HOJA DE VIDA
OLGA ISABEL GONZALEZ SUAREZ

PERFIL PROFESIONAL

Amplia Experiencia Gerencial, a través de la capitalización de 27 años de labores en el área empresarial, con un enfoque de Mercadeo y Administrativo, con una Alta Orientación hacia el cliente, a través del diseño e implementación de Estrategias de Mercadeo, Programas de Investigación de Mercados, Lanzamiento de Nuevos productos, Comercialización en los Canales de tienda a tienda, Autoservicios, Institucional, Distribuidores y Empresas.

Manejo y dirección de equipos de ventas, con un enfoque de Cumplimiento de Logros, Indicadores de Gestión, Trabajo de Campo.

Especialista en el Desarrollo de funciones Gerenciales, a través de habilidades de Coaching, planeación, trabajo en equipo, manejo y formación de personal, Buen manejo de relaciones interpersonales.

Experiencia en Docencia Universitaria en área comercial con las cátedras de Fundamentos de Mercadeo, Técnicas de Negociación, Gerencia del Servicio, Investigación de mercados, Comportamiento del consumidor, Negocios Internacionales, Mercadeo Gastronómico.

Experiencia en Docencia Universitaria en áreas administrativas con las cátedras de Comunicación Organizacional, Enfoques Modernos de Administración, Gestión Empresarial.

Experiencia en Construcción de documentos para obtención de Registro Calificado ante el Ministerio de Educación de Especializaciones en Gerencia de Empresas, Gerencia de Talento Humano y Gerencia Pública.

EXPERIENCIALABORAL:

***CENTRO COMERCIAL GUATAPURI PLAZA:**
Jefe de Mercadeo
2012 – Actualmente

***LUGOAP EST SAS**
Coordinador de proyectos. Colombia: 2018- 2021

Recolección, consolidación y análisis estadístico de información en los contratos de la población objeto de estudio y beneficiada con planes y/o programas sociales. Caracterización de poblaciones y/o grupos sociales de la población objeto de estudio y beneficiada con planes y/o programas sociales. Consolidación, generación y mantenimiento de índices e indicadores en proyectos de consultoría. Consolidación, generación y mantenimiento de índices e indicadores en proyectos de consultoría. Ejecutar acciones de control y critica al proceso de recolección, consolidación y producción de informes, con el fin de garantizar la idoneidad y calidad de la información recopilada. Consolidación y Generación de informes estadísticos en los proyectos de consultoría. Control estricto a las bases de datos de la población objeto de estudio y beneficiada con planes y/o programas sociales a través del uso de las herramientas TIC. Coordinación General de procesos de selección de la población objeto de estudio y beneficiada con planes y/o programas sociales . Manejo de herramientas digitales y redes sociales. Coordinar desde los medios de atención ciudadano la gestión efectiva y respuesta a las peticiones, quejas y reclamos. Generar informes diarios, semanales y mensuales de la información recolectada en los proyectos.
Teléfonos:4838388 Bogotá D.C.

***RED DE UNIVERSIDADES DEL CESAR REDUCESAR**
Investigador Académico Proyecto Observatorio Mercado del Trabajo del Cesar
Enero-Marzo del2012

***CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CESAR – COMFACESAR**
Conferencista Diplomado Gestión del Emprendimiento – Modulo de Mercadeo- Proyecto FONEDE.
Instructor Asignatura Formación Empresarial- Desarrollo personal **I N S T E C O M**
2011-2012-2013- 2014

***CONSULTORIA EMPRESARIAL Y COMERCIAL**
Previsión Exequial Los Ángeles: Consultoría Comercial. Marzo-Agosto 2011

***CLUB CAMPESTRE DE VALLEDUPAR**
Gerente General: Julio 2009 – Febrero 2011
Teléfono:5736928 Valledupar

***FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES-FENALCO CESAR**
Directora Ejecutiva. Valledupar: Agosto 2003 – Octubre 2008
Teléfonos:5706907-5743147Valledupar

***UNIVERSIDAD DEL AREA ANDINA:**
Profesor Universitario Actualmente 2011 – 2021 Actualmente
Cátedra: Gerencia de la Calidad-Fundamentos de Mercadeo-Gerencia del Servicio-Emprendimiento e Iniciativa Empresarial-Mercadeo Internacional- Comportamiento del Consumidor-Investigación de Mercados.
Programa Administración de Empresas
Programa Diseño Gráfico
Programa Técnico Laboral en Cocina
Programa Administración de Mercadeo

***UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR:**
Profesor Universitario: 2006 - 2021 – Actualmente
Cátedras Comerciales: Fundamentos de Mercadeo – Marketing Estratégico-Marketing Internacional-Catedra de Negocios Internacionales.
Cátedras Administrativas: Fundamentos de Economía – Asesora Prácticas Empresariales. 5736203 Facultad de Economía – Facultad de Comercio Internacional - Valledupar

*** UNIVERSIDAD DE SANTANDER:**
Profesor Universitario: 1998 – 2012
Construcción Documentos para obtención de Registro Calificado Postgrados
Cátedras Comerciales: Fundamentos de Mercadeo, Proyecto de Gestión Comercial, Investigación de Mercados.
Cátedras Administrativas: Comunicación Organizacional, Enfoques Modernos de Administración, Administración del Talento Humano, Historia Socioeconómica. Economía.
5742338 Facultad de Ingeniería Industrial - Administración Financiera – Derecho-Valledupar

***FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN MARTIN:**
Profesor Universitario: 2004 – 2008
Cátedras Comerciales: Gerencia del Servicio, Técnicas de Negociación.
Cátedras Administrativas: Planeación Estratégica, Organización y Métodos.
5744040 Facultad de Ingeniería Sistemas-Administración de Empresas – Valledupar

***LÁCTEOS DEL CESAR LTDA. KLAREN'S**
Gerente de Mercadeo y Ventas. Valledupar: 1995- 2003
Operación comercial en los mercados de Valledupar, Cesar, Guajira, Barranquilla, Cartagena, Santa marta, Medellín y Bogotá, en los canales de tiendas, autoservicios, instituciones, distribuidores.
Teléfonos:5716666-5716975Valledupar

***EMBOTELLADORAS DE SANTANDER. COCA COLA.**
Coordinadora de Investigaciones de Mercadeo
Bucaramanga:1993-1994

PUBLICACIONES:

Diagnostico Socioeconómico y del Mercado de Trabajo
Departamento del Cesar 2005-2010
Observatorio del Mercado de Trabajo del Cesar – Red ORMET
ISBN: 978-958-57510-0-2 Primera Edición

PARTICIPACION EN JUNTAS DIRECTIVAS:

*Presidente Consejo Directivo del Sena Regional Cesar
*Miembro Consejo Directivo de la Caja de Compensación Familiar del Cesar "COMFACESAR"
*Miembro Comité de Políticas Salariales y Comité local de Salud Ocupacional. Ministerio Protección Social Regional Cesar.
*Miembro Consejo de Planeación Municipal y Departamental en representación de los empresarios del Cesar.

RECONOCIMIENTOS Y LOGROS:

*****Reconocimiento Ejecutiva del Año 2018. Agosto 9 del 2019. **Federación Nacional de Comerciantes.**

*****Reconocimiento por la labor desempeñada como Docente de la Facultad de Economía. Acta No. 010. Consejo de Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Julio 3 de 2009. **Universidad Popular del Cesar**.

*Exaltación en reconocimiento por la labor calificada al liderar el gremio comercial del Departamento del Cesar. Decreto No. 000514. Noviembre 9 del 2008. **Gobernación del Cesar.**

*Exaltación en reconocimiento por la labor desarrollada en la actividad gremial como Directora Ejecutiva de Fenalco Cesar. **Cámara de Comercio de Valledupar**. Noviembre del 2008

*Exaltación en reconocimiento por la gestión como Directora de Fenalco Cesar 2003-2008. Resolución 018 – **Junta Directiva Fenalco Cesar**. Noviembre 9 del 2008

*Reconocimiento como Ciudadana Ejemplar por el **Departamento de Policía Cesar**. Diciembre 15 del 2007.

*Exaltación como Mujer Emprendedora. Febrero 2007. Revista EVA **Periódico el Pilón.** Valledupar

*Reconocimiento como Docente Investigador. Resolución No. 001. Octubre 23 de 2002. **Universidad de Santander**.

ESTUDIOS REALIZADOS

1. MAESTRIA
Candidata a Magister en Mercadeo
Fundación Universitaria del Área Andina
Año 2021

2. ESPECIALIZACIONES:
*Especialización en Gerencia de Mercadeo
Universidad Jorge Tadeo Lozano
Año 2007
*Especialización en Gerencia de Empresas.
Universidad deSantander
Año 2006

3. DIPLOMADOS:
*Diplomado "Gerencia de Ventas"
Fenalco Atlántico
Año 2008
*Diplomado "Gestión del Talento Humano"
Universidad Externado de Colombia
Año 2003
*Diplomado en Investigación, Administración y Docencia Universitaria
Universidad de Santander, UDES
Año 2001

4. PREGRADO:
*Economista
Universidad Santo Tomás. Sede Bucaramanga
Año 1994.

OTROS ESTUDIOS:
***Seminarios de FENALCO:**
Área Comercial: Marketing Masivo, Góndola, Superetes, El Arte de Vender, Ventas a Plazos, Mercadeo Estratégico.
Área Administrativa: Actualización Laboral, Ley de Acoso Laboral, Administración de Salarios y Nómina, Análisis Financieros, Información Exógeno en Medios Magnéticos de la DIAN, Salud Ocupacional, Planilla Única de Aportes.

***Participación en Congresos:**
Congreso Nacional de FENALCO: Años 2003-2004-2005-2006-2007-2008
Congreso Nacional de Centros Comerciales EPICA: 2012 - 2017
Congreso MARCA – Mercadeo Centros Comerciales: 2014-2015-2016-2018-2019-2020-2021

REFERENCIAS PERSONALES:

Señor
OCTAVIO PICO
Director Ejecutivo Fenalco Cesar
Teléfono: 5706907 – 5743147 – 3135129926

Doctora
MARTHA ARGUELLO CABALLERO
Directora Programa Comercio lnternacional
Teléfono: 302 373 91 14



CC. 63.369.603 DE BUCARAMANGA
TP. 32589