

DIMENSIÓN; VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES

SEPTIEMBRE - 2021

DIMENSION SALUD VIDA SALUDABLE Y ENFERMEDADES TRANSMISIBLES

METAS DEL PLAN DE TERRITORIAL DE SALUD

META RESULTADO (1):

✓ Aumentar a 100 % la cobertura en todos los biológicos delesquema nacional en el municipio.

META PRODUCTO:

Generar un (1) informe técnico y estadístico de gestión sobre la estrategia "CUIDA TU VACUNACIÓN" que incluya objetivos, situación actual y su análisis, indicadores de gestión, contenido (acciones de gestión de la salud pública y acciones PIC), proceso de implementación y difusión.

COMPONENTE: ENFERMEDADES INMUNOPREVENIBLE

ACTIVIDAD No. 1

Desarrollar de forma trimestral una (1) estrategia educativa "Cuida Tu Vacunación" desde el enfoque del componente enfermedades inmunoprevenibles en el entorno hogar dirigida a población de todos los ciclos vitales, dependiendo de lo requerido, (VACUNACION SIN BARRERAS).

OBJETIVO:

Disminuir el riesgo de enfermar por influenza estacionaltipo siendo esta enfermedad prevenible por vacunasa través de la intensificación de estrategias que permitan captar la población objeto de la vacunación, con el fin de iniciar, completar o terminar los esquemasde vacunación de manera oportuna y aprovechar la oportunidad para poner al día a los niños y niñas que seencuentren atrasados en el esquema.

IMPACTO:

- Generar comportamientos ambientalmente saludables que contribuyan al cuidado y protección del medio ambiente, al uso adecuado de los recursos naturales contribuyendo a la construcción de hábitats y entornos saludables en el Municipio Aumentar a 95% las coberturas vacunación.
- Disminución de la tasa de mortalidad en menoresde 5 años por IRA y EDA.
- La salud de la población se verá impactada de manera individual y colectiva por que recibirán educación por los diferentes medios a través de la promoción sobre la importancia de la vacunación y la aplicación de vacunas que prevendrán enfermedades inmunoprevenibles en la población objeto de intervención.
- Aumento de la población en los servicios de vacunación.

METODOLOGIA DE TRABAJO:

Para dar cumplimiento a la estrategia educativa “Cuida tu Vacunación, se realizó validación de la ficha técnica a raves de una en mesa de trabajo en articulación con la coordinadora del componente Inmunoprevenibles de la secretaria de salud en la cual se concretan las acciones que se desarrollarían para la implementación de la misma, en la que se establece mantener a través de medios de difusión visual y auditiva el promover la vacunación: de esquema regular, SR y COVID con el objetivo de mantener un control de las enfermedades inmunoprevenibles.

Para el desarrollo de esta estrategia se diseña una acción informativa a través de cuñas radiales en la que se trasmitió a la comunidad mensajes informativos promoviendo la importancia de la vacunación en los diferentes grupos de edades priorizados relacionados a Sarampión, Rubeola, Esquema regular y Covid - 19.

Para el desarrollo de la actividad se contó con la participación de la *emisora Radio Guatapuri* y Cacica Stereo en los siguientes programas:

MES DE EMISON	EMISORA	PROGRAMA	HORA DE TRASMISION
SEPTIEMBRE	**TELEVISION** CANAL 12	Hola Valledupar RTA Noticias.	Lunes a Viernes 7:00 am – 10:00 am 18:30 pm – 19:00 pm
	CANAL CNC JM NOTICIAS	CNC Noticias Raspao y Pelao	Lunes a Viernes 6:00 am – 6:30 am Lunes, Miércoles y Viernes 20:30 pm – 21:00 pm Lunes a Viernes 6:00 am – 9:00 am
	RADIO: RADIO GUATAPURÍ:	La tribuna del Cesar, La Verdad y Punto, Caliente y Picante.	Lunes a Domingo 5:00 am – 9:00 am 12:00 pm – 13:00 pm Lunes a Viernes 14:00 pm – 15:00 pm Lunes a Viernes 15:00 pm – 16:00 pm
	CACICA STEREO:	Cacica Noticias.	Lunes a Sabado 5:00 am – 9:00 am 12:00 – 13:00 pm
	MARAVILLA STEREO	Maravilla Informa Meridiano.	Lunes a Viernes 12:00 – 13:00 pm
	CARDENAL	Salud solo Salud Candela Viva.	Lunes a Viernes 11:00 – 12:00 am Lunes a Viernes 06:30 – 07:30 am
	LA VOZ DEL CAÑAGUATE	Noticia 860	Sábado y Domingo 7:00 – 5:00
	PLATAFORMA DIGITAL RADIO VALLEDUPAR	JJ Daza	Lunes a Viernes
	CERRO MURILLO	Elfy Amaya Magazin Informativo	

Las emisiones de las pautas se distribuyeron de acuerdo a jornada de trasmisión de los programas

Otra de las estrategias informativas planteadas para fortalecer la promoción oportuna de la vacunación y llegar a mas población fue a través del **Perifoneo al Barrio y Moto Valla,** la cual en articulación con el programa de vacunación de la ESE y en coordinación con las EAPB, se brinda acompañamiento a las jornadas diarias de Vacunación casa a casa en los diferentes sectores del Municipio de Valledupar y en el que a través de perifoneo se informa a la comunidad en general y a la zona de intervención la estrategia de vacunación al día y vacunación oportuna a grupos priorizados en cuanto a SR, Vacunación Covid y promoción de Esquema regular. Esta cobertura informativa se realiza en dos jornadas distribuidas de la siguiente manera:

Jornada de la mañana: recorre los ochos puntos programados a fin de reforzar, informar y promover en cada uno de ellos la jornada de vacunación, así como un recorrido por los diferentes sedes de la ESE para promover la vacunación de esquema regular y vacunación Covid de acuerdo a los grupos de edades priorizados actualmente.

Jornada de la Tarde: se hace un recorrido en los puntos que se van intervenir al día siguiente con el fin de incentivar a la población y que esta pueda estar atenta a la jornada a realizar.

Durante los mes de Junio, Julio y Agosto se han intervenido un total de 113 barrios distribuidos de la siguiente manera:

MES DE INTERVENCION	BARRIOS INTERVENIDOS	TOTAL BARRIOS INTERVENIDOS
JUNIO	Escuela urbana mixta No. 4, IE Eduardo Suarez Orcasita, Garupal IV Etapa, Escuela Urbana Mixta 5 De Enero, Escuela Urbana Mixta 20 De Julio, Escuela Urbana Mixta Divino Niño, IE Ricardo González, Barrio El Carmen, E.U.M Alberto Erazo Palmera, IE Eduardo Suarez	**42**

	Orcasita, IE Alfonso Cotes Quiroz, Escuela Urbana Mixta Divino Niño, Colegio Bello Horizonte, CDI Altos De Pimienta, Los Milagros, Amaneceres Del Valle, Candelaria Sur, Parque Las Palmas, Los Milagros, Amaneceres Del Valle, B. San Martin, Nació Mi Poesía, Villa Castro, Paisaje Del Sol, Jardín Nacional, las Manuelita, Oasis, Francisco Molina, Consuelo Araujo, Joaquín Ochoa, Técnico La Esperanza, Villa Leonor, El Prado, La Rueda, 7 De Agosto, Villa Olga, La Felicidad, Villa Leonor, El Prado, La Rueda y el Páramo.	
JULIO	Barrios, Nuevo Milenio, Parque Paramo, Supermercado Ara De La 44, Brisas De La Popa, Urbanización Rafael Escalona, Nevada, Don Alberto, Las Rocas, Refugio, Villa Yaneth, Guatapuri, Margen Derecha, Chiriquí, Populandia, Tobías Daza, Nuevo Milenio, 25 De Diciembre, Enmanuel, Guasimales, Altos De Pimiento, Bello Horizonte, Invasión Singapur, 9 De Marzo, 450 Años, El Carmen, Terminal, 12 De Octubre.	**27**
AGOSTO	Centro El Carmen, Santa Rita, 5 De Noviembre, Mayales, Urbanización Luis Carlos Galán, Los Cocos, San Martin, Los Milagros, Cdi Las Margaritas, 7 De Agosto, Parque Rojo Sicarare, Mega Colegio Ricardo González, Las Palmas, Margen Derecha Ríos Guatapuri, Escuela Mixta Número 6, Colegio Francisco Molina Sánchez, Colegio Milciades Cantillo, Barrio Francisco De Paula, Cicerón Maestre, Colegio El Conductor, Colegio 25 De Diciembre, Colegio San Joaquín, Las Casista, Candelaria Norte, Don Carmelo, Nevada, Francisco De Paula Villa Corelca, Garupal, El Eneal, Colegio Andrés Escobar, La Popa, Iracal, Esperanza, Brisas De La Popa, Candelaria Norte, Primero De Mayo, San Isidro, Arizona, Pontevedra, Chimila, Rosario Norte, Villa Del Rosario Norte, Invasión Singapur.	**44**
SEPTIEMBRE		
TOTAL		**113 Barrios**



COMPONETE: ENFERMEDADES EMERGENTES – REEMERGENTES Y DESATENDIDAS

METAS DEL PLAN DE TERRITORIAL DE SALUD

META RESULTADO (1):

Favorecer los indicadores de morbilidad y mortalidad por enfermedades hídricas, respiratorias y transmisibles.

META PRODUCTO:

Generar un (1) informe técnico y estadístico de gestión sobre la estrategia "CUIDATE DE LA COVID" que incluya objetivos, situación actual y su análisis, indicadores de gestión, contenido (acciones de gestión de la salud pública y acciones PIC), proceso de implementación y difusión.

ATIVIDAD No. 1

Desarrollar de forma trimestral una (1) estrategia educativa "Cuídate de la COVID" desde el enfoque del componente enfermedades emergentes, reemergentes y desatendidas en el entorno hogar dirigida a población del ciclo vital adolescencia, juventud y adultez. (ME CUIDO Y CUIDO A MI ABUELITO QUE ES LO QUE MAS QUIERO).

ACTIVIDAD No. 2

Desarrollar de forma trimestral una (1) estrategia educativa "Cuídate De La Tuberculosis" desde el enfoque del componente enfermedades emergentes, re-emergentes y desatendidas en el entorno hogar para prevenir la morbilidad por Tuberculosis y Hansen. (LINEAMIENTOS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA TUBERCULOSIS ANTE LA CONTINGENCIA DE LA PANDEMIA GENERADA POR EL COVID-19 EN COLOMBIA AÑO 2020)

OBJETIVO:

- ✓ Reducir la mortalidad en la población por el contagio por la COVID-19
- ✓ Generar una adecuada información que permita limitar la transmisión de persona a persona, incluida la reducción de infecciones secundarias entre contactos cercanos y trabajadores de la salud.

IMPACTO:

- ✓ Disminución de las tasas de morbilidad, mortalidad por COVID-19
- ✓ Mejorar la salud de la población centrando su atención en personas contagiadas por la COVID-19

METODOLOGIA DE TRABAJO:

Para la implementación de la estrategia educativa educativa **"Cuídate de la COVID" y "Cuídate De La Tuberculosis"** dirigida a la población en general desde el entorno comunitario y familiar, se estarán desarrollando acciones e intervención encaminadas al cuidado (identificación de signos y síntomas), prevención (5 pasos para protegerme y proteger a los demás) y promoción (Vacunando me Cuido). Con el objetivo de generar e incentivar conciencia y educación que permita garantizar la salud y bienestar de la población adulta mayor con la estrategia (ME CUIDO Y CUIDO A MI ABUELITO QUE ES LO QUE MAS QUIERO).

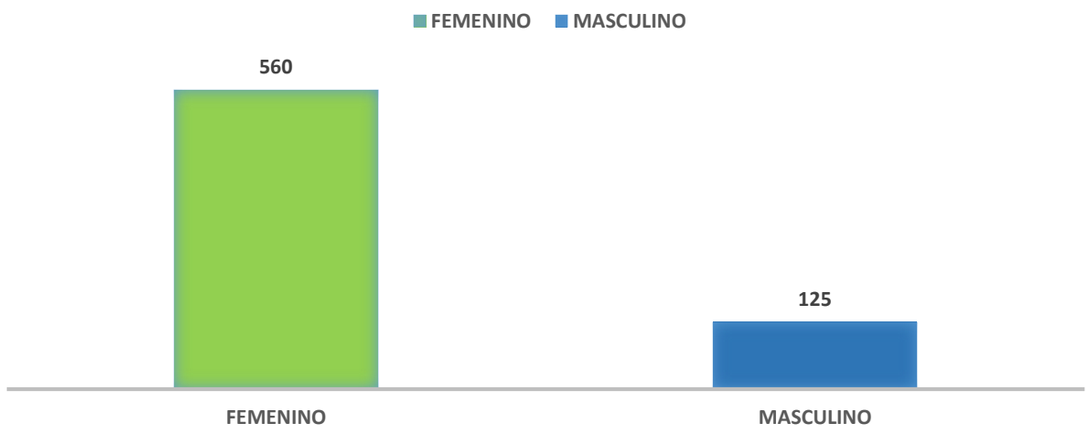
Durante el mes de Septiembre se realiza la Implementación de la estrategia "*Cuídate de la Covid", y "Cuídate de la Tuberculosis y Lepra*" a través de jornadas de información, sensibilización y educación dirigida a la población en general,

Esta estrategia se desarrolla con el objetivo de sensibilizar a la población en las técnicas de cuidado y protección para disminuir el riesgo de contagio y/o transmisión, así como la identificación de signos y síntomas asociados que permitan activar ruta de atención inmediata y oportuna y disminuir así los riesgos a los que están expuestos y a su vez brindar educación en el buen uso de los implementos de bioseguridad para protección y cuidado colectivo.

Dichas intervenciones se llevaron a cabo a los siguientes grupos poblacionales:

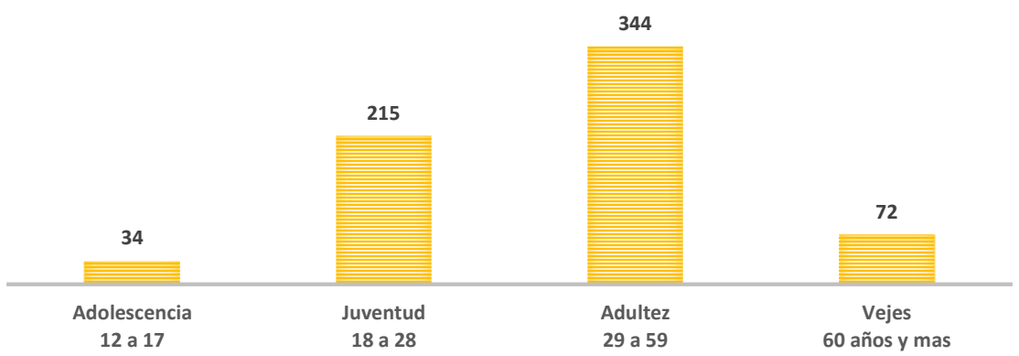
ACCION DESARROLLA	LUGAR DE INTERVENCION	POBLACIÓN INTERVENIDA
Implementación de la estrategia "*Cuídate de la Covid", y "Cuídate de la Tuberculosis y Lepra*"	AUDITORIO DE HEAD SAN MARTIN SIMULTANEA con capacitación en Plataforma Virtual	20
	HEAD – Rafael Valle Meza – Usuarios asistentes y sus alrededores	98
	HEAD – El Carmen – Usuarios asistentes y sus alrededores	168
	HEAD – San Martin – Usuarios asistentes y sus alrededores	24
	HEAD – Nevada – Usuarios asistentes y sus alrededores	184
	Barrio el Carmes - Articulación con Jornada de EMDUPAR	19
	Barrio el Carmes - Articulación con Jornada del SISBEN	57
	Empleados y usuarios asistentes al COMFACESAR Sede administrativa	28
	Vereda las Casita	50
	Centro Comercial los Mayales	37
TOTAL		**685**

Grafica No. 1. Distribución de la población intervenida según el género



Grafica. 1: Expresa que para el mes de Septiembre se intervinieron 685 personas de las cuales el 81.75% fueron mujeres y el 1445% fueron hombres.

Grafica No. 2. Distribución de la población intervenida según el grupo etario



Grafica. 2: con lo anterior se puede determinar que del 100% de la población intervenida el **50.21%** fueron adultos, seguido del **3138%** fue población joven, el **10.51%** comprendió la población adulta mayor o vejez y un **4.96%** adolescencia. Con esto identificamos que la población que más se ha beneficiado de estas jornadas se concentran en su gran mayoría en la población adulta, teniendo en cuenta los lugares intervenidos muchos de ellos son trabajadores y se exponen a mayores riesgos por tanto se prioriza a sensibilización y educación para que se tomen medidas preventivas que puedan proteger la salud individual, familiar y colectiva.

Grafico No. 3: Distribución de la población sensibilizada según el Enfoque diferencial

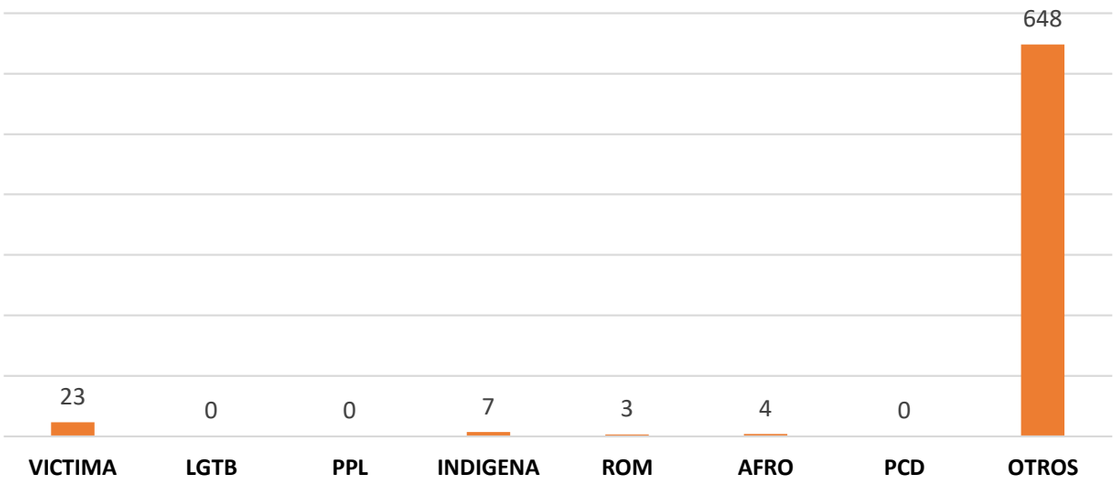


Grafico 3: La anterior grafica representa la distribución de la población trabajadora informal encuestada según su enfoque diferencial en la que podemos observar que del 100% de los encuestados el 94.59% se identifican en otros grupos poblacionales, seguido del 3.35% refieren son víctimas, el 1.02% son indígenas, un 0.58% fueron Afro y el 0.43% ROM.

Dirección: Carrera 20 No. 43 – 63 / Teléfono: 5842828 Fax: 5846293
e- mail: gerencia@headese.gov.co
Valledupar, Cesar

COMPONETE: CONDICION Y SITUACIONES ENDO- EPIDEMICAS (ETV – ZOONOSIS)

META RESULTADO (1): Mantener en 90% las Coberturas útiles de vacunación para rabia en animales.

META PRODUCTO: Generar un (1) informe técnico y estadístico de gestión sobre las principales zoonosis del municipio que incluya objetivos, situación actual y su análisis, indicadores de gestión, contenido (acciones de gestión de la salud pública y acciones PIC), proceso de implementación y difusión.

ACTIVIDAD No. 1

Realizar una (1) estrategia trimestral de inmunización "Cero Rabia¨", mediante tres (3) jornadas semanales de vacunación de perros y gatos en el municipio incluyendo zona urbana y rural. En entornos comunitarios y hogar. CUIDEMOS NUESTRAS MASCOTAS.

OBJETIVO: Promover una adecuada relación entre los animales y el ser humano en aras de brindarles el bienestar y los cuidados necesarios para su correcto desarrollo y la sana convivencia.

IMPACTO: Compromiso y cultura en la tenencia responsable de animales de compañía.

METODOLOGIA DE TRABAJO: A fin de dar cumplimiento a la actividad descrita se realiza en articulación con la Secretaria Local de Salud acompañamiento al desarrollo de las jornadas de inmunización #Cero Rabia" dirigida a la población Canina y Felina del Municipio de Valledupar.

Teniendo en cuenta lo establecido en la ficha técnica, durante el mes de Septiembre se ejecutaron 3 **jornadas de inmunización canina y felina** bajo la estrategia "Cero Rabia¨" en diferentes sectores del Municipio de Valledupar distribuidos de la siguiente manera:

Tabla No. 1 Distribución de caninos y felinos Inmunizados según el número de Jornadas Realizadas.

LUGAR DE INTEREVENCION	No. Caninos vacunados	No. de Felino Vacunado	Total Asistentes
Parque Garupal	23	14	37
Centro Comercial Guatapuri	106	47	153
Asentamiento las Mercedes	59	16	75
TOTAL ENCUENTROS: 3	**188**	**77**	**265**

Como estrategia complementaria de difusión se promueve la realización de las jornadas mediante anuncio en redes de cada evento para logar la asistencia masiva de los habitantes del sector a intervenir.

En cada una de las jornadas como material educativo se entregaron volantes promoviendo una adecuada relación entre los animales y el ser humano en aras de brindarles el bienestar y los cuidados necesarios para su correcto desarrollo y la sana convivencia, además, de mejorar el bienestar de los animales de compañía y afianzar el conocimiento, compromiso y cultura de los dueños en la tenencia responsable de sus mascotas.

Se entregó a los dueños de mascotas como incentivo un kit con paquete de bolsas para la recolección del excremento, caramelo y juego, para de esta manera sensibilizarlos sobre la importancia de mantener adecuadas condiciones sanitarias tanto de sus mascotas como del medio e incentivar su diversión.

Durante el proceso de educación y sensibilización en tenencia responsable de las mascotas se logró intervenir a 206 personas asistentes y participante de las jornadas.

PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS 2021