Villavicencio, 11 de noviembre de 2021

Doctora
MAGNOLIA DIONICIA CAGÜEÑAS QUEVEDO
Directora General
Instituto de Turismo de Villavicencio

Asunto: ESTUDIO PREVIO

MODALIDAD DE SELECCIÓN: MÍNIMA CUANTIA

OBJETO: SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO.

El presente Documento se presenta de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015, según el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. Estudios y documentos previos y al Manual de contratación del Instituto de Turismo de Villavicencio

Los estudios y documentos previos son el soporte para elaborar el contrato.

Deben permanecer a disposición del público durante el desarrollo del Proceso de Contratación y contener los siguientes elementos, además de los indicados para cada modalidad de selección:

INFORMACIÓN GENERAL	
EJE ESTRATÉGICO:	(1) Villavicencio Capital de Piedemonte
PROGRAMA:	(2) Turismo Ecológico, Cultural y Comunitario
PRODUCTO ASOCIADO AL PROGRAMA:	(24) Crear y dotar los puntos de información turística (PIT) de la ciudad
PROYECTO:	ELABORACIÓN Y ADECUACIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (PIT) EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.
CODIGO DEL PROYECTO	2020-050001-0136-103
RUBRO PRESUPUESTAL	ELABORACIÓN Y ADECUACIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (PIT) EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.
CÓDIGO:	2320202009.05
FUENTE:	ICLD INVERSION
POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL OBJETO A CONTRATAR:	La ciudadanía de Villavicencio, turistas y visitantes de Villavicencio.

Nota: esta información se incorpora de acuerdo al certificado de Bancos, programas y proyectos.

1. LA DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

El Instituto de Turismo de Villavicencio fue creado mediante Decreto 337 del 2008 como un establecimiento público, descentralizado, con autonomía administrativa, financiera, personería jurídica y patrimonio independiente. Hoy adscrito a la Secretaria de Competitividad y Desarrollo de la Alcaldía de Villavicencio, de conformidad con el artículo 65 del Acuerdo N° 172 de 2012.

La Misión del Instituto de Turismo de Villavicencio es promover y posicionar la ciudad de Villavicencio como destino turístico competitivo, a partir de procesos de articulación, planeación prospectiva y desarrollo, que dinamicen el sector, bajo lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental, económica y cultural.

Es así como para el año 2034 el Instituto de Turismo de Villavicencio se visualiza como la entidad líder en la articulación del sector, para generar en Villavicencio una fuente inagotable de momentos irremplazables que hagan de la ciudad, el primer destino turístico de naturaleza a nivel nacional y una opción internacional.

Dando alcance a las metas proyectadas dentro del Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023, el Instituto de Turismo de Villavicencio cuenta con el proyecto denominado "Elaboración y adecuación de puntos de información turística (PIT) en el municipio de Villavicencio." a fin de dar cumplimiento a lo siguiente particularmente: Programa: (2) Turismo Ecológico, Cultural y Comunitario. Producto asociado al programa: (24) Crear y dotar los puntos de información turística (PIT) de la ciudad

Debido al crecimiento progresivo de turistas nacionales y extranjeros por la reactivación del sector después del cierre de la entrada de viajeros a nivel nacional por casi un año como medida preventiva de la pandemia Covid-19, se ha podido observar el desarrollo turístico y acelerado del municipio.

Además, es de resaltar que el impacto negativo que dejó el Covid-19 en las personas, favoreciendo el aumento de enfermedad mentales como el estrés, la ansiedad e incluso la depresión, dando como resultado un cambio en las tendencias y preferencias del turista, enfocándose en los viajes sostenibles, rurales y destinos de naturaleza, que apuntan al cuidado de la salud física, mental y emocional.

Lo anterior supone una gran oportunidad para el sector turístico del municipio, teniendo en cuenta que el Instituto de Turismo Villavicencio que ha venido apostando fuertemente en el último año en el desarrollo de productos turísticos enfocados al turismo de naturaleza, aventura y bienestar gracias a los paisajes naturales con el que el municipio cuenta.

Actualmente, Villavicencio cuenta con una red turística compuesta por 3 puntos de información turística (PIT'S) fijos ubicados en puntos estratégicos de la ciudad como lo son: el Aeropuerto Vanguardia, Centro Histórico y Terminal Terrestre.

Los puntos de información turística son la vitrina para brindar información, segura y confiable a propios, foráneos y empresarios, incentivando así la promoción y mercadeo del sector turismo en Villavicencio y el material publicitario se ha vuelto en una herramienta primordial para poder enseñar y difundir la oferta de atractivos, productos y servicios de la industria turística del municipio de Villavicencio.

El papel de los puntos de información turística ha evolucionado rápidamente durante los últimos años para convertirse en una experiencia más y para contar la historia del lugar o la marca que representa, creadas no sólo para beneficio del turista, sino también del destino, pues permite desarrollar programas de promoción y mercadeo en los cuales se destaca los lugares y eventos con los que cuenta la ciudad.

Además, de funcionar también como un centro que recolecta información estadística del turismo en la zona para poder ser analizada y sistematizada por el observatorio turístico de Villavicencio, espacio que hace parte del Instituto de Turismo de Villavicencio.

Al inicio de septiembre del presente año, los puntos de información turística en Villavicencio fueron reconocidos por FONTUR, haciendo parte de la red nacional de PITS, lo que significa una oportunidad al ser administrados por el Fondo de Promoción Turística de Colombia, siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La Red Nacional propone que los puntos de Información Turística, actuales y futuros, funcionen de forma articulada, ubicándose en lugares estratégicos y de manera especial en aquellos lugares con mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.

Dados todos los factores que apuntan a un aumento de turistas nacionales e internacionales, se hace necesario adecuar los puntos de información turística (PI'S) de manera que los elementos utilizados y expuestos sean eficientes en la promoción de destinos turísticos del municipio y en la visibilizarían de información importante del sector.

Para cumplir con la necesidad anterior, se recurre al marketing como herramienta fundamental en el sector turístico para sensibilizar a locales y turistas, motivarlos, convencerlos y exponer cada uno de los valores de un alojamiento, restaurante, ruta turística o el destino en general, logrando el contacto entre quienes desean una experiencia en otro lugar con quienes pueden proporcionarla profesionalmente (operadores turísticos).

Los elementos publicitarios hacen las veces de portavoz de los mensajes institucionales que se quieren brindar, pues además de ser visualmente atractivos también se convierten en recordatorios que pueden llevar los turistas, generando recordación de lo que vivió en el lugar donde fue adquirido, es bajo esta premisa que la divulgación, promoción y mercadeo de la ciudad también se logra a partir de piezas tangibles que contribuyen a alcanzar un mayor posicionamiento en la mente de propios y turistas.

Por tanto, se requiere de publicidad teniendo en cuenta que, es una comunicación masiva y persuasiva brindada por una empresa o institución; cuya finalidad es transmitir información que debe incidir en las motivaciones y necesidades del destinatario de esta por ejemplo el cliente de un hotel, de una agencia de viajes, de una compañía de transporte entre otros.

Es por esto que, con el propósito de promocionar el destino, el Instituto busca contar con material publicitario que resalte la identidad corporativa de los puntos de información turística, esto permitirá generar mayor confianza en propios y visitantes, además de promover el reconocimiento de la entidad.

Con el fin de dar cumplimiento a la actividad relacionada con la promoción y mercadeo de la ciudad de Villavicencio como destino turístico, el Instituto de Turismo de Villavicencio, requiere de una persona natural o jurídica que tenga la capacidad de realizar el suministro e instalación de todo el material publicitario según las calidades y cantidades requeridas para el cumplimiento de actividades de promoción turística del destino.

Finalmente se indica que la presente contratación se encuentra inscrita en el plan anual de adquisiciones y que se apropiaran las respectivas partidas presupuestales que garantizan el cumplimiento de las obligaciones que contraerá la entidad.

2. EL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES, LAS AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS REQUERIDOS PARA SU EJECUCIÓN, Y CUANDO EL CONTRATO INCLUYE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN, LOS DOCUMENTOS TÉCNICOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.

EL OBJETO A CONTRATAR: ***SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA EL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO.***

CÓDIGO CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS.

Código - Segmento	Código - Familia	Código - Clase	Nombre - Clase
82000000	82100000	82101500	Publicidad Impresa
49000000	49100000	49101602	Recuerdos (souvenirs)

Nota: esta información se incorpora de acuerdo al certificado de Plan Anual de adquisiciones.

Especificaciones Técnicas:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165 cm x 89 cm. Instalación incluida	2
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165 cm x 71 cm. Instalación incluida	1
3	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 94 cm x 89 cm. Instalación incluida	2
4	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 75 cm x 200 cm. Instalación incluida	2
5	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 262cm x 165 cm. Instalación incluida	2
6	Folletos en impresión 4x4. Impresos en esmaltado 115 gramos. Medidas 22 cm x 28 cm abierto, plegado a 3 cuerpos. 4 tintas.	300
7	Sticker full color precortado. Medidas 2cm x 1 cm.	3000
8	Agendas promocionales, con tapa dura impresas 4x0 tintas con plastificado mate, con 80 hojas internas 1x1 tinta en papel bond de 75 grs, y 4 separadores impresos en papel propalcote de 150 grs, 4x4 tintas, anilladas con anillo doble 0.	100
9	Postales de cartón cromado con acabado brillante. Medidas 15 cm x 10 cm. Full color.	1000
10	Impresión en acrílico. Medidas 100 cm x 50 cm. Full color. Instalación incluida	5
11	Impresión en acrílico con soporte de pared. Medidas 25 cm x 30 cm. Full color. Instalación incluida	5
12	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 120 cm. Instalación incluida.	1
13	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 286 cm x 20 cm. Instalación incluida	1
14	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 110 cm x 20 cm. Instalación incluida	1
15	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 20 cm. Instalación incluida.	1

16	Vinilo adhesivo. Medidas 150 cm x 75 cm. Instalación incluida.	3
17	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 94 cm. Instalación incluida.	1
18	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 97 cm. Instalación incluida.	1
19	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 93 cm. Instalación incluida.	1
20	Vinilo adhesivo. Medidas 128 cm x 40 cm. Instalación incluida.	1
21	Vinilo adhesivo. Medidas 200 cm x 90 cm. Instalación incluida.	1
22	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 92 cm. Instalación incluida.	1
23	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 82 cm. Instalación incluida.	1
24	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 100 cm. Instalación incluida.	1
25	Manillas tejidas en damasco a full color bordadas	1000
26	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz. Medidas 200 cm x 100 cm	3
27	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz, con estructura araña porta pendón. Medidas 200 cm x 100 cm	2
28	Dummie inflable en impresión digital con imagen de Enamórate de Villavicencio. Medidas 200 cm x 200 cm	1
29	Gorra en poliester 6 paneles, color azul, con cierre en velcro. Marca se define por puntadas, bordado en 1 hilo. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta.	300
30	Tula morral en lona poliéster, color azul, malla exterior, bolsillo exterior con cremallera y cordón para cargar y cerrar, medidas de 40 x30 cm. Screen, logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta.	300
31	Botilito en poliestireno color azul, con tapa rosca o tapa pestaña. 550 ml, medida 24 cm de alto. Marca: 10 cm/tampografía. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta.	200
32	Llavero en PVC de 10 cm con impresión en resina de imagen logo Enamórate de Villavicencio full color	300

Autorizaciones, permisos o licencias: En caso que aplique

Diseño: En caso que aplique

Documentos Técnicos adicionales: En caso que aplique

3. OBLIGACIONES

El futuro contratista debe asumir las disposiciones legales y administrativas establecidas en el Instituto de Turismo de Villavicencio, sin perjuicio de las exigencias establecidas en los Artículos 4° y 5° de la ley 80 de 1993 y se obliga entre otras a:

3.1 OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTRATISTA

1. El contratista deberá garantizar altos niveles de calidad tanto en los materiales utilizados como en el resultado de los bienes a suministrar.
2. El contratista deberá entregar los bienes a suministrar de acuerdo con las cantidades y especificaciones técnicas descritas en el siguiente cuadro:

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165 cm x 89 cm. Instalación incluida	2
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165 cm x 71 cm. Instalación incluida	1
3	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 94 cm x 89 cm. Instalación incluida	2
4	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 75 cm x 200 cm. Instalación incluida	2
5	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 262cm x 165 cm. Instalación incluida	2
6	Folletos en impresión 4x4. Impresos en esmaltado 115 gramos. Medidas 22 cm x 28 cm abierto, plegado a 3 cuerpos. 4 tintas.	300
7	Sticker full color precortado. Medidas 2cm x 1 cm.	3000
8	Agendas promocionales, con tapa dura impresas 4x0 tintas con plastificado mate, con 80 hojas internas 1x1 tinta en papel bond de 75 grs, y 4 separadores impresos en papel propalcote de 150 grs, 4x4 tintas, anilladas con anillo doble 0.	100
9	Postales de cartón cromado con acabado brillante. Medidas 15 cm x 10 cm. Full color.	1000
10	Impresión en acrílico. Medidas 100 cm x 50 cm. Full color. Instalación incluida	5
11	Impresión en acrílico con soporte de pared. Medidas 25 cm x 30 cm. Full color. Instalación incluida	5
12	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 120 cm. Instalación incluida.	1
13	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 286 cm x 20 cm. Instalación incluida	1
14	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 110 cm x 20 cm. Instalación incluida	1
15	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 20 cm. Instalación incluida.	1
16	Vinilo adhesivo. Medidas 150 cm x 75 cm. Instalación incluida.	3
17	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 94 cm. Instalación incluida.	1
18	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 97 cm. Instalación incluida.	1
19	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 93 cm. Instalación incluida.	1
20	Vinilo adhesivo. Medidas 128 cm x 40 cm. Instalación incluida.	1
21	Vinilo adhesivo. Medidas 200 cm x 90 cm. Instalación incluida.	1
22	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 92 cm. Instalación incluida.	1
23	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 82 cm. Instalación incluida.	1
24	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 100 cm. Instalación incluida.	1
25	Manillas tejidas en damasco a full color bordadas	1000
26	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz. Medidas 200 cm x 100 cm	3
27	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz, con estructura araña porta pendón. Medidas 200 cm x 100 cm	2

28	Dummie inflable en impresión digital con imagen de Enamórate de Villavicencio. Medidas 200 cm x 200 cm	1
29	Gorra en poliester 6 paneles, color azul, con cierre en velcro. Marca se define por puntadas, bordado en 1 hilo. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta.	300
30	Tula morral en lona poliéster, color azul, malla exterior, bolsillo exterior con cremallera y cordón para cargar y cerrar, medidas de 40 x30 cm. Screen, logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta.	300
31	Botilito en poliestireno color azul, con tapa rosca o tapa pestaña. 550 ml, medida 24 cm de alto. Marca: 10 cm/tampografía. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta.	200
32	Llavero en PVC de 10 cm con impresión en resina de imagen logo Enamórate de Villavicencio full color	300

3. Los diseños de fondo del material publicitario objeto de contratación, será coordinado y acordado con el supervisor para su posterior impresión.
4. Atender todos los requerimientos técnicos y administrativos que le haga el Instituto de Turismo de Villavicencio o el supervisor, por medio de la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística y que estén relacionados con la ejecución del objeto contractual.
5. El contratista deberá hacer la entrega real y material del material publicitario en el almacén del Instituto, con acta de entrega, inventariados y con firma de aprobación del supervisor.
6. El contratista deberá entregar instalado el material publicitario que así lo requiera de acuerdo con las especificaciones descritas en el cuadro de la obligación número 2.
7. Garantizar la calidad de los productos por defectos de fabricación y de especificaciones diferentes, en caso de presentarse tal situación, los elementos o productos se restituirán sin ningún costo para el Instituto.
8. El contratista se compromete a mantener vigente durante la ejecución del contrato los precios ofertados en la propuesta.
9. Informar al supervisor del contrato sobre cualquier circunstancia que pueda afectar la ejecución del mismo.

3.2 OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA

1. Ejecutar cabalmente cada una de las obligaciones que se presentan, el cual para todos los efectos es parte integral del contrato.
2. Cumplir con los requerimientos exigidos de calidad y demás especificaciones técnicas de acuerdo con el estudio previo.
3. Dar cumplimiento al objeto del contrato de servicio en el plazo estipulado y con los demás términos establecidos para su ejecución
4. Garantizar y responder por la buena ejecución del contrato.
5. Asumir los costos que impliquen la ejecución del objeto y las actividades pactadas en el contrato.
6. Facturar de acuerdo con lo establecido por el Estatuto Tributario.
7. Garantizar el pago al S.G.S.S. en salud, pensión y riesgos, en los porcentajes establecidos en la ley y en caso de aplicar los pagos de aportes parafiscales, presentado los respectivos recibos de pagos al supervisor.
8. Entregar el informe de contratista con su respectivo sus respectivos adjuntos.

3.3 OBLIGACIONES DEL INSTITUTO:

- Designar el Supervisor para que realice el control e inspección del objeto contractual y demás acuerdos mencionados en el contrato.
- Exigir al contratista la ejecución idónea y oportuna del objeto contratado.
- pagar el valor pactado en el contrato siempre y cuando el Supervisor certifique el cumplimiento del objeto contractual.
- Constituir la reserva presupuestal que garantice el giro de los recursos del contrato.

4. SUPERVISIÓN: El Instituto ejercerá supervisión a través de un funcionario designado por el Director del I.T.V., quien tendrá las siguientes funciones:

1. Certificar el cumplimiento del objeto contractual.
2. Suscribir el acta de inicio, acta de finalización y proyectar el acta de liquidación del contrato.
3. Informar oportunamente a la Dirección, las anomalías que se presenten en el desarrollo del contrato.
4. Todas aquellas actividades que garanticen la normal ejecución y cumplimiento del contrato de acuerdo y los demás preceptos legales para el efecto.
5. El supervisor responderá disciplinaria, civil y penalmente por sus acciones y omisiones en las actuaciones contractuales, en los términos definidos por la Constitución y en los términos definidos en la normatividad vigente.

5. LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA Y SU JUSTIFICACIÓN, INCLUYENDO LOS FUNDAMENTOS JURÍDICOS.

El Instituto de Turismo de Villavicencio, adelantará el proceso de selección del contratista bajo la modalidad de MÍNIMA CUANTIA atendiendo la naturaleza del objeto a contratar y la cuantía.

El régimen jurídico aplicable al presente el proceso de selección del contratista mediante selección de mínima cuantía que comprende la etapa contractual, precontractual y poscontractual, es fundamentado en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007 y decreto 1082 de 2015).

6. EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

6.1. El valor estimado del contrato: El valor del contrato se estima teniendo en cuenta tres cotizaciones allegadas al Instituto de Turismo de Villavicencio, tal como se muestra en el siguiente cuadro, dejando constancia que dichas cotizaciones fueron entregadas a la entidad previa publicación en el portal www.turismovillavicencio.gov.co

Es de aclarar que en la invitación a cotizar se cometió un error de transcripción frente al ítem "Sticker full color precortado. Medidas 2cm x 1 cm" en el que se solicitó una cantidad de 30.000 pero la cantidad que requiere la entidad son 3.000, valor que se ajustó en las cotizaciones como se muestra en las siguientes tablas.

TABLA No. 1

CANT	DESCRIPCIÓN	SERVICIOS Y SUMINISTRROS DUARTE		IMPRESOS EL GAVAN		IMPRESOS CALIDAD		PROMEDIO
		VR. UNITARIO +IVA	VR TOTAL + IVA	VR. UNITARIO +IVA	VR TOTAL + IVA	VR. UNITARIO +IVA	VR TOTAL + IVA	
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165,cm x 89 cm. Instalación incluida	$ 95.680	$ 191.360	$ 93.840	$ 187.680	$ 92.000	$ 184.000	$ 187.680
1	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165 cm x 71 cm. Instalación incluida	$ 176.800	$ 176.800	$ 173.400	$ 173.400	$ 170.000	$ 170.000	$ 173.400
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 94 cm x 89 cm. Instalación incluida	$ 88.400	$ 176.800	$ 86.700	$ 173.400	$ 85.000	$ 170.000	$ 173.400
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 75 cm x 200 cm. Instalación incluida	$ 150.800	$ 301.600	$ 147.900	$ 295.800	$ 145.000	$ 290.000	$ 295.800
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 262cm x 165 cm. Instalación incluida	$ 338.000	$ 676.000	$ 331.500	$ 663.000	$ 325.000	$ 650.000	$ 663.000
300	Folletos en impresión 4x4. Impresos en esmaltado 115 gramos. Medidas 22 cm x 28 cm abierto, plegado a 3 cuerpos. 4 tintas.	$ 1.213	$ 364.000	$ 1.190	$ 357.000	$ 1.167	$ 350.000	$ 357.033
3000	Sticker full color precortado. Medidas 2cm x 1 cm.	$ 104	$ 312.000	$ 102	$ 306.000	$ 100	$ 300.000	$ 306.000
1000	Sticker troquelado en impresión digital de alta resolución, laminado, Medidas 24 cm x 10 cm. Logo enamórate de Villavicencio	$ 1.560	$ 1.560.000	$ 1.530	$ 1.530.000	$ 1.500	$ 1.500.000	$ 1.530.000
1000	Postales de cartón cromado con acabado brillante. Medidas 15 cm x 10 cm. Full color.	$ 624	$ 624.000	$ 612	$ 612.000	$ 600	$ 600.000	$ 612.000
5	Impresión en acrílico. Medidas 100 cm x 50 cm. Full color. Instalación incluida	$ 287.040	$ 1.435.200	$ 281.520	$ 1.407.600	$ 276.000	$ 1.380.000	$ 1.407.600

5	Impresión en acrílico con soporte de pared. Medidas 25 cm x 30 cm. Full color. Instalación incluida	$ 83.200	$ 416.000	$ 81.600	$ 408.000	$ 80.000	$ 400.000	$ 408.000
1	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 120 cm. Instalación incluida.	$ 609.440	$ 609.440	$ 597.720	$ 597.720	$ 586.000	$ 586.000	$ 597.720
1	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 286 cm x 20 cm. Instalación incluida	$ 176.800	$ 176.800	$ 173.400	$ 173.400	$ 170.000	$ 170.000	$ 173.400
1	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 110 cm x 20 cm. Instalación incluida	$ 156.000	$ 156.000	$ 153.000	$ 153.000	$ 150.000	$ 150.000	$ 153.000
1	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 20 cm. Instalación incluida.	$ 426.400	$ 426.400	$ 418.200	$ 418.200	$ 410.000	$ 410.000	$ 418.200
3	Vinilo adhesivo. Medidas 150 cm x 75 cm. Instalación incluida.	$ 90.133	$ 270.400	$ 88.400	$ 265.200	$ 86.667	$ 260.001	$ 265.200
1	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 94 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 97 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 93 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 128 cm x 40 cm. Instalación incluida.	$ 124.800	$ 124.800	$ 122.400	$ 122.400	$ 120.000	$ 120.000	$ 122.400
1	Vinilo adhesivo. Medidas 200 cm x 90 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 92 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 82 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 100 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800

1000	Manillas tejidas en damasco a full color bordadas	$ 2.080	$ 2.080.000	$ 2.040	$ 2.040.000	$ 2.000	$ 2.000.000	$ 2.040.000
3	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz. Medidas 200 cm x 100 cm	$ 93.600	$ 280.800	$ 91.800	$ 275.400	$ 90.000	$ 270.000	$ 275.400
2	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz, con estructura araña porta pendón. Medidas 200 cm x 100 cm	$ 187.200	$ 374.400	$ 183.600	$ 367.200	$ 180.000	$ 360.000	$ 367.200
1	Dummie inflable en impresión digital con imagen de Enamórate de Villavicencio. Medidas 200 cm x 200 cm	$ 2.912.000	$ 2.912.000	$ 2.856.000	$ 2.856.000	$ 2.800.000	$ 2.800.000	$ 2.856.000
300	Gorra en poliester 6 paneles, con cierre en velcro. Marca se define por puntadas, bordado en 1 hilo. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta, color azul	$ 12.480	$ 3.744.000	$ 12.240	$ 3.672.000	$ 12.000	$ 3.600.000	$ 3.672.000
300	Tula morral en lona poliéster, malla exterior, bolsillo exterior con cremallera y cordón para cargar y cerrar. Screen, logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta, color azul.	$ 10.920	$ 3.276.000	$ 10.710	$ 3.213.000	$ 10.500	$ 3.150.000	$ 3.213.000
200	Botilito en poliestireno con tapa rosca o tapa pestaña. 550 ml. Marca: 10 cm/tampografía. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta, color azul.	$ 10.192	$ 2.038.400	$ 9.996	$ 1.999.200	$ 9.800	$ 1.960.000	$ 1.999.200
300	Llavero en PVC con impresión en resina de imagen logo Enamórate de Villavicencio full color	$ 4.056	$ 1.216.800	$ 3.978	$ 1.193.400	$ 3.900	$ 1.170.000	$ 1.193.400
	PROMEDIO		$25.020.200		$24.459.600		$23.980.101	$ 24.419.634

Una vez revisadas y analizadas las tres cotizaciones, la entidad identifica ajustar su requerimiento inicial e incluir un nuevo ítem que no fue contemplado en la invitación a cotizar y replantearlo de tal forma que no supere el valor entregado en las cotizaciones como lo describe la tabla número 1. Para lo cual el Instituto de Turismo de Villavicencio replantea la necesidad y ajusta los ítems para incluir el siguiente elemento: "Agendas promocionales, con tapa dura impresas 4x0 tintas con plastificado mate, con 80 hojas

internas 1x1 tinta en papel bond de 75 grs, y 4 separadores impresos en papel propalcote de 150 grs, 4x4 tintas, anilladas con anillo doble 0"

Ítem que fue seleccionado y ajustado a la necesidad conforme al estudio del sector y de mercado del proceso CMC 009 de agosto de 2021 adelantado por el Instituto de Turismo de Villavicencio, en el que se cotizaron las "Agendas promocionales, con tapa dura impresas 4x0 tintas con plastificado mate, con 80 hojas internas 1x1 tinta en papel bond de 75 grs, y 4 separadores impresos en papel propalcote de 150 grs, 4x4 tintas, anilladas con anillo doble 0" tal como se muestra en la tabla número 2.

TABLA No. 2

CANT	DESCRIPCION	DIGITAL IMPRESOS DEL LLANO			LA SAGA IMPRESOS Y SUMINISTROS			NMC PUBLICDAD E IMPRESOS			PROMEDIO
		VR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA 19%	VR. TOTAL	VR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA 19%	VR. TOTAL	VR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA 19%	VR. TOTAL	
180	**Agendas promocionales, con tapa dura impresas 4x0 tintas con plastificado mate, con 80 hojas internas 1x1 tinta en papel bond de 75 grs, y 4 separadores impresos en papel propalcote de 150 grs, 4x4 tintas, anilladas con anillo doble 0.**	$ 12.500	$ 2.375	$ 2.677.500	$ 14.950	$ -	$ 2.691.000	$ 12.500	$ 2.375	$ 2.677.500	$ 2.682.000
200	Bolsas elaboradas en Kambrel, con manija troquelada impresa a tinta full color.	$ 2.800	$ 532	$ 666.400	$ 3.700	$ -	$ 740.000	$ 2.700	$ 513	$ 642.600	$ 683.000
500	Abanicos promocionales, impresos en Maulec c 16 4x4 tintas acoplados, con plastificado brillante.	$ 900	$ 171	$ 535.500	$ 1.100	$ -	$ 550.000	$ 850	$ 162	$ 505.750	$ 530.417
200	Esferos tipo lamy marcados a una tinta	$ 1.650	$ 314	$ 392.700	$ 2.200	$ -	$ 440.000	$ 1.500	$ 285	$ 357.000	$ 396.567
50	Mugs promocionales, con sublimación a todo color	$ 12.200	$ 2.318	$ 725.900	$ 13.400	$ -	$ 670.000	$ 12.100	$ 2.299	$ 719.950	$ 705.283
	TOTAL			$ 4.998.000			$ 5.091.000			$ 4.902.800	**$ 4.997.267**

Frente a lo anterior, el Instituto de Turismo de Villavicencio replantea la necesidad y elimina el ítem número 8 incluido en la invitación a cotizar (Sticker troquelado en impresión digital de alta resolución, laminado, Medidas 24 cm x 10 cm. Logo enamórate de Villavicencio) y lo reemplaza por 100 Agendas promocionales, con tapa dura impresas 4x0 tintas con plastificado mate, con 80 hojas internas 1x1 tinta en papel bond de 75 grs, y 4 separadores impresos en papel propalcote de 150 grs, 4x4 tintas, anilladas con anillo doble 0.

Por lo anteriormente planteado y de acuerdo a las cotizaciones allegadas y promediadas como se evidencia en la tabla número 3, se determina que el valor para el presente proceso es la suma de **VEINTI CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS DEICINUEVE MIL SEISCEINTOS TREINTA Y CUATRO PESOS ($24.419.634.00 m/cte.) IVA incluido.**

TABLA No. 3

CANT	DESCRIPCIÓN	SERVICIOS Y SUMINISTRROS DUARTE		IMPRESOS EL GAVAN		IMPRESOS CALIDAD		PROMEDIO
		VR. UNITARIO + IVA	VR TOTAL + IVA	VR. UNITARIO +IVA	VR TOTAL + IVA	VR. UNITARIO +IVA	VR TOTAL + IVA	
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165 cm x 89 cm. Instalación incluida	$ 95.680	$ 191.360	$ 93.840	$ 187.680	$ 92.000	$ 184.000	$ 187.680
1	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 165 cm x 71 cm. Instalación incluida	$ 176.800	$ 176.800	$ 173.400	$ 173.400	$ 170.000	$ 170.000	$ 173.400
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 94 cm x 89 cm. Instalación incluida	$ 88.400	$ 176.800	$ 86.700	$ 173.400	$ 85.000	$ 170.000	$ 173.400
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 75 cm x 200 cm. Instalación incluida	$ 150.800	$ 301.600	$ 147.900	$ 295.800	$ 145.000	$ 290.000	$ 295.800
2	Vinilo adhesivo microperforado. Medidas 262cm x 165 cm. Instalación incluida	$ 338.000	$ 676.000	$ 331.500	$ 663.000	$ 325.000	$ 650.000	$ 663.000
300	Folletos en impresión 4x4. Impresos en esmaltado 115 gramos. Medidas 22 cm x 28 cm abierto, plegado a 3 cuerpos. 4 tintas.	$ 1.213	$ 364.000	$ 1.190	$ 357.000	$ 1.167	$ 350.000	$ 357.033
3000	Sticker full color precortado. Medidas 2cm x 1 cm.	$ 104	$ 312.000	$ 102	$ 306.000	$ 100	$ 300.000	$ 306.000
1000	Postales de cartón cromado con acabado brillante. Medidas 15 cm x 10 cm. Full color.	$ 624	$ 624.000	$ 612	$ 612.000	$ 600	$ 600.000	$ 612.000

5	Impresión en acrílico. Medidas 100 cm x 50 cm. Full color. Instalación incluida	$ 287.040	$ 1.435.200	$ 281.520	$ 1.407.600	$ 276.000	$ 1.380.000	$ 1.407.600
5	Impresión en acrílico con soporte de pared. Medidas 25 cm x 30 cm. Full color. Instalación incluida	$ 83.200	$ 416.000	$ 81.600	$ 408.000	$ 80.000	$ 400.000	$ 408.000
1	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 120 cm. Instalación incluida.	$ 609.440	$ 609.440	$ 597.720	$ 597.720	$ 586.000	$ 586.000	$ 597.720
1	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 286 cm x 20 cm. Instalación incluida	$ 176.800	$ 176.800	$ 173.400	$ 173.400	$ 170.000	$ 170.000	$ 173.400
1	Vinilo adhesivo transparente. Medidas 110 cm x 20 cm. Instalación incluida	$ 156.000	$ 156.000	$ 153.000	$ 153.000	$ 150.000	$ 150.000	$ 153.000
1	Vinilo adhesivo. Medidas 900 cm x 20 cm. Instalación incluida.	$ 426.400	$ 426.400	$ 418.200	$ 418.200	$ 410.000	$ 410.000	$ 418.200
3	Vinilo adhesivo. Medidas 150 cm x 75 cm. Instalación incluida.	$ 90.133	$ 270.400	$ 88.400	$ 265.200	$ 86.667	$ 260.001	$ 265.200
1	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 94 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 97 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 93 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 128 cm x 40 cm. Instalación incluida.	$ 124.800	$ 124.800	$ 122.400	$ 122.400	$ 120.000	$ 120.000	$ 122.400
1	Vinilo adhesivo. Medidas 200 cm x 90 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800

1	Vinilo adhesivo. Medidas 176 cm x 92 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 174 cm x 82 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1	Vinilo adhesivo. Medidas 170 cm x 100 cm. Instalación incluida.	$ 145.600	$ 145.600	$ 142.800	$ 142.800	$ 140.000	$ 140.000	$ 142.800
1000	Manillas tejidas en damasco a full color bordadas	$ 2.080	$ 2.080.000	$ 2.040	$ 2.040.000	$ 2.000	$ 2.000.000	$ 2.040.000
3	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz. Medidas 200 cm x 100 cm	$ 93.600	$ 280.800	$ 91.800	$ 275.400	$ 90.000	$ 270.000	$ 275.400
2	Pendones impresión digital 1440 dpi en lona 13 Onz, con estructura araña porta pendón. Medidas 200 cm x 100 cm	$ 187.200	$ 374.400	$ 183.600	$ 367.200	$ 180.000	$ 360.000	$ 367.200
1	Dummie inflable en impresión digital con imagen de Enamórate de Villavicencio. Medidas 200 cm x 200 cm	$ 2.912.000	$ 2.912.000	$ 2.856.000	$ 2.856.000	$ 2.800.000	$ 2.800.000	$ 2.856.000
300	Gorra en poliester 6 paneles, con cierre en velcro. Marca se define por puntadas, bordado en 1 hilo. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta, color azul	$ 12.480	$ 3.744.000	$ 12.240	$ 3.672.000	$ 12.000	$ 3.600.000	$ 3.672.000
300	Tula morral en lona poliéster, malla exterior, bolsillo exterior con cremallera y cordón para cargar y cerrar. Screen, logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta, color azul.	$ 10.920	$ 3.276.000	$ 10.710	$ 3.213.000	$ 10.500	$ 3.150.000	$ 3.213.000
200	Botilito en poliestireno con tapa	$ 10.192	$ 2.038.400	$ 9.996	$ 1.999.200	$ 9.800	$ 1.960.000	$ 1.999.200

	rosca o tapa pestaña. 550 ml. Marca: 10 cm/tampografía. Logo Enamórate de Villavicencio 1 tinta, color azul.							
300	Llavero en PVC con impresión en resina de imagen logo Enamórate de Villavicencio full color	$ 4.056	$ 1.216.800	$ 3.978	$ 1.193.400	$ 3.900	$ 1.170.000	$ 1.193.400
CANT	**DESCRIPCION**	**DIGITAL IMPRESOS DEL LLANO**		**LA SAGA IMPRESOS Y SUMINISTROS**		**NMC PUBLICDAD E IMPRESOS**		**PROMEDIO**
100	Agendas promocionales, con tapa dura impresas 4x0 tintas con plastificado mate, con 80 hojas internas 1x1 tinta en papel bond de 75 grs, y 4 separadores impresos en papel propalcote de 150 grs, 4x4 tintas, anilladas con anillo doble 0.	$14.875	$ 1.487.500	$ 14.950	$ 1.495.000	$ 14.875	$ 1.487.500	$ 1.490.000
PROMEDIO			$24.947.700		$ 24.424.600		$23.967.601	$24.419.634

6.1 ANÁLISIS DEL SECTOR

Aspecto Legal: Descripción del estudio: La modalidad de selección que se utilizará para adelantar el presente proceso de selección es la MÍNIMA CUANTÍA de conformidad con el Art. 1474 de 2011 Art. 94 y Decreto 1082 de 2015 Art. 2.2.1.1.1.6.1, 2.2.1.1.2.1.1, 2.2.1.2.1.5.1 y siguientes El numeral 2 del artículo 2° del Decreto 210 de 2003, señala que corresponde al Ministerio de Comercio, industria y Turismo, formular la política en materia de desarrollo económico y social del país relacionada con la competitividad, integración y desarrollo de los servicios entre ellos el turismo.

Aspecto Comercial: Descripción del estudio: Se realizó de conformidad con el estudio de mercado realizado por el área encargada adelantar la etapa previa. La naturaleza de los oferentes de este tipo de artes gráficas, medios digitales y en general de impresión digital, es posible que sea una persona natural o persona jurídica, la información suministrada por los proveedores en procesos anteriores relacionados con el objeto, procesos de contratación publicados en el SECOP con objetos similares, dando como resultado que la variabilidad en los precios del sector, hace que se tome como referencia para la contratación, los precios presentados en las cotizaciones es posible encontrar desde grandes compañías con representaciones comerciales, hasta pequeños comerciantes locales que sirven de intermediarios entre el consumidor final siendo la oferta bastante amplia y diversa.

Aspecto Financiero: Descripción del estudio: La Entidad cuenta con la respectiva disponibilidad presupuestal para la expedición del Registro presupuestal. Lo anterior de conformidad con el rubro establecido en el valor del contrato. para lo cual la Subdirección financiera y administrativa expidió el certificado de disponibilidad presupuestal No 296 del 10 de noviembre de 2021.

Aspecto Técnico: Descripción del estudio: Revisadas las condiciones técnicas del bien o servicio a contratar se identificó que son las mínimas que requiere la entidad para satisfacer su necesidad. Lo anterior, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas del presente estudio previo.

En el sector estatal se pueden destacar los siguientes contratos, en donde se resaltan las condiciones específicas que se incluyeron en cada caso:

HISTORICO DE LA ENTIDAD

ENTIDAD PUBLICA	NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR
I.TURISMO VILLAVICENCIO	Mínima cuantía 010 de 2017	SUMINISTRO DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA "ENAMORATE DE VILLAVICENCIO" Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE GASTRONOMIA YCICLOTURISMO	$20.620.000
I.TURISMO VILLAVICENCIO	CMC 007 DE 2019	PRESTAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO, CREACIÓN E IMPRESIÓN DE LA PUBLICIDAD PARA EL ANIVERSARIO 179 DE CIUDAD DE VILLAVICENCIO	$20.999.467

HISTORICO DE LA ENTIDADES EXTERNAS

AÑO	NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO	VALOR
2019	CONTRATACIÓN MÍNIMA CUANTÍA CONTRATO: CS 003/2019 ENTIDAD: INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ	CONTRATAR EL SUMINISTRO, IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA LAS ACTIVIDADES, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO DE CAJICÁ.	$ 23,187,000

FORMA DE PAGO:

El Instituto de Turismo de Villavicencio pagará al contratista el valor que resulte de la oferta económica ganadora con IVA incluido, siempre y cuando no supere el presupuesto oficial asignado por la entidad; se realizará UN (1) PAGO final, una vez cumplido el objeto contratado, previo cumplimiento de los requisitos establecidos para el pago del contrato.

Para el pago correspondiente el contratista deberá adjuntar:

(i) cuenta de cobro y/o factura
(ii) informe de actividades del contratista con sus respectivos adjuntos registros fotográficos.
(iii) certificación o planilla de Pago de salud, pensión y riesgos, en los porcentajes establecidos en la ley y en caso de aplicar los pagos de aportes parafiscales, según el caso.
(iv) Informe del supervisor
(v) Copia de la entrada al almacén del ITV, en caso que aplique.
(Vi) acta de finalización, en caso que aplique.

(vii) acta de liquidación, en caso que aplique.

7. TÉRMINO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

De acuerdo con las actividades a desarrollar el plazo del contrato será UN (1) MES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

8. CRITERIOS DE SELECCIÓN REFERIDOS A CONDICIONES Y CALIDADES DE LOS PROPONENTES.

El Instituto de Turismo de Villavicencio, previo análisis comparativo de los precios de las ofertas que se ciñan a los requisitos establecidos en el presente estudio previo, seleccionará el ofrecimiento más favorable a la Entidad y a los fines que ella busca, aplicando los mismos criterios para todas ellas, lo que permite asegurar una selección objetiva teniendo en cuenta para tal efecto lo dispuesto por el artículo 5 de la Ley 1150 de 2007 en concordancia con lo preceptuado por el artículo 2.2.1.1.2.2.2., del Decreto 1082 de 2015.

El Instituto de Turismo de Villavicencio seleccionara la oferta que cumpla con los requisitos de idoneidad y/o experiencia establecidos en el presente estudio previo.

8.1. Requisitos Habilitantes. De conformidad con la necesidad de la entidad, se considera que las condiciones mínimas que deberán acreditar los proponentes serán:

8.1.1. Capacidad Jurídica. Para efectos de verificar la capacidad jurídica, el proponente deberá entregar con su oferta los siguientes documentos:

	PERSONA JURIDICA		PERSONA NATURAL
1	Carta de Presentación de la propuesta de acuerdo con el modelo de presentación suministrado por el Instituto, la cual deberá contener la información allí requerida y deberá ser suscrita por el representante legal del proponente.	1	Carta de Presentación de la propuesta de acuerdo con el modelo de presentación suministrado por el Instituto, la cual deberá contener la información allí requerida y deberá ser suscrita por el representante legal del proponente
2	Certificado de existencia y representación legal expedido por autoridad competente, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. La entidad verificara que sus actividades económicas estén relacionadas con la prestación de servicios de producción y comercio de diversos productos publicitarios, la cual deberá cumplir obligatoriamente con alguno de los siguientes códigos de actividad comercial: 7310, 1811. La persona jurídica deberá acreditar que si duración no es inferior al plazo ofrecido para la ejecución del contrato y un (1) año más, contados a partir de la fecha prevista para la entrega de la propuesta, salvo que el proponente aporte el documento del órgano social o institucional competente que demuestre su intención de prorrogar la existencia de la persona jurídica, en caso de resultar favorecido con la adjudicación del proceso de selección. Si las facultades del representante legal están limitadas por razón	2	Fotocopia del Registro Mercantil en donde conste que su actividad comercial le permita ejecutar el objeto, el registro deberá cumplir obligatoriamente con uno de los siguientes códigos: 7310 Publicidad o 1811 Actividades de impresión.

	de la cuantía o naturaleza del negocio jurídico deberá anexar la autorización correspondiente expedida por el órgano competente para participar en el presente proceso de selección, firmar la propuesta y firmar el contrato correspondiente, en el evento de ser seleccionado como la oferta más favorable.		
3	Fotocopia del documento de identidad del representante legal.	3	Fotocopia del documento de identidad
4	Fotocopia de registro Único Tributario – RUT vigente, con registro de actividad economica 7310, 1811.	4	Fotocopia de registro Único Tributario – RUT vigente, con registro de actividad económica 7310, 1811.
5	Acreditar el pago de los aportes de sus empleados, al sistema de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar, mediante certificación expedida por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal. (anexo Nro. 04) Si el oferente no tiene personal a cargo deberá mediante declaración juramentada manifestar dicha condición.	5	Acreditar el pago de los aportes de sus empleados, al sistema de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, cuando a ello haya lugar, mediante certificación expedida por proponente, (anexo Nro. 05) Si el oferente no tiene personal a cargo deberá mediante declaración juramentada manifestar dicha condición.
6	Anexar soporte de antecedentes Disciplinarios, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultara en la página de la Procuraduría General de la Nación el certificado de antecedentes disciplinarios de la persona Jurídica y del representante legal; si el oferente o su representante legal presentan antecedentes disciplinarios que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada	6	Anexar soporte de antecedentes Disciplinarios, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultará en la página de la Procuraduría General de la Nación el certificado de antecedentes disciplinarios del proponente, si el oferente presenta antecedentes disciplinarios que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada.
7	Anexar soporte de antecedentes fiscales, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultara en la página de la Contraloría General de la Nación, que la persona jurídica y del representante legal no estén reportados en el boletín de responsables fiscales, si el oferente o su representante legal presentan reportes Enel boletín de responsables fiscales que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada.	7	Anexar soporte de antecedentes fiscales, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultará en la página de la Contraloría General de la Nación, que el proponente no esté reportado en el boletín de responsables fiscales, si el oferente presenta reportes Enel boletín de responsables fiscales que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada.
8	Anexar soporte de antecedentes judiciales, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultará en la página de la Policía Nacional, que el representante legal de la persona jurídica no presente antecedentes judiciales, si el proponente presenta reportes de antecedentes judiciales que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada.	8	Anexar soporte de antecedentes judiciales, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultará en la página de la Policía Nacional, que el proponente no presente antecedentes judiciales, si el proponente presenta reportes de antecedentes judiciales que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada

9	Anexar soporte de antecedentes registro nacional de medidas correctivas, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultará en la página de la Policía Nacional – Registro Nacional de Medidas Correctivas, los antecedentes del proponente - representante legal de la persona jurídica, si el proponente presenta anotaciones (sanciones – faltas) en el registro nacional de medidas correctivas, que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada.	9	Anexar soporte de antecedentes registro nacional de medidas correctivas, con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendarios anteriores a la fecha prevista para el cierre del proceso. El ITV, consultará en la página de la Policía Nacional – Registro Nacional de Medidas Correctivas, los antecedentes del proponente, si el proponente presenta anotaciones (sanciones – faltas) en el registro nacional de medidas correctivas, que generen inhabilidad para contratar con el estado, la oferta será rechazada.
10	COPIA DE LA LIBRETA MILITAR. El proponente (Varón menor de 50 años) (Persona Natural, Representante Legal de la Persona Jurídica, Representante e integrantes del Consorcio y Unión Temporal) deberán allegar con su propuesta fotocopia legible de la Libreta Militar.	10	COPIA DE LA LIBRETA MILITAR. El proponente (Varón menor de 50 años) (Persona Natural, Representante Legal de la Persona Jurídica, Representante e integrantes del Consorcio y Unión Temporal) deberán allegar con su propuesta fotocopia legible de la Libreta Militar.
11	Anexo Nro.6; COMPROMISO ANTICORRUPCION. El compromiso debe venir firmado por el representante legal debidamente facultado, de las personas jurídicas, Consorcios o Uniones Temporal.	11	Anexo Nro.6; COMPROMISO ANTICORRUPCION. El compromiso debe venir firmado por el proponente
12	Anexo Nro.7; DECLARACIÓN DE NO INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES. debe venir firmado por el representante legal debidamente facultado, de las personas jurídicas, consorcios o Unión temporal.	12	Anexo Nro.7; DECLARACIÓN DE NO INHABILIDADES, INCOMPATIBILIDADES O PROHIBICIONES. debe venir firmado por el proponente.

8.1.2 Capacidad Técnica. Como factor habilitante de la propuesta, el proponente deberá acreditar experiencia en la ejecución de un (01) contrato con entidades públicas o privadas, ejecutados y liquidados, cuyas actividades ejecutadas estén relacionadas con la prestación de servicios de diversos productos publicitarios, cuya cuantía sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial de este proceso.

Nota: Para demostrar lo anterior deberá allegar copia de los contratos y acta de liquidación.

En caso de haber obtenido la experiencia con el sector privado deberá adjuntar además de la copia del contrato y acta de liquidación copia de la factura en donde conste la prestación del servicio y el suministro.

9. EL ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO.

ASIGNACION		TIPIFICACIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD					IMPACTO					VALORACION				CATEGORIA			
			R	I	P	P 2	C	I	M	M 2	M 3	C	1 - 4	5	6 - 7	8-10	R B	R M	R A	R E
ENTIDAD	CONTRATISTA	RIESGOS EN LA ETAPA PRECONTRACTUAL																		
	X	INHABILIDADES O INCOMPATIBILIDADES	X									x			x				X	
	X	OFERTAS ARTIFICIALMENTE BAJAS		x				x					X				x			

		RIESGOS EN LA ETAPA CONTRACTUAL																	
	X	NO SE FIRME EL CONTRATO O SE FIRME TARDIAMENTE			X				x					x				X	
	X	NO SE PRESENTEN LAS GARANTIAS O SE PRESENTEN TARDIAMENTE			X			X					X				x		
x		NO SE PUBLIQUE EL CONTRATO		x				x					x				x			
x		NO SE EXPIDA EL REGISTRO PRESUPUESTAL	X									x			x				X	
		RIESGOS EN LA ETAPA DE EJECUCION																		
	X	ECONOMICOS	X					x					x				x			
x	X	POLITICOS O SOCIALES	X					x					x				x			
	X	OPERACIONALES	X					X					X				X			
	X	FINANCIEROS	X					X					X				X			
x	X	REGULATORIOS	X					X					X				X			
x	X	NATURALEZA	X					X					X				X			
	X	AMBIENTALES	X					X					X				X			
	X	TECNOLOGICOS	X					x					x				x			

ESTIMACION DE RIESGOS (MATRIZ DE RIESGOS)			
1. PROBABILIDAD DEL RIESGO: (RARO, IMPROBABLE, POSIBLE, PROBABLE, CASI CIERTO) 2. IMPACTO DEL RIESGO: (INSIGNIFICANTE, MENOR, MODERADO, MAYOR, CATASTROFICO) 3. VALORACION DEL RIESGO: (1-4, 5, 6-7, 8-10) 4. CATEGORIA DEL RIESGO: (BAJO, MEDIO, ALTO, EXTREMO)			

10. LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN LAS SIGUIENTES GARANTIAS

GARANTIAS: Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones sugeridas, se exigirá al contratista con quien se celebre el contrato a constituir a su costa y a favor del instituto de turismo de Villavicencio, una garantía única expedida por una entidad bancaria o compañía de seguros legalmente establecida en el país y cuya política matriz se encuentre aprobada por la superintendencia financiera, las cuales deben mantenerse vigentes durante su vida y liquidación, a justadas a los límites, existencia y extensión del riesgo amparado, como se relaciona a continuación.

1. CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO. Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato y con una vigencia igual al término de ejecución y cuatro (4) meses más.
2. CALIDAD DE LOS BIENES SUMINISTRADOS. Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato y con una vigencia igual al término de ejecución y cuatro (4) meses más
3. PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES. Por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato y con una vigencia igual al término de ejecución y tres (3) años más.

11. LA INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO COMERCIAL

El presente proceso no se encuentra amparado por un acuerdo comercial internacional.

Así, pues, analizado el estudio previo, el Instituto considera viable adelantar el proceso de mínima cuantía y posteriormente la celebración y ejecución del contrato, de acuerdo con la necesidad, la alternativa de solución y las especificaciones técnicas y económicas descritas en este documento.

CINDY NATALY PALMA AGUIRRE
Subdirectora de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Proyectó: Yulieth Poveda Ladino	Contratista	
Revisó (1) y aprobó: Felipe Malagón	Jurídico	