ESTUDIO DE MERCADO

OBJETO: CULTURA AL BARRIO - INFANCIA

De conformidad con el decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, subsección 6 **Artículo 2.2.1.1.1.6.1.** La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

En cumplimiento de lo anterior la entidad estatal debe revisar ls aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación.

1. ANALISIS DEL SECTOR

La cultura como creadora de identidad, como generadora de inclusión social, como aglutinadora y catalizadora de diversidad, como generadora de especificidades locales, propiciadora de redes sociales, promotora de participación, es central en la estrategia integral de desarrollo local. Si la cultura es un eje transversal del desarrollo local, el Municipio es fundamental en el desarrollo cultural de su territorio. Es transcendental la necesidad de implementar políticas culturales para promover el desarrollo de cada territorio.

Se parte de una premisa básica: La cultura traspasa la idea de oferta dirigida al consumo pasivo y se enfrenta con la necesidad de aplicar lógicas estructurantes que la revaloricen y la contemplen como un factor de desarrollo integral para la sociedad y sus individuos. Fortalecer la cultura es construir ciudad. Ciudad, ciudadanía y mundo globalizado son conceptos que hoy se entremezclan para crear un nuevo fenómeno que no se limita a un territorio geográfico sino que se conjuga con una inevitable orientación hacia lo externo, como concepto y como filosofía. Todo ello implica derivar la atención a procesos relativos a la cultura de la diversidad. Una diversidad que convierte a las ciudades en un mosaico multicultural, que las hace más ricas, una diversidad que las convierte en un recurso inagotable de representaciones ciudadanas y que las orienta hacia propuestas que tienen como modelo el combate activo de la desigualdad. Una situación que conlleva enfrentarse al reto de una sociedad dinámica y cambiante desde las posturas de la innovación y de la creatividad. Todo ello entendiendo la cultura como un derecho, como un auténtico agente de cambio, como un reto para la acción transformadora.

1.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Por ello no debemos entender la identidad y diversidad cultural como si fuese un mero objeto con un interés único para la programación, producción y divulgación de eventos. Al contrario. Debemos plantear esta diversidad como un basamento imprescindible para la construcción y consolidación de estructuras sociales comprometidas. En este sentido la política municipal cultural tiene que establecer una vinculación (gobierno municipal, ciudadanía y agentes sociales) que contemple la desjerarquización como modelo de intervención y que coloque el respeto a la pluralidad en una posición preponderante. Tras estas dos evidencias, las políticas culturales pasan a convertirse en un aglutinante transversal para los gobiernos locales Es por ello que las instituciones locales están obligadas a plantearse la cultura desde la estructuración social más allá de las programaciones y el intercambio de espectáculos. Se puede decir que, en muchas de nuestras ciudades y, dentro de ellas, en muchos de nuestros barrios, la multiculturalidad es algo que se busca enaltecer por ende, este tipo de planteamiento considera que la Cultura debe proyectarse como:

-Armadura para la cohesión social
-Estrategia y principal agente del cambio
-Generadora de conocimiento
-Potenciadora económica
-Principal captador de visitantes
-Representante de la pluralidad
-Referencia de identidad
-Espacio de diversidad
-Territorio de creación
-Ecosistema de sostenibilidad
- Momento para la transdisciplinariedad
-Catalizador urbano
-Potenciador del capital inteligente

La Cultura se convierte así en el eje fundamental para la estructura de una sociedad que tiene sus referentes en los factores propios de la idiosincrasia del municipio de Girardot. La cultura en los gobiernos locales no es una materia aislada que pueda ser tratada al margen de los restantes elementos de desarrollo ciudadano. La cultura en realidad supone un elemento transversal ya que, de un modo u otro está presente en la vida más íntima de los individuos por eso la administración actual apunta que cada niño, joven y en general todos los girardoteños y población flotante puedan desde realidad manifestar sus deseos y modelos de sociedad y vida.

1.1.1. Aspectos económicos

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Este sector es considerado como partes blandas de la economía o bienes intangibles. Pueden ser servicios privados o públicos como Educación, salud, banca, transporte, comunicaciones, entretenimiento, comercio, servicios legales, etc. Es el sector que más emplea personas.

1.1.2. Tamaño del mercado social

Existen cinco fuentes para recaudar fondos: el Estado, los individuos, las fundaciones, las empresas y la cooperación internacional.

Estimamos que estas cinco fuentes representan un mercado social potencial de 15 billones de dólares, o 2 billones de dólares sin incluir al Estado.

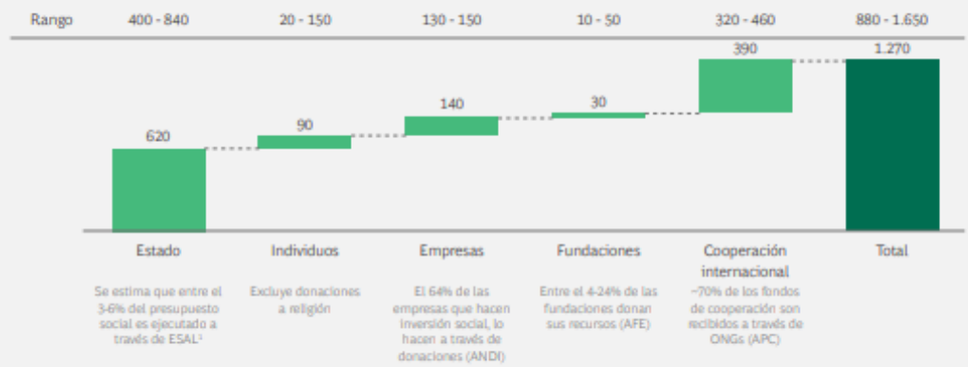
Cabe resaltar que, de este mercado social, solo entre 0.9 y 1.7 billones de dólares están disponibles para el recaudo social, ya que gran parte de estos recursos son implementados directamente por fundaciones, entidades con ánimo de lucro, o se invierten a través de mecanismos diferentes a donaciones.

A pesar de que el tamaño de este mercado es relevante, existe un gran potencial de crecimiento al compararnos con países como Estados Unidos.

Este país tiene un mercado social, sin incluir al Estado, de 410 billones de dólares o 2.1 por ciento del PIB, mientras que el de Colombia solo llega a representar un 0.7 por ciento del PIB. A futuro, se espera que aumente el tamaño del mercado social como porcentaje del PIB, ya que en general, las fuentes tienden a crecer a niveles mayores que el crecimiento del PIB proyectado en los próximos años.

Sin embargo, la dinámica del mercado social va cambiar a causa de tendencias como el aumento en inversión de impacto, el voluntariado corporativo y las nuevas modalidades de pago por resultados.

FIGURA 1 | Mercado social en Colombia disponible para recaudo (M USD)



Fuente: Análisis BCG.
¹Entidades sin ánimo de lucro.

1.1.3. Acuerdos comerciales

Valores a partir de los cuales son aplicables los acuerdos comerciales

Acuerdo comercial		Entidades Estatales del nivel municipal y departamental	Entidades generales del nivel nacional	Entidades especiales del nivel nacional
Alianza Pacífico	Chile	Bienes y servicios $834.618.000 **COP** Servicios de construcción $20.865.438.000 **COP**	Bienes y servicios $208.654.000 **COP** Servicios de construcción $20.865.438.000 **COP**	Bienes y servicios $918.079.000 **COP** Servicios de construcción $20.865.438.000 **COP**
	Perú		Bienes y servicios $396.443.000 **COP** Servicios de construcción $20.865.438.000 **COP**	
	México	N/A	Bienes y servicios $208.654.000 **COP** Servicios de Construcción* $10'335.931 **USD**	Bienes y Servicios* $397,535 **USD** Servicios de construcción* $12'721.740 **USD**
Canadá		N/A	Bienes y servicios $241.786.000 **COP** Servicios de construcción $20.865.438.000 **COP**	Bienes y servicios $1.208.928.000 **COP** Servicios de construcción $38.687.607.000 **COP**

Chile		Bienes y servicios $836.008.000 **COP** Servicios de construcción $20.900.211.000 **COP**	Bienes y servicios $209.002.000 **COP** Servicios de construcción $20.900.211.000 **COP**	Bienes y servicios $919.609.000 **COP** Servicios de construcción $20.900.211.000 **COP**
Corea		Bienes y servicios $834.620.000 **COP** Servicios de construcción $62.596.500.000 **COP**	Bienes y servicios $292.117.000 **COP** Servicios de construcción $20.865.500.000 **COP**	Bienes y servicios $1.669.240.000 **COP** Servicios de construcción $62.596.500.000 **COP**
Estados AELC		Bienes y servicios $788.071.000 **COP** Servicios de construcción $19.701.769.000 **COP**	Bienes y servicios $512.246.000 **COP** Servicios de construcción $19.701.769.000 **COP**	Bienes y servicios $866.878.000 **COP** Servicios de construcción $19.701.769.000 **COP**
Estados Unidos y Costa Rica		Bienes y servicios $1.481.116.000 **COP** Servicios de construcción $20.868.078.000 **COP**	Bienes y servicios $241.786.000 **COP** Servicios de construcción $20.868.078.000 **COP**	Bienes y servicios $752.599.000 **COP** Servicios de construcción $20.868.078.000 **COP**
México		N/A	Bienes y servicios* $78.920 **USD** Servicios de construcción* $10'259.653 **USD**	Bienes y servicios* $394.602 **USD** Servicios de construcción* $12'627.266 **USD**
Triángulo Norte	El Salvador Guatemala	Límite inferior del valor de la menor cuantía de la Entidad	Valor de la menor cuantía de la Entidad	
	Honduras	N/A		
Unión Europea		Bienes y servicios	Bienes y servicios	Bienes y servicios
		$777.100.000 **COP** Servicios de construcción $19.427.500.000 **COP**	$505.115.000 **COP** Servicios de construcción $19.427.500.000 **COP**	$777.100.000 **COP** Servicios de construcción $19.427.500.000 **COP**

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

* Para los valores en dólares, la Entidad Estatal debe definir el valor en pesos colombianos con la tasa representativa del mercado divulgada por la Superintendencia Financiera de Colombia del día de publicación del Aviso de Convocatoria.
(https://www.superfinanciera.gov.co).

1.1.4. Segmentación del sector empresarial de organización de eventos de cultura

Las actividades se han examinado en diferentes segmentos del mercado global, como tipo, aplicaciones y geografías globales. Todos y cada uno de los segmentos del mercado global se han estudiado para obtener información sobre diversas regiones del mundo.

1.1.5. Segmentados por materiales con todo lo relacionado con las actividades de cultura a los barrios - Infancia

1	HIDRATACION
2	SONIDO
3	REFIRGERIOS
4	TODO EL MATERIAL PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS (400 SILLAS,INGENIERO DE SONIDO, 4 AUXILIADORES)

1.1.6. El brote de coronavirus: implicaciones para el mercado de la cultura

Se ha descubierto que los impactos económicos y de mercado del coronavirus pueden ser mucho mayores que los del virus del SARS de 2003. La propagación continua del nuevo

coronavirus se ha convertido en una de las mayores amenazas para el negocio global de Instrumento Musical.

«Desde una perspectiva comercial, la cuestión clave no es solo el número de casos de COVID-19, sino el nivel de interrupción del negocio de Instrumento Musical por las medidas de contención».

Por esa razón, hemos analizado las implicaciones de covid-19 en el sector de entretenimiento eventos de recreación.

Las actividades de este sector se afectaron gravemente ya que el covid -19, hizo que las personas entraran en confinamiento obligatorio en casi todo el país, y obvio la interacción social se hizo nula debido a que el contacto físico era una de las principales y preocupantes formas de contagio, lo cual redujo a cero este tipo de eventos ya que era imposible según las normas de las autoridades sanitarias del mundo entero, a lo cual se acogió, todos los departamentos del país y se emitió decretos que sancionaran empresas o personas que provocara aglomeraciones, encuentros de asistencia masiva. Lo cual afecto las empresas y personas naturales dedicadas a este tipo de actividad ya que su principal materia prima es el recurso humano. No fue posible mantener el personal de sus empresas, unas cerraron ya que no tenían ninguna contratación, y otras se reinventaron a través del uso de plataformas digitales que les permitía llegar a través de la virtualidad a sus clientes, ofreciendo nuevos y variados servicios que contribuyeran a mantener su estado emocional y mental en condiciones óptimas para mantener dentro de lo posible su estilo de vida y adaptarse y afrontar la realidad que transformaba al mundo, pero con la certeza de que se cambiaría con el transcurrir del tiempo.

2. ASPECTO TECNICOS

El siguiente cuadro contiene la relación de los bienes a adquirir, con los respectivos requerimientos técnicos y/o de calidad.

2.1. Elementos para la actividad Cultura al barrio- Infancia

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Sándwiches de jamón y queso, pan de molde y bebida de 200 ml. y/o c.c	1.000
2	Agua en Botella x 300 ml	1.000
3	**BAÑO PORTATIL:** Servicio de alquiles de baños portátiles. Disponibilidad para 300 descargas USP con tanque de 55 Galones y servicio de orinal (Incluye químico desintegrante y transporte)	2
4	Alquiler de sillas	400
5	**SONIDO PARA EVENTO:**	1
	AUDIO: Potencias (amplificador de sonido) 12 cajas ACTIVAS, 6 Bajos dobles.	
	Estructuras para elevación. Puente de aluminio de 6 metros de alto por 12 de frente.	
	MONITOREO: 4 monitores de piso750, Equipo de bajo. **MICROFONOS:** 25 micrófonos con sus respectivas bases (piañas)	
	ILUMINACION: 12 Par leds, 6 Cabezas móviles. **CONSOLA DIGITAL DE 32 CANALES PLANTA ELECTRICA DE 50 K A 3 VÍAS INCLUYE**	
	1 Ingeniero de sonido	
	4 auxiliares	

Para ejecutar el anterior objeto se requiere seleccionar una persona natural o jurídica que suministre los servicios requeridos por la Entidad, que cuente con los inventarios necesarios para dar satisfactorio cumplimiento al objeto contractual, para tal caso las actividades relacionadas con cultura– juegan un papel fundamental en servicios culturales

y turismo.

En todo caso, el proponente para elaborar su propuesta debe tener en cuenta todos los aspectos técnicos, jurídicos, financieros y económicos indicados en el presente Estudio.

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

Existen en el mercado Nacional y Regional diferentes personas jurídicas reconocidas y con experiencia comprobada, que proveen los servicios de fomento de la cultura que pueden llegar a satisfacer el requerimiento del Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento de Girardot.

Para estructurar el proceso que demanda la entidad, el Instituto Municipal de Turismo Cultura y Fomento de Girardot identificó algunos posibles proveedores en el mercado local, a los cuales se les solicitaron cotizaciones.

La entidad verificó las cotizaciones allegadas de tres (2) empresas donde se obtuvo información en cuanto a valores del mercado actuales.

3.1. Elementos para la actividad de Cultura al barrio _Infancia

Cuadro de presupuesto oficial para el presente estudio

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Sándwiches de jamón y queso, pan de molde y bebida de 200 ml. y/o c.c	1.000	$ 6.500	$ 6.500.000	$ 5.000	$ 5.000.000	$ 5.750	$ 5.750.000
2	Agua en Botella x 300 ml	1.000	$ 2.800	$ 2.800.000	$ 1.000	$ 1.000.000	$ 1.900	$ 1.900.000
3	**BAÑO PORTATIL:** Servicio de alquiles de baños portátiles. Disponibilidad para 300 descargas USP con tanque de 55 Galones y servicio de orinal (Incluye químico desintegrante y transporte)	2	$ 700.000	$ 1.400.000	$ 350.000	$ 700.000	$ 525.000	$ 1.050.000
4	Alquiler de sillas	400	$ 2.000	$ 800.000	$ 1.000	$ 400.000	$ 1.500	$ 600.000
5	**SONIDO PARA EVENTO:** **AUDIO:** Potencias (amplificador de sonido) 12 cajas ACTIVAS, 6 Bajos dobles. Estructuras para elevación. Puente de aluminio de 6 metros de alto por 12 de frente. **MONITOREO:** 4 monitores de piso750, Equipo de bajo. **MICROFONOS:** 25 micrófonos con sus respectivas bases (piañas) **ILUMINACION:** 12 Par leds, 6 Cabezas móviles. **CONSOLA DIGITAL DE 32 CANALES PLANTA ELECTRICA DE 50 K A 3 VÍAS INCLUYE**	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 9.900.000	$ 9.900.000	$ 7.950.000	$ 7.950.000

	1 Ingeniero de sonido 4 auxiliares							
TOTAL				$ 17.500.000		$ 17.000.000		$ 17.250.000

- Nota: Cabe resaltar que como las dos cotizaciones no mencionan el impuesto del IVA, se asume que los dos valores está incluido el impuesto, porque en caso de no ser así las dos propuestas quedarían fuera del presupuesto oficial que tiene un valor de **DIECISIETE MILLONES QUINIENTOS PESOS M/CTE** (**$17.500.000).**

3.2. Empresas cuya actividad es promover y realizar eventos de Cultura al barrio- Infancia

Dentro de este sector, encontramos algunas empresas que se dedican a la prestación de servicio de recreación empresarial e infantil cuyo nombre son reconocidos en el sector y dentro de este segmento a nivel Girardot.

EMPRESA	CIUDAD	TELEFONO
ARITZA CULTURA	Girardot	3024416366
MANS GOD EVENTOS Y RECREACIÓN	Girardot	3115115124
LOGISTICA GL S.A.S	Girardot	8351195
GESTIPROCREA JDS S.A.S	Girardot	8332277

Dentro de este sector, encontramos algunas empresas que se dedican a la prestación de servicio de recreación empresarial e infantil cuyo nombre son reconocidos en el sector y dentro de este segmento a nivel nacional.

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	PAGINA WEB
FULLPETROL S.A.S	CRA 28 # 11 – 65 OFC725	300 7791400	Email.fullpetrol.@gmail.com
CHIKIKITOS RECREACIÓN	BOSA, BOGOTÁ	312 534 20 77	www.ineventos.com
EVENTOS SUPER MARIO	BARRANQUILLA, ATLÁNTICO	300 6616200 3006646724	www.escenariotm.com
FUSOLEMAYA	MUNICIPIO DEL GUAMO	PBX:4029962	www.fusolemaya.com
EVENTOS LA ROCA	TRANSVERSAL 82 A BIS # 83 B -46 LA ESPAÑOLA BOGOTÁ	PBX2693868 3153533950	www.eventoslaroca.com
GYC RECREACIÓN & EVENTOS S.A.S.	CALLE 148 NO 18-05 BOGOTÁ	3104845383 3133655284	ww.gycrecreacion.com
CHIQUITA PLAZA PIZZA CLUB	MEDELLÍN, ANTIOQUÍA	3207147381	www.chiquititaplaza.com

Para estructurar el proceso que demanda la entidad, el Instituto municipal de Turismo, cultura y fomento de Girardot identificó algunos posibles proveedores en el mercado local a quienes invito a participar para el estudio a realizar y que hicieran llegar sus cotizaciones para poder realizar una muestra del mercado.

4. ANALISIS DE LA DEMANDA

Para analizar la demanda del sector se tuvieron en cuenta las condiciones en las cuales se ha adquirido este servicio por el municipio de Girardot y por otras entidades públicas.

El Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento de Girardot ha consultado en la página del SECOP procesos contractuales con igual o similar objeto a fin de definir las condiciones en las cuales se ha adquirido el bien o servicio en otras entidades públicas.

A continuación, se relacionan contratos netamente informativos celebrados siendo estos similares al del estudio que se está realizando.

4.1. Referencia Contratos publicados en SECOP a nivel nacional

A continuación, se relacionan contratos de objeto similar al de la presente contratación, con el fin de tener referencia de la inversión que para estos casos realizan otros municipios.

No.	CONTRATO	ENTIDAD	VIGENCIA	OBJETO	VALOR
1	GNIP 0982021	NARIÑO - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GUAITARILLA	2021	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE UN ENCUENTRO DE BIENESTAR SOCIAL, ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS LAS CUALES TIENEN COMO FIN CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS MOTIVACIONALES, ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS VINCULADOS CON LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE GUAITARILLA – NARIÑO	**$ 8.165.000**
2	101-19-04-MC-054-2021	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE PAIME	2021	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACIÓN DEL DÍA BLANCO DENTRO DE LA CONMEMORACIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE PAIME, CUNDINAMARCA.	**$ 24.632.000**
	CHAMEZA-MC-156-2021	CASANARE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHAMEZA	2021	PRESTAR APOYO LOGÍSTICO PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES YJÓVENES QUE SE DESARROLLEN EN EL MUNICIPIO DE CHAMEZA - CASANARE	**$ 25.000.000**

Fuente: SECOP I

4.2. Referencia Contratos ejecutados en el SECOP a nivel nacional

Al efectuar un análisis histórico sobre el comportamiento de la contratación de este tipo de servicios por parte del Instituto encontramos:

AÑO	CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	EJECUCIÓN
2021	ICBF-MC-005-2021-CHO	ICBF REGIONAL CHOCO	CONTRATAR ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL	**$ 3.527.101**	CELEBRADO
2021	300-009-21-2	INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO INPEC REGIONAL NORTE	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO CON EL FIN DE REALIZAR LAS VACACIONES RECREATIVAS DIRIGIDAS A LOS HIJOS DE LOS FUNCIONARIOS DEL INPEC QUE LABORAN EN LA REGIONAL	**$ 16.031.000**	CELEBRADO

			NORTE, EL EPMSC		
2021	CDC-MC-06-2021	CONTRALORIA DEPARTAMENTAL DE CASANARE	REALIZAR ACTIVIDADES RECREATIVAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES DEL PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA CONTRALORÍA DEPARTAMENTAL DE CASANARE.	**$ 25.406.606**	CELEBRADO
2021	MC24-2021	INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO INPEC DIRECCION REGIONAL OCCIDENTE	SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL VACACIONES RECREATIVAS	**$ 33.158.500**	CELEBRADO

Fuente: SECOP II

5. ANÁLISIS PARA DETERMINAR EL PRESUPUESTO

Para determinar el presupuesto oficial para el presente proceso de selección, se procedió a llevar a cabo un análisis de precios del mercado local, para lo cual se tomó como referencia las cotizaciones llegadas al Instituto.

Se estableció el presupuesto del siguiente estudio teniendo en cuenta el promedio del valor total de las cotizaciones entregadas al Instituto por parte de 2 empresas que suministraron la información.

El presupuesto establecido, incluye todos los costos directos e indirectos, así como todos los impuestos de orden nacional y local.

5.1. Elementos para la actividad de cultura al barrio

Cuadro de presupuesto oficial para el presente estudio

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACIÓN 1		COTIZACIÓN 2		PROMEDIO	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Sándwiches de jamón y queso, pan de molde y bebida de 200 ml. y/o c.c	1.000	$ 6.500	$ 6.500.000	$ 5.000	$ 5.000.000	$ 5.750	$ 5.750.000
2	Agua en Botella x 300 ml	1.000	$ 2.800	$ 2.800.000	$ 1.000	$ 1.000.000	$ 1.900	$ 1.900.000
3	**BAÑO PORTATIL:** Servicio de alquiles de baños portátiles. Disponibilidad para 300 descargas USP con tanque de 55 Galones y servicio de orinal (Incluye químico desintegrante y transporte)	2	$ 700.000	$ 1.400.000	$ 350.000	$ 700.000	$ 525.000	$ 1.050.000
4	Alquiler de sillas	400	$ 2.000	$ 800.000	$ 1.000	$ 400.000	$ 1.500	$ 600.000
5	**SONIDO PARA EVENTO:** **AUDIO:** Potencias (amplificador de sonido) 12 cajas ACTIVAS, 6 Bajos dobles. Estructuras para elevación. Puente de aluminio de 6 metros de alto por 12 de frente. **MONITOREO:** 4 monitores de piso750, Equipo de bajo. **MICROFONOS:** 25 micrófonos con sus respectivas bases (piañas) **ILUMINACION:** 12 Par leds, 6 Cabezas móviles. **CONSOLA DIGITAL DE 32 CANALES PLANTA ELECTRICA DE 50 K A 3 VÍAS INCLUYE** 1 Ingeniero de sonido 4 auxiliares	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 9.900.000	$ 9.900.000	$ 7.950.000	$ 7.950.000
TOTAL				$ 17.500.000		$ 17.000.000		$ 17.250.000

5.2. Análisis para el presupuesto oficial

Para poder establecer el presupuesto dentro del siguiente estudio, se tendrá en cuenta las cotizaciones llegadas al Instituto con valores establecidos.

5.2.1. Presupuesto de la oferta

Estos valores corresponden al valor promedio de las cotizaciones presentadas allegadas al Instituto, para la transparencia del proceso, se tomarán valores con de IVA.

COT. 1	COT. 2	PROMEDIO OFERTA
VALOR TOTAL	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL
$ 17.500.00	$ 17.000.000	$ 17.250.000

6. PRESUPUESTO OFICIAL

Teniendo en cuenta el anterior análisis se establece que el presupuesto oficial para la ejecución del contrato a suscribir, asciende a la suma de **DEICISITE MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE. ($ 17.250.000)**, de acuerdo con lo consagrado en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, y el Decreto 1082 de 2015 y las disposiciones de la Ley 1474 de 2011.

7. SOPORTE QUE PERMITE LA TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO.

El Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento de Girardot, de acuerdo a las disposiciones del artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.3.1.1 del Decreto 1082 de 2015 y con base en la metodología para identificar y clasificar los riegos elaborados por Colombia Compra Eficiente, procede a tipificar, estimar y asignar los riesgos de la presente contratación.

De acuerdo con lo anterior, y atendiendo las directrices de Colombia Compra Eficiente, se presenta el análisis de riesgos para el presente proceso en documento anexo, denominado Matriz de Riesgo.

a. Matriz de Riesgos

					Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
	Numérica	Histórica			1	2	3	4	5
PROBABILIDAD	1 en 10.000 – 100.000	Puede ocurrir, pero sólo en circunstancias excepcionales	Raro	1	2	3	4	5	6
	1 en 1.000 – 10.000	Podría ocurrir, pero dudoso	Improbable	2	3	4	5	6	7
	1 en 100 – 1.000	Podría ocurrir en cualquier momento futuro	Posible	3	4	5	6	7	8
	1 en 10 - 100	Probablemente ocurrirá	Probable	4	5	6	7	8	9
	>1 en 10	Se espera que ocurra en la mayoría de circunstancias	Casi Cierto	5	6	7	8	9	10

Fuente: Colombia Compra Eficiente:

El orden de prioridad fue establecido y asignando un puntaje de acuerdo con la probabilidad de ocurrencia (raro; improbable; posible; probable; casi cierto) y su impacto (insignificante; menor; moderado; mayor; catastrófico). Los riesgos fueron clasificados teniendo cuenta su calificación en la siguiente tabla:

b. Prioridad de Tratamiento y Control del Riesgo

N°	Factor de escogencia y calificación
Riesgo > 7	Riesgo Extremo: Se requiere un plan de acción detallado
6 <= Riesgo <= 7	Riesgo Alto: Se necesita una atención mayor de la administración
Riesgo = 5	Riesgo Medio: Especificar responsabilidad de la administración
Riesgo < 5	Riesgo Bajo: Administrar por procedimientos de rutina

Fuente: Colombia Compra Eficiente.

Los riesgos mayores requieren de un monitoreo adicional para disminuir su probabilidad de ocurrencia o mitigar su impacto durante el proceso de contratación.

El Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento de Girardot, identificó para el presente proceso de contratación los riesgos que se relacionan en la siguiente tabla, la cual ya está acorde para los contratos de suministro.

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría
1	General	Interno	Planeación	Operacional	Se presenta cuando la definición de la necesidad y el objeto establecido en el estudio previo, no se ajusta a la modalidad de selección aplicable.	Retrasos en la revisión y ajuste del estudio previo por parte del abogado a cargo del tema y aprobación del mismo por parte del Comité de Contratación.	Probable 4	Menor 2	6	Riesgo Alto
2	General	Externo	Selección	Operacional	Se presenta cuando en el mercado no existe suficiente oferta que cumpla con el perfil requerido para la ejecución del contrato.	Retraso en el proceso de selección del contratista, que afecta la satisfacción de la necesidad.	Raro 1	Menor 2	3	Riesgo Bajo
3	General	Externo	Contratación	Operacional	Se presenta cuando el auxiliar seleccionado no firma el contrato en el plazo establecido y/o se retrasa en la constitución y presentación de las garantías que amparan el cumplimiento del contrato.	Retraso en el inicio de la ejecución del contrato y afectación en el logro de los objetivos y satisfacción de la necesidad propuesta.	Improbable 2	Menor 2	4	Riesgo Bajo
4	General	Externo	Contratación	Tecnológico	Ocurre cuando se presentan fallas en la disponibilidad del Sistema de Contratación Pública – SECOP (www.colombiacompra.gov.co)	Retraso o incumplimiento de los plazos legales para la publicación de los actos y/o documentos derivados de los procesos contractuales	Posible 3	Insignificante 1	4	Riesgo Bajo

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia de la evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría
5	General	Externo	Ejecución	Operacional	Ocurre cuando se presentan retrasos o incumplimientos en la entrega de los informes y/o productos a cargo del contratista, con ocasión de la ejecución del contrato.	Afectación de la ejecución del contrato, satisfacción de la necesidad y posible incumplimiento de las obligaciones y actividades pactadas en el contrato.	Posible 3	Mayor 4	7	Riesgo Alto
6	General	Interno	Ejecución	Operacional	Ocurre cuando se presentan demoras por parte de la Entidad en las aprobaciones previas de los productos y/o informes desarrollados por el contratista.	Afecta el cumplimiento de las obligaciones del contratante a cargo del Supervisor del contrato, relacionadas con la aprobación de productos y/o informes, y genera retraso en el trámite de pago a favor del contratista.	Improbable 2	Moderado 3	5	Riesgo Medio
7	General	Interno	Contratación	Financiero	Se presenta cuando la entidad no cuenta con los recursos para pagar el valor del contrato en los plazos establecidos.	Genera mora de la entidad en el pago que puede afectar al contratista, hasta el punto de romper la ecuación económica del contrato.	Raro 1	Menor 2	3	Riesgo Bajo
8	General	Externa	Ejecución	Regulatorio	Se presenta por la expedición de normas que impongan nuevos tributos, impuestos o cargas parafiscales, que pueden afectar el equilibrio económico del contrato.	Genera una carga adicional a las previstas, que puede afectar a cualquiera o a las dos partes del contrato.	Improbable 2	Menor 2	4	Riesgo Bajo

8. FUENTES DE INFORMACIÓN

8.1 Contexto Económico

- Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com
- Banco de la republica: www.banrep.gov.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- DANE: www.dane.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co

8.2 Contexto Técnico

- Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones: www.mintic.gov.co

8.3 Contexto regulatorio

- Superintendencias
- Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co
- Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

Diliana Chimbi Vela
Contratista – Área Financiera
Instituto Municipal de Turismo, Cultura y Fomento