MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2021

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26003011
NOMBRE DE PROYECTO: Implementación de estrategia de comunicación institucional clara y transparente en Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 22 - Gobierno, Planeación y Des. Inst
ÁREA FUNCIONAL: 54030010011 - Estrategia de Comunicació
CENTRO GESTOR: 4112 - Secretaria de Gobierno
CENTRO DE COSTO: 4112600502 - SG OFICINA COMUNICAC
PROPONENTE: SECRETARÍA DE GOBIERNO
PERSONA RESPONSABLE: JESUS DARIO GONZALEZ BOLAÑOS
DIRECCIÓN: AVENIDA 2 NORTE # 10 -70
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 6682530

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: JESUS DARIO GONZALEZ BOLAÑOS
ORGANISMO: 4112 - SECRETARIA DE GOBIERNO
CARGO: SECRETARIO DE GOBIERNO
CORREO ELECTRÓNICO: JESUS.GONZALEZ.BO@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8982028

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 4: Cali, Gobierno Incluyente->Línea 4.3: Ciudadanía Activa y Gobernanz->Prog 4.3.1: Ciudadanía Empoderada->Estrategia de Comunicación clara y transparente, implementada

4. PROBLEMA CENTRAL

Debilidad en las acciones de comunicación hacia la comunidad de Santiago de Cali frente a la gestión pública de la Alcaldía

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.264.748

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Implementar una adecuada comunicación institucional de la gestión publica hacia la comunidad de Santiago de Cali

Una de las necesidades más sentidas en las entidades territoriales es la ausencia de políticas de comunicación

enfocadas a los públ cos con los cuales interactúan y a los cuáles se deben, olvidando la dimensión estratégica de ésta.La entidad debe estar en condiciones de proyectar hacia los Servidores Públicos, una cultura organizacional fundada en los principios de la función públi a y encaminada a movilizar internamente a los Servidores Públicos en sintonía con los objetivos estratégicos propios y con el cumplimiento de los fines esenciales del Estado, para lo cual debe existir una interacción permanente entre los Procesos de Tale to Humano y el Proceso de Comunicación Pública.La comunicación ante los públicos externos debe generar participación, pro yección de una imagen transparente del ejercicio administrativo oficial y retroalimentación para verificar procesos que ayuden a me orar la actuación del ente territorial. La entidad debe divulgar su gestión administrativa o de gobierno y proyectar una bu ena imagen.La interacción comunicativa (interna o externa) es inherente al suministro de información oportuna y necesaria para fa ilitar el desarrollo de procesos y actividades; para garantizar la circulación suficiente y transparente de la información hacia las diferentes partes interesadas; para promover la participación ciudadana, la rendición de cuentas y el control social como mecanismos que reorientan el quehacer institucional.En este sentido, la implementación de un sistema de información busca definir los objetivos comunicativos de la Administración Central del Municipio de Santiago de Cali, buscando desarrollar un trabaj encaminado a garantizar la adecuada circulación de la información de la entidad como punto de partida para generar pertene ncia y facilitar la participación ciudadana.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Planear la divulgación la información institucional por diferentes canales	Documentos de planeación	DOCUMENTOS DE PLANEACIÓN REALIZADOS	1	4
Generar información actualizada y divulgada de manera oportuna	Servicio de información implementado	SISTEMAS DE INFORMACIÓN IMPLEMENTADOS	1	4

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003011/1/01/01/01	Realizar la planeación y seguimiento a las actividades que permitan la recolección de información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	463.453.920
BP-26003011/1/01/01/05	Realizar la planeación y seguimiento a las actividades que permitan la recolección de información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1103	ICLD LEY 617/00	371.964.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003011/1/01/01/02	Recopilar, clasificar y analizar la información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	747.195.804
BP-26003011/1/01/01/06	Recopilar, clasificar y analizar la información de las diferentes fuentes de la Administración Central Municipal y externas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1103	ICLD LEY 617/00	908.782.000
BP-26003011/1/01/01/03	Realizar acciones para la elaboración de piezas comunicativas institucionales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	122.862.488
BP-26003011/1/01/01/07	Realizar acciones para la elaboración de piezas comunicativas institucionales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1103	ICLD LEY 617/00	94.336.000
BP-26003011/1/01/01/04	Adquirir elementos para la adecuada operación de contenidos informativos	2-302010101	Dot/AdqMaq/Equipo	0-1104	Otros ICLD	115.000.000
BP-26003011/1/01/01/08	Adquirir elementos para la adecuada operación de contenidos informativos	2-302010101	Dot/AdqMaq/Equipo	0-1103	ICLD LEY 617/00	100.000.000
BP-26003011/1/02/01/01	Realizar la impresión y producción de piezas de comunicación	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	787.500.000
BP-26003011/1/02/01/08	Realizar la impresión y producción de piezas de comunicación	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1103	ICLD LEY 617/00	750.000.000
BP-26003011/1/02/01/02	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	3.468.279.913
BP-26003011/1/02/01/05	Realizar la planeación de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	905.295.486

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	Alcalde y los organismos de la Administracion					
BP-26003011/1/02/01/09	Difundir en medios de comunicación masivos.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1103	ICLD LEY 617/00	4.503.660.213
BP-26003011/1/02/01/03	Realizar la planeación de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del Alcalde y los organismos de la Administracion	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	4-1104	Otros ICLD	0
BP-26003011/1/02/01/11	Realizar la planeación de los espacios institucionales que debe desarrollar el Despacho del Alcalde y los organismos de la Administracion	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1103	ICLD LEY 617/00	749.880.000
BP-26003011/1/02/01/04	Realizar la planeación de actividades para la realización de piezas comunicativas específicas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	176.189.000
BP-26003011/1/02/01/10	Realizar la planeación de actividades para la realización de piezas comunicativas específicas	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1103	ICLD LEY 617/00	216.184.000
TOTAL						14.480.582.824

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.264.748
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.264.748
Municipio de Cali	0 a 14 años	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Estrategia de Comunicación clara y transparente, implementada	Número	4

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 24/07/2020	
HORA: 21:41:20	
NOMBRE: Jesus Dario Gonzalez Bolaños	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI	X	NO	
FECHA: 6/08/2020 **HORA:** 13:02:46 **NOMBRE:** Roy Alejandro Barreras Cortes				