INFORME DE EJECUCION MENSUAL OFICINA UNIDAD ESTRATEGICA DE NEGOCIOS ITM	
NOMBRE DEL CONTRATISTA	JUAN PABLO HINCAPIE MONTOYA
NUMERO DEL CONTRATO	P-9146 DE 2021
FECHA DE INICIO	OCTUBRE 22 DE 2021
PLAZO	71 DIAS
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO CONTRATISTA INDEPENDIENTE, SIN VÍNCULO LABORAL POR SU PROPIA CUENTA Y RIESGO PARA REALIZAR LA GESTIÓN COMO PROFESIONAL DE APOYO EN DISEÑO, EN EJECUCIÓN DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO N° 668 DE 2021 CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA PARA EDUCACIÓN SUPERIOR DE MEDELLÍN SAPIENCIA Y EL INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO ITM.
VALOR DEL CONTRATO	Diez millones setecientos veintisiete mil doscientos PESOS M/L($10.72.7200)
SUPERVISOR ITM	JUAN JOSE BUILES VELASQUEZ

OBLIGACIONES ESPECIFICAS SEGÚN CONTRATO	**EJECUCION O DESARROLLO DE LAS OBLIGACIONES ESPECIFICAS SEGÚN CONTRATO**	**EVIDENCIAS DE LAS OBLIGACIONES CENTRALES DEL CONTRATO**
1. Realizar propuestas y realizar material (textual, audiovisual gráfico) de apropiación para los grupos de interés. 2. Diseñar la estrategia gráfica y elaborar el documento de socialización del proceso. 3.Apoyar en la estructuración del cronograma detallado de actividades y la ruta metodológica publicitaria gráfica. 4. Diseño de piezas y elementos requeridos para el proceso (plantillas, portadas, créditos y lábel). 5. Realizar registro del material utilizado para el cumplimiento del acompañamiento psicosocial 6.Entregar avances semanales de la elaboración recursos gráficos y publicitarios para la ejecución del desarrollo del convenio. 7.Cronograma detallado de actividades y documento metodológico.	1.1Durante el periodo reportado se generaron las piezas visuales y desarrollo de identidad visual para “Monitorias Sapiencia 2021 – 2” 2.1 Generación de estrategia y creación de copys para campaña de difusión. 3.1 Desarrollo de piezas de redes sociales para difusión del programa. (Post e historias). 4.1 Durante el periodo reportado se generaron se desarrolló la línea gráfica y las piezas para la difusión e las mismas. 5.1 Durante el periodo reportado se configuró el Google form, se creó el banner para formulario de inscripción y se ajustaron colores a la línea institucional. 6.1 Durante el periodo reportado se generaron campañas de e-mail marketing, como SMS Marketing.	**Carpeta 1:** **Imagen** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EUUUYR81wkVAlkDxiCL8Qx8BtcOz8d4wrN_NLjxENQtY0A?e=Uqbcxa “ donde se evidencia la realización de las piezas gráficas para difusión. _____ **Carpeta 2:** **Imagen** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EWw50PgzivRJrNWdcgubVzkBwzsa4mk-raOVs15C6roMWQ?e=huZ8Vd” donde se evidencia la realización de las piezas gráficas para difusión. **Imagen** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/ESYdvhGRp6RIojuMAWpro-4B4c9q3fUqOmCRH1GnqbCviQ?e=p5TrTh” “donde se evidencia la realización de las piezas gráficas para difusión. **Imagen** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EbLJA64FCwZOqmIiiK5E4xAB9XGgrPxkg55sFfkmAS4xyw?e=d0Ag0l” donde se evidencia la realización de las piezas gráficas para difusión. **Imagen** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EUyzUDYnzyRLIVj2lAfpFmIB5IrRhfSuBBG97rfge6S39A?e=GnUh1A“donde se

8. Documento con estrategia de diseño gráfica. 9. Entre otras necesidades para dar cumplimiento al objeto del convenio interadministrativo.	7.1 Durante el periodo reportado no se generaron actividades en este item. 8.1 Durante el periodo reportado no se generaron actividades en este item. 9.1 Durante el periodo reportado se asistió a dos reuniones con el componente completo y con el componente comunicativo.	evidencia la realización de las piezas gráficas para difusión. _____ **Carpeta 3:** _____ **Carpeta 4:** **Imagen editable** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EdRcuwlpmKpEmaRp-069ZxABKYi-Zx1aSLS2-0WbTO4qaw?e=ie3rc4 " donde se evidencia la realización de las piezas editables. **Imagen editable** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EZYabc9Kzn9Kpcs1pYoMFVYBzVjb1y7TmOqx54nvxKRzCA?e=xvrmVi donde se evidencia la realización de las piezas editables. **Imagen editable** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EZQvMNr2uj5BhS45u-E3g4kBANHQw9TCi9TXpcjHyd2acw?e=d7rPca" donde se evidencia la realización de las piezas editables. _____ **Carpeta 5:** Link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfvnFVGHmYUKb9rLkMmBv1jpFmtVGVQ9T6MsrYNxI7ZF3djEw/closedform donde se evidencia el Google Form. **Imagen** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EcAxH9tgV0NKsPpJ9jbz1zEBry3BnwQ2H1wSuEQL8iL0Ug?e=rpeJuE" donde se evidencian los ajustes a los colores institucionales. **Imagen** https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EY7TbZmmbcZCmEqh_JhQjRUBB5sNCz2VCFV-Wn8ryCtSmQ?e=FYjUXW" donde se evidencia creación de un nuevo banner para el programa Sapiencia 2021. **Imagen** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/

		EcrDyzHnCCdHr5tXyvFH_AQBxyF_1plc0DxW2zRhEgrsmg?e=OWWHOG" donde se evidencia el estado del form de Google y las respuestas obtenidas. _____ **Carpeta 6:** **Documento Pdf** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/Ebypynbi2Qplj66v1Lcy4dcBHsJP44JEkeaHVLQlRhTArg?e=govdcb" donde se evidencian las estadísticas del envío del SMS Masivo. **Documento Pdf** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EeodV3wkGldNuaOgAsmMRrcBD3aq0oF_J6x7Nbl_XaIUgQ?e=i842e8" donde se evidencian las estadísticas del envío del SMS Masivo. **Documento TXT** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:t:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/Ee4lOrUIgdlAjiNOCHo2fHwBOGMoLExHjEN1h2y56bb0NQ?e=yewJU4" documento tipo Base de Datos a los cuales se les envió el SMS Masivo **Imagen** https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EdRD9ks-9W1BmaDlwL7KKywBlz2ila-ndTcM99A1U7Tx0Q?e=Z1vZnv" donde se detalla la llegada de los SMS Masivos a dispositivos de prueba. **Imagen** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EaJ0c-dV_t1Dikxm6KFZs04B7P5E-jhAnu7jEHX3T6p8XQ?e=LcJ014" donde se detalla la llegada de los SMS Masivos a dispositivos de prueba. **Imagen** "https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EfxFPp88_B1IqyQelJedhj8BKDxcYC8BCnA2hIoyjRBGNg?e=FBcD1p" donde se detalla la llegada de los SMS Masivos a dispositivos de prueba. **Imagen** "https://itmeduco-

		my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EZ1MzlUNCCtLvbPLH-UI7owBHZLi-cZ2_QdfgI7tDx5b7g?e=1TfbKh “Sapiencia SMS.JPG” donde se muestra el progreso del envio del sms. **Imagen** “ https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/ESi_CgeXcydBmcHAa0shcEIBs2LAbYBL90EqiZwVxrF8jQ?e=7lmFio” donde se muestra el progreso del envio del sms. _____ Carpeta 7: _____ Carpeta 8: _____ Carpeta 9: **Imagen** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EVeDYoM5aEBEhFBgXtoWS-wBBKVCVpMJ7n_-Hqll7e7-IA?e=LLGTBj” en donde se evidencia la participación en la reunión grupal del componente. **Documento** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EWH91j7w1PFAsjEn4r4tYnUBwgVKTaZdOIeVuRI38uqrWw?e=VmRw0O” en donde se detalla la participación **Imagen** “https://itmeduco-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/juanhincapie_itm_edu_co/EYrLimz1MrdHqdTpGgZ52q8BOB2V00Gjb_g8gXbWERes4g?e=0kBWqh” en donde se evidencia la reunión realizado por el equipo de comunicación para definir estrategia de sms masivo.

OBSERVACIONES (En caso de tenerlas)

DIFICULTADES (En caso de tenerlas)

PERIODO EJECUTADO: Del 22 de octubre al 21 de noviembre de 2021

VALOR DEL PERIODO A COBRAR: CUATRO MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO MIL PESOS M/L ($$ 4.664.000)

Para constancia se firma en Medellín a los 22 días del mes de noviembre del año 2021.

Firma contratista
C.C. 4515988 Medellín

Gerardo Arturo Cardona Cárdenas
Firma Coordinador

JUAN JOSÉ BUILES VELÁSQUEZ
Supervisor ITM