Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo UNA ESTRATEGIA LUDICA, FORMATIVA Y DE SENSIBILIZACION ENCAMINADA A PROMOVER ACCIONES CONTEMPLADAS EN EL PROGRAMA DENOMINADO “DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y SUS FAMILIAS” DEL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE Santa Rosa

Código BPIN

2021136830059

Sector

Inclusión social y reconciliación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/11/2021 20:35:52

Identificador: 457850

Formulador: Henry Luis Matos Lopez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

1. Primero las niñas y los niños: desarrollo integral desde la primera infancia hasta la adolescencia

Programa

4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL: BOLIVAR PRIMERO

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EJE TRANSVERSAL, GRUPOS POBLACIONALES

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

CAPITULOS NIÑOS, NILAS EN SU PRIMERA INFANCIA, INFANCIA Y ADOLESCENCIAS

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2023: UNIDOS HACEMOS MAS POR SANTA ROSA

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

LINEA ESTRATÉGICA No. 1-UNIDOS POR LA INCLUSIÓN SOCIA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

DESARROLLO INTEGRAL DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y SUS FAMILIAS

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Falta de inclusión de la población de niños, niñas y adolescentes del municipio

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el municipio de Santa Rosa, Bolívar uno de los factor que genera vulnerabilidad en la población es la falta de cobertura y calidad en la atención de niños, niñas y adolescentes, cifras que son mayores en la población que habita en todas las área del Municipio, lo que conlleva a menores oportunidades para el desarrollo económico y social, La mayoría de la población no cuenta con la capacidad económica que les permita tener accesos a educación de calidad, servicios de salud, atención integral, oportunidades sociales, actividades culturales y sociales, situaciones que imposibilitan la inclusión social, que además conlleva a la disminución de las posibilidades de tener una buena calidad de vida y la vulneración de sus derechos Constitucionales y humanos

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el municipio de Santa Rosa se presenta una situación de vulnerabilidad en las familias del municipio, en la población de 22.740 habitantes

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocas campañas dirigidas a niños, niñas y adolescentes	**1.1** Poca determinación de población receptoras en temas de desarrollo integral de NNA y sus familias

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Violación de los derechos humanos	**1.1** Altos índices de necesidades insatisfechas

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Santa Rosa - Bolívar **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Realizar asistencia integral a la población de niños, niñas y adolescentes del municipio	Realizar las gestiones administrativas y financieras para realizar las actividades de inclusión, acompañamiento a la población objetivo
Actor: Otro **Entidad:** ESAL **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar los derechos de NNA del municipio	Apoyara al municipio de manera financiera al proyecto

02 - Análisis de los participantes

El municipio y la ESAL trabajaran de forma coordinada mediante el aporte financiero para la ejecución de campañas destinada a la comunidad, la cual participara de manera activa mediante la veeduría ciudadana y la asistencia de la campaña

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

22.740

Fuente de la información

Censo DANE 2018, proyección 2021

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Santa Rosa **Centro poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

22.740

Fuente de la información

Censo DANE 2018, proyección 2021

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Santa Rosa **Centro poblado:** **Resguardo:**		

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Falta de inclusión de la población de niños, niñas y adolescentes del municipio

Objetivo general – Propósito

Mejorar la calidad de vida de la población de niños, niñas y adolescentes

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 5 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de evalucion en Secretaria de Planeación

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocas campañas dirigidas a niños, niñas y adolescentes	Implementar campañas dirigidas a niños, niñas y adolescentes
Causa indirecta 1.1 Poca determinación de población receptoras en temas de desarrollo integral de NNA y sus familias	Determinar a población receptora del proyecto

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campañas realizadas

Medido a través de

Número

Descripción

Realizar 6 campañas enfocadas en el establecimiento de los derechos de NNA, además de la preservación del entorno favorable de niños, niñas ya adolescentes

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	8,00	-8,00
2021	6,00	8,00	-2,00

Alternativa: Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

LA ALTERNATIVA CONTEMPLA LAS SIGUIENTES CAPAÑAS:
1 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA DE GENERO
2 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL
3 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
4 CAMPAÑA RESOLUCION PACIFICA DE CONFLICTOS
5 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL TRABAJO INFANTIL
6 COMPONENTE FORMATIVO PARA LA SALUD MENTAL DE LAS FAMILIAS

Alternativa: Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Bolívar **Municipio:** Santa Rosa **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Orden público

Alternativa: Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 157.142.857,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 157.142.857

Implementar campañas dirigidas a niños, niñas y adolescentes

Producto	Actividad
1.1 Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 6,0000 **Costo:** $ 157.142.857	**1.1.1** 1 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA DE GENERO **Costo:** $ 19.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 2 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL **Costo:** $ 22.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 3 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR **Costo:** $ 27.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.4 4 CAMPAÑA RESOLUCION PACIFICA DE CONFLICTOS **Costo:** $ 9.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.5 5 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL TRABAJO INFANTIL **Costo:** $ 20.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.6 6 COMPONENTE FORMATIVO PARA LA SALUD MENTAL DE LAS FAMILIAS **Costo:** $ 60.142.857 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes

Actividad 1.1.1 1 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA DE GENERO

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$9.000.000,00	$3.000.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000,00	$3.000.000,00
Total	**$9.000.000,00**	**$3.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$3.000.000,00**

Periodo	Total
0	$19.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 2 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$12.000.000,00	$3.000.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000,00	$3.000.000,00
Total	**$12.000.000,00**	**$3.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$3.000.000,00**

Periodo	Total
0	$22.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 3 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$17.000.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000,00	$1.000.000,00	$3.000.000,00
Total	**$17.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$1.000.000,00**	**$3.000.000,00**

Periodo	Total
0	$27.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 4 CAMPAÑA RESOLUCION PACIFICA DE CONFLICTOS

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$3.000.000,00	$2.000.000,00	$1.000.000,00	$1.000.000,00	$2.000.000,00
Total	**$3.000.000,00**	**$2.000.000,00**	**$1.000.000,00**	**$1.000.000,00**	**$2.000.000,00**

Periodo	Total
0	$9.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 5 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL TRABAJO INFANTIL

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$8.000.000,00	$3.000.000,00	$3.000.000,00	$3.000.000,00	$3.000.000,00
Total	**$8.000.000,00**	**$3.000.000,00**	**$3.000.000,00**	**$3.000.000,00**	**$3.000.000,00**

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 6 COMPONENTE FORMATIVO PARA LA SALUD MENTAL DE LAS FAMILIAS

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	$30.142.857,00	$10.000.000,00	$10.000.000,00	$10.000.000,00
Total	**$30.142.857,00**	**$10.000.000,00**	**$10.000.000,00**	**$10.000.000,00**

Periodo	Total
0	$60.142.857,00
Total	

Alternativa: Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Dificultad de garantizar los derechos humanos y constitucionales, y la inclusión social y productiva de la población	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Generaría que toda la problemática actual y su magnitud no sea reducida	Tomar medidas administrativas necesarias para poder garantizar el cumplimiento del producto y de tal forma poder reducir la vulnerabilidad de la población objetivo
2-Componente (Productos)	Administrativos	Imposibilidad de lograr de manera oportuna el desarrollo de los tramites administrativos necesarios para el inicio de las actividades	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 2. Menor	Imposibilidad de apoyar, acompañar y asistir a la población vulnerable	Realizar un plan de trabajo
3-Actividad	Operacionales	El contratista no cumple con el objeto y las obligaciones pactadas en el contrato	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Afectación de los procesos relacionados con gestión administrativa municipal	Clausura y/o poliza de cumplimiento en el contrato

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en gastos destinado s psicólogos particulares

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	3.000,00	$130.000,00	$390.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$390.000.000,00	$390.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$312.000.000,0	$0,0	$0,0	$136.142.857,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$175.857.143,0

Impreso el 4/11/2021 12:15:18 p.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes					
$175.857.143,00	No aplica	$2,29	$5.986,93	$136.142.857,00	$191.684.285,87

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (Producto principal del proyecto)	$22.690.476,17

03 - Decisión

Alternativa

Implementar 6 campañas destinadas al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar campañas dirigidas a niños, niñas y adolescentes

Producto

1.1. Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas de promoción realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000		

Impreso el 4/11/2021 12:15:18 p.m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de seguimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 1000G664

Fórmula: Sumatoria de informes realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de Secretaria General

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	**1**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4102 - Desarrollo integral de la primera infancia a la juventud, y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas, niños y adolescentes

Subprograma presupuestal

1500 INTERSUBSECTORIAL DESARROLLO SOCIAL

Impreso el 4/11/2021 12:15:18 p.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	ESAL	Privadas	Propios	0	$47.142.857,00
				Total	$47.142.857,00
	SANTA ROSA	Municipios	SGP - Propósito General Libre Inversión	0	$110.000.000,00
				Total	$110.000.000,00
	Total Inversión				$157.142.857,00
Total					**$157.142.857,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar la calidad de vida de la población de niños, niñas y adolescentes	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de evalucion en Secretaria de Planeación	**Se realizaron las acciones necesarias desde la administración municipal para promover la garantía de los derechos humanos, la inclusión social y productiva de la población.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (Producto principal del proyecto)	**Campañas de promoción realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de cumplimiento en Secretaria General	**Plan de trabajo para el desarrollo de las actividades**
Actividades	1.1.1 - 1 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA DE GENERO(*) 1.1.2 - 2 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL ABUSO SEXUAL INFANTIL(*) 1.1.3 - 3 CAMPAÑA DE PREVENCION DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR(*) 1.1.4 - 4 CAMPAÑA RESOLUCION PACIFICA DE CONFLICTOS(*) 1.1.5 - 5 CAMPAÑA DE PREVENCION DEL TRABAJO INFANTIL(*) 1.1.6 - 6 COMPONENTE FORMATIVO PARA LA SALUD MENTAL DE LAS FAMILIAS(*)	**Nombre: Informes de seguimiento realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Clausura de cumplimiento en el objeto contractual**

(*) Actividades con ruta crítica