explica en la necesidad de ampliar el impacto institucional de la participación de la administración distrital y de Invest in Bogota en el evento ExpoDubai 2020.

5. Análisis del entorno

5.1. Análisis del mercado: (perspectiva legal comercial y técnica)

5.1.1. Entorno económico

En 2020, la capital del país contribuyó con el 26% del total del PIB nacional (DANE, 2021). Sin embargo, registró un decrecimiento de 6,6% respecto al 2019. A pesar de esto, la ciudad sigue demostrando su importancia como motor económico de Colombia. Por su parte, el país en el 2020 cerró con un decrecimiento de 6,8 %, producto de la llegada de la pandemia del COVID-19. Estos efectos se reflejaron fuertemente en distintos sectores económicos como el comercio, restaurantes y hoteles, transporte y almacenamiento; la construcción, la industria manufacturera, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y las actividades profesionales, científicas y técnicas; las cuales frenaron el crecimiento económico de la capital y el país.

Contribución a la variación (%) del PIB en Bogotá y Colombia, 2020.



Fuente: Dane. Elaboración SDDE-ODEB

De acuerdo con la CCB, durante el 2019 Bogotá presentó más de 868 mil empresas con registros activos, de las cuales 438 mil corresponden a persona natural y 430 mil a persona jurídica. El 93,3% de estas son microempresas, el 5,3% corresponde a pequeñas empresas, 1,1% a medianas empresas y el 0,3% a gran empresa. Asimismo, el sector económico más representativo de la ciudad para este año corresponde al sector de servicios, pues el 44,8% de las empresas registradas desarrollan esta actividad con cerca de 350 mil empresas. Seguido a este, se identifica que el 33,8% se dedican al comercio con 264 mil empresas; el 13,6% son industriales con 106.104 empresas, 48 mil pertenecen

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 15 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

al sector de construcción con el 6,2%; 8.475 agrícolas con el 1,1% y con el 0,5% más de 4000 empresas desarrollan actividades de minas y canteras.

Esta constitución empresarial se evidencia en el desempeño económico de la ciudad, pues las actividades relacionadas con el sector de servicios aportaron el 2,2% del crecimiento del PIB bogotano en el 2019 y representaron el 56,7% del PIB de la ciudad. Entre las actividades de servicios, las más representativas corresponden a Administración pública y defensa, educación y salud humana con el 15,1%; actividades inmobiliarias con el 13,4%; actividades financieras y de seguros con el 9%.

Por su parte, el sector comercial (comercio, hoteles, restaurantes, transporte y almacenamiento) representaron el 19,6% del total del PIB de la ciudad, las industrias manufactureras el 8,5% y la construcción el 4,6%.

Respecto al sector industrial, Bogotá presentó un crecimiento del 1,1% en el valor agregado para el 2019. La ciudad concentra cerca del 20% del valor de la producción fabril y el 22% del personal ocupado por el sector a nivel nacional. Sin embargo, es uno de los sectores mayormente afectados por la pandemia.

Las restricciones a las actividades económicas, sociales y culturales derivadas de las estrategias enfocadas en reducir el contagio del virus han llevado a un incremento en las tasas de desempleo y a una contracción del crecimiento económico. Las grandes ciudades son las que más aportan al crecimiento nacional, tienen la mayor aglomeración de población, empresas, actividades productivas y concentran la generación de empleo. Así sucede en Bogotá, ciudad que genera el 25% del PIB nacional, con la estructura productiva más diversificada del país y en donde los servicios aportan el 63% del PIB (CCB, 2020). En la capital del país se encuentra la mayor plataforma empresarial con el 29% de las empresas registradas en el país, más de 441 mil empresas. La mayoría de estas son microempresas (88%) y pymes (11%). Es el destino más atractivo para localizar compañías con capital extranjero y, tradicionalmente es la ciudad con más oportunidades de empleo en el país.

Al cierre de 2019, más de 4,2 millones de personas tenían empleo en Bogotá, principalmente en las actividades asociadas a servicios (49,8%), comercio (28,1%), industria (13,9%) y construcción (7,0%). En materia económica se estima que la caída del PIB de la ciudad puede estar entre -4,2% y -8% (SDH, 2020) dependiendo de la duración de la parálisis en la producción de bienes y servicios. La coyuntura generó que se perdiera el dinamismo que traían el comercio y los servicios, así como la recuperación de la industria, la construcción y las exportaciones que se había visto en los últimos trimestres. Se ha acentuado la vulnerabilidad de las empresas, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas, que en Bogotá representan el 99% de la base empresarial, lo que ha significado grandes dificultades para mantenerse en el mercado, responder a las obligaciones con los trabajadores, los proveedores y mantener su funcionamiento. Tanto es así que se estima que Bogotá cerró el 2020 con una disminución en el total de empresas activas del 12%, lo que equivale a 53.291 empresas menos frente al 2019. Esto implica una pérdida histórica para la ciudad, teniendo en cuenta que entre 2010 y 2019, el promedio del crecimiento de empresas fue de 6,4% anual.

5.1.2. Clima de inversión en la ciudad de Bogotá

El Banco Mundial (2020) señala que, para crear un clima de inversión competitivo, propicio para atraer, mantener y promover inversiones que favorezcan un crecimiento impulsado por la actividad

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 16 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

empresarial, se debe trabajar en la eliminación de los obstáculos legales, regulatorios, institucionales y de procedimiento que afectan todas las etapas del ciclo de inversión y negocios.

El fDi American cities of the future 2019/20 ubica a la capital como la tercera ciudad del futuro en Latinoamérica, superada apenas por Ciudad de México y por Sao Paulo, pero sobrepasando grandes ciudades como Santiago, Monterrey, San José, entre otras. Este escalafón midió a las ciudades en temas referentes a la inversión extranjera, potencial económico, capital humano, conectividad y rentabilidad o costo de eficiencia, lo que indica el gran avance que ha obtenido Bogotá en el transcurso de los últimos años, siendo una de las ciudades con mayor atracción de inversión extranjera.

ProColombia, entidad rectora de la estrategia de promoción de inversión en Colombia, recomienda mayor articulación entre las agencias y las autoridades regionales con el fin de atraer inversión extranjera de calidad a las regiones, lo cual impactará en un crecimiento y desarrollo económico estratégico y organizado, a partir de la IED. (Procolombia, 2019)¹

También señala cómo “lo ideal es comenzar con un diagnóstico de la región desde la perspectiva de potencial productivo, facilidades de transporte y logística, disponibilidad de talento humano, costos de operación, beneficios tributarios existentes, conectividad aérea, acceso a puertos y tejido empresarial existente entre otros elementos”.

Lo anterior resulta relevante en la medida que determina los diferentes factores que condicionan la toma de decisión de los potenciales inversionistas en las regiones o ciudades. En tal sentido la ciudad de Bogotá viene desde hace varios años trabajando de manera articulada con el sector privado en una iniciativa que converge en el accionar de Invest In Bogota, como entidad promotora de la IED en la ciudad, creada para tal efecto, la cual ha sido a todas luces exitosa y ha obtenido reconocimiento a nivel nacional e internacional. No obstante, aún prevalecen algunas situaciones que afectan las decisiones de inversión y que emergen de la propia dinámica de promoción en los sectores priorizados:

- a.) Cierre de brechas en habilidades y competencias del talento humano: En este ítem se presentan deficiencias cuantitativas y cualitativas, en programadores y personal de back office para sectores IT y BPO respectivamente.
- b.) Entorno regulatorio de la ciudad: Se refiere a trámites engorrosos de resorte de la ciudad, que dificultan la puesta en marcha de proyectos de inversión. Esto se articula con la agenda de competitividad y sectores estratégicos de la economía de la ciudad.

En tal sentido se observa para el caso específico de Bogotá que aunque ha resultado viable la gestión público privada desarrollada de la mano con el sector privado para la operación de IIB, aún se requiere continuar con la gestión interinstitucional para abordar los principales obstáculos que afectan la inversión, así como aumentar el impacto de la estrategia internacional de mercadeo de ciudad dirigida a públicos estratégicos interesados en desarrollar negocios o inversiones, máxime el contexto actual en que los mercados globales se encuentran en pausa y a la espera de la evolución de la crisis global generada por la pandemia del COVID 19, en un horizonte de reactivación de la economía mundial.

Bogotá continúa siendo la ciudad más atractiva para los negocios del país y es reconocida en América Latina como una de las ciudades que ofrece oportunidades y condiciones favorables para los

¹ Información obtenida de: <https://investincolombia.com.co/es/articulos-y-herramientas/articulos/como-prepararse-para-atraer-inversiones-de-calidad-a-la-region-en-10-pasos>

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 17 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

mercados. Adicionalmente, es la única ciudad latinoamericana que forma parte de la Alianza Best Cities desde 2015; alianza compuesta por doce ciudades del mundo reconocidas por la capacidad de realizar grandes eventos internacionales.

La capital logró posicionarse como la tercera Ciudad del Futuro 2019-2020, detrás de México D.F. y São Paulo (fDi Intelligence, 2020). De igual forma, se constituye para el mismo año como la quinta ciudad de América Latina en el ranking de ciudades globales de ATKearney 2019.

Estos reconocimientos y el trabajo de posicionamiento desarrollado durante los últimos años han convertido a Bogotá en el centro más importante para la llegada de turistas y la realización de eventos internacionales en Colombia. Respecto a su conectividad aérea, en 2019 se registraron 5.613.039 pasajeros a bordo, lo que significa un incremento del 2,7% respecto al año 2018 (5.465.775 pasajeros) (IDT, 2020). De igual forma, para este mismo año, el Aeropuerto Internacional del Dorado ocupó la séptima posición dentro de los mejores aeropuertos del mundo en la categoría de 30 a 40 millones de pasajeros (Skytrax, 2019) y la tercera posición con el mejor aeropuerto en América Latina, después de Lima y Quito (Skytrax, 2020).

Tabla 2. Volumen operación Aeropuerto Internacional el Dorado

Movimiento Carga Internacional	2017 MT	2018	2019
Exportaciones	342,26	346,27	335,33
Importaciones	202,70	219,86	217,41
Total	544,96	566,13	552,74
Movimiento Carga Nacional	2017 MT	2018	2019
Exportaciones	84,19	85,05	84,05
Importaciones	63,01	61,62	57,31
Total	147,20	146,67	141,36
Total	692,16	712,80	694,10

Fuente: Elaboración Subdirección de Internacional, información BD Movimiento anual de carga nacional e internacional - Aerocivil, 2020.
Cifras en millones de toneladas MT.

Como se observa, el aeropuerto se sigue consolidando como el principal eje de transporte de carga del país y uno de los más importantes del continente, el cual transportó en promedio cerca de 700 millones de toneladas al año entre 2017 y 2019 en carga nacional e internacional.

Según reportes globales en los que Bogotá ha participado durante los últimos años, se refleja el potencial de diversos sectores económicos de la ciudad para generación de negocios e inversión, lo cual se debe convertir en una estrategia de divulgación y comunicación para continuar con su posicionamiento internacional. Así, como aprovechar la ubicación geográfica estratégica de la ciudad, la cual ha llevado a que un número considerable de compañías vean en Bogotá su hub de operaciones

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 18 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

regionales, y hacer de esto una estrategia de posicionamiento, considerando su potencial y posibilidades de conexión con ciudades principales como Nueva York, Ciudad de México y Sao Paulo.

Con su ubicación estratégica en el corazón del territorio nacional y, como puerta de entrada a América Latina, Bogotá representa un mundo de oportunidades para los inversores extranjeros. Ésta así mismo, permite la conectividad a 46 ciudades importantes en el mundo, con vuelos directos a América del Norte, América del Sur y Europa. El aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá es el número 1 en movimiento de carga y número 3 en movimiento de pasajeros de América Latina; convirtiendo a la ciudad en una plataforma comercial importante de exportación a países de América del Sur y la Costa Este de los E.E.U.U. con grandes potencialidades de aprovechamiento sobre el Acuerdo Comercial Alianza del Pacífico, el cual actualmente ofrece las mejores opciones de crecimiento de mercado internacional para las empresas asentadas en la región.

Por otra parte, los acuerdos de libre comercio que han permitido la internacionalización de la ciudad, 15 acuerdos de libre comercio de los cuales hace parte Colombia, permiten a la ciudad el acceso a un mercado ampliado de US \$ 43 billones de dólares y 1,57 mil millones de personas. Las actividades de comercio, establecimientos financieros y servicios sociales, comunales representaron el 67% del total del PIB en Bogotá, construcción e industria representaron el 7,1% y 8% respectivamente. El PIB de Bogotá en 2017 representó el 26,6% del PIB Nacional.

Adicionalmente, sobre IED en 2019, a Bogotá-Región llegó la mayor inversión extranjera directa desde que se tienen registros con 3.225 millones de dólares en 180 proyectos. Mientras que, en promedio en los últimos 5 años (2015-2019), se observó una inversión de 2.373 millones de dólares.

Para el año 2020, por los efectos económicos causados por la pandemia del COVID-19, se observó una caída de la IED nueva y de expansión importante para el primer semestre y se estima que durante todo el año 2020 la inversión sea de 1.407 millones de dólares, representando una reducción de la IED nueva y de expansión del 40% con respecto a los últimos 5 años y una reducción del 56% con respecto al año pasado.

5.1.3. Posicionamiento Internacional

Con la crisis Covid-19 declarada como pandemia por la OMS en 2020, se han generado una serie de dificultades y consecuencias en el desarrollo de actividades locales e internacionales que han afectado directamente la ciudad en lo relacionado con la economía, el posicionamiento e internacionalización de productos y servicios.

Sin embargo, pese a las circunstancias todavía existe un bajo nivel de articulación para el fortalecimiento de la gestión en cooperación y proyección internacional de la ciudad, que se ve reflejado en la débil reactivación y al poco aumento de oportunidades para la dinamización de sectores y operación de nuevos mercados. Así mismo, las débiles estrategias de relacionamiento con potenciales inversionistas para sectores económicos locales que han demostrado bajo potencial de expansión y el poco aprovechamiento de escenarios y eventos en los que se puede potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.

Bajo el escenario anteriormente expuesto, se ve la necesidad de formular e implementar programas y proyectos que permitan reforzar la gestión para el desarrollo oportunidades que ofrece el relacionamiento internacional en la ejecución de proyectos estratégicos que impulsen y dinamicen

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 19 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

sectores económicos para la proyección internacional de ciudad y su promoción como escenario idóneo para la realización de actividades relacionadas con reuniones de negocios, congresos, convenciones, viajes de incentivo.

Además, según reportes globales en los que Bogotá ha participado durante los últimos años, se refleja el potencial de diversos sectores económicos de la ciudad para generación de negocios e inversión, lo cual se debe convertir en una estrategia de divulgación y comunicación para continuar con su posicionamiento internacional. Así, como generar mayor aprovechamiento de características como su estratégica ubicación geográfica que ha llevado a que un número considerable de compañías vean en Bogotá su hub de operaciones regionales, la ciudad tiene la posibilidad de conexión con ciudades principales como Nueva York, Ciudad de México y Sao Paulo, adicionando también los acuerdos de libre comercio que han permitido la internacionalización de la ciudad.

El posicionamiento internacional de una ciudad se mide en términos de competitividad, entendida como la capacidad de hacerse atractiva para otras ciudades o países bien sea en términos de vivienda, educación, talento humano, negocios, inversión, turismo y eventos de talla internacional. La competitividad se hace posible teniendo en cuenta, además, el desarrollo de infraestructura física y de servicios disponibles.

En ese sentido, Bogotá como capital de Colombia ha avanzado y mejorado su posicionamiento en Latinoamérica como se puede observar a continuación en un breve recorrido de los últimos cuatro años, teniendo en cuenta principalmente las variables de negocios, inversión, turismo y eventos de talla internacional.

La ciudad de Bogotá se ha destacado por su alto potencial económico y como destino para hacer negocios, según lo demostró su aparición en el ranking American Cities of the Future 2019/2020 en donde Bogotá se registra como la tercera mejor ciudad del futuro de Latino América, después de ciudad de México y Sao Paulo (Tiempo, 2019). Los aspectos que evalúa este escalafón son un claro ejemplo de buen posicionamiento de la ciudad, que se ha logrado a partir de los indicadores positivos en estilo de vida, capital humano, inversión y reporte de nuevas empresas internacionales instaladas en la ciudad.

Entre las fortalezas se destacan el tamaño y dinamismo de su economía, la diversidad de las actividades empresariales, la oferta institucional de servicios a las empresas; y los servicios a ejecutivos y el poder de marca. Entre los aspectos para mejorar se encuentran sostenibilidad ambiental y el marco social y político. (Bogotá, s. f.)

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) creó el Índice de Ciudades Modernas (ICM) que mide el avance de los territorios mediante seis dimensiones: equidad e inclusión social, ciencia, tecnología e innovación; productividad y competitividad, seguridad, gobernanza, participación e instituciones y sostenibilidad. Según su reporte de 2016, Bogotá es la ciudad más moderna del país con destacadas cifras en las dimensiones de productividad y competitividad y retos en la dimensión de seguridad. (DNP, 2020)

Según el Índice de Competitividad de ciudades de 2019, realizado por el Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario; Bogotá es la ciudad más competitiva del país, con un puntaje de 7,57 sobre 10, seguida por Medellín con 7,09 y Bucaramanga con 6,22. Las principales fortalezas de Bogotá están en los indicadores de educación superior del capital humano y en eficiencia en

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 20 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

mercados, sofisticación y diversificación. Así como en condiciones habilitantes (instituciones, infraestructura y equipamiento y sostenibilidad). En donde se rescata que la ciudad debe fortalecer aspectos como: adopción de TIC, entorno para los negocios y el ecosistema de innovación y dinámica empresarial. (Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, 2019).

Por su parte el Foro Económico Mundial publica cada dos años los resultados del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo. Aquí los destinos se evalúan por el conjunto de factores y políticas que permiten el desarrollo sostenible del sector. Entre 140 destinos evaluados, en el 2017, Colombia se ubicó en la posición 103 y para 2019 se ubicó en la casilla 29, gracias a los precios competitivos de los hoteles y a la reducción en impuestos de boletos y tasas aeroportuarias. Dichas subcategorías analizadas influyeron para que, en el ranking general, el país se ubicara en la casilla 55, subiendo siete lugares frente al informe anterior que lo ubicaba en la posición 62. Según este informe Colombia es el 5º destino más atractivo para el turismo en Suramérica y el 8º en América Latina. (La República, 2019)

Según el reporte del Ranking Global Cities de 2019, realizado por AT Kearney, que indica cuáles son las ciudades más globales, Bogotá se sitúa como la quinta ciudad global de América Latina, después de Buenos Aires, Sao Paulo, Ciudad de México y Río de Janeiro. Se tiene en cuenta: actividad de negocios, capital humano, intercambio de información, experiencia cultural y compromiso político. (CCB, 2019)

En el marco de esta gestión, se destaca el esfuerzo mancomunado de Mesa de Mercadeo de Ciudad (en adelante MMC), que desarrolla la estrategia en la que participan de manera articulada el sector público y el sector privado de la ciudad, esta mesa está conformada por: la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, la Secretaría General a través de la Dirección Distrital de Relaciones Internacionales, el Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca e Invest in Bogotá.

Bogotá por medio de la MMC, ha venido desarrollando distintas estrategias para posicionar sus ventajas comparativas y su oferta comercial, con el objetivo de lograr mayores y mejores condiciones para la atracción de la inversión extranjera, turismo de negocios, y eventos internacionales principalmente.

Estas iniciativas de internacionalización, han servido para que las ciudades apuesten a promocionar sus servicios y opciones de negocios a través de su imagen. Esta es una práctica que surge en el mundo desde los años 90s, y se conoce como el marketing o Mercadeo de Ciudad. A través de esta herramienta, las ciudades buscan desarrollar una serie de acciones que permitan generar -entre el público general- asociaciones positivas sobre la ciudad y, en consecuencia, sobre su economía.

En ese sentido, por parte de las entidades del distrito la apuesta ha sido brindar en términos de sinergia de comunicaciones todo el apoyo que sea posible dentro de las plataformas y redes propias.

En Bogotá, desde la declaración de la pandemia se registra una afectación al sector de las industrias creativas, en particular aquellas promotoras de grandes eventos públicos, con cifras que superan los 41mil millones de pesos. Actualmente se presenta la total paralización de la industria hotelera, y una de las razones es que todas las reservas y eventos para los próximos meses se cancelaron. Según estimaciones del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, se encuentran en riesgo más de 150.000 empleos directos en el sector hotelero en todo el país. (COTELCO, 2020)

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 21 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Las dificultades que tenía la ciudad de Bogotá en términos de posicionamiento e internacionalización de ciudad se agravan con la actual coyuntura, las problemáticas existentes han sido:

- a) Débil aprovechamiento de escenarios y eventos para potencializar el desarrollo económico de la ciudad e impulsar programas y proyectos estratégicos.
- b) Débil relacionamiento con potenciales inversionistas en proyectos de gran impacto por desconocimiento de la oferta local

Adicionalmente la Subdirección de Internacionalización de la SDDE identifica la necesidad de apoyar el sector de eventos de talla internacional que permitan en la nueva realidad posicionar nuevamente a Bogotá, reactivar la economía de este sector y los sectores que a su vez se activan.

5.1.4. Perspectiva legal

De acuerdo a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 en su artículo 2.2.1.1.1.6.1 el cual señala que “la Entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del proceso”, y siguiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente a través de la Guía para la elaboración de estudios del sector, se procede a realizar el presente estudio como parte del proceso de contratación en cumplimiento de los principios de planificación, responsabilidad y transparencia consagrado en la Ley 80 de 1993, este análisis permite conocer el sector relativo al proceso.

En el régimen contractual contenido en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007 y sus decretos reglamentarios, se consagra que los particulares además de contribuir con el cumplimiento de los fines estatales, buscan una contraprestación económica, que generalmente tiene contenido patrimonial o monetario.

Por el contrario, existen otro tipo de actividad de la administración en los cuales no existe la finalidad de obtener ningún lucro, sino colaborar con las entidades estatales en el desarrollo de una actividad que no es rentable desde el punto de vista económico, pero sí lo es desde el punto de vista social.

Este tipo de actividad de la administración ha sido llamado por la doctrina convenios de la administración, que responden a una modalidad de contratación cuya finalidad es la unión de esfuerzos para lograr un objetivo común que debe conllevar, en primer lugar, el cumplimiento de las funciones o deberes legales de las partes y, en segundo lugar, un beneficio para la colectividad. En consecuencia, están caracterizados por los aportes en dinero, especie o gestión que efectúan las partes para aunar esfuerzos y alcanzar la meta común planteada. El aporte es, entonces, la tasación de la colaboración y el apoyo que entregan los suscriptores del convenio.

Los convenios de la administración contribuyen un objeto o una técnica especial para la gestión pública, esto es, para lograr la realización de los fines atribuidos por el ordenamiento a las entidades estatales.

Es así como el ordenamiento jurídico permite que la administración pública, celebre diferentes tipos de convenios, entre los cuales se encuentran:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 22 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

- Convenio para el cumplimiento de las actividades propias de las entidades públicas con participación de particulares: Art. 96 ley 489 de 1998.
- Convenio con entidades sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política: Decreto 092 de 2017.

La modalidad de contratación que la Secretaría pretende utilizar para el desarrollo conjunto de actividades en relación con las funciones y cometidos que le asigna a la Ley a las Entidades públicas, en el marco de la ejecución de las funciones administrativas asignadas mediante el Acuerdo Distrital No. 257 de 2006 y el Decreto Distrital 552 de 2016, cuyos fines coinciden con el interés general (Artículo 209 de la Constitución Política), es el convenio interadministrativo a que se refiere _el artículo 95 de la Ley 489 de 1998.

Para los efectos del convenio inter administrativo que se pretende celebrar aplican las normas que se determinan a continuación:

- **Constitución Política de 1991**

ARTICULO 355. Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado.

El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

- **Ley 489 de 1998**

Artículo 6°. Principio de coordinación. En virtud del principio de coordinación y colaboración, las autoridades administrativas deben garantizar la armonía en el ejercicio de sus respectivas funciones con el fin de lograr los fines y cometidos estatales.

En consecuencia, prestarán su colaboración a las demás entidades para facilitar el ejercicio de sus funciones y se abstendrán de impedir o estorbar su cumplimiento por los órganos, dependencias, organismos y entidades titulares. PARÁGRAFO. - A través de los comités sectoriales de desarrollo administrativo de que trata el artículo 19 de esta ley y en cumplimiento del inciso 2o del artículo 209 de la C.P., se procurará de manera prioritaria dar desarrollo a este principio de la coordinación entre las autoridades administrativas y entre los organismos del respectivo sector.

Artículo 95. Asociación entre entidades públicas. Las entidades públicas podrán asociarse con el fin de cooperar en el cumplimiento de funciones administrativas o de prestar conjuntamente servicios que se hallen a su cargo, mediante la celebración de convenios interadministrativos o la conformación de personas jurídicas sin ánimo de lucro. (...).

El artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, establece las modalidades de escogencia de los contratistas de la administración que hacen parte del sistema de compras públicas. En tal sentido, se señala que la contratación directa es una de aquellas modalidades cuya procedencia se da únicamente en los casos

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 23 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

taxativamente señalados, de los cuales se resalta, para el proceso de contratación que nos ocupa, los convenios Interadministrativos.

Por su parte El Decreto 1082 de 2015 se encarga de establecer el alcance jurídico de la Contratación directa de los convenios o contratos interadministrativos en su artículo 2.2.1.2.1.4.4.

5.2 Análisis de la oferta:

• Oferentes en el mercado y experiencia

Cómo se indicó anteriormente en los estudios previos que soportan la presente contratación, la modalidad a aplicar para el desarrollo conjunto de actividades en relación con las funciones y cometidos que le asigna a la Ley a las entidades públicas, en el marco de la ejecución de las funciones administrativas asignadas mediante el Acuerdo Distrital No. 257 de 2006 y el Decreto Distrital 552 de 2016, cuyos fines coinciden con el interés general (Artículo 209 de la Constitución Política), es la contratación directa para la celebración del convenio interadministrativo a que se refiere el artículo 95 de la Ley 489 de 1998.

En tal sentido, como se indicó anteriormente y con el fin de establecer parámetros de precios de referencia en el mercado, de los servicios que se requieren para cumplir la necesidad identificada, se efectuaron consultas de valores de costos y precios de referencia del mercado a través de internet según los principales elementos generadores de costo identificados **como se describe en el numeral 6 del presente documento**. Se consultaron fuentes directas como prestadores de servicios de comunicaciones y organización de reuniones empresariales internacionales, de entidades que frecuentemente desarrollan este tipo de actividades en el exterior como ProColombia.

Se verificó que la totalidad de empresas o entidades consultadas en desarrollo del estudio de mercado, cumplieran con los requerimientos de la experiencia relacionada con la prestación del servicio o la venta de los bienes objeto de estudio, con la finalidad de dar cumplimiento al ordinal d) del artículo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015 y se obtuvo respuesta por parte de 09 empresas así:

Entidad oferente	NIT	Ciudad	Información de contacto (correo electrónico y teléfono)	Años de experiencia	Tipo en la cadena de abastecimiento*
AGENCIA EFE	ND	Madrid, ESP	https://www.efc.com/	82	Prestador de servicio de información
FORBES	ND	Jersey City, New Jersey, U.S.A.	https://www.forbes.com	104	Prestador de servicio de información
PR NEWswire	ND	New York, NY, U.S.A	https://www.prnewswire.com	67	Prestador de servicio de información
BUSINESSWIRE	ND	San Francisco, California, U.S.A.	https://www.businesswire.com/portal/site/home/	60	Prestador de servicio de información
DIRTY KITCHEN	ND	Bogotá / Dubái E.A.U.	https://dirtykitchen.co/	11	Prestador de servicios de comunicaciones y publicidad

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 24 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

ALVARO HOYOS – FREELANCER PRODUCER TWOFOUR54	ND	Bogotá / Dubái E.A.U.	+971 52 510 1859	15	Prestador de servicios de producción, video y audio
EMIRATES TOWER	ND	Dubái E.A.U.	https://www.servcorp.ae/en/meeting-rooms/prices-and-locations/?s_cid=PPC:google:223981700:16163781380:meeting%20room%20uae&clid=Cj0KCQjw-6LBhDIARIsAIPRQcIsIK4xZk_vozO9UHHzqjVztX_voHw5c32ySMn5Dr2nU_MNGL8NthioaAqMKEALw_wcB	ND	Salones de reuniones
ALMAS TOWER	ND	Dubái E.A.U.		ND	Salones de reuniones
WORLD TRADE CENTER	ND	Dubái E.A.U.		ND	Salones de reuniones

*Identificar al proveedor de acuerdo con las siguientes clasificaciones: proveedor de materias primas, fabricante, importador, ensamblador, distribuidor mayorista, distribuidor minorista, intermediario, transportador, entre otros.

Nota: La variable NIT no se diligencia para aquellas empresas o firmas que no están constituidas en Colombia.

- **Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes y servicios**

Con el fin de identificar la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes y servicios, a continuación, se relacionan los productos que se esperan obtener de los distintos componentes de trabajo que se esperan desarrollar en este convenio:

A. Promoción de Bogotá como ciudad de negocios, emprendimiento eventos e inversión a través participación en Expo Dubái 2020.

Productos:

1. Documento que contenga la estrategia, plan de trabajo y cronograma de acciones de promoción de inversión y emprendimiento a desarrollar en el marco de Expo Dubái, que incluya adicionalmente caracterización del mercado de medio oriente y sectores priorizados.
2. Listado con perfilamiento de emprendimientos dinámicos de Bogotá Región que reúnan las condiciones de selección, zonas de aglomeración a las que pertenecen, decks de inversión entre otros, que les permitan participar en las actividades presenciales o virtuales a desarrollar en el marco de Expo Dubái.
3. Listado y perfil de fondos, VC o entidades presentes en el marco de Expo Dubái 2020 que tenga interés en inversión en Latinoamérica.
4. Fichas de descripción de los proyectos de infraestructura a promover en la región de medio oriente con motivo de la Expo Dubái 2020.
5. Documento que contenga las actividades a realizar en el marco del Global Business Forum en Dubái 2021 que incluya listado de empresas y fondos a contactar, proyectos y entidades a visitar, y temáticas principales asociadas a la promoción de ciudad en la región MEASA, entre otras.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 25 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

- Documento que contenga la estrategia de acciones de las actividades de posicionamiento de Bogotá en el Pabellón Colombia en la Expo Dubái.
- Informe de resultados de la agenda de promoción de inversión en el marco del Global Business Forum en Dubái 2021.
- Informe de resultados de las acciones desarrolladas con emprendimientos dinámicos en el marco de la Expo Dubái 2020.
- Informe de las activations desarrolladas en el pabellón Colombia. Incluye creatividad, acciones desarrolladas, fotografías y videos, publicaciones en redes sociales, etc.

B. Establecer relaciones con prensa internacional a través de la contratación de agencias internacionales de prensa que difundan contenidos que ayuden a mejorar el posicionamiento y la percepción de Bogotá como ciudad de negocios y emprendimiento.

Productos:

- Calendario de contenidos y plan de publicaciones en prensa internacional, donde se incluyan las temáticas centrales a posicionar en cada uno de los mercados e idiomas seleccionados.
- Copia de los boletines de prensa desarrollados para los distintos mercados.
- Informe final donde se presenten los resultados en número de notas publicadas, alcance y temas en medios internacionales y nacionales.

C. Generación de información y contenidos de ciudad e inteligencia de mercados:

Productos:

- Informe detallado con prospectos e inversionistas que tengan potencial para invertir en Bogotá en los sectores estratégicos.
- Documento que contenga la estrategia donde se identifiquen los tipos y cantidad de contenidos de ciudad a desarrollar.
- Productos o contenidos de ciudad desarrollados y entregados a satisfacción.

Como se señala en el estudio previo, del cual el presente documento hace parte, se espera lograr los anteriores entregables mediante la ejecución de actividades clasificadas según el código UNSPSC, de la siguiente forma: El objeto contractual se enmarca en cualquiera de (los) siguiente(s) código(s) del Clasificación de los Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
80	10	16	00	Gerencia de proyectos
80	14	19	00	Exhibiciones y ferias comerciales
83	12	00	00	Servicios de información

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 26 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

5.3. Análisis del consumidor (análisis de la demanda) (Perspectiva comercial)

Este numeral tiene como propósito analizar cómo la entidad ha contratado en anteriores oportunidades el objeto de estudio, o como otras entidades históricamente contrataron el servicio requerido. Para el efecto, se realizó una búsqueda en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOPI), identificando como las entidades estatales han realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para la presente investigación de mercado. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación:

Entidad Contratante	FONDO ROTATORIO DE LA REGISTRADURIA
No. de proceso	CONTRATO No. 047 DE 2021 SEDE CAN - FRR
Tipo de Proceso	Contratación directa
Estado del Proceso	Proceso adjudicado y celebrado
Régimen de Contratación	Servicios profesionales y apoyo a la gestión
Objeto a Contratar	Contratar la prestación de servicios logísticos consistentes en la organización de los eventos, suministro de tiquetes, alimentación completa y hospedaje, para apoyar la realización de Capacitaciones de “Fomento al registro civil temprano y oportuno a población diferencial respecto a la importancia del registro civil”, en lo referente al registro civil de nacimiento, matrimonio y defunción, así como la relevancia de la inscripción de estos documentos para el reconocimiento de las personas
Detalle del Objeto a Contratar	N/A
Cuantía a Contratar	494.000.000 COP
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Estado del Contrato	EN EJECUCIÓN
Cuantía Definitiva del Contrato	494.000.000 COP
Nombre o Razón Social del Contratista	PRAGMA MARKETING Y EVENTOS S.A.S
Lugar de Ejecución	Bogotá
Duración del contrato	2 meses
Requisitos Jurídicos Habilitantes	N/A
Requisitos Técnicos Habilitantes	N/A

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 27 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Requisitos Financieros Habilitantes	N/A
Fuente:	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
Entidad Contratante	MINISTERIO DE SALUD
No. de proceso	MSPS-SAMC-003-2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
Tipo de Proceso	Selección abreviada menor cuantía
Estado del Proceso	Publicado
Régimen de Contratación	Servicios profesionales y apoyo a la gestión
Objeto a Contratar	Prestar servicios de organización y apoyo logístico integral para el desarrollo de los eventos en los que participe el Ministerio de Salud y Protección Social, en cumplimiento de sus objetivos.
Detalle del Objeto a Contratar	N/A
Cuantía a Contratar	820.000.000 COP
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Estado del Contrato	PRESENTACION DE OFERTA
Cuantía Definitiva del Contrato	820.000.000 COP
Nombre o Razón Social del Contratista	MINISTERIO DE SALUD
Lugar de Ejecución	BOGOTÁ
Duración del contrato	4 (Meses)
Requisitos Jurídicos Habilitantes	N/A
Requisitos Técnicos Habilitantes	N/A
Requisitos Financieros Habilitantes	N/A
Fuente:	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 28 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Entidad Contratante	ALCALDIA DE BARRANCABERMEJA
No. de proceso	LICITACIÓN PÚBLICA LP-009-2021
Tipo de Proceso	Licitación pública
Estado del Proceso	Publicado
Régimen de Contratación	Servicios profesionales y apoyo a la gestión
Objeto a Contratar	Prestar servicios de organización y apoyo logístico integral para el desarrollo de los eventos en los que participe el Ministerio de Salud y Protección Social, en cumplimiento de sus objetivos.
Detalle del Objeto a Contratar	ND
Cuantía a Contratar	604.451.700 COP
Tipo de Contrato	Prestación de servicios
Estado del Contrato	Publicado
Cuantía Definitiva del Contrato	604.451.700 COP
Nombre o Razón Social del Contratista	ALCALDIA DE BARRANCABERMEJA
Lugar de Ejecución	BARRANCABERMEJA, Santander
Duración del contrato	No disponible
Requisitos Jurídicos Habilitantes	N/A
Requisitos Técnicos Habilitantes	N/A
Requisitos Financieros Habilitantes	N/A
Fuente:	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

5.4. Análisis Financiero del nicho de mercado (Perspectiva financiera y organizacional)

Teniendo en cuenta que se espera adelantar una contratación directa y de acuerdo con el ARTÍCULO 6 – LEY 1150 DE 2007: DE LA VERIFICACIÓN DE LAS CONDICIONES DE LOS PROPONENTES. <Artículo modificado por el artículo 221 del Decreto 19 de 2012> Todas las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia, que aspiren a celebrar contratos con las entidades estatales, se inscribirán en el Registro Único de Proponentes del Registro Único Empresarial de la Cámara de Comercio con jurisdicción en su domicilio principal.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 29 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

No se requerirá de este registro, ni de clasificación, en los casos de contratación directa; contratos para la prestación de servicios de salud; contratos de mínima cuantía; enajenación de bienes del Estado; contratos que tengan por objeto la adquisición de productos de origen o destinación agropecuaria que se ofrezcan en bolsas de productos legalmente constituidas; los actos y contratos que tengan por objeto directo las actividades comerciales e industriales propias de las empresas industriales y comerciales del Estado y las sociedades de economía mixta y los contratos de concesión de cualquier índole. En los casos anteriormente señalados, corresponderá a las entidades contratantes cumplir con la labor de verificación de las condiciones de los proponentes.

Al no requerirse el RUP, para contratación directa a la entidad NO le asiste la obligación legal de requerir el estudio de indicadores financieros para seleccionar al contratista. En tal sentido la contratación directa, el análisis del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las condiciones del contrato, como los plazos y formas de entrega y de pago. El análisis del sector debe permitir a la Entidad Estatal sustentar su decisión de hacer una contratación directa, la elección del proveedor y la forma en que se pacta el contrato desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía y NO aspectos relacionados con la capacidad financiera atribuibles al endeudamiento, liquidez, patrimonio, entre otros.

5.5. Análisis de las condiciones del mercado (factores internos y externos – DOFA) (Perspectiva de análisis de riesgo)

Debilidades		Fortalezas	
1.	La secretaría de Desarrollo Económico no cuenta con las capacidades técnicas especializadas en que permita desarrollar actividades de promoción de IED y/o misiones en el exterior.	1.	Conocimiento y experiencia de parte de la SDDE en el desarrollo de convenios y/o alianzas con entidades idóneas, para adelantar actividades relacionadas con el objeto.
2.	Los trámites internos legales y administrativos para la materialización de las actividades derivadas del convenio, tales como los procesos de contratación requeridos para el efecto, ocasionando la imposibilidad de participar en los eventos internacionales en los términos oportunos.	2.	Conocimiento de los sectores económicos priorizados por la SDDE y las necesidades desde la óptica de política pública para su reactivación efectiva en un contexto post pandemia.
Oportunidades		Amenazas	
1.	Sensibilización a tomadores de decisiones, corporativos y/o asociaciones internacionales y nacionales, sobre las potencialidades de Bogotá D.C. para desarrollar sus operaciones comerciales y/o industriales.	1.	Aumento en costo de los tiquetes aéreos, pues depende de la fecha que se efectuó la compra pudiendo encarecerse mientras más cerca esté la fecha.
2.	El fenómeno de ruptura de las cadenas globales de suministro, como efecto de la pandemia por COVID 19 que ha evidenciado la pertinencia de que las empresas relocalicen sus actividades comerciales y/o industriales (Nearshoring)	2.	Incertidumbre por variaciones en la tasa de cambio (USD/COP)

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 30 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

3.	Desarrollo de la Expo Dubai 2020 a llevarse a cabo hasta marzo de 2022, como el evento más importante de exhibición global.	3.	Entorno macroeconómico global y restricciones sanitarias por evolución de la pandemia global originada por el COVID 19
----	---	----	--

5.6. Complejidad del mercado (número de proveedores que PUEDEN abastecer a la SDDE). (Debe cubrir la perspectiva comercial y análisis de riesgo)

Dado que en un enfoque amplio, por medio de la ejecución del convenio que se pretende suscribir se busca fortalecer la estrategia de promoción internacional de Bogotá como destino de negocios e inversión, generando mayores oportunidades de negocio para la ciudad y teniendo en cuenta la alta especificidad técnica requerida para el desarrollo de este proyecto, se consultó los documentos de formulación del Proyecto de Inversión 7844, “Fortalecimiento del Comercio Exterior, la Productividad y el Posicionamiento de Bogotá”, donde a partir del análisis de principales entidades aliadas con posibilidad de desarrollar iniciativas conjuntas y a partir de la aplicación de la metodología de la matriz de dependencia se obtuvieron los siguientes puntajes de análisis de dependencia:

Potencial proveedor	Área (Categoría)	Total
Invest in Bogota	INTERINSTITUCIONAL	26

De igual forma y bajo un enfoque integral de ejecución se identifica que el grado de complejidad es “alto” dado que las actividades a desarrollar no se pueden analizar aisladamente sino hacen parte de una estrategia amplia de ciudad, orientada a la promoción de la IED y su posicionamiento internacional como centro de negocios.

Conforme con lo anterior se identifica que es necesario trabajar con aliados institucionales de alto reconocimiento, como es el caso de Invest In Bogota, para poder difundir programas y proyectos de alto impacto, apoyado en alianzas y estrategias eficientes que potencien dichas iniciativas, trabajando de manera articulada con actores distritales, nacionales e internacionales, tanto públicos como privados, para consolidar mensajes de ciudad hacia el exterior. Invest In Bogota es una corporación mixta sin ánimo de lucro regida por el derecho privado en los temas relativos a la contratación y asuntos laborales. Es una entidad descentralizada mixta del orden distrital, vinculada a la SDDE.

Se hace énfasis que Invest In Bogota es la entidad encargada de la promoción de inversión extranjera directa en la ciudad, lo que lo convierte en un jugador clave en la mejora del entorno de los negocios de la ciudad. En adición, es una de las entidades que proyecta a Bogotá en el exterior como uno de los centros de negocios y emprendimiento más importantes en la región.

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 31 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

6. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS DE MERCADO (Perspectiva financiera)

6.1. Direccionadores de costo

Como se indicó en el numeral “4.2. Requerimientos (Perspectiva técnica)” del presente estudio, este proyecto se compone principalmente de las siguientes etapas de intervención, cada una de las cuales genera unas actividades principales que direccionan el costo del convenio.

A continuación, se relacionan los principales:

Componente de trabajo	Direccionador de costo	Costo por componente
Promoción de Bogotá como ciudad de negocios, emprendimiento eventos e inversión a través participación en Expo Dubái 2020	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de espacios Alquiler de espacios Materiales de apoyo al mercadeo de la ciudad de Bogotá 	\$ 300.000.000
Relacionamiento con prensa internacional para posicionar la ciudad a través de difusión de contenidos clave de ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Contenidos de alcance hispano parlante (iberoamericano) generados por agencia de prensa Contenidos de alcance angloparlante generados por agencia de prensa 	\$ 160.000.000
Generación de información y contenidos de ciudad e inteligencia de mercados	<ul style="list-style-type: none"> Contenidos y piezas de mercadeo de ciudad (gráficas, físicas y video) Bases de datos especializadas 	\$ 170.000.000
Contrapartida en especie IIB	<ul style="list-style-type: none"> Gestión personal de Invest in Bogota Papelería y gastos administrativos 	\$ 80.133.777
Otros	<ul style="list-style-type: none"> Gastos financieros 4x1.000 Transferencias 	\$ 13.866.223
TOTAL ESTIMADO CONVENIO		\$ 724.000.000,00

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 32 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

6.2. Estudio de costos

Componente A: Promoción de Bogotá como ciudad de negocios, emprendimiento eventos e inversión a través participación en Expo Dubái 2020

Estrategia: Activaciones de marca ciudad en países mercado destino.

Metodología: Análisis de costos de actividades en procesos similares desarrollados por la entidad y Cotización principales proveedores en el mundo y cálculo de medias aritméticas

Numero proceso / vigencia / asociado	Actividad	Alcance	Valor actividad
Convenio 261 de 2019 / ProColombia	Apoyo a la realización de la Macro Rueda Bicentenario 2019	Se apoyó logísticamente el desarrollo de la Macro rueda Bicentenario los días 3 al 5 de abril de 2019. En el evento participaron 416 empresas bogotanas, las cuales tuvieron citas de negocios con 628 compradores de más de 50 países, lográndose expectativas de negocios por US\$131 millones. Se aprovecho para realizar viajes de familiarización de los asistentes en la ciudad de Bogotá.	\$ 450.000.000,00
Convenio 419 de 2021 / ProColombia	Apoyo a la realización del Colombia Investment Summit	Se apoyó logísticamente el desarrollo del evento los días 20 al 26 de octubre de 2021. Se presentó a la ciudad de Bogotá como principal destino de inversión en la región Latinoamericana.	\$ 175.000.000,00

De igual forma y con base en el estudio de mercado realizado por Invest in Bogota, se obtuvieron los siguientes precios de mercado de referencia de acuerdo con las actividades que se pretenden desarrollar:

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 33 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

COMPONENTES	ACTIVIDAD			
		PROMEDIO	DIRTY KITCHEN	ALVARO HOYOS
Participación en eventos internacionales y acciones de promoción en mercados estratégicos	Gigantografía Marca Bogotá 3D (transporte y bodegaje)	\$ 46.312.500	\$ 44.850.000	\$ 47.775.000
		\$ 499.200	\$ 468.000	\$ 530.400
		\$ 14.625.000	\$ 13.650.000	\$ 15.600.000
	Material POP (pendones, letreros, entre otros)	\$ 17.550.000	\$ 15.600.000	\$ 19.500.000
	Actores, músicos o entrenadores	\$ 5.070.000	\$ 4.875.000	\$ 5.265.000
	Cubrimiento fotografía y video	\$ 8.775.000	\$ 9.750.000	\$ 7.800.000
	Creatividad gráfica, activaciones, entre otros	\$ 17.500.000	\$ 20.000.000	\$ 15.000.000
	Videos de promoción de ciudad	\$ 50.000.000		
	Otro material publicitario (Sombrillas, pines, brochures, entre otros)	\$ 40.000.000	Con base en actividades similares desarrolladas en procesos contractuales históricos desarrollados por la entidad	
	Producción general de las actividades	\$ 60.000.000		

Componente B: Relacionamiento con prensa internacional para posicionar la ciudad a través de difusión de contenidos clave de ciudad

Estrategia: Producción y difusión internacional de contenidos en mercados internacionales estratégicos para la ciudad.

Metodología: Cotización principales proveedores en el mundo y cálculo de medias aritméticas.

COMPONENTE	AGENCIAS		# CONTENIDOS
	AGENCIA EFE	FORBES	
Relacionamiento con prensa internacional para posicionar la ciudad a través de difusión de contenidos clave de ciudad	\$ 5.000.000	\$ 9.600.000	15
	AGENCIA EFE		# CONTENIDOS
	\$ 19.890.000		1
	PR NEWSWIRE	PR DISTRIBUTION	
	\$ 3.607.500	\$ 8.541.000	5
	PR NEWSWIRE	NEWswire.COM	PR DISTRIBUTION
	\$ 2.983.500	\$ 3.506.100	\$ 3.116.100

Los servicios de distribución de noticias como el que ofrece Forbes pueden tener un mayor costo si se compara con agencia EFE ya que Forbes desarrolla contenidos más extensos, en los que realiza la reportería y que son revisados por el cliente. Sin embargo, el alcance que ofrece Agencia EFE es mucho mayor en número de medios y población potencialmente alcanzada por los contenidos. Mientras Forbes tiene alcance en Colombia y países como Estados Unidos, Chile o Argentina, EFE permite llegar a medios nacionales y de toda América Latina, así como Estados Unidos y España,

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 34 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

mercados clave en para las acciones de internacionalización de Bogotá y para el posicionamiento de la ciudad como un destino de negocios.

Componente C: Generación de información y contenidos de ciudad e inteligencia de mercados

Estrategia: Desarrollo de inteligencia de mercados, generación de contenidos y productos de promoción de ciudad.

Metodología: Cotización principales proveedores en el mundo y cálculo de medias aritméticas.

COMPONENTE		
Generación de información y contenidos de ciudad e inteligencia de mercados	Producción de un video de promoción de Bogotá / Material gráfico / Merchandising	
	ORBIS CROSS BORDERS	FDI ITELLIGENCE
	\$ 130.000.000	\$ 64.000.000

6.3. Cuadro comparativo de costos

COMPONENTES	ACTIVIDAD	TOTAL ACCIONES
A. Participación en eventos internacionales y acciones de promoción en mercados estratégicos	Gigantografía Marca Bogotá 3D (transporte y bodegaje)	\$ 78.058.500
	Material POP (pendones, letreros, entre otros)	\$ 17.550.000
	Actores, músicos o entrenadores	\$ 25.350.000
	Cubrimiento fotografía y video	\$ 10.000.000
	Creatividad gráfica, activaciones, entre otros	\$ 17.500.000
	Videos de promoción de ciudad	\$ 50.000.000
	Otro material publicitario (Sombrillas, pines, brochures, entre otros)	\$ 40.000.000
	Producción general de las actividades	\$ 60.000.000

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Página:	Página 35 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

COMPONENTE	AGENCIAS		# CONTENIDOS		
	AGENCIA EFE	FORBES			
B. Relacionamiento con prensa internacional para posicionar la ciudad a través de difusión de contenidos clave de ciudad	\$ 5.000.000	\$ 9.600.000	15	Valor por contenido	
	AGENCIA EFE		# CONTENIDOS		
	\$ 19.890.000		1	Valor por contenido	
	PR NEWSWIRE	PR DISTRIBUTION			
	\$ 3.607.500	\$ 8.541.000	5	Valor por contenido	
	PR NEWSWIRE	NEWSWIRE.COM	PR DISTRIBUTION	BUSINESS WIRE	# CONTENIDOS
	\$ 2.983.500	\$ 3.506.100	\$ 3.116.100	\$ 3.666.000	15

COMPONENTE		
C. Generación de información y contenidos de ciudad e inteligencia de mercados	Producción de un video de promoción de Bogotá / Material gráfico / Merchandising	
	ORBIS CROSS BORDERS	FDI ITELLIGENCE
	\$ 130.000.000	\$ 64.000.000
		\$ 144.421.595

6.4. Precios promedio del mercado

COMPONENTE 1: Participación en eventos internacionales y acciones de promoción en mercados estratégicos

El estudio de mercado desarrollado para el componente de participación en eventos internacionales incluye la revisión con proveedores presentes en Dubái que nos pudieran dar ideas de valores de producción, elementos, entre otros, tanto en la Expo como en la ciudad. Esto incluye unas valoraciones iniciales de la marca Bogotá, de material POP, videos, actores, etc.

COMPONENTE 2: Relacionamiento con prensa internacional para posicionar la ciudad a través de difusión de contenidos clave de ciudad

La difusión de contenidos en el exterior a través de agencias de prensa es algo que permite llegar a medios de comunicación de una forma más directa y con una mirada independiente, ya que son estas

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
		Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 36 de 37	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

agencias solo distribuidoras del contenido y en el caso de la agencia EFE de noticias, redactan los boletines ellos mismos. Es por esto que se utilizaron como referencia las agencias con las que Invest in Bogotá ha trabajado en el pasado y que igual responden a un número reducido de empresas que prestan estos servicios.

Como se señaló anteriormente es importante anotar que los servicios de distribución de noticias como el que ofrece Forbes pueden tener un mayor costo si se compara con agencia EFE ya que Forbes desarrolla contenidos más extensos, en los que realiza la reportería y que son revisados por el cliente. Sin embargo, el alcance que ofrece Agencia EFE es mucho mayor en número de medios y población potencialmente alcanzada por los contenidos. Mientras Forbes tiene alcance en Colombia y países como Estados Unidos, Chile o Argentina, EFE permite llegar a medios nacionales y de toda América Latina, así como Estados Unidos y España, mercados clave en para las acciones de internacionalización de Bogotá y para el posicionamiento de la ciudad como un destino de negocios.

COMPONENTE 3: Generación de información y contenidos de ciudad e inteligencia de mercados

Para tener mejor precisión en el desarrollo de la atracción de inversión en mercados priorizados existen herramientas en el mercado que permiten mejorar la identificación de oportunidades y prospectos. De esta manera, para este convenio, se consultaron varios servicios de inteligencia de mercados y se ha identificado que el alcance, calidad y precisión varía. Para el ejercicio de este estudio, se tomaron dos referencias y se espera poder contar con la que ofrece una mejor calidad, alcance y precisión sobre empresas que están en procesos de desarrollo de negocios por fuera de sus países.

Cabe resaltar que para hallar los valores se uso la metodología de promedio aritmético entre las diferentes cotizaciones efectuadas para cada componente de trabajo.

También se incluye en el valor del convenio, la valoración de la contrapartida en especie ofrecida por Invest in Bogotá como se ilustra a continuación:

APORTE EN ESPECIE DE INVEST IN BOGOTA

COMPONENTE	CARGO	% DEDICACIÓN	7
Promoción de Bogotá como hub de emprendimiento en eventos internacionales	Gerente de promoción de inversión MS	7	8.330.000
	Oficial de inversión de emprendimiento IP	15	4.225.536
	Oficial de inteligencia de mercados - emprendimiento TMF	10	3.437.805
Relacionamiento con prensa internacional para posicionar la ciudad a través de difusión de contenidos clave de ciudad	Gerente de mercadeo y comunicaciones LN	13	15.015.000
	Gerente de apoyo estratégico MR	5	6.045.795
	Oficial de mercadeo y comunicaciones eventos VM	15	8.436.904
	Oficial de mercadeo y comunicaciones contenido TB	10	5.068.795
	Oficial mercadeo y comunicaciones prensa MAH	15	8.436.904
	Oficial de inteligencia de mercados - emprendimiento TMF	10	3.437.805
Apoyo administrativo tres componentes	Gerente Administrativa y financiera MXO	6	10.117.478
	Profesional Administrativo y financiero SE	5	1.066.905
	Profesional Jurídico	8	2.014.850
	Otros Gastos Admon (oficina, TI papelería etc)		4.500.000
TOTAL APORTE EN ESPECIE			80.133.777

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3

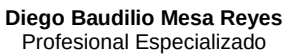
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Contractual	Código:	GCR-P7-F1	
	Estudio del Sector y de Costos Contractual	Versión:	2	
		Fecha:	Julio 2018	
		Página:	Página 37 de 37	
		Elaborado por:	Erika Palacio Contratista OAP	
		Revisado por:	Jeannette Tamayo Tec. Op. OAJ	
		Aprobado por:	Lina Cuadros Jefe OAJ	

Los valores aquí determinados están basados en la escala salarial de la Corporación, la cual está definida en la Política de Remuneración Base de Invest in Bogota, esta cubre a todos los empleados de la Corporación y hacen parte integral de la propuesta remitida a la SDDE.

Adicionalmente se incluyen unos valores adicionales correspondientes a los gastos financieros derivados de la ejecución del convenio estimados en \$ 13.500. 000.oo.

7. Anexos

Archivo en Excel: ESTUDIO SECTORIAL CONVENIO SDDE VF2.xlsx

Firma:	Firma:	Firma:
Elaboró	Revisó	Aprobó
 Diego Baudilio Mesa Reyes Profesional Especializado	 Ana María Veloza Cárdenas Subdirectora de Internacionalización Dirección de Competitividad Bogotá Región	 Paula Cucalón Trujillo Directora de Competitividad Bogotá Región

Esta es una COPIA NO CONTROLADA

La versión aprobada más reciente de este documento se encuentra en la intranet

PE-P1-F3