INFORME DE EJECUCIÓN # 4

CONVENIO N° 2106150551 DE 2021

AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE APOYO Y FORTALECIMIENTO DE IDEAS O PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO IMPULSADOS POR LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y APOYAR LA FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS DE LA CONVOCATORIA CERRADA FONDO EMPRENDER MANIZALES.

ELABORADO POR:

JONNY ALEJANDRO MUÑOZ GARCIA
Director de Proyectos
Incubar Manizales

APROBADO POR:

CLAUDIA PATRICIA BENAVIDES SALAZAR
Directora Ejecutiva
Incubar Manizales.

PROGRAMA DE: *Alcaldía de Manizales – Secretaría de TIC y Competitividad*

OPERADO POR: *Incubar Manizales*

Manizales 24 de octubre de 2021

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN 5

2. INTRODUCCIÓN 5

3. FICHA TECNICA DE CONTRATACIÓN 6

4. OBJETO CONTRACTUAL 6

5. ALCANCE DEL CONVENIO 6

6. CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS 7

6.1. CRONOGRAMA PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA 7

6.2. CRONOGRAMA FONDO EMPRENDER 10

7. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONTRACTUALES 10

7.1. PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA 10

7.1.1. Fase 1. Desarrollo de Capacidades 10

7.1.2. Fase 2. Apoyo al emprendimiento comunal. 11

7.2. ACOMPAÑAMIENTO EMPRENDEDORES FONDO EMPRENDER ¡Error! Marcador no definido.

8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 40

9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 40

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 - Datos del contratista 6
Tabla 2 - Cronograma programa JAC + Emprendedora..... 9
Tabla 3 - Cronograma Fondo Emprender 10
Tabla 4 - Listado emprendimientos vinculados 13
Tabla 5 - Caracterización Emprendimientos comunitarios 14
Tabla 6 - Acompañamiento individual fase ideación 17
Tabla 7 - Acompañamiento individual fase ideación 25
Tabla 8 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento..... 31
Tabla 9 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento..... 39

LISTADO DE IMÁGENES

Figura 1 - Etapas en la cual se encuentran las ideas de negocio 15
Figura 2 - invitaciones acompañamientos grupales 16
Figura 3 - invitación taller modelos de negocio 18
Figura 4 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 19
Figura 5 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 19
Figura 6 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 20
Figura 7 - Grado de satisfacción con el horario del taller 20
Figura 8 - invitación taller validación de propuestas 21
Figura 9 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 22
Figura 10 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 22
Figura 11 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 23
Figura 12 - Grado de satisfacción con el horario del taller 23
Figura 13 - invitaciones acompañamientos grupales 24
Figura 14 - Invitación taller modelo de gobernanza 27
Figura 15 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 28
Figura 16 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 28
Figura 17 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 29
Figura 18 - Grado de satisfacción con el horario del taller 29
Figura 19 - Invitación acompañamiento grupal 30
Figura 20 - Invitación taller marketing tradicional y digital 33
Figura 21 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 33
Figura 22 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 34
Figura 23 - Grado de satisfacción con el horario del taller 35
Figura 24 - Invitación taller de métricas de tracción 36
Figura 25 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 36
Figura 26 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 37
Figura 27 - Grado de satisfacción con el horario del taller 38

1. RESUMEN

La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de TIC y Competitividad e Incubar Manizales se han propuesto unir esfuerzos para desarrollar programas de apoyo y fortalecimiento de ideas o proyectos de emprendimiento impulsados por las Juntas de Acción Comunal y Fondo Emprender.

En este contexto se busca el desarrollo de dos componentes que permita generar cobertura a los emprendimientos de las Juntas de Acción comunal y el apoyo a emprendedores en la formulación de proyectos a Fondo EMPRENDER convocatoria cerrada de Manizales.

Dichos componentes son:

- ✔ Programa JAC +Emprendedora
- ✔ Formulación de planes de negocio a presentar al Fondo Emprender.

2. INTRODUCCIÓN

En épocas como las actuales, cargadas de incertidumbre y de desasosiego frente a lo que ha pasado y lo que continúa, se hace necesario fortalecer las dinámicas de gestión para el emprendimiento y la productividad que permitan generar espacios y escenarios de oportunidad y crecimiento económico para la inversión en el capital social con la autogestión de recursos.

Este documento presenta el informe de ejecución del primer mes de trabajo en la implementación del programa JAC + emprendedora y el acompañamiento en la formulación de los planes de negocio para la convocatoria cerrada del Fondo Emprender, de acuerdo al convenio de asociación No. 2106150551 del 2021 suscrito entre la Secretaría de TIC y Competitividad y ejecutado por Incubar Manizales.

3. FICHA TECNICA DE CONTRATACIÓN

A continuación, se describe la información oficial del contratista:

DATOS CONTRATISTA	
NOMBRE:	CORPORACIÓN INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE MANIZALES. – INCUBAR MANIZALES.
NIT:	810.004.699-4
DIRECCIÓN WEB:	http://incubar.org/
E-MAIL:	administrativa@incubar.org
TELÉFONO:	320 206 47 90
ÁREA DE CONTRATACIÓN:	SECRETARIA DE TIC Y COMPETITIVIDAD DE LA ALCALDÍA DE MANIZALES.

Tabla 1 - Datos del contratista

4. OBJETO CONTRACTUAL

Aunar esfuerzos para Desarrollar “Programas de Apoyo y Fortalecimiento de ideas o proyectos de Emprendimiento impulsados por las Juntas de Acción Comunal y Fondo Emprender”.

5. ALCANCE DEL CONVENIO

Desarrollar los siguientes programas de fortalecimiento en los siguientes componentes:

a. Emprendimiento JAC: apoyar y fortalecer 20 unidades o ideas de negocio de las Juntas de Acción Comunal, el programa está dirigido a 20 unidades de negocio de las JAC ubicados en la ciudad de Manizales, zona urbana o rural. El programa se enfoca en la identificación de la etapa en que se encuentra cada uno de los proyectos de emprendimiento para realizar una intervención focalizada a sus necesidades más apremiantes según el sector económico y la dinámica de los negocios. Dicha intervención se logra con un diagnóstico, planes de intervención, asesorías y cápsulas de formación y apoyo económico que se establecerán en los términos de referencia.
b. Formulación de componentes de los planes de negocio con miras a la presentación por recursos al Fondo Emprender: realizar un acompañamiento a las iniciativas presentadas al Fondo Emprender. Dicha convocatoria busca financiar iniciativas empresariales en sectores de oportunidad frente a la pandemia que sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en el municipio de Manizales – Caldas, que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender.

6. CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS

6.1. CRONOGRAMA PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA

FASE	ACTIVIDAD	ACCIONES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	J	J	A	S	O	N	D
FASE 0. FIRMA DE CONVENIO Y ACTA DE INICIO	Firma de Convenio y Acta de Inicio	Trámites Administrativos, para llevar a cabo la firma del Convenio y Acta de Inicio.	*Convenio. *Acta de inicio *Póliza de Garantías							
FASE 1. FOCO JAC. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS	Confirmación y selección de las JAC	Si bien se cuenta con una línea de base de las JAC, es fundamental verificar las capacidades mínimas de las mismas, para participar dentro del programa.	*Listado de las 20 JAC con la caracterización de las capacidades mínimas para participar en el programa. * 14 JAC como actores activos y 6 como semilleros de emprendimiento.							
	Línea de base de procesos previos	Identificar el estado actual de los 17 emprendedores seleccionados por la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales.	*Caracterización de 17 emprendedores.							
	Taller 1. Identificación de alternativas de emprendimiento comunitario	Este taller de (6 horas) permite entender no solo lo que significa el flujo de emprendedores comunitarios para la JAC en términos de calidad y cumplimiento de la tesis de emprendimiento, sino de articulación con el ecosistema para lograrlo.	*Registro de asistencia *Presentación *Registro fotográfico de los asistentes *Evaluación del tallerista y de la sesión							
	Taller 2. Herramientas ágiles y procesos para el emprendimiento en estructuras organizativas y de proyección de iniciativas asociativas	Aunque existen formas muy distintas de trabajar con agilidad, todas persiguen el mismo fin: flexibilidad, autonomía, eficacia y reducción de costos. Estas metodologías hacen parte de las etapas de incubación para ayudar a los emprendedores a validad, diseñar, pivotear, entre otros. Las herramientas que se proponen para transferir en 12 horas son: * Cultura ágil (2 horas) * PMV (2 Horas) *Inception - Sprint 0. (2 horas) *Scrum y Scrumban – Kanban (2 horas). *Lean launchpad (2 horas) * Canvas (2 horas)	*Registro de asistencia *Presentación *Registro fotográfico de los asistentes * Evaluación del tallerista y de la sesión							

	Taller 3. Modelos de negocio y mercadeo de productos y servicios	En este taller les permiten a los integrantes del comité empresarial explorar las diferentes alternativas de modelos de negocios comunitarios según naturaleza fundacional, tipología de beneficiarios, y posibles fuentes de ingresos. Para este propósito se disponen (4 horas).	*Registro de asistencia. *Presentación. *Registro fotográfico de los asistentes. *Evaluación del tallerista y de la sesión.							
	Taller 4. Alianzas estratégicas para el fortalecimiento de iniciativas empresariales	Se plantea una sesión que permita mostrar la relevancia de la conformación de los grupos de interés para apoyar el proceso del fortalecimiento de los emprendedores comunitarios, la articulación con el ecosistema de emprendimiento de la ciudad y la movilización de redes o alianzas para el beneficio de los emprendedores. (4 horas)	*Registro de asistencia *Presentación *Registro fotográfico de los asistentes *Evaluación del tallerista y de la sesión							
	Evaluación de cierre	Al final se realizará una evaluación a los participantes, para certificar sus conocimientos en el proceso de formación.	*Al menos 1 participante por JAC participante en la fase de formación certificado.							
FASE 2 – APOYO AL EMPRENDIMIENTO COMUNAL	Vinculación de proyectos comunitarios – kickoff	Se realizará a través de una sesión de inicio en el cual se les entregará a los emprendedores la información del programa, los beneficios, las actividades y los compromisos.	*Una carta de compromiso por cada emprendedor vinculado a esta fase. *Listado de asistencia evento inicio *Registro fotográfico del evento.							
	Ideación	Esta fase tiene asociada una validación de hipótesis de problema o necesidad, para ello se realizará perfil de cliente y tarjeta persona. Se diseñarán experimentos de validación con sus respectivas métricas. Para ello se realizará un taller de análisis de problema y del sector, con una duración de 2 horas. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.	*Registro de asistencia. *Registro fotográfico. * Evaluación del tallerista * Descripciones de las necesidades o problemas ajustados por cada emprendimiento en esta fase. *Informes de validación de hipótesis según los experimentos formulados pot *12 horas de acompañamiento.							
	Validación	La validación se refiere a la verificación de la propuesta de valor, luego de haber confirmado el problema o necesidad comunitario y de haber diseñado el modelo de negocios en unas primeras versiones. Para ello se tendrán dos talleres, el primero de 4 horas en Modelo de Negocios y el segundo de 2 horas en Validación de Propuesta de Valor. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.	*Registro de asistencia. *Registro fotográfico *Evaluación de los talleristas *Modelos de negocio diseñados por cada emprendimiento *Propuestas de valor validadas por cada emprendimiento en esta fase, *Actas de asesorías donde se reporta la actividad desarrollada en cada sesión. *12 horas de acompañamiento.							

	Tracción	La tracción implica que los emprendimientos han avanzado en el PMV y que tienen claridad del modelo de negocios Para ello se realizará un acto con la Secretaría de Tic y Competitividad donde se les hará entrega de un reconocimiento que tendrá un valor de $1.000.000 a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase. Se tendrán los siguientes talleres. 1. Taller de marketing tradicional y marketing digital – 4 horas. 2. Taller de métricas de tracción - 2 horas 3. Indicadores de crecimiento como clientes, beneficiarios, ventas, entre otros - 2 horas. Así mismo se tendrán 2 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 1 individual para implementar acciones que movilicen la tracción.	*Registro de asistencia *Presentaciones *Registro fotográfico *Evaluación de los talleristas *Un plan de inversión por cada emprendimiento en esta fase, donde se defina el uso del recurso o el beneficio a entregar. *Actas de asesorías donde se reporta el desarrollo en cada sesión. *Un informe de tracción por cada emprendimiento en esta fase.							
	Demoday	Para la preparación de los emprendedores para su presentación en el Demoday, se realizarán 3 sesiones de PITCH, donde se les presentará y preparará con simulacros para dicha jornada. Cada sesión de pitch tiene una duración de 2 horas. Para ello se realizará un evento donde se visibilizan los emprendedores, se realizará Networking y se presentarán los emprendimientos a los asistentes. Para este propósito se disponen 2 horas.	*Registro de asistencia. *Presentación. *Registro fotográfico de los asistentes. * Evaluación de la sesión.							
FASE 3 - CIERRE	Evaluación de cierre	Al final se realizará una sesión de evaluación y retroalimentación con los emprendedores para verificar el proceso, el acompañamiento y lo que sigue para los emprendimientos.	Al menos 1 participante por JAC en la sesión de cierre.							
	Organización y entrega de Informe Final	Se realizará organización para entrega de informe	*Informe Final con las evidencias de la ejecución, radicado ante Secretaría							

Tabla 2 - Cronograma programa JAC + Emprendedora

6.2. CRONOGRAMA FONDO EMPRENDER

El cronograma de este componente depende de los TDR de la convocatoria, dado que está supeditado a las fechas de corte del programa y hasta agotar recursos.

ACTIVIDAD	FECHA
Autorización apertura de la convocatoria por parte del director general del SENA.	Comunicado con fecha 18 de mayo de 2021.
Apertura de la convocatoria	A partir del 28 de mayo de 2021.
Cierre de la convocatoria en el sistema de información plataforma Fondo Emprender.	Primer Cierre: 23 de julio de 2021 a las 11:59 p.m. Segundo Cierre: 22 de septiembre de 2021 a las 11:59 p.m.

Tabla 3 - Cronograma Fondo Emprender

7. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONTRACTUALES

A continuación, se presenta el resumen de actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 24 de septiembre al 24 de octubre de 2021.

7.1. PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA

El emprendimiento JAC es la SUMA de capacidades y motivaciones de los miembros de una comunidad o de la organización comunal para desarrollar conjuntamente iniciativas empresariales que generen procesos comunitarios solidarios, autogestionarios, democráticos e innovadores, expresados en planes de negocios mediante proyectos productivos o empresas de carácter solidario de iniciativa comunal, que se pueden articular con entidades públicas, privadas o mixtas.

7.1.1. Fase 1. Desarrollo de Capacidades

a) Taller 4. Alianzas estratégicas para el fortalecimiento de iniciativas empresariales.

En esta sesión de 4 horas se muestra la relevancia de la conformación de los grupos de interés para apoyar el proceso del fortalecimiento de los emprendedores comunitarios, la articulación con el ecosistema de emprendimiento de la ciudad y la movilización de redes o alianzas para el beneficio de los emprendedores.

Así, atendiendo que a la fecha han participado activamente y se han vinculado un total de dieciocho (18) JAC, se ha solicitado el apoyo a la entidad municipal para la vinculación de dos (2) JAC adicionales y de esta manera poder cumplir con la meta definida en el convenio. De esta manera, con el fin de poder cerrar esta primera fase, se propone la vinculación de la totalidad de las JAC para cumplir con el objetivo de la fase descrita.

b) Evaluación de cierre.

Al final de esta fase, se realizará una evaluación a los participantes, para certificar sus conocimientos en el proceso de formación, además de consolidar las buenas prácticas y aspectos por mejorar de la fase 1. Desarrollo de Capacidades JAC.

c) Caja de herramientas

Como soporte a este proceso de formación, se hará entrega de una caja de herramientas que le brinda a los equipos de trabajo posibilidades de acompañamiento a los emprendedores con mejores condiciones.

Se realiza la entrega de la caja de herramientas, con el fin de brindar acompañamiento a los emprendedores por parte de las JAC.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 7. HERRAMIENTAS)

7.1.2. Fase 2. Apoyo al emprendimiento comunal.

El foco de esta fase es el acompañamiento a la JAC que se le haya transferido la metodología para que despliegue sus capacidades en campo con emprendedores. De esta manera, la presente fase del programa fue iniciada a partir del día 02 de septiembre de 2021, y se han desarrollado las siguientes actividades con el grupo de emprendimientos seleccionados por las JAC.

7.1.2.1. Vinculación de proyectos comunitarios

Teniendo en cuenta que los miembros de las JAC que vienen participando activamente del programa ya tiene definidos sus emprendimientos comunitarios y estos ya fueron caracterizados y validados en el mes de julio, para la actividad de vinculación de los proyectos se realizó llamada telefónica y se confirmó su participación en el proceso. Para lo cual, a la fecha se ha venido avanzando en la legalización de las actas de compromiso

de participación por parte de los emprendimientos comunitarios, así como de las diferentes claridades frente al proceso.

Se destaca que a la fecha se ha logrado la comunicación y la vinculación de veintidós (22) emprendimientos comunitarios de las JAC: Parque de Castilla, Saenz, Vereda los Diaz, Samaria, Villa Hermosa, La Asunción, Cuchilla del Salado, Las Americas, Fátima, Sectores unidos bolivarianos, Acción comunal Villa luz, Ciudadela La Linda, San Sebastian etapas I y III, Barrio chachafruto, Vereda alto del naranjo, vereda la Aurora, Villa Café, Lusitania, San Jorge, Barrio Gonzalez y Alto Persia, en donde cinco (5) JAC han desistido del proceso durante el desarrollo de las actividades, atendiendo motivos de disponibilidad de tiempo, desmotivación por falta de acompañamiento de los demás integrantes de la junta, entre otros. De esta manera, a la fecha se tiene un total de diecisiete (17) emprendimientos que se encuentran participando del proceso.

NOMBRE DE LA JAC	EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO	VINCULADO SI / NO
JAC CASTILLA	Feria Empresarial donde todos los habitantes exponen sus proyectos	SI
JAC SAENZ - NO CONSTITUIDA	Gestión de Residuos Sólidos con la Comunidad del Barrio Sáenz	Desistió
JAC – VEREDA LOS DIAZ	Mi tierra - Productos directamente del campo al consumidor	Desistió
JAC SAMARIA	Confección y venta bolsas ecológicas personalizadas.	SI
JAC VILLAHERMOSA	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	SI
JAC LA ASUNCIÓN	Reciclar aceites usados de casas y restaurantes	SI
JAC LA CUCHILLA DEL SALADO	Productos en artesanías elaboradas por los niños del corregimiento.	SI
JAC BARRIO LAS AMERICAS	Con la utilización de materiales reciclables buscamos acondicionar espacios verdes y naturales.	SI
JAC BARRIO LAS AMERICAS	Acuerdos con unidades residenciales del sector que nos entregan el material recuperable o reciclable, después con un grupo de jóvenes lo seleccionamos y buscamos generar conciencia colectiva ambiental, aprovechamiento de materiales y generar recursos para los integrantes del grupo	SI
JAC BARRIO FATIMA	Taller de dibujo y poesía donde niños y jóvenes adquieren conocimientos y recuperan un espacio de la comunidad	SI
JAC SECTORES UNIDOS BOLIVARIANOS	Fabricación de Arepas con la gente de la comuna	SI
JAC VILLA LUZ	Huerta casera en lote cerca a la acción comunal social. Ventas al interior de la comunidad.	SI
JAC CIUDADELA LA LINDA	Producción de café tostado, aromáticas, miel de abeja.	SI
JAC SAN SEBASTIAN ETAPAS I y III	Huerta para beneficiar los habitantes de San Sebastián	SI

JAC BARRIO CHACHAFRUTO	Microempresa de escobas y traperos	Desistió
VEREDA ALTO DEL NARANJO	Recorrido turístico por la vereda, para ofrecer los productos de la vereda y el paisaje cultural cafetero.	SI
JAC VEREDA LA AURORA	Huerta casera para el cultivo de hortalizas y verduras para venta a los miembros de la comunidad	SI
JAC VILLA CAFÉ	Huerta casera	SI
JAC LUSITANIA PARTE ALTA	En proceso de estructuración	SI
JAC SAN JORGE	En proceso de estructuración.	Desistió
JAC GONZALEZ	En proceso de estructuración	SI
JAC BARRIO GONZÁLEZ	En proceso de estructuración	SI
JAC ALTO PERSIA	Reciclaje de plástico para hacer ladrillos	SI

Tabla 4 - Listado emprendimientos vinculados

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 8. VINCULACIÓN PROYECTOS)

7.1.2.2. Acompañamiento a emprendimientos comunitarios

Atendiendo la caracterización inicial desarrollada por parte de la entidad territorial, se realizó un proceso de validación con los emprendimientos señalados anteriormente, con el fin de determinar la etapa en la cual se encuentra la idea de negocio, caracterizando las ideas de negocio en las fases de ideación o fortalecimiento. Adicionalmente, y atendiendo la dinámica que se ha presentado durante el proceso de ejecución, en donde se ha presentado desistimientos de algunas JAC, se ha realizado la vinculación de proyectos adicionales y de esta manera cumplir con la meta establecida.

Nivel 1: Ideación. Formación para generar la idea de negocio (herramientas de ideación): formulación para la presentación de iniciativas (dialogo de saberes); formación para la formulación de la idea de negocio.

Nivel 2: Fortalecimiento. **Acompañamiento para el fortalecimiento de proyectos de emprendimiento**; estrategias de seguimiento a iniciativas y generación de alianzas estratégicas.

Así, con base en la caracterización inicial de las diecisiete (17) ideas de negocio, las cuales fueron suministradas por la entidad territorial, se determinó que ocho (8) se encontraban en la etapa de ideación y nueve (9) en la etapa de fortalecimiento. Sin embargo y atendiendo la dinámica del proceso, en donde han integrado algunos proyectos en reemplazo de las JAC que han desistido, quedaron de la siguiente manera:

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO O DEL PROYECTO	EN QUE ETAPA SE ENCUENTRA	NOMBRE DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL A LA QUE PERTENECE
Feria Empresarial	Ideación	Parque de Castilla
Proyecto de Gestión de Residuos Sólidos con la Comunidad del Barrio Saenz	Ideación	Saenz
Reciclar aceite quemados ,casa y restaurantes	Ideación	Barrio la Asunción
Cuchillitas en acción	Ideación	Cuchilla del Salado
Fabrica Arepas	Ideación	Sectores unidos bolivarianos
Huerta casera	Ideación	Acción comunal Villa luz
Huerta casera	Ideación	JAC San Sebastian etapas I y III
Escobas y traperos	Ideación	Barrio chachafruto
Mi tierra	Fortalecimiento	Vereda los Diaz
Creaciónes samaria Juan Pablo ll	Fortalecimiento	Barrio Samaria
Gimnasio funcional y pole dance deportivo	Fortalecimiento	Barrio Villa Hermosa
Ecovital	Fortalecimiento	JAC barrio las Americas
Jardines urbanos	Fortalecimiento	Barrio las Américas
Taller artístico Erbil	Fortalecimiento	Barrio Fatima - Granjas
Tierra Viva	Fortalecimiento	Ciudadela La Linda
Agroturismo el tablazo	Fortalecimiento	Vereda alto del naranjo
Huerta casera	Fortalecimiento	Jac vereda la Aurora
Huerta casera	Ideación	Jac Villa Café
No está definido	Ideación	Jac Lusitania parte alta
No está definido	Ideación	Jac Barrio san Jorge
No está definido	Fortalecimiento	Jac Barrio Gonzalez
Reciclaje de plástico para hacer ladrillos	Ideación	Jac Alto Persia

Tabla 5 - Caracterización Emprendimientos comunitarios

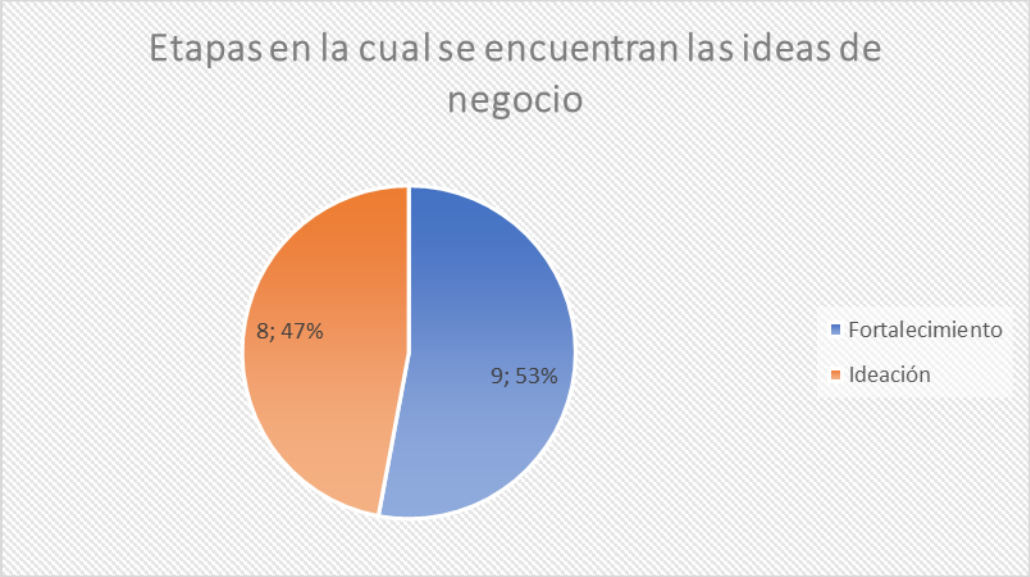

Figura 1 - Etapas en la cual se encuentran las ideas de negocio

Adicionalmente, durante el proceso de validación de la caracterización inicial realizada por parte de la entidad territorial, se logró el involucramiento de cuatro (4) ideas de negocio adicionales, las cuales 3 de ellas se encuentran en la etapa de ideación y la restante en la etapa de fortalecimiento. Bajo este contexto, y atendiendo la fase identificada en la cual se encuentran las ideas de negocio se desarrollan las siguientes actividades específicas.

I. Fase de ideación

a) Acompañamiento en ideación

La ideación se refiere al entendimiento del problema o necesidad comunitaria, a la caracterización de dicho problema, así como a la cuantificación del tamaño del mercado o entendimiento del sector en el cual se ubica la solución planteada.

La presente fase tiene asociada una validación de hipótesis de problema o necesidad, para ello se realizará perfil de cliente y tarjeta persona. Se diseñarán experimentos de validación con sus respectivas métricas. Para ello se realizará un taller de análisis de problema y del sector, con una duración de 2 horas. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, tiene una duración de 3 semanas, y se llevará a cabo entre el 13 de septiembre y 02 de octubre de 2021.

Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de ideación, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para diseñar y confirmar el experimento, para un total de 6 horas de acompañamiento por las 3 semanas que dura la etapa, para lo cual se han desarrollado las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	2	septiembre 29	4:00 a 6:00 pm

Como se presenta en la información anterior, durante el presente periodo se realizó un (1) acompañamiento grupal, el día 29 de septiembre de 2021, en un horario de 4:00 pm a 6:00 pm. De esta manera, a la fecha se han desarrollado un total de seis (6) horas de acompañamiento grupal, cumpliendo con la meta establecida para la presente etapa de ideación.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:

Figura 2 - invitaciones acompañamientos grupales

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE IDEACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Acompañamientos individuales

Con el fin de diseñar y confirmar el experimento, en la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 6 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 13 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 02 de octubre de la presente anualidad. Sin embargo y atendiendo la dinámica presentada durante el proceso, para aquellos proyectos vinculados posteriormente, se realizó un acompañamiento intensivo, con el fin de cumplir con la cantidad horaria y el producto pactado.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario, así como trabajos intensivos para aquellos proyectos vinculados durante el proceso de ejecución.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Parque de Castilla	Feria Empresarial	6 horas
Saenz	Proyecto de Gestión de Residuos Sólidos con la Comunidad del Barrio Saenz	2 horas - Desistió del proceso.
Barrio la Asunción	Reciclar aceite quemados, casa y restaurantes	6 horas
Cuchilla del Salado	Cuchillitas en acción	6 horas
Sectores unidos bolivarianos	Fabrica Arepas	6 horas
Acción comunal Villa luz	Huerta casera	6 horas
JAC San Sebastián etapas I y III	Huerta casera	6 horas
Barrio chachafruto	Escobas y traperos	2 horas – Desiste del proceso.
Villa Café	Huerta casera	6 horas
JAC SAN JORGE	En proceso de estructuración.	1 hora - Desiste del proceso.
Alto Persia	Por definir	6 horas

Tabla 6 - Acompañamiento individual fase ideación

Bajo este contexto, a la fecha de presentación del informe se ha realizado el acompañamiento individual a 9 ideas de negocio, para un total de cincuenta y tres (53) horas, la cual se encuentra por encima de la meta establecida para el desarrollo de la actividad (48), en donde se resalta el trabajo y esfuerzo intensivo en el proceso, conforme la disponibilidad presentada por parte de los beneficiarios.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE IDEACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

b) Acompañamiento en validación

Para esta etapa, se tendrán dos talleres, el primero de 4 horas en Modelo de Negocios y el segundo de 2 horas en Validación de Propuesta de Valor. En estos talleres se tendrán sesiones teórico prácticos para garantizar la transferencia y aplicación de conocimiento en la etapa en la que se encuentran. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (Incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevará a cabo entre el 04 y 23 de octubre de 2021. Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Taller de modelo de negocios

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de modelo de negocios	4	octubre 06	2:00 a 6:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 06 de octubre de 2021 a las 2:00 pm, a través de la plataforma zoom y se logró la asistencia de cinco (5) personas de las JAC que hacen parte de los emprendimientos en esta etapa.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:

Figura 3 - invitación taller modelos de negocio

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

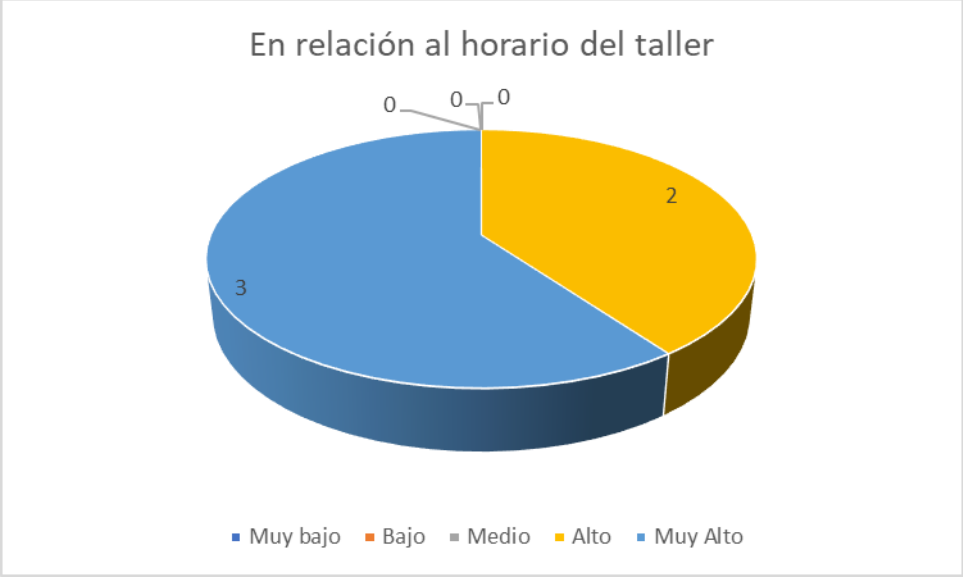

Figura 4 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

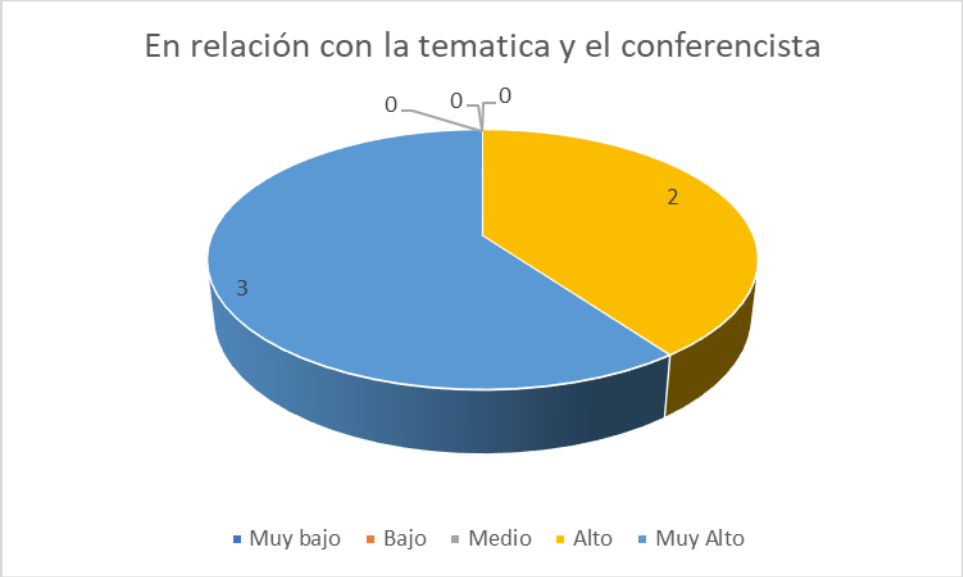

Figura 5 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje entre alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.

Figura 6 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen por encontrarse en horarios laborales.

Figura 7 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / TALLER DE MODELOS DE NEGOCIO).

Taller de validación de propuesta de valor

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de validación de propuesta	2	octubre 13	3:00 a 5:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 13 de octubre de 2021 a las 3:00 pm, a través de la plataforma zoom, con una duración de dos (2) horas y se logró la asistencia de cinco (5) personas de las JAC que hacen parte de los emprendimientos en esta etapa.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:

Figura 8 - invitación taller validación de propuestas

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

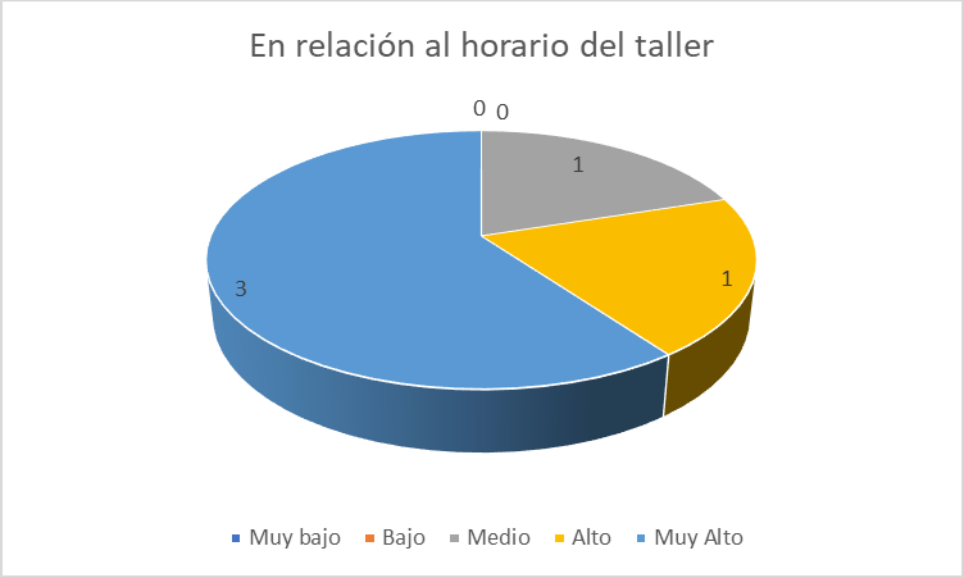

Figura 9 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

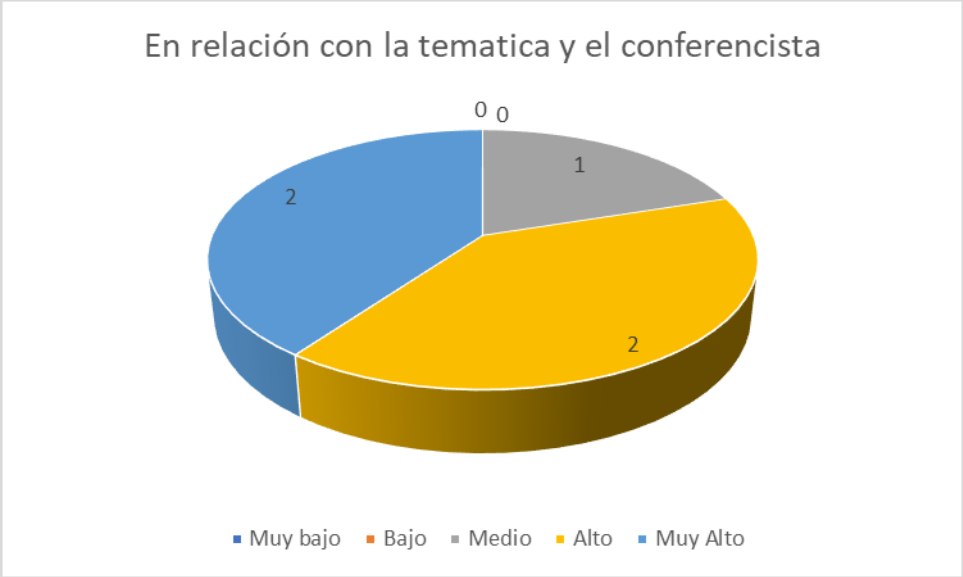

Figura 10 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, el 80% de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje entre alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema, mientras un participante considera un nivel de satisfacción medio.

Figura 11 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el 80% frente al grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y muy alto, mientras un participante indico un nivel medio, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen por encontrarse en horarios laborales.

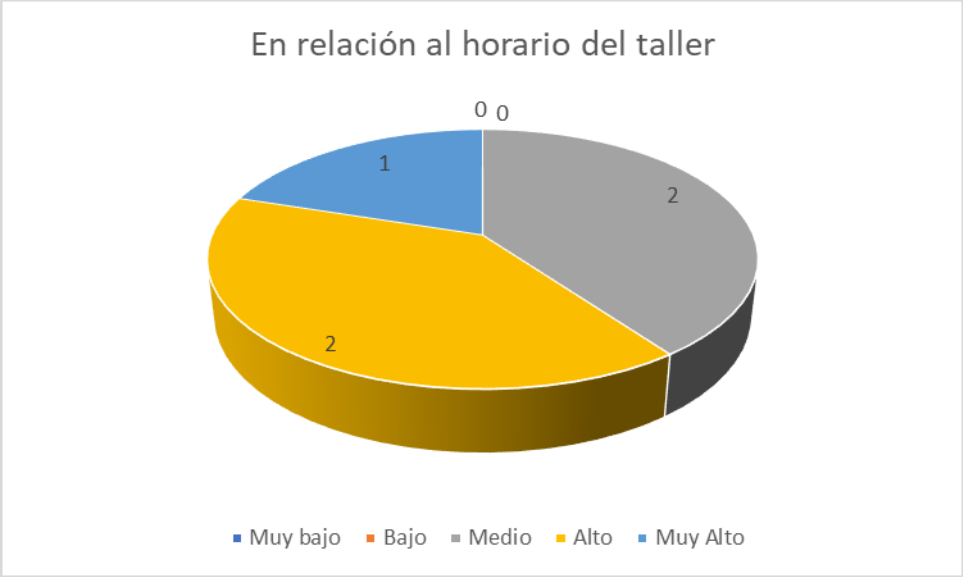

Figura 12 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, tres (3) de los cinco (5) participantes indicaron estar de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, dos (2) indica un nivel de satisfacción medio, dado que se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / TALLER DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE VALOR).

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de ideación, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para las opciones para el desarrollo de los productos o servicios mínimos viables (PMV) comunitarios, para un total de seis (6) horas de acompañamiento por las 3 semanas que dura la etapa, para lo cual se han desarrollado las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	2	Octubre 13	5:00 a 7:00 pm
	4	Octubre 20	3:00 a 7:00 pm

Como se presenta en la información anterior, durante el presente periodo se realizaron dos (2) sesiones de acompañamiento grupal, los días 13 y 20 de octubre de 2021, en un horario de 3:00 pm a 7:00 pm. De esta manera, a la fecha se han desarrollado un total de seis (6) horas de acompañamiento grupal, cumpliendo con la meta establecida para la presente etapa de validación.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:

Figura 13 - invitaciones acompañamientos grupales

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Acompañamiento individual

Con el fin de verificar la propuesta de valor, luego de haber confirmado el problema o necesidad comunitario y de haber diseñado el modelo de negocios en unas primeras versiones, en la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 6 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 04 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 23 de octubre de la presente anualidad. Sin embargo y atendiendo la dinámica presentada durante el proceso, para aquellos proyectos vinculados posteriormente, se realizó un acompañamiento intensivo, con el fin de cumplir con la cantidad horaria y el producto pactado.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario, así como trabajos intensivos para aquellos proyectos vinculados durante el proceso de ejecución.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Parque de Castilla	Feria Empresarial	6 horas
Barrio la Asunción	Reciclar aceite quemados, casa y restaurantes	6 horas
Cuchilla del Salado	Cuchillitas en acción	6 horas
Sectores unidos bolivarianos	Fabrica Arepas	6 horas
Acción comunal Villa luz	Huerta casera	6 horas
JAC San Sebastián etapas I y III	Huerta casera	6 horas
Villa Café	Huerta casera	6 horas
Alto Persia	Por definir	6 horas

Tabla 7 - Acompañamiento individual fase ideación

Bajo este contexto, a la fecha de presentación del informe se ha realizado el acompañamiento individual a 9 ideas de negocio, para un total de cuarenta y ocho (48) horas, resaltando que se seguirá avanzando en el proceso, conforme la disponibilidad presentada por parte de los beneficiarios, así mismo, se realizará un refuerzo intensivo para aquellos que han tendido inconvenientes para realizar las respectivas actividades, una vez se logre la concertación.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

c) Acompañamiento en tracción

En esta etapa de acompañamiento a los emprendimientos, se les hará entrega de un reconocimiento monetario a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase, según lineamientos definidos desde los términos de referencia. Este recurso permitirá a los emprendedores llevar a cabo sus desarrollos, lograr resultados comerciales y puesta en marcha de sus emprendimientos. Para esta fase, cuyo foco es el mercado, se desarrollarán 3 talleres (Taller de marketing tradicional y marketing digital – 4 horas, Taller de métricas de tracción - 2 horas, Indicadores de crecimiento como clientes, beneficiarios, ventas, entre otros - 2 horas)

Así mismo se tendrán 2 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 1 individual para implementar acciones que movilicen la tracción.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevará a cabo entre el 25 de octubre y el 27 de noviembre del año 2021.

II. Fase de fortalecimiento

a) Acompañamiento en fortalecimiento

El fortalecimiento implica la revisión y ajuste del modelo de negocio que permita el desarrollo de estrategias empresariales según la propuesta de valor y el esquema comercial establecido, así como el desarrollo de las actividades clave y la articulación con aliados. Para ello se tendrán dos talleres, el primero de 4 horas en Modelo de Negocios y el segundo de 4 horas en Gobernanza de emprendimientos comunitarios.

En estos talleres se tendrán sesiones teórico prácticos para garantizar la transferencia y aplicación de conocimiento en la etapa en la que se encuentran. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.

En esta etapa los emprendedores han mejorado la estructura o arquitectura empresarial, la asignación de responsables y metas del negocio.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, tiene una duración de 3 semanas, y se llevará a cabo entre el 13 de septiembre y 09 de octubre de 2021.

Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Taller de análisis de modelos de gobernanza

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de modelos de gobernanza	2	Sesión 2: octubre 02	3:00 a 5:00 pm

Atendiendo la poca participación por parte de las personas que conforman los emprendimientos comunitarios, en donde se logó la asistencia y participación de solo dos (2) JAC, se decidió dividir el taller en dos sesiones, de 2 horas cada una, en donde la primera sesión se llevó a cabo el día 16 de septiembre de 2021, a través de la plataforma zoom (Ver informe 03). Con respecto a la segunda sesión se realizó el contacto con cada uno de los emprendimientos que hacen parte de la presente fase y se acordó reprogramar el día para el desarrollo de las sesiones, para los días viernes y sábado, en donde la mayoría manifestaron contar con la disponibilidad para participar. De esta manera, la segunda sesión del taller de análisis de modelos de gobernanza, se desarrolló el día 02 de octubre de 2021, de 5:00 a 7:00 pm, vía zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:

Figura 14 - Invitación taller modelo de gobernanza

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

Figura 15 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Figura 16 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.

Figura 17 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

Figura 18 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE FORTALECIMIENTO / TALLER ANÁLISIS DE MODELO DE GOBERNANZA / SESIÓN 2).

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de fortalecimiento, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para diseñar y confirmar el experimento, para un total de 6 horas de acompañamiento por las 3 semanas que dura la etapa, para lo cual durante el presente periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	2	Octubre 02	5:00 a 7:00 pm
	3	Octubre 08	5:00 a 8:00 pm

Como se presenta en la información anterior, durante el presente periodo se realizaron dos (2) sesiones de acompañamiento grupal, los días 02 y 08 de octubre de 2021, en los horarios señalados y con una intensidad de cinco (5) horas. De esta manera, a la fecha se han desarrollado un total de ocho (8) horas de acompañamiento grupal, cumpliendo con la meta establecida para la presente etapa de validación.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:

Figura 19 - Invitación acompañamiento grupal

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE FORTALECIMIENTO / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Acompañamientos individuales

En la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 8 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 13 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 09 de octubre de la presente anualidad.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario, así como trabajos intensivos para aquellos proyectos vinculados durante el proceso de ejecución.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Vereda los Diaz	Mi tierra	2 h - Desistió del proceso
Barrio Samaria	Huerta urbana Samaria	8 horas
Barrio Samaria	Creaciones Samaria	8 horas
Barrio Villa Hermosa	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	8 horas
JAC barrio las Américas	Ecovital	8 horas
Barrio las Américas	Jardines urbanos	8 horas
Barrio Fatima - Granjas	Logística de eventos	8 horas
Ciudadela La Linda	Tierra Viva	8 horas
Vereda alto del naranjo	Agroturismo el tablazo	Desistió del proceso
Jac vereda la Aurora	Huerta casera	8 horas
JAC Barrio Gonzalez	Eventos	4 horas

Tabla 8 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento

Bajo este contexto, a la fecha de presentación del informe se ha realizado el acompañamiento individual a las ideas de negocio, para un total de 70 horas, resaltando que se seguirá avanzando en el proceso, conforme la disponibilidad presentada por parte de los beneficiarios, así mismo, se realizará un refuerzo intensivo para aquellos que no ha sido posible contactar a la fecha, una vez se logre la concertación.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE FORTALECIMIENTO / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

b) Acompañamiento en tracción

En esta etapa de acompañamiento a los emprendimientos, se les hará entrega de un reconocimiento monetario a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase, según lineamientos definidos desde los términos de referencia. Este recurso permitirá a los emprendedores llevar a cabo sus desarrollos, lograr resultados comerciales y puesta en marcha de sus emprendimientos. Para esta fase, se desarrollarán 3 talleres (Taller de marketing tradicional y marketing digital – 4 horas, Taller de métricas de tracción - 2 horas, Indicadores de crecimiento como clientes, beneficiarios, ventas, entre otros - 2 horas)

Así mismo se tendrán 2 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 1 individual para implementar acciones que movilicen la tracción.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevará a cabo entre el 11 y 30 de octubre del año 2021. Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Taller de marketing tradicional y marketing digital

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de marketing tradicional y marketing digital	4	octubre 15 y 16	5:00 a 7:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo los días 15 y 16 de octubre de 2021 a las 5:00 pm, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:

Figura 20 - Invitación taller marketing tradicional y digital

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

Figura 21 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Figura 22 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.

Figura 22 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

Figura 23 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER MARKETING TRADICIONAL Y MARKETING DIGITAL).

Taller de métricas de tracción

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de métricas de tracción	2	octubre 23	3:00 a 5:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo los días 15 y 16 de octubre de 2021 a las 5:00 pm, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:

Figura 24 - Invitación taller de métricas de tracción

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

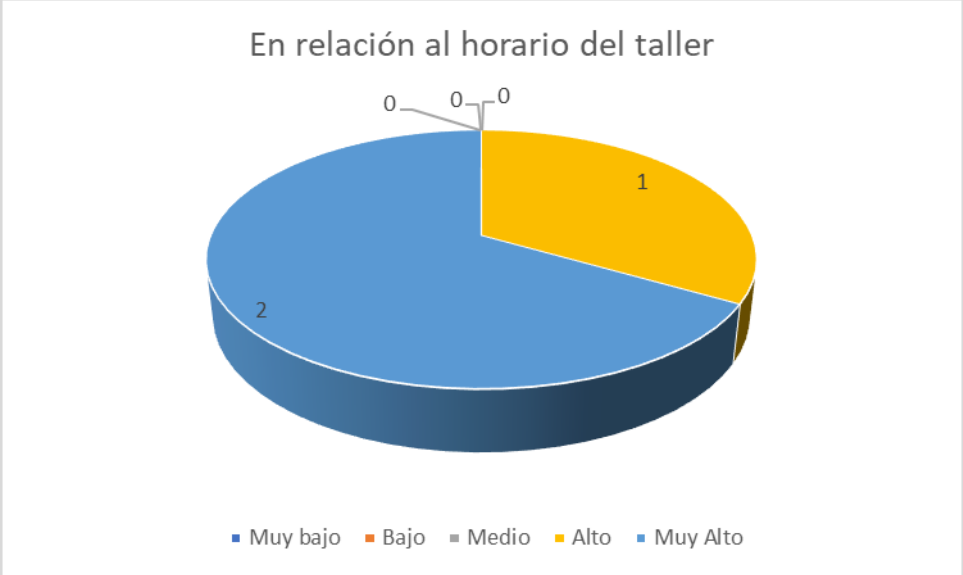

Figura 25 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Figura 27 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.

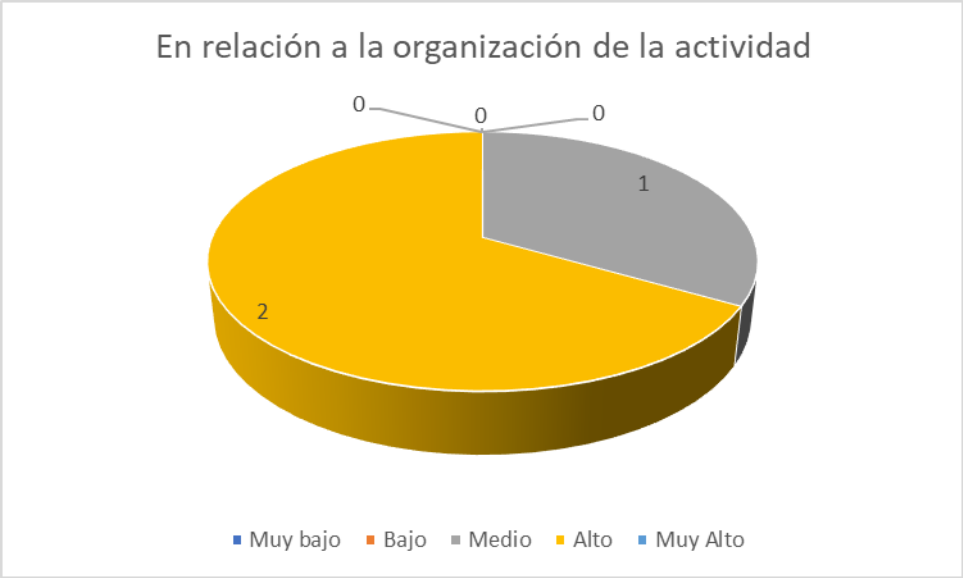

Figura 26 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y un participante lo calificó como medio, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

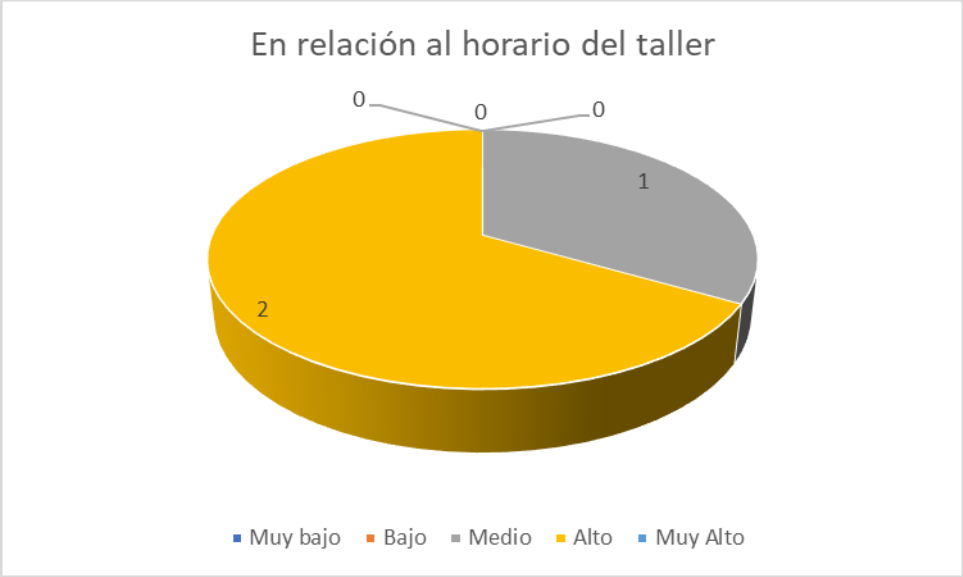

Figura 27 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la mayor proporción de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER DE MÉTRICAS DE TRACCIÓN).

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de tracción, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para que los emprendimientos intensifican sus actividades comerciales y de fortalecimiento de su producto o servicio, se brindarán un total de 6 horas de acompañamiento para la presente fase. De esta manera, el acompañamiento grupal se encuentra programada para iniciar el día 29 de octubre de 2021.

Acompañamientos individuales

En la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 6 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 11 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 30 de octubre de la presente anualidad.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario, así como trabajos intensivos para aquellos proyectos vinculados durante el proceso de ejecución.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Barrio Samaria	Huerta urbana Samaria	3 horas
Barrio Samaria	Creaciones Samaria	3 horas
Barrio Villa Hermosa	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	3 horas
JAC barrio las Américas	Ecovital	3 horas
Barrio las Américas	Jardines urbanos	3 horas
Barrio Fatima - Granjas	Logística de eventos	3 horas
Ciudadela La Linda	Tierra Viva	3 horas
Jac vereda la Aurora	Huerta casera	3 horas
JAC Barrio Gonzalez	Eventos	3 horas

Tabla 9 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento

Bajo este contexto, a la fecha de presentación del informe se ha realizado el acompañamiento individual a las ideas de negocio, para un total de 27 horas, resaltando que se seguirá avanzando en el proceso, conforme la disponibilidad presentada por parte de los beneficiarios, una vez se logre la concertación.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE TRACCIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

c) Acompañamiento en crecimiento

El crecimiento implica la intensificación de las actividades comerciales para el incremento o movilización de indicadores asociados a este componente. Estos indicadores pueden ser ventas, clientes, comunidad, entre otros. Si bien el recurso se entregó en la fase anterior, es posible que aun esté ejecutando parcialmente el mismo en esta fase, lo que permitiría destinarlo a elementos como canal, publicidad, campañas, imagen, entre otros. Para ello, se tendrán 3 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 2 individuales para implementar acciones que movilicen el crecimiento.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevará a cabo entre el 01 y 27 de noviembre del año 2021.

III. Demoday – Presentación final a la ciudad

Los emprendedores comunitarios tendrán un momento de presentación de sus proyectos a la comunidad en general y a los demás emprendedores que participan del programa. Para la preparación de los emprendedores para su presentación en el Demoday, se realizarán 3 sesiones de PITCH, donde se les presentará y preparará con simulacros para dicha jornada. Cada sesión de pitch tiene una duración de 2 horas.

Para ello se realizará un evento donde se visibilizan los emprendedores, se realizará Networking y se presentarán los emprendimientos a los asistentes. Para este propósito se disponen 2 horas.

El desarrollo de esta actividad y su evento final está programado para desarrollarse entre el 29 de noviembre y el 09 de diciembre de 2021.

IV. Evaluación de cierre

Al finalizar la fase 2, se realizará una sesión de evaluación y retroalimentación con los emprendedores para verificar el proceso, el acompañamiento y lo que sigue para los emprendimientos, se tiene programarlo en la segunda semana del mes de diciembre de 2021.

8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para el desarrollo de las actividades programadas en cada una de las fases del Programa JAC +Emprendedora, se diseñó una estrategia de comunicaciones con la Agencia Atrio, los soportes de este proceso se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE/ PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / COMUNICACIONES)

9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Durante el primer mes de ejecución del convenio de asociación No. 2106150551 del 2021 suscrito entre la Secretaría de TIC y Competitividad y ejecutado por Incubar Manizales, se han realizado diferentes actividades las cuales se desglosan en la ejecución presupuestal y cuyos soportes se encuentran en la carpeta Drive (EJECUCIÓN M4 OCTUBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / OBLIGACIONES GENERALES)