**ANEXO**

**AL ESTUDIO PREVIO DEL PROCESO DE COMPRA MATERIALES DE FORMACIÓN Y EQUIPOS PARA ACTIVIDADES PRÁCTICAS FORMATIVAS DEL TÉCNICO DE MESA Y BAR (WORLDSKILL), Y DE ELEMENTOS DE COCINA PARA EL SENA CLEM, VIGENCIA 2021**

**ANALISIS DEL SECTOR, ESTUDIO DE MERCADO Y ANALISIS DE RIESGOS**

# 1 ANALISIS DEL SECTOR

En cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se realiza el análisis sobre el sector comercio, donde se clasifican las empresas que pueden proporcionar los elementos requeridos, del proceso de contratación que tiene por objeto: ***compra de materiales de formación y equipos para actividades prácticas formativas del técnico de mesa y bar (worldskill), y de elementos de cocina para el SENA CLEM, vigencia 2021.***

## 1.1 ASPECTOS GENERALES

El sector comercio es donde se encuentran agrupados los posibles oferentes para el presente proceso de contratación, son empresas de personas naturales o jurídicas que se dedican a la comercialización de productos como los incluidos en el presente proceso***.***

Los aspectos generales del mercado del sector comercio, se analiza en los siguientes contextos en su alcance local, regional y nacional:

### 1.1.1 Económico

Para saber el comportamiento actual o reciente del sector se realizaron las siguientes consultas en internet de entidades reconocidas en el país:

Consulta realizada el 11 de octubre de 2021, en la página web del banco de la república https://www.larepublica.co/economia/comercio-y-manufacturas-jalonaron-alza-del-pib-de-88-en-el-primer-semestre-de-2021-3218341 :

“En el segundo trimestre la economía creció 17,6% frente a 2020; el acumulado del semestre fue según lo que el mercado proyectaba

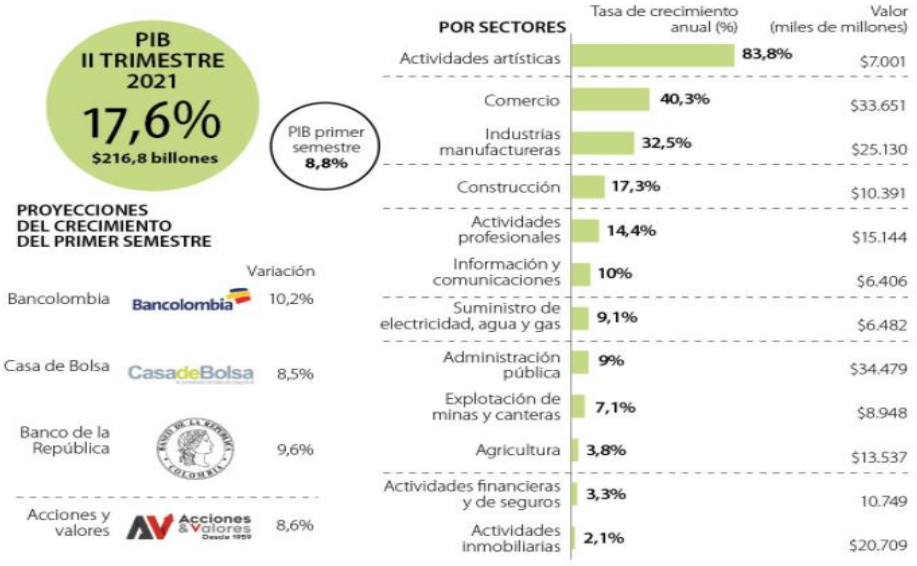
Alejandro Pastrán

El dato del Producto Interno Bruto tanto en el segundo trimestre como en el acumulado para el primer semestre sorprendió al alza a los analistas, lo que confirma que la reactivación económica del país va por buen camino.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, Dane, en el segundo trimestre la economía de Colombia creció 17,6%, mientras que para el periodo enero -junio, aumentó 8,8%**bol_PIB_IItrim21_producion_y_gasto**”

“Para el primer semestre, la variación se explica principalmente por comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento de 15,7%, y una contribución de 2,8 puntos porcentuales a la variación anual.

Le sigue industrias manufactureras con un incremento de 18,2%, contribuyendo 2,1 puntos porcentuales a la variación anual.”




"Los resultados entregados confirman que la recuperación económica va en proceso. Era de esperarse que comercio jalonara al alza porque la reapertura económica ha llevado a un mayor consumo de servicios y a que la gente vuelva a consumir como lo hacía antes de la pandemia", aseguró Camilo Pérez, jefe de Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá.

Ahora bien, en el primer semestre, la única actividad económica que presentó una contracción anual fue la explotación de minas y canteras con -5,1%. Para el ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo, "la fuente de este crecimiento desde la perspectiva de la demanda está en el consumo y también en la inversión y exportaciones de nuestro país, lo que indica la vocación resiliente de la economía colombiana".

Restrepo también detalló que el nivel del PIB en términos reales, comparado contra el 2019, crece por lo menos 0,4 puntos porcentuales, "otra demostración de que estamos en un proceso de reactivación en marcha, que genera no solamente crecimiento, sino oportunidades de empleo para los colombianos".

En relación con el dato del segundo trimestre, el PIB es el más alto en la historia de Colombia.

"Vemos con enorme complacencia el crecimiento del segundo trimestre de este año, un crecimiento de 17,6% que teniendo en consideración lo que pasó en el primer trimestre, nos deja con un semestre creciendo cerca de 9%, muy encima de los países

de la Zona Euro, Estados Unidos, China y varios países de América Latina", comentó el ministro Restrepo.

Para el presidente de la República, Iván Duque, "estos resultados son la demostración de la reactivación segura y que tenemos que perseverar en ella, pero también en momentos donde la vacunación masiva como propósito también se consolida ya acercándonos a los 32 millones de dosis aplicadas en nuestro país".

No obstante, si bien el crecimiento del segundo trimestre es el más alto en la historia de Colombia, al hacer la comparación Inter trimestral, de acuerdo con el Dane, la economía colombiana cayó 2,4%.

"Eso se explica por los bloqueos. Fue evidente cómo en mayo se desaceleró la economía, particularmente en el suroccidente del país, en Cauca y Valle y por eso se ve esa caída trimestral", precisó Camilo Pérez, del Banco de Bogotá.

"Hay efectos mixtos en los datos del Dane. Durante el trimestre se vieron tres cosas muy importantes; la primera, que en abril tuvimos una afectación muy importante de movilidad por cuenta del tercer pico de la pandemia; durante mayo tuvimos afectación de movilidad por cuenta del paro nacional, y en junio tuvimos una recuperación muy significativa de la actividad económica, especialmente de los sectores de comercio, restaurantes, hotelería turística y actividades artísticas, esto hizo que durante todo el trimestre la economía pudiera crecer a pesar de los efectos de movilidad", comentó por su parte Sergio Olarte, economista de Scotiabank Colpatria."

Consulta del 01 de julio de 2021, página FENALCO, documento Bitácora Económica Junio, https://fenalcovalle.com/bitacora-economica-junio-2021/ :

"A 15 meses del inicio de las restricciones a la movilidad por cuenta de la pandemia, ni parece que estamos próximos al principio del fin de la crisis. Ni siquiera con el relajamiento de las restricciones a partir del 8 de junio. Las manifestaciones y hechos de violencia iniciados el 28 de abril y que persisten a pesar del avance de los contagios y de la congestión en los hospitales, ensombrecen el panorama empresarial de corto plazo, al tiempo que atizan a la llama de la inflación y del desempleo.

Para la mayoría de consultados en nuestra encuesta, el volumen de ventas fue inferior, tanto al registro de mayo de 2019, como al de abril de este año, lo que revela que en mayo; a pesar de la celebración del Día de la Madre, se perdió el impulso observado en

los meses precedentes. Sin embargo, al comparar este mayo con el igual mes del 2020 donde había confinamiento total, el 47% de los empresarios pudo aumentar su volumen de ventas, 34% reportó ventas similares, y para el 19% bajaron.

El temor de la gente a los disturbios y las enormes dificultades del transporte urbano impactaron sobremanera los presupuestos de ventas."

**HASTA EN LAS VENTAS FINANCIADAS, EL PARO ES PEOR QUE LAS CUARENTENAS**

Los cierres y restricciones que resultaron del COVID dificultaron las ventas del comercio. Pero las pérdidas que suponen los días de paro con sus cierres y miedo fueron peores para comerciantes y compradores. Según la Fintech Referencia, especialista en financiación en punto de venta, las restricciones por COVID disminuyeron las ventas financiadas en los comercios en un promedio de 22%. Aunque no es una cifra alentadora, sí demuestra la adaptabilidad del comercio que rápidamente se apoyó en herramientas tecnológicas y formas de pago digitales, migrando parte de su actividad a ventas remotas.

Por su parte, el consumidor encontró formas de pago alternativas y se ajustó a los distintos momentos de compra. En especial el sector salud rápidamente se adaptó, montó procesos virtuales y dio facilidades a los clientes para seguir sus tratamientos.

En cambio, en los días de paro, la posibilidad de adaptación, tanto del comercio como del consumidor, fue completamente restringida. El impacto a las ventas financiadas del comercio tuvo una disminución en promedio de un 24% en los días de paro, siendo remodelación y llantas los más afectados con una disminución del 37%. El único sector que no perdió terreno en las ventas financiadas fue el sector hogar. Aunque históricamente este sector venía teniendo un crecimiento del 50% en el mes de mayo, en esta ocasión solo fue 8%, lo que muestra una contracción importante. A raíz de la imprecisión de la situación, la imposibilidad de movilizarse y sobre todo por el miedo, los comercios se quedaron sin clientes que atender y sin empleados que lo hicieran. "

Consulta del 10 de junio de 2021, en internet al documento Balance 2020 y perspectiva 2021, publicado por la ANDI, enlace http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf , del cual se transcriben los siguientes apartes sobre la situación económica del país en cuanto a lo económico:

"Este 2020 nos ha dejado una nueva realidad y muchas lecciones. No podemos desaprovechar esta transición para ver a través de la ventana del optimismo las transformaciones que deben ser abordadas con una perspectiva positiva, aprovechando las oportunidades que estas nos traen.

Caracterizar este 2020 resulta difícil porque las transformaciones son muchas en aspectos de la vida familiar, comercial, políticas públicas, empresarial e internacional. También se podría hablar de una sexta revolución industrial, donde la transformación digital que era un proyecto para el futuro pasó a ser una necesidad apremiante, se aceleró y llegó para quedarse en los hogares, las empresas, los gobiernos, la educación.

El COVID-19 obligó a todos los países a implementar medidas restrictivas y de confinamiento. Por el lado de las personas, la movilidad mundial se redujo a su mínima expresión llegando a caer hasta en un 50% en abril. Todas estas medidas se tradujeron en un fuerte impacto sobre la actividad de operación de las empresas, la movilidad de las personas, la distribución de los productos, el abastecimiento de los bienes y servicios, es decir, en términos económicos enfrentamos una crisis doble, la de la oferta y la de la demanda, con características y posibles soluciones diferentes.

En estas condiciones el 2020 fue un año de recesión económica. La economía mundial caerá a una tasa del -4.4%, se esperaba un crecimiento del 3.4%. A pesar de que todos los países se vieron afectados, el deterioro económico ha presentado un comportamiento heterogéneo. Las economías avanzadas (-5.8%) muestran signos de una caída más pronunciada que las economías en desarrollo (-3.3%). América Latina hace parte del grupo de economías con mayor impacto, se prevé una caída del -8.1% para el 2020. En Colombia, la tasa de crecimiento económico se ha comportado en la misma línea, se espera que el año cierre con una tasa alrededor del -8%. A diferencia de otros países, Colombia está viviendo por primera vez en su historia reciente una recesión económica, en estos somos totalmente novatos, quienes ya lo han vivido nos llevan gran ventaja.

El 2021 se espera sea un año de recuperación a nivel mundial explicado en gran parte por un rebote estadístico, con una mayor operación de los distintos sectores económicos a la registrada en 2020. Para la economía mundial, se estima un crecimiento de 5,2% en tanto que para América Latina la recuperación parece ser más moderada y se prevé una tasa de 3,2%. Para Colombia estimamos estar en el rango alto con una tasa alrededor del 5%.

La crisis y su recuperación no han sido homogéneas en términos sectoriales. Como regla general, los más golpeados han sido los sectores que enfrentan mayores restricciones de operación y, por tanto, un choque inducido de demanda debido a las restricciones de movilidad y posteriormente uno de oferta por la pérdida de viabilidad.

Uno de los más dramáticos ejemplos es el de las actividades de entretenimiento, culturales, artísticas, turismo, restaurantes."

**Crecimiento económico:**

El 2020 sin duda ha sido un año de recesión, donde el país atravesó la crisis más profunda de los últimos 90 años, quizás sólo comparable con la depresión de los treinta. En este año fue evidente la estrecha relación que existe entre economía y salud.

También lo fue la necesidad de acompañar las medidas de salud pública, con 35 acciones empresariales en la adopción de los protocolos de bioseguridad, y, a nivel personal el autocuidado y cumplimiento del distanciamiento social han permitido que superáramos la etapa inicial de la pandemia, donde hubo un confinamiento casi total. Los resultados en materia de crecimiento arrojan para los primeros tres trimestres de 2020, una caída de -8.1%, frente a un crecimiento de 3.3% en el año anterior.

Para este 2020 prácticamente todas las actividades económicas se contrajeron. Se exceptúan aquellas que mantuvieron su operación prácticamente durante todo el año y cuya demanda no ha estado tan golpeada. Es el caso de agricultura (2,8%), actividades financieras y de seguros (1,6%) y actividades inmobiliarias (2,1%). Contrasta con lo anterior, la significativa reducción en construcción (-23,4%); comercio, almacenamiento, hotelería y restaurantes (-17,8%) y actividades artísticas y de entretenimiento (-23,4%). En el caso de la industria manufacturera el PIB del sector se redujo -11,1%.

**COLOMBIA: CRECIMIENTO ECONÓMICO**

| | 2019 | | | | 2020 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Trim I | Trim II | Trim III | Año | Trim I | Trim II | Trim III | Ene-Sept |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 1,1 | -0,4 | 2,3 | 1,9 | 7,0 | -0,1 | 1,5 | 2,8 |
| Explotación de minas y canteras | 5,0 | 1,2 | 0,6 | 2,0 | -2,7 | -21,6 | -19,1 | -14,5 |
| Industrias manufactureras | 2,8 | 0,4 | 1,6 | 1,6 | -0,6 | -25,4 | -7,2 | -11,1 |
| Electricidad, gas, agua, saneamiento ambiental | 3,0 | 2,6 | 2,8 | 2,8 | 3,4 | -8,6 | -4,2 | -3,2 |
| Construcción | -5,5 | 0,8 | -3,8 | -2,0 | -9,1 | -33,2 | -26,2 | -23,4 |
| Edificaciones | -10,1 | -5,4 | -12,3 | -8,6 | -16,6 | -39,3 | -27,2 | -27,6 |
| Obras civiles | 8,8 | 14,1 | 13,0 | 10,7 | 10,0 | -22,1 | -24,7 | -16,2 |
| Comercio, reparaciones, transporte, almacenamiento, alojamiento, servicios de comida | 3,5 | 4,6 | 6,2 | 4,8 | 1,7 | -34,1 | -20,1 | -17,8 |
| Información y comunicaciones | 3,4 | 3,5 | -0,2 | 1,7 | 1,4 | -5,2 | -3,2 | -2,4 |
| Actividades financieras y de seguros | 6,3 | 4,4 | 7,9 | 5,7 | 2,1 | 1,0 | 1,5 | 1,6 |
| Actividades inmobiliarias | 3,0 | 2,8 | 3,1 | 3,0 | 2,6 | 2,0 | 1,8 | 2,1 |
| Actividades prof., científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo | 3,3 | 3,5 | 4,1 | 3,7 | 3,0 | -10,6 | -6,1 | -4,8 |
| Administración pública y defensa; seguridad social, educación, salud humana y de servicios sociales | 4,3 | 5,4 | 5,1 | 4,9 | 3,1 | -3,7 | -0,7 | -0,6 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación , hogares | 4,2 | 3,3 | 3,9 | 3,4 | -3,2 | -37,1 | -29,7 | -23,4 |
| Valor agregado bruto | 2,9 | 3,0 | 3,3 | 3,1 | 1,2 | -15,8 | -9,0 | -8,1 |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 3,4 | 4,1 | 5,4 | 4,6 | 1,3 | -15,9 | -8,5 | -7,8 |
| Producto interno bruto | 3,0 | 3,1 | 3,5 | 3,3 | 1,2 | -15,8 | -9,0 | -8,1 |

**Perspectivas de crecimiento para 2020 y 2021**

Los pronósticos de crecimiento económico para este año son bastante pesimistas. Teniendo en consideración la incertidumbre actual que no permite reflejar cómo terminará el año, todas las entidades han presentado proyecciones negativas y tasas que no son comunes en nuestra economía. Para el 2020 estimamos que la economía colombiana cerrará el año con una caída alrededor del -8%.

Para el 2021 el resultado final será positivo tanto por factores estadísticos como por la evolución que ya empieza a registrarse donde las caídas en los sectores que vienen operando dentro de una nueva realidad, se han moderado. En estas condiciones el crecimiento podría estar alrededor del 5%.

Con estas tasas es importante anotar dos grandes temas. De un lado nos demoraremos al menos dos años en recuperar los niveles de 2019. Pero, más importante aún está el interrogante sobre cuánto tardará el país en retornar a la trayectoria de crecimiento que habíamos logrado en los últimos años. Allí la respuesta es menos optimista y podríamos hacer referencia a 4 o 6 años."

### 1.1.2 Aspectos técnicos Generales de la comercialización de los bienes requeridos:

Los elementos relacionados en el presente proceso, necesarios para ejecutar las actividades formativas de los resultados de aprendizaje del programa técnico de mesa y bar, son comercializados por comercios especializados y también por comerciantes productos diversos. Los elementos para la cocineta se comercializan en forma más generalizada por diferentes tipos de almacenes no especializados.

### 1.1.3 Regulatorio

En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas, y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Leyes 2069 de 2020; Ley 1753 de 2015, 1450 de 2011, 1151 de 2007, 905 de 2004)

“Art. 2: …. Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa:
a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores;
b) Activos totales por valor entre cinco mil un (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña Empresa:
a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores;
b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:
a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores;
b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.”

Resolución 1167 de 2010: "Por medio de la cual se establecen los requisitos para el registro y control de personas que se dediquen a la comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembre a través de establecimientos de comercio"

La regulación aplicable al objeto del Proceso de Contratación es: Constitución Política, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015.

### 1.1.4 Otros: Ambiental, social, político

Actualmente el sector comercio debe de cumplir con los protocolos de bioseguridad conforme con Resolución 777 del 2 de junio de 2021.

## 1.2 Estudio de la Oferta

De acuerdo con las necesidades a atender con el presente proceso, se realizó revisión en la TVEC de CCE, encontrando elementos de cocineta y se realizó Orden de compra 79824 a través del mecanismo grandes almacenes con el Éxito S.A., la cual se canceló debido a que el almacén no contaba con existencias de

algunos artículos, lo que disminuía el valor de la orden de compra por debajo del mínimo permitido según la guía para ejecutar la compra mediante este mecanismo. Se verificaron también los artículos especializados solicitados para el técnico de mesa y bar, los cuales no se encuentran ofertados en los catálogos de los grandes almacenes en la TVEC.

Se realizó solicitud de información a posibles proveedores a través de SECOP II, SC-VLL-CLEM-0027-2021, a través de la plataforma no se recibieron cotizaciones. Se logró una (1) cotización recibida al correo electrónico y se realizaron consultas en internet, con lo cual se lograron los siguientes valores estimados:

## DETALLE ELEMENTOS, PRECIOS Y PROVEEDORES GRANDES ALMACENES TVEC CCE

### LOTE 1 - OTROS MATERIALES Y SUMINISTROS RECURSOS DISPONIBLES $795.133,00

| | | | | | | | PROMEDIOS | | | 1-dic-21 | GRUPO MORATO | 30 nov 2021 consulta en internet | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Producto | Descripción | Unidad de medida / Presentación comercial | IMAGEN DE REFERENCIA | CANTIDAD INICIAL SOLICITADA | CANTIDAD AJUSTADA | VR UNITARIO CON IVA (Sin centavos) | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD INICIAL CON IVA | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD AJUSTADA CON IVA | PRECIO UNITARIO CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA | PRECIO PUBLICO CON ENVIO | PAGINA CONSULTADADA | ALMACEN |
| 1 | COCINETA ELECTRICA 2 BOQUILLAS | COCINETA DE 2 PUESTOS ELÉCTRICA Cocineta eléctrica de 2 puestos, resistencia eléctrica tubular, y acabado en esmalte porcelanizado resistente a altas temperaturas | Unidad | | 2 | 1 | 132.950 | 265.900 | 132.950 | 139.000 | 139.000 | 126.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | FALLABELLA |
| 2 | JARRA VIDRIO CON TAPA | Alto: 26 CM (APROX)Diámetro: 35 CM (APROX), Tapa en vidio, acero inoxidable u otro material, capacidad mínima de 1 litro, para uso diario Almacenamiento en refrigerados, de bebidas frías: óptimo para jugo, té helado, cóctel o bebida de bienestarProtección óptima de los insectos por la tapa. Adecuado para todas las puertas de refrigeración comunes | Unidad | | 3 | 1 | 55.700 | 167.100 | 55.700 | 46.500 | 46.500 | 64.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | PEPE GANGA |
| 3 | JARRA VIDRIO CON TAPA PLASTICA | JARRA 1.6LT TIVOLI G2674/D629 | Unidad | | 3 | 1 | 40.995 | 122.985 | 40.995 | 47.000 | 47.000 | 34.990 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | FALLABELLA |

| | | | | | | | PROMEDIOS | | | 1-dic-21 | GRUPO MORATO | 30 nov 2021 consulta en internet | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Producto** | **Descripción** | **Unidad de medida / Presentación comercial** | **IMAGEN DE REFERENCIA** | **CANTIDAD INICIAL SOLICITADA** | **CANTIDAD AJUSTADA** | **VR UNITARIO CON IVA (Sin centavos)** | **VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD INICIAL CON IVA** | **VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD AJUSTADA CON IVA** | **PRECIO UNITARIO CON IVA** | **TOTAL ITEM CON IVA** | **PRECIO PUBLICO CON ENVIO** | **PAGINA CONSULTADADA** | **ALMACEN** |
| 4 | JARRA PLASTICA PUERTA NEVERA CON TAPA | JARRA PUERTA NEVERA 1.5 | Unidad | | 1 | 1 | 38.750 | 38.750 | 38.750 | 38.000 | 38.000 | 39.500 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | MERCADO LIBRE |
| 5 | JUEGOS DE CUBIERTOS X 16 PIEZAS | JGO DE CUBIERTOS EN ACERO INOXIDABLE, INCLUYE CUCHARA SOPERA, CUCHARA POSTRES, TENEDOR, Y CUCHILLO POR CADA PUESTO | Paquete x 16 piezas | | 10 | 4 | 55.450 | 554.500 | 221.800 | 58.000 | 232.000 | 52.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | ALKOSTO |
| 6 | SARTEN 16 CM | Antiadherente | Unidad | | 2 | 1 | 47.395 | 94.790 | 47.395 | 49.800 | 49.800 | 44.990 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | FALLABELLA |

| | | | | | | | PROMEDIOS | | | 1-dic-21 | GRUPO MORATO | 30 nov 2021 consulta en internet | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Producto** | **Descripción** | **Unidad de medida / Presentación comercial** | **IMAGEN DE REFERENCIA** | **CANTIDAD INICIAL SOLICITADA** | **CANTIDAD AJUSTADA** | **VR UNITARIO CON IVA (Sin centavos)** | **VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD INICIAL CON IVA** | **VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD AJUSTADA CON IVA** | **PRECIO UNITARIO CON IVA** | **TOTAL ITEM CON IVA** | **PRECIO PUBLICO CON ENVIO** | **PAGINA CONSULTADADA** | **ALMACEN** |
| 7 | BATERÍA COCINA 5 PIEZAS | Batería de Cocina 5 Piezas de marca reconocida, de buena calidad, Antiadherente Tapa de Vidrio Aliada y prepara los alimentos conservando siempre sus nutrientes, podrás cocinar diferentes recetas, es el utensilio perfecto para saltear o freír alimentos. Hecha con cuerpo en aluminio para preparar comidas saludables y bajas en grasa, fondo grafilado para mayor estabilidad al cocinar y mejor distribución de calor en la base, lo que permite que la cocción este lista en el menor tiempo posible, mango en baquelita resistente a altas temperaturas para mayor seguridad, tapa de vidrio con pomo en polipropileno y tapa en aluminio con pomo en baquelita para el perol de 16 cm. Incluye: (1) Olla de 24 cm con tapa en vidrio, (1) sartén de 24 cm y (1) perol de 16 cm | Caja x 5 piezas | | 1 | 1 | 150.995 | 150.995 | 150.995 | 168.000 | 168.000 | 133.990 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | ÉXITO |
| 8 | CUCHILLO PARA PAN | Cuchillo Para Pan 33cm en acero, mango comodo en semi goma | Unidad | | 2 | 1 | 23.305 | 46.610 | 23.305 | 28.500 | 28.500 | 18.110 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | ÉXITO |
| 9 | CUCHILLO CHEF | Cuchillo Chef 20cm Talent Mast | Unidad | | 1 | 1 | 47.896 | 47.896 | 47.896 | 49.000 | 49.000 | 46.791 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | EASY |
| | | | | | | | **TOTALES** | **1.489.526** | **759.786** | | **797.800** | | | |
| | | | | | | | Diferencia Presupuesto Vs Total estimado | | 35.347 | | | | | |

**LOTE 2- MATERIALES DE FORMACIÓN MESA Y BAR - RECURSOS DISPONIBLES MATERIALES DE FORMACIÓN $1.265.573**

| | | | | | | | | | | 1/dic./2021 | GRUPO MORATO | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Producto | Descripción | Unidad de medida / Presentación comercial | IMAGEN DE REFERENCIA | CANTIDAD INICIAL SOLICITADA | CANTIDAD AJUSTADA | VR UNITARIO CON IVA (Sin centavos) | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD INICIAL CON IVA | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD AJUSTADA CON IVA | PRECIO UNITARIO CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA | PRECIO PUBLICO CON ENVIO | PAGINA CONSULTADA | ALMACEN |
| 1 | COCTELERA | Boston shaker combo 5 piezas bar tender Boston Shaker Vaso Acero 28oz, Boston Glass Vidrio 12oz; Colador Oruga o Gusanillo; Jigger 1.5x1 onza (o 0 .5x1 onza segun inventario); | Empaque con 5 piezas | | 1 | 1 | 62.250 | 62.250 | 62.250 | 68.000 | 68.000 | 56.500 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | MERCADO LIBRE |
| 2 | JARRAS | En vidrio capacidad 1,5 litros en cristal | Unidad | | 1 | 1 | 34.996 | 34.996 | 34.996 | 38.500 | 38.500 | 31.491 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | EASY |
| 3 | JARRA DE GANSO | Cuello de ganso de capacidad 1.2 litros con control de temperatura, en acero inoxidable | Unidad | | 1 | 1 | 151.950 | 151.950 | 151.950 | 164.000 | 164.000 | 139.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | MERCADO LIBRE |

| | | | | | | | | | | 1/dic./2021 | GRUPO MORATO | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Producto | Descripción | Unidad de medida / Presentación comercial | IMAGEN DE REFERENCIA | CANTIDAD INICIAL SOLICITADA | CANTIDAD AJUSTADA | VR UNITARIO CON IVA (Sin centavos) | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD INICIAL CON IVA | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD AJUSTADA CON IVA | PRECIO UNITARIO CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA | PRECIO PUBLICO CON ENVIO | PAGINA CONSULTADA | ALMACEN |
| 4 | JARRA CUELLO DE CISNE | Cuello de cisne en teflón capacidad 12 oz o 350 ml | Unidad | | 1 | 1 | 168.500 | 168.500 | 168.500 | 248.000 | 248.000 | 89.000 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | TIENDA BARISTA |
| 5 | JARRA | Barista para leche con termómetro | Unidad | | 1 | 1 | 113.450 | 113.450 | 113.450 | 127.000 | 127.000 | 99.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | TIENDA BARISTA |
| 6 | CAFETERA CHEMEX | Chemex Cafe Brewing 6 Tazas Cafe Especial Barismo | Unidad | | 1 | 1 | 321.500 | 321.500 | 321.500 | 318.000 | 318.000 | 325.000 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | TIENDA BARISTA |
| 7 | CAFETERA PRENSA FRANCESA | Prensa francesa clásica de 350 ml | Unidad | | 1 | 1 | 44.500 | 44.500 | 44.500 | 48.000 | 48.000 | 41.000 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | TIENDA BARISTA |

| | | | | | | | | | | 1/dic./2021 | GRUPO MORATO | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Producto | Descripción | Unidad de medida / Presentación comercial | IMAGEN DE REFERENCIA | CANTIDAD INICIAL SOLICITADA | CANTIDAD AJUSTADA | VR UNITARIO CON IVA (Sin centavos) | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD INICIAL CON IVA | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD AJUSTADA CON IVA | PRECIO UNITARIO CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA | PRECIO PUBLICO CON ENVIO | PAGINA CONSULTADA | ALMACEN |
| 8 | CAFETERA DRIPER | Driper V60 con sus respectivas jarras para filtrados TAMAÑO 02 | Unidad | | 1 | 1 | 187.950 | 187.950 | 187.950 | 196.000 | 196.000 | 179.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | MERCADO LIBRE |
| 9 | FILTROS DE CAFETERA | Filtros para cafetera dripper V60-02 x 50 unidades c/u | Empaque por 100 unidades | | 1 | 1 | 68.950 | 68.950 | 68.950 | 68.000 | 68.000 | 69.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | MERCADO LIBRE |
| 10 | CAFETERA | Moka italiano de 6 tazas | Unidad | | 1 | 1 | 81.000 | 81.000 | 81.000 | 72.000 | 72.000 | 90.000 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | TIENDA BARISTA |
| 11 | CUCHARA | Para catación profesional de café | Unidad | | 1 | 1 | 26.950 | 26.950 | 26.950 | 29.000 | 29.000 | 32.900 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | RASGOS |
| | | | | | | | **Total** | **1.777.946** | **1.261.996** | | | | | |
| | | | | | | | Diferencia recursos Vs estimado | | 3.577 | | | | | |

**LOTE 3- EQUIPOS MESA Y BAR - RECURSOS DISPONIBLES 35-Servicio de Restaurante $1.392.243,00**

44.531 GRUPO MORATO

| Ítem | PRODUCTO | Descripción | Unidad de medida / Presentación comercial | Unidad de medida / Presentación comercial | CANTIDAD INICIAL (no tuvo ajustes) | VR UNITARIO CON IVA (Sin centavos) | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD INICIAL CON IVA | VALOR TOTAL ITEM CANTIDAD AJUSTADA CON IVA | PRECIO UNITARIO CON IVA | TOTAL ITEM CON IVA | PRECIO PUBLICO CON ENVIO | PAGINA CONSULTADA | ALMACEN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16 | LICUADORA | clásica con motor reversible BEST02-R01 | Unidad | | 1 | 302.500 | 302.500 | 302.500 | 316.000 | 316.000 | 289.000 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | MERCADOLIBRE COLOMBIA |
| 17 | CAFETERA ESPRESSO | Capacidad: 2 tazas; Tipo de café: Grano; Tipo preparaciones: Capuccino, café latte, latte macchiato; Accesorios: portafiltro, apisonador, jarra para leche, 2 filtros para espresso corto y largo, cepillo y accesorio de limpieza. Bomba italiana de 15 bares de presión.Cabezal de colado y portafiltro de 58mm; Colado automático para 1 y 2 tazas asegura un espresso de primera calidad al toque de un botón; Molinillo cónico integrado con hasta 30 configuraciones de molienda, con función de un solo toque para controlar la cantidad de café molido que va directo al porta filtro; Poderoso tubo de vapor que provee una microespuma para crear lattes y capuccinos; Sistema de Control Inteligente de Temperatura de Colado Oster de tres vías que incluye tecnología Thermoblock, Controlador PID Avanzado y Pre-Infusión suave;. La función de Presionar y Mantener ofrece café recién molido para cada taza. Cuenta con función automática garantiza que la cantidad precisa de café se vierta con solo tocar un botón. Garantía 1 año de fabrica. Marca reconocida con agenciamiento de repuestos y mantenimiento autorizado en Colombia. | Unidad | | 1 | 1.084.882 | 1.084.882 | 1.084.882 | 1.258.000 | 1.258.000 | 911.764 | enlace consultado en archivo Excel adjunto | MERCADOLIBRE COLOMBIA |
| | | | | | | Totales | 1.387.382 | 1.387.382 | | 1.574.000 | 1.200.764 | | |
| | | | | | | Diferencia recursos Vs total estimado | 4.861 | 4.861 | | | | | |

### 1.3 Estudio de la Demanda

Se consultaron en SECOP II, procesos de contratación para atender necesidades similares relacionadas con elementos como los incluidos en el presente proceso, así:

| Entidad Estatal | Orden de compra # | Descripción | Fecha de publicación | Proveedor | Cuantía | Instrumento |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PATRIMONIO AUTONOMO FNGRD FIDUPREVISORA | 45467 | Adquisición de dotación de comedores y menaje, utensilios y equipos de cocina para los establecimientos educativos Boyacá y Bombona del municipio de Providencia Isla | 25/02/2020 | SERVICIAL S.A.S | 54.114.824,14 | Dotación Escolar II |
| SENA - Regional Norte de Santander | 60607 | contratar la compra de dispensadores de toalla de manos y papel higiénico para dotar los baños las sedes del regional norte de Santander | 03/12/2020 | PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A. | 5.533.500 | Grandes Almacenes |

## 2 TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS PREVISIBLES.

De acuerdo con las disposiciones del artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y de los artículos 2.2.1.1.1.6.1, 2.2.1.1.1.6.3 y 2.2.1.2.3.1.1 del Decreto 1082 de 2015 y con base en la Metodología para identificar y clasificar los riesgos elaborado por Colombia Compra Eficiente, el SENA CLEM procede a tipificar, estimar y asignar los riesgos de la presente contratación:

### 2.1 Contexto del Proceso de Contratación

1. **Partícipes del proceso de contratación:** Por parte de la entidad el Centro Latinoamericano de Especies Menores CLEM de la Regional Valle del Cauca y todos aquellos proponentes que consideren que cumplen con los requisitos para

su participación en el proceso, de los cuales se seleccionara el contratista o los contratistas.

2. **La ciudadanía que se beneficia del proceso de contratación:** El proceso a desarrollar, beneficia a los aprendices del centro programa SER, comunidad educativa que utiliza las instalaciones del centro, funcionarios, contratistas y visitantes a las instalaciones del centro.

3. **La capacidad de la entidad:** El centro cuenta con los recursos económicos necesarios para la ejecución del proceso de contratación, respaldados en el CDP 5521 del 02 de diciembre de 2021 y cuenta con personal, funcionarios de planta y contratistas de las diferentes áreas del centro como apoyos administrativos de la Coordinación Administrativa, que participan de los procesos de contratación en diferentes aspectos, la organización de la información de las solicitudes con sus correspondientes ajustes y recolección de datos como precios y análisis de precios históricos cuando se requiera, preparación de información para construir los documentos del proceso y su posterior publicación hasta la suscripción de los contratos; la coordinación académica de programas especiales y los instructores del área técnica, que aportan la información de los requerimientos.

4. **Suficiencia del presupuesto:** De acuerdo con los precios de los bienes, cotizados y consultados en internet, el ajuste (disminución) en cantidades de algunos elementos, incluso algunos retirados del listado, conforme a los recursos disponibles, se considera que los recursos presupuestales oficiales para el proceso, son suficientes para la suscripción del contrato resultante.

5. **Condiciones geográficas y de acceso del lugar en el cual se debe cumplir el objeto del proceso de contratación**: El Centro Latinoamericano de Especies Menores, se encuentra ubicado en la vía que comunica los municipios de Tuluá y Buga, es una vía nacional (#25) en excelentes condiciones, doble calzada, de fácil acceso al centro, paso obligado de los vehículos que se dirigen desde Buenaventura al interior del país y viceversa hasta el puerto de Buenaventura y la ciudad de Cali, capital del departamento. La ejecución del contrato se deberá de realizar en las instalaciones que el centro tiene en alquiler debido a las obras de modernización de las instalaciones que están iniciando en la actual vigencia, ubicadas en la calle 25 carrera 25 esquina, en el centro de Tuluá, frente a las instalaciones de la alcaldía.

6. **El entorno socio ambiental:** El Departamento de Valle presenta al momento de elaborar este estudio previo de calma después de las marchas y protestas de los meses de abril, mayo y parte de junio. Las marchas cesaron en gran parte del territorio, pero los comerciantes resultaron bastante afectados, lo que ocasiono demoras en la obtención de la información para el estudio de mercado. En el aspecto ambiental en el territorio nacional se presentan en algunas regiones fuertes lluvias, y en otras zonas clima caliente, en el sector donde se encuentra ubicado el centro no hay situaciones de alarma en lo ambiental.

7. **Condiciones políticas:** En los diferentes municipios se percibe un ambiente de calma después de las protestas y marchas realizadas desde el 28 de abril de 2021, el mes de mayo y en algunos días del mes de junio en Bogotá, Cali y Medellín, en ocasiones con nuevas marchas que generan un ambiente de alerta, sin continuidad en los paros.

8. **El sector del objeto del Proceso de Contratación y su mercado**: el sector comercio, es donde se clasifican los proponentes que pueden atender las necesidades del presente proceso de contratación, de acuerdo con las consultas realizadas y las cotizaciones obtenidas, en departamentos cercanos y a nivel nacional existen empresas con experiencia en la comercialización de los bienes requeridos, y que pueden suministrar los artículos requeridos, y que manifiestan interés en participar, y han participado en el estudio de mercado y cuentan con posibilidades de poder ejecutar el contrato de resultar adjudicatarios.

9. **La normativa aplicable al objeto del Proceso de Contratación:** Constitución Política, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Decreto 1082 de 2015.

   La selección del contratista se realizará mediante proceso de por mínima cuantía, a través de agregación de demanda grandes almacenes dispuesta por Colombia Compra Eficiente en la Tienda Virtual del Estado colombiano, dado el valor estimado del proceso, que no excede del 10 por ciento de la menor cuantía (inferior a $90.852.600,00).

10. **Experiencia propia y de otras Entidades Estatales en Procesos de Contratación del mismo tipo:** Se consultó sobre procesos de contratación de similar naturaleza de la entidad y de otras entidades públicas de orden nacional o territorial, que han logrado celebrar contratos similares en la presente vigencia, también el centro ha ejecutado contratos de similares características en vigencias

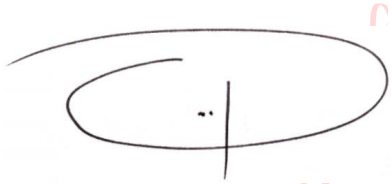
anteriores. Se registró esta información de las consultas en el numero 1.3 Estudio de la demanda, del presente documento.

De acuerdo con las consultas realizadas y la experiencia previa de la entidad y del centro en las compras a través de la TVEC se concluye que existen diversos tipos de empresas, a nivel nacional, en departamentos y ciudades relativamente cercanas, que son personas naturales con establecimiento de comercio o personas jurídicas, que se dedican a la comercialización y muestran interés en participar.

## 2.2 Matriz de riesgos

Se anexa matriz de riesgos

Tuluá, 02 de diciembre de 2021



Firmado digitalmente por Germán Suárez García
Fecha: 2021.12.02 18:09:15 -05'00'

**GERMAN SUAREZ GARCIA**
**Subdirector Centro Latinoamericano de Especies Menores**.

Vo Bo… David Francisco Gálvez S. – Coordinador Administrativo CLEM
Caroline Perea Cabal. – Coordinadora Programas Comercio y Servicios SENA CLEM
Revisó…Johanna del Pilar Jimenez Arana – Abogada CLEM
Revisión técnica: Javier Jesús Maldonado - Instructor Comercio y Servicios CLEM
Elaboro…Martha Romero – Contratación Bienes y Servicios CLEM
Jessica A. Vargas – Apoyo SST CLEM
Cesar A. Vargas – Apoyo ambiental CLEM