~~1467~~
1479

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría Jurídica** GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?		X	
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?		X	
Conoce si la entidadha sido bien administrada?		X	X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?						3. 4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?					X	
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?				X		X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?				X		X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?				X		X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?				X		

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro					X	
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro				X		
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?				X		
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ **NO:** X

Teléfono 3197499034 c.c. 30350260



~~1484~~
1480

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?		X	
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?		X	X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?				X		4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?					X	
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?				X		X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?					X	X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?					X	X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro					X	
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro				X		X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro					X	
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?					X	
El personal da una imagen de honestidad y confianza					X	
					X	

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

ERIKA M12

Teléfono 3215030645 c.c. 1116250756

~~1185~~
1481

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?	X		
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?			X			3.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?				X		4.
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?				X		X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?				X		X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?			X			X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?				X		
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?				X		X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?				X		

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro					X	
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro				X		
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?				X		
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Albany Soto c.c. 42030694

Teléfono 3155907520.



~~1486~~
1482

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?		X	
Ha sido partícipe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?		X	
Conoce si la entidadha sido bien administrada?			X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?			X			3. 4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?				X		
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?					X	X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?				X		
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?				X		X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?			X			X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?				X		X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?				X		

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro					X	
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro				X		
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?				X		
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

[signature] c.c. 42026134

Teléfono 3136083855

1487
1483

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría Jurídica** GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?		X	
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?			X			3. 4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?				X		
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?				X		X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?					X	
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?					X	X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?			X	X		X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?			X			

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro				X		
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro					X	
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?				X		
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Natalia Andrea posada c.c. 1087557967

Teléfono 311 600 3590

1488
1484

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?	X		
Ha sido partícipe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?						4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?				X		
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?					X	X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?			X			X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?				X		
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?				X		X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro				X		
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro				X		X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro			X			

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro				X		
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?					X	
El personal da una imagen de honestidad y confianza					X	
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Flor María Bermo c.c. 42024705

Teléfono 3123979339

~~1489~~
1485

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?	X		
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?				X		4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?					X	
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?					X	X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?			X			X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?				X		
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?				X		X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?				X		

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro			X			
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro				X		X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro					X	
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?					X	
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
			X			

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ **NO:** X

Angi Alvarez c.c. 1010139351.

Teléfono 3213888756.



~~1149~~
1486

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?	X		
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?				X		4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?					X	
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?					X	X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?				X		X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?					X	X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro				X		
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro					X	
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?				X		
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
					X	

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Gloria Acevedo c.c. 42021462

Teléfono

~~1491~~
1487

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?		X	
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?		X	
Conoce si la entidadha sido bien administrada?		X	X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?						4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?					X	
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?					X	X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?					X	
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?		X				X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?					X	X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro					X	
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro					X	
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?					X	
El personal da una imagen de honestidad y confianza					X	
					X	

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Jhinedt Gallego c.c. 1004567873

Teléfono 3178852052.

1497
1488

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría Jurídica** GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?	X		
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?						4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?				X		
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?					X	X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?		X				X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?					X	X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro					X	
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro					X	
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?					X	
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Nombre: [signature] c.c. 42.020.666.

Teléfono 3217692663

1497
1489

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?		X	
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?		X	
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?						4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?					X	
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?					X	X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?				X		X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?				X		X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?					X	X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro				X		
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro				X		X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro				X		

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro				X		
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?					X	
El personal da una imagen de honestidad y confianza					X	
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Mónica Hincapie c.c. 1.087562020

Teléfono 3134090396

1497
1490

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?	X		
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?						4. 3.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?				X		
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?				X		X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?		X				
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?				X		X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?				X		
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?					X	X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro				X		
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro				X		
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?				X		
El personal da una imagen de honestidad y confianza					X	
					X	

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Maribel LH c.c. 42032323

Teléfono 3206302988

~~1495~~
1491

La Virginia

	DEPARTAMENTO DE RISARALDA Secretaría Jurídica GESTIÓN JURÍDICA CONTRATACIÓN ENCUESTA DE REPUTACION ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO
Versión: 0	Vigencia: 09-2017

Encuesta de Reputación

Entidad sin animo de lucro FUNDACIÓN PROTECTORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS ANIMALES

Como uno de los criterios para establecer la idoneidad de la entidad sin ánimo de lucro se ha definido la realización de una encuesta que establece la reputación de la misma. **(1 ES NUNCA, O MALO, 2 ES REGULAR, 3 BUENO, 4 ES MUY BUENO Y 5 ES EXCELENTE) – EL NUMERAL PRIMERO, SE RESPONDE SI O NO.**

1. INFORMACIÓN GENERAL	SI	NO	No aplica
¿Ha escuchado hablar de la entidad ?	X		
Si su respuesta anterior es positiva, conoce las actividades que realiza?	X		
Ha sido participe o beneficiario de las actividades que desarrollo la entidad?	X		
Conoce si la entidadha sido bien administrada?	X		X

2. ADMINISTRACION	11	22	33	44	55	No aplica
Que tan familiar es el nombre de la entidad privada?			X			4.
Como califica la percepción de los programas quedesarrolla ?					X	
Las actividades y/o proyectos que han desarrollado han culminado con éxito?				X		X
Que tan competentes percibe los empleados de la entidad sin ánimo de lucro?					X	
Que tan competentes percibe los administradores de la entidad sin ánimo de lucro?					X	X
Como califica la utilidad de los materiales entregados para el programa desarrollado?				X		
Como califica la calidad de las bebidas y alimentos ofrecidos durante las actividades?			X			X

5. PROGRAMACIÓN	1	2	3	4	5	No aplica
Fueron de utilidad las temáticas y actividades desarrolladas?					X	
Que tan pertinentes fueron las áreas temáticas establecidas?					X	X
Hubo cumplimiento de la programación establecida?					X	

6. CALIDAD	1	2	3	4	5	No aplica
Son de alta calidad los programadas de la entidad sin ánimo de lucro					X	
Son innovadores los programas y los métodos de la entidad sin ánimo de lucro					X	X
Son creíbles las afirmaciones y declaraciones de la entidad sin ánimo de lucro					X	

7. VALORACIÓN GENERAL	1	2	3	4	5	No aplica
Grado de satisfacción general con los programadas desarrollados por la entidad sin ánimo de lucro				X		
Cómo es el trato del personal hacia los usuarios o clientes?				X		
El personal da una imagen de honestidad y confianza				X		
				X		

SE LE REALIZÓ COBRÓ POR LOS SERVICIOS QUE RECIBIÓ.: SI: _____ NO: X

Liz Victoria Castaño c.c. 1.089561562

Teléfono 3052941822