PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Popayán, Noviembre del 2021

Ingeniero:
Nelson Pino Salazar
SUPERVISOR CONTRATO No. **2628935** del año 2021
Coordinador Académico
Centro de Teleinformática y Producción Industrial
Popayán

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Noviembre del año 2021

Referencia: 2628935 del año 2021

Cristian Adolfo León Pino, identificado con la cédula de ciudadanía No. **1.143.932.252** de **Cali**, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Teleinformática y Producción Industrial, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Tomado como referencia de la Tabla de Honorarios por hora vigente y expedida por el S.E.N.A. Y los valores asignados por contratista en el anexo Excel; se fija como valor total para el presente plan la suma de TRES MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS CUATROSCIENTOS PESOS M/CTE (3.552.400)

Plazo: Será hasta el dieciocho (18) de Diciembre de 2021.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios personales de carácter temporal como instructor contratista en el área de Gestión Logística, impartiendo formación profesional integral, en alternancia, para los programas regular del centro de teleinformática y producción industrial (titulada, complementaria y/o virtual), según la necesidad del servicio, en el o los municipios del departamento del Cauca donde se le asigne por la entidad contratante.

Obligaciones Específicas:

Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias	Registros
1. Cumplir el objeto y alcance del contrato, de acuerdo con la programación asignada por Coordinación Académica en el marco de las políticas de calidad, pertinencia y eficacia.	Impartir formación profesional en los programas de formación Titulada o Complementaria de acuerdo con la programación asignada en las siguientes fichas de caracterización:	**Ficha 1: 2348340** **Nombre del Programa**: Gestión Logística **Horario de la ficha**: Lunes a Viernes de 08:00 am a 01:00 pm **N° Aprendices:** 49 **Lugar y Ambiente de Formación**: Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 20 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado. **RESULTADOS** **RAP 58** Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados**.**
		Ficha 1: 2348340 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Martes a Viernes de 06:00 am a 08:00 am **N° Aprendices:** 49 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 8 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 82** Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales
		Ficha 1: 2348340 **Nombre del Programa:** Gestión Logística	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje:

		Horario de la ficha: Martes a Sábado de 12:00 pm a 02:00 pm **N° Aprendices:** 49 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 10 horas	**COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 77** Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social.
		Ficha 1: 2348340 **Nombre del Programa**: Gestión Logística **Horario de la ficha**: Martes a Viernes de 08:00 am a 12:00 pm **N° Aprendices:** 49 **Lugar y Ambiente de Formación**: Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 12 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena **RESULTADOS** **RAP 78** Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente.
		Ficha 3: 2348340 **Nombre del Programa**: Gestión Logística **Horario de la ficha**: Lunes a Viernes de 06:00 am a 08:00 am **N° Aprendices:** 49	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena

		Lugar y Ambiente de Formación: Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 10 horas	**RESULTADOS** **RAP 24** Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal.
		Ficha 2: 2348623 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Lunes a Viernes de 06:00 am a 11:00 am **N° Aprendices:** 41 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a laficha:** 20 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado. **RAP 58** Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados.
		Ficha 2: 2348623 **Nombre del Programa**: Gestión Logística **Horario de la ficha**: Martes a Viernes de 08:00 am a 10:00 am **N° Aprendices:** 41 **Lugar y Ambiente de Formación**: Virtual	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena **RESULTADOS**

		Horas reportadas a la ficha: 8 horas	**RAP 82** Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales
		Ficha 2: 2348623 **Nombre del Programa**: Gestión Logística **Horario de la ficha**: Martes a Sábado de 02:00 pm a 04:00 pm **N° Aprendices:** 41 **Lugar y Ambiente de Formación**: Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 10 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 77** Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social.
		Ficha 2: 2348623 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Martes a Viernes de 04:00 pm a 08:00 pm **N° Aprendices:** 41 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a laficha:** 12 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 78** Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente.

		Ficha 2: 2348623 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Lunes a Viernes de 08:00 am a 10:00 am **N° Aprendices:** 41 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a laficha:** 10 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 24** Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad de desarrollo del canal.
		Ficha 3: 2348571 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Lunes a Viernes de 01:00 pm a 06:00 pm **N° Aprendices:** 45 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 20 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Formular el plan estratégico de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado. **RAP 58** Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados.

		Ficha 3: 2348571 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Martes a Viernes de 10:00 am a 12:00 pm **N° Aprendices:** 45 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 8 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 82** Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales
		Ficha 3: 2348571 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Martes a Sábado de 04:00 pm a 06:00 pm **N° Aprendices:** 45 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 10 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 77** Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social.
		Ficha 3: 2348571 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Martes a Viernes de 06:00 am a 10:00 am **N° Aprendices:** 45 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 12 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 78** Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente

		Ficha 3: 2348571 **Nombre del Programa:** Gestión Logística **Horario de la ficha:** Lunes a Viernes de 02:00 pm a 04:00 pm **N° Aprendices:** 45 **Lugar y Ambiente de Formación:** Virtual **Horas reportadas a la ficha:** 10 horas	Registro EN SOFIA PLUS de la(s) siguiente(s) competencia (s) y resultado(s) de aprendizaje: **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 24** Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal

	Diligenciar las guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo para los aprendices en los formatos o instrumentos oficiales actualizados y publicarlos en el aplicativo COMPROMISO	**Ficha 2348340** Actividad aprendizaje Formular el marco estratégico del plan maestro de logística, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado.	Guía de aprendizaje, Instrumento de evaluación y Material de apoyo registrado en la carpeta compartida del Supervisor: Dirección Enlace: plataforma LMS Territorium 2348340
		Ficha 2348623 Actividad aprendizaje Formular el marco estratégico del plan maestro de logística, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado.	Guía de aprendizaje, Instrumento de evaluación y Material de apoyo registrado en la carpeta compartida del Supervisor: Dirección Enlace: plataforma LMS Territorium 2348623
		Ficha 2348571 Actividad aprendizaje Formular el marco estratégico del plan maestro de logística, teniendo en cuenta los requerimientos del mercado.	Guía de aprendizaje, Instrumento de evaluación y Material de apoyo registrado en la carpeta compartida del Supervisor: Dirección Enlace: plataforma LMS Territorium 2348571

2. Rendir informes académicos que contengan novedades de los aprendices (llamados de atención por escrito, inasistencia reiterada, resultado del plan de mejoramiento, actividades complementarias bien sean académicas y/o actitudinales)	Reporte a Coordinación Académica de las siguientes novedades: Inasistencia reiterativa Incumplimiento de planes de mejoramientos Deserciones Retiros	NO APLICA	NO APLICA

3. Registrar los resultados de la emisión de juicios de evaluación relacionados con los logros de los resultados de aprendizaje o novedades del aprendiz en tiempos establecidos por el procedimiento de ejecución de la formación profesional en el aplicativo dispuesto por la entidad.	Registro de los juicios evaluativos en SOFIAPLUS para las siguientes fichas:	**FICHA: 2348340** **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 58** Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados. **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 82** Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 77** Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social. **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.	**RAP 58** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 82** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 77** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 78** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 24** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje

		RAP 78 Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente. **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 24** Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal.	
		FICHA: 2348623 **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS**	**RAP 58** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 82**

		RAP 58 Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 82** Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los acuerdos comerciales **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 77** Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social. **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 78** Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el	N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 77** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 78** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 24** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje

		costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente. **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 24** Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal	
		FICHA: 2348571 **RESULTADOS** **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 58** Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados. **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 82** Elegir los canales de distribución a partir de la contextualización del mercadeo, característicos de los contactos comerciales, la competencia y la empresa de acuerdo con la definición de los	**RAP 58** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 82** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 77** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 78** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje **RAP 24** N°00 de aprendices pendientes de evaluación de los resultados de aprendizaje

		acuerdos comerciales **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RAP 77** Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en el ejercicio de su desempeño laboral y social. **RAP 78** Determinar los sistemas de distribución a partir de los factores ambientales, las condiciones económicas, comerciales, legales y los productos y servicios a distribuir, teniendo en cuenta la forma de entrega del producto, el costo, el tiempo, el lugar y el nivel programado de servicio al cliente. **COMPETENCIA** Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena. **RESULTADOS** **RAP 24** Organizar el canal en la red de distribución considerando vendedores, logística, cubrimiento, alcance, fortaleza económica y tradición en el mercado, asegurando que los actores cumplan funciones, deberes y responsabilidades para garantizar la efectividad del desarrollo del canal	

Realizar acompañamiento técnico en el área de su especialidad para la emisión de avales requeridos por la unidad de emprendimiento	Realizar acompañamiento técnico en el área de su especialidad para la emisión de avales requeridos por la unidad de emprendimiento	NO APLICA	NO APLICA
Participar en la formulación y ejecución de los proyectos cuando sea requerido según el área de su especialidad y de conformidad con la programación académica establecida	(incluya aquí actividades de formulación y/o desarrollo de proyectos de investigación aplicada)	NO APLICA	NO APLICA
Promover en los aprendices la autoformación con actividades académicas desescolarizadas y garantizar el acompañamiento de los aprendices en las mismas, realizando seguimiento mediante la plataforma institucional del centro de Teleinformática y Producción Industrial.	Promover en los aprendices la autoformación con actividades académicas desescolarizadas y garantizar el acompañamiento de los aprendices en las mismas, realizando seguimiento mediante la plataforma institucional del centro de Teleinformática y Producción Industrial.	NO APLICA	NO APLICA

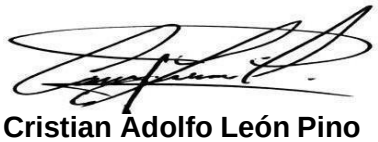
Las demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contractual específico y que el Centro de formación demande	(incluya aquí actividades de seguimientos a etapa práctica y actividades diferentes a impartir formación)	NO APLICA	NO APLICA

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidenciasdel cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el **No. 1732955101,** de la planilla, expedido por aportes en línea correspondiente **al mes de Octubre de 2021**. (Decreto Ley 2106 de 2019 – *" Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (0 folios)

Cordialmente,



Cristian Adolfo León Pino
Contratista
C.C. No. 1.143.932.252

Recibí a satisfacción:

Nelson Pino Salazar
SUPERVISOR CONTRATO No. **2628935** del año 2021
Coordinador Académico