PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Floridablanca 30 de noviembre de 2021

Señor:

JAVIER DÍAZ DÍAZ
SUPERVISOR CONTRATO No. 2183352 de 2021
Coordinador de Formaciones Especiales
Centro Industrial del Diseño y la Manufactura
Floridablanca

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes noviembre del 2021

Referencia: No 2183352 de 2021

VLADMIR RENÉ BELTRÁN VILLALOBOS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 91.286.143 de Bucaramanga, Santander, en mi calidad de Contratista del SENA, en CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato es de **cuarenta y un millón tres cientos cuarenta mil pesos m/cte ($41.340.000)** sin IVA. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera a) Siete (10) pagos iguales mensuales por valor de **TRES MILLONES NOVECIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 3.900.000,00)** cada uno. **b).** Un pago final proporcional al tiempo restante de la duración del contrato **c)** Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la **Cuenta de ahorros N° 30277103261 de Banco Bancolombia,** cuyo titular es EL CONTRATISTA.

Plazo: Será hasta el 18 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Contratar los servicios personales de carácter temporal para orientar formación Titulada, Complementaria, y Virtual, según los modelos formativos establecidos por el CIDM Sena, Regional Santander.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir el objeto del contrato, descrito en la cláusula primera del mismo, disponiendo de toda su capacidad, seriedad,	Orientar formación complementaria en: •Ficha 2433205 Marketing Digital	Plataforma SofiaPlus

	responsabilidad, profesionalismo y eficiencia en su desarrollo, que derive en excelente calidad de la formación técnica que imparta, en el área para la cual se ha contratado, en los horarios y lugares que el SENA le indique.	•Ficha 2437194 Marketing Digital •Ficha 2437195 WhatsApp Business •Ficha 2437206 Mercadeo y ventas •Ficha 2437210 Marketing Digital •Ficha 2437209 Marketing Digital •Ficha 2439269 Marketing Digital •Ficha 2439271 Mercadeo y ventas	
2	Desarrollar personalmente, la totalidad de las acciones de formación contratadas, de acuerdo con la programación acordada con el SENA y en el ambiente de formación asignado.	Reunión sincrónica de formación con los aprendices en la plataforma Google Meet	Pantallazos de la reunión
3	Preparar, orientar, desarrollar y apoyar procesos de aprendizaje, en cualquiera de las estrategias de respuesta institucional, para los diferentes grupos poblacionales objeto de la Formación Profesional Integral.	Estudio de talleres para el programa de Marketing Digital-Técnicas de Ventas-Whatsapp Business	Pantallazo del taller dispuesto en classroom
4	Desarrollar mecanismos que faciliten la reflexión, la innovación, el espíritu investigativo, la creatividad y la autoevaluación en los Aprendices, para su mejoramiento continuo.	Desarrollo de actividades de reflexión sobre las redes sociales, la evolución del marketing,Cualidades integrales para un vendedor	Pantallazo del taller dispuesto en classroom
5	Evaluar el proceso de aprendizaje, las estrategias, el medio ambiente educativo, el rendimiento académico de los Aprendices y diligenciar oportunamente los formatos correspondientes (Metodología del Aprendizaje por Proyectos)	Evaluacion de los talleres propuestos en la plataforma class Room	Pantallazo de calificaciones dispuesto en classroom

6	Participar en actividades de planeación y desarrollo curricular en equipos de trabajo, en el desarrollo de innovaciones pedagógicas y del área específica en que se desempeñe, mediante proyectos de investigación, en concordancia con las exigencias del desarrollo sostenible	N.A	N.A
7	Participar en procesos de promoción de los programas de Formación Profesional Integral, servicios y actividades de Divulgación Tecnológica, programados por el Centro de Formación.	Compartir en redes sociales la promoción de la oferta educativa del SENA	Pantallazo del la publicación compartida en el Facebook de la oferta educativa del SENA
8	Coadyuvar en el proceso de ingreso e inducción a los Aprendices.	N.A	N.A
9	Documentar en la plataforma LMS, los procesos de formación que orienta, asociado con el proyecto formativo (portafolio de evidencias del instructor, material de apoyo bibliográfico, guías de aprendizaje, talleres aplicados y los demás documentos y recursos requeridos por el desarrollo curricular).	N.A	N.A
10	Evidenciar dominio tecnológico en el área específica de la formación, así como en las herramientas y aplicativos disponibles y dispuestos para la ejecución de la Formación Profesional Integral	Reunion sincrónica por la plataforma Google Meet , manejo del Class Room, Utilizacion de la gamificación con la plataforma Quizzis	Pantallazos de la reunión, y actividades
11	Prestar los productos definidos en el proyecto formativo en cada fase de este	N.A	N.A

12	Entregar oportunamente los informes requeridos, sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de aprendizaje, desarrollados por los Aprendices a quienes imparte Formación Profesional Integral.	N.A	N.A
13	Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor pedagógica y responder por ellos ante el Centro de Formación.	N.A	N.A
14	Incorporar tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión, al diseño técnico pedagógico de las diferentes acciones de Formación Profesional Integral en su especialidad.	Utilización de la gamificación en los procesos de formación	Pantallazo de Juego en línea para el programa Técnicas de Ventas-Marketing Digital-WhatsApp Business
15	Reportar en el sistema SOFIA PLUS, en un plazo máximo de tres (3) días hábiles, una vez se ejecute la acción correspondiente, todas las actividades que de acuerdo a los procesos, son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo, tales como: Registro de juicios evaluativos, creación de rutas y asociación de Aprendices, registro de juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar oportunamente al Coordinador Académico, anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Reporte de Juicios evaluativos de las complementarias de Marketing Digital Ficha 2433205 – Técnicas de Ventas Ficha 2439271	Pantallazo del reporte de juicios evaluativos enviado a complementaria.cidm@gmail.com
16	El Coordinador Académico, le podrá designar como gestor de proyectos, para	N/A	N.A

	apoyar la programación y seguimiento de la FPI, ya sea por proyecto o conjunto de proyectos por redes tecnológicas, que garanticen la integralidad en la ejecución del proceso de aprendizaje.		
17	Atender la formación titulada y apoyar la formación complementaria, según lineamientos dados por la Coordinación Académica.	Orientar formación complementaria en: •Ficha 2433205 Marketing Digital •Ficha 2437194 Marketing Digital •Ficha 2437195 WhatsApp Business •Ficha 2437206 Mercadeo y ventas •Ficha 2437210 Marketing Digital •Ficha 2437209 Marketing Digital •Ficha 2439269 Marketing Digital •Ficha 2439271 Mercadeo y ventas	Plataforma SofiaPlus
18	Acreditar el pago mensual de las obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral (salud, pensión y ARL) como trabajador independiente, dentro de los plazos establecidos en el Decreto 1990 de 2016 Artículo 3.2.2.1. y lo contemplado en la Ley 1955 de 2019, artículo 244, que permite la posibilidad que los contratistas coticen su seguridad social mes vencido. La demora en la entrega de los soportes de pago mensual de estas obligaciones, será causal para el aplazamiento del	Pago del mes de noviembre de los aportes al sistema de seguridad social integral (salud, pensión y riesgos laborales)	Certificado de pago del mes de noviembre planilla soi

	pago de los honorarios respectivos hasta que se dé el cabal cumplimiento de las obligaciones anteriormente señaladas. La persistencia en el incumplimiento de esta obligación por parte del CONTRATISTA, será causal para la declaración de la caducidad administrativa.		
19	Cumplir con las normas del Sistema General de Riesgos Laborales, en especial las siguientes: *Procurar el cuidado integral de la salud. *Contar con los elementos de protección personal, necesarios para ejecutar la actividad contratada, para lo cual asumirá su costo. *Informar a los contratantes, la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades laborales. *Participar en las actividades de Prevención y Promoción, organizadas por los contratantes, los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo o Vigías Ocupacionales o la Administradora de Riesgos Laborales. *Cumplir las normas, reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST. *Informar oportunamente a los contratantes, toda novedad derivada del contrato. *Exámenes médicos	Exámenes médicos ocupacionales vigentes hasta el año 2022	Documentos contratación SECOP ll

	ocupacionales. En virtud de lo establecido en el parágrafo 3° del artículo 2° de la Ley 1562 de 2012, la entidad o institución contratante, deberá establecer las medidas para que los contratistas sean incluidos en sus Sistemas de Vigilancia Epidemiológica, para lo cual podrán tener en cuenta, los términos de duración de los respectivos contratos. El costo de los exámenes periódicos será asumido por el contratista.		
20	Vigilar y salvaguardar los bienes que hagan parte del patrimonio del SENA o de otras entidades o de particulares puestos al servicio de la entidad y que le hayan sido entregados para el desarrollo del objeto del contrato, por lo que son sujetos de control y vigilancia. En consecuencia, deberán dar cuenta sobre la entrega de los bienes al supervisor y/o interventor del contrato respectivo y a los órganos de control fiscal y disciplinario, de ser procedente.	N.A	N.A
21	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Informe de actividades del mes de noviembre de 2021 en el formato GTH-F-062 V08	Informe del mes de noviembre de 2021 en el formato GTH-F-062 V08

22	Presentar por medio de la plataforma Secop II, los informes mensuales de actividades junto con las cuentas de cobro en las fechas establecidas por la Entidad, a efectos que las mismas sean canceladas dentro del mes. Las cuentas de cobro que sean presentadas de manera extemporanea o por fuera del calendario estimado por la Entidad, se tramitará en el siguiente mes. El sena no responderá por retenciones o descuentos que se realicen a los contratistas por causa de la presentación tardía de las cuentas de cobro.	Cargue de documentos de la cuenta de cobro del mes de noviembre	Documentos cargados en Secoop ll
23	Desplazarse dentro y fuera del territorio nacional, cuando sea requerido para el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legalizar las ordenes de viaje, de acuerdo con los términos y lineamientos del SENA, una vez culminado el desplazamiento.	N.A	N.A
24	. Ser respetuoso y honesto, en el cumplimiento de los objetivos y requisitos establecidos en el contrato.	N.A	N.A
25	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	N.A	N.A

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	No se Realizaron Desplazamientos			
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y el pago de salud, pensión y ARL planilla No. 4413561214 de soi de noviembre de 2021. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "*Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (7) folios

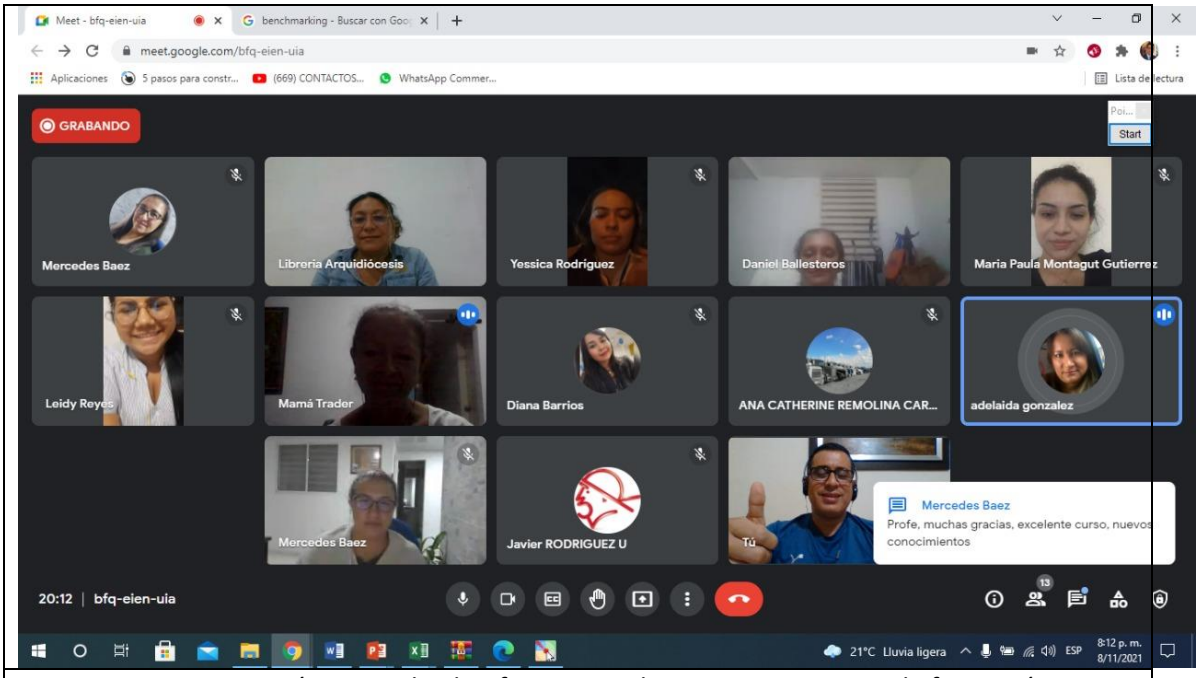
Cordialmente,

Firma
VLADIMIR RENÉ BELTRÁN VILLALOBOS
Contratista
C.C. No. 91.286.143

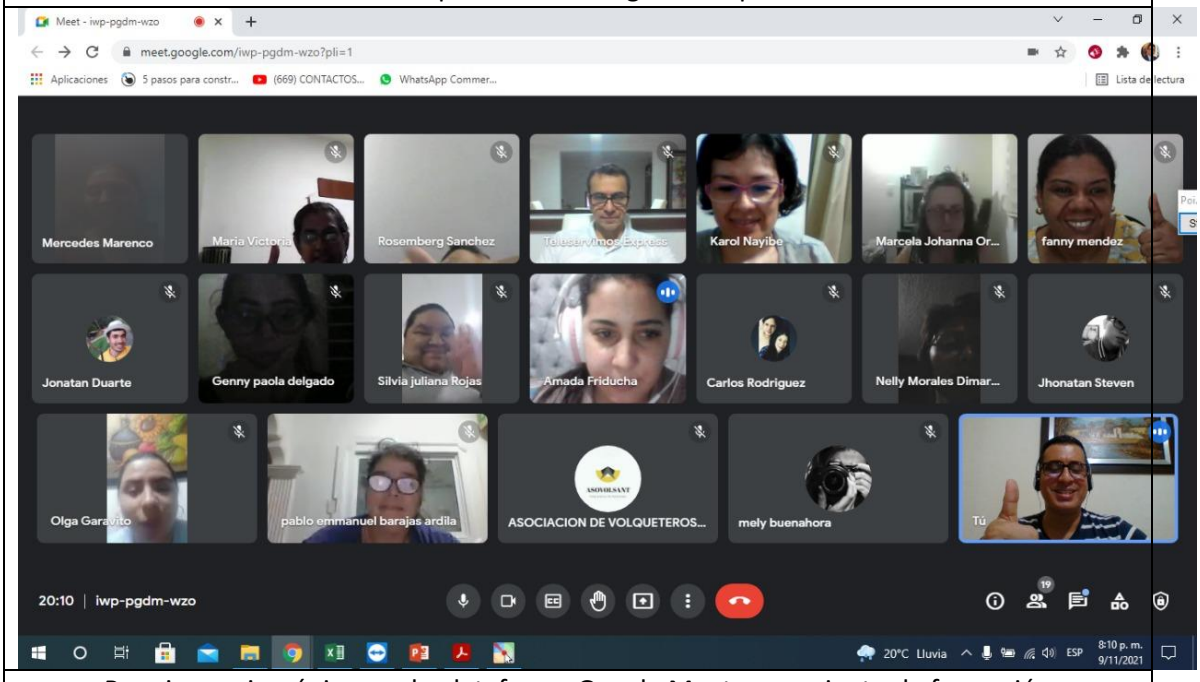
Recibí a satisfacción:

Firma
JAVIER DÌAZ DÍAZ
C.C. No. 91.494.177
Supervisor Contrato N° 2183352 del 2021
Coordinador de Formaciones Especiales

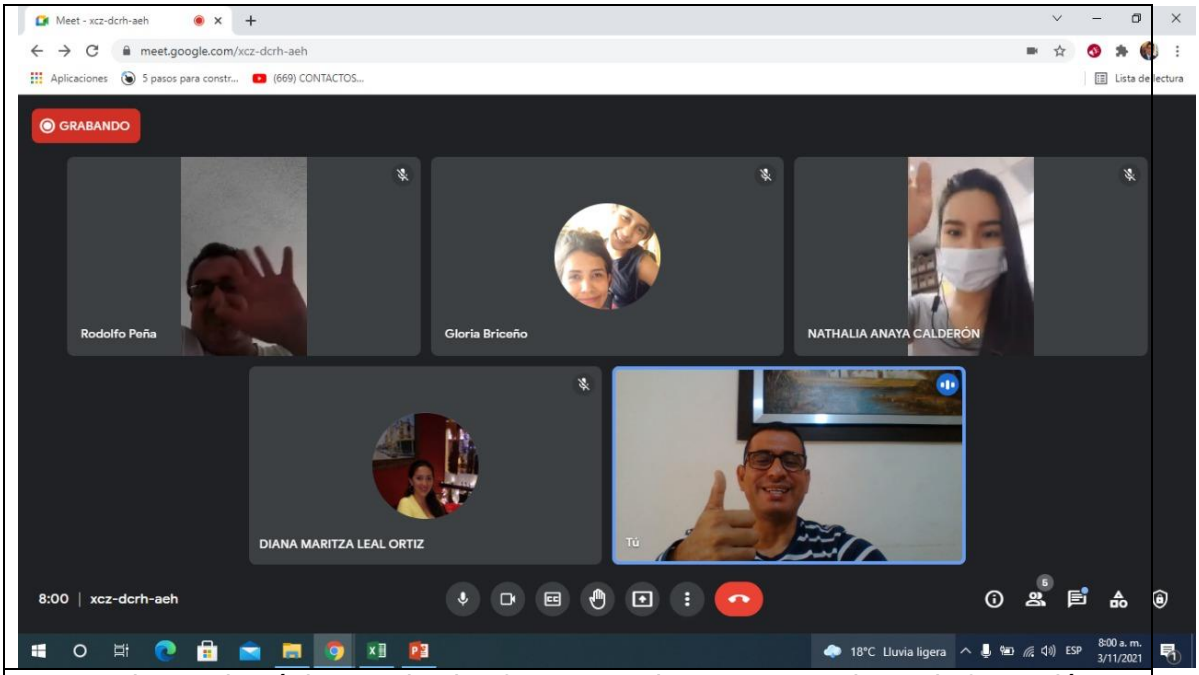
EVIDENCIAS DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES
DE VLADIMIR RENÉ BELTRÁN VILLALOBOS
MES DE NOVIEMBRE DE 2021



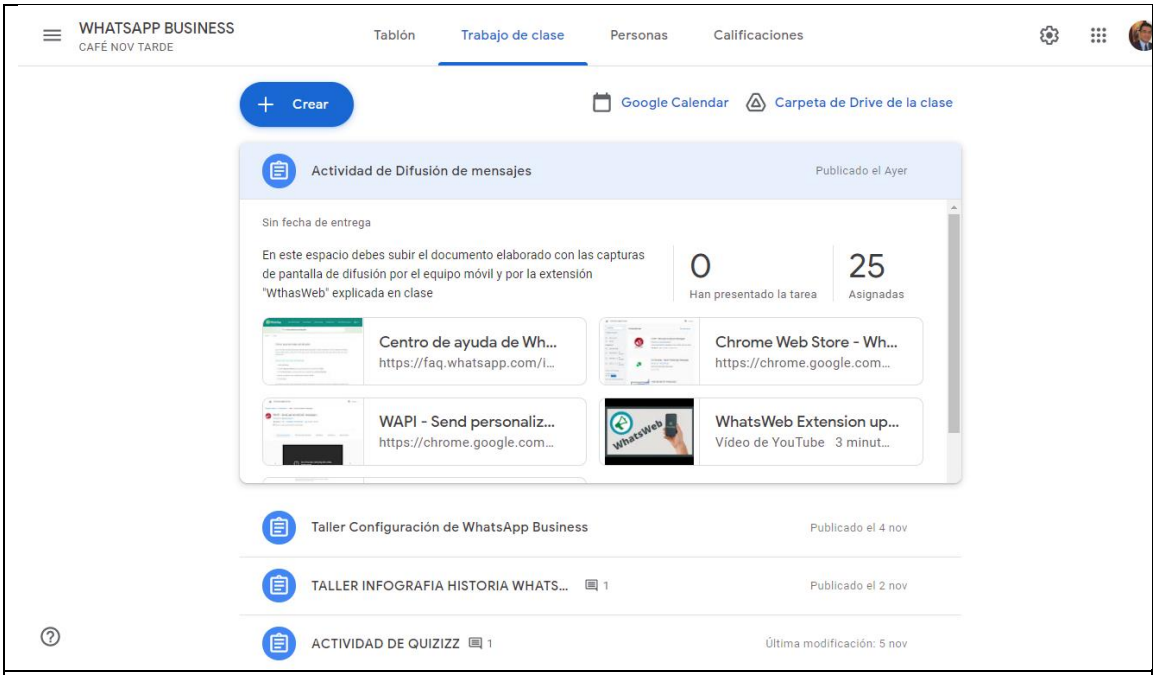
Reuniones sincrónicas en la plataforma Google Meet para orientar la formación



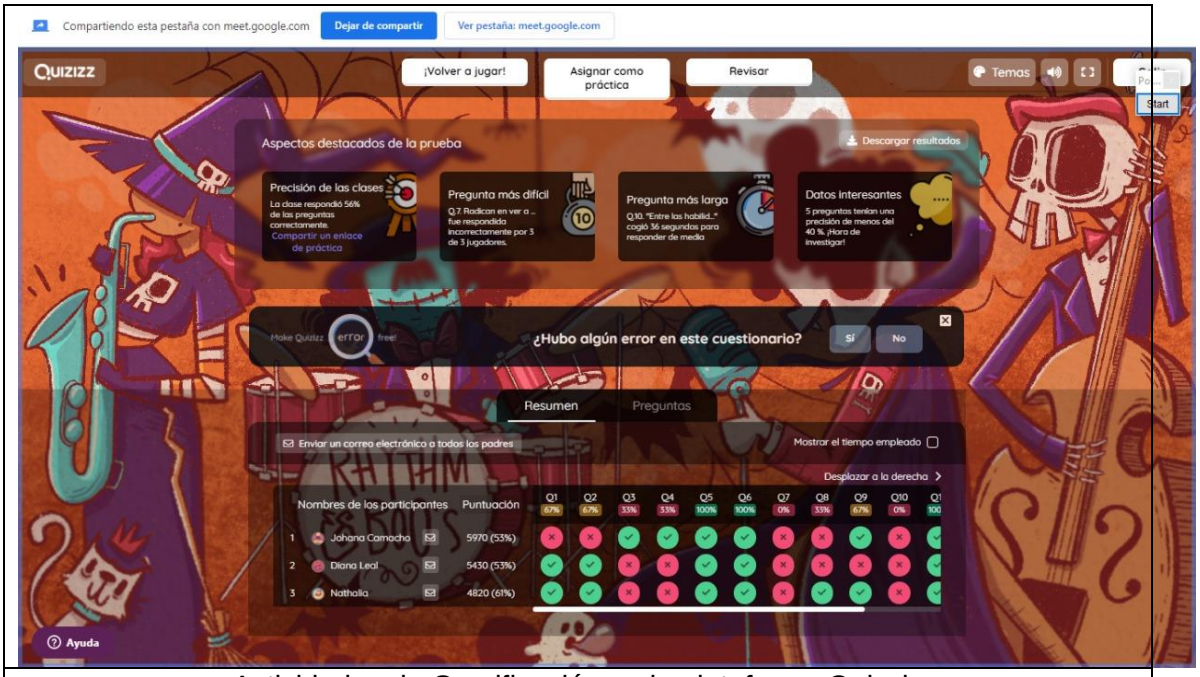
Reuniones sincrónicas en la plataforma Google Meet para orientar la formación



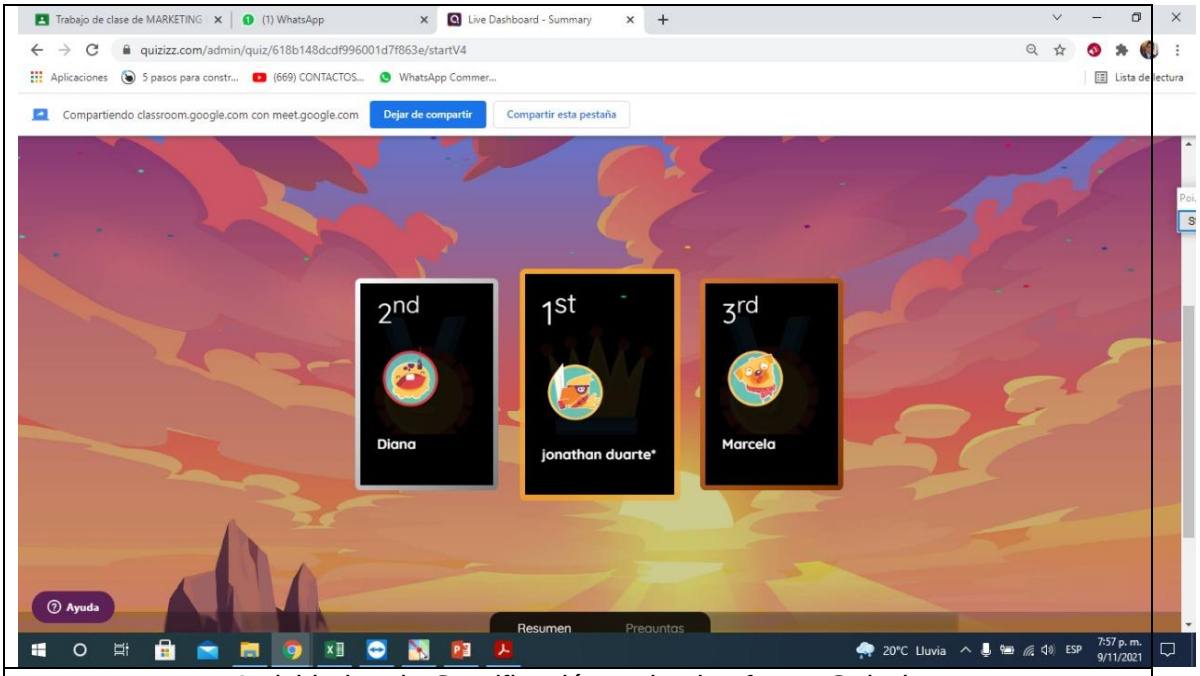
Reuniones sincrónicas en la plataforma Google Meet para orientar la formación



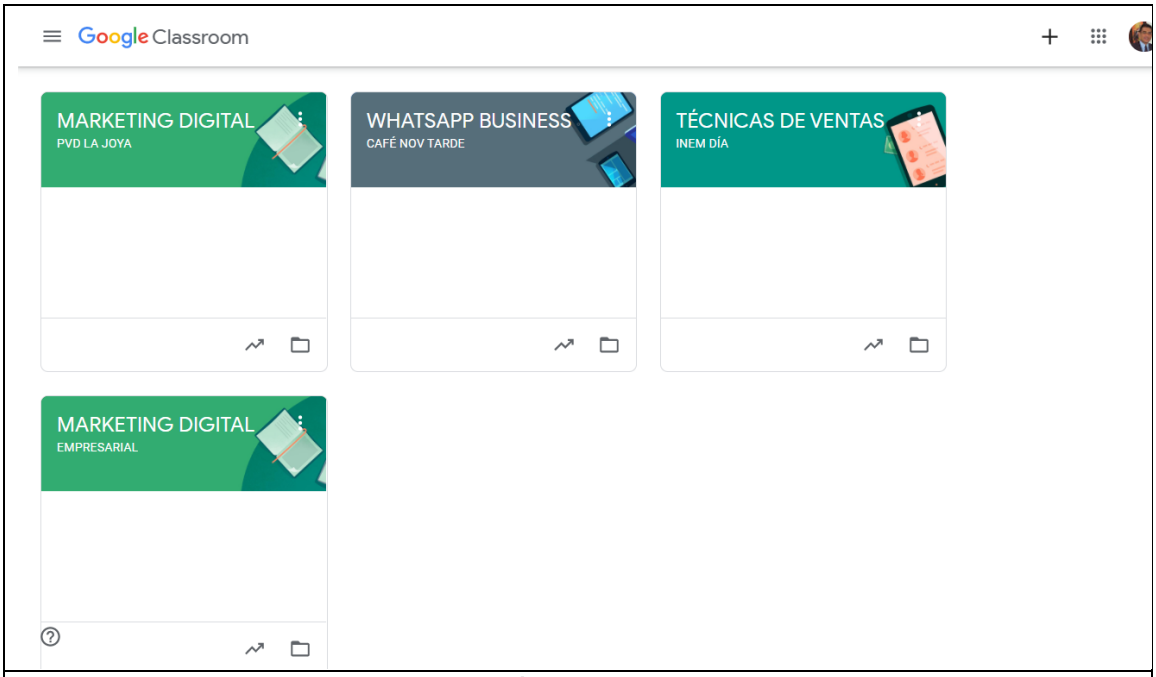
Talleres dispuestos en classroom



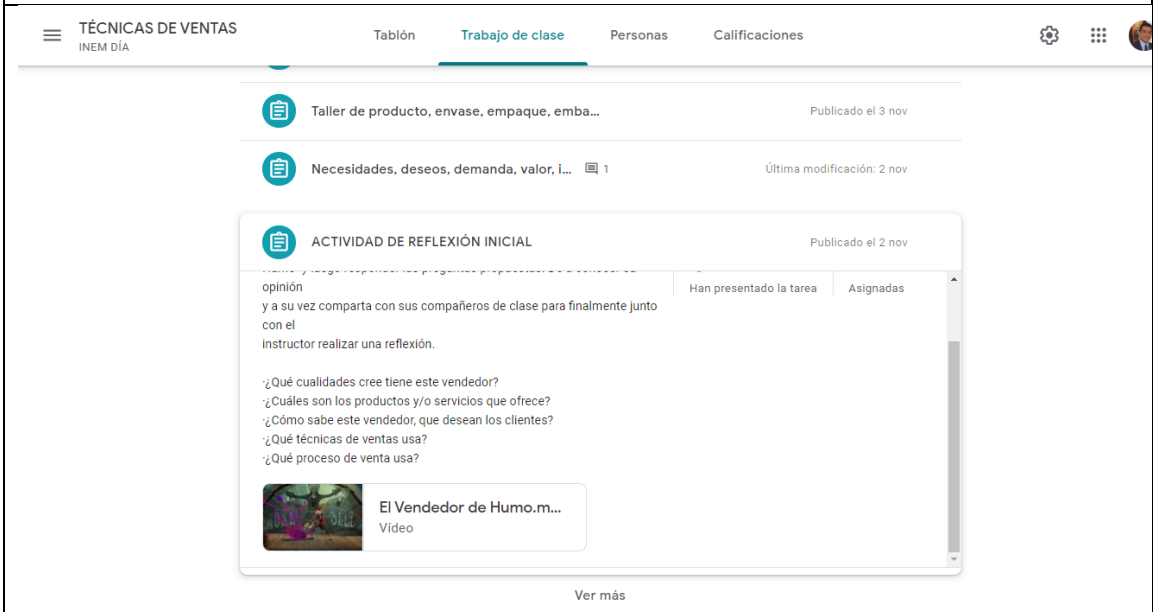
Actividades de Gamificación en la plataforma Quizzis



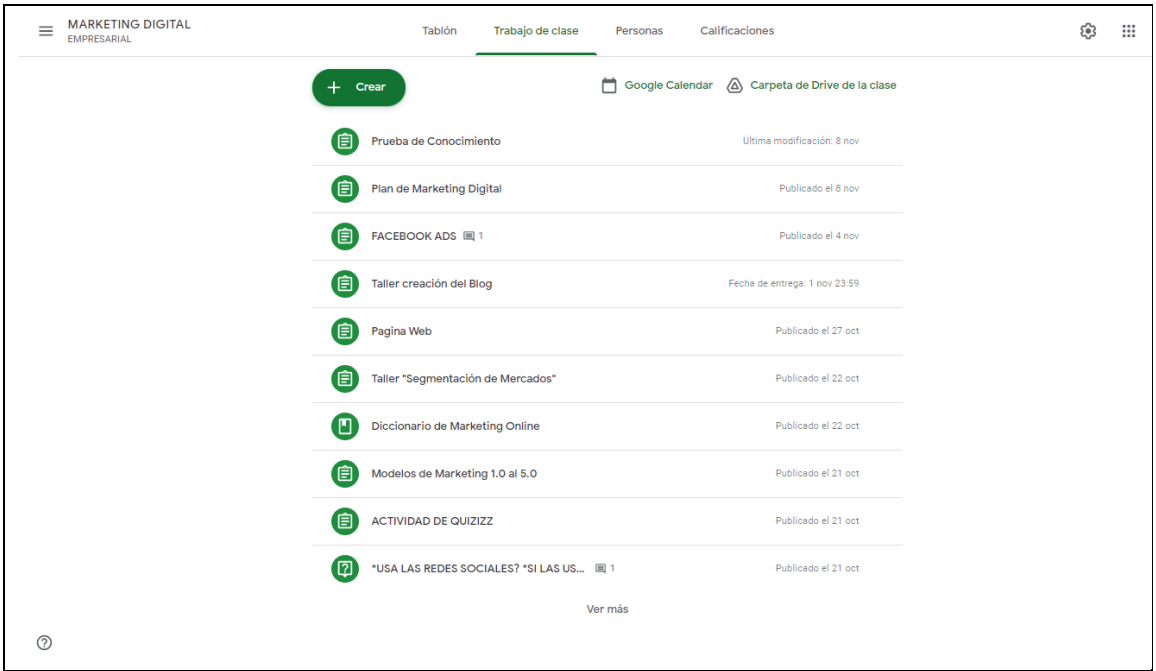
Actividades de Gamificación en la plataforma Quizzis



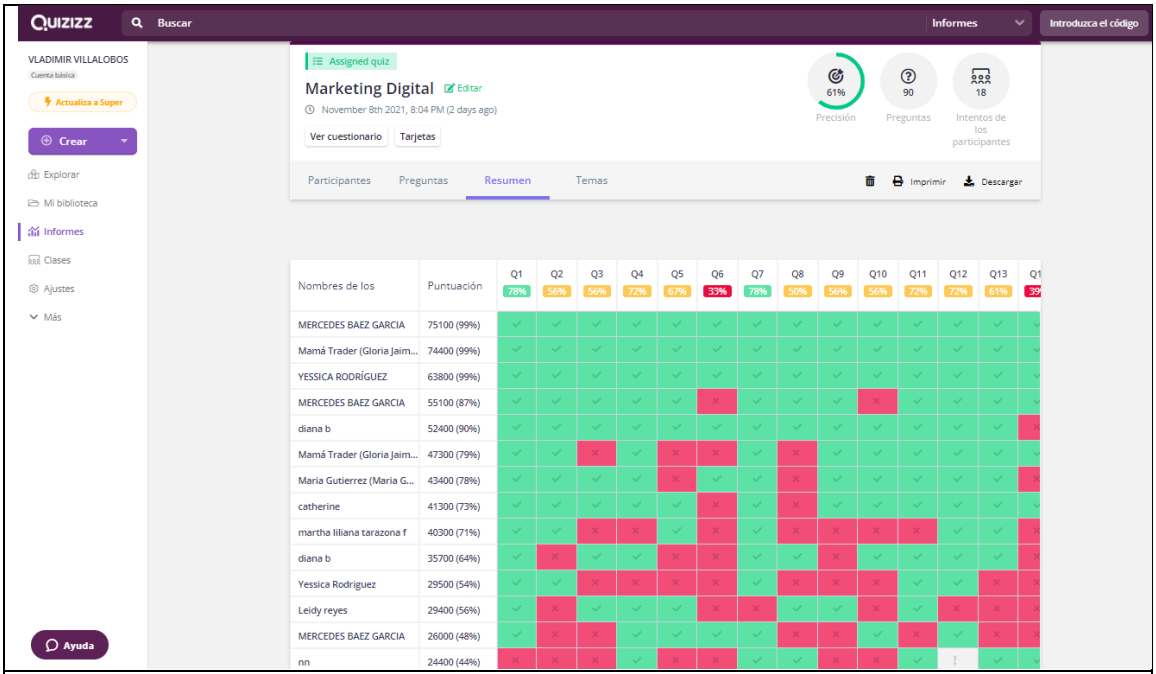
Espacio para gestionar la formación complementaria Plataforma Class Room



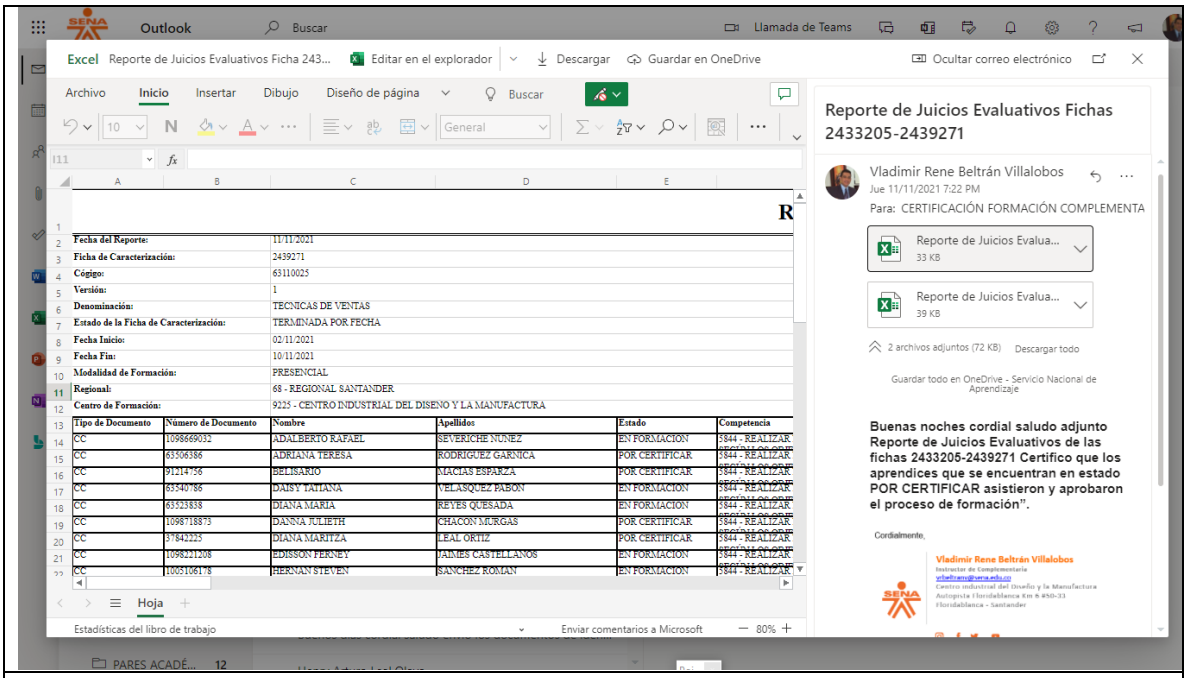
Actividades propuestas de reflexión



Actividades programadas en la plataforma Class Room



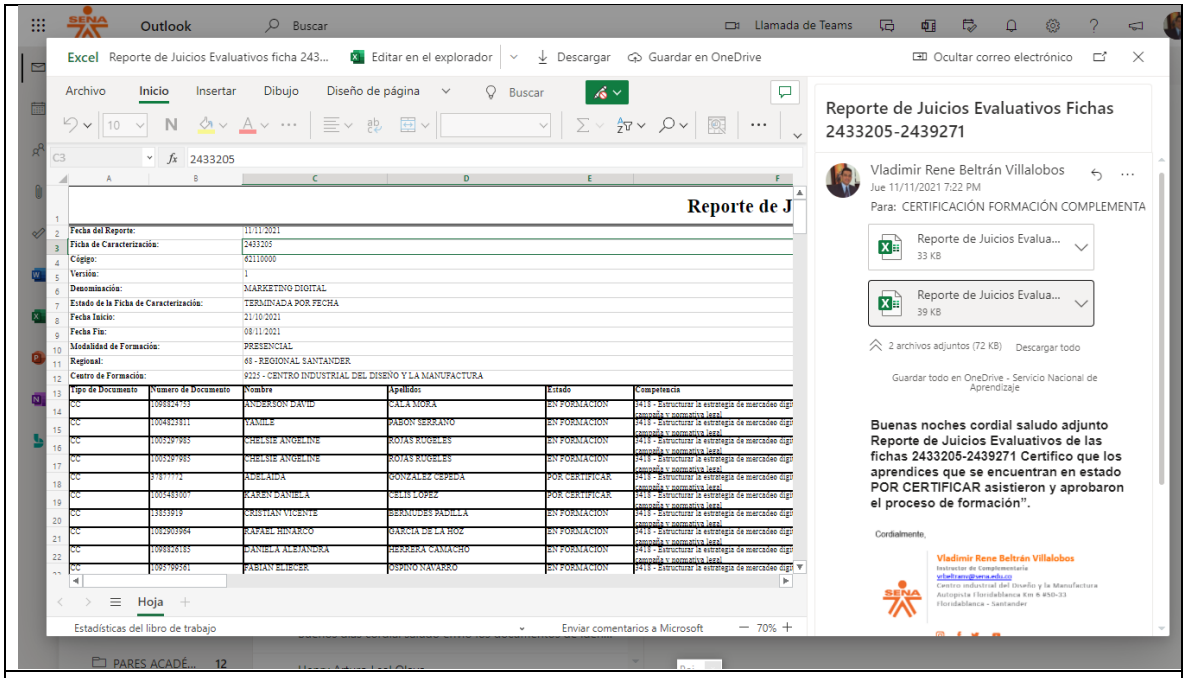
Evaluación de las actividades programadas Class Room (Prueba de conocimiento)



Fecha del Reporte:	11/11/2021
Ficha de Caracterización:	2439271
Código:	63110025
Versión:	1
Denominación:	TECNICAS DE VENTAS
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	02/11/2021
Fecha Fin:	10/11/2021
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	68 - REGIONAL SANTANDER
Centro de Formación:	9225 - CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia
CC	1098669032	ADALBERTO RAFAEL	SEVERICHE NUNEZ	EN FORMACION	5844 - REALIZAR
CC	63506386	ADRIANA TERESA	RODRIGUEZ GARNICA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR
CC	91214756	BELISARIO	MACIAS ESPARZA	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR
CC	63540786	DAISY TATIANA	VELASQUEZ PABON	EN FORMACION	5844 - REALIZAR
CC	63523838	DIANA MARIA	REYES QUESADA	EN FORMACION	5844 - REALIZAR
CC	1098718873	DANNA JULIETH	CHACON MURGAS	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR
CC	37842225	DIANA MARITZA	LEAL ORTIZ	POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR
CC	1098221208	EDISSON FERNEY	JAIMES CASTELLANOS	EN FORMACION	5844 - REALIZAR
CC	1005106178	HERNAN STEVEN	SANCHEZ ROMAN	EN FORMACION	5844 - REALIZAR

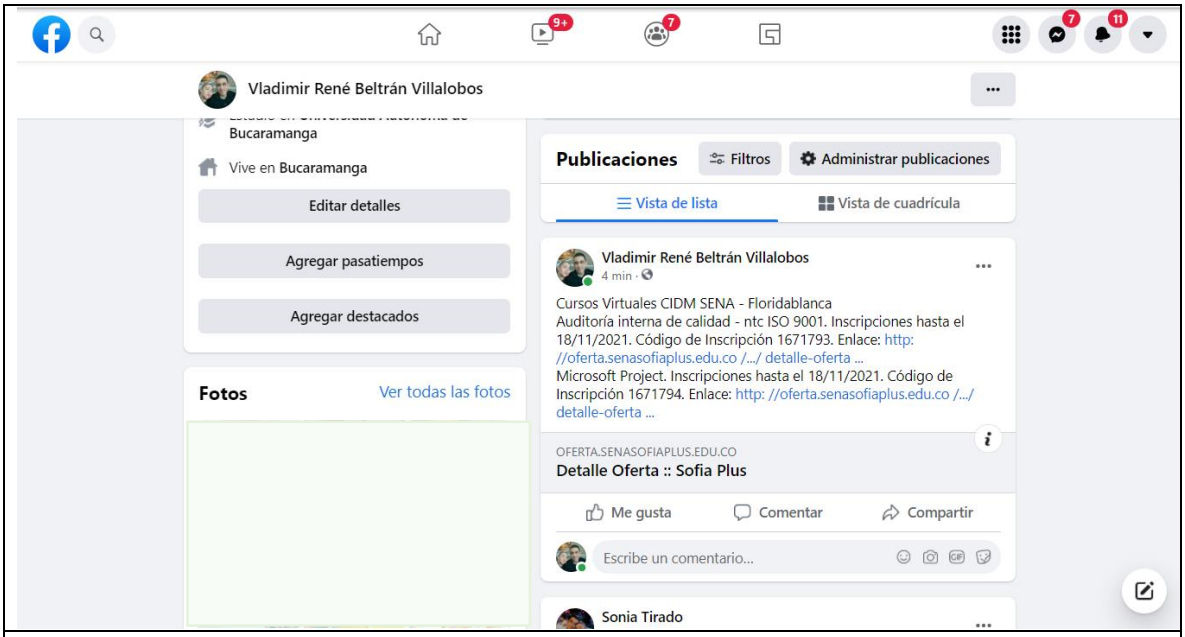
Reporte de juicios evaluativos ficha 2439271 a complementaria.cidm@gmail.com



Fecha del Reporte:	11/11/2021
Ficha de Caracterización:	2433205
Código:	62110000
Versión:	1
Denominación:	MARKETING DIGITAL
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	21/10/2021
Fecha Fin:	08/11/2021
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	68 - REGIONAL SANTANDER
Centro de Formación:	9225 - CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA

Tipo de Documento	Numero de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia
CC	1098824753	ANDERSON DAVID	CALA SIORA	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	1004823811	YAMILE	PABON SERRANO	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	1005297985	CHELSIE ANGELINE	ROJAS RUGELES	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	1005297985	CHELSIE ANGELINE	ROJAS RUGELES	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	91877772	ADELAIDA	GONZALEZ CEPEDA	POR CERTIFICAR	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	1005483007	KAREN DANIELA	CELIS LOPEZ	POR CERTIFICAR	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	13853913	CRISTIAN VICENTE	BERMUDES PADILLA	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	1002903984	RAFAEL HINARCO	GARCIA DE LA HOZ	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	1098826185	DANIELA ALEJANDRA	HERRERA CAMACHO	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi
CC	1095799581	FABIAN ELIECER	OSPINO NAVARRO	EN FORMACION	5418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digi

Reporte de juicios evaluativos ficha 2433205 a complementaria.cidm@gmail.com



Compartir en redes sociales la promoción de la oferta educativa del SENA