Certificado
Bancario

Viernes, 4 de Junio de 2021

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que ADD MEDIA S.A.S. identificado(a) con NIT 900411670, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	38120830345	2014/02/26	ACTIVA

*** Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Juan Camilo Moreno.
Juan Camilo Moreno Gómez
Gerente Estrategia Canal Telefónico

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

Resumen de Pago por Administradora

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900411670	3	ADD MEDIA S.A.S.	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	ADDMEDIA S.A.S	CL 7 OE # 3-60	CALI-VALLE	6504333	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2021-09	2021-10	1168049292	9425853520	E	2021/10/19	2021/10/19	BANCOLOMBIA	0	$7,099,100

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				13	$4,701,400	$0	$0	$4,701,400
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	1	$288,000	$0	$0	$288,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	2	$1,233,400	$0	$0	$1,233,400
PORVENIR	230301	800,224,808	8	8	$1,760,000	$0	$0	$1,760,000
PROTECCION	230201	800,229,739	0	2	$1,420,000	$0	$0	$1,420,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				13	$145,300	$0	$0	$145,300
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	13	$145,300	$0	$0	$145,300
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				13	$1,108,000	$0	$0	$1,108,000
COMFANDI	CCF57	890,303,208	5	13	$1,108,000	$0	$0	$1,108,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 5)				13	$1,144,400	$0	$0	$1,144,400
EMSSANAR	ESSC18	901,021,565	8	1	$40,000	$0	$0	$40,000
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	3	$536,000	$0	$0	$536,000
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$36,400	$0	$0	$36,400
S.O.S. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A.	EPS018	805,001,157	2	3	$120,000	$0	$0	$120,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	5	$412,000	$0	$0	$412,000
TOTAL				13	$7,099,100	$0	$0	$7,099,100

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL **No. 7832** **De 26/10/2021** **Por 77.268.842,00**

pago parcial octubre 2021

ACTA No.: 5378 **de 26/10/2021** **ESTADO=EN PLANILLA**

DEPENDENCIA : DIRECCION DE COMUNICACIONES

PROYECTO : IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA CIUDAD PALMIRA

A FAVOR DE: ADD MEDIA S.A.S. **C.C o Nit** 900411670

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No 665 de 18/05/2021 Por 827.168.000,00

prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira

VALOR A PAGAR Setenta Y Siete Millones Doscientos Sesenta Y Ocho Mil Ochocientos Cuarenta Y Dos Pesos M/Cte. **77.268.842,00**

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Actividad	Base	%	Valor	Total deducciones
ESTAMPILLA PROCULTURA		64.931.800,00	1,00	649.318,00	**10.616.349,00**
RETEFUENTE	4	64.931.800,00	4,00	2.597.272,00	
RETEIVA	4	12.337.042,00	15,00	1.850.556,00	
RETEN. FUENTE POR ICA	059	64.931.800,00	1,00	649.318,00	
ESTAMPILLA UNIVALLE		64.931.800,00	2,00	1.298.636,00	
ESTAMPILLA PROHOSPITALES		64.931.800,00	1,00	649.318,00	
TASA PRODEPORTE Y RECREACION		64.931.800,00	2,00	1.298.636,00	
ESTAMPILLA PRO PACIFICO		64.931.800,00	0,50	324.659,00	
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR		64.931.800,00	2,00	1.298.636,00	

NETO A GIRAR **66.652.493,00**

IMPUTACION PRESUPUESTO

COMPROMISO 1482 **Fecha.** 19/05/2021

C. Costo	Proyecto	Rubro	Nombre	Fondo	Valor
1174	**2100003**	3 170 4 1 1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas	919 R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	77.268.842,00

Total obligación **77.268.842,00**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta		Débito	Crédito	Descripción
511120004	Publicidad y pro. (servicios) no labora	77.268.842,	0,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
240722007	Estampilla Propacifico	0,	324.659,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
240722005	Recuados estampilla procultura	0,	649.318,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
240722002	Estampilla prohospitales	0,	649.318,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
243627010010	Tarifa diez por mil (10)	0,	649.318,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
240722001	Estampilla prouniversidad del valle	0,	1.298.636,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
240722006	Estampilla Proadulto Mayor	0,	1.298.636,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
240706004004	Tasa prodeporte y recreacion munici	0,	1.298.636,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
243625005	Impuesto a las ventas retenido	0,	1.850.556,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
243605011	Servicios Genera D.4%	0,	2.597.272,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
249055001	Servicios	0,	66.652.493,	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTACIO
Sumas Iguales		**77.268.842**	**77.268.842**	

NIT 8913800073

ORDEN DE PAGO

ORDEN DE PAGO PARCIAL No. 7832 De 26/10/2021 Por 77.268.842,00

pago parcial octubre 2021

ACTA No.: 5378 de 26/10/2021 **ESTADO=EN PLANILLA**

FIRMADO

ANDRES FELIPE QUINA
02459515175914-1470431-000556610

FIRMADO

ANDRES FELIPE QUINA
02459515175901-1470431-000556609

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

DIRECCION DE COMUNICACIONES

Nro. Int. 7578

CONTRATO PRESTACION SERVICIOS No. 665

RAZON SOCIAL	**ADD MEDIA S.A.S.**	**C.C o Nit**	**900411670**
REP. LEGAL	**CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ**	**C.C**	
CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA Cali		**Teléfonos**	6504333
Regimen Común,		**Fecha Firma:**	18/05/21
OBJETO	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira		
VALOR	Ochocientos Veintisiete Millones Ciento Sesenta Y Ocho Mil Pesos M/Cte.		**827.168.000,00**
FORMA PAGO	ACTASS PARCIALES		
INTERVENTOR	- MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO - GINA MARCELA BETANCOURT MARQUEZ		
PLAZO	25 DE DICIEMBRE 2021		
MODALIDAD	LICITACION		
Nro.PROCESO	MP-DC-LP-PS-5-2021		

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

746 Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así cor **Fecha.** 05/03/2021

C.Costo	Proyecto	Fondo	Rubro				Nombre
1174	**2100003**	**919** R/B Ingresos Corrientes de Libre Destinación	3	1704	1	1 1	Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas

SIRVASE SUMINISTRAR LOS ELEMENTOS O EJECUTAR EL TRABAJO SEGUN EL SIGUIENTE DETALLE

Descripción	Cantidad Und.	Valor Unitario	Valor Total
prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	0	0,00	695.099.160,00

SubTotal	**695.099.160,00**
Iva	**132.068.840,00**
Total	**827.168.000,00**

Reviso:

Nombre Funcionario
C.C.

Autorizacion Ingreso a SIIF:

Digitalizado Por:

Santiago de Cali, 20 de Octubre del 2021

CERTIFICACIÓN APORTES PARAFISCALES Y SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL

Yo **VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES**, identificada con cédula de ciudadanía No. **31.714.219** de Cali, en calidad de Revisor Fiscal de ADD Media S.A.S identificada con Nit 900.411.670-3, manifiesto bajo la gravedad de juramento que esta empresa ha cumplido con las obligaciones a los sistemas de seguridad social (Salud y Pensiones) ARL, y obligaciones parafiscales señaladas en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, y a la fecha se encuentra a Paz y Salvo por estos conceptos.

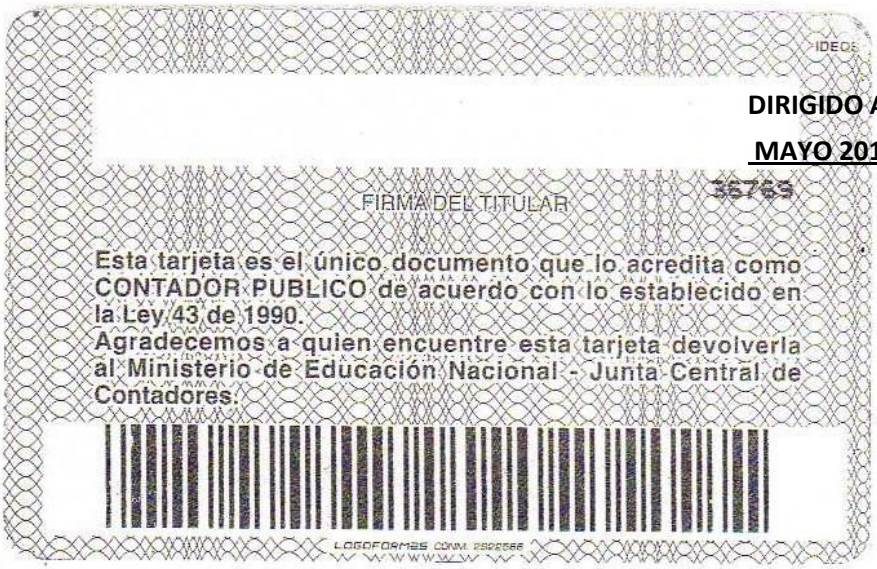


FIRMA
NOMBRE: VIVIANA VALENZUELA QUIÑONES
C.C No. 31.714.219
CARGO: Revisor Fiscal



DIRIGIDO A:

MAYO 2018



DIRIGIDO A:

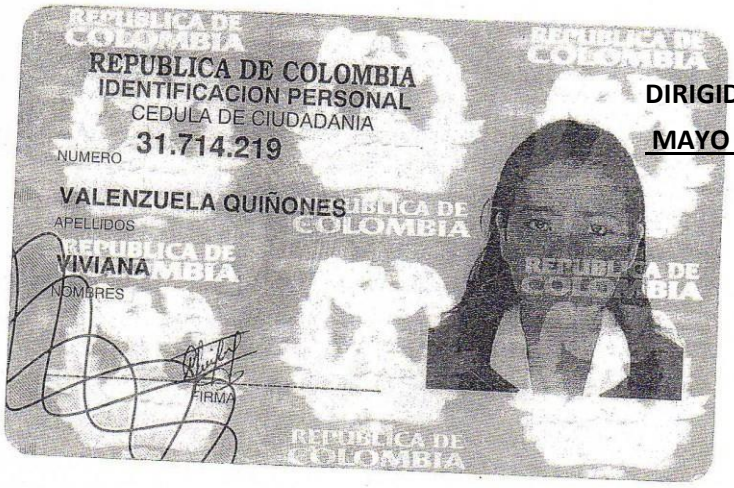
MAYO 2018



FECHA DE NACIMIENTO 10-JUN-1983
CALI
(VALLE)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.62 ESTATURA
O+ G.S. RH
F SEXO
09-NOV-2001 CALI
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADORA NACIONAL
ALMABEATRIZ RENGIFO LOPEZ
INDICE DERECHO
A-3100100-66139891-F-0031714219-20050921 04022 05263A 02 161808371

DIRIGIDO A:

MAYO 2018



DIRIGIDO A:

MAYO 2018

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

Estado Acta = VIGENTE

ACTA DE RECIBO PARCIAL No. 5378

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO INTERVENTOR DE CONTRATO PRESTACION SERVICIOS Nro. 665

CERTIFICA(N) QUE:

El contratista ADD MEDIA S.A.S. con identificaciòn 900411670 ha cumplido a satisfacción con los compromisos y obligaciones acordadas y con las obligaciones parafiscales, salud, pensión y riesgos profesionales derivados CONTRATO PRESTACION SERVICIOS en referencia.

De acuerdo CONTRATO PRESTACION SERVICIOS se establece que:

Fecha de firma 18/05/2021
Fecha de iniciación
Duración 25 DE DICIEMBRE 2021

Nro. Fra. Doc Eq. FV02-618

Valor orden de gasto	827.168.000
Pagos efectuados	449.464.043
Valor acta	77.268.842,00
Saldo pendiente	300.435.115,31
Valor Anticipo	0
Valor Amortizaciones	0

BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS MEDIANTE LA PRESENTE ACTA

pago parcial octubre 2021

Item	Descripción Detalle Contrato	Valor	Iva
1	prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira	64.931.800,00	12.337.042,00
Total:		**64.931.800,00**	**12.337.042,00**

Total recibido	77.268.842,00
- Amortización de anticipo	
	77.268.842,00

Valor Setenta Y Siete Millones Doscientos Sesenta Y Ocho Mil Ochocientos Cuarenta Y Dos Pesos M/Cte.

Para constancia se firma en Palmira el: 26/10/2021

FIRMADO

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
02459514091657-1470415-000550779

FIRMADO

ADD MEDIA SAS
02459514090916-1470415-000550711

ACTA DE INICIO

DEPENDENCIA QUE EJECUTA EL CONTRATO	Dirección de Comunicaciones
CONTRATO No.	MP-665-2021
FECHA DEL CONTRATO	14 de Mayo de 2021
CONTRATISTA	ADD MEDIA SAS
OBJETO	Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la alcaldía del municipio de Palmira.
SUPERVISOR	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
VALOR DEL CONTRATO	OCHOCIENTOS VEINTISIETE MILLONES CIENTO SESENTA Y OCHO MIL PESOS MCTE ($827.168.000)
FORMA DE PAGO	Mediante actas parciales de pago, presentadas quincenalmente por EL CONTRATISTA. Los valores serán pagados en un plazo máximo de 30 días contados a partir de la radicación de la correspondiente facturación, previa certificación de recibo a satisfacción del supervisor del contrato y el trámite de pago respectivo.
PLAZO DE EJECUCION	25 de diciembre de 2021
FECHA INICIO	21 de Mayo de 2021
NUMERO DE CDP	746
FECHA DE CDP	5/03/2021
No. DE GARANTÍAS (cuando aplique)	Póliza de cumplimiento No. 45-44-101125174 Póliza de RCE No. 45-40-101066445
FECHA DE APROBACIÓN DE GARANTÍAS (cuando aplique)	21/05/2021
FECHA DE COBERTURA DE LA ARL (cuando aplique)	NO APLICA
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES PREVIAS A LA FIRMA DEL ACTA DE INICIO (cuando aplique)	NO APLICA

En el Municipio de Palmira, a los 21 días del mes de Mayo del año 2021, en la Dirección de Comunicaciones, se reunieron MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO Profesional especializada grado 5, adscrita a la Dirección de Comunicaciones, en calidad de Supervisora del contrato, y CRISTIAN ANDRES OCHOA GOERNITZ, representante legal de la empresa ADD MEDIA SAS, en su calidad de contratista, con el fin de dar inicio al contrato en referencia.

En constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que en ella intervinieron.

Supervisor
C.C. No. 29.676.587

Contratista
C.C. No. 16.762.851

Proyectó: Edison Carvajal– Abogado Contratista
Revisó: Edison Carvajal – Abogado Contratista



ADD MEDIA
Agencia 360



MUNICIPIO DE PALMIRA – OFICINA DE COMUNICACIONES

Informe Cualitativo y Cuantitativo septiembre 2021

Contrato MP-665-2021

Fecha de entrega: octubre 22 de 2021

MUNICIPIO DE PALMIRA

Palmira pa' lante

DESCRIPCIÓN

Este informe comprende información del análisis cualitativo y cuantitativo de la ejecución del plan de medios de la alcaldía de Palmira, con relación a la campaña ejecutada durante el mes de septiembre cumpliendo correctamente con las directrices de la oficina de comunicaciones y utilizando las herramientas de planificación y medición de medios.

INFORME DE INVERSIÓN DE PAUTA EN EL MES DE SEPTIEMBRE

La administración reafirma su compromiso con el desarrollo del municipio de Palmira a través de las campañas “Alivios Financieros”, “Terminal”, “Arte en Movimiento” y “Me Vacuno en mi Barrio”, campañas que buscan hacer partícipe de los procesos realizados en pro del desarrollo de la ciudad a los palmiranos y ayudarles a encontrar soluciones en temas de salud y economía. Medios y Vehículos utilizados para el despliegue de información:

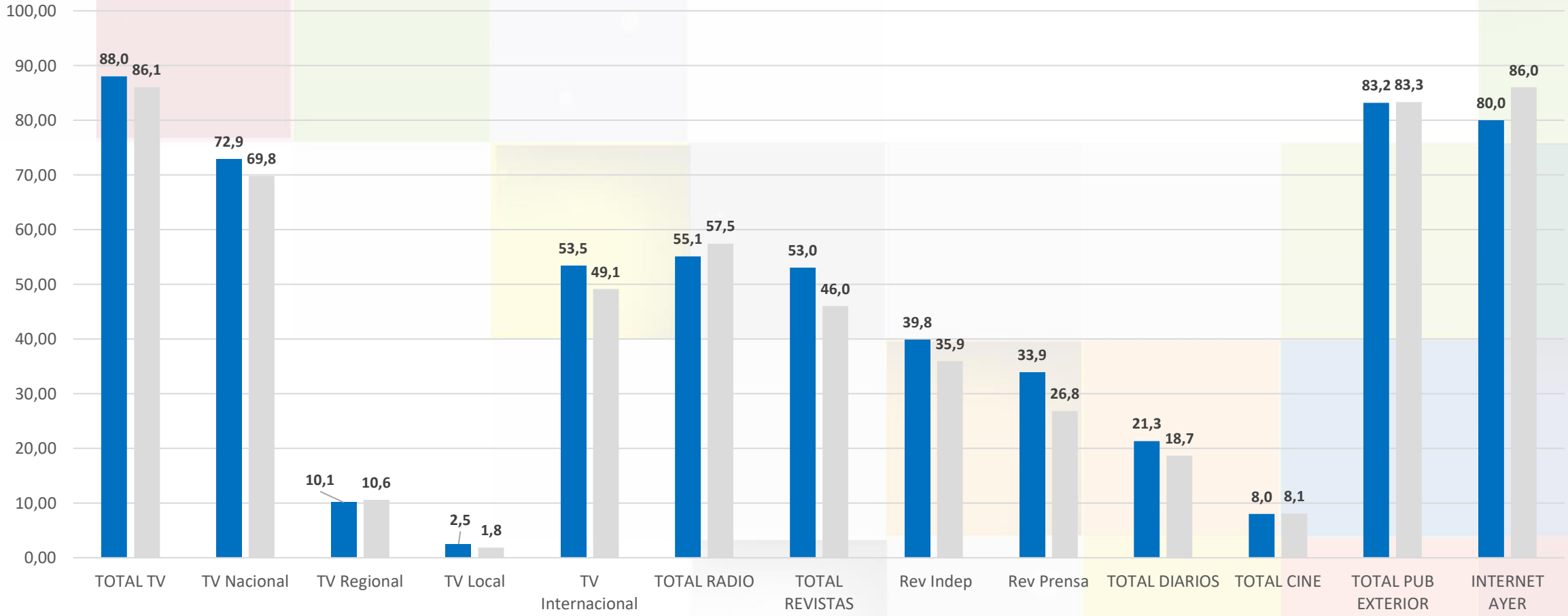
*Radio:
****Armonías del Palmar
****Magazín informativo
****Radio Palmira
****Emisora Comunitaria
****La Sala de Radio

*TV:
****CNC
****Tele Palmar

*Prensa
****El Extra
****LA Razón

*BTL
****Perifoneo zona rural y urbana

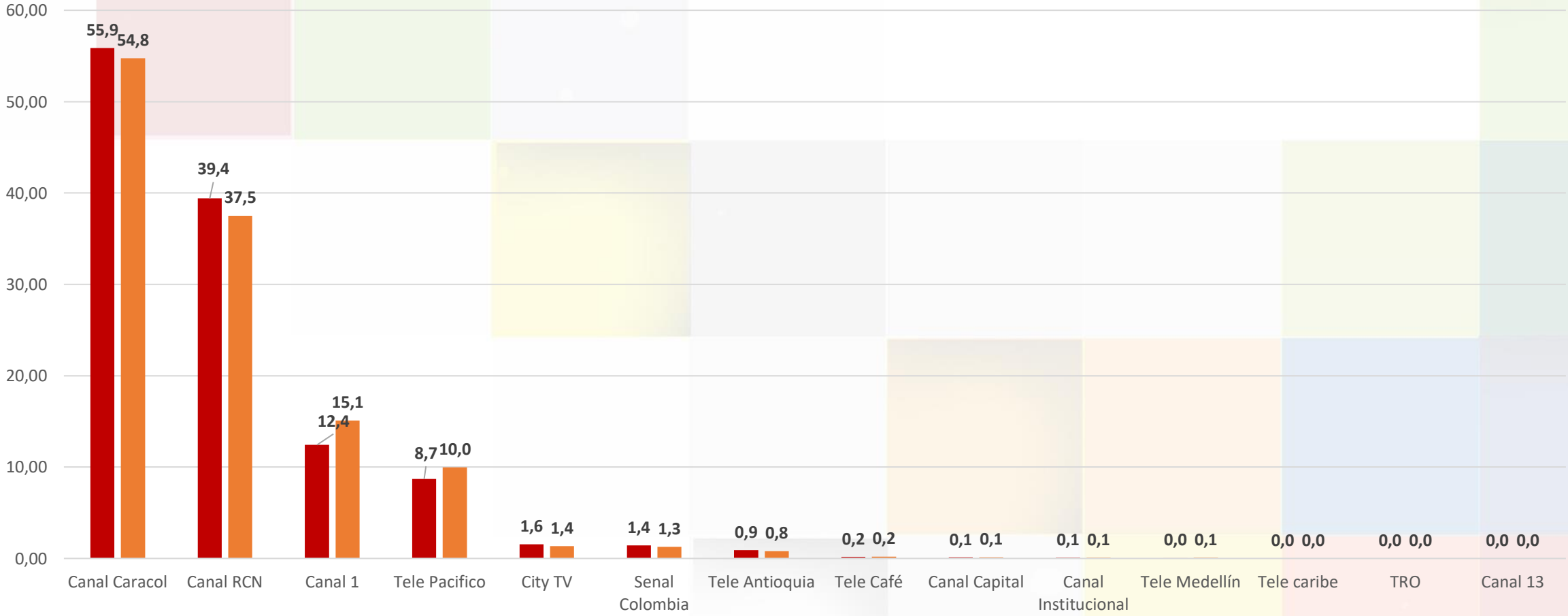
Consumo de Medios (Vert%) – Región Pacífica



Para la región Pacífica el consumo de medios se mantiene en línea con el nivel Nacional. Telepacifico mantiene su constante crecimiento en consumo lo cual toma importancia en su uso para las pautas de los productos y servicios con "foco" en la región Pacífica y su área de influencia.

Fuente: EGM

Ranking Televisión Abierta – Zona Pacífica

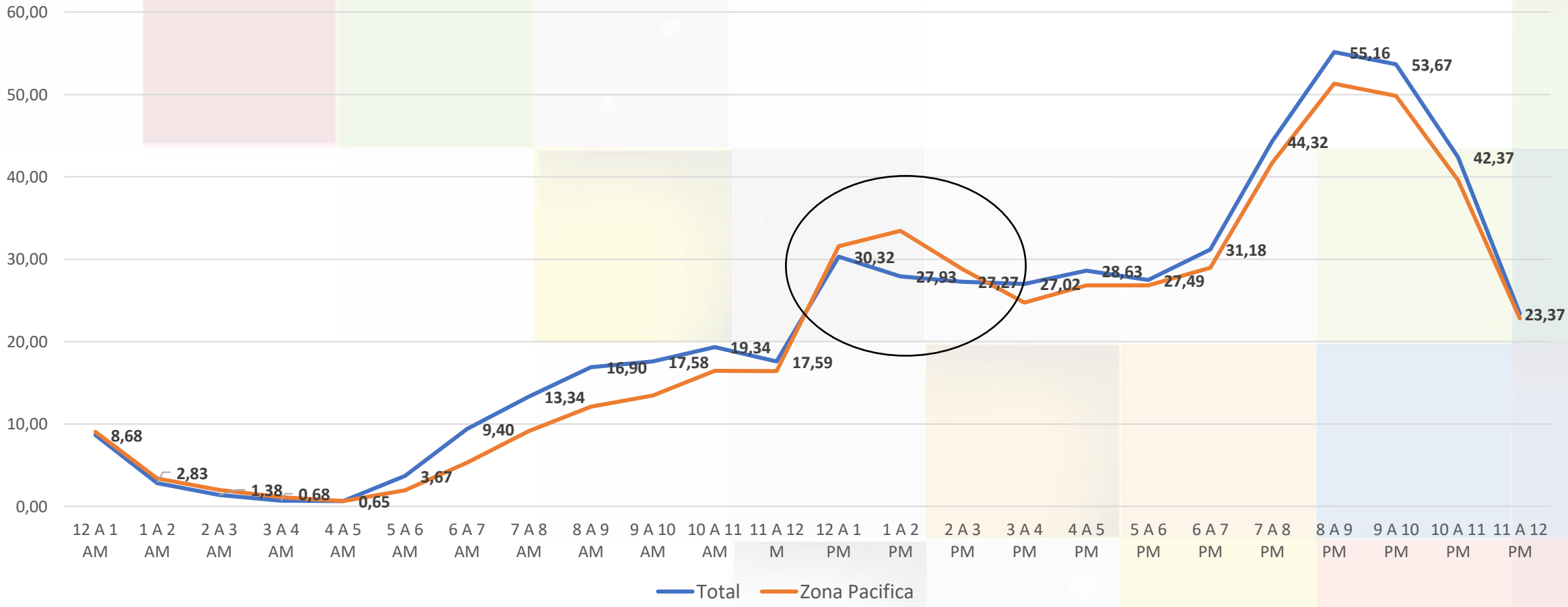


Crecimiento dado solamente por el Canal1 y Telepacifico, donde Telepacifico es la mejor opción para pauta en la región debido a su mínimo nivel de desperdicio de audiencia.

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

Hora a Hora Consumo TV – Zona Pacífica

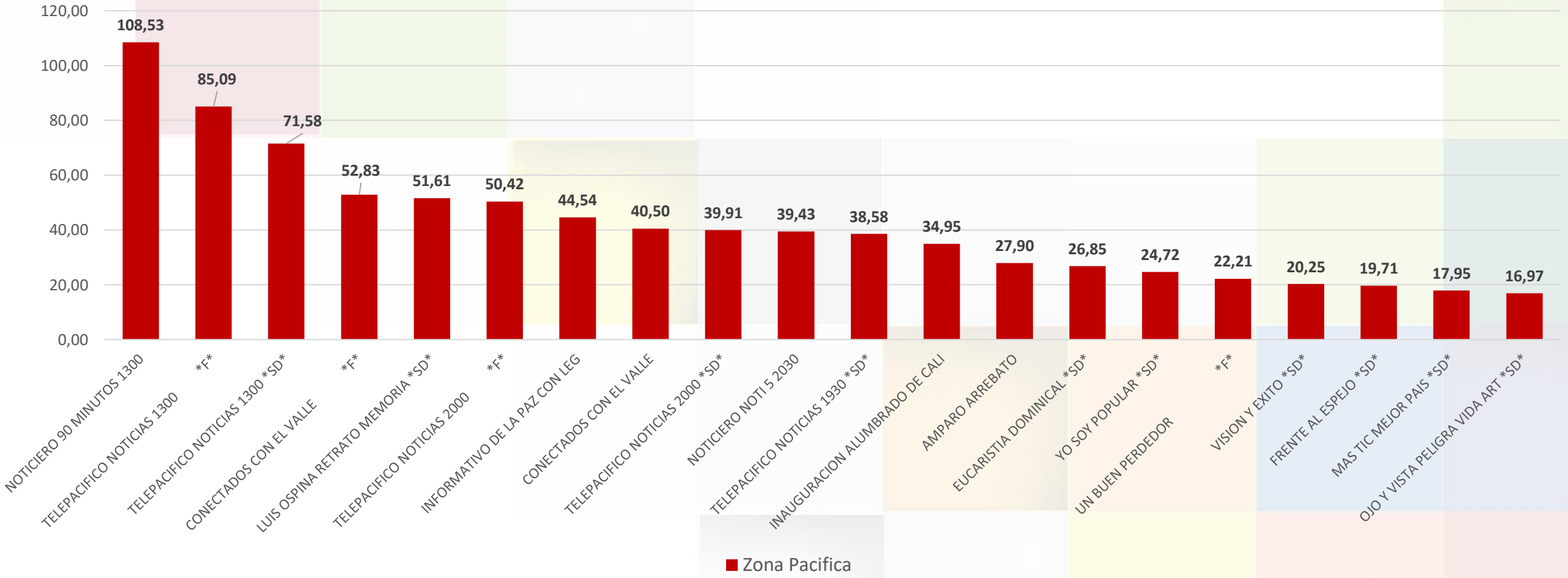


El mejor comportamiento se da en la franja PRIME, aunque en la franja EARLY la zona Pacífica supera el consumo al del total Nacional

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

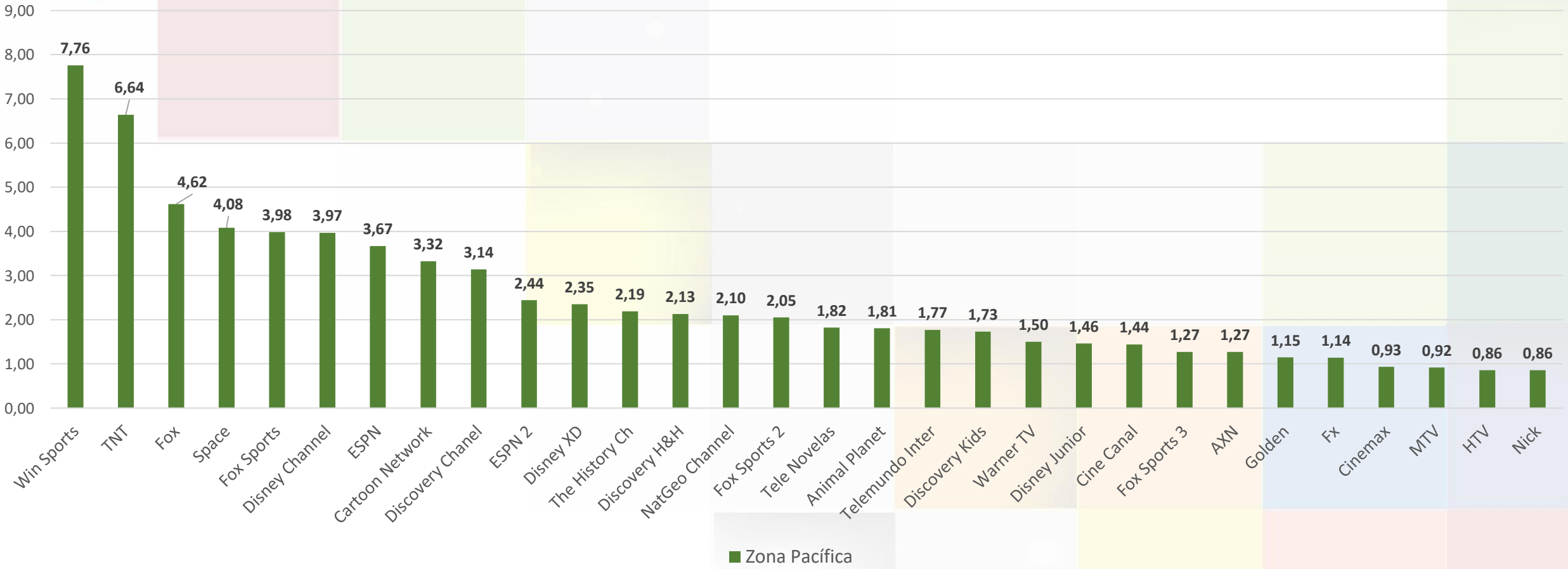
Top 20 Programación Telepacifico Nov Dic 2020 – Zona Pacífica



Los Noticieros crecen su nivel de audiencia lo cual los hace la mejor opción en las pautas de cualquier producto o servicio pautado en la región Pacífica. Los FESTIVOS presentan programación con niveles buenos de audiencia.

Fuente: MMW Ibope Colombia

Ranking Televisión Paga – Zona Pacífica (Top 30)

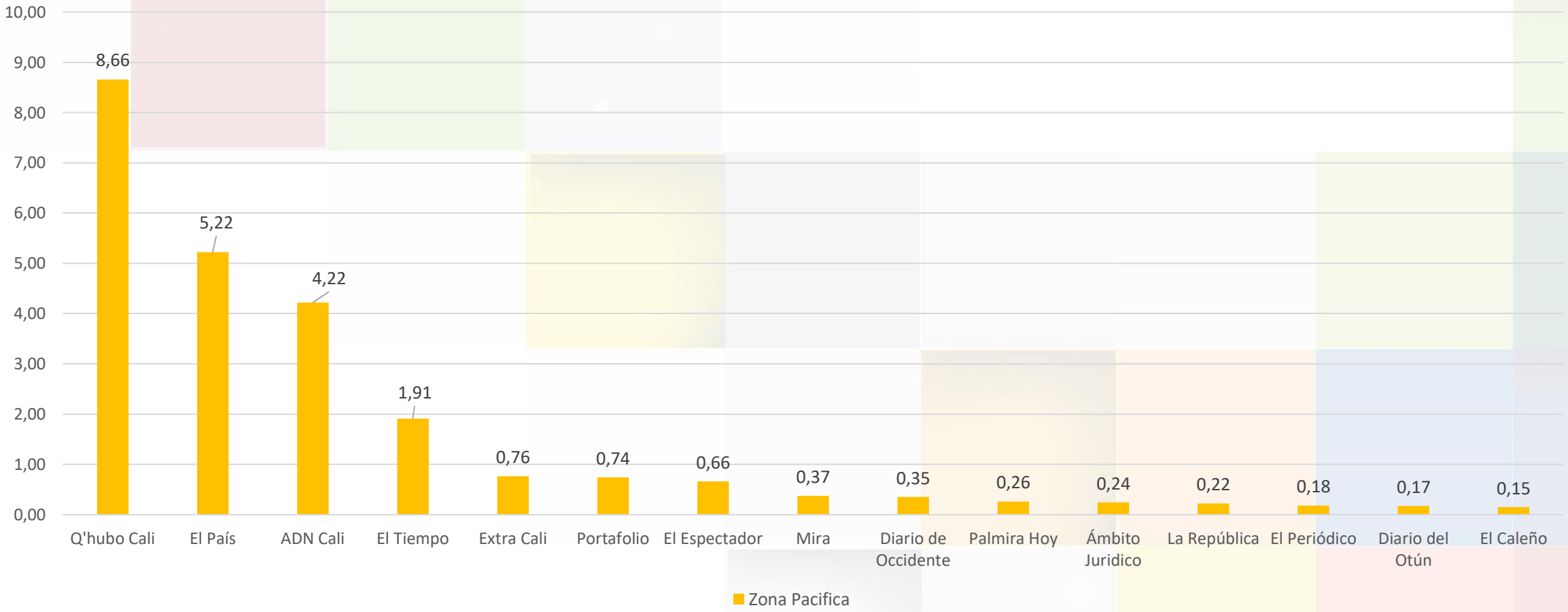


Los canales de deportes, Películas e infantiles siguen siendo los preferidos por la audiencia de la zona Pacífica. Debido al alto numero de canales disponibles el medio se debe aprovechar para segmentar las audiencias de acuerdo a la necesidad del Cliente

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

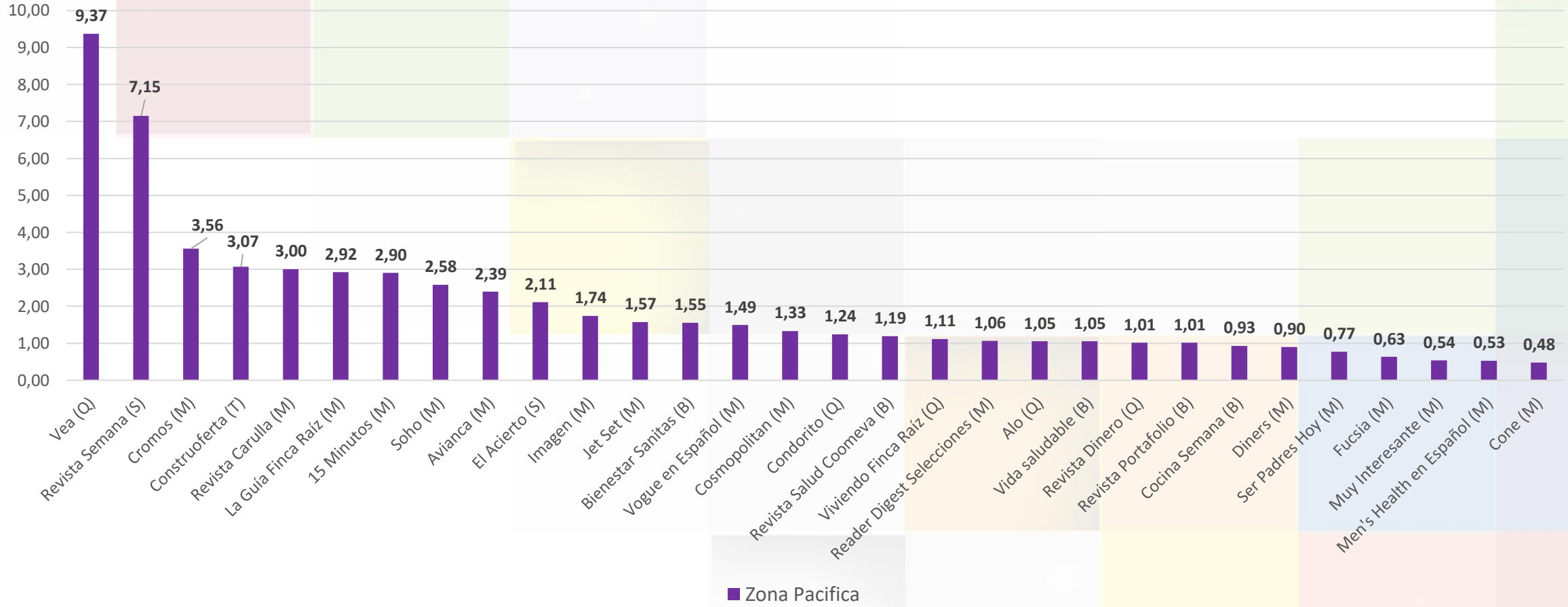
Ranking Periódicos – Zona Pacífica



Los periódicos de distribución gratuita mantienen su nivel de lectoría en especial Q'Hubo y ADN por su temática logran el mejor comportamiento . El País y Diario de Occidente se deben tener en cuenta por su nivel informativo mas serio y con audiencias adultas y de niveles socioeconómicos medios y altos

Fuente: EGM

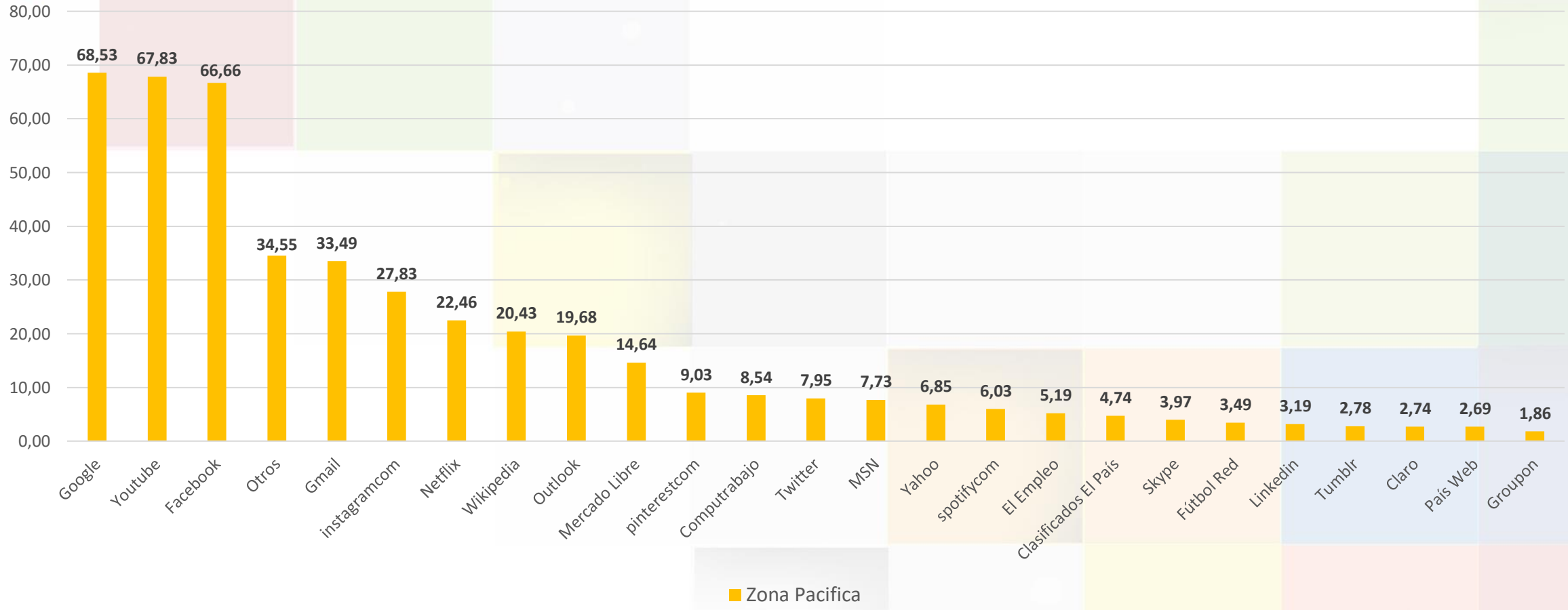
Ranking Revistas – Zona Pacífica (Top 30)



Los títulos de Farándula y Actualidad lideran el ranking de lectores en la zona Pacífica, aunque hay títulos sectorizados que logran buen comportamiento de lectoría.

Fuente: EGM

Ranking Sitios WEB Visitados – Zona Pacífica

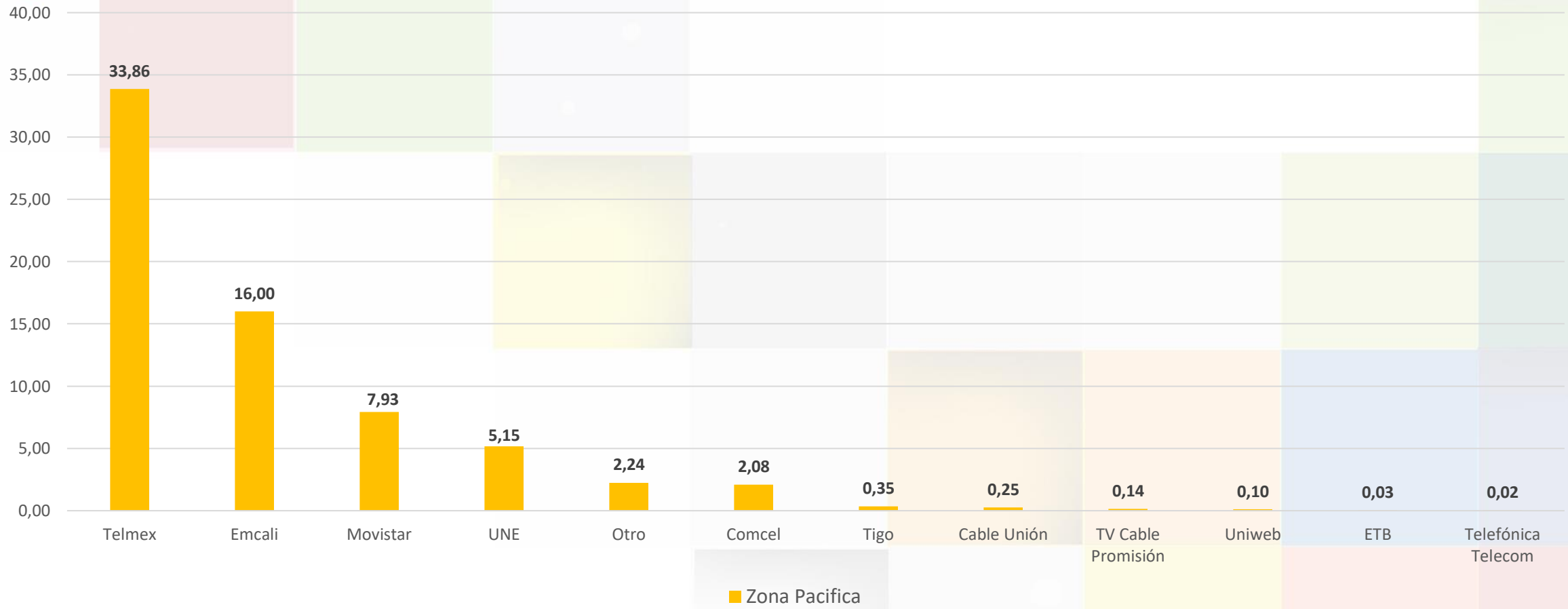


Utilizando el estudio EGM los sitios Web visitados se mantienen en línea con el concepto de los medios del Comscore. Lo cual nos indica que en cualquier tipo de metodología usada se mantienen los mismos sitios y proveedores

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

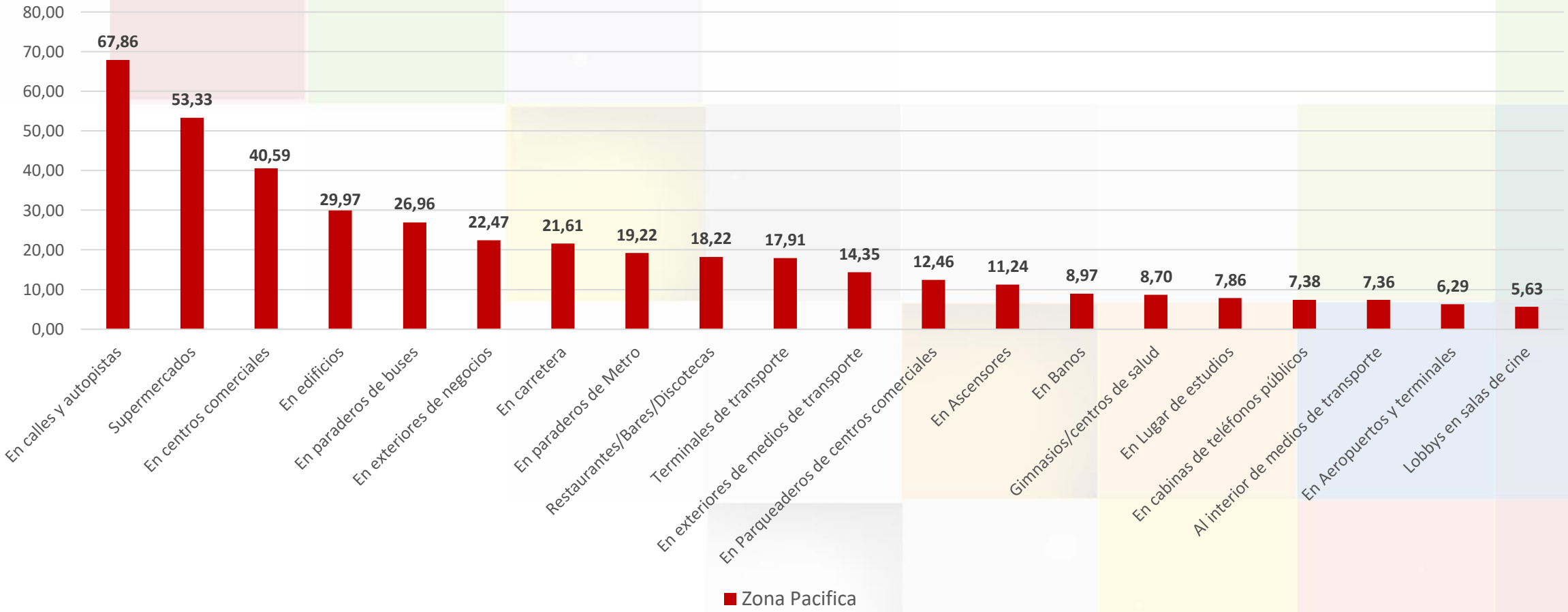
Proveedores Internet – Zona Pacífica



Telmex mantiene su predominio tanto a nivel Nacional como en la región Pacífica. Emcali es el segundo proveedor en importancia en la región.

Fuente: EGM

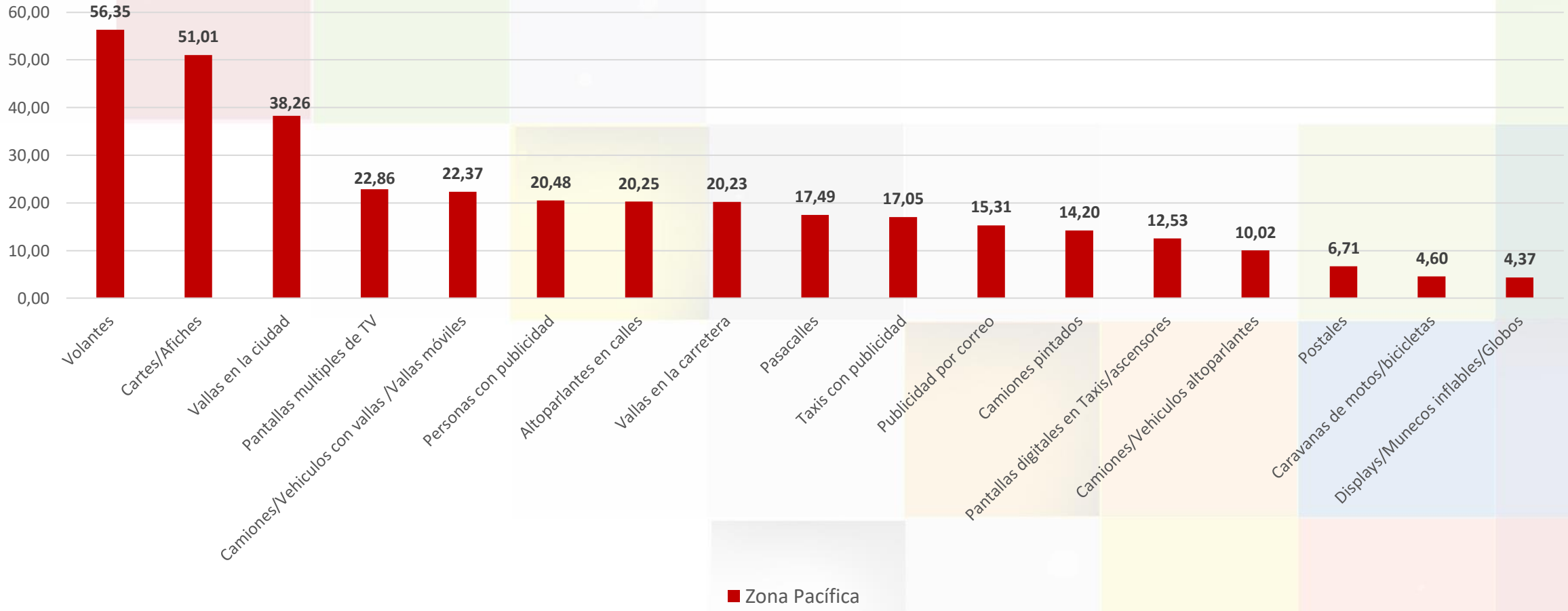
Donde vio Publicidad No Tradicional – Zona Pacífica



Fuente: EGM

La publicidad OOH con sus medios Vallas y Paraderos lideran el reconocimiento de estos medios, sin embargo la gran variedad de medios que existen hacen que se puedan segmentar de acuerdo a las necesidades de la marca a pautar

Ranking Medios Alternativos – Zona Pacífica



Los medios alternativos deben ser evaluados en su calidad de medios de apoyo puntuales de acuerdo a las necesidades de uso

Fuente: EGM

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CERTIFICACIONES HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

comscore

Certificado Comercial

15 de agosto de 2021

EL SUSCRITO REPRESENTANTE COMERCIAL
DE COMSCORE COLOMBIA SAS S.A. NIT. 900140329
CERTIFICA QUE:

La compañía AddMedia SAS Nit 900411670-3, con domicilio en Calle 7 Oeste # 3-60 Cali, Carrera 15 #91-30 Piso 4 / Bogota. Es cliente activo de nuestra plataforma de medición de audiencia sindicada "MyMetrix Comscore" y con quienes se mantienen solidas relaciones comerciales a partir de Agosto 2020, tiempo en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo.

Actualmente cuentan con los siguientes módulos:

Campaign Reach/Frequency
MMX Desktop Advantage Level
MMX Multi-Platform Base Level
Mobile Metrix Base Level
Segment Metrix Desktop Behavioral
Video Metrix Desktop Behavioral

En cuanto podemos certificar, AddMedia SAS, puede hacer uso del presente como bien creyere conveniente.

Así mismo AddMedia SAS, tiene derecho a utilizar el software a partir de la entrega de datos de junio 2021, y con acceso a la información hasta mayo de 2022.

Se expide a solicitud del interesado a los 15 días de agosto de 2021.

ATENTAMENTE

Adrián Olaya
Sr Sales Manager
México | Colombia | Perú

CERTIFICACIÓN ECAR

CNC

Centro Nacional de Consultoría S.A.
Nit 800.011.951-9
Calle 82 N° 6-51
+ 571 339 40 88
Bogotá – Colombia
cnc@cnccol.com

EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL
DEL CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA S.A.
NIT. 800.011.951-9

CERTIFICA QUE:

ADD MEDIA S.A.S, con NIT 900.411.670-3 ubicado en la Calle 7 oeste No. 3 – 60Barrio La Arboleda en la ciudad de Cali – Valle con Teléfono 6504333, desde marzo de 2021 se encuentra suscrita a nuestro estudio de ECAR, una investigación cuyo objeto es medir el nivel de audiencia de radio a nivel nacional con la metodología de recordación día de ayer y levantamiento de hábitos de radio.

El objetivo de este estudio es consultar información de audiencia de radio en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio, el cual es entregado cada cuatro meses a través de un software especializado en análisis de medios denominado TOM MICRO.

Actualmente **ADD MEDIA S.A.S** ha recibido la actualización más reciente y tiene licencia activa y permanente de uso.

Así mismo **ADD MEDIA S.A.S** se encuentra a paz y salvo a la fecha por todo concepto y tiene derecho a usar el estudio y el software de análisis hasta el 31 de agosto de 2021.

Se expide a solicitud del interesado el veintidós (15) de agosto de 2021.

Atentamente,

Pablo Lemoine

PABLO DAVID LEMOINE ARBOLEDA
Representante Legal

El estudio multimedia de la industria

Nuevo EGM

Estudio General de Medios de Colombia

2020

LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN DE MEDIOS
"ACIM"
NIT. 830056328-7

CERTIFICA QUE:

La empresa **Addmedia**, identificada bajo el NIT 900.411.670-3, ubicada en la Calle 7 oeste # 3 60, Tel: 6504333, es afiliada a la Asociación, lo cual la autoriza para usar el Estudio General De Medios EGM y el software TOM Micro y Galileo.

La empresa AddMedia, se encuentra a Paz y Salvo por todo concepto.

Para mayor información visite nuestra página Web www.acimcolombia.com

Esta certificación se expide el día Quince (15) del mes de agosto de 2021.

Cordialmente,

JORGE ESPINOSA BERNAL
Presidente Ejecutivo

HERRAMIENTAS DE USO PARA PLANIFICACION Y MEDICIÓN DE MEDIOS ATL-TTL-OTL UTILIZADAS POR ADDMEDIA

CUADRO HERRAMIENTAS AGENCIA			
HERRAMIENTA	**OBJETIVO**	**FUNCIONALIDAD**	**ALCANCE**
EGM	El EGM es un estudio poblacional que busca una representación adecuada del universo objetivo, a través de una muestra interrogada acerca de su comportamiento en relación al consumo de medios entre otras cosas.	El EGM es un estudio multimedia, es decir, que estudia para cada individuo su comportamiento respecto a los distintos medios. La realidad social es multimedia, como lo es también en su mayor parte la realidad publicitaria.	Nacional / Regional
GALILEO			
TOM MICRO			
ECAR	El objetivo de este estudio es consultar información de audiencia de radio en Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Santa Marta, Tunja y Villavicencio, el cual es entregado cada cuatro meses a través de un software especializado en análisis de medios denominado TOM MICRO	El ECAR es un estudio que nos permite validar los alcances en personas de las emisoras radiales evaluadas por dicho esvtudio, para asi planificar y realizar estrategias en medios radiales.	Nacional / Regional
KANTAR / IBOPE		Registra qué canales sintoniza el televisor y transmite la información minuto a minuto por internet a Ibope, la compañía encargada de hacer la medición en nuestro país. La identificación del miembro del hogar que está viendo el programa es obtenida a través del registro de su presencia al accionar un botón numerado.	Nacional / Regional
BASE TV ABIERTA TOTAL NACIONAL			
BASE TV ABIERTA DISCRIMINADA POR 6 REGIONES			
BASE TV CERRADA NACIONAL			
IWKS	Software de Consulta y Analisis para audiencias de Tv		
MMW	Software de Consulta y Analisis avanzados para audiencias de Tv		
PLANWVIEW	Software especializado en planificacion de Television,Incluyendo algoritmo de Optimizacion de Pauta		
COMSCORE	Esta enfocadas directamente a la creciente necesidad de la industria de transparencia en el ecosistema de publicidad digital, permitiendo a los anunciantes tener la confianza de que su s inversiones de campaña están alcanzando a las audiencia objetivo. Resolviendo este reto de confianza en la publicidad digial también ayuda a pavimentar el camino para una medición cross-platform comparable entre campañad digitales y de televisión.		Nacional / Regional
*** CAMPAIGN RESEARCH /FREQUENCY**		Medicion de Audiencias sindicada digitales	
*** MMX DESKTOP ADVANTAGE LEVEL**		Audiencia personas desduplicado Base level	
*** MMX MULTIPLATAFORM BASE LEVEL**			
*** MOBILE METRIX BASE LEVEL**		Audicencia Mobil y de Escritorio	
*** SEGMENT METRIX DESKTOP BEHAVIORAL**		Segmentacion por intereses.	
*** VIDEO METRIX DESKTOP BAHAVIORAL**		Espectadores Online de Contenidos de Video	
ADD MONITOR	MEDICION DE CFRECIMIENTO DE REDES PROPIAS Y COMPETENCIA / ESCUCHA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LO QUE SE HABAL DE LA MARCA EN REDES SOCIALES Y PORTALES DIGITALES	Escuchar y entender la audiencia (Social Media Listening y Social Media Analitics).	Nacional / Regional
		· Analizar en Tiempo real datos generados en redes sociales.	
		· Prevenir crisis que relacione la marca.	
SOCIAL MEDIA LISTENING		· Seguimiento de Cuentas y de Competencias.	
		· Medición de Interacción de Campañas.	
		· Seguimiento publicaciones efectivas para cumplir Objetivos Comunicativos.	
		· Descubrir tendencias.	
SOCIAL MEDIA ANALTICS		· Monitoreo Directivos de la organización y la competencia.	

PBX: 650 43 33
media.com.co
- addmediacol

ANÁLISIS CUALITATIVO

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO

Se realizó difusión de las campañas “Terminal” en el marco del proyecto estratégico de construcción de la Central Intermodal de Transporte de Palmira, donde el objetivo general era Informar que Palmira ya cuenta con los estudios de prefactibilidad para la terminal de transporte.

“Alivios Financieros” cuyo objetivo fue motivar a los contribuyentes para normalizar su estado de cartera por medio de alivios financieros. Los objetivos eran: (1) Llegar a los sectores de la ciudad donde se ha evidenciado mal comportamiento de pago. (Alfonso López, La Trinidad, Luis Carlos Galán, Chapinero y Las Mercedes), La Dolores, La Herradura, Palmaseca y Rozo / (2) Recuperar la cartera que actualmente se encuentra en mora: el 70 % de la cartera en ICA y el 60 % en el impuesto predial.

“Artes en Movimiento” convocatoria para desarrollar estrategias de circulación artística en espacios convencionales y no convencionales en distintos espacios, con el propósito de mejorar la oferta cultural y reactivar el sector artístico. La convocatoria contó con una bolsa económica de $1.000 millones de pesos, buscando apoyar la reactivación cultural de los artistas palmiranos.

“Me Vacuno en mi Barrio” cuyo objetivo fue visibilizar y difundir la campaña de vacunación PAI regular y vacunación COVID-19.
Todo esto a través de emisoras comunitarias que cuentan con mayor alcance en el Municipio.

RADIO

Formato de pauta: Cuñas de 20” 26” y 30”

- Radio Palmira
- Emisora Comunitaria
- Armonías del Palmar
- Magazín informativo
- La Sala Radio

TV

Se realizó difusión de las campañas “Terminal” en el marco del proyecto estratégico de construcción de la Central Intermodal de Transporte de Palmira, donde el objetivo general era Informar que Palmira ya cuenta con los estudios de prefactibilidad para la terminal de transporte.

“Alivios Financieros” cuyo objetivo fue motivar a los contribuyentes para normalizar su estado de cartera por medio de alivios financieros. Los objetivos eran: (1) Llegar a los sectores de la ciudad donde se ha evidenciado mal comportamiento de pago. (Alfonso López, La Trinidad, Luis Carlos Galán, Chapinero y Las Mercedes), La Dolores, La Herradura, Palmaseca y Rozo / (2) Recuperar la cartera que actualmente se encuentra en mora: el 70 % de la cartera en ICA y el 60 % en el impuesto predial.

“Artes en Movimiento” convocatoria para desarrollar estrategias de circulación artística en espacios convencionales y no convencionales en distintos espacios, con el propósito de mejorar la oferta cultural y reactivar el sector artístico. La convocatoria contó con una bolsa económica de $1.000 millones de pesos, buscando apoyar la reactivación cultural de los artistas palmiranos.

Todo esto a través de los canales de televisión comunitarios que cuentan con mayor alcance en el Municipio.

TV

Formato de pauta: Comercial de 20” y 30”

- CNC
- Telepalmar

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

BTL – zona rural y Urbana

Se realizó perifoneo de la campaña “visitas institucionales”, “alivios financieros” y “Me Vacuno en mi Barrio” en zona rural y urbana según cronograma de actividades entregado por la oficina de comunicaciones de la alcaldía de Palmira:

Visitas Institucionales: Sector Quisquina, Sector Arenillo, Sector Caucaseco, Sector La Pampa.

Alivios financieros: América, Quintas de las Américas, Petruc, Independencia, Chapinero, Santa Bárbara, Rivera Escobar, Pomona Brisas del Bolo, Las Flóres. Caicelandia, Fátima, Triunfo, Parques de la Italia, Paraíso de la Italia, Oasis de la Italia, Quintas de la Italia, Almendros de la Italia, Malibú, Acacias de la Italia, Cerezos de la Italia, Campos de la Italia, CR Maranta, CR Laurel, CR Frayle, Santa Ana, Alfonso López, Colombia, Uribe, San Cayetano, Bizerta, LA Libertad, Providencia, San Carlos, Estonia, Santa Isabel, Berlín, Samanes, Departamental, La Concordia, Las Acacias, La Orlidia, Paraíso de las Mercedes, Miele, Plaza Campestre, Bosques de Versalles, Torres del Poblado, Caña Real, Zamorano, Los Mangos, Villa Praga, Santiago Eder, Cooperativa Trab Manuelita, Brisas del Norte, La Vega, Monteclaro, 20 de Julio, Simón Bolpivar, Villa Diana, Villa del Rosario, Harold Eder, Hugo Varela, La Esperanza, Caimitos, Bicentenario.

Me vacuno en mi barrio: Tulipanes de la Italia.

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE OPTIMIZACIÓN

CUADRO COMPARATIVO DEL PRESUPUESTO INICIAL VS OPTIMIZACIÓN										SEPTIEMBRE 5	
CAMPAÑA	TIPO DE MEDIO	MEDIO	PROGRAMA - PAUTA	TARIFA DE PAUTA	UNIDADES PAUTADAS	VALOR BRUTO DE PAUTA	VALOR CLIENTE	DESCUENTO % AGENCIA	VALOR AGENCIA	VALOR DE OPTIMIZACIÓN	% DE OPTIMIZACIÓN
TERMINAL	RADIO	RADIO PALMIRA	FREDDY URRIAGO	$ 12.200	80	$976.000	$976.000	48,77049%	$500.000	$ 476.000	48,77%
	RADIO	EMISORA COMUNITARIA	ADOLFO LEÓN FLÓREZ	$ 12.200	80	$976.000	$976.000	48,77049%	$500.000	$ 476.000	48,77%
	RADIO	ARMONÍAS DEL PALMAR	MAURICIO BEJARANO	$ 12.200	80	$976.000	$976.000	48,77049%	$500.000	$ 476.000	48,77%
	TV	TELE PALMAR	JORGE GAVIRIA	$ 25.000	30	$750.000	$750.000	33,3333%	$500.000	$ 250.000	33,33%
ALIVIOS FINANCIEROS	RADIO	RADIO PALMIRA	FREDDY URRIAGO	$ 12.200	160	$1.952.000	$1.952.000	48,77049%	$1.000.000	$ 952.000	48,77%
	RADIO	MAGAZÍN INFORMATIVO	ASTRID ESCOBAR	$ 25.000	60	$1.500.000	$1.500.000	33,3333%	$1.000.000	$ 500.000	33,33%
	TV	TELE PALMAR	HENRY DUARTE	$ 25.000	60	$1.500.000	$1.500.000	33,3333%	$1.000.000	$ 500.000	33,33%
	PRENSA	EL EXTRA	AVISO 8X8 - OPTIMIZADO	$ 514.080	1	$514.080	$514.080	100,0000%	$0	$ 514.080	100,00%
	OTROS	PERIFONEO	JQ	$ 392.000	1	$392.000	$392.000	10,7142%	$350.000	$ 42.000	10,71%
	OTROS	PERIFONEO	AC	$ 320.000	1	$320.000	$320.000	12,5000%	$280.000	$ 40.000	12,50%
	OTROS	PERIFONEO	AC	$ 320.000	1	$320.000	$320.000	12,5000%	$280.000	$ 40.000	12,50%
	OTROS	PERIFONEO	JQ	$ 1.700.000	1	$1.700.000	$1.700.000	20,5882%	$1.350.000	$ 350.000	20,59%
	OTROS	PERIFONEO	AC	$ 2.500.000	1	$2.500.000	$2.500.000	20,0000%	$2.000.000	$ 500.000	20,00%
VISITAS INSTITUCIONALES	OTROS	PERIFONEO	AC	$ 320.000	1	$320.000	$320.000	12,5000%	$280.000	$ 40.000	12,50%
	OTROS	PERIFONEO	AC	$ 560.000	1	$560.000	$560.000	10,7142%	$500.000	$ 60.000	10,71%
ARTE EN MOVIMIENTO	RADIO	ARMONÍAS DEL PALMAR	MARIA FDA ALDANA	$ 1.000.000	1	$1.000.000	$1.000.000	20,00%	$800.000	$ 200.000	20,00%
	TV	TELE PALMAR	HENRY DUARTE	$ 1.000.000	1	$1.000.000	$1.000.000	20,00%	$800.000	$ 200.000	20,00%
	PRENSA	EL EXTRA	AVISO 8X8 - OPTIMIZADO	$ 514.080	1	$514.080	$514.080	100,00%	$0	$ 514.080	100,00%
	DIGITAL	AQUÍ PALMIRA	FABIÁN PALOMINO	$ 2.200.000	1	$2.200.000	$2.200.000	18,1818%	$1.800.000	$ 400.000	18,18%
ME VACUNO EN MI BARRIO	RADIO	LA SALA RADIO	FREDDY TRUJILLO	$ 500.000	1	$500.000	$500.000	40,00%	$300.000	$ 200.000	40,00%
	OTROS	PERIFONEO	AC	$ 560.000	1	$560.000	$560.000	10,71%	$500.000	$ 60.000	10,71%
OTROS	OTROS	ADD MEDIA	MONITOREO	$ 15.625.000	1	$15.625.000	$15.625.000	20,00%	$12.500.000	$ 3.125.000	20,00%
	TOTALES					$36.655.160	$36.655.160	27,05%	$26.740.002	$ 9.915.158	27,05%

PBX: 650 43 33
dmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE FACTURACIÓN

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

CUADRO DE FACTURACIÓN

CUADRO ANEXO DE FACTURACIÓN. CONTRATO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.665 - 2021 ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA											MES SEPTIEMBRE		
TIPO DE MEDIO	MEDIO	FACTURA PROVEEDOR	ORDEN	REFERENCIA	Valor inicial	DTO Y OPT.	SUB-TOTAL	IVA	TOTAL	COSTOS- IMPTOS - TASAS -CONTRIB.(*)	SUBTOTAL	IVA	TOTAL
RADIO	RADIO PALMIRA - FREDDY URRIAGO	CC	FU-ALCAPAL-09-2021-0034	TERMINAL	$ 976.000	$ 476.000	$ 500.000	$ 0	$ 500.000	$ 88.069	$ 588.069	$ 111.733	$ 699.802
RADIO	EMISORA COMUNITARIA - ADOLFO LEÓN FLÓREZ	CC	EC-ALCAPAL-09-2021-0035	TERMINAL	$ 976.000	$ 476.000	$ 500.000	$ 0	$ 500.000	$ 88.069	$ 588.069	$ 111.733	$ 699.802
RADIO	ARMONÍAS DEL PALMAR - MAURICIO BEJARANO	RS-447	MB-ALCAPAL-09-2021-0036	TERMINAL	$ 976.000	$ 476.000	$ 500.000	$ 0	$ 500.000	$ 88.069	$ 588.069	$ 111.733	$ 699.802
TV	TELEPALMAR - JORGE GAVIRIA	CC	JG-ALCAPAL-09-2021-0037	TERMINAL	$ 750.000	$ 250.000	$ 500.000	$ 0	$ 500.000	$ 88.069	$ 588.069	$ 111.733	$ 699.802
RADIO	RADIO PALMIRA - FREDDY URRIAGO	CC	FU-ALCAPAL-09-2021-0039	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 1.153.846	$ 153.846	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 176.139	$ 1.176.139	$ 223.466	$ 1.399.605
RADIO	MAGAZÍN INFORMATIVO - ASTRID ESCOBAR	CC	AE-ALCAPAL-09-2021-0040	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 1.153.846	$ 153.846	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 176.139	$ 1.176.139	$ 223.466	$ 1.399.605
TV	TELEPALMAR - HENRY DUARTE	105	TELEPALMAR-ALCAPAL-09-2021-0043	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 1.300.000	$ 300.000	$ 1.000.000	$ 0	$ 1.000.000	$ 176.139	$ 1.176.139	$ 223.466	$ 1.399.605
PRENSA	EL EXTRA - DOUGLAS	613	EXTRA-ALCAPAL-09-2021-0044	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 2.570.400	$ 514.080	$ 2.056.320	$ 0	$ 2.056.320	$ 362.197	$ 2.418.517	$ 459.518	$ 2.878.035
OTROS	PERIFONEO RURAL - JOHANA QUINTERO	CC	JQ-ALCAPAL-09-2021-0047	VISITAS INSTITUCIONALES	$ 420.000	$ 70.000	$ 350.000	$ 0	$ 350.000	$ 61.648	$ 411.648	$ 78.213	$ 489.862
OTROS	PERIFONEO - ALEJANDRA CALONJE	CC	AC-ALCAPAL-09-2021-0048	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 300.000	$ 20.000	$ 280.000	$ 0	$ 280.000	$ 49.319	$ 329.319	$ 62.571	$ 391.889
OTROS	PERIFONEO - ALEJANDRA CALONJE	CC	AC-ALCAPAL-09-2021-0049	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 300.000	$ 20.000	$ 280.000	$ 0	$ 280.000	$ 49.319	$ 329.319	$ 62.571	$ 391.889
OTROS	PERIFONEO - ALEJANDRA CALONJE	CC	AC-ALCAPAL-09-2021-0050	VISITAS INSTITUCIONALES	$ 300.000	$ 20.000	$ 280.000	$ 0	$ 280.000	$ 49.319	$ 329.319	$ 62.571	$ 391.889
OTROS	PERIFONEO RURAL - JOHANA QUINTERO	CC	JQ-ALCAPAL-09-2021-0051	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 1.500.000	$ 150.000	$ 1.350.000	$ 0	$ 1.350.000	$ 237.787	$ 1.587.787	$ 301.680	$ 1.889.467
RADIO	ARMONÍAS DEL PALMAR - MARIA FDA ALDANA	CC	MFA-ALCAPAL-09-2021-0053	ARTE EN MOVIMIENTO	$ 1.000.000	$ 200.000	$ 800.000	$ 0	$ 800.000	$ 140.911	$ 940.911	$ 178.773	$ 1.119.684
RADIO	LA Q - LUZ ADRIANA DAZA	CC	LAD-ALCAPAL-09-2021-0054	ARTE EN MOVIMIENTO	$ 1.000.000	$ 200.000	$ 800.000	$ 0	$ 800.000	$ 140.911	$ 940.911	$ 178.773	$ 1.119.684
RADIO	LA SALA RADIO - FREDDY TRUJILLO	CC	SALARADIO-ALCAPAL-09-2021-0055	ARTE EN MOVIMIENTO	$ 1.000.000	$ 200.000	$ 800.000	$ 0	$ 800.000	$ 140.911	$ 940.911	$ 178.773	$ 1.119.684
TV	TELEPALMAR - HENRY DUARTE	104	TELEPALMAR-ALCAPAL-09-2021-0057	ARTE EN MOVIMIENTO	$ 1.000.000	$ 200.000	$ 800.000	$ 0	$ 800.000	$ 140.911	$ 940.911	$ 178.773	$ 1.119.684
PRENSA	EL EXTRA - DOUGLAS	575	ELEXTRA-ALCAPAL-09-2021-0058	ARTE EN MOVIMIENTO	$ 2.570.400	$ 514.080	$ 2.056.320	$ 0	$ 2.056.320	$ 362.197	$ 2.418.517	$ 459.518	$ 2.878.035
DIGITAL	AQUÍ PALMIRA - FABIÁN PALOMINO	CC	AP-ALCAPAL-09-2021-0059	ARTE EN MOVIMIENTO	$ 2.000.000	$ 200.000	$ 1.800.000	$ 0	$ 1.800.000	$ 317.049	$ 2.117.049	$ 402.239	$ 2.519.289
RADIO	LA SALA RADIO - FREDDY TRUJILLO	CC	SALARADIO-ALCAPAL-09-2021-0064	ME VACUNO EN MI BARRIO	$ 500.000	$ 200.000	$ 300.000	$ 0	$ 300.000	$ 52.842	$ 352.842	$ 67.040	$ 419.881
OTROS	PERIFONEO - ALEJANDRA CALONJE	CC	AC-ALCAPAL-09-2021-0061	ME VACUNO EN MI BARRIO	$ 560.000	$ 60.000	$ 500.000	$ 0	$ 500.000	$ 88.069	$ 588.069	$ 111.733	$ 699.802
PRENSA	JULIO CÉSAR LONDOÑO - PERIÓDICO INDEPENDIENTE	CC	JCL-ALCAPAL-09-2021-0071	PERIÓDICO INDEPENDIENTE	$ 5.000.000	$ 0	$ 5.000.000	$ 0	$ 5.000.000	$ 880.693	$ 5.880.693	$ 1.117.332	$ 6.998.024
OTROS	PERIFONEO - ALEJANDRA CALONJE	CC	AC-ALCAPAL-09-2021-0062	VISITAS INSTITUCIONALES	$ 560.000	$ 60.000	$ 500.000	$ 0	$ 500.000	$ 88.069	$ 588.069	$ 111.733	$ 699.802
OTROS	PERIFONEO - ALEJANDRA CALONJE - 2 QUINCENA	CC	AC-ALCAPAL-10-2021-0077	ALIVIOS FINANCIEROS	$ 2.500.000	$ 500.000	$ 2.000.000	$ 0	$ 2.000.000	$ 352.277	$ 2.352.277	$ 446.933	$ 2.799.210
DIGITAL	ADD MEDIA			REDES PROPIAS	$ 17.754.974	$ 0	$ 17.754.974	$ 3.373.445	$ 21.128.419	$ 3.127.335	$ 20.882.309	$ 3.967.639	$ 24.849.947
OTROS	ADD MEDIA			MONITOREO SEPTIEMBRE	$ 15.625.000	$ 3.125.000	$ 12.500.000	$ 2.375.000	$ 14.875.000	$ 2.201.731	$ 14.701.731	$ 2.793.329	$ 17.495.060

FACTURAS Y/O CUENTAS DE COBRO

Palmira pa' lante

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – RADIO PALMIRA – FREDDY URRIAGO

FREDY URRIAGO DORADO

Nit. 16.271.191-9
Carrera 4A No.25-19
Celular: 310 397 3263
Correo: freddyurriago@yahoo.es
REGIMEN SIMPLIFICADO

CUENTA DE COBRO
No. 002

Señor (es): ADD MEDIA S.A.S
Dirección Calle 7 Oeste No. 3- 60
Nit. o C.C No. 900411670-3
Fecha: Palmira, 24 de Septiembre de 2021

DETALLE	V/ UNITARIO	VALORTOTAL
PUBLICIDAD RADIAL DIFUNDIENDO TODAS LAS ACTIVIDADES Y CAMPAÑAS "SOBRE EL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCION DE LA TERMINAL EN PALMIRA" DICHAS CUÑAS RADIALES FUERON DIVULGADAS EN EL NOTICIERO **"RADIANTE"**, QUE SE EMITE POR LA EMISORA RADIO PALMIRA 1050 AM DE LUNES A VIERNES EN EL HORARIO DE 5:00 A 6:30 AM. DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO LOS DIAS 2,3,6,7,8,9,10,13,14,15,16,20,21,22 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2021, ADICIONALMENTE SE REFORZÓ CON GRABACIONES Y COMENTARIOS. CUÑAS DE 20", DIFUNDIDAS 47 VALOR DE LA PAUTA: QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE ($500.000,oo). CONSIGNAR A LA CUENTA DE AHORROS No. 24016922721 DEL BANCO CAJA SOCIAL.	$500.000,oo	
	TOTAL	$500.000,oo

Oficina Carrera 33 No. 28-51 Tel. 271 45 44 Cel.: 310 397 32 63

RADIO – EMISORA COMUNITARIA – ADOLFO LEÓN

ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA

DOCUMENTO EQUIVALENTE A FACTURA
Artículo 3 Decreto 522 de marzo 7 de 2003

CUENTA DE COBRO No. ALFV 07278208

Palmira, octubre 6 de 2021

ADD MEDIA AGENCIA
Calle 7 Oeste No. 3-60 Barrio Arboleda
NIT: 900411670-3

DEBE A:

ADOLFO LEÓN FLÓREZ VERGARA
CC 16259247
Carrera 13 No. 30-49

La suma de Quinientos mil pesos ($ 500.000) M/te

Por concepto de emisión de dos comerciales diarios en los días comprendidos entre el 2 y 22 de agosto de 2021 versión: TERMINAL Orden No. EC-ALCAPAL-0921-0035

En el programa Informativo de la Agencia Comunitaria de Noticias (ACN) dirección de Don Fito El Comunero, Canal CNC de 7 a 9 de la mañana de lunes a viernes en Palmira.

ADOLFO LEON FLOREZ VERGARA
CC 16.259.247 de Palmira

Favor consignar a la cuenta No. 06034168251 del Banco de Colombia.

RADIO - ARMONÍAS DEL PALMAR –MAURICIO BEJARANO

DIAN

Representación Gráfica

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Datos del Documento

Número de Factura: RS-447

Código Único de Factura - CUFE : a87deaf8277ca330f200ac6aabc5f3aadda2261e4b740a1788f0065967869ee79743ae1b861cd6de9f9f44e8ea9a6381

Fecha de Emisión: 01/10/2021
Tipo de Operación: Generica
Tipo de Negociación: Crédito
Orden de Compra:

Fecha de Vencimiento: 31/10/2021
Prefijo: RS
Medio de Pago: Débito Ahorro
Fecha orden de compra:

Datos del Emisor

Tipo de Responsabilidad:R-99-PN

Nit del Emisor: 900273712

Razón Social: RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.

Nombre Comercial: RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Actividad Económica: 6010

Dirección: CR 29 32 90
País: Colombia
Departamento: Valle del Cauca
Municipio: Palmira

Teléfono: 2874363

Correo: anjelsa.armonias@hotmail.com

Datos del Adquiriente

Nit del Adquiriente:900411670
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 900411670
Nombre Comercial: ADD MEDIA.
Responsabilidad tributaria: 1 - IVA
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de Responsabilidad:R-99-PN

Razón Social: ADD MEDIA S.A.S.
Dirección: CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA
País: Colombia
Departamento: Valle del Cauca
Municipio/Ciudad: Cali
Correo: facturacion@addmedia.com.co
Teléfono: 3046514452

Detalles de Productos

								IMPUESTOS			Valor de Venta por Item
Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Recargo	IVA	INC	Bolsa	
1	92210000-6	PAUTA PUBLICITARIA.	94	1,00	$ 500.000,00						$ 500.000,00

Descuentos y Recargos Globales

Nro.	Tipo	Código	Descripción	%	Monto

Información Complementaria Extensión

Nro	Nombre Campo	Valor Campo

Anticipos

Nro	Valor	Fecha recibido

Referencias

Tipo de Documento Referencia	Número Referencia	Fecha Referencia

TV- TELE PALMAR – JORGE GAVIRIA

Cel. 300 823 50 80
Email: lufeduarte@gmail.com
Palmira, Valle, CO

Palmira, Septiembre de 2021

CUENTA DE COBRO 002

ADD MEDIA S A S

NIT 900.411.670.3

DEBE A: LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO

Identificado con cédula de ciudadania Nº 1.113.652.875 de Palmira productora audiovisual del canal regional "TELE PALMAR" ,aliado exclusivo de CLARO palmira la suma de **QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($500.000)** Por concepto de: Pago por prestación de servicios para emitir 20 impactos comerciales con mensajes institucionales del**"LA ALCALDIA DE PALMIRA-CAMPAÑA LA TERMINAL"según la orden de prestación de servicios OPS JG -ALCAPAL-09 2021-0037 Durante el periodo del 1 a 15 de septiembre de 2021** en nuestra programación habitual diaria.

Si el pago se realiza 'por transferencia bancaria o consignacion favor depositar en la cuenta de ahorros #101-209-785-31 banco BANCOLOMBIA a nombre de Luisa Fernanda duarte quintero

Atentamente

LUISA FERNANDA DUARTE Q

LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO
CEL 300 8-23-50-80
Tel: 285 56 78

RADIO – RADIO PALMIRA – FREDDY URRIAGO

FREDY URRIAGO DORADO

Nit. 16.271.191-9
Carrera 4A No.25-19
Celular: 310 397 3263
Correo: freddyurriago@yahoo.es
REGIMEN SIMPLIFICADO

CUENTA DE COBRO
No. 003

Señor (es): ADD MEDIA S.A.S
Dirección Calle 7 Oeste No. 3- 60
Nit. o C.C No. 900411670-3
Fecha: Palmira, 04 de Octubre de 2021

DETALLE	V/ UNITARIO	VALORTOTAL
PUBLICIDAD RADIAL DIFUNDIENDO TODAS LAS ACTIVIDADES Y CAMPAÑAS "SOBRE ALIVIOS FINANCIEROS" DICHAS CUÑAS RADIALES FUERON DIVULGADAS EN EL NOTICIERO "**RADIANTE**", QUE SE EMITE POR LA EMISORA RADIO PALMIRA 1050 AM DE LUNES A VIERNES EN EL HORARIO DE 5:00 A 6:30 AM. DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO DURANTE LOS DIAS ,3,6,7,8,9,10,13,14,15,16,17,20,21,22,23,24,27,28,29 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021, ADICIONALMENTE SE REFORZÓ CON GRABACIONES Y COMENTARIOS.		
CUÑAS DE 20", DIFUNDIDAS 120	$1.000.000,oo	
VALOR DE LA PAUTA: UN MILLON DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($1.000.000,oo).		
CONSIGNAR A LA CUENTA DE AHORROS No. 24016922721 DEL BANCO CAJA SOCIAL.		
	TOTAL	$1.000.000,oo

Oficina Carrera 33 No. 28-51 Tel. 271 45 44 Cel.: 310 397 32 63

RADIO – MAGAZÍN INFORMATIVO – ASTRID ESCOBAR

Palmira, Octubre 11 de 2021.

CUENTA DE COBRO.

ADD MEDIA S.A.S.
NIT. 900.411.670 – 3.

DEBE A

ASTRID ESCOBAR VALENCIA.
CC. 29.667.566.

LA SUMA DE: UN MILLÓN DE PESOS (1.000.000) MDA CTE.

POR CONCEPTO: De emisión de Pauta Publicitaria, del **3 al 30 de Septiembre de 2021**, Anunciante: **ALCALDIA DE PALMIRA**, Producto: **CUÑA 20 "**, Campaña – Referencia Material: **ALIVIOS FINANCIEROS**, No. de Orden: **AE – ALCAPAL 09-2021-0040**, Formato: **CUÑA**, En el Programa **" INFORMATIVO MAGAZIN PALMIRA VIVA"**, que se transmite en la Emisora **"ARMONIAS DEL PALMAR"**, Lunes, Miércoles y Viernes de 04:30 a 05:00 P.M, por los 1.380 A.M.

NÚMERO DE CUÑAS: **120.**

Atentamente,

Astrid Escobar V.

ASTRID ESCOBAR VALENCIA.
C.C. 29.667.566 de Palmira.
Periodista.
Tel. 3153202169.

TV – TELE PALMAR – HENRY DUARTE

Canal TelePalmar s.a.s
Nuestra imagen familiar
Canal aliado exclusivo de CLARO
Televisión Regional Palmira (V) Colombia
"No somos responsables de Iva"

Factura de venta 0105

Resolución autorización DIAN No. 18763004258425		
Fecha: 2020-02-13	del No. 058	al No.200

Vendido a : ADD MEDIA S.A.S				Nit: 900.411.670-3
Dirección: Calle 7 Oeste # 3 - 60 Barrio Arboleda				Teléfono: 311 - 321 -1914
Ciudad: Cali (V)	Fecha de factura:	DD 01	MM 10	AA 2021

Descripción	Cantidad	Valor unit.	Valor total
Pago por prestación de servicios para emisión de publicidad institucional de la Alcaldia de Palmira con la campaña "ALIVIOS FINANCIEROS" según orden TELEPALMAR-AL-CAPAL-09-2021-0043 emitida por ustedes en nuestra programacion habitual diaria con emisión de 39 impactos durante el periodo de Septiembre 02 a Septiembre 24 de 2021.			$ 1.000.000
Valor total en letras: Un millon de pesos M/CTE		Valor total	$ 1.000.000

Observaciones:
Favor realizar pago en efectivo o efectuar transferencia bancaria a la cuenta de ahorros No. 24505743240 del Banco Caja Social a nombre de Henry Duarte Alvarez, Director General del Canal.

Firma autorizada del emisor: Daniel Duarte Q.

Sello:

Canal Tele Palmar S.A.S Nit. [X] No. 900539183-9

Canal Tele Palmar S.A.S
Dirección: Carrera 25#31-66 Barrio: La trinidad
Teléfono: (2) 2855678
Sitio Web: www.ctp.com.co
Correo: direccion@ctp.com.co
Palmira, Valle del Cauca, Colombia

PRENSA – EL EXTRA - DOUGLAS

DIAN

Representación Gráfica

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Datos del Documento

Número de Factura: 576

Código Único de Factura - CUFE : 6506f1e703877c6608d090849d a726176e4852eb4d6d561c6ecb177720cf0b9250edbef55df5847c9d 1d191e1f9b9571

Fecha de Emisión: 15/09/2021
Tipo de Operación: Generica
Tipo de Negociación: Crédito
Orden de Compra:

Fecha de Vencimiento: 30/09/2021
Prefijo:
Medio de Pago: Transferecia Crédito
Fecha orden de compra:

Datos del Emisor

Tipo de Responsabilidad:O-47

Nit del Emisor: 901086786

Razón Social: CONSULTORIAS Y ASESORIAS DE LOS COLOMBIANOS SAS

Nombre Comercial: CONSULTORIAS Y ASESORIAS DE LOS COLOMBIANOS SAS
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Actividad Económica: 1811

Teléfono: 5107357

Dirección: CL 100 69 B 20
País: Colombia
Departamento: Bogotá
Municipio: Bogotá, D.c.
Correo: tributaria@sysco.com.co

Datos del Adquiriente

Nit del Adquiriente:9004116703
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 9004116703
Nombre Comercial: ADD MEDIA
Responsabilidad tributaria: 1 - IVA
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de Responsabilidad:O-47

Razón Social: ADD MEDIA S.A.S
Dirección: CL 7 OESTE 3 - 60 BARRIO ARBOLEDA
País: Colombia
Departamento: Valle del Cauca
Municipio/Ciudad: Cali
Correo: gerencia@addmedia.com.co
Teléfono: 6504333

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Recargo	IMPUESTOS IVA	IMPUESTOS INC	IMPUESTOS Bolsa	Valor de Venta por Item
1	3420	CLASIFICADOS	NIU	1,00	$ 2.056.320,00						$ 2.056.320,00

Descuentos y Recargos Globales

Nro.	Tipo	Código	Descripción	%	Monto

Información Complementaria Extensión

Nro	Nombre Campo	Valor Campo

Anticipos

Nro	Valor	Fecha recibido

Referencias

Tipo de Documento Referencia	Número Referencia	Fecha Referencia
FACTURA	4399	05/09/2021

OTROS – PERIFONEO RURAL – JOHANA Q - QUISQUINA

Santiago de Cali, 8 septiembre 2021

CUENTA DE COBRO ADD MEDIA SAS

NIT 900411670-3

DEBE A: JOHANA QUINTERO

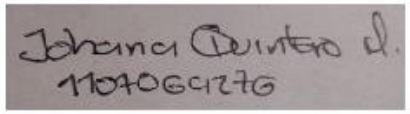
CC 1107069276

LA SUMA TRESCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE
($350.000 M/CTE)

POR CONCEPTO DE:

PERIFONEO EN ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE PALMIRA

ATENTAMENTE



JOHANA QUINTERO

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C – BARRIO NUEVO

Santiago de Cali, septiembre 6 de 2021

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS

NIT 900.411.670-3

DEBE A: ALEJANDRA CALONJE, identificada con número de cédula 1130.599.786 de Cali, la suma de doscientos ochenta mil pesos moneda corriente $280.000).

CONCEPTO: Servicio de perifoneo para la alcaldía de Palmira, el 28 de agosto de 2021, campaña alivios financieros barrios: Barrio Nuevo y Barrio Recreo, el sábado 4 de septiembre.

Nota: Por favor realizar el pago a la cuenta de ahorros número: 0550010100028405 de Davivienda.

Atentamente;

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA C. CALONJE A.

C.C. 1130.599.786

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

Santiago de Cali, septiembre 13 de 2021

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS

NIT 900.411.670-3

DEBE A: ALEJANDRA CALONJE, identificada con número de cédula 1130.599.786 de Cali, la suma de doscientos ochenta mil pesos moneda corriente $280.000).

CONCEPTO: Servicio de perifoneo para la alcaldía de Palmira, el 9 de septiembre de 2021, campaña alivios financieros

Lugares trabajados: - américas, quintas de las américas, petru, independencia, chapinero

Nota: Por favor realizar el pago a la cuenta de ahorros número: 0550010100028405 de Davivienda.

Atentamente;

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA C. CALONJE A.

C.C. 1130.599.786

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

Santiago de Cali, septiembre 10 de 2021

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS

NIT 900.411.670-3

DEBE A: ALEJANDRA CALONJE, identificada con número de cédula 1130.599.786 de Cali, la suma de doscientos ochenta mil pesos moneda corriente ($280.000).

CONCEPTO: Servicio de perifoneo para la alcaldía de Palmira, el 10 de agosto de 2021, campaña Visitas institucionales: sector arenillo

Nota: Por favor realizar el pago a la cuenta de ahorros número: 0550010100028405 de Davivienda.

Atentamente;

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA C. CALONJE A.

C.C. 1130.599.786

OTROS – PERIFONEO – JOHANA Q

YO ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN EL SECTOR ARENILLO, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS QUINCE DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE

RADIO – ARMONÍAS DEL PALMAR – MARIA FDA ALDANA

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3
Calle 7 Oeste No. 3-60 Barrio Arboleda
PBX 6504333

DEBE A:
MARIA FERNANDA ALDANA NIEVA
CC 66775209
(No responsable del Impuesto a las Ventas)

Cuenta de Cobro N° : 0178-09-2021
Ciudad y Fecha : Palmira, septiembre 22 de 2021

VALOR: $ 800.000.oo

LA SUMA DE: Ochocientos mil pesos moneda legal.

CONCEPTO: Emisión de Pauta Publicitaria campaña Arte en Movimiento Secretaria de Cultura de Palmira/ Alcaldía Municipal de Palmira. Periodo comprendido entre el 14 y 20 de septiembre a razón de 30 comercial es según número de orden MFA- ALCAPAL- 09-2021- 0053

CERTIFICACION PARA EFECTOS DE RETENCION EN LA FUENTE

Según la Ley 1819 de 2016 y del parágrafo 2 del Artículo 383 del Estatuto Tributario, **manifiesto bajo la gravedad de juramento** que:

Para efectos del cálculo de la retención en la fuente a la renta establecida en el Art. 383 del E.T., por el pago o abono en cuenta por concepto de ingresos por honorarios y por compensación de servicio personales, NO HE CONTRATADO O VINCULADO DOS (2) O MAS TRABAJADORES ASOCIADOS A MI ACTIVIDAD ECONOMICA.

Este documento es equivalente a una factura según el articulo 3° del Decreto 522 de marzo de 2003 de la LEY 788 de 2002, sobre compra de bienes y servicios a personas naturales no comerciantes o inscritas en el Régimen Simplificado (hoy no responsable de IVA). Declaro bajo la gravedad de juramento que NO estoy obligado a facturar según el Articulo 3° del Decreto Reglamentario 3050 de 1997 y los Artículos 771 y 772 del Estatuto Tributario.



MARIA FERNANDA ALDANA NIEVA
Celular 3184279003

RADIO – LA Q – LUZ ADRIANA DAZA

Palmira, 27 de Septiembre 2021

CUENTA DE COBRO

La Agencia ADD MEDIA SAS

NIT 900411670-3

DEBE A:

Luz Adriana Daza Herrera

C.c. 66762257 de Palmira

LA SUMA DE:

$800.000 M/te (Ochocientos mil pesos)

Favor consignar a la cuenta de ahorros No. 240 760 34455 del Banco Caja Social

POR CONCEPTO DE:

Promoción y difusión de la campaña **"ARTE EN MOVIMIENTO"**, para la reactivación cultural y económica del municipio, del 14 al 20 de Septiembre 2021, a través de **AZ NOTICIAS,** que se transmite de lunes a viernes de 12:00 m a 1:00 pm

Por **RADIO PALMIRA** de **CARACOL.**

Luz Adriana Daza Herrera

c.c. 66762257

cel. 318 6707634

RADIO – LA SALA
RADIO – FREDDY TRUJILLO

DEBE A:

FREDDY ANTIA TRUJILLO
CC 16.270.889 DE PALMIRA

LA SUMA DE $800.000

Por prestación de servicios de publicidad radial "antes en movimiento", emitidas en la sala de radio Palmira de lunes a viernes de 7:00 pm a 7:30 pm, desde el día 14, al 20 de septiembre de 2021.

Son: ochocientos mil pesos M/C

Favor consignar en la cuenta de ahorros No **160857533** del banco

Av villas.

Firmado en Palmira Valle, el 28 de septiembre de 2021

FREDDY ANTIA TRUJILLO
CC 16.270.889 de Palmira
Tel 320 6389501

TV – TELE PALMAR – HENRY DUARTE

Canal TelePalmar s.a.s
Nuestra Imagen familiar
Canal aliado exclusivo de CLARO
Televisión Regional Palmira (V) Colombia
"No somos responsables de Iva"

Factura de venta 0104

Resolución autorización DIAN No. 18763004258425		
Fecha: 2020-02-13	del No. 058	al No.200

Vendido a : ADD MEDIA S.A.S				Nit: 900.411.670-3
Dirección: Calle 7 Oeste # 3 - 60 Barrio Arboleda				Teléfono: 311 - 321 -1914
Ciudad: Cali (V)	Fecha de factura:	DD 01	MM 10	AA 2021

Descripción	Cantidad	Valor unit.	Valor total
Pago por prestación de servicios para emisión de publicidad institucional de la Alcaldia de Palmira con la campaña "ARTES EN MOVIMIENTO" según orden TELEPALMAR-ALCAPAL-09-2021-0057 emitida por ustedes en nuestra programacion habitual diaria con emisión de 30 impactos durante el periodo de Septiembre 13 a Septiembre 20 de 2021.			$ 1.000.000
Valor total en letras: Un millon de pesos M/CTE		Valor total	$ 1.000.000

Observaciones:
Favor realizar pago en efectivo o efectuar transferencia bancaria a la cuenta de ahorros No. 24505743240 del Banco Caja Social a nombre de Henry Duarte Alvarez, Director General del Canal.

Firma autorizada del emisor: Daniel Duarte Q.

Sello:

Canal Tele Palmar S.A.S Nit. [X] No. 900539183-9

Canal Tele Palmar S.A.S
Dirección: Carrera 25#31-66 Barrio: La trinidad
Teléfono: (2) 2855678
Sitio Web: www.ctp.com.co
Correo: direccion@ctp.com.co
Palmira, Valle del Cauca, Colombia

PRENSA – EL EXTRA - DOUGLAS

DIAN

Representación Gráfica

DIAN

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Datos del Documento

Número de Factura: 613

Código Único de Factura - CUFE : a68345d4704b152b3383a177d64312ce2d4a5d7d9f7ad2abb06b348a3d082a148daa42d2e5184e8350157c4d59e917eb

Fecha de Emisión: 27/09/2021
Tipo de Operación: Generica
Tipo de Negociación: Crédito
Orden de Compra:

Fecha de Vencimiento: 12/10/2021
Prefijo:
Medio de Pago: Transferecia Crédito
Fecha orden de compra:

Datos del Emisor

Tipo de Responsabilidad:O-47

Nit del Emisor: 901086786

Razón Social: CONSULTORIAS Y ASESORIAS DE LOS COLOMBIANOS SAS

Nombre Comercial: CONSULTORIAS Y ASESORIAS DE LOS COLOMBIANOS SAS
Responsabilidad tributaria: ZZ - No aplica
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Actividad Económica: 1811

Teléfono: 5107357

Dirección: CL 100 69 B 20
País: Colombia
Departamento: Bogotá
Municipio: Bogotá, D.c.
Correo: tributaria@sysco.com.co

Datos del Adquiriente

Nit del Adquiriente:9004116703
Tipo de Documento: NIT
Número Documento: 9004116703
Nombre Comercial: ADD MEDIA
Responsabilidad tributaria: 1 - IVA
Tipo de Contribuyente: Persona Jurídica
Tipo de Responsabilidad:O-47

Razón Social: ADD MEDIA S.A.S
Dirección: CL 7 OESTE 3 - 60 BARRIO ARBOLEDA
País: Colombia
Departamento: Valle del Cauca
Municipio/Ciudad: Cali
Correo: gerencia@addmedia.com.co
Teléfono: 6504333

Detalles de Productos

Nro.	Código	Descripción	U/M	Cantidad	Precio Unitario	Descuento	Recargo	IMPUESTOS			Valor de Venta por Item
								IVA	INC	Bolsa	
1	3420	CLASIFICADOS	NIU	1,00	$ 2.056.320,00						$ 2.056.320,00

Descuentos y Recargos Globales

Nro.	Tipo	Código	Descripción	%	Monto

Información Complementaria Extensión

Nro	Nombre Campo	Valor Campo

Anticipos

Nro	Valor	Fecha recibido

Referencias

Tipo de Documento Referencia	Número Referencia	Fecha Referencia
FACTURA	4406	14/09/2021

DIGITAL – AQUÍ PALMIRA – FABIÁN P

www.aqui.today
PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

www.facebook.com/aquipalmiravalle

Palmira, septiembre de 2021

ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3

DEBE A:

FABIAN ANDRES PALOMINO RAMIREZ

Identificado con cédula de ciudadanía N.º 14.698.920 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinador del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA, la suma de $1.800.000 (un millón ochocientos mil pesos), por concepto de difusión de la "Artes en Movimiento" de la Alcaldía de Palmira.

Atentamente



Fabián Andrés Palomino Ramírez
Coordinador Aquí Today Palmira
c.c. 14698920
teléfono: 3116221594
belfastproducciones@gmail.com

RADIO – LA SALA
RADIO – FREDDY TRUJILLO

CUENTA DE COBRO

AGENCIA ADD MEDIA SAS
NIT: 900411670-3

DEBE A:

FREDDY ANTIA TRUJILLO
CC 16.270.889 DE PALMIRA

LA SUMA DE $300.000

Por prestación de servicios de publicidad radial "campaña me vacuno en mi barrio", emitidas en la sala de radio Palmira de lunes a viernes de 7:00 pm a 7:30 pm, desde el día 17, al 19 de septiembre de 2021.

Son: trescientos mil pesos M/C

Favor consignar en la cuenta de ahorros No 160857533 del banco de av villas.

Firmado en Palmira Valle, el 28 de septiembre de 2021

FREDDY ANTIA TRUJILLO
CC 16.270.889 de Palmira
Tel 320 6389501

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

Santiago de Cali, septiembre 24 de 2021

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS

NIT 900.411.670-3

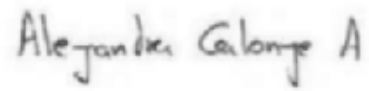
DEBE A: ALEJANDRA CALONJE, identificada con número de cédula 1130.599.786 de Cali, la suma de quinientos mil pesos moneda corriente ($500.000).

CONCEPTO: Servicio de perifoneo para la alcaldía de Palmira, los días 17 y 18 de septiembre de 2021, me vacuno en mi barrio

Lugares trabajados: Tulipanes de la Italia

Nota: Por favor realizar el pago a la cuenta de ahorros número: 0550010100028405 de Davivienda.

Atentamente;



ALEJANDRA C. CALONJE A.

C.C. 1130.599.786

PRENSA – INDEPENDIENTE - JULIO CÉSAR LONDOÑO

Cali, octubre 05 de 2021
Factura 01

ADD MEDIA SAS
Nit 900411670-3

Debe a Julio César Londoño
Rut 16252046

La suma de $ 5.000.000 (cinco millones de pesos) por concepto de asesoría sobre enfoque y contenidos del periódico de la Alcaldía de Palmira, y la redacción de dos artículos:

- *La Administración Escobar, un balance*
- *Dos ruedas y un triángulo*

También edité el artículo *Una ciudad en cicla* de Mauricio Capelli y conseguí de manera gratuita cuatro artículos más para edición 01:

- *El miedo y las torres,* ensayo del arq. Pedro Moreno
- *La venta rota,* columna de opinión del ing. Fernando Leal
- *Indicativo condicional,* crónica del médico Alejandro García
- Una entrevista a Fidel cano, director de El Espectador

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

Santiago de Cali, septiembre 24 de 2021

CUENTA DE COBRO

ADD MEDIA SAS

NIT 900.411.670-3

DEBE A: ALEJANDRA CALONJE, identificada con número de cédula 1130.599.786 de Cali, la suma de quinientos mil pesos moneda corriente ($500.000).

CONCEPTO: Servicio de perifoneo para la alcaldía de Palmira, los días 18 y 25 de septiembre de 2021, campaña visitas institucionales

Lugares trabajados: Caucaseco y Pampa

Nota: Por favor realizar el pago a la cuenta de ahorros número: 055001010002840 5 de Davivienda.

Atentamente;

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA C. CALONJE A.

C.C. 1130.599.786

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

Santiago de Cali, 12 de octubre de 2021

CUENTA DE COBRO ADD MEDIA SAS

NIT 900411670-3

DEBE A:

ALEJANDRA CALONJE

CC 1130.599.786 DE CALI

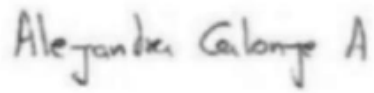
LA SUMA DE

DOS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE

($2.000.000 M/CTE)

POR CONCEPTO DE:

PERIFONEO EN PALMIRA – **ALIVIOS FINANCIEROS** DEL 16 AL 30 DE SEPTIEMBRE (CASEO)



ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICACIONES Y EVIDENCIAS

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – RADIO PALMIRA – FREDDY URRIAGO

Radio Palmira 1050 Am

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA

Que **FREDY URRIAGO DORADO,** hace parte del programa "NOTICIERO RADIANTE", que se emite de 5:00 a 6:30 am, de lunes a viernes, por nuestra emisora RADIO PALMIRA 1050 AM, se difundieron 47 cuñas, los días 2,3,6,7,8,9,10,13,14,15,16,20,21,22 de septiembre de 2021, cuñas alusivas al MUNICIPIO DE PALMRIA, campaña "Terminal", ordenada por la Agencia ADD Media SAS,

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira, a los Veinticuatro (24) días del mes de Septiembre de 2021

RADIO Y TV LTDA
RADIO PALMIRA
GERENTE

OTTO BURCKHARDT R.
DIRECTOR

Audio 1

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – EMISORA COMUNITARIA – ADOLFO LEÓN



CERTIFICACION

La suscrita directora Administrativa de La Agencia Comunitaria de Noticias (ACN) plenamente autorizada para certificar,

Hago constar que:

En el horario de 7 a 9 AM en el programa "Don Fito El Comunero" se emitieron 4 (cuatro) comerciales diarios de 20 segundos entre el 2 al 22 de agosto para un total de 47 comerciales de la Alcaldía de Palmira, Versión "La Terminal". Orden No. EC-ALCAPAL-09-2021-0035.

Para constancia se firma hoy, 6 de octubre de 2021

CIELO MARIA RINCON GARCIA
CC 31.165.064
Directora Administrativa

agenciacomunitariadenoticias@gmail.com | http://www.acn.com.co 2844262
3108048400 | Carrera 33#30-01 Barrio El Centro | Palmira, Valle del Cauca, Colombia

Audio 1

RADIO - ARMONÍAS DEL PALMAR –MAURICIO BEJARANO



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
RCN RADIO

EL REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE DE LA SOCIEDAD RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S. EMISORA ARMONIAS DEL PALMAR.

CERTIFICA:

Que a través de esta Emisora mediante la programación Musical General, se transmitió **CUÑAS** de acuerdo a la **ORDEN No. MB – ALCAPAL 09-2021-0036,** del 02 al 22 de Septiembre de 2021, de **AGENCIA ADD MEDIA SAS, NIT. 900.411.670-3,** con las siguientes especificaciones:

ANUNCIANTE: **ALCALDIA DE PALMIRA.**

PRODUCTO: **CUÑA.**

CAMPAÑA: **TERMINAL**

FECHA: **02, 03, 06, 07, 08 ,09, 13, 14, 15 ,16, 20, 21 y 22 de Septiembre de 2021.**

4 CUÑAS.

HORARIO: **A.M. 11:00.**
P.M. 01:00,02:00, 04:00.

BONIFICADA: PM: 05:00.

Para constancia se firma en Palmira (V) a los Veintidós (22) días del mes de Septiembre de 2021.

Atentamente,

RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
Tel.: 272 3344 - 287 4363 Palmira

JOSÈ MAURICIO BEJARANO VARGAS.

Cra. 29 No. 32-90 Tel.: 287 4363 Email: armoniasdelpalmar@hotmail.com
Real Audio: *armoniasdelpalmar.liston2myradio.com - Palmira - Valle - Colombia*

Escaneado con CamScanner

Audio 1

TV- TELE PALMAR – JORGE GAVIRIA

Canal 931 de CLARO

CTP Canal Tele Palmar s.a.s
Nuestra imagen regional
Canal aliado exclusivo de CLARO

Palmira, Septiembre de 2021

Señores:
ADD MEDIA SAS
Dirección de Comunicaciones

CERTIFICACIÓN

El suscrito director general del Canal Regional TELE PALMAR aliado exclusivo de **CLARO Palmira que emite su señal por plataformas digitales y por la frecuencia numero 931 en la TV avanzada** se permite certificar que en este medio de comunicación se emitio publicidad institucional de "**LA ALCALDIA DE PALMIRA -CAMPAÑA LA TERMINAL**" durante el periodo de **septiembre 1 a 15 de 2021** segun orden de servicio **OPS-JG-ALCAPAL- 09-2021-0037** firmada por la productora audiovisual LUISA FERNANDA DUARTE QUINTERO

Se expide la presente certificación a solicitud del interesado en la ciudad de Palmira – Valle.

Telepalmarmente,

Canal Tele Palmar
Henry Duarte Álvarez
Director General .

La publicidad vende, no es un gasto. es una magnifica y rentable inversión.
Carrera 25 # 31 - 66 Palmira-Valle (032) 2 85 56 78 direccion@ctp.com.co
www.ctp.com.co /TelePalmarCTP @TelePalmarCTP



RADIO – RADIO PALMIRA – FREDDY URRIAGO



Radio Palmira 1050 Am

RADIO PALMIRA 1050 AM

NIT. 900.048-882-4

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA

Que **FREDY URRIAGO DORADO,** hace parte del programa "NOTICIERO RADIANTE", que se emite de 5:00 a 6:30 am, de lunes a viernes, por nuestra emisora RADIO PALMIRA 1050 AM, se difundieron 120 cuñas, los días 3, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17,20 ,21 ,22 ,23 ,24 ,27 ,28 ,29 y 30 de septiembre de 2021, cuñas alusivas al MUNICIPIO DE PALMRIA, campaña "ALIVOS FINANCIEROS" ordenada por la Agencia ADD Media SAS,

Para constancia de lo anterior se firma en la ciudad de Palmira, a los cuatro (04) días del mes de Octubre de 2021

OTTO BURCKHARDT R.
DIRECTOR

Audio 1

Audio2

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

RADIO – MAGAZÍN INFORMATIVO – ASTRID ESCOBAR



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
RCN RADIO

EL REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE DE LA SOCIEDAD
RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÍA S.A.S.
EMISORA ARMONÍAS DEL PALMAR.

CERTIFICA:

Que a través de esta emisora mediante el programa **"MAGAZIN INFORMATIVO PALMIRA VIVA"**, se transmitieron las **CUÑAS** de acuerdo a la **ORDEN No. AE – ALCAPAL 09-2021-0040,** del 03 al 30 de Septiembre de 2021, de **AGENCIA ADD MEDIA SAS, NIT. 900.411.670-3,** con las siguientes especificaciones:

ANUNCIANTE: **ALCALDIA DE PALMIRA.**

PRODUCTO: **CUÑA 20".**

CAMPAÑA: **ALIVIOS FINANCIEROS**

FECHA: **03, 06, 07, 08 ,09, 10, 13, 14, 15 ,16, 17, 20, 21, 22 , 23, 24, 27, 28, 29 y 30 de Septiembre de 2021.**

6 CUÑAS.

HORARIO:
P.M. 04:35, 04:40, 04:45, 04:50, 04:55, 05:00.

Para constancia se firma en Palmira (V) a los Treinta (30) días del mes de Septiembre de 2021.

Atentamente,

RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.A.S.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
Cel.: 272 3344 - 287 4363 Palmira

JOSÈ MAURICIO BEJARANO VARGAS.

Cra. 29 No. 32-90 Tel.: 287 4363 Email: armoniasdelpalmar@hotmail.com
Real Audio: armoniasdelpalmar.listen2myradio.com - Palmira - Valle - Colombia

Audio 1

TV – TELE PALMAR – HENRY DUARTE

CTP Canal TeLe PaLmar s.a.s
Nit: 900539183-9
Nuestra imagen familiar
Canal aliado exclusivo de CLARO
Televisión Regional Palmira (V) Colombia

Palmira, Septiembre 24 de 2021.

CERTIFICACIÓN

El suscrito director general del **canal regional Tele Palmar aliado exclusivo del cable operador CLARO Palmira**, que emite su señal en tiempo real y simultanea por la frecuencia 931en tv digital avanzada, se permite certificar que en este medio de comunicación **se emitió publicidad institucional de 20 segundos de duración de la ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA con la campaña "ALIVIOS FINANCIEROS" con un total de 39 pautas comerciales por mes** en nuestra programación habitual diaria de Lunes a Domingo en el horario de 8:00 A.M a 10:00 PM. **Durante el periodo Septiembre 02 a Septiembre 24 de 2021 según orden N° TELEPALMAR-ALCAPAL-09-2021-0043 firmada entre ambas partes.**

Telepalmarmente

Canal Tele Palmar

Henry Duarte Álvarez

Director general CTP

(032) 285 56 78 • Carrera 25 # 31 – 66 Palmira, Valle, CO
www.ctp.com.co • direccion@ctp.com.co • mercadeo@ctp.com.co
/TelePalmarCTP /TelePalmarCTP @TelePalmarCTP @TelePalmarCTP
La publicidad vende, no es un gasto, es una magnífica y rentable inversión



PRENSA – EL EXTRA - DOUGLAS

Consultorías y Asesorías de los Colombianos sas
NIT: 901 086 786-8

DIARIO DEL CAUCA · EXTRA · DIARIO DEL SUR · EL PERIÓDICO deportivo · HSB NOTICIAS

Septiembre 15 de 2021

Señores
ADD MEDIA SAS
Ciudad

Asunto: CERTIFICACION PAUTA

Apreciados señores:

Por medio de la presente certifico que el día 07 de septiembre de 2021, se publicó en el Diario Extra Cali/Palmira, un aviso de media página a color, en la página del cliente ALCALDIA DE PALMIRA, Referencia "ALIVIO FINANCIERO", de acuerdo a orden de publicación No. EXTRA ALCAPAL 09-2021-0026

Cordialmente,

SANDRA CORREA
ADMINISTRADORA CALI -PALMIRA
3187779614



EXTRA MARTES 7 DE SEPTIEMBRE DE 2021 www.extra.com.co DEPORTES 19

Certamen internacional en 'La Villa de las Palmas'

PALMIRA LISTA PARA LOS PANAMERICANOS

Los palmiranos volverán a disfrutar de una fiesta deportiva de talla mundial.

Robb

Los Juegos Panamericanos Juveniles serán el primer evento multideportivo del año que permitirá público en sus tribunas a un 50 por ciento de capacidad y cumpliendo protocolos de seguridad establecidos. El evento se desarrollará entre el 25 de noviembre y el 5 de diciembre próximo, donde contará con la participación de 41 naciones en 39 disciplinas deportivas.

Deportistas

Esta primera edición pretende reunir a más de 3.800 atletas menores de 23 años de edad de todo el continente. Son varias las sedes que acogerán este evento mundial, la ciudad de Cali será el epicentro del evento pero varias municipalidades vallecaucanas se unieron a esta fiesta deportiva, una de ellas, Palmira, municipio siempre protagonista con sus eventos deportivos y por supuesto con sus deportistas.

Lanzamiento

La gran noticia para Palmira como sede de los Juegos, se festejó por lo alto el año pasado, pues al ser escogida para formar parte de esta actividad internacional, las autoridades gubernamentales le dieron la bienvenida con anticipación a lo que este año será el evento más importante deportivo del 2021 con demostraciones de tiro con arco, tenis de mesa y pesas, esto se llevó a cabo en la antigua Estación del Ferrocarril donde deportistas y comunidad en general, disfrutaron de este evento que les da la bienvenida a Palmira, a más de 240 atletas de 41 países que competirán en 3 disciplinas en nuestra ciudad.

El alcalde Óscar Escobar y el gerente deportivo, Felipe López.

Presentes

El evento organizado por el Instituto Municipal del Deporte, Imder Palmira, que dirige el profesional Giovanny Granobles, contó con la presencia del alcalde Óscar Escobar, directivas de los Juegos como José Luis Echeverri Azcárate, director General, al igual que el gerente de Indervalle, Carlos Felipe López. Durante su alocución en el evento, el alcalde Óscar Escobar, indicó, "vamos a tener este evento mundial, tenemos la capacidad de realizar todos estos deportes. Mostrando uno a uno los escenarios, mostrando la voluntad, con el trabajo de anfitrión del Imder, conseguimos estas disciplinas, que nos convierte en la subsede más grande".

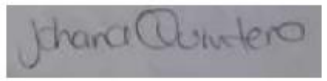
OTROS – PERIFONEO RURAL – JOHANA Q

YO JOHANA QUINTERO

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 4 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN EL SECTOR DE QUISQUINA- VALLE, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS CINCO DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.



JOHANA QUINTERO





OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

YO ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 3 DE septiembre DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN BARRIO NUEVO, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA ALIVIOS FINANCIEROS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS SEIS DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE





OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

YO ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 9 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN AMÉRICAS, QUINTAS DE LAS AMÉRICAS, PETRU, INDEPENDENCIA, CHAPINERO, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA ALIVIOS FINANCIEROS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS QUINCE DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE





OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

YO ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICO QUE

EL SÁBADO 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN EL SECTOR ARENILLO, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS QUINCE DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE





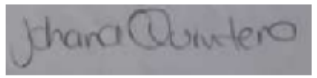
OTROS – PERIFONEO – JOHANA Q

YO JOHANA QUINTERO

CERTIFICO QUE

DEL 9 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN:
AMERICA
QUINTAS DE LAS AMERICAS
PETRUC
INDEPENDENCIA
CHAPINERO
SANTA BARBARA
RIVERA ESCOBAR
Pomona-Brisas del Bolo
LAS FLORES
CAICELANDIA
FATIMA
TRIUNFO
PARQUES DE LA ITALIA
PARAISO DE LA ITALIA
OASIS DE LA ITALIA
QUINTAS DE LA ITALIA
ALMENDROS DE LA ITALIA
MALIBU
ACACIAS DE LA ITALIA
CEREZOS DE LA ITALIA
CAMPOS DE LA ITALIA
CR MARANTA
CR LAUREL
CR FRAYLE
LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA ALIVIOS FINANCIEROS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS VEINTE DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.



JOHANA QUINTERO





RADIO – ARMONÍAS DEL PALMAR – MARIA FDA ALDANA



RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.AS.
Armonías del Palmar
NIT. 900.273.712-1
RCN RADIO

CERTIFICACIÒN.

Yo, **JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS**, identificado con cédula de ciudadanía No. **1.113.653.171** de Palmira (V); por medio de la presente HAGO CONSTAR que la Señora **MARÌA FERNANDA ALDANA NIEVA**, identificada con cédula de ciudadanía No. **66.775.209** de Palmira (V), realizó **del 14 al 20 DE SEPTIEMBRE DE 2021**, las pautas radiales a favor de, **ALCALDIA DE PALMIRA**, Campaña: "**ARTE EN MOVIMIENTO**", **SECRETARIA DE CULTURA DE PALMIRA**, **30** comerciales publicitarios, a través del programa "**EL CAFÈ DE LA MAÑANA**" que se transmite por **RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DÌA S.A.S. (Armonias del Palmar)**, afiliada a **R.C.N.** , de Lunes a Viernes de 07:00 a 08:00 de la mañana, por los 1.380 am

Para constancia se expide a solicitud de la parte interesada, en Palmira (V), a los **VEINTE (20) DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.**

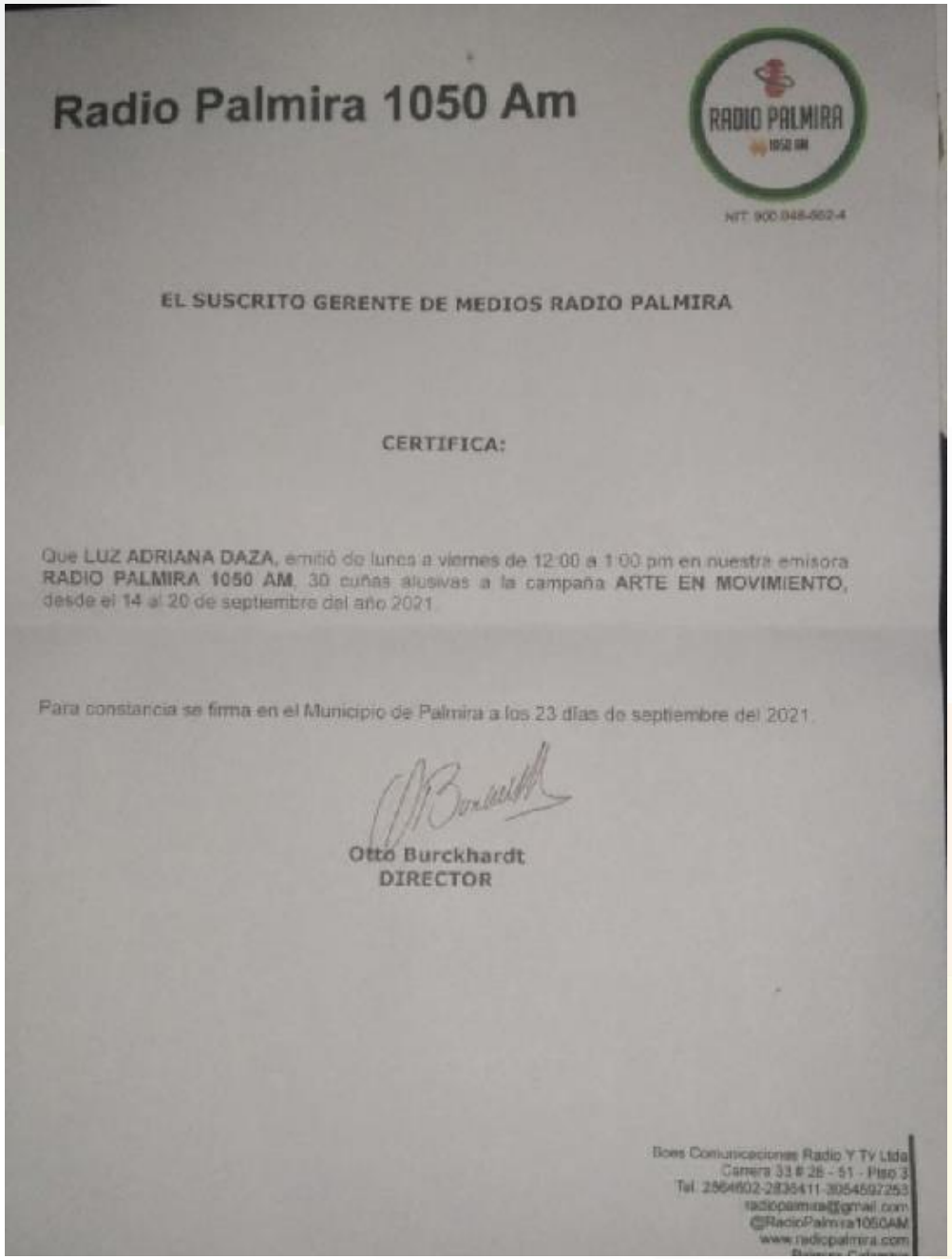
RADIO SERVICIOS Y COMUNICACIONES AL DIA S.AS.
NIT. 900.273.712-1
Tel.: 272 3344 - 287 4363 Palmira

JOSE MAURICIO BEJARANO VARGAS.
REPRESENTANTE LEGAL (.SUPLENTE).

Cra. 29 No. 32-90 Tel.: 287 4363 Email: armoniasdelpalmar@hotmail.com
Real Audio: armoniasdelpalmar.listen2myradio.com - Palmira - Valle - Colombia

Audio 1

RADIO – LA Q – LUZ ADRIANA DAZA



Radio Palmira 1050 Am

RADIO PALMIRA 1050 AM

NIT 900.048.602-4

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA:

Que **LUZ ADRIANA DAZA**, emitió de lunes a viernes de 12:00 a 1:00 pm en nuestra emisora **RADIO PALMIRA 1050 AM**, 30 cuñas alusivas a la campaña **ARTE EN MOVIMIENTO**, desde el 14 al 20 de septiembre del año 2021

Para constancia se firma en el Municipio de Palmira a los 23 días de septiembre del 2021.

Otto Burckhardt
DIRECTOR

Boes Comunicaciones Radio Y Tv Ltda
Carrera 33 # 28 - 51 - Piso 3
Tel. 2564602-2835411-3054597253
radiopalmira@gmail.com
@RadioPalmira1050AM
www.radiopalmira.com

Audio 1

RADIO – LA SALA
RADIO – FREDDY TRUJILLO

Radio Palmira 1050 Am

NIT. 900.048-862-4

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA:

Que **FREDDY ANTÍA**, en la actualidad dirige el programa **EN LA SALA**, que se emite de lunes a viernes de 7:00 a 7:30 p.m., en nuestra emisora **RADIO PALMIRA 1050 AM**, emitiendo cuñas autorizadas por ADD MEDIA, DEL 14 al 20 de septiembre del año 2021.

Para constancia se firma en el Municipio de Palmira a los 24 días de septiembre del 2021.

Otto Burckhardt
DIRECTOR

Boes Comunicaciones Radio Y Tv Ltda
Carrera 33 # 28 - 51 - Piso 3
Tel. 2864502-2836411-3054997253
radiopalmira@gmail.com
@RadioPalmira1050AM
www.radiopalmira.com
Palmira-Colombia

Audio 1

TV – TELE PALMAR – HENRY DUARTE

Canal TeLe PaLmar s.a.s
Nit: 900539183-0
Nuestra imagen familiar
Canal aliado exclusivo de CLARO
Televisión Regional Palmira (V) Colombia

Palmira, Septiembre 20 de 2021.

CERTIFICACIÓN

El suscrito director general del **canal regional Tele Palmar aliado exclusivo del cable operador CLARO Palmira**, que emite su señal en tiempo real y simultanea por la frecuencia 931en tv digital avanzada, se permite certificar que en este medio de comunicación **se emitió publicidad institucional de 20 segundos de duración de la ALCALDIA MUNICIPAL DE PALMIRA con la campaña "ARTES EN MOVIMIENTO" con un total de 30 pautas comerciales por mes** en nuestra programación habitual diaria de Lunes a Domingo en el horario de 8:00 A.M a 10:00 PM. **Durante el periodo Septiembre 13 a Septiembre 20 de 2021 según orden Nº TELEPALMAR-ALCAPAL-09-2021-0057 firmada entre ambas partes.**

Telepalmarmente

Canal Tele Palmar
Nuestra imagen familiar

Henry Duarte Álvarez

Director general CTP

(032) 285 56 78 • Carrera 25 # 31 – 66 Palmira, Valle, CO
www.ctp.com.co • direccion@ctp.com.co • mercadeo@ctp.com.co
/TelePalmarCTP /TelePalmarCTP @TelePalmarCTP @TelePalmarCTP
La publicidad vende, no es un gasto. es una magnífica y rentable inversión



PRENSA – EL EXTRA - DOUGLAS

Consultorías y Asesorías de los Colombianos SAS
NIT. 901 086 786-8

DIARIO DEL CAUCA | EXTRA | DIARIO DEL SUR | EL PERIÓDICO deportivo | HSB NOTICIAS

Septiembre de 2021

Señores
ADD MEDIA SAS
Ciudad

Asunto: CERTIFICACION PAUTA

Apreciados señores:

Por medio de la presente certifico que el día 14 y 15 de septiembre, se publicó en el Diario Extra Cali/Palmira, un aviso de media página a color, en la página 7 y 19 del cliente ALCALDIA DE PALMIRA, Referencia "EN PALMIRA LE APOSTAMOS A LA CULTURA", de acuerdo a orden de publicación No. EXTRA ALCAPAL 08-2021-0026

Cordialmente,

SANDRA CORREA
ADMINISTRADORA EXTRA CALI Y PALMIRA
TEL: 3187779614

EXTRA MARTES 14 DE SEPTIEMBRE DE 2021 www.extra.com.co DEPORTES 19

Copa Naciones de Pista 2021 en Cali

COLOMBIA FUE EL CAMPEÓN

En total, los ciclistas colombianos lograron cinco medallas de oro, seis de plata y seis de bronce.



El palmirano Kevin Quintero y Martha Bayona fueron protagonistas.

Balance

La gran actuación de la delegación colombiana en la Copa de Naciones dio un festejo. 13 ciclistas se clasificaron al Mundial de pista 2021, que tendrá lugar en la ciudad francesa de Roubaix del 20 al 24 de octubre. El último día de competencia, Colombia ganó una medalla de oro, dos de plata y una de bronce y se mantuvo en lo más alto del podio general del certamen.

Figura

Martha Bayona en la rama femenina no quedó dudas que la velocista santandereana fue la gran figura que desfiló por el velódromo Alcides Nieto Patiño. Ganó cuatro de las cinco medallas de oro que conquistó el equipo colombiano. La corredora de 26 años dominó en la Velocidad por equipos, en la Velocidad individual, en 500 metros mujeres y en el Keirin.

Declaración

"La verdad no me lo esperaba, pero venía con una mentalidad demasiado fuerte y un plan de entrenamiento muy bueno, estoy muy contenta de haberle entregado estos triunfos a Colombia, siempre estuve con una buena disciplina con mi entrenador John Jaime y así se vio, vamos por más y muchas gracias a quienes nos apoyan. Esto me da mucha confianza y sé que puedo lograr muchos cosas", dijo Bayona.

Quintero

El combinado anfitrión también ganó medallas de plata en el Omnium hombres con Juan Esteban Arango y el nacido en el municipio de Palmira, Kevin Santiago Quintero en Velocidad Individual, siendo este un logro más para el representante del Valle y Colombia en el mundo. La delegación nacional de ciclismo demostró su gran categoría y poderío en el deporte y se prepara para los retos a corto y largo plazo.

Evento

El Alcides Nieto Patiño tiene una capacidad para 10.000 espectadores, pero las graderías estuvieron vacías. La UCI, la organización mundial de ciclismo, en aras de preservar la salud de los competidores, decidió no permitir el ingreso de público, pero esto no fue un impedimento para que



DIGITAL – AQUÍ PALMIRA – FABIÁN P

www.aqui.today
PERIODISMO HUMANO Y DE SERVICIO

www.facebook.com/aquipalmiravalle

Palmira, octubre de 2021

A QUIEN PUEDA INTERESAR

FABIAN ANDRES PALOMINO RAMIREZ, Identificado con cédula de ciudadanía N.º 14.698.920 de la ciudad de Palmira, en calidad de coordinador del Portal de Noticias AQUÍ TODAY PALMIRA

CERTIFICA QUE:

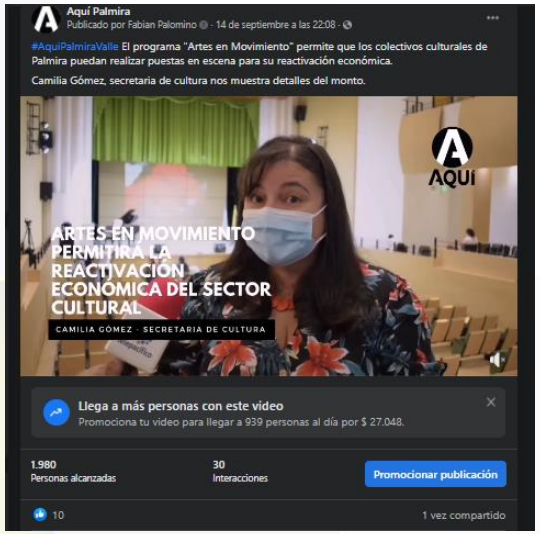
se realiza actividad de impacto en redes sociales con ADD MEDIA S.A.S de la "Artes En Movimiento" de la Alcaldía de Palmira.

CONCEPTO	FECHAS DE IMPACTO	CANTIDAD
IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES, DE LA ESTRATEGIA ARTES EN MOVIMIENTO DE LA ALCALDIA DE PALMIRA	14 de septiembre a 25 de septiembre	15 POST

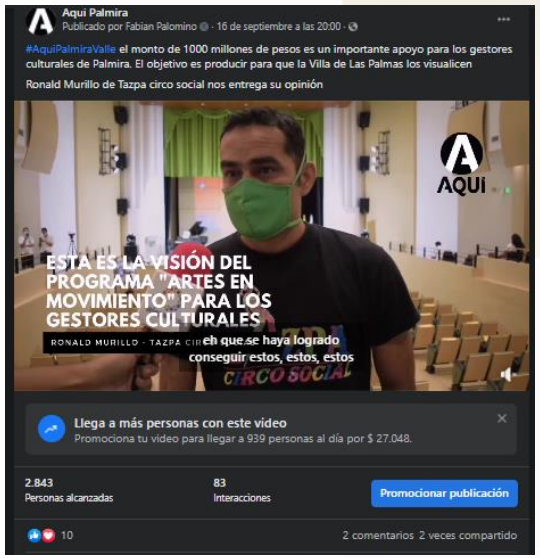
Atentamente

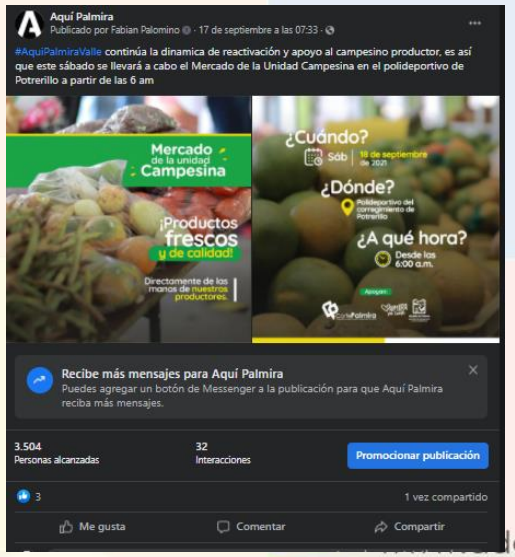


Fabián Andrés Palomino Ramírez
Coordinador Aquí Today Palmira
c.c. 14698920
teléfono: 3116221594
belfastproducciones@gmail.com









RADIO – RADIO PALMIRA – JAIME DÍAZ



Radio Palmira 1050 Am

NIT 900.048-862-4

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA:

Que **JAIME DIAZ CHAVARRO** Dirige el noticiero **SIN FRONTERAS** que se emite de lunes a viernes de 6:00 a 7:00 pm en nuestra emisora **RADIO PALMIRA 1050 AM** se emitieron cuñas alusivas **jornadas de vacunación** durante el mes de septiembre 16 y 17 del año 2021

Para constancia se firma en el Municipio de Palmira a los 27 días de septiembre del 2021.

Otto Burckhardt
DIRECTOR

Bees Comunicaciones Radio Y Tv Ltda
Carrera 33 # 28 - 51 - Piso 3
Tel. 2884602-2835411-3054597253
radiopalmira@gmail.com
@RadioPalmira1050AM
www.radiopalmira.com
Palmira-Colombia

Audio 1

RADIO – LA SALA
RADIO – FREDDY TRUJILLO



Radio Palmira 1050 Am

NIT. 900.048-862-4

EL SUSCRITO GERENTE DE MEDIOS RADIO PALMIRA

CERTIFICA:

Que **FREDDY ANTÍA**, en la actualidad dirige el programa **EN LA SALA**, que se emite de lunes a viernes de 7:00 a 7:30 p.m., en nuestra emisora **RADIO PALMIRA 1050 AM**, emitiendo cuñas autorizadas por ADD MEDIA, del 17 al 19 de septiembre del año 2021.

Para constancia se firma en el Municipio de Palmira a los 24 días de septiembre del 2021.

Otto Burckhardt
DIRECTOR

Boss Comunicaciones Radio Y Tv Ltda
Carrera 33 # 28 - 51 - Piso 3
Tel. 2864502-2836411-3054997253
radiopalmira@gmail.com
@RadioPalmira1050AM
www.radiopalmira.com

Audio 1

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

YO ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICO QUE

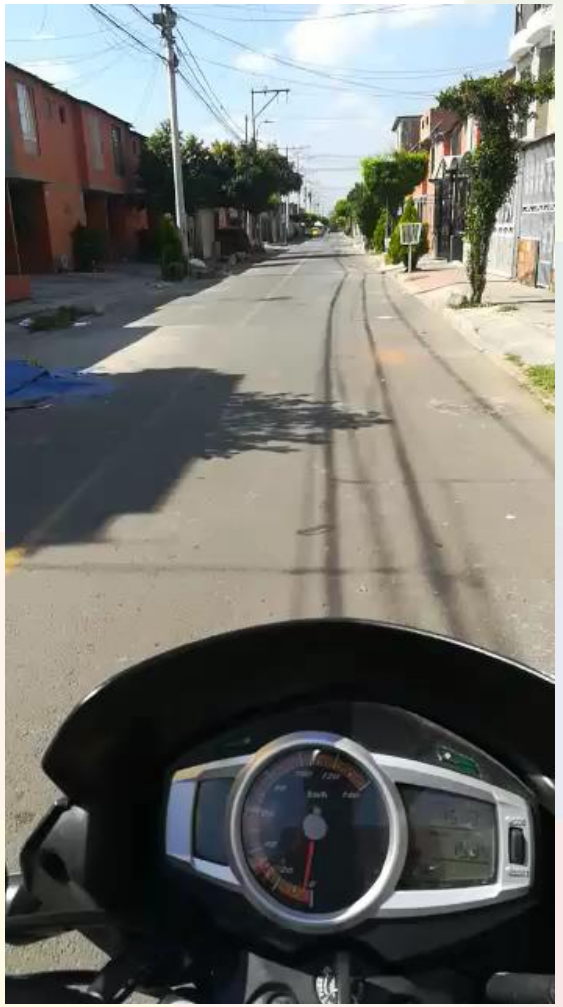
LOS DÍAS 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO TULIPANES DE LA ITALIA, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA ME VACUNO EN MI BARRIO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS VEINTE DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE





PRENSA – INDEPENDIENTE - JULIO CÉSAR LONDOÑO





PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

YO ALEJANDRA CALONJE

CERTIFICO QUE

LOS DÍAS 18 Y 25 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN ZONA RURAL: CAUCASECO Y PAMPA, LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA VISITAS INSTITUCIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS VEINTICINCO DÍAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE





OTROS – PERIFONEO – ALEJANDRA C

YO ALEJANDRA CALONJE

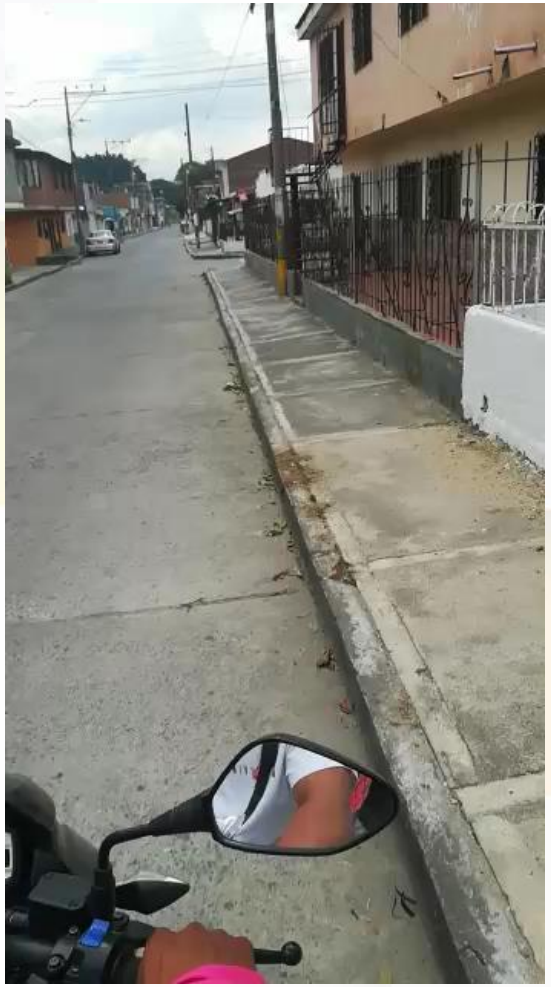
CERTIFICO QUE

LOS DÍAS 17 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 SE REALIZÓ PERIFONEO EN: SANTA ANA, ALFONSO LOPEZ, COLOMBIA, URIBE, SAN CAYETANO, BIZERTA, LA LIBERTAD, PROVIDENCIA, SAN CARLOS, ESTONIA, SANTA ISABEL, BERLIN, SAMANES, DEPARTAMENTAL, LA CONCORDIA, LAS ACACIAS, LA ORLIDIA, PARAISO DE LAS MERCEDES, MIELE, PLAZA CAMPESTRE, BOSQUES DE VERSALLES, TORRES DEL POBLADO, CAÑA REAL, ZAMORANO, LOS MANGOS, VILLA PRAGA, SANTIAGO EDER, COOPERATIVA TRAB, MANUELITA, BRISAS DEL NORTE, LA VEGA, MONTECLARO, 20 DE JULIO, SIMON BOLIVAR, VILLA DIANA, VILLA DEL ROSARIO, HAROLD EDER, HUGO VARELA, LA ESPERANZA, CAIMITOS, BICENTENARIO. LA ACTIVIDAD REALIZADA HACE PARTE DE LA CAMPAÑA ME ALIVIOS FINANCIEROS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

PARA CONSTANCIA SE FIRMA EN LA CIUDAD DE PALMIRA, A LOS DOS DÍAS DEL MES DE OCTUBRE DE 2021.

Alejandra Calonje A

ALEJANDRA CALONJE





ALCANCES

Alcaldía de Palmira

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

AYF Radio y TV Comunitaria – ALCALDÍA PALMIRA (Alivios Financieros)

Trps Personas: 22,8	# Cuñas: 228
Trps Personas: 4,0	# Cuñas: 40

Con la pauta hecha en las emisoras y Canal TV locales logramos alcanzar 30.300 personas (10.0%)
de la base poblacional del DANE de ciudad de palmira

10% alcance estimado

AYF Radio – ALCALDÍA PALMIRA (Artes en Movimiento)

Trps Personas: 228,0

 # Cuñas: 245

RESULTADOS													
	Inserciones	Contactos	GRP	Cobertura	Cobertura %	Afinidad %	Afinidad Ind.	OTS	Cob.Max.	Cob.Max.%	Fidelidad	Cob.Exc.	Cob.Exc.%
Plan 1 - Radio - Artes en Movimiento	125	5.981,1	290,76	582,0	28,29	100	990	10,28	589,1	28,64	99	582,0	28,29
Cl.am. Radio Uno LB10-12 am.	40	2.153,2	104,68	101,8	4,95	100	990	21,15	101,8	4,95	100	25,1	1,22
Cl.am. Radio Uno LB06-10 am.	10	411,8	20,02	118,6	5,77	100	990	3,47	125,8	6,12	94	47,1	2,29
Cl.fm. Caracol Radio LB10-12 am.	15	143,8	6,99	14,9	0,72	100	990	9,68	14,9	0,72	100	13,8	0,67
Cl.fm. Tropicana Stereo LB06-10 am.	15	1.923,8	93,52	328,3	15,96	100	990	5,86	331,9	16,14	99	288,6	14,03
Cl.fm. El Sol LB10-12 am.	30	868,9	42,24	75,7	3,68	100	990	11,48	75,7	3,68	100	54,4	2,64
Cl.fm. Bésame LB10-12 am.	15	479,6	23,31	57,6	2,80	100	990	8,33	57,6	2,80	100	44,9	2,18

OTRAS EMISORA NO MEDIDAS **120**

TOTAL CUÑAS PAUTA **245**

Con la pauta hecha en las emisoras seleccionadas logramos alcanzar

858.000 personas (28.29%)

de la base poblacional de la zona pacífico del Ecar Ola 2 2021

Fuente: Ecar Ola 2 2021

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

AYF Local + Regional – ALCALDÍA PALMIRA (Artes en Movimiento)

Trps Personas: 29,3

 # Comerciales: 60

KANTAR IBOPE MEDIA

Cobertura: 13,02 Frecuencia Promedio: 2,25 Target: Personas Universo: 2.382.451,06 Trps: 29,3 Casos: 448

	Resumen				
Canal	**Comerciales**	**Inversion**	**Trps**	**Alcance**	**Frecuencia**
TelePacifico	60	30.803	29,3	13,02	2,25
	Alcance	13,02			
	Frecuencia Promedio	2,25			
	Universo	2.382.451			
	Casos	448			
	Trps	29,3			
	Targets	Personas			

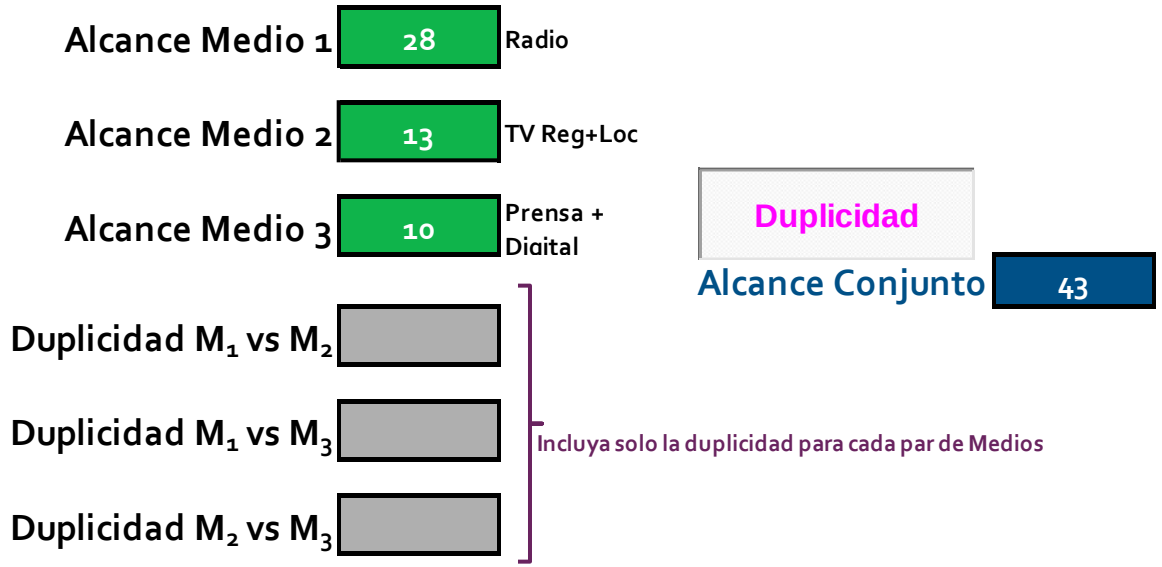
Con la pauta hecha en el Canal Telepacifico y en el Canal CNC logramos alcanzar

310.195 personas (13.02%)

de la base poblacional de la ciudad de Cali de Ibope

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

AYF MULTIPAUTA – ALCALDÍA PALMIRA- Artes en Movimiento



Con la pauta hecha en los medios utilizados en la ciudad de Cali logramos alcanzar mas de

903.000 personas (43.0%)

de la base poblacional de los estudios sindicados

PBX: 650 43 33
www.addmedia.com.co
AddMedia - addmediacol

AYF Radio – ALCALDÍA PALMIRA (Alivios Financieros)

Trps Personas: 24,0	**# Cuñas: 240**
Trps Personas: 16,0	**# Cuñas: 160**

Con la pauta hecha en las emisoras y Canales TV locales logramos alcanzar 36.400 personas (12.0%)
de la base poblacional del DANE de ciudad de palmira

12% alcance estimado



Informe septimbre del 2021
Pauta digital Alcaldía de Palmira

Alcaldía de Palmira

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7RPtl-pBpy/

Fecha: 06/09/2021 al 07/09/2021

CPR: 5
Interacciones: 44.111
Alcance: 60.341
Impresiones: 97.467
Presupuesto: $200.000
Inversión total: $200.000

Análisis: Pauta con buen resultado. Con una frecuencia de clics en el anuncio del 1,62 %. El consumo de pauta fue 50 % mujeres y 50 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7ShOo4KfzB/

Fecha: 6/9/2021 al 12/9/2021

CPR: 5
Interacciones: 63.974
Alcance: 51.180
Impresiones: 103.374
Presupuesto: $300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con buen resultado. Con una frecuencia de clics en el anuncio del 2,02 %. El consumo de pauta fue 60 % mujeres y 40 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO
https://www.instagram.com/p/CTft_BdH6Dq/?utm_medium=copy_link

Fecha: 6/9/2021 al 12/9/2021

CPR: 14
Interacciones: 20.904
Alcance: 40.359
Impresiones: 59.302
Presupuesto: $300.000
Inversión total: $300.000

Análisis: Pauta promedio . Con una frecuencia de clics en el anuncio del 1,47 %. El consumo de pauta fue 58 % mujeres y 40 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
REPRODUCCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://www.youtube.com/watch?v=iDzCoEYxV10

Fecha: 6/9/2021 al 12/9/2021

CPR: 14,86
Reproducciones: 20.141
Impresiones: 59.789
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 299.299,91

Análisis: Pauta con buen rendimiento . Tasa de interacción del 33 %. El consumo de pauta fue 67 % mujeres y 45% hombres .

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7Wwui23Jlc/

Fecha: 05/08/2021 al 07/08/2021
CPR: 7
Interacciones: 473.699
Alcance: 128.334
Impresiones: 644.941
Presupuesto: $3.000.000
Inversión total: $3.000.000

Análisis: Pauta con buen resultado. Tasa de resultados del 73,45 %. El consumo de pauta fue 56 % mujeres y 44 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO
https://www.instagram.com/p/CTn_7ipjw74/?utm_medium=copy_link

Fecha: 10/9/2021 al 19/9/2021

CPR: 28
Interacciones: 72.071
Alcance: 102.415
Impresiones: 340.152
Presupuesto: $2.000.000
Inversión total: $2.000.000

Análisis: Pauta promedio con una frecuencia de clics en el anuncio del 3,32 %. El consumo de pauta fue 34 % mujeres y 64 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
REPRODUCCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://youtu.be/J94D16AN-lE

Fecha: 10/9/2021 al 19/9/2021

CPR: 12
Reproducciones: 321.717
Impresiones: 737.202
Presupuesto: $ 4.000.000
Inversión total: $ 3.988.797,73

Análisis: Pauta con buen rendimiento . Tasa de interacción del 66,14 %. El consumo de pauta fue 57 % mujeres y 43% hombres .

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/7-BsWlai6w/

Fecha: 13/09/2021 al 19/09/202

CPR: 6
Interacciones: 49.103
Alcance: 38.106
Impresiones:77.780
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 63,13%. El consumo de pauta fue 55% mujeres y 45% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://www.instagram.com/p/CTxzuT9D7R6/

Fecha: 13/09/2021 al 19/09/2021

CPR: 14
Interacciones: 16.500
Alcance: 41.328
Impresiones: 58.387
Presupuesto: $300.000
Inversión total: $300.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de resultados del 28,26 %. El consumo de pauta fue 42 % mujeres y 56 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://www.youtube.com/watch?v=F15zyNOu38w

Fecha: 13/09/2021 al 19/09/2021

CPR: 17
Reproducciones: 17.171
Impresiones: 52.623
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 298.940,27

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de Visualizacion del 32,63 %. El consumo de pauta fue 66 % mujeres y 34% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/84L5NLjHAR/

Fecha: 17/09/2021 al 18/09/2021

CPR: 8
Interacciones: 19.683
Alcance: 24.246
Impresiones: 29.276
Presupuesto: $ 150.000
Inversión total: $ 150.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 67,23 %. El consumo de pauta fue 56 % mujeres y 43 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://www.instagram.com/p/CT7-SAoMvZ5/

Fecha: 17/09/2021 al 18/09/2021

CPR: 36
Interacciones: 4.148
Alcance: 16.192
Impresiones: 17.954
Presupuesto: $ 150.000
Inversión total: $ 150.000

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de resultados del 23,10 %. El consumo de pauta fue 65 % mujeres y 33 % hombres.

Plan de pauta digital :



- TIPO DE ANUNCIO:
- INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
- URL ANUNCIO https://www.youtube.com/watch?v=eX1MqzpkA5I
- Fecha:

  21/30/2021 al

  30/09/2021

  CPR: 36
- Reproducciones: 1.986

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO
https://www.facebook.com/alcaldiadepalmira/videos/381543960104381/

Fecha: 27/09/2021 al 30/09/2021

CPR: 5
Interacciones: 4.830
Alcance: 7.425
Impresiones: 8.709
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 55,46 %. El consumo de pauta fue 57 % mujeres y 42 % hombres.

Plan de pauta digital :



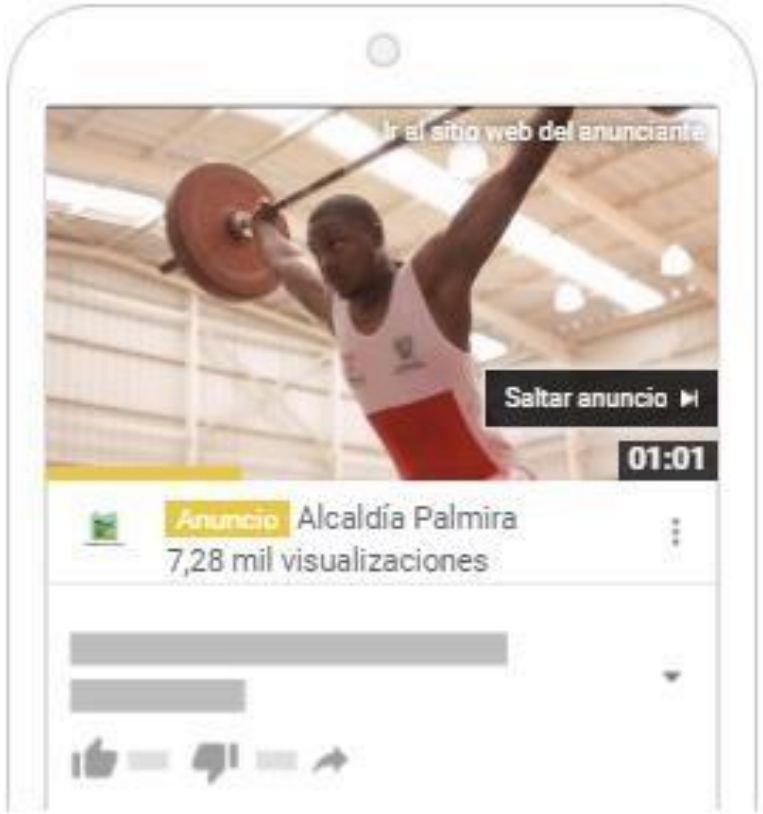
TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO https://www.instagram.com/p/CUV9AvOD3xx/

Fecha: 27/09/2021 al 30/09/2021

CPR: 10
Interacciones: 2.675
Alcance: 6.222
Impresiones: 7.087
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 300.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 37,75 %. El consumo de pauta fue 57 % mujeres y 42 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://youtu.be/7yFtDSprcek

Fecha: 27/09/2021 al 30/09/2021

CPR: 38
Reproducciones: 7.749
Impresiones: 47.324
Presupuesto: $ 300.000
Inversión total: $ 301.850,31

Análisis: Pauta con resultado promedio. Tasa de interacción del 37,12 %. El consumo de pauta fue 57 % mujeres y 43% hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN FACEBOOK
URL ANUNCIO https://fb.watch/8kxd_mKfzx/

Fecha: 30/09/2021 al 03/10/2021

CPR: 6
Interacciones: 23.025
Alcance: 27.115
Impresiones: 36.938
Presupuesto: $ 500.000
Inversión total: $ 500.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 61,94 %. El consumo de pauta fue 62 % mujeres y 38 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN INSTAGRAM
URL ANUNCIO
https://www.instagram.com/p/CUazVKALnOP/?utm_medium=copy_link

Fecha: 30/09/2021 al 03/10/2021

CPR: 18
Interacciones: 7.486
Alcance: 23.883
Impresiones: 29.337
Presupuesto: $ 500.000
Inversión total: $ 500.000

Análisis: Pauta con buen rendimiento. Tasa de resultados del 25,52 %. El consumo de pauta fue 72 % mujeres y 26 % hombres.

Plan de pauta digital :



TIPO DE ANUNCIO:
INTERACCIÓN VIDEO EN YOUTUBE
URL ANUNCIO https://youtu.be/td0VeVxBdAU

Fecha: 30/09/2021 al 03/10/2021

CPR: 12
Reproducciones: 39.645
Impresiones: 102.625
Presupuesto: $ 1.500.000
Inversión total: $ 1.494.324,00

Análisis: Pauta con resultado promedio.
Tasa de interacción del 38,63 %
%. El consumo de pauta fue 56 %
mujeres y 44 % hombres.

Plan de pauta digital consolidado:

RESULTADOS TOTALES

Fecha: 06/09/2021 al 03/10/2021
Interacciones: 802.209
Alcance: 567.146
Impresiones: 2.519.299
Visualizaciones: 408.409
Presupuesto total: $ 15.000.000
Inversión total: $ 15.000.000

6 pautas, campañas:

Comunicaciones,
Fondo destacado, Arte en Movimiento, Alivios financieros, Campo pa´lante, Educación pa´lante

Plan de pauta digital consolidado:

EVIDENCIA DE SOLICITUD:

Comunicaciones	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$200.000	septiembre 2021	06/09/2021	07/09/2021
Fondo de destacac	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	septiembre 2021	06/09/2021	12/09/2021
Fondo de destacac	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	septiembre 2021	06/09/2021	12/09/2021
Fondo de destacac	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	septiembre 2021	06/09/2021	12/09/2021
Arte en Movimient	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$3.000.000	septiembre 2021	10/09/2021	19/09/2021
Arte en Movimient	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$2.000.000	septiembre 2021	10/09/2021	19/09/2021
Arte en Movimient	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$4.000.000	septiembre 2021	10/09/2021	19/09/2021
Fondo de destacac	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	septiembre 2021	13/09/2021	19/09/2021
Fondo de destacac	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	septiembre 2021	13/09/2021	19/09/2021
Fondo de destacac	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años	$300.000	septiembre 2021	13/09/2021	19/09/2021
Alivios financieros	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$150.000	septiembre 2021	17/09/2021	18/09/2021
Alivios financieros	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años	$150.000	septiembre 2021	17/09/2021	18/09/2021
Campo pa´lante	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años interesados en temas agricolas	$300.000	septiembre 2021	21/09/2021	30/09/2021
Fondo de destacac	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años.	$300.000	septiembre 2021	27/09/2021	30/09/2021
Fondo de destacac	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años.	$300.000	septiembre 2021	27/09/2021	30/09/2021
Fondo de destacac	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años.	$300.000	septiembre 2021	27/09/2021	30/09/2021
Educación pa´lante	Google Ads	Reproducciones	Palmiranos mayores de 18 años.	$1.500.000	septiembre 2021	30/09/2021	03/10/2021
Educación pa´lante	Instragram	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años.	$500.000	septiembre 2021	30/09/2021	03/10/2021
Educación pa´lante	Facebook	Interacciones	Palmiranos mayores de 18 años.	$500.000	septiembre 2021	30/09/2021	03/10/2021

ANÁLISIS DE INVERSIÓN :

- La campaña con mejor rendimiento por interacciones en Facebook, fue Arte en Movimiento con un resultado de 644.941 interacciones, con unas impresiones de 128.334,Con un alcance de 128.334 y Con una tasa de resultado del 73,45%.

- El 42,77 % de las personas que ven el anuncio se quedan hasta la mitad del mismo, una tasa de reproducciones del 62,38 %.

- 31,953 es la cantidad de visualización que reproducen al 100% los videos pautados.

RECOMEDACIONES DE INVERSIÓN :

- Se recomienda realizar video más cortos para pauta digital, que no superen los 30 segundo para lograr obtener un tiempo de reproducción más alto en Facebook e Instagram.

- Hasta el momento no se usado el recurso de gráfico en formato historia, recomendamos hacer uso de este, pues es el formato que más alcance da en Instagram.



INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS

01 AL 30 SEPTIEMBRE DEL 2021

ADD MEDIA Agencia 360

ANÁLISIS MEDIÁTICO

Total: 168 notas



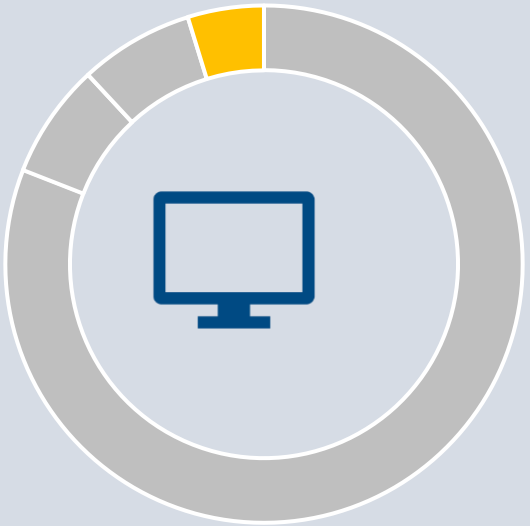
12 notas
7,1 %



136 notas
80,9%



12 notas
7,1 %



10 notas
4,44 %

ANÁLISIS MEDIÁTICO

NOTICIAS GENERADAS

40

NOTICIAS PUBLICADAS

128

NOTICIAS REGIONALES

153

NOTICIAS NACIONALES

15

AUDIENCIA

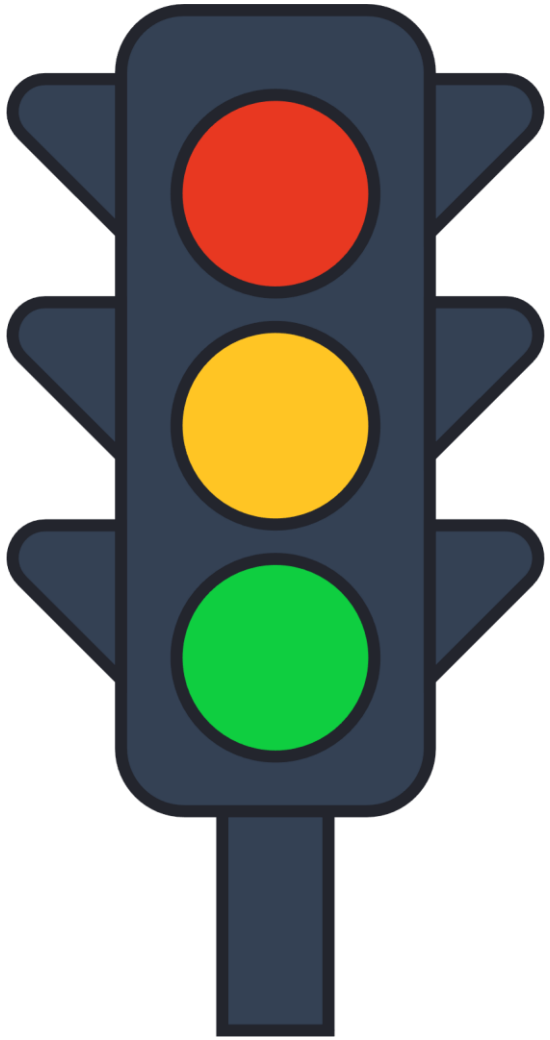
14.493.337

VALORIZACIÓN

$749.977.554

SEMÁFORO DE NOTICIAS

Sobre la totalidad de 168 notas que se generaron durante el mes de septiembre , el 57,1% corresponde a noticias con impacto positivo, mientras que en un 34,5 % deriva la información neutra, finalmente, con un porcentaje inferior, aparecen las menciones negativas las cuales obtuvieron el 8% restante.



MENCIONES NEGATIVAS
14

MENCIONES NEUTRAS
58

MENCIONES POSITIVAS
96

TOP DE TEMAS RELEVANTES

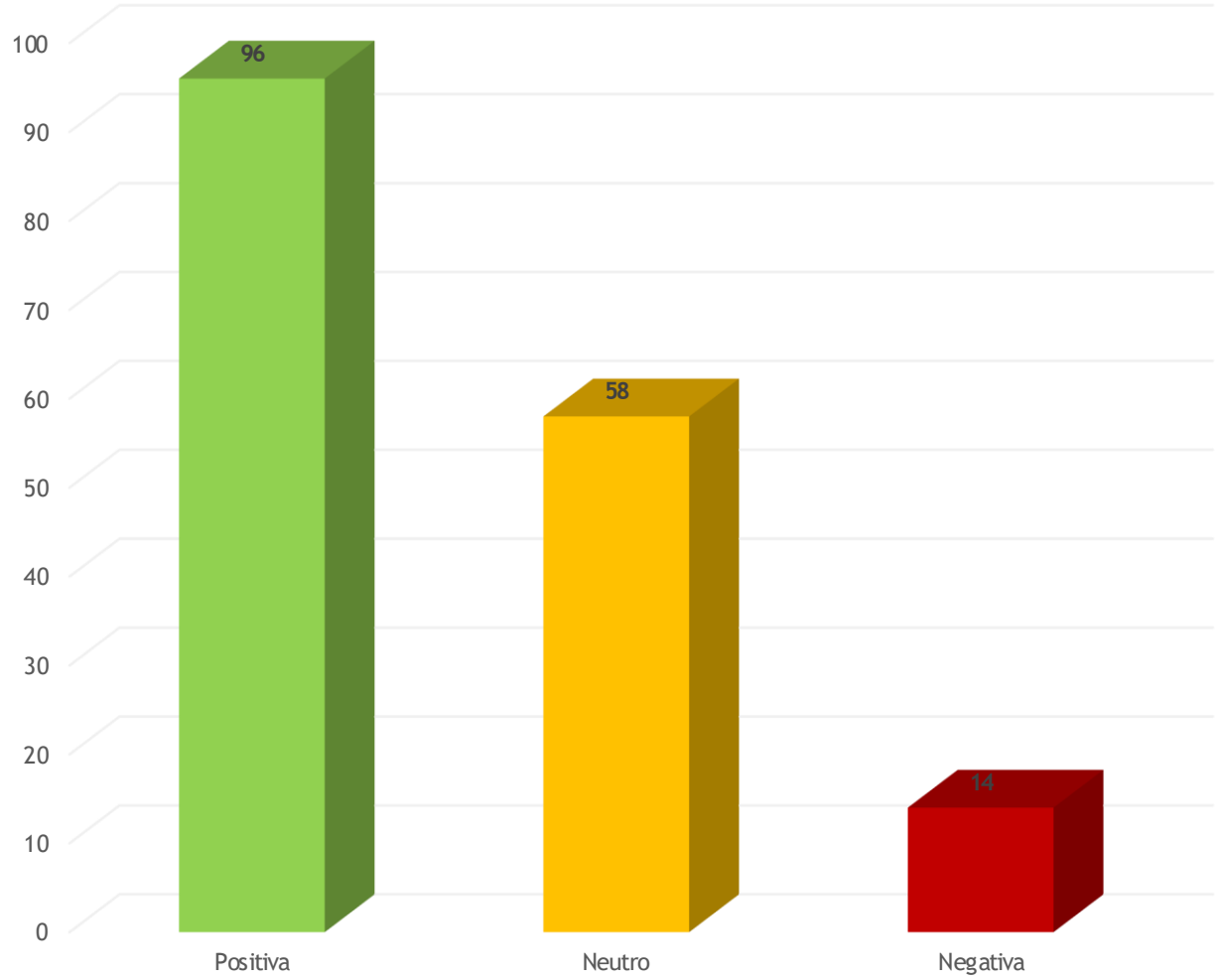
1. Institucional
2. Transito y Transporte
3. Entorno
4. Salud y Vacunación
5. Educación
6. Mercado Campesino

GRÁFICA POR PESO

La información con impacto positivo que tuvo mayor cubrimiento en los medios, habla solo el regreso , la intervención del alcalde Óscar Escobar ante los piques ilegales.

Con calificación neutra, corresponden al deterioro de la malla vial

Mientras las notas negativas corresponden a la presunta denuncia por parte de funcionarios del Inder de Palmira, donde denuncian el acoso laboral por parte del gerente del Inder y el actual alcalde Óscar Escobar.



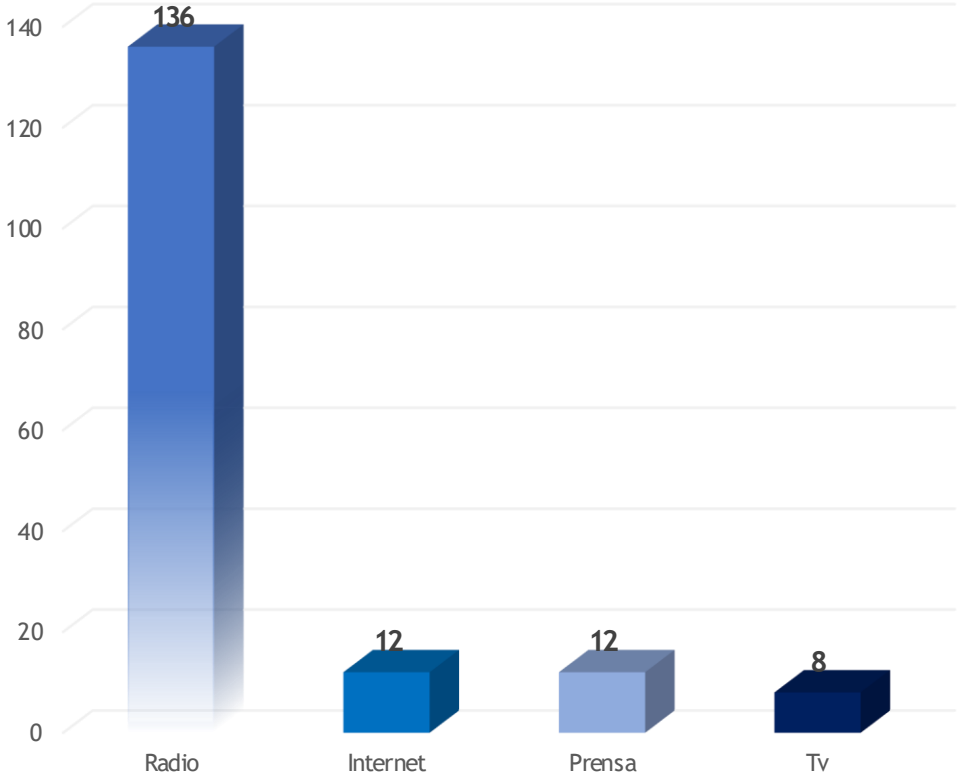
MEDIO GENERAL	INTERNET	RADIO	PRENSA	TV	TOTAL
FRECUENCIA	12	136	12	8	**168**
POSITIVA	8	78	3	7	**96**
NEUTRA	4	44	9	1	**58**
NEGATIVA	0	14	0	0	**14**
PORCENTAJE (%)	7,1%	80,9%	7,1%	4,7%	**100%**
AUDIENCIA	553.814	4.737.300	2.714.733	6.487.490	**14.493.337**
VALORIZACIÓN	$30.789.700	$172.269.314	$459.013.300	$87.905.240	**$749.977.554**

TABLA POR TIPO DE MEDIO

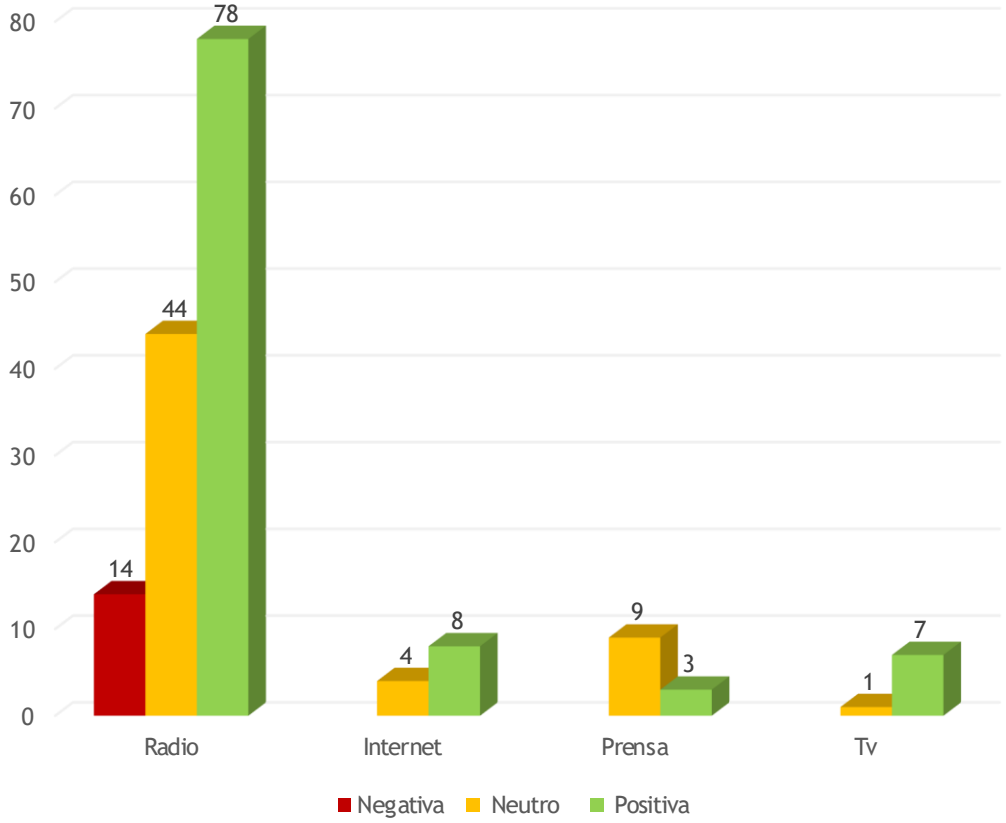
Radio se posiciona como el medio que tuvo mayores registros de interés para la entidad.

Por otra parte la mayor audiencia y valorización se obtuvieron en Radio igualmente.

GRÁFICA POR TIPO DE MEDIO



GRAFICA POR TIPO DE MEDIO Y SENTIMIENTO



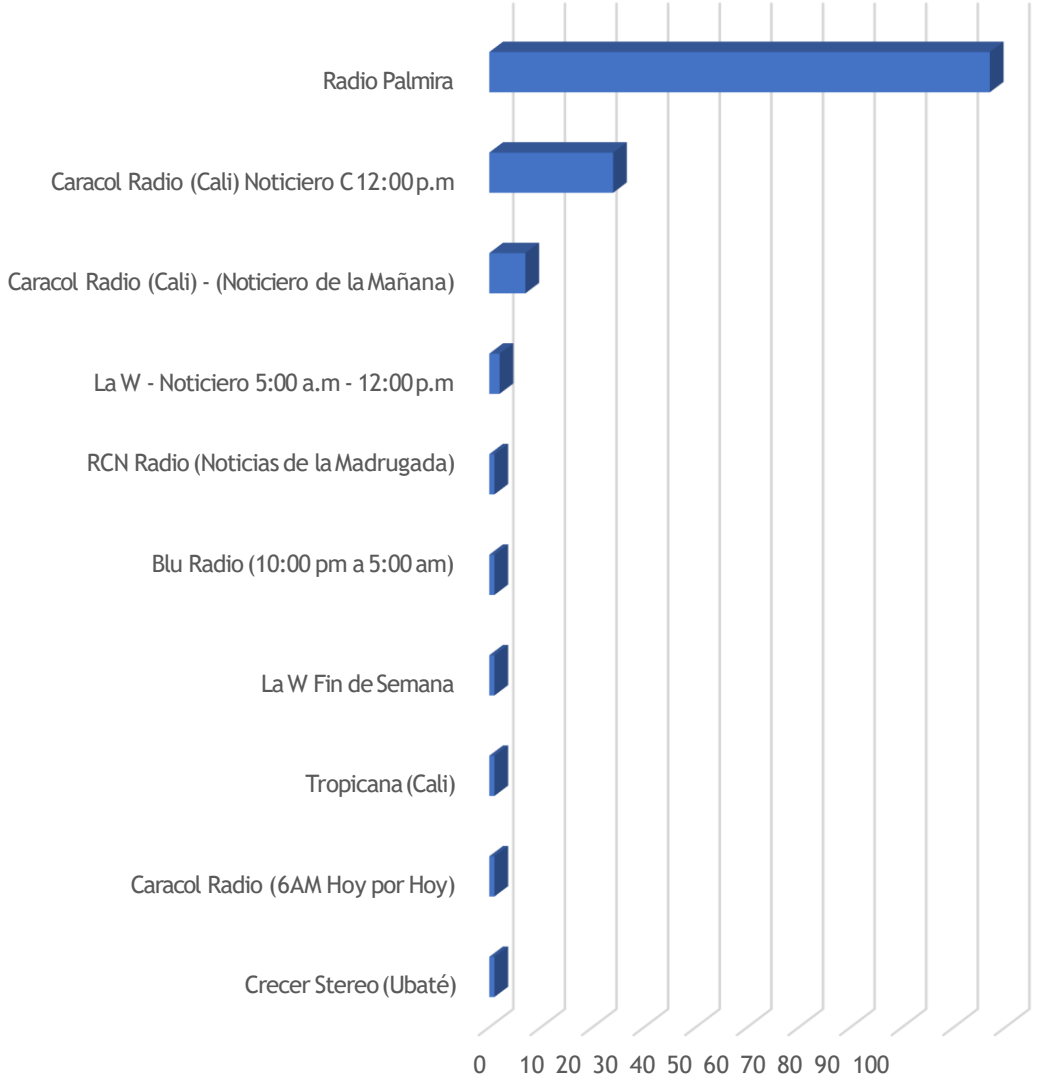
CUBRIMIENTO EN RADIO

Total: 136 notas

En primer lugar se posiciona Radio Palmira con menciones iguales al 71% , luego se ubica Caracol Radio (Cali Noticiero 12 pm) 17,6%, Caracol Radio (Cali) - (Noticiero de la Mañana) 5,1%.

Los demás medios tuvieron valores inferiores al 2%.

Gráfica de medios con 10 notas o más.

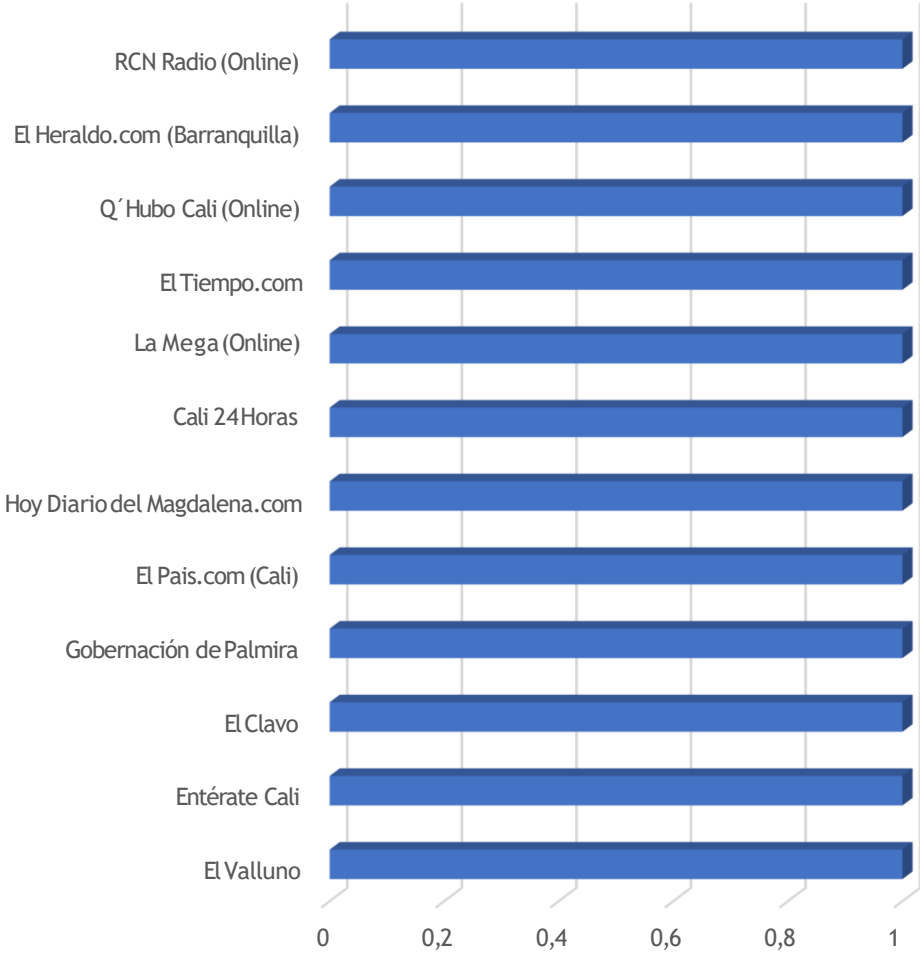


CUBRIMIENTO EN INTERNET

Total: 12 notas

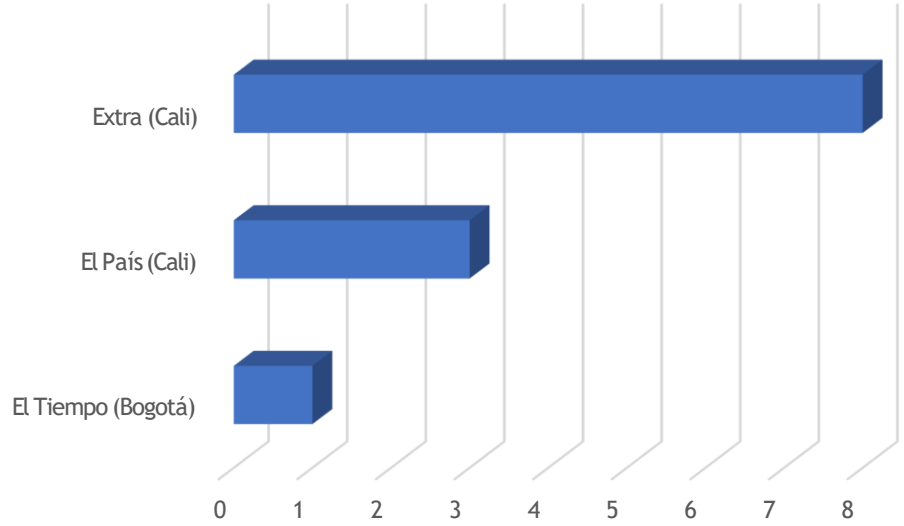
Con un 8,33 % RCN Radio (Online) se ubica en primer lugar seguido de El Heraldo.com, Q'Hubo (Online), El tiempo.com, La Mega (Online), Cali 24 Horas, Hoy Magdalena.com, El País.com , Gobernación de Palmira, El Claco, Enterate Cali, El Valluno todos con una publicación .

***Gráfica de medios con 10 notas o más.**



CUBRIMIENTO EN PRENSA

Total: 8 notas



Las notas de prensa estuvieron distribuidas así: Extra (Cali) obtuvo el 66,6%, El País (Cali)25%, El Tiempo 8,33%.

CUBRIMIENTO EN TELEVISIÓN

Total: 10 notas

Telepacifico (Noticiero 90 Minutos) 25% ,CM& Medio día 25 % , Caracol Noticias 12:30 pm 12,5%, Telepacifico (Noti 5)12.5% Telepacifico Noticias 12,5%, Rcn Noticias 12:30 12,5%.

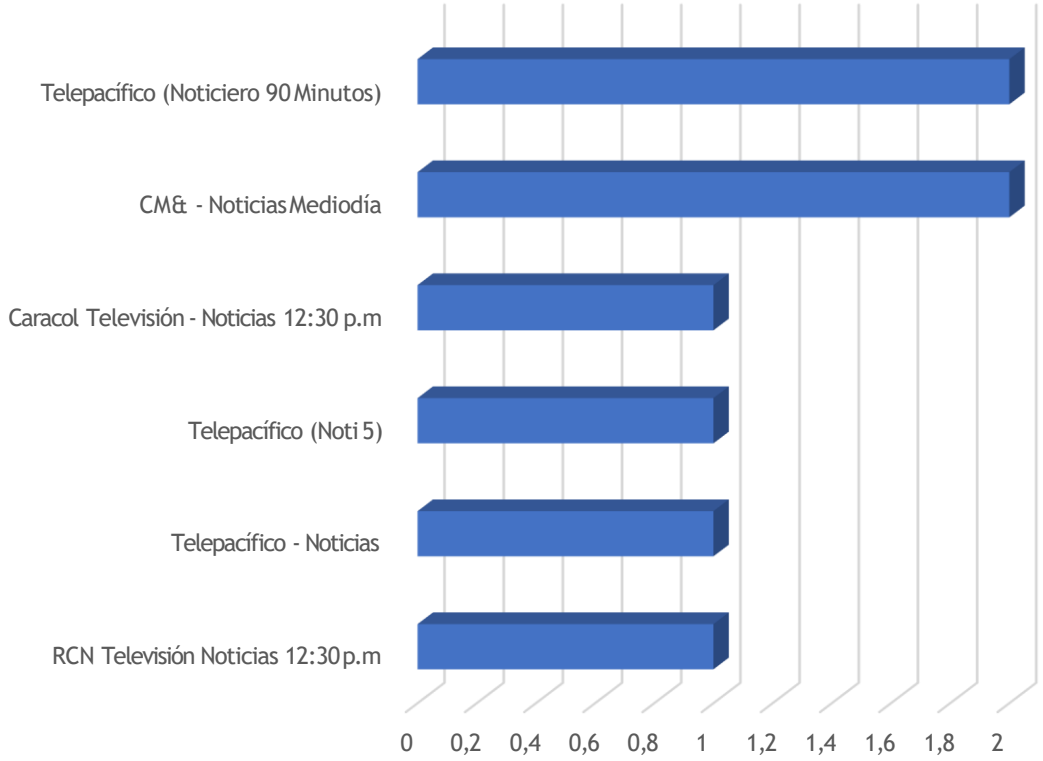


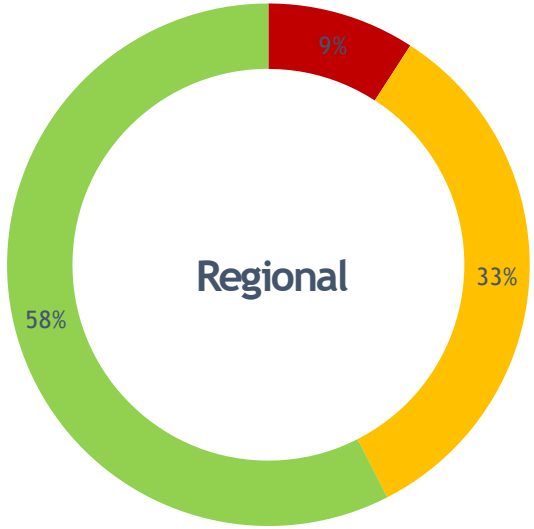
TABLA POR CUBRIMIENTO DE MEDIO

CARACTER MEDIO	REGIONAL	NACIONAL	TOTAL
FRECUENCIA	153	15	**168**
AUDIENCIA	9.040.380	5.452.957	**14.493.337**
VALORACIÓN	$510.617.894	$239.359.660	**$749.977.554**
PORCENTAJE (%)	91%	9%	**100 %**

Los medios con origen Regional predominaron tras conseguir 153 notas, iguales al 91 % del total de la información. De igual manera obtuvieron la mayor valorización.

Los medios Nacionales generaron mayor cantidad de audiencia





Neutro Positivo Negativo

GRÁFICAS POR CUBRIMIENTO

TEMAS DE LA INFORMACIÓN

Durante el septiembre se generaron once temas segmentados así: en primer lugar aparecen las noticias relacionadas con Entorno equivalentes al 18,6%, Seguido de seguridad 13,3%, Salud y Vacunación 11,5%, Educación 10,2%, Integración Social 9,7%,Deporte 9,3 Movilidad y Tranporte 8%.

Los demas temas tienen pocentajes entre el 8 % y el 1%.

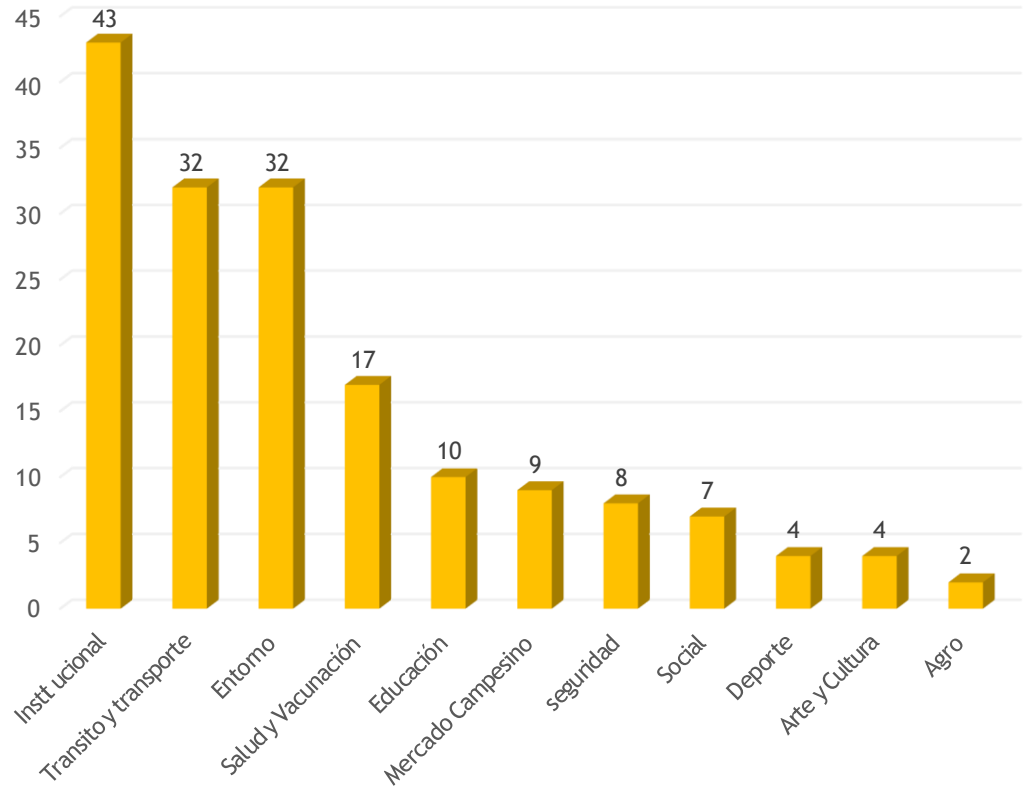


TABLA POR VOCERO

OPCIÓN	SIN VOCERO	CON VOCERO	TOTAL
FRECUENCIA	135	33	**168**
AUDIENCIA	9.849.212	4.644.125	**27.889.745**
VALORACIÓN	$652.450.163	$97.527.391	**$749.977.554**
PORCENTAJE (%)	80,3%	19,6%	**100 %**

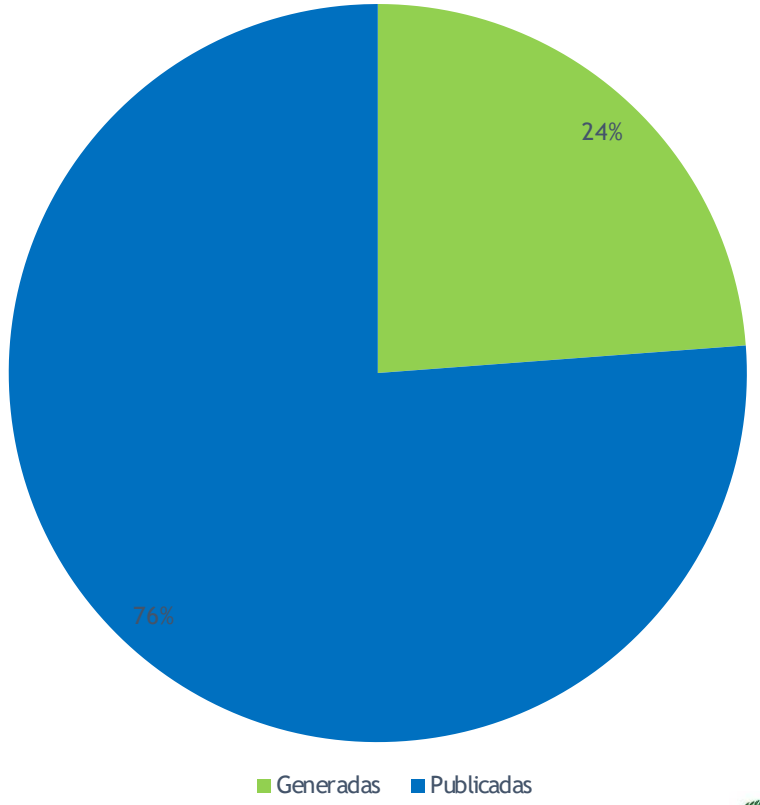
TABLA DE VOCEROS

Etiquetas de fila	Cuenta de Vocero
Sin Vocero	135
Óscar Escobar, Alcalde de Palmira	21
Secretario de movilidad de Palmira	3
Ferney Camacho, secretario de movilidad de Palmira	2
Carolina Pelaez Terranova, secretaria agropecuaria de Palmira	1
secretaria de salud de Palmira	1
secretario de seguridad	1
Carlos Saavedra de la oficina de riesgos en la administración	1
secretario de Tránsito de Palmira, Ferney Camacho	1
personero de Palmira	1
secretaria agropecuaria de Palmira	1

TABLA POR ORIGEN

OPCIÓN	GENERADAS	PUBLICADAS	TOTAL
FRECUENCIA	40	128	**168**
AUDIENCIA	4.670.325	100.795.255	**149.977.554**
VALORACIÓN	$315.295.607	$586.122.350	**$901.417.957**
PORCENTAJE (%)	23,8%	76,1%	**100 %**

GRÁFICA POR ORIGEN



TOP DE LAS PRINCIPALES REGIONES



ALMAGUER

Frecuencia: **97**
Porcentaje: **57,7%**
Positiva: **52**
Neutra: **35**
Negativa: **10**

Audiencia:
1.202.800
Valorización:
$84.419.065



CALI

Frecuencia: **52**
Porcentaje: **30,9%**
Positiva: **15**
Neutra: **15**
Negativa: **4**

Audiencia:
4.054.223
Valorización:
$400.993.446,00



BOGOTÁ

Frecuencia: **15**
Porcentaje: **8,9%**
Positiva: **9**
Neutra: **6**
Negativa: **0**

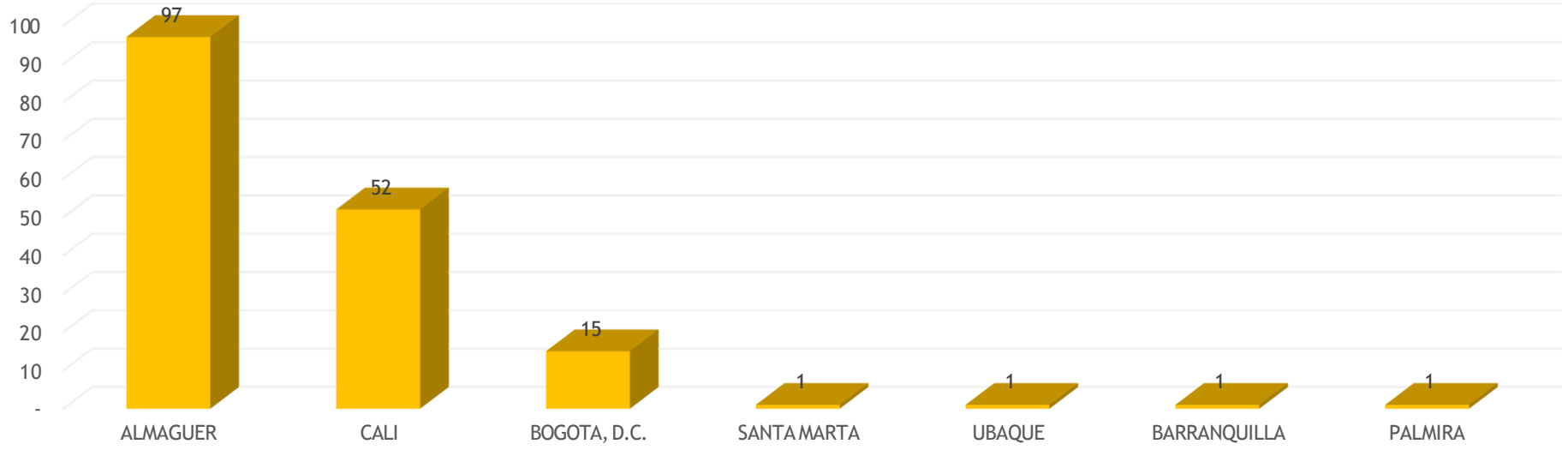
Audiencia:
9.056.450
Valorización:
$255.978.360,00



PALMIRA

Frecuencia: **1**
Porcentaje: **0,6%**
Positiva: **1**
Neutra: **0**
Negativa: **0**

Audiencia:
464
Valorización:
$1.500.000,00



CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

Etiquetas de fila	Negativa	Neutro	Positiva
ALMAGUER	10	35	52
BARRANQUILLA		1	
BOGOTA, D.C.		6	9
CALI	4	15	33
PALMIRA			1
SANTA MARTA		1	
UBAQUE			1

CUBRIMIENTO DE MEDIOS EN CIUDADES

TABLA POR PERIODOS

La tabla muestra la audiencia alcanzada y la correspondiente valorización de los tres días en los que se obtuvo mayor registro de notas de interés para la entidad .

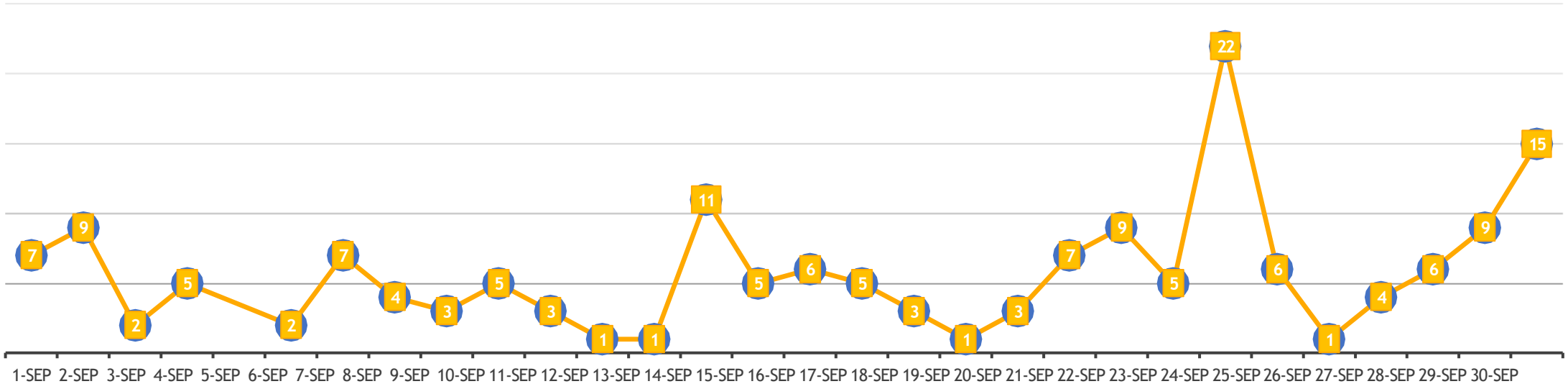
Durante la jornada del 24 de septiembre se generaron 22 noticias en torno a los piques ilegales en Palmira, el 30 de septiembre se generaron 15 notas entorno al estado de la maya vial.

Para el 14 se septiembre se generaron 11 notas.

DÍA	CANTIDAD	AUDIENCIA	VALORIZACIOÓN
24 Septiembre	22	5.582.937	$82.434.088
30 Septiembre	15	1.237.000	$24.285.328
14 Septiembre	11	283.001	$93.429.778

GRÁFICA DE SENTIMIENTOS POR PERIODO

El 24 de septiembre se destaca como el día con mayor cantidad de registros positivos, de igual menera se en registros..



HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

- La información relacionada con la Alcaldía de Palmira tiene gran cobertura en los medios, de origen Regional, y Nacional con168 publicaciones, de las cuales 33 fueron intervenciones de parte de voceros de la Alcaldía de Palmira.

- Se recomienda explorar medios más medios de origen Nacional .

- Radio fue el medio donde se consiguio mayor numero de menciones a a la Alcaldia de Palmira, se igual menera se consiguio mayor valoriazación y audiencia.

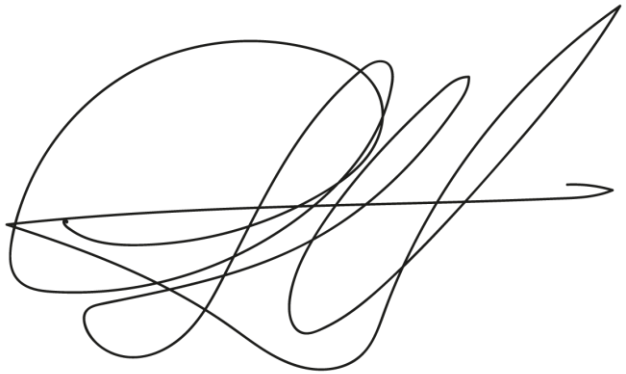


INFORME DE MONITOREO DE MEDIOS

01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2021

ADD MEDIA Agencia 360

Gracias



Christian Ochoa Goernitz
Gerente General
AddMedia S.A.S.

www.addmedia.com.co
AddMedia addmediacol
AddMediaCol addmedia
Carrera 15 # 91-30 / Piso 4 Bogotá
Calle 7 oeste # 3-60 / Arboleda Cali

ADD MEDIA SAS
NIT 900.411.670-3
CL 7 OESTE 3 60
Tel: (032) 6504333
Cali - Colombia
facturacion@addmedia.com.co

Factura electrónica de venta
No. FV02-618

Señores	MUNICIPIO DE PALMIRA		
NIT	891.380.007-3	**Teléfono**	(032) 2709500
Dirección	CALLE 30 29 ESQUINA	**Ciudad**	Palmira - Colombia

Fecha y hora Factura	
Generación	25/10/2021, 16:50
Expedición	25/10/2021, 16:50
Vencimiento	24/11/2021

Ítem	Código	Descripción	Cantidad	Vr. Unitario	Impto. Cargo	Vr. Bruto
1	1001	PRESTACION DEL SERVICIO DE CENTRAL DE MEDIOS PARA VINCULACION DE MEDIOS, PLAN DE MEDIOS Y EJECUCION DE ESTRATEGIAS DE DIFUCION DE INFORMACION DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE PALMIRA CONTRATO NUMERO MP-665-2021	1.00	64,931,800.00	19 %	64,931,800.00

Total items: 1

Valor en Letras:
Setenta y siete millones doscientos sesenta y ocho mil ochocientos cuarenta y dos pesos m/cte

Total Bruto	64,931,800.00
IVA 19%	12,337,042.00
Total a Pagar	77,268,842.00

Condiciones de Pago:
Pago a crédito - Cuota No. 001 vence el 2021-11-24 por $ 77,268,842.00

Observaciones:
NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES
NO SOMOS
AUTORRETENEDORES
ACTIVIDA ICA 307-1 TARIFA 10x1000
FAVOR CONSIGNAR EN CUENTA CORRIENTE BANCO OCCIDENTE 092-00265-8 O BANCOLOMBIA 381-208303-45

según la ley 2070 artículo 16 incluye la actividad 7310 con tarifa de retención 4%

Elaborado por software Siigo Nube y enviado electrónicamente por proveedor tecnológico Siigo. Siigo S.A.S Nit: 830.048.145-8

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Número Autorización 18764015842684 aprobado en 20210803 prefijo FV02 desde el número 502 al 3000 Vigencia: 12 Meses**

Responsable de IVA - Actividad Económica 7310 Publicidad Tarifa 11

CUFE: 93ecbf3e38782264116ab1f4325952609cfaeef233496724fb0b11b04935687758c67d1a4456a16827b1116a0f44de37

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

5.8 Objeto del Contrato

Prestación del servicio de central de medios para la producción y divulgación del plan de medios, así como para la vinculación de medios, y ejecución de estrategias de difusión de información de la Alcaldía del Municipio de Palmira.

5.9 Forma de Pago	5.10 Descripción	5.11 Valores	5.12 Duración (Meses)	5.13 Ejecución (Meses)	5.14 Tiempo Ejecutado (%)
ACTAS PARCIALES	5.10.1 Contrato Inicial	$ 827.168.000	7,27	5,23	72,02%
	5.10.2 Adiciones al Contrato				
	5.10.3 Suspensiones al Contrato				
	5.10.4 Total Contrato + Adiciones	**$ 827.168.000**	**7,27**	**5,23**	**72,02%**
	5.10.5 Nueva Fecha Final				

6. APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

6.1 Periodo de Aportes	6.2 Número Planilla (PILA)	6.3 Fecha de Pago	6.4 Últimos dos Dígitos (C.C. / Nit)	6.5 Fecha Máxima de Pago de Aportes	6.6 Cumple	6.7 Nombre de la ARL	6.8 Fecha Afiliación ARL	6.9 Nivel Riesgo	6.10 Análisis del Riesgo
			70	12° día hábil		SURA	1-oct-2014	1	Asumido por el Contratista

6.11 Datos de Referencia para el Supervisor		6.12 Datos del Pago de la Planilla de Seguridad Social (sin mora)	
6.11.1 Valor a Pagar	6.11.2 Ingreso Base de Cotización (IBC)	6.12.1 Exonerado del Pago a Pensión	6.12.2 Descripción de la Exoneración
$ 77.268.842	$ 9.806.570	NO	No Aplica

6.11.3 Concepto del Aporte	6.11.4 %	6.11.5 Valor del Aporte	6.12.3 Valor Pagado	6.12.4 Cumple	6.12.5 Observaciones Aportes al Sistema de Seguridad Social
6.11.3.1 Aportes a Salud (EPS)	12,50%	$ 11.444.400	$ 11.444.400	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de SALUD
6.11.3.2 Aportes a Pensión (AFP)	16,00%	$ 4.701.400	$ 4.701.400	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de PENSIONES
6.11.3.3 Aportes a Riesgos Laborales (ARL)	0,522%	$ 145.300	$ 145.300	SI	El Contratista está cumpliendo con los pagos al sistema de RIESGOS LABORALES
6.11.3.4 Valor Total (sin Mora)	**29,02%**	**$ 16.291.100**	**$ 16.291.100**	**SI**	**El Valor Pagado de la Planilla (sin mora), corresponde al aporte que se debe realizar**

7. DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

7.1 No.	7.2 Documento	7.3 Documentos en la Carpeta Digital de la Dependencia	7.4 Entregados a la Dirección de Contratación	7.5 Entregados a la Secretaría de Hacienda
1	Radicado en la Secretaría de Hacienda	X	X	X
2	Orden de Pago (SIIF)	X	X	X
3	Acta de Recibo (SIIF) o Entrada Almacén	X	X	X
4	Minuta del Contrato (SIIF)	X	No Aplica	X
5	Acta de Inicio	X	No Aplica	X
6	Informe de Actividades y soportes	X	X	No Aplica
7	Informe del Supervisor	X	X	No Aplica
8	Factura o Documento equivalente	X	X	X
9	Pago Seguridad Social	X	X	X
10	Certificación de Parafiscales	X	X	X

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

11	Certificación Bancaria	X		No Aplica	X

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

8. SEGUIMIENTO

8.1 Item	8.2 Actividades Generales	8.3 SI / NO	8.4 Observaciones
1	Conoce y entiende los términos y condiciones del contrato	SI	El Contratista ha leído y entiende los términos y condiciones del contrato, NO se han materializado riesgos previstos en la matriz de riesgos del contrato, el contrato ha presentado un desarrollo normal y cordial entre las partes, el contratista organiza y administra el recibo de bienes y servicios establecidos en el contrato, el contratista está dando cumplimiento a los bienes y/o servicios establecidos en el contrato, el contratista presenta soportes de la ejecución contractual, durante el período del informe se desarrollaron reuniones de seguimiento.
2	Se ha materializado algún riesgo planteado en la matriz de riesgos del Contrato	NO	
3	Se han presentado controversias entre las partes	NO	
4	Se organiza y administra el recibo de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	SI	
5	Se ha presentado rechazo justificado de los bienes y/o servicios establecidos en los documentos del Contrato	NO	
6	Se ha presentado incumplimientos del proveedor o contratista al presentar los soportes correspondientes	NO	
7	Se ha solicitado informes y convocado a reuniones para el cumplimiento de la función de supervisor	SI	

8.5 Item	8.6 Seguimiento Administrativo	8.7 SI / NO	8.8 Observaciones
1	Se encuentra completo el expediente físico y electrónico con los informes previstos	SI	El expediente físico y electrónico del contrato se encuentra completo y al día, las garantías del contrato se encuentran al día, se presentaron informes según requerimientos de los respectivos entes de control, se ha dado cumplimiento a la publicación de los documentos del contrato en el SIIF y en el SECOP, el contratista está cumpliendo con sus obligaciones en materia de seguridad social y salud en el trabajo, como también el cumplimiento de normas legales
2	Las pólizas y garantías del contrato se encuentran vigentes	SI	
3	Han solicitado los organismos de control informes y el contratista los ha presentado	SI	
4	Se cargó en los tiempos, los documentos del Contrato en el SIIF y se garantizó el principio de publicidad	SI	
5	Se ha verificado el cumplimiento de las obligaciones del contratista en materia de Seguridad Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Planes de Contingencia, Normas ambientales, Planes de Emergencia y cualquier otra norma aplicable al contrato	SI	

8.9 Item	8.10 Seguridad y Salud en el Trabajo (Personas Naturales y Jurídicas)	8.11 SI / NO	8.12 Observaciones
1	Aportó los elementos necesarios de protección personal para el desempeño de sus actividades	SI	el contratista está cumpliendo con la utilización de los elementos de protección personal necesarios, , , El contratista presentó novedades de accidente o incidentes de trabajo pero no aportó soportes
2	Aportó las certificaciones de competencias requeridas o necesarias para desarrollar las tareas de alto riesgo	No Aplica	
3	Aportó el permiso de trabajo para el desarrollo de las tareas de alto riesgo avaldo por SST	No Aplica	
4	Se recibieron reportes de accidentes e incidentes de trabajo	NO	

8.13 Item	8.14 Seguridad y Salud en el Trabajo (Solo Personas Jurídicas)	8.15 SI / NO	8.16 Observaciones
1	Aportó certificación de avance de la Resolución 1111 de 2017 (Plazos para implementar el SST), avalada por el SST	No Aplica	, ,
2	Aportó el Plan Anual de Trabajo	No Aplica	
3	Aportó el Plan Anual de Capacitaciones	No Aplica	

8.17 Item	8.18 Seguimiento Técnico	8.19 SI / NO	8.20 Observaciones
1	Se ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables	SI	El contratista ha dado cumplimiento a las normas técnicas aplicables al contrato, El contratista está cumpliendo con las condiciones ofrecidas en el contrato, El Contratista no ha hecho solicitudes de ajustes o cambios en las condiciones del contrato, El Contratista, durante el período del informe, hizo solicitudes o requerimientos técnicos (ver soporte adjunto), El Contratista, durante el período del informe, no ha presentado incumplimientos en los que se necesite aplicar las garantías del contrato
2	Se ha revisado que el contratista o su equipo cumpla las condiciones ofrecidas de acuerdo a lo previsto en el contrato	SI	
3	Se han requerido cambios o ajustes en las condiciones el contrato	NO	
4	Se han recibido solicitudes o requerimientos técnicos por parte del contratista y se han dado las recomendaciones respectivas.	SI	
5	El contrato ha tenido la necesidad de hacer efectivas las garantías	NO	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

9. CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL

9.1 No.	9.2 Obligación Contractual	9.3 Actividad Desarrollada	9.4 Anexos o Sorpotes de Evidencia	9.5 Cumple	9.6 Observaciones
1	1. Pautar los planes de medios necesarios para la emisión de las campañas institucionales de la Alcaldía de Palmira, así como espacios propios para emitir información producida por la Administración Municipal. El plan de medios deberá contemplar cubrimiento a nivel nacional, regional, local, y tener en cuenta la oferta de medios de comunicación masivos y alternativos (televisión, radio, prensa, revistas, medios digitales, publicidad exterior visual etc.) según sea la	Se realizó difusión de los PDM "Alivios financieros", "Me vacuno en mi barrio", "artes en movimiento" y "terminal" de la alcaldía de Palmira en medios locales; además difusión de cronograma a través de perifoneo, campaña "Alivios Financieros" y Visitas Institucionales" en zona rural y urbana de Palmira.	En el informe mensual se hace entrega de evidencias, certificaciones y facturas de radio, digital, perifoneo y volanteo	SI	
2	Desarrollo e implementación de estrategias de comunicaciones constantes a implementarse en medios digitales y tradicionales de acuerdo a lo solicitado y aprobado por el Municipio de Palmira.	Se desarrolló e implementó estrategia comunicacional de cada una de las campañas solicitadas por la administración de Palmira en medios tradicionales.	En el informe mensual se hace entrega de evidencias, certificaciones y facturas de radio, digital, perifoneo y volanteo	SI	
3	Contar de manera permanente con estudios, investigaciones y análisis especializados en medición de medios masivos de comunicación, para planificación, el direccionamiento estratégico, la ordenación y compra de medios correspondientes a cada una de las campañas institucionales y difusión de noticias, programas, etc.	1. Apoyó la consolidación de las estrategias de comunicación realizadas por la dirección de comunicaciones y las implementó mostrando resultados finales.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
4	Proveer a la Dirección de Comunicaciones el acceso a los análisis de la información de los estudios exigidos para la medición de medios (vigentes). A solicitud del supervisor del contrato, el contratista deberá presentar las métricas de las siguientes herramientas de medición de medios durante la ejecución del contrato: ECAR, COMSCORE y EGM y/o TGI.	1. Hizo seguimiento a la elaboración de material audiovisual y gráfico pautado. 2. entregó alcances de cada una de las pautas en los diferentes medios aprobados por el área de comunicaciones de la administración municipal.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
5	5. Calcular los TRP´S (Target Rating Points) y el alcance de la pauta en medios y analizar los resultados con el fin de determinar resultados logrados.	Se realizó planeación de las campañas solicitadas y aprobadas por la administración municipal, lo que permitió lograr resultavos positivos al final de la campaña.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
6	Monitoreo de medios locales y nacionales en prensa, radio, televisión y medios digitales, conociendo el número de noticias publicadas (positivas, negativas y neutras). Se debe entregar el análisis de dichas publicaciones y recomendaciones para mejorar la presencia de la Administración Municipal en los medios masivos.	Realizó el debido seguimiento, cumpliendo con el monitoreo de medios donde se realizaron menciones de la administración municipal, así mismo de manera oportuna entregó publicaciones y recomendaciones que permitieron reaccionar y tomar acciones concretas en pro de mejorar la presencia de la alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
7	Implementación y envió de email marketing.	No se realizó solicitud en el mes de julio			
8	Apoyar a la Dirección de Comunicaciones en la implementación y ejecución de las estrategias que desarrolle en materia de marketing de ciudad ejecutando conceptualización, señalética, material POP, entre otros.	Ha apoyado a la dirección de comunicaciones en las diferentes estrategias planteadas por el equipo de la administración.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
9	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas.	Respetó derechos de autor y de propiedad de todas las piezas entregadas	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

10	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
11	Definir una estrategia que permita la pauta eficiente que se invierta con influenciadores.	No se le ha solicitado aún esta actividad			
12	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con todas las condiciones técnicas y jurídicas, financieras.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
13	Realizar las investigaciones de mercado que sean requeridas por la Dirección de Comunicaciones a través de encuestas, focus group y demás herramientas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa pertinente.	No se le ha solicitado aún esta actividad			
14	Planeación de difusión de mensajes, campañas, etc: El contratista deberá seguir las recomendaciones de la Dirección de Comunicaciones, las cuales son de obligatorio cumplimiento, para lo cual realizará los ajustes correspondientes dentro del día siguiente a la reunión.	Construyó PDM teniendo en cuenta las directrices del equipo de comunicaciones de la alcaldía.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
15	Optimización: El contratista debe entregar a la Entidad un valor adicional en difusión de medios que el que se paga, representado en una mayor pauta en las mismas y/o similares condiciones de horarios, medio, espacio, programa, publicación, ya sea en medio audiovisual, escrito, digital o radial, en la forma establecida en el plan de medios de la pauta facturada que dio origen a la optimización. La optimización será el porcentaje presentado en	Cumplió con % de optimización.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	
16	Difusión en medios de comunicación: la Compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., debe realizarse directamente entre el contratista y los medios de comunicación, de acuerdo al plan de medios autorizado por la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de Palmira, no obstante esta negociación y sus precios deben estar	Cumplió con las negociaciones realizadas con cada uno de los medios escogidos estratégicamnete para la difusión de mensajes.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
17	Lograr los mejores y más altos descuentos, bonificaciones e incentivos, para la Alcaldía de Palmira.	Logró mayor porcentaje de optimización y descuentos en la ejecución del PDM.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
18	Todas las bonificaciones, descuentos e incentivos otorgados por los medios con ocasión al contrato son de propiedad de la Alcaldía de Palmira y respecto de ellas no se realizará cargo alguno.	Respetó bonifiaciones y descuentos otrogados a la alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
19	Entregar al municipio las facturas de los medios de comunicación	Entregó al municipio cuentas de cobro y facturas de los medios donde se realizó difusión de pauta.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI	
20	La facturación de los medios de comunicación deben incluir o relacionar discriminadamente todos los descuentos, bonificaciones e incentivos aplicados, bien sea en la misma factura o en documento adicional expedido por el medio.	Cumplió con el requerimiento relacionando cuadro de optimización en el informe.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	el contratista anexa informe con certificaciones y evidencias y todos los soportes solicitados.
21	En la facturación de la central de medios a la Alcaldía de Palmira, deben quedar relacionados los descuentos y bonificaciones otorgados por los medios.	Cumplió con entrega de la factura solicitada.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

22	Guardar la debida confidencialidad de la información que pueda llegar a conocer con ocasión de la ejecución del contrato, frente a personal no autorizado por la Alcaldía y a terceros en general.	Cumplió con la debida confidencialidad de la información como lo exige el contrato		SI
23	Respetar los derechos de autor y de propiedad de todas las piezas que le sean entregadas	Respetó derechos de autor y propiedad de las piezas que le fueron entregadas.		SI
24	Atender y asistir a las reuniones lideradas por el supervisor del contrato y el equipo creativo del contratista para definir la estrategia de difusión de la campaña.	Atendió requerimientos liderados por el supervisor del contrato y su equipo.	Evidencia las actas realiazadas por cada reunión.	SI
25	Elaborar y entregar un informe cualitativo y cuantitativo que le permita a la Entidad evaluar los resultados de su inversión publicitaria: presupuestos iniciales y plan de ejecución, facturación de los medios y soporte de pauta. Flow actualizado semanalmente y ajustado a las directrices dadas por el supervisor del contrato. Uso de investigación de medios, análisis de	realizó y entregó informe detallado de la ejecución del mes, con los respectivos cuadros: comparativo mensual del presupuestoinicial vs alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la lacaldía de Palmira y detalle de facturación.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
26	Entregar certificación mensual expedida por el medio en el que se paute, donde se refleje la optimización de la inversión tanto la que se concede a la entidad como la que gestiona la agencia, que en ningún caso podrá ser inferior a la ofertada para obtener puntaje.	Cumplió con entrega de certificaciones	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
27	Elaborar y entregar en forma mensual un cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	Cumplió con la entrega del cuadro comparativo del presupuesto inicial versus los alcances, beneficios, optimización y bonificaciones para la Alcaldía de Palmira.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contraatista.	SI
28	Recoger en las instalaciones de la Alcaldía de Palmira- Dirección de comunicaciones, cuando sea el caso, los materiales para publicar y/o difundir de acuerdo con las necesidades de la Alcaldía de Palmira en las fechas establecidas por la misma, se pueden hacer llegar vía electrónica también	Cuando se ha requerido, ha cumplido con la recogida de material otrogado por parte de la administración municipal en las fechas previamente establecidas con la persona encargada del equipo de comunicaciones.		
29	La compra de espacios para la difusión de mensajes, campañas, etc., se debe realizar directamente entre la Central y los medios de comunicación, de acuerdo con el plan de medios autorizado. No obstante, esta negociación y sus precios deben estar autorizados por el supervisor del contrato.	Realizó compra de espacios autorizados por la jefe de comunicaciones para una mayor optimización de los recursos.		SI
30	Realizó proceso de vinculación de medios.	Realizó proceso de vinculación de medios.		SI

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

31	Entregar los reportes de las publicaciones y/o difusiones de acuerdo con los requerimientos de cada proceso, con cada facturación, de la siguiente forma: ● Publicidad radial: Presentar certificación expedida por el medio de comunicación y la grabación del programa o espacio donde se emitió la pauta por cada orden ejecutada. ● Publicidad en prensa, revistas y otros impresos: tres ejemplares por cada publicación. ● Publicidad en televisión: una certificación del medio, y la grabación del programa completo (sin editar) en el que se difundió el mensaje ● Publicidad en nuevos medios: pantallazo de las publicaciones, comentarios e interacciones.	Cumplió con la entrega de evidencias de pauta.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
32	El contratista tiene prohibido exigirle o pedirles a los medios incentivos comerciales, bonificaciones, descuentos por pronto pago, para su propio beneficio o de terceros con ocasión del contrato que no sean para la Alcaldía de Palmira. Todos los descuentos comerciales como los financieros deben ser trasladados a la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato, así mismo a los medios prestadores de servicios.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
33	El contratista con ocasión del contrato, solamente tiene derecho al pago de la comisión-administración ofrecida en su propuesta, y por lo tanto, tiene estrictamente prohibido realizar cualquier tipo de maniobra con el presupuesto del Municipio, tendientes a recibir utilidad y/o ganancia de otra forma o persona diferente a la utilidad percibida con la comisión previamente fijada por la Alcaldía de Palmira.	Respetó los acuerdos del contrato.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
34	Mantener fijo, sin reajuste, el precio de la comisión-administración ofertado en la propuesta durante la ejecución contractual y hasta su terminación o liquidación respecto del presupuesto asignado para pauta.	Cumplió con el porcentaje propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
35	Cumplir con las condiciones técnicas, jurídicas, económicas, financieras y comerciales presentadas en la propuesta.	Cumplió con las condiciones tpecnicas, jurídicas, económicas y financieras propuestas.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI
36	Garantizar que el equipo de profesionales dispuesto por el contratista para el cumplimiento del contrato con la Alcaldía del Municipio de Palmira, esté en permanente disposición para el cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales. El equipo de trabajo deberá asistir a todas las reuniones que convoque el supervisor del contrato y levantar acta de ellas.	Cumplió con el equipo propuesto.	se encuentra en el informe de gestión presentado al contratista.	SI

10. SEGUIMIENTO FINANCIERO, CONTABLE, FISCAL Y JURÍDICO

10.1 Item	10.2 Seguimiento Financiero y Contable	10.3 SI / NO	10.4 Observaciones
1	Se hace seguimiento a la gestión financiera del contrato (Registro Presupuestal, Planeación de los pagos previstos y disponibilidad de caja)	SI	La revisión del avance financiero, se hizo al momento de la presentación de los documentos para el respectivo pago, La revisión de los documentos necesarios para el pago, se hizo al momento de la presentación de los respectivos documentos (ver soportes del pago), , El Contrato no presenta situaciones que afectan el valor total del contrato
2	Se hace revisión de los documentos necesarios para efectuar los pagos al contratista, incluyendo el recibo a satisfacción de los bienes y/o servicios objeto del contrato	SI	
3	Se ha hecho entrega de anticipos y se han amortizado en los terminos de la Ley y del contrato	No Aplica	
4	Se ha presentado modificaciones en la actividades que afecten el valor inicial del contrato	NO	

INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN

1. No. CONTRATO	2. DATOS DEL INFORME		3. TIPO DE INFORME	4. DATOS DEL SUPERVISOR	
	2.1 No. Pago	2.2 Fecha del Pago		4.1 Nombre	4.2 Cargo
MP-665-2021	05	lunes, 25 de octubre de 2021	SUPERVISIÓN	MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 05

5. DATOS DEL CONTRATO

5.1 Nombre del Contratista	5.2 Identificación	5.3 Fecha de Inicio	5.4 Fecha Final	5.5 Duración (Meses)	5.6 Ejecución (Meses)	5.7 Tiempo Ejecutado (%)
ADD MEDIA SAS	900411670-3	21-may-2021	25-dic-2021	7,3	5,2	72,02%

10.5 Estado fiscal del contrato

10.5.1 No.	10.5.2 Concepto	10.5.3 Ingresos	10.5.4 Egresos	10.5.5 Valor Total de Contrato + Adiciones	
1	10.5.2.1 Valor del contrato	$ 827.168.000			
2	10.5.2.2 Valor de las adiciones al contrato	$ -		$ 827.168.000	
3	10.5.2.3 Valores cancelados al contratista		$ 449.464.042	10.5.6 Total Pagos al Contrato	La ejecución fiscal del Contrato va en un 63,68%, estando pendiente por pagar al Contratista la suma de: $ 300435116
4	10.5.2.4 Valor a pagar en la presente acta		$ 77.268.842		
5	10.5.2.5 Saldo por pagar al contratista		$ 300.435.116	$ 526.732.884	
6	10.5.2.6 Saldo a favor del municipio			10.5.7 % Avance	
	10.5.2.7 Sumas Iguales	**$ 827.168.000**	**$ 827.168.000**	**63,68%**	

10.5.8 Item	10.5.9 Seguimiento Jurídico	10.5.10 Cumple	10.5.11 Observaciones
1	El seguimiento jurídico del contrato busca la conformidad de la ejecución del contrato con el texto del contrato y la norma aplicable	SI	Las actividades del contrato, se desarrollaron conforme a los términos establecidos en el mismo y la normatividad aplicable al mismo

11. OBSERVACIONES

Considerando que a la fecha del presente Informe se encuentran parcialmente cumplidas y recibidas.

Teniendo en cuenta el contenido y el cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato dejo constancia que no existe controversia alguna.

Para constancia de lo anterior se firma en Palmira a los **25** dias del mes de **Octubre** del año **2021**

MELISSA ARCINIEGAS CASTILLO
SUPERVISOR

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

Comprobante egreso No. 8398

Fecha 02/11/2021

Señor(es) ADD MEDIA S.A.S.

C.C o Nit 900411670

Dirección CL 7 OESTE 3 60 BRR ARBOLEDA

Teléfonos 6504333

Girado a : ADD MEDIA S.A.S.

Orden pago No. : 7832

Por concepto de : pago parcial octubre 2021

Observaciones :

Banco : 23 BANCO OCCIDENTE

Cuenta: 038-91820-7 MP FONDOS ICLD

Cheque No. : Fecha cheque 02/11/21

La suma de : 66.652.493,00

Son : Sesenta Y Seis Millones Seiscientos Cincuenta Y Dos Mil Cuatrocientos Noventa Y Tres Pesos M/Cte.

RETENCIONES EFECTUADAS

Impuesto	Base	%	Valor
ESTAMPILLA PROCULTURA	64.931.800,00	1,00	649.318,00
RETEFUENTE	64.931.800,00	4,00	2.597.272,00
RETEIVA	12.337.042,00	15,00	1.850.556,00
RETEN. FUENTE POR ICA	64.931.800,00	1,00	649.318,00
ESTAMPILLA PROHOSPITALES	64.931.800,00	1,00	649.318,00
TASA PRODEPORTE Y RECREACION	64.931.800,00	2,00	1.298.636,00
ESTAMPILLA PRO PACIFICO	64.931.800,00	0,50	324.659,00
ESTAMPILLA PROADULTO MAYOR	64.931.800,00	2,00	1.298.636,00
ESTAMPILLA UNIVALLE	64.931.800,00	2,00	1.298.636,00
		Total	**10.616.349,00**

IMPUTACION CONTABLE CXP

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
511120004	77.268.842,00	0,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
240722007	0,00	324.659,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
240722005	0,00	649.318,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
240722002	0,00	649.318,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
243627010010	0,00	649.318,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
240722001	0,00	1.298.636,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
240722006	0,00	1.298.636,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
240706004004	0,00	1.298.636,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
243625005	0,00	1.850.556,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
243605011	0,00	2.597.272,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
249055001	0,00	66.652.493,00	Acta de recibo PARCIAL 86995 CONTRATO PRESTA
Sumas Iguales	**77.268.842,00**	**77.268.842,00**	

IMPUTACION CONTABLE EGRESO

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción

República de Colombia

Municipio de Palmira

NIT 8913800073

UNIDAD DE TESORERIA

Cuenta	Débito	Crédito	Descripción
111006023579	0,00	66.652.493,00	900411670-Cheque Nro. egreso Nro. 122662 pago pa
249055001	66.652.493,00	0,00	900411670-Cheque Nro. egreso Nro. 122662 pago pa
Sumas Iguales	**66.652.493,00**	**66.652.493,00**	

ESTE DOCUMENTO ES VALIDO COMO CERTIFICADO DE RETENCIÓN

OcciRed

Tenga una sucursal del Banco en su escritorio

viviana giraldo ramirez

Fecha/Hora Último Ingreso: 2021/11/05 16:24

DETALLE

Beneficiario/Cliente a Debitar	ADD MEDIA S.A.S.
No. Identificación	9004116703
Tipo Producto Origen	Cuenta Ahorros
No. Producto Origen/Recaudador	038918207
Fecha Pago/Débito	2021/11/02
Fecha Transacción	2021/11/02
Valor Transacción	$66,652,493.00
Comisión	$0.00
IVA	$0.00
Estado	EXT
Descripción de Estado	Exitoso
Causal de Rechazo	-
No. Control	OXB004JWOI
Tipo Producto Destino	Cuenta Corriente

No. Producto Destino	38120830345
Entidad Financiera	BANCOLOMBIA
No. Comprobante	7832
Forma de pago	Abono a cuenta entidad ACH
Aviso al beneficiario	N
Estado de Aviso	-
Fecha de Aviso	-
Medio Utilizado	-
No. Transacción	038A3212130603UR
Información Adicional	1
Fecha Cobro	2021/11/02
No. Factura	pago parcial octubre 202
Oficina Pago	-
Usuario Creador	viviana giraldo ramirez