ALCALDIA DE FUNZA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	GESTIÓN CONTRACTUAL	FUNZA ciudad líder	11 – FR - 80
	ENTREGA INFORME DE CONTRATISTAS		Versión: 05
			Fecha: 2021-08-09

Responsable del Proyecto: DUPLA DISEÑO S.A.S	Nombre del Proyecto (Según Banco de Proyectos) ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN.
Nombre el programa:	Nombre del subprograma:
Número	Descripción de la (s) Meta (s)
Objeto contractual: - PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ARTICULACIÓN Y COORDINACIÓN DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES, DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA GESTIÓN Y OFERTA INSTITUCIONAL DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE FUNZA, EN EL MARCO DEL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS PERMANENTE.	
No de contrato: CO1.PCCNTR 2839154 DE 2021	Vigencia de contrato: cuatro (04) meses
Descripción de Anexos y número de folios: Tres (3) DVD con Informe de actividades y evidencias de actividades realizadas.	

Obligación contratista	Fechas	Meta	% Alcanzado	Observaciones
1. Ejecutar el plan de medios de comunicación (local, regional y departamental) de la Alcaldía Municipal de Funza cumpliendo el anexo técnico de distribución y garantizando que el mismo genere el impacto en las audiencias.	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	"Se ejecutó el Plan de Medios de la alcaldía de Funza, realizando las publicaciones de lo establecido en el apéndice técnico en los siguientes medios de comunicación (ver informe anexo):LA TRIBUNA, ASÍ ES CUND, EL FRANCOTIRADOR, NOTAS DE OCCIDENTE, EL ELECTOR, ZONA 30, NOTISABANA, MAGAZÍN 60 MINUTOS, BACATÁ STERO, GAMA DEPORTIVO, LA GUIA CUNDINAMARCA, REVISTA GESTIÓN, EL CUNDINAMARQUES,

Escaneado con CamScanner

				PERIFONEO.
2. Realizar la divulgación de las diferentes acciones adelantadas por la Administración Municipal en medios locales y regionales de alto impacto (radio, prensa, digital o tv) del municipio de Funza y el departamento de Cundinamarca, cumpliendo fielmente con los tiempos y condiciones técnicas entregadas por la oficina de comunicaciones de la Alcaldía de Funza.	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	Se realiza la divulgación de las diferentes acciones adelantadas por la administración municipal, en publicaciones de páginas, ½ páginas, cuñas, menciones y perifoneo en medios de comunicación de cubrimiento local y regional según lo establecido en el apéndice técnico (ver informe anexo):LA TRIBUNA, ASÍ ES CUND, EL FRANCOTIRADOR, NOTAS DE OCCIDENTE, EL ELECTOR, ZONA 30, NOTISABANA, MAGAZÍN 60 MINUTOS, BACATÁ STERO, GAMA DEPORTIVO, LA GUIA CUNDINAMARCA, REVISTA GESTIÓN, EL CUNDINAMARQUES, PERIFONEO.
3. Socializar en las mismas condiciones en las que se proyecta por la Oficina Prensa y Comunicaciones los contenidos a publicar en archivo PDF, en extensiones, para los portales digitales, y en audio, para las cuñas.	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	Se socializaron con los diferentes medios de comunicación los contenidos a publicar en archivo pdf, en extensiones, para los portales digitales, y en audio, para las cuñas. Según lo establecido en el apéndice técnico (ver informe anexo)
4. Coordinar dentro de los ocho (8) días hábiles	Del 22 de	1	100%	Se lleva a cabo reunión

Escaneado con CamScanner

siguientes al inicio de la ejecución del contrato con el supervisor, el cronograma y metodología de trabajo para la correcta ejecución de los proyectos de la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	septiembre al 21 de octubre			con el supervisor del contrato y la jefe de la oficina de comunicaciones en donde se establece cronograma y metodología de trabajo; adicional a esto vía WhatsApp se coordinan acciones a desarrollar.
5. Realizar y suministrar a la Oficina de Prensa y Comunicaciones un informe final de análisis completo del alcance de cada una de las campañas de acuerdo con los objetivos trazados. Este informe debe incluir el alcance por cada medio de difusión y los soportes de emisión (copia de las publicaciones y/o certificación de pauta tanto en impresos, digitales y sonoro, así como estadísticas, cuadros de seguimiento, impactos, entre otros índices).	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	Se realiza informe completo con cada una de las publicaciones proporcionadas por la oficina de comunicaciones y se suministra informe vía We transfer para su respectiva revisión.
6. Emplear la infraestructura técnica, operativa, logística y de talento humano necesaria para atender en debida forma el desarrollo del objeto contratado.	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	Se pone a disposición un equipo interdisciplinario capacitado para la ejecución del contrato, el cual se encuentra en contacto permanente con la oficina de comunicaciones para atender los requerimientos de manera oportuna. Equipo Interdisciplinario: 1 Publicista 1 Comunicador Social 1 Diseñador Gráfico 1 contador publico 2 asistentes administrativos
7. Adelantar bajo su exclusiva cuenta, riesgo y	Del 22 de	1	33%	Se reciben las cuentas de

Escaneado con CamScanner

responsabilidad, los trámites contractuales a que haya lugar para desarrollar los procesos de selección y la contratación de las personas naturales y jurídicas que se requieran para ejecutar el proyecto objeto del contrato.	septiembre al 21 de octubre			cobro, soportes parafiscales, documentación para procesos de pago e informes de actividades de los diferentes medios de comunicación, con el fin de redactar informe final para ser entregado a la oficina de prensa y comunicaciones. (ver informe anexo)
8. Dar cumplimiento del objeto del contrato dentro del plazo establecido para su ejecución	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	Se da el primer corte de pago con la pauta desarrollada en los siguientes medios (ver informe anexo):LA TRIBUNA, ASÍ ES CUND, EL FRANCOTIRADOR, NOTAS DE OCCIDENTE, EL ELECTOR, ZONA 30, NOTISABANA, MAGAZÍN 60 MINUTOS, BACATÁ STERO, GAMA DEPORTIVO, LA GUIA CUNDINAMARCA, REVISTA GESTIÓN, EL CUNDINAMARQUES, PERIFONEO
9. Cumplir con las normas, lineamientos y protocolos emitidos por las autoridades nacionales, departamentales y municipales para prevención, contención y mitigación de la pandemia Covid-19.	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	Se da cumplimiento a las normas, lineamientos y protocolos emitidos por las autoridades nacionales, departamentales y municipales para prevención, contención y mitigación de la pandemia Covid-19, en el desarrollo de las actividades realizadas.

Escaneado con CamScanner

ALCALDIA DE FUNZA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	GESTIÓN CONTRACTUAL	FUNZA ciudad líder	11 – FR - 80
	ENTREGA INFORME DE CONTRATISTAS		Versión: 05
			Fecha: 2021-08-09

10. Adelantar los informes que le sean requeridos por la Oficina de Comunicaciones, a fin de hacer seguimiento a la implementación del plan de medios, de forma mensual.	Del 22 de septiembre al 21 de octubre	1	33%	Se desarrolla informe mensual en donde se incluye el cubrimiento del Festival Zaquesazipa el cual se comparte vía We transfer con la oficina de comunicaciones de la alcaldía municipal de Funza.

Firma Del Contratista

Supervisor Del Contrato

Escaneado con CamScanner