Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

ANÁLISIS DEL SECTOR
(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)
Desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.

La Gobernación de Córdoba en concordancia al Artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto 1082 de 2015, el cual cita;

"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de Planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto de Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y Análisis de Riesgo..."

Introducción

Se presentarà el estudio del sector econòmico y de los oferentes por parte de la entidad conforme con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, para adelantar el proceso de contrataciòn.

En virtud del objeto contractual que se enmarca en el sector comercial en los aspectos relacionados con el suministro de útiles de oficina, se evidencia que de acuerdo a las obligaciones que se desarrollarán en la ejecución, estas pueden ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos requeridos por la entidad, con idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual.

Se deja constancia mediante el presente documento, del análisis del sector "Comercial" realizado en la etapa de planeación y estructuración del mismo.

La fuente de información que refleja este análisis de servicios fue realizada con un estudio de mercado a diferentes empresas del sector privado y público y análisis de algunas entidades que han utilizado estos servicios.

Por lo anterior, se tendrá en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Análisis del mercado
2. Análisis de la demanda
3. Análisis de la oferta

Objeto Contractual

SUMINISTRO DE UTILES DE OFICINA PARA LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL, SECRETARIA DE DESARROLLO DE LA SALUD Y SECRETARIA DE EDUCACION DE LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.

1. Análisis del Mercado

1.1 Sector al cual pertenece

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

4000

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -
servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Definiciones

Definiciones	
Acuerdo Marco	Es el instrumento objeto del presente documento que permite agregar la demanda de las Entidades Estatales que requieren la adquisición de Derivados del Papel, cartón y corrugado.
Catálogo	Es la ficha que contiene: (a) la lista de productos; (b) las condiciones de su contratación que están amparadas por el Acuerdo Marco de productos derivados del papel, cartón y corrugado, incluyendo el precio o la forma de determinarlo; y (c) la lista de los Proveedores que hacen parte del Acuerdo Marco para la adquisición de productos Derivados del Papel, cartón y corrugado.
Cotización	Es la Oferta presentada por el Proveedor en la Operación Secundaria como respuesta a una Solicitud de Cotización generada por la Entidad Compradora en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.
Derivados del Papel	Son los productos relacionados con papeles (imprenta y escritura) o papeles de empaque (cajas y bolsas de papel) requeridos por las Entidades Compradoras.
EAC	Es la encuesta Anual de Comercio, realizada por el DANE en Colombia.
EMIS	Es el servicio de información en línea que contiene información financiera de más de 80.000 empresas colombianas.
Estudio de Mercado	Es el documento de análisis del sector del mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación para seleccionar los Proveedores de un Acuerdo Marco para la adquisición de productos Derivados del Papel, cartón y corrugado publicado en el SECOP II.
Entidades Compradoras	Son las entidades: (a) a las que se refiere el artículo 2 de la Ley 80 de 1993; (b) a las que se refieren los artículos 10, 14 y 24 de la Ley 1150 de 2007; y (c) que por disposición de la Ley deben aplicar la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007 o cualquier otra Entidad Estatal, que de manera autónoma, decida adquirir productos Derivados del Papel, cartón y corrugado por medio del presente Acuerdo Marco de Derivados de Papel, cartón y corrugado.
Entidad Estatal	Es cada una de las entidades: (a) a las que se refiere el artículo 2 de la Ley 80 de 1993; (b) a las que se refieren los artículos 10, 14 y 24 de la Ley 1150 de 2007 y (c) aquellas entidades que por disposición de la ley deben aplicar la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, o las normas que las modifiquen, aclaren, adicionen o sustituyan.

Fuente: Estudio de Mercado soporte de la Licitación Pública para seleccionar los proveedores de un Acuerdo Marco para la adquisición de productos Derivados del Papel, cartón y corrugado en Colombia.

1.3 Importancia del sector en el contexto local e internacional

El sector papelero en Colombia está basado tradicionalmente en un modelo importador, teniendo en los últimos años un aumento en las exportaciones como consecuencia de menores costos que los países latinoamericanos.

Como consecuencia de este aumento de las exportaciones, en su más reciente informe de sostenibilidad, La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, destaca el incremento de la producción en 3,3%, repuntando en el mercado externo con un aumento del 24,3% en la exportación de papel contribuyendo notablemente al crecimiento económico colombiano.

Este aporte se ve reflejado en la participación del sector papelero en el PIB industrial nacional la cual corresponde al 4,6%, generando más de 9.000 empleos con exportaciones en países como Ecuador, Perú, y países centroamericanos. La participación en el mercado mundial corresponde al 0,3% y del 6% en américa latina.

.

La buena gestión ambiental del sector también se destaca en el informe, presentando el uso eficiente de los recursos y el compromiso con las generaciones futuras para el periodo entre el 2010 al 2017, las empresas lograron disminuir en un 7,23% la captación de agua por tonelada producida, de igual forma se redujo en un 18,3% el consumo de energía y redujo en un 4,6% las emisiones de CO2.

En esta misma línea de buena gestión ambiental, el sector resalta que los residuos generados en su producción en su mayoría son biodegradables y no peligrosos, trabajando permanentemente en la reducción de residuos y buscando nuevas oportunidades para su aprovechamiento a otras industrias. [1]

1.3 Marco regulatorio

El consumo de productos de papelería ha sido regulado en Colombia por su impacto ambiental, lo cual puede impactar la ejecución del Acuerdo Marco de Precios. En este sentido, la Directiva Presidencial 06 del 2 de diciembre de 2014 reitera las medidas de austeridad incorporadas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 a través de la iniciativa de "Cero Papel", así como de la Directiva Presidencial 04 del 3 de abril de 2012 que ordena a las Entidades de la rama ejecutiva del orden nacional formular metas de racionalización del uso y consumo del papel, a partir de la identificación y aplicación de buenas prácticas y la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos, cuando sea posible.

Adicionalmente, es posible que el consumo de la papelería se vea afectado por la Ley 594 de 2000 mediante la cual se establecen las reglas y principios generales en la función archivística de las Entidades del Estado, pues en esta se regula el uso de los elementos adquiridos por las Entidades Estatales para archivar los documentos derivados de su gestión. Esto, al igual que las recomendaciones emitidas por el Archivo General de la Nación mediante las Guías AGN impacta la demanda de productos de papelería por parte de las Entidades Estatales.

La implementación de un modelo que promueva la incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de la contratación pública colombiana, es consecuente con los mandatos constitucionales, legales y con los principios propios de la contratación estatal, garantizando los derechos y el cumplimiento de deberes que se deben observar para la conservación y protección ambiental.

[1] http://www.andi.com.co/Home/Noticia/3294-sector-papelero-en-colombia-crece-y-se-d

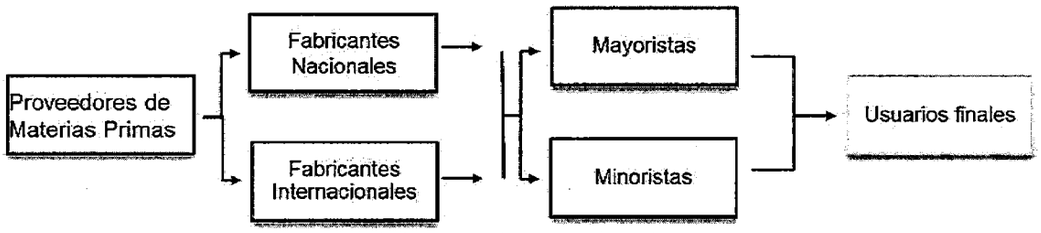
4000

Algunos bienes de papelería y útiles de oficina pueden ser fabricados en materiales reciclados o reforestados. Además, para consumibles de impresión existen mecanismos implementados por el sector privado que aseguran una correcta disposición final, garantizando así un proceso que aísle los residuos o desechos de forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados, diseñados y autorizados, para evitar la contaminación y minimizar los riesgos a la salud humana y al ambiente.

1.4 Cadena de Suministro

Cadena de Suministro.

La cadena de suministro de los sectores involucrados en la producción y distribución de Papelería y útiles de oficina. Los mayoristas y minoristas proveen todos los productos de papelería y útiles de oficina a los usuarios finales.



Fuente: Gráfica elaborada por Colombia Compra Eficiente.

La principal materia prima en la fabricación de artículos de papelería es la celulosa proveniente de papel reciclado o de pulpa de fibras vegetales extraídas de madera o del bagazo de caña de azúcar. Gran parte de los útiles de oficina comercializados en Colombia, son producidos por fabricantes internacionales. Los útiles de oficina incluyen una amplia variedad de productos como bolígrafos, grapadoras, marcadores, almohadillas, bisturís, y tinta entre otros. Las materias primas más comunes en la fabricación de útiles de oficina incluyen variedades de plástico y metal. Las variedades de plástico más utilizadas son poliestireno y ABS, y las de metal, acero y cobre.

La producción de papelería se concentra a nivel nacional en empresas intensivas en capital como Carvajal Pulpa y Papel y Smurfit Kappa Cartón de Colombia. A nivel nacional, empresas como Rank, Sipsal y Tritón producen útiles de oficina. Representantes de fabricantes internacionales incluyen Pelikan, Kores, Faber Castel, Sanford, Edding y BIC. El aumento de productos importados ha incrementado la variedad de las marcas ofrecidas. Sin embargo, según información de los proveedores, algunos de estos afectan el mercado al ofrecer bajos estándares de calidad y precios.

En cuanto a los consumibles de impresión, los mayoristas y minoristas son distribuidores de la industria tecnológica que actúan como intermediarios entre fabricantes y usuarios finales. El catálogo de los distribuidores puede tener miles de artículos de este tipo.

Identificación Empresas

Se identificó una muestra de 44 empresas distribuidoras de papelería y útiles de oficina utilizando las bases de datos del BPR y el SIREM de 2014. Las 20 empresas con mayores ventas concentraron el 81% del total. La empresa con mayor volumen de ventas es Distribuidora de Papeles S.A., seguido por Ofixpres S.A.S y Panamericana Outsourcing S.A.

4000

Empresas distribuidoras de papelería y útiles de oficina

No	Empresa	Ciudad	Ventas en millones
1	Distribuidora de papeles S.A.	Bogotá D.C	$223.704
2	Ofixpres S.A.S.	Bogotá D.C	$105.398
3	Uniples S.A.	Envigado	$103.073
4	Sumimas S.A.S.	Cota	$64.731
5	Proveedora de Papeles Andina S.A.S	Yumbo	$61.904
6	Delcop Colombia S.A.S	Bogotá D.C	$53.739
7	Panamericana Outsourcing S.A.	Bogotá D.C	$44.475
8	Central Papelera de Colombia S.A.S.	Bogotá D.C	$36.687
9	Distribuidora el Faro Ltda.	Bogotá D.C	$36.287
10	Latin Pack S.A	Mosquera	$16.777
11	Rapid Cartuchos Ltda	Cota	$16.252
12	Redox Colombia S.A.S	Cali	$15.065
13	Alpapel Ltda	Bogotá D.C	$13.225
14	Icopel Ltda	Bogotá D.C	$9.928
15	Distribuciones Topalxe Ltda	Villavicencio	$9.567
16	Papeleria Cali Ltda	Cali	$8.474
17	Exprecards Ltda. C.I.	Bogotá D.C	$7.945
18	Papeleria los lagos Ltda	Bogotá D.C	$7.316
19	Institucional Star Services Ltda.	Bogotá D.C	$7.299
20	Papeleria Rodriguez Ltda.	Bogotá D.C	$4.979
Total			**$846,826**

Fuente: cálculos Colombia Compra Eficiente con base en el SIREM.

1.5 ANALISIS MACROECONOMICO

1.5.1 Producto Interno Bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto de una economía relaciona una variable representativa al crecimiento de dicha economía en un periodo de tiempo relativa a los niveles de producción del mercado. Según la definición del Banco de la Republica: el PIB "es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior" (CITAR).

El Producto Interno Bruto decrece 6,8% en el año 2020pr respecto al año 2019p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 15,1% (contribuye -3,0 puntos porcentuales a la variación anual).

- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,9 puntos porcentuales a la variación anual).

4000

- Explotación de minas y canteras decrece 15,7% (contribuye -1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2020pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, decrece 3,6% respecto al mismo periodo de 2019p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Construcción decrece 27,7% (contribuye -1,8 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 6,6% (contribuye -1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Explotación de minas y canteras decrece 19,3% (contribuye -1,1 puntos porcentuales a
la variación anual).
Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie corregida de efecto estacional y calendario crece 6,0%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 17,8%.

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores crece 7,7%.

- Industrias manufactureras crece 7,3%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2020Pr– Año total

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2020Pr / 2019Pr	2020Pr - IV / 2019Pr - IV	2020Pr - IV / 2020Pr - III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,8	3,4	1,3
Explotación de minas y canteras	-15,7	-19,3	-1,6
Industrias manufactureras	-7,7	-0,2	7,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-2,6	-0,9	3,4
Construcción	-27,7	-27,7	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-15,1	-6,6	17,8
Información y comunicaciones	-2,7	-3,9	-1,0
Actividades financieras y de seguros	2,1	2,9	0,0
Actividades inmobiliarias	1,9	1,8	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-4,1	-2,5	3,2
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,0	3,3	4,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	-11,7	-7,3	7,7
Valor agregado bruto	**-6,9**	**-3,7**	**6,1**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	-6,1	-3,0	6,1
Producto Interno Bruto	**-6,8**	**-3,6**	**6,0**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

1.5.2 Inflación

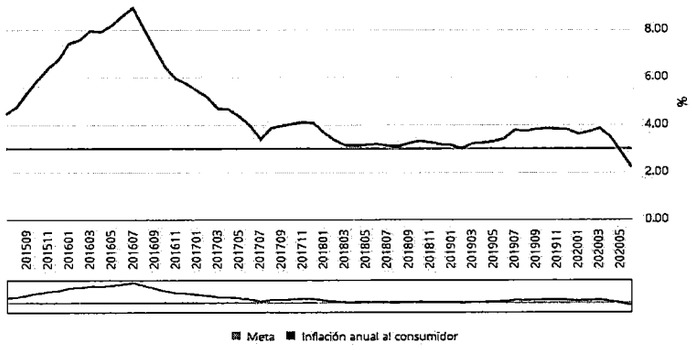
La inflación como indicador macroeconómico, permite medir la valoración de los precios (valor del dinero) de la economía y genera un estándar frente la paridad de poder adquisitivo que pueden llegar a tener los agentes económicos en cuanto se pueden enriquecer o empobrecer, con la misma cantidad de dinero, según el nivel de los precios del mercado. En Colombia, la meta de inflación es fijada por la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR). Esta meta hace referencia a la inflación de precios al consumidor a fin de cada año, la cual se mide como la variación doce meses del Índice de Precios al Consumidor (IPC), calculado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE -.[2]

Colombia, en términos de su inflación anual al consumidor, como país en desarrollo, ha tenido bastantes inconvenientes en sus niveles de precios reflejados en el desempeño de los consumidores en la economía. Sin mayores tecnicismos, es claro como a lo largo de los años la lucha constante ha sido el no superar la meta de inflación definida por el Banco de la Republica en propósito de no encarecer los mercados y hacer más "pobre" a los consumidores. Aun así, históricamente Colombia se ha mantenido por encima de su meta de inflación y pocas veces ha estado por debajo de ella. Es de considerar, por lo tanto, como en el año 2019 se pudo al menos estandarizar dichos valores estando, si bien es cierto, por encima la mayoría de los meses del año, pero a niveles mucho más estacionarios en comparación con otros años de crisis económica.

INFLACIÓN TOTAL Y META DE INFLACIÓN CORRIDO MENSUAL (5 AÑOS)

[2] https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta

4000



1.5.3 Mercado Cambiario (TRM - Peso por dólar)

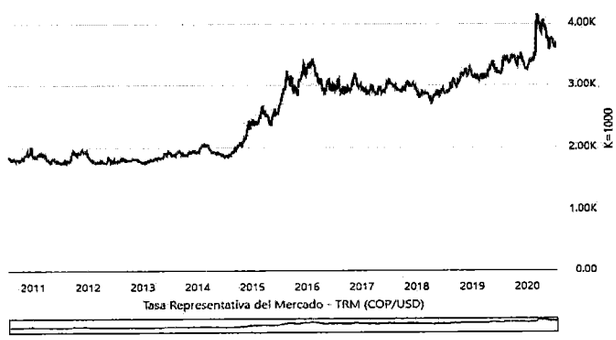
La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

La importancia de tener en cuenta esta tasa en un análisis macroeconómico, es que en muchos sectores productivos los bienes que conforman los procesos transaccionales se regulan en dólares ya sea porque en su mayoría o gran parte de ellos son importados, para el caso de bienes tangibles o por lo determinante que puede llegar a ser esta variable en los mercadores financieros que transan divisas, valores, acciones, etc. (bienes intangibles).

Por tales motivos, se presenta a continuación la evolución de la TRM dentro de los últimos 10 años, con el fin de logar analizar como este cambio de valor tiene una correlación directa con el desempeño de los principales sectores económicos y en gran medida con el que compete al sector analizado: el sector construcción.

VARIACION TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO COLOMBIANO (TRM)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

Como se puede apreciar en la gráfica, es claro como frente a lo que correspondió a la crisis económica de 2015, uno de los factores determinantes fue el crecimiento exponencial que tuvo la TRM a partir de finales del año 2014. De este

momento, en adelante, la moneda colombiana se devaluó a niveles históricos causando que los sectores productivos en cierto modo colapsaran.

De este modo la economía colombiana se contrajo drásticamente y el sector construcción tuvo de los peores desempeños en niveles históricos en el país; por supuesto, la repercusión de esto en la práctica dentro del sector fue unos bajos niveles de producción, poca participación en la ejecución de proyectos y costos de edificación mucho más altos. Así mismo, como se contempló, el choque no fue solo tangible. Como bien es cierto y se estudiara más adelante en el análisis de oferta, el sector construcción se compone por un gran conglomerado de empresas multinacionales que compiten e invierten en el país y que no solo ejecutan proyectos en el territorio nacional.

En el 2019 el peso colombiano presentó en general dos fases. En los primeros cuatro meses del año la tasa de cambio se mantuvo relativamente estable alrededor de $3,140. En los meses siguientes se presentó una tendencia alcista llevando la TRM a un máximo de $3,522 a finales del mes de noviembre. Al cierre del año la tasa de cambio está en $3,294 con una devaluación anual del 1,4%.

El dólar estuvo afectado tanto por factores externos como internos. En el caso de los factores externos, la moneda Colombia siguió la misma tendencia global, donde las monedas de economías emergentes igualmente registraron desvalorizaciones especialmente en el segundo semestre del año, resultado del fortalecimiento del dólar y la incertidumbre en los mercados financieros internacionales. En el plano nacional, el dólar se vio afectado por la declaratoria de inexequibilidad de la Ley de Financiamiento por parte de la Corte Constitucional, en el mes de octubre, y por la incertidumbre que se generó por las protestas sociales especialmente en la última semana del mes de noviembre y la primera del mes de diciembre. Al finalizar el 2019, la cotización de la divisa está nuevamente por debajo de 3,300, de tal forma que el tipo de cambio se encuentra en un nivel similar al observado a finales de 2018.[3]

1.5.4 Tasa laboral

La tasa de desempleo en Colombia, registró una tendencia a la baja desde el año 2002, alcanzando tasas de un solo dígito durante el periodo 2013 – 2018. Sin embargo, esta tendencia favorable empieza a revertirse a partir del año 2017 cuando el desempleo comienza a aumentar y ya para el 2019 (enero – noviembre), esta tasa retornó a niveles de dos dígitos. El objetivo del país es retornar la senda positiva de los años anteriores llevando a más colombianos a conseguir empleos formales.

Por actividad económica encontramos que, en el promedio enero – septiembre de 2019, frente al año anterior, los puestos de trabajo disminuyeron -1,0%. Las actividades que generaron nuevos puestos fueron construcción (9,6%), debido a la buena dinámica de obras públicas; intermediación financiera (5,3%), y, servicios comunales, sociales y personales (1,9%). Por otro lado, las actividades que contribuyeron al descenso en los puestos de trabajo fueron el sector agropecuario (-5,7%), minería (4,4%), actividades inmobiliarias y empresariales (-3,4%), industria manufacturera (-3,0), electricidad, gas y agua (-2,7%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (-2,2%) y comercio, hoteles y restaurantes (-0,8%).

[3] ANDI - Colombia: Balance 2019 y Perspectivas 2020

4000

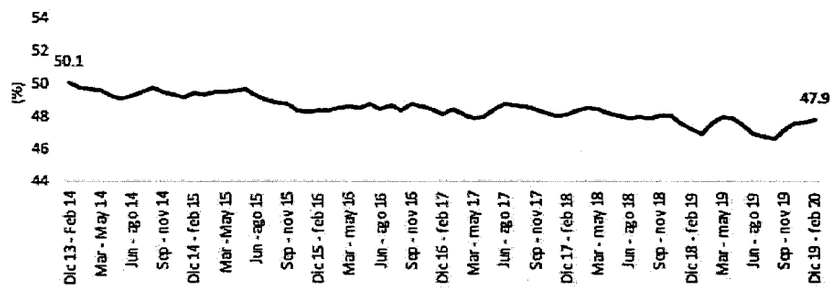
MERCADO LABORAL SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD					
PROMEDIO ENERO - SEPTIEMBRE (MILES)					
	2018	2019	Variación		Part. %
			Número	%	
Ocupados Total Nacional	22.330	22.111	-219	-1,0	100,0
Construcción	1.356	1.485	130	9,6	6,7
Intermediación financiera	307	323	16	5,3	1,5
Servicios, comunales, sociales y personales	4.389	4.471	82	1,9	20,2
Comercio, hoteles y restaurantes	6.044	5.996	-47	-0,8	27,1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.797	1.758	-39	-2,2	8,0
Electricidad Gas y Agua	133	129	-4	-2,7	0,6
Industria manufacturera	2.644	2.565	-79	-3,0	11,6
Actividades Inmobiliarias y Servicios a las empresas	1.740	1.681	-60	-3,4	7,6
Minería	227	217	-10	-4,4	1,0
Agropecuario	3.694	3.485	-209	-5,7	15,8

FUENTE: DANE, Encuesta Integrada de Hogares

De acuerdo con las últimas cifras presentadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el comportamiento laboral de la economía colombiana para el trimestre móvil diciembre de 2019 y febrero de 2020 indica que la informalidad sigue siendo una cifra preocupante para el país.

La última entrega de la Gran Encuesta Integrada de Hogares muestra que el 47,9% de la población que está empleada, trabaja como informal. Si comparamos esta cifra con el mismo periodo del año inmediatamente anterior, vemos que la proporción de ocupados informales se ha incrementado en 0,7pp.

Proporción de población ocupada informal
Trimestre móvil diciembre - febrero (2013 - 2020)



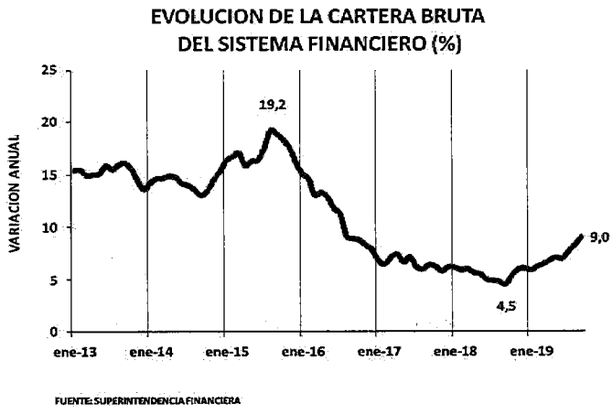
Este indicador laboral puede ser incluso más preocupantes debido a la actual emergencia de salud pública que enfrenta el país. Generalmente, la informalidad implica que el sustento de muchas familias se deriva de su actividad diaria. En ese sentido, la imposibilidad de generar ingresos como consecuencia del aislamiento social pone en una situación de vulnerabilidad extrema a cerca de 5,7 millones de colombianos, cuyo trabajo es informal.[4]

1.5.5 Cartera

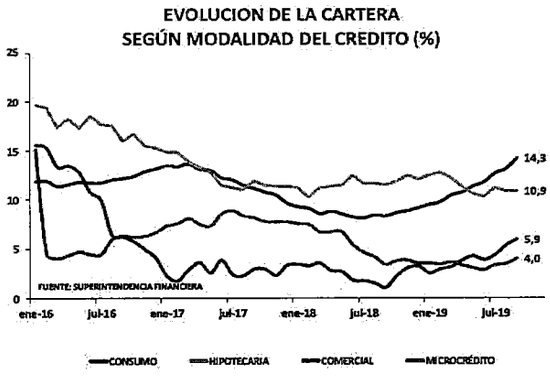
[4] https://www.uexternado.edu.co/economia/mercado-laboral-informal-en-tiempos-de-pandemia/ - Autor - Paula Martínez

4000

La recuperación de la economía desde el tercer trimestre de 2018, se ha reflejado en un crecimiento de la cartera de créditos acompañado también de mejores indicadores de su calidad. El saldo de la cartera de créditos, incluyendo las operaciones de leasing, pasó de crecer de un máximo de 19,2% en agosto de 2015 a un mínimo de 4,5% en septiembre de 2018 y duplicarse a 9% en septiembre de 2019.



- El mayor dinamismo de la cartera, se observa especialmente en la línea de crédito de consumo y en la comercial. A septiembre de 2019, la cartera de consumo crece 14,3%, la hipotecaria 10,9%, la comercial 5,9% y el microcrédito 4,0%.[5]



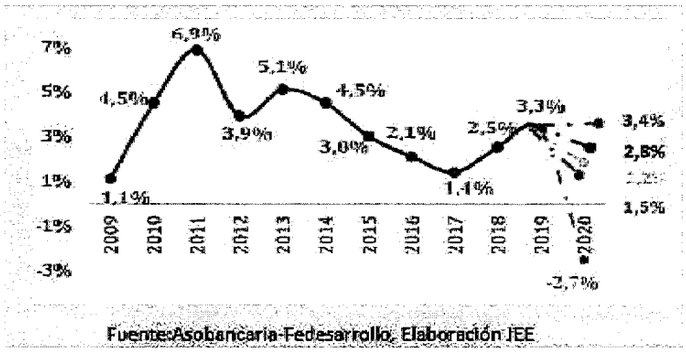
1.6 PROYECCIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

En Colombia, los principales analistas han revisado la proyección de crecimiento económico a la baja teniendo en cuenta los efectos de propagación del Covid-19. El menor desempeño será debido a una ralentización de la economía que tendrá un efecto desfavorable sobre la demanda agregada.

Crecimiento económico en Colombia 2009-2019 y proyecciones 2020

[5] ANDI - Colombia: Balance 2019 y Perspectivas 2020.

4000



Fuente:Asobancaria-Fedesarrollo, Elaboración JEE

En relación con las expectativas de crecimiento económico por cada uno de los sectores productivos, se espera que haya una mayor afectación en sectores como comercio y transporte, actividades inmobiliarias y minería. No obstante, se estima un buen desempeño económico en los sectores de administración pública y defensa, información y comunicaciones y agropecuario.

Proyección de Crecimiento Económico por sectores productivos

Sector económico	Escenario Optimista	Escenario Estable	Escenario Pesimista
Comercio y transporte	-10,3	-16,1	-25,8
Administración pública y defensa	5,8	5,9	7,2
Manufactura	-1,9	-3,0	-6,4
Act. Inmobiliarias	-8,3	-12,1	-14,6
Act. Profesionales, científicas y técnicas	0,4	0,3	0,2
Construcción	-5,0	-10,2	-11,0
Agropecuario	3,0	2,4	2,3
Minería	-6,6	-10,8	-12,5
Actividades Financieras	-1,9	-2,8	-3,7
Electricidad, gas y agua	-0,4	-1,0	-2,6
Información y comunicaciones	3,1	3,1	3,0
Act. Artísticas y de entretenimiento	-14,4	-20,6	-33,4
Producto Interno Bruto	-2,7	-5,0	-7,9

Fuente: Fedesarrollo

En relación con el mercado laboral, acorde las proyecciones realizadas por los analistas, se espera que la tasa de desempleo en un escenario optimista alcance el 16,3% lo que representaría una destrucción cercana a 1,6 millones de empleos.

Proyección tasa de desempleo 2020

	Tasa de desempleo	Nuevas personas desempleadas (millones)
Escenario optimista	16,3%	1,4
Escenario estable	18,2%	1,9
Escenario pesimista	20,5%	2,5

Fuente: Fedesarrollo [6]

1.7 Aspectos Económicos

[6] Informe Económico - Impacto del brote de Covid-19 en el mundo y la economía colombiana, CAMACOL

4000

- **Cambios en los presupuestos:**

Se podría alterar presupuestalmente el objeto del presente estudio si las condiciones requeridas para la prestación del servicio y suministro de los bienes, previamente detalladas en las actividades y/o requerimientos sufren alteraciones de tipo funcional no contempladas dentro de los riesgos contractuales.

- **Cambios en las formas de adquisición:**

Atendiendo a la necesidad de del suministro, la forma de adquisición siempre arrojará iguales condiciones económicas.

- **Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción:**

Se vería afectado en la medida que se deje de fortalecer la capacidad técnica y logística para la ejecución del servicio contratado.

- **Inflación, devaluación y otros índices económicos:**

Las empresas que prestan este tipo de servicios pueden verse afectadas de manera directa o indirecta por los movimientos cambiarios, lo anterior se debe a que el país es importador activo de materia prima, los cuales son bienes objeto de la presente contratación, por ende, la variación en la tasa de cambio afectaría los costos de la empresa y por ende los precios finales del mercado, por esta razón existirá la volatilidad y fluctuación de la divisa frente al peso cada mes.

- **Precio:**

La actividad comercial de venta de Papelería y elementos de oficina legalmente no tienen regulación de precio, por ello, varía de acuerdo a la oferta y la demanda y la calidad del comerciante/vendedor, de acuerdo si se trata de gran, mediano o pequeño distribuidor o fabricante.

El valor del presupuesto oficial ha sido determinado teniendo en cuenta la naturaleza de los bienes requerido ajustado a los precios del mercado, los cuales de acuerdo al Estatuto Tributario Nacional y según la naturaleza del servicio que la Entidad pretende adquirir en la presente contratación, se aplicara la tarifa general del Impuesto sobre las ventas del diecinueve por ciento (19%). De igual manera, se aplicarán los correspondientes impuestos y estampillas de carácter nacional, departamental, y territorial los cuales inciden de manera directa en el establecimiento del precio.

1.8 Aspectos Técnicos

Se trata del suministro de bienes de características técnicas uniforme y de común utilización requeridas por las dependencias de la Entidad.

Ítem	Descripción	Unidad de medida
1	Libro de actas 300 folios	Unidad
2	Notas autoadhesivas estándar/ taco/ bloque/ cubo de mínimo 100 hojas, Mínimo de 7.5 cms x 7.5 cms	Unidad
3	Banderitas-mini-banderitas- señales autoadhesivas - 1/2 pulgadas o con un rango de mínimo de 43 * y máximo 13 mm	Unidad
4	Bisturí 18mm plástico	Unidad
5	Cd-rw	25 unidades
6	DVD-rw	Paquete X 50
7	Memoria USB 16	Unidad
8	Perforadora para Oficina de 2 huecos	Unidad
9	Perforadora Semiindustrial 2 huecos	Unidad
10	Perforadoras 3 huecos	Unidad
11	Regla plástica 30 mm	Unidad
12	Sobre de felpa para CD	Unidad
13	Cera para contar - cera dactilar cuenta fácil de 14 grs a 20 grs	Unidad
14	Cosedora de oficina 20 hojas	Unidad

4000

15	Cosedora industrial 120 hojas	Unidad
16	Numerador entintado 6 dígitos de 4mm	Unidad
17	Pegante en barra Mínimo 40 g	Unidad
18	Pegante líquido 125g	Unidad
19	Saca ganchos para grapa	Unidad
20	Tijera de acero inoxidable	Unidad
21	Bolígrafo negro	Unidad
22	Lápiz HB 2	Unidad
23	Marcador borrable desechable	Unidad
24	Marcador permanente	Unidad
25	Marcador permanente punta delgada	Unidad
26	Resaltador desechable	Unidad
27	Tajalápiz	Unidad
28	Borrador de nata	Unidad
29	Borrador para tablero	Unidad
30	Corrector líquido en lápiz	Unidad
31	Clip estándar pequeño x 100	Caja x 100
32	Clip mariposa gigante x 50	Caja x 50
33	Gancho legajador plástico x 20	Caja x 20
34	GRAPA PARA GRAPADORA INDUSTRIAL 120 HOJAS	caja
35	Grapa no. 26/6 Caja x 5000	Caja x 5000
36	CINTA PARA IMPRESION TERMICA DE RADICADO ZEBRA - Compatible con Impresora zebra GT 800	Unidad
37	ROTULO POR ROLLOS STIKER PARA IMPRESION ZEBRA - Compatible con impresora zebra GT 800	Unidad
38	TONNER 80ª	Unidad
39	TONNER 85ª	Unidad
40	TONNER SAMSUNG 103	Unidad
41	TONNER 83ª	Unidad
42	TONNER 78ª	Unidad
43	TONNER 90ª	Unidad
44	TINTA L380	Unidad
45	TONNER 111	Unidad
46	EPSON FX 2190	Unidad
47	TONNER 17ª	Unidad
48	TONNER 304 COLOR CMYK	Unidad
49	TONNER 26ª	Unidad
50	TONNER 81ª	Unidad
51	Cinta Color YMCKO | Zebra 800011-140: Cinta para Impresoras de Carnets, Color YMCKO, 100 Imágenes para uso con Impresoras Zebra ZXP Series 1, Z1	Unidad

2. Análisis de la Demanda

2.1 Histórico de adquisiciones de la Entidad

A continuación, se describe el comportamiento de las adquisiciones realizadas en los últimos años por la Entidad, correspondientes a la contratación de insumos de aseo y cafetería para las distintas dependencias de la Gobernación de Córdoba, publicadas en la plataforma del SECOP 1 y SECOP II,

Gobernación de Córdoba
Ahora le toca al pueblo

4000

AÑO	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
NÚMERO DE PROCESO	SG-SAS-003-2019	SG-SAS-001-2018	SG-SAS-002-2017	SG-SAS-005 2016	SG-SAS-006-2015	SG-SAS-003-2014	SG-SAS-03-2013
MODALIDAD DE SELECCIÓN O TIPO DE PROCESO	Subasta	Subasta	Subasta	Subasta	Subasta	Subasta	Subasta
OBJETO	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA LAS DISTINTAS SECRETARIAS Y DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA.	Suministro de papelería, útiles de oficina, recargas y manufacturas de tóner y cartuchos, así como remantenimiento preventivo y/o correctivo para impresoras y fotocopiadoras, de las distintas secretarías y dependencias de la gobernación de córdoba.	Suministro de papelería, útiles de oficina, recargas y manufacturas de tóner y cartuchos, así como remantenimiento preventivo y/o correctivo para impresoras y fotocopiadoras, de las distintas secretarías y dependencias de la gobernación de córdoba	Suministro de papelería, útiles de oficina, recargas y manufacturas de tóner y cartuchos, así como mantenimiento preventivo y/o correctivo para impresoras y fotocopiadoras, de las distintas secretarías y dependencias de la gobernación de córdoba	Suministro de papelería y útiles de oficina con destino a las diferentes dependencias de la gobernación de Córdoba.	Suministro de papelería y útiles de oficina con destino a las diferentes dependencias de la gobernación de córdoba	Suministro de papelería y útiles de oficina con destino a las distintas dependencias administrativas de las secretarias de gestión administrativa, desarrollo de la salud y educación de departamento de córdoba.
VALOR DEL CONTRATO	$433.100.000	$ 484,109,234	$ 598,920,285	$ 692,970,444	$ 424,999,183	$ 399,523,815	$ 229,631,981
TIPO DE CONTRATO	Suministro	Suministro	Suministro	Suministro	Suministro	Suministro	Suministro
NÚMERO DEL CONTRATO	952-2019	702-2018	418-2017	503-2016	836-2015	529-2014	395-2013
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	COMERCIALIZADORA Y AGENCIA DE PUBLICIDAD JAIDER	COMERCIALIZADORA Y AGENCIA DE PUBLICIDAD JAIDER	COMERCIALIZADORA Y AGENCIA DE PUBLICIDAD JAIDER	AGENCIA DE PUBLICIDAD JAIDER	CARLOS EMILIO SANGUINO RHENALS	CARLOS EMILIO SANGUINO RHENALS	CARLOS EMILIO SANGUINO RHENALS
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y/0 HASTA AGOTAR PRESUPUESTO	255 días	262 días	138 días	3 meses	130 días	4 meses
CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS (CÓDIGO CIIU)	Grupo [E] Productos de Uso Final Segmento [44] Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Grupo [E] Productos de Uso Final Segmento [44] Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Grupo [E] Productos de Uso Final Segmento [44] Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Grupo [E] Productos de Uso Final Segmento [44] Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Grupo [E] Productos de Uso Final Segmento [44] Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Grupo [E] Productos de Uso Final Segmento [44] Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Grupo [E] Productos de Uso Final Segmento [44] Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros

	Familia [4412] Suministros de oficina Clase [441216] Suministros de escritorio	Familia [4412] Suministros de oficina Clase [441216] Suministros de escritorio	Familia [4412] Suministros de oficina Clase [441216] Suministros de escritorio	Familia [4412] Suministros de oficina Clase [441216] Suministros de escritorio	Familia [4412] Suministros de oficina Clase [441220] Carpetas de archivo, carpetas y separadores	

2.2 Adquisiciones de otras Entidades

De igual manera se indago en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), el histórico de compras de otras entidades estatales referente al objeto del presente análisis, encontrándose lo siguiente:

CONTRATO	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
DAHFP-MC-005-2021	GOBERNACION DEL VALLE - DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE HACIENDA Y FINANZAS PUBLICAS	Suministrar Papelería, Útiles de Oficina, Implementos de Aseo y Cafetería.	$70.000.000
SASI-SGR-0003-2021 (Presentación de oferta)	GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR	"SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ELEMENTOS DE OFICINA, ASEO Y CAFETERÍA PARA LA GOBERNACIÓN DEL CESAR Y SUS DEPENDENCIAS"	$ 750.000.000
ASI-SAD- 003-2021.	GOBERNACION DE SUCRE	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS, ÚTILES DE OFICINA Y TÓNERES GENÉRICOS DE IMPRESORAS	143.510.888
SGSASICV0004-20	GOBERNACION DEL HUILA	ADQUISICION DE INSUMOS PARA MAQUINAS Y EQUIPOS DE COMPUTO, ELEMENTOS, UTILES Y DEMAS ARTICULOS DE PAPELERIA Y OFICINA PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DEPARTAMENTAL DEL HUILA	399.981.530

Con base en el análisis realizado a los procesos contractuales mencionados, con objetos similares al que se pretende adjudicar para el presente proceso de selección, obtenemos:

- **Objeto**: Encontramos que las entidades contratan los bienes y servicios requeridos bajo la denominación de suministro, el mismo requerido para esta contratación.
- **Modalidad de contratación**: Los procesos consultados han sido contratados a través de diferentes modalidades, conforme al análisis anterior y a la experiencia que ha tenido la entidad durante las vigencias anteriores con la celebración de contratos de suministro con objeto similar, para el caso en mención en atención a las modalidades y reglas de contratación dispuestas en el artículo 2 de la ley 1150 de 2007 se concluye que la mejor alternativa para la adquisición de los elementos es a través de un proceso de subasta.
- **Oferentes presentados**: Se evidencia que, para este tipo de procesos los oferentes se presentan en su mayoría bajo la figura de personas jurídica, garantizando la calidad y oportunidad, dando primacía a los principios de economía, eficiencia y transparencia.

4000

3. Análisis de la Oferta

3.1 Identificación de proveedores

De acuerdo a lo establecido con la estructura Detallada de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme adaptada para Colombia - CIIU Rev. 4 AC, la realización de eventos empresariales, se encuentra ubicado en el sector de "Comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas", en la división 47 - grupo 476 - clase 4671.

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME
DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS

Conclusión

División	Grupo	Clase	Descripción
47			**Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas**
	475		Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados
		4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
		4752	Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados
		4753	Comercio al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados
		4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación
		4755	Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico
		4759	Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
	476		Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados
		4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
		4762	Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
		4769	Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados

De acuerdo con los Códigos Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) proporcionados por Colombia compra eficiente, el presente servicio, se puede ubicar en:

GRUPOS	SEGMENTOS	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
(B) Materias primas.	(14) Materiales y Productos de Papel	(11) Productos de papel	(15) Papel de imprenta y papel de escribir	(00) Papel de imprenta y papel de escribir
(B) Materias primas.	(14) Materiales y Productos de Papel	(11) Productos de papel	(15) Papel de imprenta y papel de escribir	(37) Etiquetas de papel
(B) Materias primas.	(14) Materiales y Productos de Papel	(11) Productos de papel	(18) Papeles de uso comercial	(00) Papeles de uso comercial
(E) Productos de uso final.	(43) Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	(20) Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	(18) Dispositivos de almacenamiento	(13) Unidades de medios removibles de alta capacidad
(E) Productos de uso final.	(43) Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	(20) Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	(20) Dispositivos de almacenamiento extraíbles	(01) Discos compactos cd

4000

(E) Productos de uso final.	(43) Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	(20) Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	(20) Dispositivos de almacenamiento extraíbles	(03) Discos versátiles digitales DVD
(E) Productos de uso final.	(43) Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	(20) Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	(21) Accesorios de dispositivos de almacenamiento extraíbles	(01) Estuches para discos compactos
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(10) Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	(16) Maquinas para procesamiento de papel y accesorios	(02) Maquinas perforadora o para unir papel
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(10) Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	(31) Suministro para impresora, fax y fotocopiadora	(05) Cartuchos de tinta
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(10) Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	(31) Suministro para impresora, fax y fotocopiadora	(12) Cinta de impresora
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(11) Accesorios de oficina y escritorio	(18) Suministro de dibujo	(08) Reglas
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(16) Suministro de escritorio.	(00) Suministro de escritorio
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(16) Suministro de escritorio.	(13) Removedores de grapas
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(16) Suministro de escritorio.	(15) Grapadoras
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(16) Suministro de escritorio.	(18) Tijeras
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(17) Instrumentos de escritura.	(01) Bolígrafos
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(17) Instrumentos de escritura.	(06) Lápices de madera
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(17) Instrumentos de escritura.	(08) Marcadores
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(17) Instrumentos de escritura.	(16) Resaltadores
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(18) Medios de Corrección	(00) Medios de corrección
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(18) Medios de Corrección	(02) Fluido de corrección
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(18) Medios de Corrección	(04) Borradores
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	(12) Suministros de oficina	(21) Suministros de sujeción	(03) Sujetadores de cierre
(E) Productos de uso final	(44) Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	(12) Suministros de oficina	(21) Suministros de sujeción	(04) Clips para papel
(E) Productos de uso final.	(44) Equipos de oficina, accesorios y suministro.	(12) Suministro de oficina.	(21) Suministro de sujeción.	(07) Grapas
(F) Servicios	(73) Servicios de producción industrial y manufacturera	(15) Servicios de apoyo a la fabricación	(20) Servicios de llenado	(00) Servicios de llenado

4000

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen el suministro de papelería y útiles de oficina, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia N4761 - Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados, así:

Razón social	E-mail de la sociedad
LIBRERIA Y PAPELERIA ANDINA	papeleriaandinapasto@hotmail.com
FRANCO, SUMINISTROS & PAPELERIA SOCIEDAD LTDA	papeleriajaque@live.com
RITRAMA COLOMBIA SAS	sbalaguera@ritrma.com
EDICIONES HISPANO AMERICANAS LTDA	asistentecontador@edhispano.com.co
ENGLISH LANGUAGE SERVICES LTDA	contadora@litecolombia.com
INVERSIONES ROMANO LTDA	GERENCIA.GENERAL@ROMANO.COM.CO
SAN VALENTIN CI SAS	contabilidad@sanvalentin.com.co
REPRESENTACIONES CASTRO HERMANOS LTDA	ladepartamental@hotmail.com
HOJISTICA LTDA	helena@hojas.com.co
DYNAMIC MERCHANDISING SAS	lucduran@dynamicsas.com
DISTRI ONCE LTDA	amandasanchez@distrionce.com
DISLECTURA CULTURA Y MUSICA LTDA	margara2068@hotmail.com
COLOMBIA CIPE SAS	contador@cipe.com.co
NACIONAL DE DISTRIBUCIONES SAS	nacionaldedistribucionessas@gmail.com
MOLANO LONDOÑO E HIJOS SAS ANTES LTDA	correspondencia@editorialzapata.com
ALHUM LTDA	ALCIBIADESNIMO@HOTMAIL.COM
LIBRERIA MEDICA CELSUS S.A.S	contabilidad@celsus.com.co
FORMAS Y COLORES SAS	contadora@redpointoffice.com
JONAN S.A.	proveedores@jonan.com.co
DISTRIBUCIONES TOPALXE SAS	topalxe.gerencia@gmail.com
COMERCIALIZADORA EL CACHARRERO S.A.S	elcacharrerosas@hotmail.com
VENEPLAST LTDA	contador@veneplast.com.co
PROMOCIONES LA GRAN MANZANA S.A.S. "PROMOCIONES LA GRAN MANZANA S.A.S.	contabilidad.lagranmanzana@yahoo.com
CORSA COLOMBIA SAS	corsa@corsa.com.co
GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA	papeleriaboyaca@gmail.com
CLUB EDITOR SA	clubeditor@yahoo.es
DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	variedadessuescuen@hotmail.com
DISTRIOCCIDENTE SAS	contabilidad@distrioccidente.com
MACMILLAN PUBLISHERS SAS	msantana@grupomacmillan.com
papelería el cid sas	contabilidad@papeleriaelcid.com
CONSORTIA SAS	oscar.consortia@consortia.com.co
PAPELERÍA UNIVERSAL DISTRIBUIDORA SAS	contabilidad@distribuidorauniversal.com
DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S.A.S.	distripapelzeppelin@hotmail.com

DISTRIBUIDORA GOMEZ CONTRERAS S.A.S	distrigomezcontre@gmail.com
EDUCORP EU	CONTADOR@LAGOBO.COM.CO
IINVERSIONES VADISA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	C ontabilidad@offiesco.com
TODO EN ARTES SAS	auditoria@vigomez.com
SIGLO DEL HOMBRE EDITORES SA	contabilidad@siglodelhombre.com
GRUPO LOS LAGOS SAS	servicioalcliente@grupoloslagos.com
MARION S.A.S. en reorganización empresarial	MARIAVICTORIAAREVALO@MARION.COM.CO
DISTRIBUIDORA PENGUIN RANDOM HOUSE SAS	contabilidad.co@penguinrandomhouse.com
PAPELERIA Y SERVICIOS S.A.S	contabilidad@papyser.com
ESPAÑA ELECTRONIC SAS	espanaelect@spainaudio-online.com
CORVENTAS DE COLOMBIA SAS	contabilidad@corventasdecolombia.com.co
PATIÑO & CIA S.A.S.	papelerialacomuna@hotmail.com
COMPAÑIA PAPELERA NACIONAL S A S	papeleria@papeleria.com.co
COMPUTADORES Y SUMINISTROS SAS	contacomputadoresysuministros@gmail.com
COMERCIALIZADORA SM SAS	financiera.colombia@grupo-sm.com
PROFITECNICAS LIMITADA	profitecnicas@gmail.com
COMERCIAL PAPELERA S.A.	info@comercialpapelera.com.co
PAPELERIA LA OCASION JO SAS	jlarrotta@ceac.co
PERSA RAMIREZ Y CIA S.C.A	papelnacionalmanizales@hotmail.com
PAPELERIA LA NORMA S.A. EN ACUERDO DE REESTRUCTURACIO	financiero@lanorma.com.co
DSITRIBUIDOR DE PAPELERIA LOS MAYORISTAS SAS	yovanasoto@outlook.com

3.2 Presupuesto Oficial

El presente estudio de mercado se elaboró basado en las necesidades entregadas por el área de almacén de insumos de útiles de oficina que requiere las diferentes dependencias de la Gobernación de Córdoba, el objetivo del presente estudio, es establecer los precios de referencia de los ítems relacionados en las especificaciones técnicas los cuales tendrán la figura tipo bolsa y se irán agotando a necesidad.

La Entidad a través de la plataforma SECOP II, creo el evento SG-COT-002-2021 de solicitud de información a proveedores para estudio de mercado, la solicitud fue dirigida a 721 proveedores inscritos de los cuales solo DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA VENEPLAST LTDA manifestó interés en participar en el proceso, el evento cerro sin recibir ofertas que permita soportar el valor unitario de los ítems requeridos en las especificaciones técnicas de la presente contratación.

Agotada la primera fuente de información, la Entidad invito a cotizar a través de correo electrónico a CINCO (5) empresas de la región que cumplen con las exigencias mininas requeridas para cumplir con el objeto, así:

Fecha y No. Oficio	Empresa	Correo electrónico	Participa	No participa
6-Oct-2021 No. 000865	MULTISOLUCIONES EMMANUEL SAS	multisolucionesemanuel@hotmail.com	SI	
6-Oct-2021 No. 000866	JAIDER PUBLICIDAD	jaiderpublicidad@gmail.com	SI	

4000

6-Oct-2021 No. 000867	A&K EMPRESARIAL	a&kempresarial@gmail.com		NO
15-Oct-2021 No. 000906	CDR EMPRESARIAL SAS	joyemayo@hotmail.com	SI	
15-Oct-2021 No. 000907	MEGAGRUP	megagrupo69@gmail.com	SI	

De acuerdo a las cotizaciones recibidas, se realiza el análisis comparativo de los ítems ofertados con el fin de obtener el valor promedio base, obteniendo el siguiente resultado:

Ítem	Descripción	Unidad de medida	Emmanuel SAS	CDR Empresarial	Megagrup	Comerializadora Jaider	Valor promedio unitario
1	Libro de actas 300 folios	Unidad	$ 29,393	$ 24,700	$ 26,176	$ 22,610	$ 25,720
2	Notas autoadhesivas estándar/ taco/ bloque/ cubo de mínimo 100 hojas, Mínimo de 7.5 cms x 7.5 cms	Unidad	$ 6,962	$ 5,850	$ 6,200	$ 5,355	$ 6,092
3	Banderitas-mini-banderitas- señales autoadhesivas - 1/2 pulgadas o con un rango de mínimo de 43 * y máximo 13 mm	Unidad	$ 4,950	$ 4,160	$ 4,409	$ 3,808	$ 4,332
4	Bisturí 18mm plástico	Unidad	$ 3,094	$ 2,600	$ 2,755	$ 2,380	$ 2,707
5	Cd-rw	25 Unidades	$ 6,188	$ 5,200	$ 5,511	$ 4,760	$ 5,415
6	Dvd-rw	Paquete X 50	$ 1,547	$ 1,300	$ 1,378	$ 1,190	$ 1,354
7	Memoria USB 16	Unidad	$ 54,145	$ 45,500	$ 48,220	$ 41,650	$ 47,379
8	Perforadora para Oficina de 2 huecos	Unidad	$ 15,470	$ 13,000	$ 13,777	$ 11,900	$ 13,537
9	Perforadora Semindustrial 2 huecos	Unidad	$ 46,410	$ 39,000	$ 41,331	$ 35,700	$ 40,610
10	Perforadoras 3 huecos	Unidad	$ 38,675	$ 32,500	$ 34,443	$ 29,750	$ 33,842
11	Regla plastica 30 mm	Unidad	$ 3,094	$ 2,600	$ 2,755	$ 2,380	$ 2,707
12	Sobre de felpa para CD	Unidad	$ 278	$ 234	$ 248	$ 214	$ 244
13	Cera para contar - cera dactilar cuenta fácil de 14 grs a 20 grs	Unidad	$ 18,564	$ 15,600	$ 16,532	$ 14,280	$ 16,244
14	Cosedora de oficina 20 hojas	Unidad	$ 18,564	$ 15,600	$ 16,532	$ 14,280	$ 16,244
15	Cosedora industrial 120 hojas	Unidad	$ 185,640	$ 156,000	$ 165,324	$ 142,800	$ 162,441
16	Numerador entintado 6 dígitos de 4mm	Unidad	$ 139,230	$ 117,000	$ 123,993	$ 107,100	$ 121,831
17	Pegante en barra Mínimo 40 g	Unidad	$ 3,868	$ 3,250	$ 3,444	$ 2,975	$ 3,384
18	Pegante líquido 125g	Unidad	$ 7,426	$ 6,240	$ 6,613	$ 5,712	$ 6,498
19	Sacaganchos para grapa	Unidad	$ 3,403	$ 2,860	$ 3,031	$ 2,618	$ 2,978
20	Tijera de acero inoxidable	Unidad	$ 12,376	$ 10,400	$ 11,022	$ 9,520	$ 10,830
21	Bolígrafo negro	Unidad	$ 1,160	$ 976	$ 1,034	$ 893	$ 1,016
22	Lapiz HB 2	Unidad	$ 1,083	$ 910	$ 964	$ 833	$ 948
23	Marcador borrable desechable	Unidad	$ 4,332	$ 3,640	$ 3,858	$ 3,332	$ 3,791
24	Marcador permanente	Unidad	$ 4,332	$ 3,640	$ 3,858	$ 3,332	$ 3,791
25	Marcador permanente punta delgada	Unidad	$ 3,868	$ 3,250	$ 3,444	$ 2,975	$ 3,384
26	Resaltador desechable	Unidad	$ 4,641	$ 3,900	$ 4,133	$ 3,570	$ 4,061
27	Tajalápiz	Unidad	$ 774	$ 650	$ 689	$ 595	$ 677
28	Borrador de nata	Unidad	$ 774	$ 650	$ 689	$ 595	$ 677
29	Borrador para tablero	Unidad	$ 3,094	$ 2,600	$ 2,755	$ 2,380	$ 2,707
30	Corrector líquido en lápiz	Unidad	$ 3,868	$ 3,250	$ 3,444	$ 2,975	$ 3,384
31	Clip estándar pequeño x 100	Caja x 100	$ 1,856	$ 1,560	$ 1,653	$ 1,428	$ 1,624
32	Clip mariposa gigante x 50	Caja x 50	$ 4,332	$ 3,640	$ 3,858	$ 3,332	$ 3,791
33	Gancho legajador plástico x 20	Caja x 20	$ 9,282	$ 7,800	$ 8,266	$ 7,140	$ 8,122
34	GRAPA PARA GRAPADORA INDUSTRIAL 120 HOJAS	caja	$ 12,376	$ 10,400	$ 11,022	$ 9,520	$ 10,830
35	Grapa no. 26/6 Caja x 5000	Caja x 5000	$ 5,879	$ 4,940	$ 5,235	$ 4,522	$ 5,144

4000

36	CINTA PARA IMPRESION TERMICA DE RADICADO ZEBRA - Compatible con Impresora zebra GT 800		$ 69,615	$ 58,500	$ 61,997	$ 53,350	$ 60,866
37	ROTULO POR ROLLOS STIKER PARA IMPRESION ZEBRA - Compatible con impresora zebra GT 800		$ 185,640	$ 156,000	$ 165,324	$ 142,800	$ 162,441
38	TONNER 80ª		$ 77,350	$ 65,000	$ 68,885	$ 59,500	$ 67,684
39	TONNER 85ª		$ 77,350	$ 65,000	$ 68,885	$ 59,500	$ 67,684
40	TONNER SAMSUNG 103		$ 146,965	$ 123,500	$ 130,882	$ 113,050	$ 128,599
41	TONNER 83ª		$ 77,350	$ 65,000	$ 68,885	$ 59,500	$ 67,684
42	TONNER 78ª		$ 77,350	$ 65,000	$ 68,885	$ 59,500	$ 67,684
43	TONNER 90ª		$ 247,520	$ 208,000	$ 220,432	$ 190,400	$ 216,588
44	TINTA L380		$ 85,085	$ 71,500	$ 75,774	$ 65,450	$ 74,452
45	TONNER 111		$ 170,170	$ 143,000	$ 151,547	$ 130,900	$ 148,904
46	EPSON FX 2190		$ 77,350	$ 65,000	$ 68,885	$ 59,500	$ 67,684
47	TONNER 17ª		$ 92,820	$ 78,000	$ 82,662	$ 71,400	$ 81,221
48	TONNER 304 COLOR CMYK		$ 177,905	$ 149,500	$ 158,436	$ 136,850	$ 155,673
49	TONNER 26ª		$ 139,230	$ 117,000	$ 123,993	$ 107,100	$ 121,831
50	TONNER 81ª		$ 301,665	$ 253,500	$ 268,652	$ 232,050	$ 263,967
51	Cinta Color YMCKO | Zebra 800011-140: Cinta para Impresoras de Carnets, Color YMCKO, 100 Imágenes para uso con Impresoras Zebra ZXP Series 1, Z1		$ 742,560	$ 624,000	$ 661,296	$ 571,200	$ 649,764

4000
El presupuesto asignado se manejará como bolsa dado que no es posible determinar de manera precisa desde de la etapa de la planeación los elementos y cantidades requeridas durante la ejecución del contrato.

El monto asignado como bolsa de recursos del presente estudio equivale a los certificados de disponibilidad presupuestal expedidos por cada secretaria, los cuales corresponde al valor total del presupuesto así:

Secretaria de Gestión Administrativa – CDP No. 1215 de fecha 9 de julio de 2.021, identificación presupuestal: Gastos de funcionamiento 03-1-2121-20, por concepto de Materiales y suministros, por valor de $179.000.000, expedido por el director financiero de presupuesto. Valor afectar CDP $90.000.000

Teniendo en cuenta el presupuesto oficial, el valor del contrato será hasta por la suma de NOVENTA MILLONES DE PESOS MCTE. ($90.000.000). (Monto agotable), Incluidos todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás impuestos y/o descuentos de carácter departamental vigentes al momento de la apertura del proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve

[i] https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

Proyecto. Luz Elena Tamayo.-Contratista Gestión Administrativa
Presupuesto y Análisis del Sector