

**INFORME DE ACTIVIDADES MES DE SEPTIEMBRE DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATO - REQUERIMIENTO RADIO**

OBJETO DEL CONTRATO: SAUCC80 contratar la prestación de servicios para la subgerencia de atención al usuario y comunicaciones en todo lo relacionado con actividades de ATL en el marco la estrategia de comunicaciones planteada por la Subgerencia

CODIGO	OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA	OBSERVACIONES	EVIDENCIAS
9.2.1.	Emplear la infraestructura técnica, operativa, logística y garantizar el recurso humano necesario para la ejecución del contrato de acuerdo con las diferentes actividades que requiera TRANSMILENIO S.A. en el marco del objeto contractual.	Consortio nacional de medios cuenta con los equipos, herramientas (estudio ECAR, estudio de audiencias TGI y estudio de medios IWKS) y personal idoneo para realizar ejecución del contrato.	9.2.6 HV Efrain Romero 9.2.7 Certificación TomMicro - ECAR 9.2.8 Certificación Kantar IBOPE Media - IWKS y TGI
9.2.2.	Contar con una persona enlace entre TRANSMILENIO S.A. y el contratista que garantice un seguimiento efectivo a la ejecución del contrato.	Se contó permanente con el ejecutivo de cuenta, quien realizó un seguimiento continuo, informando al cliente cualquier novedad sucedida.	9.2.6 HV Efrain Romero 9.2.10 Evidencia gestion ejecutivo
9.2.3.	Difundir la campaña de divulgación de acuerdo a lo establecido por TRANSMILENIO S.A., en los tiempos, horarios y cantidad requerida por la Entidad, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas en el anexo técnico y demás documentos que hacen parte integral al presente proceso.	Se cumplió con el requerimiento de radio para el mes de Septiembre según la solicitud de Transmilenio. En los medios Líderes, Medios Aliados y Emisoras Comunitarias	Se anexan las certificaciones de pauta emitida por cada emisora donde se evidencia el numero de cuñas emitidas, las cuales se encuentran en la carpeta de certificaciones.
9.2.4.	Verificar por parte del contratista antes del envío a los medios, que los materiales suministrados por la Entidad correspondan a la campaña de divulgación para la cual se estructuró el plan de medios.	Los materiales usados para este mes corresponden a los usados desde el inicio de la campaña, el ejecutivo realizo confirmación del uso de los mismos materiales del mes de Agosto con cada medio.	9.2.9 Correo envio ordenes y conformacion de materiales a medios
9.2.5.	Garantizar el monitoreo de la campaña de divulgación	El ejecutivo realizó seguimiento a las salidas de pauta en diferentes emisoras, confirmando la ejecución de lo ordenado mediante la certificación emitida por cada emisora.	Se anexan las certificaciones de pauta emitida por cada emisora donde se evidencia el numero de cuñas emitidas, las cuales se encuentran en la carpeta de certificaciones.
9.2.6.	Garantizar que las campañas sean publicadas en los horarios y medios acordados por TRANSMILENIO S.A.	El ejecutivo realizó seguimiento a las salidas de pauta en diferentes emisoras, confirmando la ejecución de lo ordenado mediante la certificación emitida por cada emisora.	Se anexan las certificaciones de pauta emitida por cada emisora donde se evidencia el numero de cuñas emitidas, las cuales se encuentran en la carpeta de certificaciones.
9.2.7.	Presentar junto con la factura de cobro, las certificaciones de pauta a que haya lugar, mediante las cuales se acredite que la difusión de la campaña se realizó de acuerdo a las especificaciones exigidas.	El ejecutivo , realiza el envío de las certificaciones de pauta emitidas por las emisoras en donde es posible identificar la totalidad de cuñas emitidas de acuerdo al presupuesto .	Se anexan las certificaciones de pauta emitida por cada emisora donde se evidencia el numero de cuñas emitidas, las cuales se encuentran en la carpeta de certificaciones.
9.2.8.	Implementar y realizar el seguimiento y medición de la estrategia de comunicación masiva y sus diversos planes asociados.	Al terminar las pautas programadas en cada emisora, se hace una medicion de toda la pauta utilizando el estudio ECAR. Para las emisoras que no mide el estudio, se presenta una sinopsis de cada programa. Dicho informe se presenta con su respectivo analisis en el archivo evidencia.	9.2.3 Metricas y Analisis
9.2.9.	Trasladar los descuentos comerciales sobre las tarifas publicadas y las bonificaciones de espacios publicitarios gratuitos otorgados por los medios de comunicación a TRANSMILENIO S.A.	Enel plan presentado y aprobado los descuentos comerciales y descuentos adicionales a las tarifas brutas de los medios corresponden como minimo a los presentados en los pliegos licitatorios.	Carpeta de Ejecucion donde se evidencian los reales cumplidos en los cuales se discrimina la tarifa bruta y todos sus descuentos.
9.2.10.	Controlar que la pauta correspondiente al plan de medios sea emitida en los diferentes medios, en los horarios, días y espacios ordenados; y entregar los soportes de las publicaciones y/o pauta de la siguiente manera: (a) pauta radial: una certificación radial del medio; (b) publicación en prensa y revistas: tres ejemplares por cada publicación; pauta en televisión: certificación de pauta IBOPE; pauta en exteriores: certificación del medio y fotos.	Se presentan los presupuestos Reales Cumplidos, de los medios radiales Líderes, Medios Aliados y Comunitarios, donde se refleja el descuento por emsiora.	Se anexan las certificaciones de pauta emitida por cada emisora donde se evidencia el numero de cuñas emitidas, las cuales se encuentran en la carpeta de certificaciones.
9.2.11.	Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar un seguimiento a la ejecución del Contrato, atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo.	El ejecutivo en conjunto con el gerente y el planner ATL asistieron a la reunion de prefacturacion y seguimiento realizada el dia 24 de Septiembre.	9.2.11 Evidencias reunion prefacturacion - 24SEP2021
9.2.12.	Presentar a la entidad a la terminación del contrato, un Informe final sobre la ejecución física y financiera que incluya recomendaciones sobre las mejores prácticas a realizar en los procesos de los cuales tuvo conocimiento en la ejecución contractual.	Se presenta el informe financiero de la ejecucion presupuestal del contrato.	9.2.2 Informe Financiero
9.2.13.	Contar con un Software que le permita realizar la Ordenación, Planeación y Optimización de la pauta diseñada y ordenada en el marco de la ejecución del contrato y ponerla al servicio de las diferentes campañas que ejecute TransMilenio.	Consortio Nacional de Medios S.A., cuenta con el Software : NETPLANNER para realizar la ordenación, planeación y optimización de pauta.	9.2.5 Certificación Softwre
9.2.14.	Suministrar y mantener durante la ejecución del contrato y hasta la liquidación del mismo el personal ofrecido en la propuesta técnica. En caso de requerirse el cambio de alguno de los integrantes del equipo de trabajo por fuerza mayor o caso fortuito, el contratista deberá presentar a TRANSMILENIO S.A., la hoja de vida de otro profesional que tenga por lo menos los mismos años de experiencia relacionada y nivel de formación académica que el del profesional sujeto de cambio.	Ejecutivo de cuenta Efrain Romero Cuervo realizo seguimiento continuo de la campaña.	9.2.6 HV Efrain Romero


GIOVANNY HERNÁNDEZ VILLALBA
Representante Legal
Consortio Nacional de Medios S.A.