PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación:

  Emprendedor en elaboración de artesanías contejido étnico
- Código del Programa de Formación: 2000105
- Nombre del Proyecto
- Fase del Proyecto: Planeación
- Actividad de Proyecto
- **Competencia:**

  Formular proyectos de producción biotecnológica vegetal de acuerdo con requerimientosdel cliente.
  Elaborar presupuestos de acuerdo con metodología y guía técnica.
  Proyectar producción según requerimiento técnico
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**

  Identificar los productos o servicios para la implementación de la unidad productiva,según diagnóstico del entorno y las necesidades del cliente.
  Proponer ideas innovadoras en el contexto del emprendimiento según oportunidadesde la región y el sector.
  Identificar los equipos y materia prima necesaria para el tejido en agujas de acuerdo con la ficha.
- Duración de la Guía: 40 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimados aprendices les damos una calurosa bienvenida al programa de formación Emprendedor en Elaboración de artesanías con Tejido Étnico juntos desarrollaremos las habilidades y destrezas a fin de adquirir las competencias necesarias.

- ✓ Estimular hacia la actividad de aprendizaje en consideración a los conocimientosprevios con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.
- ✓ Promover el aprendizaje autoaprendizaje y colaborativo.

www.sena.edu.co
SENAComunica

- ✓ Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativade los mismos.
- ✓ Desarrollar las actividades formativas mediante clases teóricas - practicas, debatesen clases, resolución de casos prácticos y talleres.
- ✓ Construir bases Sólidas para la conformación de la Unidad Productiva.
- ✓ Elaborar un diagnóstico de conocimiento técnicos de cada una de las artesanas.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Actividades De Reflexión Inicial

Apreciados aprendices en esta oportunidad realizaremos una dinámica de grupo: La pizza de los valores y el emprendimiento, que consisten en utilizar recortes de cartulina en forma de pizza, donde se les indica a los aprendices los ingredientes que son una suma de valores que permiten al líder y emprendedor llegar a tener éxito en la vida, cada grupo explica sus ingredientes como valores a los demás grupos.

En la segunda actividad revisaremos los conocimientos previos en temas relacionados con el Emprendimiento, comercialización, empresa, productos, servicios, clasificación de las empresas, mercadeo y unidad productiva.

Socializa con tus compañeros cada uno de los conceptos anteriores: Que entiendes o que conocimientos tienen sobre estos conceptos antes mencionados.

2. Actividades de Contextualización e Identificación de Conocimientos Necesarios Para el Aprendizaje

Para poder adentrar al aprendiz en la contextualización de los conocimientos necesarios para el aprendizaje del curso emprendedor en Elaboración de tejidos étnicos, lo primero que se debemos hacer apreciados aprendices es preguntarles acerca de los que conocen hasta el momento:

- En algún momento han pensado en una idea de negocio que pudieran montar o crear.
- ¿Alguna vez en su vida han planeado la forma de crear un negocio?
- ¿Cómo pensarían organizar esa idea de negocio?
- ¿Quién se encargaría de administrar ese negocio, si ellos mismos o lo dejarían a otra persona?
- ¿Cómo gestionarían recursos para llevar a cabo esa idea de negocio?
- ¿Cómo organizarían las personas que van a trabajar en el negocio?
- ¿Qué es liderazgo?
- ¿Cómo puedo ser un líder y tener pensamiento emprendedor?

Una vez los aprendices respondan a las inquietudes ya sea de manera oral o escrita; se resuelven las inquietudes presentadas durante la actividad y se concretan las conclusiones de los conceptos dados durante el proceso de la actividad.

3. Actividades de Apropiación

COGNITIVA: Reconocer casos de ideas innovadoras en la etnia wayuu, teniendo en cuenta su aplicación y características.

Apreciados aprendices, realiza un análisis en el entorno, e identifica casos exitosos en la etnia wayuu y socializa las desventaja y ventaja en una mesa redonda en formación.

PROCEDIMENTAL: Determinar tipos y técnicas de tejidos teniendo en cuenta la capacidad de las artesanas en la elaboración de los productos.

ACTITUDINAL Y VALORATIVA: Promover el pensamiento de liderazgo, habilidades y herramientas, teniendo en cuenta los posibles roles que puede desempeñar el aprendiz en su negocio.

4. Actividades De Transferencia Del Conocimiento

Los aprendices estarán en la capacidad de identificar ideas innovadoras basadas en las nuevas técnicas de tejidos, en este sentido en sesión de formación, realizan transferencia de conocimiento e identifican potenciales de los mismos durante el proceso del tejido. Esta actividad les permite aportar ideas, compartir conocimiento y los conlleva a fortalecer el trabajo en equipo.

Ambiente Requerido

Ambiente kiosco sede junta de acción comunal Vereda Pulgar dotado con tableros, sillas y ventilación adecuada multi ambiente.

Materiales

Carpetas, Colores, Resmas de papel, Marcadores y Carteleras.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía deDesarrollo Curricular.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias deConocimiento:	Planifica la implementación del tejido artesanal teniendo en cuenta las nuevas técnicas de tejidos y combinación de colores	Cuadro comparativo Técnica: Formulación de preguntas Instrumento: Rubrica
Evidencia de desempeño:	Identifica las habilidades y herramientas de comportamiento emprendedor teniendo en cuenta conceptos técnicos.	Taller pedagógico de comportamiento emprendedor Técnica: Valorativa Instrumento: prueba de conocimiento
Evidencia de productos	Define las nuevas técnicas de tejidos según parámetros técnicos.	De Producto: Cronograma y programación para elaboración de productos. técnica: Formato Registros Instrumento: lista de chequeo de producto

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aguja: Barra fina, alargada, circular, con punta en un extremo y generalmente metálicaque se emplea para realizar determinadas labores y tiene características específicas según la función, como la de coser (con un ojo en el extremo opuesto a la punta por donde se pasa el hilo), la de hacer ganchillo o croché (terminada en forma de gancho) olas de tejer (largas y terminadas en una cabeza).

Cadena productiva: Conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambioo transformación de materiales, objetos o sistema.

Cadena productiva: Es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.

Capital semilla: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de“semilla”)

Carta de color: son una herramienta imprescindible para todo fotógrafo que busca unagran fidelidad en la reproducción del **color** y de la gama de grises, como bien saben losfotógrafos más expertos.

Creatividad: La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Crochet o Ganchillo: Conocido también como tejido de gancho, es una técnica para tejerlabores con hilo o lana que utiliza una aguja corta y especifica ¨ganchillo o aguja de croché¨ de metal, plástico o madera.

Cultura: Conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarseentre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Emprendedor: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. Elemprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

Emprender: Empezar hacer alguna cosa, especialmente cuando exige tiempo y esfuerzo.

Emprendimiento: El emprendimiento surge como un proyecto personal al cual se le atribuyen esfuerzos para desarrollarlo y muchas veces también suele implicar el sorteo deobstáculos y dificultades para llevarlo a buen puerto.

Empresa: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial.

Innovación: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.

La iconografía: es una disciplina, desprendida de la Historia del Arte, que se encarga del estudio, la descripción, el análisis y la clasificación de las imágenes sobre personajes, temas o tradiciones contenidas en retratos, cuadros, retablos, estatuas y monumentos, asícomo de su simbología y atributos.

Liderazgo: una influencia que se ejerce sobre las personas y que permite incentivarlas para que trabajen en forma entusiasta por un objetivo común. Quien ejerce el liderazgo seconoce como líder.

Orden de producción: Control individualizado que se lleva a cada pedido o trabajo quese está elaborando.

Técnica: Procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.

Telar: Maquina para tejer, construido con madera o metal, y puede ser artesanal o industrial. Los telares se clasifican en tres grandes familias: bastidores, verticales y horizontales. Los industriales se clasifican según el tipo de tejido que producen; hayplanos, circulares, triaxiales.

Trabajo en equipo: es un conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común

6. REFERENTES BIBLIOGRAFICOS

La Mochila Wayuu, parte de la tradición de Colombia

https://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de- la-tradicion-de-colombia_5070

Memoria de oficio tejeduría del pueblo indígena wayuu http://artesaniasdecolombia.com.co/Documentos/Contenido/29783_tejeduria_del_pueblo_indigena_wayuu.pdf

El libro negro del Emprendedor https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El- libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf

El Mito del Emprendedor https://www.amazon.com/-/es/Michael-Gerber/dp/8449303656

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Karol Coquies Ibarra	Instructor Emprendimiento	Programa Ser	21/7/2021
Autor (es)	Deyaneth Ipuana Brito	Instructor Ser	Programa Ser	21/7/2020

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

www.sena.edu.co
SENAComunica