ESTUDIO DEL SECTOR DE ELEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS DE CINAFLUP 2021

1. OBJETO:

Contratar la compra de elementos, materiales e indumentaria deportiva para apoyar la formación profesional en el programa de titulada del centro internacional náutico fluvial y portuario.

OBJETIVO

Con la adquisición del suministro de elementos deportivos y uniformes deportivos, necesarios como materiales de formación y para el desarrollo de Actividades de los aprendices del Centro Internacional Náutico Fluvial y Portuario, Regional Bolívar.

Con la adquisición del suministro de elementos deportivos y uniformes deportivos, se espera brindar a los aprendices, la capacidad de optimizar e implementar los procesos de formación, necesarios para la ejecución de su aprendizaje, creando así un personal altamente calificado para desempeñarse en la vida laboral a nivel nacional e internacional.

1.1. Aspectos Generales

En el Centro internacional náutico fluvial y portuario existe la necesidad de contratar el suministro de elementos deportivos y uniformes deportivos, como parte de los materiales de formación para los aprendices del centro, en los diferentes programas de formación. ESTOS materiales son imprescindibles para la formación laboral de los aprendices, porque esto los va a preparar para un futuro laboral, en donde requieran personal idóneo para las áreas industriales y poder desenvolverse en los medios y circunstancias que se hace imprescindible en el diario laboral. Ayudando así al aprendiz a reforzar sus conocimientos y creando bases de experiencias en él.

1.2. Importancia del sector en el contexto nacional e internacional.

En Colombia se encuentra una definición adecuada del deporte.[1] En la Ley del Deporte 181 de 1995, el artículo 15 señala que ''El deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas

preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales''. De acuerdo con el artículo 16, el deporte se divide en ocho ramas interrelacionadas (formativo, social comunitario, universitario, asociado, competitivo, de alto rendimiento, aficionado y profesional),[2] que de igual manera se complementan, desarrollando una definición más completa. Para una mayor comprensión del análisis del deporte como sector económico se reunirán estas subdivisiones en dos actividades características básicas, donde se supondrá que quedan agrupadas todas todas las demás.

La importancia del sector económica de la P.I. y del deporte y sus posibilidades para contribuir a potenciar del desarrollo, hacen que los Estados miembros de la OMPI, así como la más amplia familia del Sistema de Naciones Unidas, les presten cada vez más atención. El Secretario General de NN.UU., Ban Ki Moon, ha señalado el compromiso del Sistema de NN.UU. Para fomentar el deporte como herramienta para potenciar el desarrollo, lo que incluye la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

El deporte es uno de los llamados ''sectores transversales'', es decir, donde se reúnen actividades diferentes y guiadas hacia un único fin, en este caso, la actividad física. Pero como tal, la práctica deportiva es un servicio, ya que es un intangible que no se puede almacenar ni transportar y mucho menos realizar sin que el consumidor final esté presente en el proceso productivo. A la hora de la producción deportiva se necesitan elementos de otros sectores económicos como: implementos, infraestructura, transporte, alimentos, entre otros; por esto se puede decir que el deporte está constituido por una parte de servicios y otra productiva.

ELEMENTOS DEPORTIVOS.

Se refiere a los objetos, prendas y accesorios que requiere una persona para practicar o desarrollar actividades físicas de tipo deportivo y recreativo, tales como uniformes, pelotas, zapatos, equipo y accesorios; incluyendo artículos para premiación como trofeos y medallas.

UNIFORMES DEPORTIVOS.

Los uniformes deportivos son prendas con características particulares y diseñados para poder desempeñar satisfactoriamente un determinado deporte. Dichos uniformes incluyen desde calcetas, playeras, shorts hasta cascos y espinilleras.

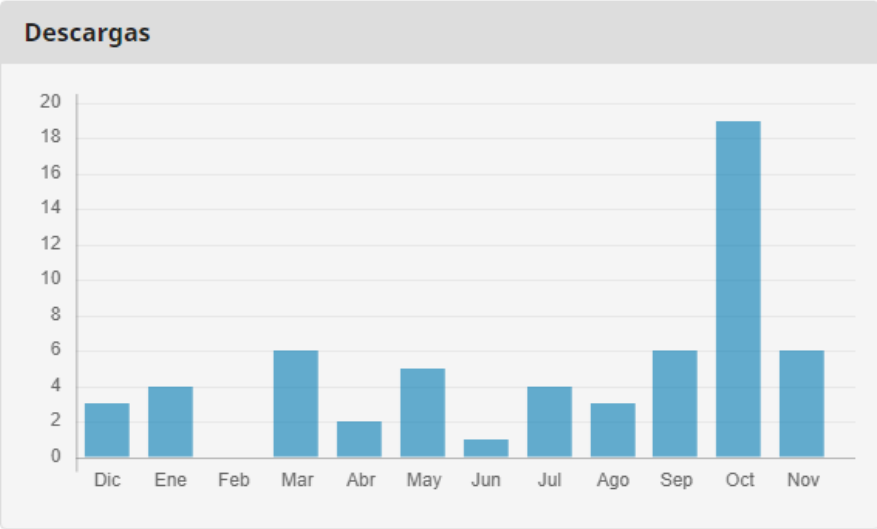
INNOVACION Y CRECIMIENTO DE ELEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS.

Las Instituciones Europeas han reconocido la destacada contribución que el sector del deporte está teniendo en la creación de empleo, el desarrollo económico local y en los flujos intersectoriales, convirtiéndose en uno de los pilares que permitan ayudar a superar las dificultades actuales gracias a la gran resistencia que ha demostrado en el entorno de crisis económica que venimos arrastrando. El deporte puede consolidar el impacto socio-económico que ha alcanzado, e incluso mejorarlo, a través de servicios y productos innovadores, que en

cualquier caso deberán atender sobre todo al nivel regional, clave del éxito de cualquier conocimiento.

La ciencia, la tecnología y la innovación son elementos fundamentales en la forma como se vienen desarrollado nuevos negocios y prácticas en el deporte que parten desde la ropa, los equipos y elementos deportivos que se utilizan hasta en la misma aplicación de los diferentes deportes donde las nuevas tecnologías permiten garantizar juego limpio y facilidad en el cumplimiento de las reglas a partir de los reglamentos como es el caso del del arbitro asistente de video (VAR) que se ha venido implementando en el fútbol mundial, el footbonaut y demás adelantos recientes.

Que el deporte, la ciencia, la tecnología y la innovación puedan trabajar de la mano permite a las sociedades lograr un mayor desarrollo y ser productivos de manera integral al lograr equipos competitivos de alto nivel en diferentes ámbitos, fomentar la investigación y la tecnología orientada a generar mejores técnicas y prácticas que permitan un deporte más seguro y armónico acorde al potencial del cuerpo humano y poder innovar en nuevos negocios que logren generar productos y servicios en torno al deporte lo cual es compatible con el desarrollo y crecimiento económico de los países.



Tomado: http://revistas.um.es/sportk/article/view/242911

SECTOR DE APLICACIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS.

Las transacciones de productos del rubro deportivo en línea también registraron un incremento. La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (Ccce), acotó que durante 2020 la participación de este sector (deportivo) en línea aumentó hasta cuatro puntos porcentuales, lo que se tradujo en un rango de comercio superior. Así mismo, PayU mencionó que en 2020, tan solo en Colombia, facturó en artículos deportivos US$16,1 milllones, según destacó Carlos

Fajardo, gerente de mercadeo PayU Latam, por lo que el canal electrónico se fortaleció en este sector.

El renglón de artículos deportivos en Colombia modificó su comportamiento en el mercado en 2020, debido a que la práctica de deportes se trasladó a los hogares del país. Y en 2021, este segmento prevé mantener esa curva de ventas ascendente.

Almacenes, tiendas y superficies afirman que las prácticas del deporte en casa han fortalecido las ventas a través de canales digitales.
Colombia, mencionó que las ventas de estos elementos en el primer trimestre de 2021 aumentaron sustancialmente respecto al mismo periodo del año anterior.
Accesorios como mancuernas, colchonetas, elásticos y ruedas abdominales, han sido los más cotizados teniendo en cuenta el espacio que tienen los usuarios en sus viviendas. La demanda en quipos de spinning trotadoras y equipos multifuncionales también se disparó, dijo el Ferreira.
En 2020 el crecimiento fue 180%. Para este año aspiramos a mantener las cifras del año pasado, que fueron récord. Queremos sostenernos y no decrecer", agregó

Marcela Osorio, directora de la tienda Decathlon del Centro comercial El Edén, apuntó que las personas están redescubriendo muchas prácticas deportivas que no eran tan populares el año pasado por las restricciones, como deportes de montaña o senderismo. Esto, sumado al cambio de hábitos en la población, ha permitido que el uso de productos deportivos se incremente. Los deportes que más siguen aumentando la actividad comercial son los relacionados con las tendencias fitness, roller y el ciclismo.

Tomado: https://www.larepublica.co/consumo/aumenta-la-demanda-de-articulos-deportivos-debido-a-rutinas-realizadas-en-el-hogar-3141666

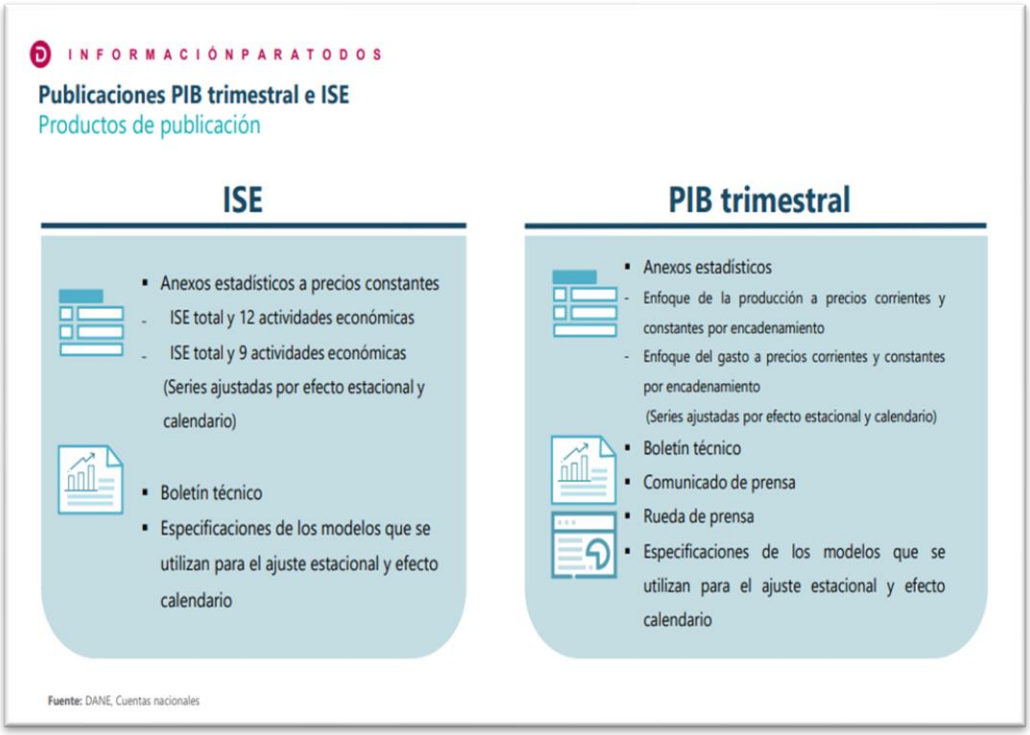
1.3. Participación del Sector en el PIB nacional

La economía del deporte constituye un área de investigación relativamente reciente que pretende considerar al deporte como "un bien, cuya producción, consumo, financiación y gestión responde a criterios de racionalidad económica
Las primeras estimaciones fueron recogidas por Jones (1989), en un trabajo pionero para estimar la importancia económica del deporte en distintos países europeos. Desde este primer trabajo, han ido surgiendo distintos estudios en Europa, tanto a nivel nacional como a nivel europeo según Andreff, (2006). Entre los primeros, cabe citar las estimaciones realizadas entre otros países como Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido en distintos trabajos nacionales (Lera, 2007). Posteriormente, distintos trabajos a nivel europeo, algunos

de ellos desarrollando unas cuentas satélites del deporte, han tratado de obtener estimaciones más fiables de la importancia económica del deporte.

El deporte es una industria cada vez más poderosa en el mundo y así lo confirman las cifras. Según la FIFA- Fédération Internationale de Football Association –cerca de la mitad de la población ve fútbol semana a semana, lo que corresponde a 3.600 millones de personas. Así mismo, eventos como el pasado mundial de fútbol y los posteriores juegos olímpicos, celebrados en Brasil, movieron cifras cercanas a los 100.000 millones de dólares entre ingresos televisivos, pagos de entradas, tiquetes de viaje, licencias, mercadeo y publicidad. Con todo esto, el PIB mundial asociado al deporte se estima en 800.000 millones de dólares, más del doble del PIB colombiano

1.4. Participación de la Producción Anual Sector Deportivo en el PIB Nacional.



2. CLASIFICACIÓN

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

2.1. Clasificación UNSPS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
49 equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación	4921 otros deportes	492118 equipo de clase de educación física	49211802 aros de hula o equipos de hula
49 equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación	4916 equipos deportivos para campos y canchas	491615 equipos para deportes de campo	49161504 balones de futbol
53 ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	5310 ropa	531025 accesorios de vestir	53102506 bandas para el sudor
46 equipos y Suministros de Defensa, Orden Público, Protección, Vigilancia y Seguridad	4618 seguridad y protección personal	461822 equipo de apoyo ergonómico	46182204 férulas para la muñeca
24 maquinaria, Accesorios y Suministros para Manejo, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	2410 maquinaria y equipo para manejo de materiales	241022 herramientas para envasado	24102208 infladores de aire
53 ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	5310 ropa	531015 pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos	53101502 pantalones largos o cortos o pantalonetas para hombre
53 ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal	5310 ropa	531015 pantalones de deporte, pantalones y pantalones cortos	53101504 pantalones largos o cortos o pantalonetas para mujer

ITEMS	CODIGO UNSPSC	DENOMINACIÓN DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACION GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT
1	49211802	AROS	Aros Material en plástico 70 cm diámetro	UND	30
2	49161504	BALONES	Balones de futsal laminado Circunferencia 62 a 64 cm	UND	10
3	49161504	BALONES	Balones de futbol # 5 laminado	UND	10
4	49161504	BALONES	Balones de voleibol # 5 circunferencia 65 a 67 cm laminado	UND	10
5	49161504	BALONES	Balones de baloncesto # 7 laminado	UND	10
6	53102506	MINI BANDAS ELASTICAS	Mini banda elástica Material en látex Longitud: 60cm diferentes colores	UND	20
7	53102506	BANDAS ELASTICAS	Larga banda rectangular en latex de una longitud 2 metros(diferentes colores).	UND	10
8	46161508	CONOS	Conos de entrenamiento deportivo 32 centímetros de alto color verde o naranja	UND	50
9	49221503	COLCHONETAS	Espuma de polietileno alta densidad , tamaño un metro por cincuenta centimetros	UND	20
10	49211805	CUERDAS	Mango 12 x 2 cm / Largo cuerda: 250 cm aprox.mango ergonomico en plastico y recubierto de silicona prar mayor comodidad y agarre ,cuerda en polipropileno.	UND	50

11	46181504	GUANTES DE PROTECCION	Guantes para entrenamiento deportivo Diseñados en Poliester, Nylon y Neopreno para mayor agarre y duración	PAR	30
12	46182201	FAJAS CINTURON	Fajas Cinturón Soporte, elaborada en neopreno poliéster y caucho	UND	30
13	46182204	MUÑEQUERAS ORTOPEDICAS	Muñequera Ortopédica Sencilla Ajustable en material neopreno y que sean hipoalergénicos y transpirables	UND	20
14	46181505	RODILLERAS ORTOPEDICAS	Rodilleras Ortopédica elaboradas en neopreno y que sean ajustables.	UND	20
15	24102208	INFLADOR DE BALON	Bomba manual para inflar balones en Cilindro fabricado en acero, manguera de hule y válvula plástica, mango y base de polipropileno con base de pedal abatible para un mayor apoyo	UND	3
16	49221505	MALLAS PARA FUTSAL	Mallas para futbol sala (La malla o red debe ser de material, Hilo Poy- Nylon- Polietileno. Medidas 3.02 x 2.02 mts. Nudo hexagonal. Tipo malla: Cuadro de10x10 cm	PAR	2
17	49221505	MALLAS PARA BALONCESTO	Mallas para aros de baloncesto (Mallas inmunizadas en pegante látex)	UND	4
18	49221505	MALLAS PARA VOLEIBOL	Mallas para voleibol (con Guaya de 1m de alto por 9.50m de ancho, En calidad Poliéster 100% Rígido de Alta Resistencia.	UND	2
19	49181500	JUEGOS DE MESA - AJEDREZ	Ajedrez juego de mesa - (Ajedrez #5 En Madera Artesanal De 45 X 45 Completo	UND	10
20	49181500	JUEGOS DE MESA - PARQUES	Parques o ludos de cuatro puestos en madera. Incluida las piezas	UND	4
21	49161509	PELOTAS DE SOFTBOL	Pelotas de softbol (Cobertura de cuero de alta resistencia. Cosida a mano)	UND	24
22	49181509	PELOTAS TENIS DE MESA	Pelotas de tenis de mesa. Cajax6 unidades	CAJAX6	40
23	53101502	UNIFORMES FUTSAL MASCULINO	Tela clima cool 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digital. camiseta sin manga en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional y en la parte frontal derecha colocar el logo de los Juegos Deportivos Bienestar, 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digita. (debe incluir medias)	UND	90
24	53101504	UNIFORMES FUTSAL FEMENINO	Tela clima cool 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digital. camiseta sin manga en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional y en la parte frontal derecha colocar el logo de los Juegos Deportivos Bienestar, 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digita. (debe incluir medias)	UND	20

25	53101502	UNIFORMES VOLEIBOL MASCULINO	Tela clima cool 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digital. camiseta sin manga en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional y en la parte frontal derecha colocar el logo de los Juegos Deportivos Bienestar, 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digita. (debe incluir medias)	UND	26
26	53101504	UNIFORMES VOLEIBOL FEMENINO	Tela clima cool 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digital. camiseta sin manga en la parte frontal izquierda se debe colocar el logo del SENA y debajo el nombre de la Regional y en la parte frontal derecha colocar el logo de los Juegos Deportivos Bienestar, 100% Polyester, secado rápido, antitranspirante en transfer digita. (debe incluir medias)	UND	20
Se solicita al momento de la entrega de la propuesta, por parte de los proponentes muestras de las telas y el material a confeccionar cada uno de los uniformes, este requisito es indispensable al momento de la evaluación.					

3. ECONOMICOS:

3.1. Forma de adquisición

Contratar la compra de elementos deporivos y uniformes deportivos, para apoyar la formación profesional, del centro internacional náutico fluvial y portuario, de conformidad con las especificaciones técnicas requeridas. Se va a adquirir, por medio de proceso de mínima cuantía siendo el monto máximo para el 2021 de $ 90.852.600.

3.2. Inflación, Devaluación y otros 2021

Ampliamente se encuentra documentado y desde hace varias décadas, que la iniciación deportiva, entendida como un proceso multifacético, es la base para el desarrollo deportivo de un país, pero más importante aun, para la formación de ciudadanos físicamente activos y con altos valores de convivencia social y ambiental. Este proceso como tal, no es bien conocido y comprendido no solo por la mayoría de personas sino por los dirigentes deportivos, los políticos, los comunicadores y la mayoría de profesionales quienes trabajan en el área del deporte, generando procesos sin coherencia ni continuidad, que garanticen procesos deportivos y de convivencia socio-ambiental. Es imperativa la revisión teórica y de prácticas sobre la iniciación y la formación deportiva que se realiza en la actualidad, para fortalecer políticas claras, a nivel nacional, que permitan la consolidación de la cultura deportiva nacional.

Tomado: http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v15s1/v15s1a08.pdf

3.3. Sector perteneciente al objeto contractual

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios
Servicios profesionales

4. TECNICOS

4.1. Especificaciones y/o Aspectos técnicas (ANEXO 1.)

4.2. Tiempo de Entrega

El tiempo de ejecución de la compra es de 30 días, calendario a partir de la firma de la Garantía única.

5. REGULACION:

5.1. Normatividad

Decreto 1082 de 2015 - por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional", Ley 80 de 1993 - Principios de planeación, responsabilidad y transparencia, Ley 1150 de 2007 - Características de la modalidad de mínima cuantía. Ley 1450 de 2011.

5.2. Normatividad del sector

Normatividad de Deportes.

Nombre	Descripción
Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020	por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia
ley 2068 del 31 de diciembre de 2020	por el cual se modifica la Ley general de Turismo y se dictan otras disposiciones
Ley 1892 de 11 de noviembre de 2018	Por medio de la cual se aprueba el convenio de minamata sobre el mercurio,hecho en Kumamoto (japon) el 10 de octubre de 2013

Ley 1888 de 11 de noviembre de 2018	Por medio de la cual se otorga la categoría. portuario,logístico,industrial,turístico y comercial a turbo Antioquia
Ley 1879 de 11 de noviembre de 2018	Por medio de la cual se aprueba el Protocolo de enmienda del acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio"Adoptado por el Consejo General de la Organización Mundial del Comercio en Ginebra, Suiza,el 27 de noviembre de 2014
Decreto 1154 del 20 de agosto de 2020	por el cual se modifica el Capítulo 53 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, referente a la circulación de la factura electrónica de venta como título valor y se dictan otras disposiciones

ESTUDIO DE LA OFERTA.

El deporte ha tomado mayor importancia a nivel mundial, ya no es una actividad sólo para satisfacer una necesidad de ocio, ha ocupado un lugar más importante al ser un motor de desarrollo. Esto se debe a que interviene en la oferta y demanda agregada de un país, influenciando variables como el consumo, la inversión, el nivel de ingresos, la producción y el empleo, bien sea en el ámbito profesional o aficionado. No se debe olvidar la relación que esta actividad presenta con otros sectores económicos como el textil, la construcción, el transporte, el turismo, entre otros. También genera unos beneficios intangibles: crea una actitud nacionalista e incluyente a partir de unos buenos resultados deportivos, una buena imagen de la nación que organiza un evento internacional, difusión de valores que fomentan el trabajo y la disciplina y finalmente, puede ser una estrategia para la promoción de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el presente contrato se tuvo como referente los siguientes contratos históricos

No. y año	Contratista	Objeto del contrato	Plazo	Valor del contrato y forma de pago	Modalidad de selección
PROCESO Número: MINIMA CUANTIA-BLV-CINAFLUP-013-2019	LUIS ENRIQUE DIAZ BALAM	Contratar la compra de uniformes deportivos para los aprendices del Centro Internacional Náutico Fluvial y Portuario – Regional Bolívar, para que participen en los Juegos Zonales y Nacionales 2019, con el fin de fomentar la práctica de la actividad física, la creación y el deporte	30 dias	$ 31,981,000 pesos Colombianos	Contratación Mínima Cuantía
Proceso Número:1402 - 1149-RB-MC-CAM-005-2019	LUIS E. DIAZ BALAM	Contratar el suministro de elementos y uniformes deportivos con el fin de fomentar la práctica del deporte y la actividad física para el desarrollo de hábitos de vida saludable en los aprendices del Centro Agroempresarial y	60 dias	$12,000.000.00 Peso Colombiano	Contratación Mínima Cuantía

		Minero del SENA REGIONAL BOLIVAR.			
Proceso Número:1282-RB-MC-DIR-026-2018	RICARDO PUELLO DIAZ	Contratar el suministro de uniformes e implementos deportivos necesarios para la participación de funcionarios Sena Regional Bolívar en los juegos nacionales, zonales y culturales del Sena y los campeonatos internos en la ciudad	20 dias	$ 73,830,074 pesos Colombianos	Contratación Mínima Cuantía



DIANA ESTELLA ZABALETA SANDOVAL
ELABORADO POR