Link
Marketing & Servicios

Informe de Gestión No. 2

Noviembre de 2021

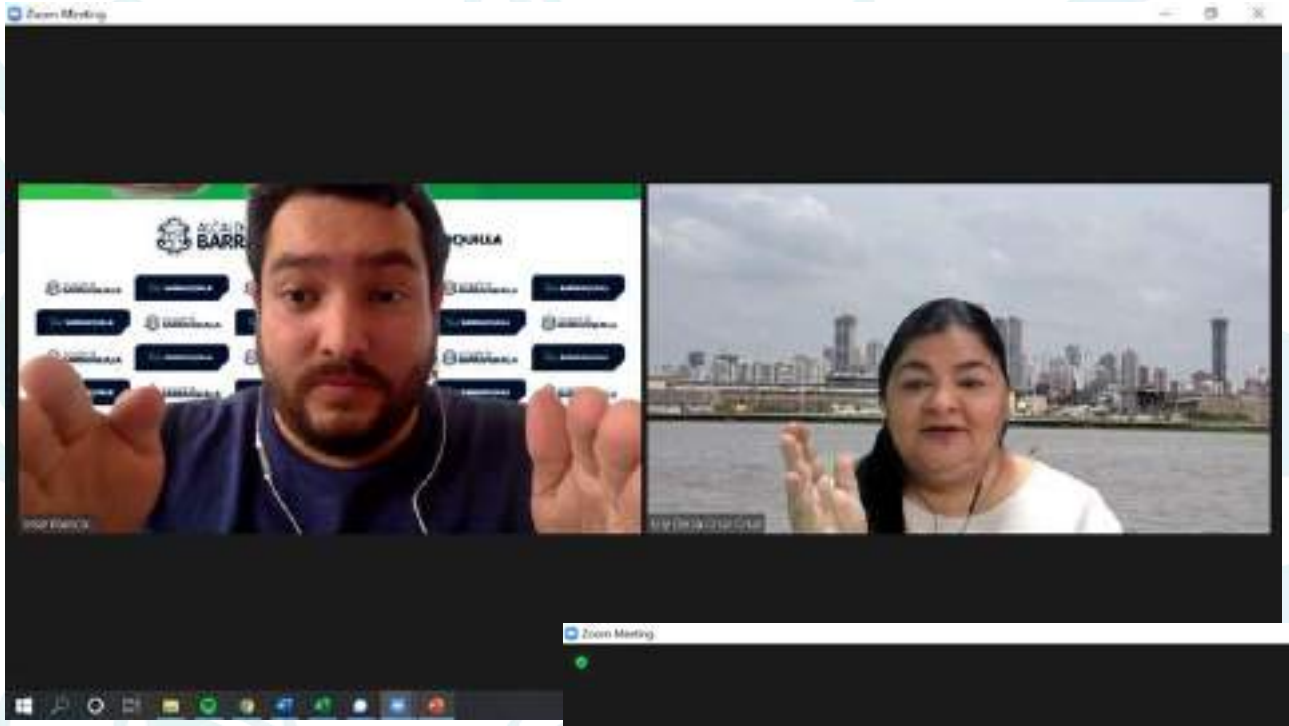
Las intervenciones del estado que involucran a la ciudadanía son de gran importancia en la medida que aportan grandes beneficios a las entidades:

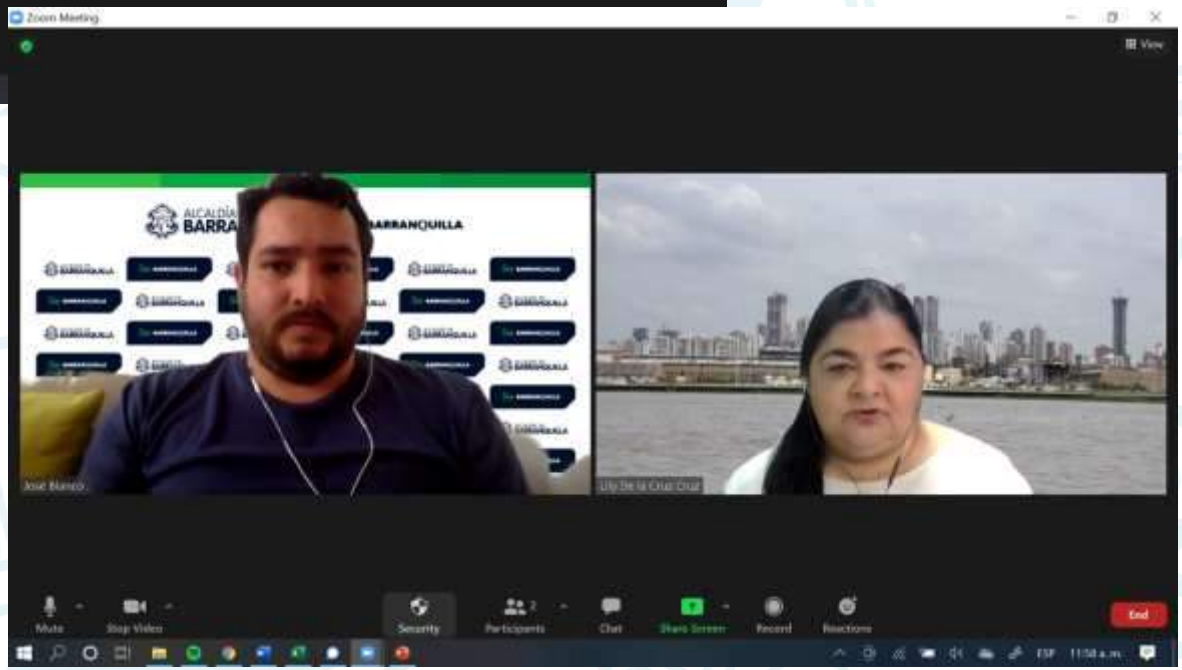
- Aumentan el respaldo de la comunidad a las decisiones del gobierno.
- Sensibilizan al ciudadano sobre las problemáticas de la entidad.
- Facilitan el conocimiento de las necesidades de los segmentos de la comunidad que cuentan con menor representación.
- Gestionan las expectativas de los ciudadanos frente a los objetivos de la entidad.
- Mejoran el grado de satisfacción de los usuarios con la entidad y sus servicios.
- Dan a conocer la oferta institucional.

Y no solo intervenciones de tipo presencial. Más allá de los beneficios que los ejercicios de democracia participativa pueden traer a la entidad, la necesidad de implementar ejercicios en plataformas digitales en el Estado Colombiano ha sido reconocida y soportada en la Estrategia de Gobierno en línea mediante el decreto 1151 de 2008 y el manual 3.0 en donde uno de sus objetivos estratégicos es “promover la participación ciudadana haciendo uso de los medios electrónicos”.

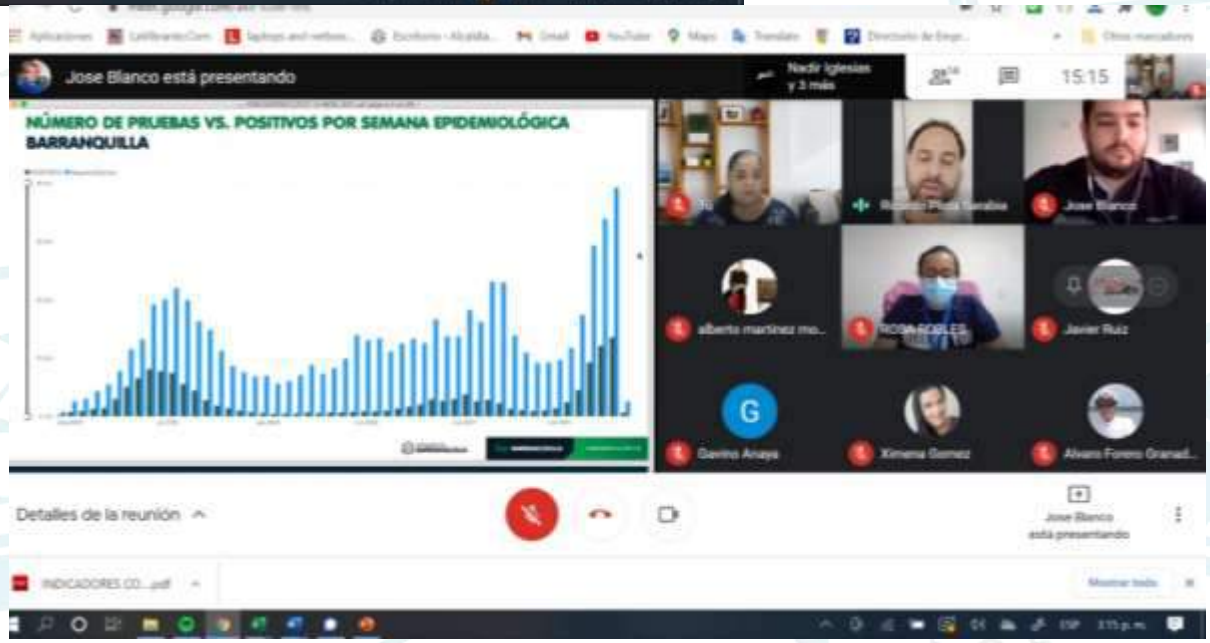
En este contexto, la Alcaldía de Barranquilla ha continuado implementando estrategias de comunicación orientadas a la socialización de las campañas institucionales y la oferta de servicios distritales, mediante actividades de interacción directa con el ciudadano, y acciones que incentiven la atracción de inversión y visitantes a la ciudad, en aras de seguir creciendo como una urbe pujante y progresista. La actual es una coyuntura propicia para compartir más de cerca con los ciudadanos ideas, información, creatividad, innovación, redes, horizontes, transformación, abriendo espacios que posibiliten la implementación de estrategias de co-marketing.

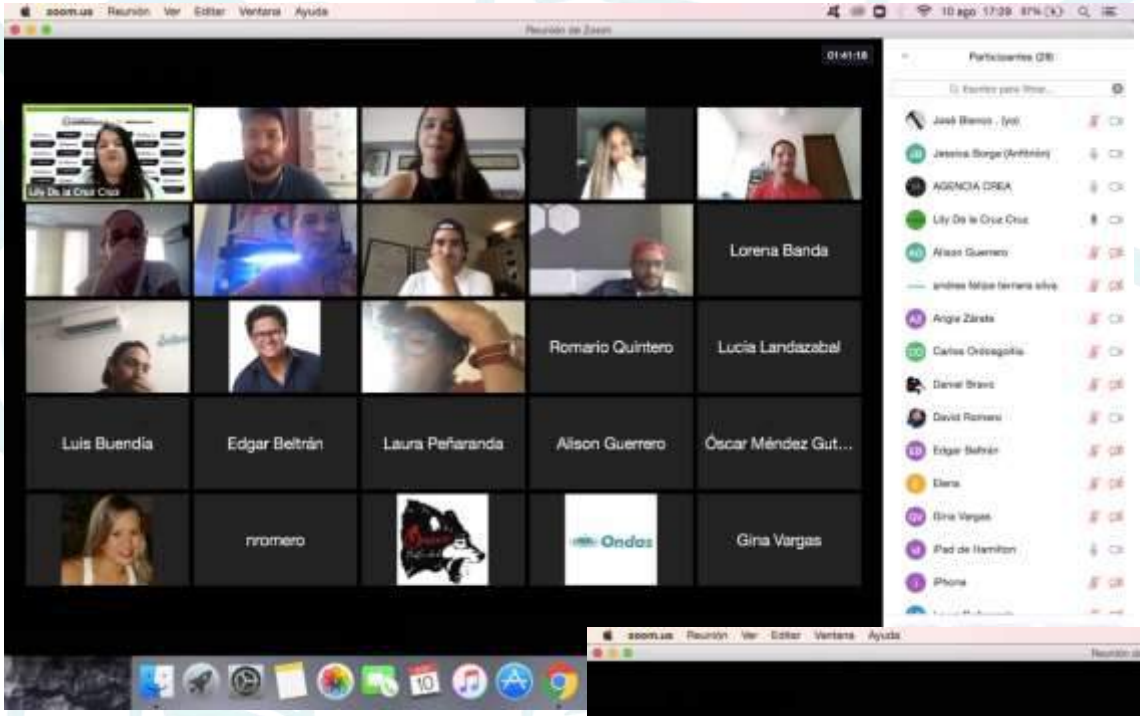
Por las razones antes expuestas, LINK MARKETING & SERVICIOS S.A.S., continuó, durante este periodo, prestando la asesoría y el acompañamiento requeridos para el logro de los objetivos que se ha propuesto la Administración Distrital.

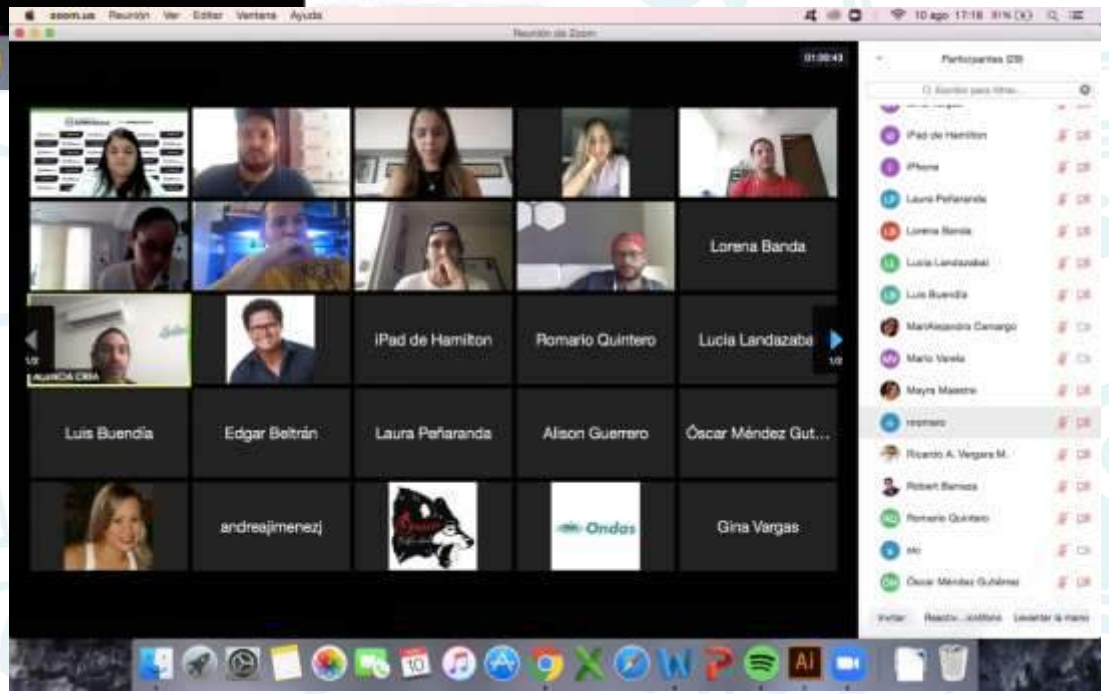


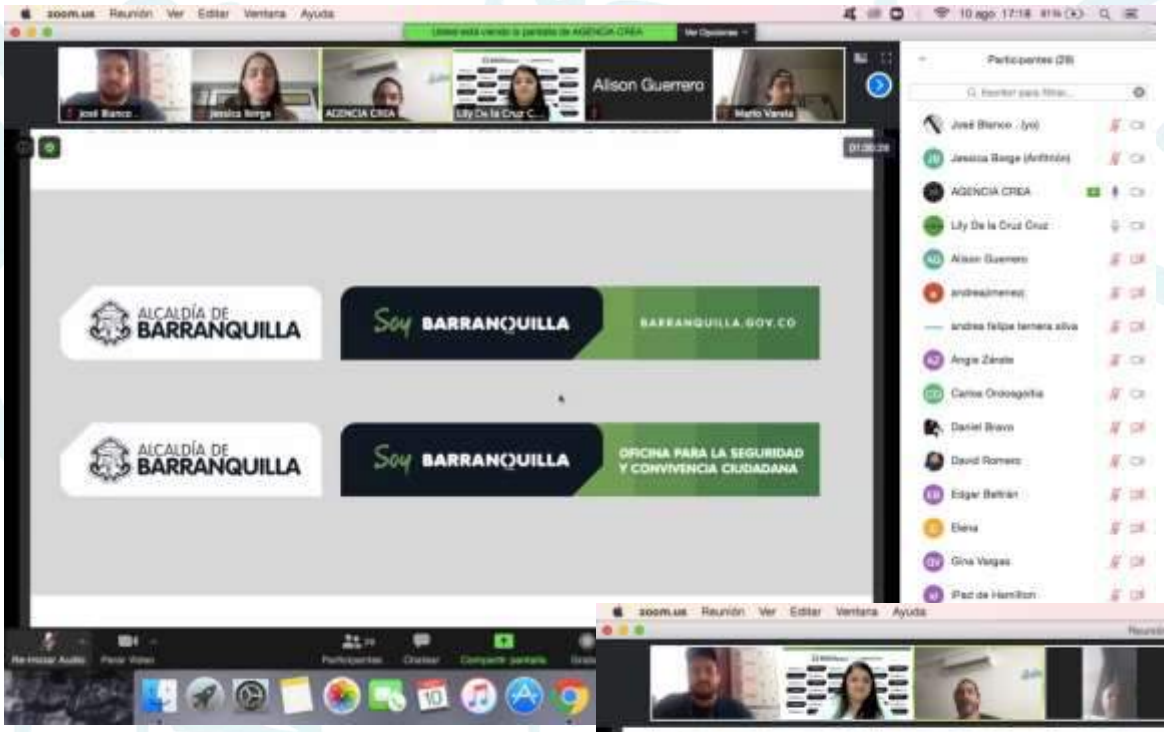

Zoom Meeting
View
Mute
Stop Video
Security
Participants
Chat
Share Screen
Record
Reactions
End


Jose Blanco está presentando
Alvaro Forero Gran...
y 4 más
15:19
EVOLUCIÓN DE TASA DE POSITIVIDAD
PRINCIPALES CIUDADES
alberto martine...
ROSA ROBLES
Javier Ruiz
CESAR VILLA
Ximena Gomez
Más Auto s en ...
Detalles de la reunión
Jose Blanco
está presentando


Jose Blanco está presentando
Nadir Iglesias
y 3 más
15:15
NÚMERO DE PRUEBAS VS. POSITIVOS POR SEMANA EPIDEMIOLÓGICA
BARRANQUILLA
alberto martinez mo...
ROSA ROBLES
Javier Ruiz
Gerino Anaya
Ximena Gomez
Alvaro Forero Granad...
Detalles de la reunión
Jose Blanco
está presentando

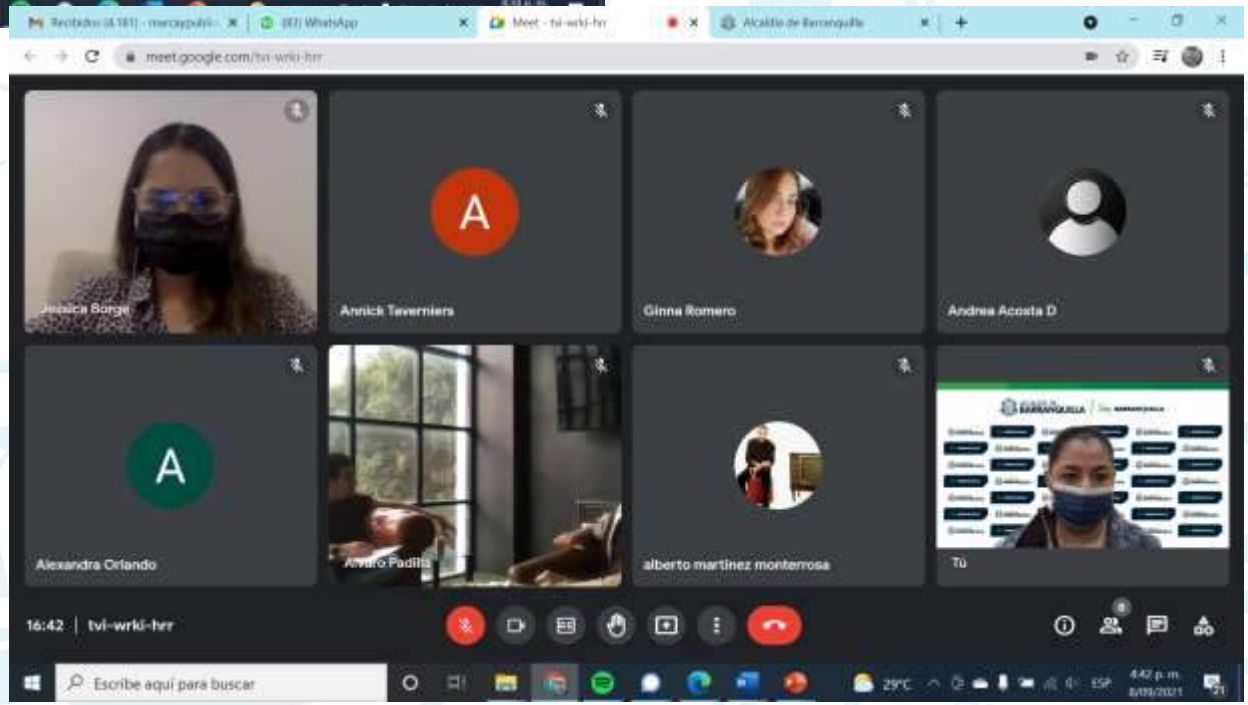

Lorena Banda
Romario Quintero
Lucia Landazabal
Luis Buendia
Edgar Beltrán
Laura Peñaranda
Alison Guerrero
Óscar Méndez Gut...
rromero
Gina Vargas

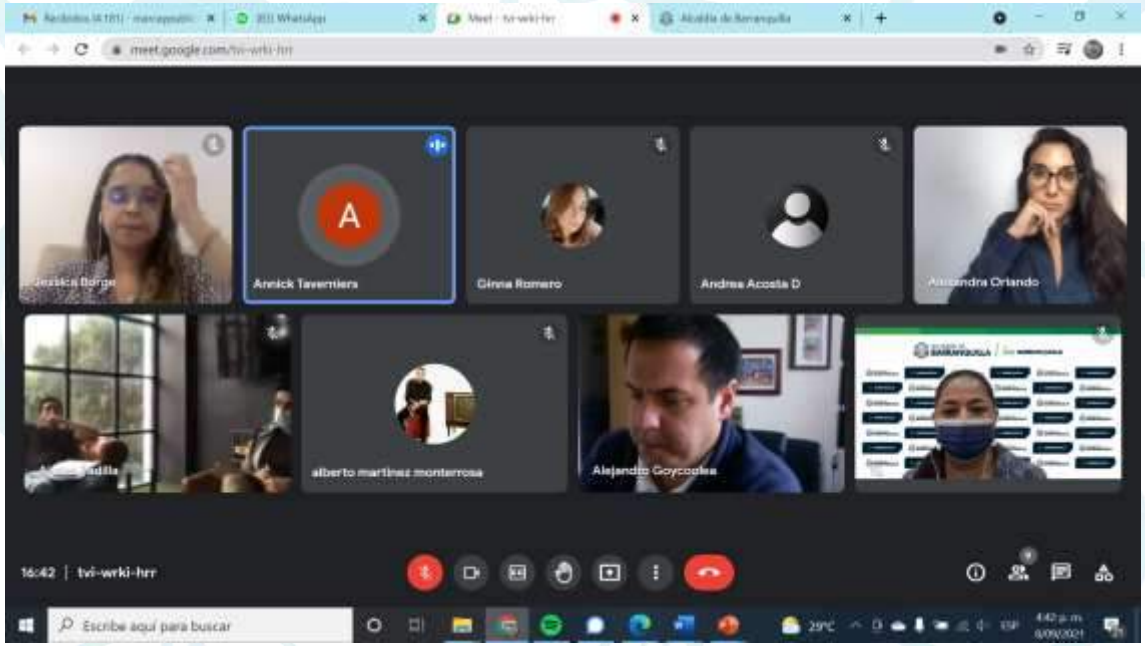

Lorena Banda
iPad de Hamilton
Romario Quintero
Lucia Landazabal
Luis Buendia
Edgar Beltrán
Laura Peñaranda
Alison Guerrero
Óscar Méndez Gut...
andreajimenezj
Gina Vargas


Alison Guerrero
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
Soy BARRANQUILLA
BARRANQUILLA.GOV.CO
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
Soy BARRANQUILLA
OFICINA PARA LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA


RECURSOS DE MARCA
2020
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
IMAGEN DE CIUDAD
Soy BARRANQUILLA


Annick Taverniers
Andrea Acosta D
Alexandra Orlando
16:34 | tvi-wrki-hrr
Escribe aquí para buscar

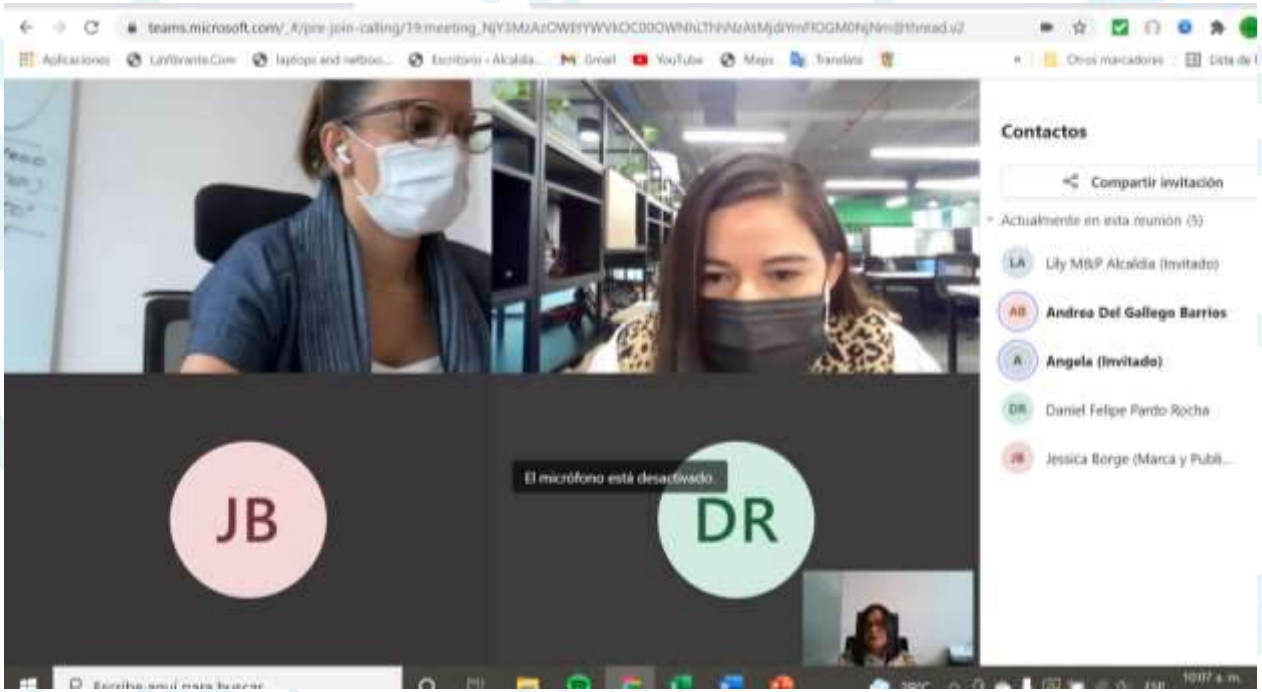

Annick Taverniers
Ginna Romero
Andrea Acosta D
Alexandra Orlando
alberto martinez monterrosa
Tú
16:42 | tvi-wrki-hrr
Escribe aquí para buscar

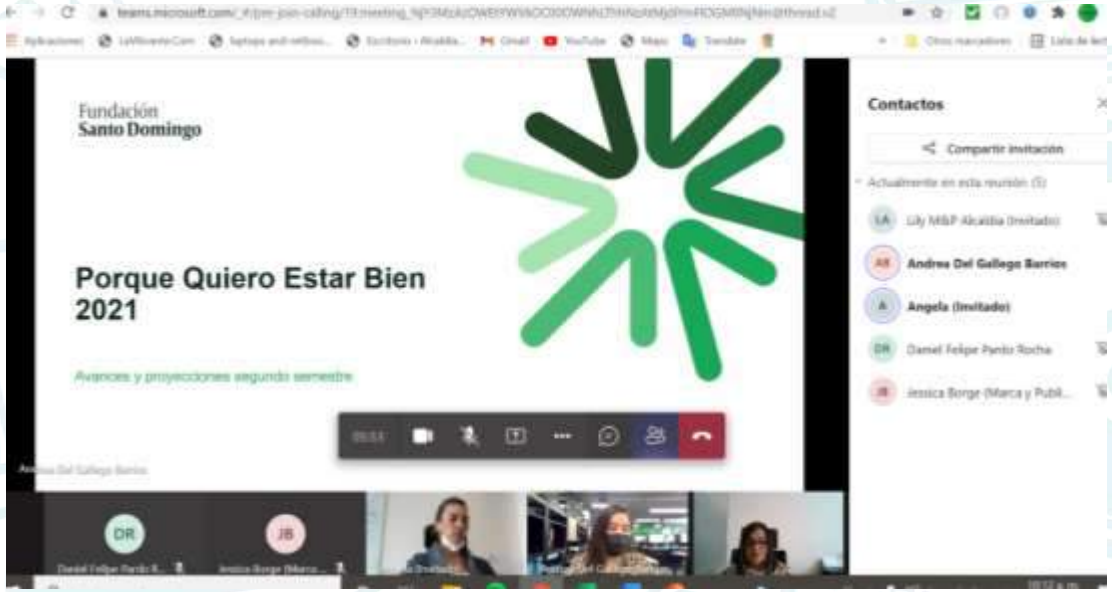

meet.google.com/tvi-wrki-hrr
Annick Tavernier
Ginna Romero
Andrea Acosta D
Alexandra Orlando
alberto martinez monterrosa
Alejandro Goycoolea
16:42 | tvi-wrki-hrr
Escribe aquí para buscar

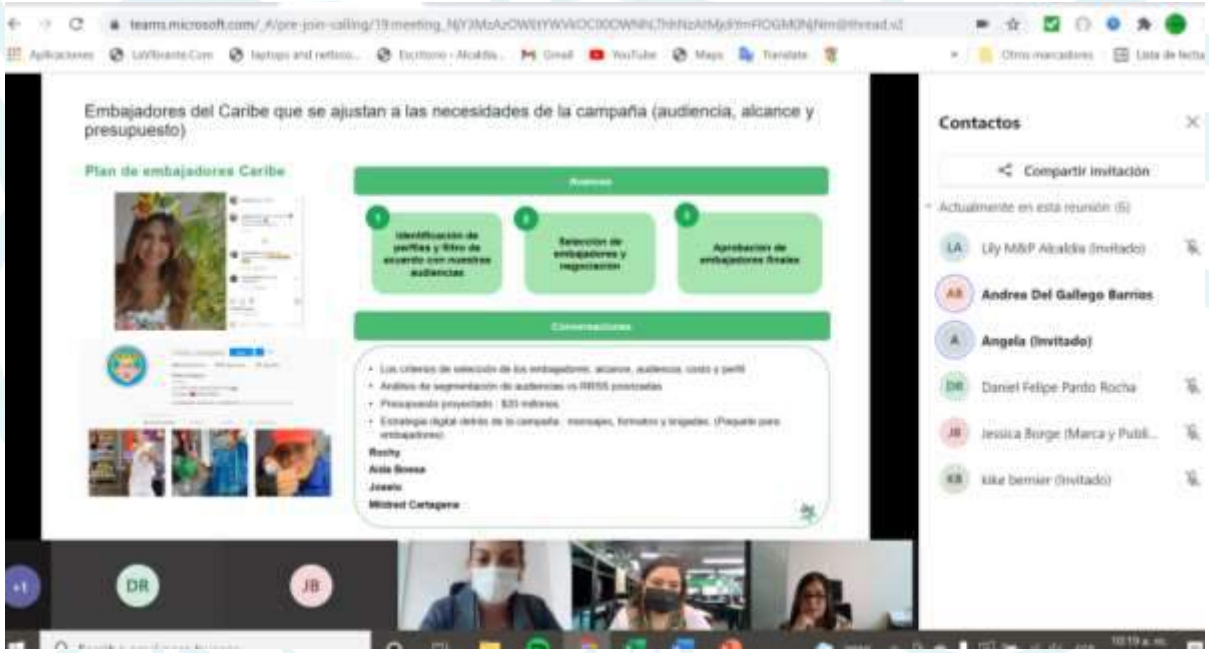

meet.google.com/tvi-wrki-hrr
Annick Tavernier
Ginna Romero
Alejandro Goycoolea
Alexandra Orlando
Alvaro Padilla
Andrea Acosta D
2 más
16:58 | tvi-wrki-hrr
Escribe aquí para buscar


meet.google.com/tvi-wrki-hrr
Jessica Borge
Annick Taverniers
Andrea Acosta D
Alexandra Orlando
Alvaro Padilla
alberto martinez monterrosa
Alejandro Goycoolea
16:46 | tvi-wrki-hrr
Escribe aquí para buscar


A
Annick Taverniers
Andrea Acosta D
alberto martinez monterrosa
Alejandro Goycoolea
16:43 | tvi-wrki-hrr
Escribe aquí para buscar

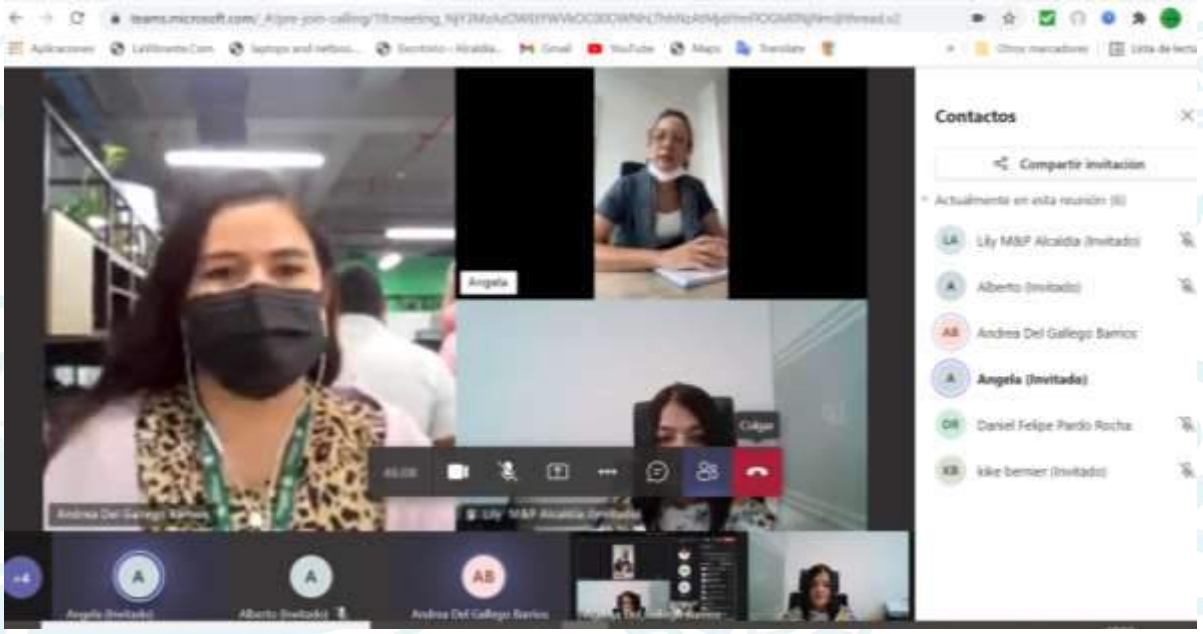

Contactos
Compartir invitación
Actualmente en esta reunión (5)
Lily MBP Alcaldía (Invitado)
Andrea Del Gallego Barrios
Angela (Invitado)
Daniel Felipe Pardo Rocha
Jessica Borge (Marca y Publi...
JB
El micrófono está desactivado.
DR


Fundación
Santo Domingo
Porque Quiero Estar Bien
2021
Avances y proyecciones segundo semestre
Contactos
Compartir invitación
Andrea Del Gallego Barrios
Angela (Invitado)
DR
JB

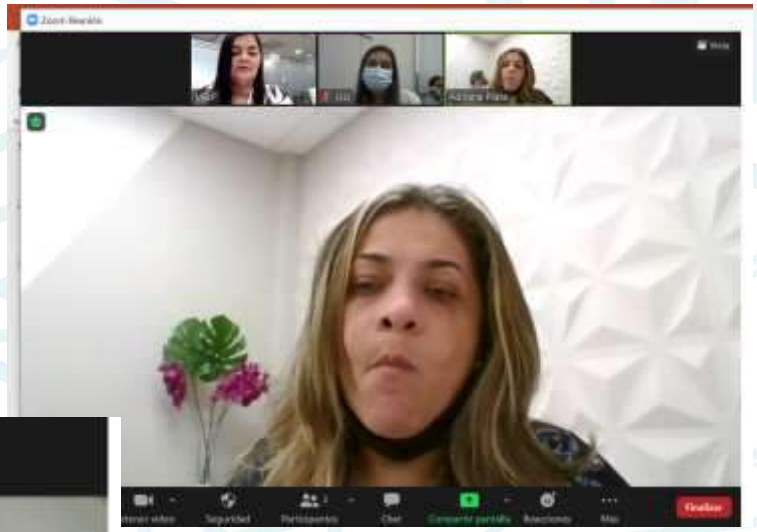

Embajadores del Caribe que se ajustan a las necesidades de la campaña (audiencia, alcance y presupuesto)
Plan de embajadores Caribe
Contactos
Compartir invitación
Actualmente en esta reunión (6)
LA Lily M&P Alcaldía (Invitado)
AB Andrea Del Gallego Barrios
A Angela (Invitado)
DR Daniel Felipe Pardo Rocha
JB Jessica Borge (Marca y Publi...
KB kike bernier (Invitado)


Contactos
Compartir invitación
Actualmente en esta reunión (6)
LA Lily M&P Alcaldía (Invitado)
AB Andrea Del Gallego Barrios
A Angela (Invitado)
DR Daniel Felipe Pardo Rocha
JB Jessica Borge (Marca y Publi...
KB kike bernier (Invitado)

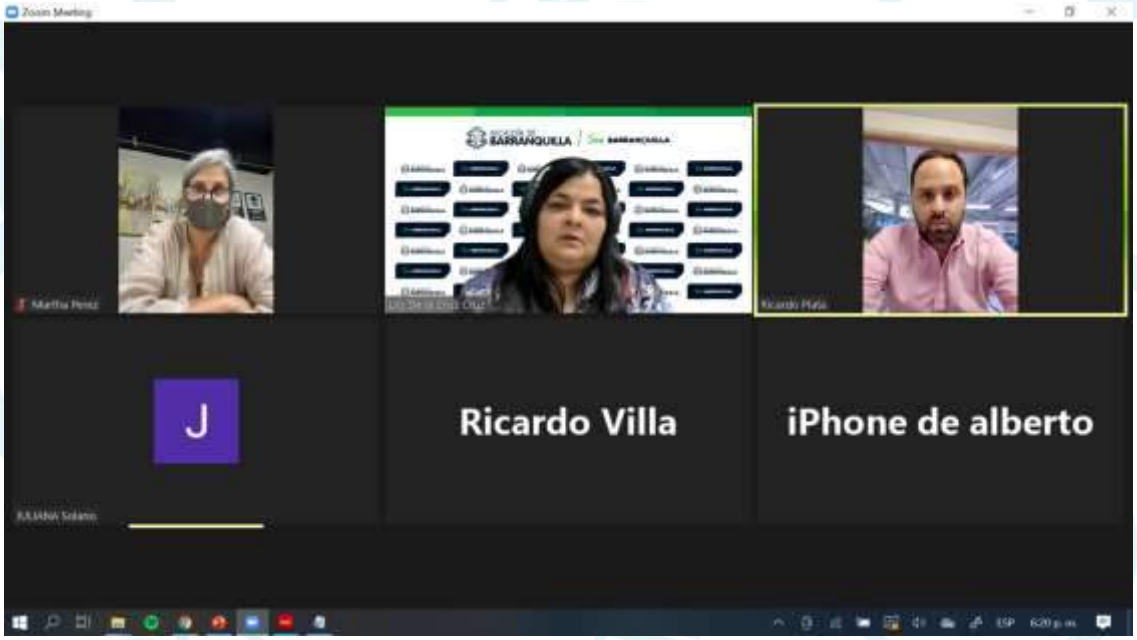

Contactos
Compartir invitación
Actualmente en esta reunión (6)
Lily M&P Alcaldía (Invitado)
Andrea Del Gallego Barrios
Angela (Invitado)
Daniel Felipe Pardo Rocha
Jessica Borge (Marca y Publi...
kike bernier (Invitado)
Angela
A
KB
AB

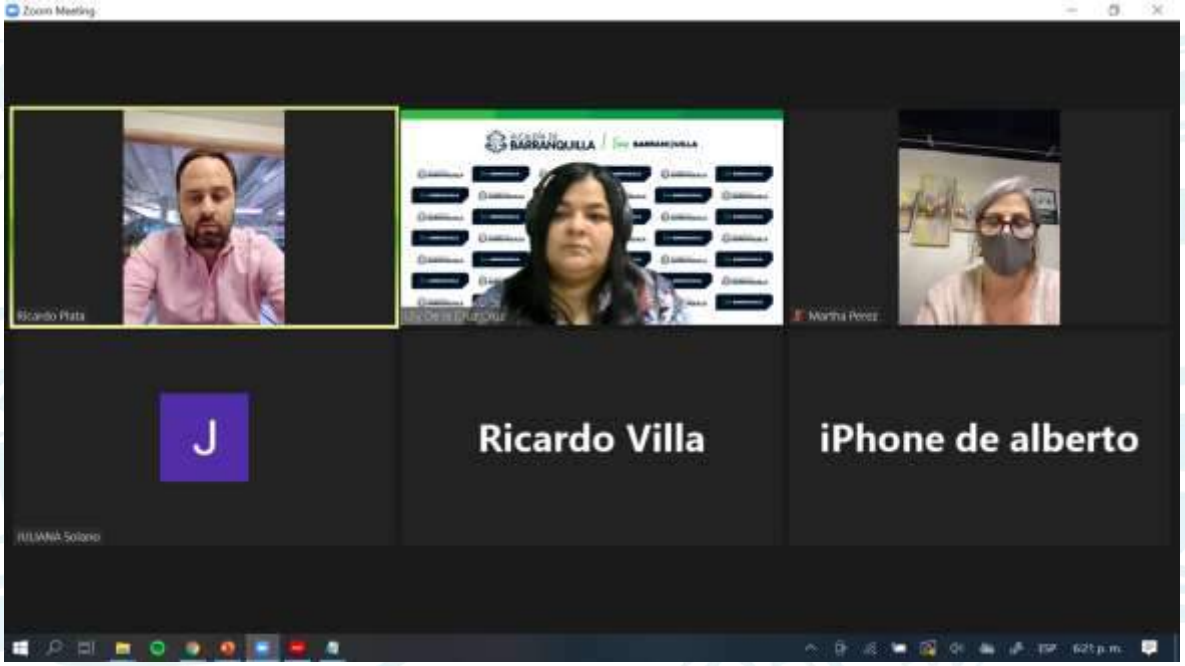

Contactos
Compartir invitación
Actualmente en esta reunión (6)
Lily M&P Alcaldía (Invitado)
Alberto (Invitado)
Andrea Del Gallego Barrios
Angela (Invitado)
Daniel Felipe Pardo Rocha
kike bernier (Invitado)
Angela
A
A
AB

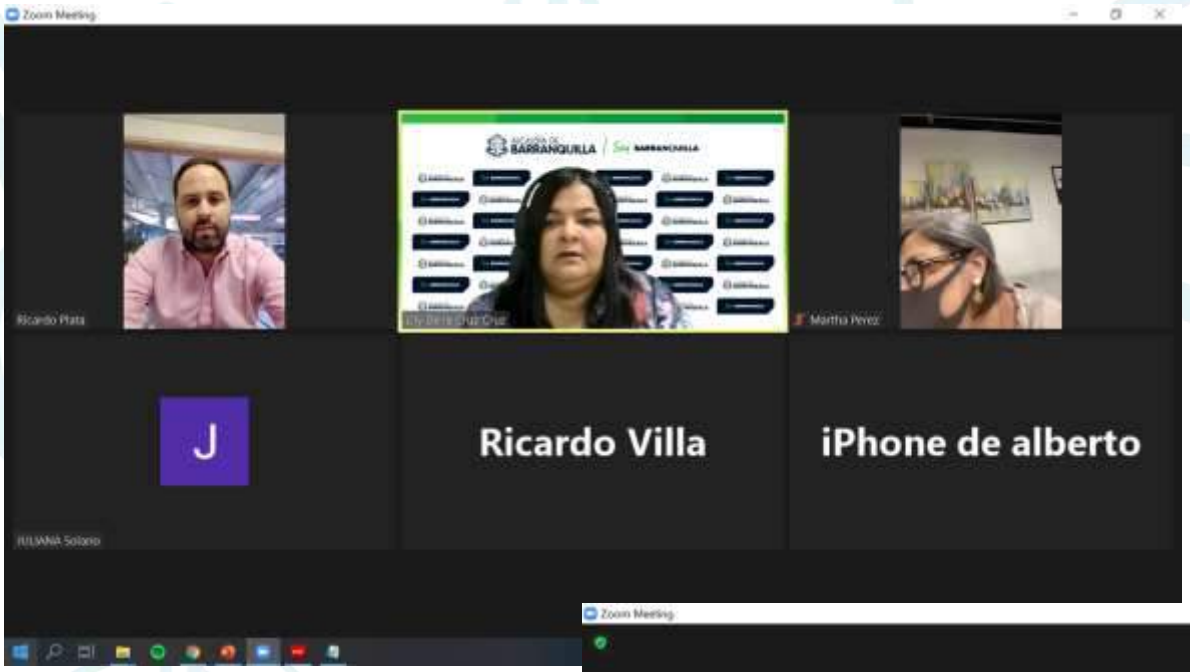


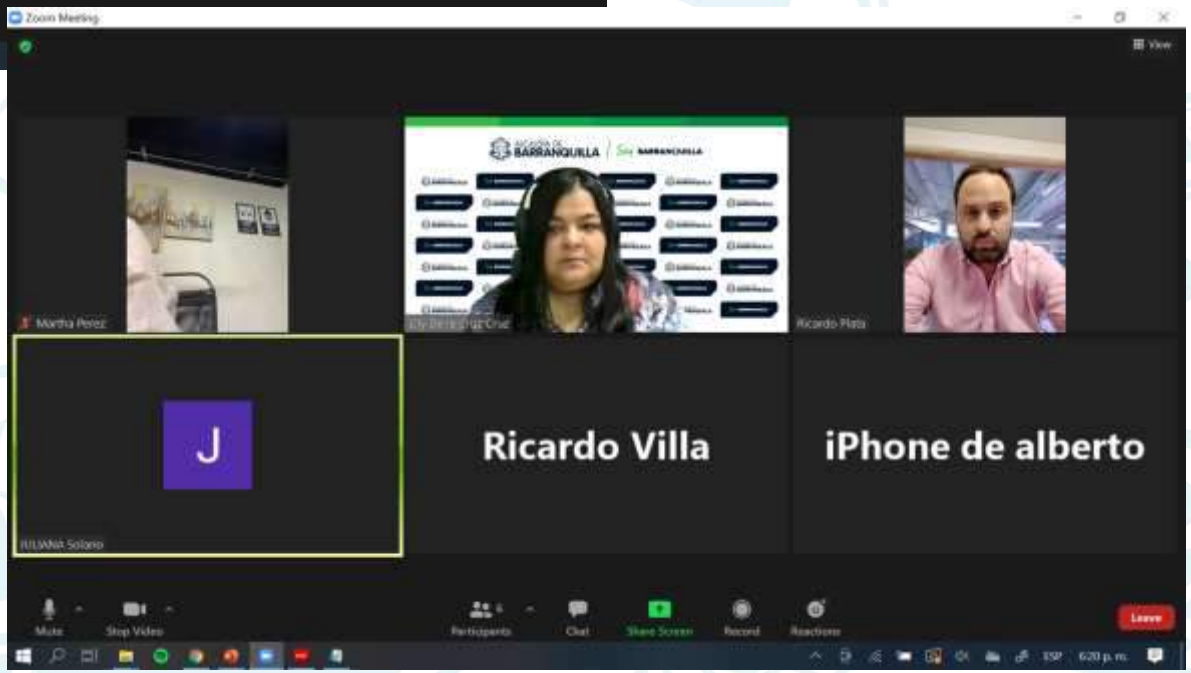





Zoom Meeting
Martha Perez
Ricardo Plata
J
Ricardo Villa
iPhone de alberto
JULIANA Solano


Zoom Meeting
Ricardo Plata
Martha Perez
J
Ricardo Villa
iPhone de alberto
JULIANA Solano


Zoom Meeting
Ricardo Plata
Martha Perez
J
Ricardo Villa
iPhone de alberto
JULIANA Solano


Zoom Meeting
View
Martha Perez
Ricardo Plata
J
Ricardo Villa
iPhone de alberto
JULIANA Solano
Mute
Stop Video
Participants
Chat
Share Screen
Record
Reactions
Leave


ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Soy BARRANQUILLA


ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Soy BARRANQUILLA




ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Soy BARRANQUILLA



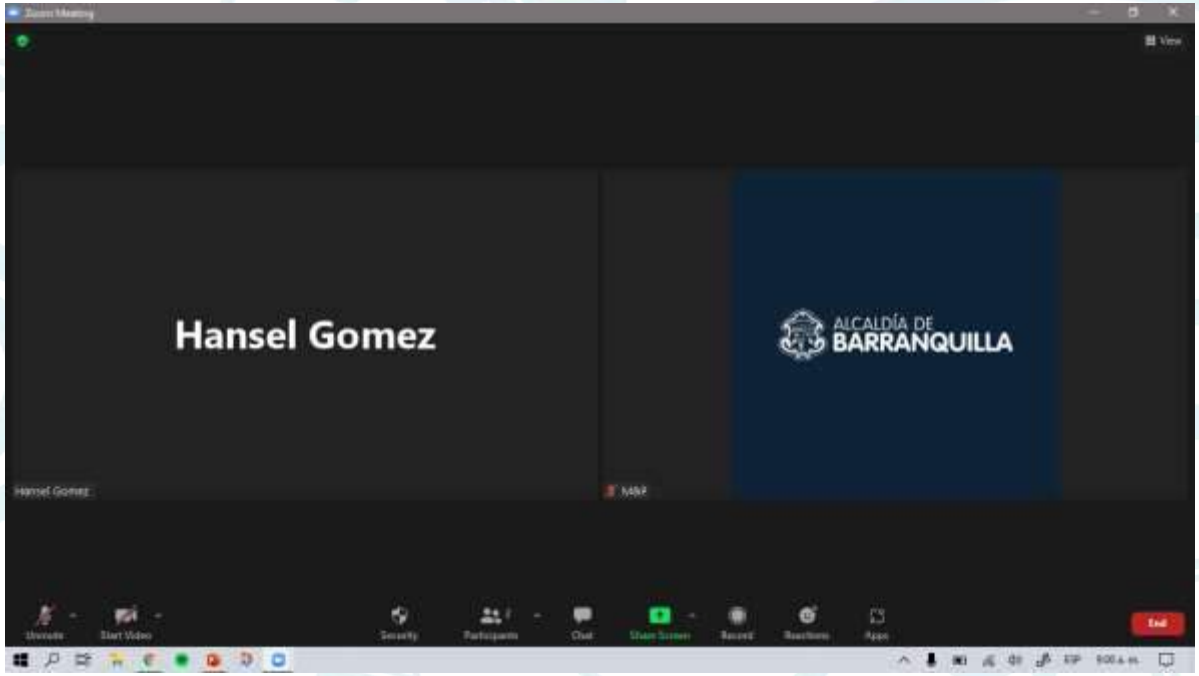



Creadores. Influenciadores.
Escriban su futuro.

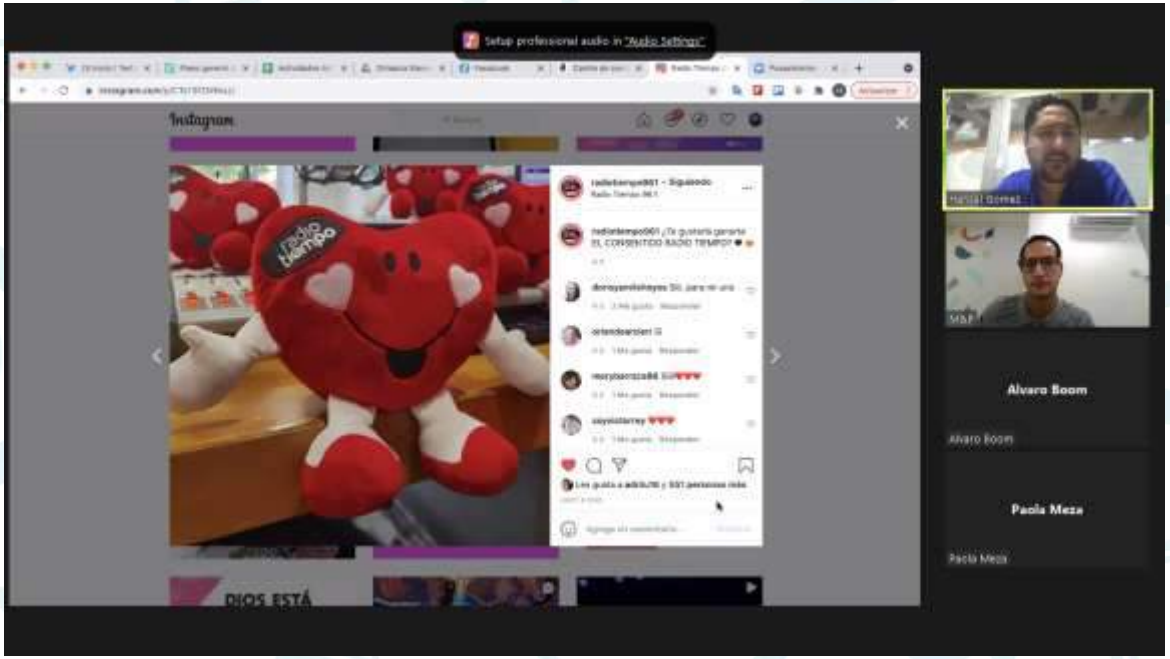


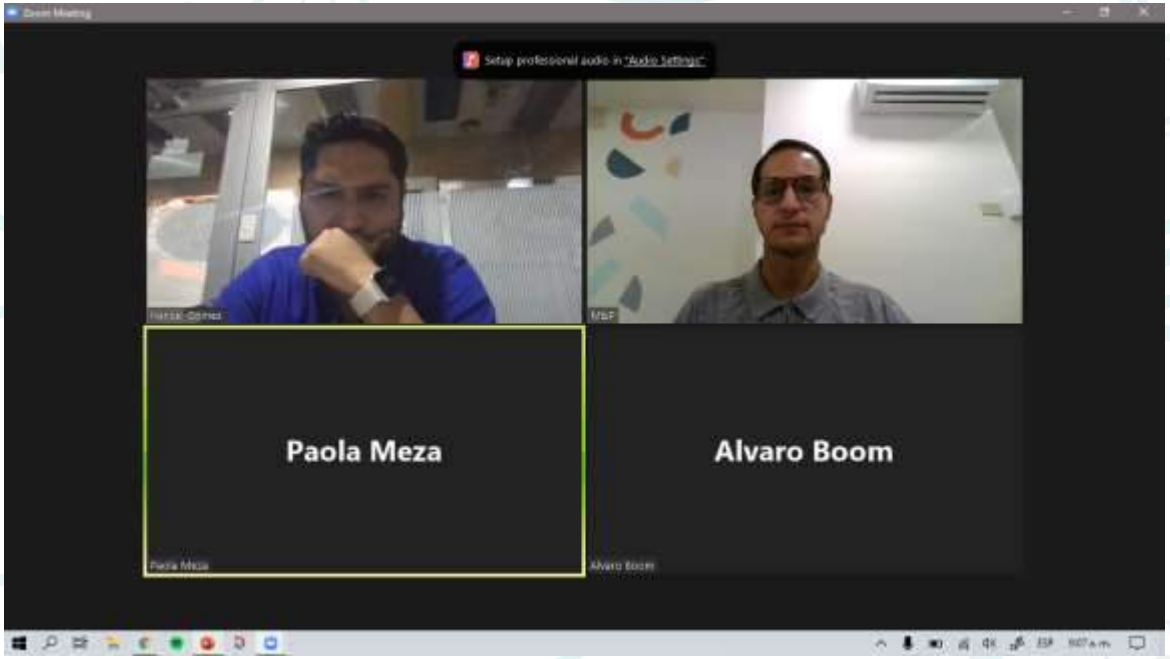





Hansel Gomez
ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA
Hansel Gomez
MAP
End


Setup professional audio in "Audio Settings"
Paola Meza
Paola Meza


Setup professional audio in "Audio Settings"
Instagram
Alvaro Boom
Alvaro Boom
Paola Meza
Paola Meza


Setup professional audio in "Audio Settings"
Paola Meza
Alvaro Boom

Son muchas las ventajas que ofrecen en la actualidad las activaciones, entre las cuales se destacan:

• Impacta segmentos específicos: las activaciones publicitarias y de marca están orientadas y focalizadas para alcanzar públicos particulares, por lo que permiten que se alcancen grandes niveles de influencia sobre cualquier tipo de consumidor.
• Mejora la experiencia de marca: gracias a que las actividades indoor y outdoor acercan la marca a los clientes con un contacto directo y están dirigidas hacia lo más emocional de cada individuo, logran un mejor efecto e impresión en las personas a las que llegan. Por lo tanto, la experiencia de marca será mucho más positiva y los clientes estarán más satisfechos.
• Crea sentido de oportunidad: una mayor interacción entre la marca y el consumidor también permite conocer mejor sus preferencias, aspiraciones y necesidades. De esta manera se accede a nuevas ventanas de oportunidad, incluso durante la implementación de la estrategia.
• Conduce a llamados a la acción: los mensajes que se requiera enviar a los diferentes públicos serán mucho más certeros y los invitarán a realizar acciones específicas en armonía con los objetivos institucionales establecidos para mejorar la calidad de vida y procurar el bienestar de la población, mediante la comunicación de la oferta de servicios a la ciudadanía.

También resulta muy importante utilizar estrategias de Marketing Directo para llevar la publicidad y la información de la Alcaldía a los ciudadanos, incluso hasta sus propias casas o sitios de trabajo, a través de volantes, muestras de productos, sampling y material informativo. Con este canal de interacción directa garantizamos entregas efectivas y un mayor grado de receptividad y lecturabilidad.

A continuación, evidencias de activaciones que se realizaron en el segundo período de este contrato. Entre ellas:

- "Amor es vida" en el marco del mes considerado como de "amor y amistad" en Colombia. La locación elegida fue el gran malecón y la acogida, tanto a nivel presencial como digital, fue amplia y positiva.

- Logística de entrega del periódico "Soy Barranquilla", que se lleva casa a casa y en sitios de alto tráfico de las 5 localidades de la ciudad.

- Activaciones en el marco de la semana de prevención del cáncer de seno. "Tócate para que no te toque" y "Marea Rosa", que incluyeron desde conversatorio y entrega de material pop hasta exposición fotográfica, ruta en bicicleta hasta el malecón y activación situacional en plaza de las luces Malecón.

- Ciénaga de Mallorquín. Simular, en un túnel experiencial, lo que puede hallarse en el entorno de Ciénaga de Mallorquín, ecosistema de manglar, playas arenosas y fondos que lo integran brindando importantes recursos ecosistémicos e hidrobiológicos tales como peces, ostras, chipi chipi y caracol; este ecosistema está siendo recuperado por esta administración a través del proyecto “Ecoparque Mallorquín”. La iniciativa medioambiental, que también incluye la restauración de ‘Puerto Mocho’, ha sido considerada como una de las más importantes del país, tras encaminar a Barranquilla como una ciudad biodiversa y sostenible.

Las activaciones se dieron inicialmente por 1 mes en el gran malecón, y posteriormente se pasó al centro comercial Viva por 15 días más.





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





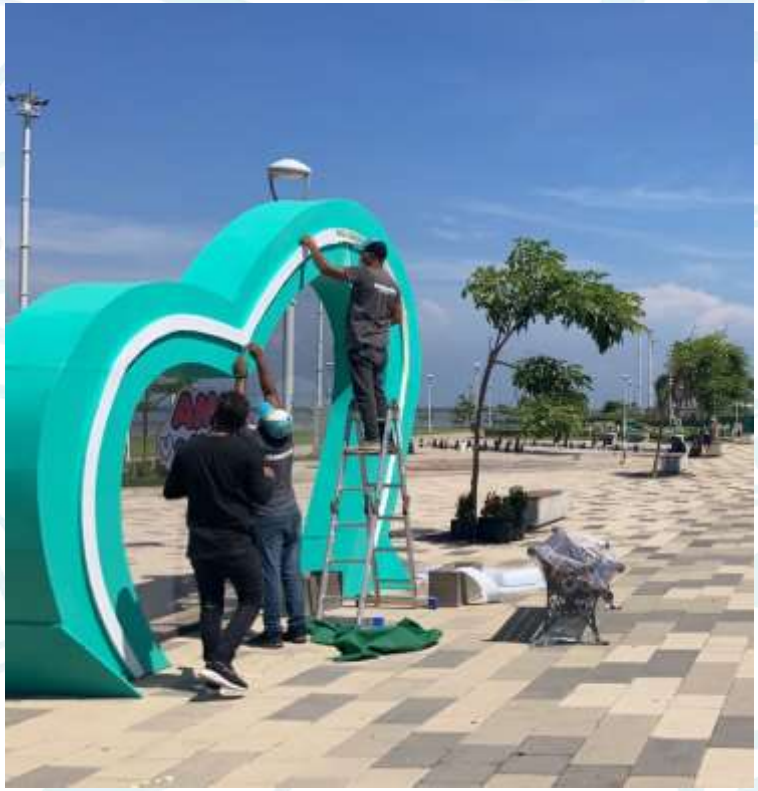
Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”



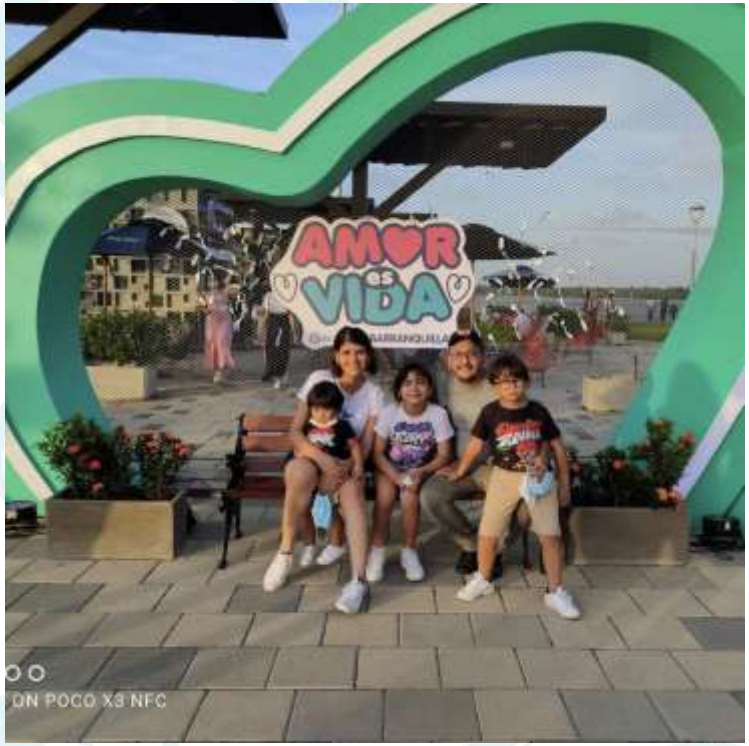


Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





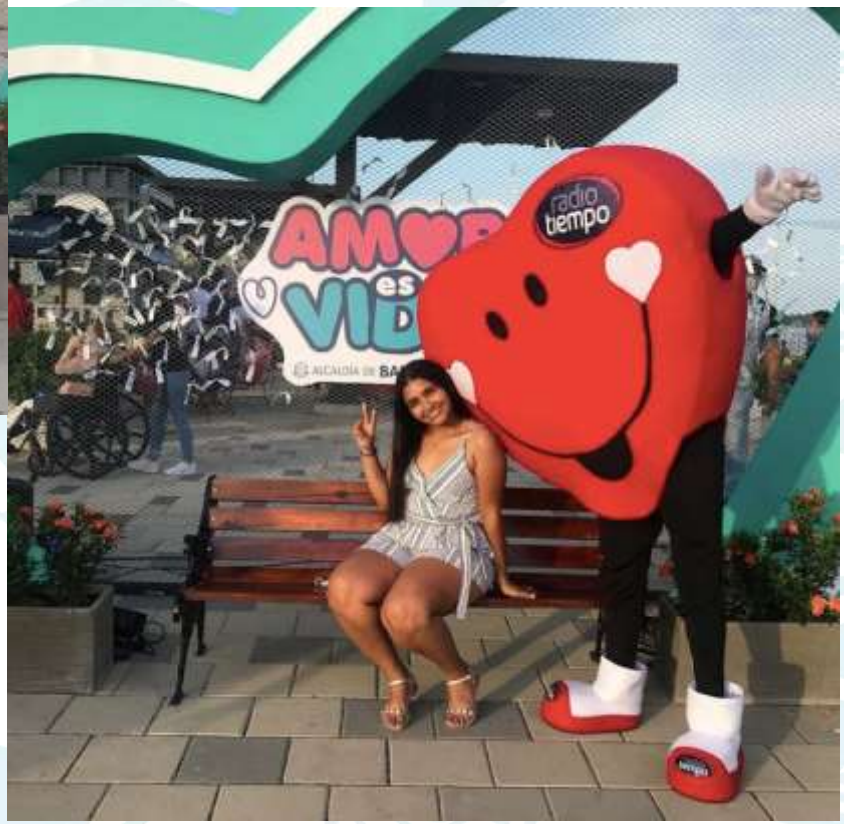
Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”


AMOR
es
VIDA
BARRANQUILLA
radio tiempo


AMOR
es
VIDA
radio tiempo

Amor es Vida





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





Amor es Vida





Activación “amor es Vida”





Activación “amor es Vida”





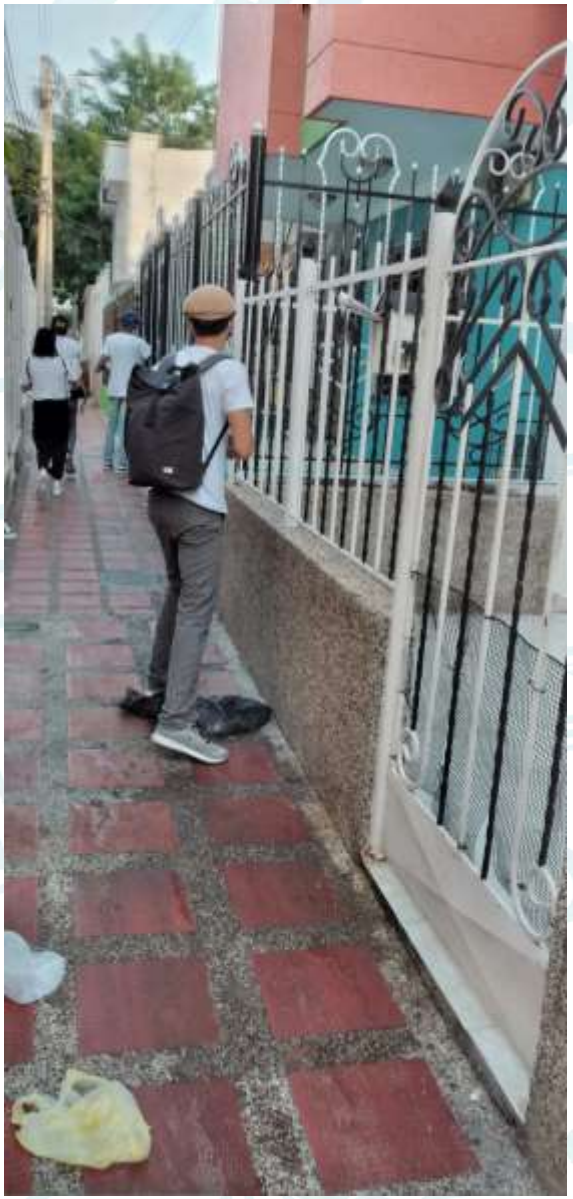
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla



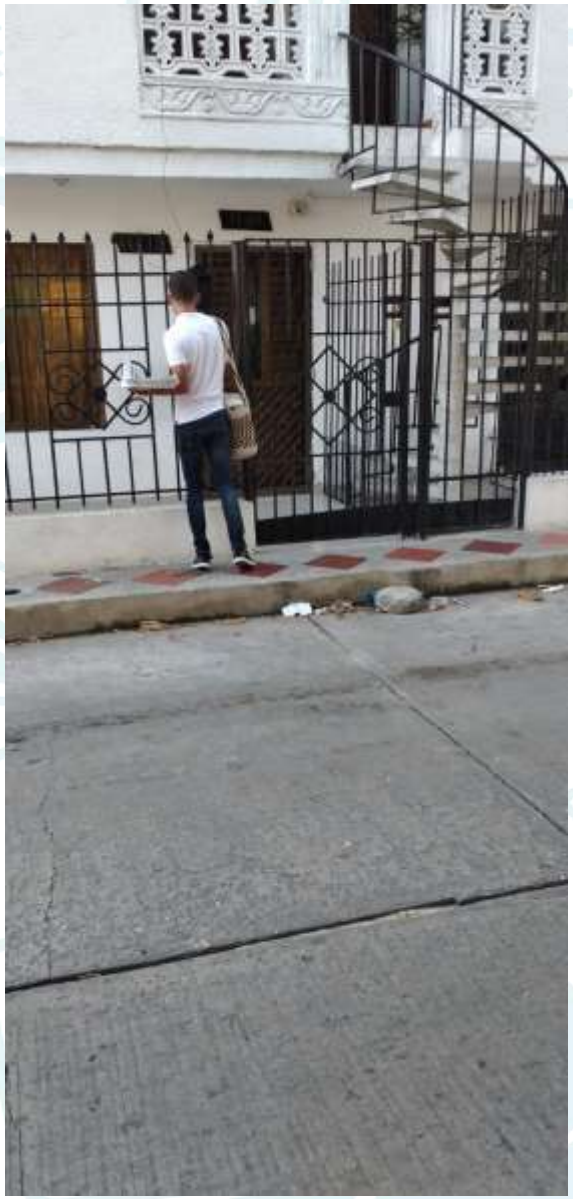


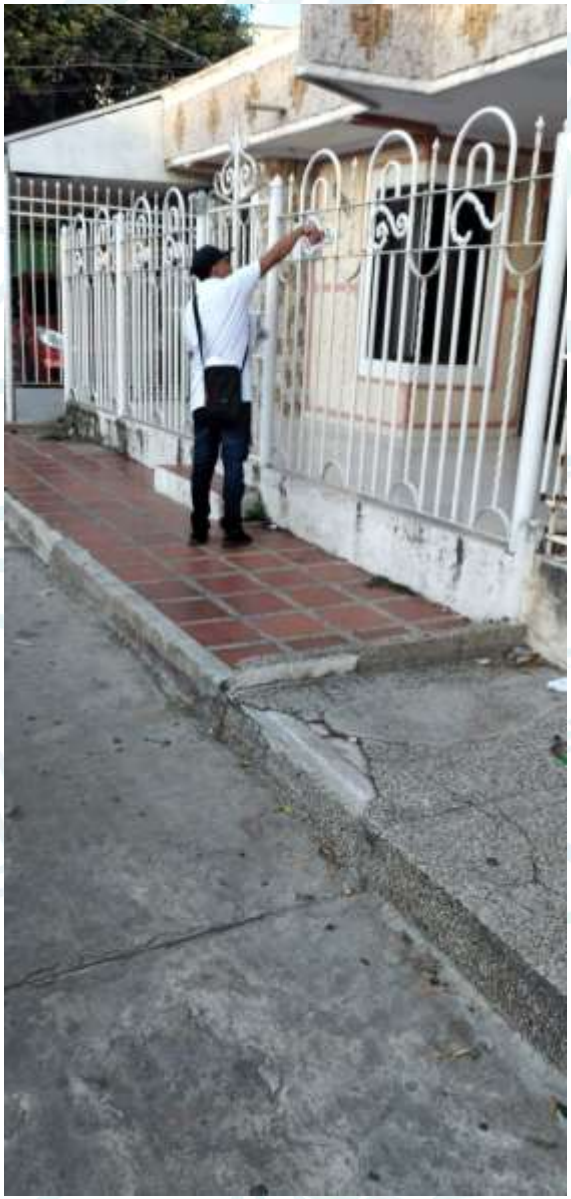
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





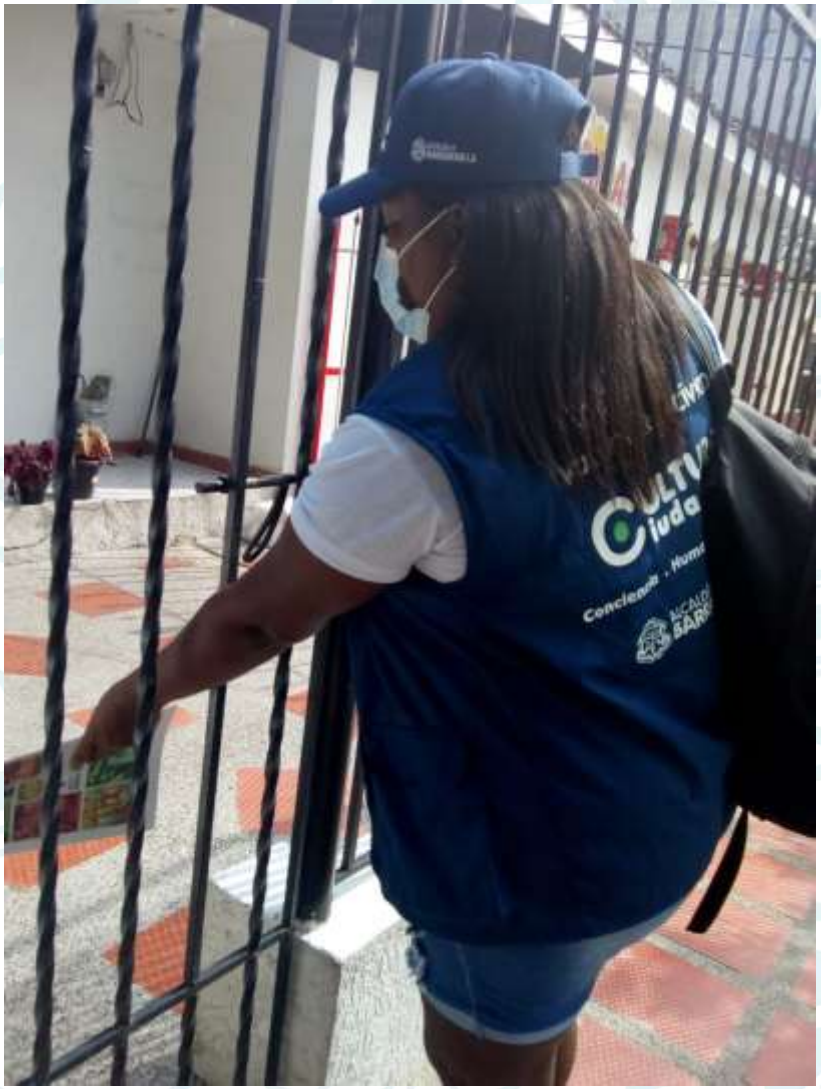
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





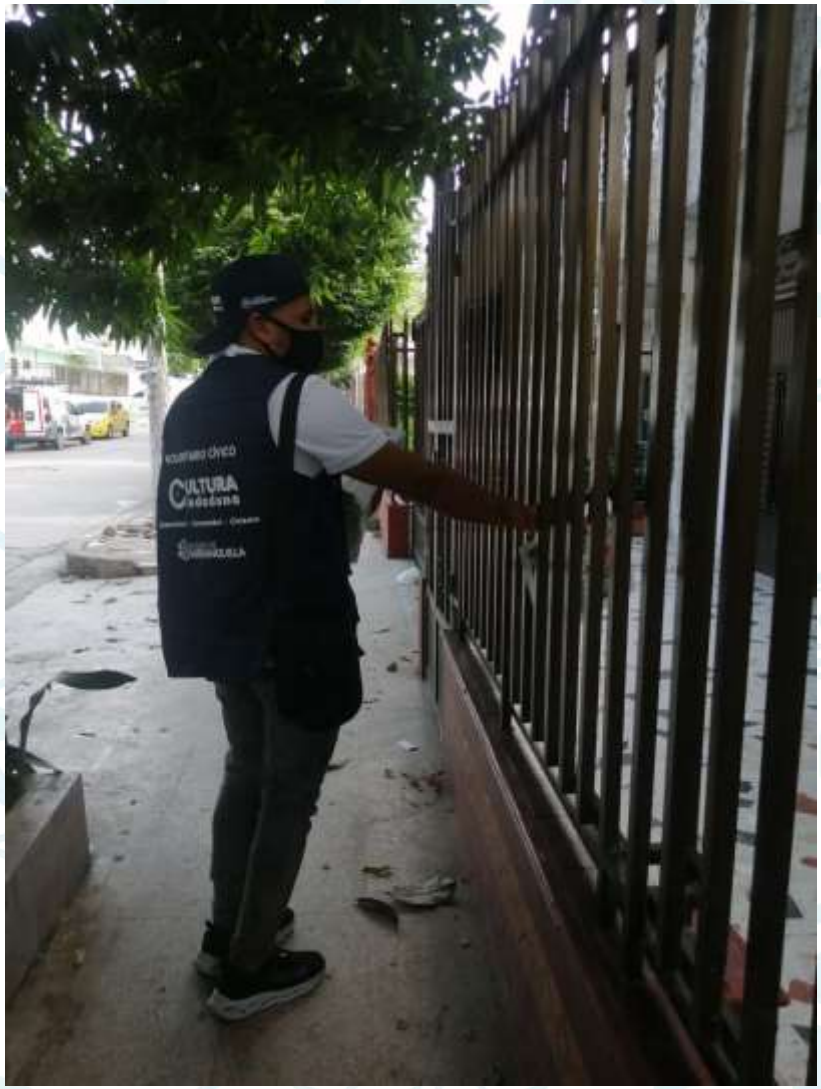
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla



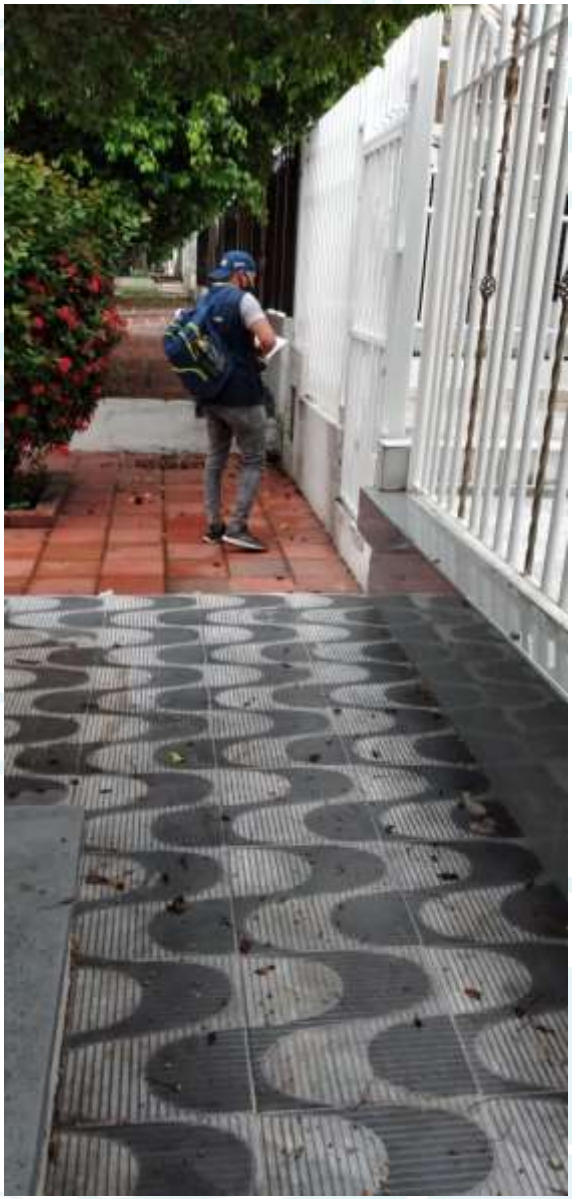


Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





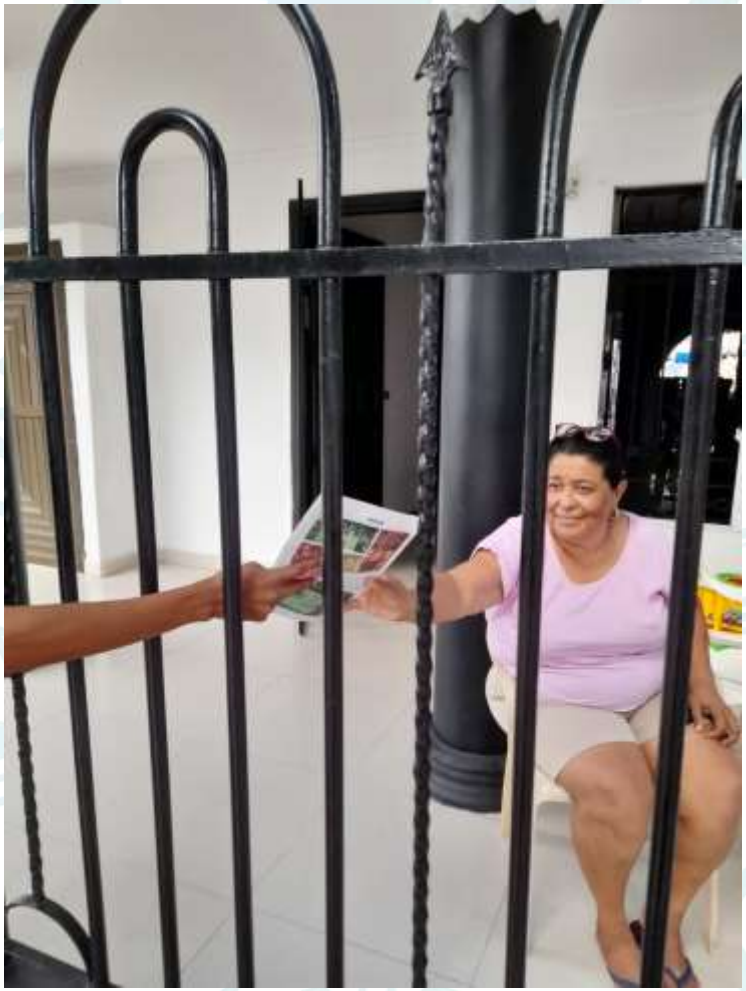
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





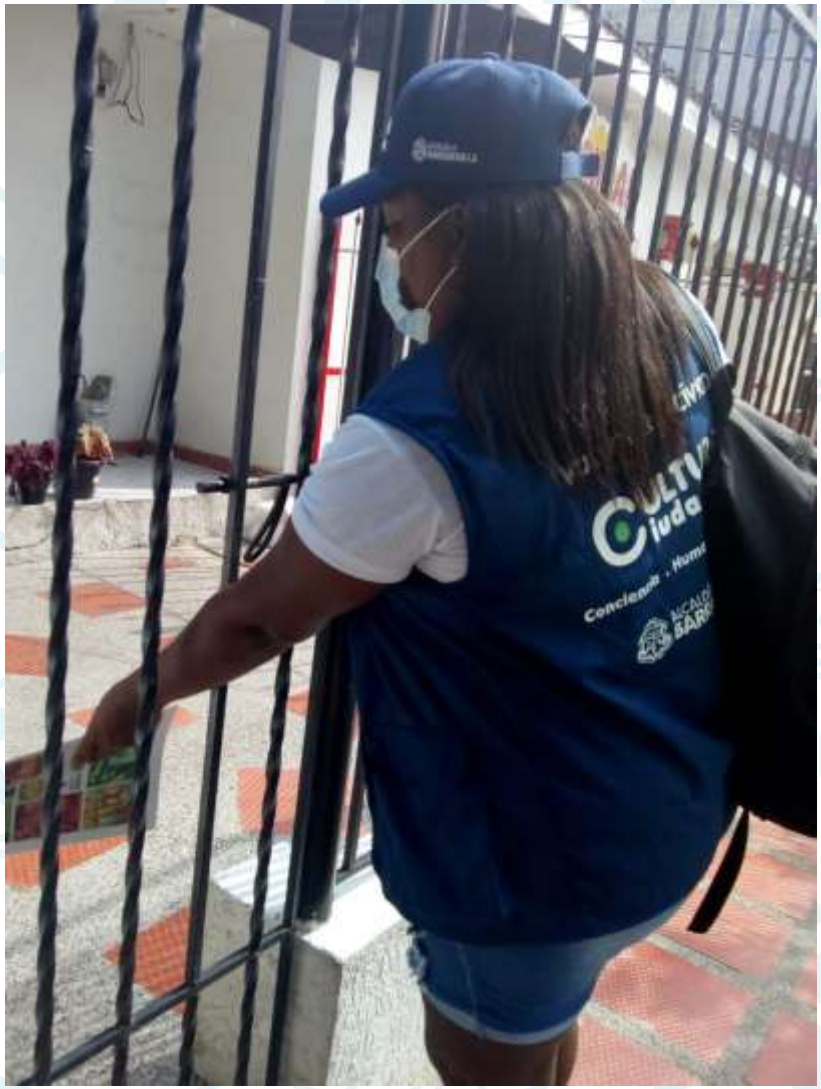
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla



Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla



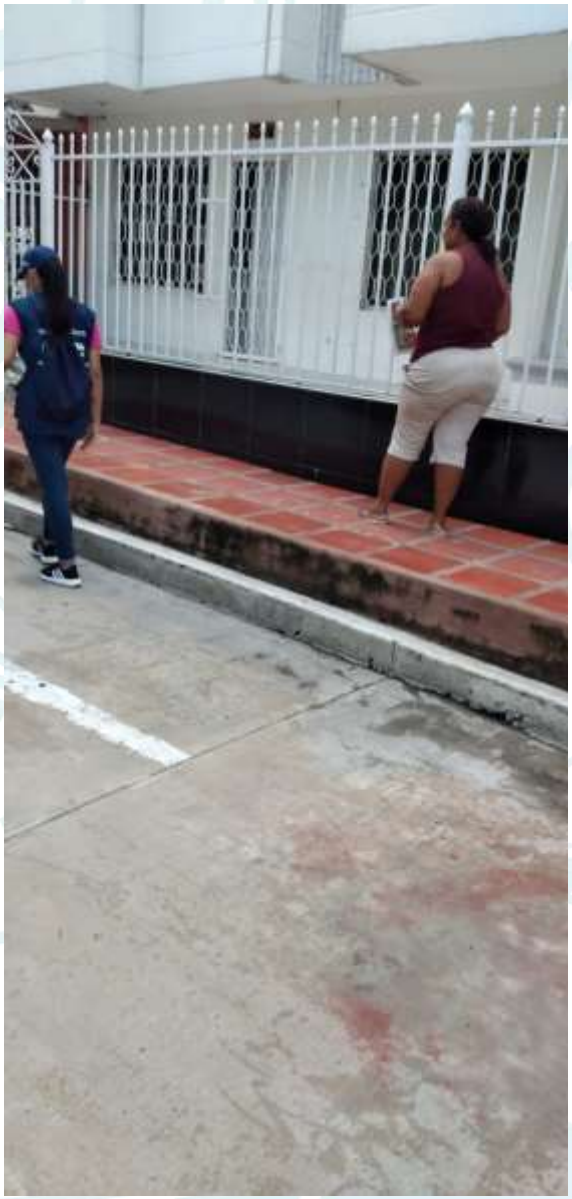


Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





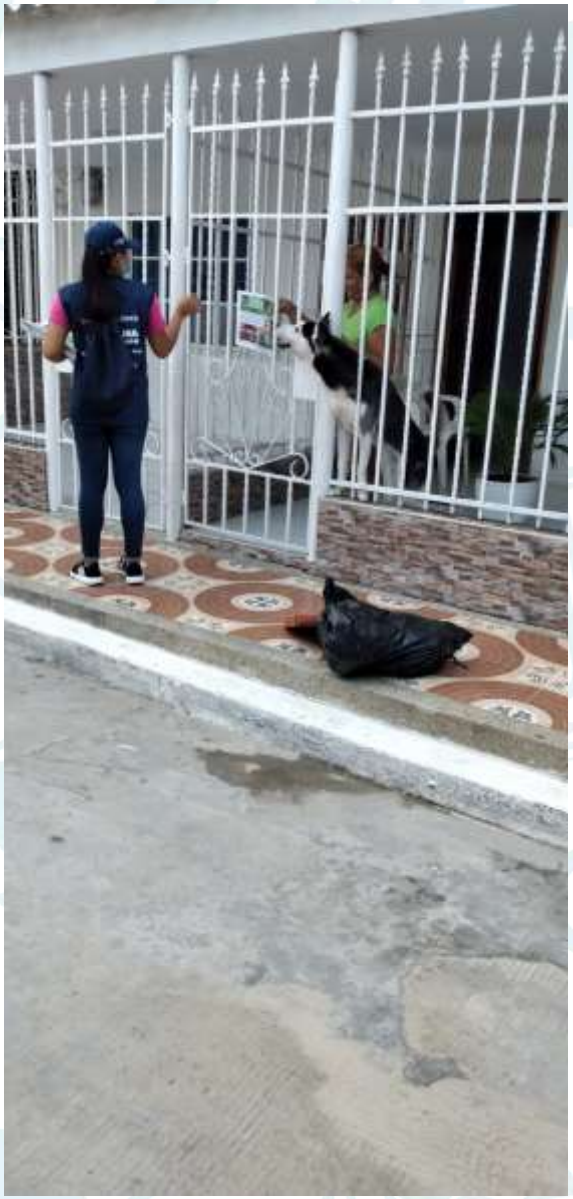
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





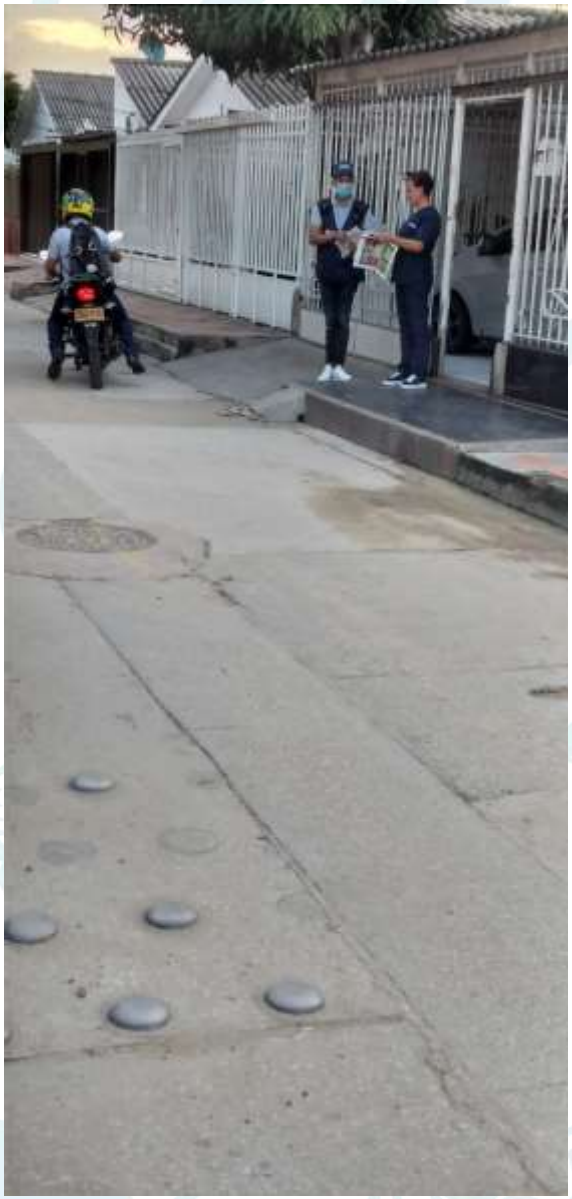
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla



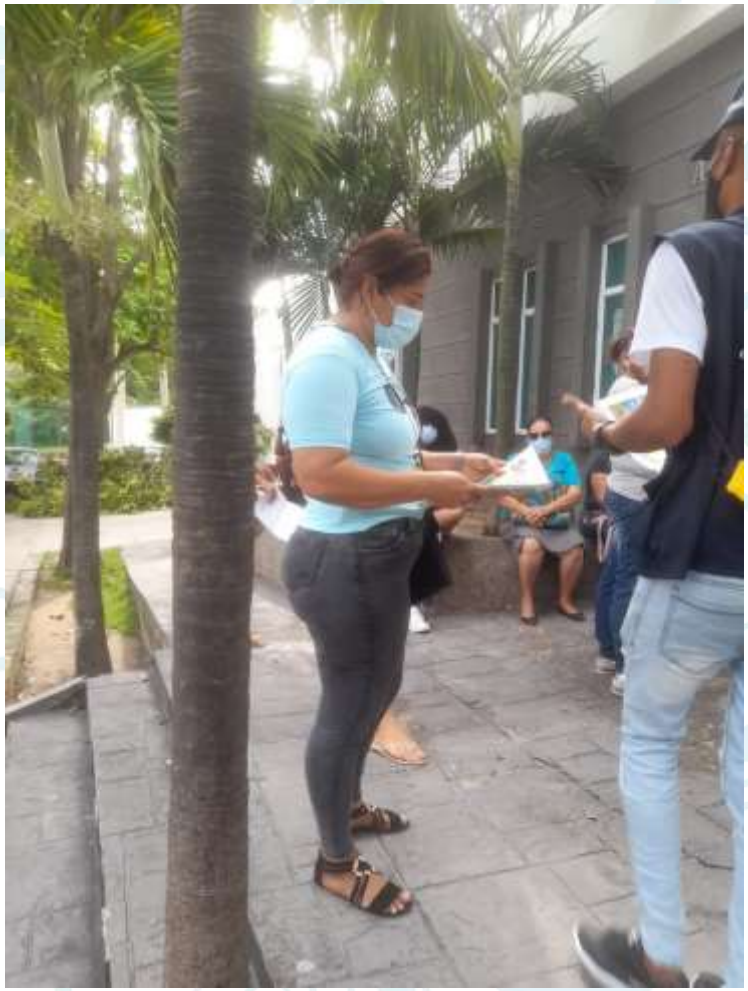


Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla



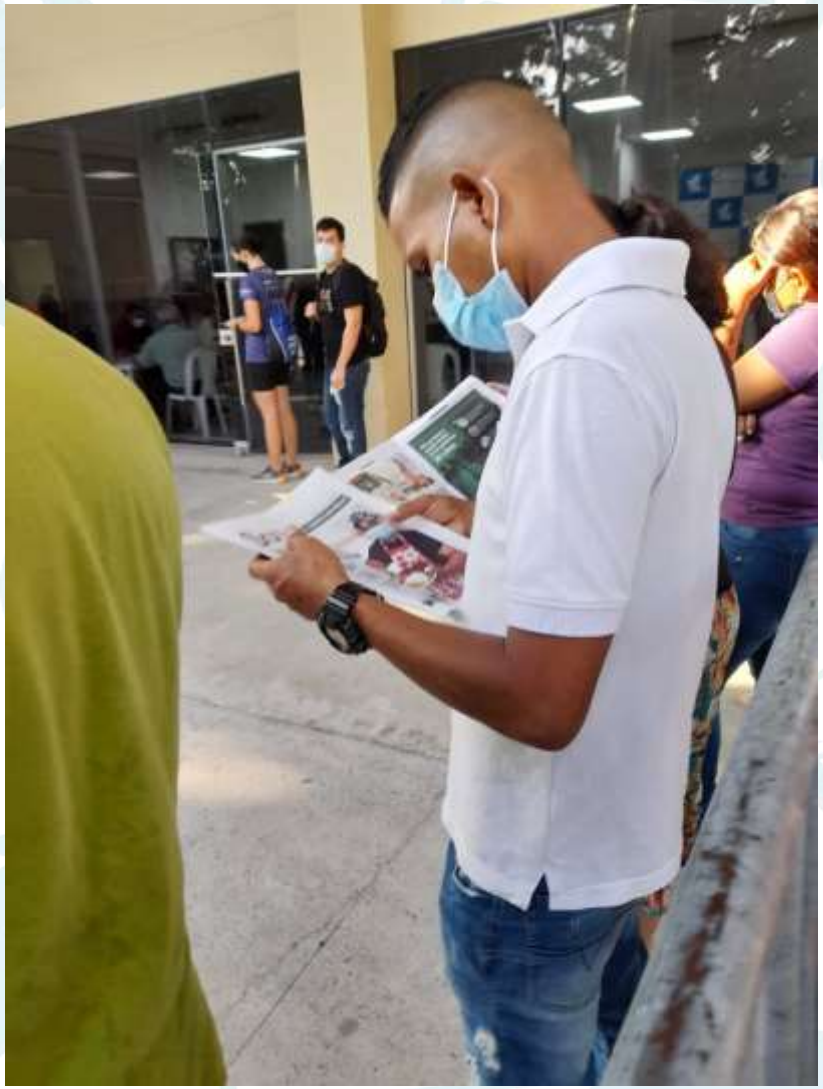


Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





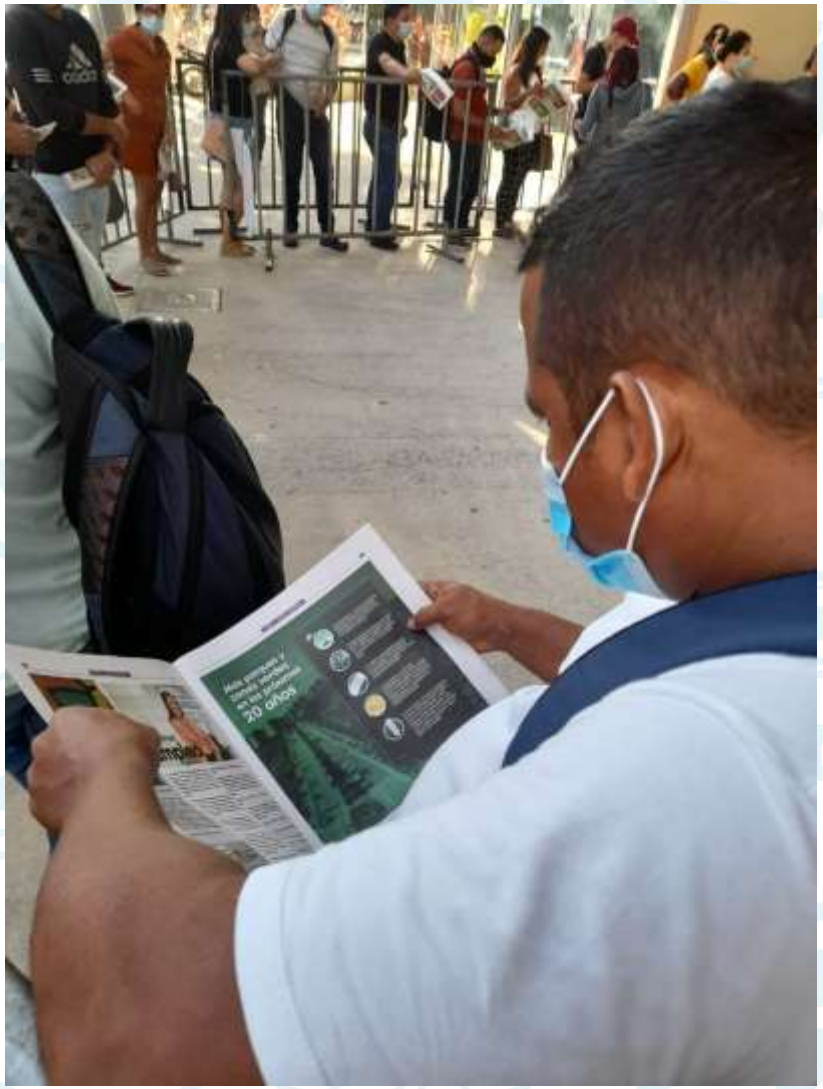
Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones entrega periódico Soy Barranquilla





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”



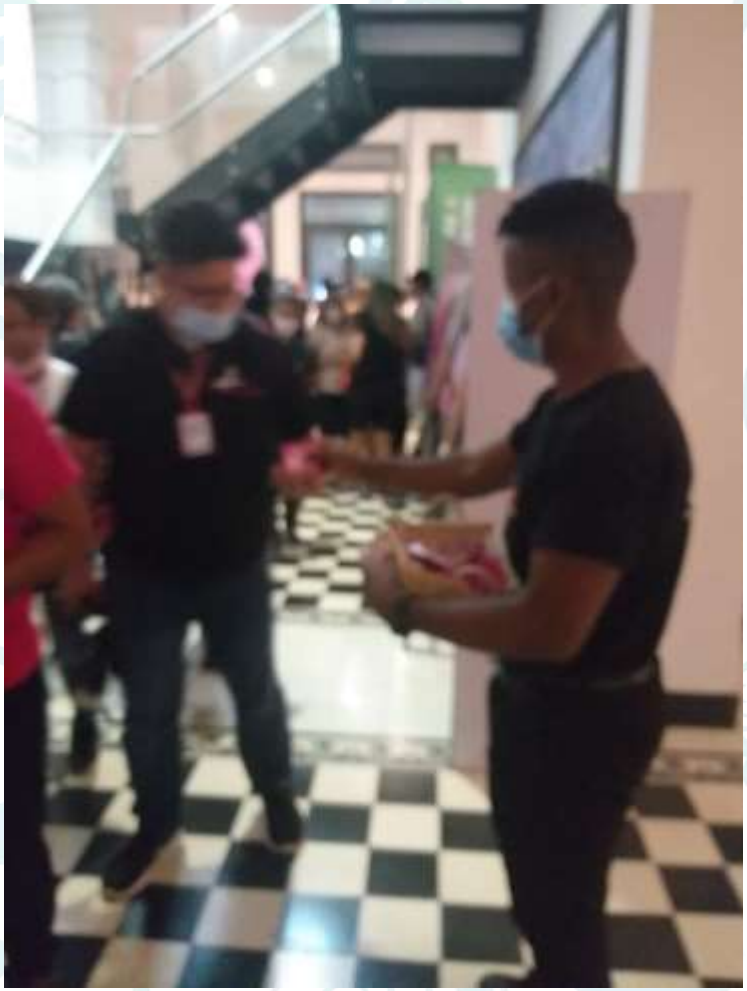


Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activaciones “Tócate para que no te toque”





Activación “Marea Rosa –
Prevención cáncer de seno”





Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”





Activación “Marea Rosa –
Prevención cáncer de seno”





Activación “Marea Rosa –
Prevención cáncer de seno”



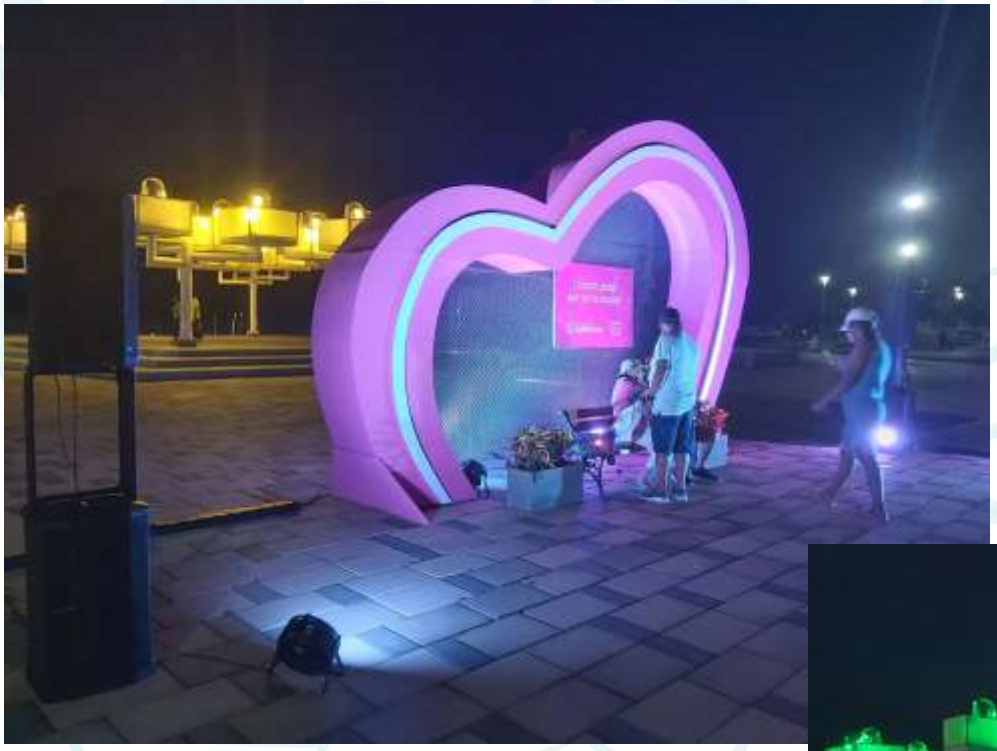


Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”



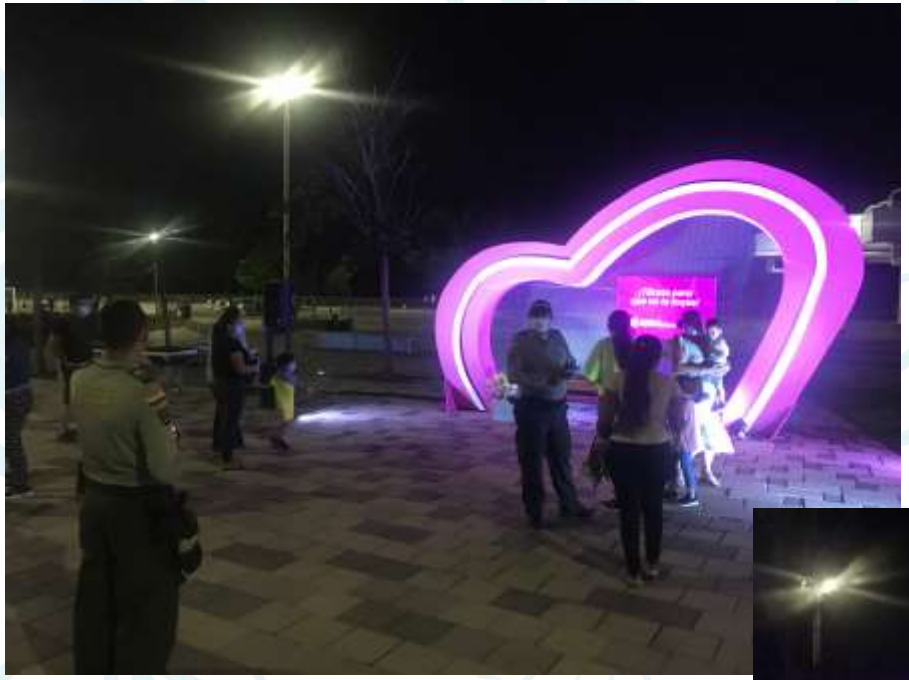


Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”





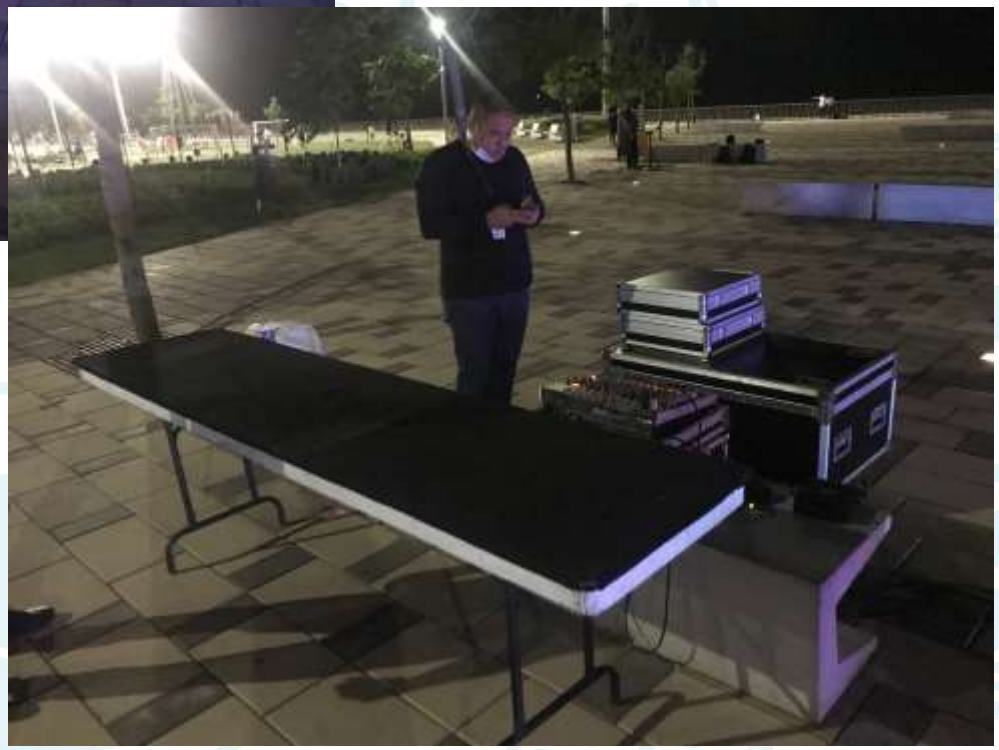
Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”



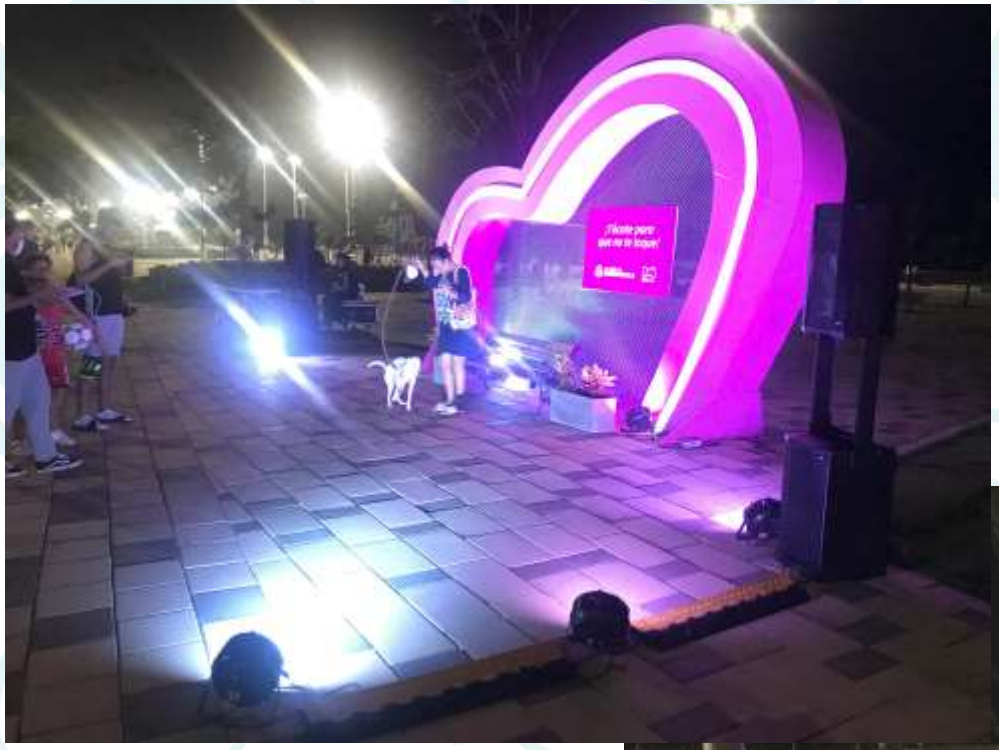


Activación “Marea Rosa –
Prevención cáncer de seno”





Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”



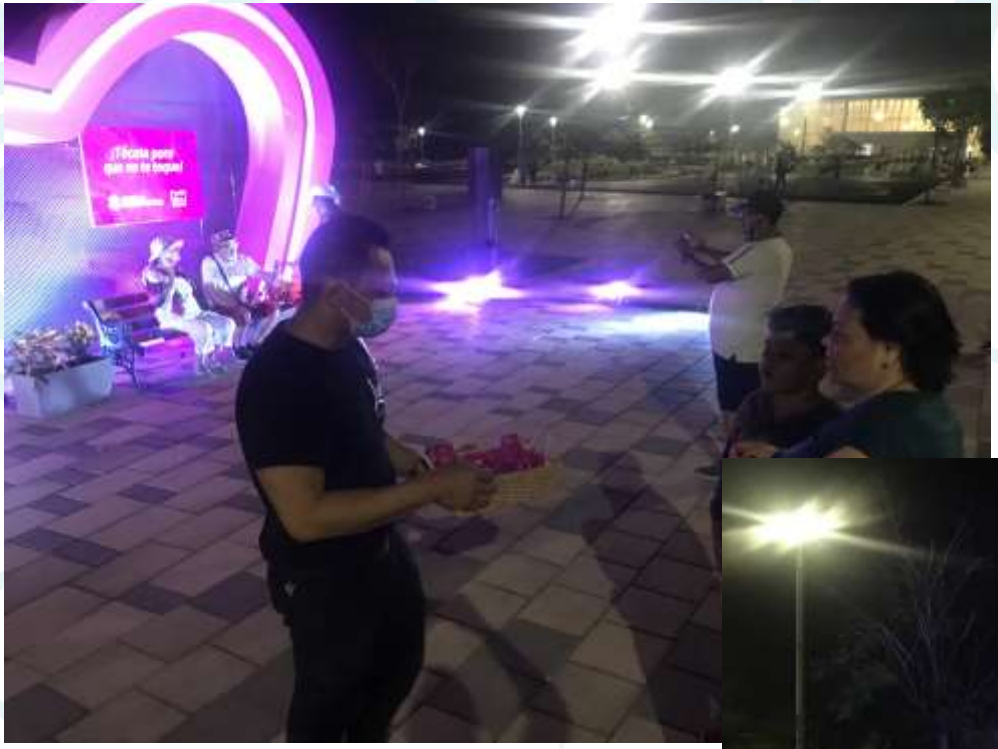


Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”





Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”





Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”





Activación “Marea Rosa – Prevención cáncer de seno”





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Ciénaga de Mallorquín – Malecón



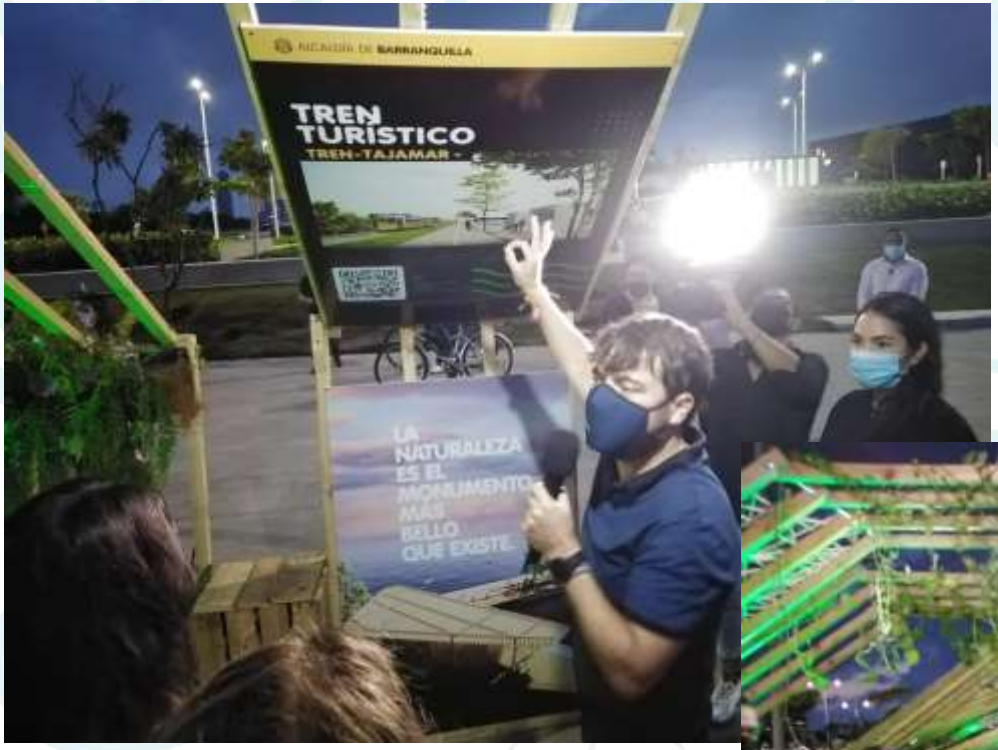


Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón



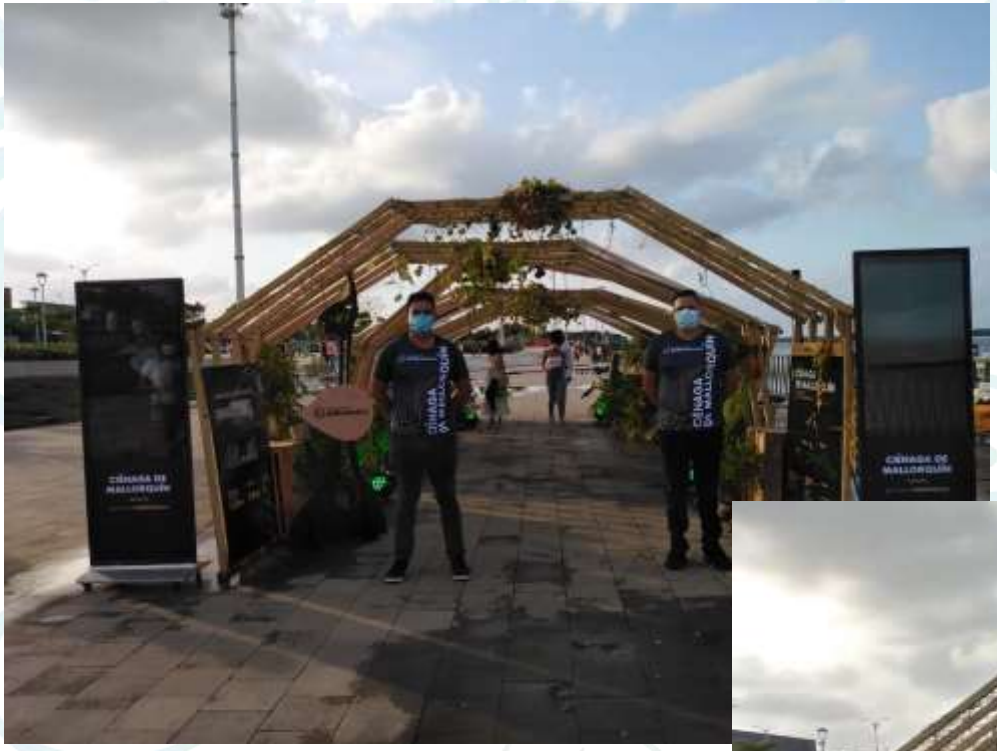


Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Ciénaga de Mallorquín – Malecón





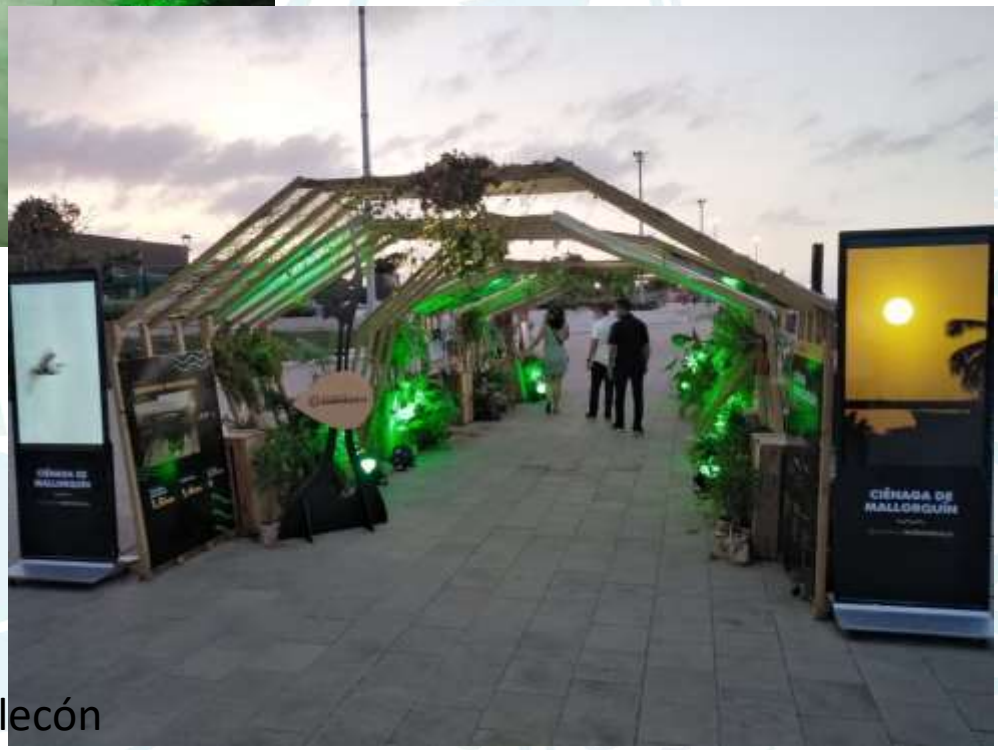
Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





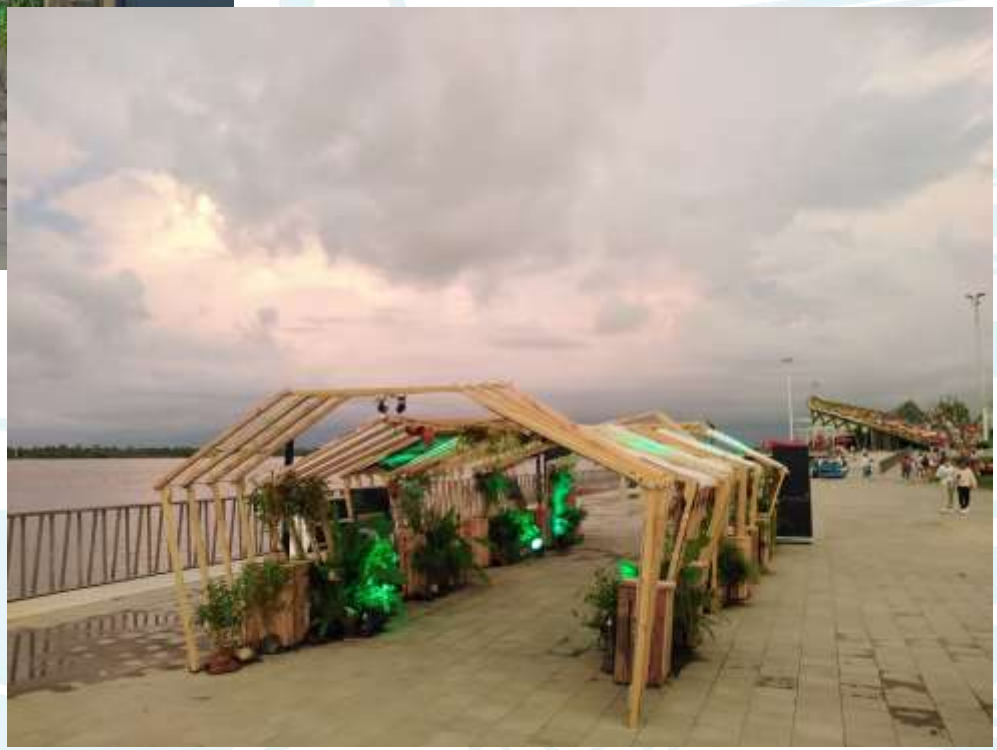
Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón



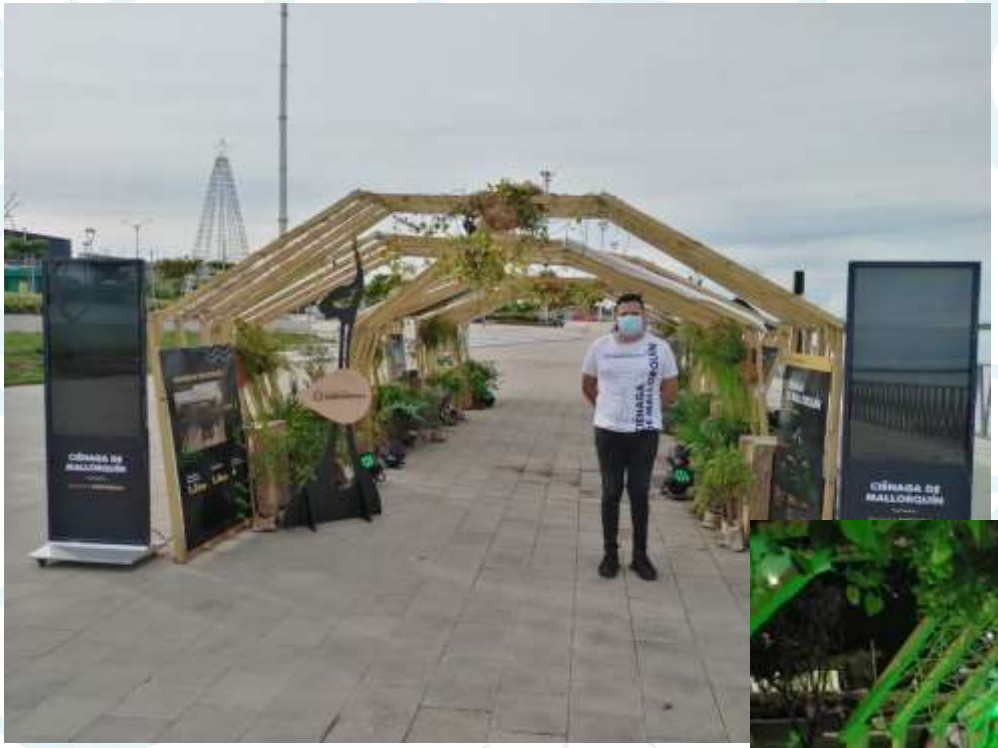


Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón



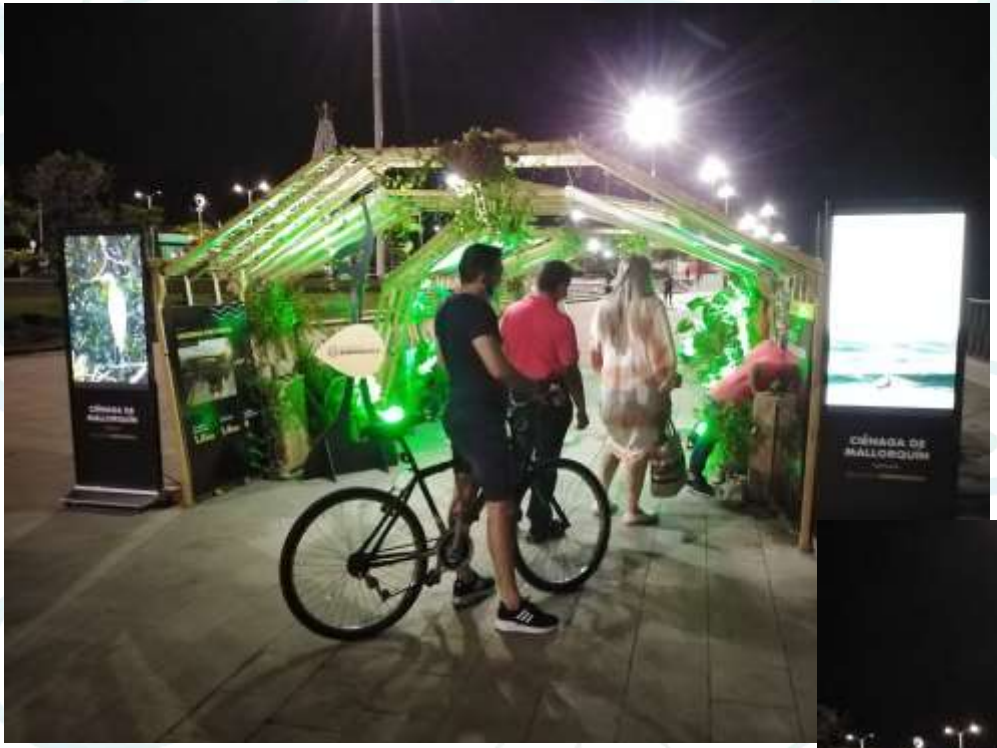


Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín – Malecón





Activación Ciénaga de Mallorquín –
CC Viva





Actívación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín –
CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva



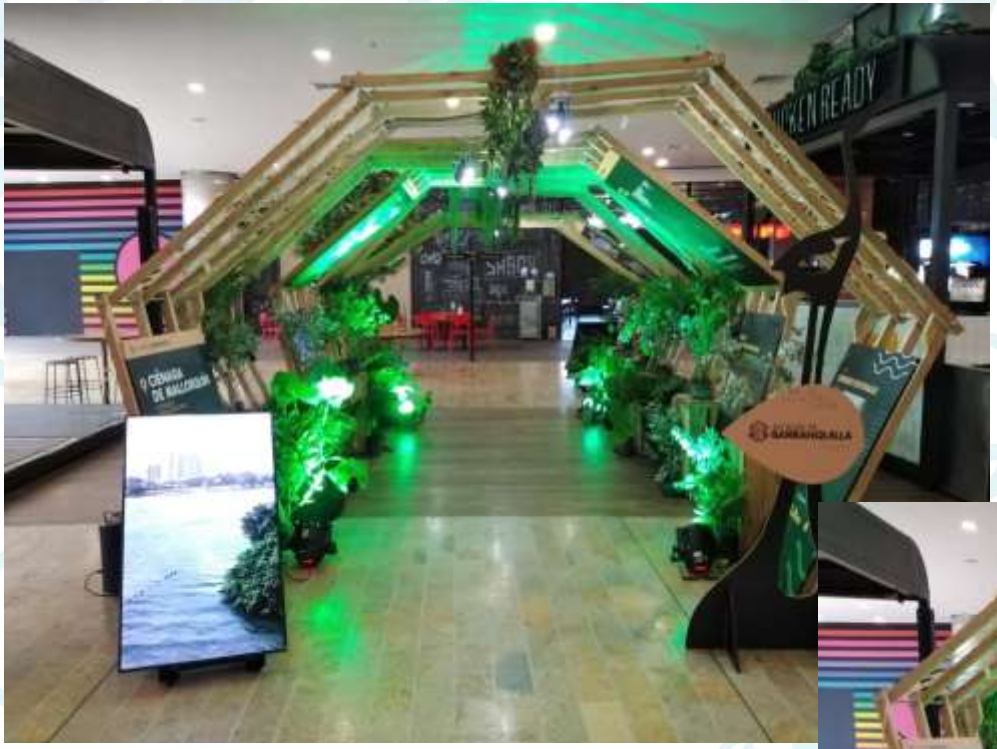


Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva



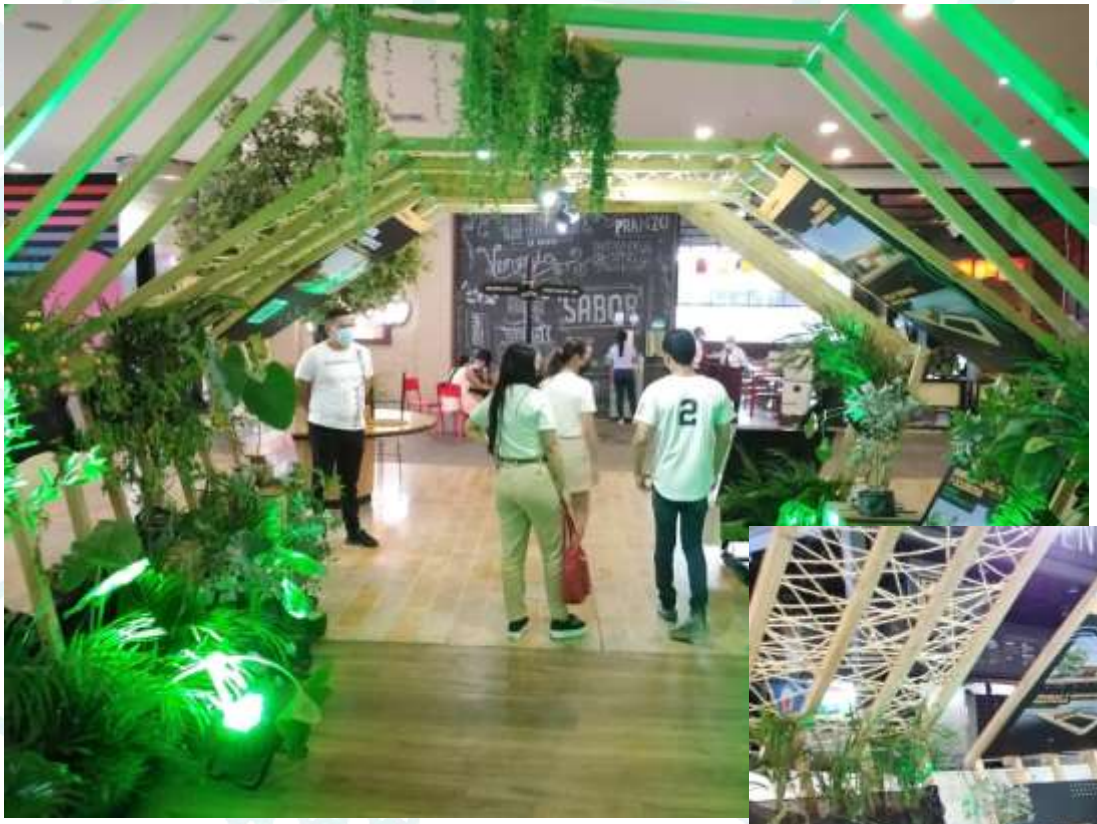


Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín –
CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín –
CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva





Activación Ciénaga de Mallorquín – CC Viva

Las activaciones dirigidas a promover la vacuna contra la covid-19, tienen como fundamento el que entre todos podemos vencer los mitos, conseguir que más barranquilleros se vacunen y vencer el virus. Se están haciendo acciones directamente en los barrios, en especial de las localidades Suroccidente, Suroriente y Metropolitana, llegando calle a calle con perifoneos, visitas casa a casa, promoción de los puntos de vacunación itinerantes, concursos y actividades lúdicas para que las jornadas sean más cercanas y atractivas. Estas acciones incluyeron activación en inmediaciones del estadio Metropolitano en las previas de los partidos de la selección Colombia pertenecientes a las eliminatorias rumbo al mundial de fútbol Catar 2022.

También en los barrios se realizan activaciones en el marco de la campaña de amabilidad y civismo, promoviendo el buen trato entre personas y con nuestro medio ambiente. Con estas activaciones se pretende promover, como componente fundamental en la Cultura Ciudadana, el amor propio, la amabilidad y el buen trato; que el orgullo de Barranquilla sea el amor por nuestras virtudes, nuestra cultura, nuestros espacios.

Otras activaciones fueron: Registraduría a tu barrio, Subsidio para vivienda nueva y “Mi barrio imparable”.





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades



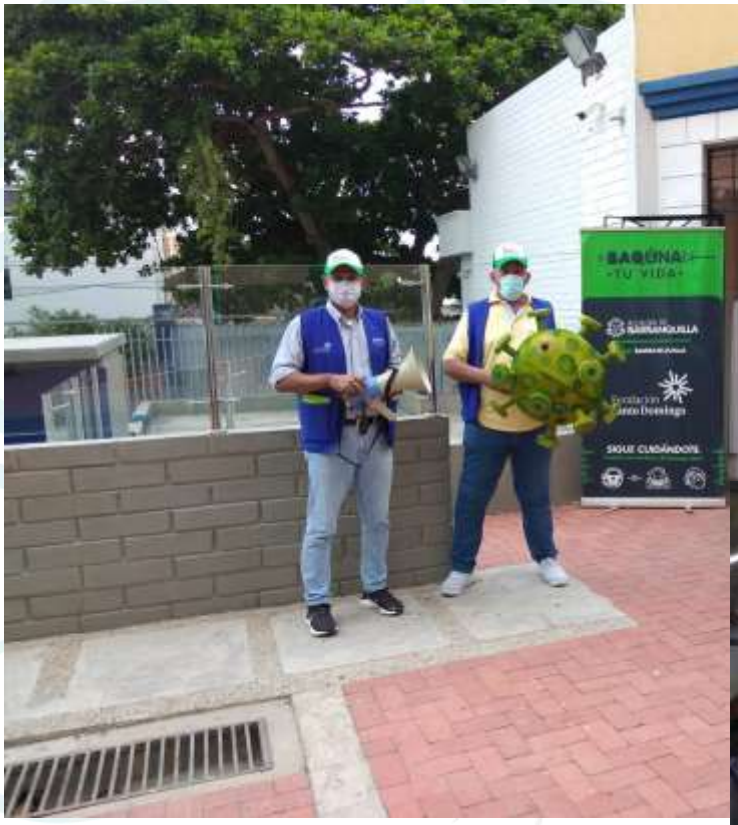


Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades







Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación para promover vacunación en las diversas localidades



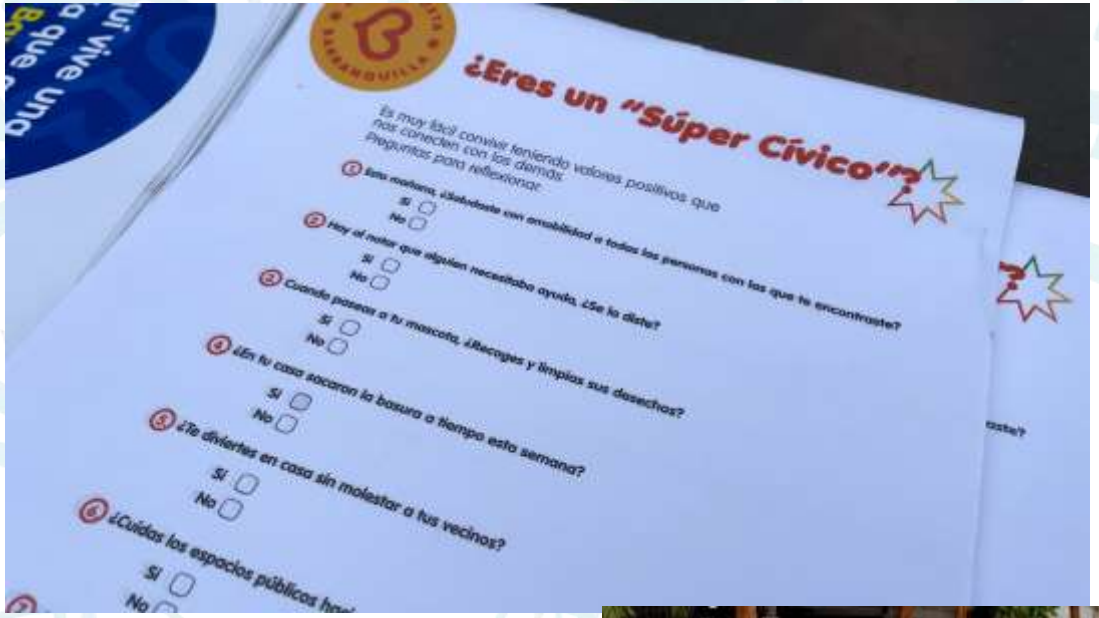


Activación para promover vacunación en las diversas localidades





Activación “Así me gusta Barranquilla”





Activación “Así me gusta Barranquilla”





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Así me gusta Barranquilla





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación Registraduría a tu barrio





Activación “Mi Barrio Imparable”





Activación “Mi Barrio Imparable”





Activación “Mi Barrio Imparable”





Activación “Mi Barrio Imparable”





Activación “Mi Barrio Imparable”





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable





Activación Mi Barrio Imparable



Activación Mi Barrio Imparable

Una de las estrategias emprendidas este período fue la relativa a asesorar en la conceptualización, diseño y ejecución de activaciones específicas orientadas a informar, sensibilizar y hacer partícipe a la ciudadanía de las acciones y esfuerzos institucionales para promover e impulsar la reactivación económica y la atracción de inversiones y visitantes a la ciudad.

Se realizaron sesiones experienciales tipo fam-trip, ofrecidos a operadores clave del sector, para que logren familiarizarse con el destino que luego venderán y lo conozcan en su totalidad. Otra de las sesiones fue ofrecida a representantes de medios de comunicación que vinieron a la ciudad con motivo de los partidos de eliminatorias al mundial de fútbol, con el fin de que reproduzcan las experiencias en su viaje en forma directa y sus targets puedan tener más información de la ciudad y se motiven a visitarla e invertir en ella.

Otras acciones fueron:

- Gala “Noche de la luz” de la estrategia “niños del semáforo”
- Activación para promover la vacunación infantil contra la covid-21, con participación de la reina del carnaval 2022.
- Activación para niños de CDIs, “Cuentos al parque”
- Activación en coordinación con la policía metropolitana, denominada “Caminatas por la seguridad” en las que se informaba a la comunidad acerca de las medidas tomadas para contrarrestar el delito, y se socializaba el cartel con los delincuentes más buscados.





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)



Activación Experiencia gastronómica - promoción de ciudad (Fam Trip)





Activación Experiencia gastronómica – Promoción de ciudad Fam Trip Partido Selección





Activación Experiencia gastronómica – Promoción de ciudad Fam Trip Partido Selección





Activación Experiencia gastronómica – Promoción de ciudad Fam Trip Partido Selección



Activación Experiencia gastronómica – Promoción de ciudad Fam Trip Partido Selección





Activación Experiencia gastronómica – Promoción de ciudad Fam Trip Partido Selección





Activación Gala de premiación “Noche de Luz”





Activación Gala de premiación “Noche de Luz”





Activación Gala de premiación “Noche de Luz”





Activación Gala de premiación “Noche de Luz”





Activación Gala de premiación “Noche de Luz”





Activación Gala de premiación “Noche de Luz”







Activación Gala de premiación “Noche de Luz”





Activación vacunación infantil con reina del carnaval





Activación vacunación infantil con reina del carnaval





Activación vacunación infantil con reina del carnaval





Activación vacunación infantil con reina del carnaval







Activación vacunación infantil con reina del carnaval

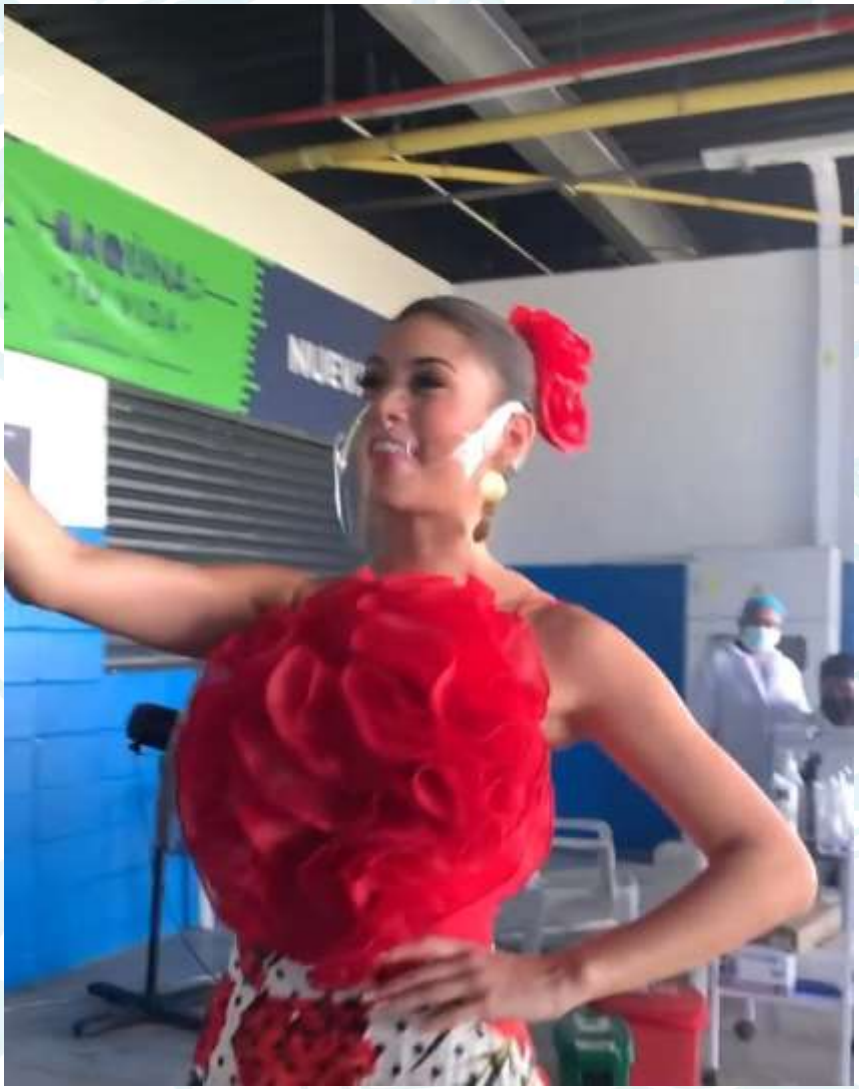






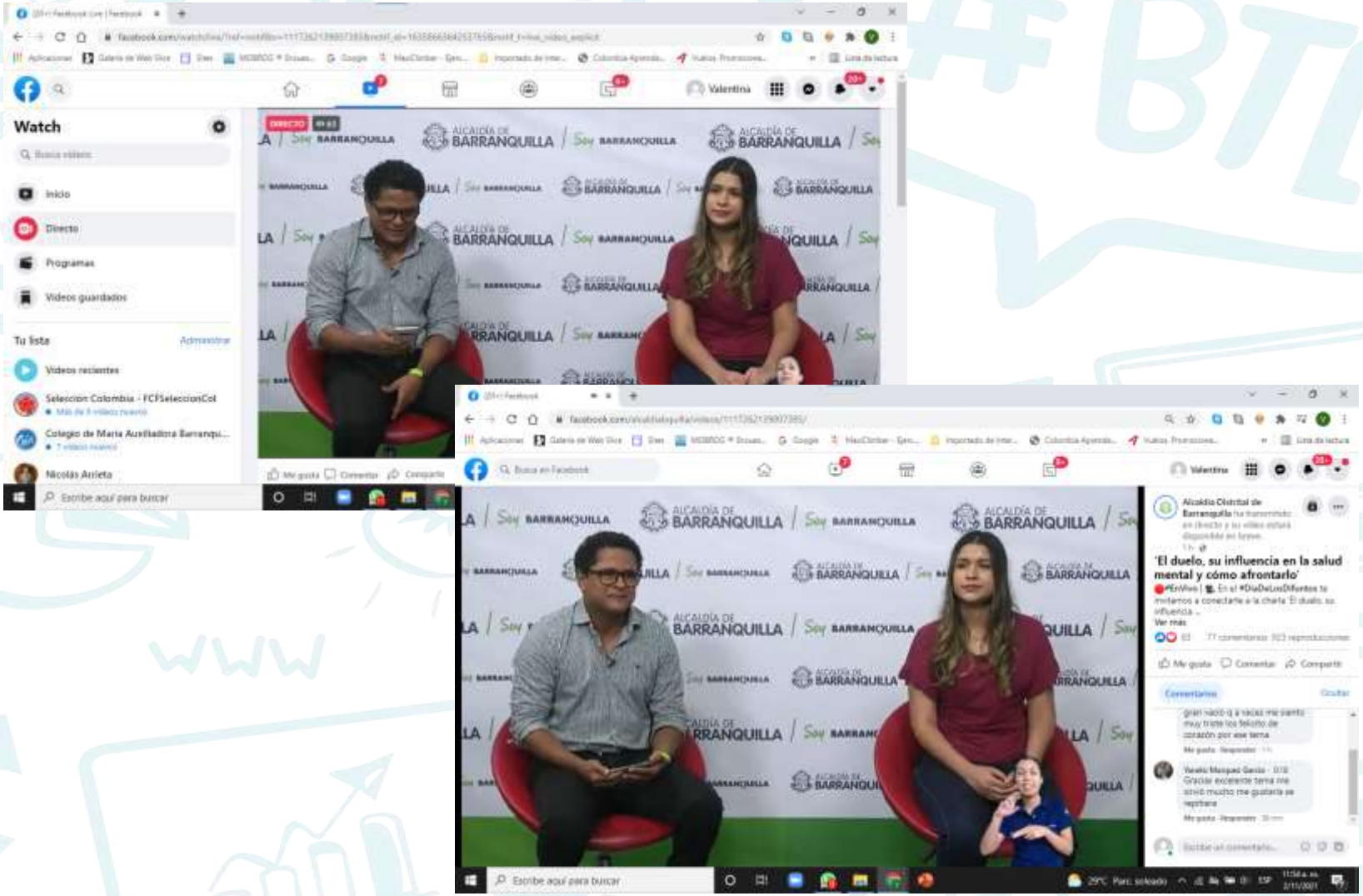


Activación vacunación infantil con reina del carnaval

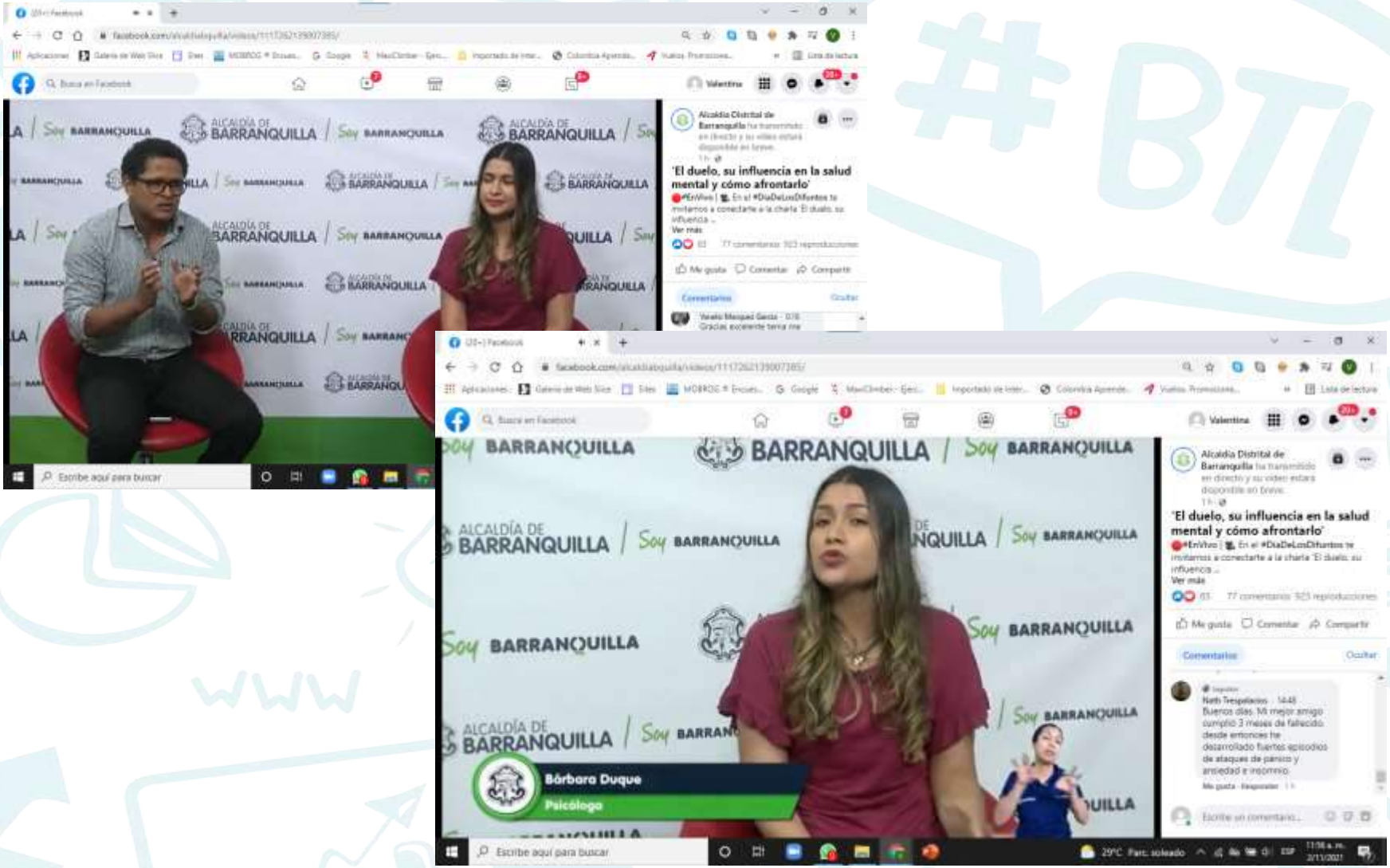




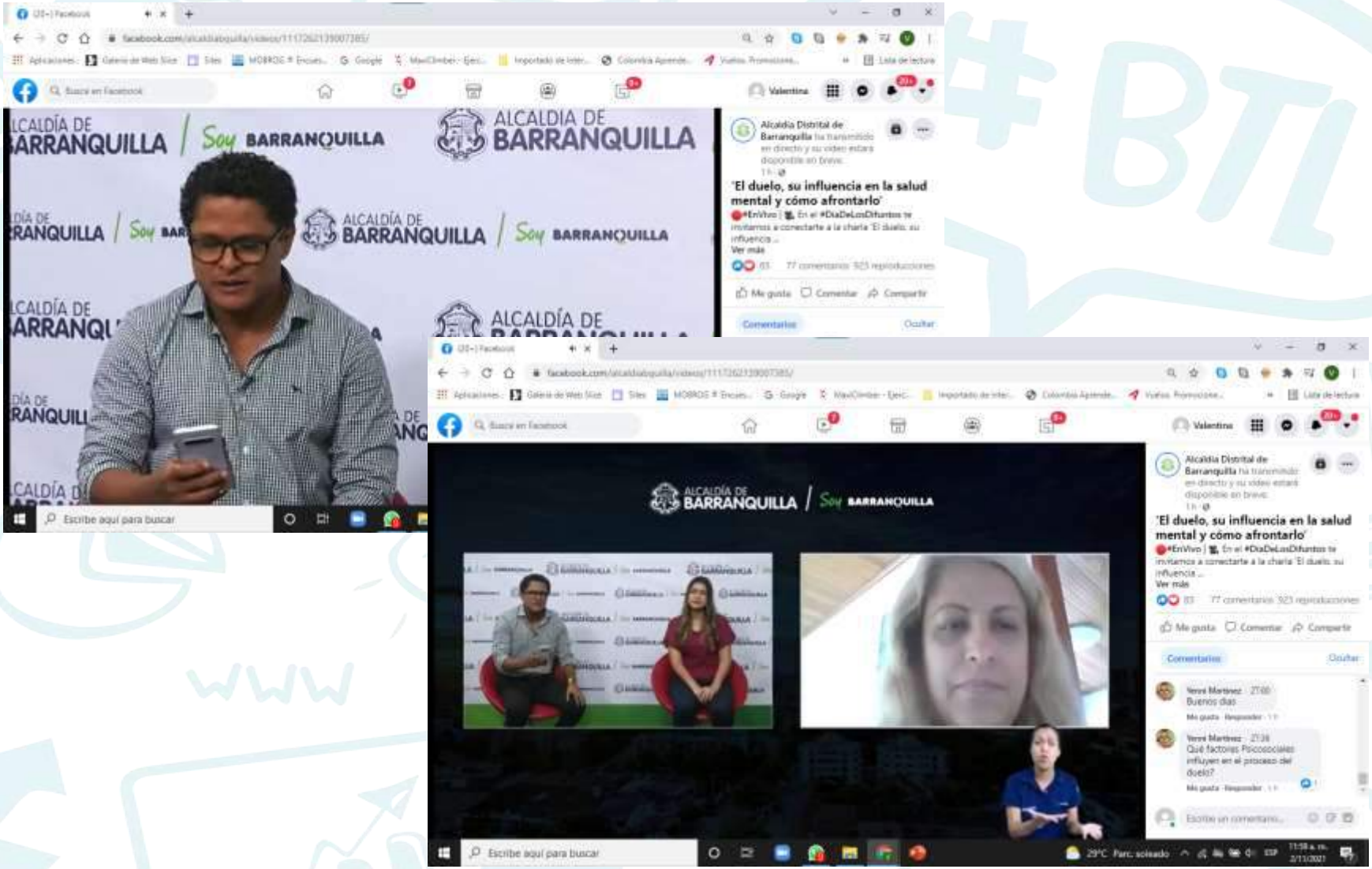
Activación vacunación infantil con reina del carnaval



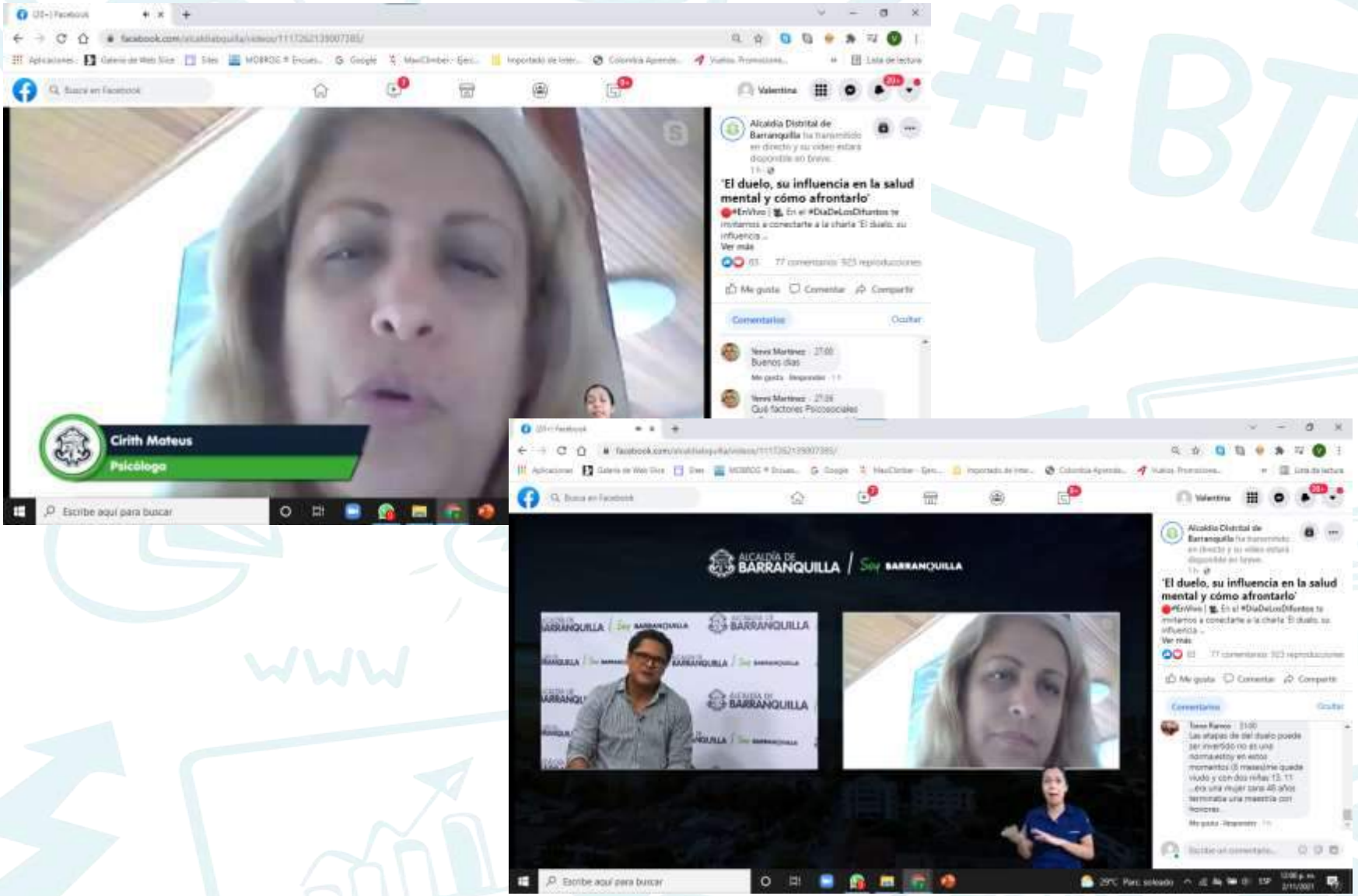
Activación virtual - ‘El duelo, su influencia en la salud mental y cómo afrontarlo’



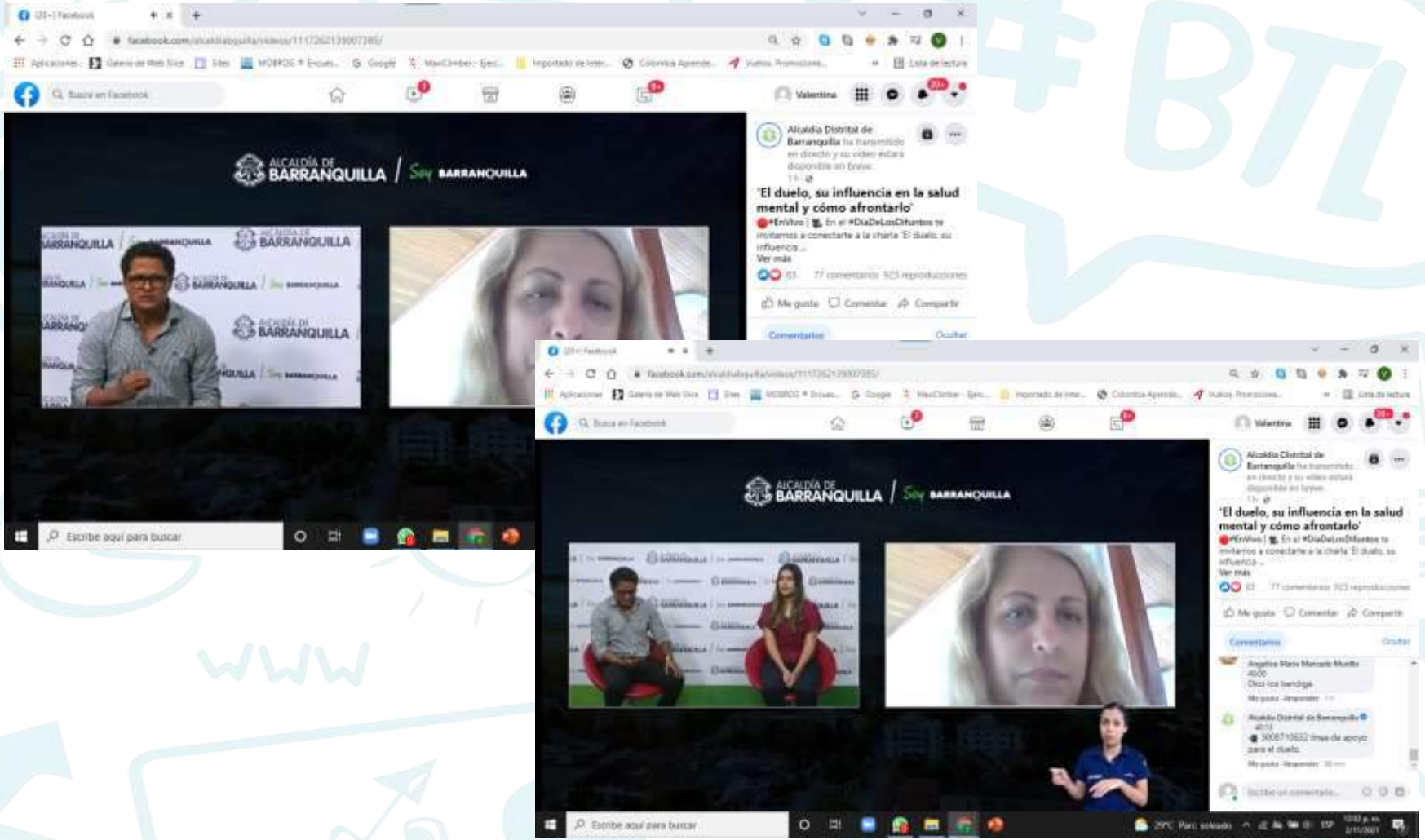
Activación virtual - ‘El duelo, su influencia en la salud mental y cómo afrontarlo’



Activación virtual - ‘El duelo, su influencia en la salud mental y cómo afrontarlo’



Activación virtual - ‘El duelo, su influencia en la salud mental y cómo afrontarlo’



Activación virtual - ‘El duelo, su influencia en la salud mental y cómo afrontarlo’





Activación “cuentos al parque”





Activación cuentos al parque









Activación cuentos al parque





Activación Caminata por la Seguridad





Activación Caminata por la Seguridad





Activación Caminata por la Seguridad





Activación Caminata por la Seguridad



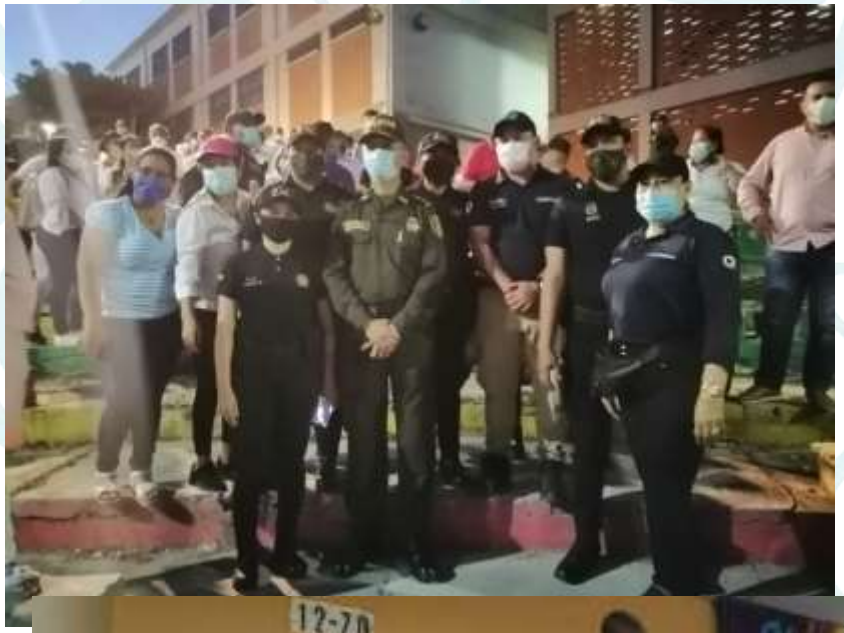


Activación Caminata por la Seguridad





Activación Caminata por la Seguridad







Activación Caminata por la Seguridad





Activación Caminata por la Seguridad









Activación Caminata por la Seguridad



Activación Caminata por la Seguridad









Activación Caminata por la Seguridad









Activación Caminata por la Seguridad









Activación Caminata por la Seguridad

Se realizó la primera Feria de Seguridad Alimentaria en el colegio Marco Fidel Suárez, una oferta interinstitucional que vela por el bienestar de la población a través de los distintos servicios de alimentación. El objetivo es dar a conocer y llevar los servicios de seguridad alimentaria a los barrios de Barranquilla. El Distrito tiene una amplia oferta que va desde la alimentación en los Centros de Desarrollo Infantil para los niños, hasta el adulto mayor que recibe suplementos alimenticios, los habitantes de calle que hoy reciben sus tres comidas y, además, tienen un sitio agradable donde dormir y acompañamiento psicosocial para que puedan salir de la calle.

Otras acciones fueron:

- Socialización e alarmas comunitarias
- Ciudad de propietarios al barrio
- Ferias “negocios verdes” y “Vitrina emprendedora” en el centro comercial Mall Plaza
- Activaciones “ruta ambiental”
- Activaciones para promover la realización de el autoexamen para prevenir el cáncer.





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





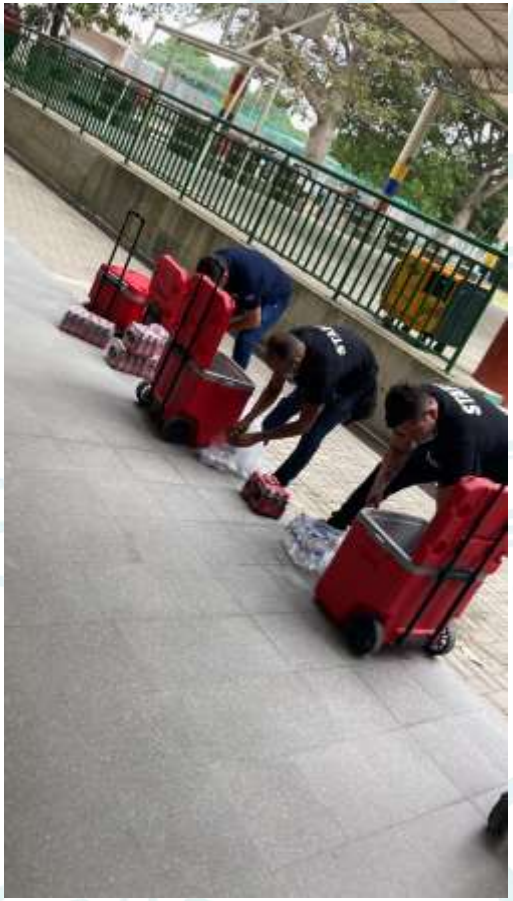
Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria







Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria









Feria Seguridad Alimentaria





Feria Seguridad Alimentaria







Feria Seguridad Alimentaria





Activación en barrios: alarmas comunitarias





Activación en barrios: alarmas comunitarias







Activación en barrios: alarmas comunitarias





Activaciones “Ciudad de propietarios al barrio”







Activaciones “Ciudad de propietarios al barrio”







Activaciones “Ciudad de propietarios al barrio”





Activaciones “Ciudad de propietarios al barrio”







Activaciones “Ciudad de propietarios al barrio”



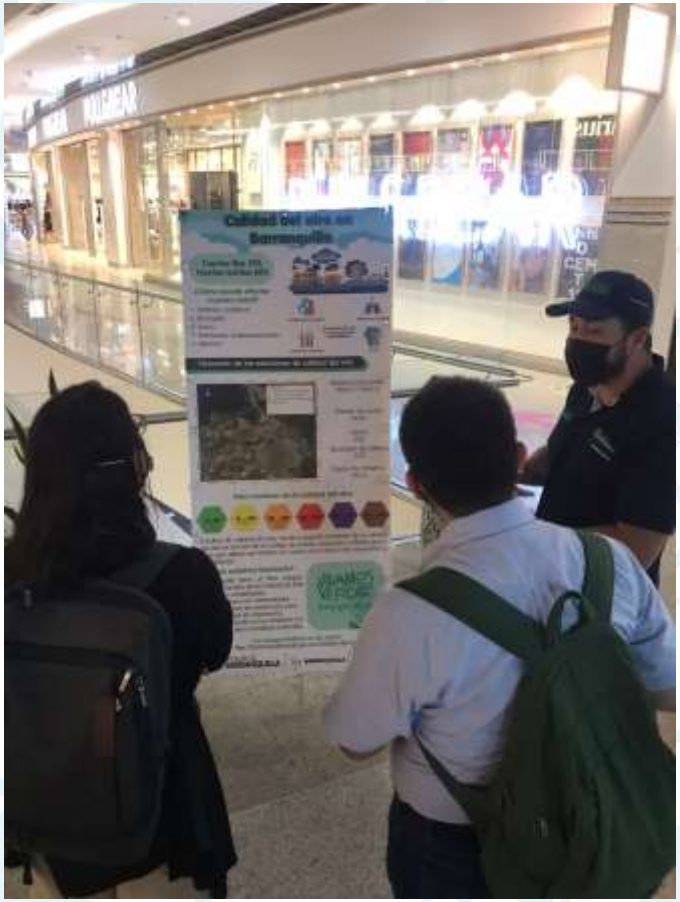


Feria de negocios verdes





Feria de negocios verdes





Feria de negocios verdes





Feria de negocios verdes





Feria de negocios verdes





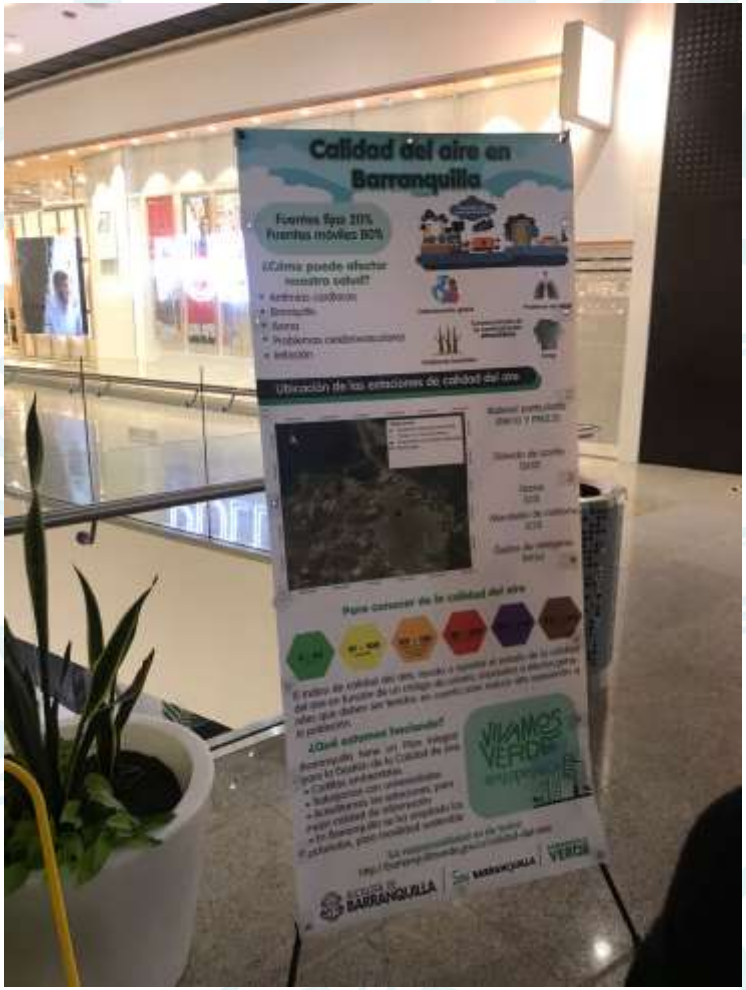
Feria de negocios verdes





Feria de negocios verdes





Feria de negocios verdes





Feria emprendedora en centros comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales







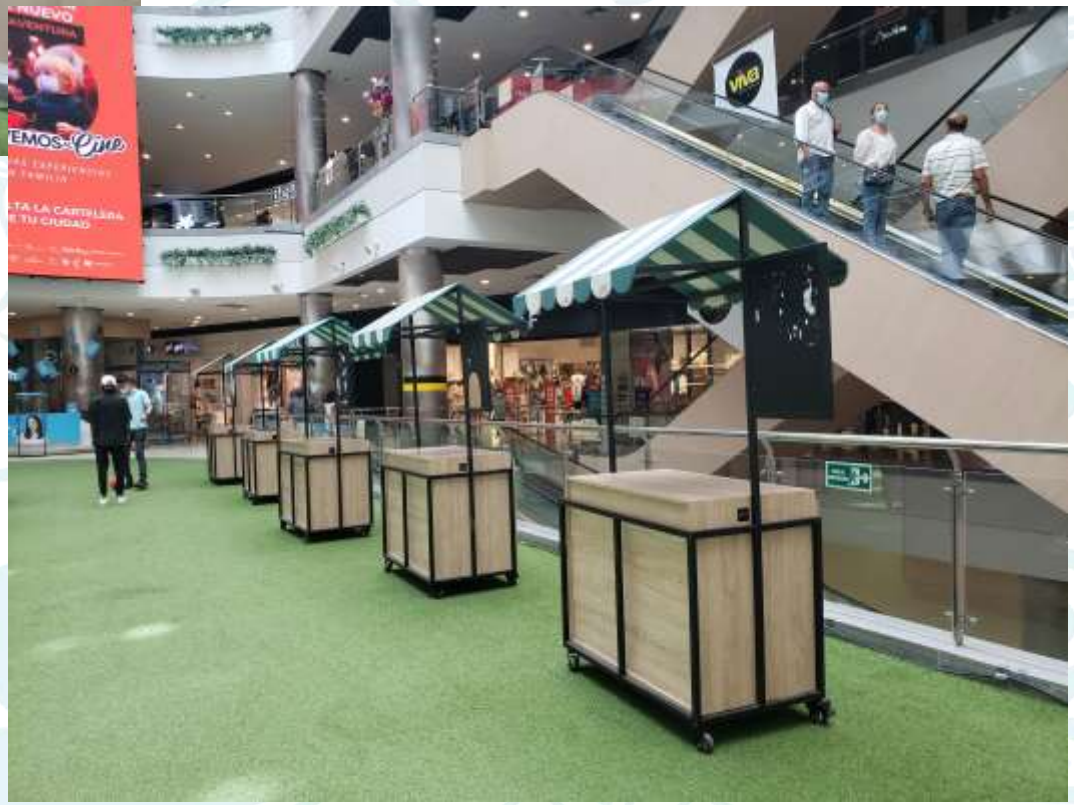
Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales





Feria emprendedora en
Centros Comerciales

Durante este periodo se asesoró y apoyó la planeación, organización, dirección, ejecución y control de las estrategias de interacción directa con los ciudadanos, con fundamento en una metodología de inteligencia de mercados y análisis de los resultados obtenidos, consolidando un repositorio y registro de memoria de las diversas acciones ejecutadas. Estas acciones se realizaron a través de encuentros comunitarios en diferentes varios, en las mismas casas de líderes sectoriales, para generar mayor cercanía y confianza.

Se efectuaron, además, jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en varios barrios de la ciudad. A las jornadas han asistido representantes de la Superintendencia de Servicios Públicos, Personería, Defensoría del Pueblo y Secretaría de Servicios Públicos. El Gerente de la empresa Air-e en el Atlántico, destacó el avance de las mesas de trabajo lideradas por la Alcaldía de Barranquilla, para las cuales se han visitado los barrios La Unión, La Esmeralda, La Chinita y Los Olivos. Sin embargo, el objetivo es avanzar en diferentes sectores de la ciudad con el fin de resolver las inquietudes sobre la facturación, instalación de medidores y el servicio de energía.

Se realizó importante participación y activación de marca en el marco de la carrera “Soy Marino” organizada por la Armada nacional y que este año contó con las modalidades presencial y virtual, que le permitió a las personas unirse a esta fiesta deportiva y de integración desde cualquier lugar del mundo, para competir en nombre de los héroes de la Patria, que protegen nuestros mares y océanos. La competencia presencial se realizó el 7 de noviembre de cara al Río Magdalena en el Gran Malecón a partir de las 5:30 a.m. En la carrera virtual, que se realizó del 3 al 7 de noviembre, se podía participar y correr un tiempo establecido, buscando cubrir la mayor distancia posible, ambas bajo estrictos protocolos de bioseguridad para hacerle frente a la pandemia ocasionada por el COVID 19.

Otras acciones fueron:

Activación Foro de sexualidad 360
Activación de los puntos de vacuna emocional
Activación de feria “Vivamos verde”
Perifoneo y valla móvil Elige la Vida
Perifoneo “Seguridad y autocuidado”
Activación en coordinación con Ministerio de Vivienda “Mi casa ya”





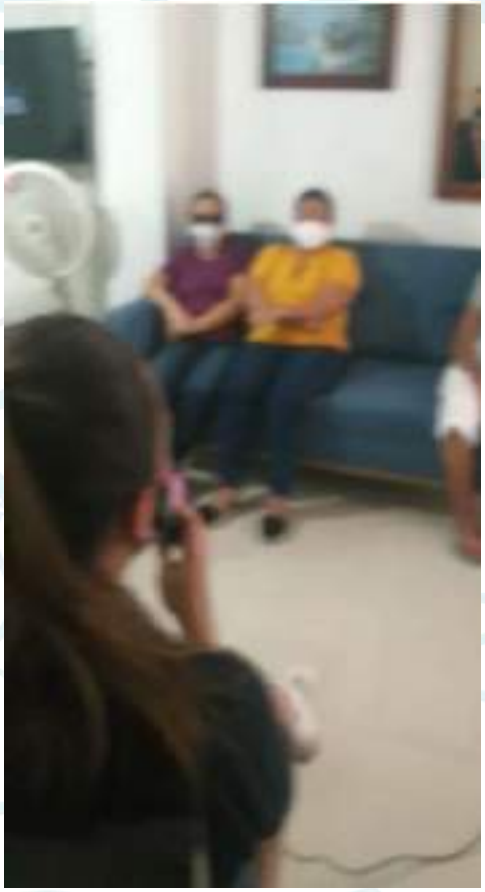


Encuentros comunitarios - Barrio Las Palmas





Encuentros comunitarios - Barrio Las Palmas


Encuentros comunitarios - Barrio Las Palmas









Encuentros comunitarios - Barrio Alboraya









Encuentros comunitarios - Barrio Kennedy





Encuentros comunitarios - Barrio Galán









Encuentros comunitarios - Barrio La unión









Encuentros comunitarios - Barrio La Chinita





Perifoneo y valla
móvil “elige la vida”





Perifoneo y valla
móvil “elige la vida”







Perifoneo “Seguridad y autocuidado”









Perifoneo “Seguridad y autocuidado”









Perifoneo “Seguridad y autocuidado”



Perifoneo “Seguridad y autocuidado”





Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad





Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad







Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad









Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad









Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad









Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad









Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad






Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad









Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad







Jornadas de diálogo sobre tarifas de energía en los barrios de la ciudad





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental







Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activaciones ruta ambiental





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activación para incentivar a mujeres a hacerse el autoexamen





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activaciones carrera soy marino





Activación foro sexualidad 360





Activación foro sexualidad 360





Activación foro sexualidad 360







Activaciones puntos de vacuna emocional









Activaciones puntos de vacuna emocional





Activaciones puntos de vacuna emocional







Activaciones puntos de vacuna emocional







Activaciones puntos de vacuna emocional







Activaciones puntos de vacuna emocional







Activaciones puntos de vacuna emocional







Activaciones puntos de vacuna emocional









Activaciones puntos de vacuna emocional





Activaciones puntos de vacuna emocional





Activaciones puntos de vacuna emocional





Activaciones puntos de vacuna emocional





Activaciones puntos de vacuna emocional





Activación Feria Vivamos Verde





Activación Feria Vivamos Verde





Activación Feria Vivamos Verde





Activación Feria Vivamos Verde





Activación con Min Vivienda





Activación con Min Vivienda



Activación con Min Vivienda





Activación con Min Vivienda





Activación con Min Vivienda

Se realizaron acciones BTL de la estrategia ‘A calzón Quitao’, con la que, la Gerencia de Desarrollo Social, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación y otros aliados, busca prevenir los embarazos en adolescentes y empoderar a la juventud barranquillera a hablar claro, sin miedo y sin tabú sobre sus derechos sexuales y reproductivos. También se desarrolló la gala de premiación de la convocatoria ‘Cantando A Calzón Quitao’ como un impulso para incentivar a la población mencionada a que, a través de la música y el arte, puedan apropiarse de su salud sexual y reproductiva de forma responsable.

Otras activaciones que también se desarrollaron en este período son:

- Feria promoción turismo en Barranquilla
- Exposición “Miradas de infancia” en el centro comercial Buenavista
- Exposición fotográfica “La noche feliz” en un centro comercial
- Activaciones “Fin de semana verde” en el malecón, una feria de servicios y ofertas institucionales que construyen biodiverciudad y que fue visitada por más de 2mil personas.
- Inicio de activaciones de la campaña por los niños del semáforo en centros comerciales





Sesión premiación concurso “A calzón quitao”





Sesión premiación concurso “A calzón quitao”





Sesión premiación concurso “A calzón quitao”







Sesión premiación concurso “A calzón quitao”





Activaciones Temática Derechos sexuales





Activaciones Temática Derechos sexuales





Activaciones Temática Derechos sexuales







Activaciones Temática Derechos sexuales





Activaciones Temática Derechos sexuales









Activaciones Temática Derechos sexuales





Activación Feria turismo





Activación Feria turismo



Activación Feria turismo





Activación Feria turismo





Activación Feria turismo





Exposición “Miradas de Infancia” CC Buenavista





Exposición “Miradas de Infancia” CC Buenavista





Exposición “Miradas de Infancia” CC Buenavista





Activación « Fin de semana verde »





Activación « Fin de semana verde »





Activación « Fin de semana verde »





Exposición fotográfica “La noche feliz”





Exposición fotográfica “La noche feliz”



Exposición fotográfica “La noche feliz”





Activación Niños del semáforo





Activación Niños del semáforo

Perrotón Barranquilla es una caminata canina y evento que se realizará el 28 de noviembre de 2021, y que busca concientizar a las personas sobre el cuidado de las mascotas y el rechazo total al maltrato. Desde este período se han realizado activaciones para promover estas jornadas, buscando también sensibilizar a los propietarios de animales y a los ciudadanos en general sobre la responsabilidad que supone tener un animal de compañía, la educación por el bien de una sana convivencia pública, la vacunación y la lucha contra el abandono animal.

Se realizaron, además, activaciones del programa “Recicla por Barranquilla”, un proyecto de concientización ciudadana con el que Barranquilla está aprendiendo y empezando a reciclar. Se les enseña a los barranquilleros cómo hacerlo, se socializan las zonas exclusivas para depositar el material reciclable en edificios, restaurantes, empresas, espacios públicos, etc. y se trabaja de la mano con las asociaciones de recicladores de oficio.

Otras actividades fueron:

- Socialización del programa Barranquilla cultiva
- Activación para niños “La esquina del arte”
- Activación “Halloween de primera”
- Activación “Día azul” de prevención de la diabetes
- Socialización de chatbot “Somos Mar”
- Activación de cierre de la “Semana andina” y “Semana de prevención del embarazo adolescente”
- Activaciones de la campaña “Soy libre” e prevención de violencia contra la mujer
- Activación “Barranquilla se reactiva”
- Socialización de la campaña “Mi cuerpo, mi tesoro” en un cine de la ciudad
- Feria emprendedora en el Centro comercial Villa Country





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones “Perrotón”





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ





Activaciones Recicla por BAQ



Activaciones Recicla por BAQ





Activación del Programa #BaqCultiva





Activación del Programa #BaqCultiva





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte





Activación La Esquina del Arte

Desarrollo de acciones para promover Barranquilla en República Dominicana, estrechando lazos de amistad y cooperación con la ciudad de Santo Domingo. En esta visita, además, se identificaron potenciales económicos y culturales, que nos harán crecer juntos como grandes polos de desarrollo del Caribe. Con las autoridades de Santo Domingo se compartieron ideas acerca de cómo generar empleo a través del turismo, su experiencia como sede de los Panamericanos y su éxito en el fomento del béisbol para cumplir sueños de miles de jóvenes Barranquilleros. Se realizó también un evento de intercambio musical y cultural, espacio que unió a las dos naciones y en el que muchos colombianos residenciados en la isla fueron espectadores; la muestra de nuestra cultura incluyó la participación de la reina del Carnaval 2022.





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





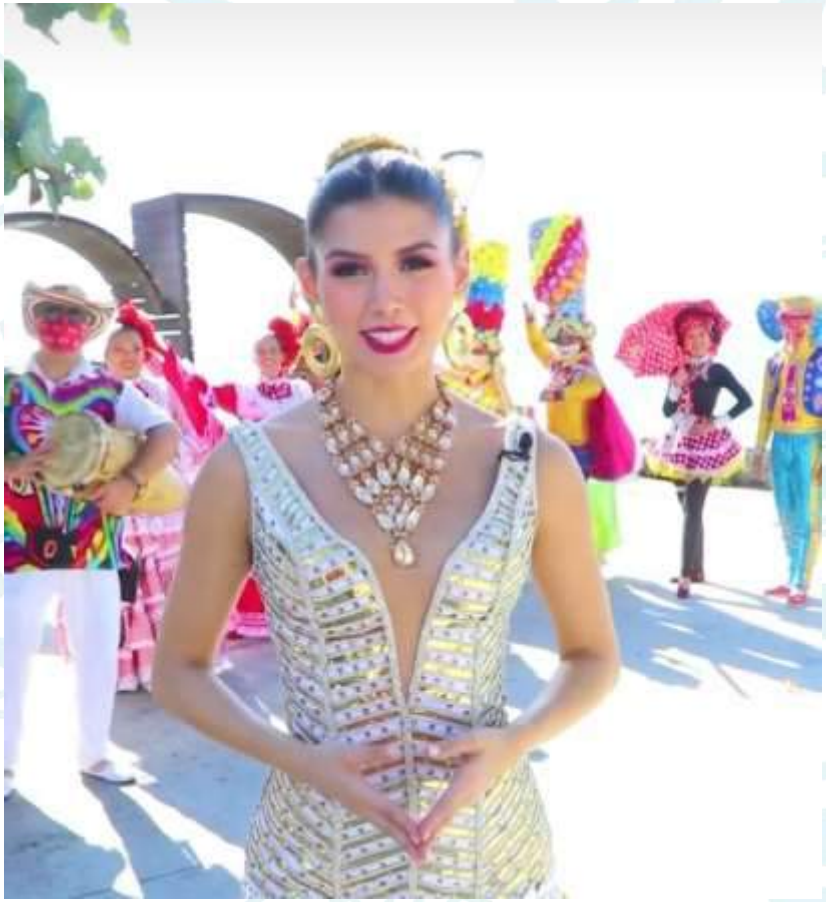
Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Le gusta a **aosoriogomez** y **4 personas más**

lauriandoor En el marco de “Lazos del Caribe” (Santo Domingo-Barranquilla), el Grammy Latino @mannycruzrd ofreció un soberbio show. El ex Rikarena, confirmado al @carnavalbaq 2022.

Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activaciones República Dominicana





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación *Halloween de primera*





Activación “Día prevención diabetes”





Activación “Día prevención diabetes”





Activación “Día prevención diabetes”





Activación “Día prevención diabetes”





Activación “Día prevención diabetes”





Activación “Día prevención diabetes”





Activación Lanzamiento chatbot





Activación Lanzamiento chatbot





Activación Lanzamiento chatbot





Activación cierre semana andina







Activación cierre semana andina



Activación cierre semana andina





Activaciones semana prevención del embarazo adolescente





Activaciones semana prevención del embarazo adolescente





Activaciones semana prevención del embarazo adolescente





Activaciones semana prevención del embarazo adolescente





Activaciones semana prevención del embarazo adolescente





Activaciones semana prevención del embarazo adolescente





Activaciones semana prevención del embarazo adolescente





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”





Activaciones “Soy libre”







Activaciones “Soy libre”





Activación Barranquilla se reactiva







Activación Barranquilla se reactiva







Activación en cine “mi cuerpo mi tesoro”







Activación en cine “mi cuerpo mi tesoro”





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín



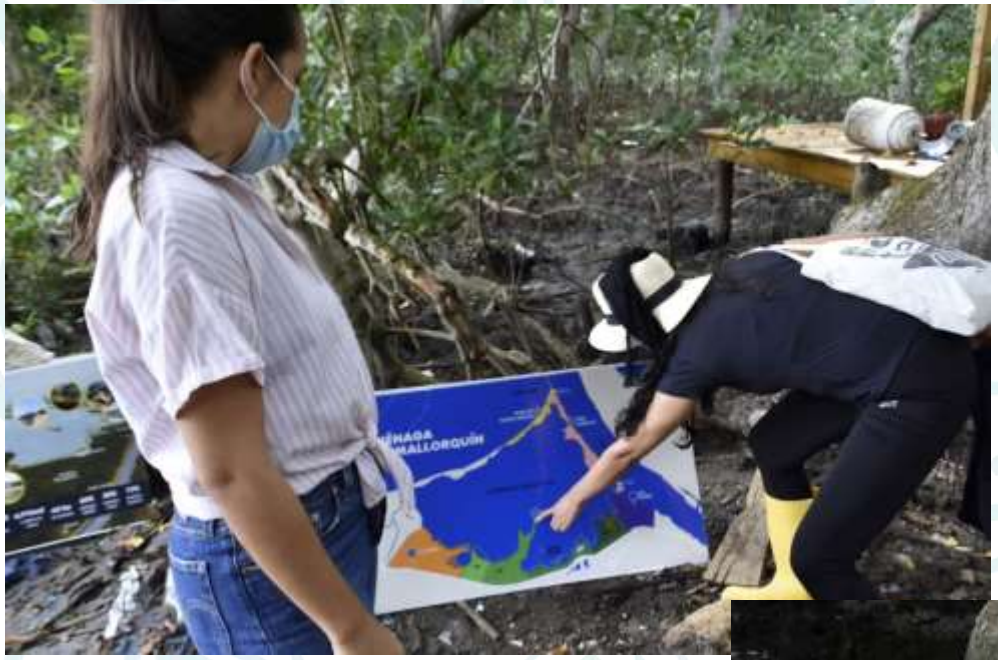


Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín



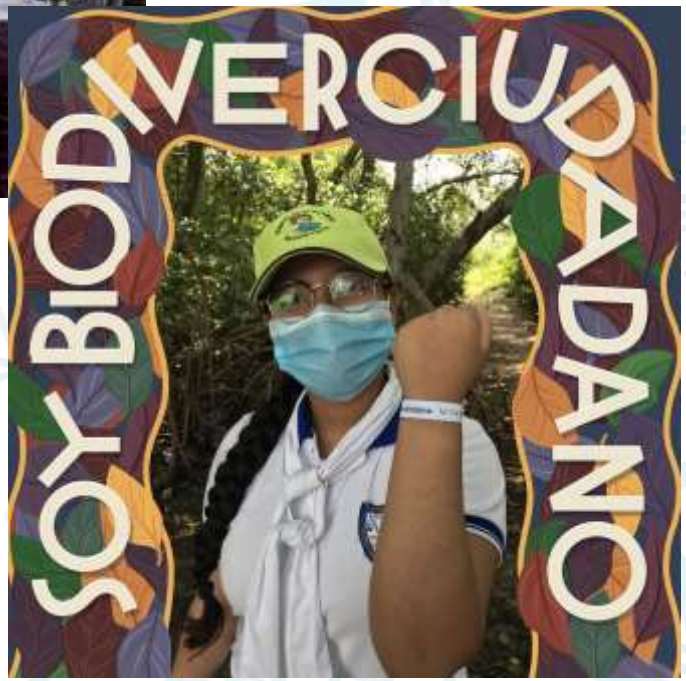


Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín

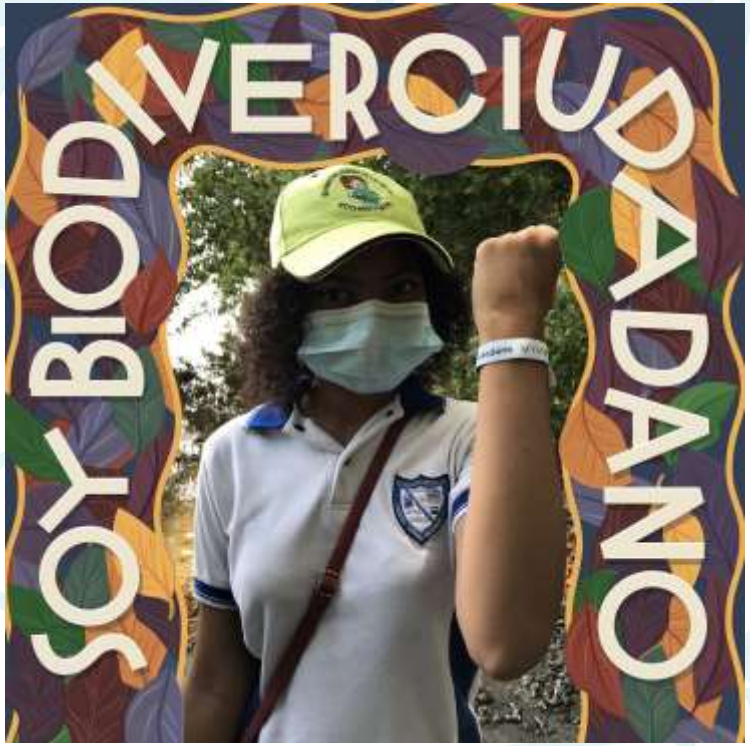


Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





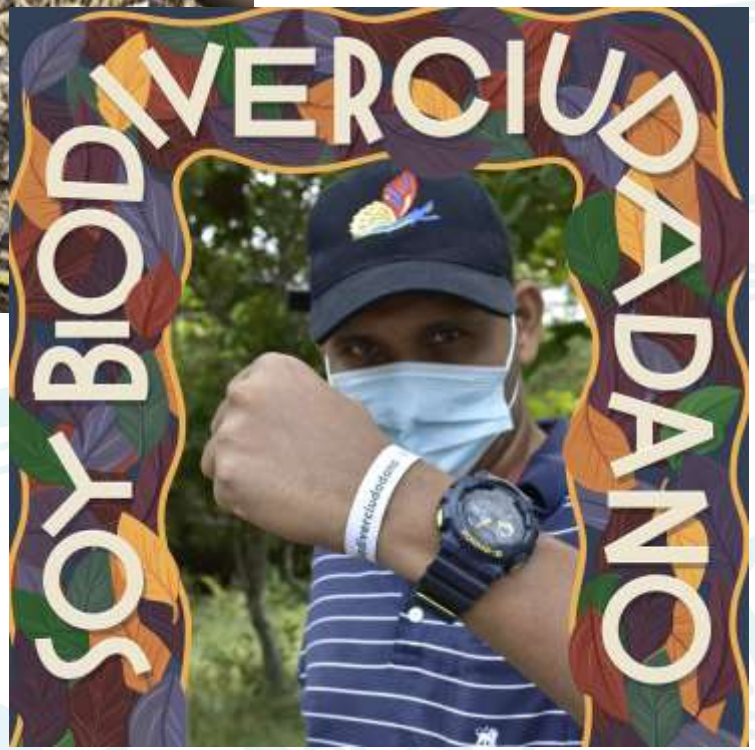
Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activaciones experienciales Ciénaga de Mallorquín





Activación visita kidzone





Activación visita kidzone





Activación visita kidzone

Se cumplió, además, con el objetivo de asesorar en la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones de comunicación que contribuyan a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes, a través de alianzas con proyectos de ciudad. En esta oportunidad se continuó con las activaciones de la campaña “Porque quiero estar bien” en alianza con la Fundación Santodomingo y Carnaval SAS.





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB







Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB



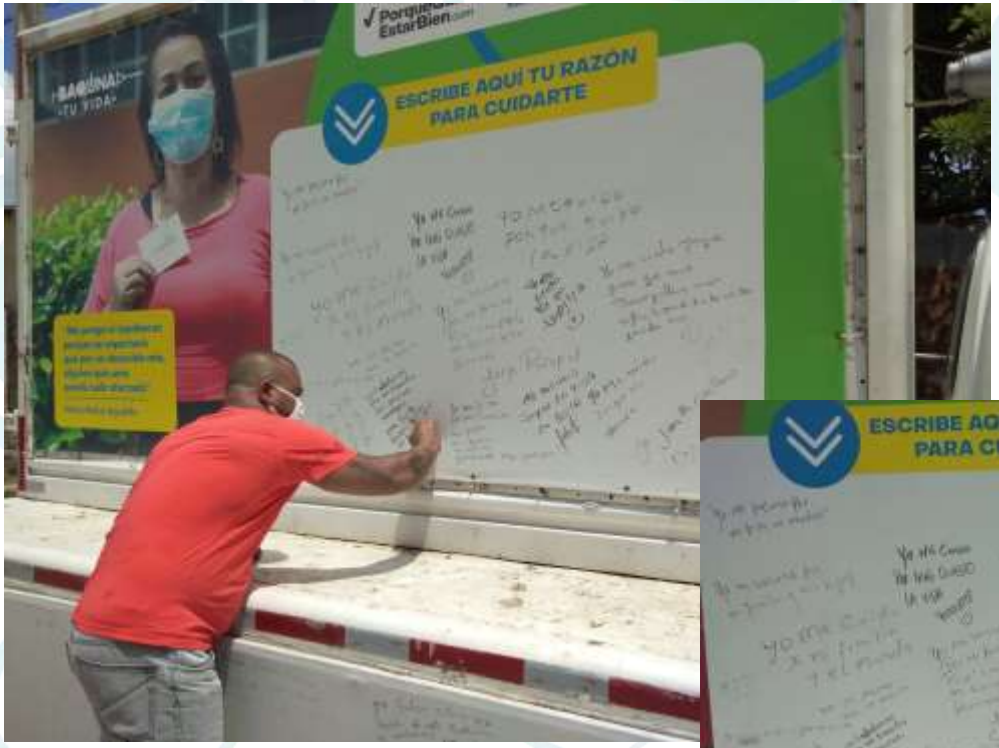


Articulación PQEB



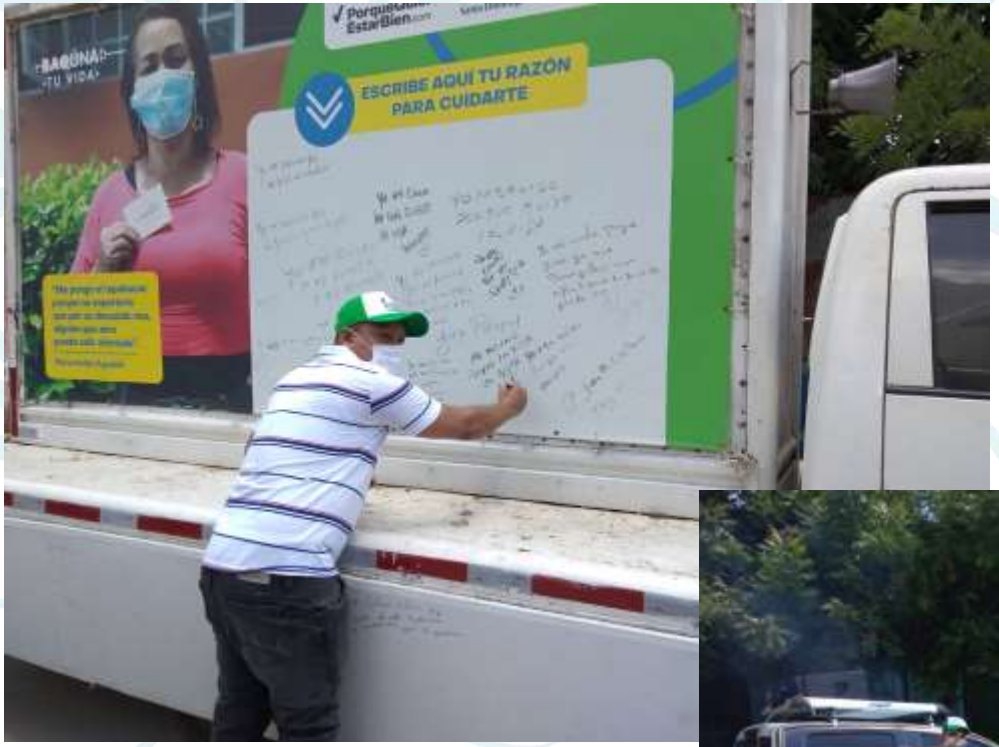


Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB





Articulación PQEB

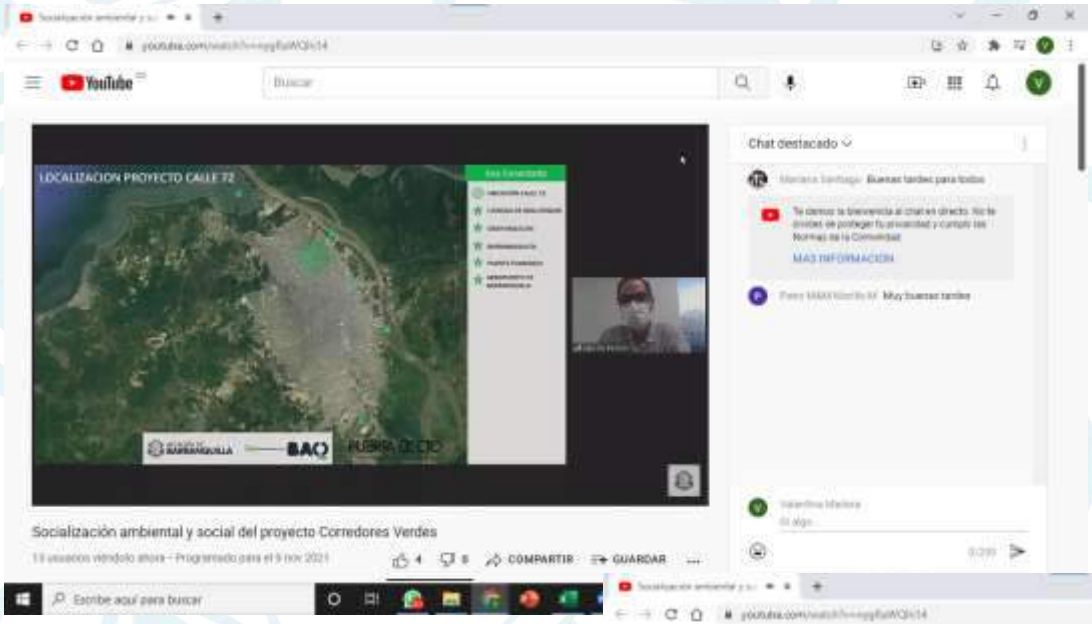


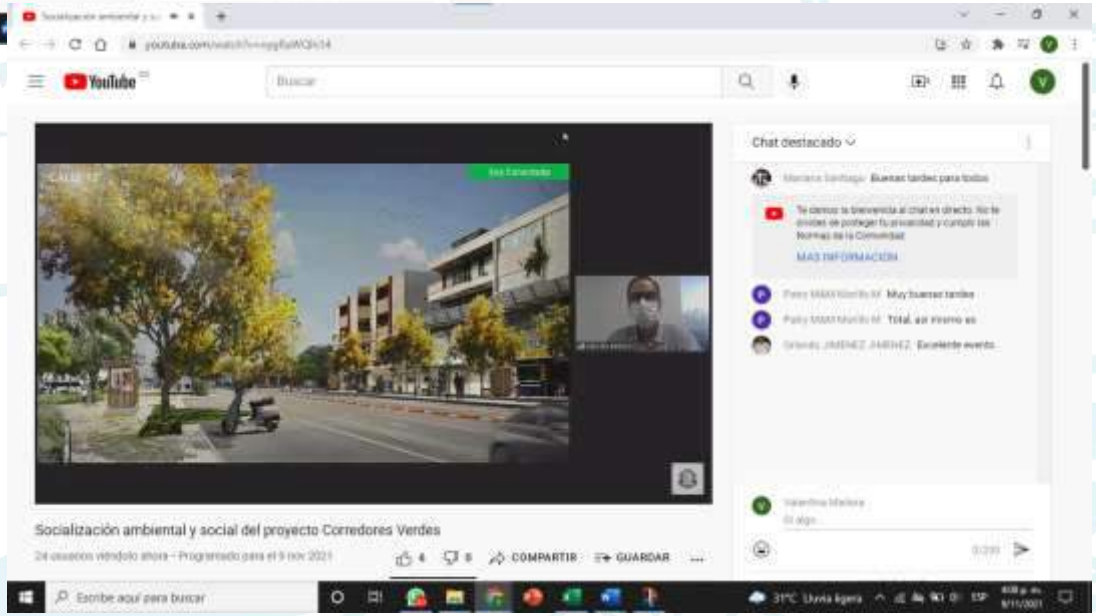


Articulación PQEB

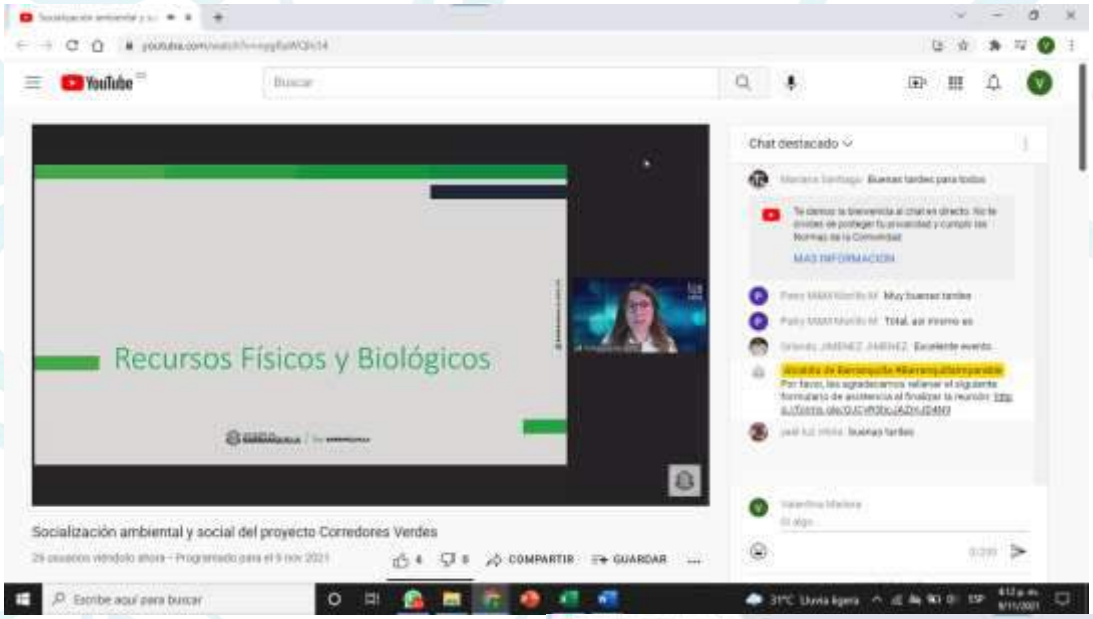
Otras actividades realizadas fueron:

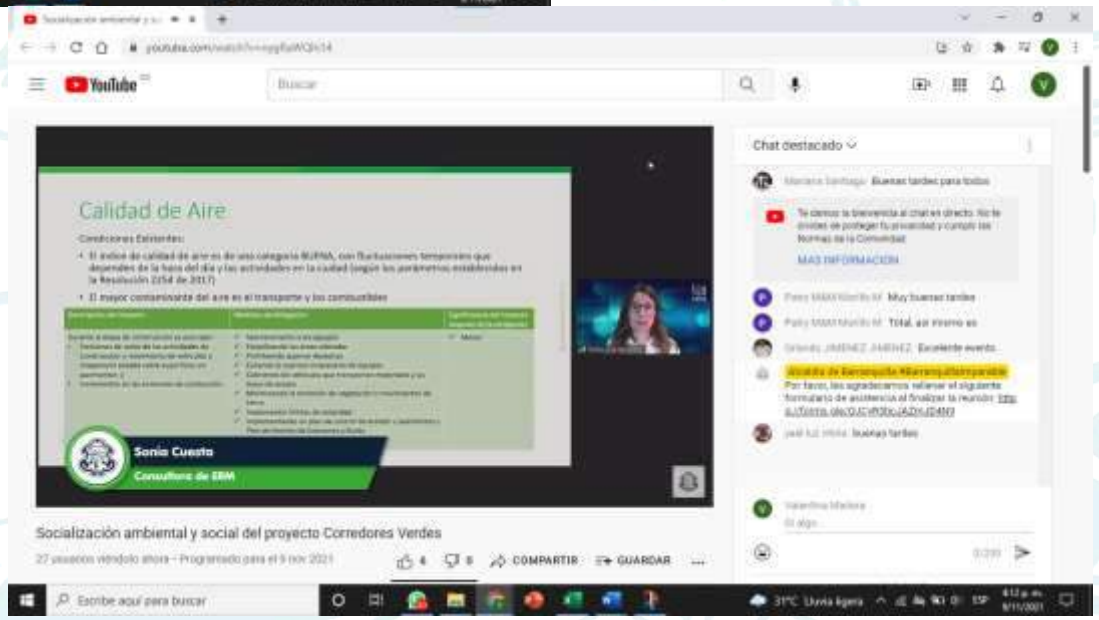
- Activaciones experienciales en ciénaga de Mallorquín
- Activación Visita Kidszone
- Socialización del proyecto “Corredores verdes”
- Socialización del programa “Padres de primera”
- Activación con cometas “Amor al aire”
- Activación folclórica “Ven vive Barranquilla”
- Feria emprendedora Centro comercial Viva
- Participación y activación de marca en FITAC
- Activación entrega kits “Impulsa un logro”



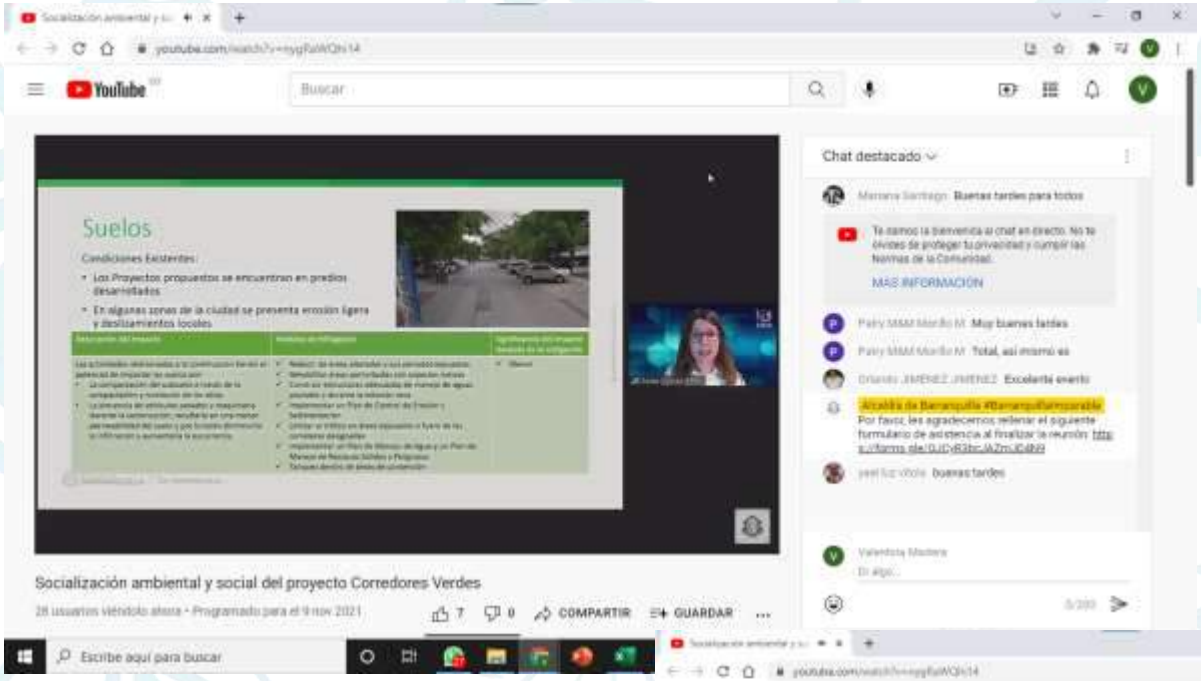


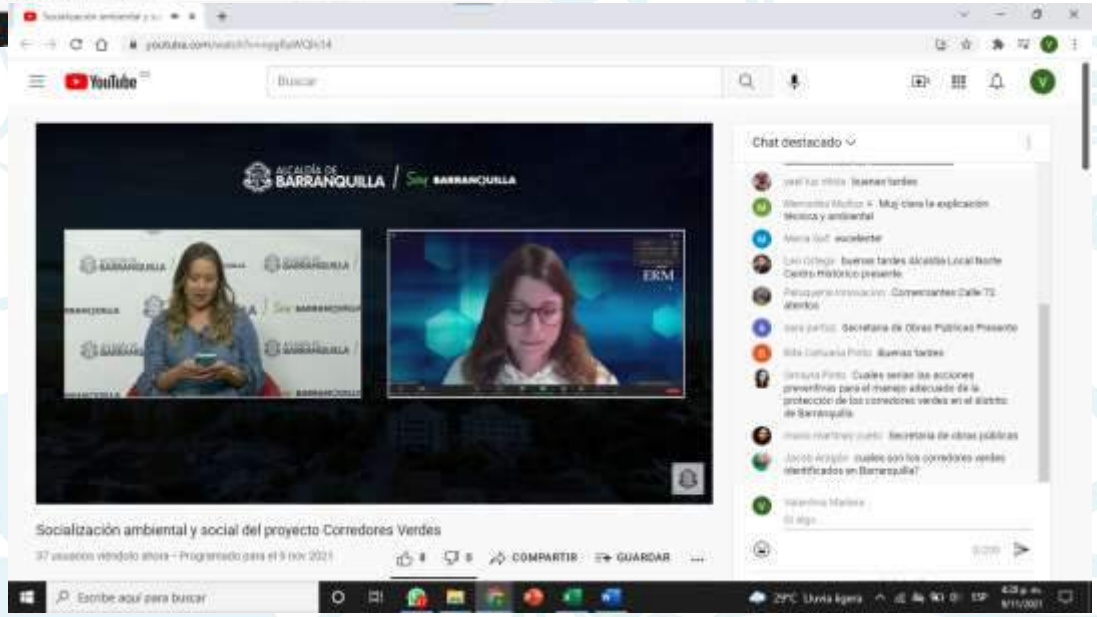
Socialización proyecto corredores verdes





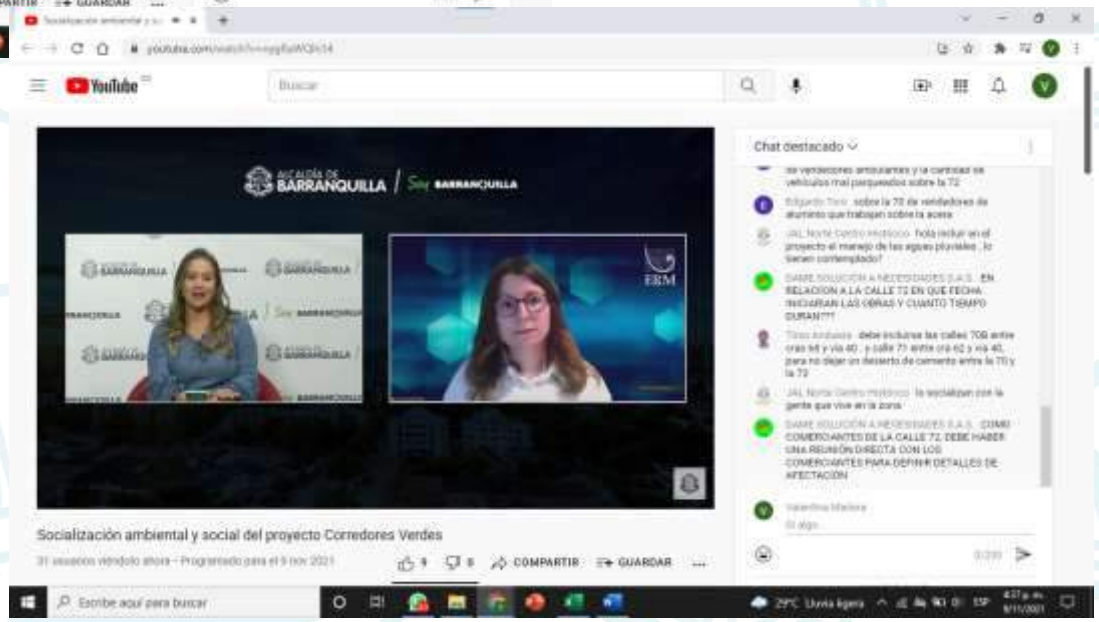
Socialización proyecto corredores verdes





Socialización proyecto corredores verdes





Socialización proyecto corredores verdes





Socialización “padres de primera”





Socialización “padres de primera”





Socialización “padres de primera”





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación para niños CDIs





Activación Cometas “Amor al aire”





Activación Cometas “Amor al aire”





Activación Cometas “Amor al aire”





Activación Cometas “Amor al aire”





Activación Cometas “Amor al aire”





Activación Cometas “Amor al aire”









Activación Cometas “Amor al aire”





Activación folclórica “Ven vive Barranquilla”





Activación folclórica “Ven vive Barranquilla”





Activación folclórica “Ven vive Barranquilla”





Activación folclórica “Ven vive Barranquilla”


HOTEL
EL PRADO
BAQ
BARRANQUILLA


HOTEL
EL PRADO
COLOMBIA

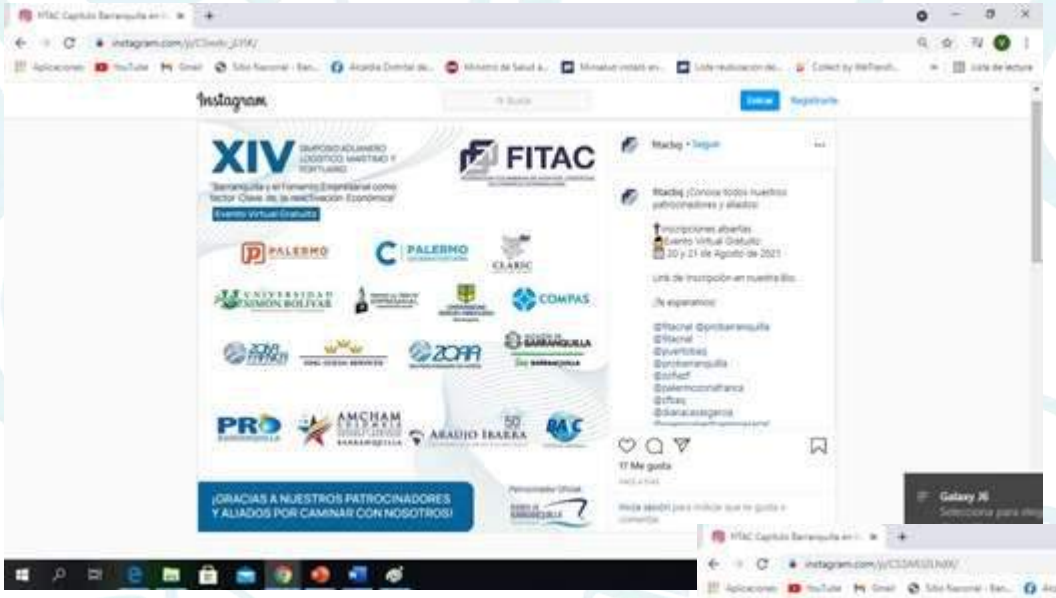

MARATÓN
BARRANQUILLA

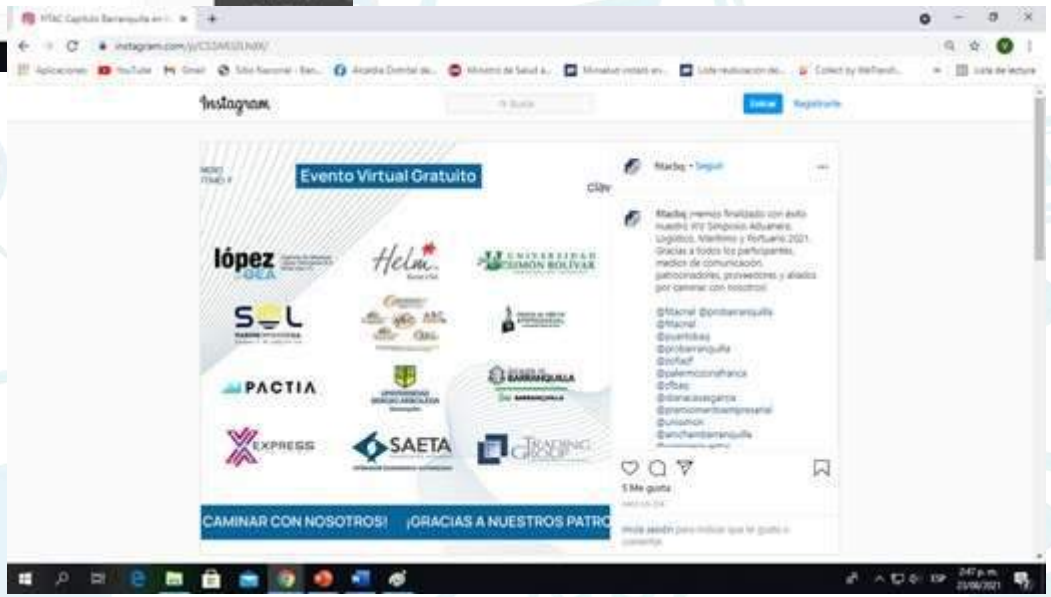






Lanzamiento Maratón de Patinaje





Evento FITAC 2021





Evento FITAC 2021







Evento FITAC 2021







Evento FITAC 2021







Evento FITAC 2021







Activación entrega kits “Impulsa un logro”







Activación entrega kits “Impulsa un logro”







Activación entrega kits “Impulsa un logro”





Activación entrega kits “Impulsa un logro”







Activación entrega kits “Impulsa un logro”







Activación entrega kits
“Impulsa un logro”

Aunque se diseñó y conceptualizó toda la estrategia que tiene como objetivo divulgar y socializar a la comunidad Barranquillera que seremos los anfitriones de los juegos Panamericanos y Parapanamericanos en el año 2027, por medio una ruta que visitaría los principales sectores de la ciudad, por solicitud de los directivos de Panam Sports se definió aplazar esta acción para 2022, toda vez que este año se realizan los Juegos Panamericanos Junior, de los cuales la ciudad también es sub sede, y puede generar algún tipo de confusión entre los ciudadanos.

OBJETIVO

La oficina móvil de los panamericanos tiene como objetivo divulgar y socializar a la comunidad Barranquillera que seremos los anfitriones de los juegos Panamericanos y Paramericanos en el año 2027, por medio una ruta que visitará los principales sectores de la ciudad.



Oficina móvil

La oficina móvil de los panamericanos estará visitando las principales zonas y barrios de la ciudad de Barranquilla, de este modo se socializará a todos los Barranquilleros de esta actividad internacional que se celebrará en la ciudad.

Esta oficina móvil contará con actividades para que las personas que reciban la información puedan jugar y ganar premios.



La medalla ganadora

Esta es una actividad que se ejecutará en un totem touch interactivo, en este los participantes deberán seleccionar 1 de las 500 medallas que hay en pantalla, en el cual muchas de esas medallas estarán premiadas.

Se recolectará DATA.

Se premiará a los participantes ganadores.

Se pueden utilizar desde 1 hasta 499 premios



Sugerencias para premios







Podium con Photo booth

Todos los participantes podrán tomarse una fotografía en nuestro pódium junto a una medalla de oro, si el participante se toma una foto y etiqueta con el #BaqPanAm2027 se le entregará automáticamente la foto impresa con un marco de los juegos Panamericanos Barranquilla 2027.

Si el participante es ganador, este se podrá tomar la foto con su premio.


JPP-640
1
JUEGOS PANAMERICANOS
BARRANQUILLA
2027

Finalización de jornada

Cada jornada en cada sector será finalizada con una actividad de zumba o rumba terapia.



Link
Marketing & Servicios

Tablas Resumen
Cuadro Financiero

		SEPT 1 - NOV 18 2021			
MKT DIRECTO	**JORNADA EQUIVALENTE A:**	**# ACTIV**	**# SITIOS**	**# DIAS / SITIO**	**# JORNADAS/ VEZ**
Distribución periódicos Soy	4 volanteadores en 1 solo sitio por 4 horas	1	5	10	50
Jornada promocional con entrega de impreso o merchandising	4 volanteadores en 1 solo sitio por 4 horas	72	1	1	72
Distribución material casa a casa	4 distribuidores en 1 solo sitio por 4 horas	2	4	2	16
Activación con popmans impresos	3 activadores en 1 solo sitio por 3 horas	3	3	23	207
Activación con popmans digitales	2 activadores en 1 solo sitio por 3 horas	0	0	0	0
Activación con marco-foto 1 sitio	3 activadores en 1 solo sitio por 3 horas	2	2	1	4
Tropa encuesta / recolección de información	4 logísticos en 1 solo sitio por 4 horas	1	3	1	3
Toma de centro comercial	6 logísticos en 1 solo sitio por 3 horas	1	1	2	2
Activaciones virtuales		3			3
Total					357

ITINERANTE	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV			
Jornada carro-valla impresa	1 solo carro-valla por 4 horas	0			
Jornada bicivallas	3 bicivallas por 4 horas	0			
Jornada perifoneo a pie	1 perifoneo a pie por 4 horas	8			
Jornada pasacalles móviles	2 logísticos con pasacalle por 4 horas	72			
Total		80			

COMM SCORECARD		# ACTIV			
Punto de activación sencillo en barrio		11			
Punto de activación con carpa, animador y promotor		8			
Punto de activación con carpa, tarima, sonido, silletería, mesas e hidratación		11			
Activación con recorrido sectorial		4			
Activación en feria presencial		4			
Total		38			

ALIANZAS	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV			
Activación de stand sencillo	4 horas	5			
Activación de stand con producción	4 horas	3			
Activación con personajes	4 horas	59			
Total		67			

REACTIVACIÓN		# ACTIV			
Activación local		5			
Activación zonal		0			
Activación nacional		2			
Activación internacional		2			
Total		9			

ACTIVACIÓN		# ACTIV			
Mensajes de texto masivos SMS		250.000			
Emailing masivo		60.000			
Telemarketing masivo		50.000			
Envío de información vía whatsapp		60.000			
Total		420.000			

COVID	JORNADA EQUIVALENTE A:	# ACTIV	# SITIOS	# DIAS / SITIO	# JORNADAS/ VEZ
Activación con entrega de impreso o merchandising	4 volanteadores en 1 solo sitio por 4 horas	4	3	1	12
Jornada carro-valla impresa	1 solo carro-valla por 4 horas	6	3	1	18
Jornada carro led	1 solo carro-led por 4 horas	0	0	0	0
Jornada 3 bicivallas	3 bicivallas por 4 horas	0	0	0	0
Jornada perifoneo móvil	1 perifoneo móvil por 4 horas	0	0	0	0
Jornada perifoneo a pie	1 perifoneo a pie por 4 horas	118	1	1	118
Jornada pasacalles móviles	2 logísticos con pasacalle por 4 horas	0	0	0	0
Distribución material casa a casa	4 distribuidores en 1 solo sitio por 4 horas	118	1	1	118
Activación con popmans impresos	3 activadores en 1 solo sitio por 3 horas	0	0	0	0
Total					266

				INFORME 2	
		CONCEPTO	V/R UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Marketing directo	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias y acciones de marketing directo para llevar la información relativa a la oferta distrital de servicios y campañas institucionales a los hogares, sitios de trabajo y espacios de encuentro e interacción cercanos a los ciudadanos en las cinco (5) localidades de la ciudad.	Jornadas de activación a través de marketing directo.	$ 2.893.000	357	$ 1.032.801.000
Publicidad itinerante	Asesorar y acompañar la ejecución de estrategias de publicidad itinerante para difundir masivamente la oferta distrital de servicios y las campañas institucionales a través de acciones de exposición de marca con gran impacto visual.	Jornadas de activación a través de publicidad itinerante	$ 2.225.714	80	$ 178.057.120
Acciones community score card (encuentros ciudadanos)	Acompañar el desarrollo de estrategias de comunicación y acciones que promuevan la participación territorial a través de encuentros en barrios y localidades, y la participación sectorial a través de reuniones e intervenciones específicas en poblaciones y grupos de interés atendidos por el Distrito de Barranquilla, en el marco de la ejecución de los programas, proyectos y campañas institucionales.	Jornadas de community score card	$ 2.948.000	38	$ 112.024.000
Alianzas con proyectos de ciudad	Asesorar en la planificación, conceptualización y desarrollo de acciones que contribuyan a la generación de un imaginario colectivo positivo que estimule el sentido de pertenencia y la capacidad de apropiación de Barranquilla por parte de sus habitantes.	Jornadas de activación a través de alianzas institucionales.	$ 3.852.500	25	$ 96.312.500
Activaciones específicas en el marco de la gestión local de la pandemia.	Asesorar en la conceptualización, diseño y ejecución de acciones BTL orientadas a informar, sensibilizar a la ciudadanía en aspectos relacionados con la gestión local de la pandemia por Covid-19, prevención, promoción del autocuidado y vacunación.	Jornadas de activación- gestión distrital Covid-19	$ 2.172.500	266	$ 577.885.000
Activaciones específicas en el marco de las iniciativas, programas y proyectos de reactivación económica, atracción de inversiones y visitantes.	Asesorar en la conceptualización, diseño y ejecución de activaciones específicas orientadas a informar, sensibilizar y hacer partícipe a la ciudadanía de las acciones y esfuerzos institucionales para promover e impulsar la reactivación económica y la atracción de inversiones y visitantes a la ciudad.	Jornadas de activación- Reactivación Económica y Atracción de Inversiones y Visitantes.	$ 5.487.500	13	$ 71.337.500
Acciones de comunicación a través de medios electrónicos.	Apoyar y asesorar el desarrollo de ejercicios de participación y activaciones de marca de la Alcaldía de Barranquilla a través de medios electrónicos.	Mensajes enviados	$ 29	420000	$ 12.180.000
Asesoría conceptual y estratégica	Asesorar y apoyar la planeación, organización, dirección, ejecución y control de las estrategias de interacción directa con los ciudadanos, con fundamento en una metodología de inteligencia de mercados y análisis de los resultados obtenidos, consolidando un repositorio y registro de memoria de las diversas acciones ejecutadas.	Mes	$ 53.466.092	2	$ 106.932.184
			Subtotal		$ 2.187.529.304
			IVA (19%)		$ 415.630.568
			Total con IVA		$ 2.603.159.872

		INFORME 2	
	V/R UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Marketing directo	$ 2.893.000	357	$ 1.032.801.000
Publicidad itinerante	$ 2.225.714	80	$ 178.057.120
Acciones community score card (encuentros ciudadanos)	$ 2.948.000	38	$ 112.024.000
Alianzas con proyectos de ciudad	$ 3.852.500	25	$ 96.312.500
Activaciones específicas en el marco de la gestión local de la pandemia.	$ 2.172.500	266	$ 577.885.000
Activaciones específicas en el marco de las iniciativas, programas y proyectos de reactivación económica, atracción de inversiones y visitantes.	$ 5.487.500	13	$ 71.337.500
Acciones de comunicación a través de medios electrónicos.	$ 29	420000	$ 12.180.000
Asesoría conceptual y estratégica	$ 53.466.092	2	$ 106.932.184
	Subtotal		$ 2.187.529.304
	IVA (19%)		$ 415.630.568
	Total con IVA		$ 2.603.159.872

Link
Marketing & Servicios

Anexos

A partir de la consolidación de las requisiciones para cada actividad, se trabajó en coordinación con la Secretaría Distrital de Comunicaciones y su grupo interno de trabajo de Marca y Publicidad, en el desarrollo o adaptación del concepto de las activaciones, sustentado en las oportunidades estratégicas de cumplimiento de los objetivos institucionales, así como en la definición de los contenidos, información y piezas que deban ser utilizados. Para cada una se desarrolló una ficha resumen que, al igual que las respectivas requisiciones, podrán ser consultadas en el siguiente link de Dropbox:

https://www.dropbox.com/sh/5js8apjj0fk5y2l/AAAIGtF0Tc7YqvPIrGJtdQnPa?dl=0

En el mismo link se incluyeron las actas técnicas correspondientes a las reuniones sostenidas con el supervisor del contrato y el equipo de trabajo de la Secretaría de Comunicaciones.