EVIDENCIAS INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

ANEXO 1 – EVIDENCIAS

Contratista: Julián Adolfo Caicedo Collazos
Número de contrato: CO1.PCCNTR. 2463401-2021
Periodo: 16 de septiembre al 15 de octubre de 2021
Supervisor de contrato: Liliana Urriago Fontal

A continuación, se evidencian las actividades desarrolladas durante el periodo **septiembre 16 al 15 de octubre de 2021:**

1. Evidencia de actividades de formación y atención a aprendices, ya sean presenciales o a través de plataformas virtuales. Contenido de la evidencia:
2.
   - Fecha: Septiembre 16- Octubre 15 de 2021
   - No. Ficha: 2382949-2383045 (Análisis)- 2281736- 2282006 (Planeación)
   - Programa: Gestión Logística
   - Fase: Análisis
   - Competencia:

Resumen

FICHAS 2382949-2383045 (Análisis)

Actividades de Aprendizaje 2, 3 y 4

Evidencias del periodo

AA2_Ev 5_Centro de Distribución

AA2_Ev 3_Foro_proceso logístico colombiano.

AA2_Ev 6_Presentación_Logística para la distribución de un producto.

AA3_Ev 1_Actores de la cadena de abastecimiento.

AA3_Ev 4_Diagnóstico de necesidades de los clientes

AA3_Ev_ 3 Análisis de caso «Generalidades de la oferta y la demanda»

AA3_Ev 2_ Evaluación «La oferta y la demanda»

AA3_Ev 5_Ejercicio Práctico “Proyección de la oferta y la demanda”

AA4_EV2_“Business meeting workshop”

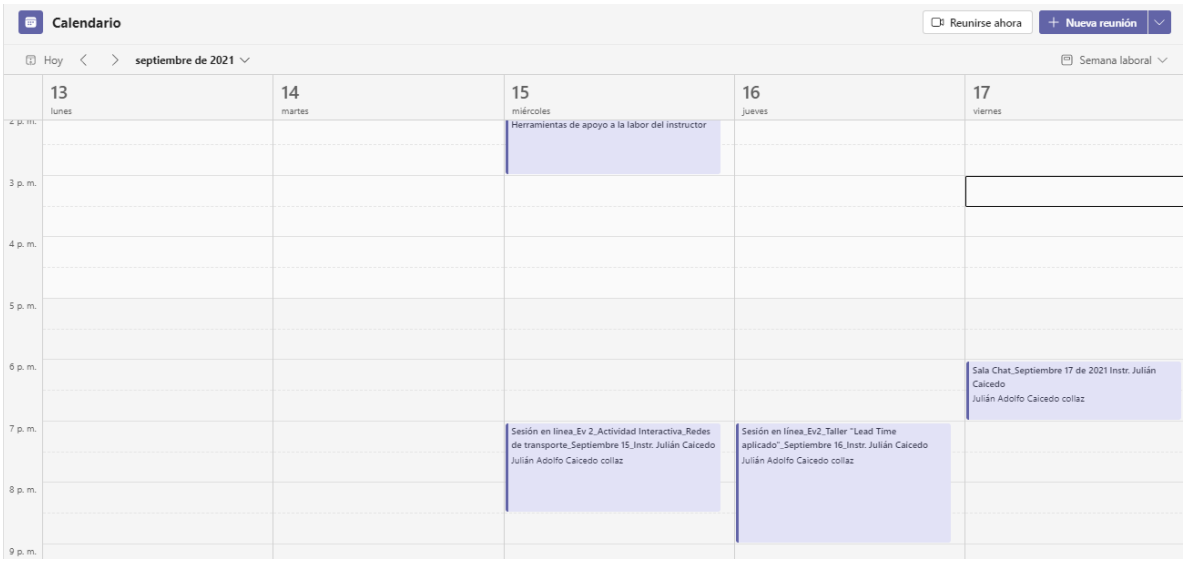
FICHAS 2281736- 2282006 (Planeación)

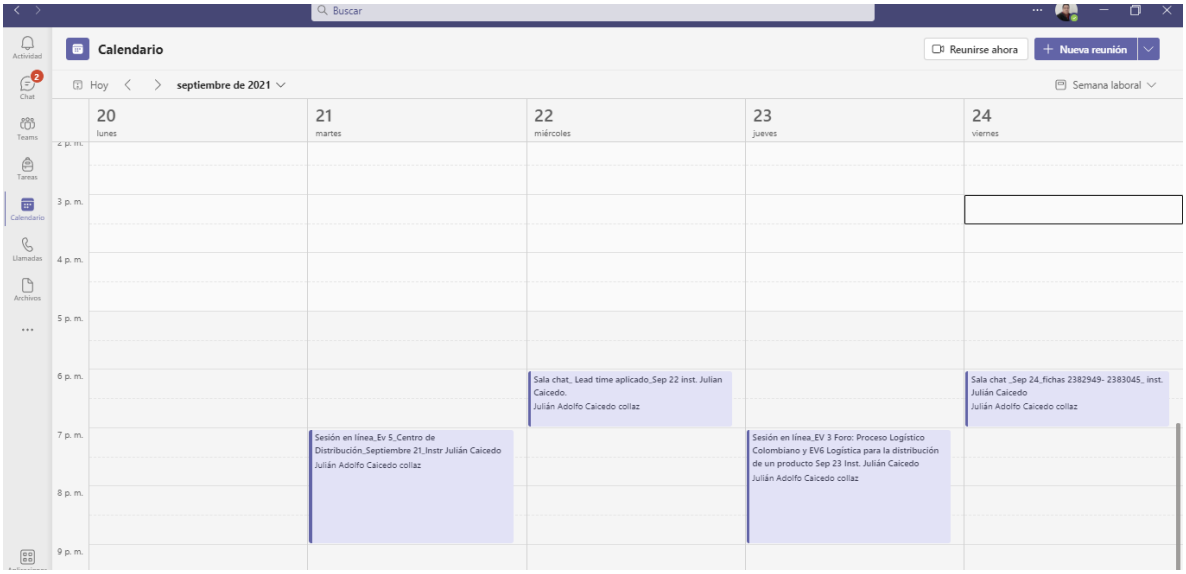
Actividades de Aprendizaje 8

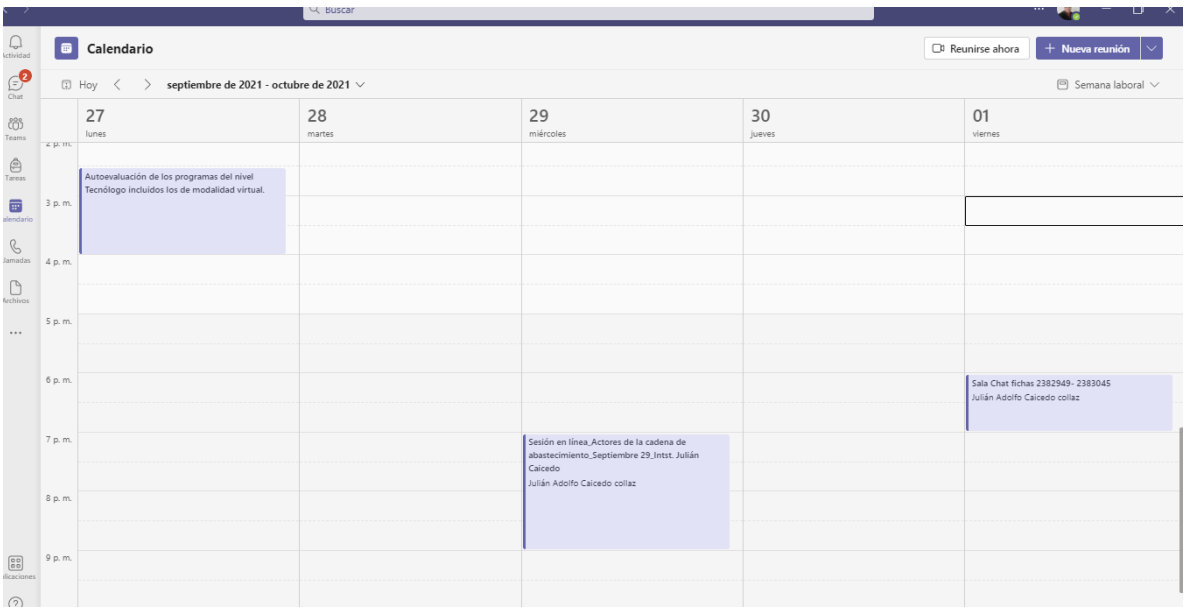
Evidencias del periodo

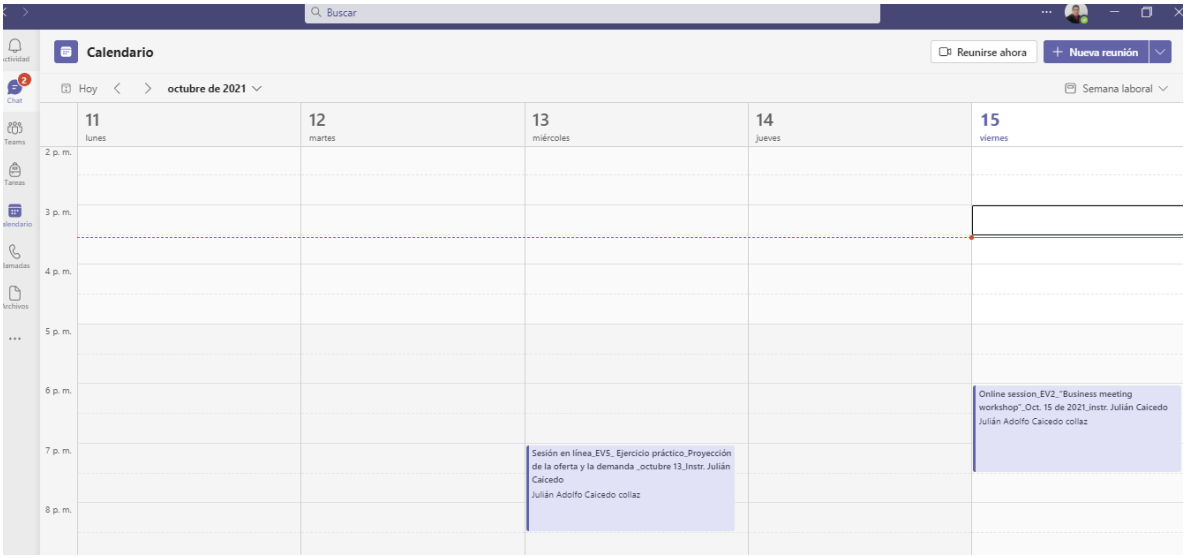
AA_8_EV2: Taller "Lead Time aplicado"

Programación en Microsoft Teams de las Conferencias web del periodo.



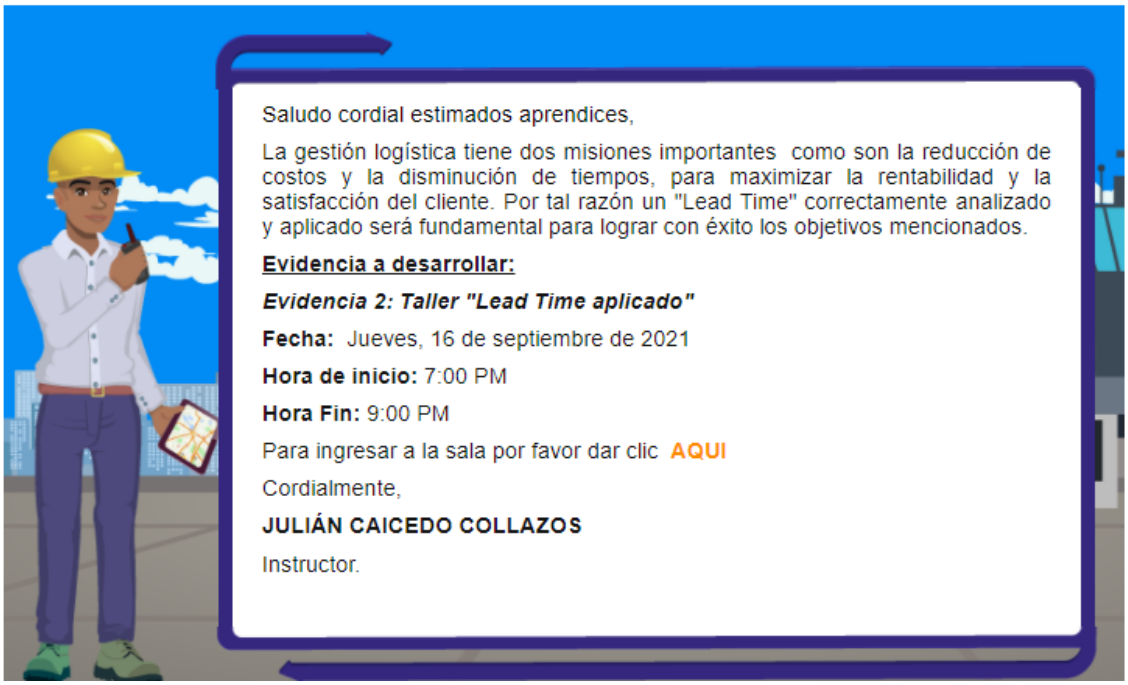

Buscar
Calendario
Reunirse ahora
Nueva reunión
Hoy
septiembre de 2021
Semana laboral
20 lunes
21 martes
22 miércoles
23 jueves
24 viernes
Sala chat_ Lead time aplicado_Sep 22 inst. Julian Caicedo.
Julián Adolfo Caicedo collaz
Sala chat _Sep 24_fichas 2382949- 2383045_ inst. Julián Caicedo
Julián Adolfo Caicedo collaz
Sesión en línea_Ev 5_Centro de Distribución_Septiembre 21_Instr Julián Caicedo
Julián Adolfo Caicedo collaz
Sesión en línea_EV 3 Foro: Proceso Logístico Colombiano y EV6 Logística para la distribución de un producto Sep 23 Inst. Julián Caicedo
Julián Adolfo Caicedo collaz


Buscar
Calendario
Reunirse ahora
Nueva reunión
Hoy
septiembre de 2021 - octubre de 2021
Semana laboral
27 lunes
28 martes
29 miércoles
30 jueves
01 viernes
Autoevaluación de los programas del nivel Tecnólogo incluidos los de modalidad virtual.
Sala Chat fichas 2382949- 2383045
Julián Adolfo Caicedo collaz
Sesión en línea_Actores de la cadena de abastecimiento_Septiembre 29_Intst. Julián Caicedo
Julián Adolfo Caicedo collaz



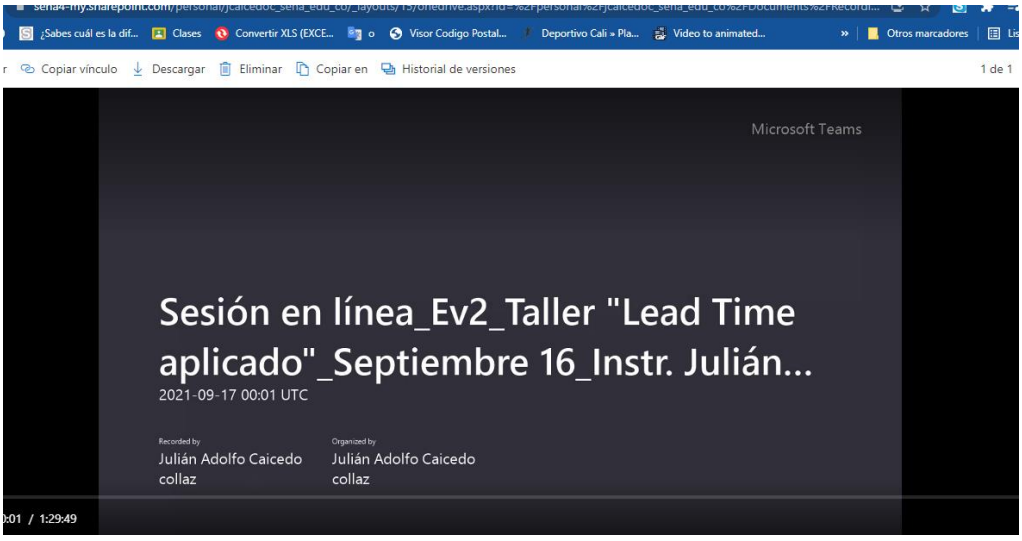
Anuncio Conferencia Web.

Asunto: Sesión en línea_Ev2_Taller "Lead Time aplicado"_Septiembre 16_Instr. Julián Caicedo



Link conferencia web:

https://drive.google.com/file/d/17cMwLLIl645zHqgZaQJsJJsSnqTFRI8F/view?usp=sharing



Descargar Eliminar Copiar en Historial de versiones

Lead time aplicado



INGRESO ORDEN | PREPARACIÓN | HORNEADO | CHECK AND BOX | DELIVERY

1 | 2 | 3 | 4 | 5

1 Min. 4 Min. 8 Min.



Domino's

Evidencia 2

- Considerando los lugares de origen y destino asignados para el producto escogido en la actividad de aprendizaje 2 diligencie el siguiente cuadro, registrando las características y factores a tener en cuenta en el cargue y descargue de dicha mercancía.

País de origen	Tránsito	País de destino
Exportación *(Indicar el origen del producto)*	Frontera *(Si la mercancía va de un país a otro indicar las escalas o cambios de transporte)*	Importación *(Indicar el destino del producto)*

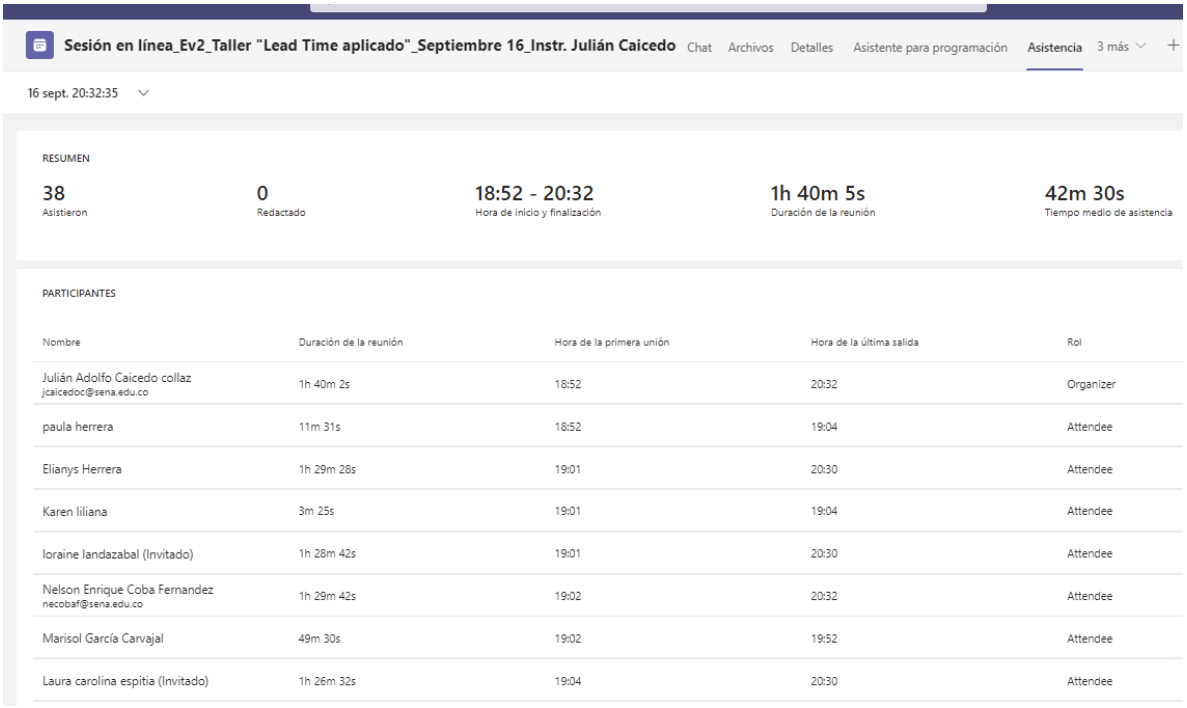
Operadores logísticos y responsabilidades										
Vendedor	Transporte local	Agente de aduana	Embarcador	Terminal de carga		Terminal de carga	Agente de carga	Agente de aduana	Transito local	**Comprador**

Presentación



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

Asistencia



Sesión en línea_Ev2_Taller "Lead Time aplicado"_Septiembre 16_Instr. Julián Caicedo Chat Archivos Detalles Asistente para programación **Asistencia** 3 más +

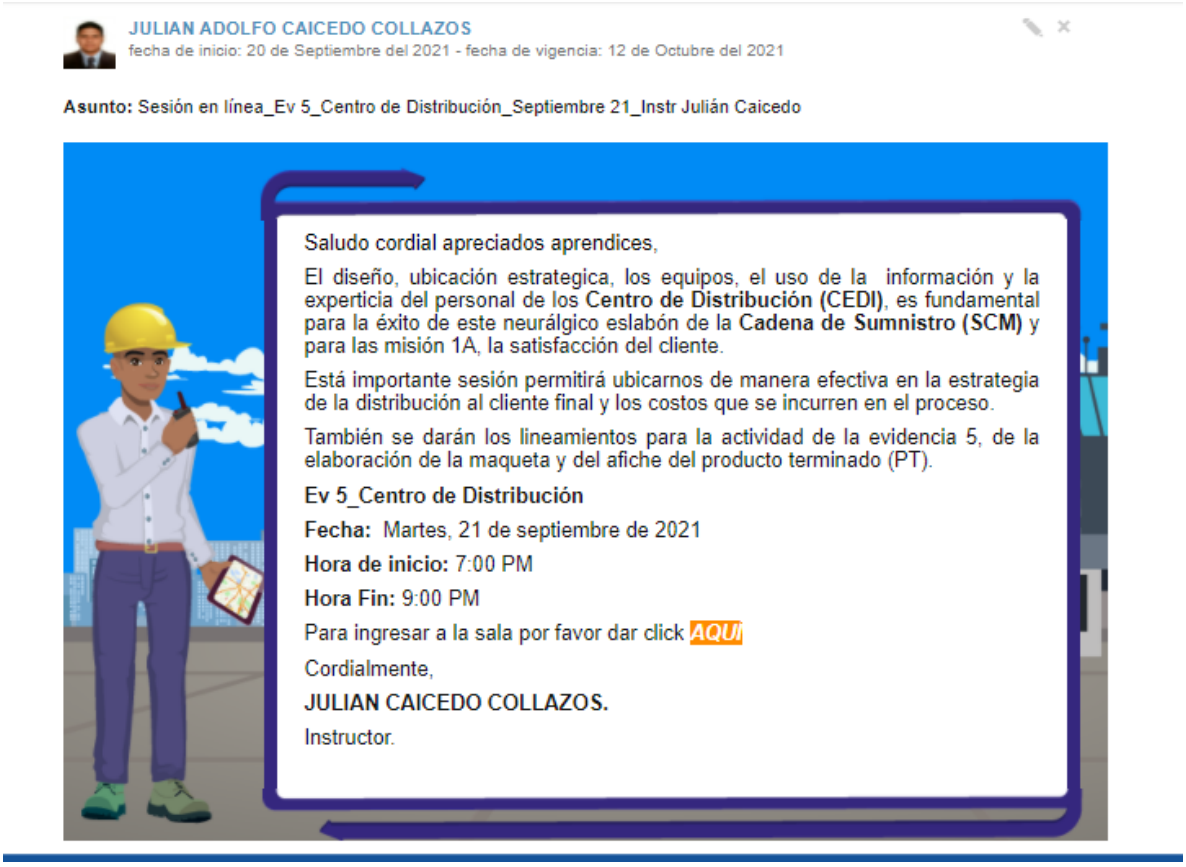
16 sept. 20:32:35

RESUMEN

38	0	18:52 - 20:32	1h 40m 5s	42m 30s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	1h 40m 2s	18:52	20:32	Organizer
paula herrera	11m 31s	18:52	19:04	Attendee
Elianys Herrera	1h 29m 28s	19:01	20:30	Attendee
Karen liliana	3m 25s	19:01	19:04	Attendee
loraine landazabal (Invitado)	1h 28m 42s	19:01	20:30	Attendee
Nelson Enrique Coba Fernandez necobaf@sena.edu.co	1h 29m 42s	19:02	20:32	Attendee
Marisol García Carvajal	49m 30s	19:02	19:52	Attendee
Laura carolina espitia (Invitado)	1h 26m 32s	19:04	20:30	Attendee
arvey santiago leon (Invitado)	1h 26m 1s	19:04	20:30	Attendee
José Teherán Muñoz (Invitado)	17m 30s	19:05	19:22	Attendee
paula herrera	1h 16m 12s	19:05	20:24	Attendee
Karen liliana	47m 8s	19:07	19:54	Attendee
Maira. Hurtado	19m 7s	19:08	19:27	Attendee
wendy	1h 20m 12s	19:10	20:30	Attendee
manuel Villalobos	1h 19m 40s	19:11	20:30	Attendee
Julian gonzalez	1h 19m 43s	19:11	20:31	Attendee
Maryuris Mejia	3m 31s	19:13	19:16	Attendee
sandra katherin pillimue	1h 14m 42s	19:16	20:30	Attendee
Carlos Andrés Velásquez (Invitado)	1h 13s	19:16	20:17	Attendee
Cristián Javier Mosquera Rodríguez	8m 42s	19:19	19:27	Attendee
zuleima cuero	15m 7s	19:19	19:34	Attendee
Viviana	1h 5m 17s	19:25	20:30	Attendee
José Teherán Muñoz (Invitado)	28s	19:27	19:27	Attendee



Link conferencia web:

https://drive.google.com/file/d/1cf6yBHSFlFhcOjApMI6smj7yln6uccB9/view?usp=sharing



Sesión en línea_Ev 5_Centro de Distribución_Septiembre 21_Instr Julián Caicedo.mp4



EVIDENCIA 5 CENTRO DE DISTRIBUCIÓN MAQUETA Y AFICHE CEDI

Para desarrollar esta evidencia debe elaborar una maqueta de un centro de distribución y un afiche de un producto que se va a distribuir en dicho centro.

Usted debe sustentar ambos productos en un videoclip.
En total la evidencia se compone de tres etapas. Para la planeación y la construcción de la maqueta del centro de distribución, contemple lo siguiente:

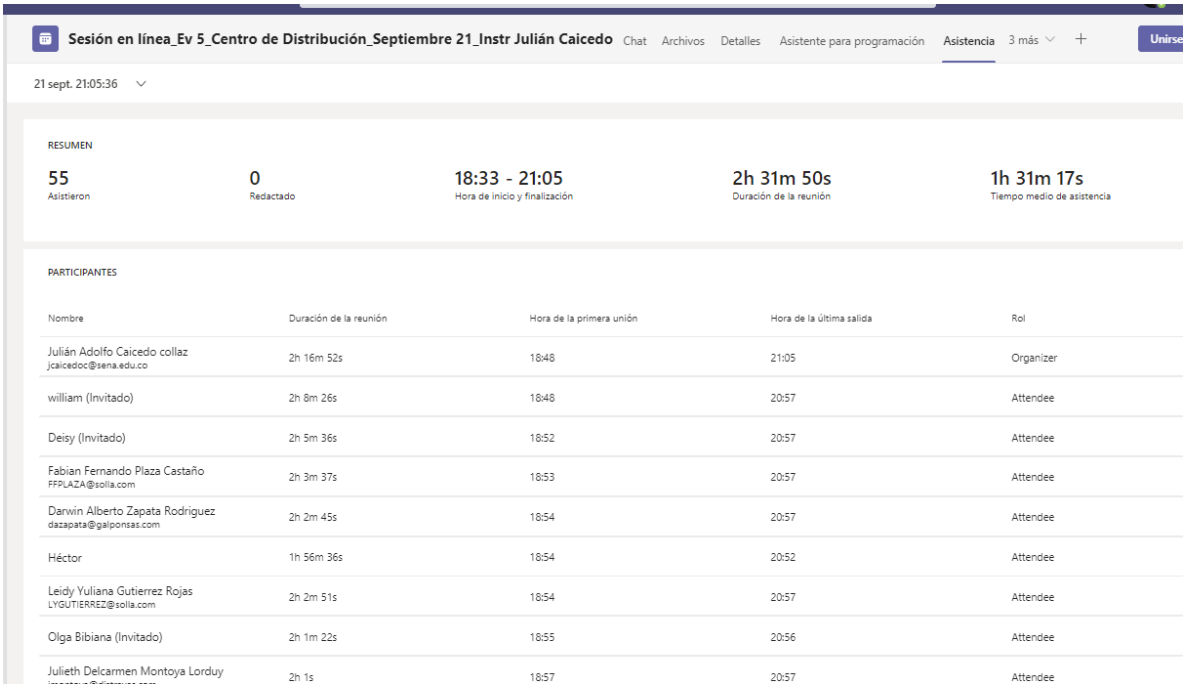
- **Qué productos se van a almacenar y a distribuir allí**, para tener presentes las variables de distribución de espacios.

- **Ubicación geográfica del centro de distribución**, tenga en cuenta todos los requerimientos para su ubicación. Recuerde que existen varios proveedores y diversas maneras de recibir y de despachar el producto.
- **Cuáles serán las características del centro de distribución y su infraestructura**.

- Elija el o los canales de distribución, recuerde que es importante asegurar que su producto llegue al consumidor final.

- Tenga presente que para la elaboración de la maqueta, **puede hacer uso de materiales reciclables.**

Asistencia



Sesión en línea_Ev 5_Centro de Distribución_Septiembre 21_Instr Julián Caicedo Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más + Unirse

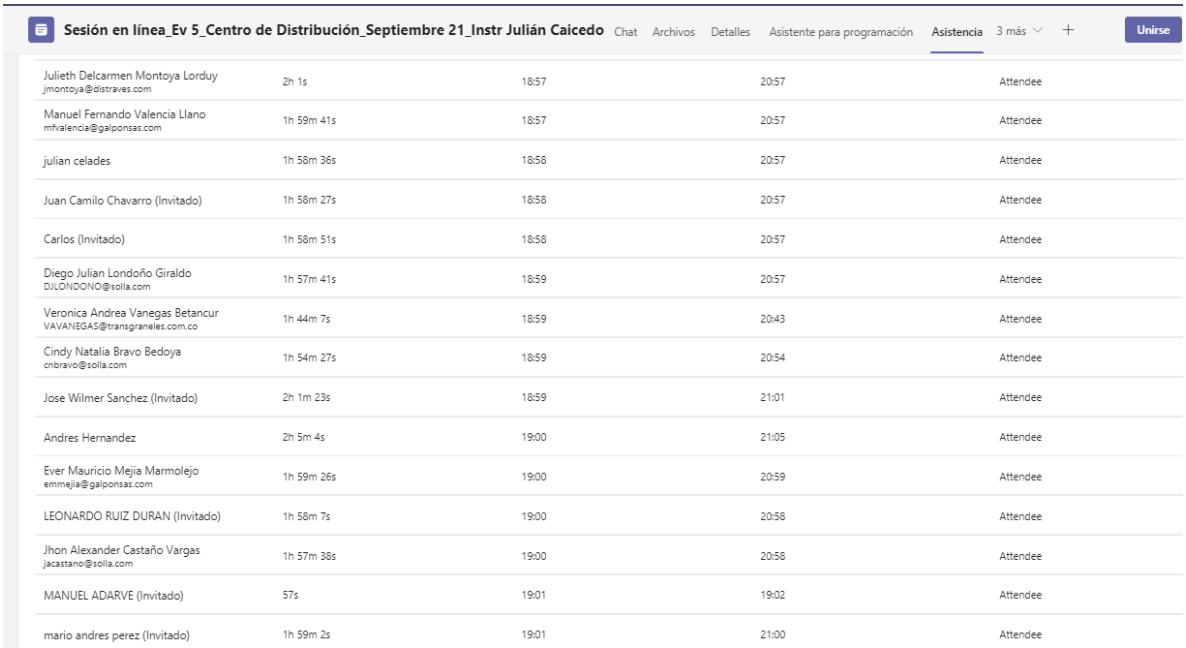
21 sept. 21:05:36

RESUMEN

55	0	18:33 - 21:05	2h 31m 50s	1h 31m 17s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	2h 16m 52s	18:48	21:05	Organizer
william (Invitado)	2h 8m 26s	18:48	20:57	Attendee
Deisy (Invitado)	2h 5m 36s	18:52	20:57	Attendee
Fabian Fernando Plaza Castaño FFPLAZA@solla.com	2h 3m 37s	18:53	20:57	Attendee
Darwin Alberto Zapata Rodriguez dazapata@galponsas.com	2h 2m 45s	18:54	20:57	Attendee
Héctor	1h 56m 36s	18:54	20:52	Attendee
Leidy Yuliana Gutierrez Rojas LYGUTIERREZ@solla.com	2h 2m 51s	18:54	20:57	Attendee
Olga Bibiana (Invitado)	2h 1m 22s	18:55	20:56	Attendee
Julieth Delcarmen Montoya Lorduy	2h 1s	18:57	20:57	Attendee



Sesión en línea_Ev 5_Centro de Distribución_Septiembre 21_Instr Julián Caicedo Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más + Unirse

Julieth Delcarmen Montoya Lorduy jmontoya@distraves.com	2h 1s	18:57	20:57	Attendee
Manuel Fernando Valencia Llano mfvalencia@galponsas.com	1h 59m 41s	18:57	20:57	Attendee
julian celades	1h 58m 36s	18:58	20:57	Attendee
Juan Camilo Chavarro (Invitado)	1h 58m 27s	18:58	20:57	Attendee
Carlos (Invitado)	1h 58m 51s	18:58	20:57	Attendee
Diego Julian Londoño Giraldo DJLONDONO@solla.com	1h 57m 41s	18:59	20:57	Attendee
Veronica Andrea Vanegas Betancur VAVANEGAS@transgraneles.com.co	1h 44m 7s	18:59	20:43	Attendee
Cindy Natalia Bravo Bedoya cnbravo@solla.com	1h 54m 27s	18:59	20:54	Attendee
Jose Wilmer Sanchez (Invitado)	2h 1m 23s	18:59	21:01	Attendee
Andres Hernandez	2h 5m 4s	19:00	21:05	Attendee
Ever Mauricio Mejia Marmolejo emmejia@galponsas.com	1h 59m 26s	19:00	20:59	Attendee
LEONARDO RUIZ DURAN (Invitado)	1h 58m 7s	19:00	20:58	Attendee
Jhon Alexander Castaño Vargas jacastano@solla.com	1h 57m 38s	19:00	20:58	Attendee
MANUEL ADARVE (Invitado)	57s	19:01	19:02	Attendee
mario andres perez (Invitado)	1h 59m 2s	19:01	21:00	Attendee

SARA VICTORIA CAMACHO SOLANO sara.camacho@insante.com.co	17m 23s	19:01	19:19	Attendee
Darwin Jurado Garcia djurado@galponsas.com	1h 55m 24s	19:01	20:57	Attendee
jose villa (Invitado)	1h 56m 1s	19:01	20:57	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	1h 55m 14s	19:03	20:58	Attendee
Diana Rosso Sanchez DRosso@solla.com	2m 43s	19:03	19:05	Attendee
MANUEL ADARVE (Invitado)	17m 47s	19:03	19:21	Attendee
Diego Gonzalez (Invitado) (Guest)	15m 54s	19:04	19:20	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	7m 5s	19:05	19:12	Attendee
Jenifer Mosquera Morales jmosquera@galponsas.com	1h 50m 50s	19:06	20:57	Attendee
Diana Rosso Sanchez diana.rosso.9572@miremington.edu.co	1h 48m 37s	19:08	20:57	Attendee
Jhair Humberto Cote Valencia jhcote@galponsas.com	1h 50m 21s	19:09	20:59	Attendee
Jaime Agamez Ibarra jagamez@agrinal.com.co	1h 31m 4s	19:09	20:41	Attendee
Leonardo (Invitado)	1h 47m 19s	19:09	20:57	Attendee
ADONAI CASTAÑEDA (Invitado)	1h 47m 26s	19:10	20:57	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	1h 43m 55s	19:13	20:57	Attendee

Presentación



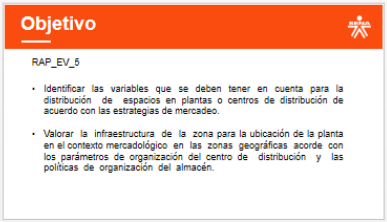
1



2



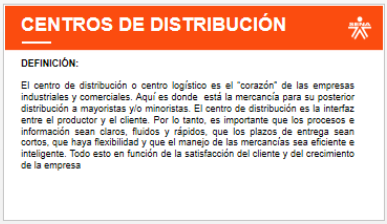
3



4



5



6

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN VS. ALMACÉN



*Ubicación transitoria
*PT alta demanda
*Maximiza la satisfacción del cliente

7

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

HUB LOGISTICO

Un hub (centro) logístico es una plataforma destinada a todas las actividades relacionadas con el **transporte, clasificación expedición y distribución de mercancías** para el tránsito nacional e internacional. (e-commerce).



8

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

PLATAFORMAS LOGÍSTICAS



MONOMODAL

INTERMODAL

MULTIMODAL



9

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

DONDE UBICAR UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN:

Se consideran aspectos geográficos, demográficos, económicos, legislativos, sociales, entre otros:

Geográficos:
- Cercanía a los clientes
- Vías de acceso (Condiciones red vial)
- Cercanía a puerto marítimos, aéreos, fluviales o férreos
- Posibilidad de expansión (Terreno)
- Topografía del sitio (plano, ondulado, montañoso)
- Bienes consumibles o servicios en la zona (combustible, suministros, repuestos, bomberos, etc.)
- Cobertura de comunicaciones (Internet, teléfono)
- Outsourcing



10

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

DONDE UBICAR UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN:

Demográficos:
- Población laboral (Demanda laboral en diferentes cargos)
- Edad
- Especialistas tercerizados





Económicos:
- Carga impositiva (impuestos)
- Costo de vida de la región (Alquiler, costo combustible, MO
- Poder adquisitivo (estudio de mercado)

11

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

DONDE UBICAR UN CENTRO DE DISTRIBUCIÓN:

Legislativos:
- Leyes ambientales, Laborales, de Seguridad y salud en el trabajo.





Sociales:
- Aspectos Culturales, Seguridad, religiosos, étnicos. (Gestión del Talento Humano)

12

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

AREAS COMPLEMENTARIAS:



ZONA DE ESTIBAS, CANASTILLAS, ETC.



22

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

AREAS COMPLEMENTARIAS:



ALMACÉN DE REPUESTOS Y SUMINISTROS.

23

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

AREAS COMPLEMENTARIAS:



DEVOLUCIONES:
- Calidad
- Referencia equivocada
- Por Comodato

24

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

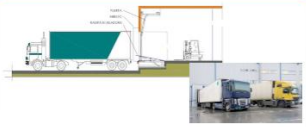


ZONA DE CAMARAS DE SEGURIDAD



25

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



26

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

AREAS COMPLEMENTARIAS:



✓ ZONA ADMINISTRATIVA



✓ PRIMEROS AUXILIOS



✓ BAÑOS



✓ CAFETERÍA O ZONA DE DESCANSO

https://www.youtube.com/watch?v=6EuIm2-gXxA

27

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

LAYOUT (DISEÑO)



TERRENO: área donde se construirá el CEDI, analizada desde el punto de vista de la "visión" de la empresa (construida vs. disponible m2)

13

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

LAYOUT (DISEÑO)

CLIMATIZACIÓN: pensada en función de los productos y de los colaboradores.

TECHOS: que protejan productos, ahorro de energía, fácil mantenimiento.

PISOS Y PAREDES: De fácil limpieza, que impida el desarrollo de plagas.

PUERTAS: Manuales o eléctricas, para salidas de emergencia

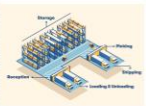


14

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

LAYOUT (DISEÑO)





15

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

AREAS:



16

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

AREAS:

ZONA DE PICKING (PREPARACIÓN DE PEDIDOS)



Consiste en la recogida y combinación de cargas no unitarias para conformar el pedido de un cliente. Puede llevarse a cabo en casi cualquier tipo de almacén y se produce siempre que se necesite juntar paquetes, piezas, productos o materiales, para proceder a su traslado.

17

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

AREAS:

ZONA DE PACKING (EMBALAJE)





El packing hace referencia al proceso de acondicionamiento y empaquetado de los pedidos para su posterior expedición.

18



43



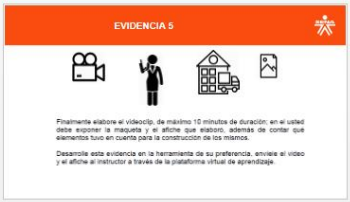
44



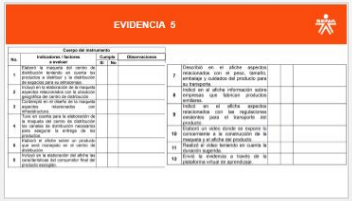
45



46



47



48

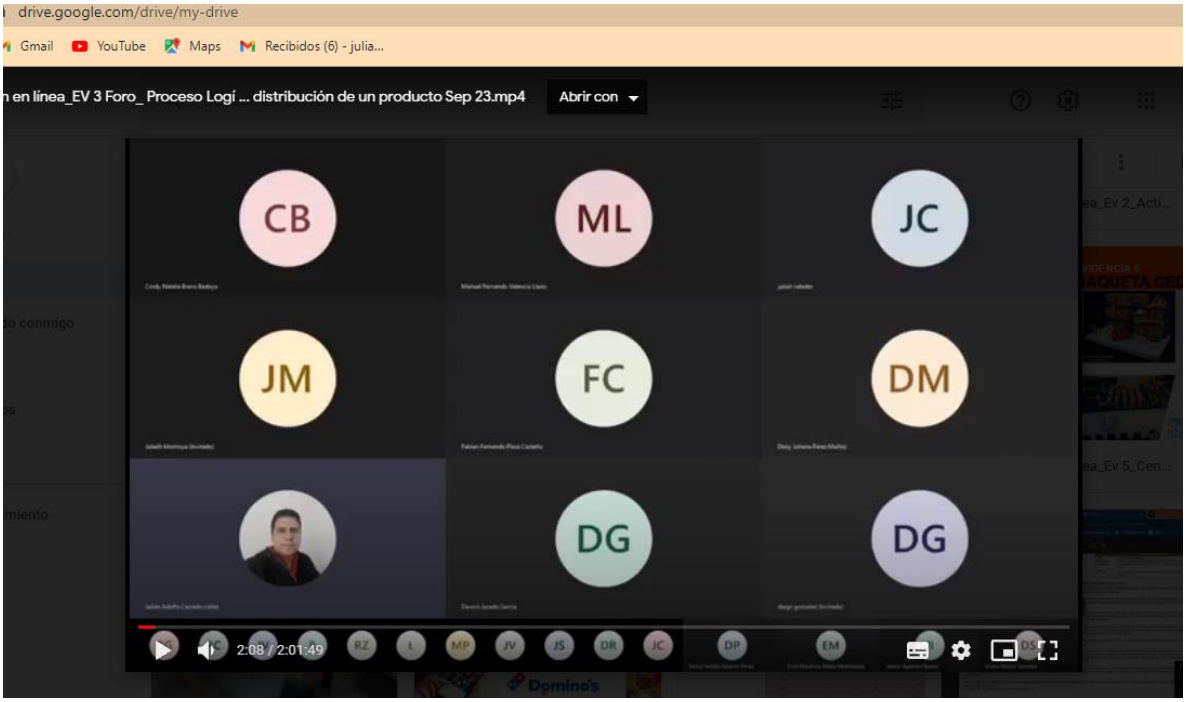
Anuncio de sesión

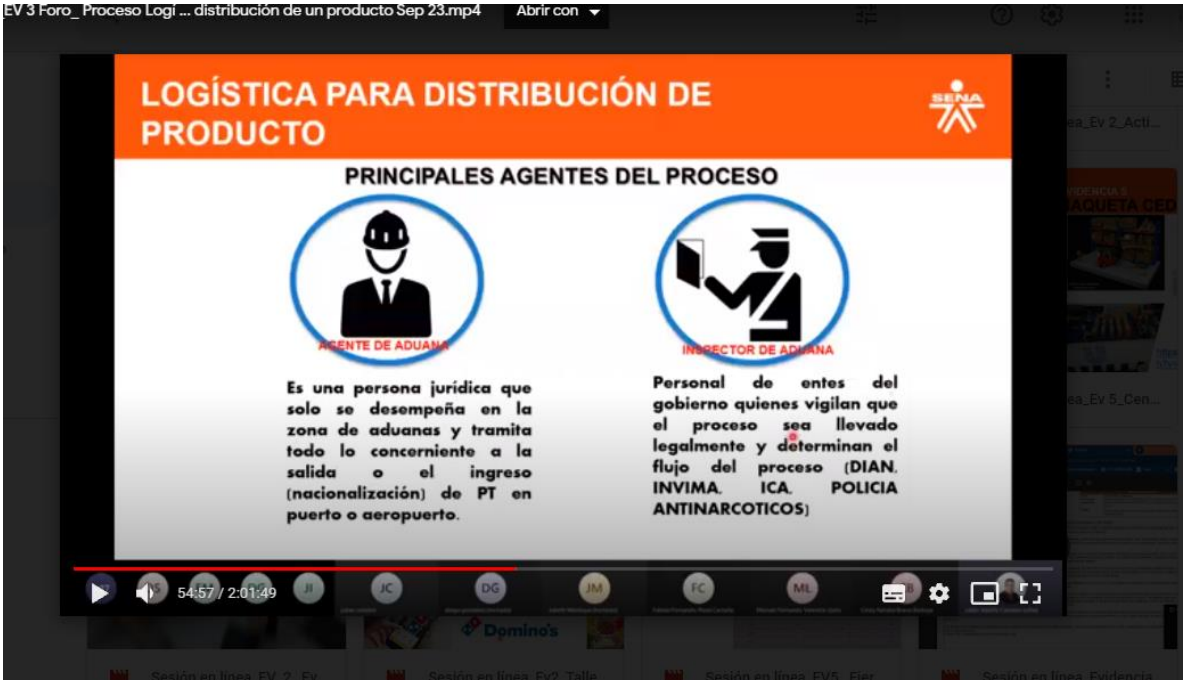


Link conferencia web:

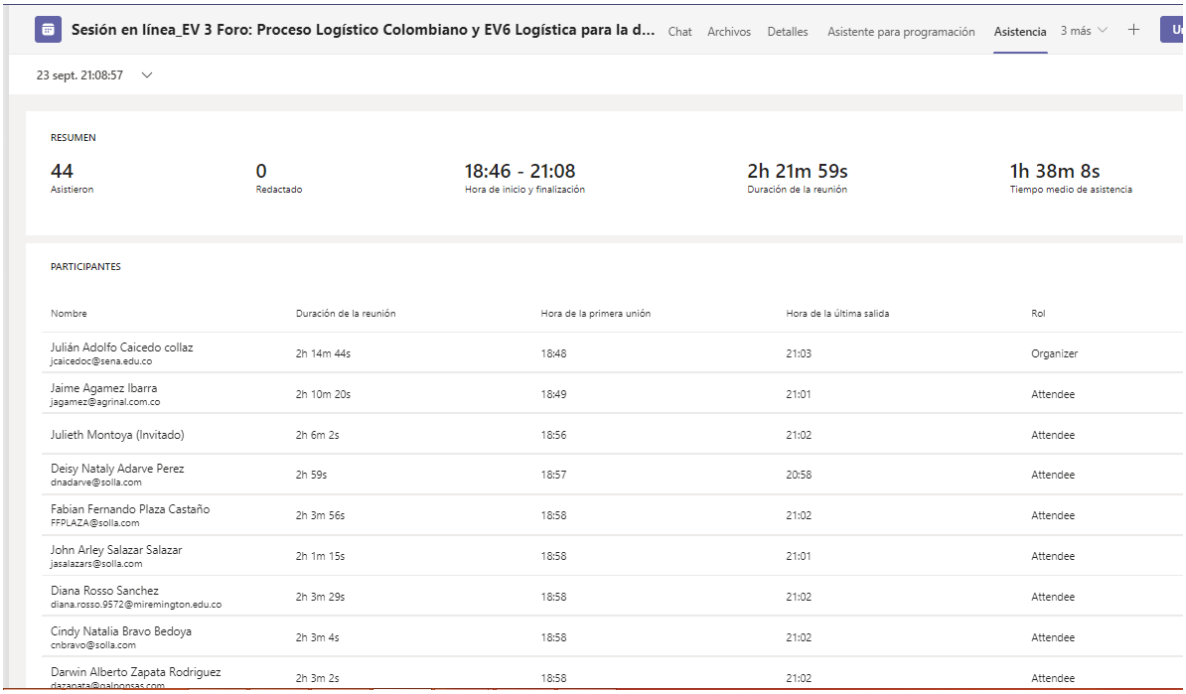
https://drive.google.com/file/d/1uL8Yaqccfm3wziOVVqkkHOoFpy78eAW6/view?usp=sharing







Asistencia:



Sesión en línea_EV 3 Foro: Proceso Logístico Colombiano y EV6 Logística para la d... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más

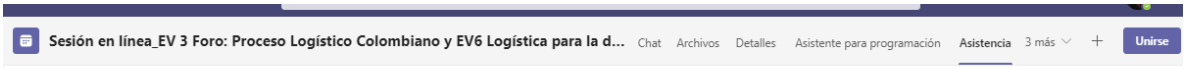
23 sept. 21:08:57

RESUMEN

44	0	18:46 - 21:08	2h 21m 59s	1h 38m 8s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	2h 14m 44s	18:48	21:03	Organizer
Jaime Agamez Ibarra jagamez@agrinal.com.co	2h 10m 20s	18:49	21:01	Attendee
Julieth Montoya (Invitado)	2h 6m 2s	18:56	21:02	Attendee
Deisy Nataly Adarve Perez dnadarve@solla.com	2h 59s	18:57	20:58	Attendee
Fabian Fernando Plaza Castaño FFPLAZA@solla.com	2h 3m 56s	18:58	21:02	Attendee
John Arley Salazar Salazar jasalazars@solla.com	2h 1m 15s	18:58	21:01	Attendee
Diana Rosso Sanchez diana.rosso.9572@miremington.edu.co	2h 3m 29s	18:58	21:02	Attendee
Cindy Natalia Bravo Bedoya cnbravo@solla.com	2h 3m 4s	18:58	21:02	Attendee
Darwin Alberto Zapata Rodriguez	2h 3m 2s	18:58	21:02	Attendee



Darwin Alberto Zapata Rodriguez dazapata@galponsas.com	2h 3m 2s	18:58	21:02	Attendee
Juan Camilo Chavarro (Invitado)	2h 3m 10s	18:59	21:02	Attendee
julian celades	2h 2m 54s	18:59	21:02	Attendee
Deisy Johana Perez Muñoz DJPEREZ@solla.com	2h 1m 33s	18:59	21:02	Attendee
Ever Mauricio Mejia Marmolejo emmejia@galponsas.com	2h 1m 50s	19:00	21:01	Attendee
Jhon Alexander Castaño Vargas jacastano@solla.com	2h 1m 49s	19:00	21:01	Attendee
Manuel Fernando Valencia Llano mfvalencia@galponsas.com	2h 1m 57s	19:00	21:02	Attendee
Darwin Jurado Garcia djurado@galponsas.com	2h 1m 43s	19:00	21:02	Attendee
diego gonzalez (Invitado)	2h 1m 32s	19:00	21:02	Attendee
mario andres perez (Invitado)	1h 8m 14s	19:00	20:08	Attendee
leonardoruiz1	2h 1m 20s	19:00	21:02	Attendee
Ruby Liliana Solano Zambrano RLSOLANO@solla.com	2h 46s	19:01	21:01	Attendee
belen (Invitado)	2h 1m 20s	19:01	21:02	Attendee
José Ricardo Villa	2h 43s	19:01	21:02	Attendee
robinson castro (Invitado)	1h 59m 59s	19:02	21:02	Attendee
Diego Gonzalez (Invitado) (Guest)	36s	19:02	19:02	Attendee
Diego Julian Londoño Giraldo DJLONDONO@solla.com	1h 59m 16s	19:02	21:02	Attendee
ADONAI CASTAÑEDA (Invitado)	1h 58m 54s	19:02	21:01	Attendee
Jhonatan Ernesto Bernal Sanchez jebernal@solla.com	1h 59m 5s	19:03	21:02	Attendee
leonardo gaviria (Invitado)	1h 57m 1s	19:05	21:02	Attendee
LEONARDO RUIZ DURAN (Invitado)	1h 57m 16s	19:05	21:02	Attendee
Lizeth Rodriguez (Invitado)	1h 41m 57s	19:06	20:48	Attendee
Jenifer Mosquera Morales jmosquera@galponsas.com	1h 50m 33s	19:11	21:02	Attendee
Jose Wilmer Sanchez (Invitado)	1h 51m 11s	19:11	21:03	Attendee
Jhair Humberto Cote Valencia jhcote@galponsas.com	1h 1m 5s	19:18	20:19	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	1h 40m 40s	19:21	21:02	Attendee
alejandro	31m 18s	19:25	19:56	Attendee
Leidy Yuliana Gutierrez Rojas LYGUTIERREZ@solla.com	1h 36m	19:26	21:02	Attendee
Belen Castiblanco Pe&#65533;al	15m 10s	19:27	19:42	Attendee
Héctor	21m 12s	19:38	19:59	Attendee

Presentación:



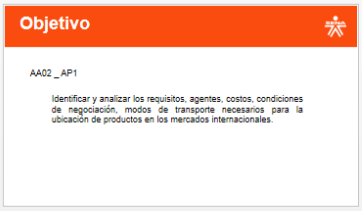
1



2



3



4



5



6



7



8



9



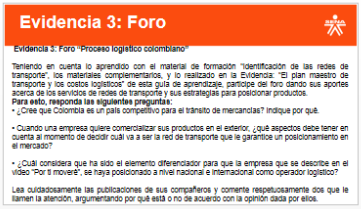
10



11



12



13



14



15



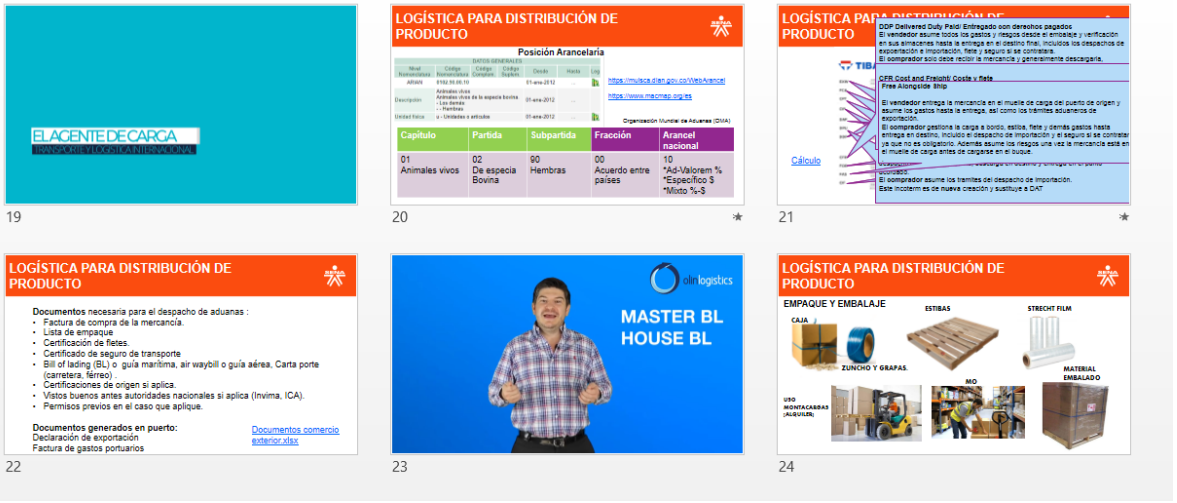
16



17



18

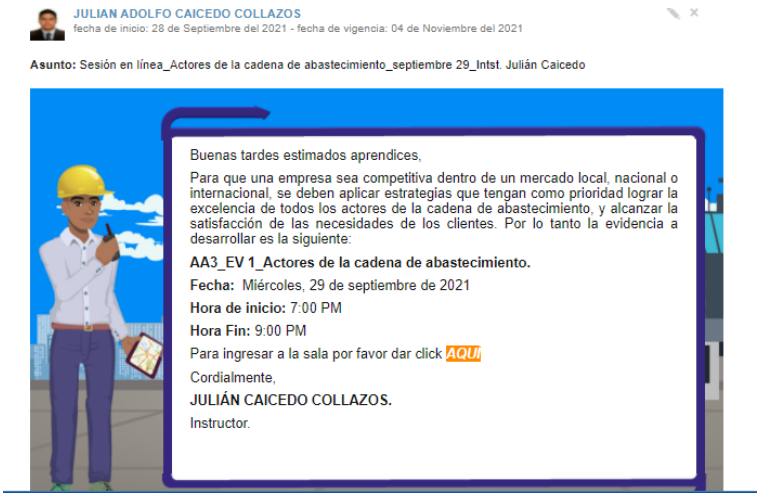


19 20 21 22 23 24



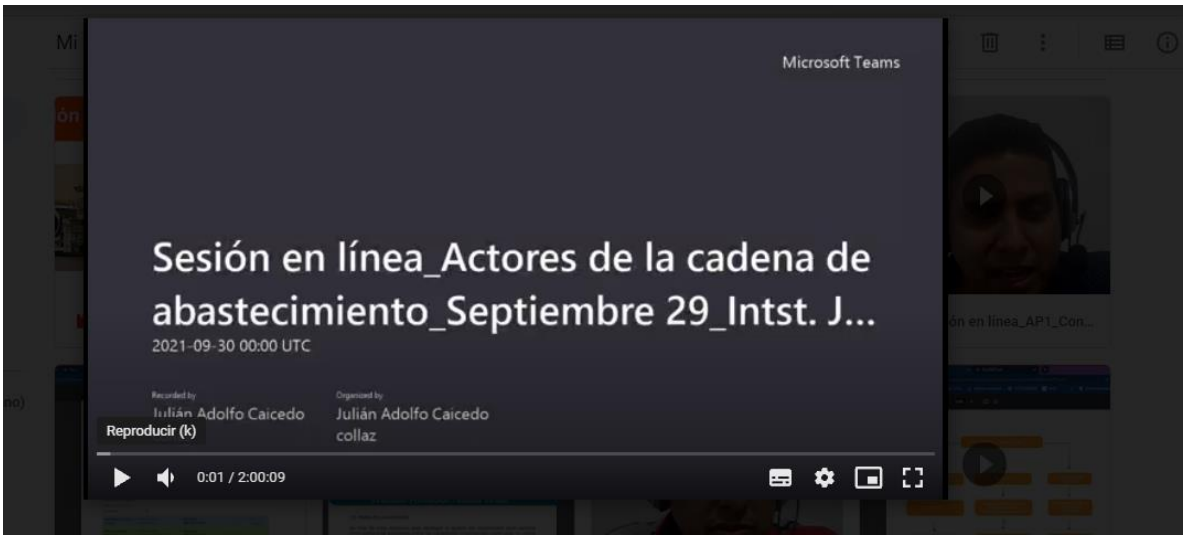
28 29 30 31 32 33

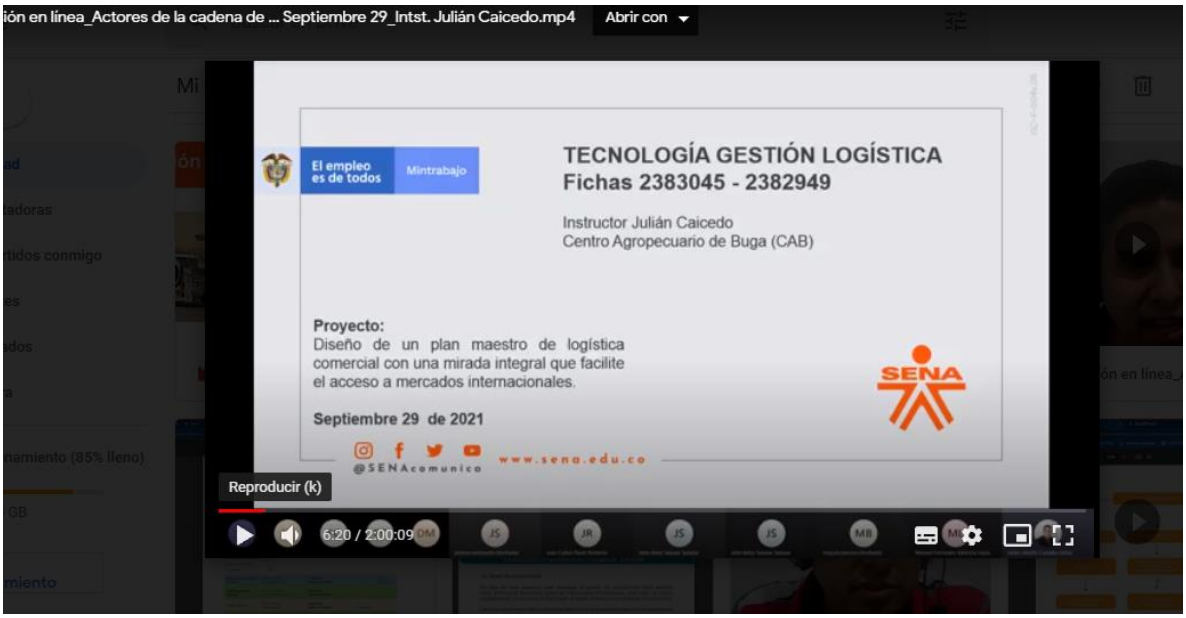
Anuncio sesión web



Link conferencia:

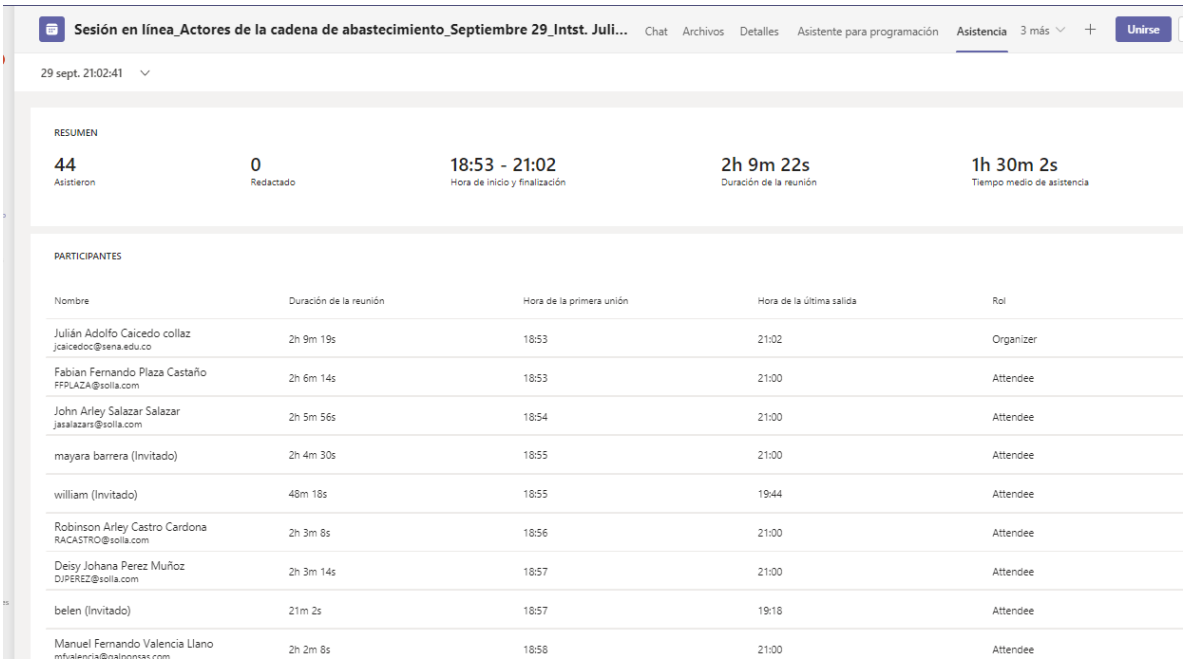
https://drive.google.com/file/d/1c8swh4rFewzEHj0FMO4PtspKI9ygANQB/view?usp=sharing







Asistencia:



Sesión en línea_Actores de la cadena de abastecimiento_Septiembre 29_Intst. Juli... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más Unirse

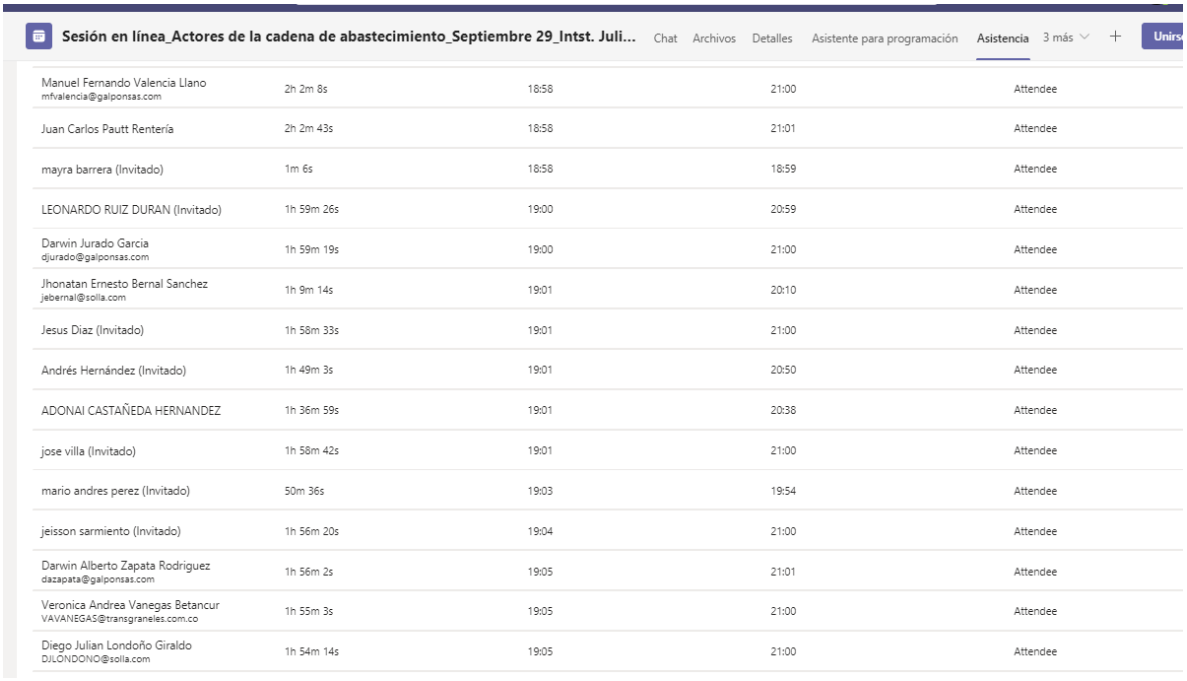
29 sept. 21:02:41

RESUMEN

44	0	18:53 - 21:02	2h 9m 22s	1h 30m 2s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	2h 9m 19s	18:53	21:02	Organizer
Fabian Fernando Plaza Castaño FFPLAZA@solla.com	2h 6m 14s	18:53	21:00	Attendee
John Arley Salazar Salazar jasalazars@solla.com	2h 5m 56s	18:54	21:00	Attendee
mayara barrera (Invitado)	2h 4m 30s	18:55	21:00	Attendee
william (Invitado)	48m 16s	18:55	19:44	Attendee
Robinson Arley Castro Cardona RACASTRO@solla.com	2h 3m 8s	18:56	21:00	Attendee
Deisy Johana Perez Muñoz DJPEREZ@solla.com	2h 3m 14s	18:57	21:00	Attendee
belen (Invitado)	21m 2s	18:57	19:18	Attendee
Manuel Fernando Valencia Llano	2h 2m 8s	18:58	21:00	Attendee



Manuel Fernando Valencia Llano mfvalencia@galponsas.com	2h 2m 8s	18:58	21:00	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	2h 2m 43s	18:58	21:01	Attendee
mayra barrera (Invitado)	1m 6s	18:58	18:59	Attendee
LEONARDO RUIZ DURAN (Invitado)	1h 59m 26s	19:00	20:59	Attendee
Darwin Jurado Garcia djurado@galponsas.com	1h 59m 19s	19:00	21:00	Attendee
Jhonatan Ernesto Bernal Sanchez jebernal@solla.com	1h 9m 14s	19:01	20:10	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	1h 58m 33s	19:01	21:00	Attendee
Andrés Hernández (Invitado)	1h 49m 3s	19:01	20:50	Attendee
ADONAI CASTAÑEDA HERNANDEZ	1h 36m 59s	19:01	20:38	Attendee
jose villa (Invitado)	1h 58m 42s	19:01	21:00	Attendee
mario andres perez (Invitado)	50m 36s	19:03	19:54	Attendee
jeisson sarmiento (Invitado)	1h 56m 20s	19:04	21:00	Attendee
Darwin Alberto Zapata Rodriguez dazapata@galponsas.com	1h 56m 2s	19:05	21:01	Attendee
Veronica Andrea Vanegas Betancur VAVANEGAS@transgraneles.com.co	1h 55m 3s	19:05	21:00	Attendee
Diego Julian Londoño Giraldo DJLONDONO@solla.com	1h 54m 14s	19:05	21:00	Attendee
Diana Rosso Sanchez diana.rosso.9572@miremington.edu.co	1h 49m 10s	19:11	21:00	Attendee
leonardo gaviria (Invitado)	1h 48m 58s	19:11	21:00	Attendee
Deisy Nataly Adarve Perez dnadarve@solla.com	1h 44m 34s	19:11	20:55	Attendee
Geovanny Enrique Cobo Sanchez gecobo@solla.com	1h 47m 23s	19:13	21:00	Attendee
carlos candamil (Invitado)	1h 41m 48s	19:14	20:55	Attendee
Jairo Andres Bueno Cañon JABUENO@solla.com	1h 45m 40s	19:14	21:00	Attendee
Jhair Humberto Cote Valencia jhcote@galponsas.com	1h 44m 6s	19:16	21:00	Attendee
julian celades	1h 41m 59s	19:18	21:00	Attendee
Ever Mauricio Mejia Marmolejo emmejia@galponsas.com	1h 40m 36s	19:19	21:00	Attendee
BELEN CASTIBLANCO (Invitado)	1h 40m 1s	19:20	21:00	Attendee
Belen Castiblanco Pe🏻al	3s	19:20	19:20	Attendee
Jaime Agamez Ibarra	1h 5m 6s	19:21	20:26	Attendee
Jhon Alexander Castaño Vargas jacastano@solla.com	1h 32m 38s	19:28	21:01	Attendee
Jenifer Mosquera Morales jmosquera@galponsas.com	1h 29m 13s	19:30	21:00	Attendee

Presentaciones:



Actores de la cadena de abastecimiento

El distribuidor: es la persona o la empresa que se encarga de vender un producto o un servicio; como norma general, éste actúa entre el productor y el consumidor. En todos los casos, los distribuidores son compañías que cuentan con un amplio stock de inventarios, para suplir las diferentes necesidades de los clientes en el momento en que solicitan un pedido.



16

Actores de la cadena de abastecimiento

CANAL INDIRECTO

Ventajas:

- Financiamiento propio y organización en las ventas.
- Dar a conocer el producto más rápido en el mercado.
- Mantenimiento de stock.
- Manejo de diferentes líneas de producto.
- Especialización por área.

Desventajas:

- Competencia en el punto de venta.
- Mayor inversión en publicidad.
- Volúmenes de compra establecidos por el distribuidor.
- Repartición de los beneficios con los intermediarios.
- Mayor costo de distribución.

17

Actores de la cadena de abastecimiento

CANAL DIRECTO

Ventajas:

- Tiene un costo relativamente bajo.
- Posible alcance global.
- No se reparten las ganancias con un distribuidor.
- Disponibilidad de 24 horas (en caso de venta por Internet).
- Sensibilidad inmediata de la reacción de los consumidores.

Desventajas:

- La competencia gana fuerza a nivel regional.
- Bajo volumen en las ventas.
- Desconfianza de los compradores por Internet.
- Mayor inversión de activos fijos.
- Administración más costosa.

18

Actores de la cadena de abastecimiento

El servicio al cliente y logística están íntimamente relacionados. El servicio al cliente es el conjunto de acciones logísticas que se deben llevar a cabo con el fin de **ofrecer un producto o servicio al cliente en un lugar y momento determinado**. Cuando se realiza de forma eficiente, este servicio al cliente y logística asociada implicará la satisfacción del cliente, lo que **reforzará la imagen de la empresa** y potenciará futuras compras al facilitar la **fidelidad del cliente** en cuestión.



19

Actores de la cadena de abastecimiento

"Estar a la par en precio y calidad sólo te mete al juego, el servicio es lo que te hace ganarlo". Tony Alessandra.



El servicio al cliente son todas las actividades implementadas por las empresas como garantía o respaldo de lo que se está ofreciendo, antes durante o después de la compra.

Entre las principales funciones de un servicio de atención al cliente se encuentran:

•Responder dudas y consultas de los clientes.

•Resolver reclamos de clientes, problemas técnicos o de utilización de un producto.

•Brindar asistencia en relación a posibles inconvenientes con el uso de un servicio.

•Concretar la venta de un producto o servicio.

•Ofrecer servicio postventa.

20

Actores de la cadena de abastecimiento

Una de las amenazas más grandes de todo negocio es, definitivamente, la pérdida de clientes.





Un estudio de la firma McKinsey concluyó que 7 de cada 10 clientes que se pasan a la competencia lo hacen como reacción a un mal servicio.

21

Actores de la cadena de abastecimiento

CRM programa de gestión del cliente o manejo de relaciones.



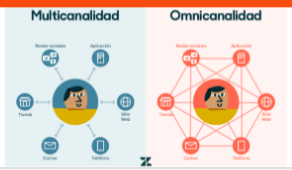
DATA MINING

- ¿Quién es el cliente?
- ¿Qué promociones se ofrecieron al cliente?
- ¿Cómo reaccionó el cliente a estas promociones?
- Las transacciones que realizó con la empresa.

https://docs.zohopublic.com/smiler/published/5cfef4d5b45033cb54be833ce1f883a1cb0e7d

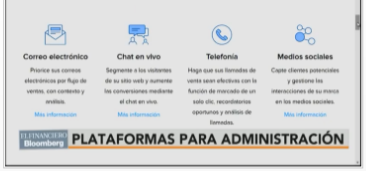
22

Comunicación



23

Software de CRM multicanal



24

Medición de la satisfacción del cliente

El Mercado

El mercado o la plaza no es sólo el espacio físico, sino que abarca la dinámica en la que se encuentran individuos, grupos de compradores o de consumidores, que cuentan con los medios monetarios para realizar un intercambio de un producto, por un dinero.

Mercado real: es el actual mercado en el que se encuentra un bien o un servicio. Dicho mercado ya conoce esos productos, los consume, los reconoce y por lo mismo, en la actualidad los elige.

Mercado potencial: es el posible mercado para un bien o un servicio, pero todavía no hace parte del mismo. Además, se puede definir como las personas o las empresas que podrían llegar a consumir dichos bienes.

25

Evidencia 1 (AA 3)

10 octubre

Para que una empresa sea competitiva dentro de un mercado local, nacional o internacional, se deben aplicar estrategias que tengan como prioridad lograr la excelencia de todos los actores de la cadena de abastecimiento, y alcanzar la satisfacción de las necesidades de los clientes. Por ende, la efectividad de la información suministrada acerca de un producto, hace que la demanda de los clientes sea atendida en el menor tiempo posible. En este orden de ideas, es pertinente desarrollar estrategias, que articulen de manera exitosa, los principales actores de la cadena de abastecimiento, que son los proveedores, el fabricante, el distribuidor y el cliente. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, para esta evidencia debe identificar los principales actores que intervienen en una cadena de abastecimiento y detallar el proceso de cada uno de dichos actores dentro de una empresa. Para lograrlo, realice lo siguiente:

Primero escoja una empresa, puede ser una que posea o la de su preferencia y especifique lo siguiente:

- El tipo de actividad de la empresa (Actividad económica).
- Los productos que elabora.
- Segmento del mercado o cliente final. (A quién va dirigido)
- Estrategias de Tecnología de la Información y la Comunicación para el servicio al cliente. (Software que usan o cual recomendaría)

26

Evidencia 1 (AA 3)

10 octubre

Después, identifique los actores de la cadena de suministro, y describa sus respectivas funciones dentro de la empresa. Posteriormente, elabore un diagrama de flujo del proceso de la cadena de abastecimiento de la empresa elegida.

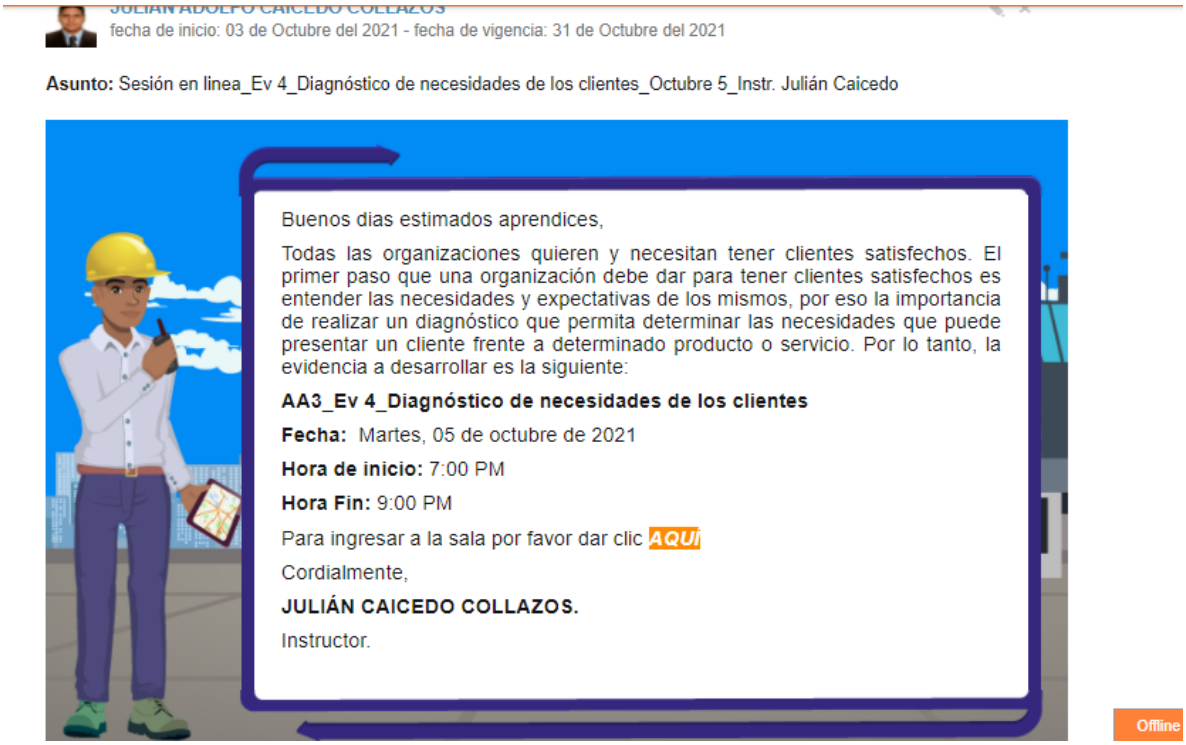
Una vez haya realizado lo anterior, para finalizar responda:

- ¿Cuál es la importancia de cada uno de los actores de la cadena de abastecimiento en la empresa que eligió?
- ¿Cuál cree que es el aporte de cada uno de los actores de la cadena de abastecimiento frente a las necesidades de los clientes que consumen los productos?
- ¿Con qué canales cuenta la empresa seleccionada?
- ¿Qué recursos usaría para diagnosticar situaciones objeto de mejora, que ayuden a dinamizar la cadena de abastecimiento de la empresa?

En un documento consigne la respuesta a cada uno de los puntos solicitados anteriormente, y al final indique qué recursos de apoyo basados en las TIC, se pueden emplear para conocer las necesidades de los clientes y poder mejorar los procesos de la cadena de abastecimiento. Nota: para el desarrollo de esta evidencia se deben tener en cuenta el material de formación "Cadena de abastecimiento y las necesidades del cliente", los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje, el video denominado "Video 3. Cadena de Abastecimiento" y otros recursos que pueda consultar en la web.

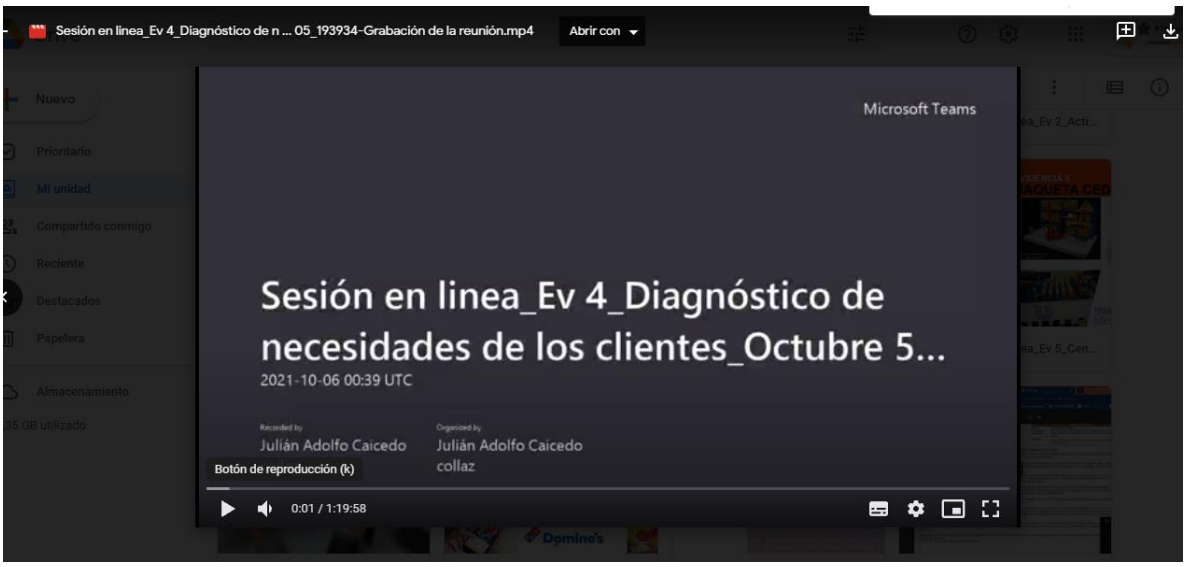
27

Anuncio sesión web



Link conferencia web:

https://drive.google.com/file/d/1geEhmzZqgbY1vva9rLHCYMc4PrjuS-cn/view?usp=sharing

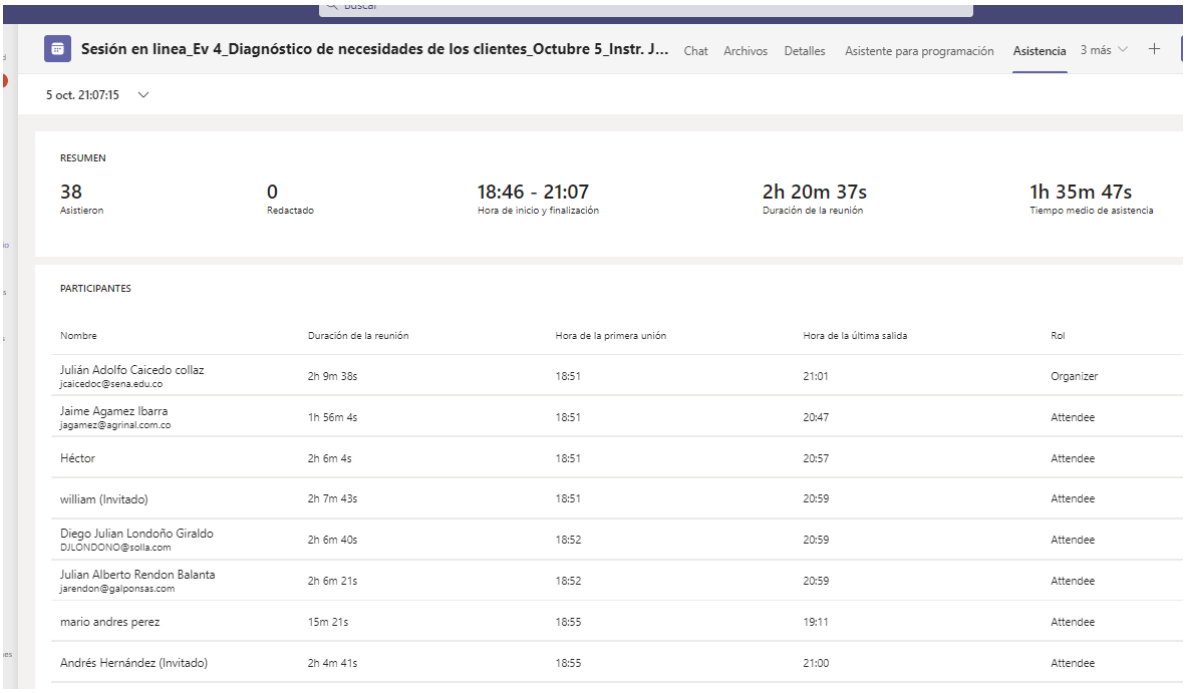



Diagnóstico de las necesidades del cliente
Necesidades
Tipo de producto que busca
Espontaneidad, creatividad, resolución de problemas.
Auto-realización
Auto reconocimiento, confianza, exito.
Reconocimiento
Perfumes, adornos, accesorios.
Amistad, afecto.
Pertenencia
Afiliaciones a clubes, obsequios, eventos sociales.
Seguridad física, de empleo, familiar, moral.
Seguridad
Vivienda, seguro médica, insumos para trabajo.
Alimentarse, descanso, sexuales.
Fisiológicas
Alimentos, vestido, productos de consumo básico.
Abraham Maslow (1943)
5:15 / 1:19:58


Diagnóstico de las necesidades del cliente
"Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre".
William Thomson Kelvin (Físico Británico)
Saber las necesidades del cliente es una tarea vital que las empresas llevan a cabo con el objetivo de adaptar sus productos y mejorar el servicio que le ofrecen a los clientes, y de esta forma lograr su satisfacción y fidelización a la marca o producto.
FIDELIZACIÓN
PERDIDAS ECONÓMICAS
12:02 / 1:19:58



Asistencia:



Sesión en linea_Ev 4_Diagnóstico de necesidades de los clientes_Octubre 5_Instr. J... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más

5 oct. 21:07:15

RESUMEN

38	0	18:46 - 21:07	2h 20m 37s	1h 35m 47s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	2h 9m 38s	18:51	21:01	Organizer
Jaime Agamez Ibarra jagamez@agrinal.com.co	1h 56m 4s	18:51	20:47	Attendee
Héctor	2h 6m 4s	18:51	20:57	Attendee
william (Invitado)	2h 7m 43s	18:51	20:59	Attendee
Diego Julian Londoño Giraldo DJLONDONO@solla.com	2h 6m 40s	18:52	20:59	Attendee
Julian Alberto Rendon Balanta jarendon@galponsas.com	2h 6m 21s	18:52	20:59	Attendee
mario andres perez	15m 21s	18:55	19:11	Attendee
Andrés Hernández (Invitado)	2h 4m 41s	18:55	21:00	Attendee

Sesión en linea_Ev 4_Diagnóstico de necesidades de los clientes_Octubre 5_Instr. J... Chat Archivos Detalles Asistente para programación **Asistencia** 3 más +

jarendon@galponsas.com	2h 6m 21s	18:52	20:59	Attendee
mario andres perez	15m 21s	18:55	19:11	Attendee
Andrés Hernández (Invitado)	2h 4m 41s	18:55	21:00	Attendee
Manuel De Jesus Adarve Perez MDADARVE@solla.com	2h 2m 23s	18:56	20:59	Attendee
Julieth Delcarmen Montoya Lorduy jmontoya@distraves.com	2h 3m 24s	18:57	21:00	Attendee
YULIANA ARBOLEDA (Invitado)	40m 42s	18:57	19:38	Attendee
Manuel Fernando Valencia Llano mfvalencia@galponsas.com	2h 1m 40s	18:57	20:59	Attendee
mayra barrera (Invitado)	2h 3m 24s	18:57	21:00	Attendee
Fabian Plaza (Invitado)	2h 1m 37s	18:57	20:59	Attendee
marvin ramos (Invitado)	2h 3m 16s	18:57	21:00	Attendee
Robinson Arley Castro Cardona RACASTRO@solla.com	2h 1m 19s	18:57	20:59	Attendee
julian celades	2h 53s	18:58	20:59	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	1h 23m 16s	18:59	20:23	Attendee
fransico javier llerena (Invitado)	1h 59m 48s	18:59	20:59	Attendee
Juan Camilo Chavarro (Invitado)	1h 59m 41s	18:59	20:59	Attendee
BELEN CASTIBLANCO (Invitado)	1h 59m 23s	18:59	20:59	Attendee

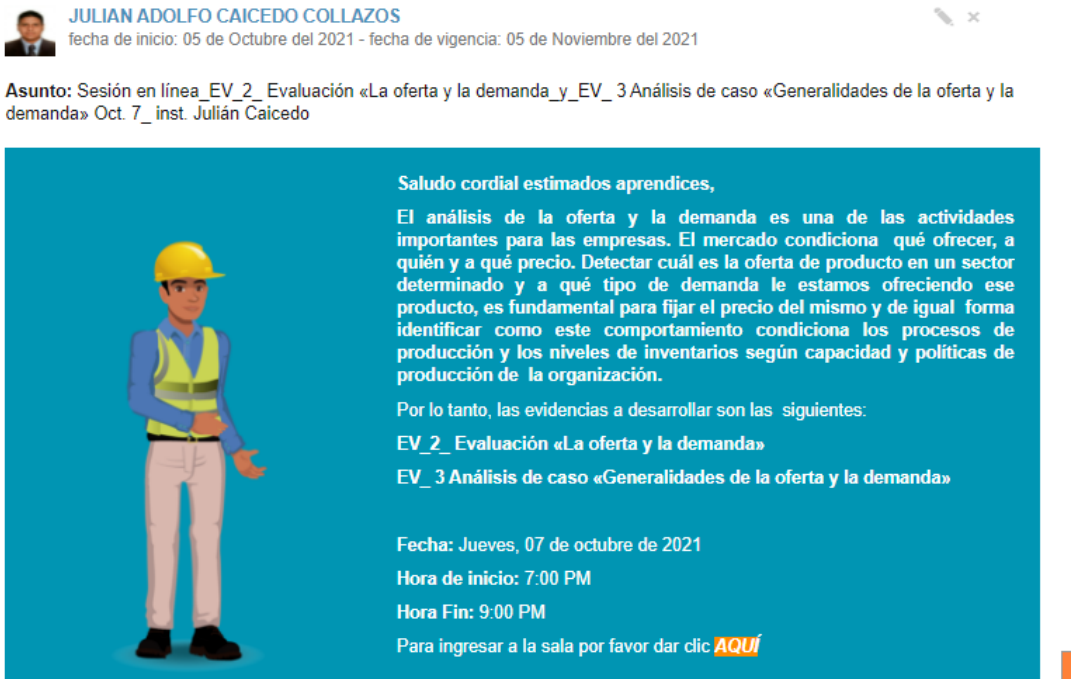
Sesión en linea_Ev 4_Diagnóstico de necesidades de los clientes_Octubre 5_Instr. J... Chat Archivos Detalles Asistente para programación **Asistencia** 3 más +

BELEN CASTIBLANCO (Invitado)	1h 59m 23s	18:59	20:59	Attendee
Diana Rosso Sanchez diana.rosso.9572@miremington.edu.co	1h 58m 26s	19:00	20:59	Attendee
Darwin Jurado Garcia djurado@galponsas.com	1h 58m 11s	19:00	20:59	Attendee
jose villa (Invitado)	1h 58m 30s	19:00	20:59	Attendee
Deisy Nataly Adarve Perez dnadarve@solla.com	1h 57m 27s	19:01	20:59	Attendee
ADONAI CASTAÑEDA (Invitado)	1h 36m 14s	19:03	20:39	Attendee
Andres Acacio (Invitado)	25m 54s	19:05	19:31	Attendee
Ever Mauricio Mejia Marmolejo emmejia@galponsas.com	1h 54m 48s	19:05	21:00	Attendee
Edgardo Alejandro Restrepo Guerra earestrepog@solla.com	1h 13m 3s	19:06	20:28	Attendee
Roland Rodrigo Ordoñez Gallego RRORDONEZ@solla.com	1h 52m 26s	19:06	20:58	Attendee
JUAN C. PAUTT (Invitado)	1h 12m 42s	19:10	20:23	Attendee
Daniela Caicedo Molina dcaicedo@solla.com	23m 17s	19:12	19:35	Attendee
Andres Acacio (Invitado)	1h 17m 56s	19:32	20:50	Attendee
Jhair Humberto Cote Valencia jhcote@galponsas.com	1h 5m 49s	19:36	21:00	Attendee
Laura Liseth Jaimes Jaimes lljaimes@distraves.com	1h 3m 25s	19:57	21:00	Attendee
mario andres perez	34m 53s	20:02	20:37	Attendee

Presentación:

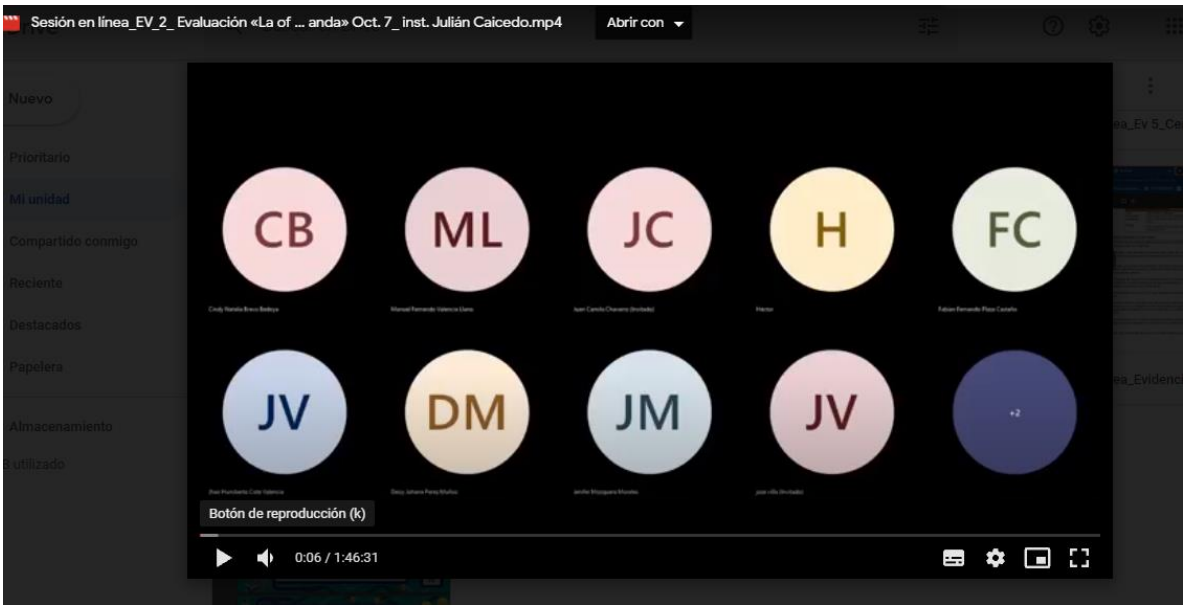


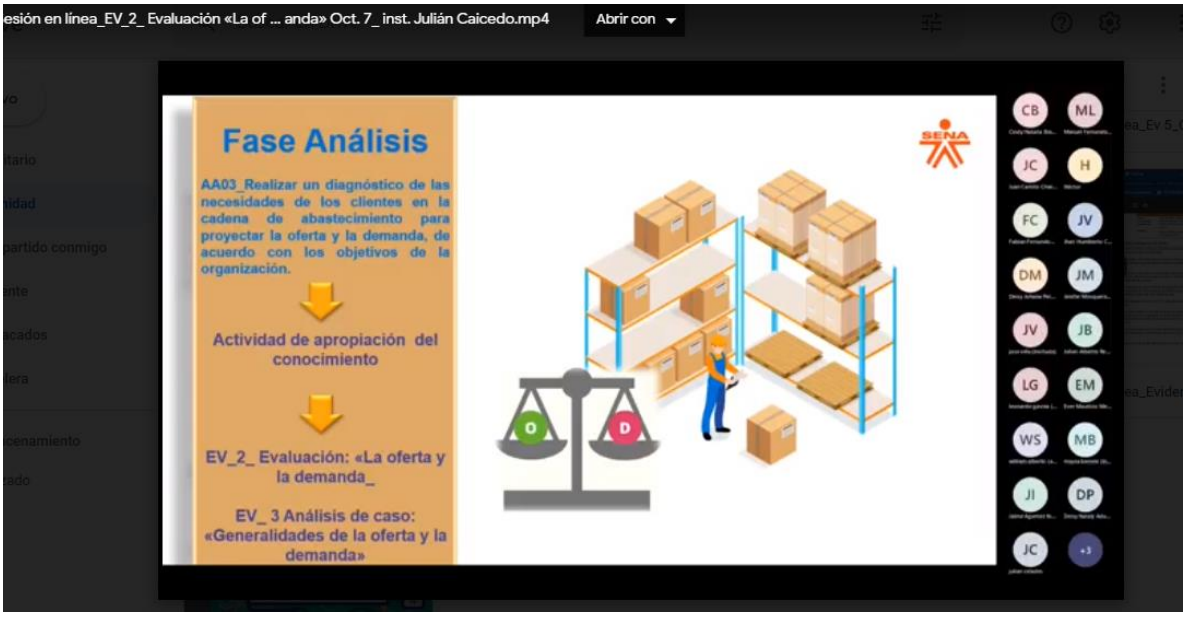
Anuncio sesión web:

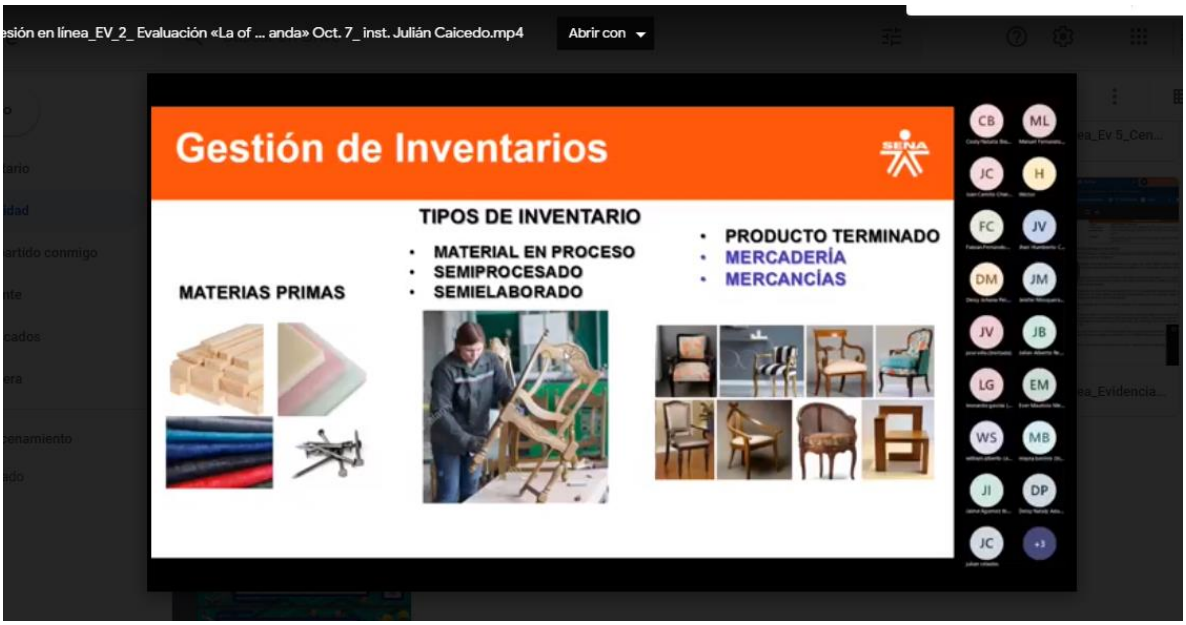


Link conferencia web:

https://drive.google.com/file/d/1lqA6w78KssjEPSA9aGwGtDWt1OmU4czN/view?usp=sharing




esión en línea_EV_2_ Evaluación «La of ... anda» Oct. 7_ inst. Julián Caicedo.mp4
Abrir con
Fase Análisis
AA03_Realizar un diagnóstico de las necesidades de los clientes en la cadena de abastecimiento para proyectar la oferta y la demanda, de acuerdo con los objetivos de la organización.
Actividad de apropiación del conocimiento
EV_2_ Evaluación: «La oferta y la demanda_
EV_ 3 Análisis de caso: «Generalidades de la oferta y la demanda»
O
D

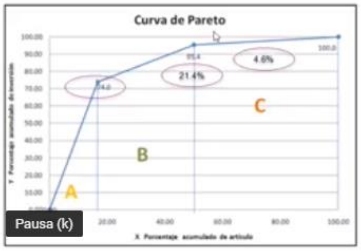

esión en línea_EV_2_ Evaluación «La of ... anda» Oct. 7_ inst. Julián Caicedo.mp4
Abrir con
Gestión de Inventarios
TIPOS DE INVENTARIO
MATERIAS PRIMAS
MATERIAL EN PROCESO
SEMIPROCESADO
SEMIELABORADO
PRODUCTO TERMINADO
MERCADERÍA
MERCANCÍAS

Sesión en línea_EV_2_ Evaluación «La of ... anda» Oct. 7_ inst. Julián Caicedo.mp4 Abrir con

Gestión de Inventarios

Método de gestión de Inventarios ABC

El método de clasificación de inventarios ABC es un sistema para segmentar y organizar los productos de un almacén en base a su importancia, relevancia para la empresa, valor económico, beneficios aportados, rotación generada, etc.



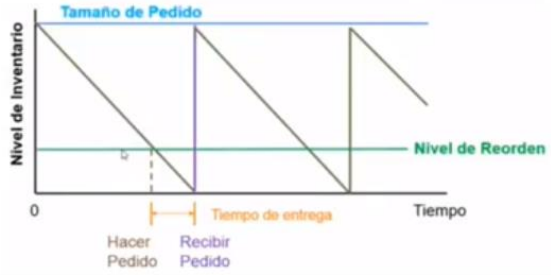
Sesión en línea_EV_2_ Evaluación «La of ... anda» Oct. 7_ inst. Julián Caicedo.mp4 Abrir con

Gestión de Inventarios

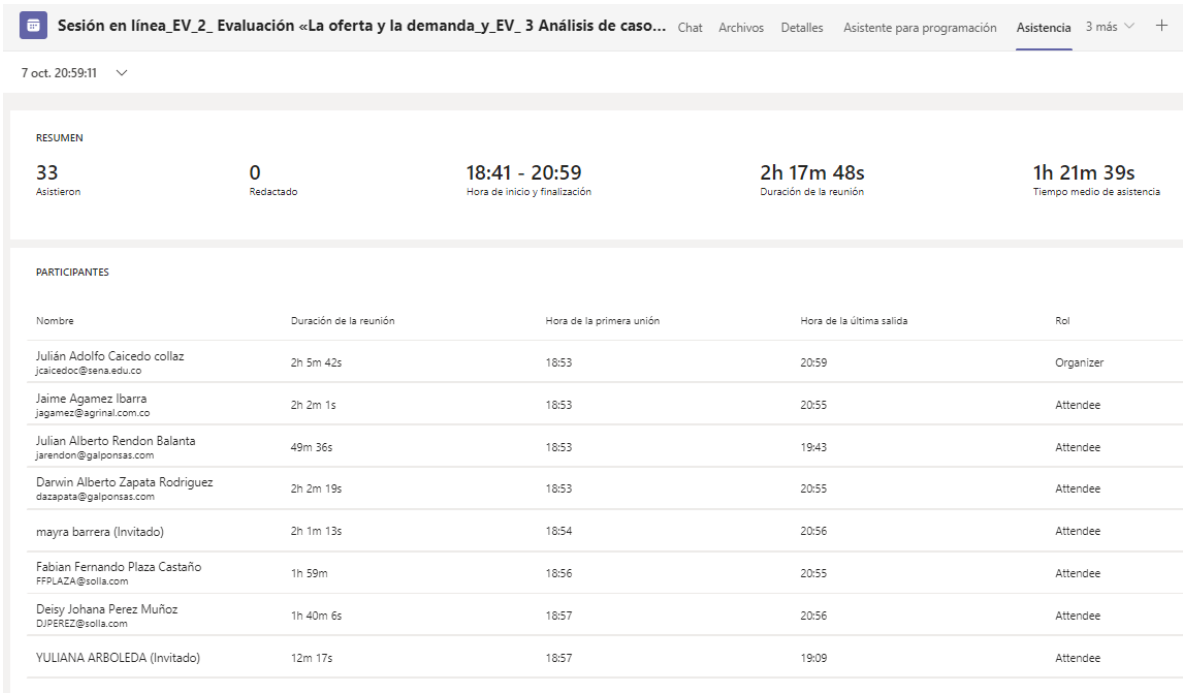
Herramientas de control y aprovisionamiento

Método Mínimos y Máximos y punto de reorden

Define la cantidad mínima para generar un nuevo pedido o la cantidad máxima según las estimaciones .



Asistencia:



Sesión en línea_EV_2_ Evaluación «La oferta y la demanda_y_EV_ 3 Análisis de caso... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más

7 oct. 20:59:11

RESUMEN

33	0	18:41 - 20:59	2h 17m 48s	1h 21m 39s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	2h 5m 42s	18:53	20:59	Organizer
Jaime Agamez Ibarra jagamez@agrinal.com.co	2h 2m 1s	18:53	20:55	Attendee
Julian Alberto Rendon Balanta jarendon@galponsas.com	49m 36s	18:53	19:43	Attendee
Darwin Alberto Zapata Rodriguez dazapata@galponsas.com	2h 2m 19s	18:53	20:55	Attendee
mayra barrera (Invitado)	2h 1m 13s	18:54	20:56	Attendee
Fabian Fernando Plaza Castaño FFPLAZA@solla.com	1h 59m	18:56	20:55	Attendee
Deisy Johana Perez Muñoz DJPEREZ@solla.com	1h 40m 6s	18:57	20:56	Attendee
YULIANA ARBOLEDA (Invitado)	12m 17s	18:57	19:09	Attendee



Sesión en línea_EV_2_ Evaluación «La oferta y la demanda_y_EV_ 3 Análisis de caso... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más Unirse

julian celades	1h 11m 23s	18:57	20:09	Attendee
Manuel Fernando Valencia Llano mfvalencia@galponsas.com	1h 57m 58s	18:58	20:56	Attendee
jose villa (Invitado)	1h 54m 57s	18:58	20:56	Attendee
Juan Camilo Chavarro (Invitado)	1h 57m 13s	18:58	20:56	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	2m 44s	18:59	19:01	Attendee
Ever Mauricio Mejia Marmolejo emmejia@galponsas.com	1h 56m 42s	18:59	20:55	Attendee
Héctor	1h 59m 16s	18:59	20:58	Attendee
Jenifer Mosquera Morales jmosquera@galponsas.com	1h 56m 4s	19:00	20:56	Attendee
Deisy Nataly Adarve Perez dnadarve@solla.com	1h 55m 32s	19:00	20:55	Attendee
Cindy Natalia Bravo Bedoya cnbravo@solla.com	1h 55m	19:00	20:55	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	14m 25s	19:02	19:16	Attendee
Jhair Humberto Cote Valencia jhcote@galponsas.com	1h 50m 55s	19:05	20:56	Attendee
william alberto cardenas sambony	40m 45s	19:07	19:48	Attendee
leonardo gaviria (Invitado)	1h 48m 31s	19:10	20:58	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	1h 40m 45s	19:17	20:58	Attendee

leonardo gaviria (Invitado)	1h 48m 31s	19:10	20:58	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	1h 40m 45s	19:17	20:58	Attendee
JUAN C. PAUTT (Invitado)	1h 37m 42s	19:18	20:56	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	1h 19m 46s	19:27	20:46	Attendee
Belen Castiblanco Pe&#65533;al	5m 42s	19:27	19:33	Attendee
BELEN CASTIBLANCO (Invitado)	1h 23m 45s	19:32	20:55	Attendee
Julieth Delcarmen Montoya Lorduy jmontoya@distraves.com	1h 16m 33s	19:42	20:58	Attendee
william alberto cardenas sambony	1h 3m 1s	19:52	20:55	Attendee
Diego Julian Londoño Giraldo DJLONDONO@solla.com	54m 52s	19:59	20:54	Attendee
julian celades	45m 45s	20:10	20:55	Attendee
Carlos Julio Candamil Cobo CJCANDAMIL@solla.com	28m 39s	20:20	20:49	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	4m 49s	20:52	20:57	Attendee



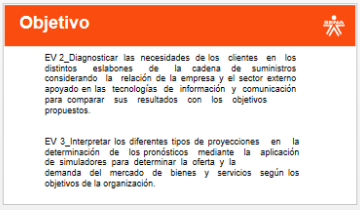
1



2 *



3



4



5



6

Gestión de Inventarios

JIT (Just in time)

El objetivo del sistema surgió en los años 50's para **eliminar o reducir** del proceso de producción **cualquier elemento que no aportase valor**. En definitiva, conseguir la eficiencia a través de la simplicidad, filosofía muy arraigada en el país nipón.

El JIT se fundamenta en que la empresa no fabrica ningún producto hasta el cliente no realiza un pedido en firme. La demanda inicia el proceso productivo, al revés que hasta entonces en que la empresa lanzaba su producto al mercado sin haber recibido ningún pedido.

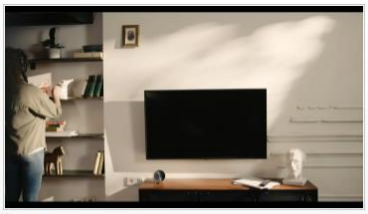
13

Gestión de Inventarios

JIT (Just in time)

Ventajas	Desventajas
Reducción del nivel de stock de existencias.	Una errónea implantación del sistema Just In Time puede implicar retrasos o carencia de stock.
Se evita la caducidad o deterioro de productos almacenados durante tiempo excesivo.	Exige una gran coordinación y comunicación entre clientes y proveedores.
Se reducen los tiempos de carga y descarga de la mercancía.	La filosofía Just in Time debe ser adoptada por la totalidad de la empresa.
Reducción de costes de almacenamiento e inventario y por tanto mejora de la competitividad de las empresas.	Compras altas para mantener el compromiso del proveedor.
	Coyunturas por cambio de proveedores.

14



15

Gestión de Inventarios

Administración de Inventarios

Inventario periodico

Es el sistema más usado entre las microempresas y consiste en el recuento físico de las existencias. Depende de procesos manuales o de sistemas informáticos más simples.

Este método no permite a las empresas acceder de manera inmediata al valor en inventario, ya que esta información depende de la periodicidad de los recuentos. Si son mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

Esto implica que los valores de recuento no estarán siempre actualizados y no serán precisos. Además, hay que tener en cuenta que el recuento físico de miles de productos es complicado y puede llevarnos mucho tiempo, por lo que las empresas realizan este recuento una vez al año.



16

Gestión de Inventarios

Inventario permanente

El sistema de inventario permanente consiste en el registro constante de todos los movimientos de stock. Desde las entradas y salidas hasta los movimientos internos. De este modo, podemos saber de manera inmediata el lucro bruto de la empresa.

El recuento físico de los activos debe ser realizado como mínimo dos veces al año, para que la información vaya en consonancia con los registros contables.

Además, en este sistema es necesario adoptar un método que permita incluir los costos de mercaderías, entradas y salidas, facturación, compras y ventas.



17

Gestión de Inventarios

Administración de Inventarios

Ventajas

- Funciona como un mecanismo de orden y control.
- Sirve para detectar pérdidas o robos.
- Permite conocer los niveles de producción.
- Ayuda a conocer el valor de una empresa.
- Permite conocer la curva de demanda y almacenaje.

Desventajas

- Requiere una gran cantidad de mano de obra para llevar a cabo el proceso.
- Supone un gran costo de almacenaje.
- Insume una gran cantidad de tiempo.

18

Gestión de Inventarios

TIPOS DE INVENTARIO

- MATERIAL EN PROCESO
- SEMIPROCESADO
- SEMIELABORADO

MATERIAS PRIMAS

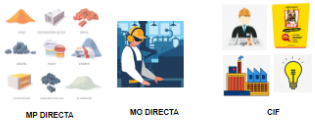
- PRODUCTO TERMINADO
- MERCADERÍA
- MERCANCÍAS



7

Gestión de Inventarios

MP + MO + CIF



MP DIRECTA MO DIRECTA CIF

8

Gestión de Inventarios

TIPOS DE INVENTARIO

SUMINISTROS Y MATERIAL DE EMPAQUE



INVENTARIO DE SEGURIDAD O DE RESERVA:



STOCK DE INVENTARIOS



9

Gestión de Inventarios

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE INVENTARIO

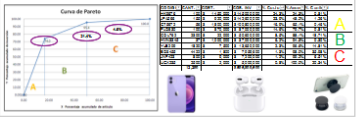
Pedidos o Renovar	Almacenamiento o posesión	Rotura o Ruptura
Este costo registra los egresos de la compañía para responder a la demanda, compra a proveedores, transporte o despacho, seguros, seguimiento, (Adquisición)	Se relacionan con el almacenamiento de los productos o los materiales. Dentro de este grupo de costos, se encuentran: el costo de oportunidad o financiero, el costo del metro cuadrado, el costo de equipos, el costo de mano de obra, el costo de seguros y el costo de servicios.	Costos que tiene la empresa cuando se queda sin existencias, no puede producir o no puede entregar el pedido a un cliente. (Agotados, devoluciones)

10

Gestión de Inventarios

Método de gestion de inventarios ABC

El método de clasificación de inventarios ABC es un sistema para segmentar y organizar los productos de un almacén en base a su importancia, relevancia para la empresa, valor económico, beneficios aportados, rotación generada, etc.



11

Gestión de Inventarios

Herramientas de control y aprovisionamiento

Método Mínimos y Máximos y punto de reorden

Define la cantidad mínima para generar un nuevo pedido o la cantidad máxima según las estimaciones.



12



19

Evidencia 2 (AA 3)

14 octubre



20



OCT 14

21

Seguidamente, después de conocer las fallas presentes en la cadena de producción de la empresa que se describe en el caso, y teniendo en cuenta su rol como experto asesor, responda las preguntas que vienen a continuación y plantee posibles soluciones para cada una de ellas. Como mínimo haga dos planteamientos por cada pregunta:

- Conociendo la situación actual de LPG Shoes S.A. ¿Cree que la empresa esta preparada para cumplir con un pedido de 500 cajas diarias para un cliente nuevo?
- ¿Que mejoras plantearía para lograr una mayor eficiencia y eficacia de los procesos realizados dentro de la cadena de abastecimiento de la empresa?
- Si la empresa decidiera exportar sus productos a Chile, ¿que nuevos actores de la cadena de abastecimiento se verían involucrados en dicha situación?
- ¿Cómo se debería manejar el stock de la empresa en caso de exportación?
- ¿Cuáles serían los efectos en los procesos de producción de la empresa al atender nuevas ofertas y demandas del producto a exportar?

Nota: para el desarrollo de este evidencia se deben tener en cuenta el material de formación "Cadena de abastecimiento y las necesidades del cliente", y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje.

Desarrolle el análisis de caso en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

OCT 14

22

Evidencia 3 (AA 3)

Criterios de evaluación:

- Determina el comportamiento de la oferta y la demanda de los productos comercializados por la empresa mediante el análisis de los datos históricos de los productos que afecten los niveles de producción y venta de la compañía.
- Estima la oferta y demanda en unidades físicas mediante la aplicación de diferentes técnicas de proyección de las variables relacionadas con el comportamiento del mercado.
- Analiza los efectos de la oferta y la demanda que condicionan los procesos de producción y los niveles de inventarios según capacidad y políticas de producción definidas por la organización.

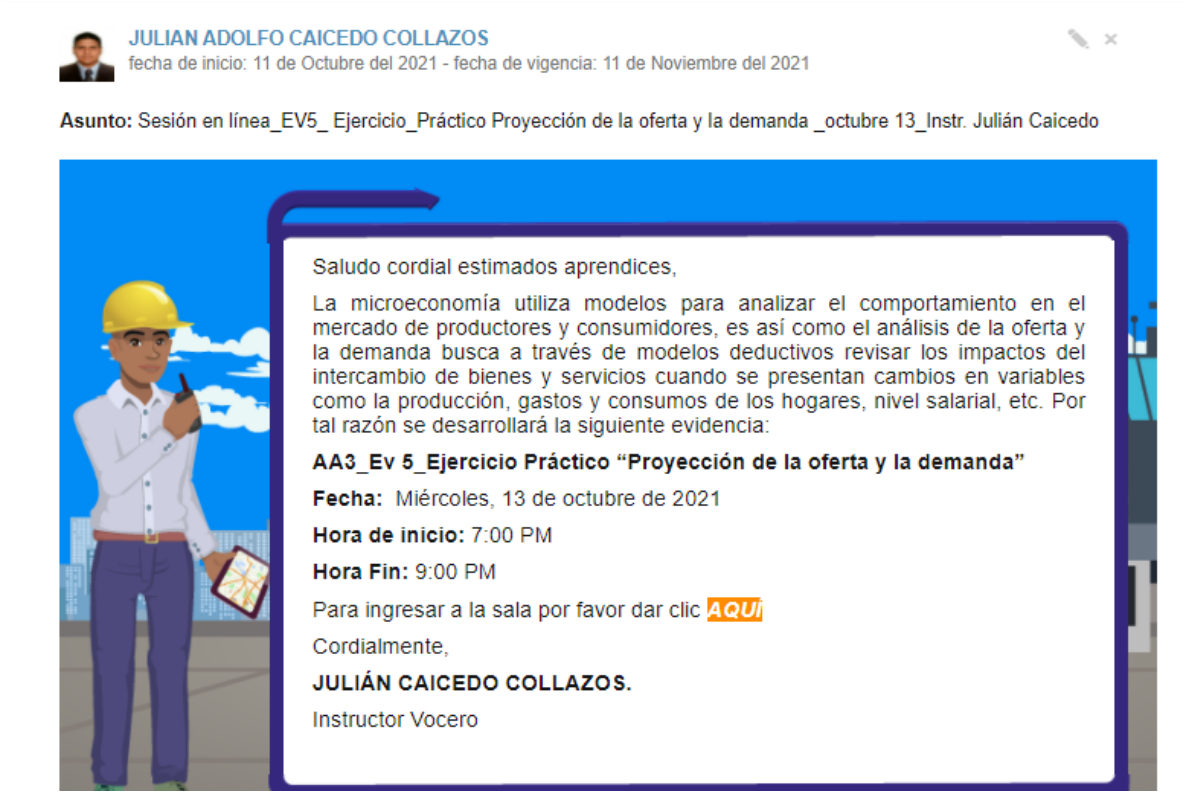
23

Espacio para resolver dudas e inquietudes.



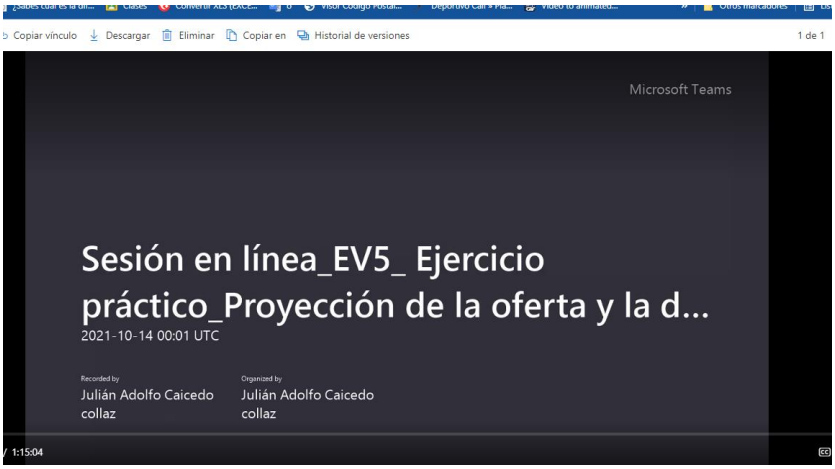
24

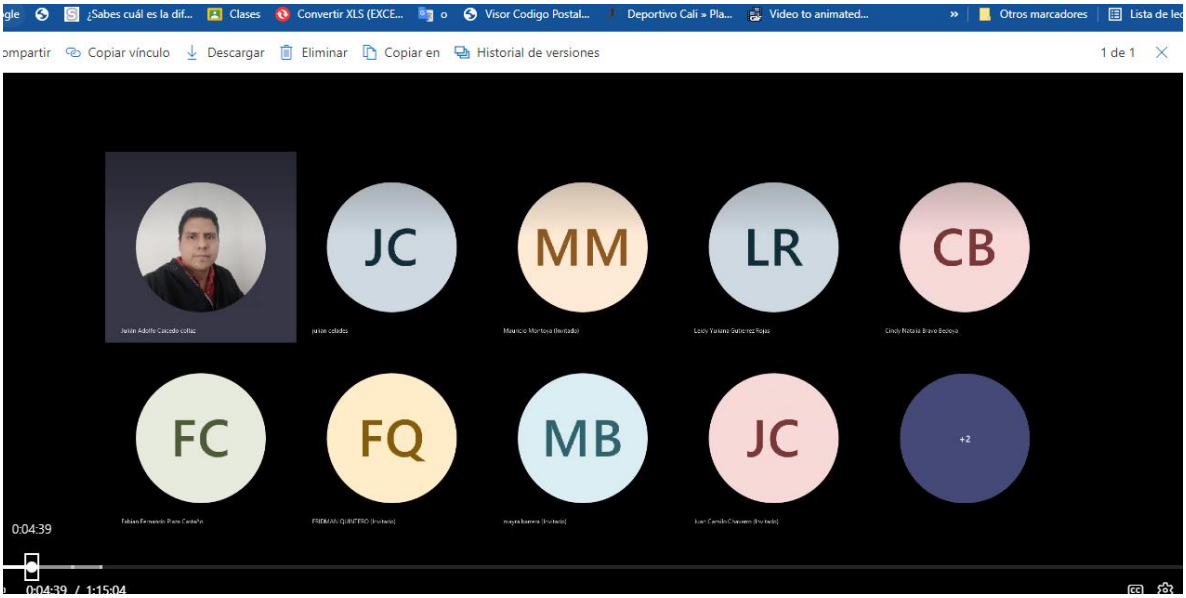
Anuncio sesión web:

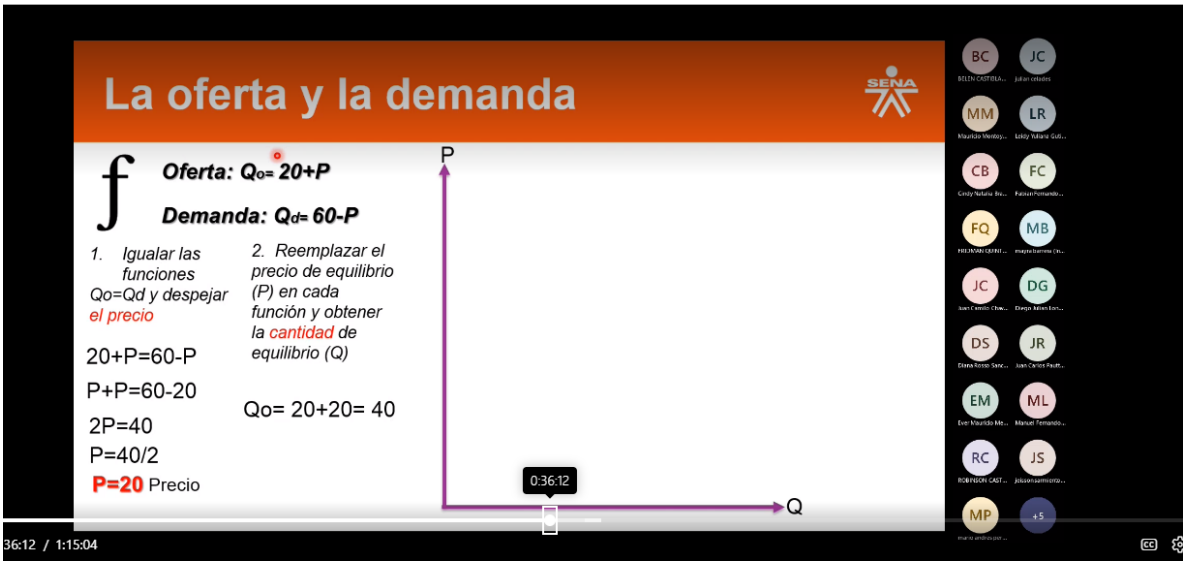


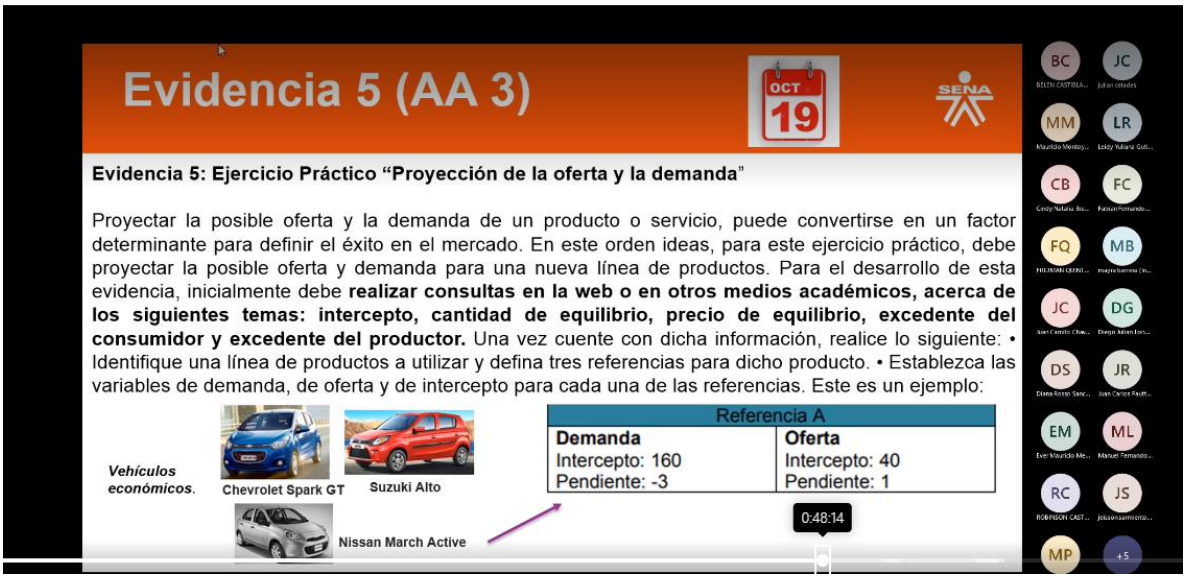
Link:

https://drive.google.com/file/d/1lHO7PmGCBrGxpyTQSia3QZukIalMFnl/view?usp=sharing

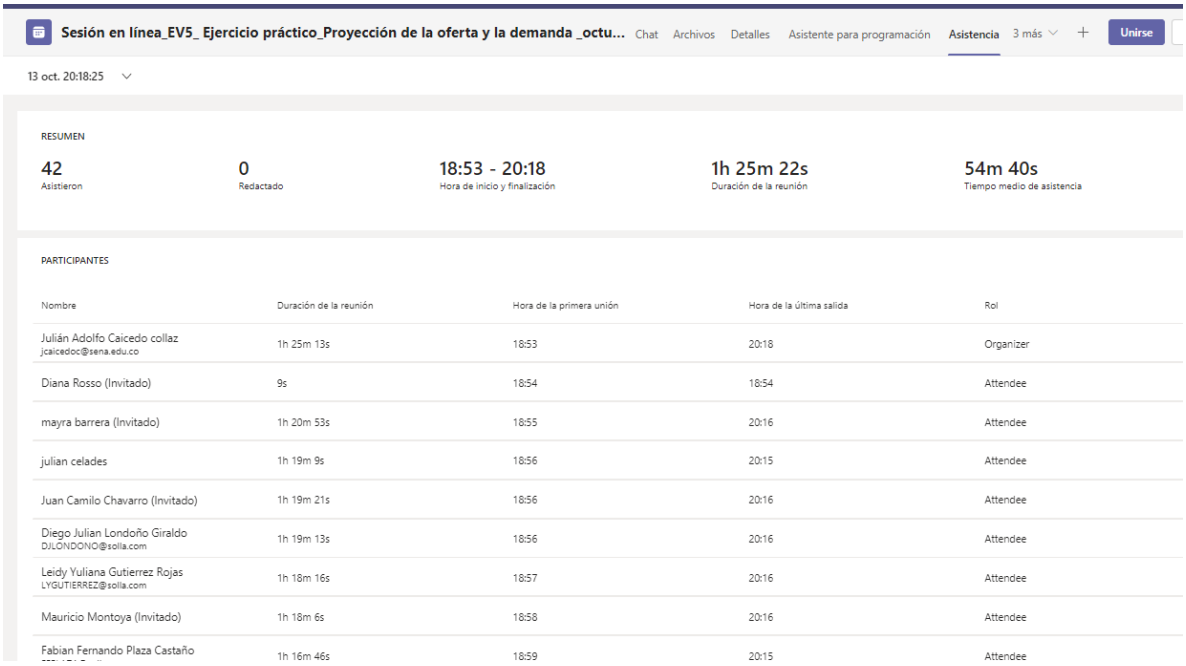



¿Sabes cuál es la dif...
Clases
Convertir XLS (EXCE...
Visor Codigo Postal...
Deportivo Cali » Pla...
Video to animated...
Otros marcadores
Lista de lec
Copiar vínculo
Descargar
Eliminar
Copiar en
Historial de versiones
1 de 1
JC
MM
LR
CB
FC
FQ
MB
JC
+2
0:04:39
0:04:39 / 1:15:04


La oferta y la demanda
SENA
Oferta: Qo= 20+P
Demanda: Qd= 60-P
1. Igualar las funciones Qo=Qd y despejar el precio
2. Reemplazar el precio de equilibrio (P) en cada función y obtener la cantidad de equilibrio (Q)
20+P=60-P
P+P=60-20
2P=40
P=40/2
P=20 Precio
Qo= 20+20= 40
P
Q
0:36:12
36:12 / 1:15:04



Asistencia



Sesión en línea_EV5_ Ejercicio práctico_Proyección de la oferta y la demanda _octu... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más Unirse

13 oct. 20:18:25

RESUMEN

42	0	18:53 - 20:18	1h 25m 22s	54m 40s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	1h 25m 13s	18:53	20:18	Organizer
Diana Rosso (Invitado)	9s	18:54	18:54	Attendee
mayra barrera (Invitado)	1h 20m 53s	18:55	20:16	Attendee
julian celades	1h 19m 9s	18:56	20:15	Attendee
Juan Camilo Chavarro (Invitado)	1h 19m 21s	18:56	20:16	Attendee
Diego Julian Londoño Giraldo DJLONDONO@solla.com	1h 19m 13s	18:56	20:16	Attendee
Leidy Yuliana Gutierrez Rojas LYGUTIERREZ@solla.com	1h 18m 16s	18:57	20:16	Attendee
Mauricio Montoya (Invitado)	1h 18m 6s	18:58	20:16	Attendee
Fabian Fernando Plaza Castaño	1h 16m 46s	18:59	20:15	Attendee

ADONAI CASTAÑEDA HERNANDEZ	35m 28s	19:13	19:49	Attendee
Jesús Diaz	3m 8s	19:13	19:16	Attendee
william (Invitado)	16m 36s	19:15	19:32	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	59m 19s	19:16	20:16	Attendee
Veronica Andrea Vanegas Betancur VAVANEGAS@transgraneles.com.co	59m 52s	19:17	20:17	Attendee
Geovanny Enrique Cobo Sanchez gecobo@solla.com	56m 28s	19:17	20:14	Attendee
carlos candamil (Invitado)	58m 59s	19:18	20:17	Attendee
Darwin Jurado Garcia djurado@galponsas.com	47m 46s	19:28	20:16	Attendee
mario andres perez (Invitado)	42m 49s	19:33	20:16	Attendee
Camilo morales	5m 16s	19:36	19:41	Attendee
william (Invitado)	33m 53s	19:42	20:15	Attendee
ADONAI CASTAÑEDA H (Invitado)	1m 9s	19:46	19:47	Attendee
Adonai Castañeda Hernandez acastaneda@solla.com	27m 52s	19:48	20:16	Attendee
Jhair Humberto Cote Valencia jhcote@galponsas.com	21m 5s	19:55	20:16	Attendee
José Ricardo Villa	4m 44s	20:13	20:18	Attendee

Sesión en línea_EV5_ Ejercicio práctico_Proyección de la oferta y la demanda _octu... Chat Archivos Detalles Asistente para programación **Asistencia** 3 más + Unirse

FRIDMAN QUINTERO (Invitado)	1h 15m 56s	19:00	20:16	Attendee
Diana Rosso Sanchez diana.rosso.9572@miremington.edu.co	1h 14m 37s	19:01	20:15	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	1h 14m 15s	19:01	20:15	Attendee
Ever Mauricio Mejia Marmolejo emmejia@galponsas.com	1h 14m 14s	19:01	20:15	Attendee
Manuel Fernando Valencia Llano mfvalencia@galponsas.com	1h 10m	19:01	20:11	Attendee
BELEN CASTIBLANCO (Invitado)	1h 15m 2s	19:01	20:16	Attendee
ROBINSON CASTRO (Invitado)	1h 14m 7s	19:02	20:16	Attendee
jeisson sarmiento (Invitado)	1h 13m 46s	19:02	20:16	Attendee
mario andres perez (Invitado)	29m 48s	19:02	19:32	Attendee
Jenifer Mosquera Morales jmosquera@galponsas.com	1h 11m 50s	19:04	20:15	Attendee
Leonardo Gaviria García (Invitado)	1h 11m 6s	19:05	20:16	Attendee
JUAN C. PAUTT (Invitado)	1h 10m 41s	19:05	20:16	Attendee
Jaime Agamez Ibarra	1h 9m 27s	19:07	20:16	Attendee
Roland Rodrigo Ordoñez Gallego RRORDONEZ@solla.com	1h 6m 38s	19:09	20:15	Attendee
Daniela Caicedo Molina dcaicedo@solla.com	1h 6m 36s	19:09	20:15	Attendee

Presentación

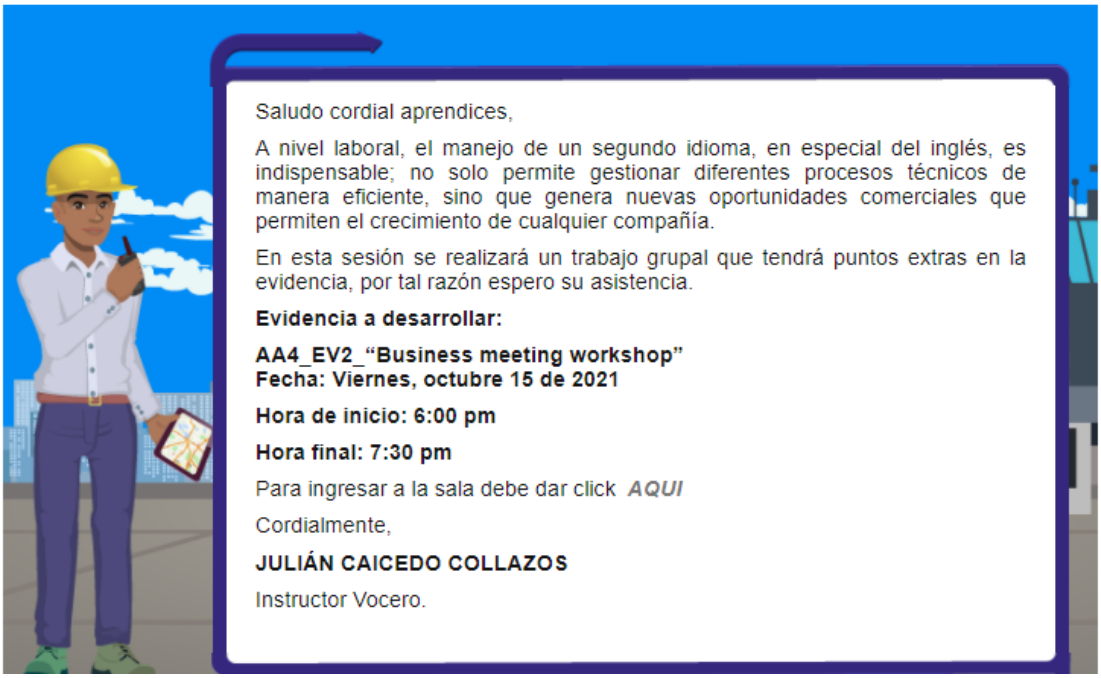


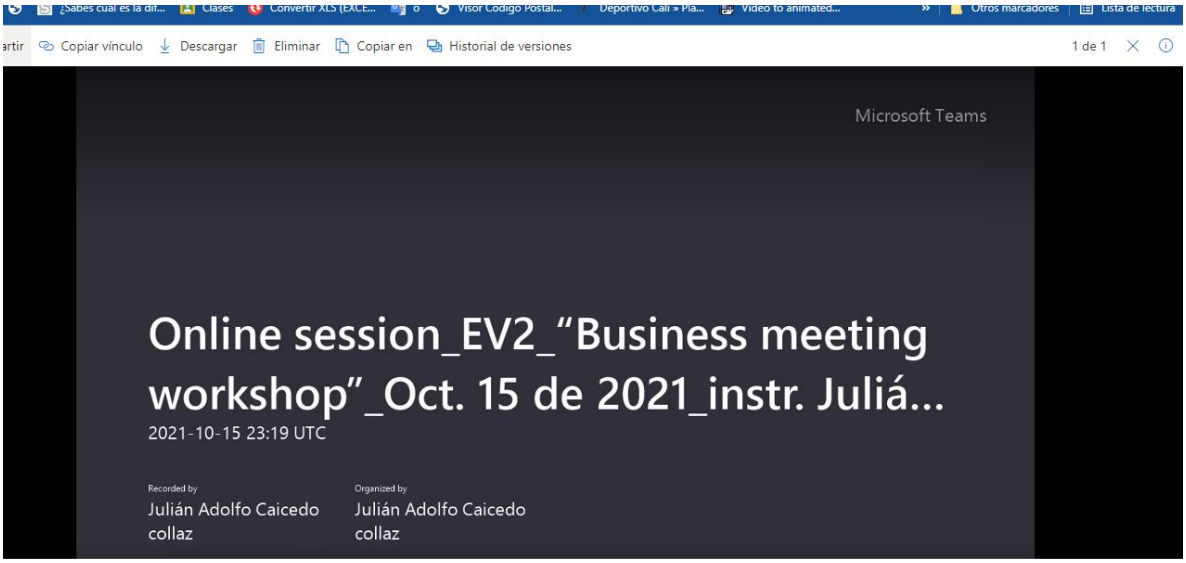
Anuncio sesión web

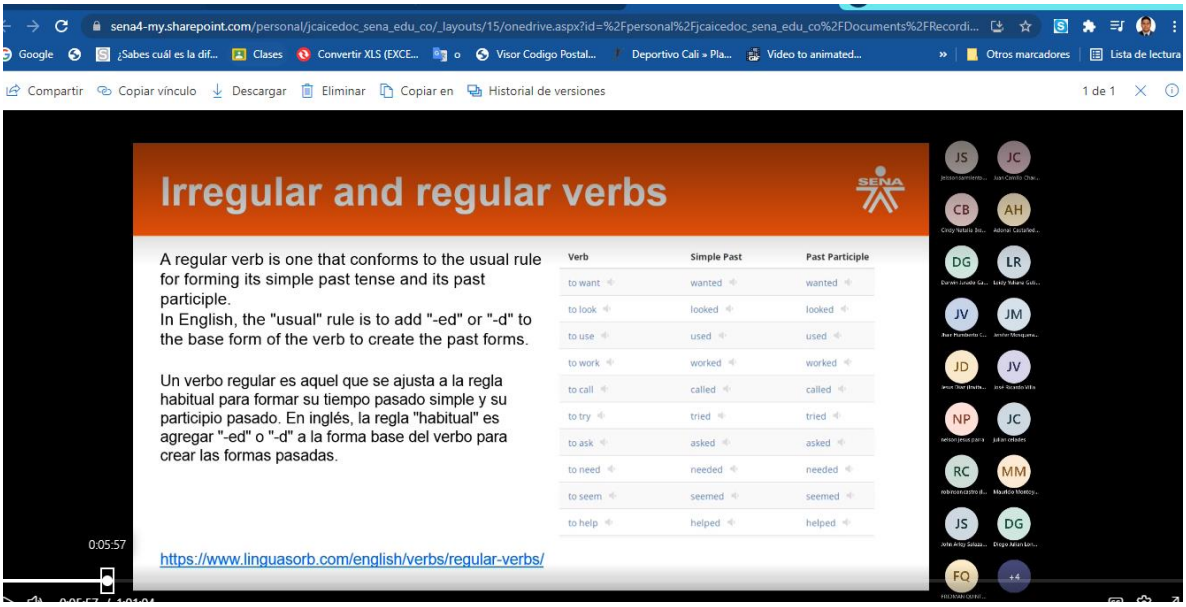


JULIAN ADOLFO CAICEDO COLLAZOS
fecha de inicio: 13 de Octubre del 2021 - fecha de vigencia: 10 de Noviembre del 2021

Asunto: Online session_EV2_"Business meeting workshop"_Oct. 15 de 2021_instr. Julián Caicedo

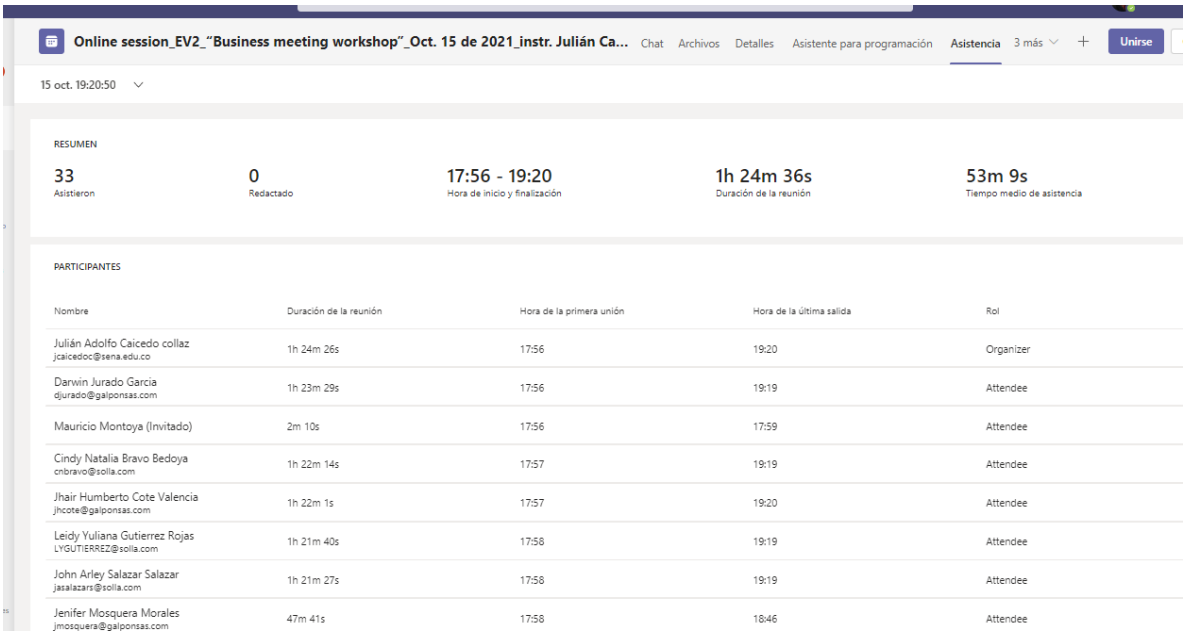





sena4-my.sharepoint.com/personal/jcaicedoc_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fjcaicedoc_sena_edu_co%2FDocuments%2FRecordi...
Compartir
Copiar vínculo
Descargar
Eliminar
Copiar en
Historial de versiones
1 de 1
Irregular and regular verbs
A regular verb is one that conforms to the usual rule for forming its simple past tense and its past participle.
In English, the "usual" rule is to add "-ed" or "-d" to the base form of the verb to create the past forms.
Un verbo regular es aquel que se ajusta a la regla habitual para formar su tiempo pasado simple y su participio pasado. En inglés, la regla "habitual" es agregar "-ed" o "-d" a la forma base del verbo para crear las formas pasadas.
Verb
Simple Past
Past Participle
to want
wanted
wanted
to look
looked
looked
to use
used
used
to work
worked
worked
to call
called
called
to try
tried
tried
to ask
asked
asked
to need
needed
needed
to seem
seemed
seemed
to help
helped
helped
https://www.linguasorb.com/english/verbs/regular-verbs/
0:05:57


Copiar vínculo
Descargar
Eliminar
Copiar en
Historial de versiones
Business Meeting Workshop
Formal and Informal Greetings
Formal Greetings
- Good morning
- Good afternoon
- Good evening
- How do you do?
- How are you?
Formal Responses
-Good morning
- Good afternoon
- Good evening
- Very well, thank you
Formal closings
-It has been a pleasure, goodbye
-Thank you for your time, goodbye
Informal Greetings
- Hello
- Hi
- How are you doing?
- How have you been?
- How are things going?
Informal Responses
- Hello/Hi
- Hi
- Fine, thanks and you?
- Great, thanks
Informal closings
- I have to go now, bye
- I'll see you later/around, b
- Have a ni ye
INFORMAL
0:24:29

Asistencia



Online session_EV2_"Business meeting workshop"_Oct. 15 de 2021_instr. Julián Ca... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más Unirse

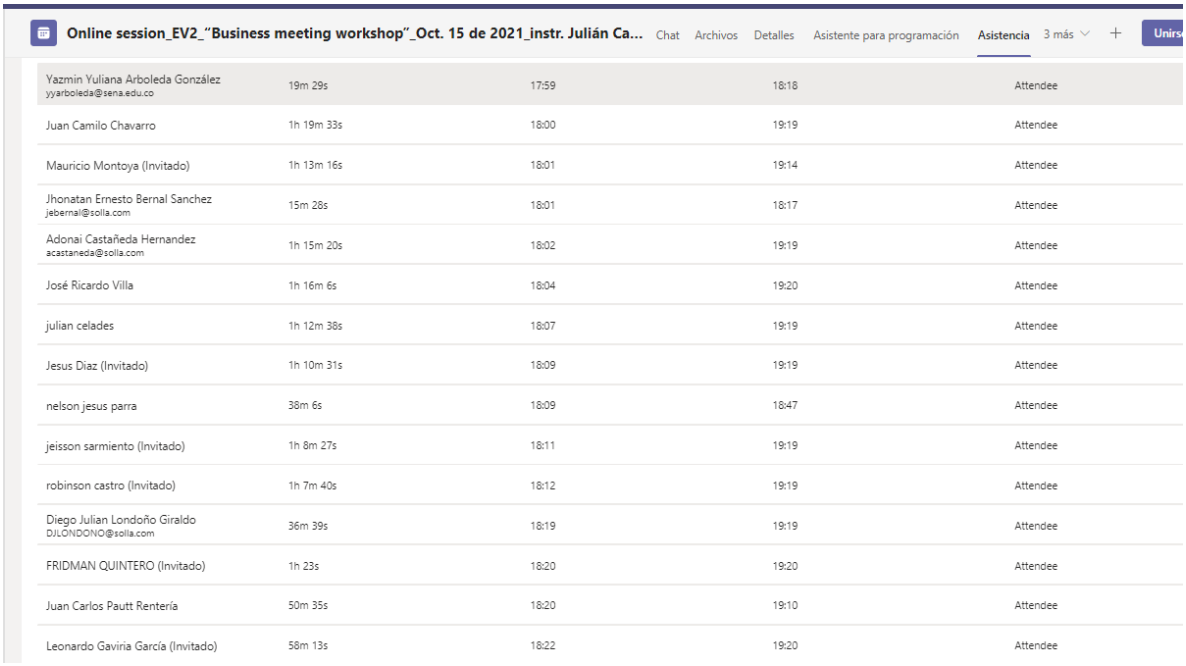
15 oct. 19:20:50

RESUMEN

33	0	17:56 - 19:20	1h 24m 36s	53m 9s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

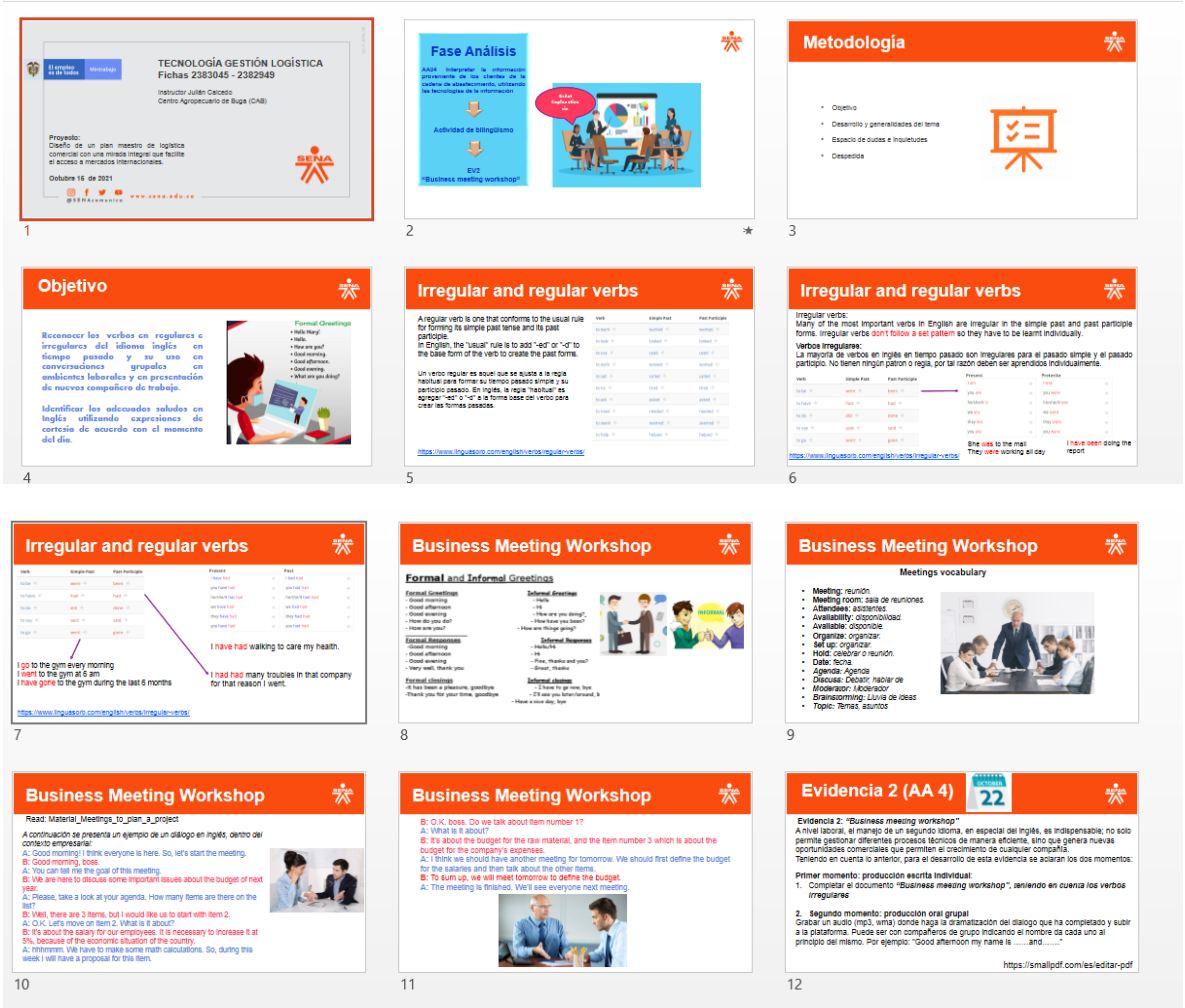
Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	1h 24m 26s	17:56	19:20	Organizer
Darwin Jurado Garcia djurado@galponsas.com	1h 23m 29s	17:56	19:19	Attendee
Mauricio Montoya (Invitado)	2m 10s	17:56	17:59	Attendee
Cindy Natalia Bravo Bedoya cnbravo@solla.com	1h 22m 14s	17:57	19:19	Attendee
Jhair Humberto Cote Valencia jhcote@galponsas.com	1h 22m 1s	17:57	19:20	Attendee
Leidy Yuliana Gutierrez Rojas LYGUTIERREZ@solla.com	1h 21m 40s	17:58	19:19	Attendee
John Arley Salazar Salazar jasalazars@solla.com	1h 21m 27s	17:58	19:19	Attendee
Jenifer Mosquera Morales jmosquera@galponsas.com	47m 41s	17:58	18:46	Attendee



Online session_EV2_"Business meeting workshop"_Oct. 15 de 2021_instr. Julián Ca... Chat Archivos Detalles Asistente para programación Asistencia 3 más Unirse

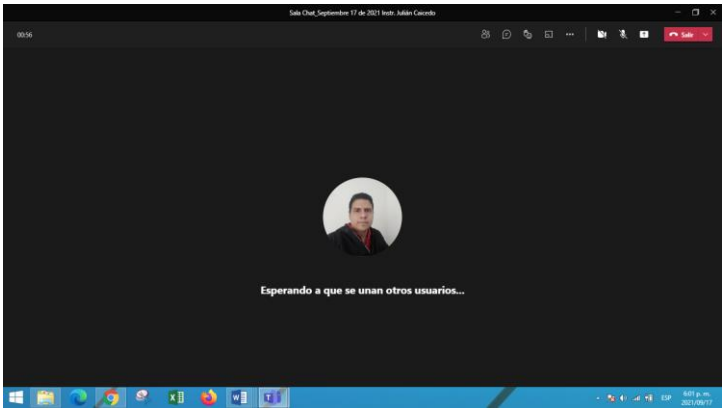
Yazmin Yuliana Arboleda González yyarboleda@sena.edu.co	19m 29s	17:59	18:18	Attendee
Juan Camilo Chavarro	1h 19m 33s	18:00	19:19	Attendee
Mauricio Montoya (Invitado)	1h 13m 16s	18:01	19:14	Attendee
Jhonatan Ernesto Bernal Sanchez jebernal@solla.com	15m 28s	18:01	18:17	Attendee
Adonai Castañeda Hernandez acastaneda@solla.com	1h 15m 20s	18:02	19:19	Attendee
José Ricardo Villa	1h 16m 6s	18:04	19:20	Attendee
julian celades	1h 12m 38s	18:07	19:19	Attendee
Jesus Diaz (Invitado)	1h 10m 31s	18:09	19:19	Attendee
nelson jesus parra	38m 6s	18:09	18:47	Attendee
jeisson sarmiento (Invitado)	1h 8m 27s	18:11	19:19	Attendee
robinson castro (Invitado)	1h 7m 40s	18:12	19:19	Attendee
Diego Julian Londoño Giraldo DJLONDONO@solla.com	36m 39s	18:19	19:19	Attendee
FRIDMAN QUINTERO (Invitado)	1h 23s	18:20	19:20	Attendee
Juan Carlos Pautt Rentería	50m 35s	18:20	19:10	Attendee
Leonardo Gaviria García (Invitado)	58m 13s	18:22	19:20	Attendee

Presentación



Sala Chat

Sep 17 de 2021



Sala Chat_Septiembre 17 de 2021 Instr. Julián Caicedo Chat Archivos Detalles Asistente para programación Notas de la reunión Pizarra **Asistencia**

17 sept. 19:00:46

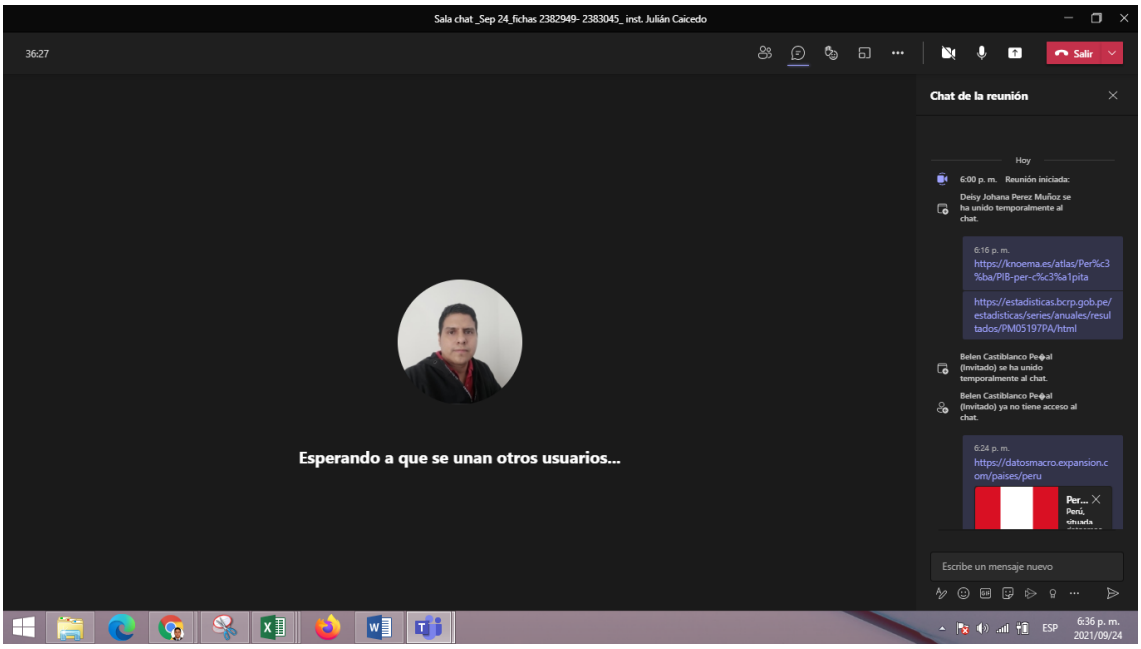
RESUMEN

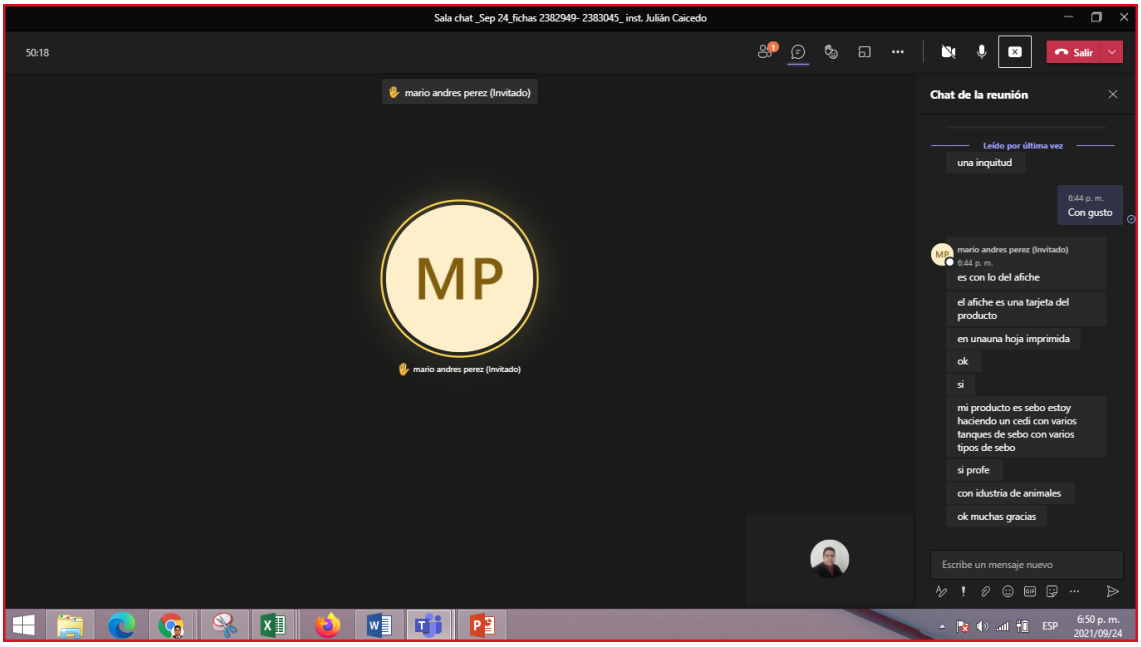
3	0	18:00 - 19:00	1h 7s	27m 6s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	1h 4s	18:00	19:00	Organizer
Jairo Andres Bueno Cañon JABUENO@solla.com	11m 50s	18:13	18:25	Attendee
Mauricio Montoya	9m 26s	18:26	18:35	Attendee

Sala Chat Sep 24





Sala chat _Sep 24_fichas 2382949- 2383045_ inst. Julián Caicedo Chat Archivos Detalles Asistente para programación Notas de la reunión Pizarra **Asistencia** +

24 sept. 19:02:31

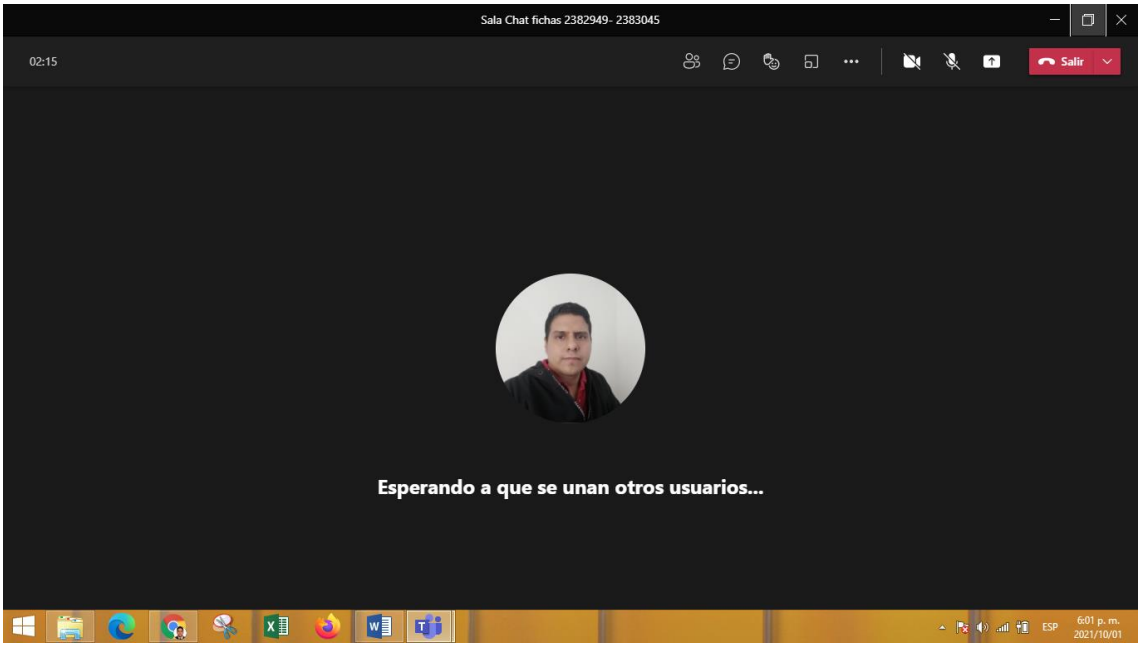
RESUMEN

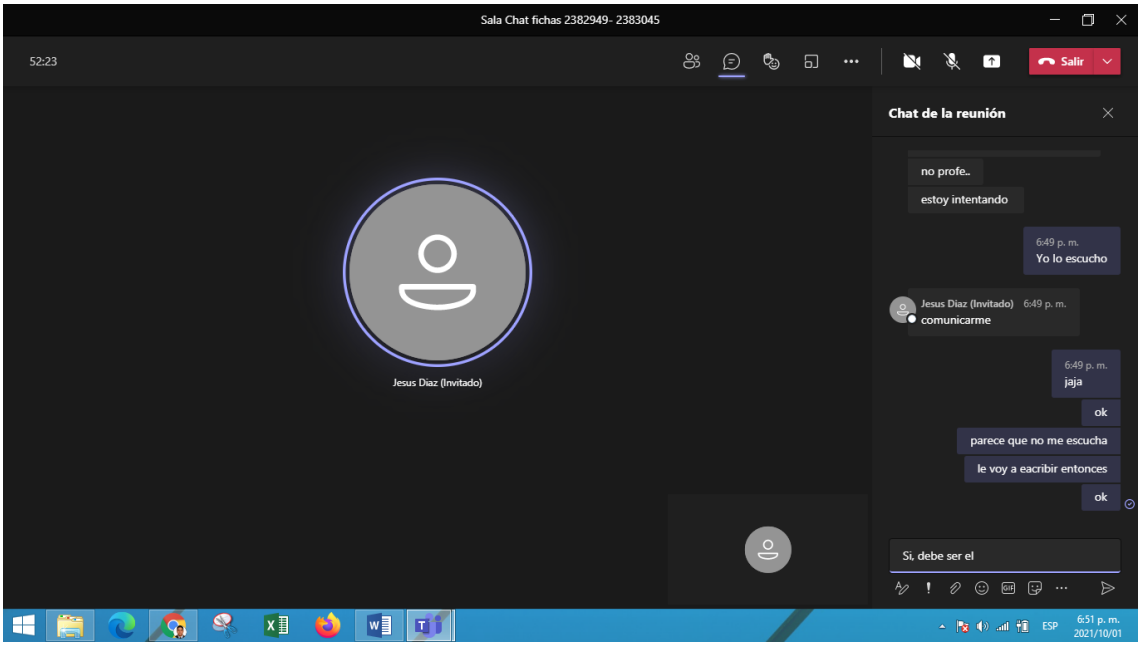
4	0	18:00 - 19:02	1h 2m 15s	25m 7s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

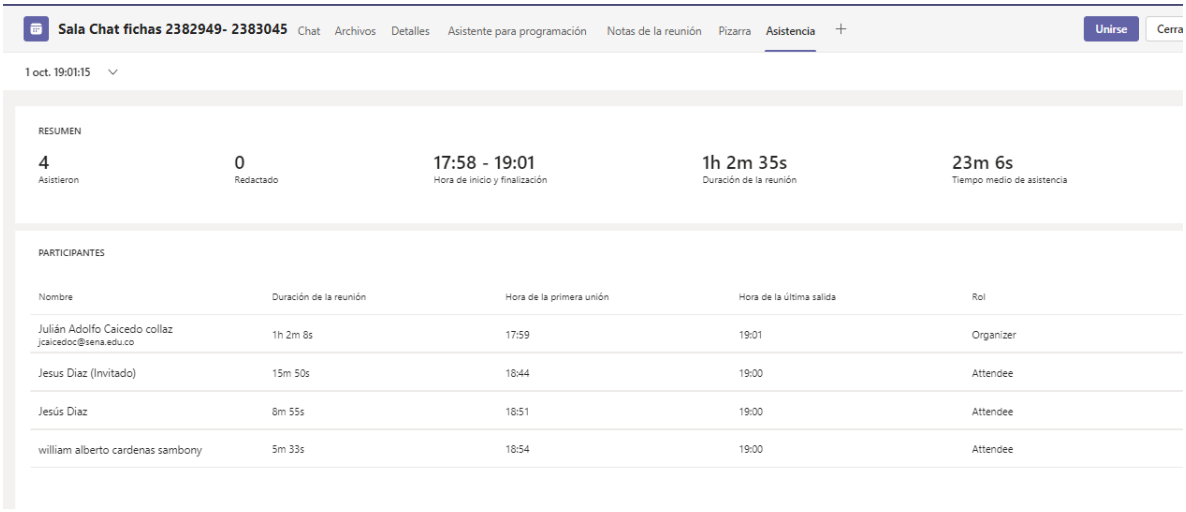
PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	1h 2m 5s	18:00	19:02	Organizer
Deisy Johana Perez Muñoz DJPEREZ@solla.com	27m 59s	18:11	19:02	Attendee
Belen Castiblanco Pe�al	43s	18:20	18:21	Attendee
mario andres perez (Invitado)	9m 43s	18:42	18:52	Attendee

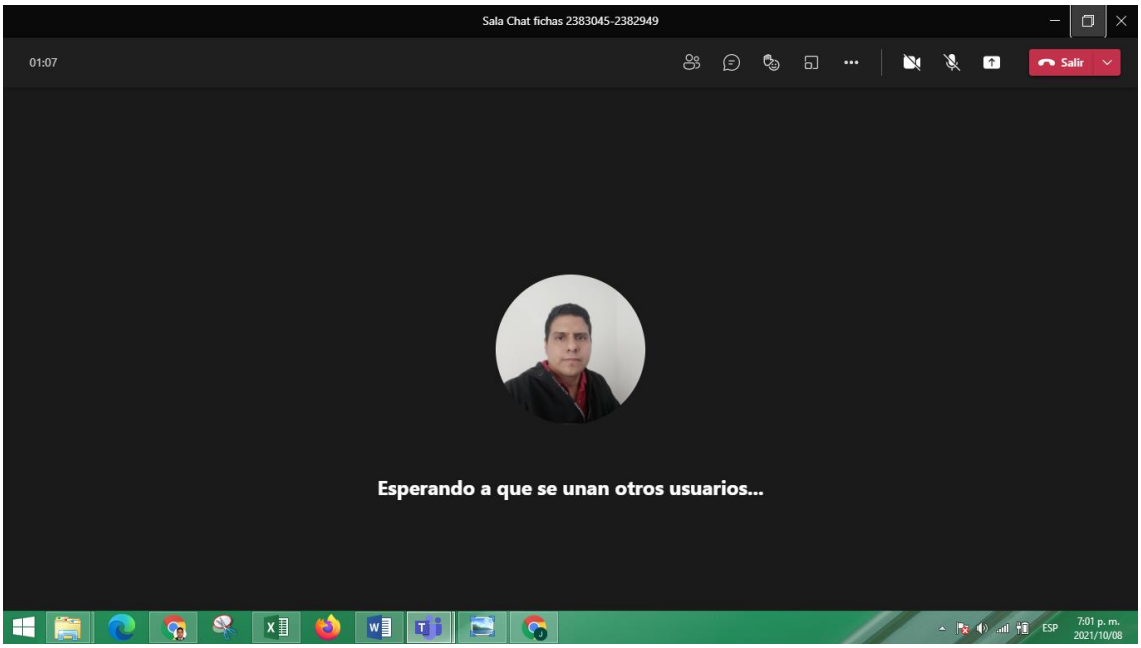
Sala Chat Oct 1

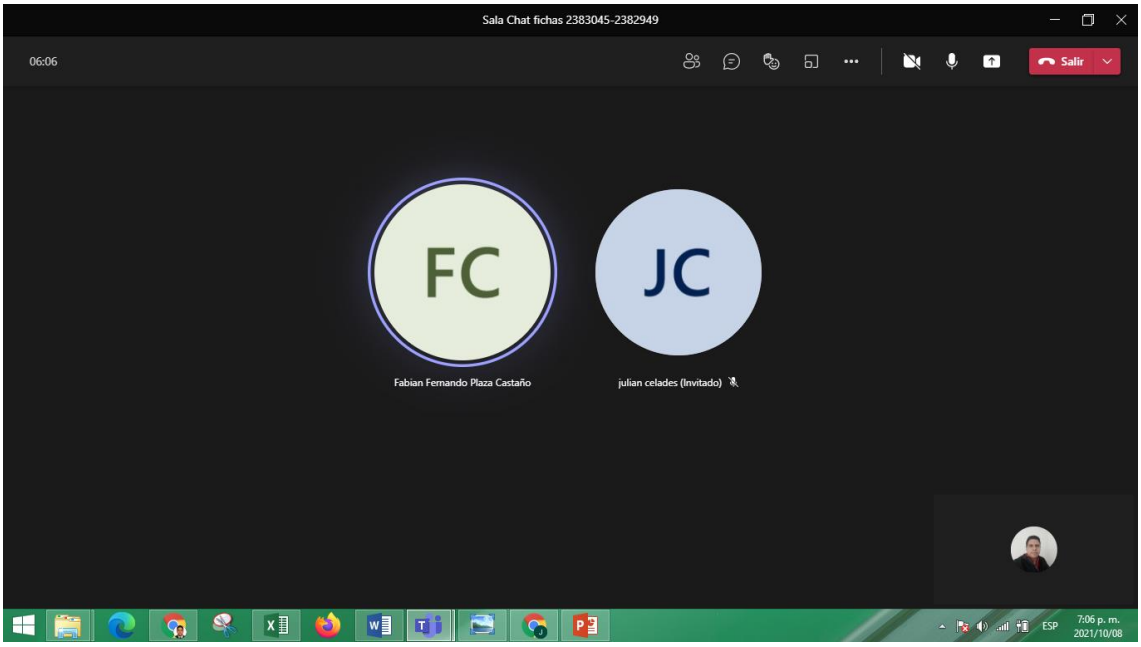






Sala chat oct 8





Sala Chat fichas 2383045-2382949 Chat Archivos Detalles Asistente para programación Notas de la reunión Pizarra Asistencia +

8 oct. 20:00:06

RESUMEN

4	0	18:59 - 20:00	1h 35s	28m 8s
Asistieron	Redactado	Hora de inicio y finalización	Duración de la reunión	Tiempo medio de asistencia

PARTICIPANTES

Nombre	Duración de la reunión	Hora de la primera unión	Hora de la última salida	Rol
Julián Adolfo Caicedo collaz jcaicedoc@sena.edu.co	1h 32s	18:59	20:00	Organizer
Fabian Fernando Plaza Castaño FFPLAZA@solla.com	2m 34s	19:03	19:06	Attendee
julian celades	28m 28s	19:05	19:33	Attendee
carlos candamil (Invitado)	20m 58s	19:15	19:36	Attendee