PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Montería, Noviembre del 2021

Señor (a)
CESAR AUGUSTO ROBLES CONTRERAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2170631**
Coordinador académico
Centro agropecuario y de Biotecnología el Porvenir
Montería

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Noviembre d e l año 2021

Referencia: No **2170631** del 2021

MARÍA PASTORA VILORIA BERTEL, identificado con la cédula de ciudadanía No.50899587 de Montería, en mi calidad de Contratista del SENA, en Oferta regular en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: El valor total del presente contrato es máximo de TREINTA Y TRES MILLONES DE PESOS MCTE. ($33.000.000), el SENA pagará al CONTRATISTA de la siguiente manera: Diez (10) pagos iguales por valor de TRES MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS MCTE ($3.300.000) cada uno.

Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la **cuenta de Ahorro No. 236-167885-74 de BANCOLOMBIA,** cuyo titular es el Contratista

Plazo: Será hasta el 30 de noviembre del 2021

OBJETO: *Prestar los servicios personales de carácter temporal como instructor para impartir formación integral presencial en el programa oferta regular del centro agropecuario y de biotecnología el porvenir de Córdoba.*

Obligaciones Específicas: *(Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias

1	Impartir formación profesional integral en programas titulados y/o complementarios del área asignada dentro del programa oferta regular, en las competencias, resultados de aprendizaje y actividades de los proyectos de formación programados dentro de los tiempos que para cada acción se determine por el centro de formación.	Se atendió las siguientes fichas en formación. 2281664-GESTIÓN DE MERCADOS 2374545-GESTIÓN DE MERCADOS **Competencia:** GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMID IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE L **Resultado de aprendizaje:** PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD	Ítems de Evidencias, en DRIVE. https://n9.cl/msqlq Se utiliza correo electrónico, WhatsApp, meet Guías de aprendizaje
2	Ejecutar la formación profesional integral para el desarrollo de los programas en todo el departamento de Córdoba.	Se ejecutó el siguiente programa de formación, utilizando herramientas tecnológicas TIC'S para realizar acompañamiento a la formación en el	Ítems de Evidencias, en DRIVE. https://n9.cl/msqlq

		departamento de Córdoba. 2281664-GESTIÓN DE MERCADOS 2374545 -GESTIÓN DE MERCADOS	Se utiliza correo electrónico, WhatsApp, Meet Guías de aprendizaje
3	Establecer la ruta de aprendizaje en Sofía Plus de acuerdo a la programación e intensidad horaria que conoce con la suscripción del contrato.	Durante este periodo no se realizó esta función, no cuento con el rol para establecer rutas. Los aprendices se encuentran enrutados por el líder de la ficha.	No aplica para el mes objeto cuenta de cobro.
4	Asociar los aprendices de las fichas a cargo, a las respectivas rutas de aprendizaje en el aplicativo Sofía Plus dentro de los términos estipulados.	Durante este periodo no se realizó esta función, no hay aprendices por asociar ya que se encuentran asociados por el Instructor líder de la ficha.	No aplica para el mes Objeto cuenta de Cobro.
5	Planear y ejecutar las actividades relacionadas en la guía de aprendizaje.	Se socializó las actividades de las guías de aprendizaje con los aprendices de los programas: 2281664-GESTIÓN DE MERCADOS	Guía de Aprendizaje de las fichas **2281664,2374545** Evidencias subidas al DRIVE https://n9.cl/msqlq
6	Cumplir con los productos asociados al proyecto en	Se impartió formación a través de las herramientas	Pantallazos Intercambio de

	actividades de formador del programa de formación	TIC, Correo Electrónico, meet, WhatsApp, etc. Se creó trabajos de campo usando estos medios tecnológicos para llevar lo aprendido al producto final.	Correos, videos por Meet, Audios, interacción con los aprendices vía WhatsApp,Pantallazos de evidencias de los productos obtenidos en la guía (Evidencias DRIVE) https://n9.cl/msqlq
7	Apoyar la gestión del programa de formación para el posicionamiento Regional de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato.	Se poyó en la implementación de estrategias publicitarias para la divulgación de los diferentes cursos complementarios y la oferta ofrecidas por el centro agropecuario y de biotecnología el porvenir, por medio de estados de WhatsApp y compartiendo en grupos sociales donde pertenezco	Pantallazo de la divulgación de las Ecard institucional y orientación a algunas personas interes
8	Participar activamente en el cumplimiento de las metas de formación de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato.	Se contribuyó al cumplimiento de las metas mediante la ejecución de la formación profesional integral en las fichas. 2281664-GESTIÓN DE MERCADOS 2374545 GESTION DE MERCADOS 215328-EDT-protocolos de bioseguridad	Materiales de estudio, comunicación con los aprendices vía WhatsApp, guías de aprendizaje, planes proyecto formativo.
9	Generar y ejecutar una estrategia que permita la permanencia de los aprendices durante el tiempo total por programa de formación.	Se ejecutó estrategias en cada formación para la permanencia de los aprendices en los programas de formación.	Motivaciones, reflexiones, videos, dinámicas, Estrategias didácticas, Técnicas didácticas,

			herramientas tecnológicas.
10	Realizar el seguimiento de cada aprendiz mediante la orientación y acompañamiento a las actividades de aprendizaje, aplicando los respectivos planes de mejoramiento en los casos que se requiera conforme a los lineamientos institucionales.	Se realizó retroalimentación de las actividades propuestas en la guía de aprendizaje.	Pantallazo en evidencias Drive https://n9.cl/msqlq
11	Gestionar y propiciar recursos en las comunidades objeto de la formación.	Esta obligación no es posible ejecutarse debido a las restricciones por el aislamiento obligatorio decretado por el gobierno nacional. Sin embargo, una vez se retorne a la presencialidad se le dará cumplimiento a la obligación. La programación actual, es virtual.	No aplica para el mes objeto cuenta de Cobro
12	El instructor contratista se obliga durante el periodo del contrato al proceso de certificación de competencias según normas de competencias que aplican a la función instructor, así como a los procesos, que el SENA adelante, para certificar Habilidades pedagógicas y capacitarse en el idioma ingles y aplicar al proceso de certificación de las normas de competencia “ORIENTAR FORMACION PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TECNICO Y NORMATIVO” y aportar el respectivo certificado aprobado al informe de ejecución contractual.	Estoy certificada en las normas: orientar formación presencial de acuerdo con procedimiento técnico y normativo” Código **2402011056** Orientar formación a distancia de acuerdo con procedimiento técnico y normativo Código: **240201057**	Pantallazos de los certificados.

13	Desarrollar las horas de formación que requiera la implementación del programa.	Se impartió formación según programación Académica del mes objeto de cobro en el programa	Evidencias de pantallazos, intercambio de correos y comunicación vía WhatsApp con los aprendices, Informe de horas Sofía Plus, materiales de estudio, actividades enviadas y talleres enviados por estas herramientas tecnológicas, informe
14	Entregar los reportes mensuales estadísticos y registros inherentes al proceso formativo.	Se entregó reportes mensuales. Cargue de evidencias en el portafolio del instructor	Informe Mensual, programación en Sofía Plus.
15	Apoyar los procesos de las otras actividades inherentes a la formación.	Se realiza ajustes al material de apoyo que viene diseñado en los cursos virtuales.	Se evidencia por medio de pantallazo
16	Gestionar y propiciar ambientes y recursos en las comunidades objeto de la formación.	Esta obligación no es posible ejecutarse debido a las restricciones por el aislamiento obligatorio decretado por el gobierno nacional. Sin embargo, una vez se retorne a la presencialidad se le dará cumplimiento a la obligación.	No aplica para el mes objeto cuenta de Cobro
17	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Se llevó a cabo la orientación del EDT ficha 215328 sobre protocolos de Bioseguridad con los compañeros Gladys Caraballo y Jesús Torres	Correo del reporte de inscritos al EDT

18	Prestar con seriedad, responsabilidad, profesionalidad, eficiencia, oportunidad, y diligencia estos servicios.	Se Prestó con seriedad, responsabilidad, profesionalidad, eficiencia, oportunidad, y diligencia estos servicios.	Evidencias soportadas en el informe mensual de ejecución del mes objeto de cobro. Drive https://n9.cl/msqlq
19	Sentar las evaluaciones de cada resultado de aprendizaje y dar a conocer los resultados de las mismas, registrando los respectivos juicios evaluativos en el aplicativo SOFIA Plus dentro de los términos establecidos.	En este momento no se ha desarrollado este tipo de actividad ya que nos encontramos en el desarrollo de la competencia, esperando alcanzar avances suficientes para emitir los juicios.	No aplica para el mes objeto cuenta de Cobro
20	Construir y mantener en tiempo real el portafolio de evidencias del instructor y de los aprendices.	Se registró en el Drive las evidencias del portafolio del instructor y de los aprendices.	Portafolio de Evidencias en Drive. Pantallazo del portafolio en Drive. https://n9.cl/msqlq
21	Atender según los requerimientos de la Subdirección de centro actividades de apoyo a la supervisión de contratos según las competencias que su formación académica le permitan desarrollar.	No se cumple con esta obligación porque para el periodo objeto de cobro no se me ha asignado contratos a supervisar.	No aplica para el mes objeto cuenta de Cobro
22	Apoyar las actividades de investigación e innovación que se desarrollen en el centro de formación, debe presentar documentos señalados en la circular 3-2017-000208.	No se describen actividades desarrolladas durante este mes objeto de cobro ya que no hay asignación de proyectos de investigación	No aplica para el mes objeto cuenta de Cobro
23	Participar activamente en el cumplimiento de las metas de formación de acuerdo con los	Durante el mes no se cumple esta función ya que a la fecha no cuento	No aplica para el mes objeto cuenta de Cobro

	lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato específicamente ejecutando mensualmente seguimiento y posterior evaluación en el aplicativo SofiaPlus, y evidenciado en el reporte de actividades, de cuatro (4) aprendices que se encuentren en etapa práctica en los niveles de formación titulados	con aprendices en etapa practica para seguimiento.	
24	Aplicar los procedimientos correspondientes al instructor para formalizar la deserción de los aprendices que abandonan el proceso formativo de acuerdo con lo establecido en el reglamento del aprendiz SENA vigente.	Esta acción no es posible ejecutase debido a las restricciones por el aislamiento obligatorio decretado por el gobierno nacional. Sin embargo, una vez se retorne a la presencialidad se le dará cumplimiento a la obligación, en el programa que se presente la deserción del o los aprendices.	No aplica para el mes objeto cuenta de Cobro

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación*

del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 54442656 de la planilla, mi planilla.com, periodo Octubre (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto *Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (93) folios

Cordialmente,

Firma

MARIA PASTORA VILORIA BERTEL

Contratista

C.C. No 50899587

Recibí a satisfacción:

Firma

CESAR AUGUSTO ROBLES CONTRERAS

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **2170631**

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: MARIA PASTORA VILORIA BERTEL

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL

FECHA INICIAL: 01/11/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 30/11/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2281664 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.

DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGÚN POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y TENDENCIAS DE EXHIBICIÓN DEL MERCADO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO MÉTODOS DE FIJACIÓN DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	120,00

FICHA DE APRENDIZAJE:	2374545 - GESTIÓN DE MERCADOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL, SEGÚN EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.

DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL ESTABLECIMIENTO SEGÚN LAS SUPERFICIES Y ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.

PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, SEGÚN POLÍTICA COMERCIAL DE LA EMPRESA Y TENDENCIAS DE EXHIBICIÓN DEL MERCADO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS APLICANDO MÉTODOS DE FIJACIÓN DE

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	24,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
215328	13/11/2021	13/11/2021	"DAR RECOMENDACIONES, BASADAS EN LA EVIDENCIA TÉCNICO CIENTÍFICA Y LOS LINEAMIENTOS NORMATIVOS, SOBRE LAS NORMAS BÁSICAS, PROCEDIMIENTOS Y PROTOCOLOS DE	8,00

TOTAL TIEMPO EDT´s:	8,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

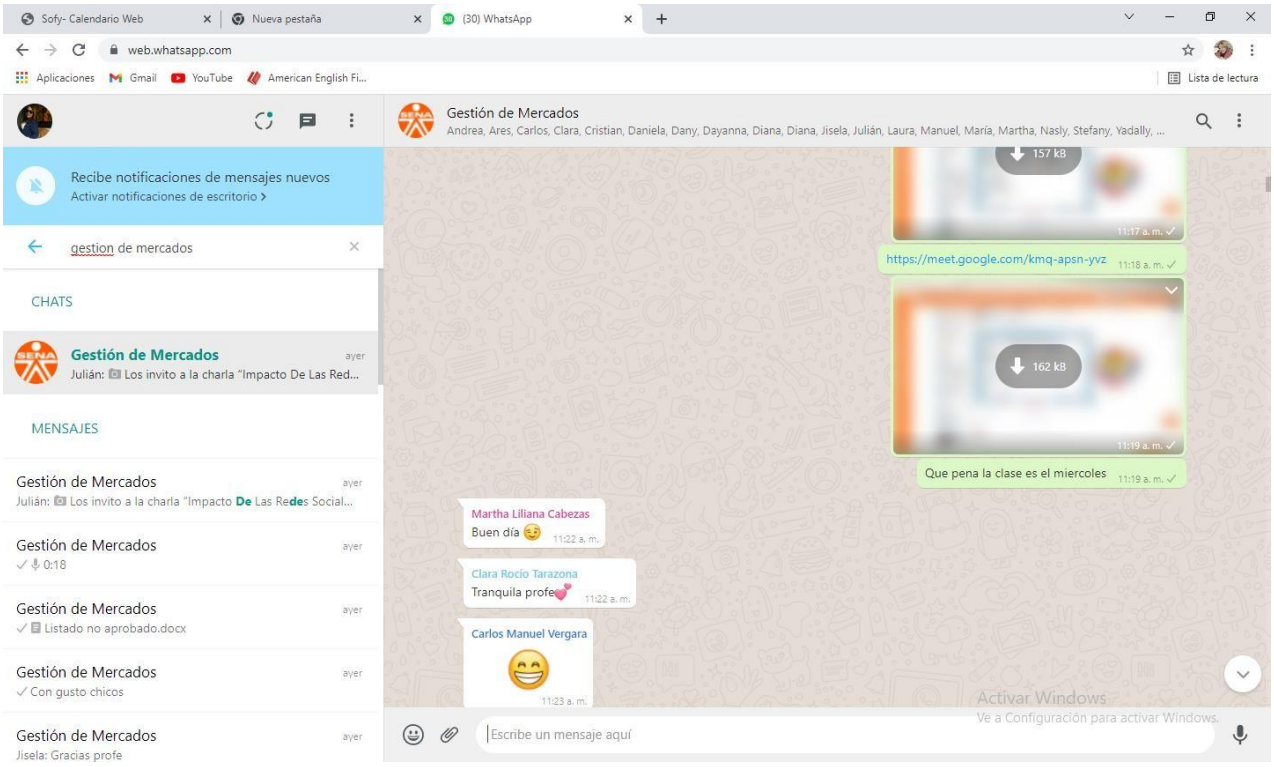
INSTRUCTOR: MARIA PASTORA VILORIA BERTEL

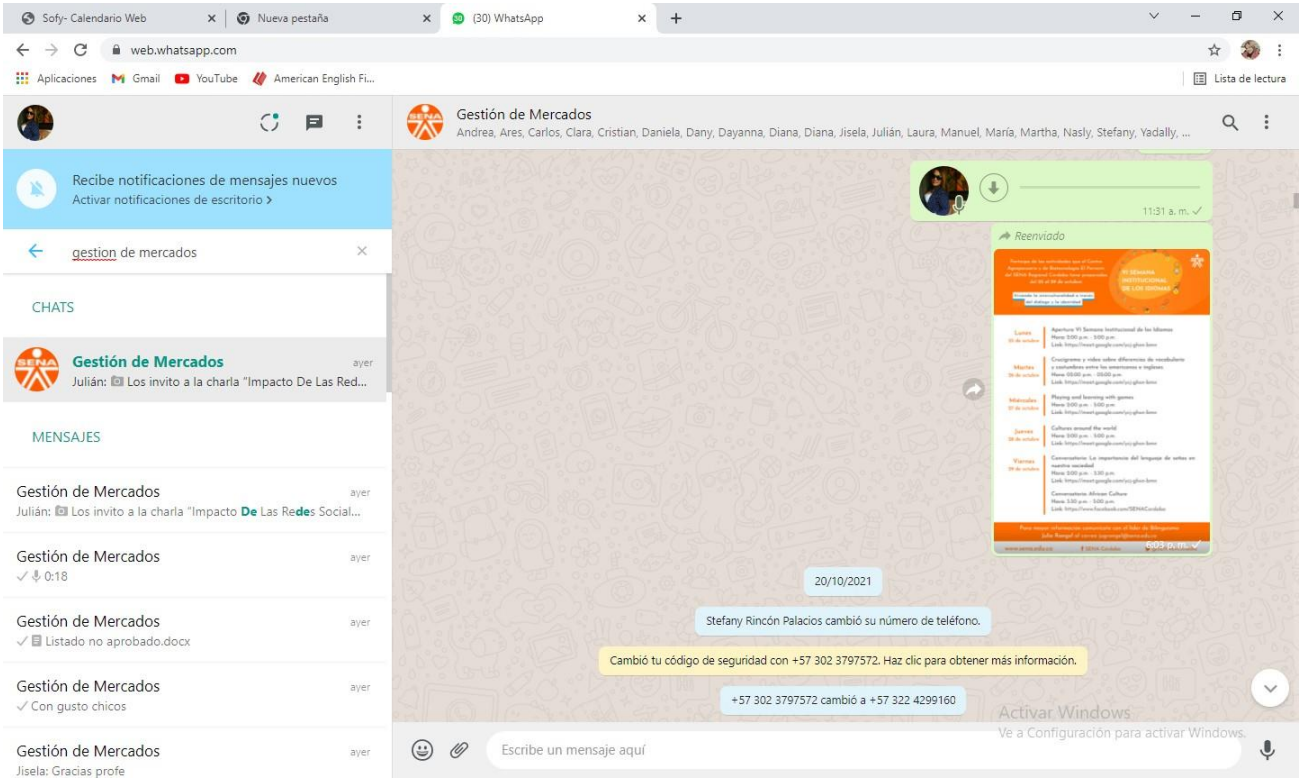
CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL

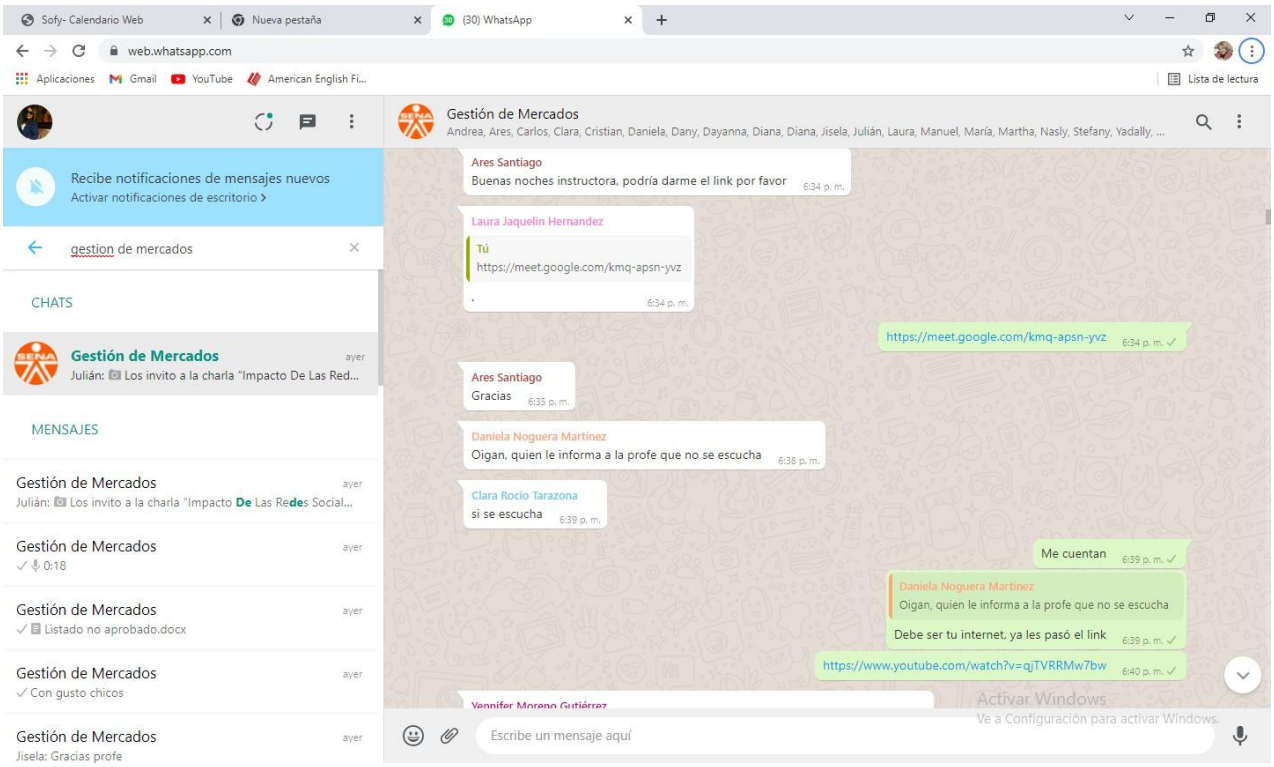
Obligación 1 y 2,6,13,18

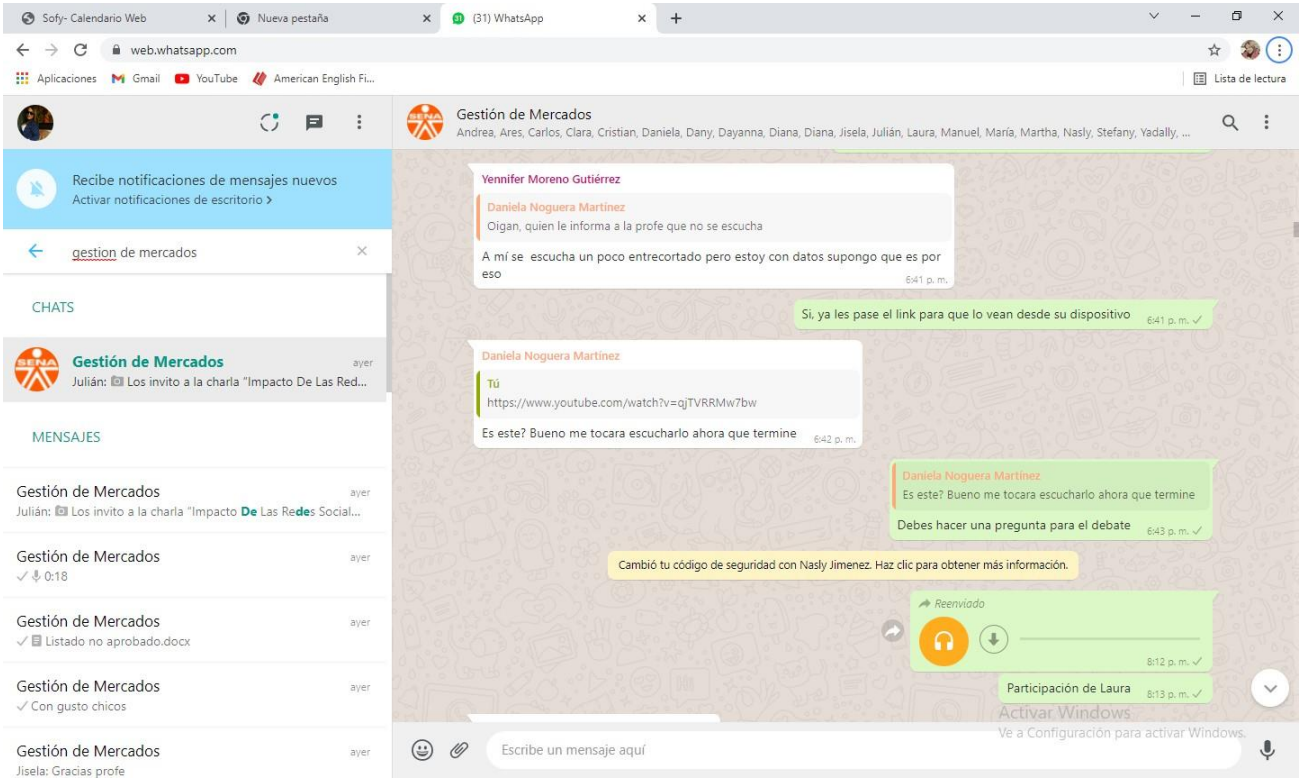
EVIDENCIAS DEL TECNOLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS FICHA 2281664

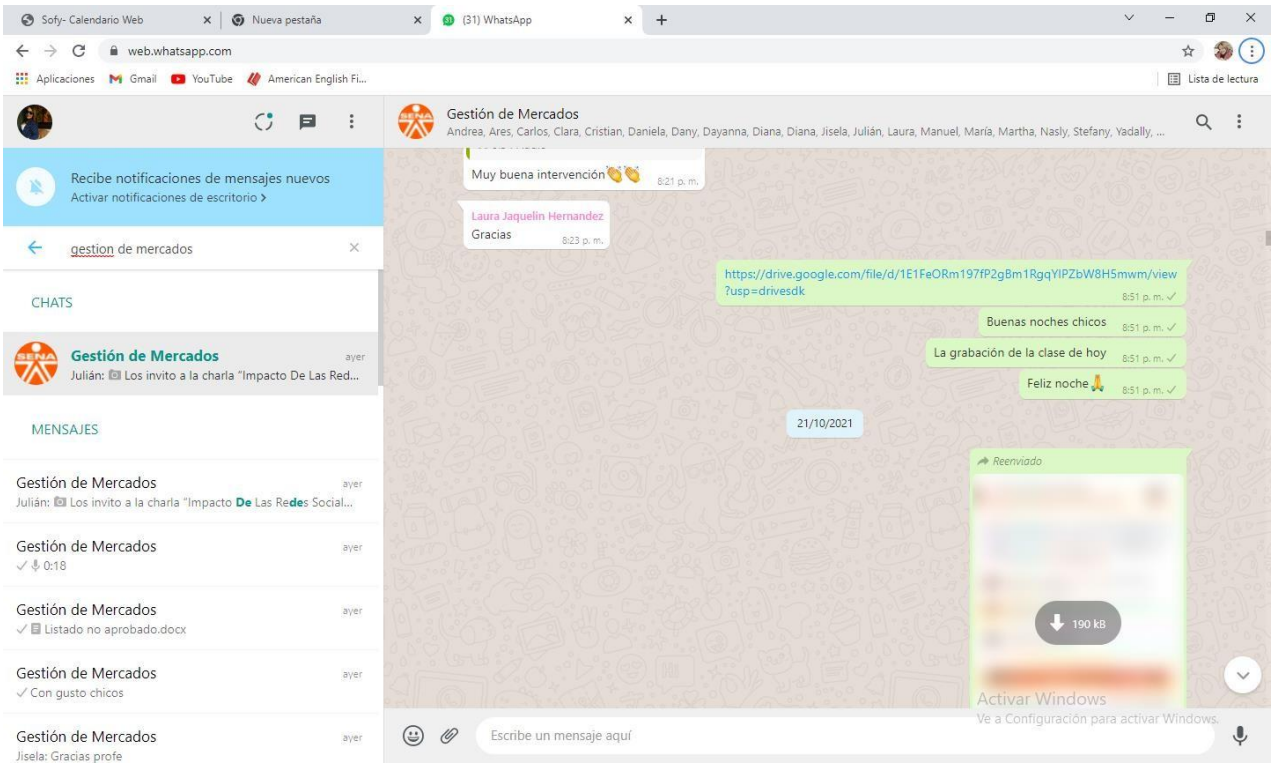
El Tecnologo en Gestión de Mercados , tiene su programación en la modalidad virtual , es un grupo con muchas fortalezas, lo cual permite implementar estrategias encaminadas a la disciplina y contextualización de lo que es un aprendiz Sena, son aprendices que normalmente viven en la ciudad por lo tanto se pueden implementar metodologías con la ayuda de herramientas tecnológicas como meet, Ws, correos electrónicos entre otras, esperamos seguir dando lo mejor de cada uno en la situación actual. Las evidencias que presento a continuación son de los días 03,04,05,08,10,11,12,17,18 del mes de Noviembre del 2021

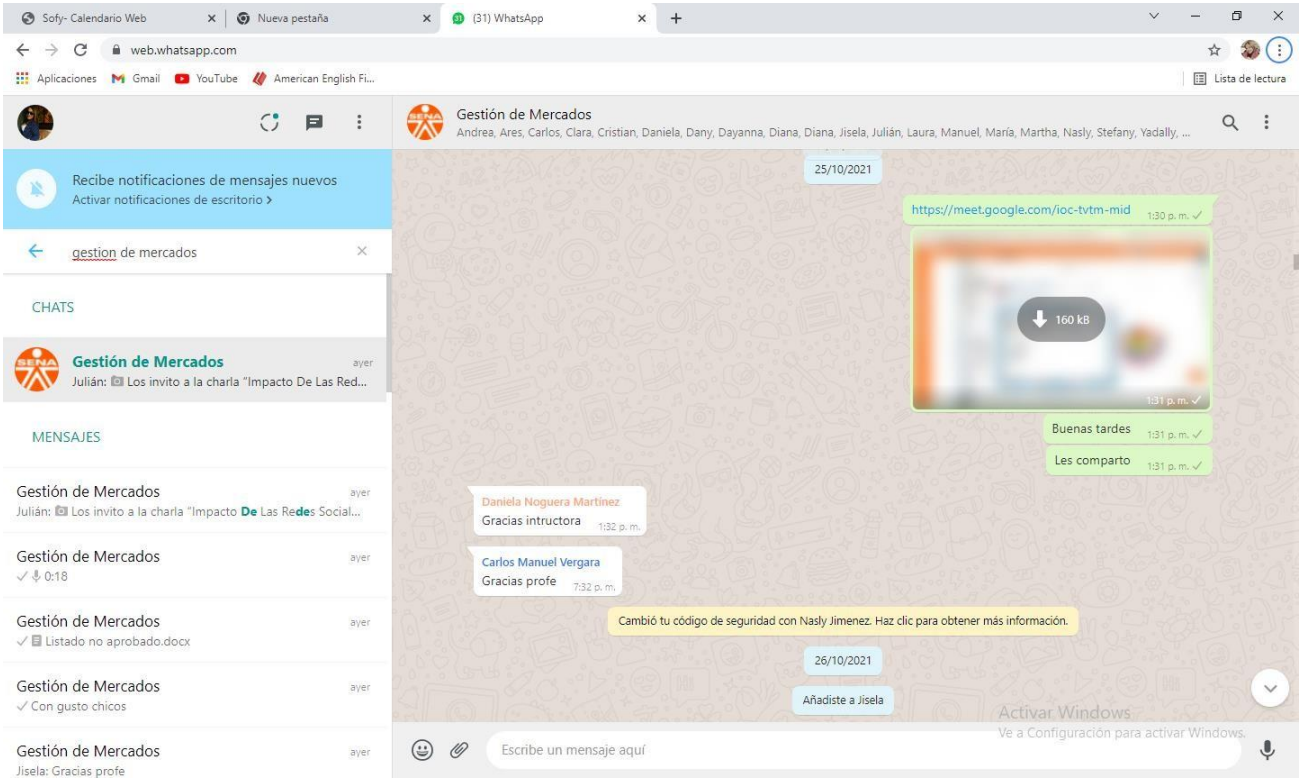


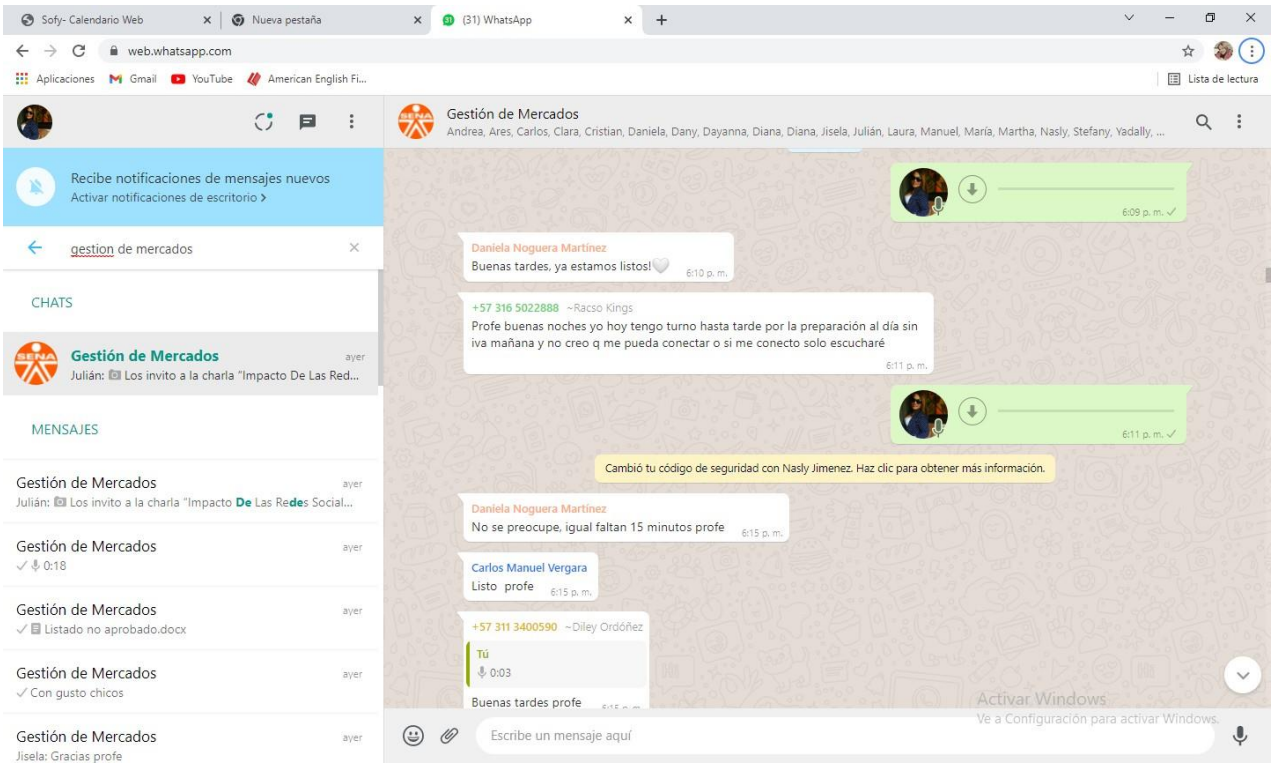

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
11:31 a. m.
Reenviado
20/10/2021
Stefany Rincón Palacios cambió su número de teléfono.
Cambió tu código de seguridad con +57 302 3797572. Haz clic para obtener más información.
+57 302 3797572 cambió a +57 322 4299160
Escribe un mensaje aquí

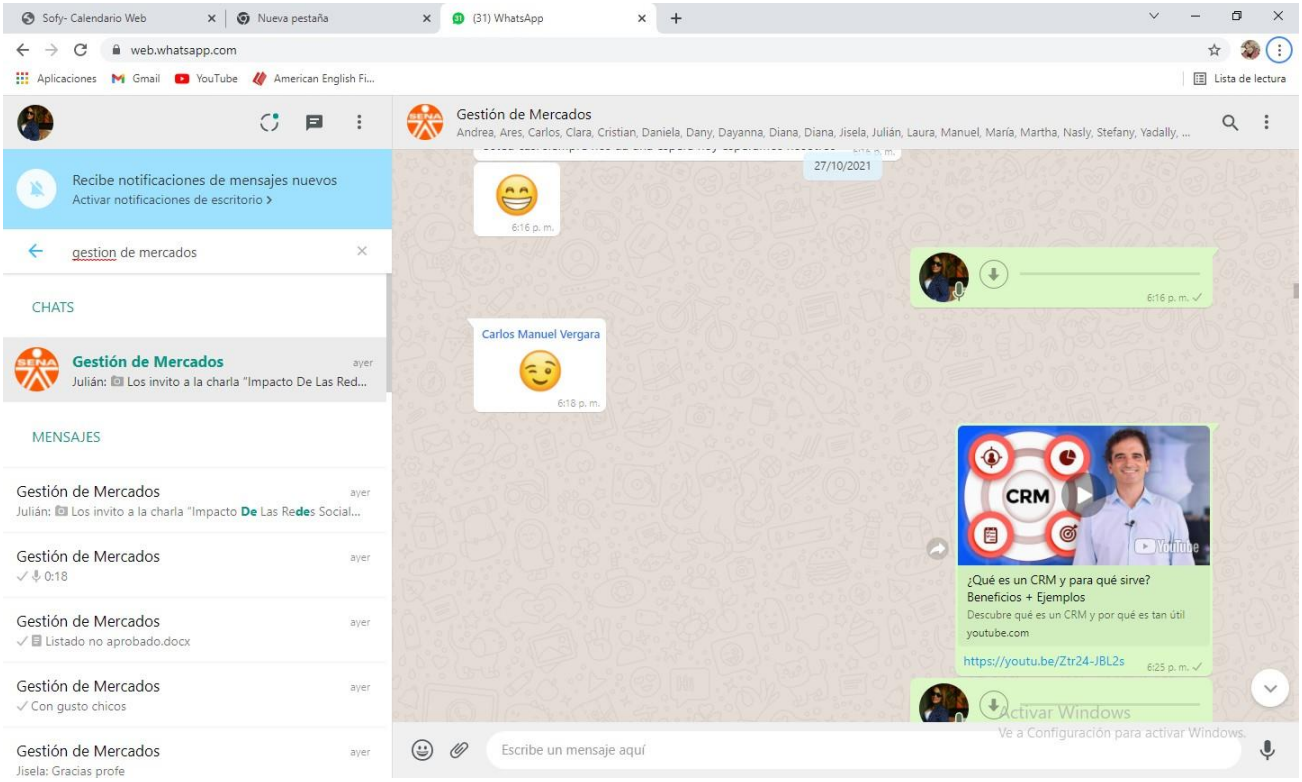

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Ares Santiago
Buenas noches instructora, podría darme el link por favor
6:34 p. m.
Laura Jaquelin Hernandez
Tú
https://meet.google.com/kmq-apsn-yvz
6:34 p. m.
https://meet.google.com/kmq-apsn-yvz
6:34 p. m.
Ares Santiago
Gracias
6:35 p. m.
Daniela Noguera Martínez
Oigan, quien le informa a la profe que no se escucha
6:38 p. m.
Clara Rocío Tarazona
si se escucha
6:39 p. m.
Me cuentan
6:39 p. m.
Daniela Noguera Martínez
Oigan, quien le informa a la profe que no se escucha
Debe ser tu internet, ya les pasó el link
6:39 p. m.
https://www.youtube.com/watch?v=qjTVRRMw7bw
6:40 p. m.
Escribe un mensaje aquí

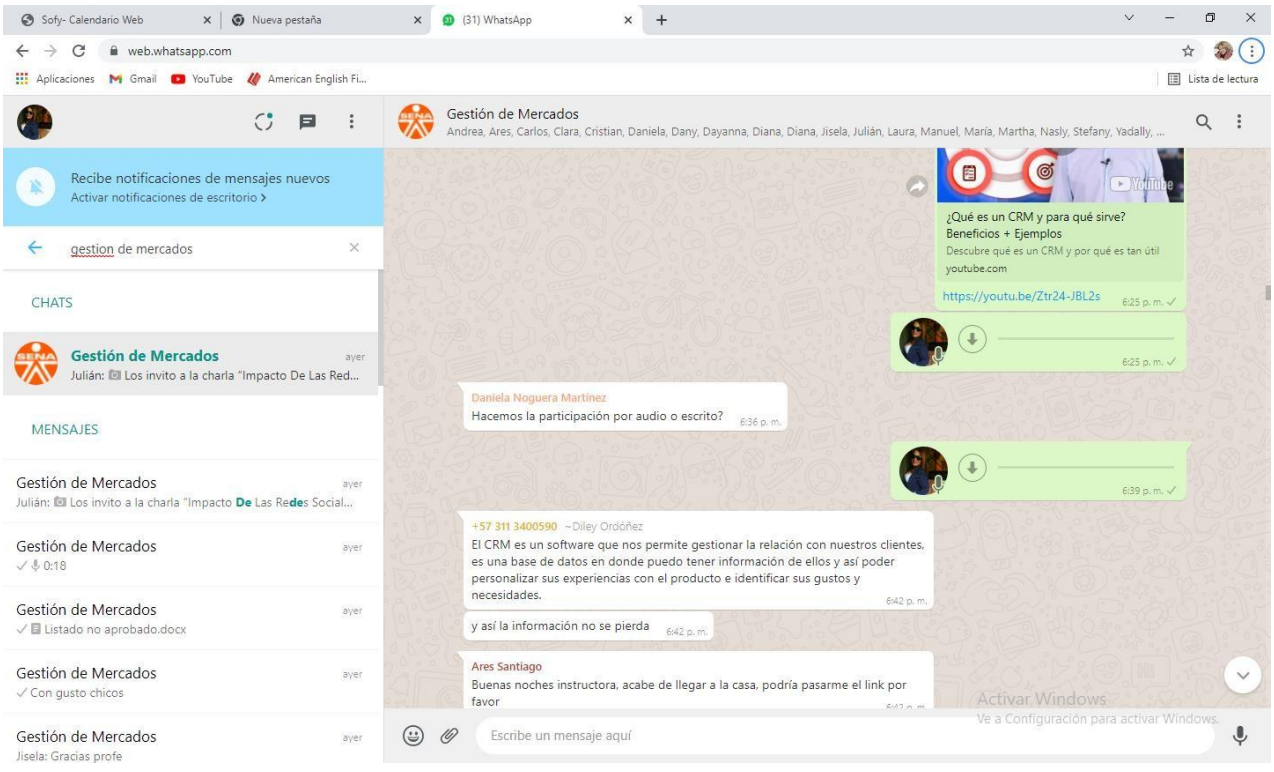

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Yennifer Moreno Gutiérrez
Daniela Noguera Martínez
Oigan, quien le informa a la profe que no se escucha
A mí se escucha un poco entrecortado pero estoy con datos supongo que es por eso
Si, ya les pase el link para que lo vean desde su dispositivo
Daniela Noguera Martínez
Tú
https://www.youtube.com/watch?v=qjTVRRMw7bw
Es este? Bueno me tocara escucharlo ahora que termine
Daniela Noguera Martínez
Es este? Bueno me tocara escucharlo ahora que termine
Debes hacer una pregunta para el debate
Cambió tu código de seguridad con Nasly Jimenez. Haz clic para obtener más información.
Reenviado
Participación de Laura
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

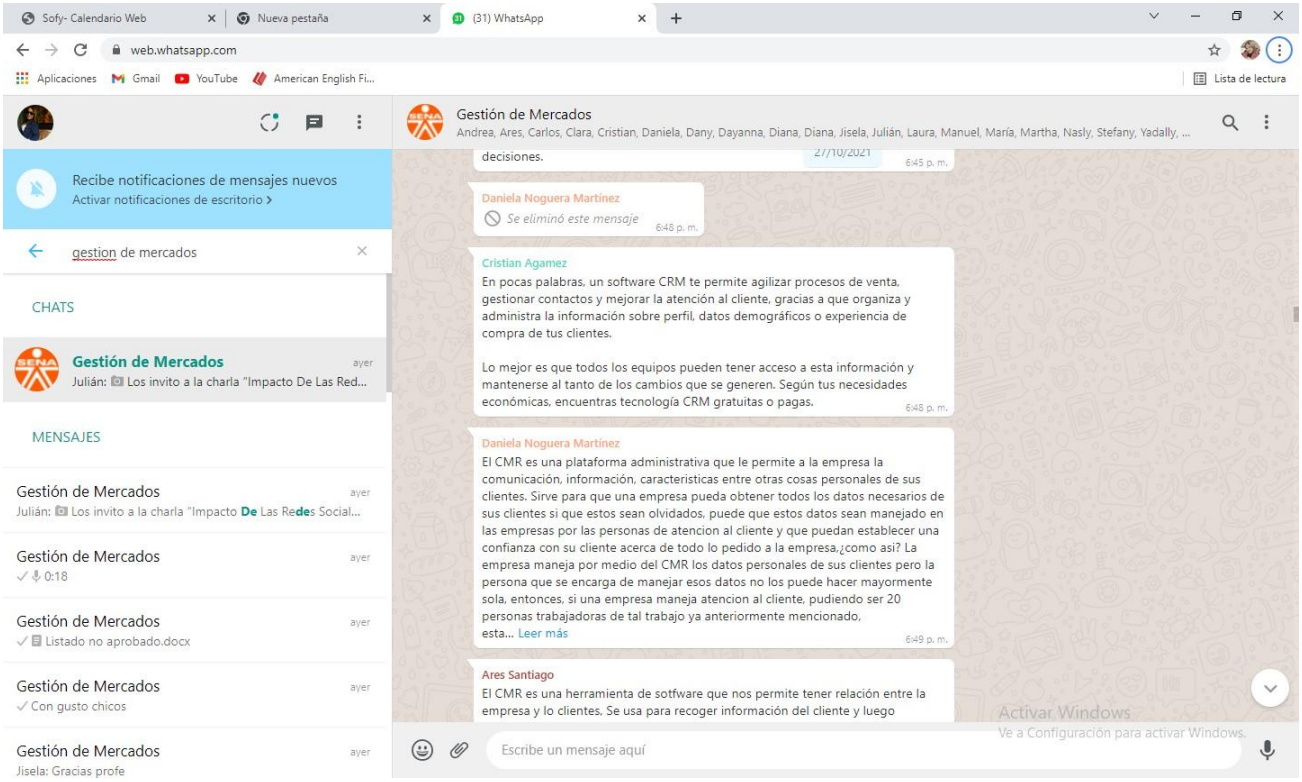

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Muy buena intervención
Laura Jaquelin Hernandez
Gracias
https://drive.google.com/file/d/1E1FeORm197fP2gBm1RgqYIPZbW8H5mwm/view?usp=drivesdk
Buenas noches chicos
La grabación de la clase de hoy
Feliz noche
21/10/2021
Reenviado
190 kB
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

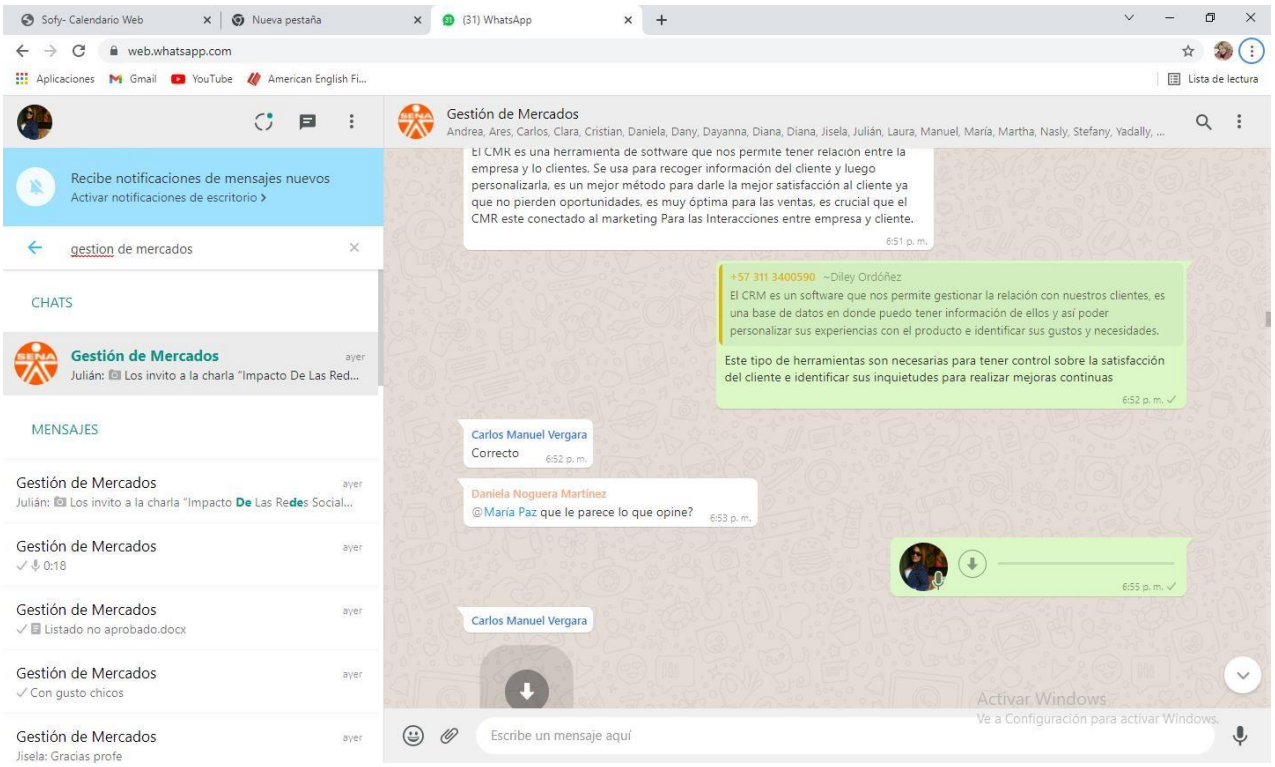

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
25/10/2021
https://meet.google.com/ioc-tvtm-mid
1:30 p. m.
160 kB
1:31 p. m.
Buenas tardes
1:31 p. m.
Les comparto
1:31 p. m.
Daniela Noguera Martínez
Gracias intructora
1:32 p. m.
Carlos Manuel Vergara
Gracias profe
7:32 p. m.
Cambió tu código de seguridad con Nasly Jimenez. Haz clic para obtener más información.
26/10/2021
Añadiste a Jisela
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

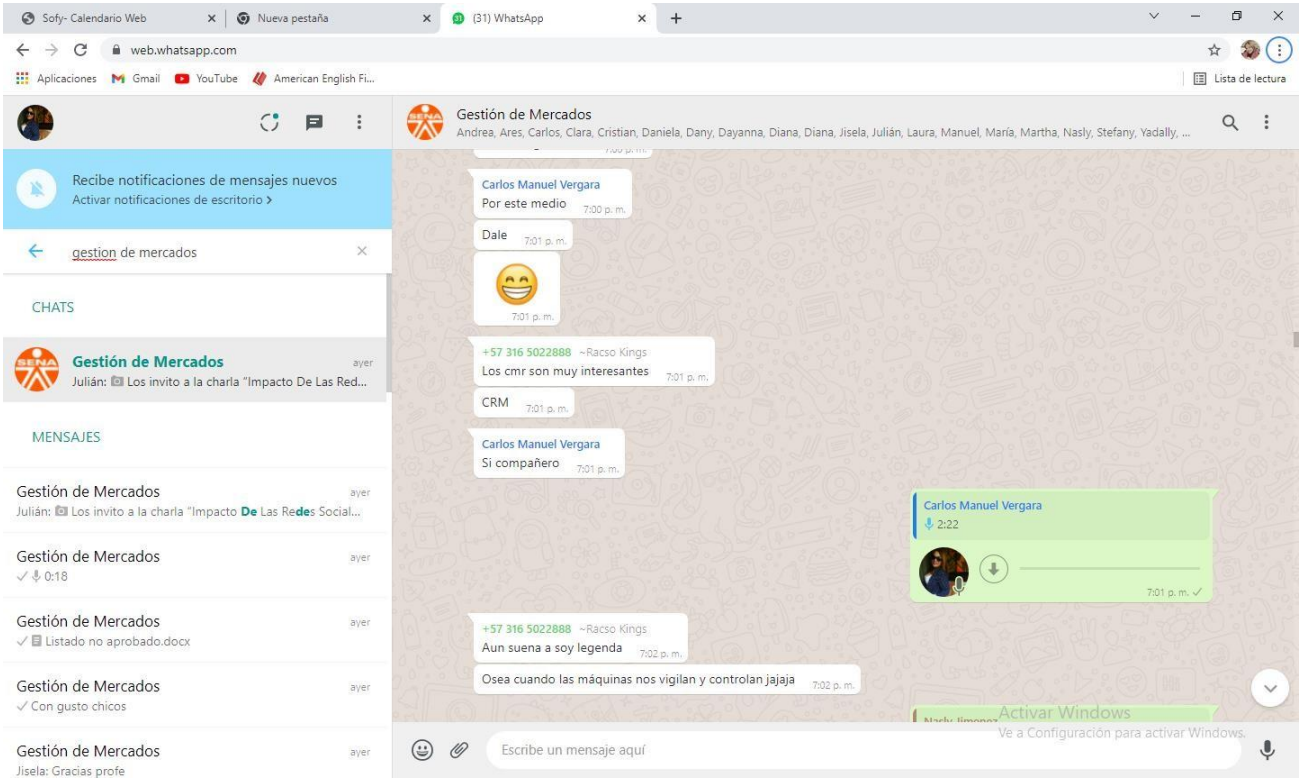

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
6:09 p. m.
Daniela Noguera Martínez
Buenas tardes, ya estamos listos!
6:10 p. m.
+57 316 5022888 ~Racso Kings
Profe buenas noches yo hoy tengo turno hasta tarde por la preparación al día sin iva mañana y no creo q me pueda conectar o si me conecto solo escucharé
6:11 p. m.
6:11 p. m.
Cambió tu código de seguridad con Nasly Jimenez. Haz clic para obtener más información.
Daniela Noguera Martínez
No se preocupe, igual faltan 15 minutos profe
6:15 p. m.
Carlos Manuel Vergara
Listo profe
6:15 p. m.
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
Tú
0:03
Buenas tardes profe
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

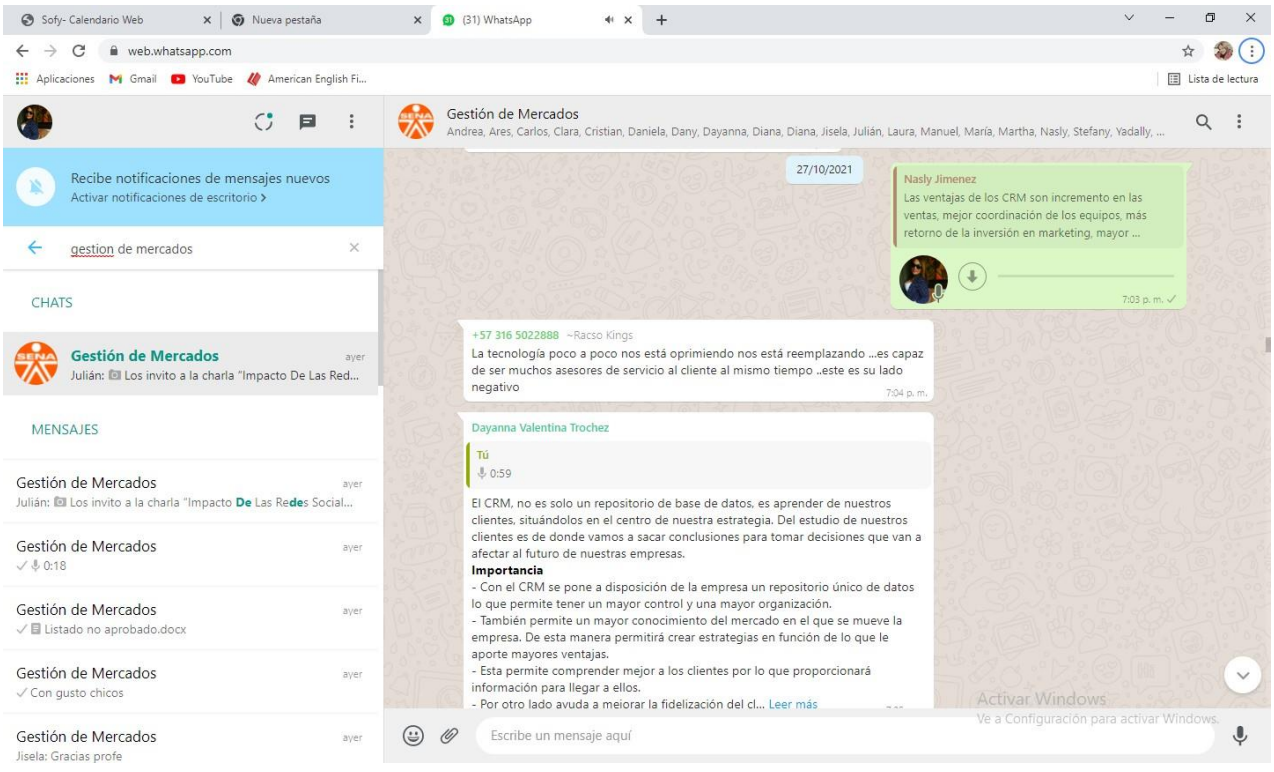

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
27/10/2021
Carlos Manuel Vergara
CRM
¿Qué es un CRM y para qué sirve? Beneficios + Ejemplos
Descubre qué es un CRM y por qué es tan útil
youtube.com
https://youtu.be/Ztr24-JBL2s
Escribe un mensaje aquí

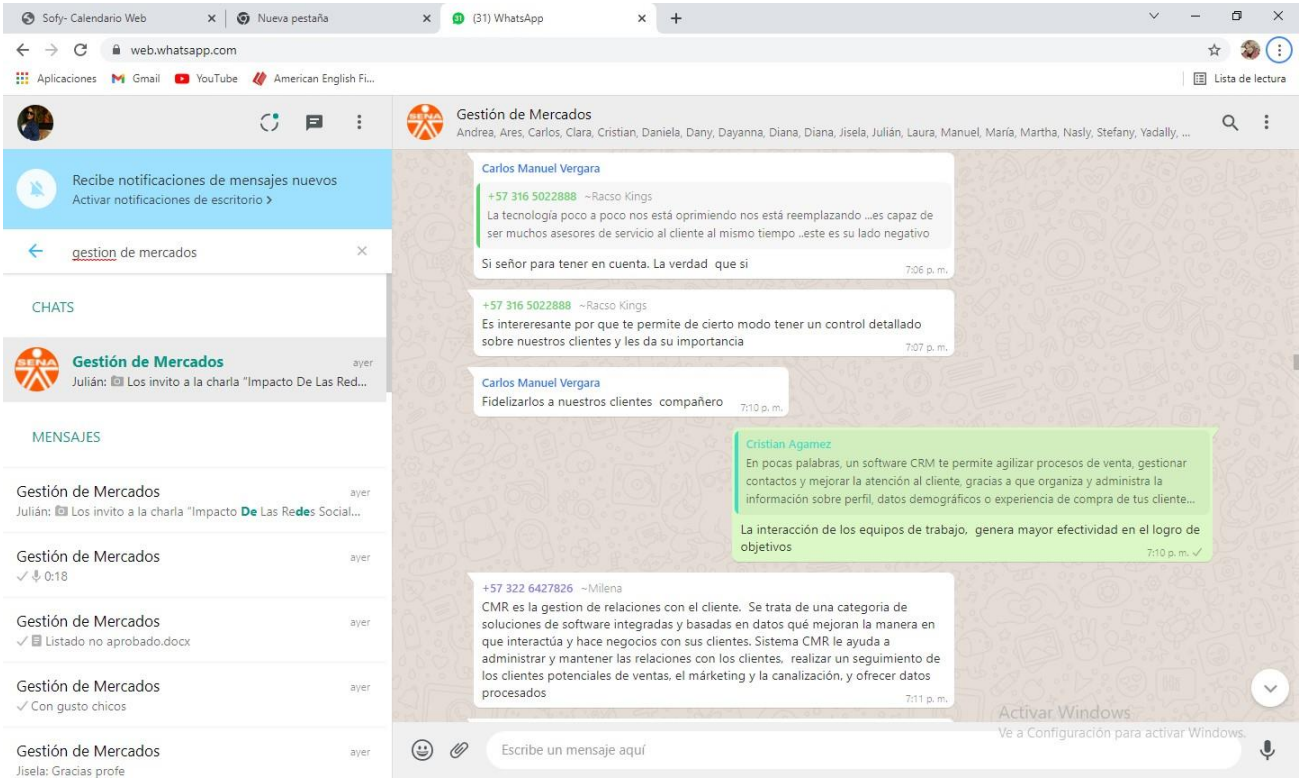

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
¿Qué es un CRM y para qué sirve? Beneficios + Ejemplos
Descubre qué es un CRM y por qué es tan útil
youtube.com
https://youtu.be/Ztr24-JBL2s
Daniela Noguera Martínez
Hacemos la participación por audio o escrito?
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
El CRM es un software que nos permite gestionar la relación con nuestros clientes, es una base de datos en donde puedo tener información de ellos y así poder personalizar sus experiencias con el producto e identificar sus gustos y necesidades.
y así la información no se pierda
Ares Santiago
Buenas noches instructora, acabe de llegar a la casa, podría pasarme el link por favor
Escribe un mensaje aquí

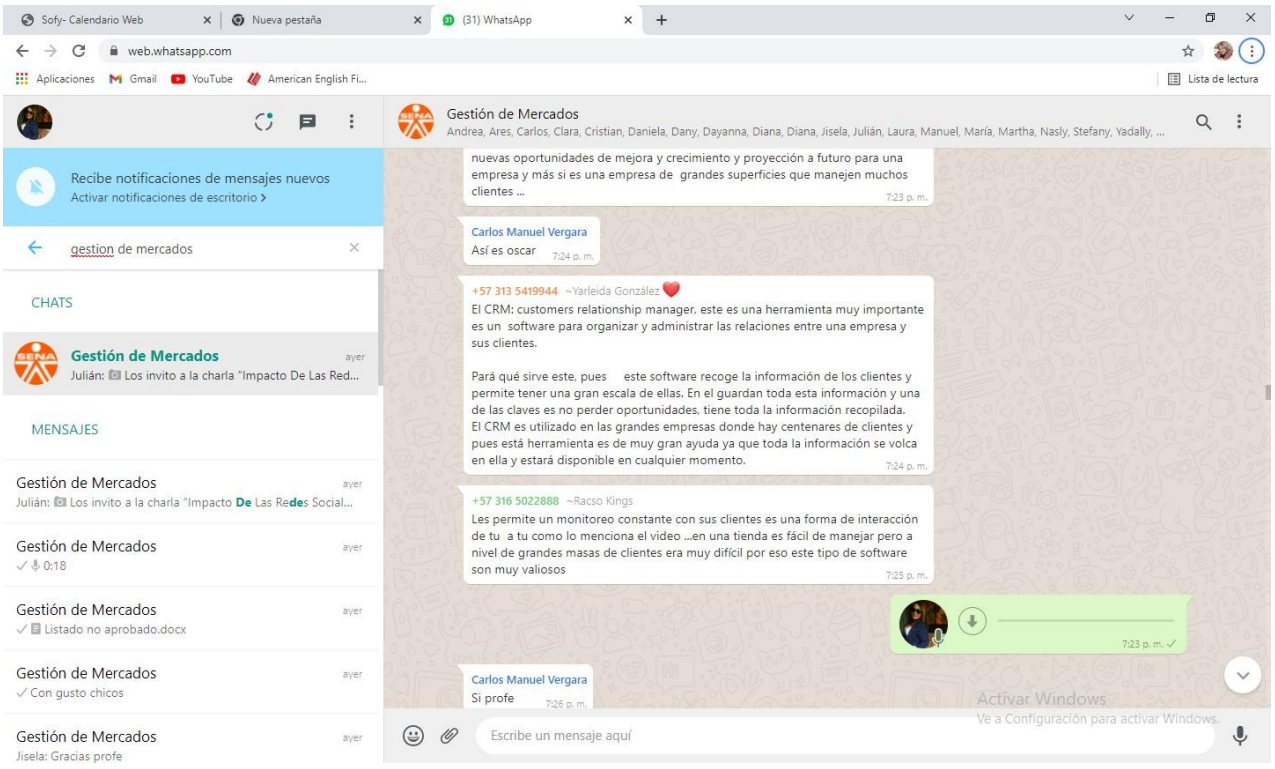

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
decisiones.
Daniela Noguera Martínez
Se eliminó este mensaje
Cristian Agamez
En pocas palabras, un software CRM te permite agilizar procesos de venta, gestionar contactos y mejorar la atención al cliente, gracias a que organiza y administra la información sobre perfil, datos demográficos o experiencia de compra de tus clientes.
Lo mejor es que todos los equipos pueden tener acceso a esta información y mantenerse al tanto de los cambios que se generen. Según tus necesidades económicas, encuentras tecnología CRM gratuitas o pagas.
Daniela Noguera Martínez
El CMR es una plataforma administrativa que le permite a la empresa la comunicación, información, caracteristicas entre otras cosas personales de sus clientes. Sirve para que una empresa pueda obtener todos los datos necesarios de sus clientes si que estos sean olvidados, puede que estos datos sean manejado en las empresas por las personas de atencion al cliente y que puedan establecer una confianza con su cliente acerca de todo lo pedido a la empresa.¿como asi? La empresa maneja por medio del CMR los datos personales de sus clientes pero la persona que se encarga de manejar esos datos no los puede hacer mayormente sola, entonces, si una empresa maneja atencion al cliente, pudiendo ser 20 personas trabajadoras de tal trabajo ya anteriormente mencionado, esta... Leer más
Ares Santiago
El CMR es una herramienta de sotfware que nos permite tener relación entre la empresa y lo clientes, Se usa para recoger información del cliente y luego
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

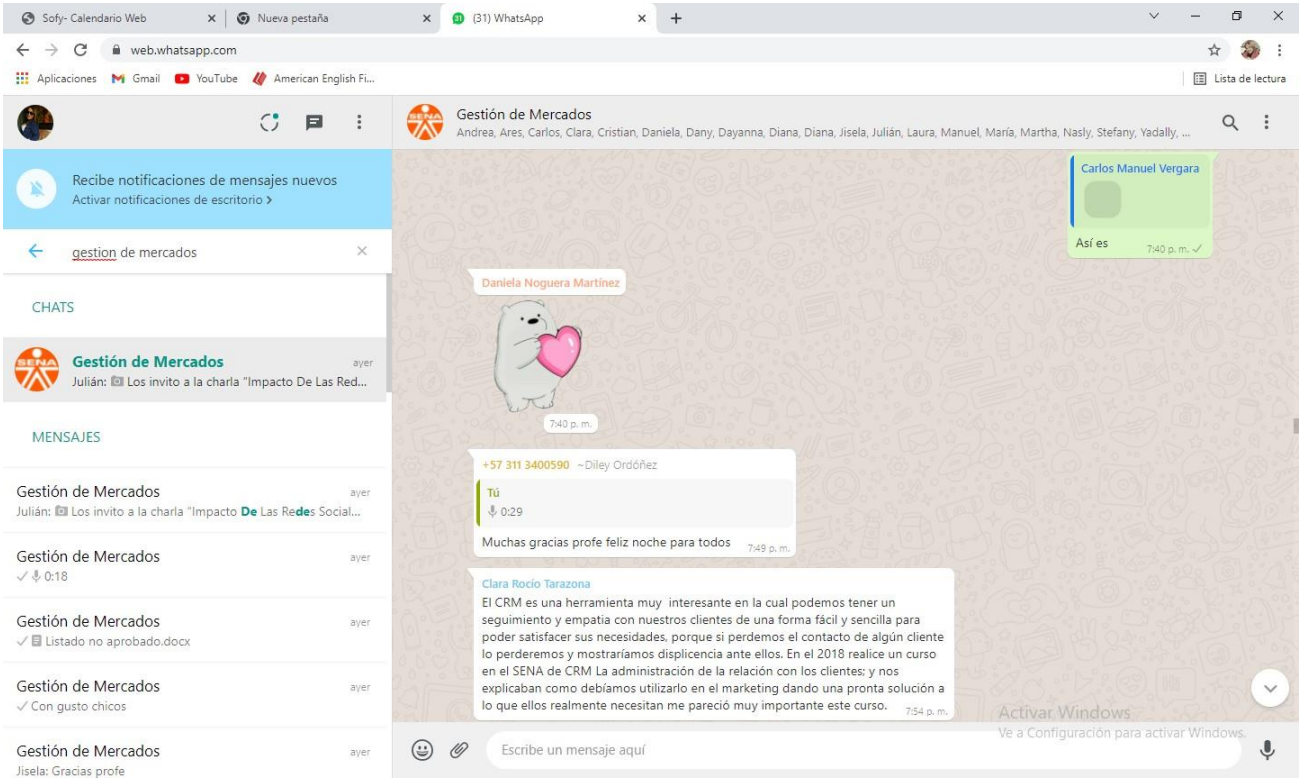

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
El CMR es una herramienta de sotfware que nos permite tener relación entre la empresa y lo clientes, Se usa para recoger información del cliente y luego personalizarla, es un mejor método para darle la mejor satisfacción al cliente ya que no pierden oportunidades, es muy óptima para las ventas, es crucial que el CMR este conectado al marketing Para las Interacciones entre empresa y cliente.
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
El CRM es un software que nos permite gestionar la relación con nuestros clientes, es una base de datos en donde puedo tener información de ellos y así poder personalizar sus experiencias con el producto e identificar sus gustos y necesidades.
Este tipo de herramientas son necesarias para tener control sobre la satisfacción del cliente e identificar sus inquietudes para realizar mejoras continuas
Carlos Manuel Vergara
Correcto
Daniela Noguera Martínez
@María Paz que le parece lo que opine?
Carlos Manuel Vergara
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

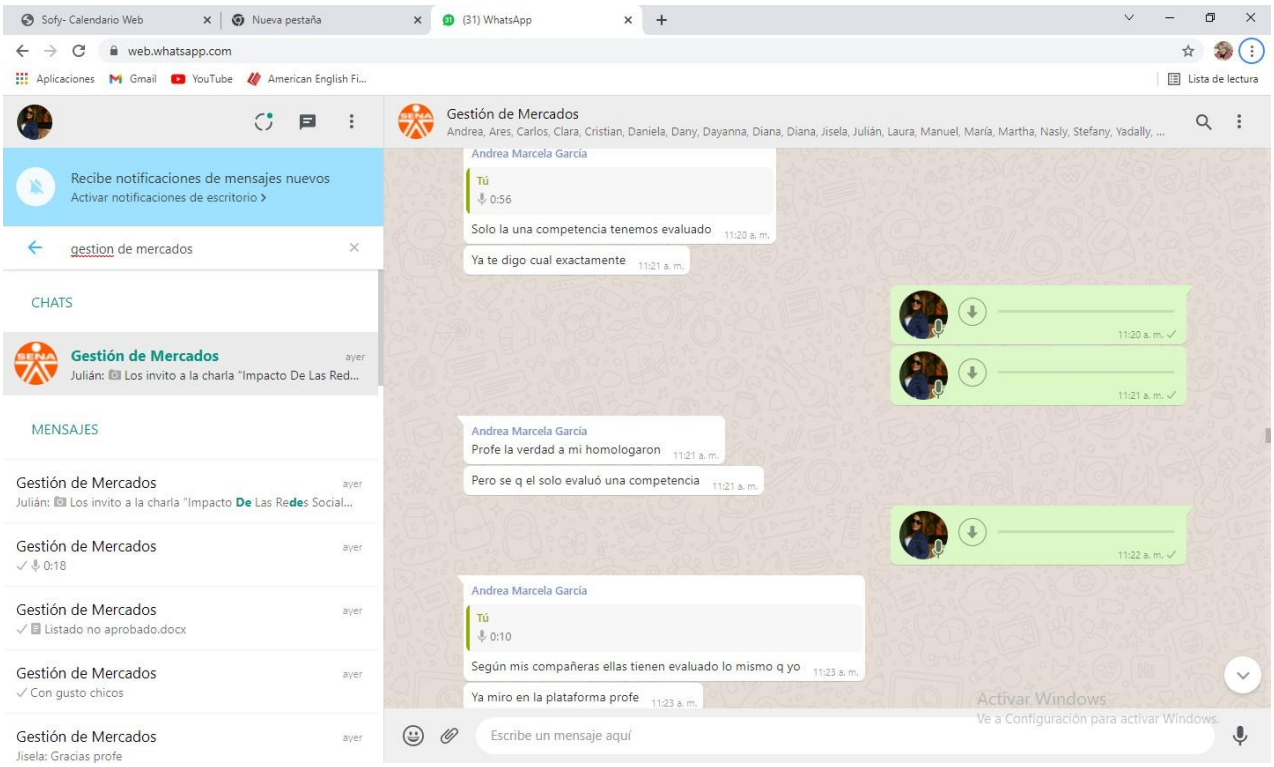

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Carlos Manuel Vergara
Por este medio
Dale
+57 316 5022888 ~Racso Kings
Los cmr son muy interesantes
CRM
Carlos Manuel Vergara
Si compañero
Carlos Manuel Vergara
2:22
+57 316 5022888 ~Racso Kings
Aun suena a soy legenda
Osea cuando las máquinas nos vigilan y controlan jajaja
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

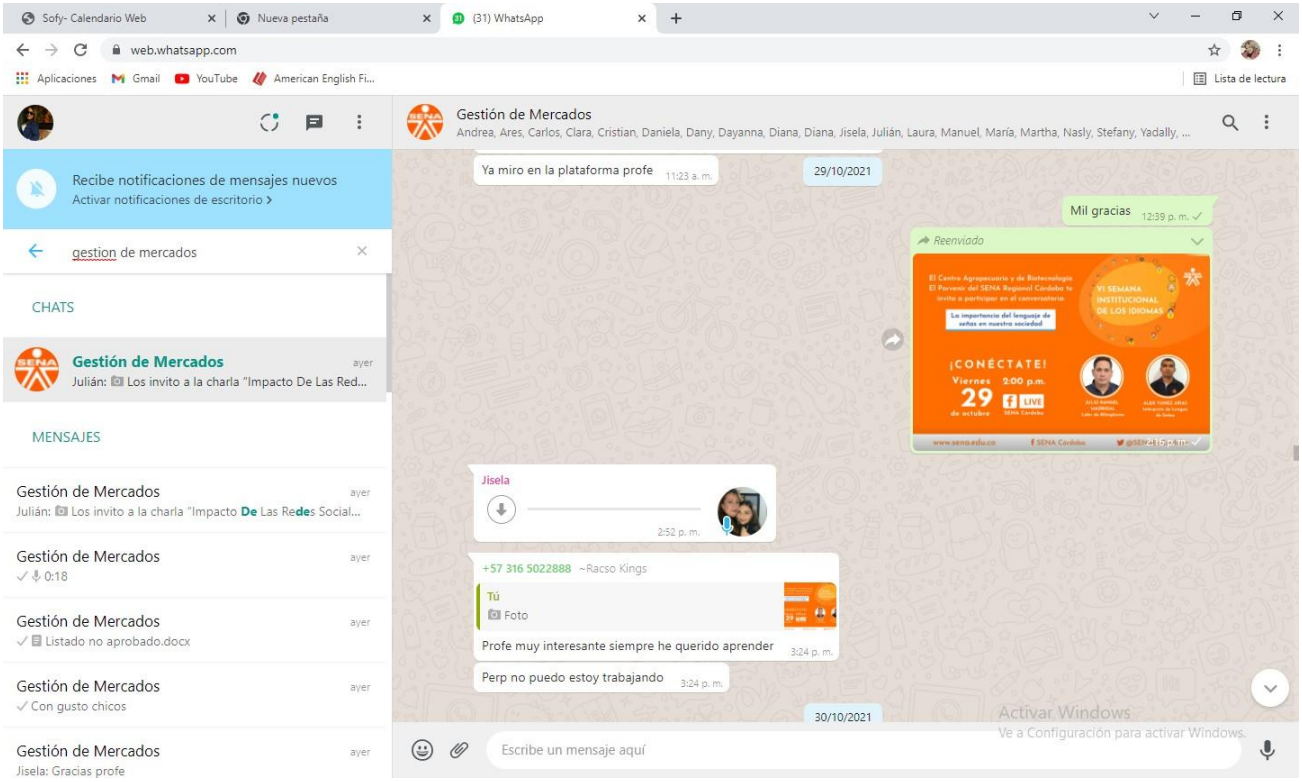

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
27/10/2021
Nasly Jimenez
Las ventajas de los CRM son incremento en las ventas, mejor coordinación de los equipos, más retorno de la inversión en marketing, mayor ...
+57 316 5022888 ~Racso Kings
La tecnología poco a poco nos está oprimiendo nos está reemplazando ...es capaz de ser muchos asesores de servicio al cliente al mismo tiempo ..este es su lado negativo
Dayanna Valentina Trochez
Tú
0:59
El CRM, no es solo un repositorio de base de datos, es aprender de nuestros clientes, situándolos en el centro de nuestra estrategia. Del estudio de nuestros clientes es de donde vamos a sacar conclusiones para tomar decisiones que van a afectar al futuro de nuestras empresas.
Importancia
- Con el CRM se pone a disposición de la empresa un repositorio único de datos lo que permite tener un mayor control y una mayor organización.
- También permite un mayor conocimiento del mercado en el que se mueve la empresa. De esta manera permitirá crear estrategias en función de lo que le aporte mayores ventajas.
- Esta permite comprender mejor a los clientes por lo que proporcionará información para llegar a ellos.
- Por otro lado avuda a meiorar la fidelización del cl... Leer más
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

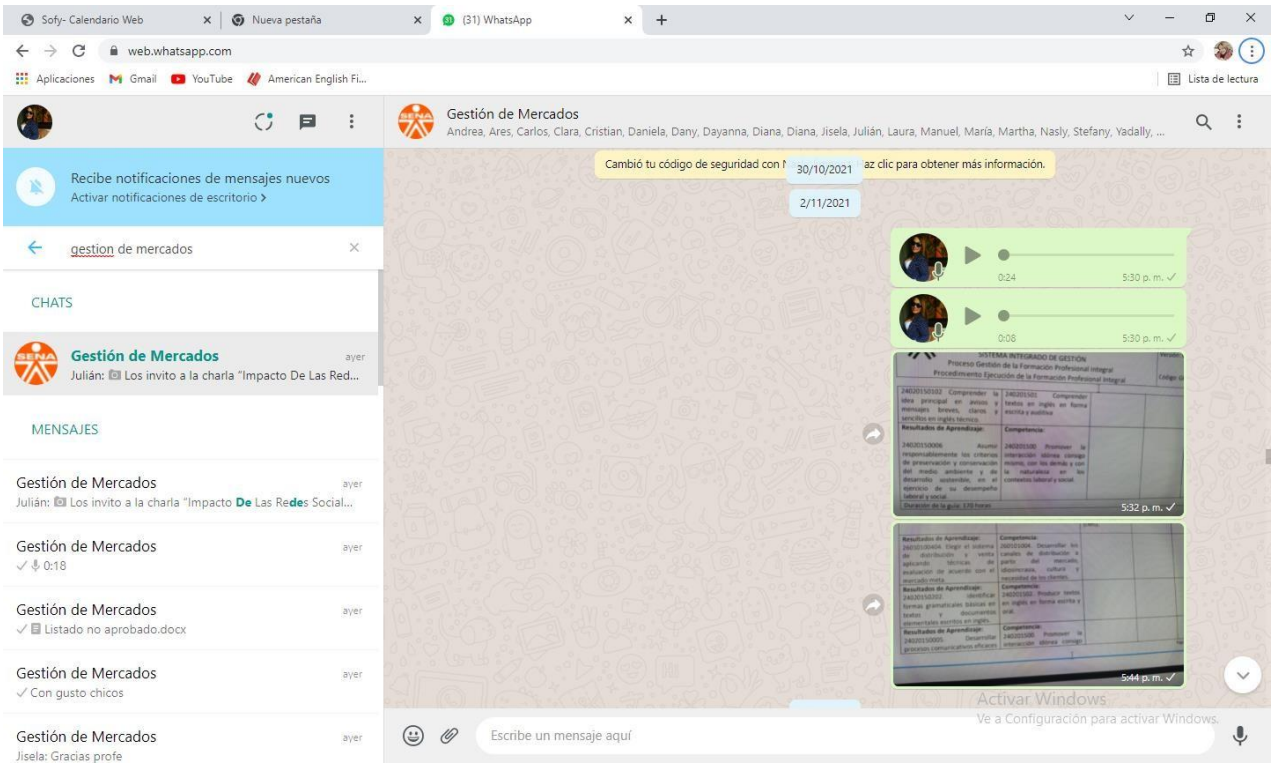

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Carlos Manuel Vergara
+57 316 5022888 ~Racso Kings
La tecnología poco a poco nos está oprimiendo nos está reemplazando ...es capaz de ser muchos asesores de servicio al cliente al mismo tiempo ..este es su lado negativo
Si señor para tener en cuenta. La verdad que si
7:06 p. m.
+57 316 5022888 ~Racso Kings
Es intereresante por que te permite de cierto modo tener un control detallado sobre nuestros clientes y les da su importancia
7:07 p. m.
Carlos Manuel Vergara
Fidelizarlos a nuestros clientes compañero
7:10 p. m.
Cristian Agamez
En pocas palabras, un software CRM te permite agilizar procesos de venta, gestionar contactos y mejorar la atención al cliente, gracias a que organiza y administra la información sobre perfil, datos demográficos o experiencia de compra de tus cliente...
La interacción de los equipos de trabajo, genera mayor efectividad en el logro de objetivos
7:10 p. m.
+57 322 6427826 ~Milena
CMR es la gestion de relaciones con el cliente. Se trata de una categoria de soluciones de software integradas y basadas en datos qué mejoran la manera en que interactúa y hace negocios con sus clientes. Sistema CMR le ayuda a administrar y mantener las relaciones con los clientes, realizar un seguimiento de los clientes potenciales de ventas, el márketing y la canalización, y ofrecer datos procesados
7:11 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

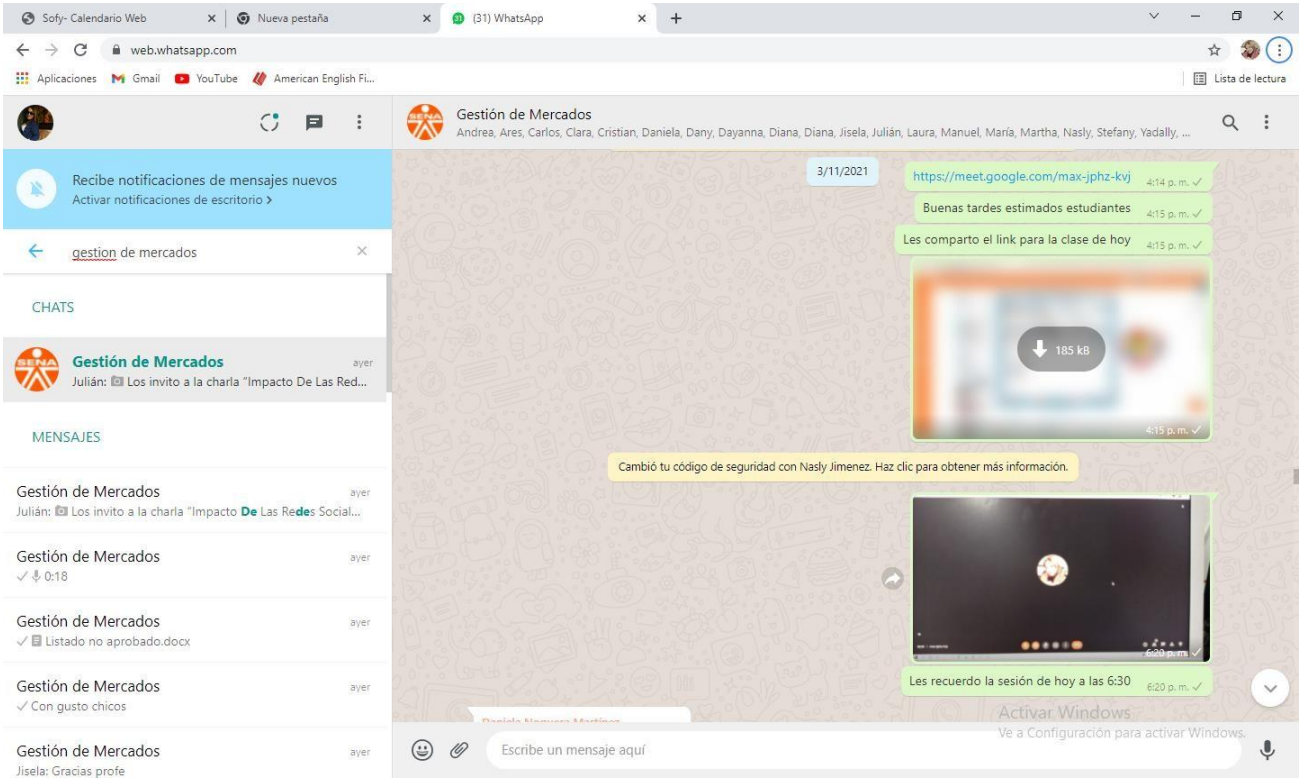

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
nuevas oportunidades de mejora y crecimiento y proyección a futuro para una empresa y más si es una empresa de grandes superficies que manejen muchos clientes ...
7:23 p. m.
Carlos Manuel Vergara
Así es oscar
7:24 p. m.
+57 313 5419944 ~Yarleida González
El CRM: customers relationship manager, este es una herramienta muy importante es un software para organizar y administrar las relaciones entre una empresa y sus clientes.
Pará qué sirve este, pues este software recoge la información de los clientes y permite tener una gran escala de ellas. En el guardan toda esta información y una de las claves es no perder oportunidades, tiene toda la información recopilada. El CRM es utilizado en las grandes empresas donde hay centenares de clientes y pues está herramienta es de muy gran ayuda ya que toda la información se volca en ella y estará disponible en cualquier momento.
7:24 p. m.
+57 316 5022888 ~Racso Kings
Les permite un monitoreo constante con sus clientes es una forma de interacción de tu a tu como lo menciona el video ...en una tienda es fácil de manejar pero a nivel de grandes masas de clientes era muy difícil por eso este tipo de software son muy valiosos
7:25 p. m.
7:23 p. m.
Carlos Manuel Vergara
Si profe
7:26 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

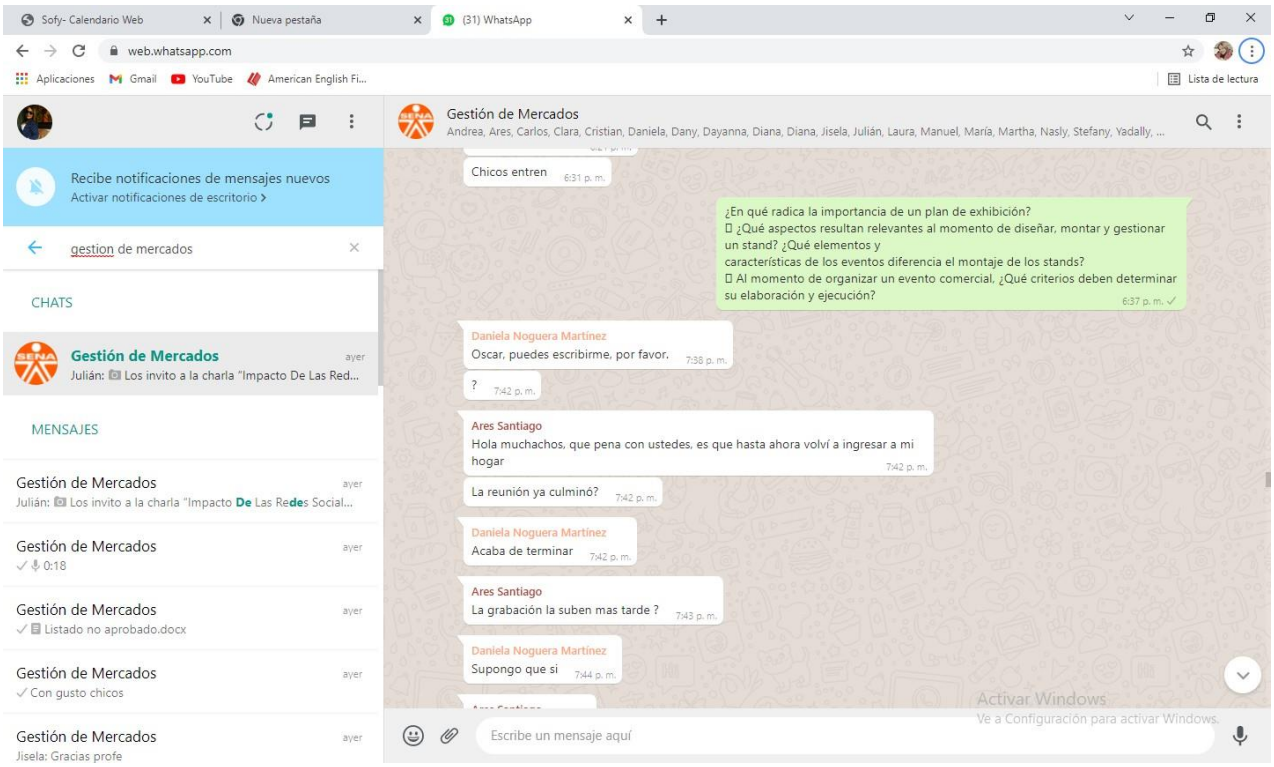

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Carlos Manuel Vergara
Así es
7:40 p. m.
Daniela Noguera Martínez
7:40 p. m.
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
Tú
0:29
Muchas gracias profe feliz noche para todos
7:49 p. m.
Clara Rocío Tarazona
El CRM es una herramienta muy interesante en la cual podemos tener un seguimiento y empatia con nuestros clientes de una forma fácil y sencilla para poder satisfacer sus necesidades, porque si perdemos el contacto de algún cliente lo perderemos y mostraríamos displicencia ante ellos. En el 2018 realice un curso en el SENA de CRM La administración de la relación con los clientes: y nos explicaban como debíamos utilizarlo en el marketing dando una pronta solución a lo que ellos realmente necesitan me pareció muy importante este curso.
7:54 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

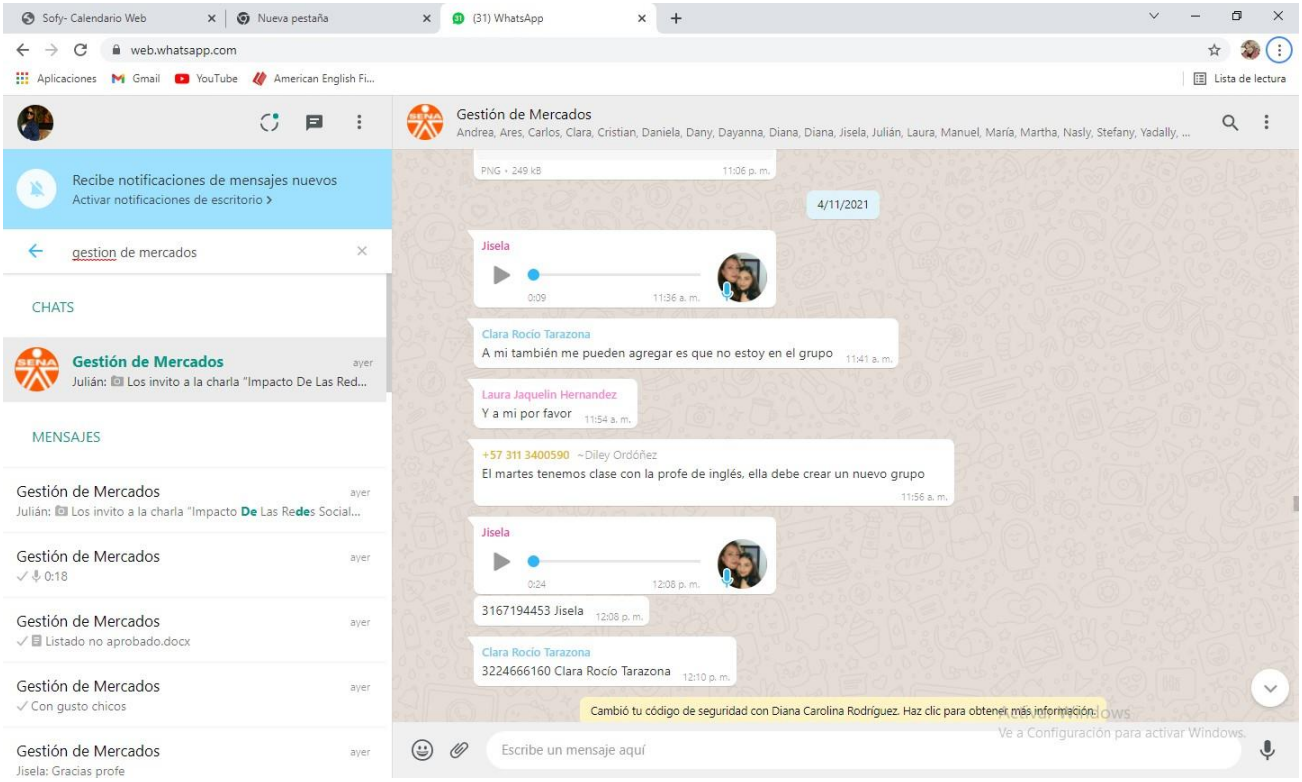

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Andrea Marcela García
Tú
0:56
Solo la una competencia tenemos evaluado
11:20 a. m.
Ya te digo cual exactamente
11:21 a. m.
11:20 a. m.
11:21 a. m.
Andrea Marcela García
Profe la verdad a mi homologaron
11:21 a. m.
Pero se q el solo evaluó una competencia
11:21 a. m.
11:22 a. m.
Andrea Marcela García
Tú
0:10
Según mis compañeras ellas tienen evaluado lo mismo q yo
11:23 a. m.
Ya miro en la plataforma profe
11:23 a. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

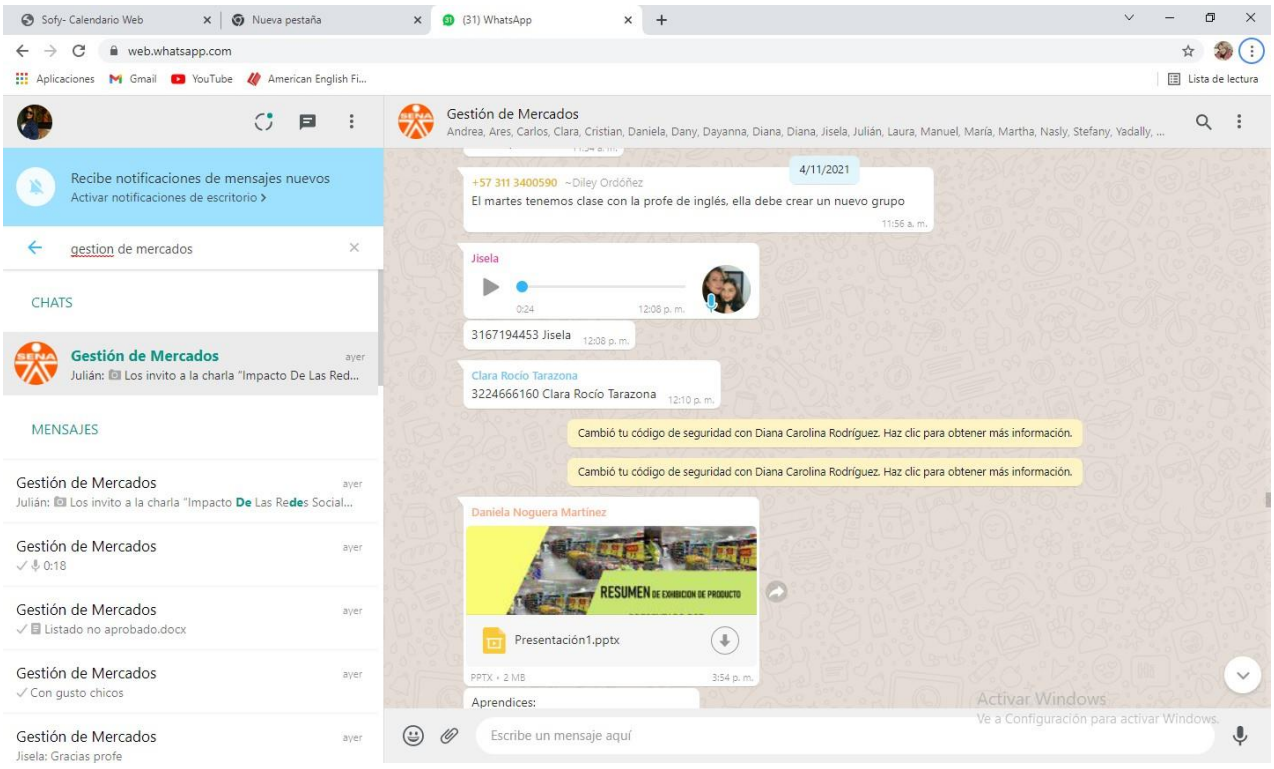

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Ya miro en la plataforma profe 11:23 a. m.
29/10/2021
Mil gracias 12:39 p. m.
Reenviado
¡CONÉCTATE!
Viernes 2:00 p.m.
29 de octubre
LIVE
Jisela
2:52 p. m.
+57 316 5022888 ~Racso Kings
Tú
Foto
Profe muy interesante siempre he querido aprender 3:24 p. m.
Perp no puedo estoy trabajando 3:24 p. m.
30/10/2021
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

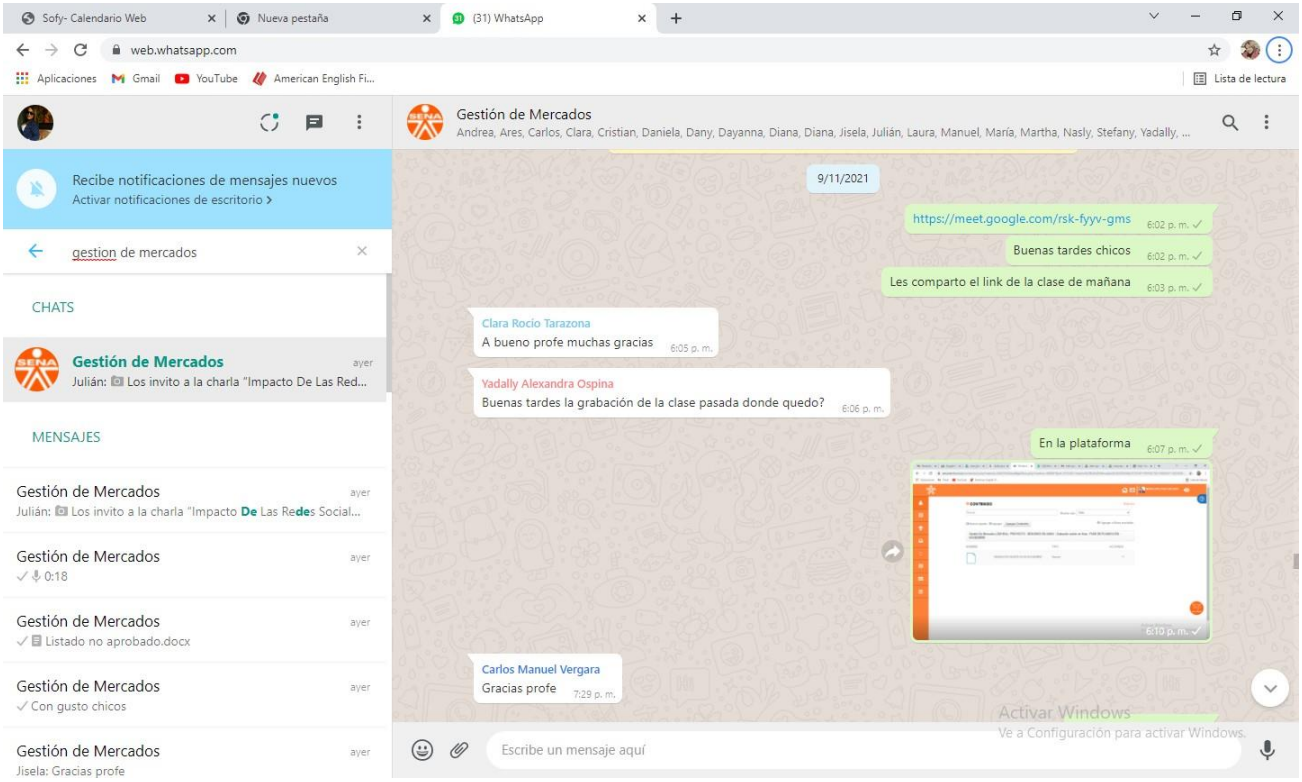

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Cambió tu código de seguridad con
30/10/2021
az clic para obtener más información.
2/11/2021
0:24 5:30 p. m.
0:08 5:30 p. m.
5:32 p. m.
5:44 p. m.
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

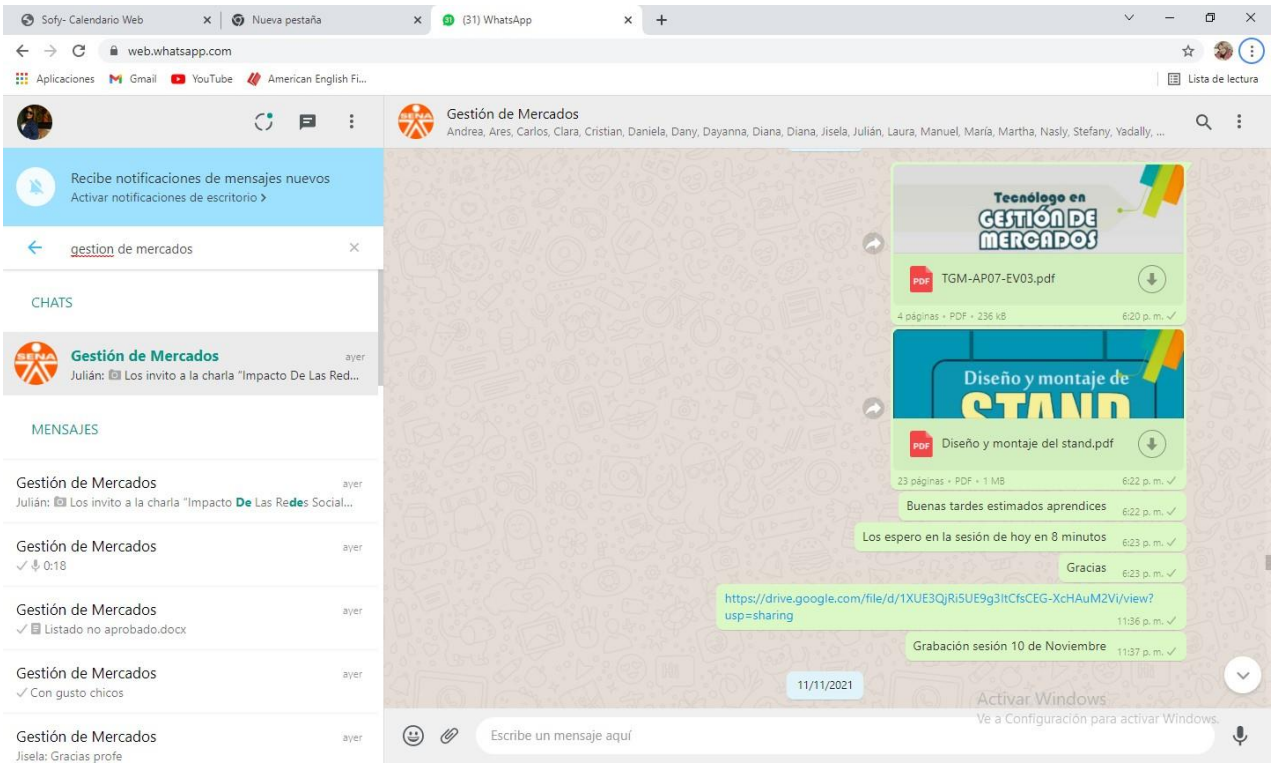

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
3/11/2021
https://meet.google.com/max-jphz-kvj 4:14 p. m.
Buenas tardes estimados estudiantes 4:15 p. m.
Les comparto el link para la clase de hoy 4:15 p. m.
185 kB
Cambió tu código de seguridad con Nasly Jimenez. Haz clic para obtener más información.
Les recuerdo la sesión de hoy a las 6:30 6:20 p. m.
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

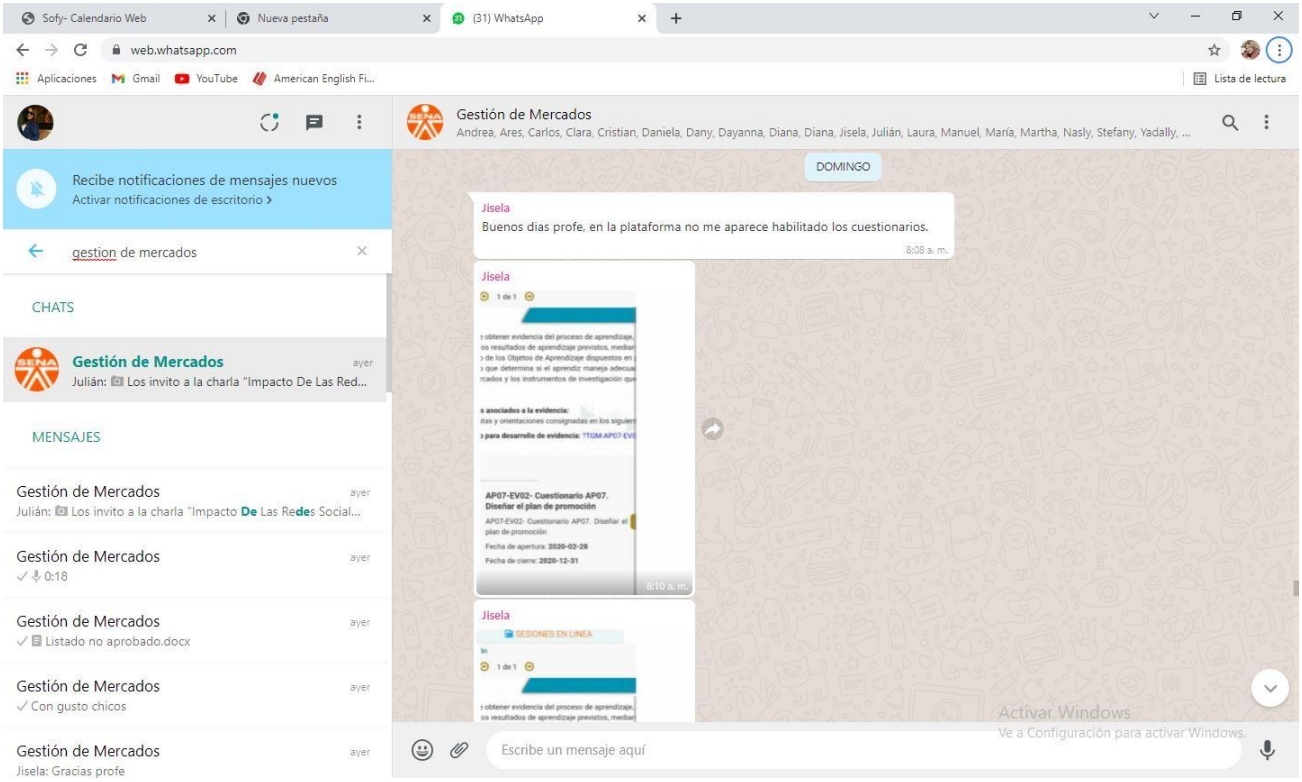

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Chicos entren 6:31 p. m.
¿En qué radica la importancia de un plan de exhibición?
¿Qué aspectos resultan relevantes al momento de diseñar, montar y gestionar un stand? ¿Qué elementos y características de los eventos diferencia el montaje de los stands?
Al momento de organizar un evento comercial, ¿Qué criterios deben determinar su elaboración y ejecución? 6:37 p. m.
Daniela Noguera Martínez
Oscar, puedes escribirme, por favor. 7:38 p. m.
? 7:42 p. m.
Ares Santiago
Hola muchachos, que pena con ustedes, es que hasta ahora volví a ingresar a mi hogar 7:42 p. m.
La reunión ya culminó? 7:42 p. m.
Daniela Noguera Martínez
Acaba de terminar 7:42 p. m.
Ares Santiago
La grabación la suben mas tarde ? 7:43 p. m.
Daniela Noguera Martínez
Supongo que si 7:44 p. m.
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

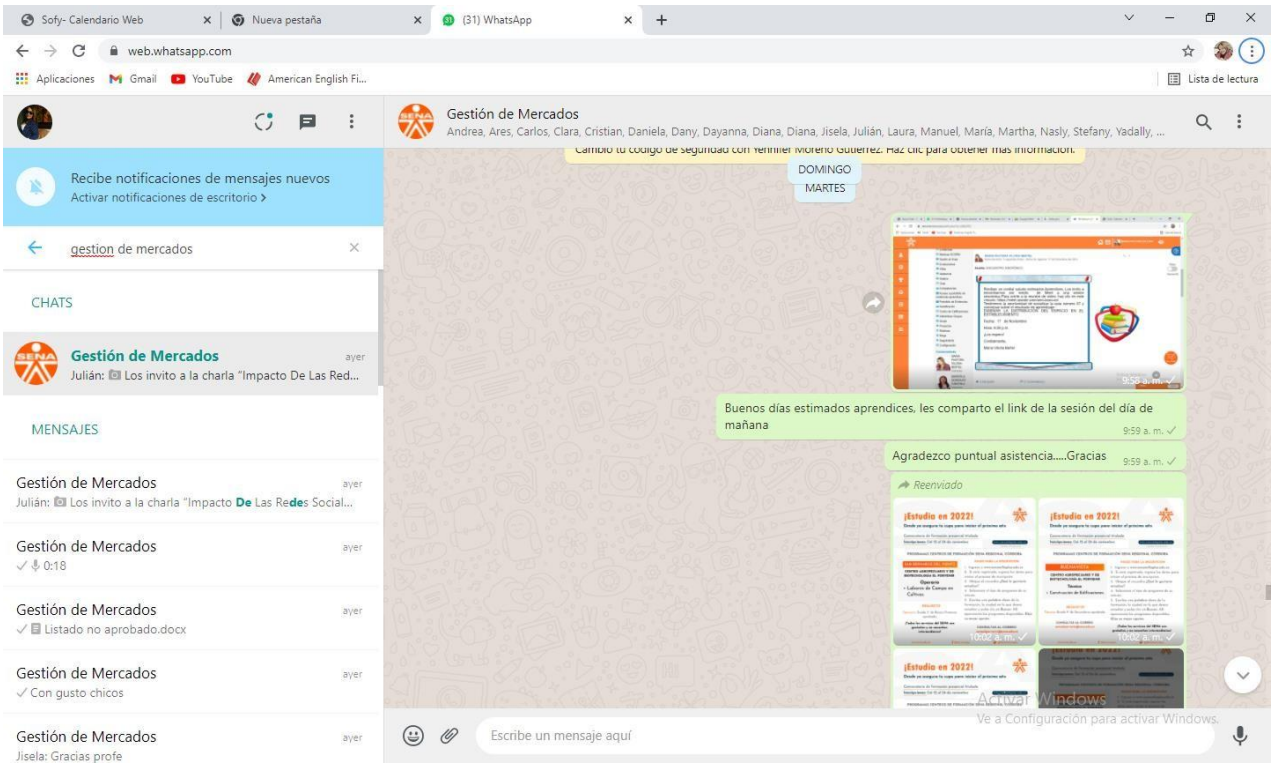

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
PNG • 249 kB
11:06 p. m.
4/11/2021
Jisela
0:09
11:36 a. m.
Clara Rocio Tarazona
A mi también me pueden agregar es que no estoy en el grupo
11:41 a. m.
Laura Jaquelin Hernandez
Y a mi por favor
11:54 a. m.
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
El martes tenemos clase con la profe de inglés, ella debe crear un nuevo grupo
11:56 a. m.
Jisela
0:24
12:08 p. m.
3167194453 Jisela
12:08 p. m.
Clara Rocio Tarazona
3224666160 Clara Rocío Tarazona
12:10 p. m.
Cambió tu código de seguridad con Diana Carolina Rodríguez. Haz clic para obtener más información.
Escribe un mensaje aquí

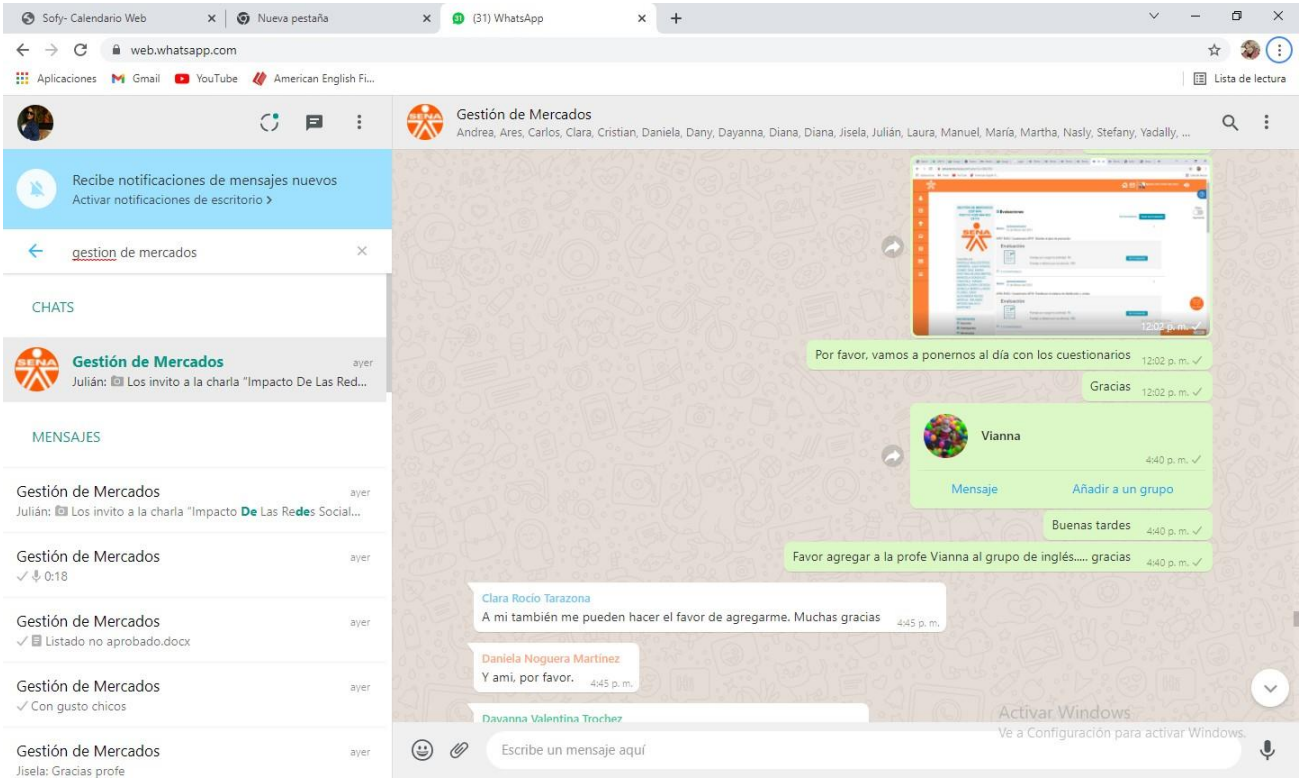

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
4/11/2021
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
El martes tenemos clase con la profe de inglés, ella debe crear un nuevo grupo
11:56 a. m.
Jisela
0:24
12:08 p. m.
3167194453 Jisela
12:08 p. m.
Clara Rocio Tarazona
3224666160 Clara Rocío Tarazona
12:10 p. m.
Cambió tu código de seguridad con Diana Carolina Rodríguez. Haz clic para obtener más información.
Cambió tu código de seguridad con Diana Carolina Rodríguez. Haz clic para obtener más información.
Daniela Noguera Martinez
RESUMEN DE EXHIBICION DE PRODUCTO
Presentación1.pptx
PPTX • 2 MB
3:54 p. m.
Aprendices:
Escribe un mensaje aquí

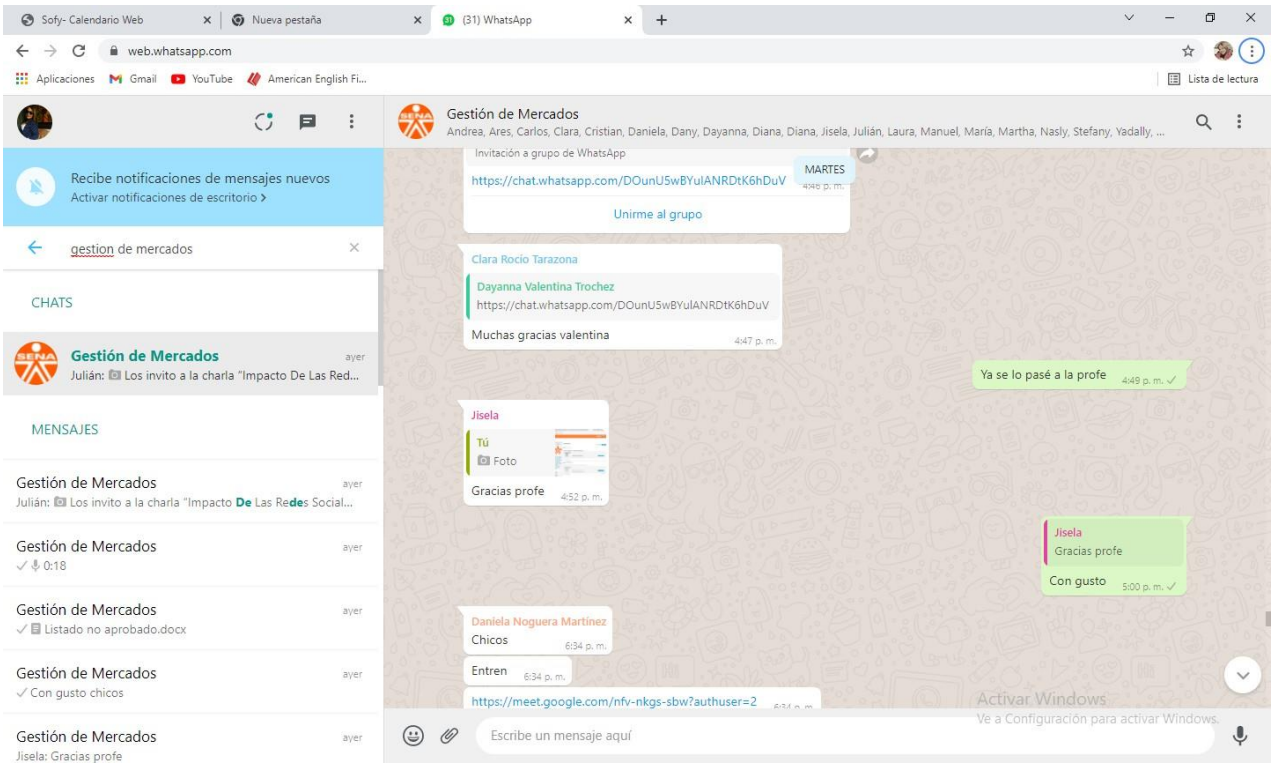

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
9/11/2021
https://meet.google.com/rsk-fyyv-gms
Buenas tardes chicos
Les comparto el link de la clase de mañana
Clara Rocio Tarazona
A bueno profe muchas gracias
Yadally Alexandra Ospina
Buenas tardes la grabación de la clase pasada donde quedo?
En la plataforma
Carlos Manuel Vergara
Gracias profe
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

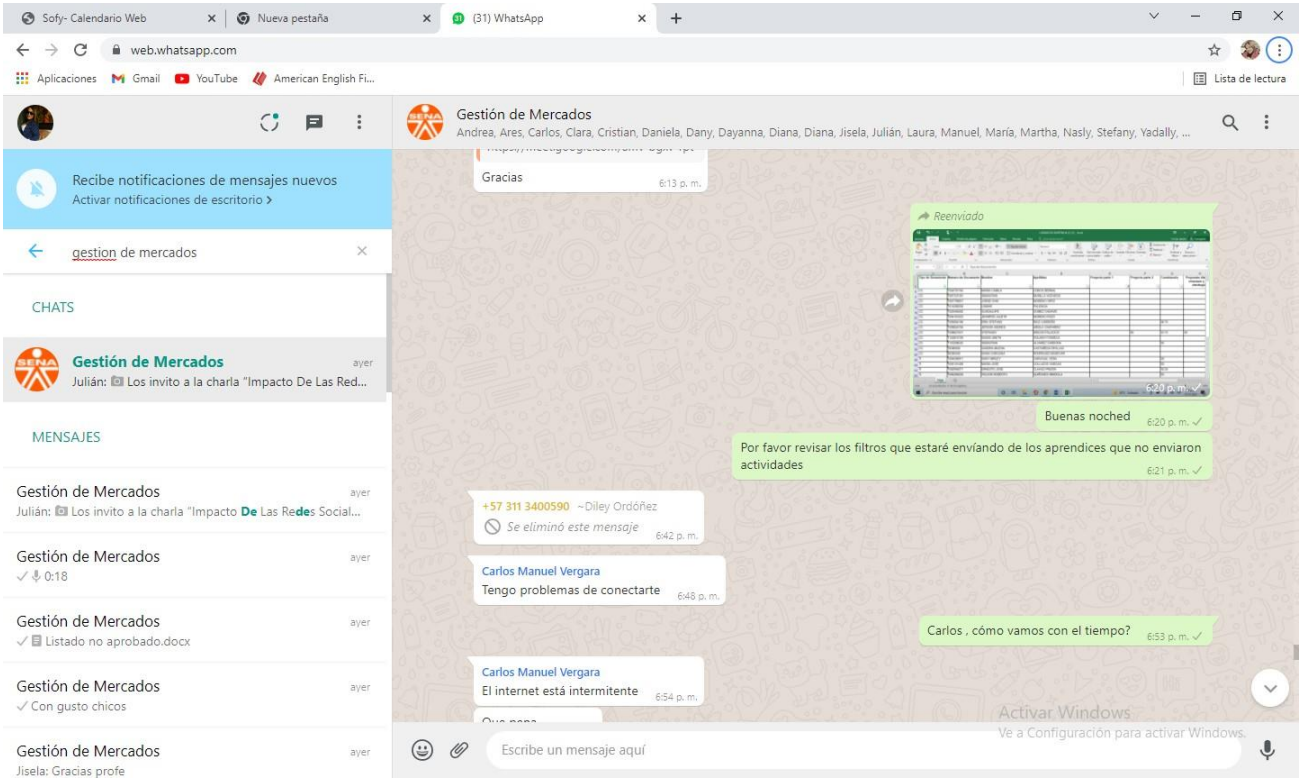

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Tecnólogo en
GESTIÓN DE MERCADOS
TGM-AP07-EV03.pdf
4 páginas • PDF • 236 kB
Diseño y montaje de
STAND
Diseño y montaje del stand.pdf
23 páginas • PDF • 1 MB
Buenas tardes estimados aprendices
Los espero en la sesión de hoy en 8 minutos
Gracias
https://drive.google.com/file/d/1XUE3QjRi5UE9g3ltCfsCEG-XcHAuM2Vi/view?usp=sharing
Grabación sesión 10 de Noviembre
11/11/2021
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

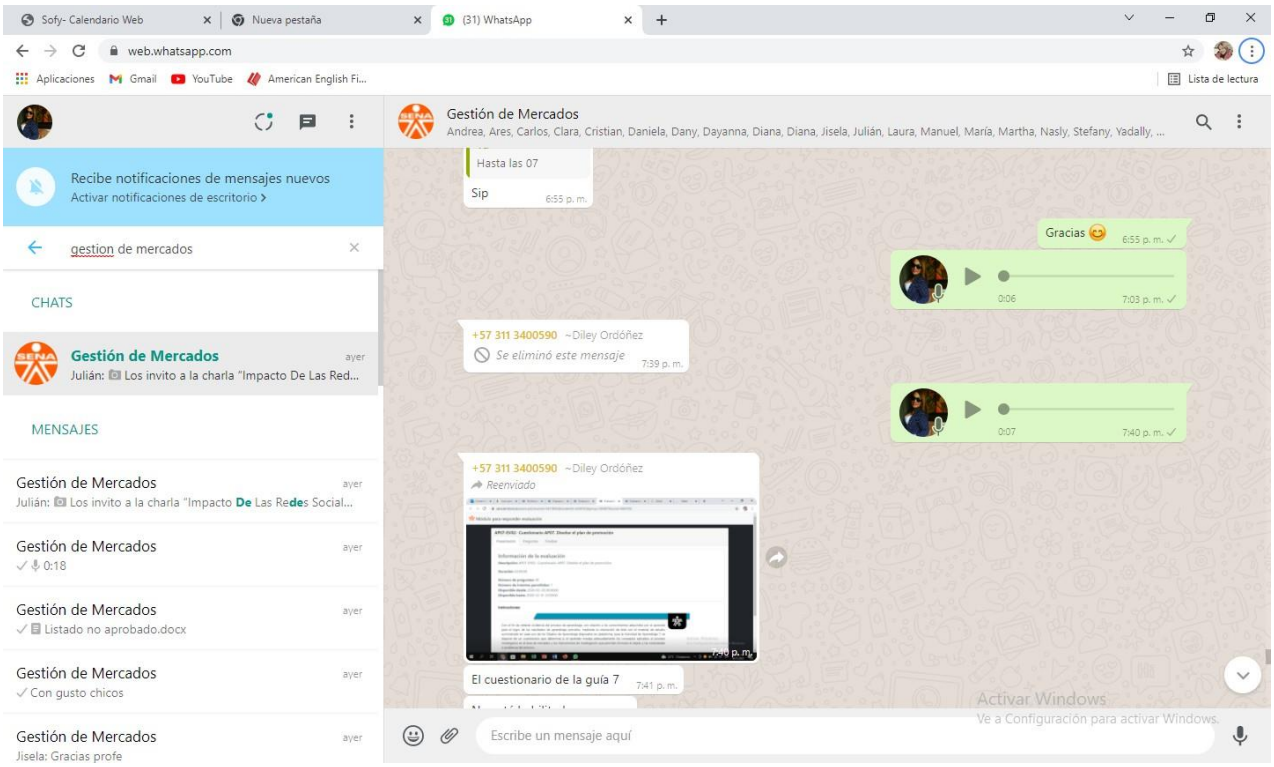

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
DOMINGO
Jisela
Buenos dias profe, en la plataforma no me aparece habilitado los cuestionarios.
8:08 a. m.
Jisela
AP07-EV02- Cuestionario AP07. Diseñar el plan de promoción
Fecha de apertura: 2020-02-28
Fecha de cierre: 2020-12-31
8:10 a. m.
Jisela
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

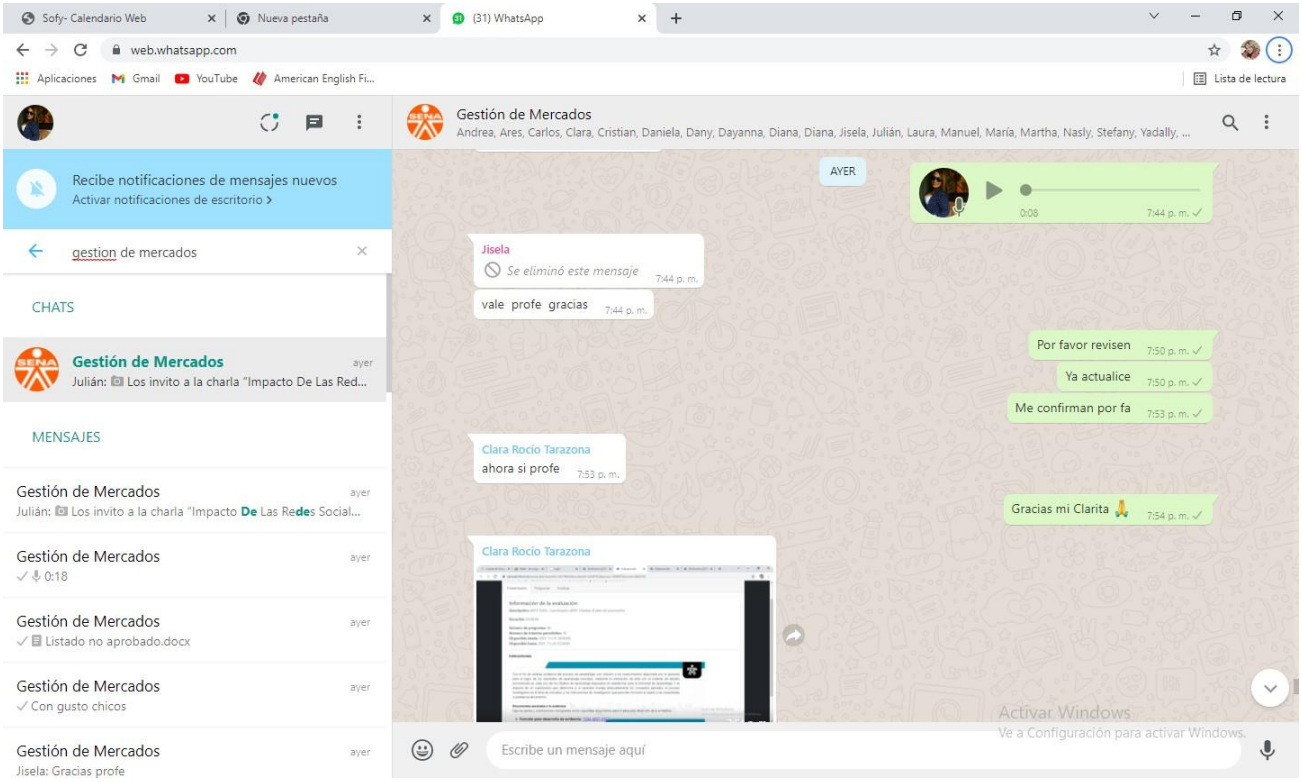

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
DOMINGO
MARTES
Buenos días estimados aprendices, les comparto el link de la sesión del día de mañana
9:59 a. m.
Agradezco puntual asistencia.....Gracias
9:59 a. m.
Reenviado
¡Estudia en 2022!
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

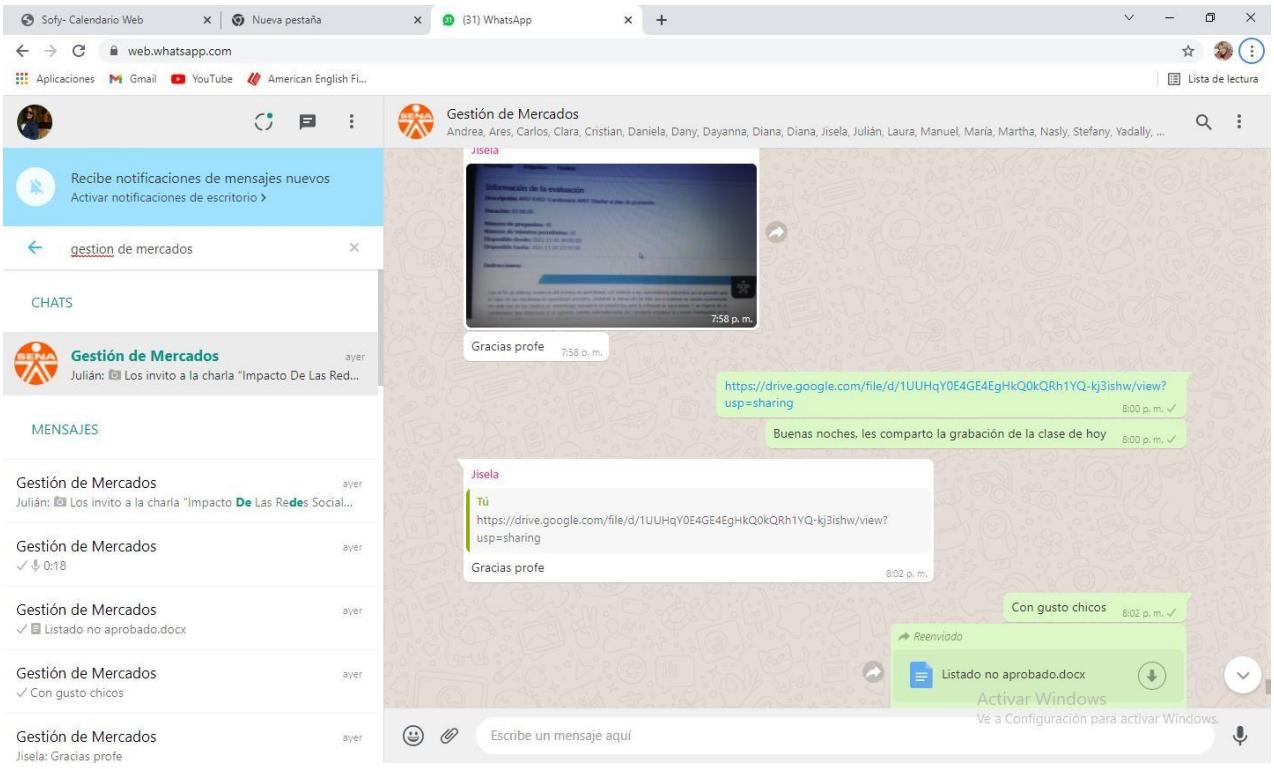

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Por favor, vamos a ponernos al día con los cuestionarios 12:02 p. m.
Gracias 12:02 p. m.
Vianna
4:40 p. m.
Mensaje
Añadir a un grupo
Buenas tardes 4:40 p. m.
Favor agregar a la profe Vianna al grupo de inglés..... gracias 4:40 p. m.
Clara Rocio Tarazona
A mi también me pueden hacer el favor de agregarme. Muchas gracias 4:45 p. m.
Daniela Noguera Martinez
Y ami, por favor. 4:45 p. m.
Dayanna Valentina Trochez
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

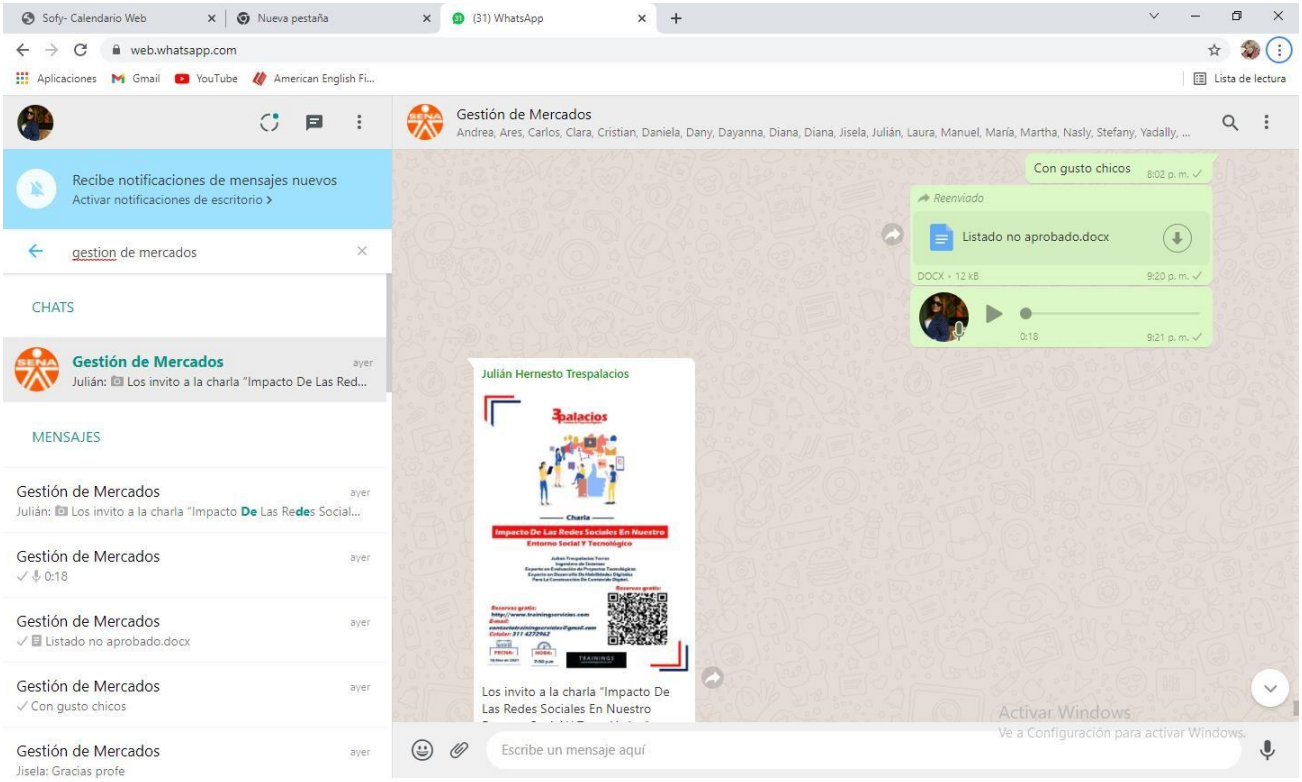

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Invitación a grupo de WhatsApp
https://chat.whatsapp.com/DOunU5wBYulANRDtK6hDuV
MARTES
Unirme al grupo
Clara Rocio Tarazona
Dayanna Valentina Trochez
https://chat.whatsapp.com/DOunU5wBYulANRDtK6hDuV
Muchas gracias valentina 4:47 p. m.
Ya se lo pasé a la profe 4:49 p. m.
Jisela
Tú
Foto
Gracias profe 4:52 p. m.
Jisela
Gracias profe
Con gusto 5:00 p. m.
Daniela Noguera Martinez
Chicos 6:34 p. m.
Entren 6:34 p. m.
https://meet.google.com/nfv-nkgs-sbw?authuser=2
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

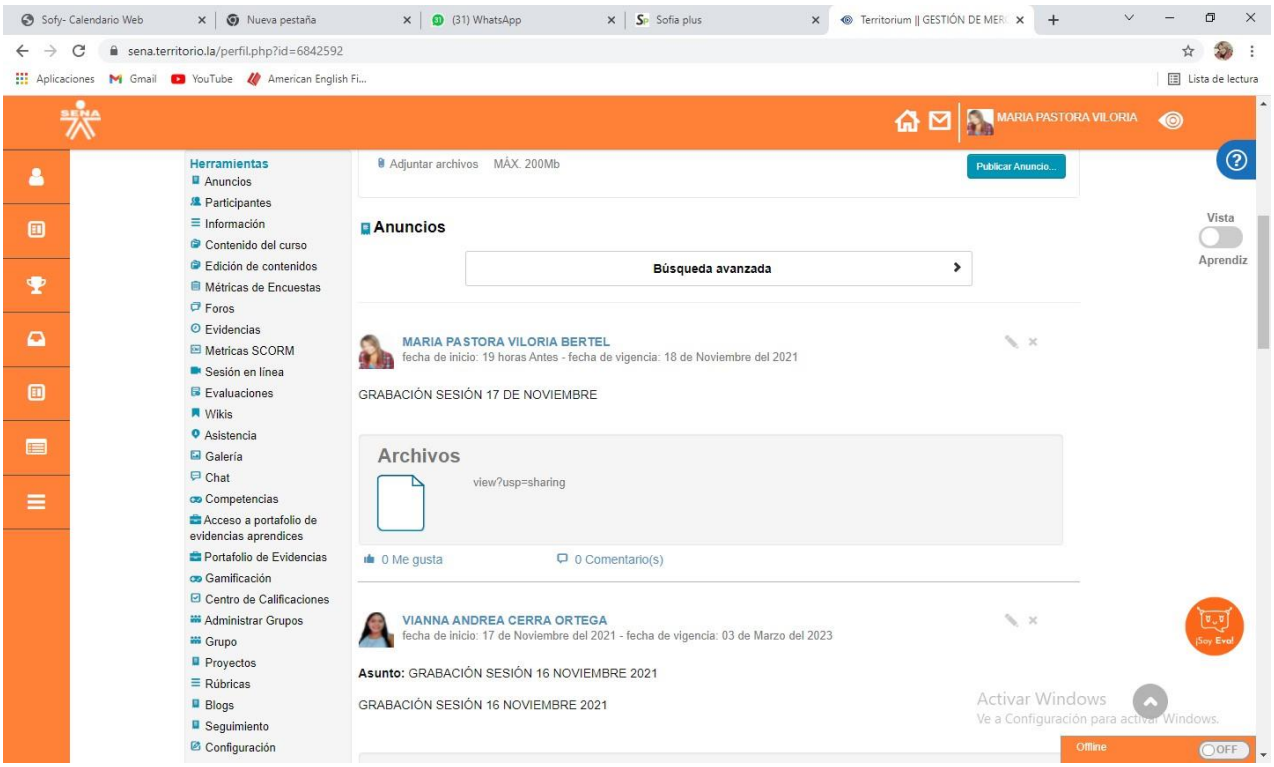

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Gracias
Reenviado
Buenas noched
Por favor revisar los filtros que estaré envíando de los aprendices que no enviaron actividades
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
Se eliminó este mensaje
Carlos Manuel Vergara
Tengo problemas de conectarte
Carlos , cómo vamos con el tiempo?
Carlos Manuel Vergara
El internet está intermitente
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

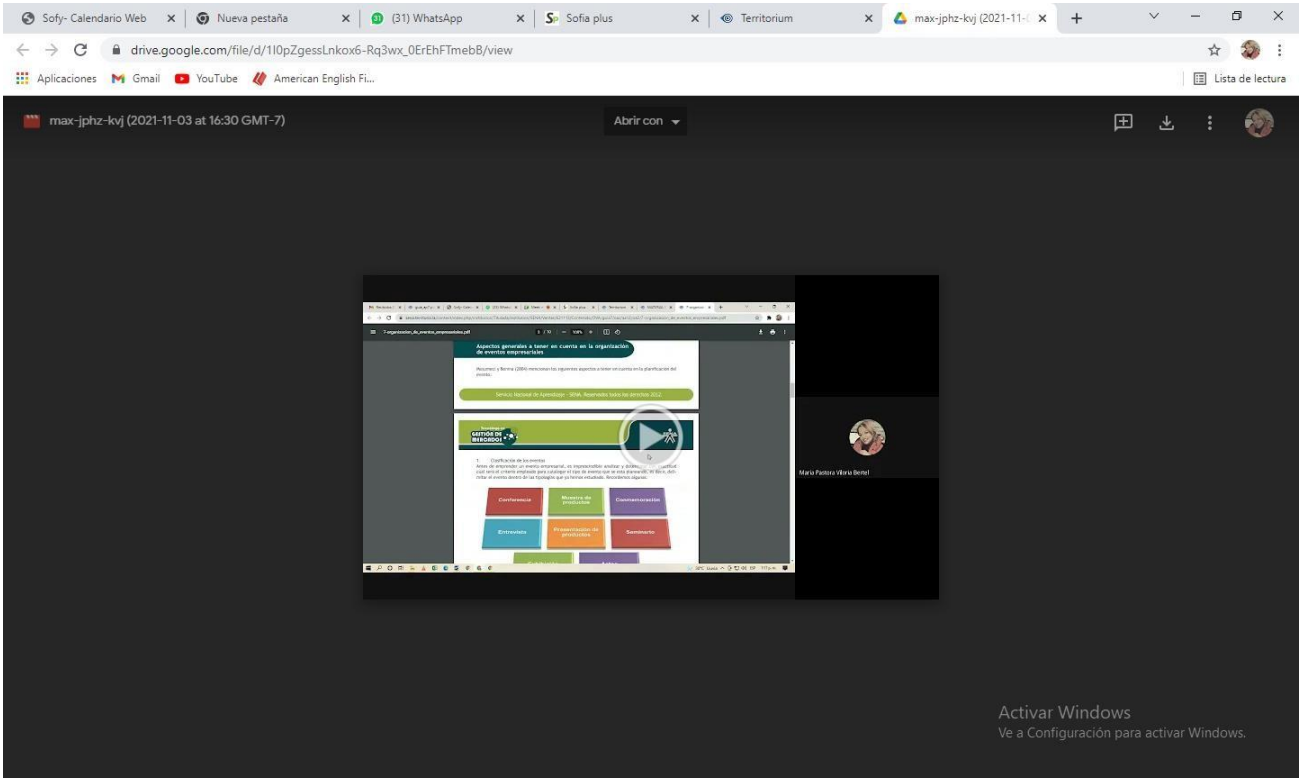

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Hasta las 07
Sip
Gracias
0:06
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
Se eliminó este mensaje
0:07
+57 311 3400590 ~Diley Ordóñez
Reenviado
El cuestionario de la guía 7
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

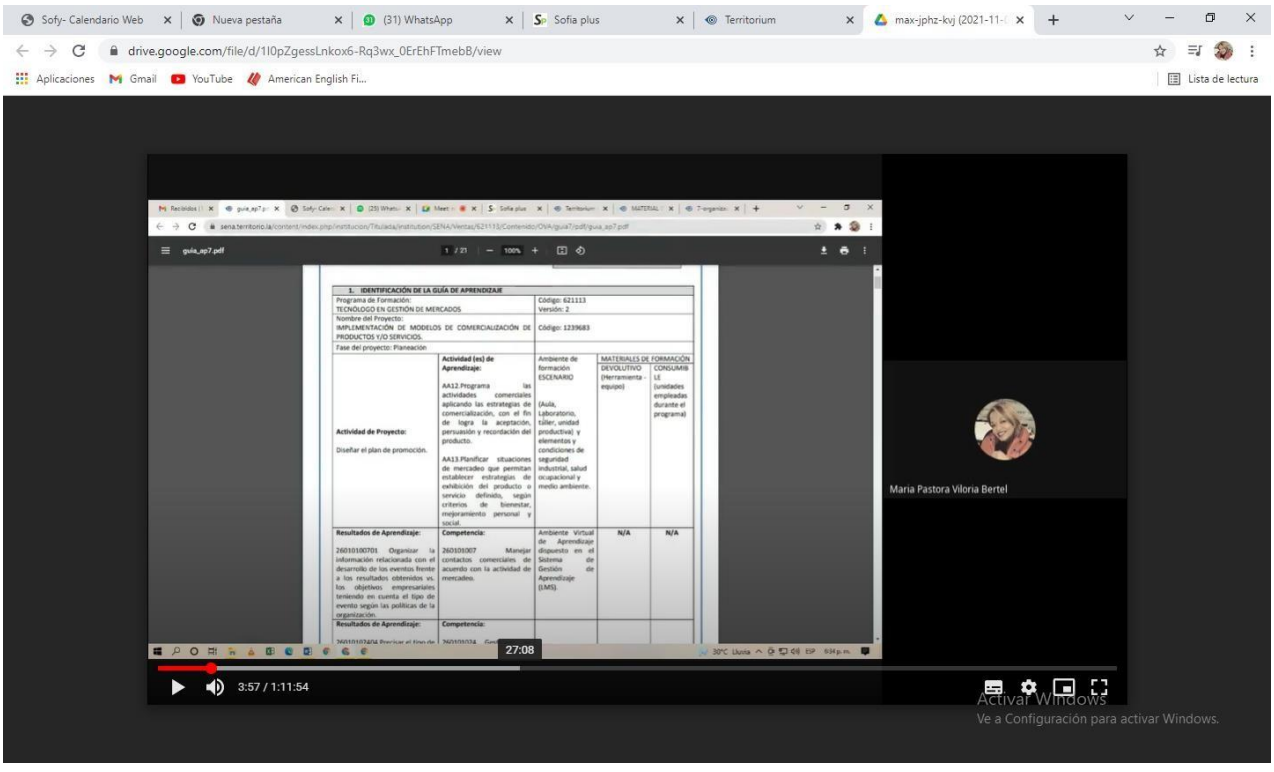

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
AYER
0:08
7:44 p. m.
Jisela
Se eliminó este mensaje
7:44 p. m.
vale profe gracias
7:44 p. m.
Por favor revisen
7:50 p. m.
Ya actualice
7:50 p. m.
Me confirman por fa
7:53 p. m.
Clara Rocio Tarazona
ahora si profe
7:53 p. m.
Gracias mi Clarita
7:54 p. m.
Clara Rocio Tarazona
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

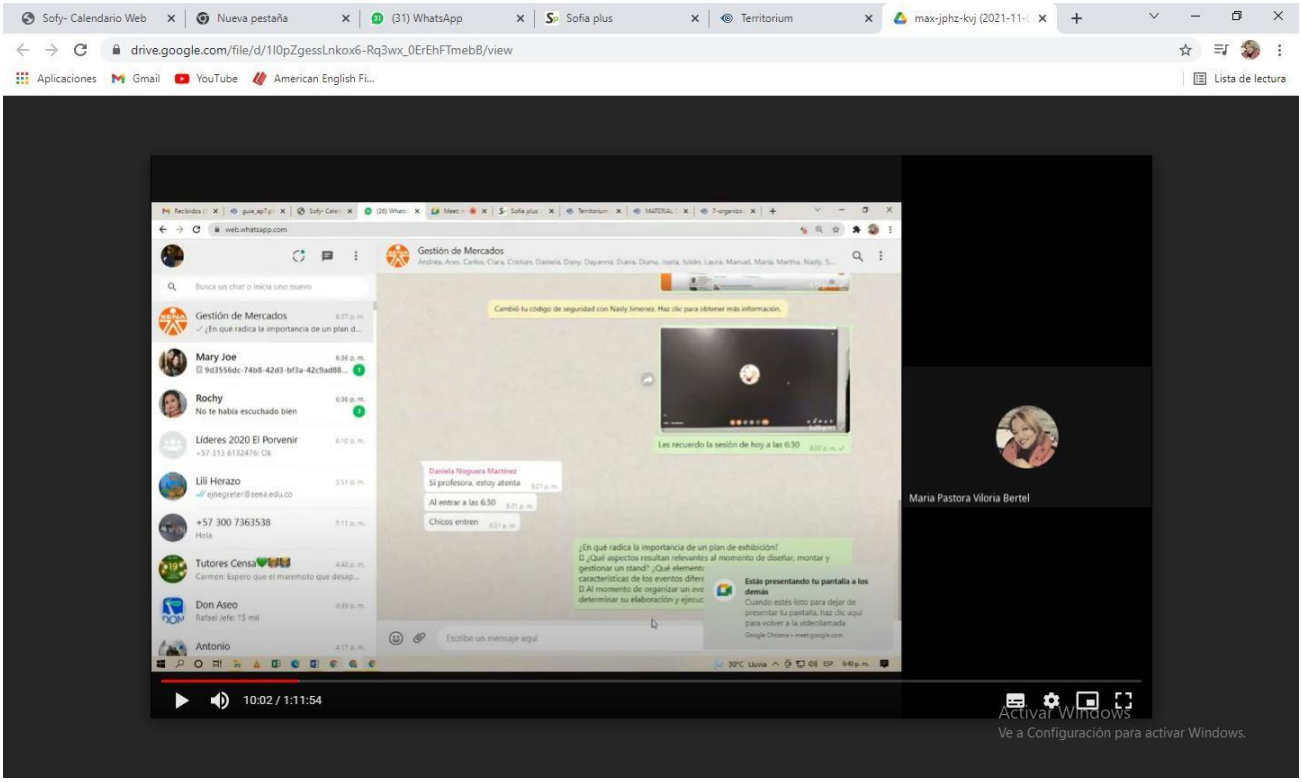

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Jisela
7:58 p. m.
Gracias profe
7:58 p. m.
https://drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view?usp=sharing
8:00 p. m.
Buenas noches, les comparto la grabación de la clase de hoy
8:00 p. m.
Jisela
Tú
https://drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view?usp=sharing
Gracias profe
8:02 p. m.
Con gusto chicos
8:02 p. m.
Reenviado
Listado no aprobado.docx
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

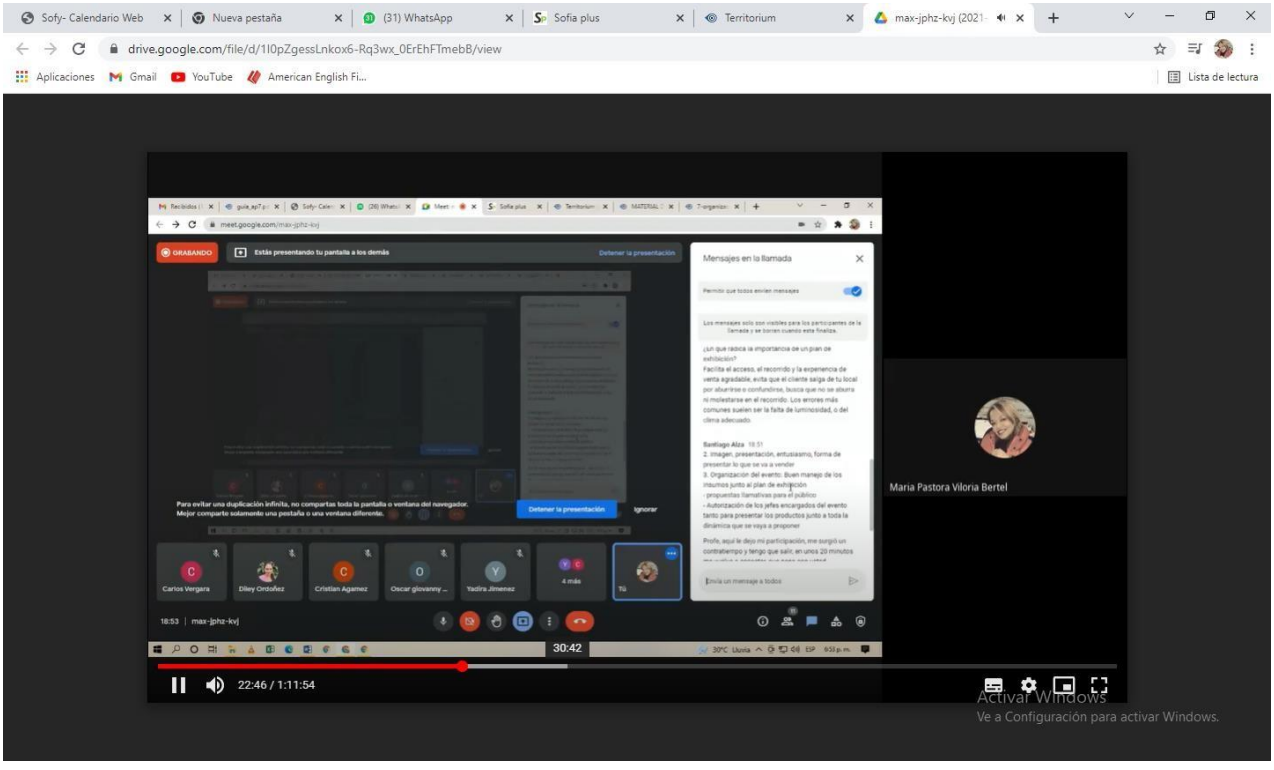

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Andrea, Ares, Carlos, Clara, Cristian, Daniela, Dany, Dayanna, Diana, Diana, Jisela, Julián, Laura, Manuel, María, Martha, Nasly, Stefany, Yadally, ...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
gestion de mercados
CHATS
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gestión de Mercados
0:18
Gestión de Mercados
Listado no aprobado.docx
Gestión de Mercados
Con gusto chicos
Gestión de Mercados
Jisela: Gracias profe
Con gusto chicos
8:02 p. m.
Reenviado
Listado no aprobado.docx
DOCX • 12 kB
9:20 p. m.
0:18
9:21 p. m.
Julián Hernesto Trespalacios
Impacto De Las Redes Sociales En Nuestro Entorno Social Y Tecnológico
Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Sociales En Nuestro
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

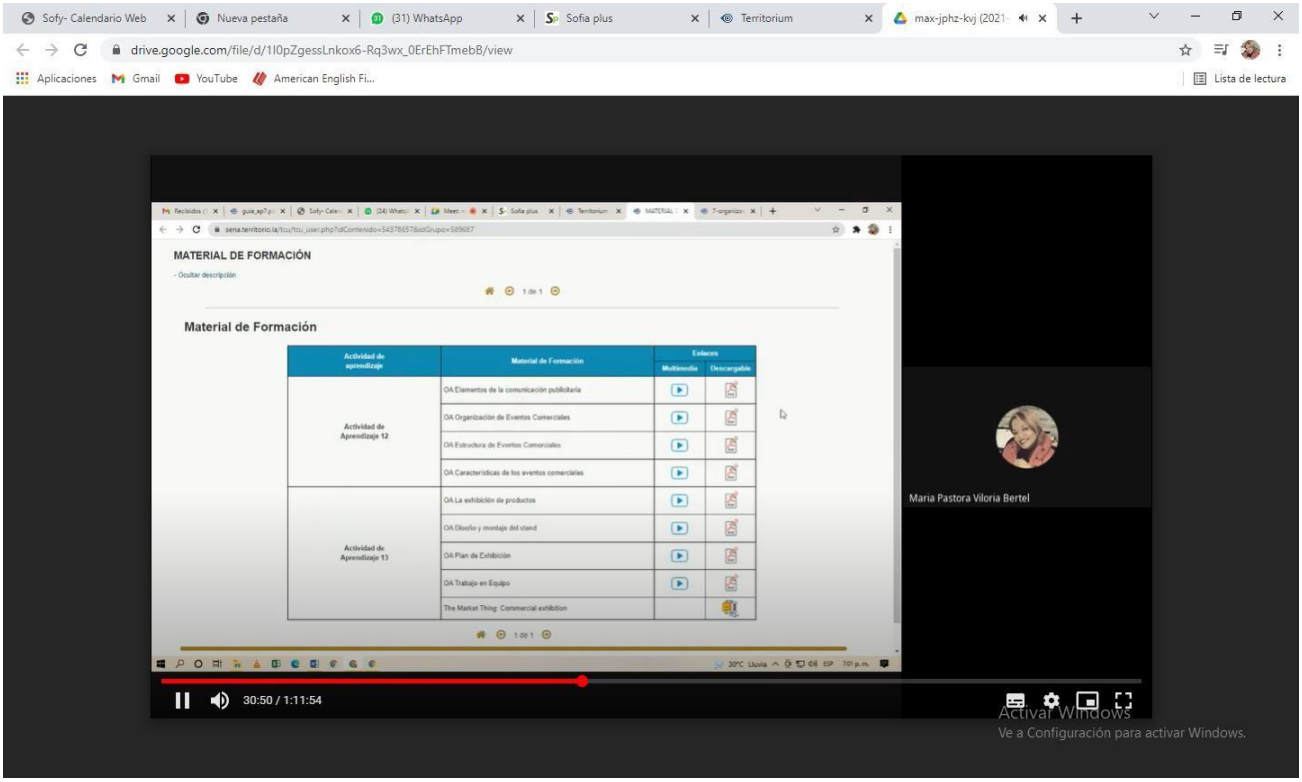

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
sena.territorio.la/perfil.php?id=6842592
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
MARIA PASTORA VILORIA
Herramientas
Anuncios
Participantes
Información
Contenido del curso
Edición de contenidos
Métricas de Encuestas
Foros
Evidencias
Metricas SCORM
Sesión en línea
Evaluaciones
Wikis
Asistencia
Galería
Chat
Competencias
Acceso a portafolio de evidencias aprendices
Portafolio de Evidencias
Gamificación
Centro de Calificaciones
Administrar Grupos
Grupo
Proyectos
Rúbricas
Blogs
Seguimiento
Configuración
Adjuntar archivos MÁX. 200Mb
Publicar Anuncio...
Anuncios
Vista
Aprendiz
Búsqueda avanzada
MARIA PASTORA VILORIA BERTEL
fecha de inicio: 19 horas Antes - fecha de vigencia: 18 de Noviembre del 2021
GRABACIÓN SESIÓN 17 DE NOVIEMBRE
Archivos
view?usp=sharing
0 Me gusta
0 Comentario(s)
VIANNA ANDREA CERRA ORTEGA
fecha de inicio: 17 de Noviembre del 2021 - fecha de vigencia: 03 de Marzo del 2023
Asunto: GRABACIÓN SESIÓN 16 NOVIEMBRE 2021
GRABACIÓN SESIÓN 16 NOVIEMBRE 2021
¡Soy Eva!
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Offline
OFF

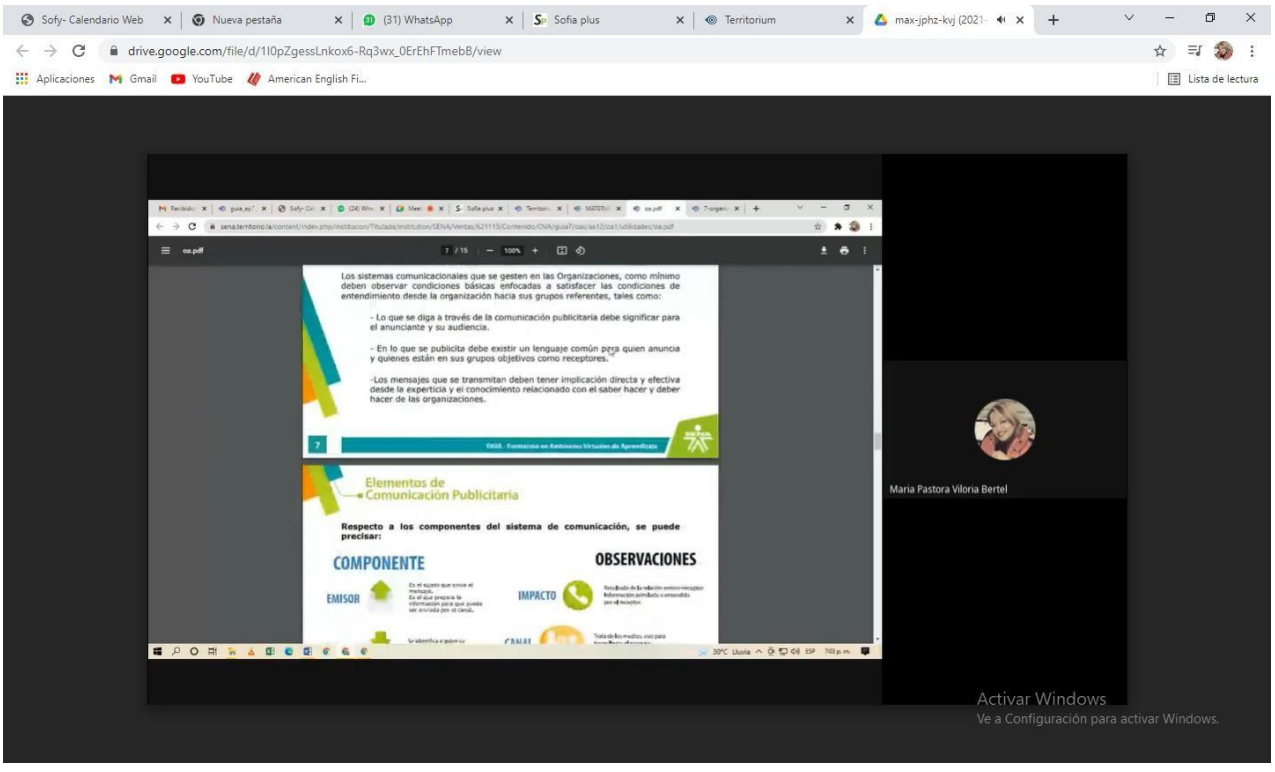

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
max-jphz-kvj (2021-11-03 at 16:30 GMT-7)
Abrir con
Aspectos generales a tener en cuenta en la organización de eventos empresariales
Conferencia
Muestra de productos
Conmemoración
Entrevista
Presentación de productos
Seminario
María Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

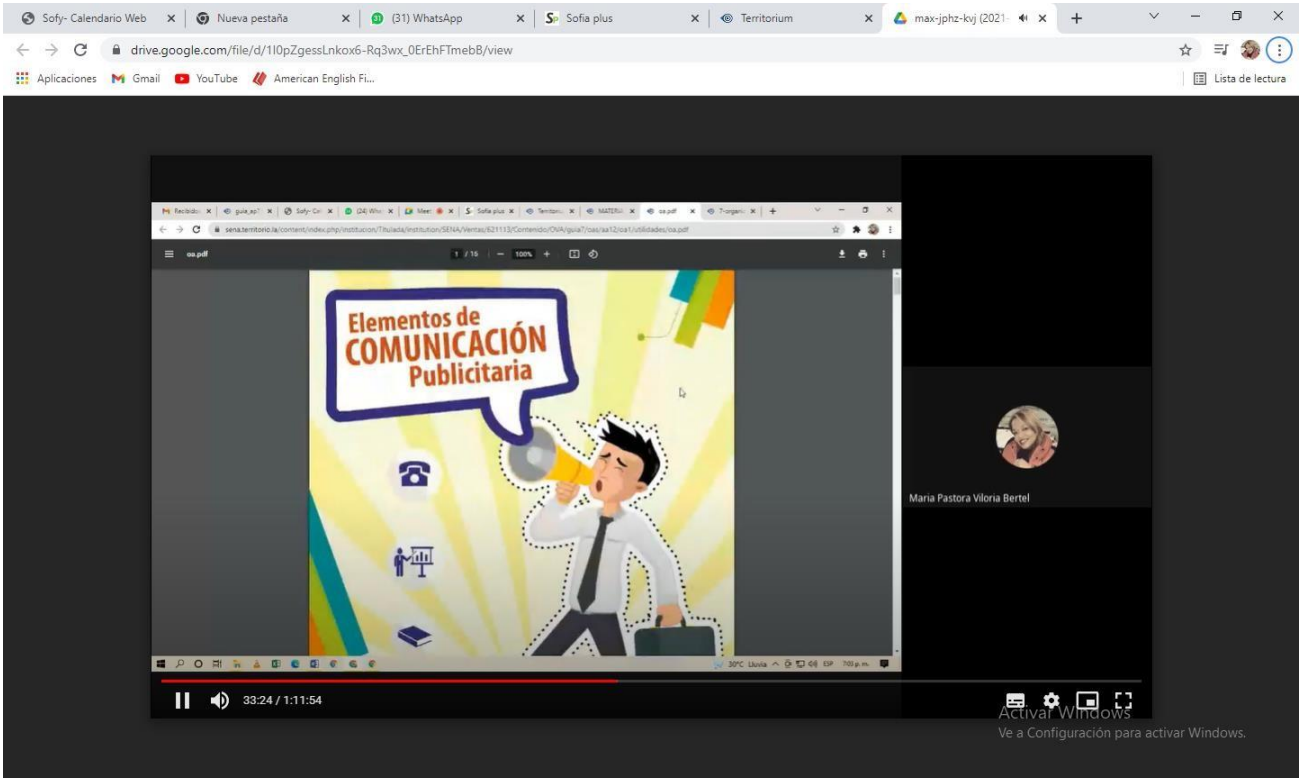

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
guia_ap7.pdf
1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE
Programa de Formación:
TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS
Código: 621113
Versión: 2
Nombre del Proyecto:
IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.
Código: 1239683
Fase del proyecto: Planeación
Actividad de Proyecto:
Diseñar el plan de promoción.
Actividad (es) de Aprendizaje:
AA12.Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto.
AA13.Planificar situaciones de mercadeo que permitan establecer estrategias de exhibición del producto o servicio definido, según criterios de bienestar, mejoramiento personal y social.
Ambiente de formación ESCENARIO
MATERIALES DE FORMACIÓN
DEVOLUTIVO (Herramienta - equipo)
CONSUMIBLE (unidades empleadas durante el programa)
Resultados de Aprendizaje:
Competencia:
Ambiente Virtual de Aprendizaje dispuesto en el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS).
N/A
N/A
Resultados de Aprendizaje:
Competencia:
27:08
3:57 / 1:11:54
María Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

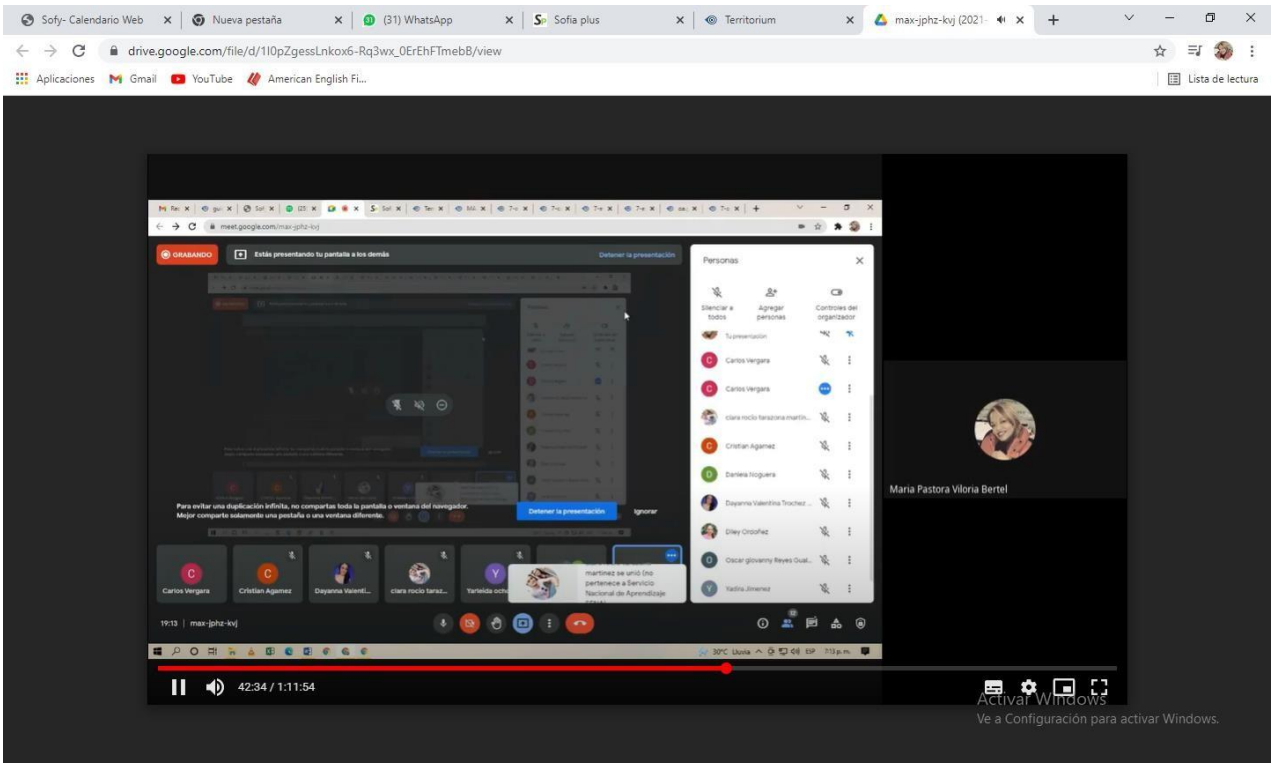

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Gestión de Mercados
Maria Pastora Viloria Bertel
10:02 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

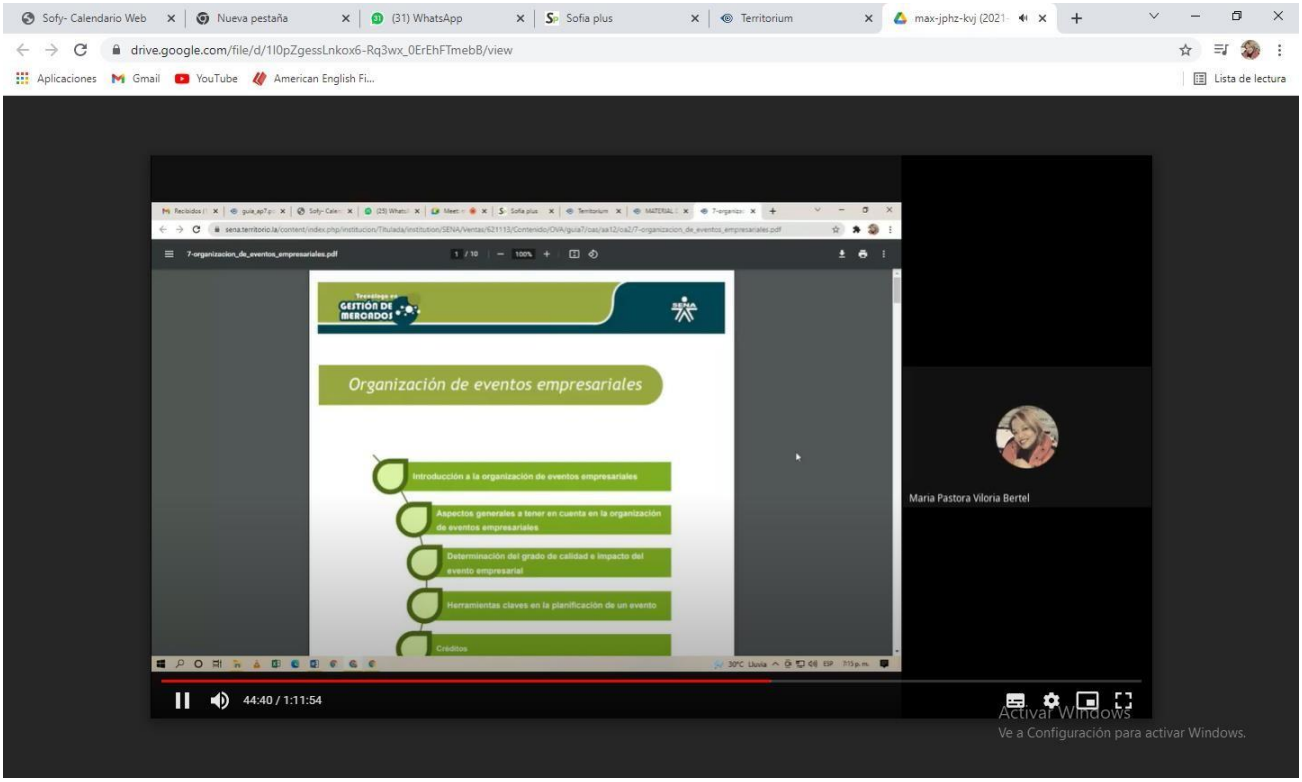

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
GRABANDO
Estás presentando tu pantalla a los demás
Detener la presentación
Mensajes en la llamada
Maria Pastora Viloria Bertel
30:42
22:46 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

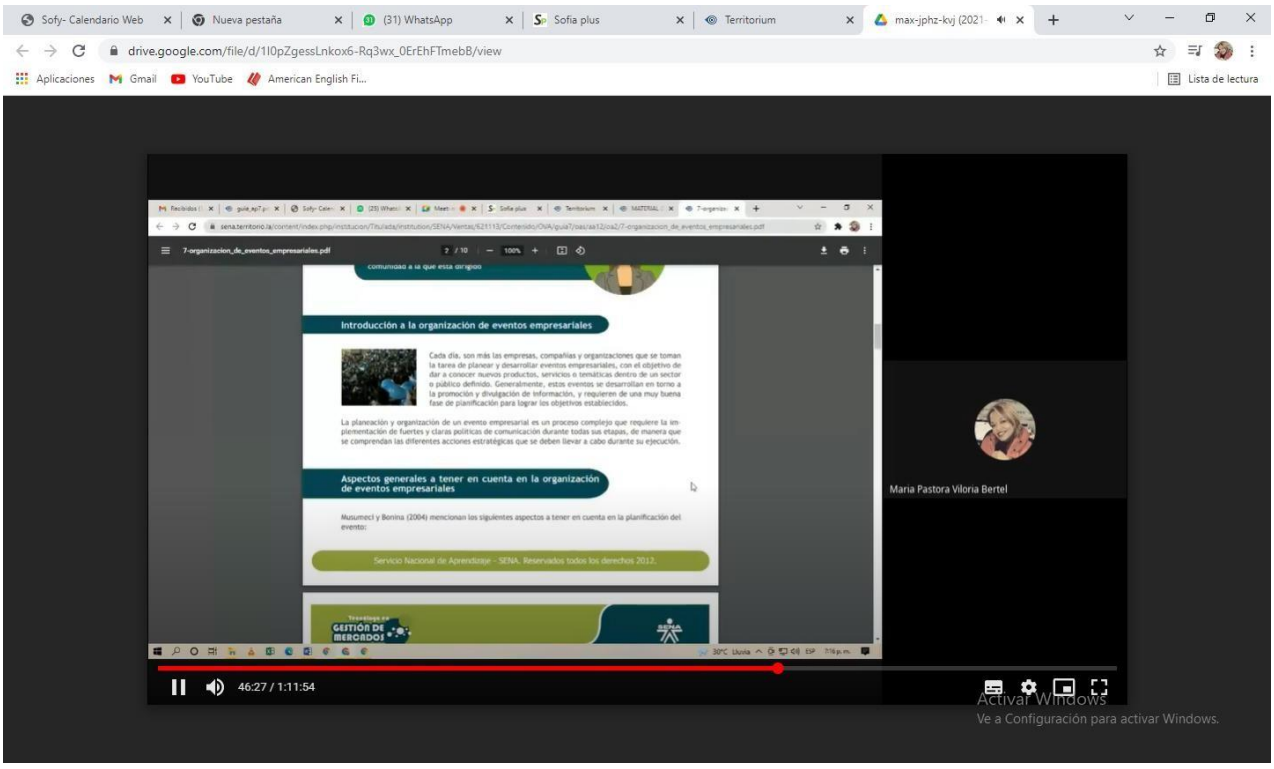

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
MATERIAL DE FORMACIÓN
Material de Formación
Actividad de aprendizaje
Material de formación
Enlaces
Multimedia
Descargable
Actividad de Aprendizaje 12
OA Elementos de la comunicación publicitaria
OA Organización de Eventos Comerciales
OA Estructura de Eventos Comerciales
OA Características de los eventos comerciales
Actividad de Aprendizaje 13
OA La exhibición de productos
OA Diseño y montaje del stand
OA Plan de Exhibición
OA Trabajo en Equipo
The Market Thing: Commercial exhibition
Maria Pastora Viloria Bertel
30:50 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

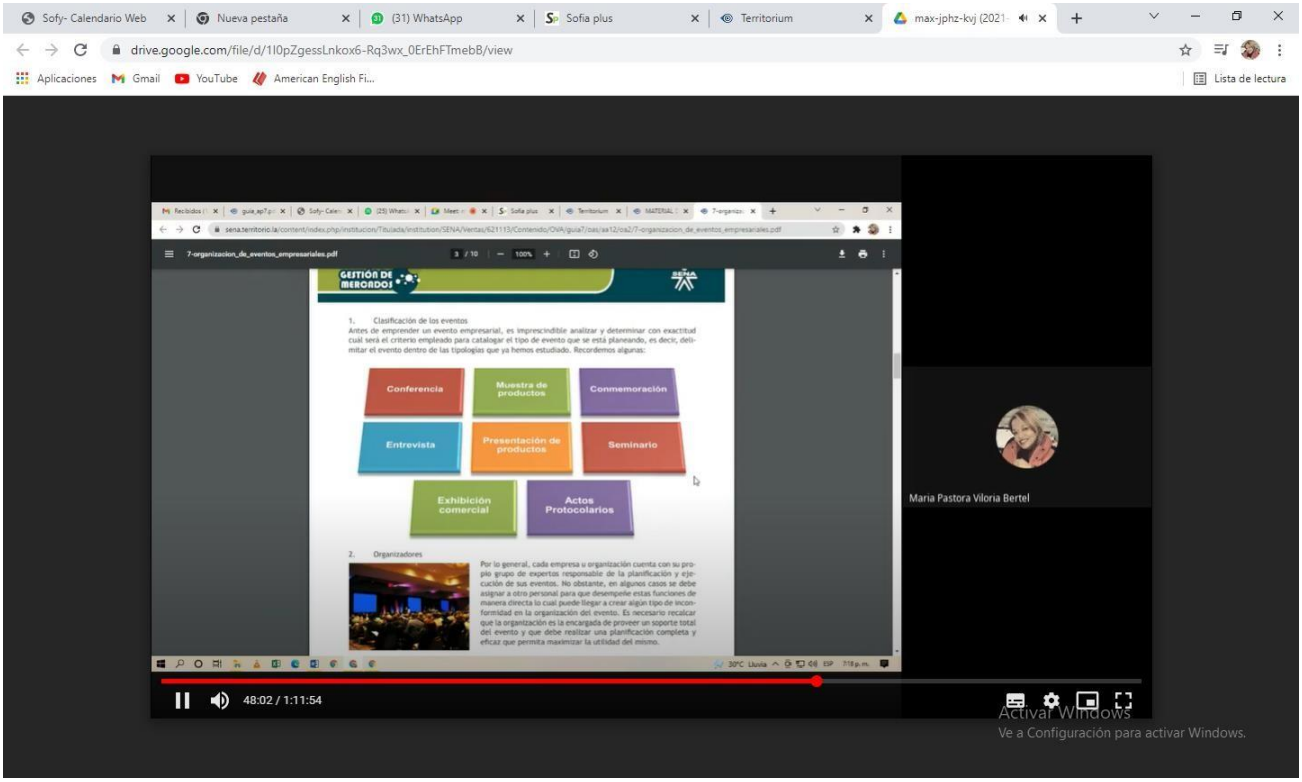

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Los sistemas comunicacionales que se gesten en las Organizaciones, como mínimo deben observar condiciones básicas enfocadas a satisfacer las condiciones de entendimiento desde la organización hacia sus grupos referentes, tales como:
- Lo que se diga a través de la comunicación publicitaria debe significar para el anunciante y su audiencia.
- En lo que se publicita debe existir un lenguaje común para quien anuncia y quienes están en sus grupos objetivos como receptores.
-Los mensajes que se transmitan deben tener implicación directa y efectiva desde la experticia y el conocimiento relacionado con el saber hacer y deber hacer de las organizaciones.
Elementos de Comunicación Publicitaria
Respecto a los componentes del sistema de comunicación, se puede precisar:
COMPONENTE
OBSERVACIONES
EMISOR
IMPACTO
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

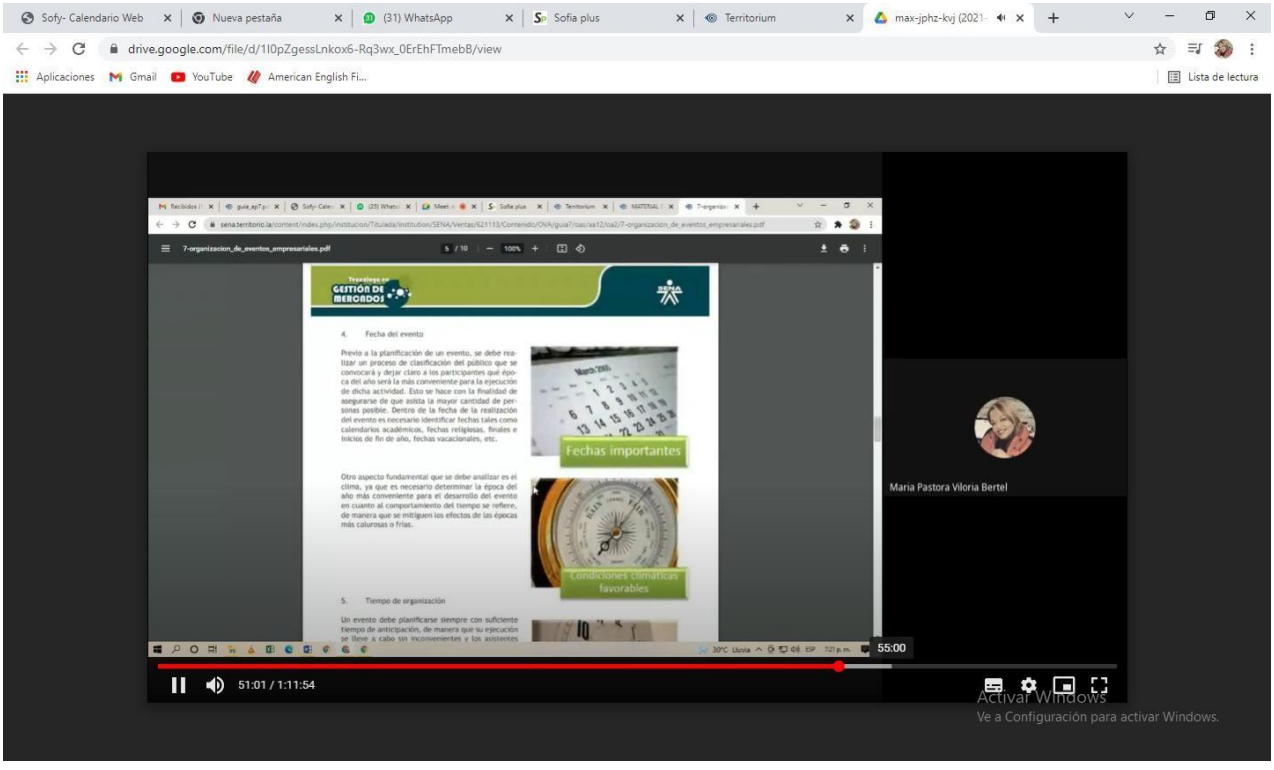

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Elementos de
COMUNICACIÓN
Publicitaria
Maria Pastora Viloria Bertel
33:24 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

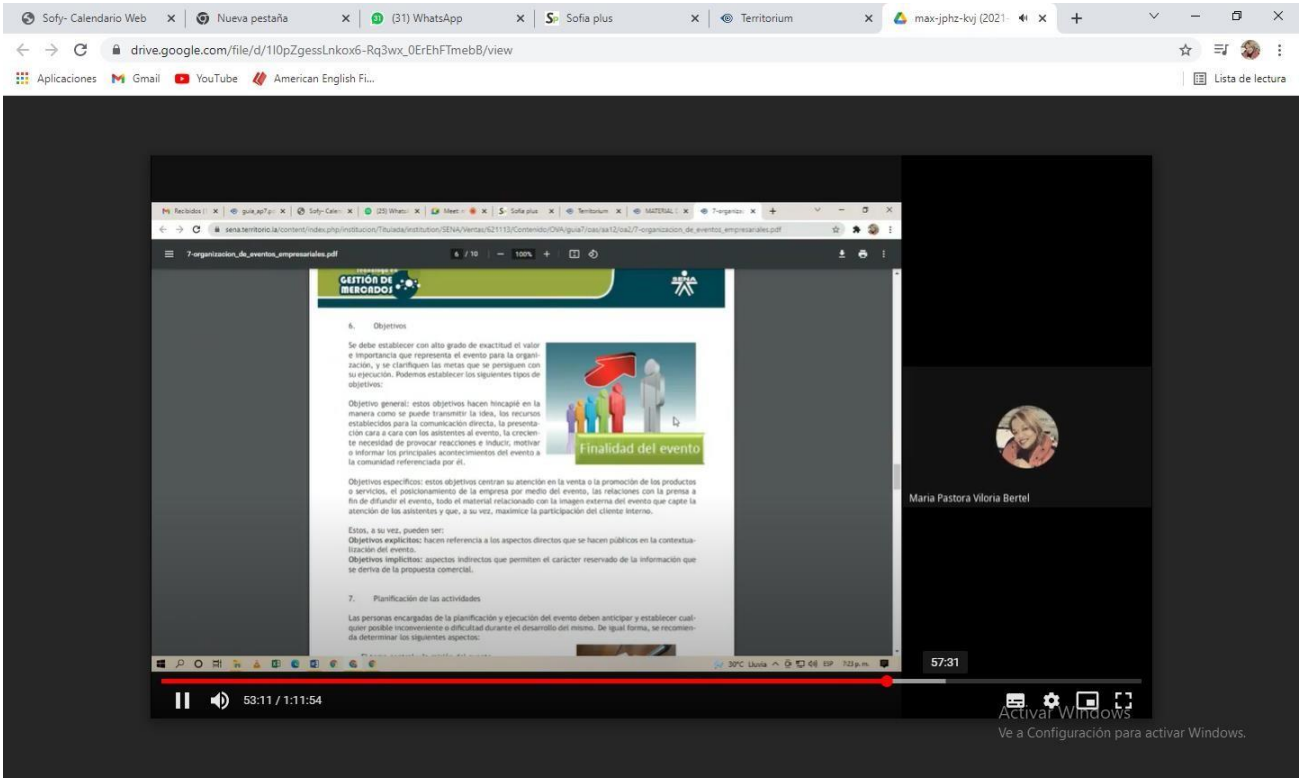

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Maria Pastora Viloria Bertel
42:34 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

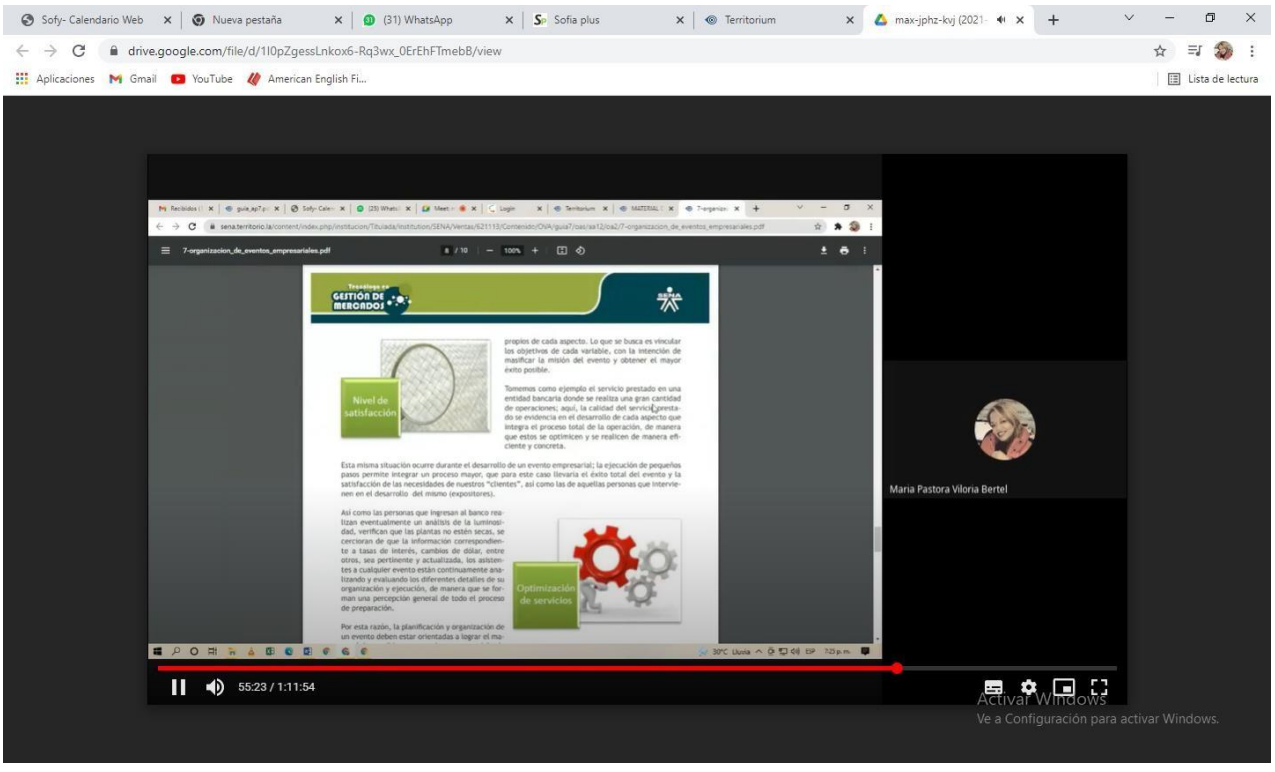

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Organización de eventos empresariales
Introducción a la organización de eventos empresariales
Aspectos generales a tener en cuenta en la organización de eventos empresariales
Determinación del grado de calidad e impacto del evento empresarial
Herramientas claves en la planificación de un evento
Créditos
Maria Pastora Viloria Bertel
44:40 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

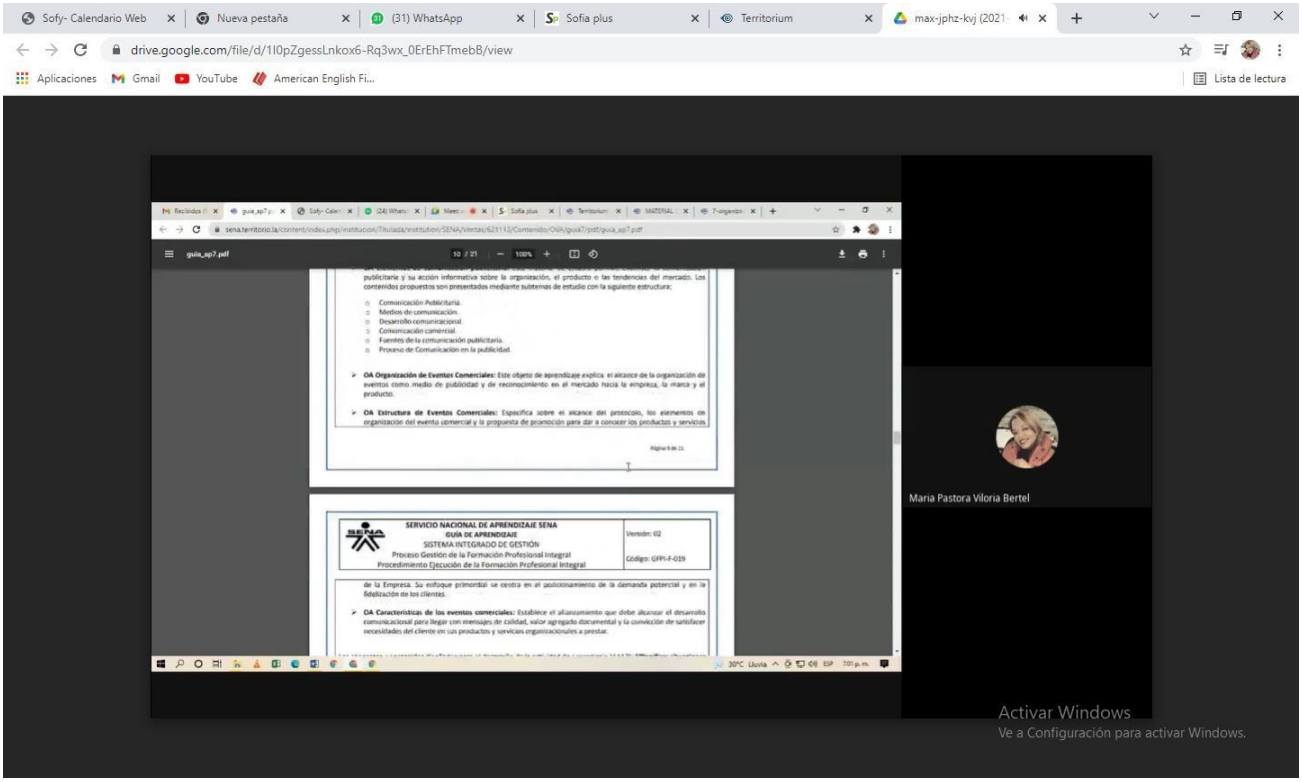

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Introducción a la organización de eventos empresariales
Aspectos generales a tener en cuenta en la organización de eventos empresariales
Maria Pastora Viloria Bertel
46:27 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

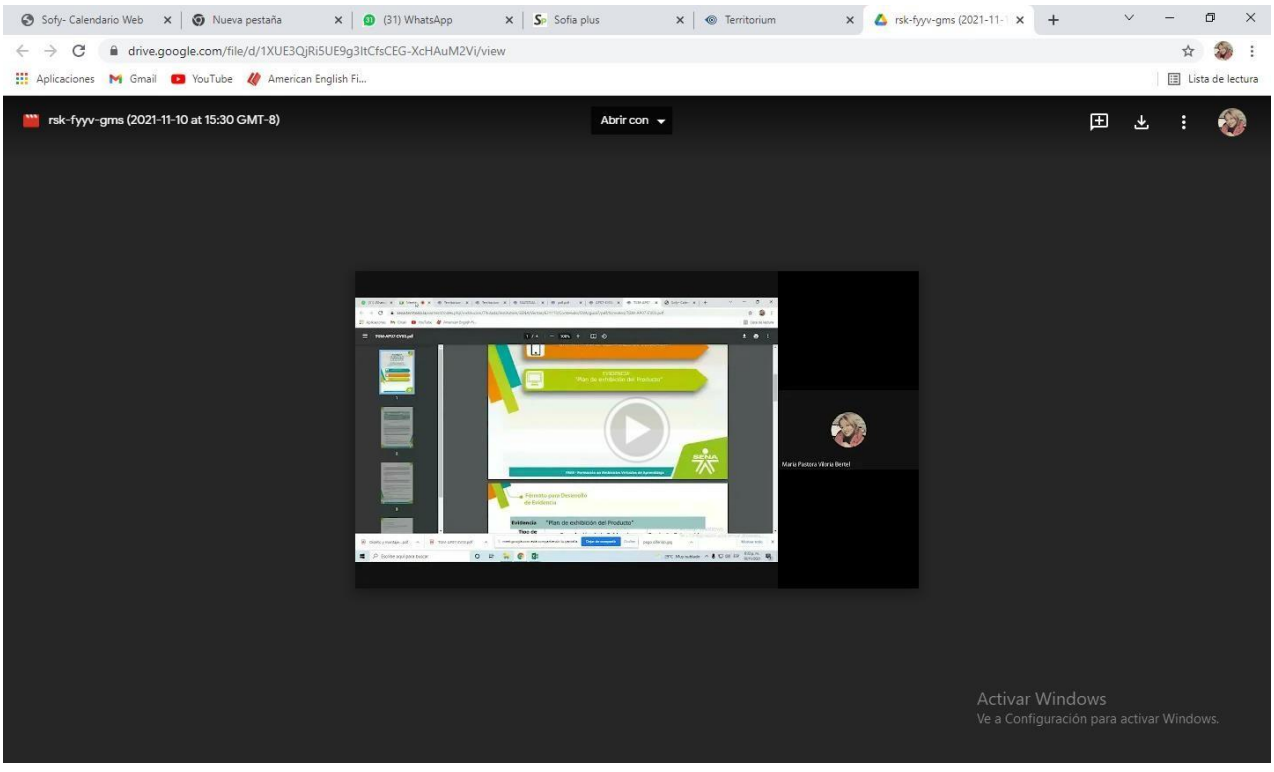

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
GESTIÓN DE MERCADOS
1. Clasificación de los eventos
Conferencia
Muestra de productos
Conmemoración
Entrevista
Presentación de productos
Seminario
Exhibición comercial
Actos Protocolarios
2. Organizadores
Maria Pastora Viloria Bertel
48:02 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

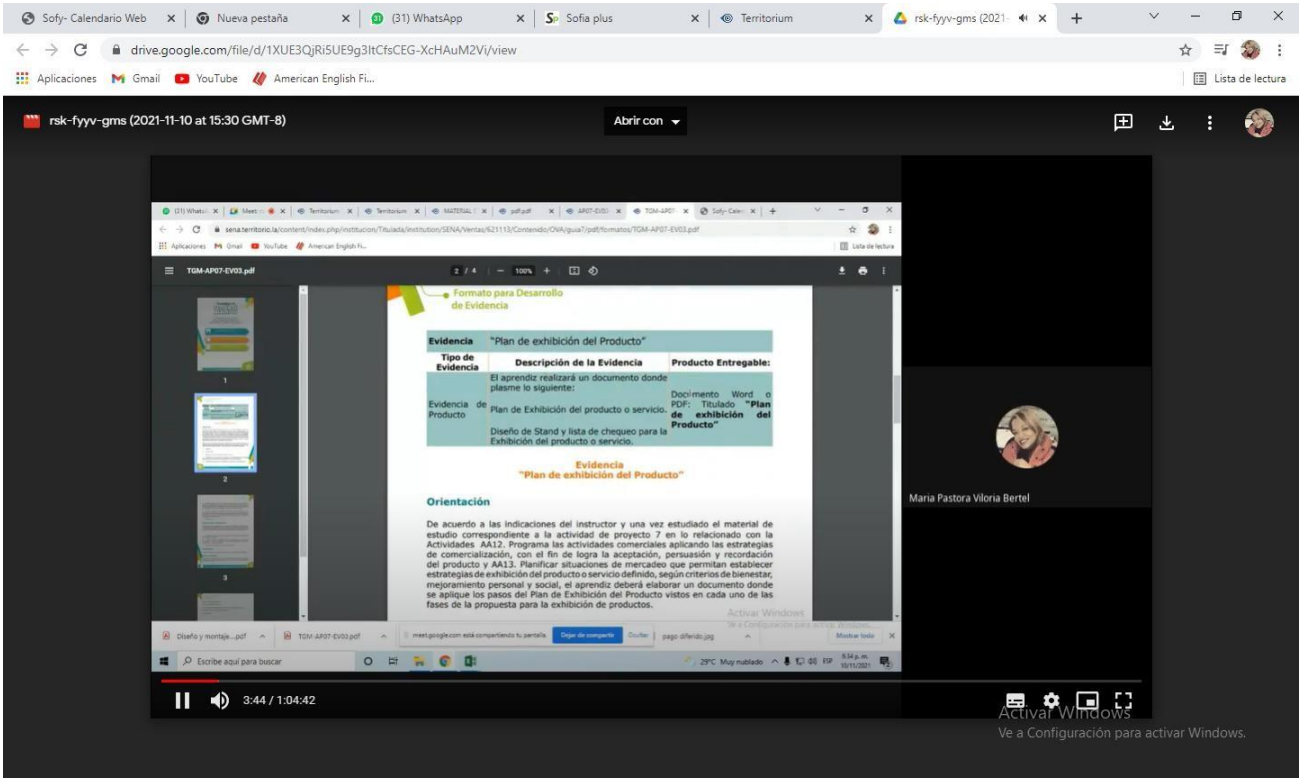

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
GESTIÓN DE MERCADOS
4. Fecha del evento
Fechas importantes
Condiciones climáticas favorables
5. Tiempo de organización
Maria Pastora Viloria Bertel
55:00
51:01 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

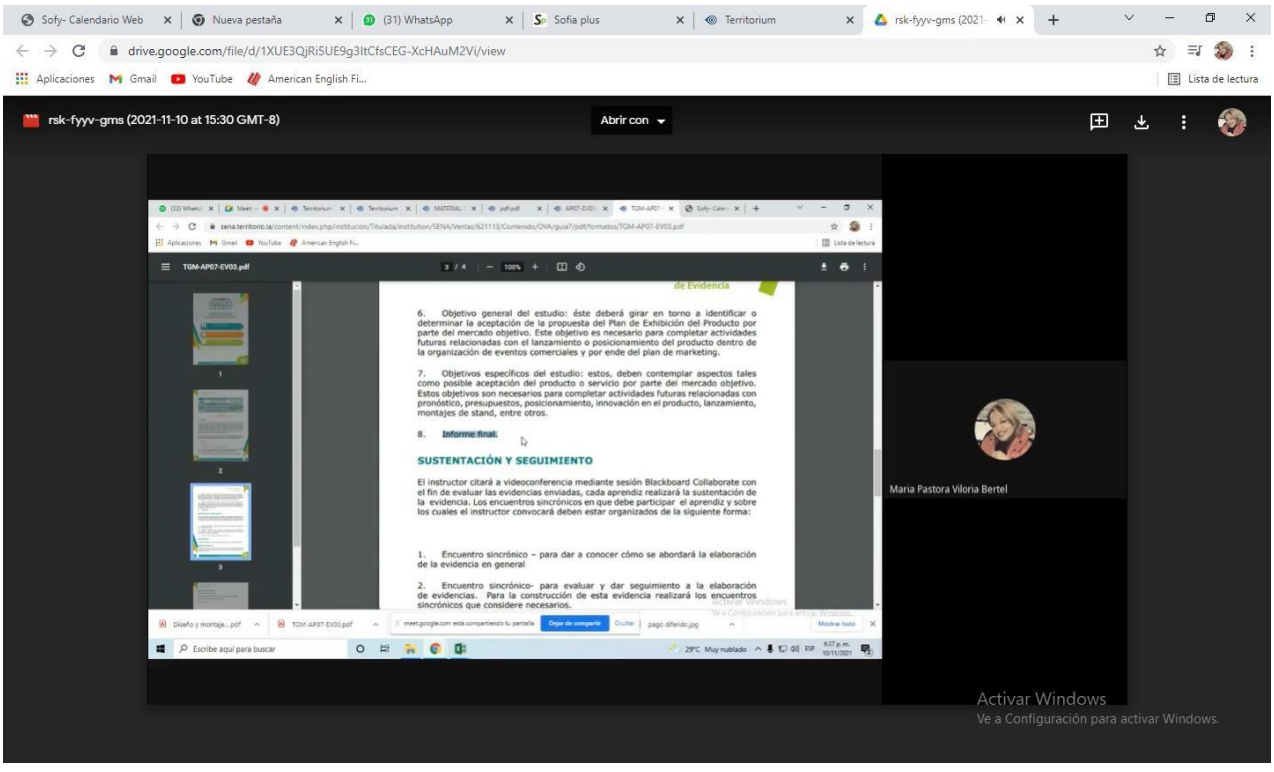

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
GESTIÓN DE MERCADOS
Finalidad del evento
Maria Pastora Viloria Bertel
53:11 / 1:11:54
57:31
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

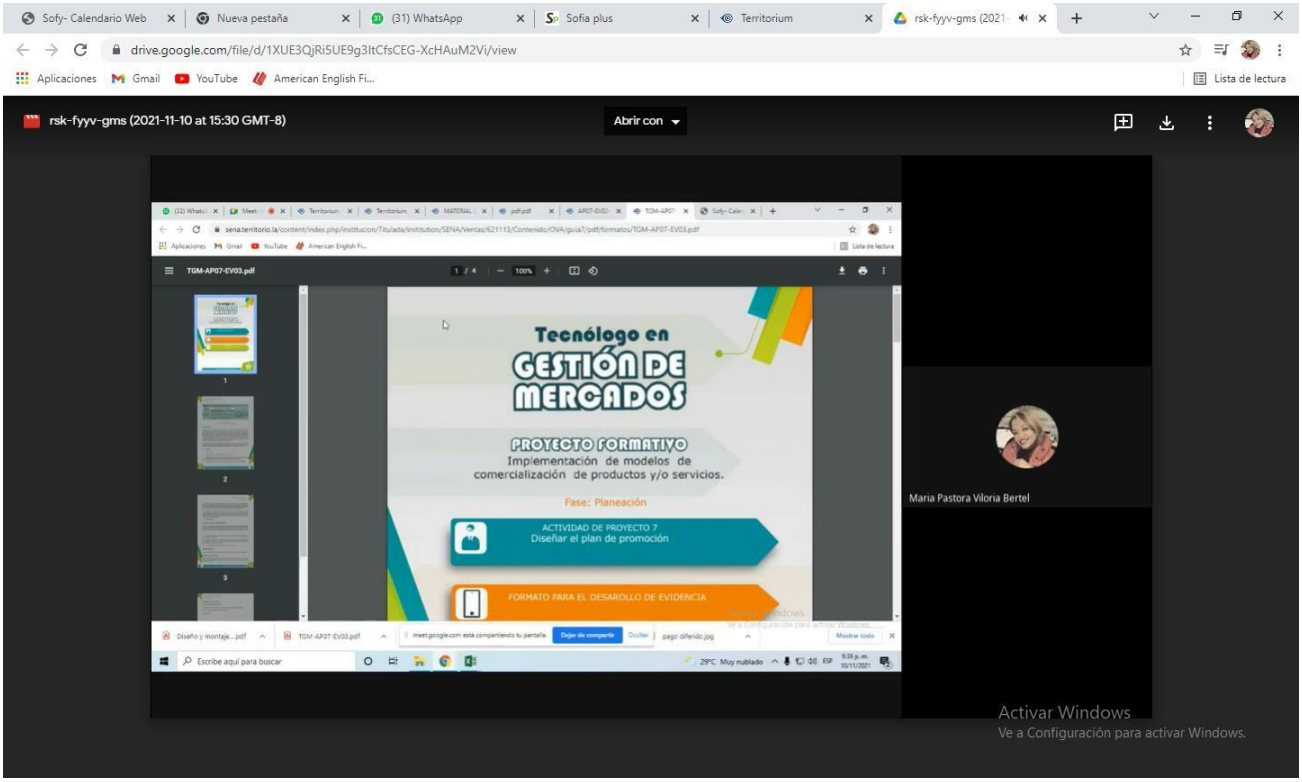

drive.google.com/file/d/1I0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
GESTIÓN DE MERCADOS
Nivel de satisfacción
Optimización de servicios
Maria Pastora Viloria Bertel
55:23 / 1:11:54
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

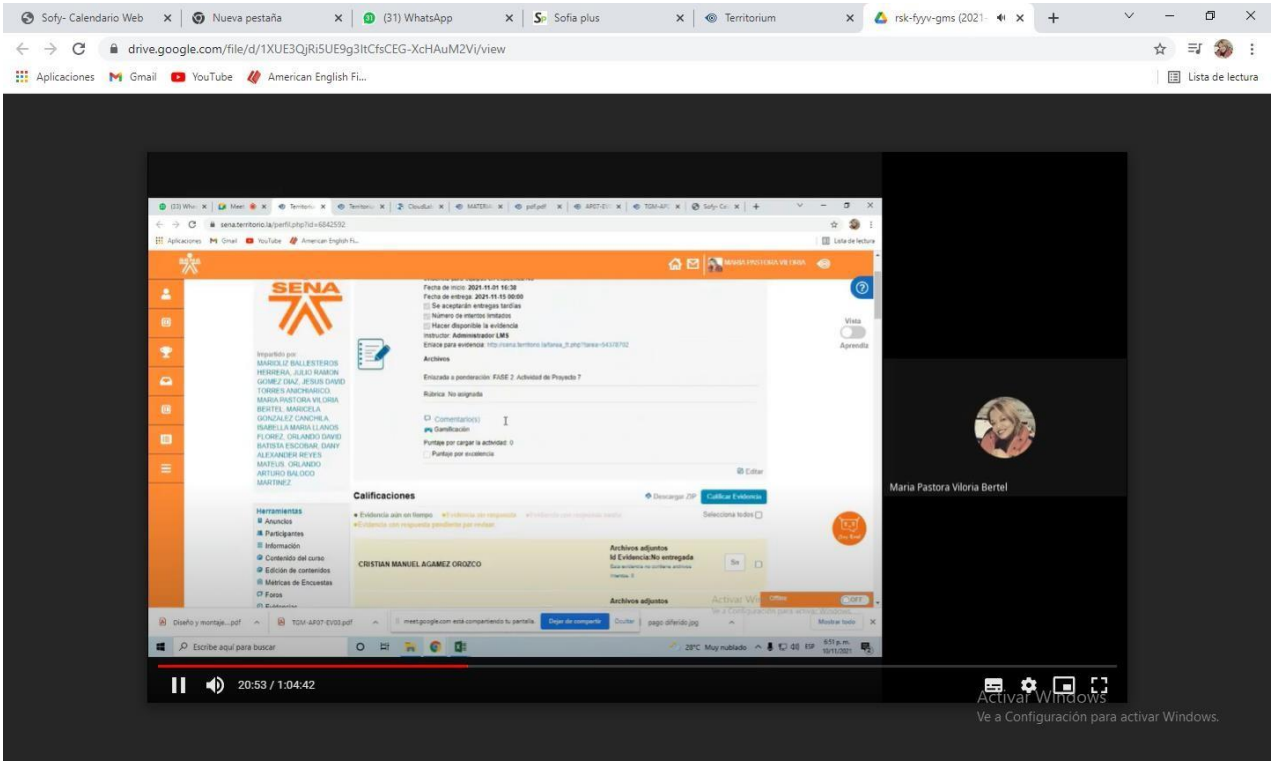

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1l0pZgessLnkox6-Rq3wx_0ErEhFTmebB/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
guia_ap7.pdf
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUIA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

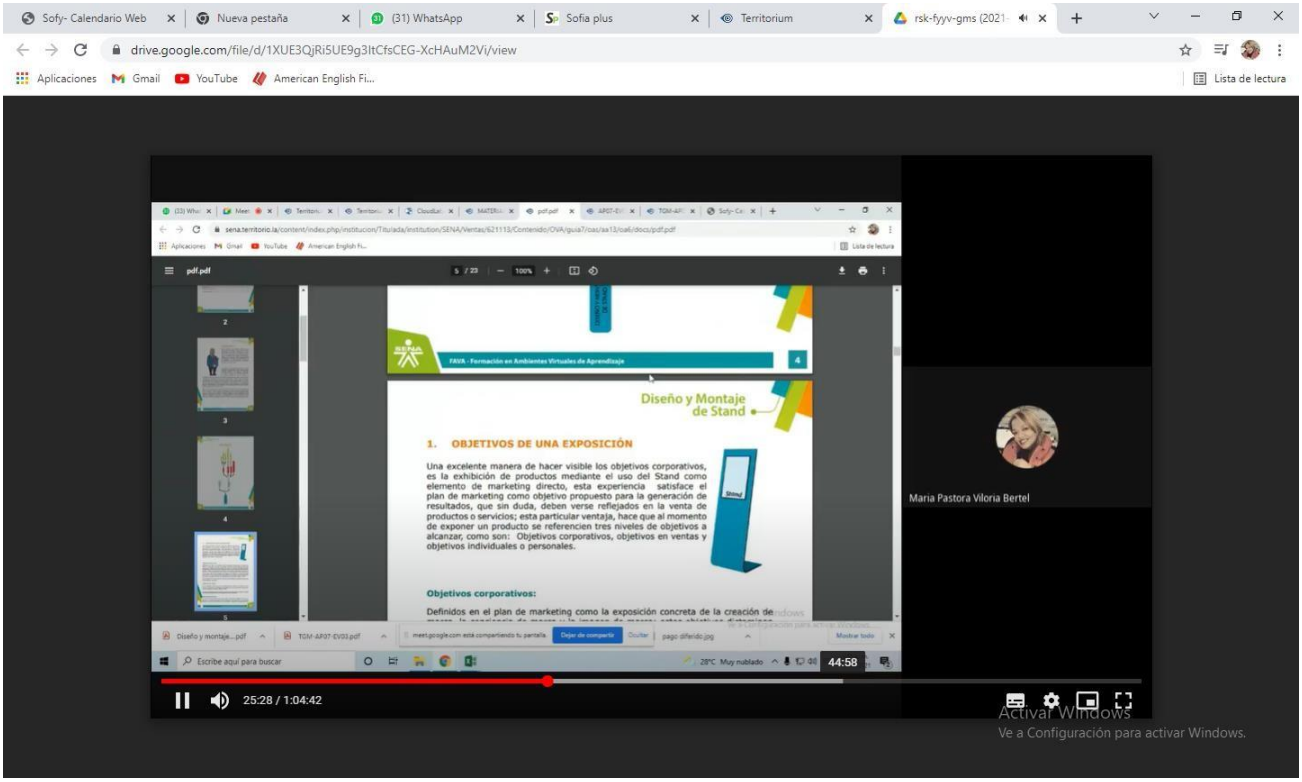

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1XUE3QjRi5UE9g3ltCfsCEG-XcHAuM2Vi/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
rsk-fyyv-gms (2021-11-10 at 15:30 GMT-8)
Abrir con
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

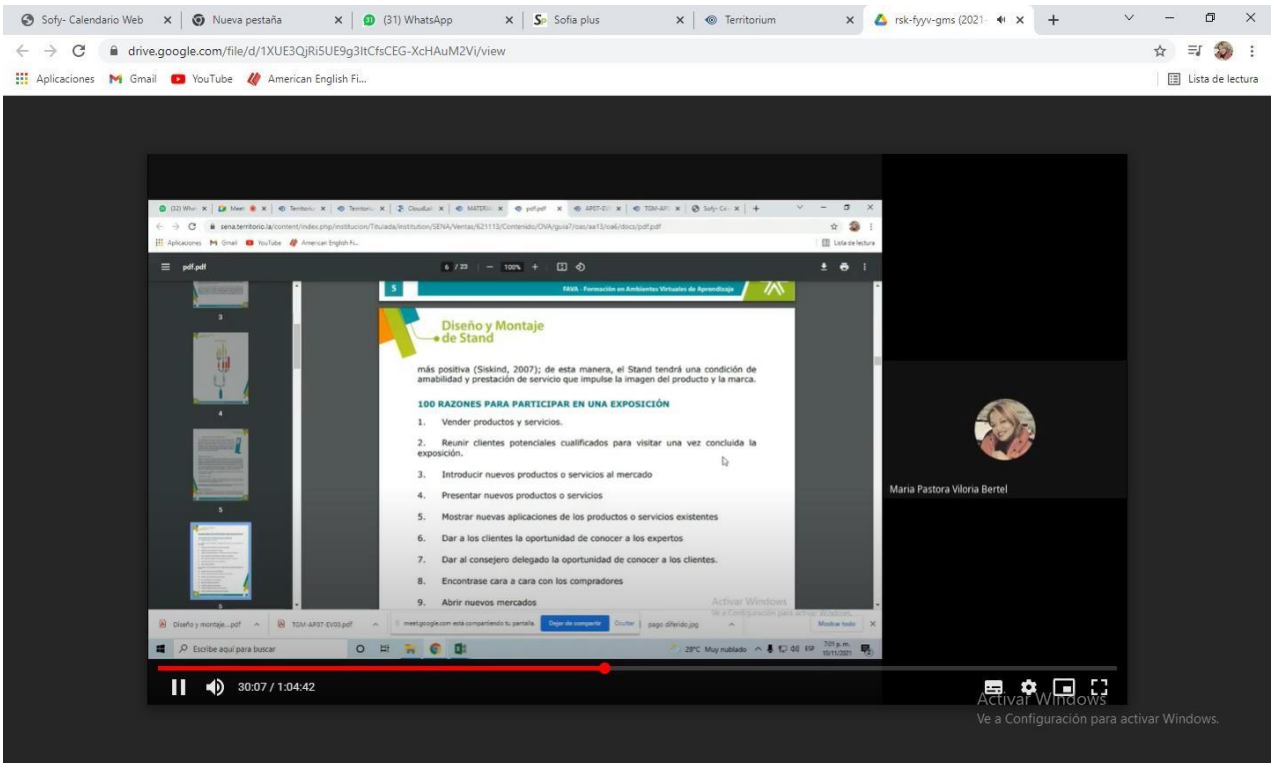

rsk-fyyv-gms (2021-11-10 at 15:30 GMT-8)
Abrir con
Formato para Desarrollo de Evidencia
Evidencia "Plan de exhibición del Producto"
Tipo de Evidencia
Descripción de la Evidencia
Producto Entregable:
Evidencia de Producto
El aprendiz realizará un documento donde plasme lo siguiente:
Plan de Exhibición del producto o servicio.
Diseño de Stand y lista de chequeo para la Exhibición del producto o servicio.
Documento Word o PDF: Titulado "Plan de exhibición del Producto"
Evidencia "Plan de exhibición del Producto"
Orientación
De acuerdo a las indicaciones del instructor y una vez estudiado el material de estudio correspondiente a la actividad de proyecto 7 en lo relacionado con la Actividades AA12. Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto y AA13. Planificar situaciones de mercadeo que permitan establecer estrategias de exhibición del producto o servicio definido, según criterios de bienestar, mejoramiento personal y social, el aprendiz deberá elaborar un documento donde se aplique los pasos del Plan de Exhibición del Producto vistos en cada uno de las fases de la propuesta para la exhibición de productos.
Maria Pastora Viloria Bertel
3:44 / 1:04:42
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

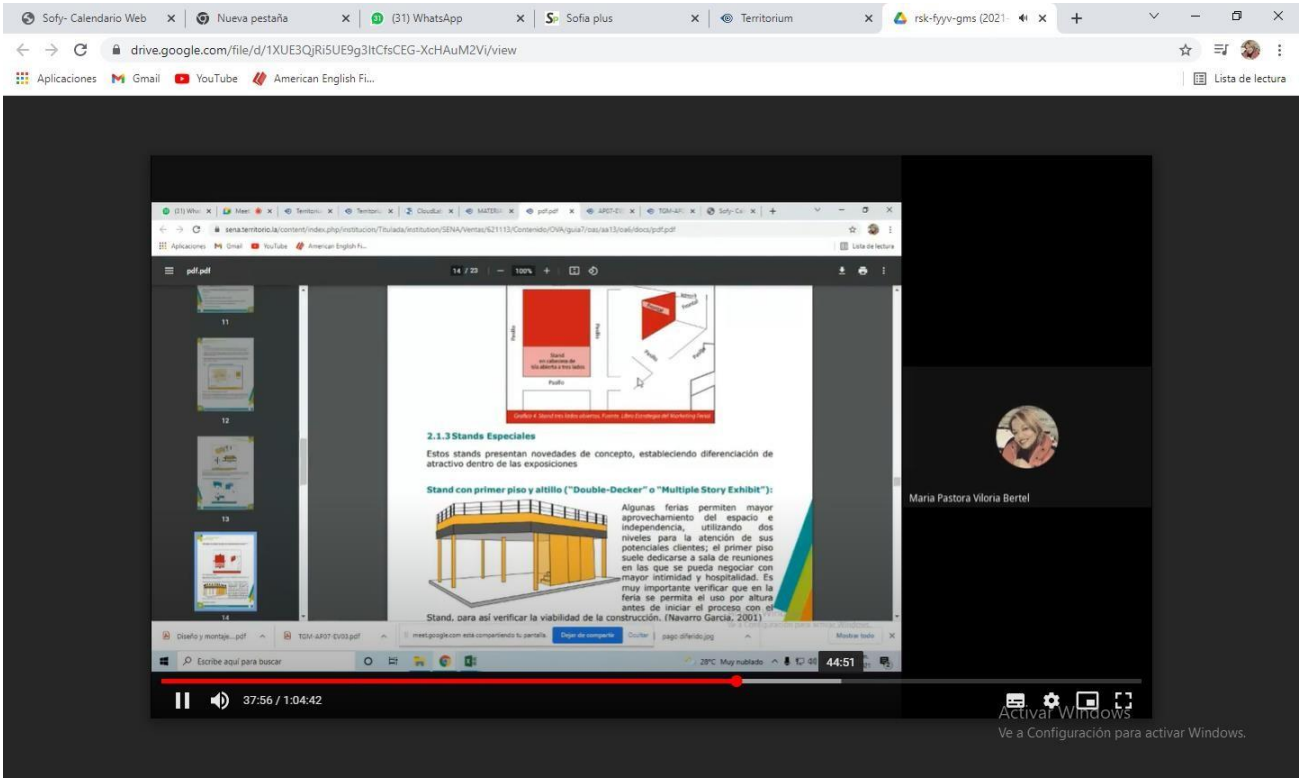

rsk-fyyv-gms (2021-11-10 at 15:30 GMT-8)
Abrir con
6. Objetivo general del estudio: éste deberá girar en torno a identificar o determinar la aceptación de la propuesta del Plan de Exhibición del Producto por parte del mercado objetivo. Este objetivo es necesario para completar actividades futuras relacionadas con el lanzamiento o posicionamiento del producto dentro de la organización de eventos comerciales y por ende del plan de marketing.
7. Objetivos específicos del estudio: estos, deben contemplar aspectos tales como posible aceptación del producto o servicio por parte del mercado objetivo. Estos objetivos son necesarios para completar actividades futuras relacionadas con pronóstico, presupuestos, posicionamiento, innovación en el producto, lanzamiento, montajes de stand, entre otros.
8. Informe final.
SUSTENTACIÓN Y SEGUIMIENTO
El instructor citará a videoconferencia mediante sesión Blackboard Collaborate con el fin de evaluar las evidencias enviadas, cada aprendiz realizará la sustentación de la evidencia. Los encuentros sincrónicos en que debe participar el aprendiz y sobre los cuales el instructor convocará deben estar organizados de la siguiente forma:
1. Encuentro sincrónico – para dar a conocer cómo se abordará la elaboración de la evidencia en general
2. Encuentro sincrónico- para evaluar y dar seguimiento a la elaboración de evidencias. Para la construcción de esta evidencia realizará los encuentros sincrónicos que considere necesarios.
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

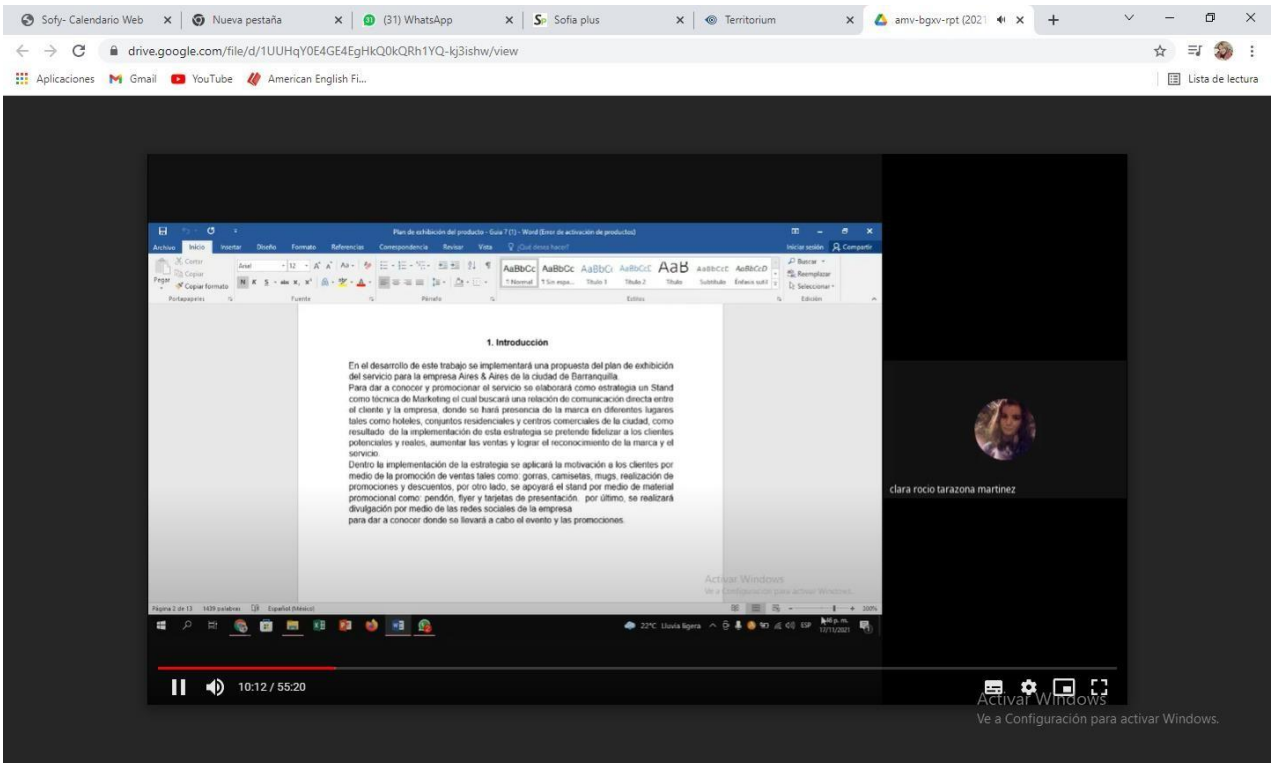

rsk-fyyv-gms (2021-11-10 at 15:30 GMT-8)
Abrir con
drive.google.com/file/d/1XUE3QjRi5UE9g3ItCfsCEG-XcHAuM2Vi/view
Tecnólogo en
GESTIÓN DE MERCADOS
PROYECTO FORMATIVO
Implementación de modelos de comercialización de productos y/o servicios.
Fase: Planeación
ACTIVIDAD DE PROYECTO 7
Diseñar el plan de promoción
FORMATO PARA EL DESAROLLO DE EVIDENCIA
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

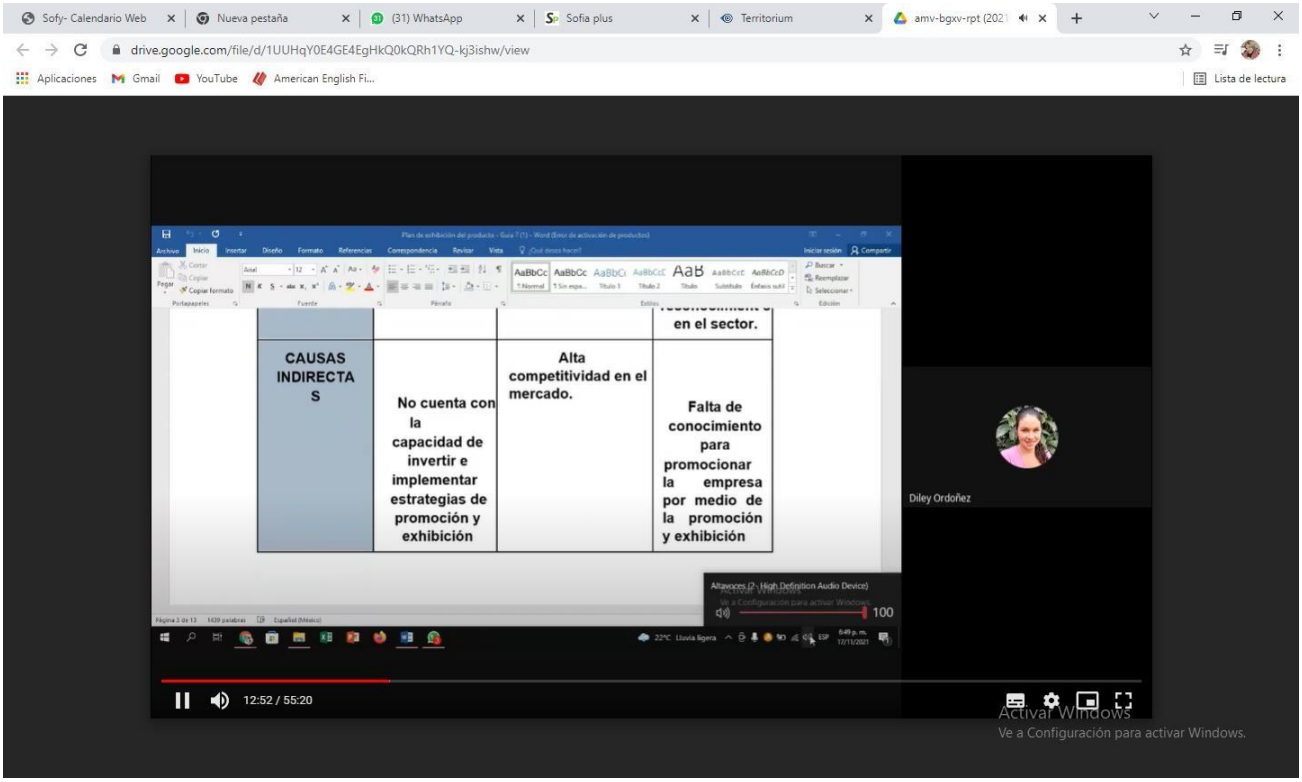

drive.google.com/file/d/1XUE3QjRi5UE9g3ItCfsCEG-XcHAuM2Vi/view
Calificaciones
CRISTIAN MANUEL AGAMEZ OROZCO
Maria Pastora Viloria Bertel
20:53 / 1:04:42
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

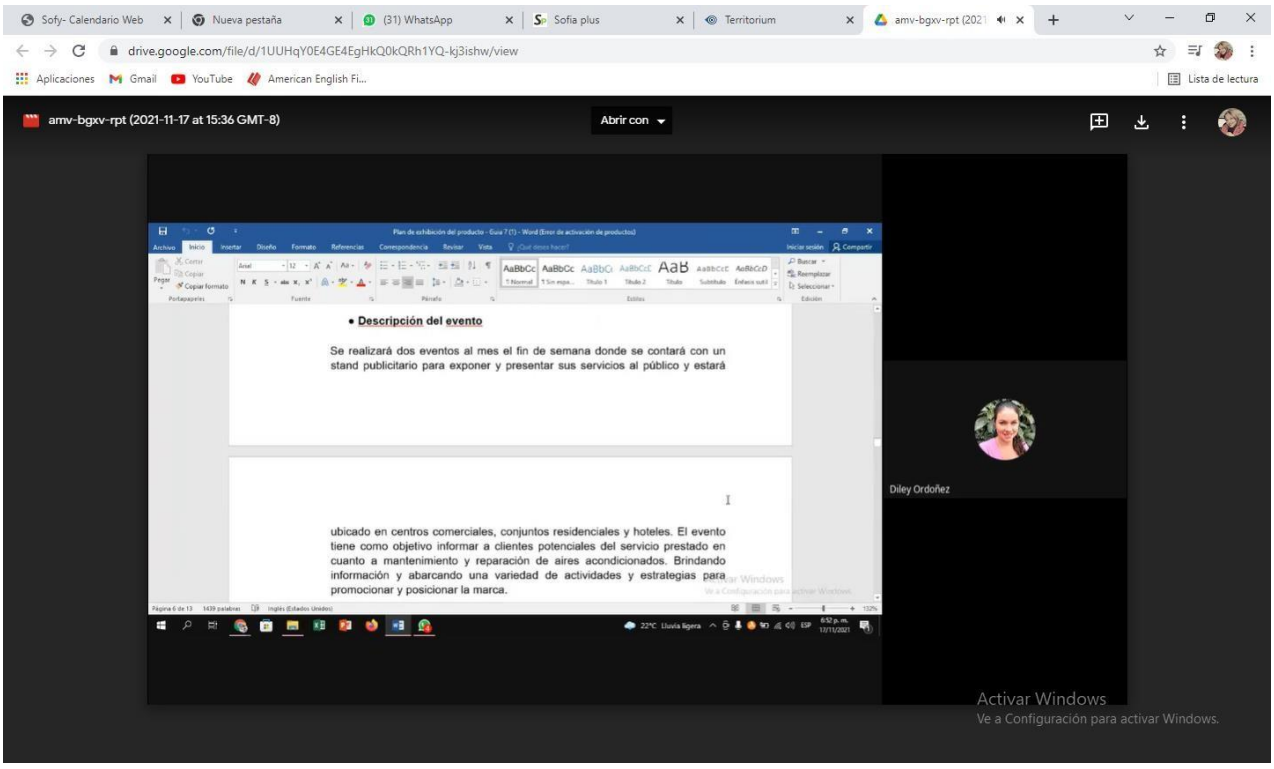

drive.google.com/file/d/1XUE3QjRi5UE9g3ItCfsCEG-XcHAuM2Vi/view
Diseño y Montaje de Stand
1. OBJETIVOS DE UNA EXPOSICIÓN
Una excelente manera de hacer visible los objetivos corporativos, es la exhibición de productos mediante el uso del Stand como elemento de marketing directo, esta experiencia satisface el plan de marketing como objetivo propuesto para la generación de resultados, que sin duda, deben verse reflejados en la venta de productos o servicios; esta particular ventaja, hace que al momento de exponer un producto se referencien tres niveles de objetivos a alcanzar, como son: Objetivos corporativos, objetivos en ventas y objetivos individuales o personales.
Objetivos corporativos:
Maria Pastora Viloria Bertel
25:28 / 1:04:42
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

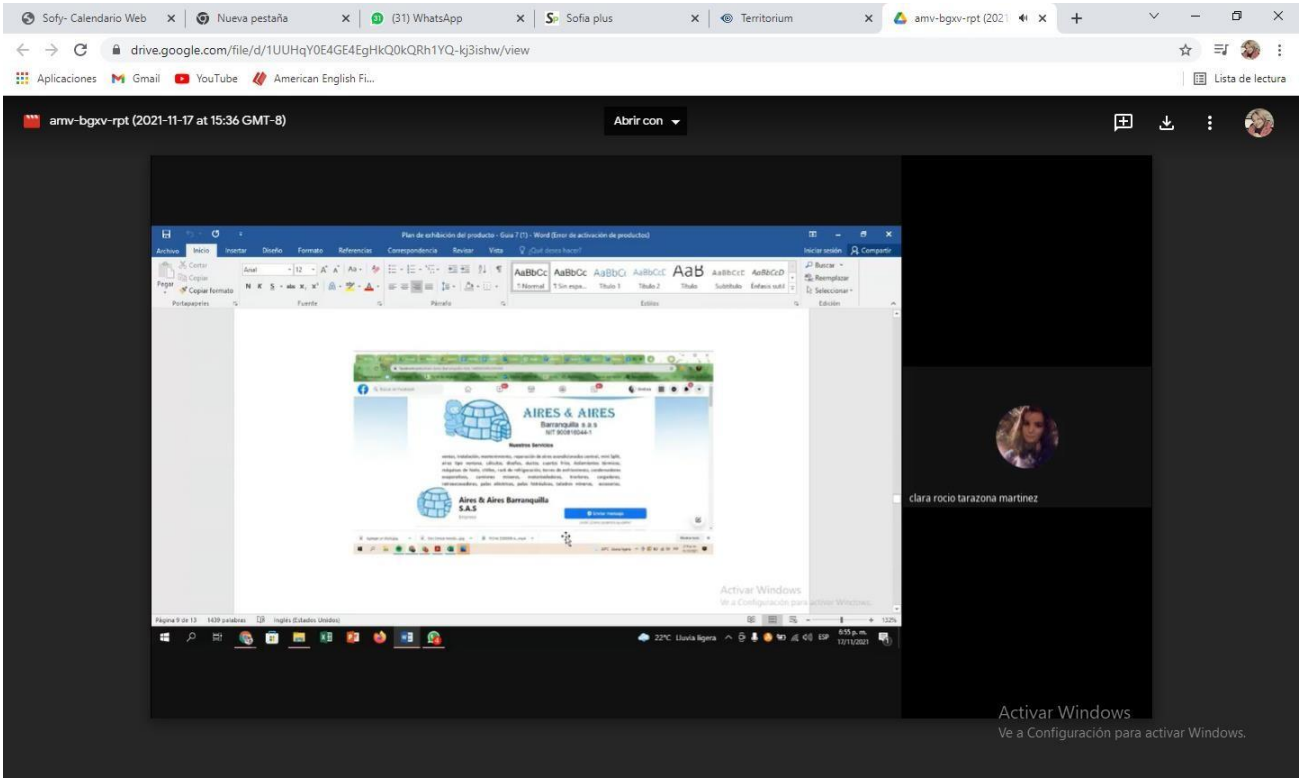

drive.google.com/file/d/1XUE3QjRi5UE9g3ItCfsCEG-XcHAuM2Vi/view
Diseño y Montaje de Stand
más positiva (Siskind, 2007); de esta manera, el Stand tendrá una condición de amabilidad y prestación de servicio que impulse la imagen del producto y la marca.
100 RAZONES PARA PARTICIPAR EN UNA EXPOSICIÓN
1. Vender productos y servicios.
2. Reunir clientes potenciales cualificados para visitar una vez concluida la exposición.
3. Introducir nuevos productos o servicios al mercado
4. Presentar nuevos productos o servicios
5. Mostrar nuevas aplicaciones de los productos o servicios existentes
6. Dar a los clientes la oportunidad de conocer a los expertos
7. Dar al consejero delegado la oportunidad de conocer a los clientes.
8. Encontrase cara a cara con los compradores
9. Abrir nuevos mercados
Maria Pastora Viloria Bertel
30:07 / 1:04:42
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

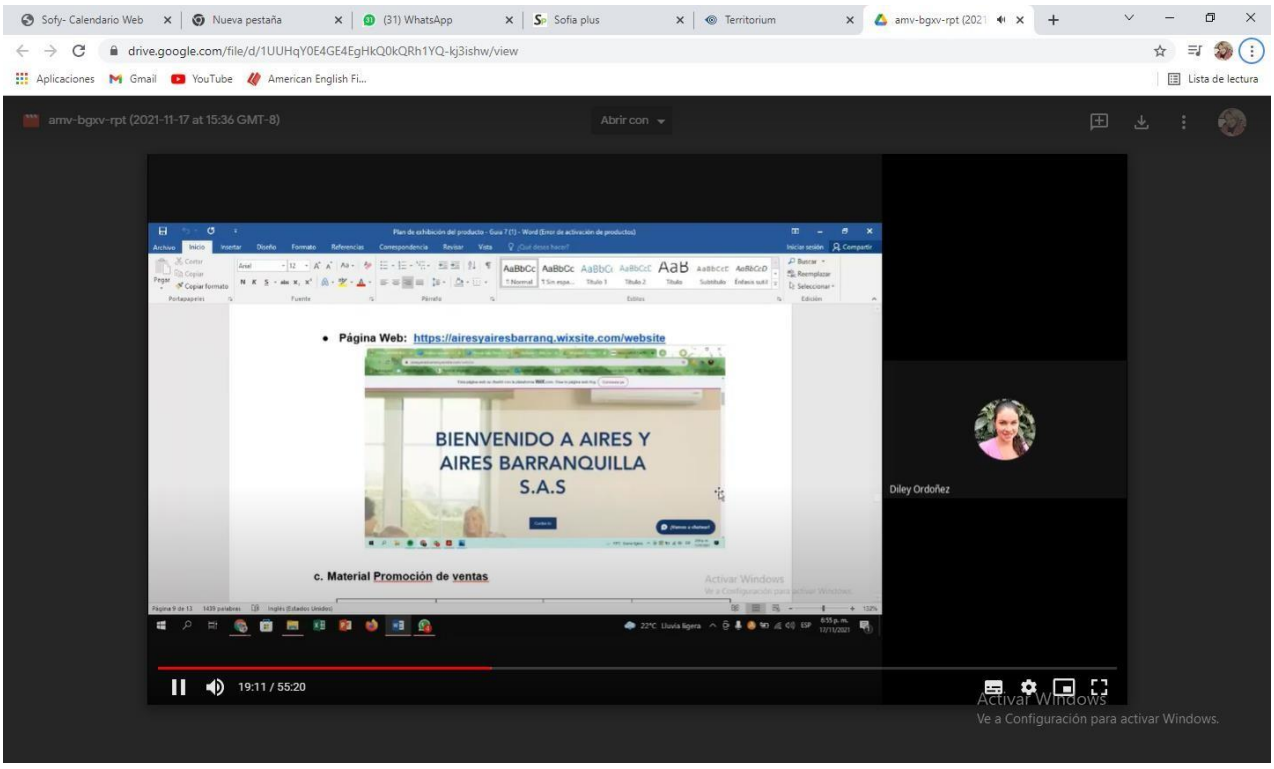

drive.google.com/file/d/1XUE3QjRi5UE9g3ItCfsCEG-XcHAuM2Vi/view
2.1.3 Stands Especiales
Estos stands presentan novedades de concepto, estableciendo diferenciación de atractivo dentro de las exposiciones
Stand con primer piso y altillo ("Double-Decker" o "Multiple Story Exhibit"):
Algunas ferias permiten mayor aprovechamiento del espacio e independencia, utilizando dos niveles para la atención de sus potenciales clientes; el primer piso suele dedicarse a sala de reuniones en las que se pueda negociar con mayor intimidad y hospitalidad. Es muy importante verificar que en la feria se permita el uso por altura antes de iniciar el proceso con el
Stand, para así verificar la viabilidad de la construcción. (Navarro Garcia, 2001)
Maria Pastora Viloria Bertel
37:56 / 1:04:42
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

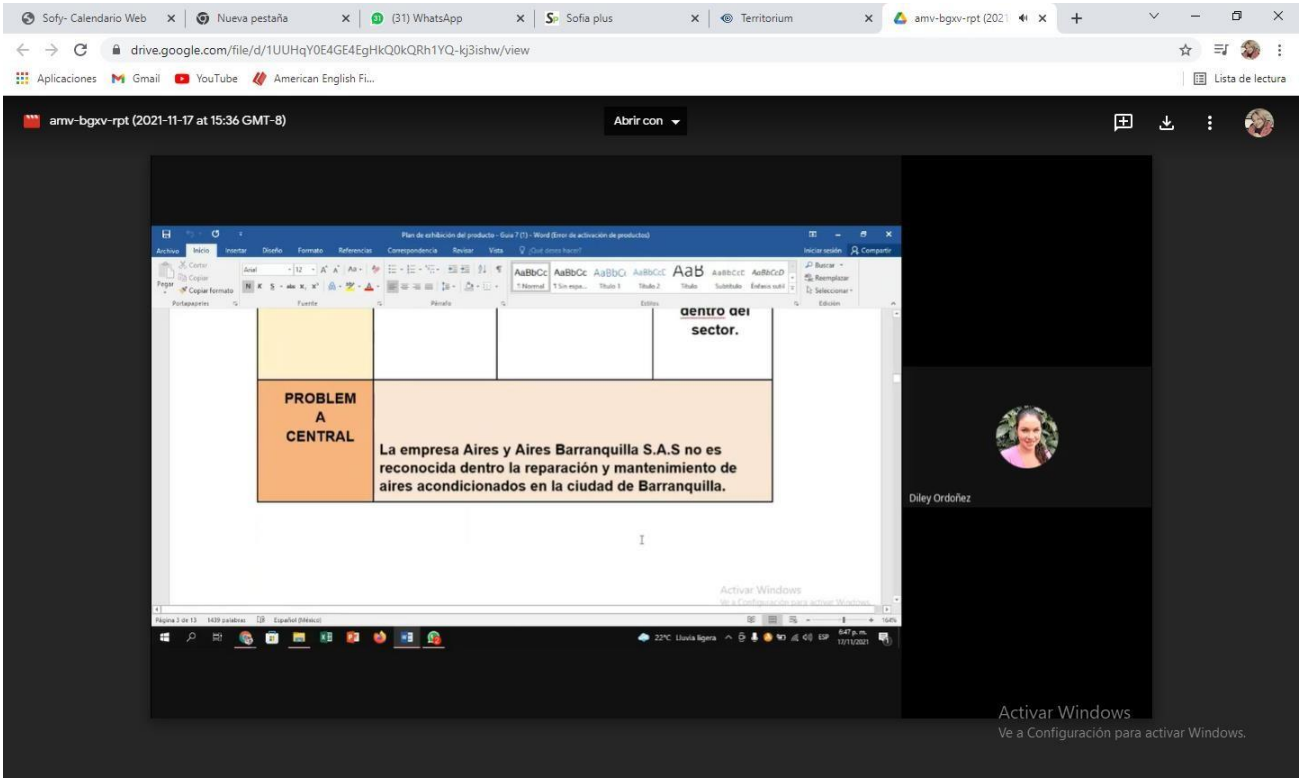

drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view
1. Introducción
En el desarrollo de este trabajo se implementará una propuesta del plan de exhibición del servicio para la empresa Aires & Aires de la ciudad de Barranquilla.
Para dar a conocer y promocionar el servicio se elaborará como estrategia un Stand como técnica de Marketing el cual buscará una relación de comunicación directa entre el cliente y la empresa, donde se hará presencia de la marca en diferentes lugares tales como hoteles, conjuntos residenciales y centros comerciales de la ciudad, como resultado de la implementación de esta estrategia se pretende fidelizar a los clientes potenciales y reales, aumentar las ventas y lograr el reconocimiento de la marca y el servicio.
Dentro la implementación de la estrategia se aplicará la motivación a los clientes por medio de la promoción de ventas tales como: gorras, camisetas, mugs, realización de promociones y descuentos, por otro lado, se apoyará el stand por medio de material promocional como: pendón, flyer y tarjetas de presentación. por último, se realizará divulgación por medio de las redes sociales de la empresa
para dar a conocer donde se llevará a cabo el evento y las promociones.
clara rocio tarazona martinez
10:12 / 55:20
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

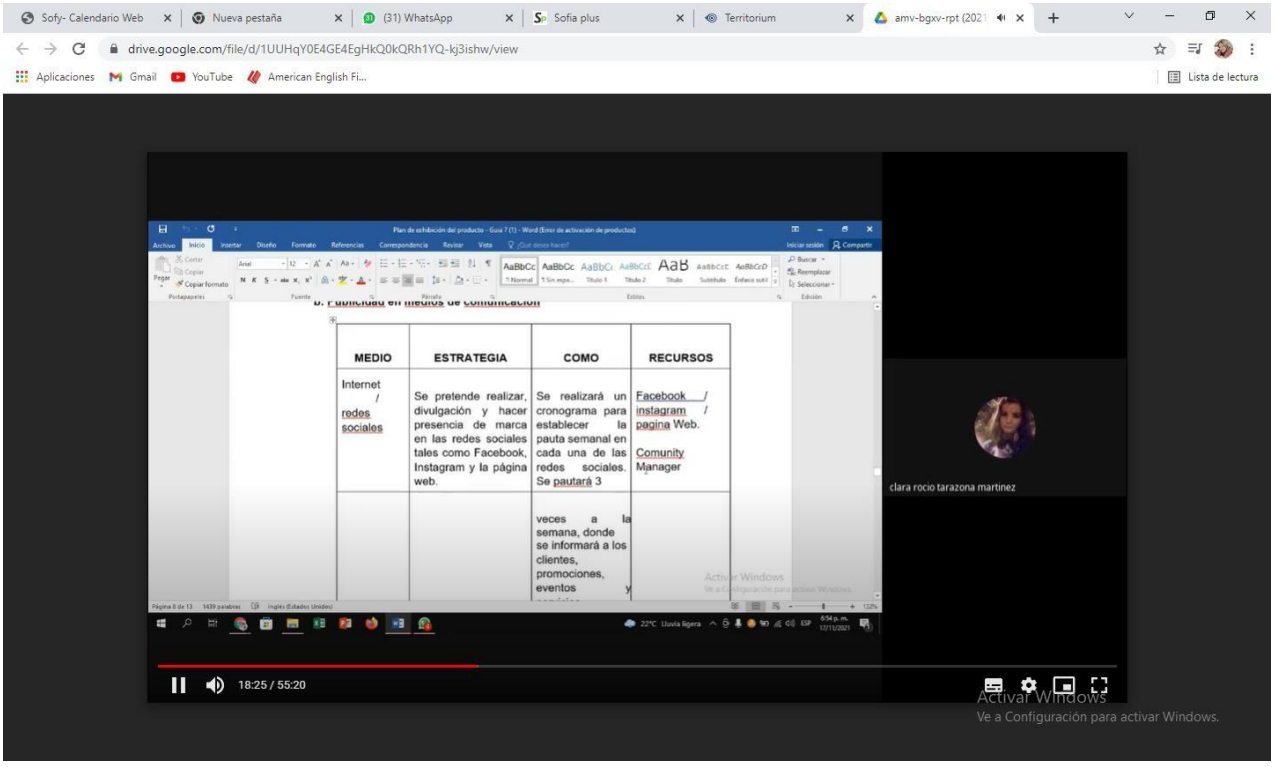

drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view
CAUSAS INDIRECTAS
No cuenta con la capacidad de invertir e implementar estrategias de promoción y exhibición
Alta competitividad en el mercado.
Falta de conocimiento para promocionar la empresa por medio de la promoción y exhibición
en el sector.
Diley Ordoñez
12:52 / 55:20
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

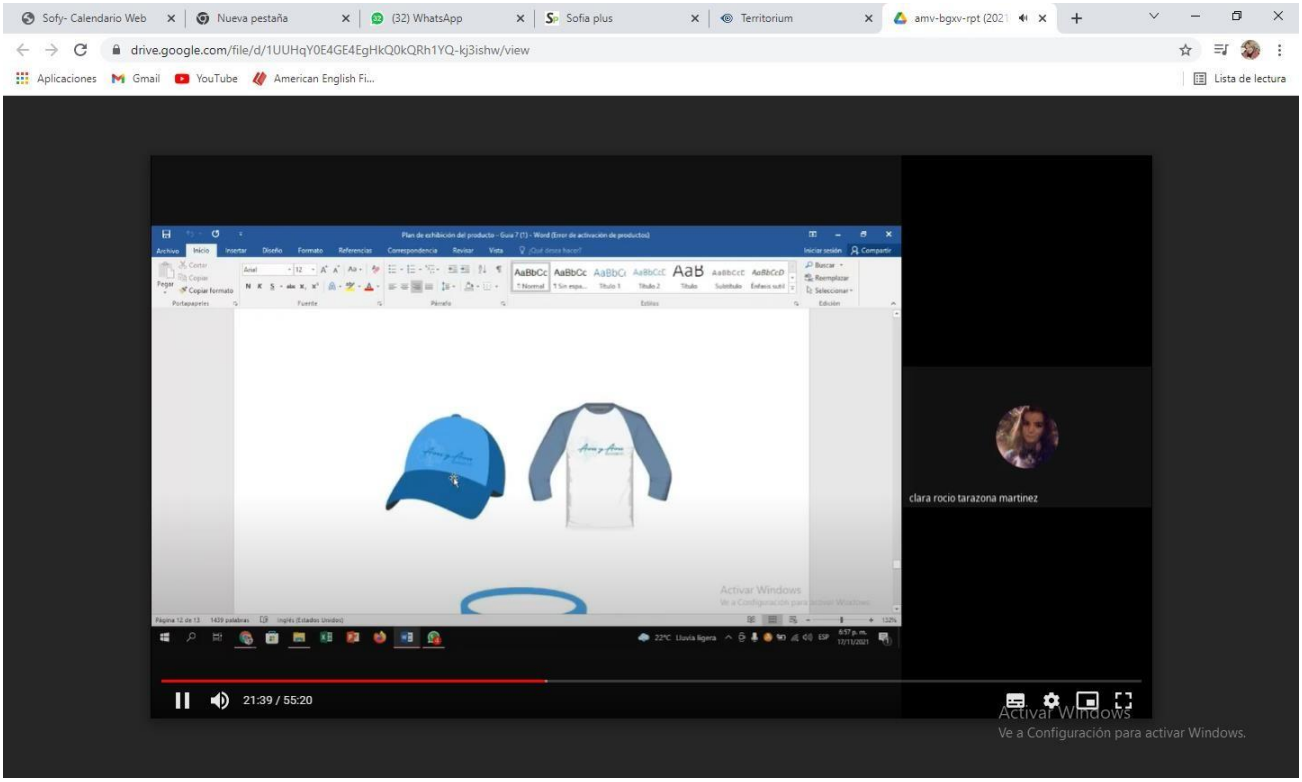

drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view
amv-bgxv-rpt (2021-11-17 at 15:36 GMT-8)
Abrir con
• Descripción del evento
Se realizará dos eventos al mes el fin de semana donde se contará con un stand publicitario para exponer y presentar sus servicios al público y estará
ubicado en centros comerciales, conjuntos residenciales y hoteles. El evento tiene como objetivo informar a clientes potenciales del servicio prestado en cuanto a mantenimiento y reparación de aires acondicionados. Brindando información y abarcando una variedad de actividades y estrategias para promocionar y posicionar la marca.
Diley Ordoñez
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

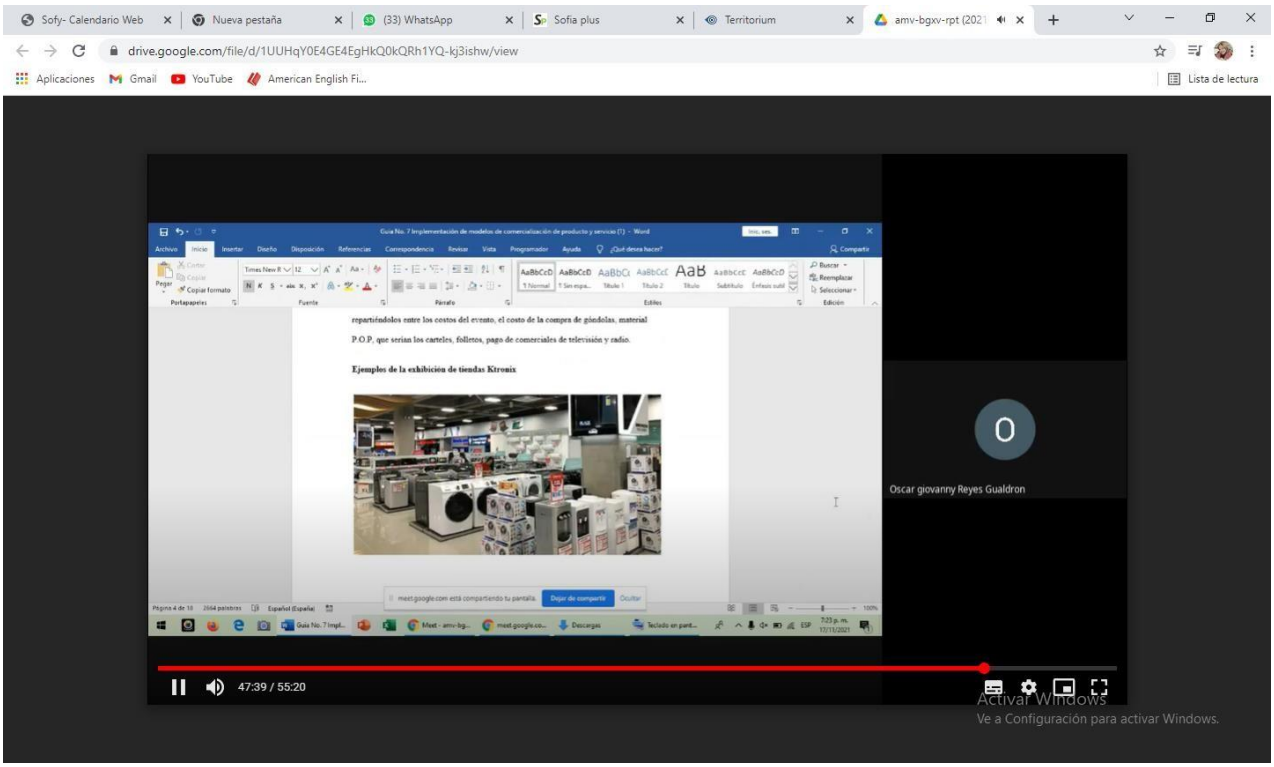

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
amv-bgxv-rpt (2021-11-17 at 15:36 GMT-8)
Abrir con
AIRES & AIRES
Barranquilla S.A.S
Aires & Aires Barranquilla S.A.S
clara rocio tarazona martinez
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
amv-bgxv-rpt (2021-11-17 at 15:36 GMT-8)
Abrir con
Página Web: https://airesyairesbarranq.wixsite.com/website
BIENVENIDO A AIRES Y AIRES BARRANQUILLA S.A.S
c. Material Promoción de ventas
Diley Ordoñez
19:11 / 55:20
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


amv-bgxv-rpt (2021-11-17 at 15:36 GMT-8)
Abrir con
dentro del sector.
PROBLEMA CENTRAL
La empresa Aires y Aires Barranquilla S.A.S no es reconocida dentro la reparación y mantenimiento de aires acondicionados en la ciudad de Barranquilla.
Diley Ordoñez
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


MEDIO
ESTRATEGIA
COMO
RECURSOS
Internet / redes sociales
Se pretende realizar, divulgación y hacer presencia de marca en las redes sociales tales como Facebook, Instagram y la página web.
Se realizará un cronograma para establecer la pauta semanal en cada una de las redes sociales. Se pautará 3 veces a la semana, donde se informará a los clientes, promociones, eventos
Facebook / instagram / pagina Web.
Comunity Manager
clara rocio tarazona martinez
18:25 / 55:20
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

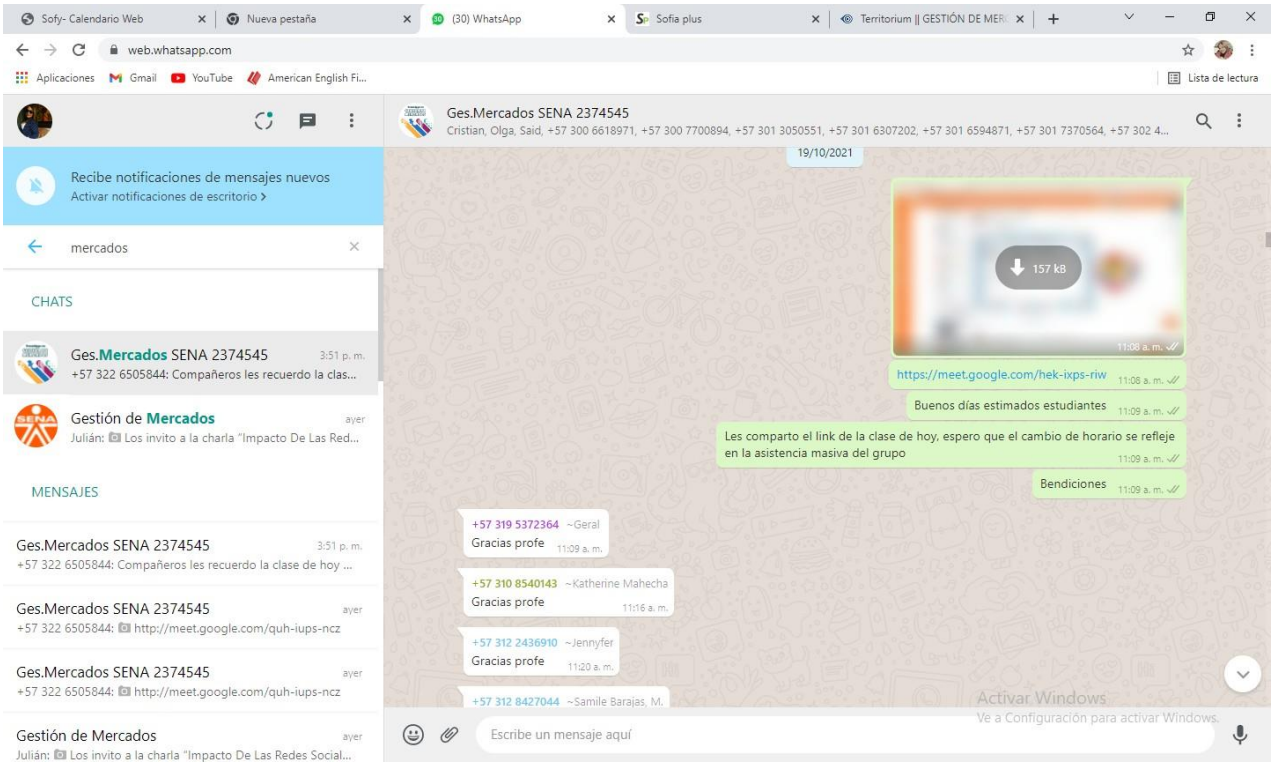

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(32) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
amv-bgxv-rpt (202
drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
clara rocio tarazona martinez
21:39 / 55:20
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

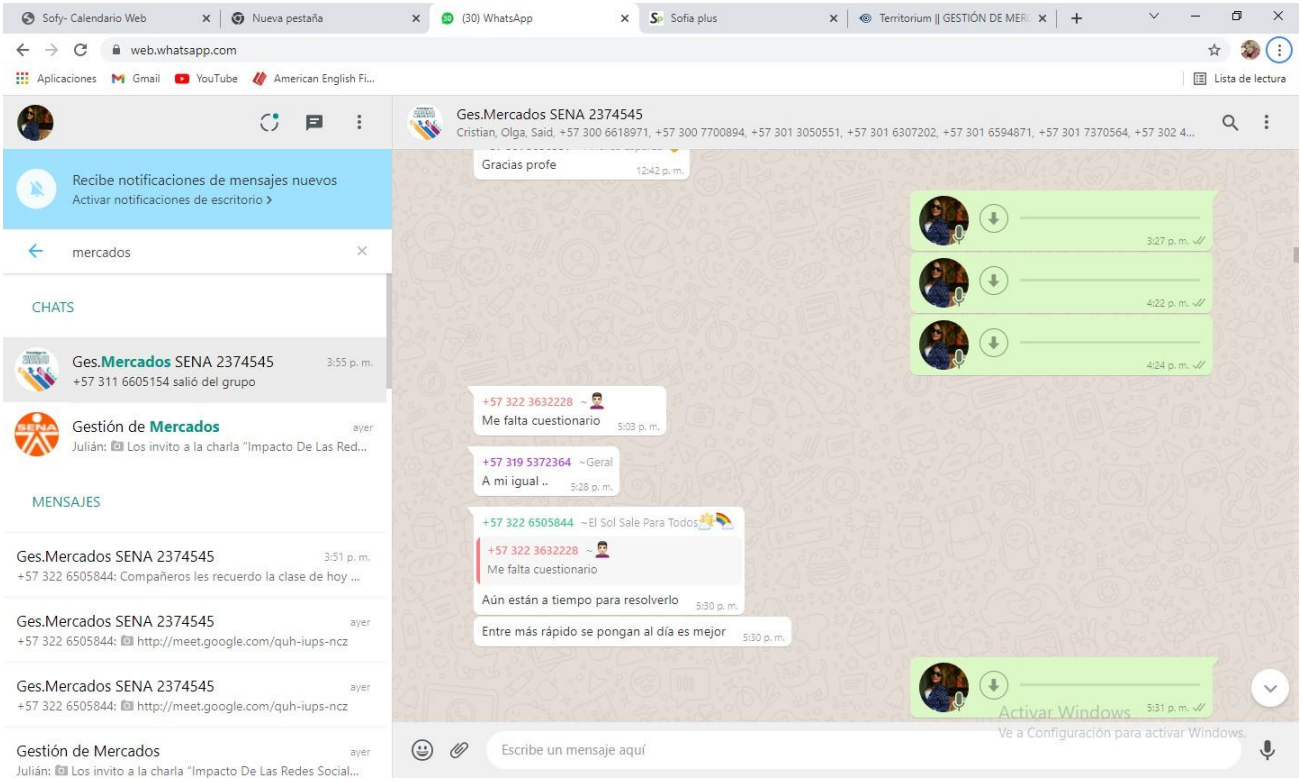

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(33) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
amv-bgxv-rpt (202
drive.google.com/file/d/1UUHqY0E4GE4EgHkQ0kQRh1YQ-kj3ishw/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
repartiéndolos entre los costos del evento, el costo de la compra de góndolas, material
P.O.P, que serían los carteles, folletos, pago de comerciales de televisión y radio.
Ejemplos de la exhibición de tiendas Ktronix
O
Oscar giovanny Reyes Gualdron
47:39 / 55:20
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

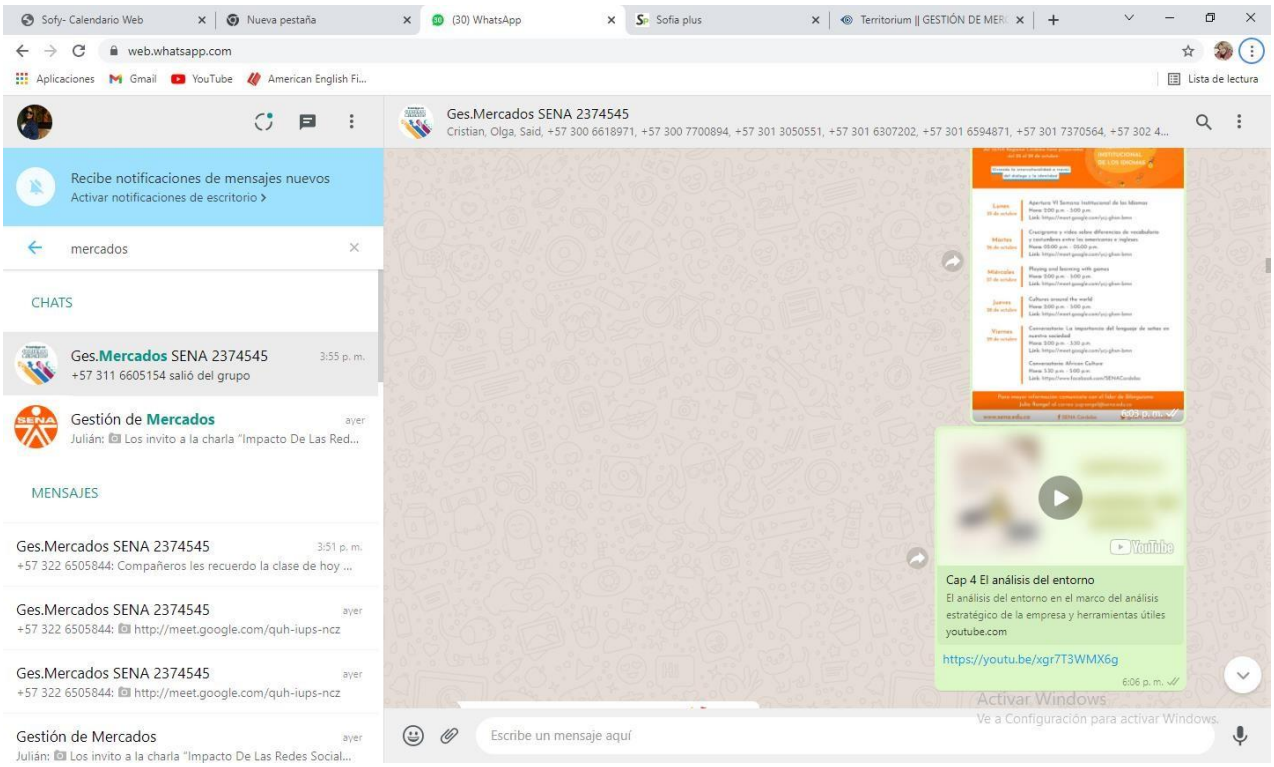
Obligación 1 y 2,6,13,18

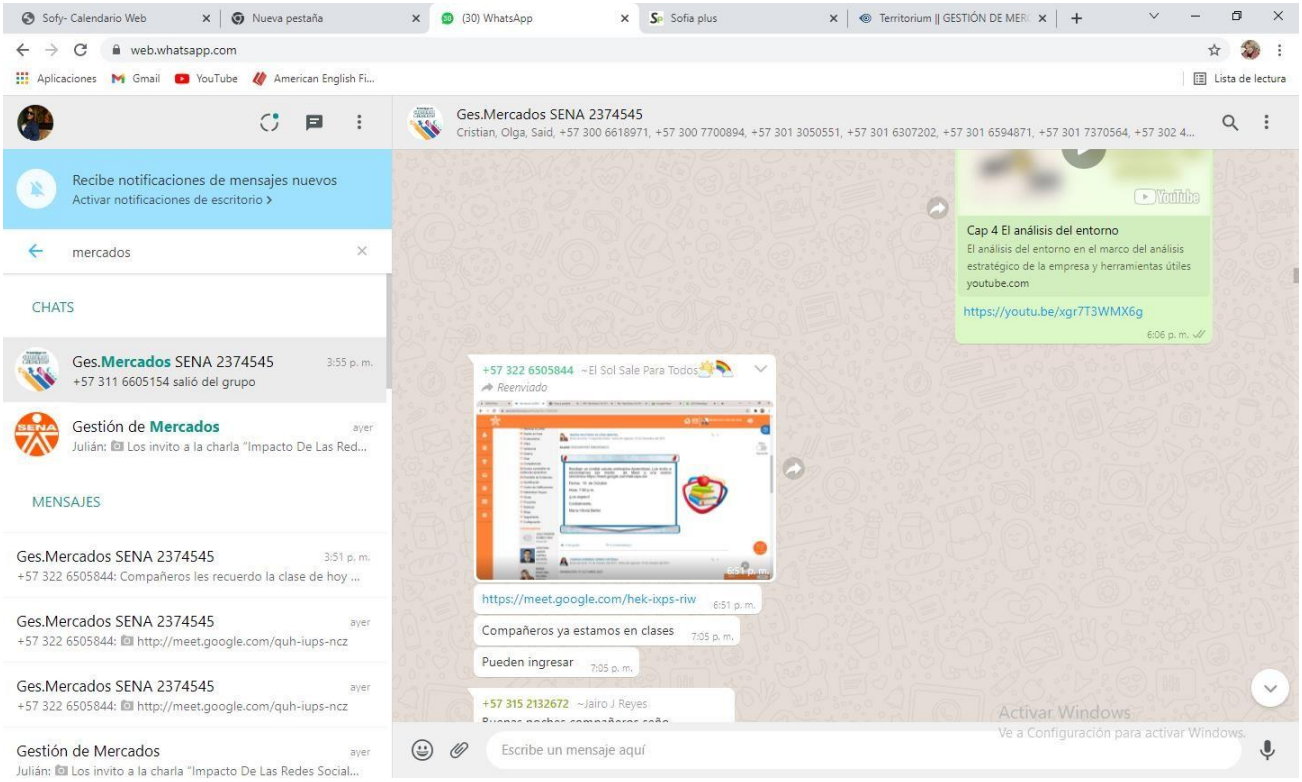
EVIDENCIAS DEL TECNOLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS 2374545

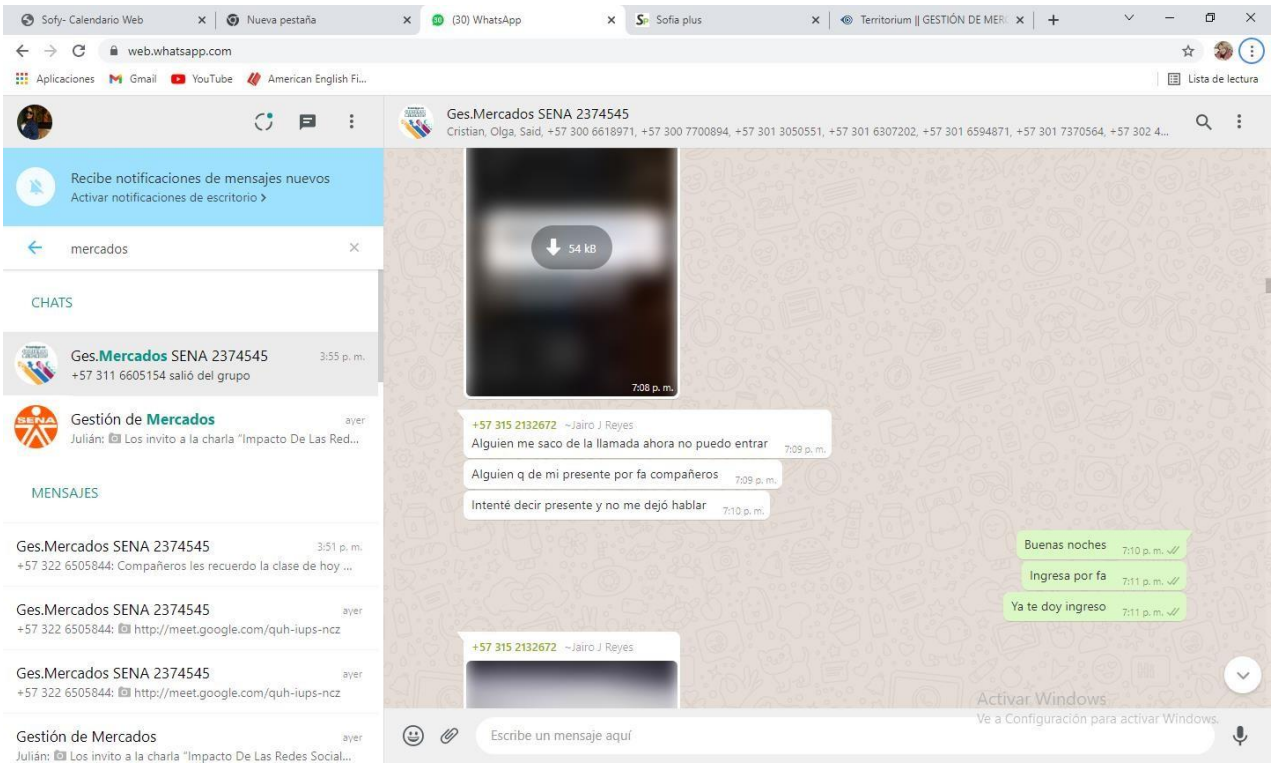
El Tecnico en Proyectos agropecuarios , tiene su programación en la modalidad virtual , apoyé este grupo en un día de inducción . es un grupo con muchas fortalezas, lo cual permite implementar estrategias encaminadas a la disciplina y contextualización de lo que es un aprendiz Sena, son aprendices que normalmente viven en la ciudad por lo tanto se pueden implementar metodologías con la ayuda de herramientas tecnológicas como meet, Ws, correos electrónicos entre otras, esperamos seguir dando lo mejor de cada uno en la situación actual. Las evidencias que presento a continuación son del día **00,09,16** del mes de Noviembre del 2021

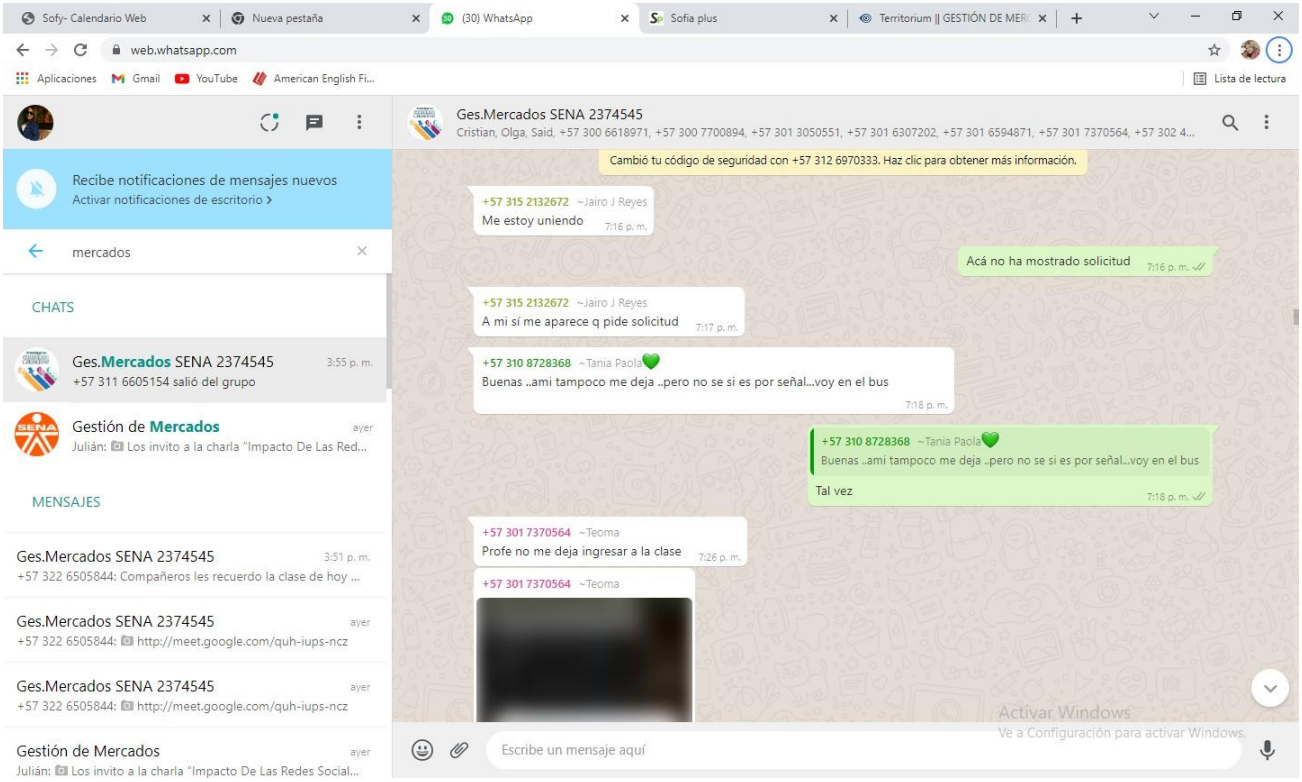


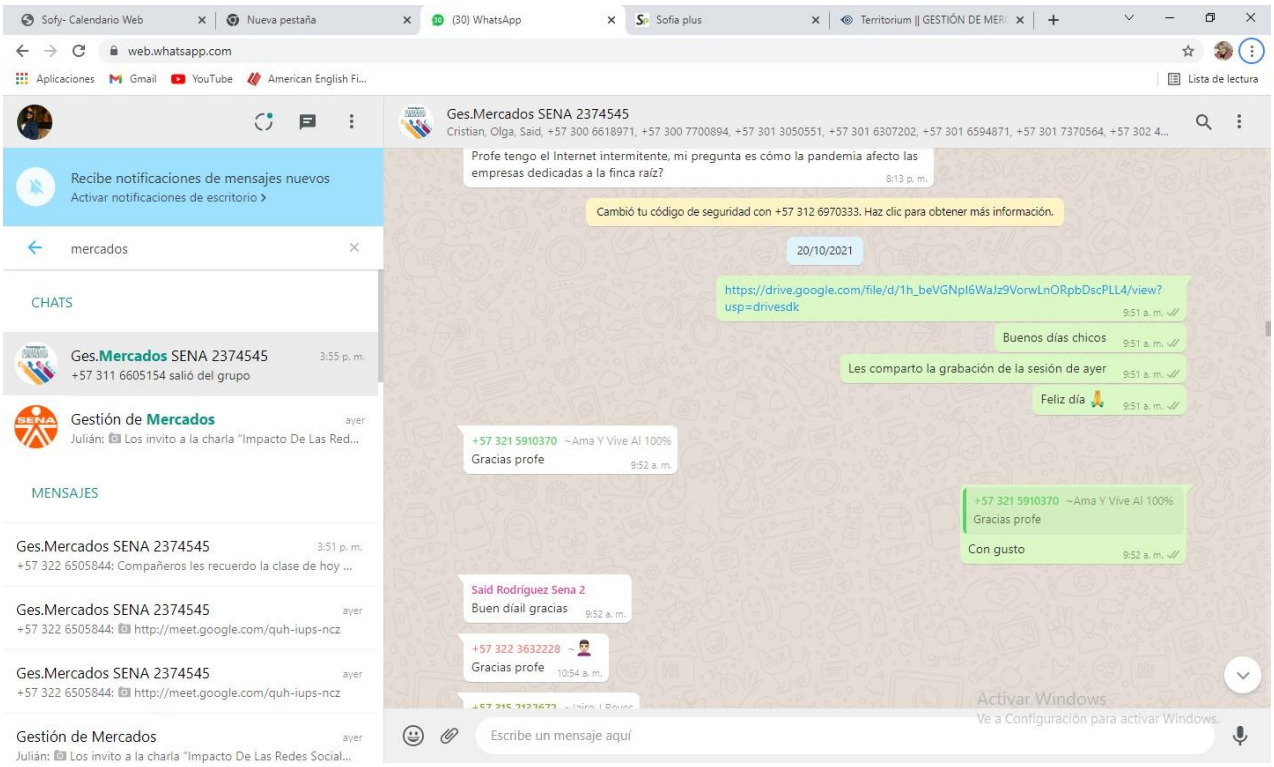

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gracias profe
12:42 p. m.
3:27 p. m.
4:22 p. m.
4:24 p. m.
+57 322 3632228
Me falta cuestionario
5:03 p. m.
+57 319 5372364 ~Geral
A mi igual ..
5:28 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
+57 322 3632228
Me falta cuestionario
Aún están a tiempo para resolverlo
5:30 p. m.
Entre más rápido se pongan al día es mejor
5:30 p. m.
5:31 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

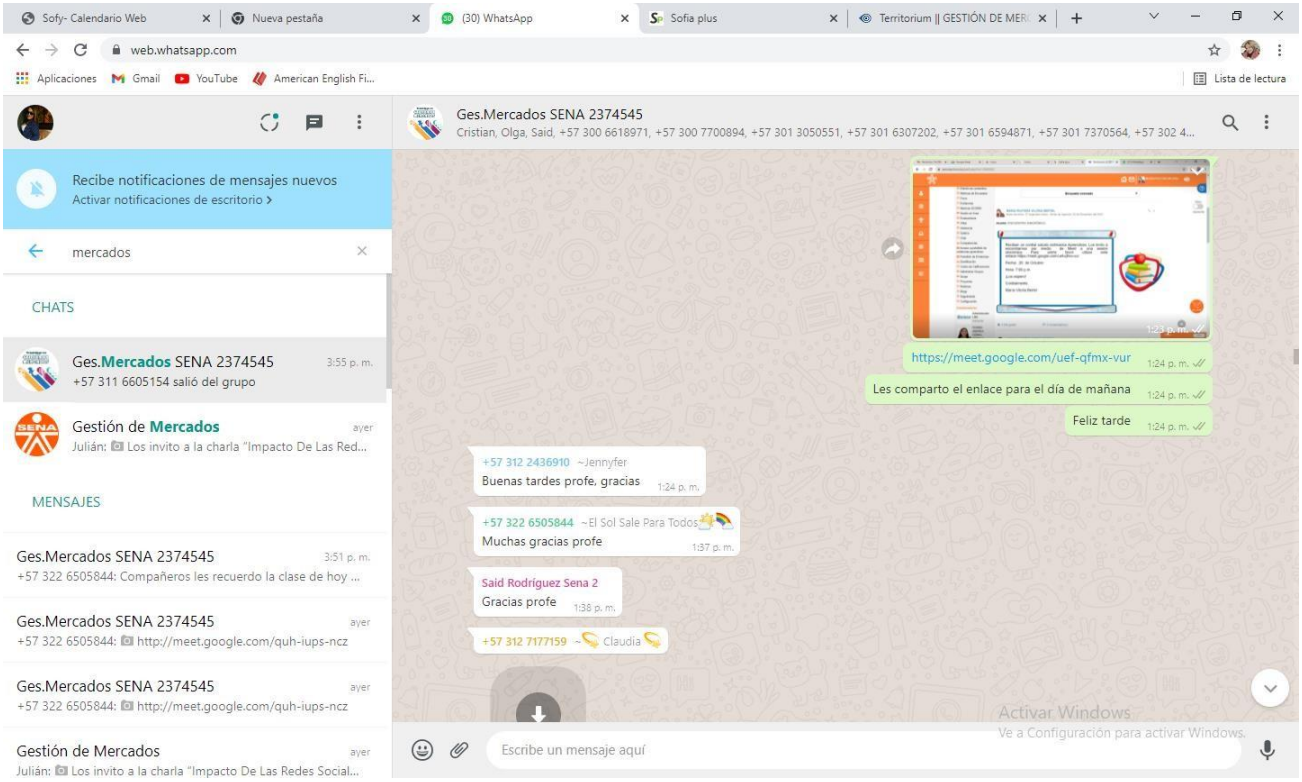

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Cap 4 El análisis del entorno
El análisis del entorno en el marco del análisis estratégico de la empresa y herramientas útiles
youtube.com
https://youtu.be/xgr7T3WMX6g
6:06 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

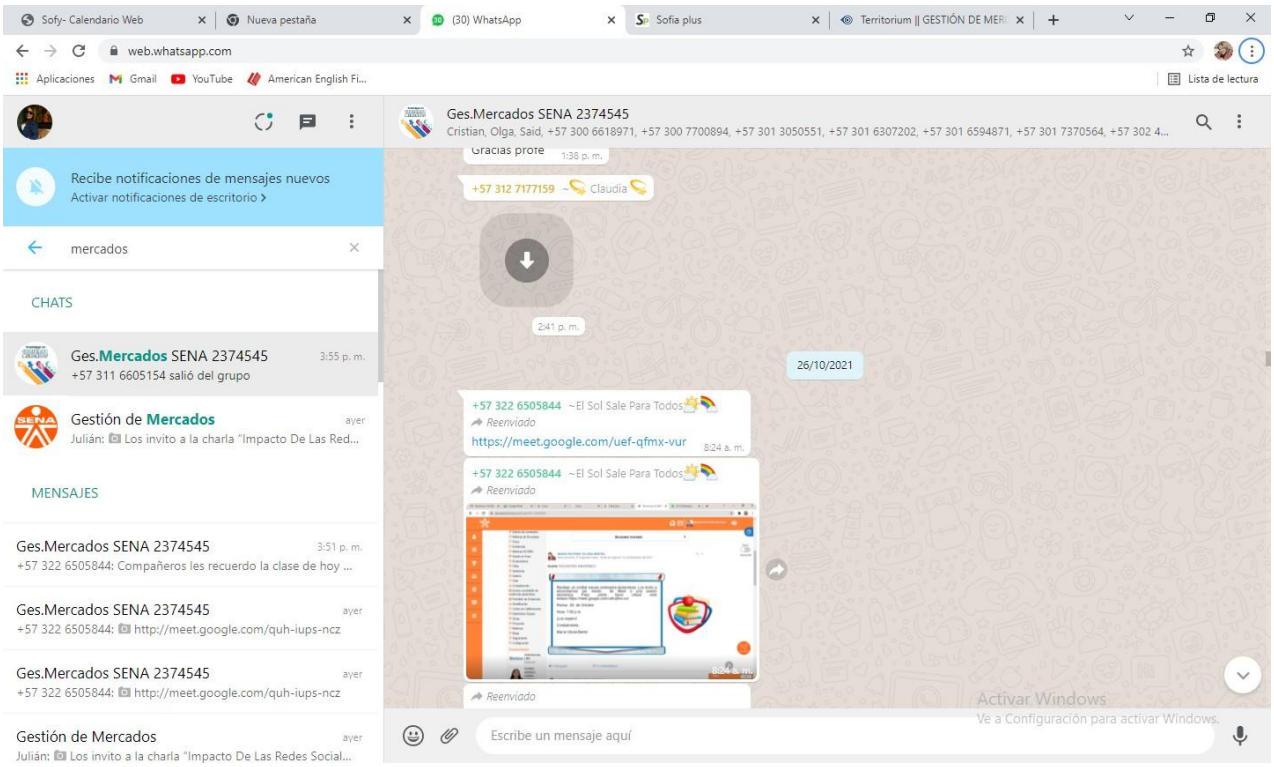

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Cap 4 El análisis del entorno
El análisis del entorno en el marco del análisis estratégico de la empresa y herramientas útiles
youtube.com
https://youtu.be/xgr7T3WMX6g
6:06 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Reenviado
https://meet.google.com/hek-ixps-riw
6:51 p. m.
Compañeros ya estamos en clases
7:05 p. m.
Pueden ingresar
7:05 p. m.
+57 315 2132672 ~Jairo J Reyes
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

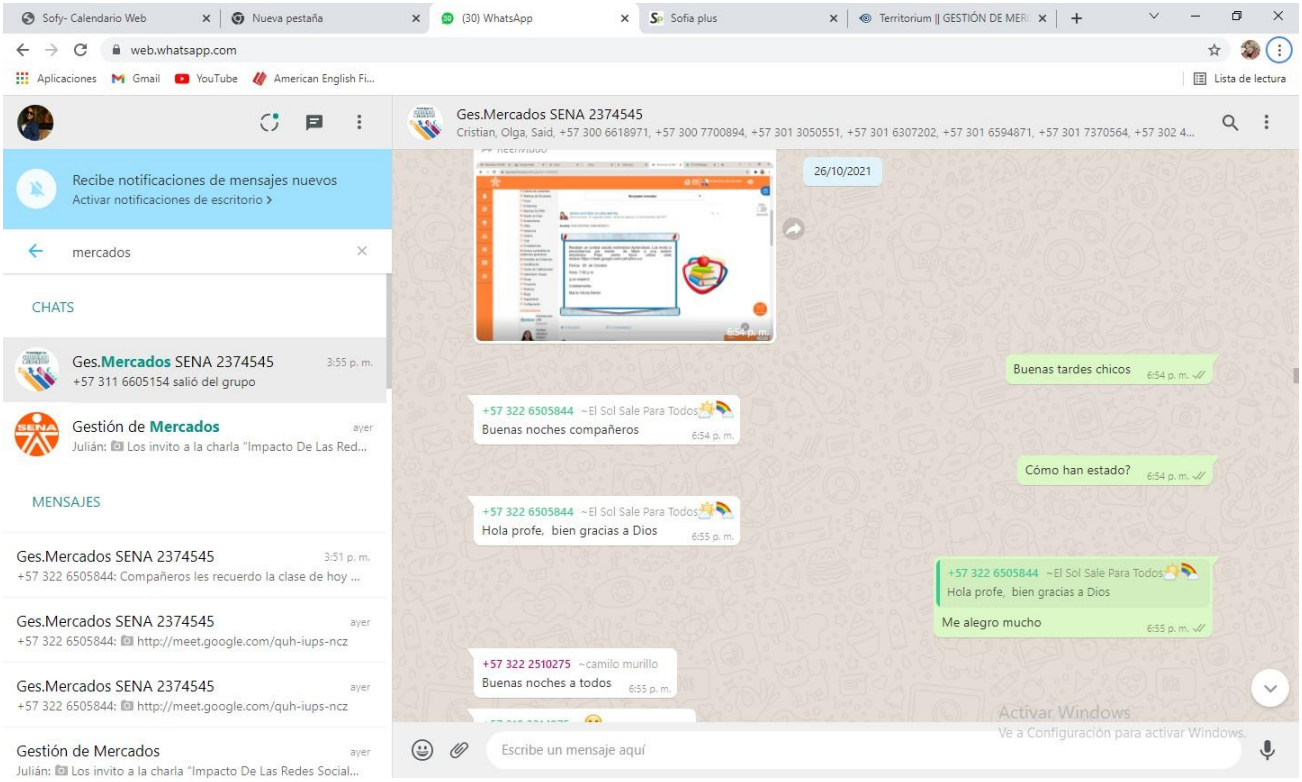

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
54 kB
7:08 p. m.
+57 315 2132672 ~Jairo J Reyes
Alguien me saco de la llamada ahora no puedo entrar
7:09 p. m.
Alguien q de mi presente por fa compañeros
7:09 p. m.
Intenté decir presente y no me dejó hablar
7:10 p. m.
Buenas noches
7:10 p. m.
Ingresa por fa
7:11 p. m.
Ya te doy ingreso
7:11 p. m.
+57 315 2132672 ~Jairo J Reyes
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

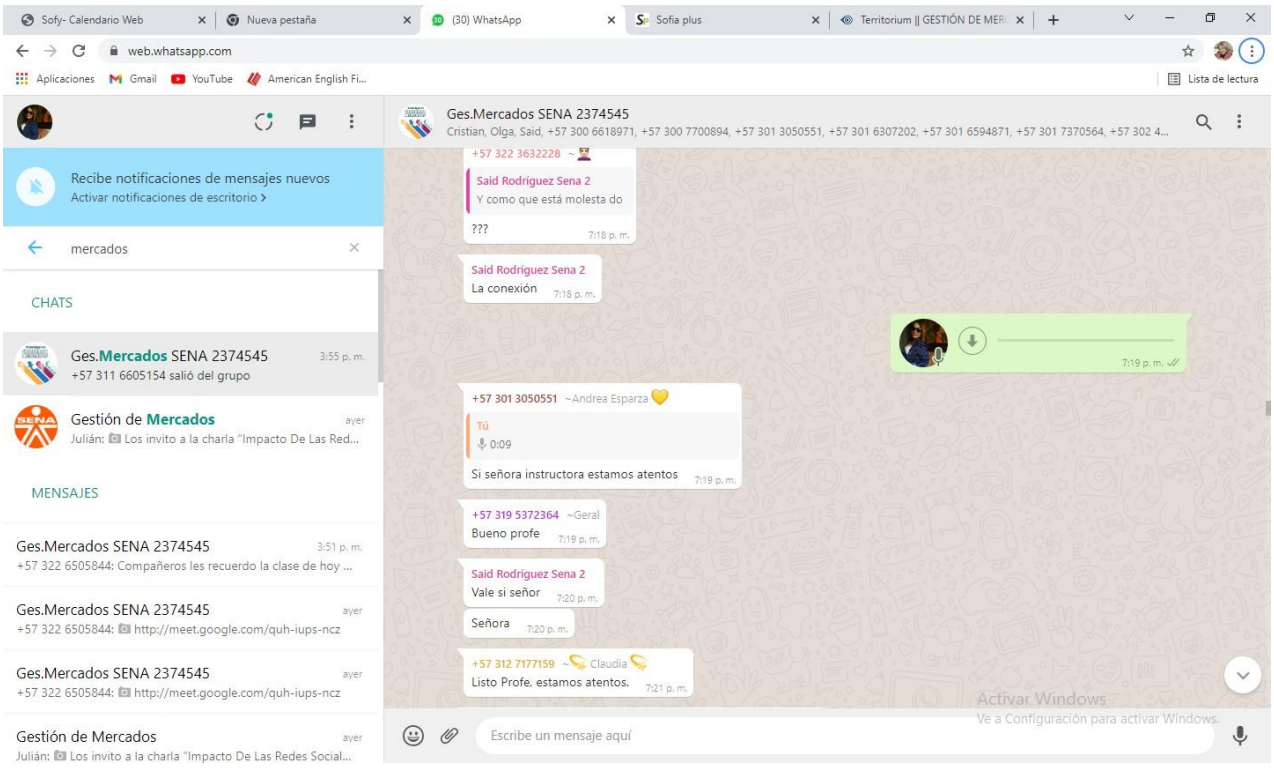

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Cambió tu código de seguridad con +57 312 6970333. Haz clic para obtener más información.
+57 315 2132672 ~Jairo J Reyes
Me estoy uniendo
Acá no ha mostrado solicitud
+57 315 2132672 ~Jairo J Reyes
A mi sí me aparece q pide solicitud
+57 310 8728368 ~Tania Paola
Buenas ..ami tampoco me deja ..pero no se si es por señal...voy en el bus
Tal vez
+57 301 7370564 ~Teoma
Profe no me deja ingresar a la clase
+57 301 7370564 ~Teoma
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

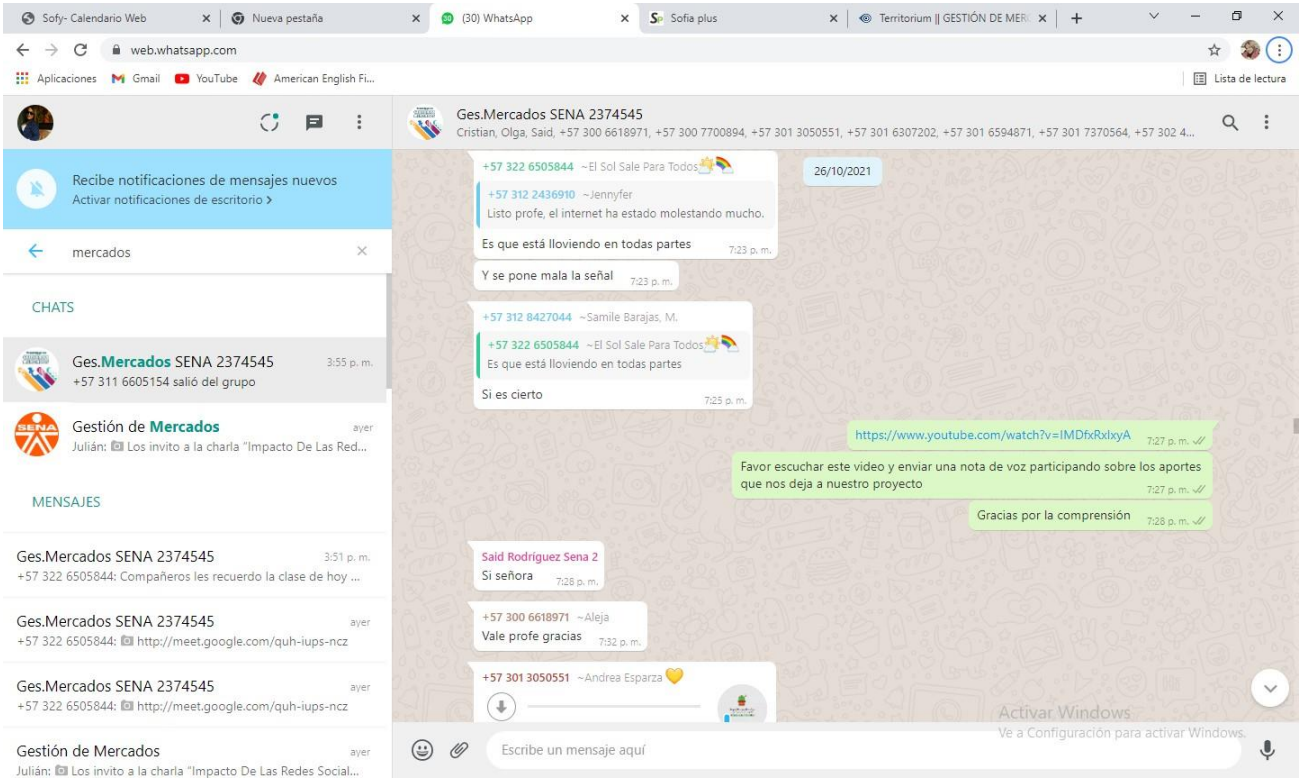

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Profe tengo el Internet intermitente, mi pregunta es cómo la pandemia afecto las empresas dedicadas a la finca raíz?
Cambió tu código de seguridad con +57 312 6970333. Haz clic para obtener más información.
20/10/2021
https://drive.google.com/file/d/1h_beVGNpI6WaJz9VorwLnORpbDscPLL4/view?usp=drivesdk
Buenos días chicos
Les comparto la grabación de la sesión de ayer
Feliz día
+57 321 5910370 ~Ama Y Vive Al 100%
Gracias profe
+57 321 5910370 ~Ama Y Vive Al 100%
Gracias profe
Con gusto
Said Rodriguez Sena 2
Buen díail gracias
+57 322 3632228 ~
Gracias profe
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

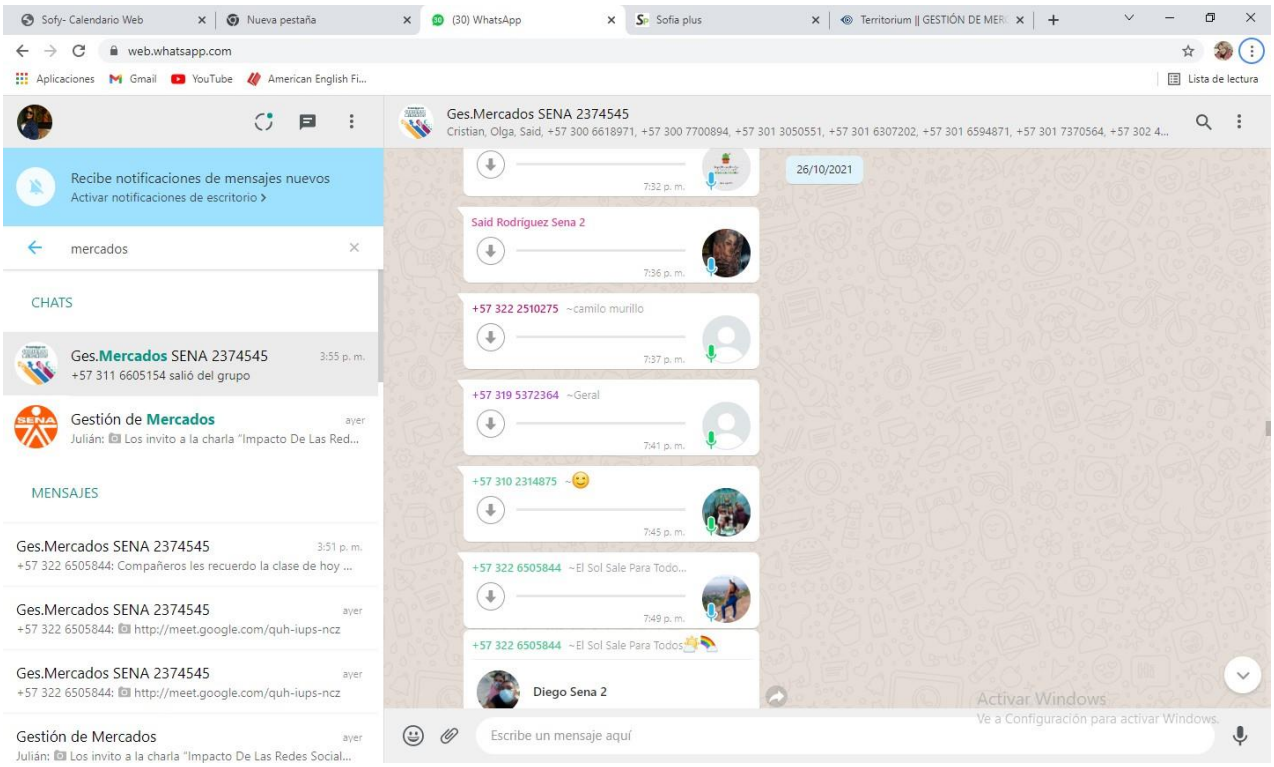

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
https://meet.google.com/uef-qfmx-vur
1:24 p. m.
Les comparto el enlace para el día de mañana
1:24 p. m.
Feliz tarde
1:24 p. m.
+57 312 2436910 ~Jennyfer
Buenas tardes profe, gracias
1:24 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Muchas gracias profe
1:37 p. m.
Said Rodríguez Sena 2
Gracias profe
1:38 p. m.
+57 312 7177159 ~Claudia
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

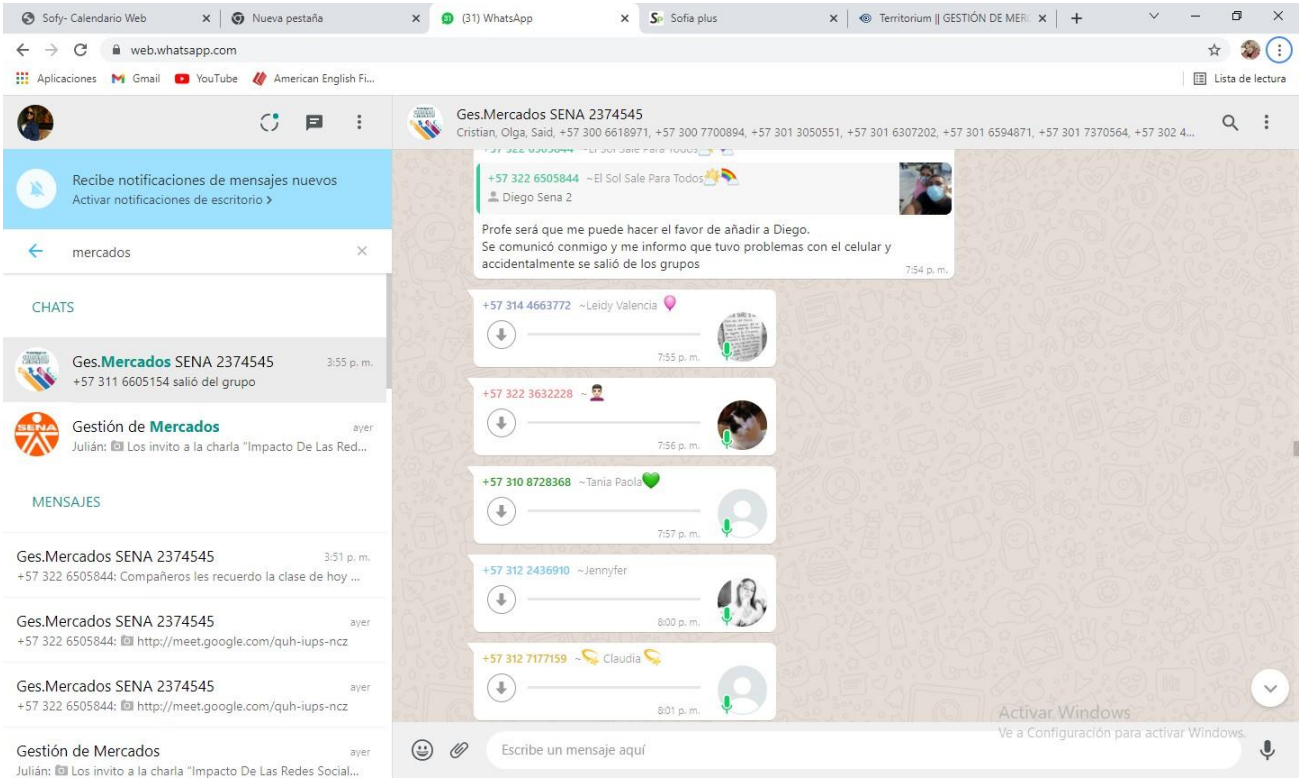

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gracias profe
1:38 p. m.
+57 312 7177159 ~Claudia
2:41 p. m.
26/10/2021
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Reenviado
https://meet.google.com/uef-qfmx-vur
8:24 a. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Reenviado
Reenviado
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

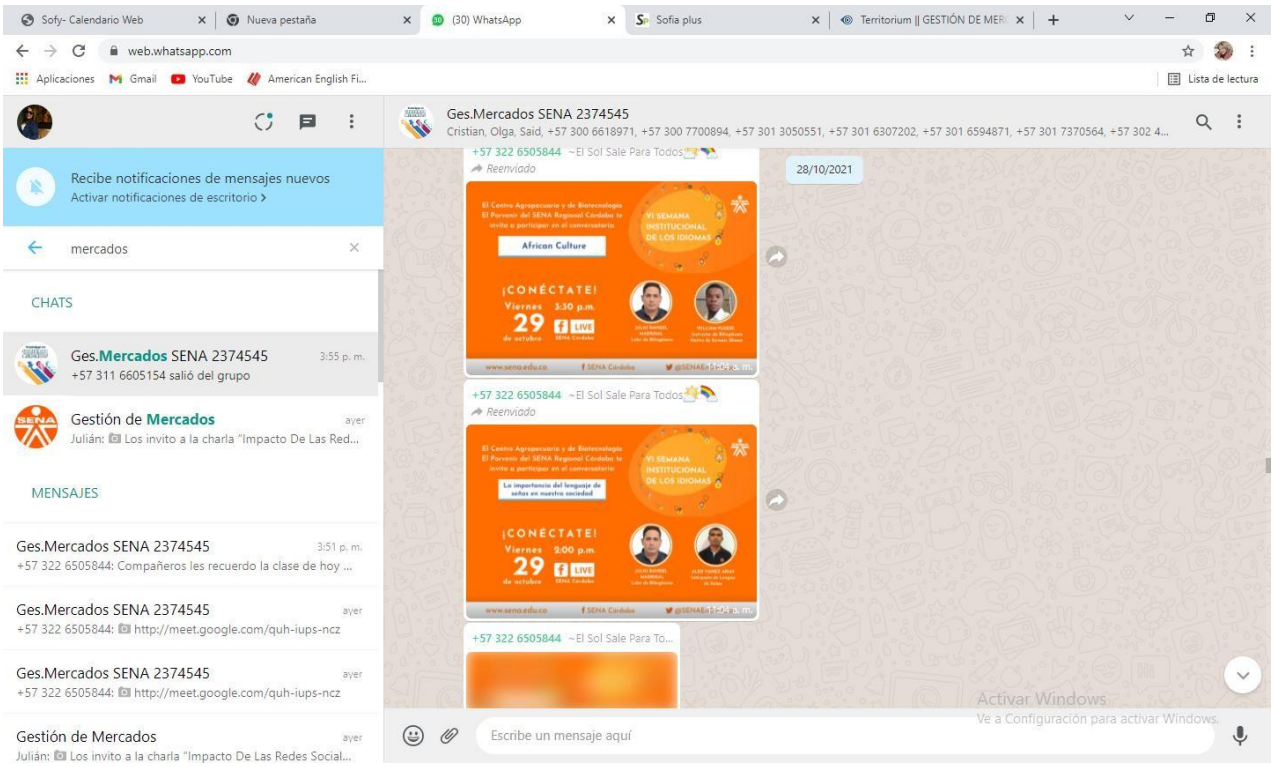

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
26/10/2021
Buenas tardes chicos
6:54 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Buenas noches compañeros
6:54 p. m.
Cómo han estado?
6:54 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Hola profe, bien gracias a Dios
6:55 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Hola profe, bien gracias a Dios
Me alegro mucho
6:55 p. m.
+57 322 2510275 ~camilo murillo
Buenas noches a todos
6:55 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

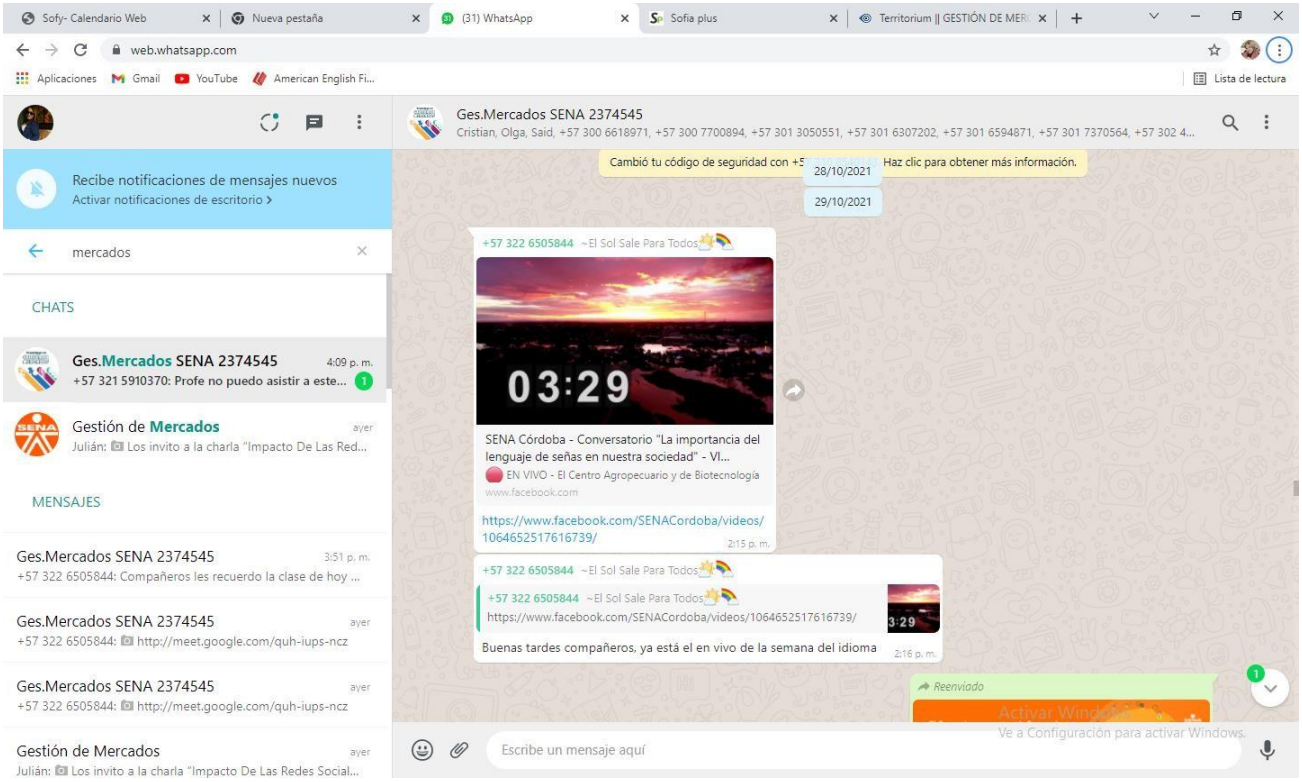

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
+57 322 3632228 ~
Said Rodríguez Sena 2
Y como que está molesta do
???
7:18 p. m.
Said Rodríguez Sena 2
La conexión
7:18 p. m.
7:19 p. m.
+57 301 3050551 ~Andrea Esparza
Tú
0:09
Si señora instructora estamos atentos
7:19 p. m.
+57 319 5372364 ~Geral
Bueno profe
7:19 p. m.
Said Rodríguez Sena 2
Vale si señor
7:20 p. m.
Señora
7:20 p. m.
+57 312 7177159 ~ Claudia
Listo Profe, estamos atentos.
7:21 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

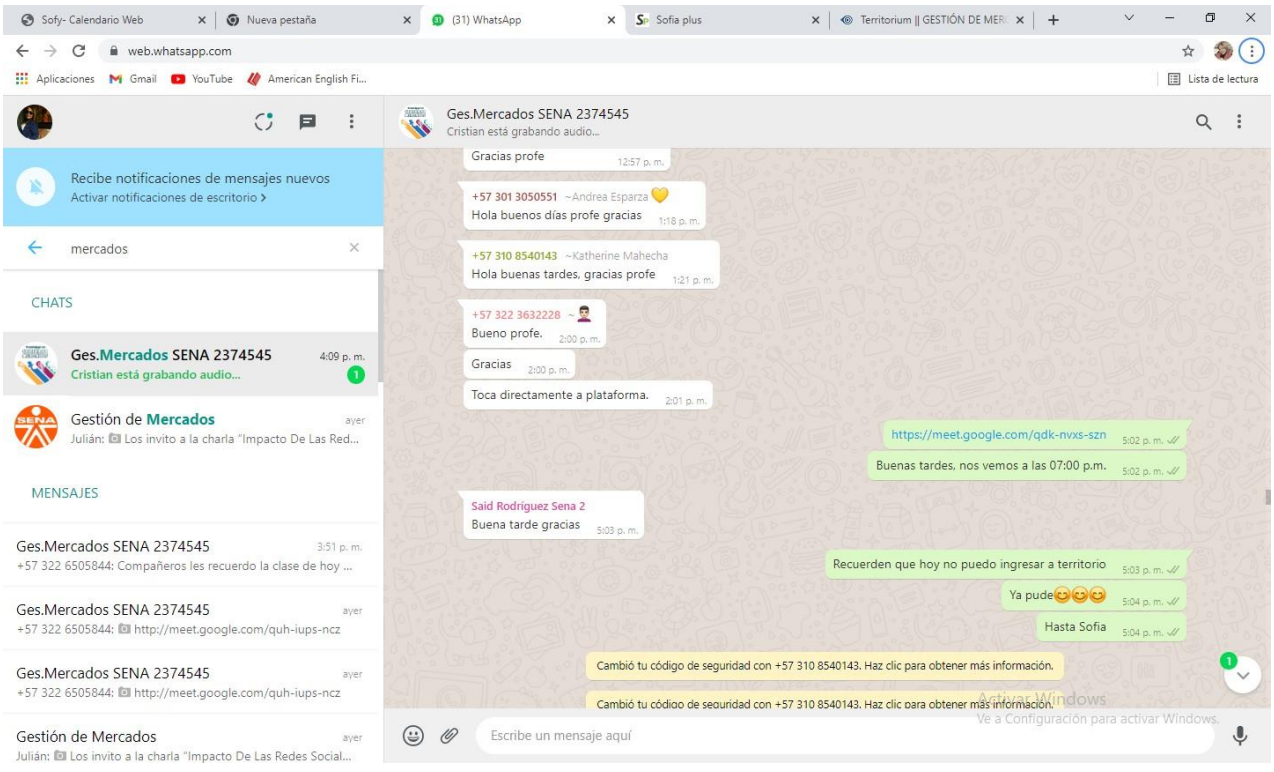

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
26/10/2021
+57 312 2436910 ~Jennyfer
Listo profe, el internet ha estado molestando mucho.
Es que está lloviendo en todas partes
7:23 p. m.
Y se pone mala la señal
7:23 p. m.
+57 312 8427044 ~Samile Barajas, M.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Es que está lloviendo en todas partes
Si es cierto
7:25 p. m.
https://www.youtube.com/watch?v=IMDfxRxlxyA
7:27 p. m.
Favor escuchar este video y enviar una nota de voz participando sobre los aportes que nos deja a nuestro proyecto
7:27 p. m.
Gracias por la comprensión
7:28 p. m.
Said Rodriguez Sena 2
Si señora
7:28 p. m.
+57 300 6618971 ~Aleja
Vale profe gracias
7:32 p. m.
+57 301 3050551 ~Andrea Esparza
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

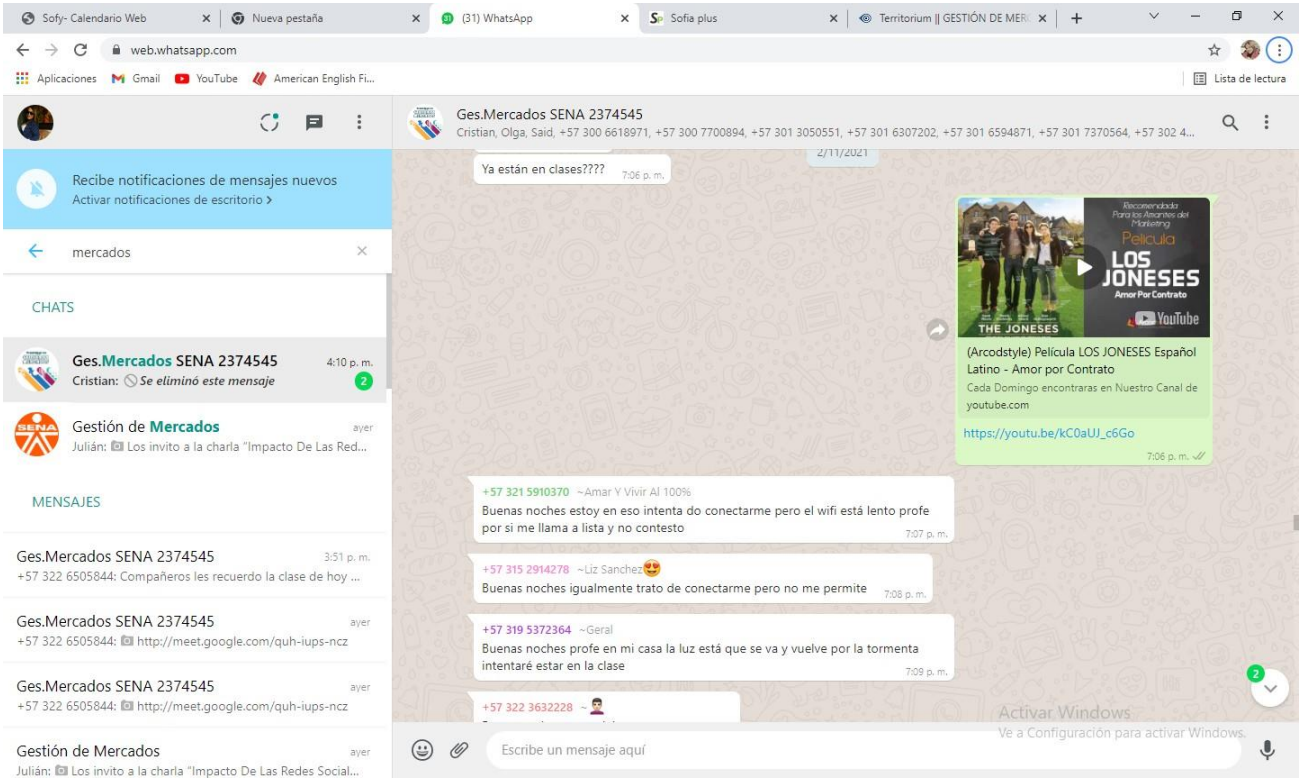

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
7:32 p. m.
26/10/2021
Said Rodriguez Sena 2
7:36 p. m.
+57 322 2510275 ~camilo murillo
7:37 p. m.
+57 319 5372364 ~Geral
7:41 p. m.
+57 310 2314875 ~
7:45 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todo...
7:49 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Diego Sena 2
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

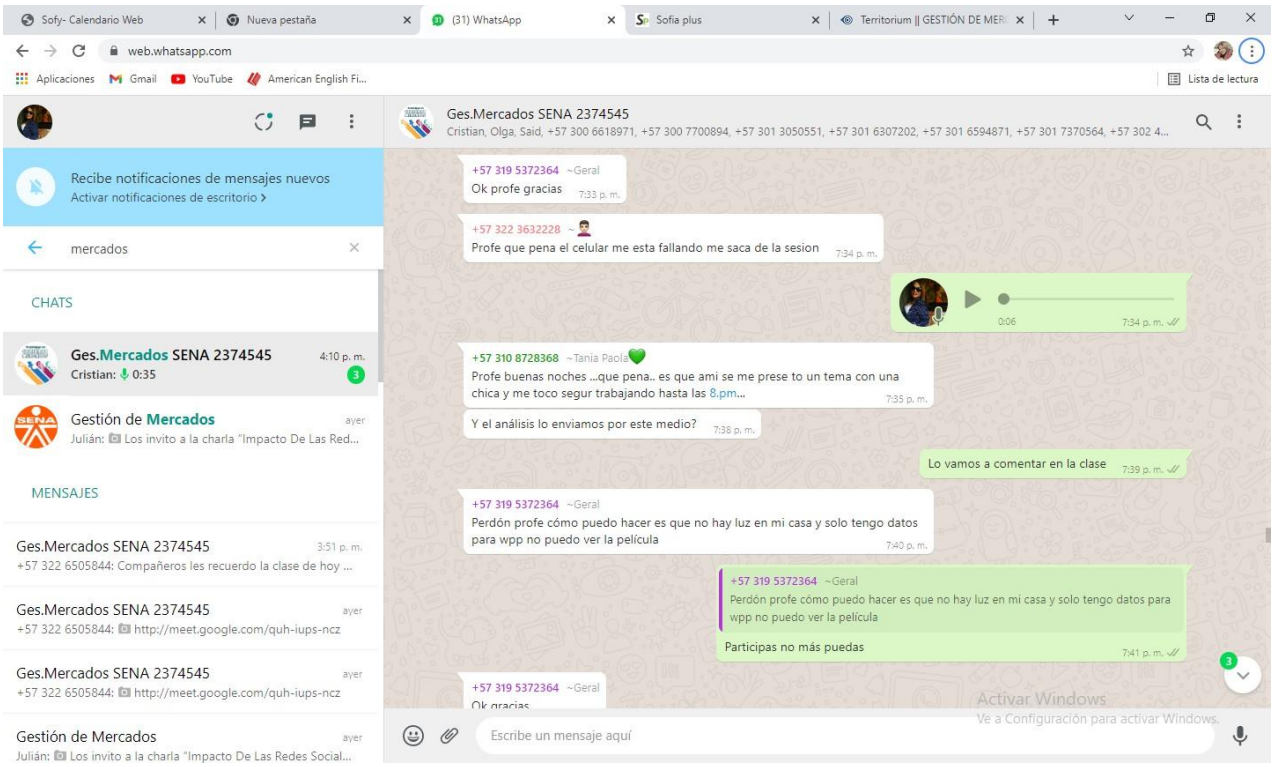

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Diego Sena 2
Profe será que me puede hacer el favor de añadir a Diego.
Se comunicó conmigo y me informo que tuvo problemas con el celular y accidentalmente se salió de los grupos
7:54 p. m.
+57 314 4663772 ~Leidy Valencia
7:55 p. m.
+57 322 3632228
7:56 p. m.
+57 310 8728368 ~Tania Paola
7:57 p. m.
+57 312 2436910 ~Jennyfer
8:00 p. m.
+57 312 7177159 ~Claudia
8:01 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

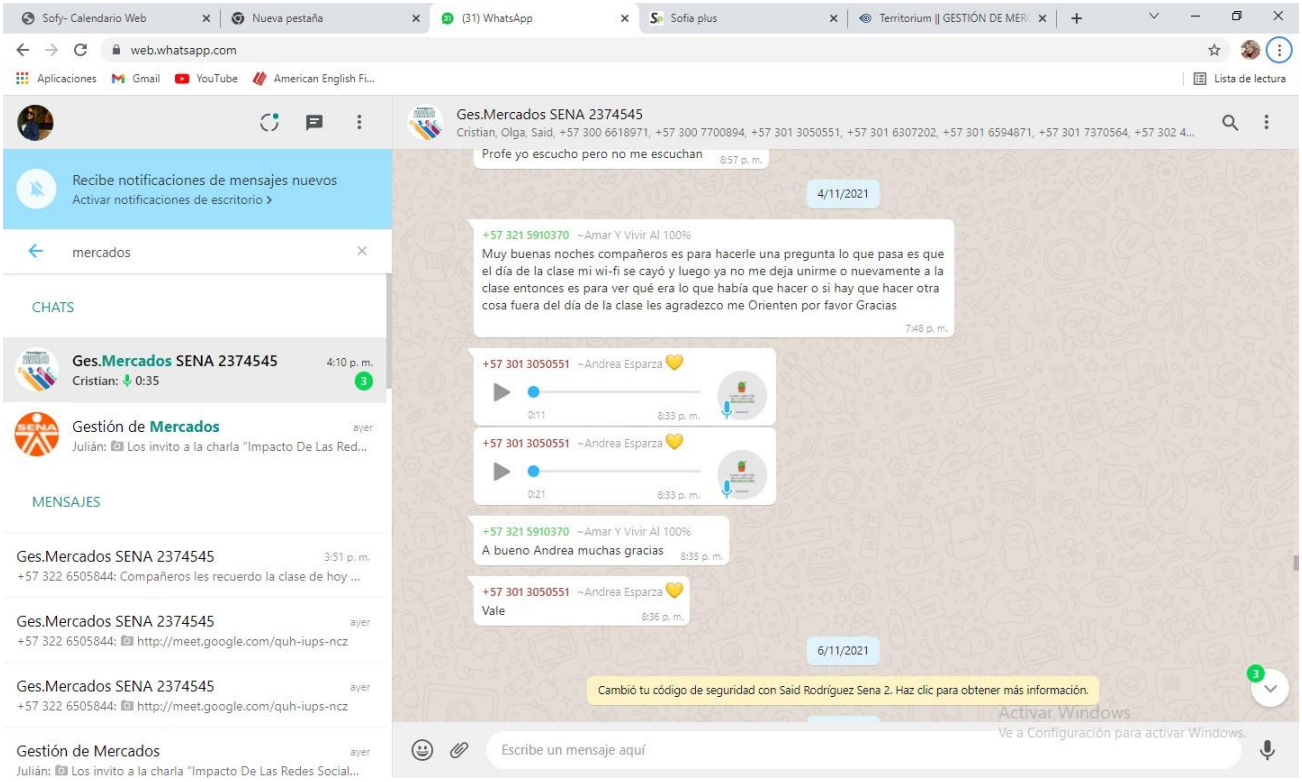

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
3:55 p. m.
+57 311 6605154 salió del grupo
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Reenviado
28/10/2021
African Culture
¡CONÉCTATE!
Viernes 3:30 p.m.
29 de octubre
LIVE
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Reenviado
¡CONÉCTATE!
Viernes 2:00 p.m.
29 de octubre
LIVE
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para To...
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

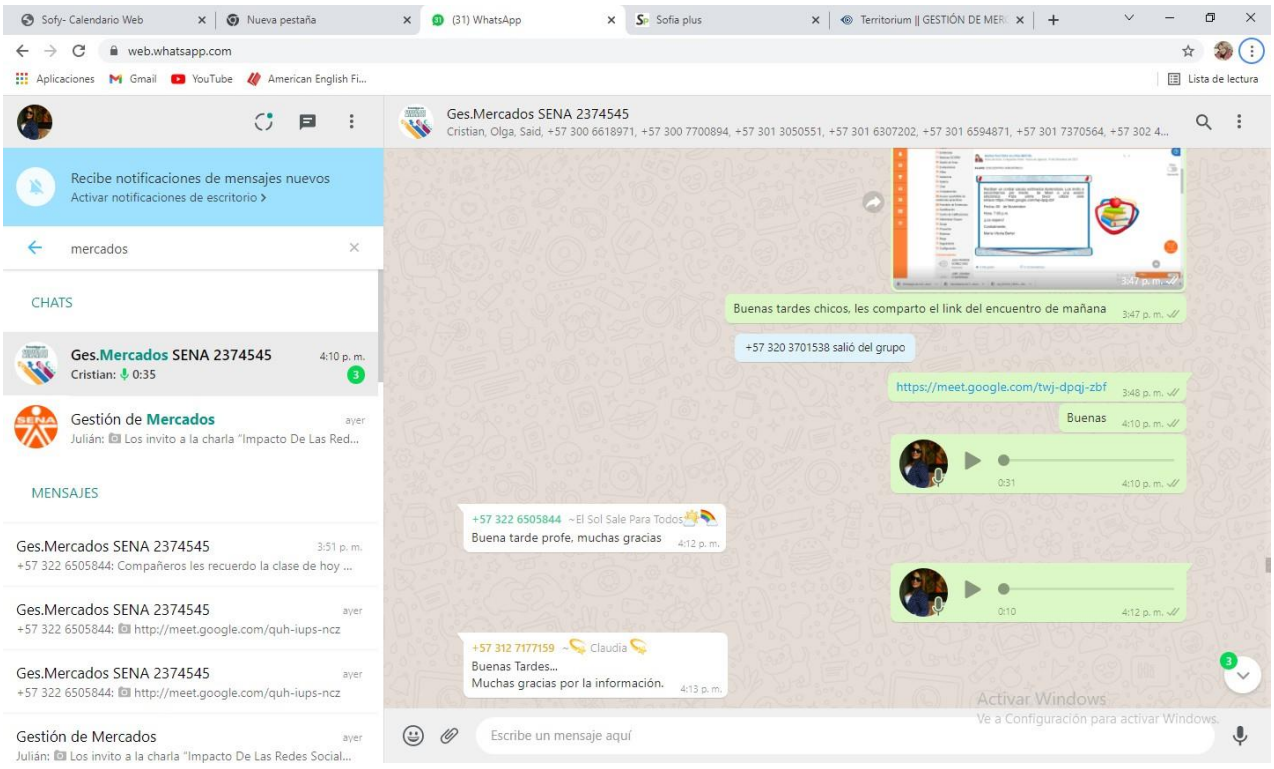

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
4:09 p. m.
+57 321 5910370: Profe no puedo asistir a este...
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Cambió tu código de seguridad con +5
Haz clic para obtener más información.
28/10/2021
29/10/2021
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
03:29
SENA Córdoba - Conversatorio "La importancia del lenguaje de señas en nuestra sociedad" - VI...
EN VIVO - El Centro Agropecuario y de Biotecnología
www.facebook.com
https://www.facebook.com/SENACordoba/videos/1064652517616739/
2:15 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
https://www.facebook.com/SENACordoba/videos/1064652517616739/
Buenas tardes compañeros, ya está el en vivo de la semana del idioma
2:16 p. m.
Reenviado
Escribe un mensaje aquí

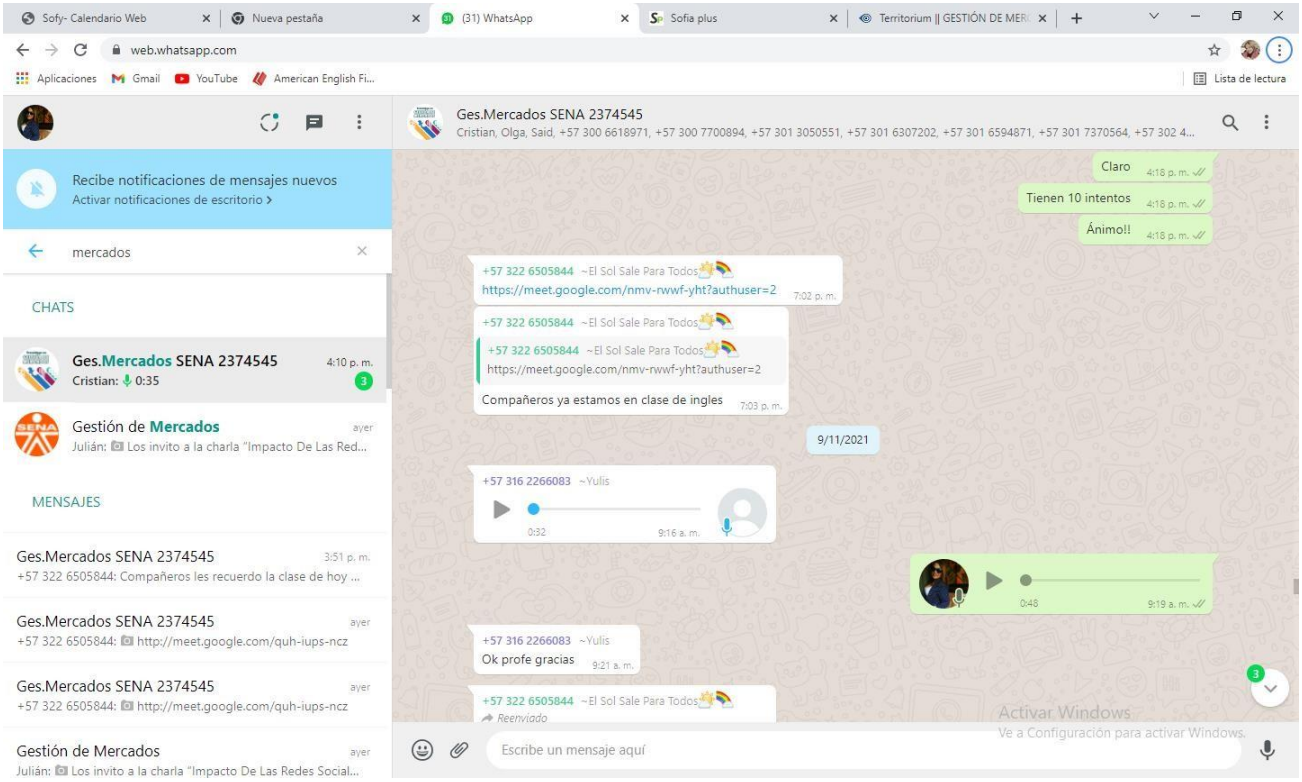

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian está grabando audio...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
4:09 p. m.
Cristian está grabando audio...
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Gracias profe
12:57 p. m.
+57 301 3050551 ~Andrea Esparza
Hola buenos días profe gracias
1:18 p. m.
+57 310 8540143 ~Katherine Mahecha
Hola buenas tardes, gracias profe
1:21 p. m.
+57 322 3632228 ~
Bueno profe.
2:00 p. m.
Gracias
2:00 p. m.
Toca directamente a plataforma.
2:01 p. m.
https://meet.google.com/qdk-nvxs-szn
5:02 p. m.
Buenas tardes, nos vemos a las 07:00 p.m.
5:02 p. m.
Said Rodriguez Sena 2
Buena tarde gracias
5:03 p. m.
Recuerden que hoy no puedo ingresar a territorio
5:03 p. m.
Ya pude
5:04 p. m.
Hasta Sofia
5:04 p. m.
Cambió tu código de seguridad con +57 310 8540143. Haz clic para obtener más información.
Cambió tu código de seguridad con +57 310 8540143. Haz clic para obtener más información.
Escribe un mensaje aquí

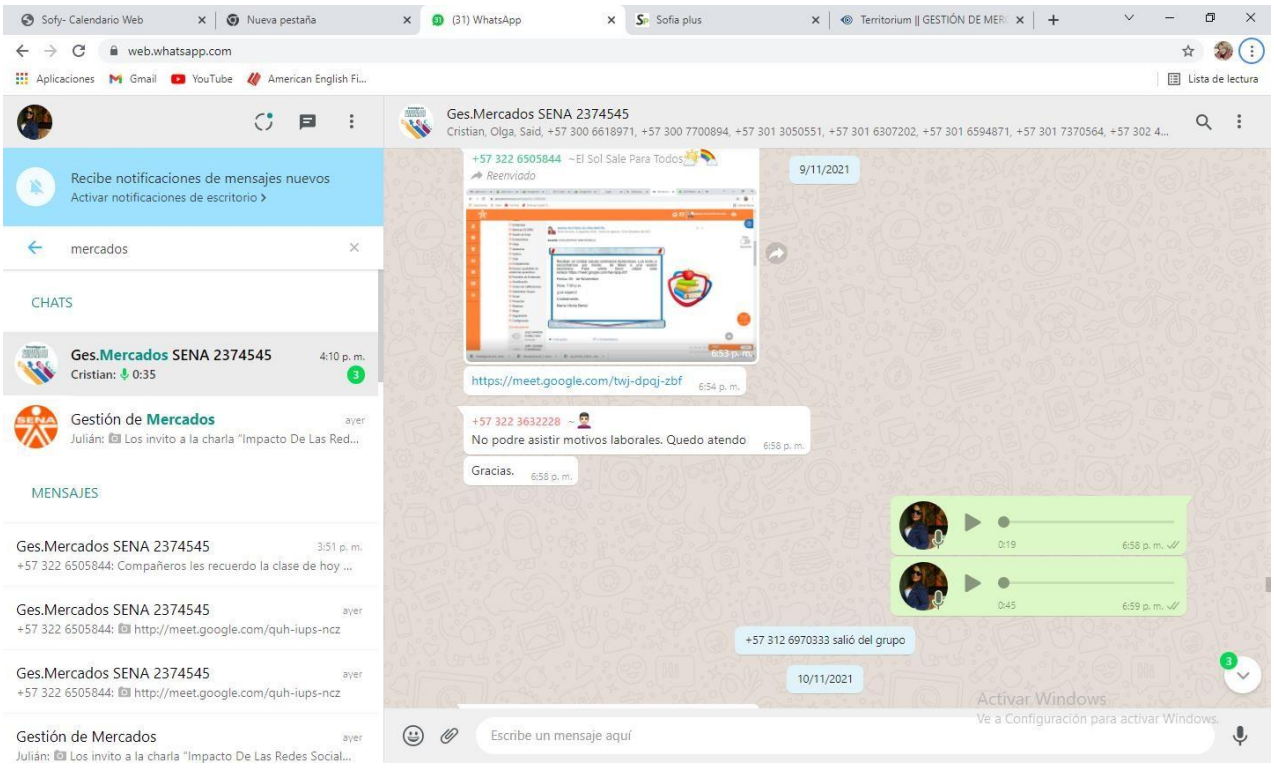

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: Se eliminó este mensaje
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Ya están en clases????
7:06 p. m.
Recomendada Para los Amantes del Marketing
Película
LOS JONESES
Amor Por Contrato
THE JONESES
YouTube
(Arcodstyle) Película LOS JONESES Español Latino - Amor por Contrato
Cada Domingo encontraras en Nuestro Canal de youtube.com
https://youtu.be/kC0aUJ_c6Go
7:06 p. m.
+57 321 5910370 ~Amar Y Vivir Al 100%
Buenas noches estoy en eso intenta do conectarme pero el wifi está lento profe por si me llama a lista y no contesto
7:07 p. m.
+57 315 2914278 ~Liz Sanchez
Buenas noches igualmente trato de conectarme pero no me permite
7:08 p. m.
+57 319 5372364 ~Geral
Buenas noches profe en mi casa la luz está que se va y vuelve por la tormenta intentaré estar en la clase
7:09 p. m.
+57 322 3632228 ~
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

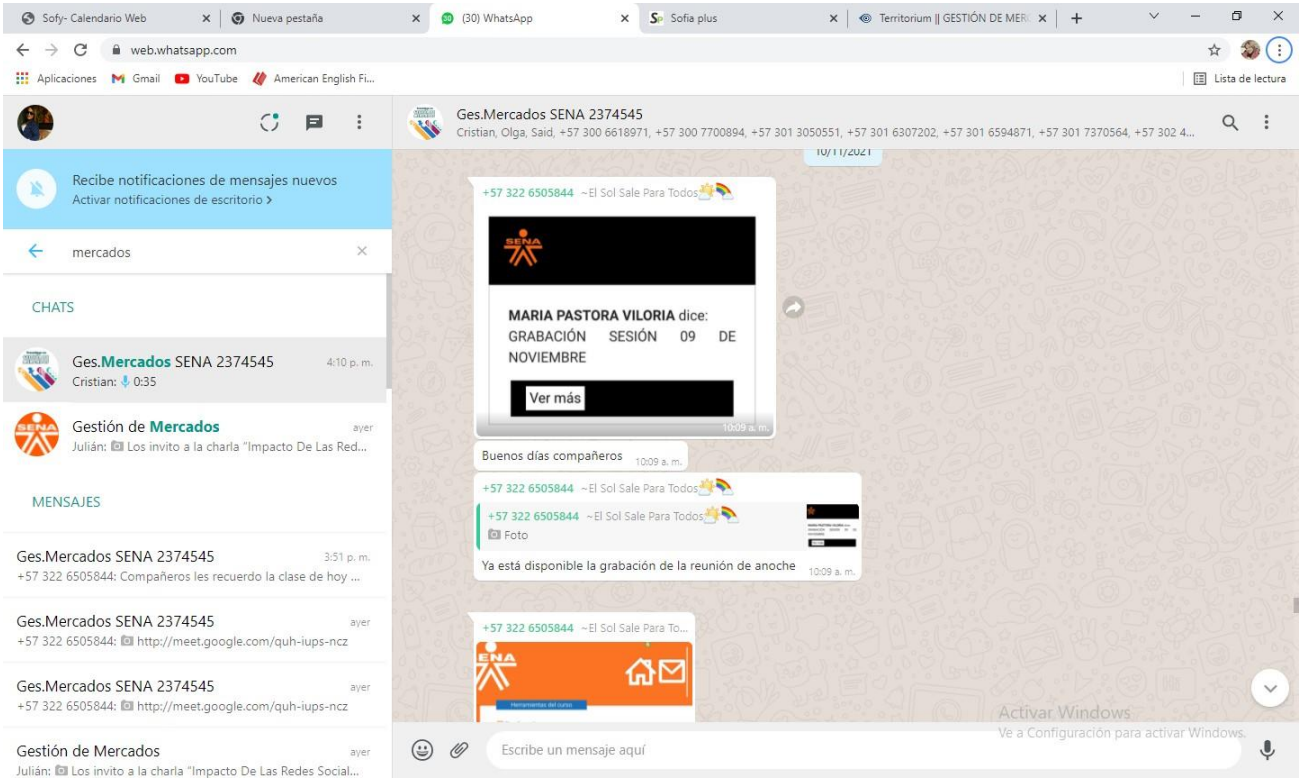

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
+57 319 5372364 ~Geral
Ok profe gracias
7:33 p. m.
+57 322 3632228 ~
Profe que pena el celular me esta fallando me saca de la sesion
7:34 p. m.
0:06
7:34 p. m.
+57 310 8728368 ~Tania Paola
Profe buenas noches ...que pena.. es que ami se me prese to un tema con una chica y me toco segur trabajando hasta las 8.pm...
7:35 p. m.
Y el análisis lo enviamos por este medio?
7:38 p. m.
Lo vamos a comentar en la clase
7:39 p. m.
+57 319 5372364 ~Geral
Perdón profe cómo puedo hacer es que no hay luz en mi casa y solo tengo datos para wpp no puedo ver la película
7:40 p. m.
+57 319 5372364 ~Geral
Perdón profe cómo puedo hacer es que no hay luz en mi casa y solo tengo datos para wpp no puedo ver la película
Participas no más puedas
7:41 p. m.
+57 319 5372364 ~Geral
Ok gracias
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

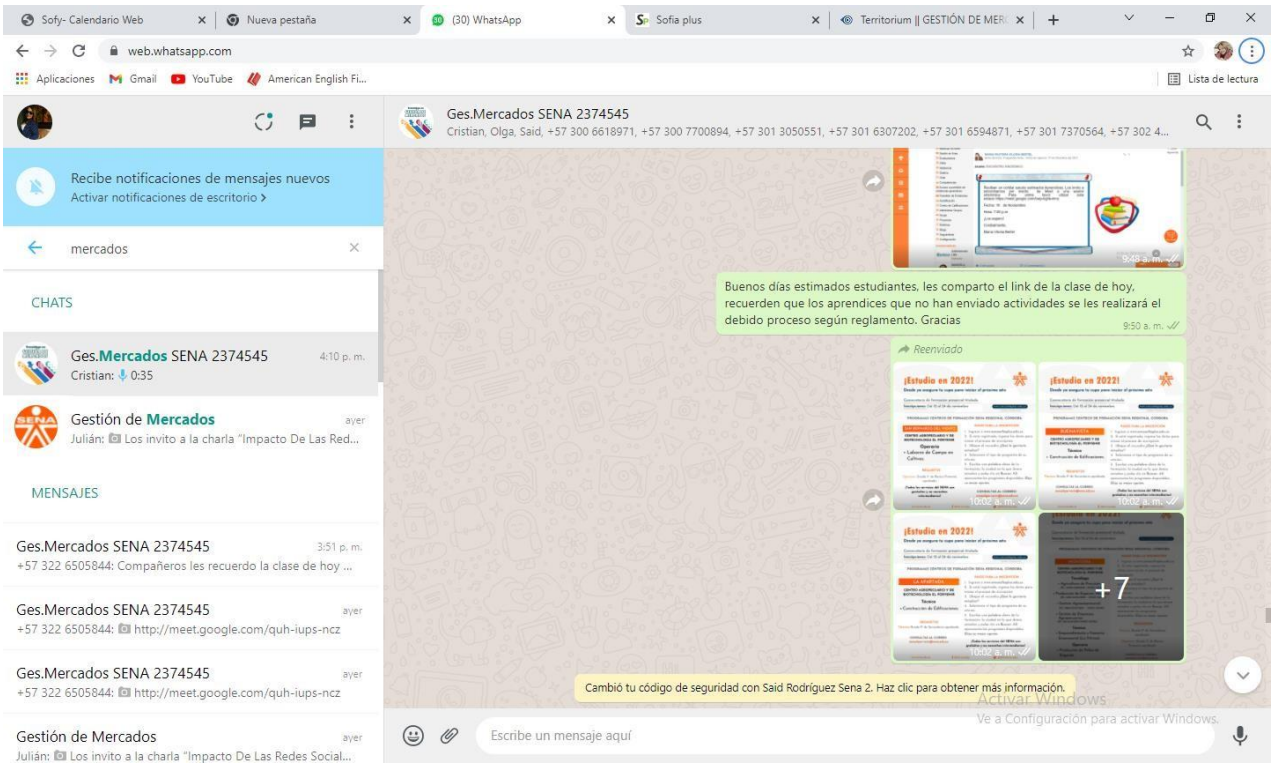

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Profe yo escucho pero no me escuchan
8:57 p. m.
4/11/2021
+57 321 5910370 ~Amar Y Vivir Al 100%
Muy buenas noches compañeros es para hacerle una pregunta lo que pasa es que el día de la clase mi wi-fi se cayó y luego ya no me deja unirme o nuevamente a la clase entonces es para ver qué era lo que había que hacer o si hay que hacer otra cosa fuera del día de la clase les agradezco me Orienten por favor Gracias
7:48 p. m.
+57 301 3050551 ~Andrea Esparza
0:11
8:33 p. m.
+57 301 3050551 ~Andrea Esparza
0:21
8:33 p. m.
+57 321 5910370 ~Amar Y Vivir Al 100%
A bueno Andrea muchas gracias
8:35 p. m.
+57 301 3050551 ~Andrea Esparza
Vale
8:36 p. m.
6/11/2021
Cambió tu código de seguridad con Said Rodríguez Sena 2. Haz clic para obtener más información.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

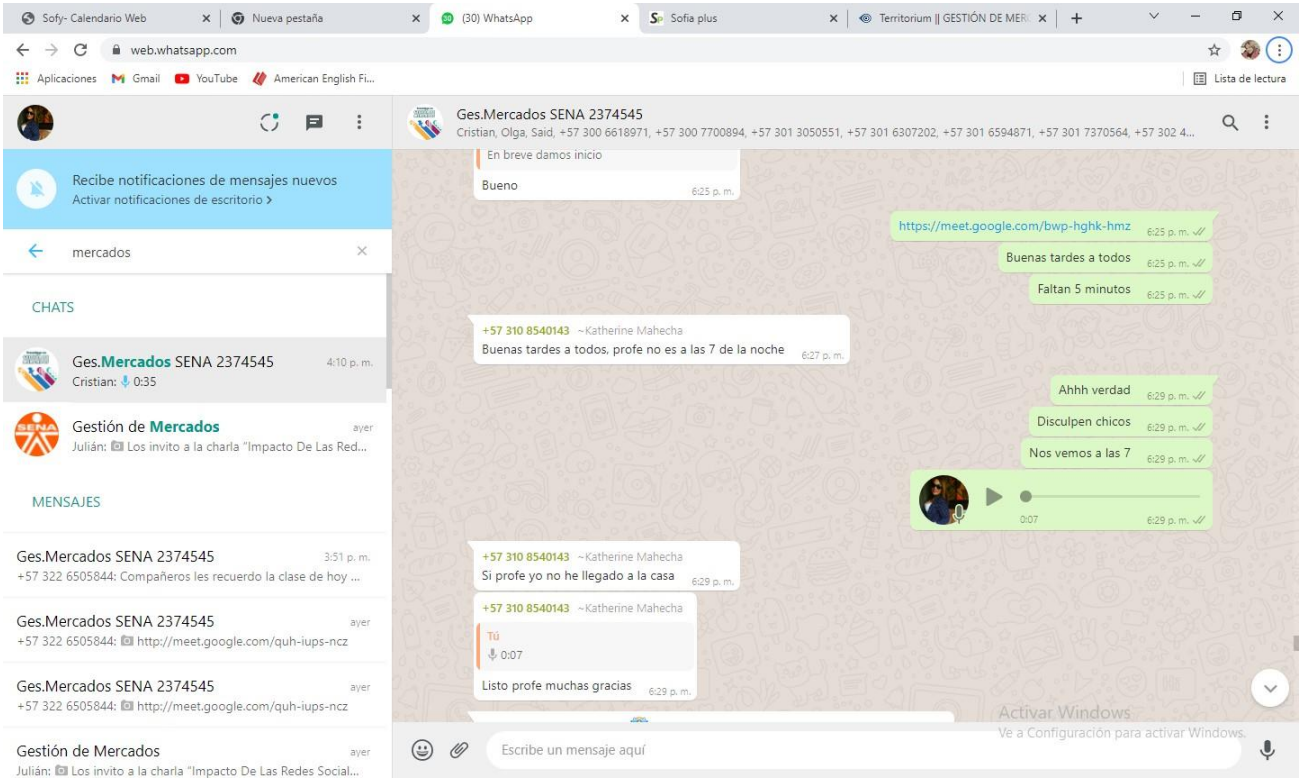

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Buenas tardes chicos, les comparto el link del encuentro de mañana
3:47 p. m.
+57 320 3701538 salió del grupo
https://meet.google.com/twj-dpqj-zbf
3:48 p. m.
Buenas
4:10 p. m.
0:31
4:10 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Buena tarde profe, muchas gracias
4:12 p. m.
0:10
4:12 p. m.
+57 312 7177159 ~ Claudia
Buenas Tardes...
Muchas gracias por la información.
4:13 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

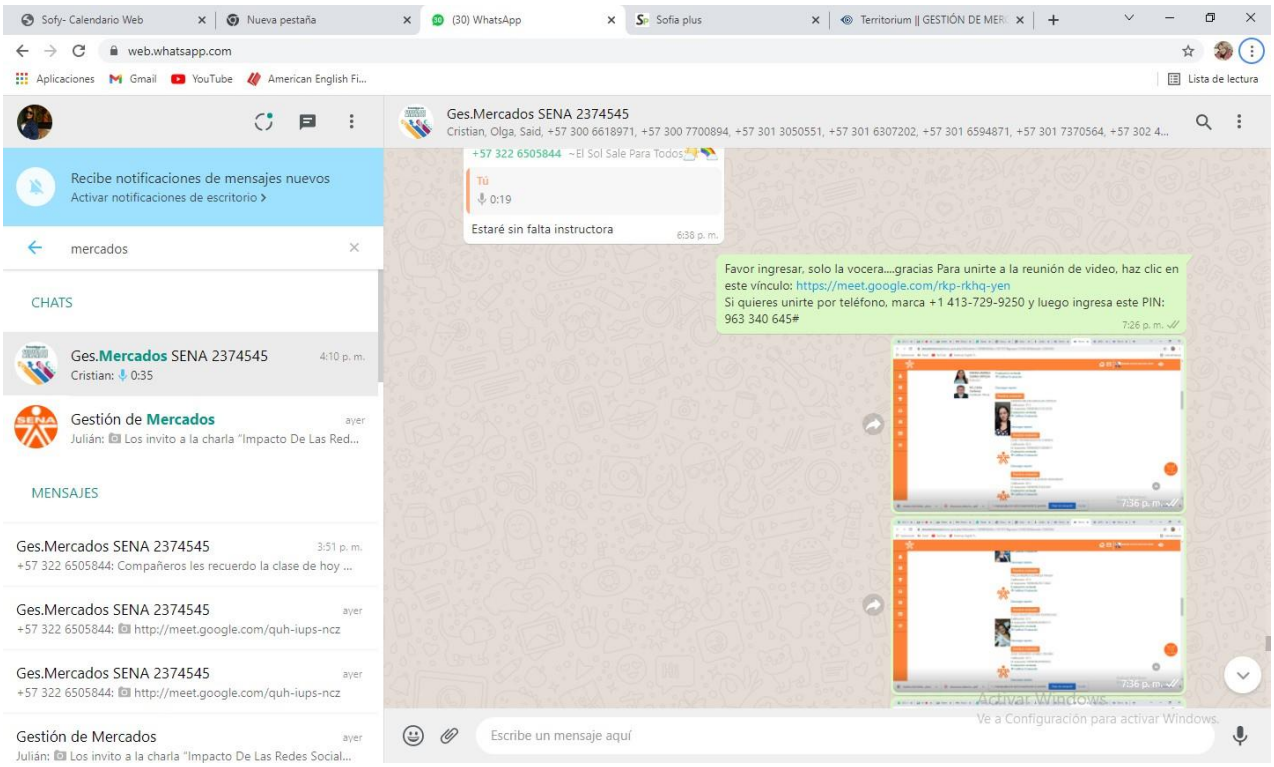

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Claro
4:18 p. m.
Tienen 10 intentos
4:18 p. m.
Ánimo!!
4:18 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
https://meet.google.com/nmv-rwwf-yht?authuser=2
7:02 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
https://meet.google.com/nmv-rwwf-yht?authuser=2
Compañeros ya estamos en clase de ingles
7:03 p. m.
9/11/2021
+57 316 2266083 ~Yulis
0:32
9:16 a. m.
0:48
9:19 a. m.
+57 316 2266083 ~Yulis
Ok profe gracias
9:21 a. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Reenviado
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

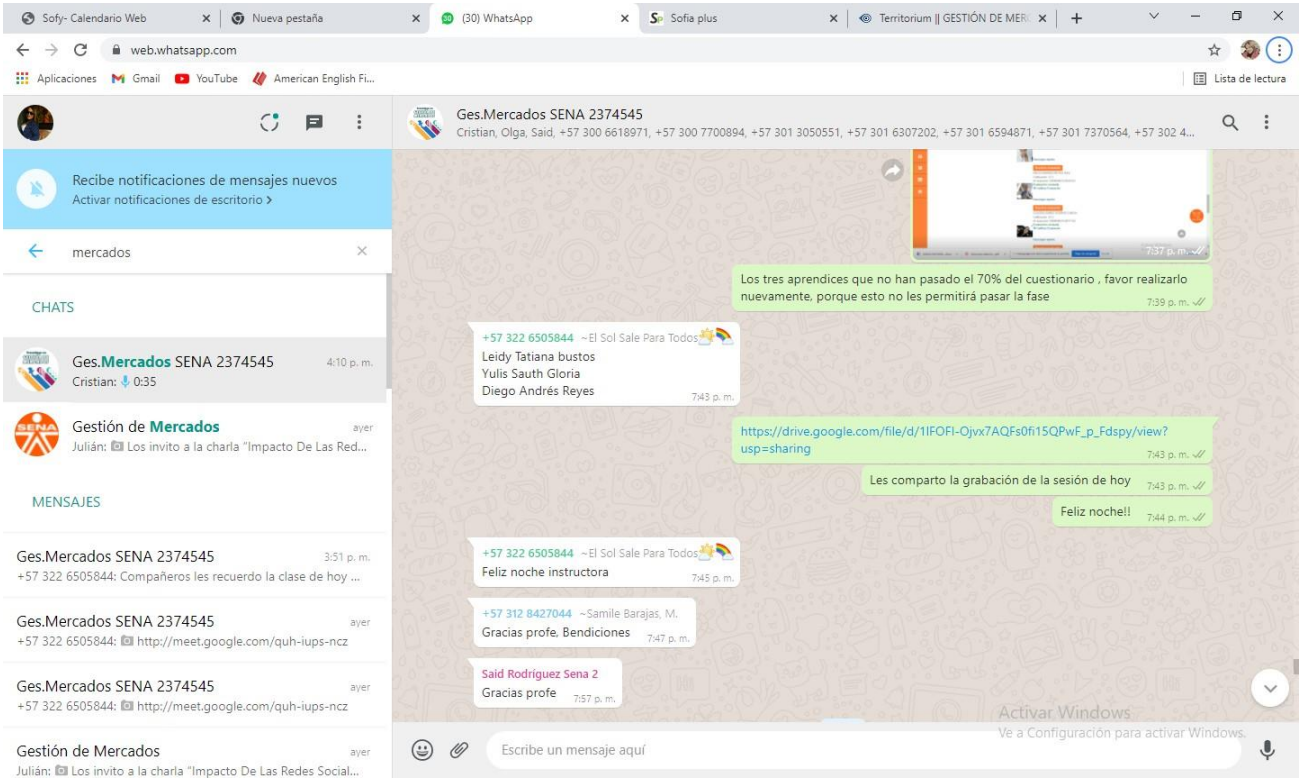

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Reenviado
9/11/2021
https://meet.google.com/twj-dpqj-zbf
6:54 p. m.
+57 322 3632228 ~
No podre asistir motivos laborales. Quedo atendo
6:58 p. m.
Gracias.
6:58 p. m.
0:19
6:58 p. m.
0:45
6:59 p. m.
+57 312 6970333 salió del grupo
10/11/2021
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

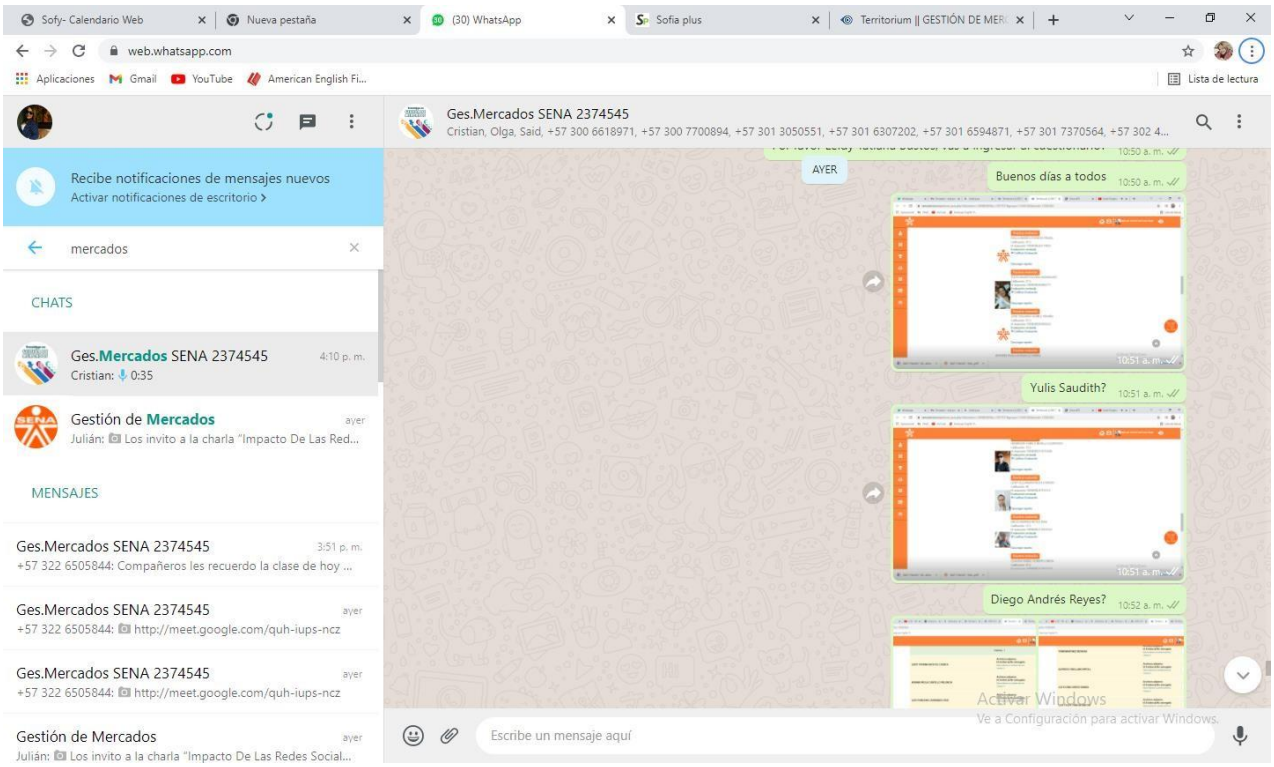

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
MARIA PASTORA VILORIA dice:
GRABACIÓN SESIÓN 09 DE NOVIEMBRE
Ver más
Buenos días compañeros
Foto
Ya está disponible la grabación de la reunión de anoche
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

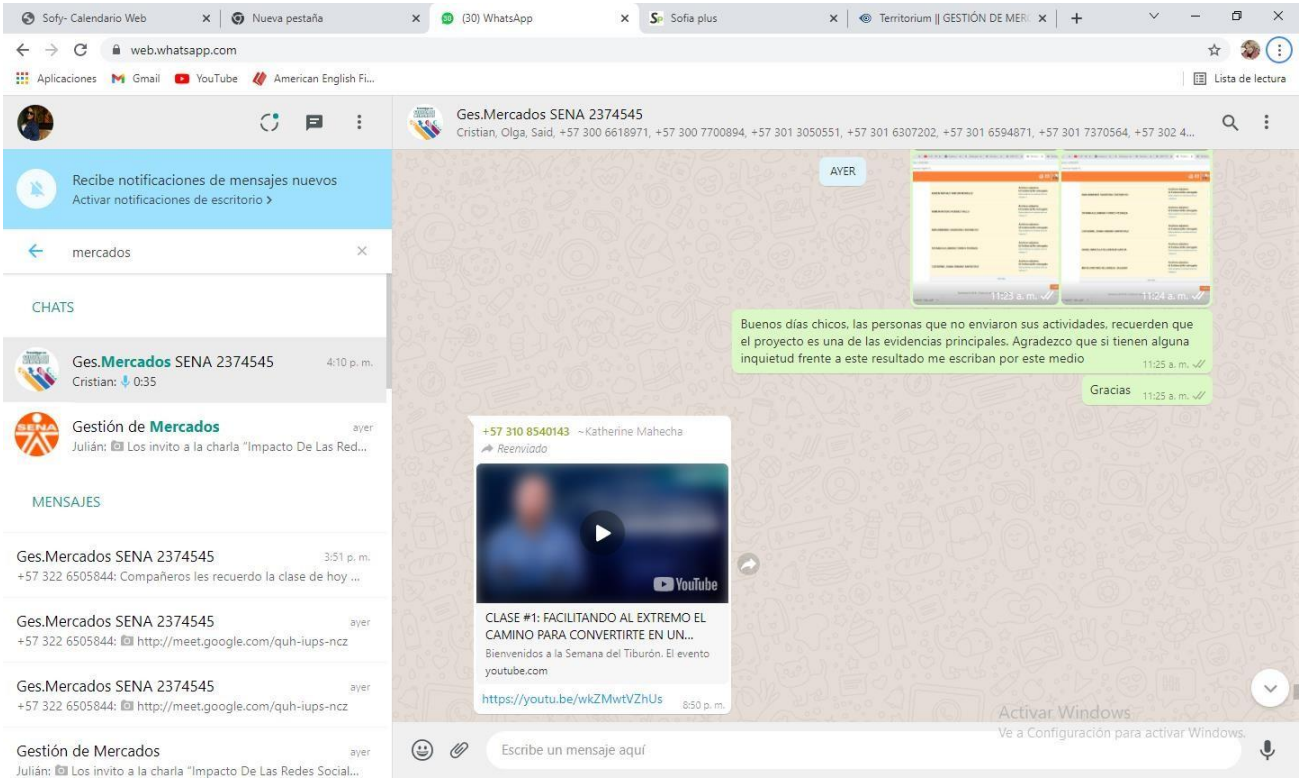

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Buenos días estimados estudiantes, les comparto el link de la clase de hoy, recuerden que los aprendices que no han enviado actividades se les realizará el debido proceso según reglamento. Gracias
Reenviado
¡Estudia en 2022!
+7
Cambió tu código de seguridad con Said Rodríguez Sena 2. Haz clic para obtener más información.
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

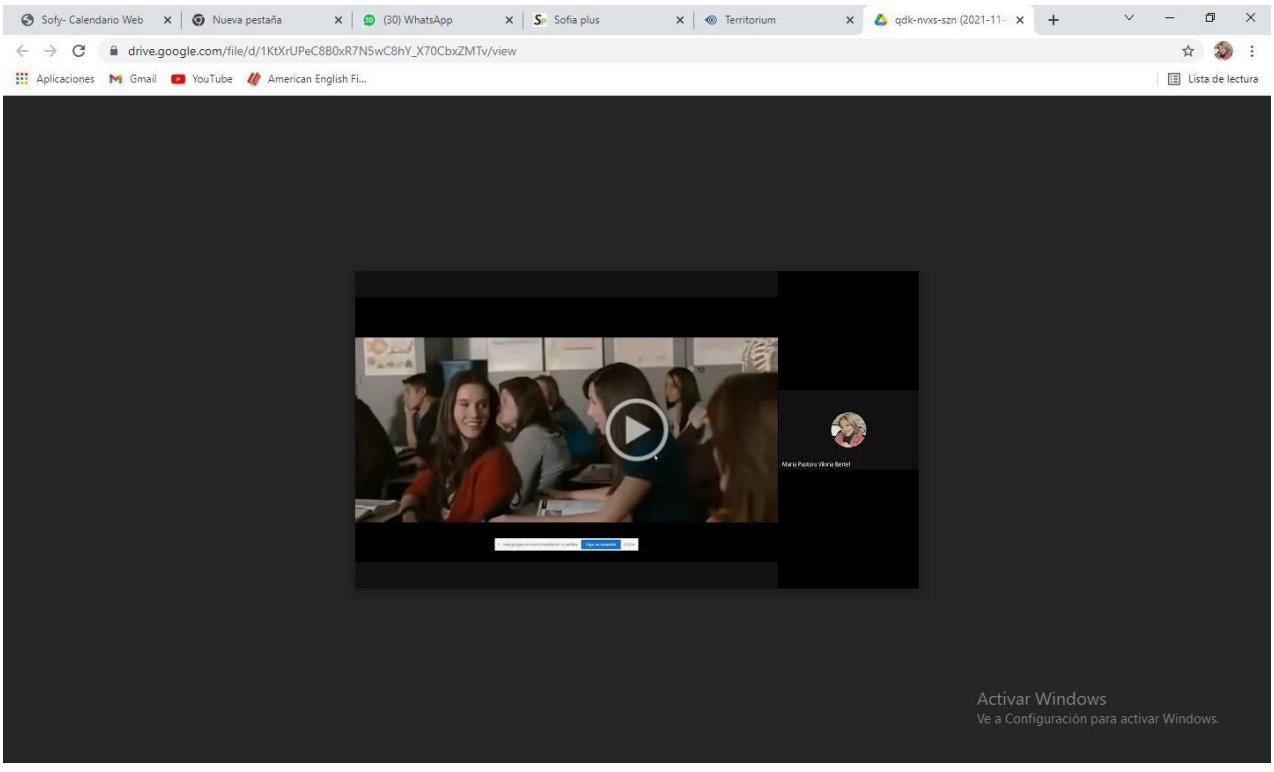

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
ayer
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
ayer
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
ayer
En breve damos inicio
Bueno
6:25 p. m.
https://meet.google.com/bwp-hghk-hmz
6:25 p. m.
Buenas tardes a todos
6:25 p. m.
Faltan 5 minutos
6:25 p. m.
+57 310 8540143 ~Katherine Mahecha
Buenas tardes a todos, profe no es a las 7 de la noche
6:27 p. m.
Ahhh verdad
6:29 p. m.
Disculpen chicos
6:29 p. m.
Nos vemos a las 7
6:29 p. m.
0:07
+57 310 8540143 ~Katherine Mahecha
Si profe yo no he llegado a la casa
6:29 p. m.
+57 310 8540143 ~Katherine Mahecha
Tú
0:07
Listo profe muchas gracias
6:29 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

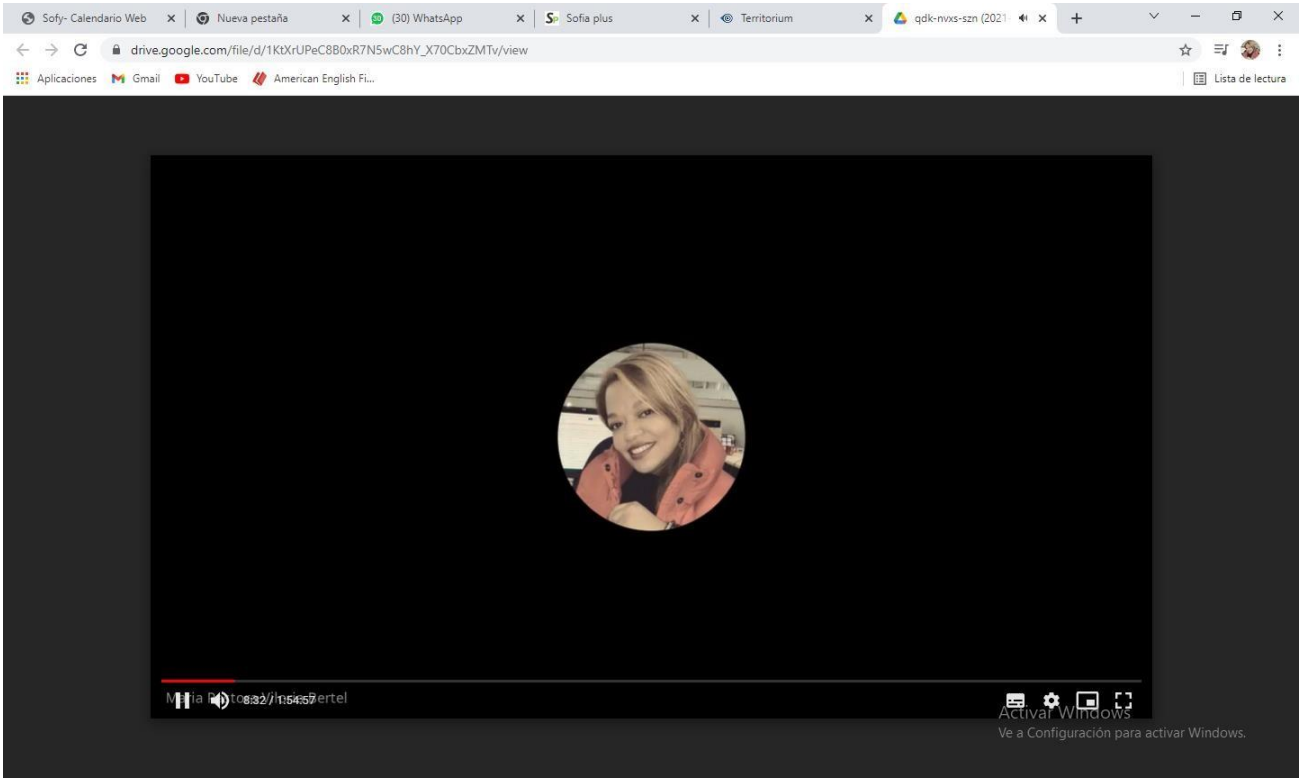

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
ayer
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
ayer
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
ayer
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Tú
0:19
Estaré sin falta instructora
6:38 p. m.
Favor ingresar, solo la vocera....gracias Para unirte a la reunión de video, haz clic en este vínculo: https://meet.google.com/rkp-rkhq-yen
Si quieres unirte por teléfono, marca +1 413-729-9250 y luego ingresa este PIN: 963 340 645#
7:26 p. m.
7:36 p. m.
7:36 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

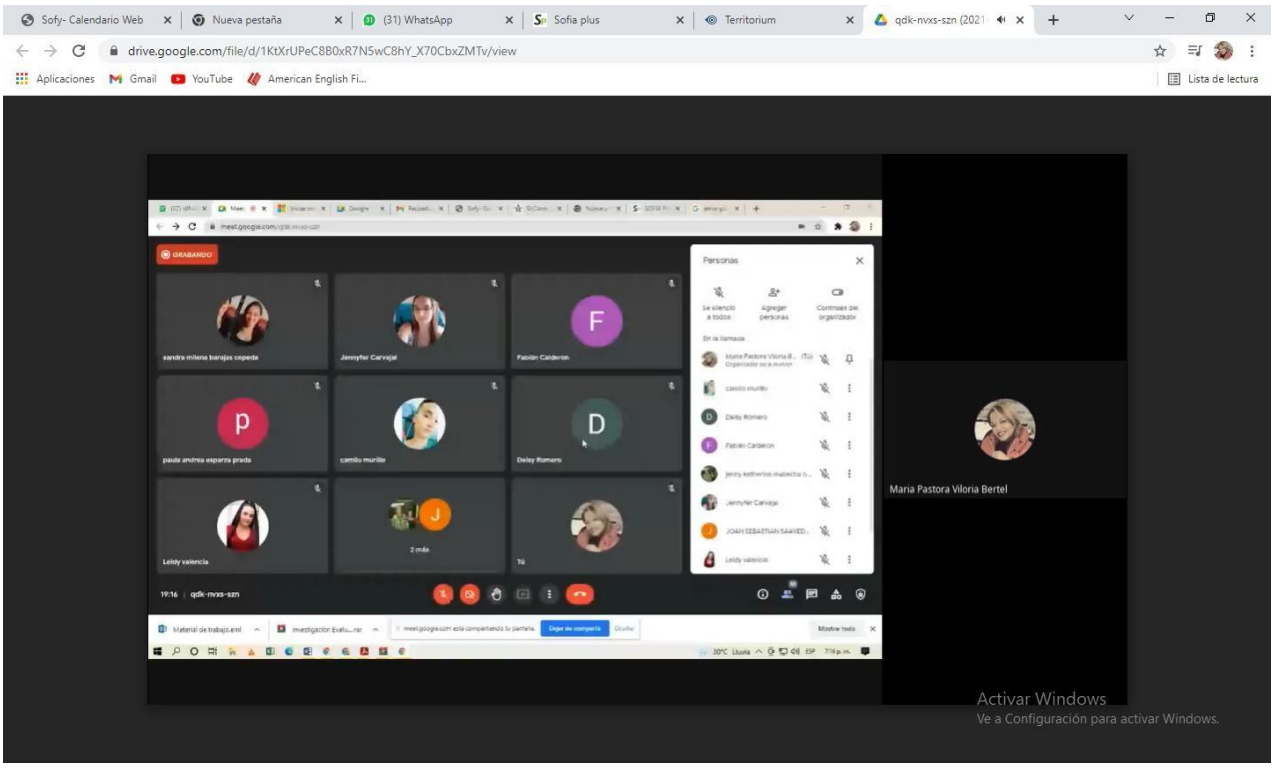

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
ayer
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Los tres aprendices que no han pasado el 70% del cuestionario , favor realizarlo nuevamente, porque esto no les permitirá pasar la fase
7:39 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Leidy Tatiana bustos
Yulis Sauth Gloria
Diego Andrés Reyes
7:43 p. m.
https://drive.google.com/file/d/1IFOFI-Ojvx7AQFs0fi15QPwF_p_Fdspy/view?usp=sharing
7:43 p. m.
Les comparto la grabación de la sesión de hoy
7:43 p. m.
Feliz noche!!
7:44 p. m.
+57 322 6505844 ~El Sol Sale Para Todos
Feliz noche instructora
7:45 p. m.
+57 312 8427044 ~Samile Barajas, M.
Gracias profe. Bendiciones
7:47 p. m.
Said Rodríguez Sena 2
Gracias profe
7:57 p. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

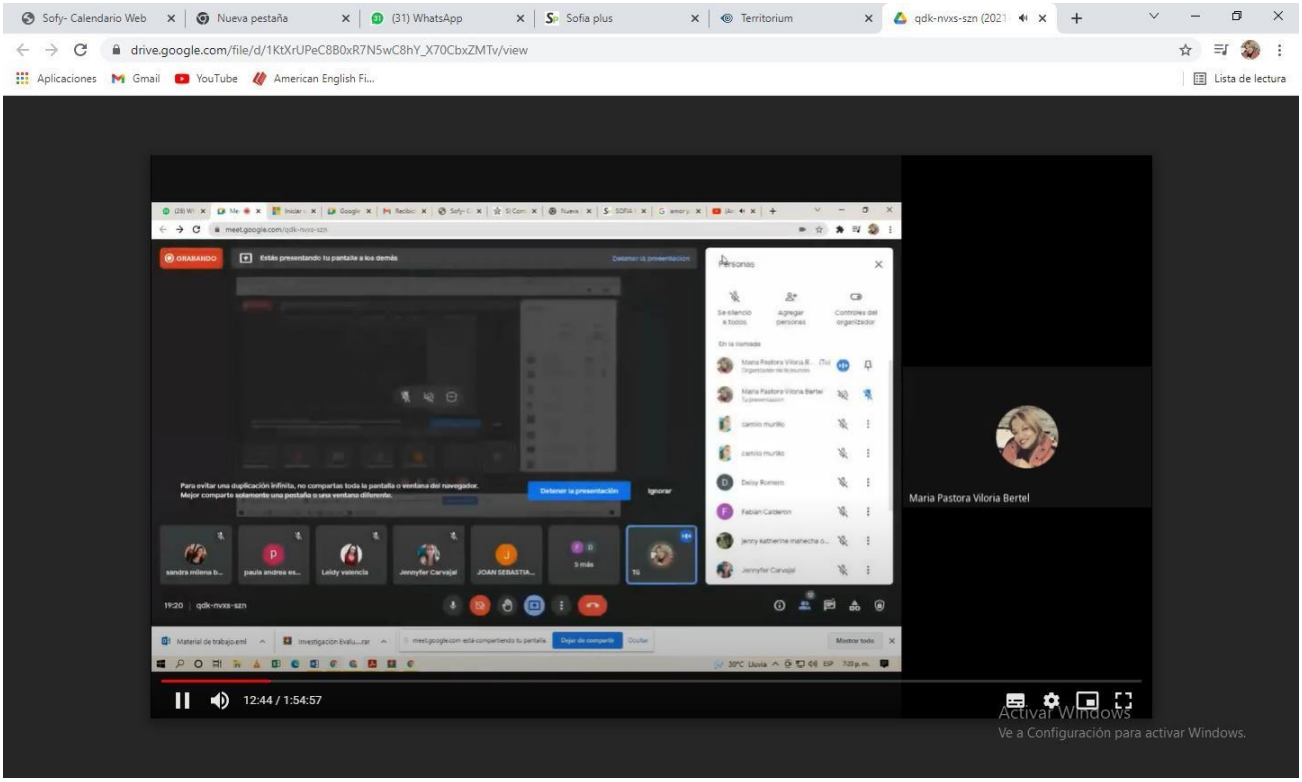

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian: 0:35
4:10 p. m.
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
ayer
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
3:51 p. m.
Ges.Mercados SENA 2374545
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
ayer
Gestión de Mercados
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
AYER
Buenos días a todos
10:50 a. m.
Yulis Saudith?
10:51 a. m.
Diego Andrés Reyes?
10:52 a. m.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Escribe un mensaje aquí

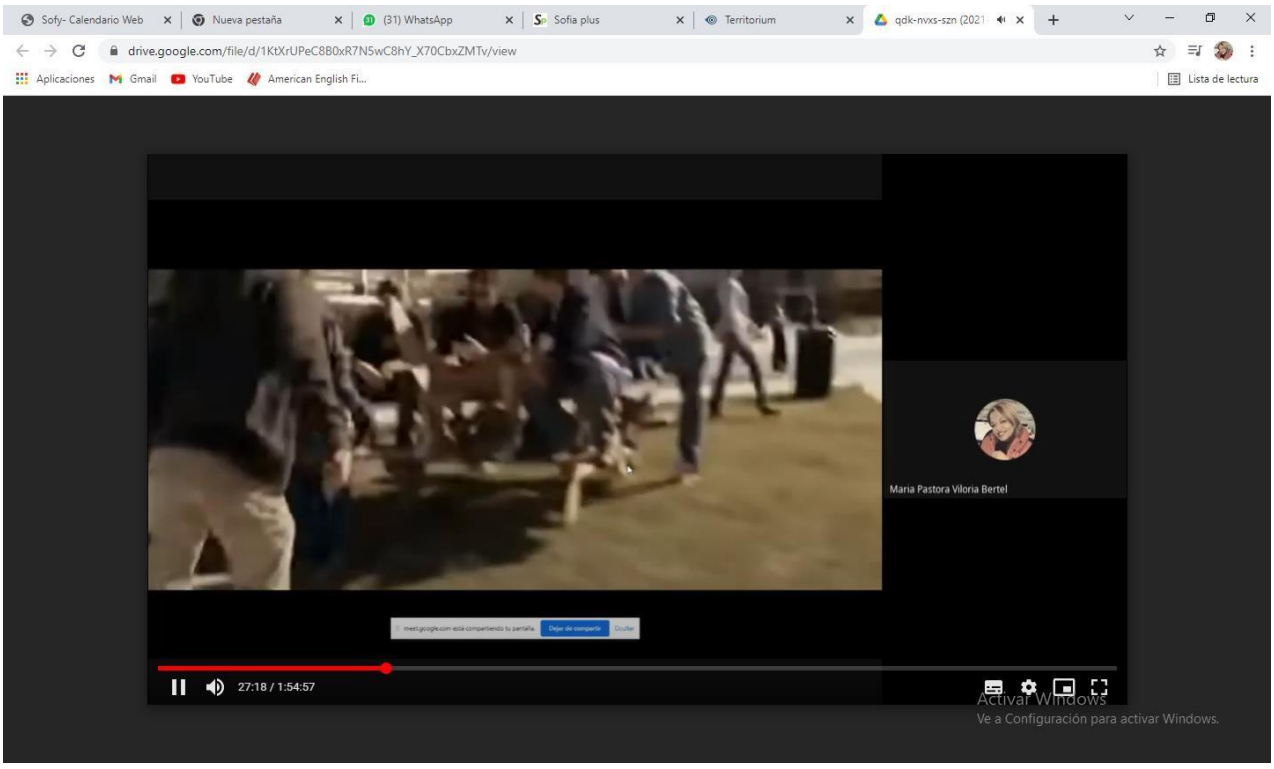

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium || GESTIÓN DE MER
web.whatsapp.com
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Ges.Mercados SENA 2374545
Cristian, Olga, Said, +57 300 6618971, +57 300 7700894, +57 301 3050551, +57 301 6307202, +57 301 6594871, +57 301 7370564, +57 302 4...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
mercados
CHATS
Ges.Mercados SENA 2374545
4:10 p. m.
Cristian: 0:35
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Red...
MENSAJES
Ges.Mercados SENA 2374545
3:51 p. m.
+57 322 6505844: Compañeros les recuerdo la clase de hoy ...
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Ges.Mercados SENA 2374545
ayer
+57 322 6505844: http://meet.google.com/quh-iups-ncz
Gestión de Mercados
ayer
Julián: Los invito a la charla "Impacto De Las Redes Social...
AYER
Buenos días chicos, las personas que no enviaron sus actividades, recuerden que el proyecto es una de las evidencias principales. Agradezco que si tienen alguna inquietud frente a este resultado me escriban por este medio
11:25 a. m.
Gracias
11:25 a. m.
+57 310 8540143 ~Katherine Mahecha
Reenviado
YouTube
CLASE #1: FACILITANDO AL EXTREMO EL CAMINO PARA CONVERTIRTE EN UN...
Bienvenidos a la Semana del Tiburón. El evento
youtube.com
https://youtu.be/wkZMwtVZhUs
8:50 p. m.
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

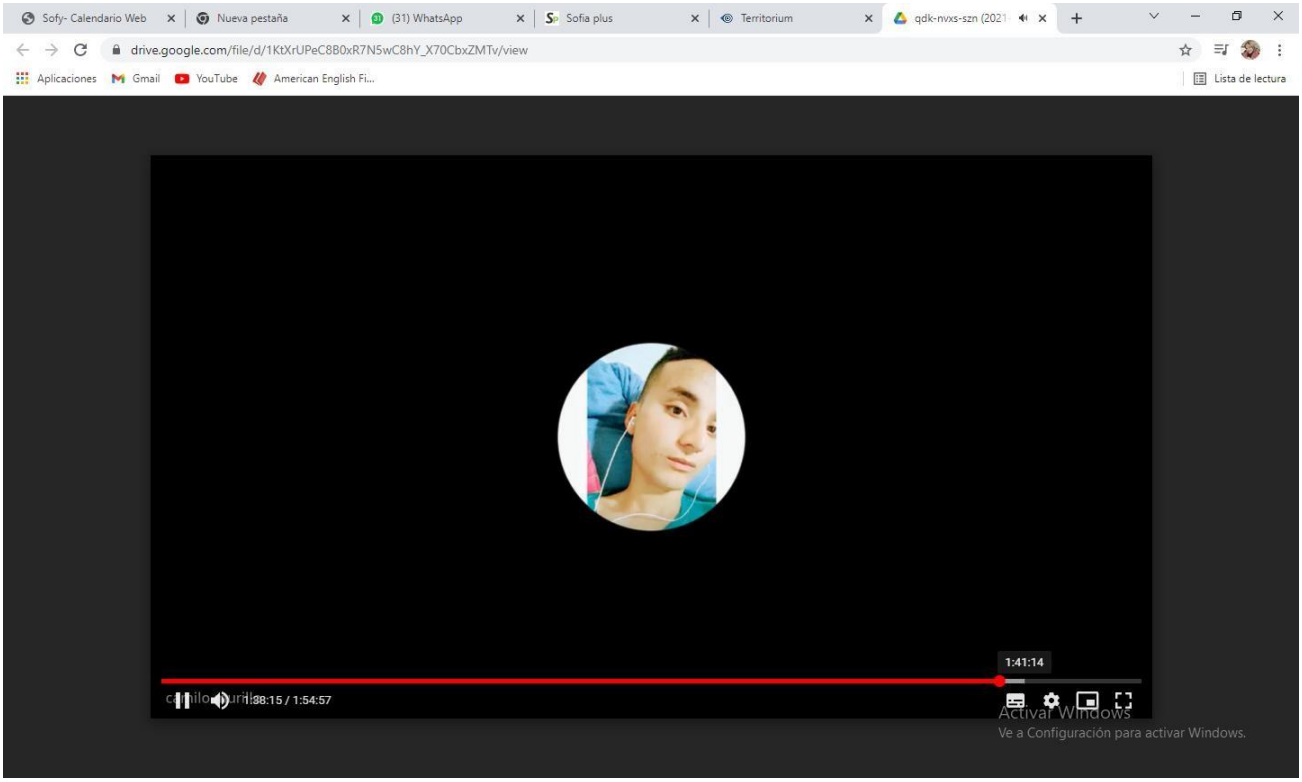

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1KtXrUPeC8B0xR7N5wC8hY_X70CbxZMTv/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

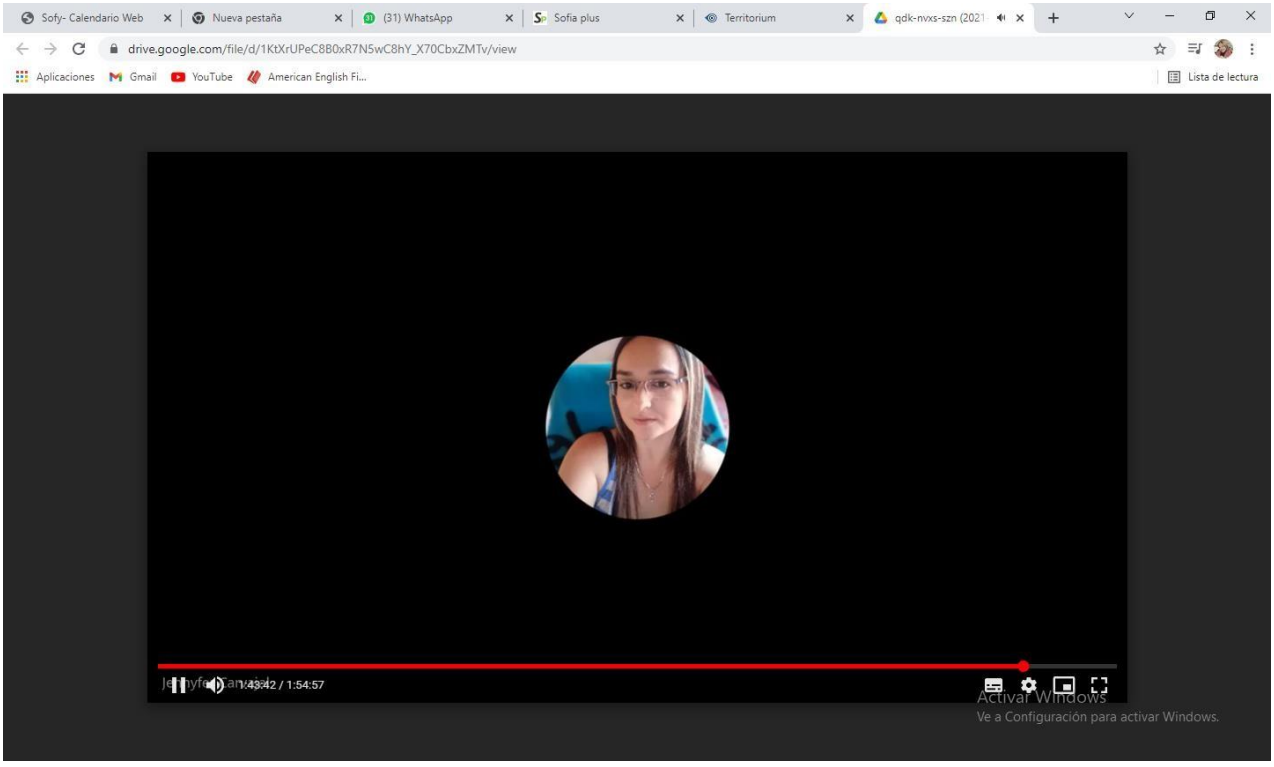

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(30) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1KtXrUPeC8B0xR7N5wC8hY_X70CbxZMTv/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

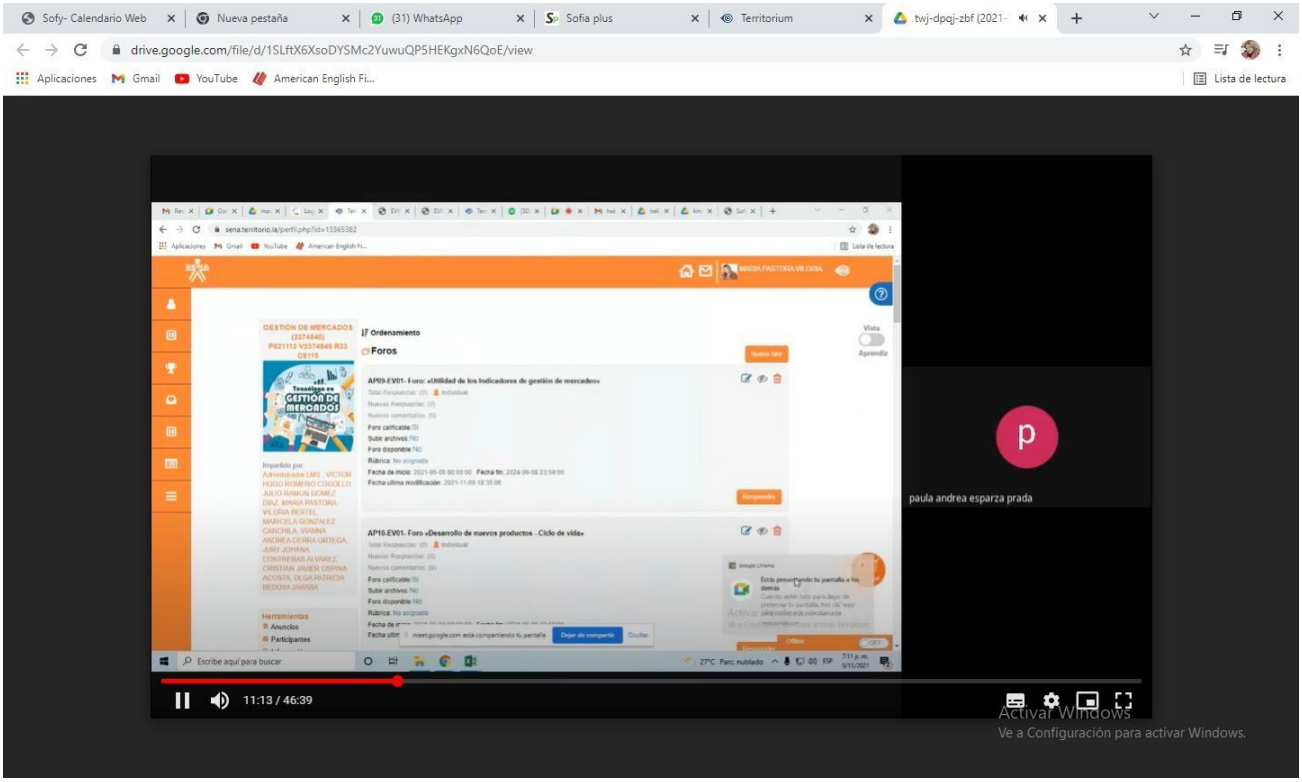

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1KtXrUPeC8B0xR7N5wC8hY_X70CbxZMTv/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
GRABANDO
Personas
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

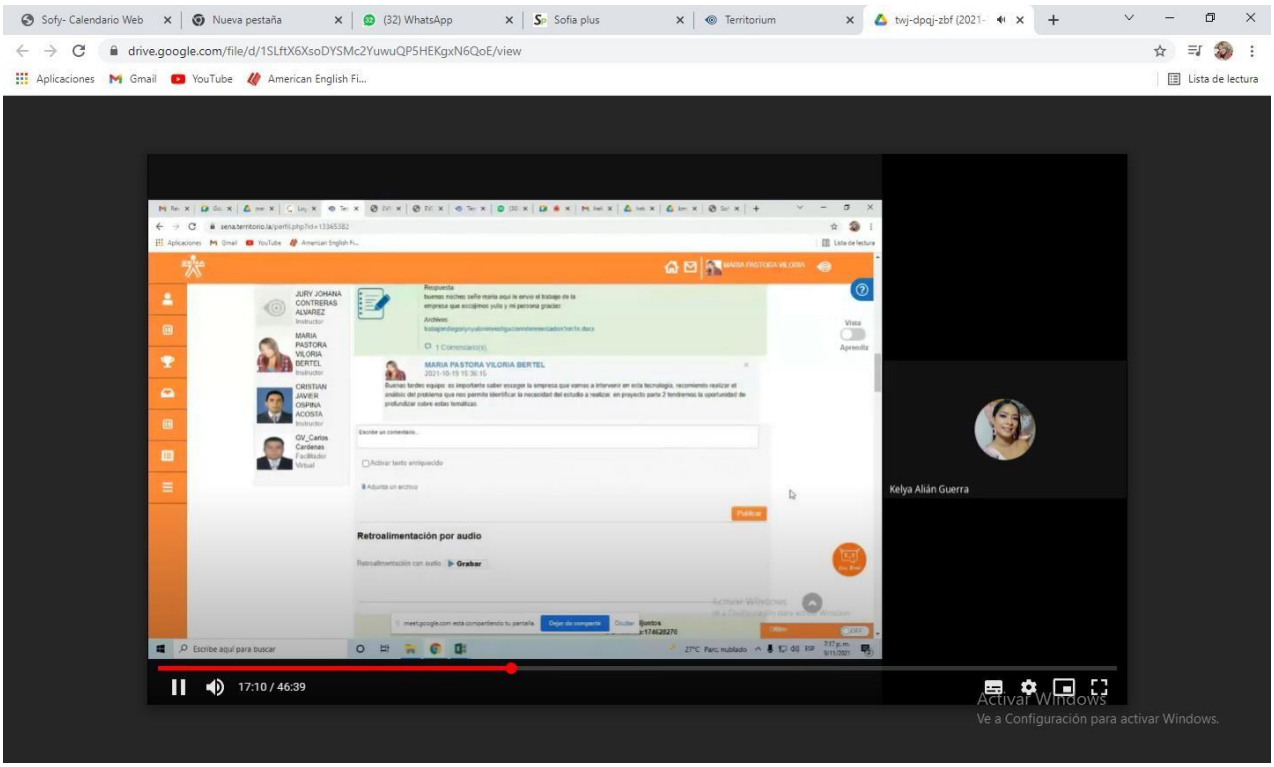

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1KtXrUPeC8B0xR7N5wC8hY_X70CbxZMTv/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Maria Pastora Viloria Bertel
12:44 / 1:54:57
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

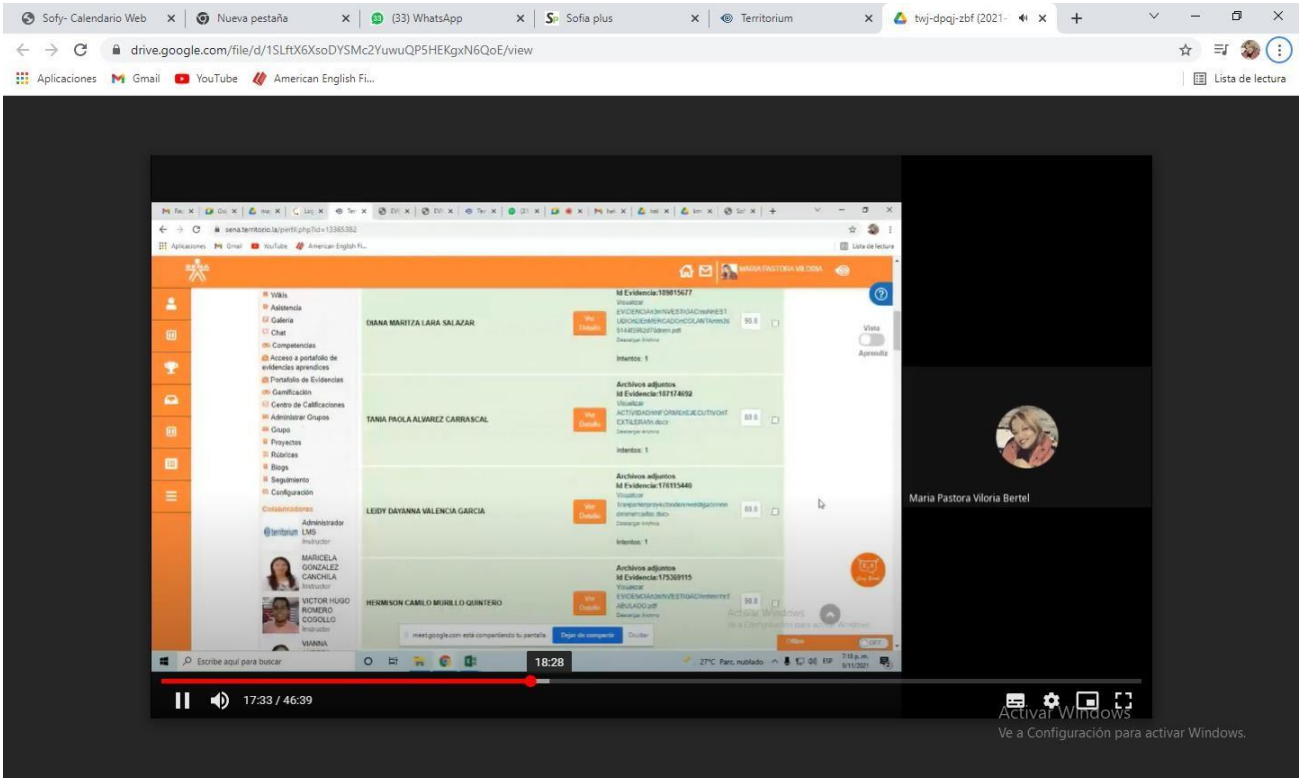

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1KtXrUPeC8B0xR7N5wC8hY_X70CbxZMTv/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Maria Pastora Viloria Bertel
27:18 / 1:54:57
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

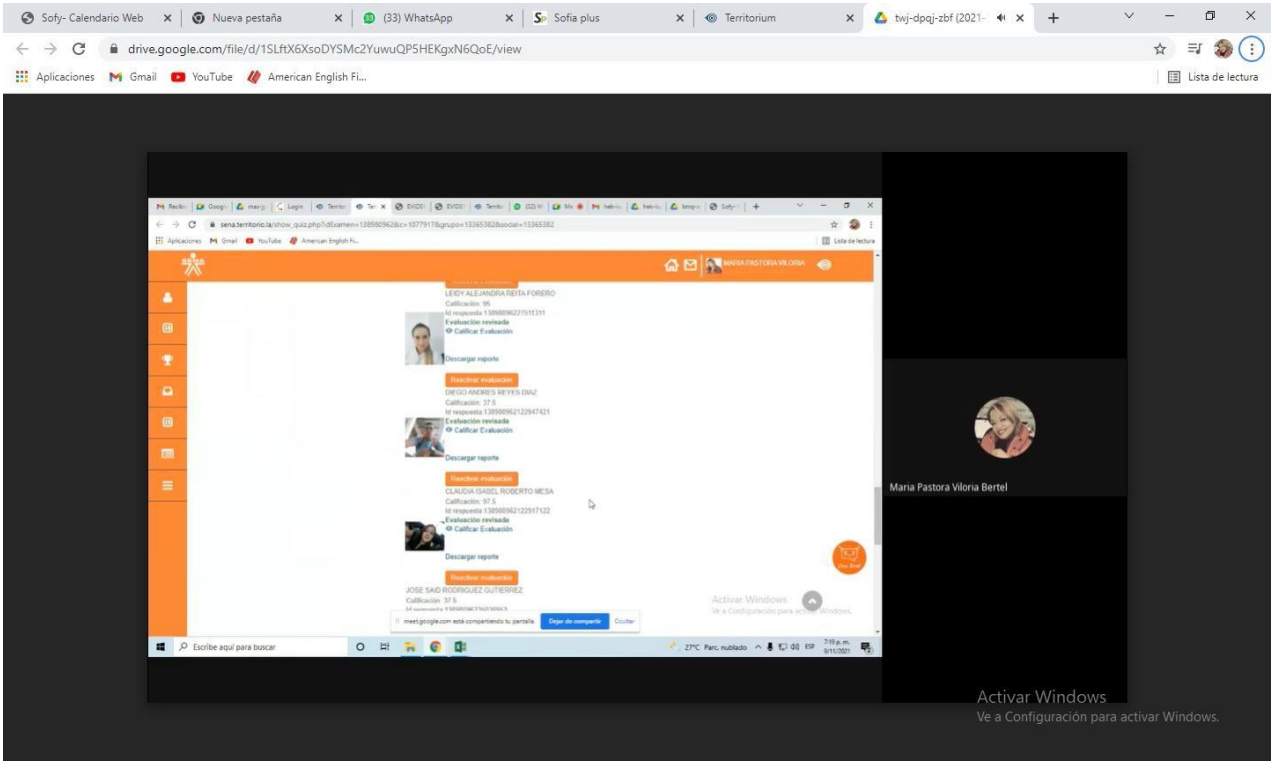

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1KtXrUPeC8B0xR7N5wC8hY_X70CbxZMTv/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
1:41:14
1:38:15 / 1:54:57
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

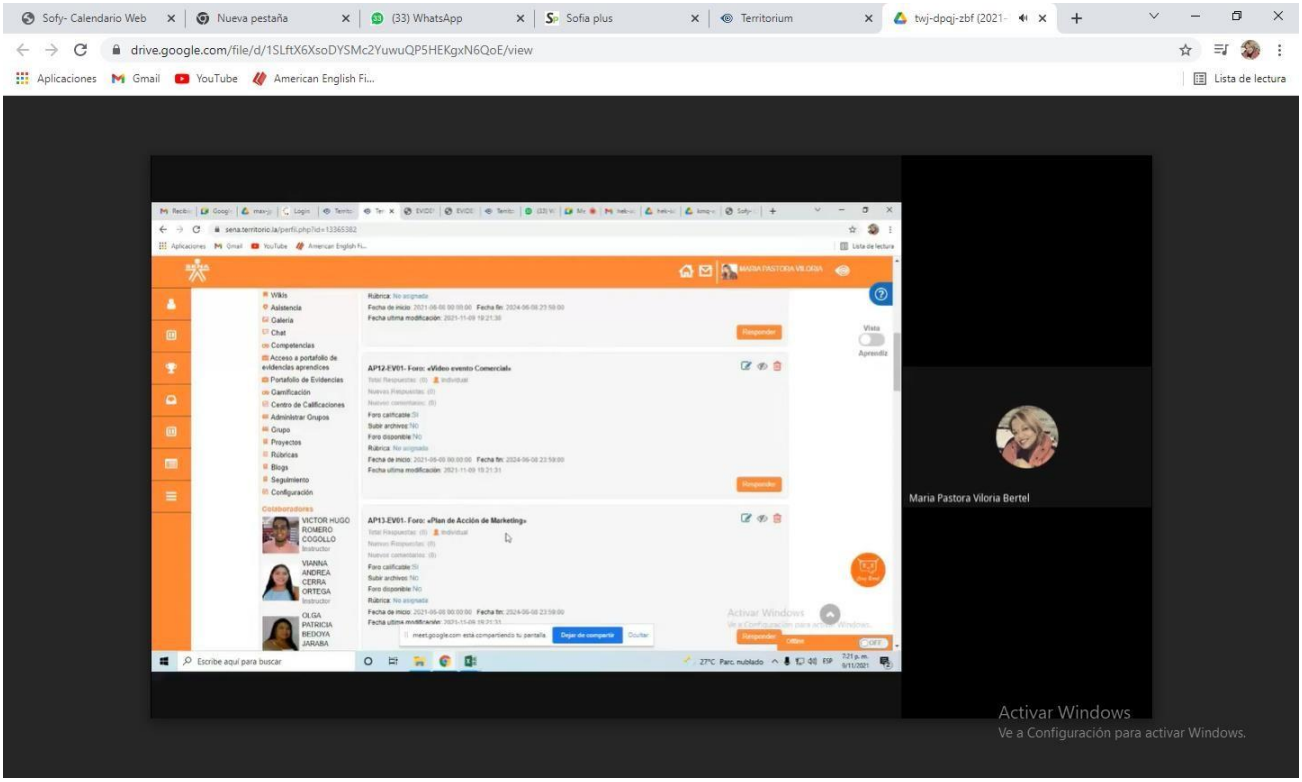

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1KtXrUPeC8B0xR7N5wC8hY_X70CbxZMTv/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
1:43:42 / 1:54:57
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

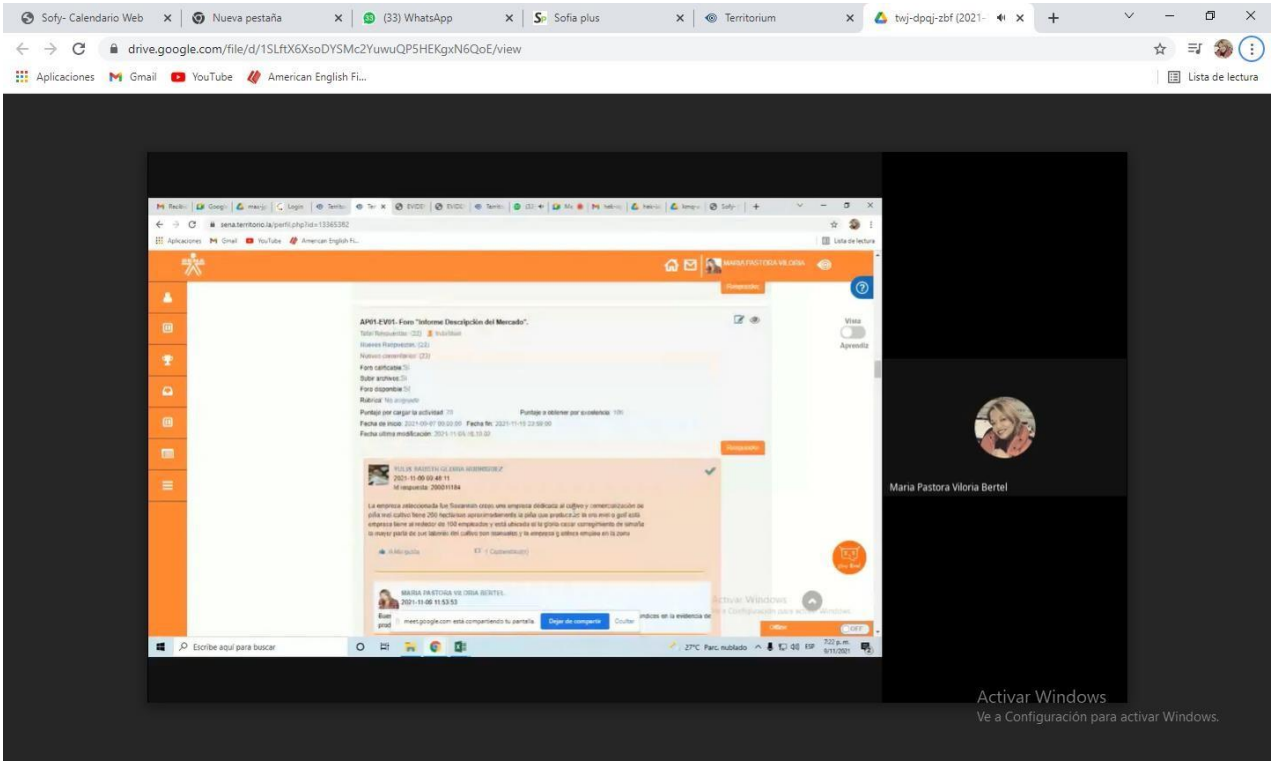

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(31) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1SLftX6XsoDYSMc2YuwuQP5HEKgxN6QoE/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Foros
paula andrea esparza prada
11:13 / 46:39
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

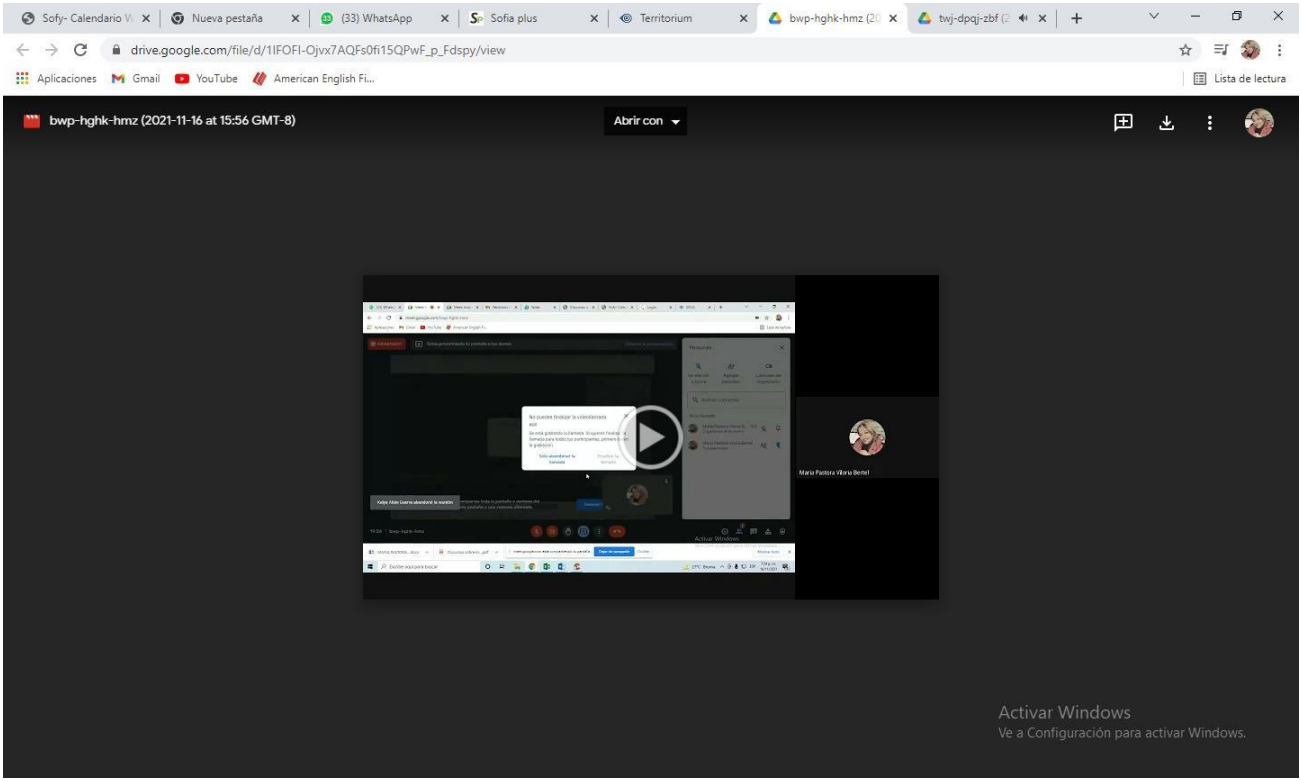

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(32) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1SLftX6XsoDYSMc2YuwuQP5HEKgxN6QoE/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Retroalimentación por audio
Kelya Alián Guerra
17:10 / 46:39
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

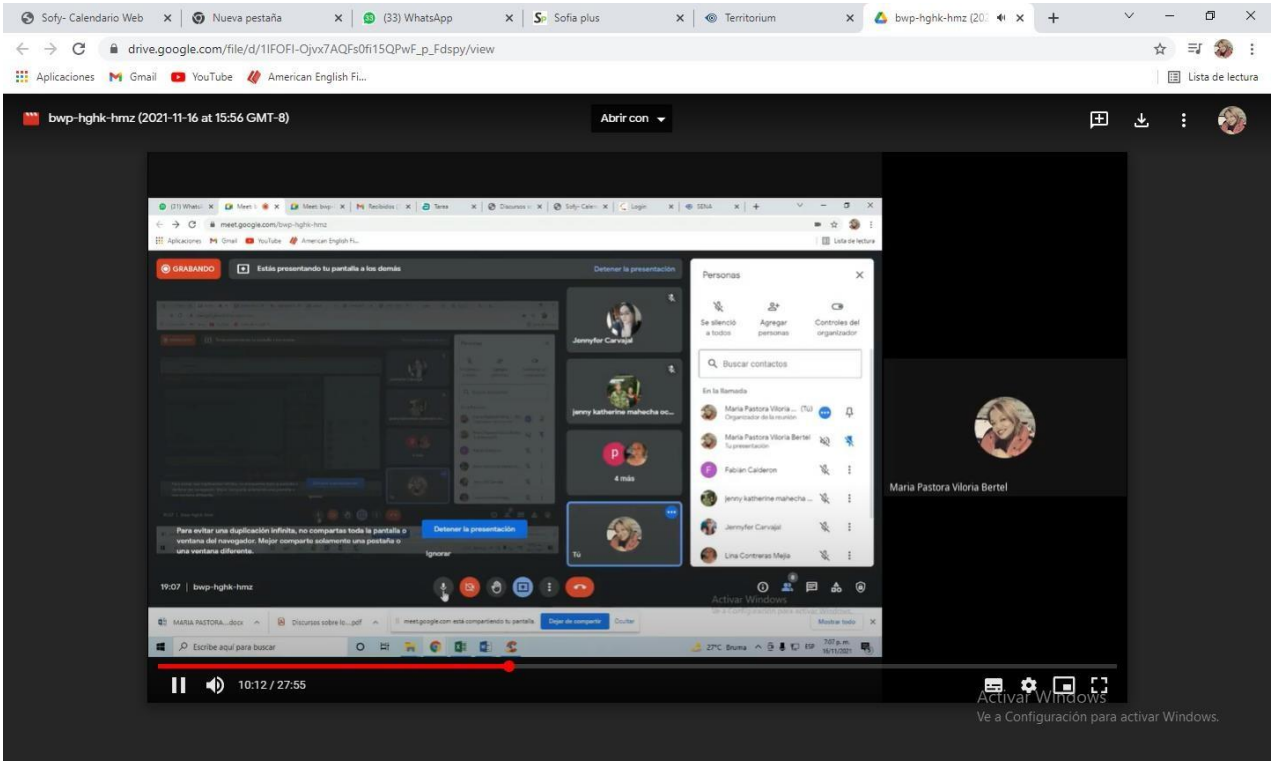

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(33) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1SLftX6XsoDYSMc2YuwuQP5HEKgxN6QoE/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
DIANA MARITZA LARA SALAZAR
TANIA PAOLA ALVAREZ CARRASCAL
LEIDY DAYANNA VALENCIA GARCIA
HERMISON CAMILO MURILLO QUINTERO
Maria Pastora Viloria Bertel
18:28
17:33 / 46:39
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

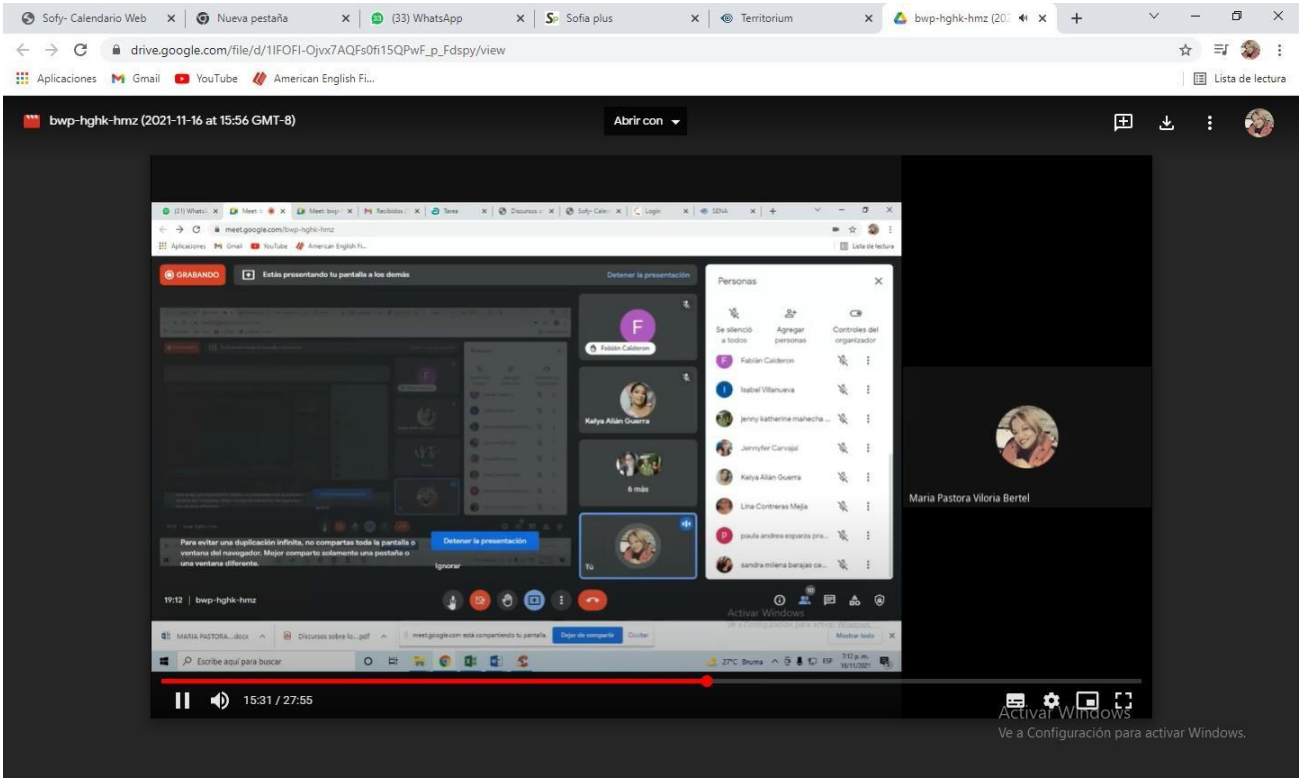

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(33) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1SLftX6XsoDYSMc2YuwuQP5HEKgxN6QoE/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

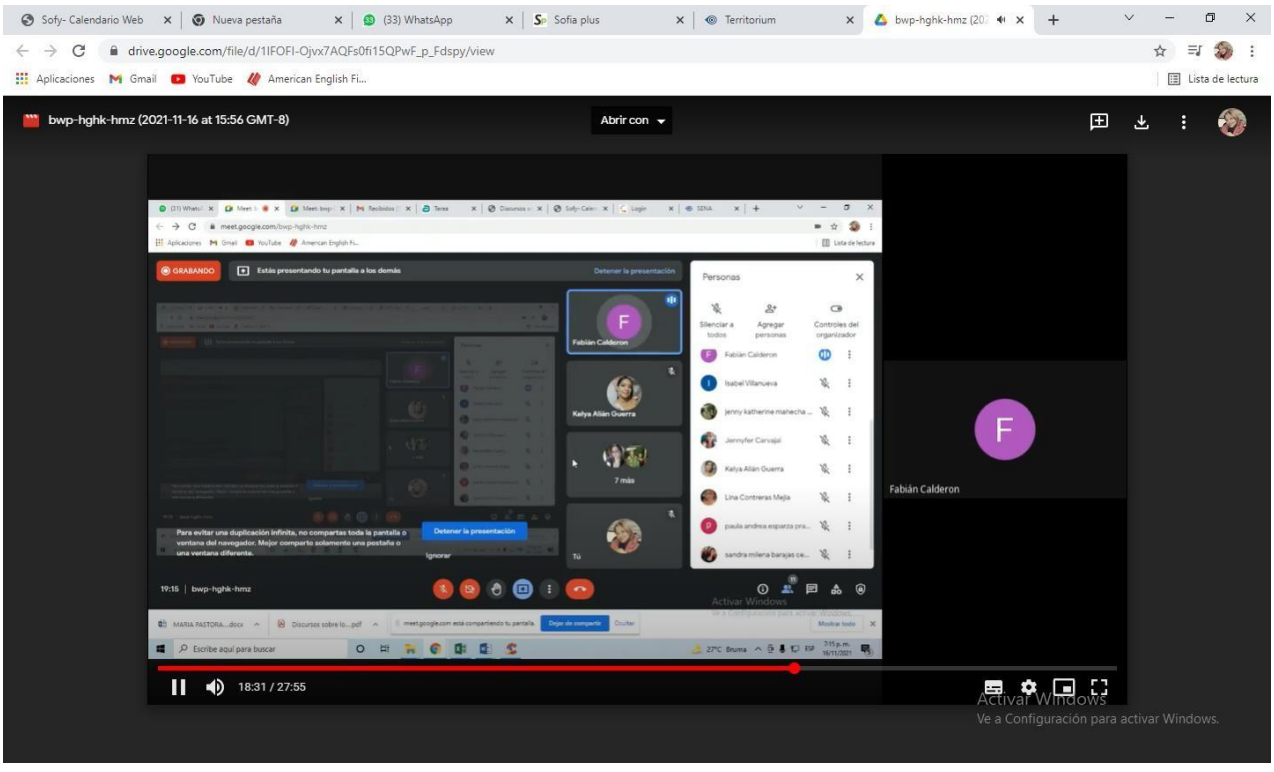

drive.google.com/file/d/1SLftX6XsoDYSMc2YuwuQP5HEKgxN6QoE/view
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

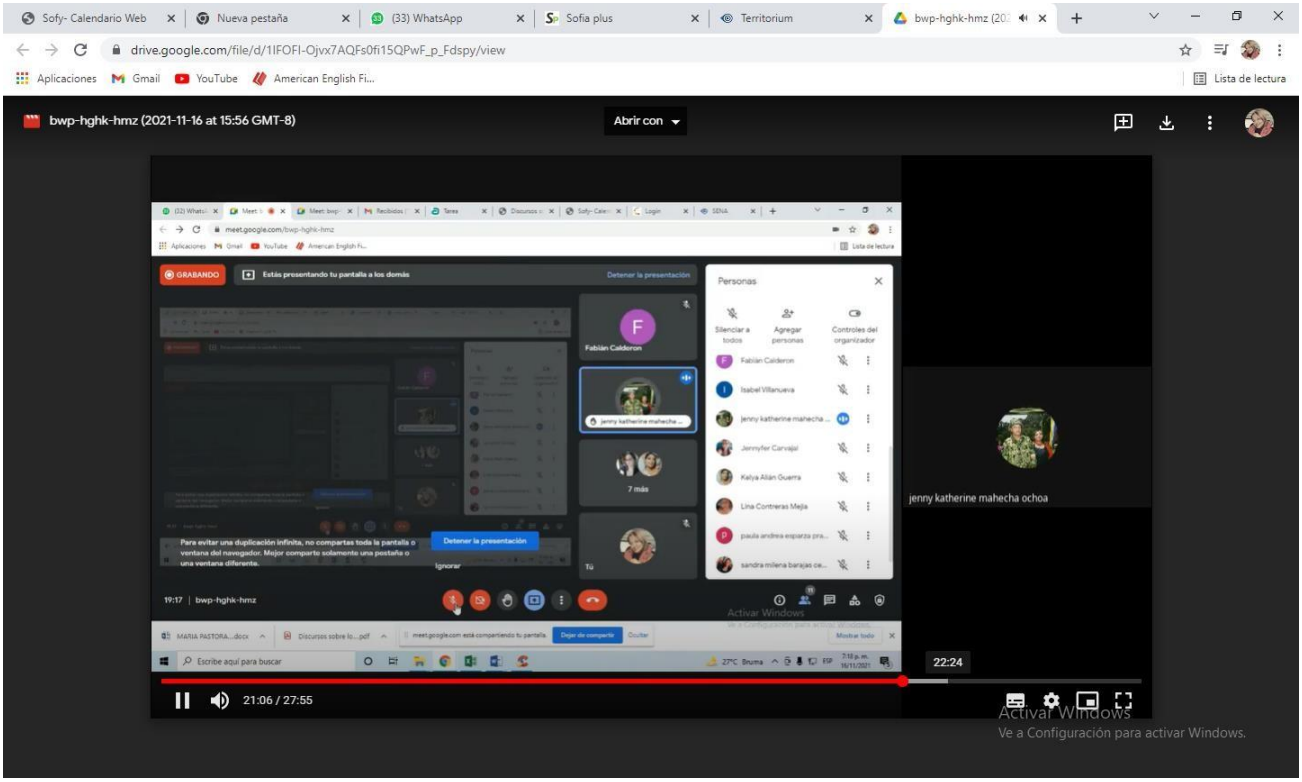

drive.google.com/file/d/1SLftX6XsoDYSMc2YuwuQP5HEKgxN6QoE/view
Maria Pastora Viloria Bertel
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

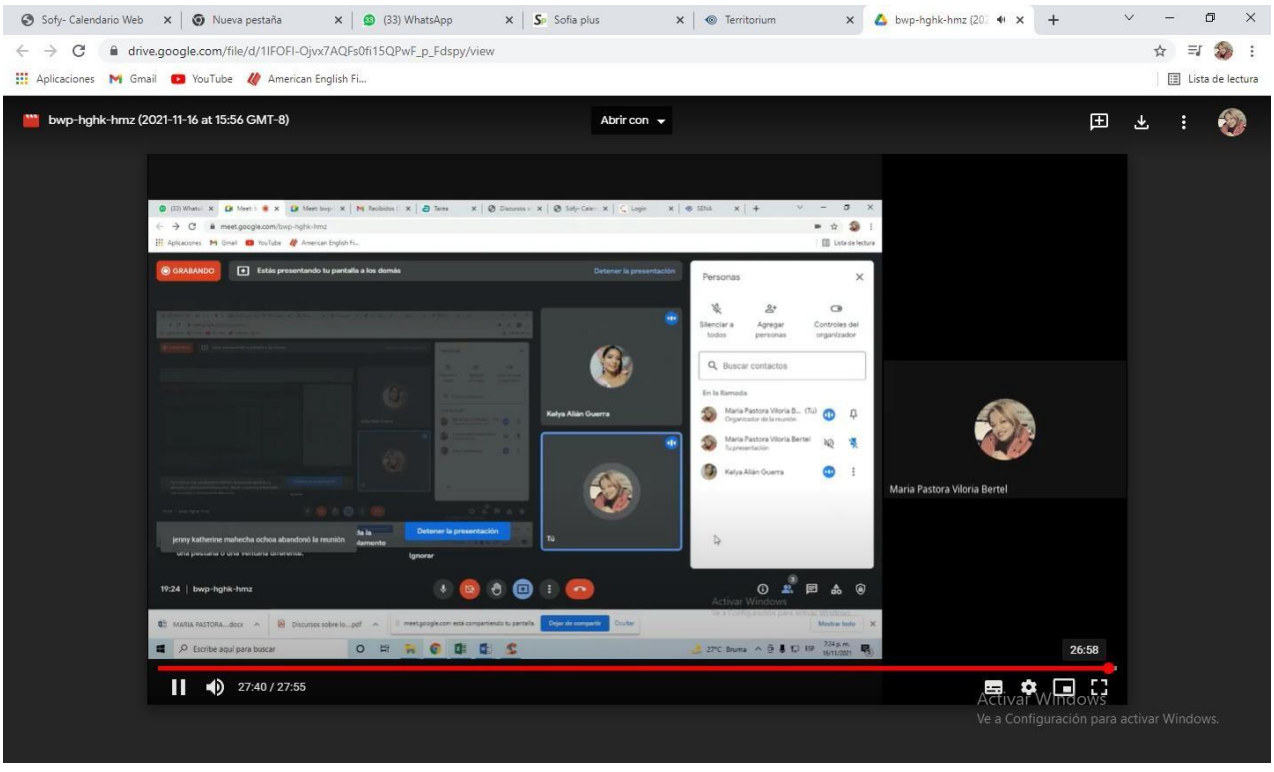

drive.google.com/file/d/1IFOFI-Ojvx7AQFs0fi15QPwF_p_Fdspy/view
bwp-hghk-hmz (2021-11-16 at 15:56 GMT-8)
Abrir con
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

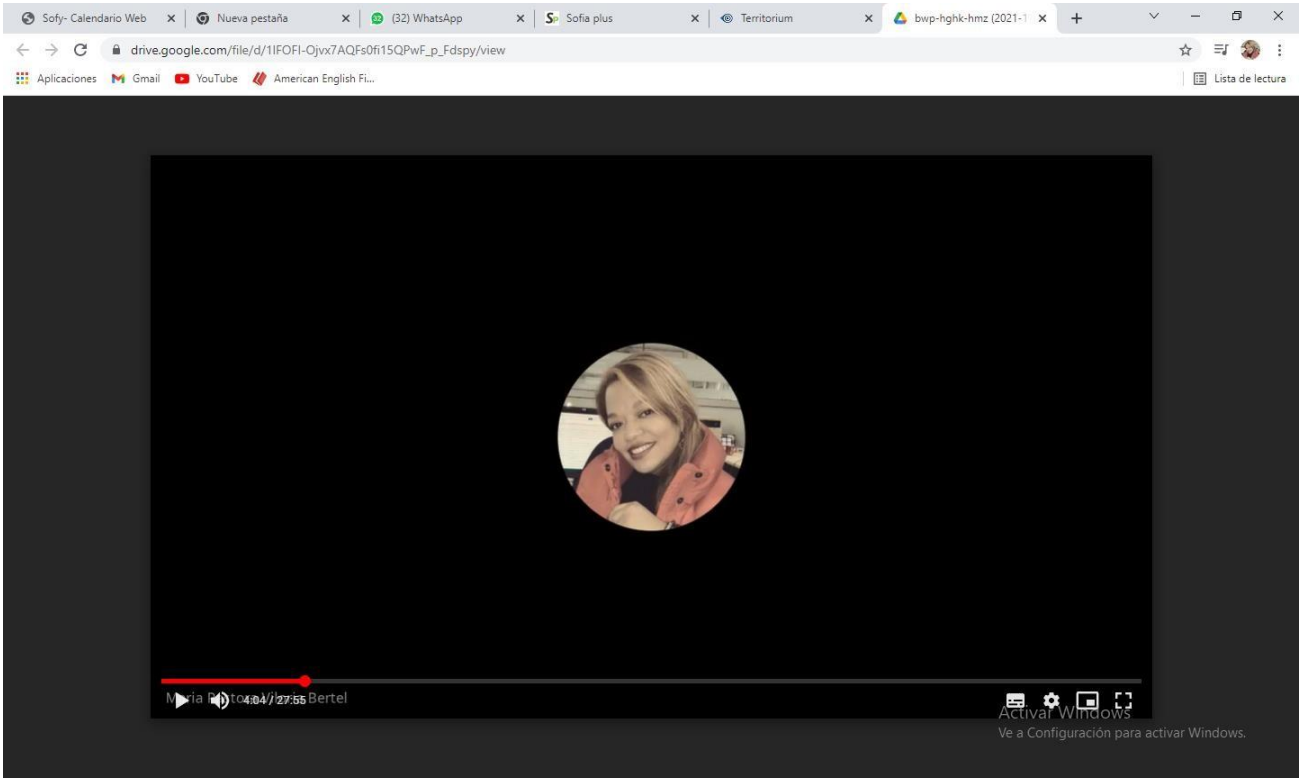

drive.google.com/file/d/1IFOFI-Ojvx7AQFs0fi15QPwF_p_Fdspy/view
bwp-hghk-hmz (2021-11-16 at 15:56 GMT-8)
Abrir con
GRABANDO
Estás presentando tu pantalla a los demás
Detener la presentación
Personas
Maria Pastora Viloria Bertel
10:12 / 27:55
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(33) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1IFOFI-Ojvx7AQFs0fi15QPwF_p_Fdspy/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
bwp-hghk-hmz (2021-11-16 at 15:56 GMT-8)
Abrir con
Maria Pastora Viloria Bertel
15:31 / 27:55
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

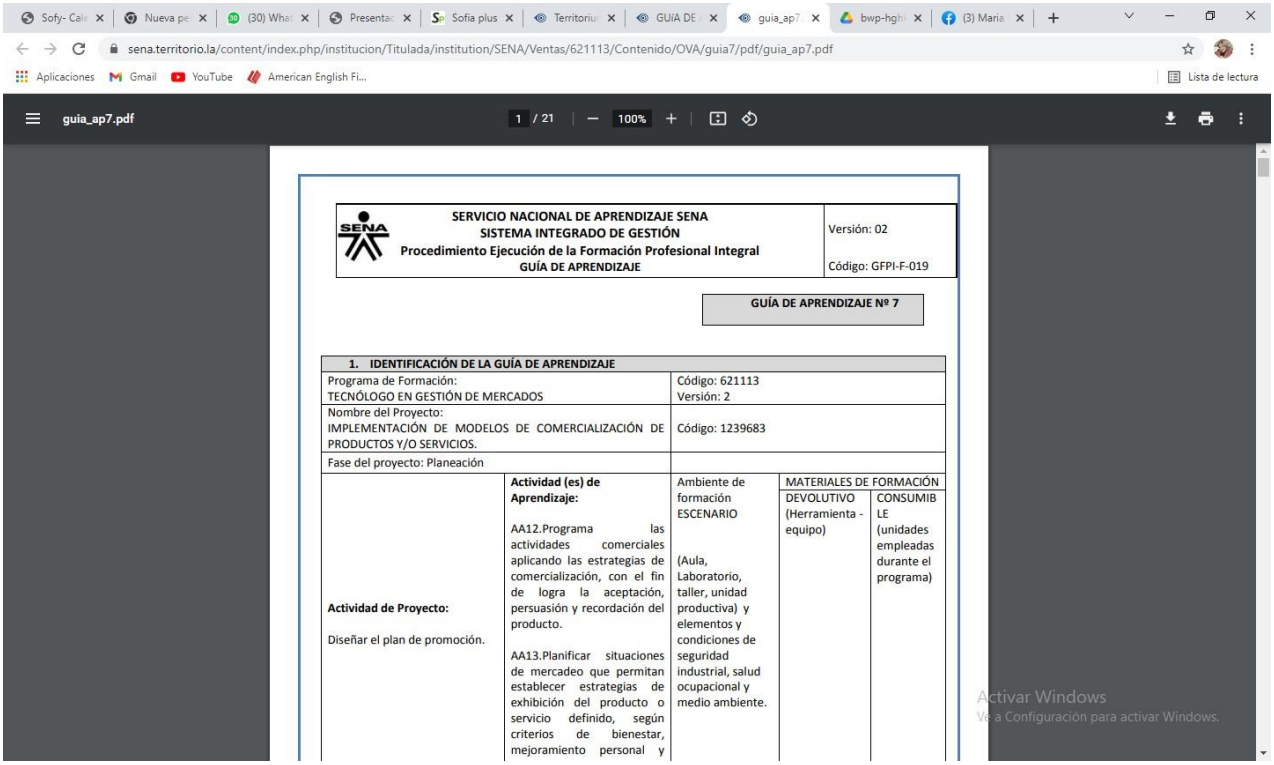

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(33) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1IFOFI-Ojvx7AQFs0fi15QPwF_p_Fdspy/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
bwp-hghk-hmz (2021-11-16 at 15:56 GMT-8)
Abrir con
Fabián Calderon
18:31 / 27:55
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

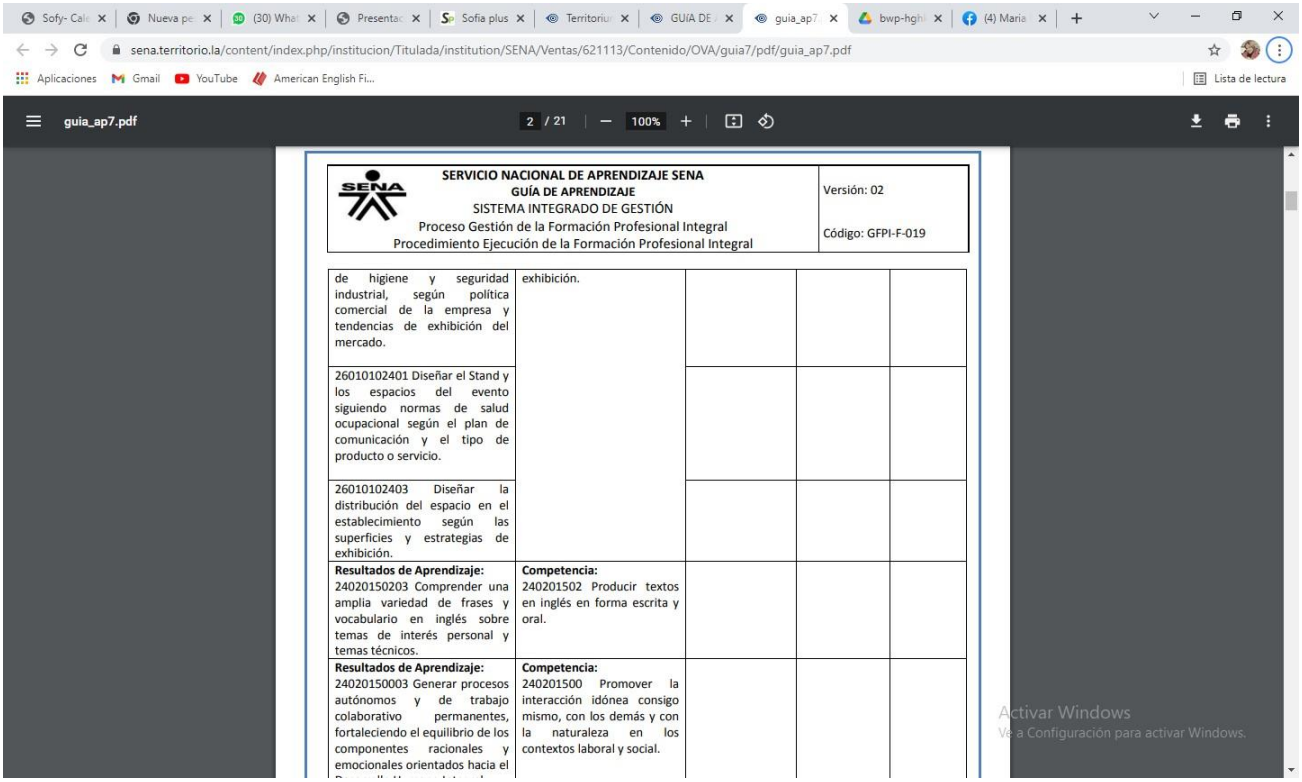

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(33) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1IFOFI-Ojvx7AQFs0fi15QPwF_p_Fdspy/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
bwp-hghk-hmz (2021-11-16 at 15:56 GMT-8)
Abrir con
jenny katherine mahecha ochoa
22:24
21:06 / 27:55
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

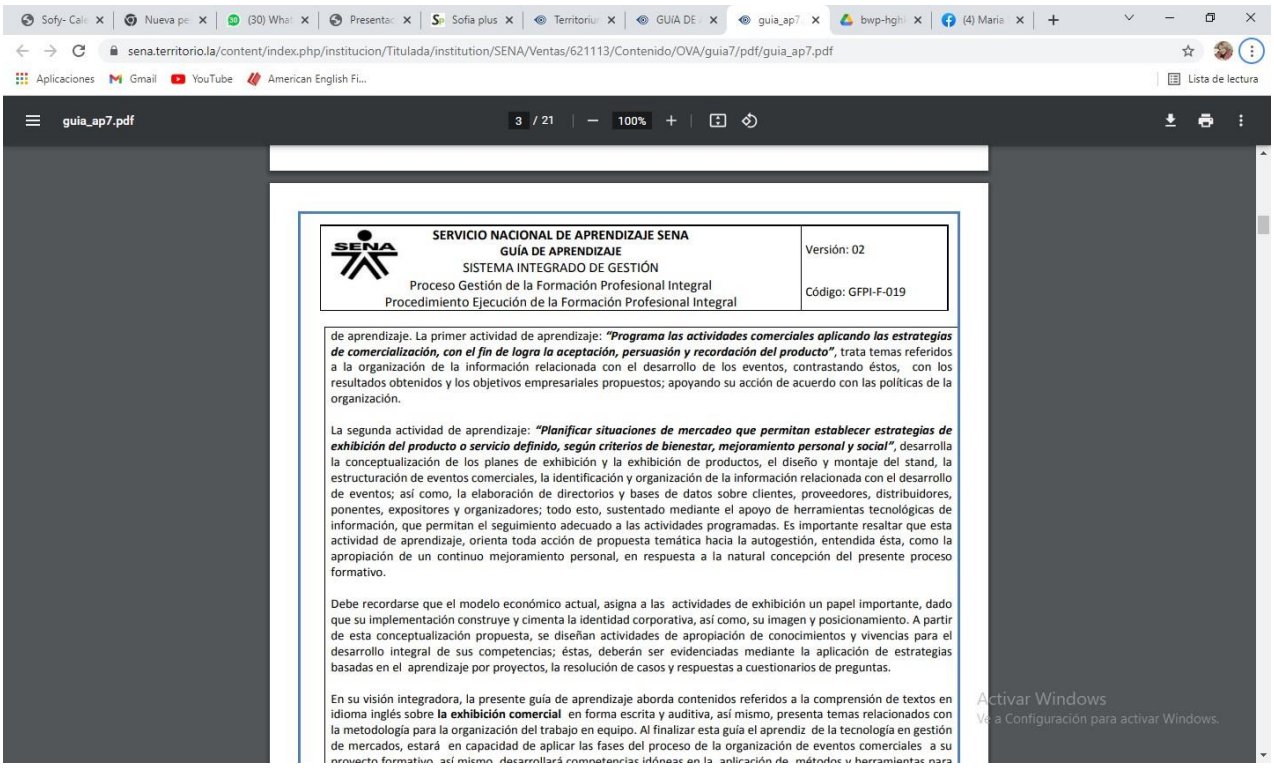

Sofy- Calendario Web
Nueva pestaña
(33) WhatsApp
Sofia plus
Territorium
drive.google.com/file/d/1IFOFI-Ojvx7AQFs0fi15QPwF_p_Fdspy/view
Aplicaciones
Gmail
YouTube
American English Fi...
Lista de lectura
bwp-hghk-hmz (2021-11-16 at 15:56 GMT-8)
Abrir con
Maria Pastora Viloria Bertel
26:58
27:40 / 27:55
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

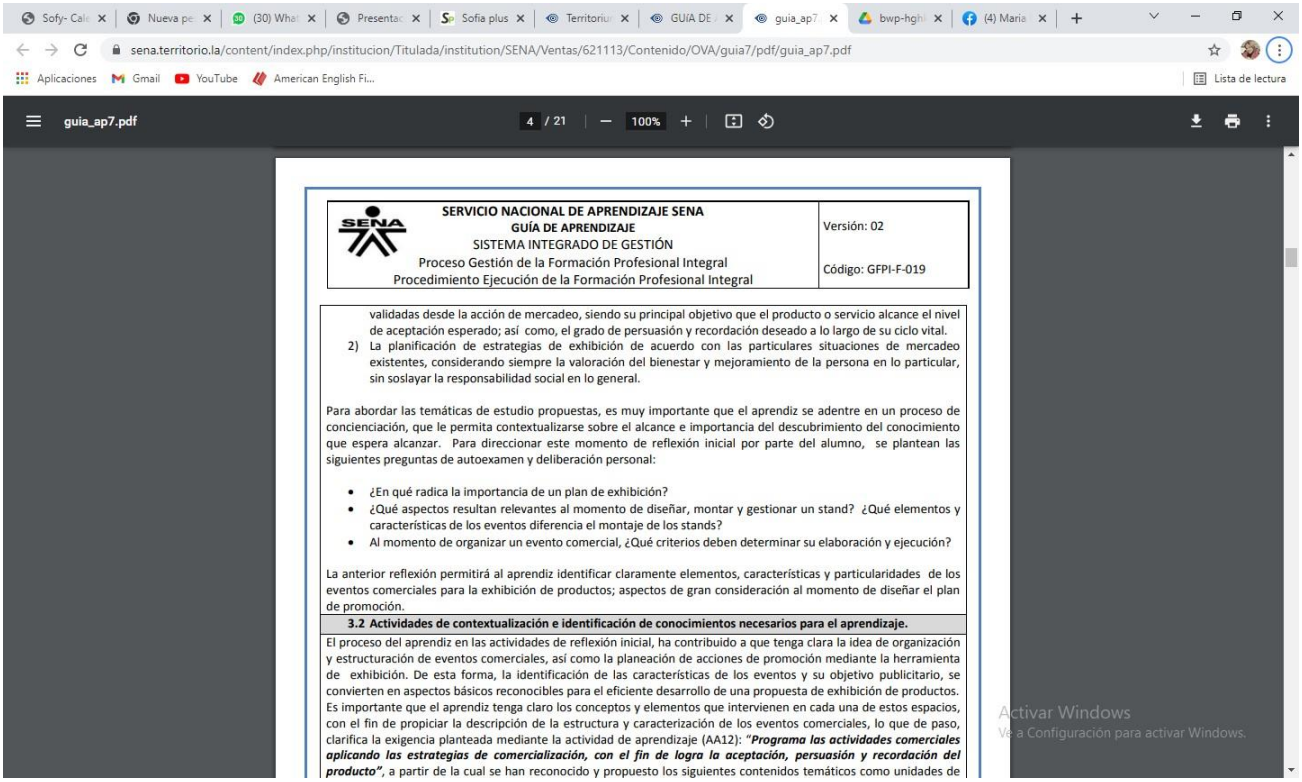


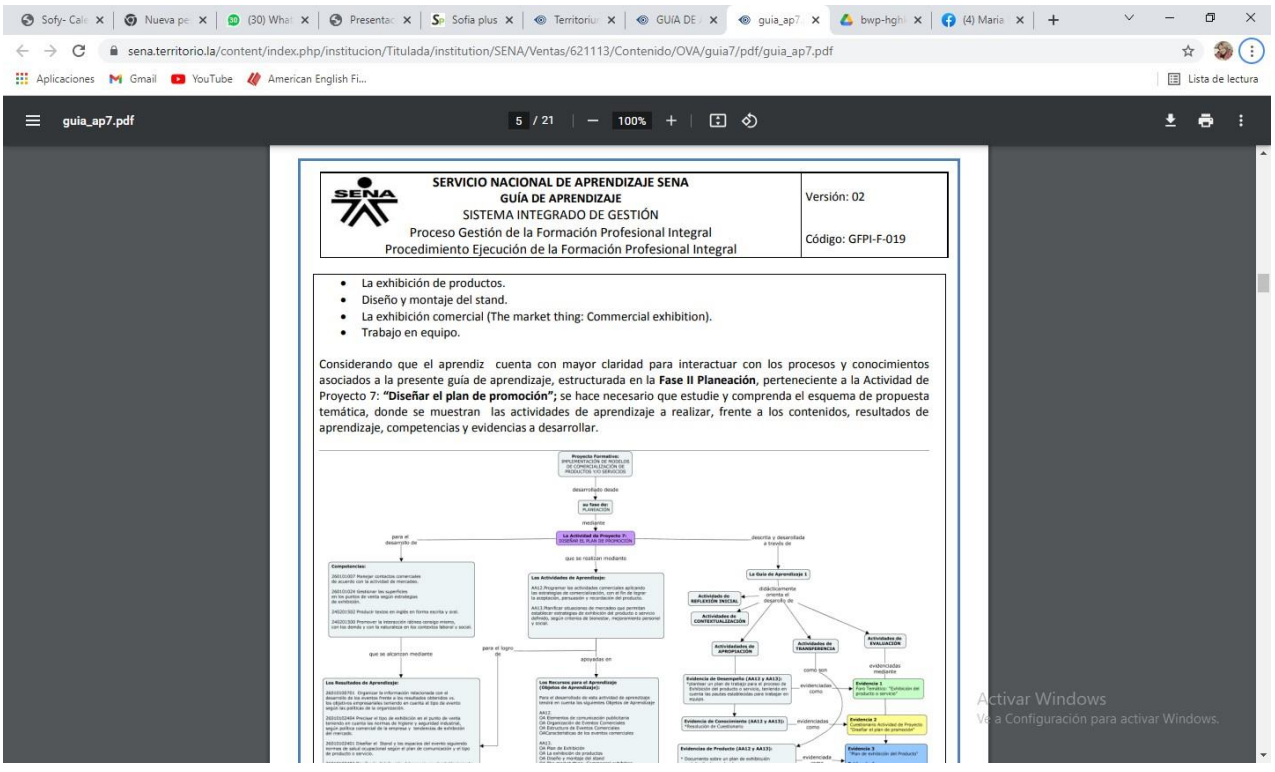
OBLIGACIÓN 5: Se evidencia por medio de pantallazo

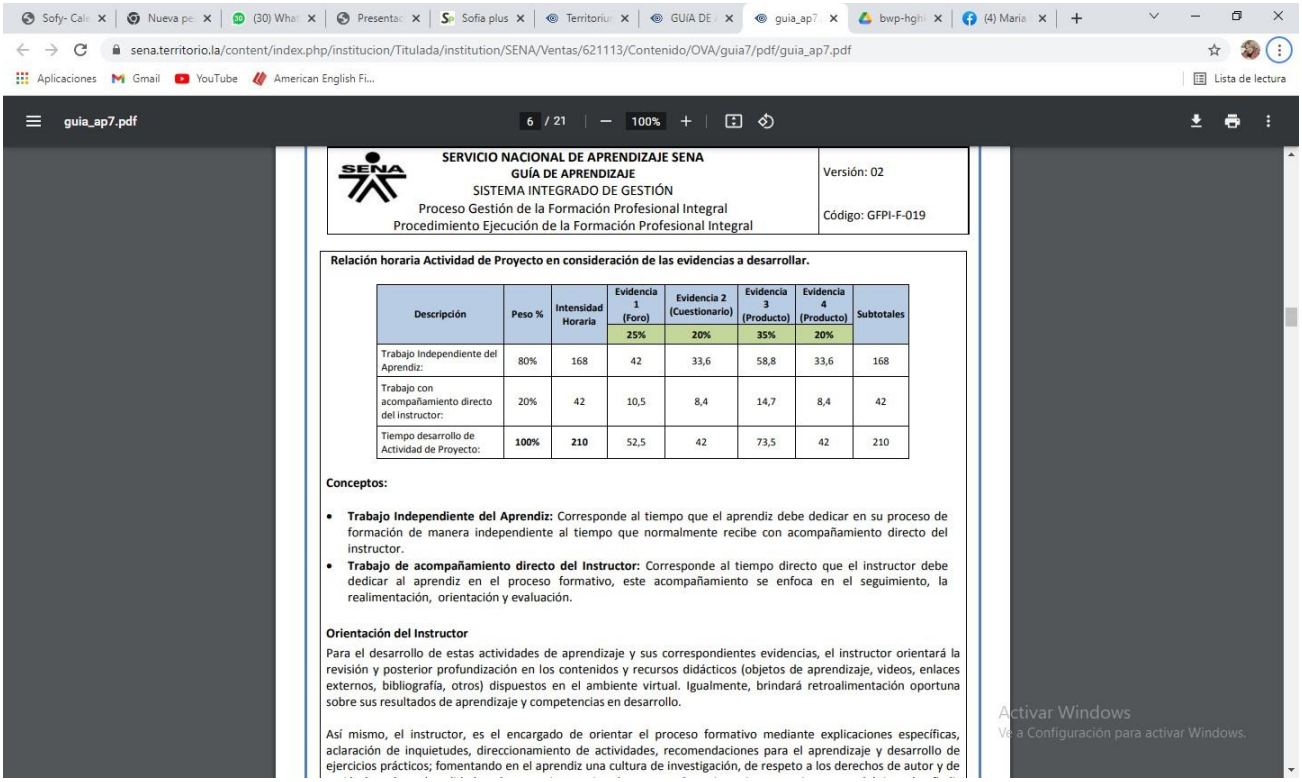


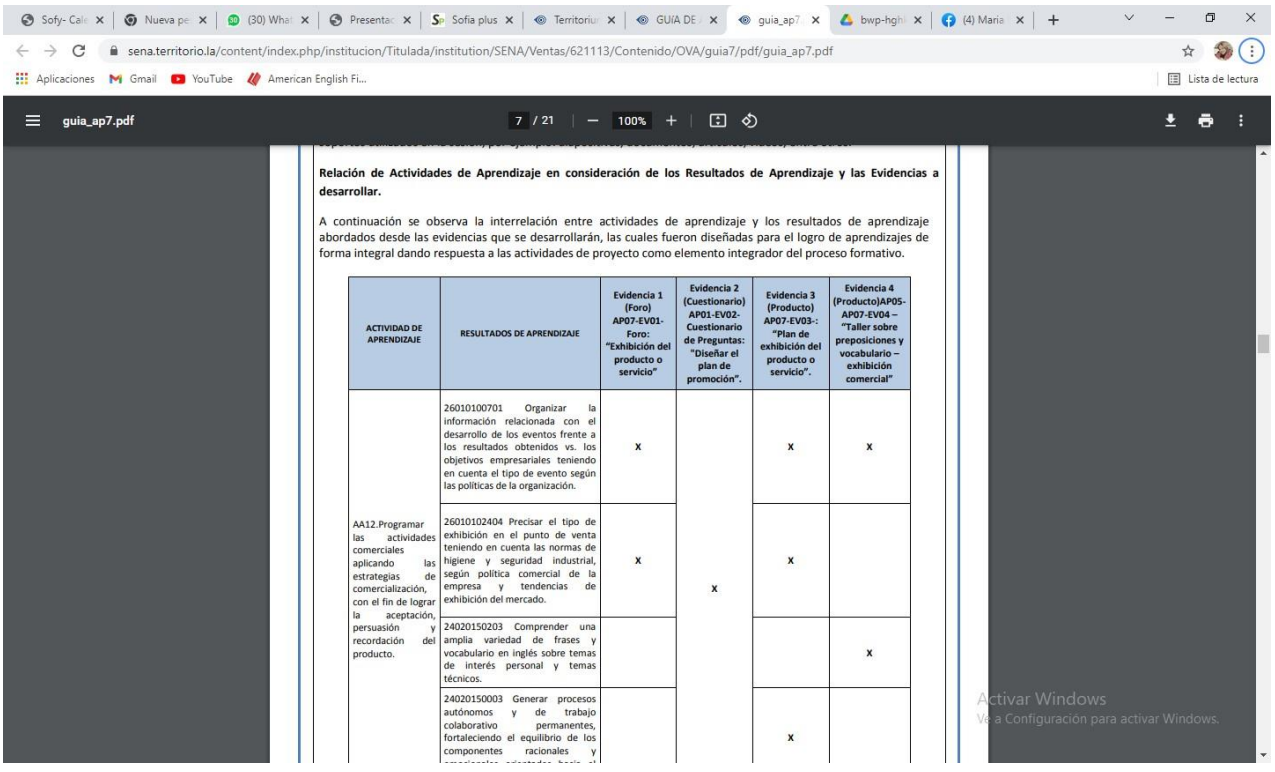

sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
2 / 21
100%
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019
de higiene y seguridad industrial, según política comercial de la empresa y tendencias de exhibición del mercado.
exhibición.
26010102401 Diseñar el Stand y los espacios del evento siguiendo normas de salud ocupacional según el plan de comunicación y el tipo de producto o servicio.
26010102403 Diseñar la distribución del espacio en el establecimiento según las superficies y estrategias de exhibición.
Resultados de Aprendizaje: 24020150203 Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.
Competencia: 240201502 Producir textos en inglés en forma escrita y oral.
Resultados de Aprendizaje: 24020150003 Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el
Competencia: 240201500 Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

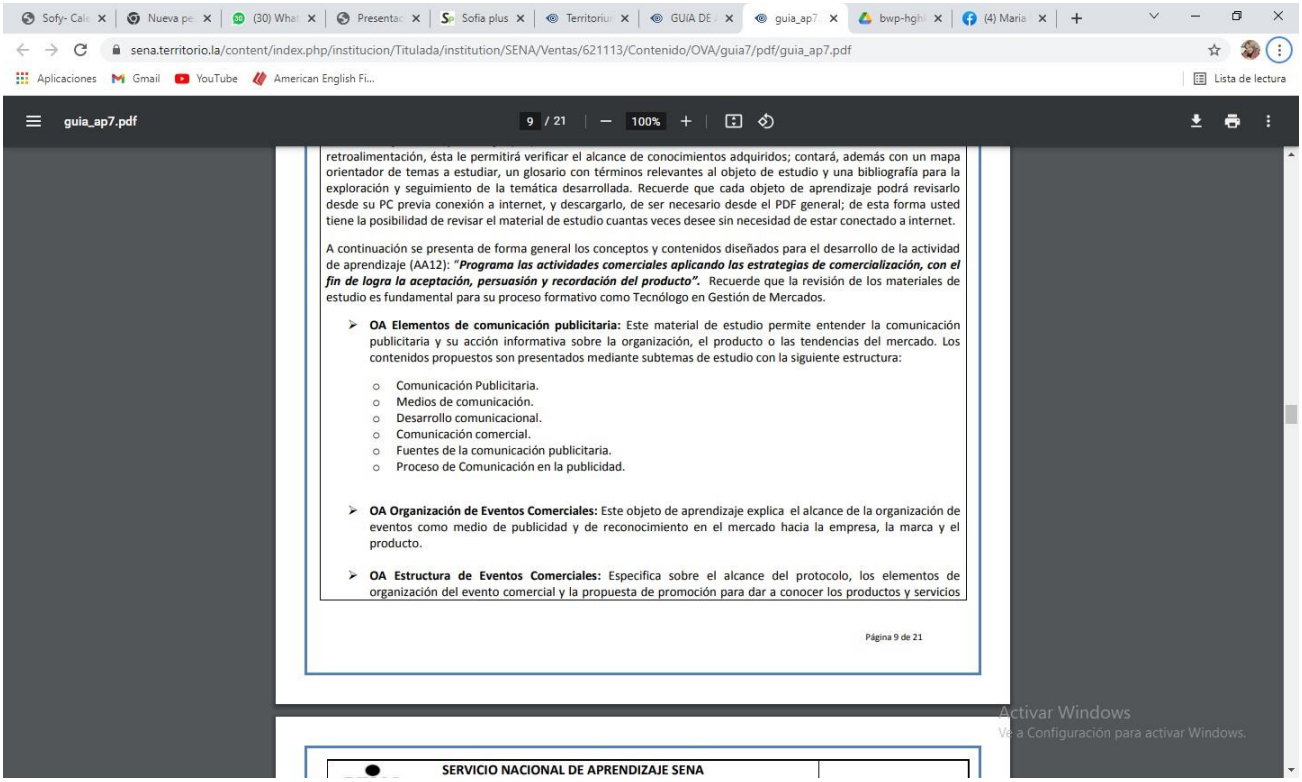

sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
3 / 21
100%
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019
de aprendizaje. La primer actividad de aprendizaje: ***"Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto"***, trata temas referidos a la organización de la información relacionada con el desarrollo de los eventos, contrastando éstos, con los resultados obtenidos y los objetivos empresariales propuestos; apoyando su acción de acuerdo con las políticas de la organización.
La segunda actividad de aprendizaje: ***"Planificar situaciones de mercadeo que permitan establecer estrategias de exhibición del producto o servicio definido, según criterios de bienestar, mejoramiento personal y social"***, desarrolla la conceptualización de los planes de exhibición y la exhibición de productos, el diseño y montaje del stand, la estructuración de eventos comerciales, la identificación y organización de la información relacionada con el desarrollo de eventos; así como, la elaboración de directorios y bases de datos sobre clientes, proveedores, distribuidores, ponentes, expositores y organizadores; todo esto, sustentado mediante el apoyo de herramientas tecnológicas de información, que permitan el seguimiento adecuado a las actividades programadas. Es importante resaltar que esta actividad de aprendizaje, orienta toda acción de propuesta temática hacia la autogestión, entendida ésta, como la apropiación de un continuo mejoramiento personal, en respuesta a la natural concepción del presente proceso formativo.
Debe recordarse que el modelo económico actual, asigna a las actividades de exhibición un papel importante, dado que su implementación construye y cimenta la identidad corporativa, así como, su imagen y posicionamiento. A partir de esta conceptualización propuesta, se diseñan actividades de apropiación de conocimientos y vivencias para el desarrollo integral de sus competencias; éstas, deberán ser evidenciadas mediante la aplicación de estrategias basadas en el aprendizaje por proyectos, la resolución de casos y respuestas a cuestionarios de preguntas.
En su visión integradora, la presente guía de aprendizaje aborda contenidos referidos a la comprensión de textos en idioma inglés sobre **la exhibición comercial** en forma escrita y auditiva, así mismo, presenta temas relacionados con la metodología para la organización del trabajo en equipo. Al finalizar esta guía el aprendiz de la tecnología en gestión de mercados, estará en capacidad de aplicar las fases del proceso de la organización de eventos comerciales a su
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
4 / 21
100%
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019
validadas desde la acción de mercadeo, siendo su principal objetivo que el producto o servicio alcance el nivel de aceptación esperado; así como, el grado de persuasión y recordación deseado a lo largo de su ciclo vital.
2) La planificación de estrategias de exhibición de acuerdo con las particulares situaciones de mercadeo existentes, considerando siempre la valoración del bienestar y mejoramiento de la persona en lo particular, sin soslayar la responsabilidad social en lo general.
Para abordar las temáticas de estudio propuestas, es muy importante que el aprendiz se adentre en un proceso de concienciación, que le permita contextualizarse sobre el alcance e importancia del descubrimiento del conocimiento que espera alcanzar. Para direccionar este momento de reflexión inicial por parte del alumno, se plantean las siguientes preguntas de autoexamen y deliberación personal:
¿En qué radica la importancia de un plan de exhibición?
¿Qué aspectos resultan relevantes al momento de diseñar, montar y gestionar un stand? ¿Qué elementos y características de los eventos diferencia el montaje de los stands?
Al momento de organizar un evento comercial, ¿Qué criterios deben determinar su elaboración y ejecución?
La anterior reflexión permitirá al aprendiz identificar claramente elementos, características y particularidades de los eventos comerciales para la exhibición de productos; aspectos de gran consideración al momento de diseñar el plan de promoción.
3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.
El proceso del aprendiz en las actividades de reflexión inicial, ha contribuido a que tenga clara la idea de organización y estructuración de eventos comerciales, así como la planeación de acciones de promoción mediante la herramienta de exhibición. De esta forma, la identificación de las características de los eventos y su objetivo publicitario, se convierten en aspectos básicos reconocibles para el eficiente desarrollo de una propuesta de exhibición de productos. Es importante que el aprendiz tenga claro los conceptos y elementos que intervienen en cada una de estos espacios, con el fin de propiciar la descripción de la estructura y caracterización de los eventos comerciales, lo que de paso, clarifica la exigencia planteada mediante la actividad de aprendizaje (AA12): "Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto", a partir de la cual se han reconocido y propuesto los siguientes contenidos temáticos como unidades de
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
5 / 21
100%
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019
La exhibición de productos.
Diseño y montaje del stand.
La exhibición comercial (The market thing: Commercial exhibition).
Trabajo en equipo.
Considerando que el aprendiz cuenta con mayor claridad para interactuar con los procesos y conocimientos asociados a la presente guía de aprendizaje, estructurada en la Fase II Planeación, perteneciente a la Actividad de Proyecto 7: "Diseñar el plan de promoción"; se hace necesario que estudie y comprenda el esquema de propuesta temática, donde se muestran las actividades de aprendizaje a realizar, frente a los contenidos, resultados de aprendizaje, competencias y evidencias a desarrollar.
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

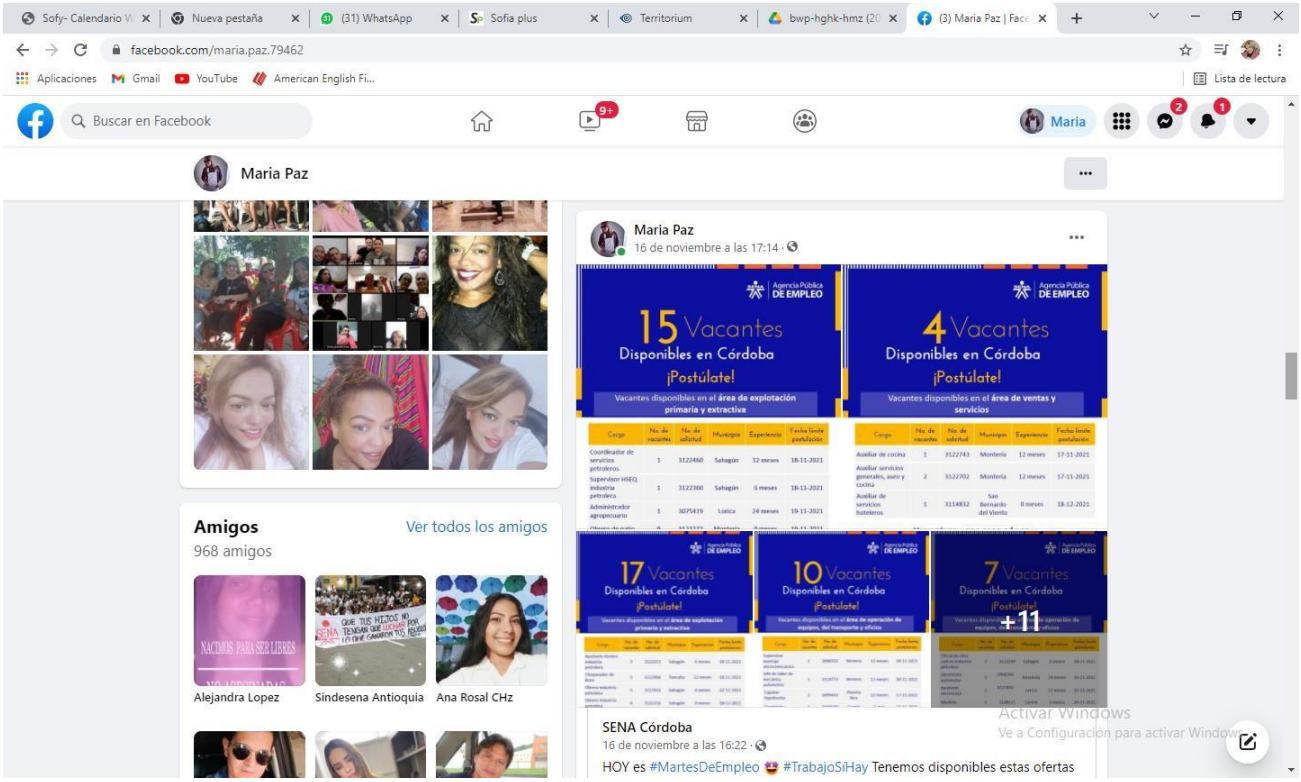

sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
6 / 21
100%
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019
Relación horaria Actividad de Proyecto en consideración de las evidencias a desarrollar.
Descripción | Peso % | Intensidad Horaria | Evidencia 1 (Foro) | Evidencia 2 (Cuestionario) | Evidencia 3 (Producto) | Evidencia 4 (Producto) | Subtotales
25% | 20% | 35% | 20%
Trabajo Independiente del Aprendiz: | 80% | 168 | 42 | 33,6 | 58,8 | 33,6 | 168
Trabajo con acompañamiento directo del instructor: | 20% | 42 | 10,5 | 8,4 | 14,7 | 8,4 | 42
Tiempo desarrollo de Actividad de Proyecto: | 100% | 210 | 52,5 | 42 | 73,5 | 42 | 210
Conceptos:
Trabajo Independiente del Aprendiz: Corresponde al tiempo que el aprendiz debe dedicar en su proceso de formación de manera independiente al tiempo que normalmente recibe con acompañamiento directo del instructor.
Trabajo de acompañamiento directo del Instructor: Corresponde al tiempo directo que el instructor debe dedicar al aprendiz en el proceso formativo, este acompañamiento se enfoca en el seguimiento, la realimentación, orientación y evaluación.
Orientación del Instructor
Para el desarrollo de estas actividades de aprendizaje y sus correspondientes evidencias, el instructor orientará la revisión y posterior profundización en los contenidos y recursos didácticos (objetos de aprendizaje, videos, enlaces externos, bibliografía, otros) dispuestos en el ambiente virtual. Igualmente, brindará retroalimentación oportuna sobre sus resultados de aprendizaje y competencias en desarrollo.
Así mismo, el instructor, es el encargado de orientar el proceso formativo mediante explicaciones específicas, aclaración de inquietudes, direccionamiento de actividades, recomendaciones para el aprendizaje y desarrollo de ejercicios prácticos; fomentando en el aprendiz una cultura de investigación, de respeto a los derechos de autor y de
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

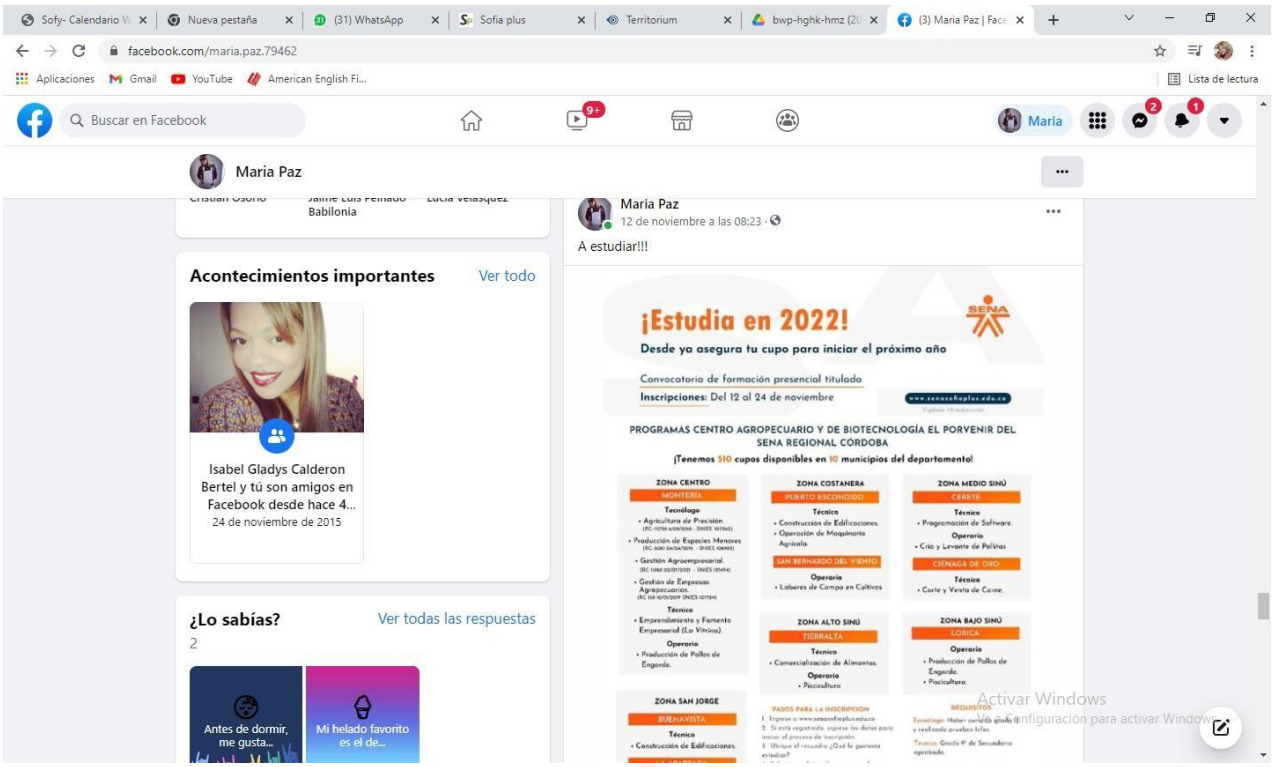

sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
7 / 21
100%
Relación de Actividades de Aprendizaje en consideración de los Resultados de Aprendizaje y las Evidencias a desarrollar.
A continuación se observa la interrelación entre actividades de aprendizaje y los resultados de aprendizaje abordados desde las evidencias que se desarrollarán, las cuales fueron diseñadas para el logro de aprendizajes de forma integral dando respuesta a las actividades de proyecto como elemento integrador del proceso formativo.
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | Evidencia 1 (Foro) AP07-EV01- Foro: "Exhibición del producto o servicio" | Evidencia 2 (Cuestionario) AP01-EV02- Cuestionario de Preguntas: "Diseñar el plan de promoción". | Evidencia 3 (Producto) AP07-EV03-: "Plan de exhibición del producto o servicio". | Evidencia 4 (Producto)AP05-AP07-EV04 – "Taller sobre preposiciones y vocabulario – exhibición comercial"
AA12.Programar las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de lograr la aceptación, persuasión y recordación del producto.
26010100701 Organizar la información relacionada con el desarrollo de los eventos frente a los resultados obtenidos vs. los objetivos empresariales teniendo en cuenta el tipo de evento según las políticas de la organización. | X | X | X
26010102404 Precisar el tipo de exhibición en el punto de venta teniendo en cuenta las normas de higiene y seguridad industrial, según política comercial de la empresa y tendencias de exhibición del mercado. | X | X
24020150203 Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos. | X
24020150003 Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y | X
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

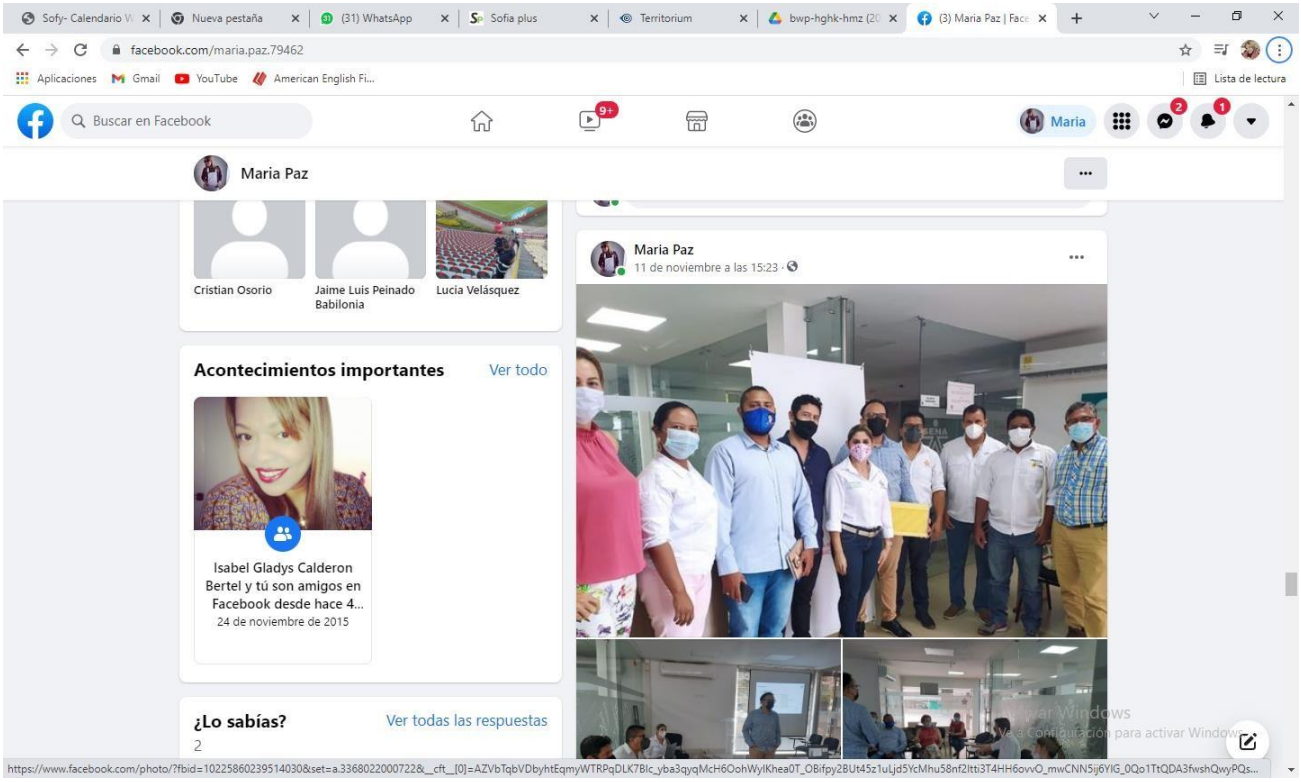


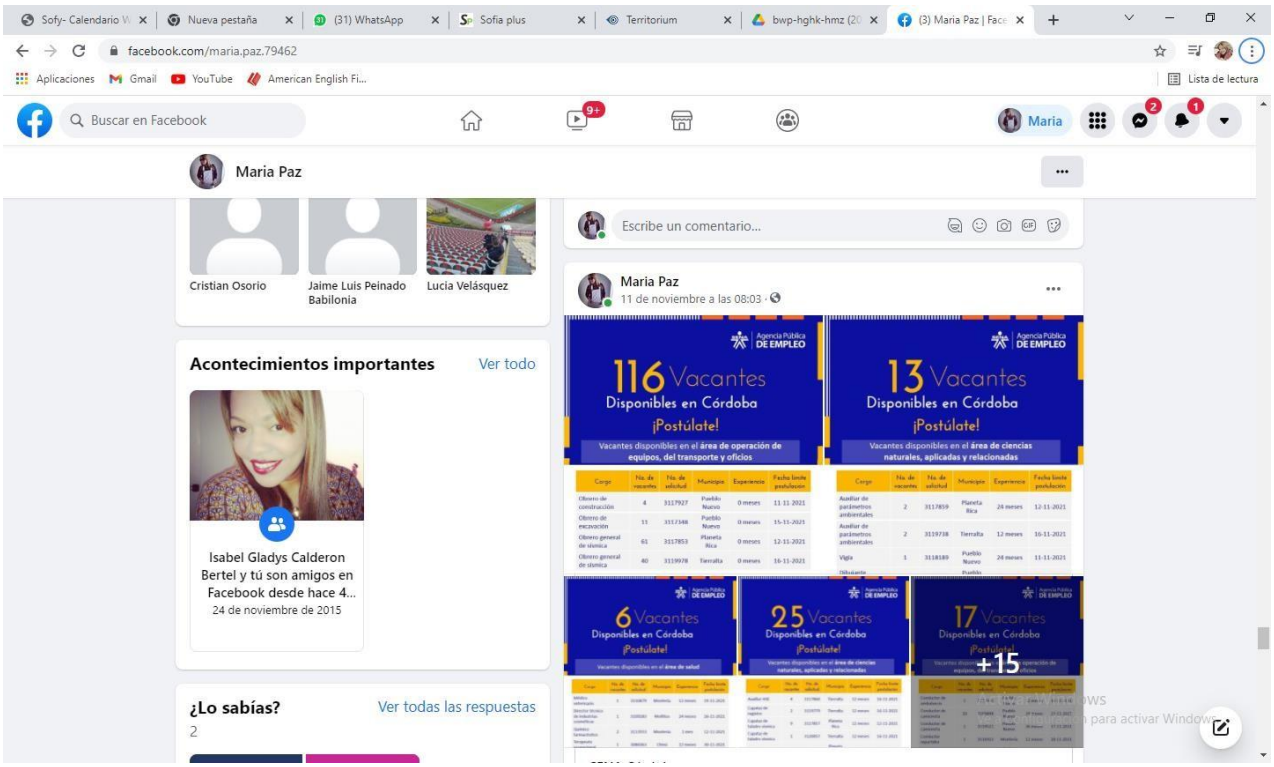
OBLIGACIÓN 6 : Se evidencia por medio de pantallazos

OBLIGACIÓN 7: Se evidencia por medio de pantallazo

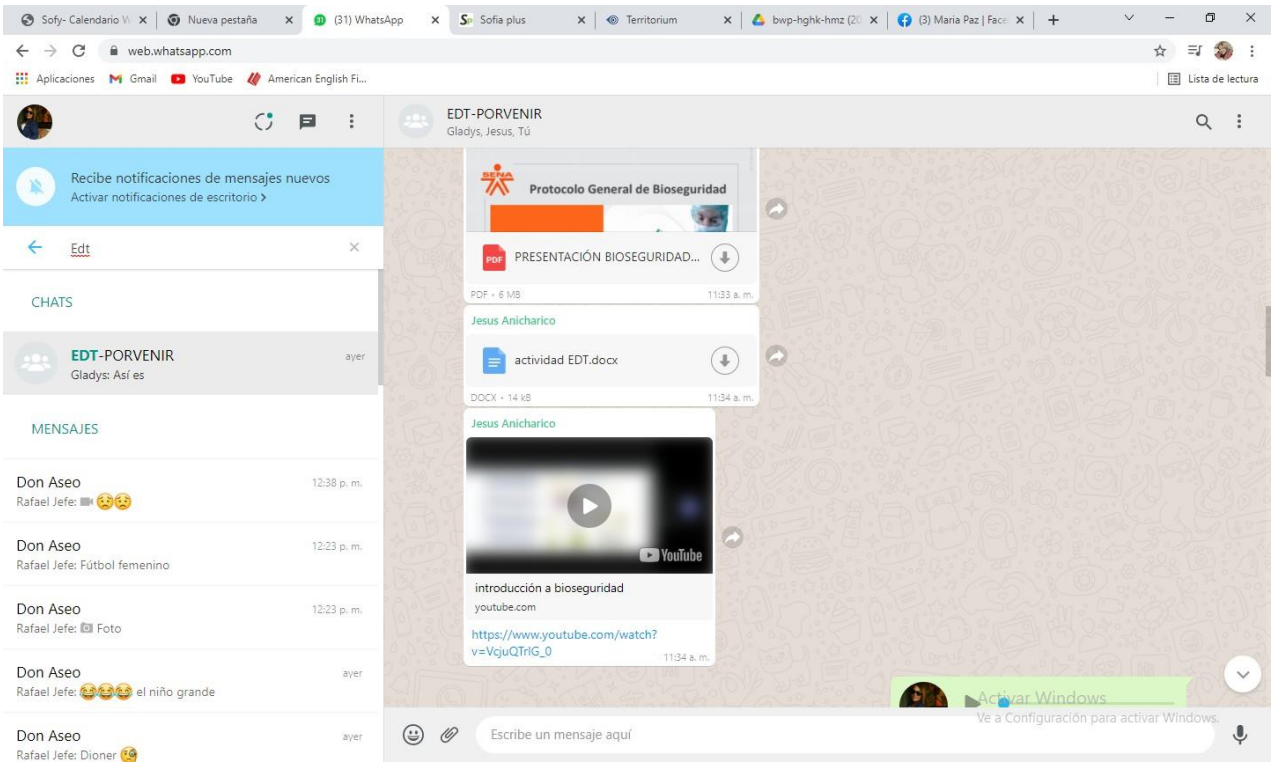

facebook.com/maria.paz.79462
Buscar en Facebook
Maria Paz
Amigos
968 amigos
Ver todos los amigos
Alejandra Lopez
Sindesena Antioquia
Ana Rosal CHz
Maria Paz
16 de noviembre a las 17:14
15 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
4 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
17 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
10 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
7 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
+11
SENA Córdoba
16 de noviembre a las 16:22
HOY es #MartesDeEmpleo #TrabajoSiHay Tenemos disponibles estas ofertas

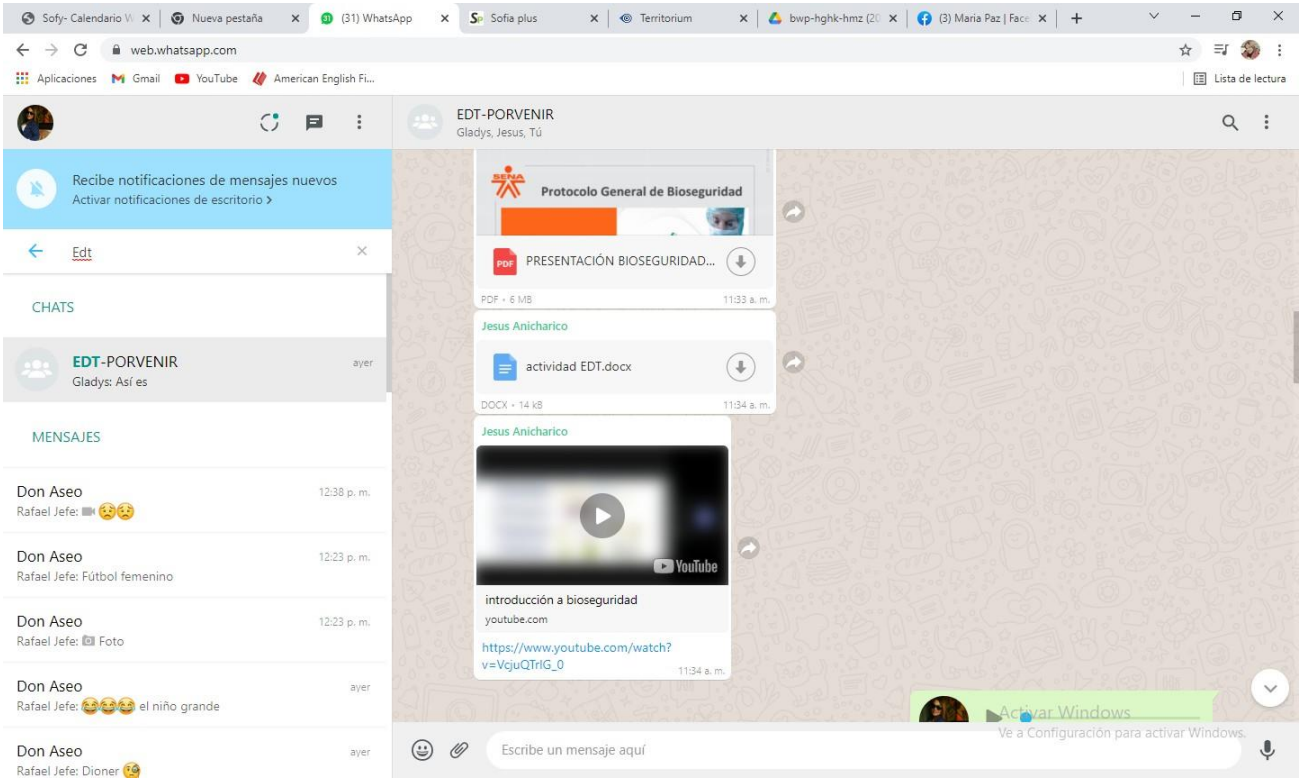

facebook.com/maria.paz.79462
Buscar en Facebook
Maria Paz
Acontecimientos importantes
Ver todo
Isabel Gladys Calderon Bertel y tú son amigos en Facebook desde hace 4...
24 de noviembre de 2015
¿Lo sabías?
Ver todas las respuestas
2
Antes de dormir, me gusta...
Mi helado favorito es el de...
Maria Paz
12 de noviembre a las 08:23
A estudiar!!!
¡Estudia en 2022!
Desde ya asegura tu cupo para iniciar el próximo año
Convocatoria de formación presencial titulada
Inscripciones: Del 12 al 24 de noviembre
PROGRAMAS CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR DEL SENA REGIONAL CORDOBA
¡Tenemos 510 cupos disponibles en 10 municipios del departamento!
ZONA CENTRO
MONTERIA
ZONA COSTANERA
PUERTO ESCONDIDO
ZONA MEDIO SINÚ
CERETE
CIENAGA DE ORO
SAN BERNARDO DEL VIENTO
ZONA ALTO SINÚ
TIERRALTA
ZONA BAJO SINÚ
LORICA
ZONA SAN JORGE
BUENAVISTA

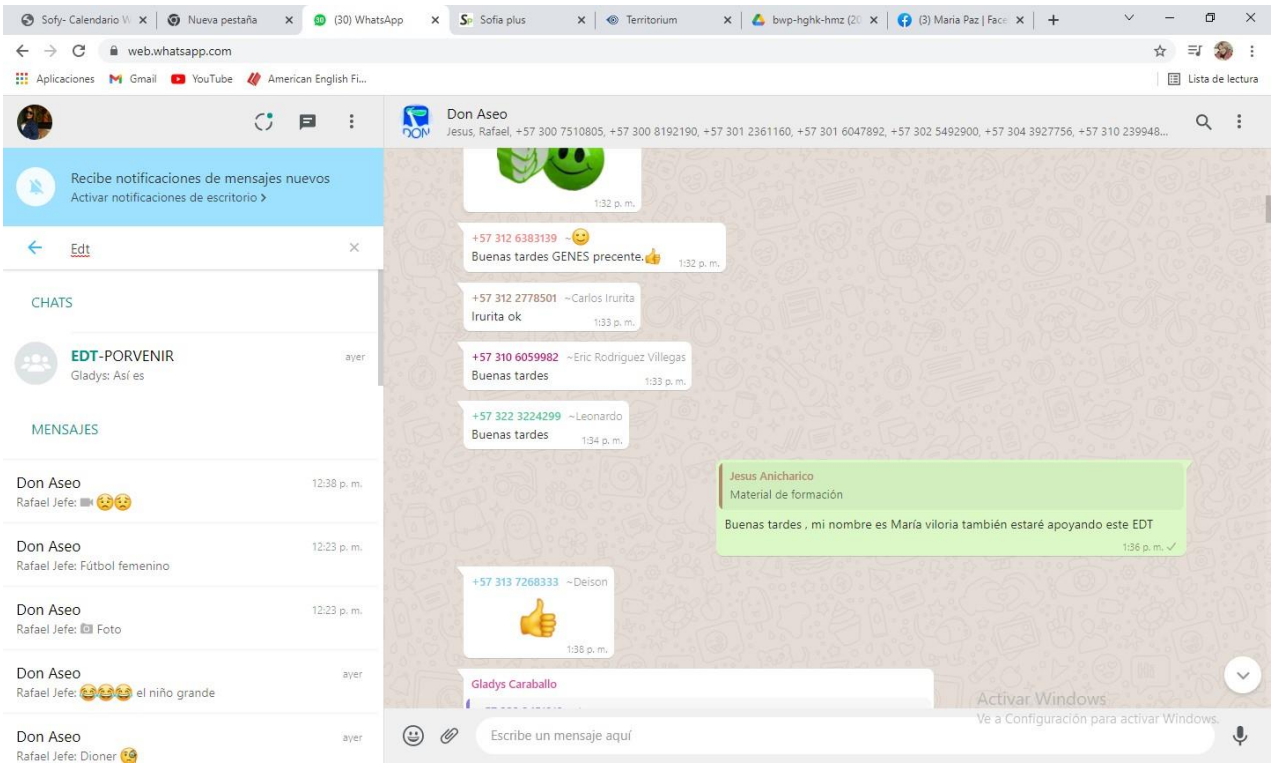

facebook.com/maria.paz.79462
Buscar en Facebook
Maria Paz
Cristian Osorio
Jaime Luis Peinado Babilonia
Lucia Velásquez
Acontecimientos importantes
Ver todo
Isabel Gladys Calderon Bertel y tú son amigos en Facebook desde hace 4...
24 de noviembre de 2015
¿Lo sabías?
Ver todas las respuestas
2
Maria Paz
11 de noviembre a las 15:23

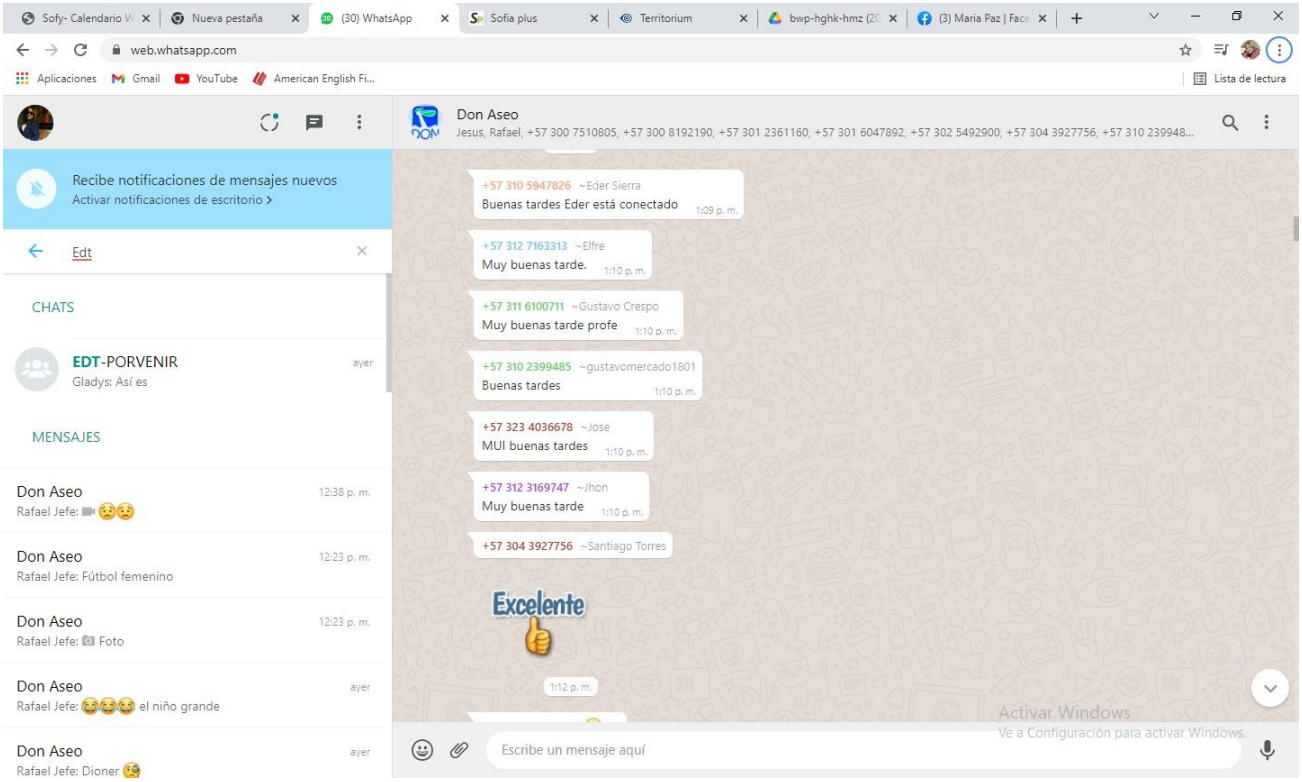

facebook.com/maria.paz.79462
Buscar en Facebook
Maria Paz
Cristian Osorio
Jaime Luis Peinado Babilonia
Lucia Velásquez
Acontecimientos importantes
Ver todo
Isabel Gladys Calderon Bertel y tú son amigos en Facebook desde hace 4...
24 de noviembre de 2015
¿Lo sabías?
Ver todas las respuestas
2
Escribe un comentario...
Maria Paz
11 de noviembre a las 08:03
116 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
13 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
6 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
25 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
17 Vacantes Disponibles en Córdoba ¡Postúlate!
+15

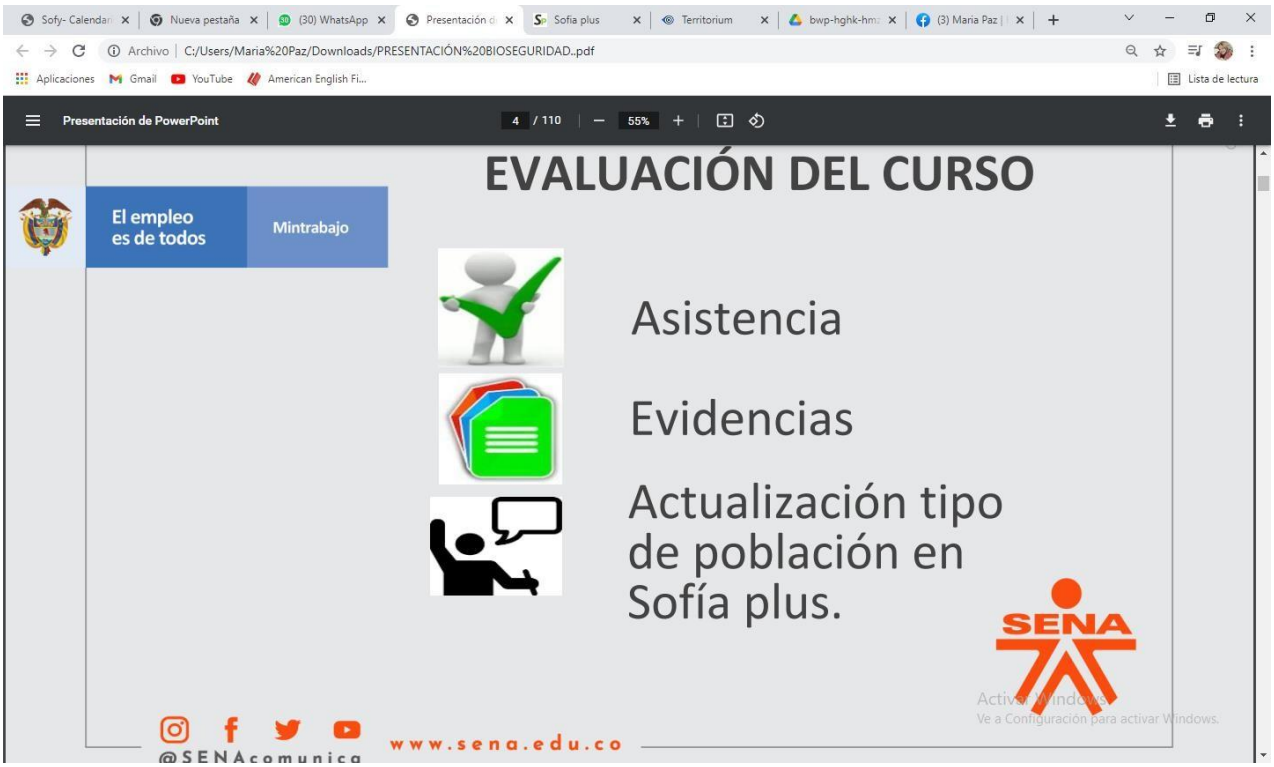
OBLIGACIÓN 8: Se evidencia por medio de pantallazos

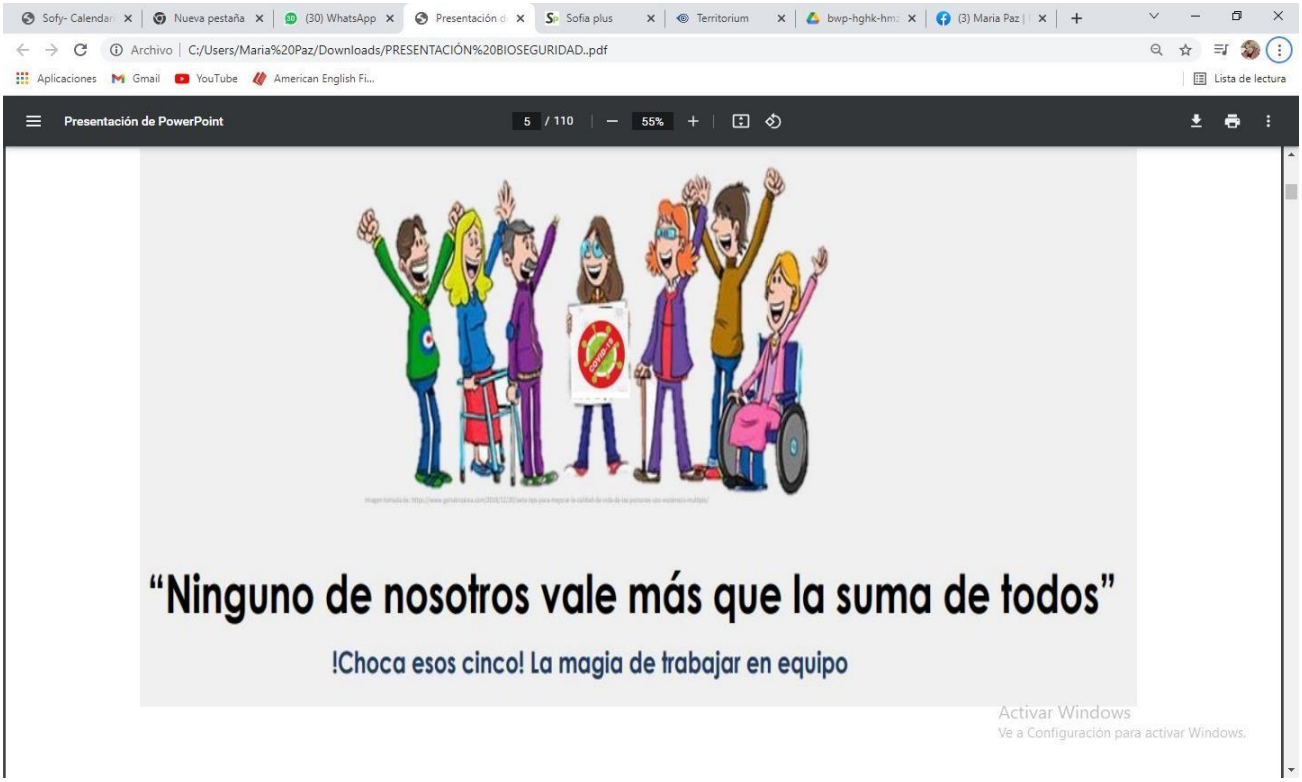


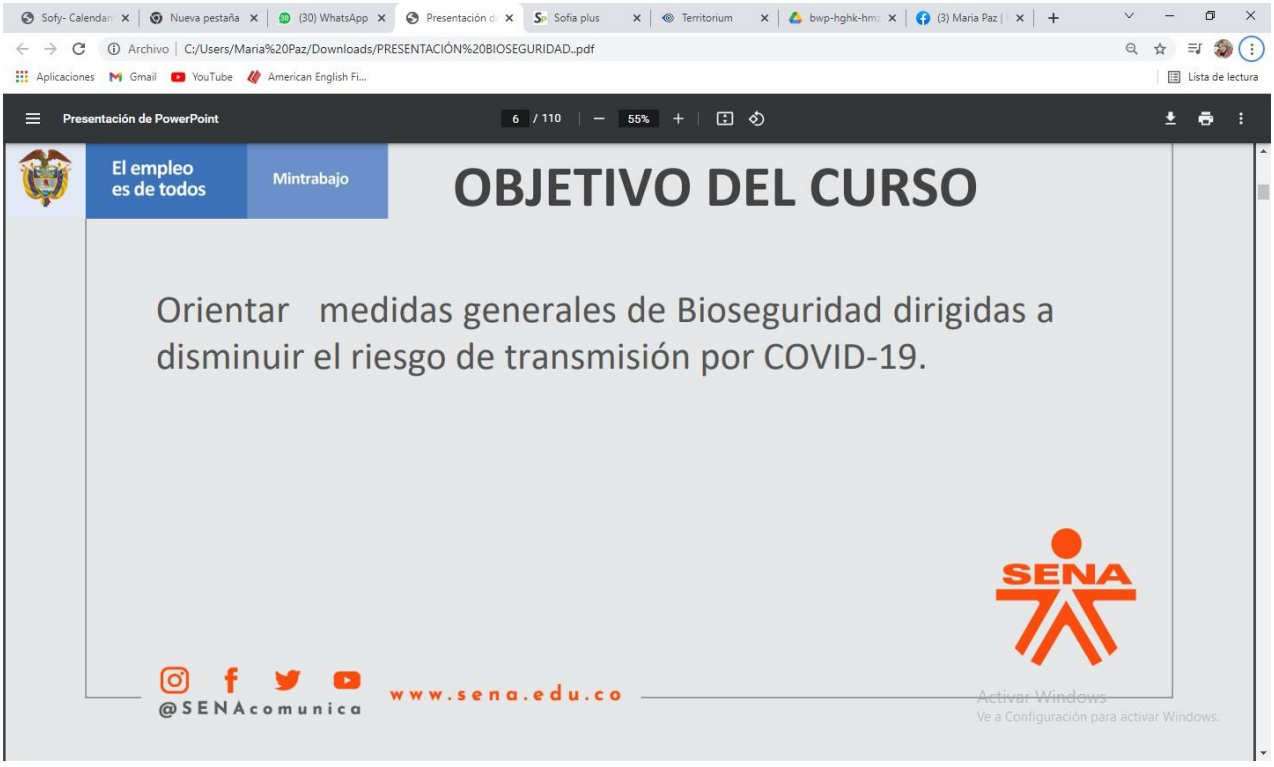

web.whatsapp.com
EDT-PORVENIR
Gladys, Jesus, Tú
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Edt
CHATS
EDT-PORVENIR
Gladys: Así es
ayer
MENSAJES
Don Aseo
Rafael Jefe:
12:38 p. m.
Don Aseo
Rafael Jefe: Fútbol femenino
12:23 p. m.
Don Aseo
Rafael Jefe: Foto
12:23 p. m.
Don Aseo
Rafael Jefe: el niño grande
ayer
Don Aseo
Rafael Jefe: Dioner
ayer
Protocolo General de Bioseguridad
PRESENTACIÓN BIOSEGURIDAD...
PDF • 6 MB
11:33 a. m.
Jesus Anicharico
actividad EDT.docx
DOCX • 14 kB
11:34 a. m.
Jesus Anicharico
YouTube
introducción a bioseguridad
youtube.com
https://www.youtube.com/watch?v=VcjuQTrIG_0
11:34 a. m.
Escribe un mensaje aquí

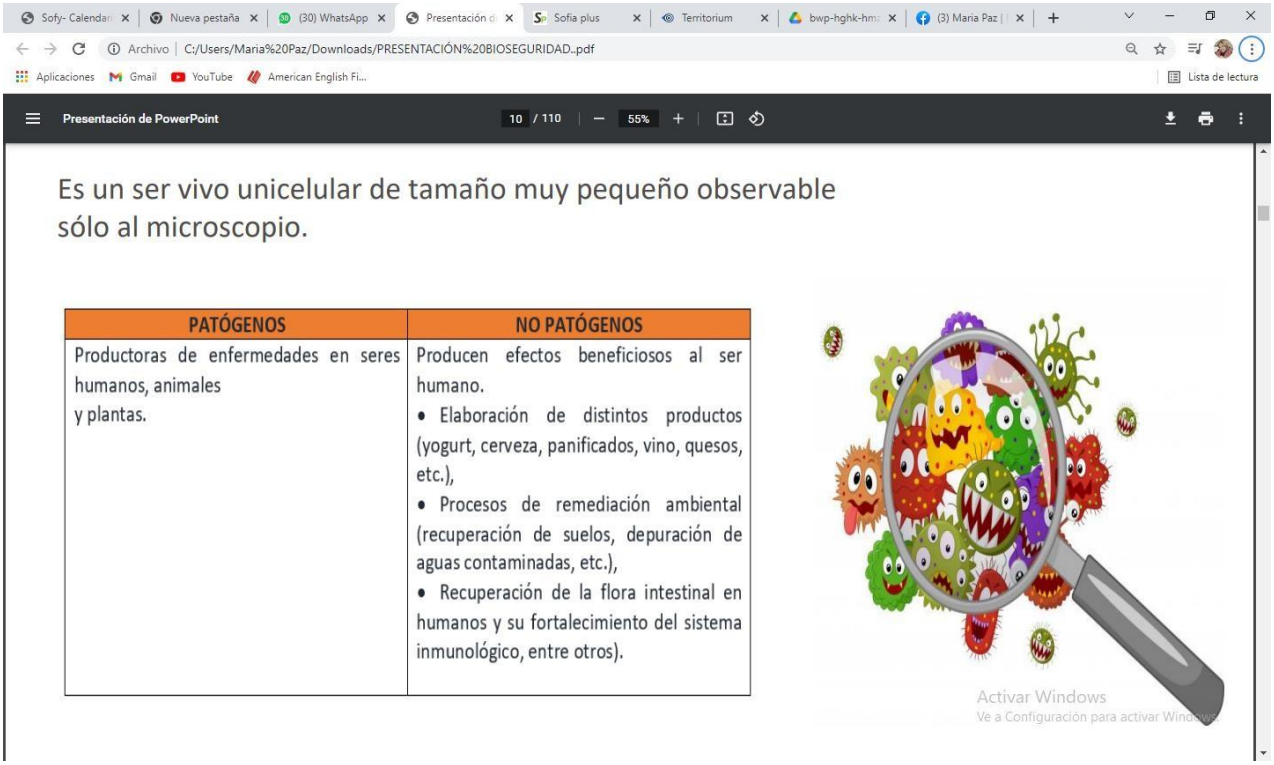

web.whatsapp.com
Don Aseo
Jesus, Rafael, +57 300 7510805, +57 300 8192190, +57 301 2361160, +57 301 6047892, +57 302 5492900, +57 304 3927756, +57 310 239948...
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
Edt
CHATS
EDT-PORVENIR
Gladys: Así es
ayer
MENSAJES
Don Aseo
Rafael Jefe:
12:38 p. m.
Don Aseo
Rafael Jefe: Fútbol femenino
12:23 p. m.
Don Aseo
Rafael Jefe: Foto
12:23 p. m.
Don Aseo
Rafael Jefe: el niño grande
ayer
Don Aseo
Rafael Jefe: Dioner
ayer
1:32 p. m.
+57 312 6383139
Buenas tardes GENES precente.
1:32 p. m.
+57 312 2778501 ~Carlos Irurita
Irurita ok
1:33 p. m.
+57 310 6059982 ~Eric Rodriguez Villegas
Buenas tardes
1:33 p. m.
+57 322 3224299 ~Leonardo
Buenas tardes
1:34 p. m.
Jesus Anicharico
Material de formación
Buenas tardes , mi nombre es María viloria también estaré apoyando este EDT
1:36 p. m.
+57 313 7268333 ~Deison
1:36 p. m.
Gladys Caraballo
Escribe un mensaje aquí


web.whatsapp.com
Don Aseo
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
CHATS
EDT-PORVENIR
Gladys: Así es
MENSAJES
Don Aseo
Rafael Jefe:
Don Aseo
Rafael Jefe: Fútbol femenino
Don Aseo
Rafael Jefe: Foto
Don Aseo
Rafael Jefe: el niño grande
Don Aseo
Rafael Jefe: Dioner
+57 310 5947826 ~Eder Sierra
Buenas tardes Eder está conectado
+57 312 7163313 ~Elfre
Muy buenas tarde.
+57 311 6100711 ~Gustavo Crespo
Muy buenas tarde profe
+57 310 2399485 ~gustavomercado1801
Buenas tardes
+57 323 4036678 ~Jose
MUI buenas tardes
+57 312 3169747 ~Jhon
Muy buenas tarde
+57 304 3927756 ~Santiago Torres
Excelente
Escribe un mensaje aquí
Activar Windows

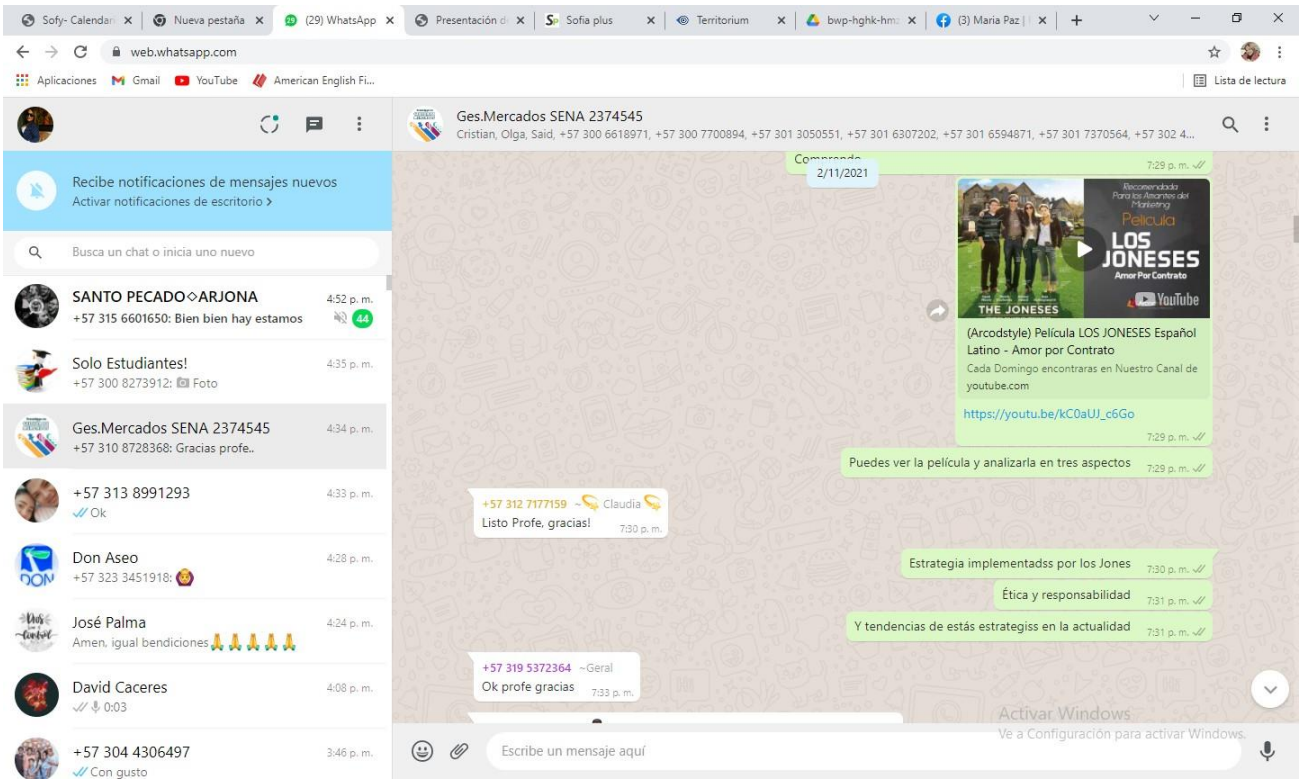

Presentación de PowerPoint
4 / 110
55%
EVALUACIÓN DEL CURSO
El empleo es de todos
Mintrabajo
Asistencia
Evidencias
Actualización tipo de población en Sofía plus.
SENA
@SENAcomunica
www.sena.edu.co

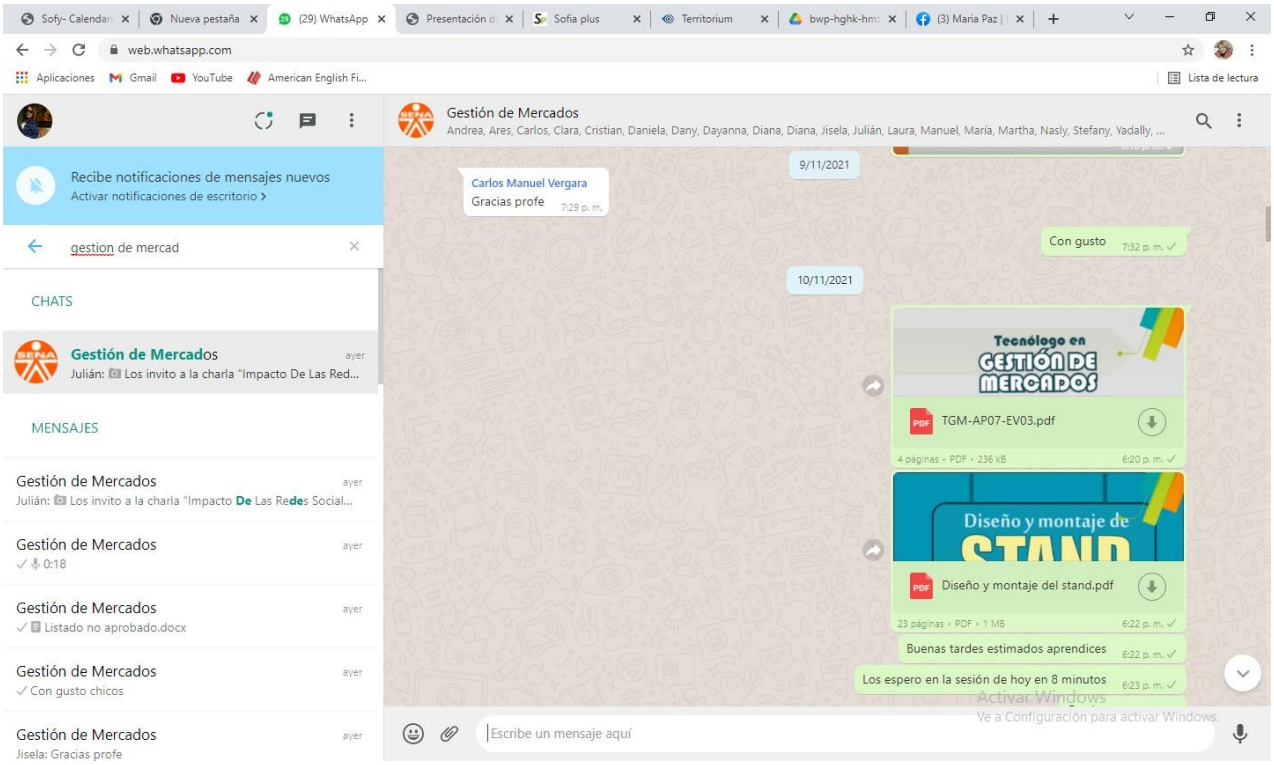

Presentación de PowerPoint
5 / 110
55%
"Ninguno de nosotros vale más que la suma de todos"
!Choca esos cinco! La magia de trabajar en equipo
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


Presentación de PowerPoint
6 / 110
55%
El empleo es de todos
Mintrabajo
OBJETIVO DEL CURSO
Orientar medidas generales de Bioseguridad dirigidas a disminuir el riesgo de transmisión por COVID-19.
SENA
@SENAcomunica
www.sena.edu.co
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

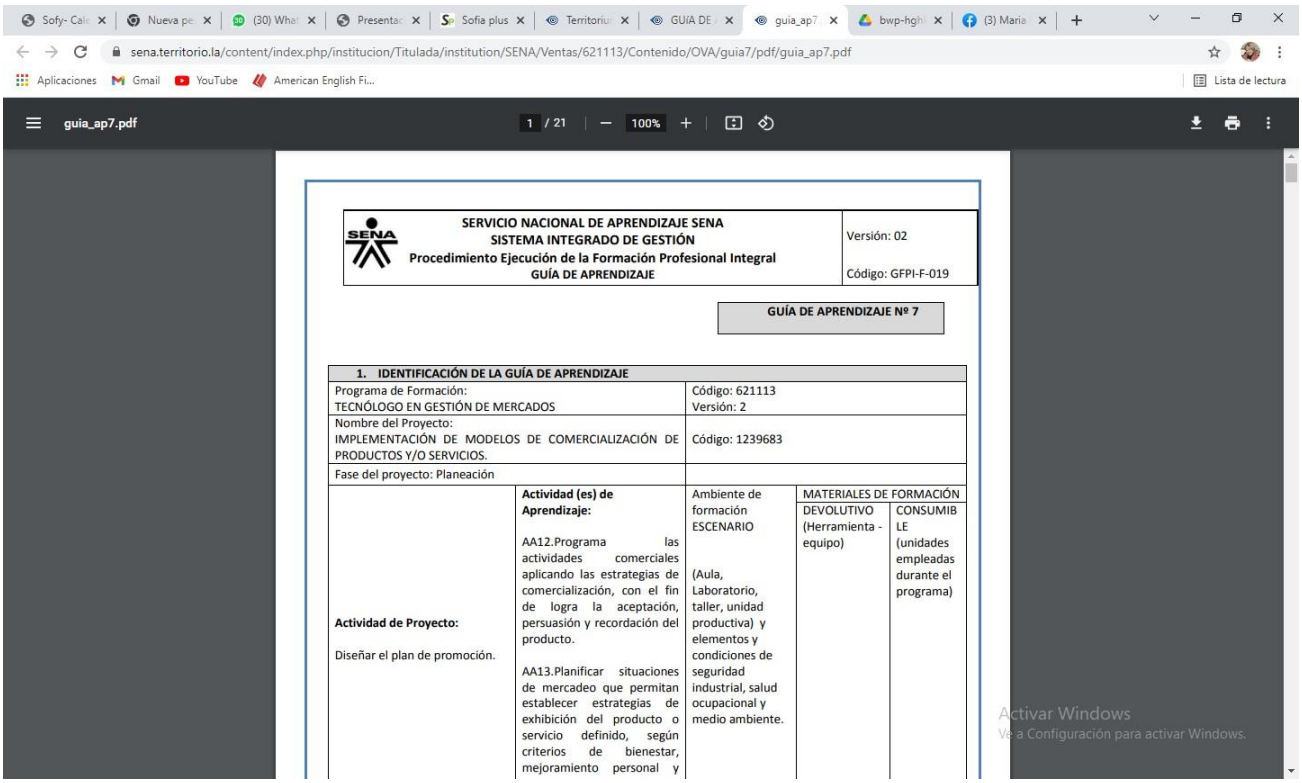

Presentación de PowerPoint
10 / 110
55%
Es un ser vivo unicelular de tamaño muy pequeño observable sólo al microscopio.
PATÓGENOS
Productoras de enfermedades en seres humanos, animales y plantas.
NO PATÓGENOS
Producen efectos beneficiosos al ser humano.
• Elaboración de distintos productos (yogurt, cerveza, panificados, vino, quesos, etc.),
• Procesos de remediación ambiental (recuperación de suelos, depuración de aguas contaminadas, etc.),
• Recuperación de la flora intestinal en humanos y su fortalecimiento del sistema inmunológico, entre otros).
Activar Windows

OBLIGACIÓN 9: Pantallazo





BLIGACIÓN 10: Se comparte guía y se da a conocer a los aprendices



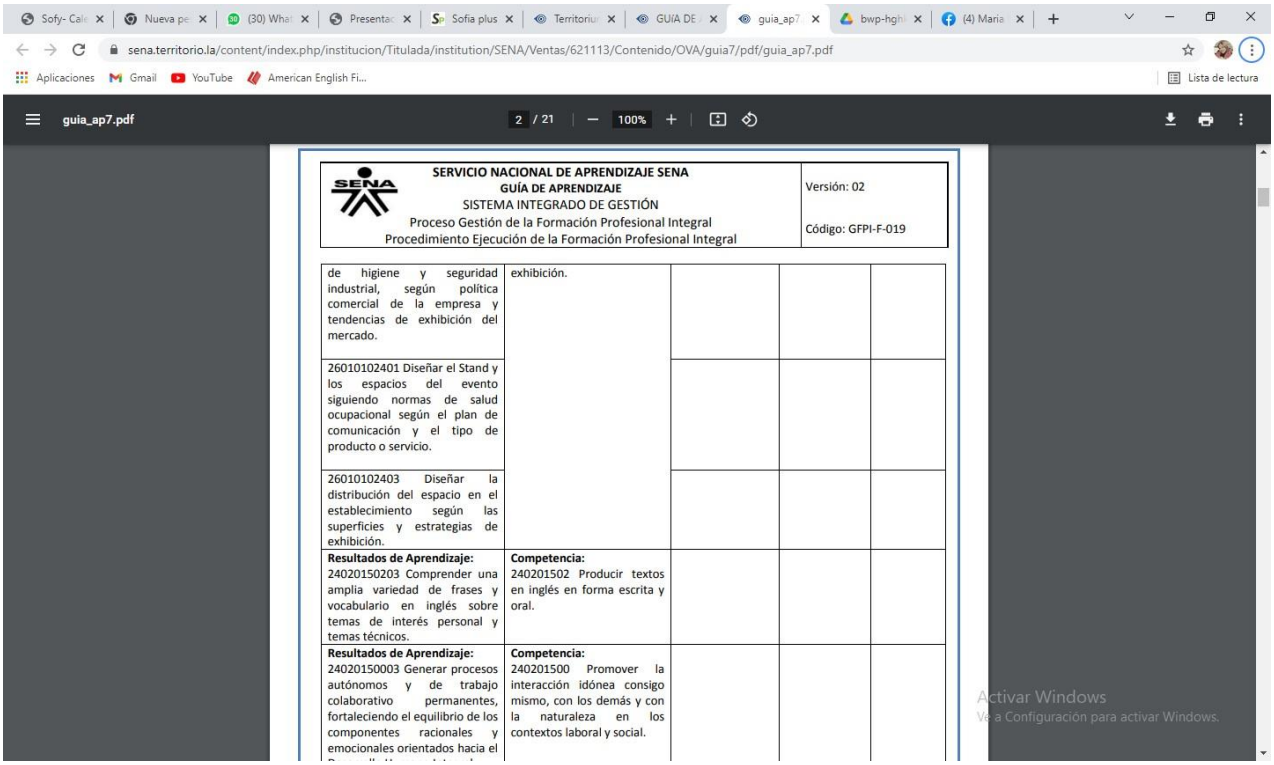
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
GUÍA DE APRENDIZAJE

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

GUÍA DE APRENDIZAJE Nº 7

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE				
Programa de Formación: TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE MERCADOS		Código: 621113 Versión: 2		
Nombre del Proyecto: IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.		Código: 1239683		
Fase del proyecto: Planeación				
	Actividad (es) de Aprendizaje:	Ambiente de formación ESCENARIO	MATERIALES DE FORMACIÓN	
			DEVOLUTIVO (Herramienta - equipo)	CONSUMIBLE (unidades empleadas durante el programa)
Actividad de Proyecto: Diseñar el plan de promoción.	AA12.Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto. AA13.Planificar situaciones de mercadeo que permitan establecer estrategias de exhibición del producto o servicio definido, según criterios de bienestar, mejoramiento personal y	(Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva) y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente.		

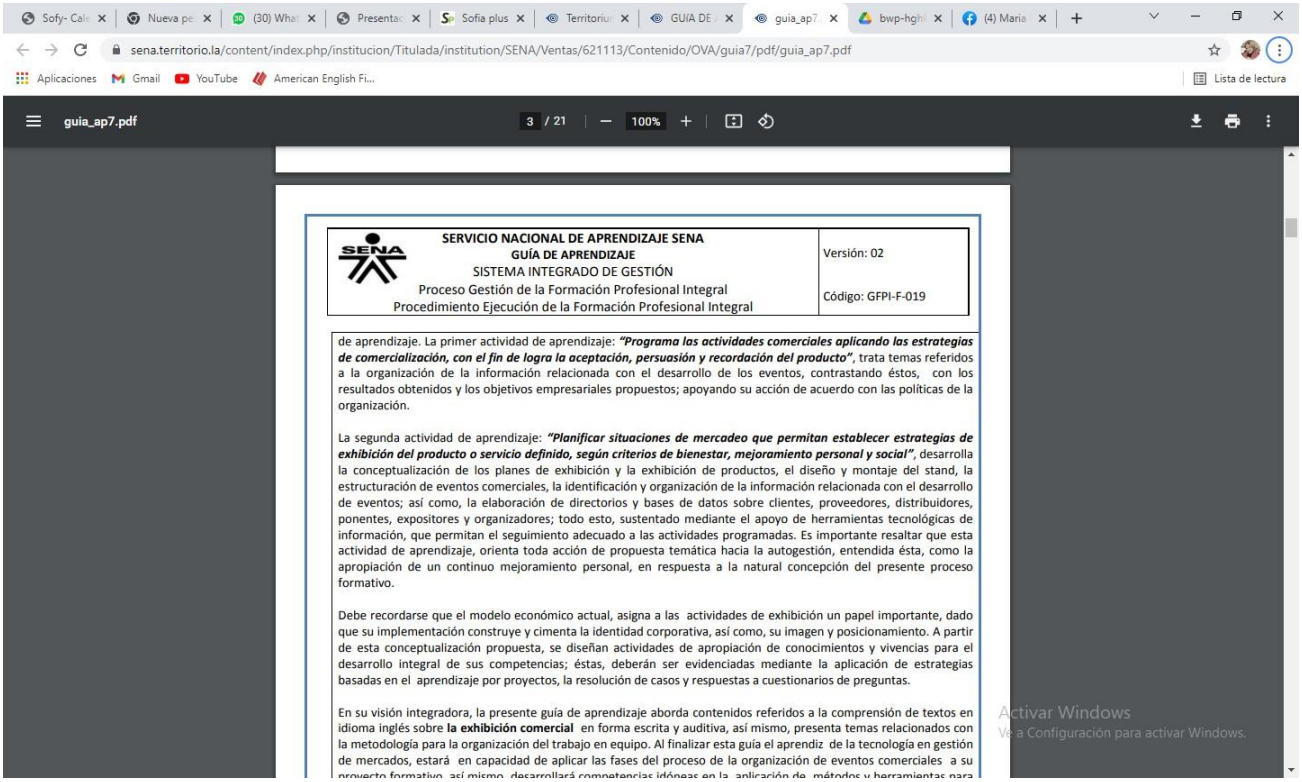


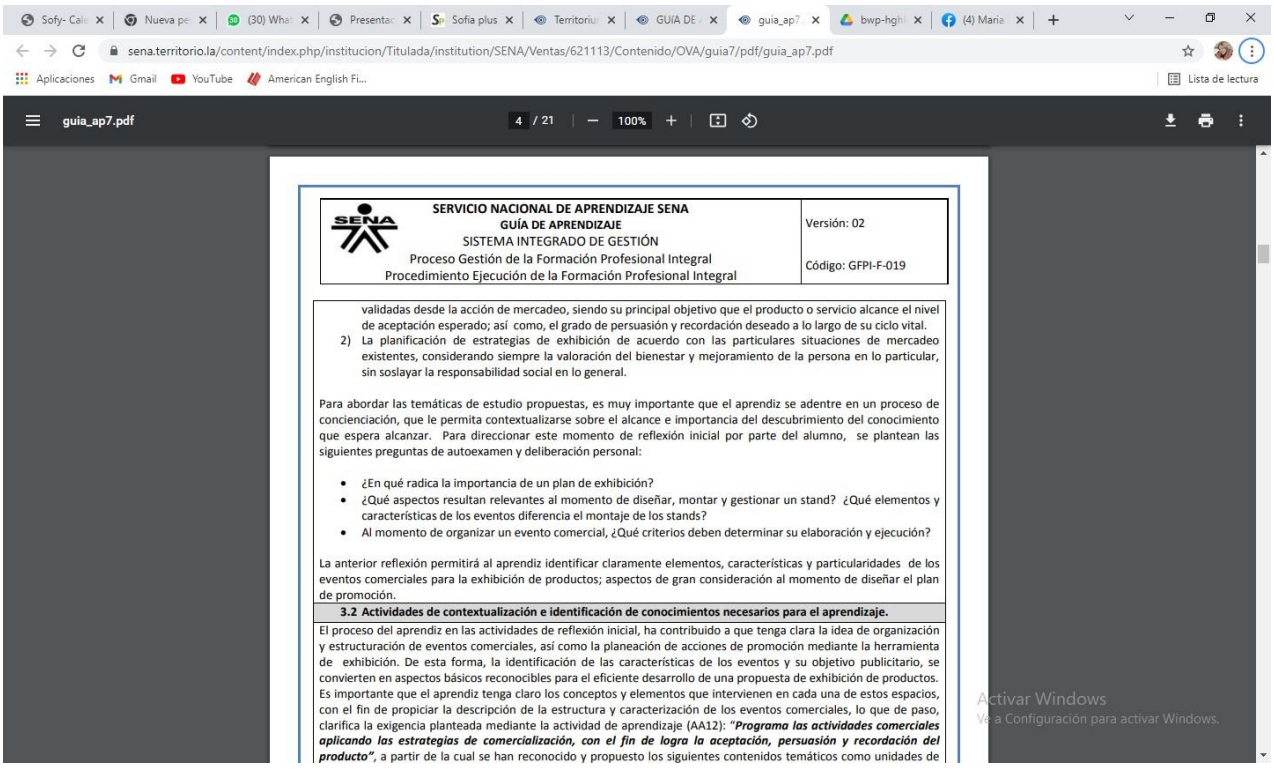
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral

Versión: 02

Código: GFPI-F-019

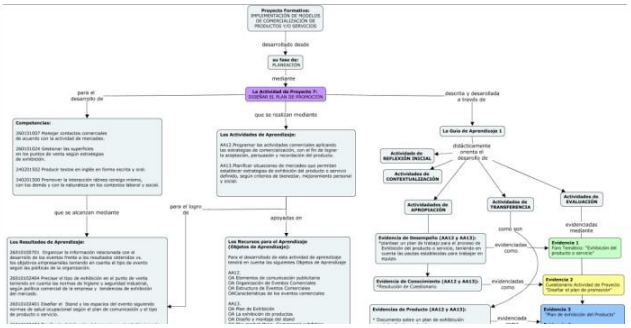
de higiene y seguridad industrial, según política comercial de la empresa y tendencias de exhibición del mercado.	exhibición.			
26010102401 Diseñar el Stand y los espacios del evento siguiendo normas de salud ocupacional según el plan de comunicación y el tipo de producto o servicio.				
26010102403 Diseñar la distribución del espacio en el establecimiento según las superficies y estrategias de exhibición.				
Resultados de Aprendizaje: 24020150203 Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.	**Competencia:** 240201502 Producir textos en inglés en forma escrita y oral.			
Resultados de Aprendizaje: 24020150003 Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el	**Competencia:** 240201500 Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.			


sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
3 / 21
100%
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019
de aprendizaje. La primer actividad de aprendizaje: "Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto", trata temas referidos a la organización de la información relacionada con el desarrollo de los eventos, contrastando éstos, con los resultados obtenidos y los objetivos empresariales propuestos; apoyando su acción de acuerdo con las políticas de la organización.
La segunda actividad de aprendizaje: "Planificar situaciones de mercadeo que permitan establecer estrategias de exhibición del producto o servicio definido, según criterios de bienestar, mejoramiento personal y social", desarrolla la conceptualización de los planes de exhibición y la exhibición de productos, el diseño y montaje del stand, la estructuración de eventos comerciales, la identificación y organización de la información relacionada con el desarrollo de eventos; así como, la elaboración de directorios y bases de datos sobre clientes, proveedores, distribuidores, ponentes, expositores y organizadores; todo esto, sustentado mediante el apoyo de herramientas tecnológicas de información, que permitan el seguimiento adecuado a las actividades programadas. Es importante resaltar que esta actividad de aprendizaje, orienta toda acción de propuesta temática hacia la autogestión, entendida ésta, como la apropiación de un continuo mejoramiento personal, en respuesta a la natural concepción del presente proceso formativo.
Debe recordarse que el modelo económico actual, asigna a las actividades de exhibición un papel importante, dado que su implementación construye y cimenta la identidad corporativa, así como, su imagen y posicionamiento. A partir de esta conceptualización propuesta, se diseñan actividades de apropiación de conocimientos y vivencias para el desarrollo integral de sus competencias; éstas, deberán ser evidenciadas mediante la aplicación de estrategias basadas en el aprendizaje por proyectos, la resolución de casos y respuestas a cuestionarios de preguntas.
En su visión integradora, la presente guía de aprendizaje aborda contenidos referidos a la comprensión de textos en idioma inglés sobre la exhibición comercial en forma escrita y auditiva, así mismo, presenta temas relacionados con la metodología para la organización del trabajo en equipo. Al finalizar esta guía el aprendiz de la tecnología en gestión de mercados, estará en capacidad de aplicar las fases del proceso de la organización de eventos comerciales a su
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/621113/Contenido/OVA/guia7/pdf/guia_ap7.pdf
guia_ap7.pdf
4 / 21
100%
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019
validadas desde la acción de mercadeo, siendo su principal objetivo que el producto o servicio alcance el nivel de aceptación esperado; así como, el grado de persuasión y recordación deseado a lo largo de su ciclo vital.
2) La planificación de estrategias de exhibición de acuerdo con las particulares situaciones de mercadeo existentes, considerando siempre la valoración del bienestar y mejoramiento de la persona en lo particular, sin soslayar la responsabilidad social en lo general.
Para abordar las temáticas de estudio propuestas, es muy importante que el aprendiz se adentre en un proceso de concienciación, que le permita contextualizarse sobre el alcance e importancia del descubrimiento del conocimiento que espera alcanzar. Para direccionar este momento de reflexión inicial por parte del alumno, se plantean las siguientes preguntas de autoexamen y deliberación personal:
• ¿En qué radica la importancia de un plan de exhibición?
• ¿Qué aspectos resultan relevantes al momento de diseñar, montar y gestionar un stand? ¿Qué elementos y características de los eventos diferencia el montaje de los stands?
• Al momento de organizar un evento comercial, ¿Qué criterios deben determinar su elaboración y ejecución?
La anterior reflexión permitirá al aprendiz identificar claramente elementos, características y particularidades de los eventos comerciales para la exhibición de productos; aspectos de gran consideración al momento de diseñar el plan de promoción.
3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.
El proceso del aprendiz en las actividades de reflexión inicial, ha contribuido a que tenga clara la idea de organización y estructuración de eventos comerciales, así como la planeación de acciones de promoción mediante la herramienta de exhibición. De esta forma, la identificación de las características de los eventos y su objetivo publicitario, se convierten en aspectos básicos reconocibles para el eficiente desarrollo de una propuesta de exhibición de productos. Es importante que el aprendiz tenga claro los conceptos y elementos que intervienen en cada una de estos espacios, con el fin de propiciar la descripción de la estructura y caracterización de los eventos comerciales, lo que de paso, clarifica la exigencia planteada mediante la actividad de aprendizaje (AA12): "Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto", a partir de la cual se han reconocido y propuesto los siguientes contenidos temáticos como unidades de
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

- La exhibición de productos.
- Diseño y montaje del stand.
- La exhibición comercial (The market thing: Commercial exhibition).
- Trabajo en equipo.

Considerando que el aprendiz cuenta con mayor claridad para interactuar con los procesos y conocimientos asociados a la presente guía de aprendizaje, estructurada en la **Fase II Planeación**, perteneciente a la Actividad de Proyecto 7: **"Diseñar el plan de promoción";** se hace necesario que estudie y comprenda el esquema de propuesta temática, donde se muestran las actividades de aprendizaje a realizar, frente a los contenidos, resultados de aprendizaje, competencias y evidencias a desarrollar.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GUÍA DE APRENDIZAJE
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
Proceso Gestión de la Formación Profesional Integral
Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral
Versión: 02
Código: GFPI-F-019

Relación horaria Actividad de Proyecto en consideración de las evidencias a desarrollar.

Descripción	Peso %	Intensidad Horaria	Evidencia 1 (Foro)	Evidencia 2 (Cuestionario)	Evidencia 3 (Producto)	Evidencia 4 (Producto)	Subtotales
			25%	20%	35%	20%	
Trabajo Independiente del Aprendiz:	80%	168	42	33,6	58,8	33,6	168
Trabajo con acompañamiento directo del instructor:	20%	42	10,5	8,4	14,7	8,4	42
Tiempo desarrollo de Actividad de Proyecto:	**100%**	**210**	52,5	42	73,5	42	210

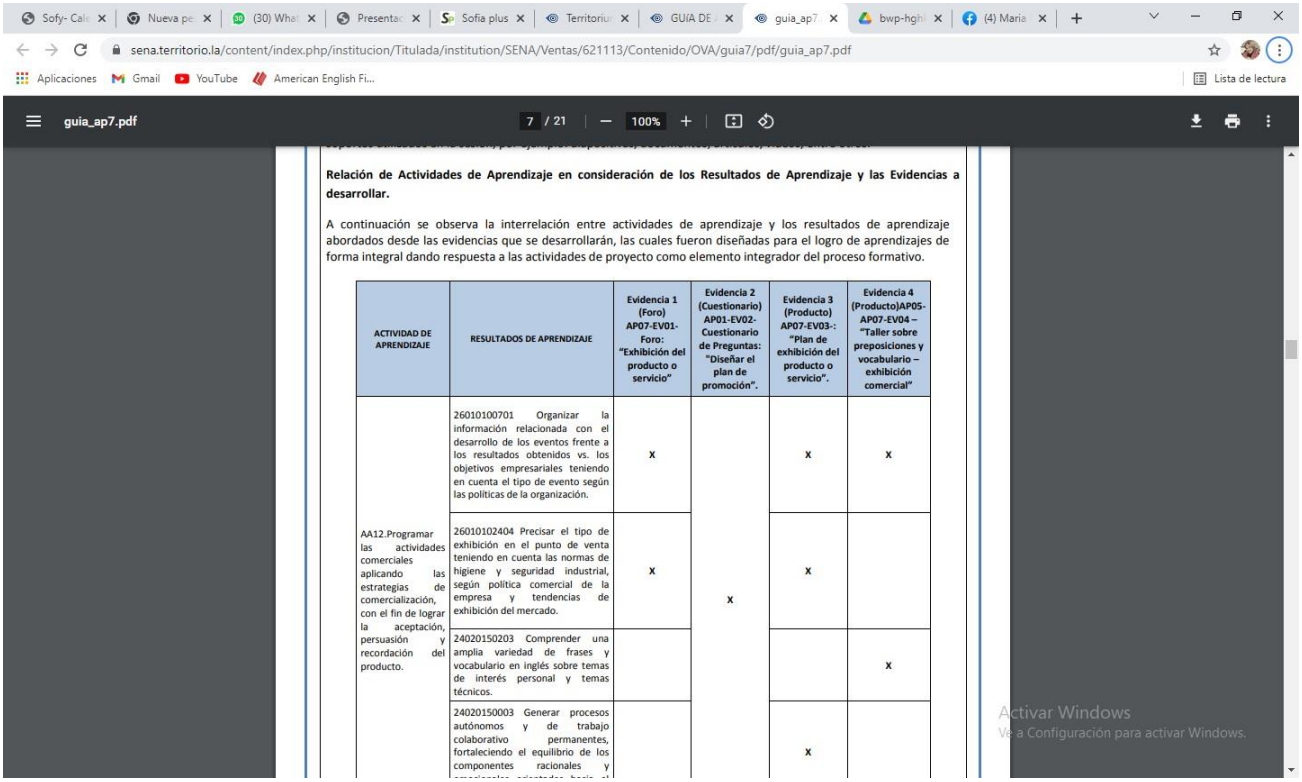
Conceptos:

- **Trabajo Independiente del Aprendiz:** Corresponde al tiempo que el aprendiz debe dedicar en su proceso de formación de manera independiente al tiempo que normalmente recibe con acompañamiento directo del instructor.
- **Trabajo de acompañamiento directo del Instructor:** Corresponde al tiempo directo que el instructor debe dedicar al aprendiz en el proceso formativo, este acompañamiento se enfoca en el seguimiento, la realimentación, orientación y evaluación.

Orientación del Instructor

Para el desarrollo de estas actividades de aprendizaje y sus correspondientes evidencias, el instructor orientará la revisión y posterior profundización en los contenidos y recursos didácticos (objetos de aprendizaje, videos, enlaces externos, bibliografía, otros) dispuestos en el ambiente virtual. Igualmente, brindará retroalimentación oportuna sobre sus resultados de aprendizaje y competencias en desarrollo.

Así mismo, el instructor, es el encargado de orientar el proceso formativo mediante explicaciones específicas, aclaración de inquietudes, direccionamiento de actividades, recomendaciones para el aprendizaje y desarrollo de ejercicios prácticos; fomentando en el aprendiz una cultura de investigación, de respeto a los derechos de autor y de

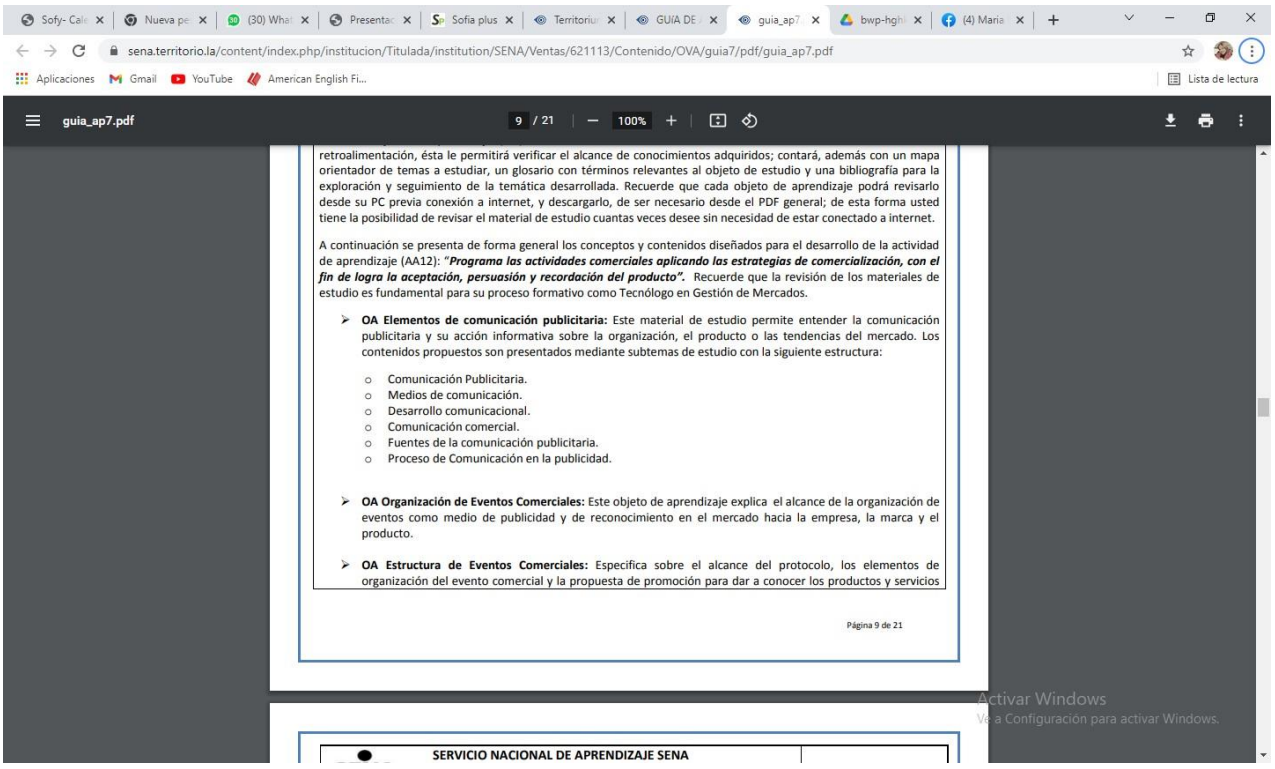


Relación de Actividades de Aprendizaje en consideración de los Resultados de Aprendizaje y las Evidencias a desarrollar.

A continuación se observa la interrelación entre actividades de aprendizaje y los resultados de aprendizaje abordados desde las evidencias que se desarrollarán, las cuales fueron diseñadas para el logro de aprendizajes de forma integral dando respuesta a las actividades de proyecto como elemento integrador del proceso formativo.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	Evidencia 1 (Foro) AP07-EV01-Foro: "Exhibición del producto o servicio"	Evidencia 2 (Cuestionario) AP01-EV02-Cuestionario de Preguntas: "Diseñar el plan de promoción".	Evidencia 3 (Producto) AP07-EV03-: "Plan de exhibición del producto o servicio".	Evidencia 4 (Producto)AP05-AP07-EV04 – "Taller sobre preposiciones y vocabulario – exhibición comercial"
AA12.Programar las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de lograr la aceptación, persuasión y recordación del producto.	26010100701 Organizar la información relacionada con el desarrollo de los eventos frente a los resultados obtenidos vs. los objetivos empresariales teniendo en cuenta el tipo de evento según las políticas de la organización.	X	X	X	X
	26010102404 Precisar el tipo de exhibición en el punto de venta teniendo en cuenta las normas de higiene y seguridad industrial, según política comercial de la empresa y tendencias de exhibición del mercado.	X		X	
	24020150203 Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.				X
	24020150003 Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y			X	

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.



retroalimentación, ésta le permitirá verificar el alcance de conocimientos adquiridos; contará, además con un mapa orientador de temas a estudiar, un glosario con términos relevantes al objeto de estudio y una bibliografía para la exploración y seguimiento de la temática desarrollada. Recuerde que cada objeto de aprendizaje podrá revisarlo desde su PC previa conexión a internet, y descargarlo, de ser necesario desde el PDF general; de esta forma usted tiene la posibilidad de revisar el material de estudio cuantas veces desee sin necesidad de estar conectado a internet.

A continuación se presenta de forma general los conceptos y contenidos diseñados para el desarrollo de la actividad de aprendizaje (AA12): ***"Programa las actividades comerciales aplicando las estrategias de comercialización, con el fin de logra la aceptación, persuasión y recordación del producto".*** Recuerde que la revisión de los materiales de estudio es fundamental para su proceso formativo como Tecnólogo en Gestión de Mercados.

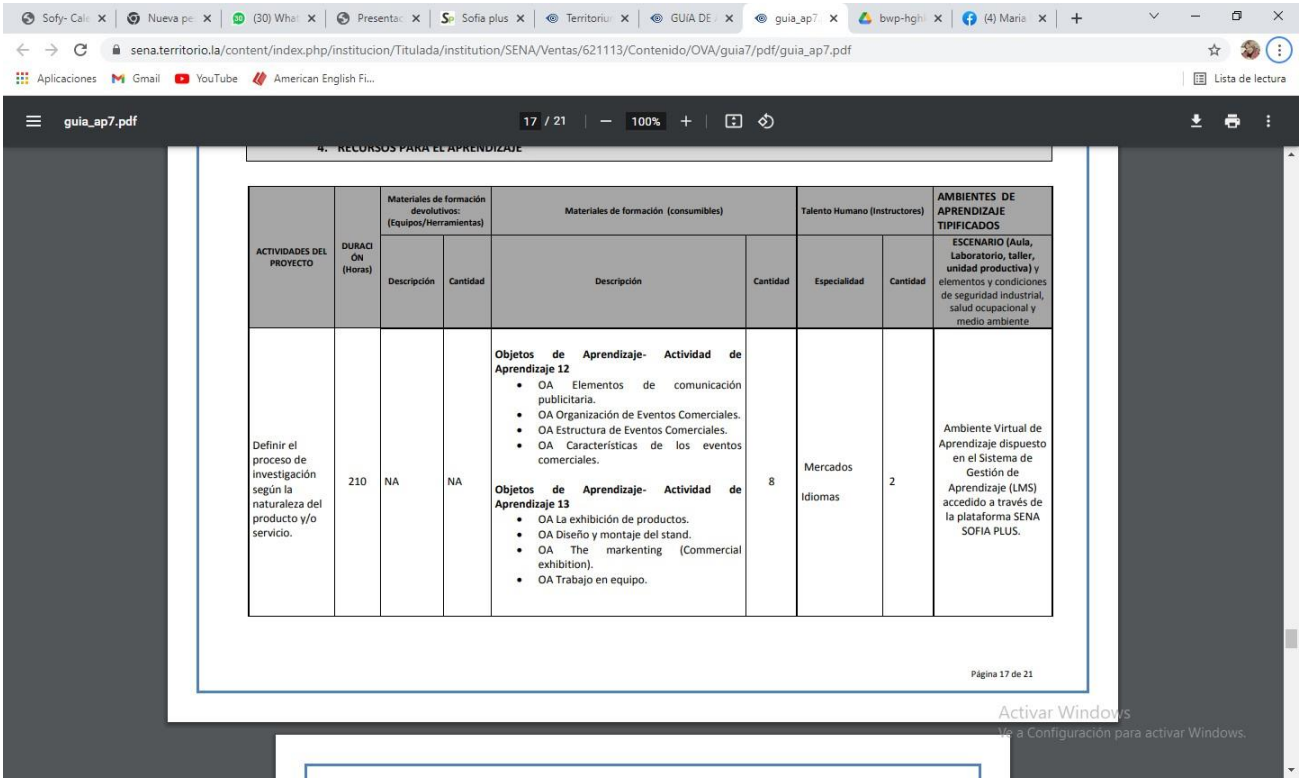
- **OA Elementos de comunicación publicitaria:** Este material de estudio permite entender la comunicación publicitaria y su acción informativa sobre la organización, el producto o las tendencias del mercado. Los contenidos propuestos son presentados mediante subtemas de estudio con la siguiente estructura:
  - Comunicación Publicitaria.
  - Medios de comunicación.
  - Desarrollo comunicacional.
  - Comunicación comercial.
  - Fuentes de la comunicación publicitaria.
  - Proceso de Comunicación en la publicidad.

- **OA Organización de Eventos Comerciales:** Este objeto de aprendizaje explica el alcance de la organización de eventos como medio de publicidad y de reconocimiento en el mercado hacia la empresa, la marca y el producto.

- **OA Estructura de Eventos Comerciales:** Especifica sobre el alcance del protocolo, los elementos de organización del evento comercial y la propuesta de promoción para dar a conocer los productos y servicios

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA



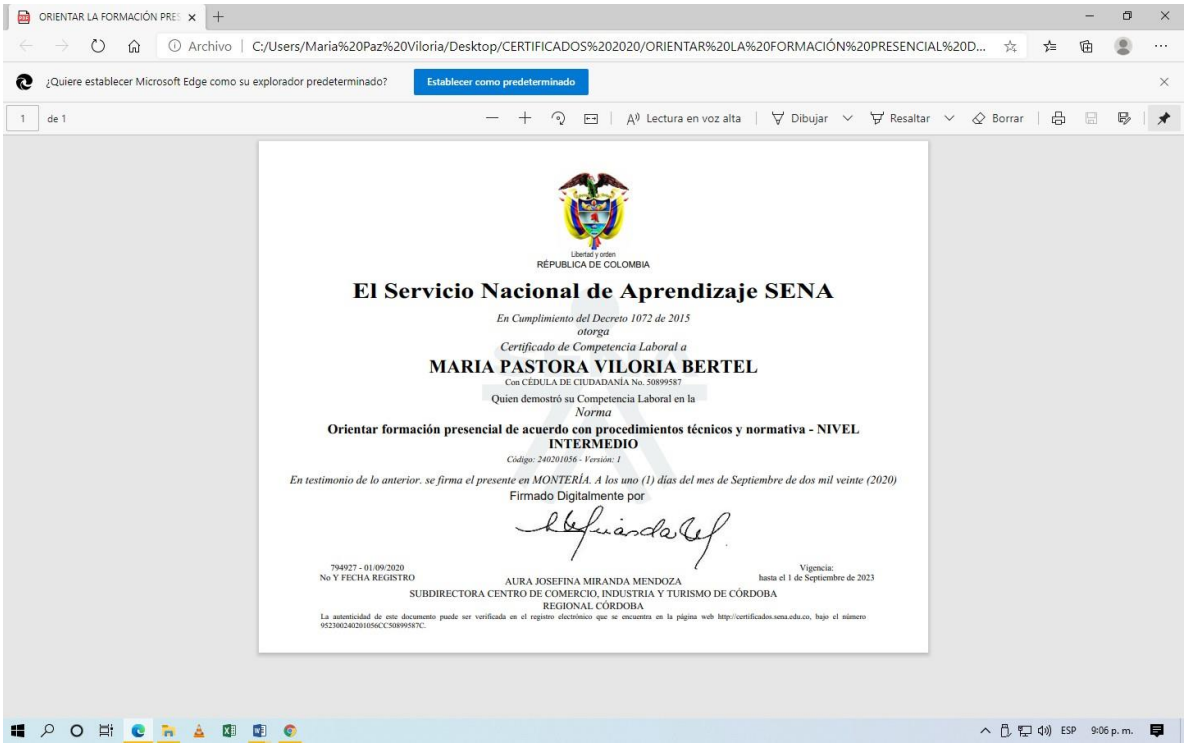
4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	DURACIÓN (Horas)	Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas)		Materiales de formación (consumibles)		Talento Humano (Instructores)		AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS
		Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad	Especialidad	Cantidad	ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva) y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio.	210	NA	NA	**Objetos de Aprendizaje- Actividad de Aprendizaje 12** • OA Elementos de comunicación publicitaria. • OA Organización de Eventos Comerciales. • OA Estructura de Eventos Comerciales. • OA Características de los eventos comerciales. **Objetos de Aprendizaje- Actividad de Aprendizaje 13** • OA La exhibición de productos. • OA Diseño y montaje del stand. • OA The markenting (Commercial exhibition). • OA Trabajo en equipo.	8	Mercados Idiomas	2	Ambiente Virtual de Aprendizaje dispuesto en el Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) accedido a través de la plataforma SENA SOFIA PLUS.

Página 17 de 21

OBLIGACIÓN 11: No aplica para el mes objeto de cobro

OBLIGACIÓN 12: Certificados



Libertad y orden
RÉPUBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En Cumplimiento del Decreto 1072 de 2015
otorga
Certificado de Competencia Laboral a

MARIA PASTORA VILORIA BERTEL
Con CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 50899587
Quien demostró su Competencia Laboral en la
Norma
Orientar formación presencial de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa - NIVEL INTERMEDIO
Código: 240201056 - Versión: 1

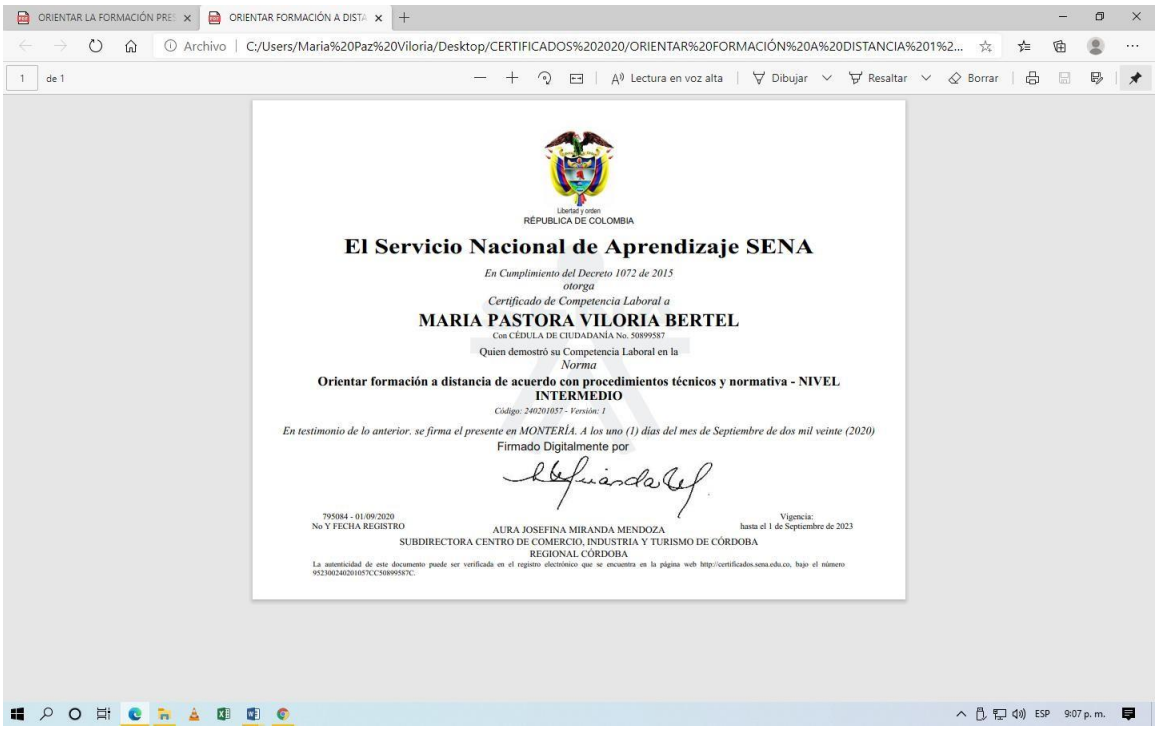
En testimonio de lo anterior. se firma el presente en MONTERÍA. A los uno (1) días del mes de Septiembre de dos mil veinte (2020)
Firmado Digitalmente por

794927 - 01/09/2020
No Y FECHA REGISTRO

AURA JOSEFINA MIRANDA MENDOZA
SUBDIRECTORA CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA
REGIONAL CÓRDOBA

Vigencia:
hasta el 1 de Septiembre de 2023

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web http://certificados.sena.edu.co, bajo el número 952300240201056CC50899587C.



Libertad y orden
RÉPUBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En Cumplimiento del Decreto 1072 de 2015
otorga
Certificado de Competencia Laboral a

MARIA PASTORA VILORIA BERTEL
Con CÉDULA DE CIUDADANÍA No. 50899587
Quien demostró su Competencia Laboral en la
Norma
Orientar formación a distancia de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa - NIVEL INTERMEDIO
Código: 240201057 - Versión: 1

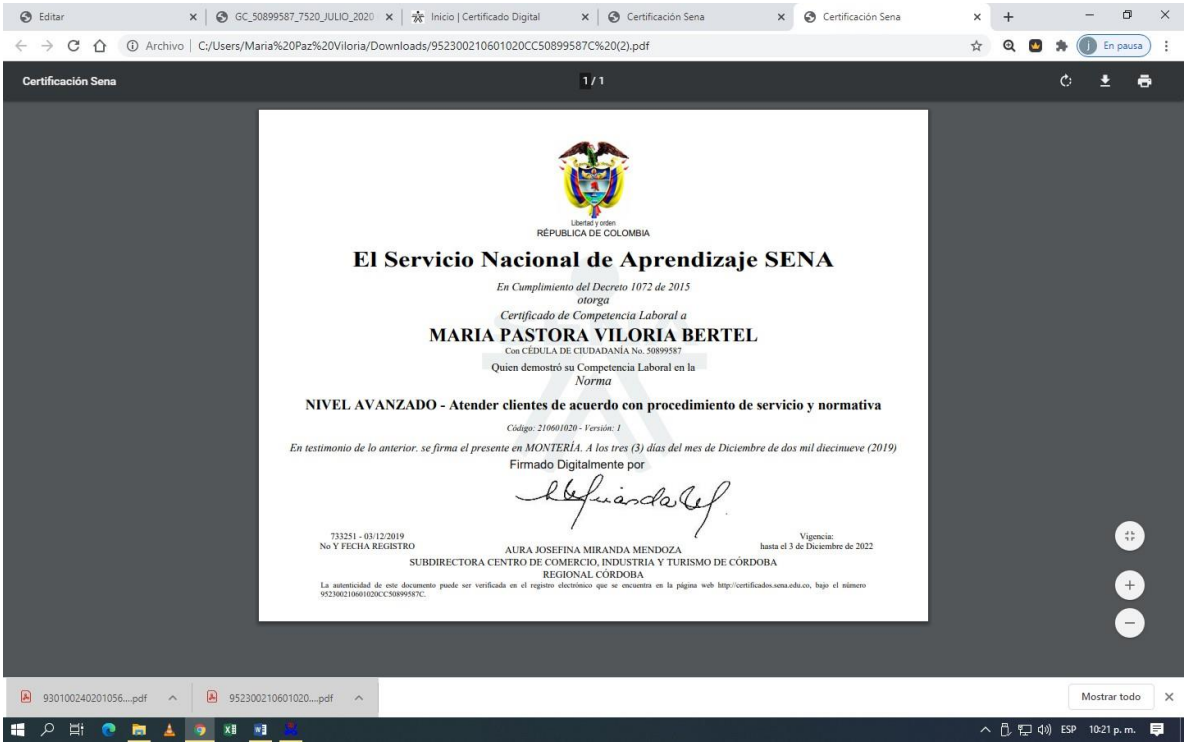
En testimonio de lo anterior. se firma el presente en MONTERÍA. A los uno (1) días del mes de Septiembre de dos mil veinte (2020)
Firmado Digitalmente por

795084 - 01/09/2020
No Y FECHA REGISTRO

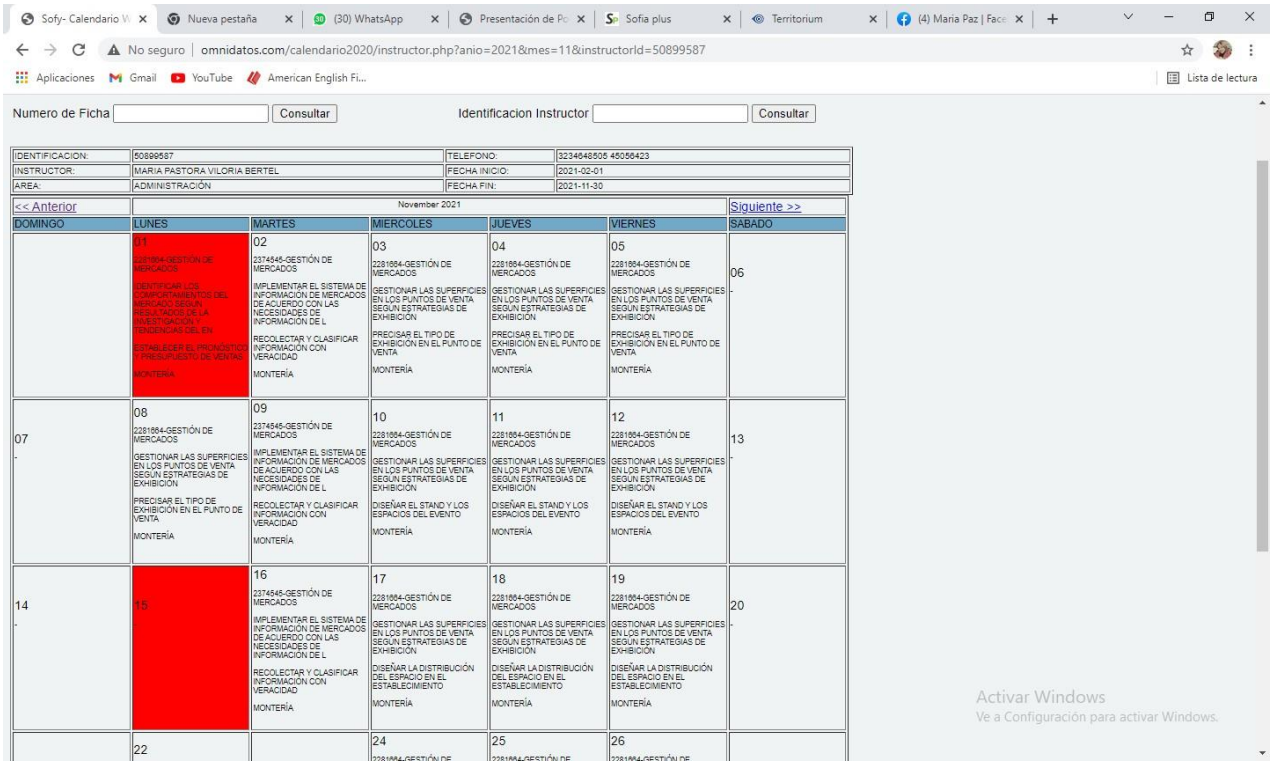
AURA JOSEFINA MIRANDA MENDOZA
SUBDIRECTORA CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA
REGIONAL CÓRDOBA

Vigencia:
hasta el 1 de Septiembre de 2023

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web http://certificados.sena.edu.co, bajo el número 952300240201057CC50899587C.

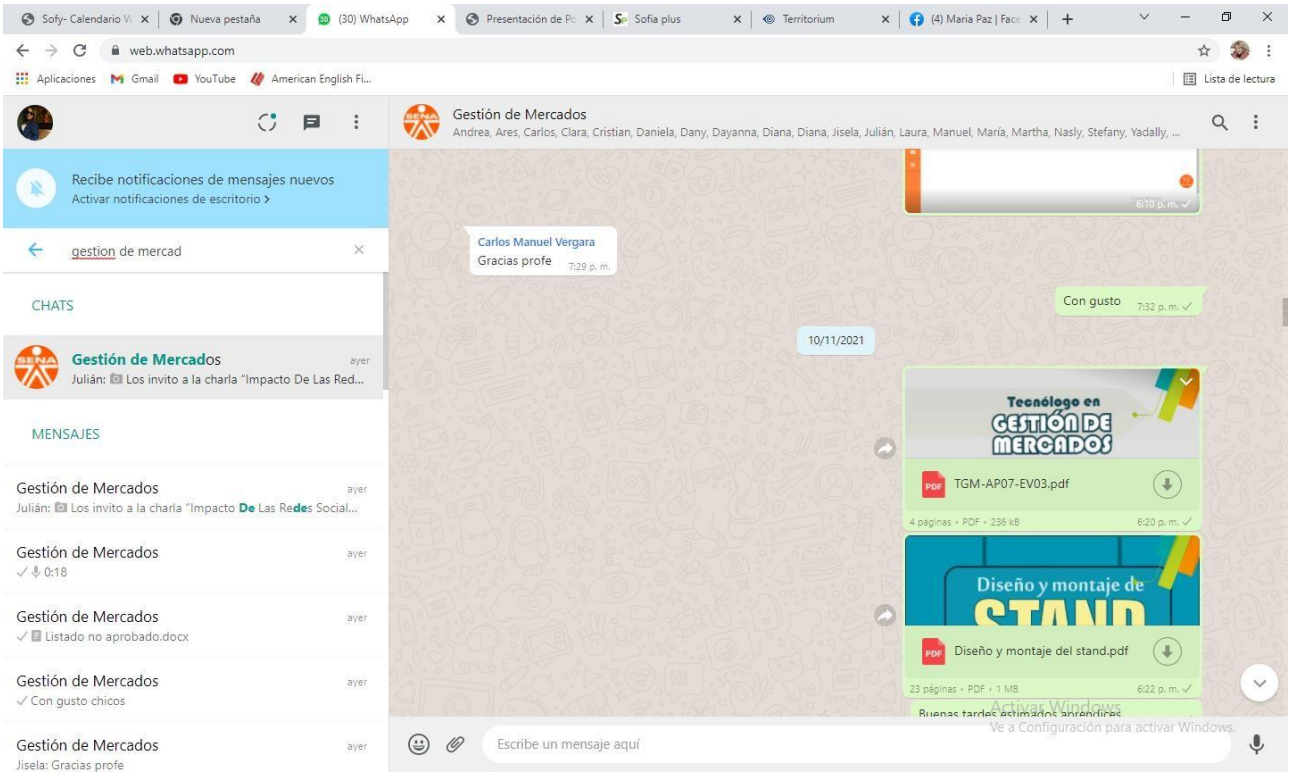


OBLIGACIÓN 13: Se evidencia por medio de pantallazos, agrego pantallazo de programación



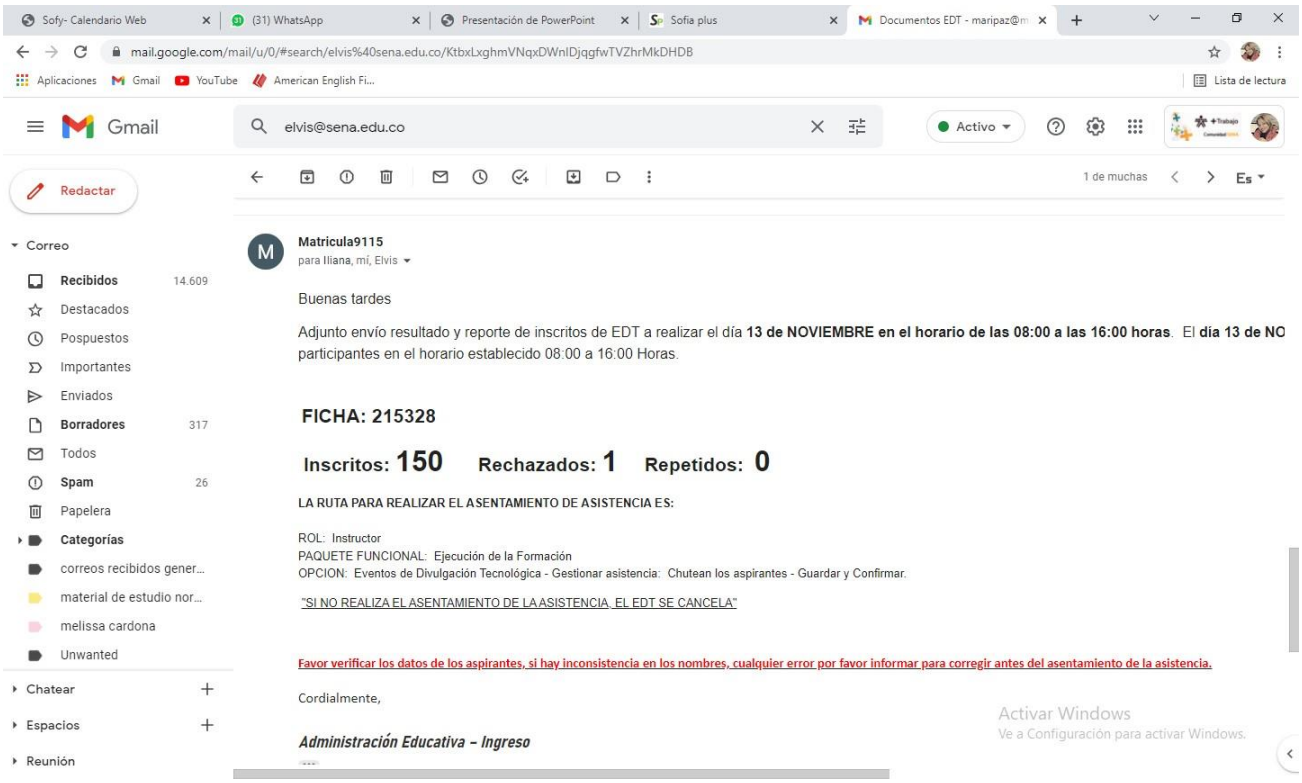
OBLIGACIÓN 14: Presentación de informes

OBLIGACIÓN 15: Pantallazo



OBLIGACIÓN 16: No aplica para el mes objeto de cobro

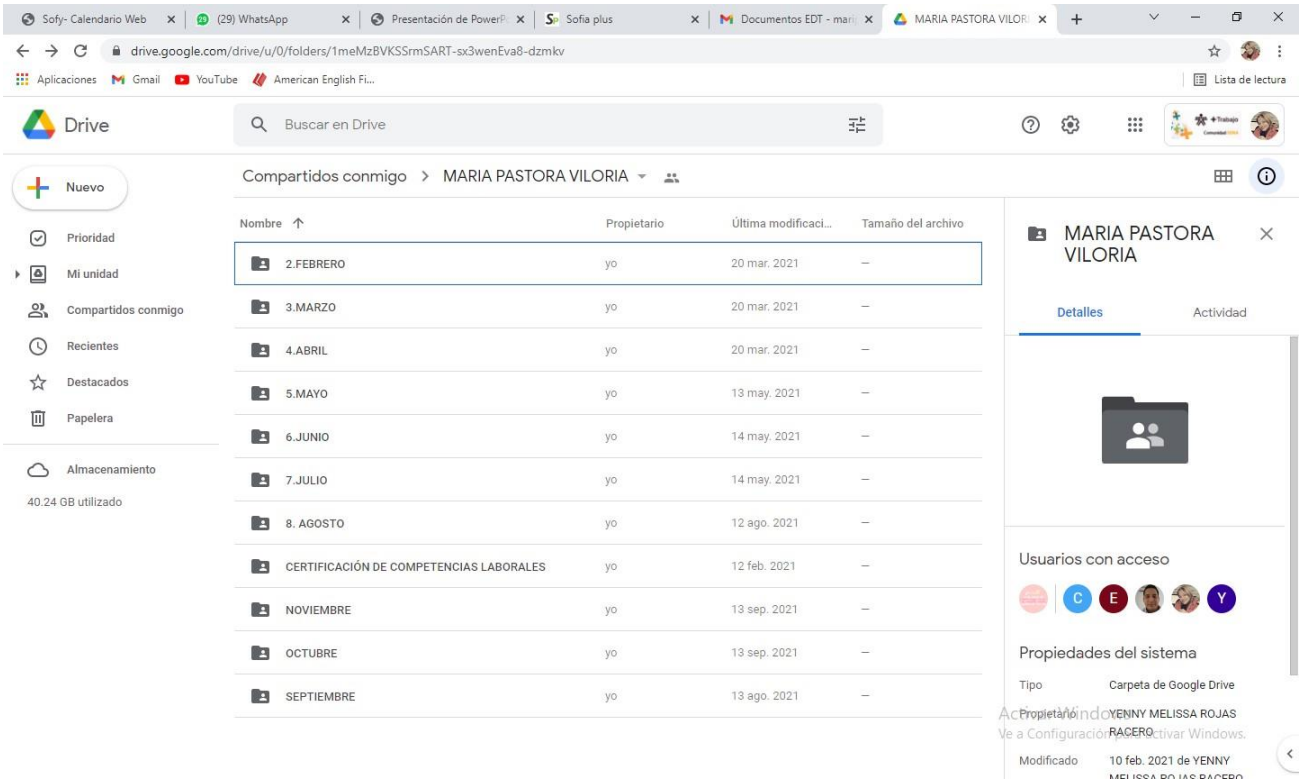
OBLIGACIÓN 17: Pantallazos EDT



OBLIGACIÓN 18: Se evidencia por medio de pantallazos

OBLIGACIÓN 19: No aplica para el mes objeto de cobro

OBLIGACIÓN 20:



OBLIGACIÓN 21: No aplica para el mes objeto de cobro

OBLIGACIÓN 22: No aplica para el mes objeto de cobro

OBLIGACIÓN 23: No aplica para el mes objeto de cobro

OBLIGACIÓN 24: No aplica para el mes objeto de cobro

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 2170631 DE 1 DE FEBRERO DE 2021 AL 30 DE NOVIEMBRE

NOMBRE DEL CONTRATISTA: MARIA PASTORA VILORIA BERTEL

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: C.C. No. 50899587 EXPEDIDA EN MONTERIA-CORDOBA

OBJETO DEL CONTRATO PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES DE CARÁCTER TEMPORAL COMO INSTRUCTOR PARA IMPARTIR FORMACION INTEGRAL PRESENCIAL EN EL PROGRAMA OFERTA REGULAR DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR. VIGENCIA 2021

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

1. Impartir formación profesional integral en programas titulados y/o complementarios del área asignada dentro del programa oferta regular, en las competencias, resultados de aprendizaje y actividades de los proyectos de formación programados dentro de los tiempos que para cada acción se determine por el centro de formación.
2. Ejecutar la formación profesional integral para el desarrollo de los programas en todo el departamento de Córdoba.
3. Establecer la ruta de aprendizaje en Sofía Plus de acuerdo a la programación e intensidad horaria que conoce con la suscripción del contrato.
4. Asociar los aprendices de las fichas a cargo, a las respectivas rutas de aprendizaje en el aplicativo Sofía Plus dentro de los términos estipulados.
5. Planear y ejecutar las actividades relacionadas en la guía de aprendizaje.
6. Cumplir con los productos asociados al proyecto en actividades de formador del programa de formación.
7. Apoyar la gestión del programa de formación para el posicionamiento Regional de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato.
8. Participar activamente en el cumplimiento de las metas de formación de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato
9. Generar y ejecutar una estrategia que permita la permanencia de los aprendices durante el tiempo total por programa de formación.
10. Realizar el seguimiento de cada aprendiz mediante la orientación y acompañamiento a las actividades de aprendizaje, aplicando los respectivos planes de mejoramiento en los casos que se requiera conforme a los lineamientos institucionales.
11. Gestionar y propiciar recursos en las comunidades objeto de la formación.
12. El instructor contratista se obliga durante el periodo del contrato al proceso de certificación de competencias según normas de competencias que aplican a la función instructor, así como a los procesos, que el SENA adelante, para certificar Habilidades pedagógicas y capacitarse en el idioma ingles y aplicar al proceso de certificación de las normas de competencia “ORIENTAR FORMACION PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTO TECNICO Y NORMATIVO” y aportar el respectivo certificado aprobado al informe de ejecución contractual.
13. Desarrollar las horas de formación que requiera la implementación del programa.

14. Entregar los reportes mensuales estadísticos y registros inherentes al proceso formativo.
15. Apoyar los procesos de las otras actividades inherentes a la formación.
16. Gestionar y propiciar ambientes y recursos en las comunidades objeto de la formación.
17. Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.
18. Prestar con seriedad, responsabilidad, profesionalidad, eficiencia, oportunidad, y diligencia estos servicios.
19. Sentar las evaluaciones de cada resultado de aprendizaje y dar a conocer los resultados de las mismas, registrando los respectivos juicios evaluativos en el aplicativo SOFIA Plus dentro de los términos establecidos.
20. Construir y mantener en tiempo real el portafolio de evidencias del instructor y de los aprendices.
21. Atender según los requerimientos de la Subdirección de centro actividades de apoyo a la supervisión de contratos según las competencias que su formación académica le permitan desarrollar.
22. Apoyar las actividades de investigación e innovación que se desarrollen en el centro de formación, debe presentar documentos señalados en la circular 3-2017-000208.
23. Participar activamente en el cumplimiento de las metas de formación de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato específicamente ejecutando mensualmente seguimiento y posterior evaluación en el aplicativo SofiaPlus, y evidenciado en el reporte de actividades, de cuatro (4) aprendices que se encuentren en etapa práctica en los niveles de formación titulados.
24. Aplicar los procedimientos correspondientes al instructor para formalizar la deserción de los aprendices que abandonan el proceso formativo de acuerdo con lo establecido en el reglamento del aprendiz SENA vigente

LUGAR DE EJECUCIÓN: CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR- DE CORDOBA

PLAZO DE EJECUCIÓN: HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021, SIN EXCEDER LA PRESENTE VIGENCIA PRESUPUESTAL Y EMPEZARÁ A CONTARSE A PARTIR DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE PERFECCIONAMIENTO Y EJECUCIÓN INDICADOS EN ESTE CONTRATO.

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 01 DE FEBRERO DE 2021

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 30 DE NOVIEMBRE DE 2021

VIGENCIA DEL CONTRATO: 10 MESES HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2021

VALOR DEL CONTRATO: TREINTA Y TRES MILLONES DE PESOS MC/TE.
($ 33.000.000, oo).

SUPERVISOR: CESAR AUGUSTO ROBLES CONTRERAS

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: 6.890.551 expedida en Montería.

BALANCE FINANCIERO:

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$33.000.000.00
VALOR EJECUTADO	$33.000.000.00
SALDO PENDIENTE DE CANCELAR AL CONTRATISTA	-0-
SALDO A LIBERAR	-0-

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____NO X

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

OBLIGACION # 1 SE IMPARTIÓ FORMACIÓN DESDE EL 1 DE FEBRERO AL 30 DE NOVIEMBRE/2021, EN LOS SGTES PROGRAMAS: 1. Ficha 2142262-gestión de la producción pecuaria 2.2281664 Gestión de Mercados 3. 2281663 distribución física internacional 4. 2164122 Programación de software 5. Proyectos agropecuarios 6. 2374545 Gestión de mercados
OBLIGACION # 2. se orientó la formación no presencial en los siguientes programas: 1. Ficha 2142262-gestión de la producción pecuaria 2.2281664 Gestión de Mercados 3. 2281663 distribución física internacional 4. 2164122 Programación de software 5. Proyectos agropecuarios 6. 2374545 Gestión de mercados
OBLIGACION # 3 No se ejecutó debido a que como instructor no se cuenta con ese Rol para Realizar la Acción Establecida en la Obligación
obligación # 4 No se cumplió con la obligación debido a que no se matricularon complementarios
OBLIGACION # 5 Se diseñaron las guías de aprendizaje de los siguientes programas: 1. Ficha 2142262-gestión de la producción pecuaria 2.2281664 Gestión de Mercados (se compartieron las diseñadas en la semilla) 3. 2281663 distribución física internacional (se compartieron las diseñadas en la semilla) 4. 2164122 Programación de software 5. Proyectos agropecuarios (se compartieron las que diseñadas en la semilla) 6. 2374545 Gestión de mercados (se compartieron las diseñadas en la semilla)
OBLIGACION # 6 Se realizaron todas las actividades contempladas en el proyecto formativo
OBLIGACION # 7 Se Apoyó durante todo el año la gestión del programa de formación en el posicionamiento de la Regional de acuerdo con los lineamientos, cobertura y productos indicados por la Subdirección de centro y el supervisor del contrato. en la divulgación de las diferentes convocatorias 2021 que oferto el Centro Agropecuario
OBLIGACION # 8. se orientó la formación no presencial en los siguientes programas: 1. Ficha 2142262-gestión de la producción pecuaria 2.2281664 Gestión de Mercados 3. 2281663 distribución física internacional 4. 2164122 Programación de software 5. Proyectos agropecuarios 6. 2374545 Gestión de mercados
OBLIGACION # 9 se mantuvo Contacto permanente con los Aprendices a través de atención de llamadas y mensajes de WhatsApp Web, videoconferencias, siempre que ellos lo solicitaron

OBLIGACION # 10 Se realizó seguimiento a los aprendices mediante la orientación y acompañamiento a las actividades de aprendizaje en la formación no presencial en todos los programas que estuve programada durante los meses de febrero al 30 de noviembre, en dichos programas no fue necesario realizar planes de mejoramiento ya que todos cumplieron con el objetivo.
OBLIGACION # 11 Debido a la contingencia del Covid-19, no fue posible llevar a cabo dicha acción para cumplir con la obligación
obligación # 12 en los diferentes meses estuve capacitándome en Planeación de estrategias pedagógicas y técnicas didácticas para la formación profesional integral. - Desarrollo de habilidades digitales para la gestión de la información (ficha 2422185) Desarrollo de habilidades digitales para la construcción de contenido digital, curso Complementario en formación en ambientes virtuales de aprendizaje AVA. emprendimiento (ENI)
OBLIGACION # 13 se desarrollaron las horas de formación que requirieron la implementación del programa en los siguientes programas durante los meses de febrero a nov 30. 1. Ficha 2142262-gestión de la producción pecuaria 2.2281664 Gestión de Mercados 3. 2281663 distribución física internacional 4. 2164122 Programación de software 5. Proyectos agropecuarios 6. 2374545 Gestión de mercados
OBLIGACION # 14 se Entregaron los reportes mensuales estadísticos y registros inherentes al proceso formativo correspondiente a los meses de febrero a Noviembre 30
OBLIGACION # 15 se Apoyaron todos los procesos de las otras actividades inherentes a la formación.
OBLIGACION # 16 Debido a la contingencia del Covid-19, no es posible llevar a cabo dicha acción para cumplir con la obligación
OBLIGACION # 17 se atendió oportunamente los requerimientos que hizo el supervisor del contrato y se presentaron los informes mensuales desde el mes de febrero al 30 de noviembre. Se asistió a las capacitaciones, reuniones y conferencias convocadas por el supervisor y coordinadores del Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir
OBLIGACION # 18 Se Prestó con seriedad, responsabilidad, profesionalismo, eficiencia, oportunidad, y diligencia todos los servicios que se contemplaban en el contrato de prestación de servicio
OBLIGACION # 19 se Sentaron las evaluaciones de cada resultado de aprendizaje y se dio a conocer los resultados de las mismas a los Aprendices, registrando los respectivos juicios evaluativos en el aplicativo SOFIA Plus dentro de los términos establecidos. De los sgtes programas: 1. Ficha 2142262-gestión de la producción pecuaria 2.2281664 Gestión de Mercados 3. 2281663 distribución física internacional 4. 2164122 Programación de software 5. Proyectos agropecuarios 6. 2374545 Gestión de mercados
OBLIGACION # 20 se Construyó y se mantuvo en tiempo real el portafolio de evidencias del instructor y de los aprendices , correspondiente a los meses desde febrero a nov 30
OBLIGACION # 21 No se ejecutó debido a que como instructor no se cuenta con ese Rol para Realizar la Acción Establecida en la Obligación
OBLIGACION # 22 No fui requerida por la dirección de SENNOVA para apoyar actividades de investigación e innovación en proyectos sobre este tema que se adelante en el Centro de Formación estuve atenta a cualquier requerimiento.

OBLIGACION # 23 No se ejecutó debido a que como instructor no se cuenta con ese Rol para Realizar la Acción Establecida en la Obligación
OBLIGACION # 24 no se realizó deserción de la formación durante la vigencia. Sin embargo, se cumplió con el reporte de inasistencia según requerimiento.

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

Las obligaciones contractuales se cumplieron según lo firmado.

SANCIONES: SI___NO_____

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI_X_ NO___

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE___ BUENO_X_ REGULAR___ INSUFICIENTE___

Atentamente,



CESAR AUGUSTO ROBLES CONTRERAS