Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo para realización de mercados de circuitos cortos en los municipios de Mocoa, Villagarzòn, Sibundoy, Departamento del Putumayo

Código BPIN

2021006860171

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/01/2021 08:42:24

Identificador: 370051

Formulador: HERNAN JESUS ERAZO ROSERO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

6.Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental Del Putumayo "Trece municipios un solo corazón". 2020 -2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Vamos a desarrollar mecanismos de intervención territoriales flexibles, oportunos y pertinentes

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

DESARROLLO RURAL INTEGRAL CON ENFOQUE ÉTNICO, TERRITORIAL Y DIFERENCIAL

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

N/A

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja generación de acciones que dinamice la comercialización de Las comunidades productoras rurales por medio de mercados de circuito corto en el departamento del putumayo.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Los productores y las diferentes organizaciones manifiestan la dificultad de la comercialización, y el bajo consumo de los sectores urbanos de la región, ocasionando que los productos sean vendidos a otras regiones a precios a costo de producción ocasionando la baja generación ingresos a familias Agropecuarias, desestimulando la siembra de productos agropecuarios en la región.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

90 productores con baja capacidad de comercialización de productos Agropecuarios

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Ausencia de espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.	**1.1** Dificultad en la comercialización de productos rurales en los mercados locales.
2. Baja promoción de productos Agropecuarios de las comunidades rurales.	**2.2** Desconocimiento de diferentes productos Agropecuarios y Agroindustriales del Departamento.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Perdida de diversidad de productos en el sector agropecuario local.	**1.1** Disminución en la oferta de productos agropecuarios en mercado local .
2. Baja generación de ingresos del sector rural	**2.2** Aumento en la tasa de desempleo en el sector rural

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Putumayo **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar la capacidad de comercialización con las zonas Urbanas en el departamento del putumayo.	Buscar recursos económicos para el acompañamiento técnico y Financiero a proyectos encaminados a la generación de espacios" Mercados Circuitos cortos "para mejorarla comercialización de líneas agrícolas del departamento del putumayo.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** la comunidad identificada espera que la iniciativa presentada genere los beneficios esperados que permitan avanzar en la generación de ingresos	Adelantar y apoyar las gestiones pertinentes que se requieran para buen desarrollo de los Mercado Circuitos Cortos" en zona ha desarrollar
Actor: Municipal **Entidad:** Mocoa - Putumayo **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generar espacio de Comercialización que permita la reactivación Económica de zonas Urbana - Rural del Municipios	Articulación con los Diferentes Actores en Estos Espacios de Comercialización
Actor: Municipal **Entidad:** Villagarzón - Putumayo **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generar espacio de Comercialización que permita la reactivación Económica de zonas Urbana - Rural del Municipios	Articulación con los Diferentes Actores en Estos Espacios de Comercialización
Actor: Municipal **Entidad:** Sibundoy - Putumayo **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generar espacio de Comercialización que permita la reactivación Económica de zonas Urbana - Rural del Municipio	Articulación con los Diferentes Actores en Estos Espacios de Comercialización

02 - Análisis de los participantes

El proyecto nace con la iniciativa de generar espacios de comercialización "Mercados de circuito corto" con las zonas urbanos de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Sibundoy en el departamento del putumayo.

La gobernación del putumayo en cabeza de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario Y Medio Ambiente busca articular acciones en pro de dinamizar la comercialización local de líneas agropecuarias más representativas de los municipios beneficiados de la iniciativa.

La Comunidad: en los últimos años las diferentes organizaciones agropecuarias han manifestado la dificultada que tiene con la comercialización de los diferentes productos agropecuarios a precios que sea rentables, por tal motivo la administración departamental esta generado iniciativas que permitan mejorar los precios de venta con la Estrategia denominada "mercado de circuito corto".

Los Municipios: de los diferentes municipios a beneficiar están dispuestos a articular estas iniciativas que son de impacto positivo en la generación de canales de comercialización con las diferentes líneas agrícolas de los municipios.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

60.000

Fuente de la información

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Amazonía **Departamento:** Putumayo **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	Municipio de Mocoa, Municipio de Villagarzon y Municipio de Sibundoy

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

90

Fuente de la información

Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020- 2023

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Amazonía **Departamento:** Putumayo **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	Municipio de Mocoa, Municipio de Villagarzon , y Municipio de Sibundoy,	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	60	Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020-2023
	Femenino	30	Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020-2023
Grupos étnicos	Población Indígena	20	Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020-2023
	Población Afrocolombiana	10	Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020-2023
Etaria (Edad)	20 a 59 años	90	Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020-2023
Población Vulnerable	Desplazados	20	Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020-2023
	Víctimas	20	Secretaria de desarrollo agropecuario y medio ambiente 2020-2023

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja generación de acciones que dinamice la comercialización de Las comunidades productoras rurales por medio de mercados de circuito corto en el departamento del putumayo.

Objetivo general – Propósito

Mejorar la generación de acciones que dinamice la comercialización de Las comunidades productoras rurales por medio de mercados de circuito corto en el departamento del putumayo

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
N. de productores atendidos con proyectos productivos	**Medido a través de:** Número **Meta:** 90 **Tipo de fuente:** Encuesta	Listado Asistencia, Fotografía, Actas

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Ausencia de espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.	Adecuar espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.
Causa indirecta 1.1 Dificultad en la comercialización de productos rurales en los mercados locales.	Gestionar con entidades privadas o/y publica en la comercialización de productos rurales en los mercados locales.
Causa directa 2 Baja promoción de productos Agropecuarios de las comunidades rurales.	Promocionar productos Agropecuarios de las comunidades rurales.
Causa indirecta 2.1 Desconocimiento de diferentes productos Agropecuarios y Agroindustriales del Departamento.	Generar estrategias que se dé a conocer los diferentes productos Agropecuarios y Agroindustriales del Departamento.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

	Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización		Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

numero de beneficiados

Medido a través de

Número

Descripción

productores rurales Apoyados para fomentar la comercializacion local

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	90,00	-90,00
2017	0,00	90,00	-90,00
2018	0,00	90,00	-90,00
2019	0,00	90,00	-90,00
2020	0,00	90,00	-90,00
2021	0,00	90,00	-90,00

Alternativa: Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

FASE 1 PLANEACIÓN
• Convocar en cada municipio beneficiario Mesa de Trabajo con los productores, organizaciones y entidades que muestren interés en impulsar el Mercado Campesino.
FASE 2 ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN
• Convocar reunión del Grupo Gestor con las organizaciones y productores preseleccionados para presentar la propuesta del Mercado Campesino.
• Definir acciones de manejo de los excedentes de producto no comercializados durante cada jornada de Mercado Campesino.
• Verificar y consolidar información de productos y volúmenes a ofertar en el Mercado Campesino
• Coordinar la implementación de la estrategia de promoción (publicidad, volanteo, radio, tarjetas, etc.) del Mercado Campesino
• Recolectar las fichas técnicas de producto diligenciadas por las organizaciones y los productores admitidos.
• Levantar un listado de precios de referencia de los productos que se van a ofertar en el mercado, mediante visita a establecimientos de comercio en la localidad donde se vaya a realizar, para que sirva de validación y establecimiento de precios de venta del mismo.
• Gestionar la participación o asistencia de aliados comerciales (hoteles, restaurantes, casinos y tiendas, etc.) de la zona y elaboración de una base de datos de estos.
FASE 3 IMPLEMENTACIÓN
• Coordinar el montaje e instalación de la logística para el desarrollo del Mercado Campesino y apertura del mismo.
• Registrar la llegada y entrada de productos de cada una de las organizaciones y de los productores en el registro de producción por productor o formato de Entrada y Salida de los productos que maneja.
• Ubicar a las organizaciones y a los productores con la distribución de sus productos en el Mercado Campesino.
• Coordinar el desmonte del Mercado Campesino.
FASE 4 EVALUACIÓN-
• Tabular la información recogida en los formatos de registros de producción y de costos, gastos y ganancias, para consolidar en la matriz de consolidación de ventas del Mercado Campesino.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Amazonía **Departamento:** Putumayo **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	VILLAGARZON -76,6160 1,0297 MOCOA -76,6320 1,1579 SIBUNDOY -76,9199 1,2001

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Otros,
Cercanía a la población objetivo,
Orden público,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Medios y costos de transporte

Alternativa: Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 45.499.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 45.244.000

Adecuar espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de productores **Cantidad:** 90,0000 **Costo:** $ 45.244.000	**1.1.1** Mesas de trabajo **Costo:** $ 975.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Logística Montaje y Desmontaje Carpas en los 3 municipio del departamento putumayo **Costo:** $ 35.735.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Insumos bio Seguridad **Costo:** $ 1.634.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.4 Equipo Coordinador **Costo:** $ 6.900.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 255.000

Promocionar productos Agropecuarios de las comunidades rurales.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de divulgación **Medido a través de:** Número de estrategias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 255.000	**2.1.1** Estrategia de publicidad, promocionar el evento **Costo:** $ 255.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Actividad 1.1.1 Mesas de trabajo

Periodo	Mano de obra calificada
0	$975.000,00
Total	**$975.000,00**

Periodo	Total
0	$975.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Logística Montaje y Desmontaje Carpas en los 3 municipio del departamento putumayo

Periodo	Materiales
0	$35.735.000,00
Total	**$35.735.000,00**

Periodo	Total
0	$35.735.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Insumos bio Seguridad

Periodo	Materiales
0	$1.634.000,00
Total	**$1.634.000,00**

Periodo	Total
0	$1.634.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Equipo Coordinador

Periodo	Mano de obra calificada
0	$6.900.000,00
Total	**$6.900.000,00**

Periodo	Total
0	$6.900.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Estrategia de publicidad, promocionar el evento

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$255.000,00
Total	**$255.000,00**

Periodo	Total
0	$255.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	Retraso en la Implementación de Acciones de comercialización de las comunidades rurales	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	incremento de los costos de las acciones a realizar para la comercialización de las comunidades rurales	mejorar la planificación en la ejecución de las acciones a realizar para la comercialización de las comunidades rurales
2-Componente (Productos)	Financieros	Falta de Presupuesto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	carencia de productos de calidad en el mercado local	gestionar nuevos recursos para implementación del componente
3-Actividad	De costos	incremento en los costos en la implementación de las mesas en los diferentes lugares a realizar en la incoativa.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	el bajo impacto de la iniciativa con las diferentes organizaciones a articular para la implementación de acciones de comercialización con las comunidades rurales.	gestionar con entidades locales la buena coordinación de la actividad a realizar en los lugares establecidos en la iniciativa

Alternativa: Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Apoyo en la generacion de ingresos locales, gracias a las acciones implementadas en la comercilizacion con la zona rural - Urbano

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	90,00	$200.000,00	$18.000.000,00
2	90,00	$200.000,00	$18.000.000,00
3	90,00	$230.000,00	$20.700.000,00
4	90,00	$250.000,00	$22.500.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$18.000.000,00	$18.000.000,00
2	$18.000.000,00	$18.000.000,00
3	$20.700.000,00	$20.700.000,00
4	$22.500.000,00	$22.500.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$37.600.510,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-37.600.510,0
1	$14.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$14.400.000,0
2	$14.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$14.400.000,0
3	$16.560.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$16.560.000,0
4	$18.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$18.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización					
$13.269.703,31	23,54 %	$1,35	$417.783,44	$37.600.510,00	$3.411.540,63

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización (Producto principal del proyecto)	$415.516,78
Servicio de divulgación	$204.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Adecuar espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.

Producto

1.1. Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Productores apoyados con activos productivos y de comercialización

Medido a través de: Número de productores

Meta total: 90,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo		Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0		90,0000		

02 - Objetivo 2

2. Promocionar productos Agropecuarios de las comunidades rurales.

Producto

2.1. Servicio de divulgación

Indicador

2.1.1 Estrategias de divulgación implementadas

Medido a través de: Número de estrategias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo		Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0		1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Interventoria Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G054

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: informe supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Subprograma presupuestal

1100 INTERSUBSECTORIAL AGROPECUARIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Putumayo	Departamentos	Propios	0	$45.499.000,00
				Total	$45.499.000,00
	Total Inversión				$45.499.000,00
Total					**$45.499.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar la generación de acciones que dinamice la comercialización de Las comunidades productoras rurales por medio de mercados de circuito corto en el departamento del putumayo	**N. de productores atendidos con proyectos productivos**	**Tipo de fuente:** Encuesta **Fuente:** Listado Asistencia, Fotografía, Actas	**se realizó una planeación pertinente para aplicación de las acciones de comercialización con las comunidades rurales**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización (Producto principal del proyecto)	**Productores apoyados con activos productivos y de comercialización**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** informe de ejecución	**Se realiza la Gestión de Recursos necesarios para buen desarrollo de las acciones de iniciativa**
	2.1 Servicio de divulgación	**Estrategias de divulgación implementadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de Ejecución	
Actividades	1.1.1 - Mesas de trabajo(*) 1.1.2 - Logística Montaje y Desmontaje Carpas en los 3 municipio del departamento putumayo(*) 1.1.3 - Insumos bio Seguridad(*) 1.1.4 - Equipo Coordinador(*)	**Nombre: Informes De Interventoria Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Se realiza la articulación con las diferentes entidades para el bajo costo de las mesas de Trabajo**
	2.1.1 - Estrategia de publicidad, promocionar el evento(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica

PERFIL

SECRETARIA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y MEDIO AMBIENTE

APOYO PARA REALIZACION DE MERCADOS DE CIRCUITOS CORTOS EN LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, VILLAGARZON, SIBUNDOY, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.

MOCOA, SEPTIEMBRE DE 2021

NOMBRE DEL SUBPROYECTO: APOYO PARA REALIZACION DE MERCADOS DE CIRCUITOS CORTOS EN LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, VILLAGARZON, SIBUNDOY, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

1.1 Contribución del proyecto a la política pública

1.1.1 Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan; (2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal; 3004 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea: 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Programa; 1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Plan de Desarrollo Departamental Del Putumayo "Trece municipios un solo corazón".

LÍNEA ESTRATÉGICA	X	DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
EJE		
DIMENSIÓN		
PILAR		

SECTOR	DESARROLLO RURAL.
PROGRAMA	DESARROLLO RURAL INTEGRAL CON ENFOQUE ÉTNICO, TERRITORIAL Y DIFERENCIAL
SUBPROGRAMA	DESARROLLO Y/O INNOVACIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUÍCOLA, PESQUERO, DESARROLLO ALTERNATIVO CON INCLUSIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN RURAL.
PROYECTO	FORTALECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO, ACUICOLA Y PESQUERO DEL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO
SUBPROYECTO	APOYO PARA REALIZACION DE MERCADOS DE CIRCUITOS CORTOS EN LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, VILLAGARZON, SIBUNDOY, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
META DE PRODUCTO	90
INDICADOR	N. de productores atendidos con proyectos productivos

2. JUSTIFICACIÓN

En la última década, el Estado colombiano ha dispuesto presupuestos crecientes de inversión para el sector agropecuario, calculados en un 10,72% de incremento promedio anual entre 2006 y 2016 , lo que ha permitido realizar inversiones considerables en programas y proyectos que proveen incentivos y servicios para la promoción del desarrollo del sector agropecuario, con especial orientación a la generación de ingresos a través de la provisión de insumos, de activos productivos y de servicios de asistencia técnica para los productores del país. No obstante, pese a que en ciertos casos estos ejercicios han contribuido para avanzar en el aumento de áreas sembradas (1% anual)2 y en producción (1,27 %), no se ha tenido un desarrollo similar en materia del acceso real y sostenible en los mercados.

La Resolución 464 de 2017 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) sobre la "Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria –ACFC" establece dentro de sus lineamientos que se deben "Promover, establecer y fortalecer los Mercados Campesinos y Comunitarios en las cabeceras municipales y ciudades capitales buscando una reducción de la intermediación, precios justos, un mayor acercamiento entre lo urbano y lo rural, y la promoción de sistemas agroalimentarios sostenibles". En consecuencia, el Mercado Campesino como Circuito Corto de Comercialización, debe ser un canal alternativo para que asociaciones, productores y micro empresarios de zonas rurales comercialicen sus productos sin intermediación, generando una relación directa entre el productor y consumidor final, posibilitando realizar agronegocios que mejoren sus ingresos y, por ende, su calidad de vida.

Los Mercados Campesinos requiere de metodologías y estrategias que permitan propiciar su auto sostenibilidad, el empoderamiento y apropiación del canal por parte de los productores u organizaciones participantes. Así, se busca generar relaciones comerciales estables y oportunidades de negocio con actores del área de influencia de los sitios donde se adelanten los mercados como hoteles, restaurantes, tiendas, y con los consumidores de los hogares locales en general.

En el Departamento del Putumayo con la ordenanza No. 796 del 23 de Mayo del 2020 " por la cual se Adopta el Plan De Desarrollo Departamental del Putumayo 2020-2023, Trece Municipios un Solo Corazón" tiene como estrategia incentivare Impulsar el desarrollo empresarial con lo siguiente:

- Fomentar la Redes Empresariales que permita disminuir en el costo de Producción, pues esto permite adquirir materias Primas al por Mayor y Aumentar la capacidad de negociación.
- Fomentar el acceso a tecnologías e infraestructura que individualmente son inaccesibles para contar con una base empresarial fortalecida, creciente y sostenible.
- Aprovechamiento de nuevos mercado con una oferta exportable de producto con alto valor agregado, teniendo en cuenta la condiciones geoestratégica con la que cuanta el departamento del putumayo.

- Promoción e incentivar al desarrollo de producto , como la mejor manera de proteger el mercado interno y la penetración de nuevos mercado.

- Creación de una política de ahorro y micro financiamiento orientada a favorecer las comunidades mas necesitadas de ayuda y que no cuenta con las condiciones de acceso a la banca comercial.

El presente proyecto enmarcara una visión de reactivación economía de Departamento del Putumayo, con fin de lograr un mejoramiento en la rentabilidad de sus actividades productivas como parte de un enfoque de desarrollo sostenible que contribuya a su bienestar, construyendo así un campo más competitivo y con mejor calidad de vida.

Por lo tanto, la Secretaria de Desarrollo Agropecuario Departamental como solución a ha formulado esta iniciativa denominada "*apoyo para realización de mercados de circuitos cortos en los municipios de Sibundoy, Mocoa, Villa garzón, , departamento del putumayo*", que fomenta los mercados circuito corto con las comunidades Rurales -Urbanas y organizaciones que hacen presencia en el departamento del putumayo.
Esta iniciativa tiene como fin el desarrollo de las siguientes Productos:

- Servicio de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas para la comercialización de productos agroindustriales: en este producto se va desarrollar las siguientes activades como es Mesas Trabajo en el Municipio de Mocoa, Villagarzon, Sibundoy, también se realizar el Montaje, Desmontaje de los Elementos para el buen desarrollo de Mercados Circuito en los diferentes Municipios mencionados
- Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización: el anterior producto se va desarrollar la promoción de enveto con la actividad Estrategia de publicidad, promocionar el evento en el Municipio de Mocoa , Villa garzón, Sibundoy

Con esta actividad se espera Beneficiarios Directos alrededor de 30 personar en el Municipio de Mocoa, 30 Personar en Municipio de Villa garzón, 30 Personar en el Municpio de Sibundoy, con el impulso a comercialización de los diferentes productos de la Región.

3. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

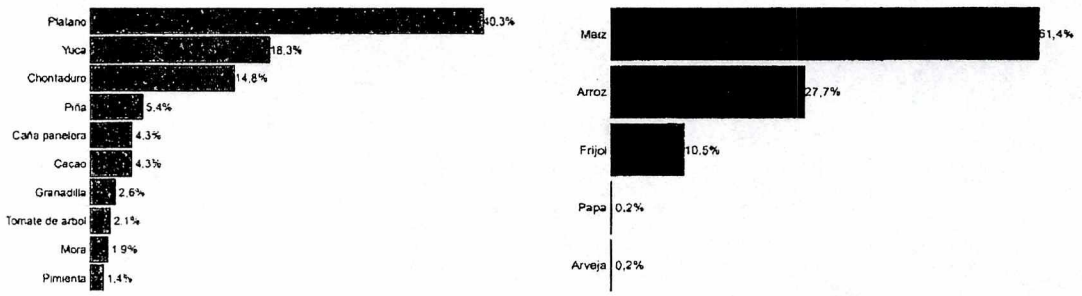
3.1 Definición del Problema
3.2 Problema central

baja generación de acciones que dinamice la comercialización de las comunidades productoras rurales por medio de mercados de circuito corto en el departamento del putumayo.

3.3 Descripción De La Situación Existente Con Relación Al Problema

En el departamento del putumayo los productores agropecuarios tienen dificultad en la comercialización de las diferentes líneas productivas las cuales son las siguientes:

Departamento de Putumayo



El plátano es el principal cultivo permanente del departamento. A su vez, el maíz es el cultivo transitorio más representativo.

Fuente: Base Agrícola EVA - Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Fecha de Publicación: 07 de noviembre de 2018
* Reporte 2017

Para el año 2017 la producción de plátano se acerca a 27.572 Toneladas seguida por el maíz tradicional 3.745 Toneladas, Yuca con 13.570 y chontaduro 8.690 Toneladas, Entre otros productos.
Los productores y las diferentes organizaciones manifiestan la dificultad de la comercialización, y el bajo consumo de los sectores urbanos de la región, ocasionando que los productos sean vendidos a otras regiones a precios a costo de producción ocasionando la baja generación ingresos a familias Agropecuarias, desestimulando la siembra de productos agropecuarios en la región.
En año 2020 la Cámara de Comercio realiza un Estudio Económico donde realiza un diagnóstico de los diferentes sectores Productivos de la Región del Putumayo donde en al siguiente Imagen da como resultado el incremento de Organizaciones entre año 2018 y año 2020 alrededor de 124 Organizaciones en las Líneas Especie Menores, Piscicultura, Horticultura, Lácteos, generando que se Generen Canales Nuevos de Comercialización en el Departamento del Putumayo.

Imagen 4.
Resultado variables diagnóstico fase II – Comparativo por Linea Productiva



Fuente. Cámara de Comercio del Putumayo
Direccion de Competitividad y Productividad Empresarial
Fecha de elaboración. 2020

3.4 Magnitud Actual Del Problema – Indicadores De Línea Base:

90 productores con baja capacidad de comercialización de productos Agropecuarios

Tipos de causa

Directas

- Ausencia de espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.
- Baja promoción de productos Agropecuarios de las comunidades rurales.

Indirectas

- Dificultad en la comercialización de productos rurales en los mercados locales.
- Desconocimiento de diferentes productos Agropecuarios y Agroindustriales del Departamento.

Efectos del problema:

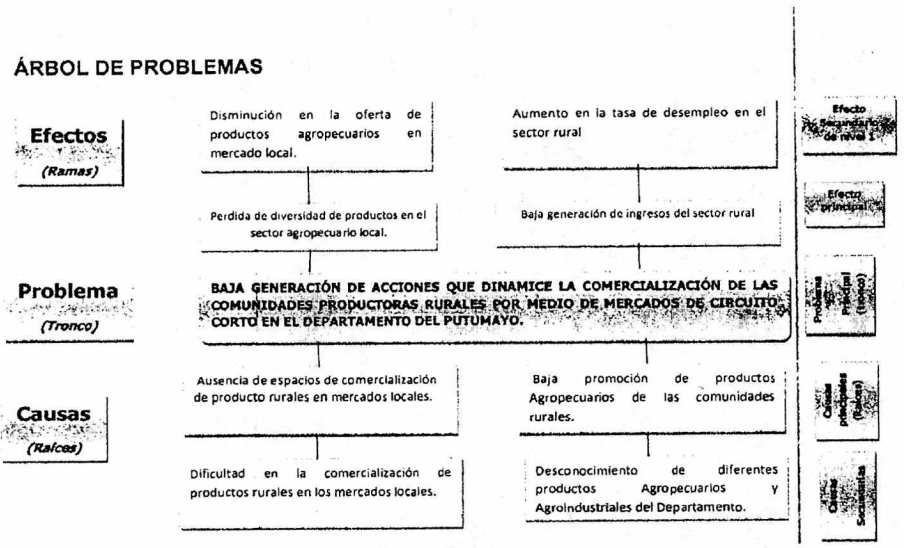
Directos

- Perdida de diversidad de productos en el sector agropecuario local.
- Baja generación de ingresos del sector rural

Indirecto

- Disminución en la oferta de productos agropecuarios en mercado local.
- Aumento en la tasa de desempleo en el sector rural

ÁRBOL DE PROBLEMAS



3.5 Identificación y Análisis de Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Interés - Expectativa	Contribución / Gestión de conflictos
Departamental	Gobernación del Putumayo	Cooperante	Aporte de recursos financieros	Mejorar la capacidad de comercialización con las zonas Urbanas en el departamento del putumayo.	Buscar recursos económicos para el acompañamiento técnico y Financiero a proyectos encaminados a la generación de espacios" Mercados Circuitos cortos "para mejorarla comercialización de líneas agrícolas del departamento del putumayo.

Otro	Comunidad	Beneficiaria	aportaran su mano de obra para el desarrollo de las diferentes actividades laborales que se proponen en esta iniciativa	la comunidad identificada espera que la iniciativa presentada genere los beneficios esperados que permitan avanzar en la generación de ingresos.	Adelantar y apoyar las gestiones pertinentes que se requieran para buen desarrollo de los Mercado Circuitos Cortos" en zona ha desarrollar
Otro	Municipio del Departamento	Beneficiaria	Aporte de recursos en especie	Apoyo en las acciones de "Mercado de Circuito Corto"	Gestión para el apoyo técnico

3.5.1 Concertación y coordinación dadas entre participantes

El proyecto nace con la iniciativa de generar espacios de comercialización "Mercados de circuito corto" con las zonas urbanos de los municipios de Mocoa, Villagarzon, Y Sibundoy en el departamento del putumayo.

La gobernación del putumayo en cabeza de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario Y Medio Ambiente busca articular acciones en pro de dinamizar la comercialización local de líneas agropecuarias más representativas de los municipios beneficiados de la iniciativa.

La Comunidad: en los últimos años las diferentes organizaciones agropecuarias han manifestado la dificultada que tiene con la comercialización de los diferentes productos agropecuarios a precios que sea rentables, por tal motivo la administración departamental esta generado iniciativas que permitan mejorar los precios de venta con la Estrategia denominada "mercado de circuito corto".

Los Municipios: de los diferentes municipios a beneficiar están dispuestos a articular estas iniciativas que son de impacto positivo en la generación de canales de comercialización con las diferentes líneas agrícolas de los municipios.

POBLACIÓN AFECTADA Y OBJETIVO POR EL PROBLEMA

3.6 Población afectada por el problema

3.6.1 Número de personas afectadas:

60.000 personas

Fuente de información: (PLAN DE DESARROLLO 2020-2023)

3.6.2 Población objetivo de la intervención

90 personas

Fuente de información: (Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente

3.6.3 Características demográficas de la Población

Fuente: Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente

Fuente: Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente

Grupos étnicos: 30 personas

Población vulnerable (desplazados): 40 personas

3.6.4 Localización de la población afectada

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	LOCALIZACIÓN ESPECIFICA
AMAZONIA	PUTUMAYO	MOCOA	RURAL	
		VILLAGARZON	RURAL	
		SIBUNDOY	RURAL	

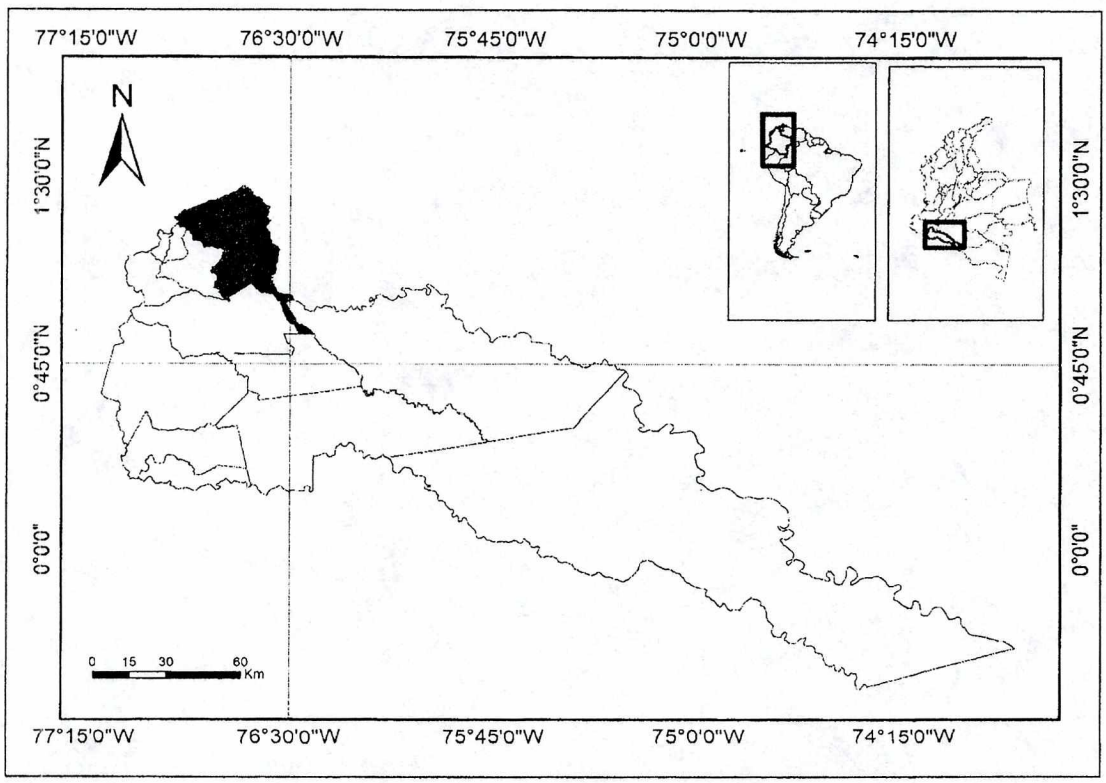
3.6.5 Generalidades del Municipio de Mocoa

3.6.5.1 Localización

El Municipio de Mocoa, está localizada en el extremo noroccidental del departamento. El Municipio fue creado mediante Decreto 132 de 13/02/1958 y posee una extensión de 1.223 km2; y en la actualidad el municipio cuenta en su sector urbano con un total de ochenta y dos (82) barrios y su sector rural se divide en cinco (5) inspecciones de policía (Mocoa, El Pepino, Puerto Limón, Yunguillo y Condagua), que aglutinan un total de cuarenta y ocho (48) veredas; adicionalmente se encontró un total de cuatro (4) veredas que se consideran actualmente como asentamientos informales (15 De Mayo, Nueva Esperanza, Verdeyaco y Porvenir) (PDM 2020).

Limita al norte con los municipios de Santa Rosa (Cauca) y El Tablón (Nariño); al oriente con el municipio de Puerto Guzmán (Putumayo) y los municipios de Santa Rosa y Piamonte (Cauca); al sur con los municipios de Villa Garzón y Puerto Caicedo y al occidente con el municipio de San Francisco (Putumayo).(PDM 2016).

Mapa 3: Mapa Municipio de Mocoa



Fuente.es.wikipedia.org

3.6.5.2 **Población**

Según datos del último Censo poblacional (DANE, 2018), Mocoa cuenta con una población de 48.422 habitantes, de los cuales el 73,2% habita en la cabecera municipal y el 26,8% en el área rural del municipio. Con relación a la distribución por género, el 50,7% % son mujeres y el 49,3% hombres, con una población mayoritariamente joven, entre los 20 y 34 años.

En Mocoa viven aproximadamente 8.546 indígenas, distribuidos en 10 resguardos y 13 cabildos. Esta población representa el 21,7% del total de los habitantes del municipio. La población indígena pertenece a comunidades de los pueblos Inga, Inga kamëntsá, Yanaconas, Nasa, Kamëntsá y Pastos

Por otro lado, hay 2.322 afro descendientes en el municipio, quienes representan el 20% de estas comunidades en el departamento.

3.6.5.3 **Clima**

El Municipio, dada su gran diversidad ecosistémica, tiene temperaturas medias que oscilan entre -2° y los 29° con toda la variedad de climas desde el extremadamente frio seco hasta el cálido húmedo y régimen de lluvias bimodal, destacando que las áreas de reserva se ubican principalmente en zonas de clima templado hasta muy frio, temperaturas por debajo de los 12°C, con alturas por encima de los 800 msnm y las áreas de vocación agrícola en zonas de clima templado muy húmedo y cálido muy húmedo con temperaturas medias entre 14°C y 29°C, alturas que van desde menos de 400 msnm hasta 2400 msnm y precipitaciones que oscilan entre 2000 mm/año y 7000 mm/año, mientras que las áreas de vocación agrosilvopastoril se ubican en zonas de clima cálido muy húmedo con temperaturas medias entre 24°C y 29°C, alturas hasta los 800 msnm y precipitación entre 3000 mm/año y 7000 mm/año (Perfil productivo municipio de Mocoa, 2014). En Mocoa, los veranos son cortos, caliente y nublados; los inviernos son cortos, cómodos y mayormente nublados y está mojado durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 19 °C a 29 °C y rara vez baja a menos de 18 °C o sube a más de 31 °C. (PDM, 2016).

3.6.5.4 **Suelos**

Los suelos en las zonas de montaña y colinas denudativas, por sus condiciones biogeográficas, son susceptibles a la erosión y deben ser manejados previendo los efectos de las diversas actividades antrópicas, en términos de degradación y su impacto en la disponibilidad de agua. Especial atención se debe tener en las unidades de topografía plana, que, si bien son de poca extensión, son muy susceptibles a los procesos de compactación producto del sobrepastoreo Perfil productivo municipio de Mocoa, 2014).

La cobertura del suelo se distribuye de la siguiente forma: Territorios artificiales con 0. %, Pasos con e3l 4.0%, Áreas agrícolas heterogéneas con el 12.8%, Bosques y áreas semiarbustivas con el 82.0%, superficies de agua el 1.0% (Perfil productivo municipio de Mocoa, 2014).

Con relación al análisis de conflicto de uso del suelo, según el del IGAC - 2.003, comparando el uso actual con la vocación de uso, es mayor el conflicto por sobreutilización del 16% del área total particularmente por el uso en actividad ganadera, que supera en 13.400 Hectáreas, mientras que el área en subutilización corresponde al 12% del área total, que se evidencia en la actividad agrícola con un área sembrada de 2001 Hectáreas en el 2012, cuando el potencial es de 37.660 Hectáreas (Perfil productivo municipio de Mocoa, 2014).

3.6.5.5 Actividad económica

El sector primario está representado por actividades agrícolas entre las que sobresalen los cultivos de productos tradicionales y frutales como Plátano, Yuca, Maíz, Caña Panelera, Chontaduro y Piña, principalmente; las actividades pecuarias se relacionan básicamente con la cría de ganado vacuno, que para el 20005 reportó una población de 4.351 cabezas de ganado establecidas en 22.151 ha de pasto, y en menor proporción con porcicultura (3.068 animales), avicultura (47.350 animales) y piscicultura (451 estanques con 91.100 m2 de espejo de agua) (Corpoamazonia, Agendas ambientales 2005).

De acuerdo con información de CORPOAMAZONIA entre el período 2002-2007 se aprovecharon 8.624,4 m3 de madera en bruto de especies comerciales conocidas localmente como Guarango, Achapo, Sangre toro, Amarillo, Arenillo, Caracolí y Caimo principalmente.

La actividad minera está relacionada con la explotación de petróleo, la extracción de material de arrastre y la minería de oro de aluvión.

El sector terciario cuenta con un 46,0% de unidades económicas censales que se dedican al comercio, el 39,0% se dedican a la prestación de servicios relacionados con salud, saneamiento básico, notariado y registro, educación, banca, transporte de carga y pasajeros, etc. Por su condición de capital departamental, en Mocoa se concentran las actividades administrativas del departamento a través de la Gobernación y sus diferentes secretarías y otras entidades e instituciones del orden regional (Corpoamazonia, Agendas ambientales 2005).

El sector cuaternario o de Investigación y Desarrollo está representado por centros universitarios como el Instituto Tecnológico del Putumayo ITP, la Institución Educativa Superior INESUP, las Universidades de la Amazonia, Sur Colombiana, del Tolima y Mariana de Pasto, pero las actividades de investigación son muy incipientes (Corpoamazonia, Agendas ambientales 2005).

GENERALIDADES
MUNICIPIO DE SIBUNDOY

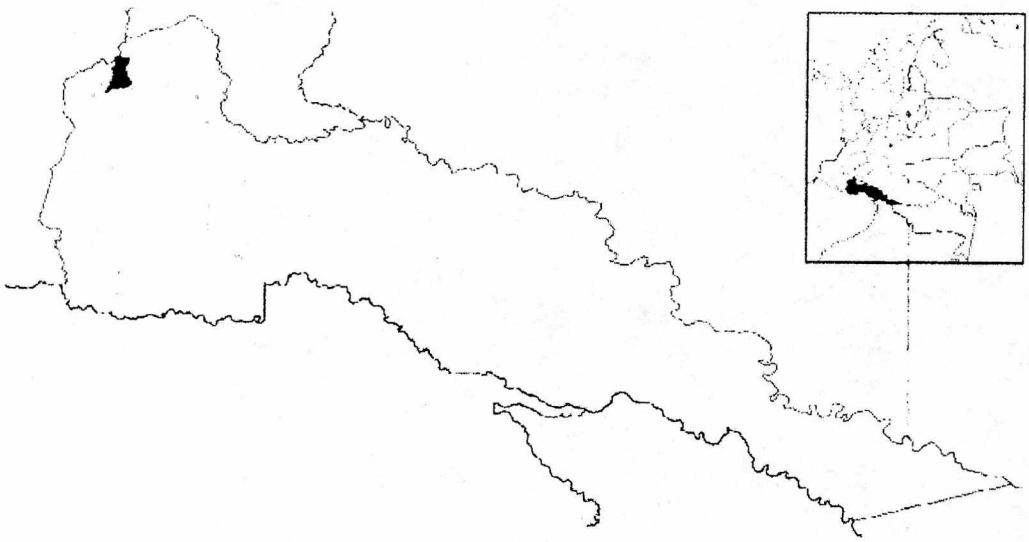
El Municipio de Sibundoy se encuentra ubicado al sur occidente de la República de Colombia, en las estribaciones de las montañas del macizo colombiano y al noroccidente del Departamento del Putumayo en la subregión denominada Valle de Sibundoy. Hace parte de la región Andino Amazónica y sus coordenadas geográficas son: 1° 00' 21", 1° 22' 42" de latitud norte y 76° 43' 46" y 76° 59' 18" de longitud oeste.

Geográficamente el Municipio está limitado al norte con el Municipio de Mocoa y el Tablón en el Departamento de Nariño; por el occidente con el Tablón Nariño, Municipios de San Francisco, Colón y Santiago; por el sur con el Municipio de Villa garzón y por el oriente con el Municipio de Mocoa

1.1 Límites

- Al norte: El páramo "Doña Juana"; departamento de Nariño, municipio de Buesaco
- Al occidente: el municipio de Colon desde el nacimiento del río San Pedro hasta su desembocadura en el río Putumayo.
- Al oriente: el municipio de San Francisco desde el nacimiento del río San Francisco hasta su desembocadura en el río San Pedro.
- Al Sur: limita con el municipio de Santiago en encuentro de todos los ríos del Valle de Sibundoy en la garganta de Balsayaco. Sistema de Posicionamiento Global N 01°12'25 - *W 76°55'12*

- Extensión total: 93 km²
- Extensión área urbana:
- Extensión área rural:
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2055 msnm, es el promedio general.
- Temperatura media: 16 °C
- Distancia de referencia: el municipio de Sibundoy se encuentra localizado aproximadamente a 80 km al occidente de la capital Putumayense



2. POBLACIÓN

Según los datos conciliados del Censo de población realizado por el DANE en el año 2018, la población del Municipio de Sibundoy ascendió a 14.104 personas, de las cuales 50,7% son hombres y el 49,3% mujeres. De este total, 27.609 personas viven en el área urbana y 28.150 en el área rural. La población está integrada en un 79,8% por mestizos, 12,5% por indígenas de las etnias Siona, Kofán, Embera Chami, Páez y Embera principalmente, y 7,6% por mulatos y afro-descendientes. El 53,4% de la población censada reporta haber nacido en el mismo municipio.

De acuerdo con lo anterior, en Puerto Asís se concentra el 18,0% de la población del departamento, con una densidad poblacional de 20,1 hab/km2.Según datos del mismo censo, Puerto Asís posee una tasa de alfabetismo del 86,5%; - el 50,7% de la población cuenta con educación básica primaria, el 17,9% con básica secundaria y el 4,8% cuenta con educación superior.

3. ECONOMÍA

el municipio basa su economía en el sector agropecuario; siendo el comercio uno de los sectores con mayor crecimiento. La economía agraria es para el consumo local en productos agrícolas tradicionales y especies menores y es de tipo comercial para el fríjol, manzana, leche y el ganado.

En la zona también se evidencian cultivos de tomate de árbol, malanga, arracacha, una extensa cantidad de fríjol y de maíz.

GENERALIDADES
MUNICIPIO DE VILLAGARZON

Villagarzón hace parte de la región del Piedemonte Amazónico, regado por los rios San Juan, Conejo, San Vicente y Guineo. La cabecera municipal se encuentra en los 01° de latitud norte 76° 37' de longitud oeste del Meridiano de Greenwich Su territorio tiene una extensión de 139.224,7 km2 , la altitud va de los 426 m.; la temperatura de 18 a 26C, las precipitaciones están entre los 3.600 y 8.000 ml anuales y un promedio de humedad relativa del 90%, condiciones que le imprimen una variedad de pisos térmicos, zonas de vida y vocación productiva diversificada.

Perfil Económico y Productivo

El principal renglón de la producción del departamento está representado por la explotación de hidrocarburos, actividad que tuvo en sus inicios, a finales de los años 60's, una producción que superaba los 120.000 barriles diarios, pero que en 2007 apenas superó los 12.600 barriles/día en cerca de 120 pozos productivos en operación y producción. Esta actividad se ha concentrado principalmente en los Municipios de Orito, Valle del Guamuez, San Miguel, Puerto Asís, Puerto Caicedo y Puerto Guzmán, y en menor proporción en Mocoa y recientemente en Villagarzón[1].

Además del petróleo, otra línea de actividad minera en la región corresponde a la extracción artesanal de oro especialmente en algunos sectores del río Caquetá; y la explotación de calizas en la parte andina del Departamento. Según estudios de INGEOMINAS, en el departamento existen yacimientos y depósitos minerales identificados pero no suficientemente cuantificados. En el cuadro 5 se presenta una relación de los recursos minerales potenciales en el departamento y su localización general.

Las actividades agrícolas tradicionales se han visto afectadas en los últimos años, por una parte, por el desplazamiento de mano de obra hacia actividades de cultivos con fines ilícitos, y por otra parte, debido al conflicto armado prevaleciente en el departamento entre actores al margen de la ley por el control del territorio, que ha generado considerables flujos de personas hacia otras partes del departamento o del país.

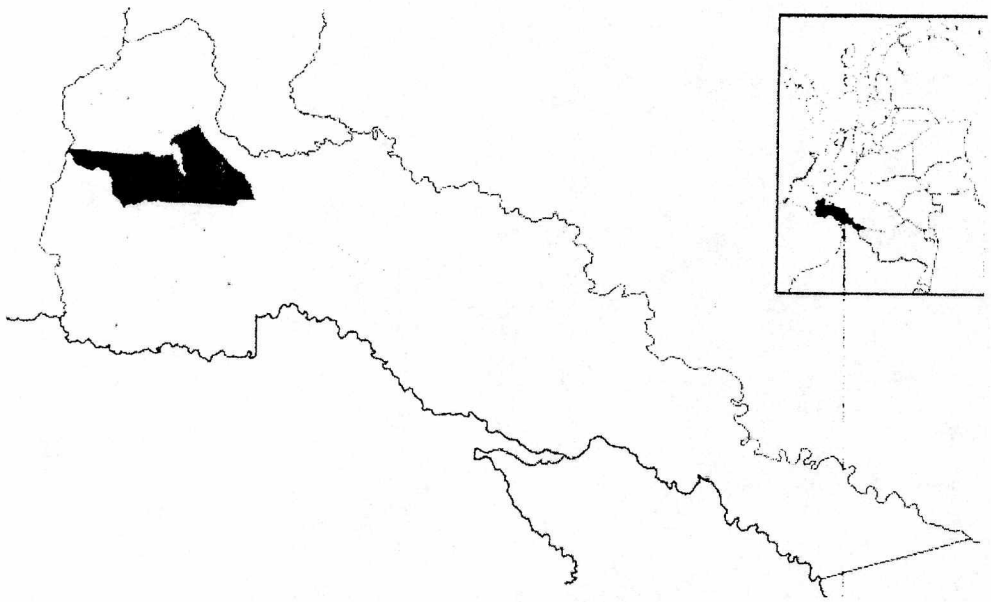
En el departamento se practica la agricultura de cultivos tradicionales como plátano, yuca, maíz, arroz, papa, fríjol, caña panelera y palmito, y frutales como manzana, chontaduro, piña y chiro, principalmente, para los cuales en el 2005 se contó con cerca de 23.613 ha que generaron una producción de 116.755 ton. Igualmente se cuenta con cerca de 580 ha establecidas en caucho. Además de los cultivos con fines ilícitos que en las últimas décadas ha absorbido buena parte de la mano de obra[2].

---

[1] Ídem
[2] Ídem

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

1.



4. OBJETIVO GENERAL E INDICADOR DE SEGUIMIENTO

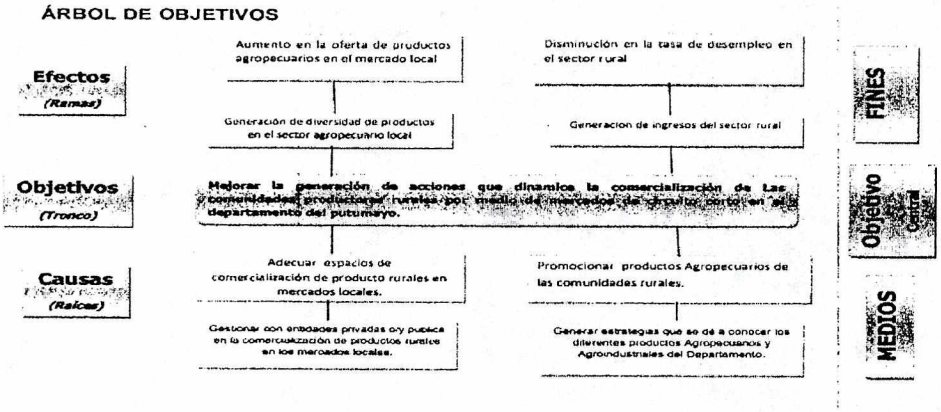
4.1 Objetivo General – Propósito

Mejorar la generación de acciones que dinamice la comercialización de Las comunidades productoras rurales por medio de mercados de circuito corto en el departamento del putumayo.

4.2 Indicador para medir el objetivo general

Nombre del indicador	Unidad de medida	Meta
Número de Productores Atendidos	Numero	90

ÁRBOL DE OBJETIVOS



4.3 Relación entre las causas y los objetivos específicos

Tipo de causa	Causas	Objetivos específicos
Directa 1	Ausencia de espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.	Adecuar los espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales.
Directa 2	Baja promoción de productos Agropecuarios de las comunidades rurales.	Promocionar los productos Agropecuarios de las comunidades rurales.
Indirecta 1	Dificultad en la comercialización de productos rurales en los mercados locales.	Gestionar con entidades privadas o/y publica en la comercialización de productos rurales en los mercados locales.
Indirecta 2	Desconocimiento de diferentes productos Agropecuarios y Agroindustriales del Departamento.	Generar estrategias que se dé a conocer los diferentes productos Agropecuarios y Agroindustriales del Departamento.

5. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

5.1 Descripción de las alternativas

Implementación de un Modelo de Atención y de Prestación de Servicios de Apoyo a la Comercialización

FASE 1 PLANEACIÓN

- Convocar en cada municipio beneficiario Mesa de Trabajo con los productores, organizaciones y entidades que muestren interés en impulsar el Mercado Campesino.

FASE 2 ORGANIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN

- Convocar reunión del Grupo Gestor con las organizaciones y productores preseleccionados para presentar la propuesta del Mercado Campesino.
- Definir acciones de manejo de los excedentes de producto no comercializados durante cada jornada de Mercado Campesino.
- Verificar y consolidar información de productos y volúmenes a ofertar en el Mercado Campesino
- Coordinar la implementación de la estrategia de promoción (publicidad, volanteo, radio, tarjetas, etc.) del Mercado Campesino
- Recolectar las fichas técnicas de producto diligenciadas por las organizaciones y los productores admitidos.
- Levantar un listado de precios de referencia de los productos que se van a ofertar en el mercado, mediante visita a establecimientos de comercio en la localidad donde se vaya a realizar, para que sirva de validación y establecimiento de precios de venta del mismo.
- Gestionar la participación o asistencia de aliados comerciales (hoteles, restaurantes, casinos y tiendas, etc.) de la zona y elaboración de una base de datos de estos.

FASE 3 IMPLEMENTACIÓN

- Coordinar el montaje e instalación de la logística para el desarrollo del Mercado Campesino y apertura del mismo.
- Registrar la llegada y entrada de productos de cada una de las organizaciones y de los productores en el registro de producción por productor o formato de Entrada y Salida de los productos que maneja.
- Ubicar a las organizaciones y a los productores con la distribución de sus productos en el Mercado Campesino.
- Coordinar el desmonte del Mercado Campesino.

FASE 4 EVALUACIÓN-

- Tabular la información recogida en los formatos de registros de producción y de costos, gastos y ganancias, para consolidar en la matriz de consolidación de ventas del Mercado Campesino.

- Elaborar el informe final de evaluación del Mercado Campesino recogiendo la información de las actas, la lista de chequeo y la información tabulada en la matriz de consolidación.

6. BIEN O SERVICIO A ENTREGAR O DEMANDA A SATISFACER

Bien o servicio: Número de beneficiados
Unidad de medida: Números
Descripción: Productores rurales Apoyados para fomentar la comercialización local.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	0,00	90	-90
2018	0,00	90	-90
2019	0,00	90	-90
2020	0,00	90	-90
2021	90	90	0

7. PRESUPUESTO

	Producto	Actividad	DESCRIPCIÓN	UNID.	CANTID.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Objetivo 1: Adecuar de espacios de comercialización de producto rurales en mercados locales	Servicio de apoyo financiero para el acceso a activos productivos y de comercialización	**Mesas de trabajo (se va realizar con máximo de 10 personas por municipio)**	Alquiler sitio adecuado con el fin de realizar la planeación y organización del evento con diferentes organizaciones de los tres municipios.	*numero*	*3*	*$ 250.000*	$ 750.000
			Refrigerio(Sanwich pollo 140g y Jugo Mora en tetrapack)	*numero*	*30*	*$ 7.500*	$ 225.000
		Logística Montaje y Desmontaje en los 3 Municipios Mocoa, Villagarzòn, Sibundoy Departamento Putumayo	Mesa plegable color blanco de 1.80 x 0,74 x 0,75	numero	30	$ 352.000	$ 10.560.000
			Carpas para Evento en Abanico de lona 3 mts x 2 mts toldo	Numero	10	$ 800.000	$ 8.000.000
			Canastilla plástica plana rombos de 25 kg medida: 60x40x25 cm Son 2 Canastillas x Cada Productor	numero	180	$ 20.000	$ 3.600.000
			Adecuación de lugar , Decoracion, transporte de elementos, Animación,Montaje y Desmontaje del Evento cada Municipio	numero	3	$ 4.075.000	$ 12.225.000
			Inicio del evento refrigerio(Sanwich pollo 140g y Jugo Mora en tetrapack) x Cada	numero	90	$ 7.500	$ 675.000

			Municipio 30 Refrigerios				
			Final del evento refrigerio(Sanwich pollo 140g y Jugo Mora en tetrapack) x Cada Municipio 30 Refrigerios	numero	90	$ 7.500	$ 675.000
		Insumos BioSeguridad	Tapabocas Quirúrgico Termo Sellado 3 Capas con Ajustador Nasal 50 x caja	Caja	6	$ 27.000	$ 162.000
			Alcohol Etílico Antiséptico al 70% en presentación de Galon	Galón	4	$ 66.500	$ 266.000
			Frascos plastico de 250 ML con boquilla atomizador	Und	90	$ 13.400	$ 1.206.000
		Equipo Coordinador	Coordinador	Evento	3	$ 2.300.000	$ 6.900.000
Objetivo 2 : Promocionar de productos Agropecuarios de las comunidades rurales	Servicio de divulgación Medido a través de : Número de estrategias	**Estrategia de publicidad, promocionar el evento**	Cuñas Radiales 1 vez al dias con maxima duracion de 30 seg " promocionando el mercado circuitos cortos	Numero	15	$ 17.000	$ 255.000
TOTAL							$ 45.499.000,00

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS

Proyecto:	APOYO PARA REALIZACION DE MERCADOS DE CIRCUITOS CORTOS EN LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, VILLAGARZON, SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.		
Actividad:	Mesas de trabajo (se va realizar con máximo de 10 personas por municipio)		
Unidad de medida:	Global	Fecha	

1.1.1 Otros insumos

Descripción	UN	CANT	VR/UNIT	VR/TOT ($)
Alquiler sitio adecuado con el fin de realizar la planeación y organización del evento con diferentes organizaciones de los tres municipios.	*numero*	*3*	*$ 250.000*	$ 750.000
Refrigerio(Sándwich pollo 140g y Jugo Mora en tetrapack)	*numero*	*30*	*$ 7.500*	$ 225.000

SUBTOTAL				**$**	**975.000**

SUBTOTAL ACTIVIDAD 1	**$**	**975.000**

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS

Proyecto:	APOYO PARA REALIZACION DE MERCADOS DE CIRCUITOS CORTOS EN LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, VILLAGARZON, SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.		
Actividad:	2. Logística Montaje y Desmontaje en los 3 Municipios Mocoa, Villagarzòn, Sibundoy Departamento Putumayo		
Unidad de medida:	Global	Fecha	

2 .1 Materiales

Descripción	UN	CANT	VR/UNIT	VR/TOT ($)
Mesa plegable color blanco de 1.80 x 0,74 x 0,75	numero	30	$ 352.000	$ 10.560.000
Carpas para Evento en Abanico de lona 3 mts x 2 mts toldo	Numero	10	$ 800.000	$ 8.000.000
Canastilla plastica plana rombos de 25 kg medida: 60x40x25 cm Son 2 Canastillas x Cada Productor	numero	180	$ 20.000	$ 3.600.000
Subtotal				**$ 22.160.000**

2.1.2 Otros insumos

Descripción	UN	CANT	VR/UNIT	VR/TOT ($)
Adecuación de lugar , Decoracion, transporte de elementos, Animación,Montaje y Desmontaje del Evento cada Municipio	numero	3	$ 4.075.000	$ 12.225.000
Inicio del evento refrigerio(Sanwich pollo 140g y Jugo Mora en tetrapack) x Cada Municipio 30 Refrigerios	numero	90	$ 7.500	$ 675.000
Final del evento refrigerio(Sándwich pollo 140g y Jugo Mora en Tetrapak) x Cada Municipio 30 Refrigerios	numero	90	$ 7.500	$ 675.000
Subtotal				**$ 13.575.000**

SUBTOTAL ACTIVIDAD 2	**$ 35.735.000**

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS

Proyecto:	APOYO PARA REALIZACION DE MERCADOS DE CIRCUITOS CORTOS EN LOS MUNICIPIOS DE MOCOA, VILLAGARZON, SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.		
Actividad:	3. Insumos Bioseguridad		
Unidad de medida:	Global	Fecha	
Insumos BioSeguridad			

3.1.1 insumos

Descripción	UN	CANT	VR/UNIT	VR/TOT ($)
Tapabocas Quirúrgico Termo Sellado 3 Capas con Ajustador Nasal 50 x caja	Caja	6	$ 27.000	$ 162.000
Alcohol Etílico Antiséptico al 70% en presentación de Galon	Galon	4	$ 66.500	$ 266.000
Frascos plastico de 250 ML con boquilla atomizador	Und	90	$ 13.400	$ 1.206.000
Subtotal				**$ 1.634.000**
SUBTOTAL ACTIVIDAD 3.1				**$ 1.634.000**

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS

Proyecto:			
Actividad:	4. Equipo Coordinador		
Unidad de medida:	Global	Fecha	
4. Equipo Coordinador			

5.1.1 Mano de Obra Calificada

Descripción	UN	CANT	VR/UNIT	VR/TOT ($)
Coordinador	Evento	3	$ 2.300.000	$ 6.900.000
Subtotal				**$ 6.900.000**
SUBTOTAL ACTIVIDAD 4				**$ 6.900.000**

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS

Proyecto:			
Actividad:	5. Estrategia de publicidad, promocionar el evento		
Unidad de medida:	Global	Fecha	
5. Estrategia de publicidad, promocionar el evento			

5.1.1 Otros Insumos

Descripción	UN	CANT	VR/UNIT	VR/TOT ($)
Cuñas Radiales 1 vez al dias con maxima duracion de 30 seg " promocionando el mercado circuitos cortos	Numero	15	$ 17.000	$ 255.000
Subtotal				**$ 255.000**
SUBTOTAL ACTIVIDAD 5				**$ 255.000**

TOTAL DE ACTIVIDADES				$ 45.499.000

Calendario Fisico		Periodo de Ejecución							
No	Concepto	Mes 1				Mes 2			
		1	2	3	4	1	2	3	4
Fase 1 planeación	Convocar a la primera Mesa de Trabajo con los productores, organizaciones y entidades que muestren interés en impulsar el "Mercado Cicuitos Cortos"								
Fase 2 organización y formalización	Convocar reunión del Grupo Gestor con las organizaciones y productores preseleccionados para presentar la propuesta del Mercado Circuitos Cortos.								
	Definir acciones de manejo de los excedentes de producto no comercializados durante cada jornada de Mercado Circuitos Cortos .								
	Verificar y consolidar información de productos y volúmenes a ofertar en el Mercado Circuitos Cortos .								
	Coordinar la implementación de la estrategia de promoción (publicidad, volanteo, redes, tarjetas, etc.) del Mercado Circuitos Cortos.								
	Recolectar las fichas técnicas de producto diligenciadas por las organizaciones y los productores admitidos.								
	Levantar un listado de precios de referencia de los productos que se van a ofertar en el mercado, mediante visita a establecimientos de comercio en la localidad donde se vaya a realizar, para que sirva de validación y establecimiento de precios de venta del mismo.								
	Gestionar la participación o asistencia de aliados comerciales (hoteles, restaurantes, casinos y tiendas, etc.) de la zona y elaboración de una base de datos de estos.								
Fase 3 implementación	Coordinar el montaje e instalación de la logística para el desarrollo del Mercado Circuitos Cortos y apertura del mismo.								

	Hacer seguimiento al cumplimiento de actividades y compromisos con base en el formato de Lista de Chequeo de la Organización del Mercado Circuitos Cortos que maneja el Comité Local de Control y Calidad.								
	Registrar la llegada y entrada de productos de cada una de las organizaciones y de los productores en el registro de producción por productor o formato de Entrada y Salida de los productos que maneja.								
	Ubicar a las organizaciones y a los productores con la distribución de sus productos en el Mercado Circuitos Cortos .								
	Coordinar el desmonte del Mercado Circuitos Cortos .								
Fase 4 Evaluación	Tabular la información recogida en los formatos de registros de producción y de costos, gastos y ganancias, para consolidar en la matriz de consolidación de ventas del Mercado Circuitos Cortos								
	Elaborar el informe final de evaluación del Mercado Circuitos Cortos recogiendo la información de las actas, la lista de chequeo y la información tabulada en la matriz de consolidación.								