ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

MODALIDAD: SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA

OBJETO: "CONTRATAR LA ELABORACIÓN DEL PERIODICO INSTITUCIONAL CON FOTOGRAFÌA, DIAGRAMACIÒN, CORRECCIÓN DE ESTILO, IMPRESIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL PERIODICO LOCAL "AL DÍA CON LA CIUDADANÍA" DE LA LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE".

Es importante resaltar que la prestación del bien o servicio debe estar orientada a satisfacer las necesidades de las Entidades Estatales y a obtener el mayor valor por el dinero público. Las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto es necesario conocer el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Entender el mercado del bien o servicio que la Entidad Estatal pretende adquirir permite diseñar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

Para el presente proceso de selección tenemos que, el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública establece al respecto lo siguiente: "Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis del riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso".

En ese orden de ideas, se procede a realizar el mencionado análisis para la contratación que se pretende celebrar, teniendo en cuenta los lineamientos que para el efecto establece la "Guía para la Elaboración de Estudios del Sector – G-EES-02" expedida por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente el día 31 de marzo de 2014.

ANALISIS DEL SECTOR

ASPECTOS GENERALES

A. Económico: comportamiento de la variación mensual del IPC según grupos y gastos básicos

Variación y contribución mensual por grupos de gasto En el mes de julio, seis grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (-0,05%): salud (0,22%); otros gastos (0,20%); vestuario (0,06%); educación (0,03%); comunicaciones (0,00%) y transporte (0,00%). Por debajo se ubicaron: alimentos (-0,06%); vivienda (-0,11%) y diversión (-0,89%)

Comportamiento de la variación año corrido del IPC
Según grupos y gastos básicos

Variación y contribución año corrido por grupos de gasto; En lo corrido del año, cuatro grupos de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (3,30%): educación (6,92%); salud (5,51%); comunicaciones (5,04%) y otros gastos (5,01%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: transporte (3,18%); vivienda (3,00%); diversión (2,74%); alimentos (2,40%) y vestuario (1,87%).

Cuadro 3

IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto
Julio (2016-2017)

Grupos de gasto	Peso %	2016		2017	
		Variación %	Contribución Puntos Porcentuales	Variación %	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	5,73	5,80	0,36	6,92	0,44
Salud	2,43	6,47	0,17	5,51	0,15
Comunicaciones	3,72	3,29	0,11	5,04	0,17
Otros gastos	6,35	5,57	0,34	5,01	0,31
Total	**100,00**	**5,65**	**5,65**	**3,30**	**3,30**
Transporte	15,19	3,40	0,48	3,18	0,45
Vivienda	30,10	3,77	1,17	3,00	0,92
Diversión	3,10	2,91	0,08	2,74	0,07
Alimentos	28,21	9,57	2,80	2,40	0,71
Vestuario	5,16	2,92	0,13	1,87	0,06

Fuente: DANE

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año, se ubicaron en los grupos de: vivienda; alimentos; transporte; educación y otros gastos, los cuales en conjunto contribuyeron con 2,83 puntos porcentuales a la variación total.

Comportamiento de la variación del IPC, según ciudades: Variación mensual Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (-0,05%) fueron: Neiva (0,28%); Florencia (0,27%); Bucaramanga (0,19%); Cali (0,11%); Ibagué (0,08%); San Andrés (0,08%); Armenia (0,04%); Pasto (0,03%); Medellín (0,02%); Popayán (0,01%); Villavicencio (-0,01%) y Manizales (-0,04%)

IPC. Variación mensual, según ciudades
Julio (2016 - 2017)

Ciudades	Variación %		Diferencia
	2016	2017	puntos%
Neiva	0,84	0,28	-0,56
Florencia	1,14	0,27	-0,87
Bucaramanga	0,40	0,19	-0,21
Cali	0,33	0,11	-0,22
Ibagué	0,70	0,08	-0,62
San Andrés	0,64	0,08	-0,56
Armenia	0,39	0,04	-0,35
Pasto	0,32	0,03	-0,29
Medellín	0,65	0,02	-0,63
Popayán	0,80	0,01	-0,79
Villavicencio	0,86	-0,01	-0,87
Manizales	0,92	-0,04	-0,96
Nacional	**0,52**	**-0,05**	**-0,57**
Pereira	0,61	-0,06	-0,67
Tunja	0,55	-0,09	-0,64
Sincelejo	0,42	-0,12	-0,54
Bogotá D.C.	0,49	-0,13	-0,62
Barranquilla	0,59	-0,13	-0,72
Cartagena	0,49	-0,15	-0,64
Cúcuta	0,86	-0,17	-1,03
Valledupar	0,70	-0,21	-0,91
Montería	0,65	-0,26	-0,91
Quibdó	2,25	-0,26	-2,51
Riohacha	-0,97	-0,29	0,68
Santa Marta	-0,97	-0,30	0,67

Fuente: DANE

IPC según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta
Comportamiento de la variación mensual, año corrido y doce meses del IPC sin incluir alimentos, IPC de bienes y servicios transables y no transables e IPC de regulados (2016 - 2017).

IPC. Según las diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta
Julio 2017

Clasificación IPC	Variación %					
	Mensual		Año Corrido		Doce meses	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
IPC sin alimentos	0,26	-0,05	4,02	3,68	6,26	4,79
IPC de transables	0,36	0,05	4,55	3,33	7,87	4,09
IPC de no transables	0,08	0,07	3,72	4,06	5,01	5,20
IPC de regulados	0,49	-0,43	3,85	3,45	6,40	5,03
IPC total	**0,52**	**-0,05**	**5,65**	**3,30**	**8,97**	**3,40**

Fuente: DANE_IPC

En julio de 2017, la variación del IPC sin alimentos, fue de -0,05%. Esta tasa es inferior en 0,31 puntos porcentuales a la registrada en julio de 2016 y no presenta diferencias respeto al IPC total -0,05% de julio de 2017. De otro lado, los bienes y servicios transables registraron una variación de 0,05%. Esta tasa es inferior en 0,31 puntos porcentuales a la registrada en julio de 2016 y superior en 0,10 puntos porcentuales al IPC total -0,05% de julio de 2017. Respecto de los bienes y servicios no transables, registraron una variación de 0,07%. Esta tasa es inferior en 0,01 puntos porcentuales a la registrada en julio de 2016 y superior en 0,12 puntos porcentuales al IPC total -0,05% de julio de 2017. Finalmente, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de -0,43%. Esta tasa es inferior en 0,92 puntos porcentuales a la registrada en julio de 2016 e inferior en 0,38 puntos al IPC total -0,05% de julio de 2017.

IPC según niveles de ingreso: Comportamiento de la variación mensual, año corrido y doce meses del IPC según niveles de ingreso.

IPC según nivel de ingresos
Julio 2017

Nivel de Ingresos	Variación %					
	Mensual		Año Corrido		Doce meses	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Bajo	0,69	-0,01	6,29	3,10	9,91	2,64
Medio	0,43	-0,09	5,41	3,34	8,59	3,62
Alto	0,48	-0,01	5,12	3,58	8,28	4,26
IPC Total	**0,52**	**-0,05**	**5,65**	**3,30**	**8,97**	**3,40**

Fuente: DANE_IPC

En julio de 2017, la variación del IPC para ingresos bajos fue -0,01%. Entre tanto, la variación de los ingresos medios descendió a -0,09% y altos fue -0,01%. En lo corrido del año, la variación del IPC de ingresos bajos fue 3,10%, mientras que la variación de los ingresos medios y altos fue 3,34% y 3,58%, respectivamente. En los últimos doce meses, la variación del IPC de ingresos bajos fue 2,64%, entre tanto la variación de los ingresos medios fue 3,62% y de altos fue 4,26%.

A. Técnico

La Encuesta de Consumo Cultural que realizó el DANE permite caracterizar prácticas culturales asociadas al consumo cultural de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del territorio colombiano.

La encuesta se desarrolla con una periodicidad bienal y recoge datos sobre las prácticas de las personas relacionadas con el consumo de bienes y servicios culturales ofertados por el sector cultural. Tiene una cobertura a nivel nacional de las cabeceras municipales y cuenta con representatividad geográfica para seis regiones: Bogotá, Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Amazonía/Orinoquía.

Para el 2016, la recolección de la Encuesta de Consumo Cultural se realizó en las cabeceras municipales de 29 departamentos del país, durante los meses de agosto y septiembre, tomando como periodo de referencia los últimos 12 meses (septiembre de 2015 - agosto de 2016).

La encuesta fue aplicada a 26.813 personas de 8.527 hogares. Las principales variables que incluye la encuesta son: asistencia a presentaciones y espectáculos culturales, asistencia a espacios culturales y asistencia a cine; lectura impresa y digital de libros, revistas y periódicos; lectura de Blogs, foros, páginas Web y correos electrónicos; consumo de audiovisuales como videos, televisión, radio y música grabada; realización de prácticas culturales y asistencia a talleres en áreas artísticas y culturales.

Lectura: Lectura en cualquier formato o soporte, el 90,7% de la población de 12 años y más, que sabe leer y escribir, afirmó leer en cualquier tipo de formato o soporte (impreso o digital). Según sexo, el 91,5% de los hombres y el 90,0% de las mujeres de 12 años y más, leyeron en cualquier tipo de formato o soporte (impreso o digital) en los últimos 12 meses.

Al observar los resultados por rangos de edad, las personas de 12 a 25 años presentan el mayor porcentaje de lectura en cualquier tipo de formato o soporte con 97,8%, mientras que las personas de 65 años y más tienen el más bajo con 68,8%.

Gráfico 6. Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en cualquier formato o soporte en los últimos doce meses - Cabeceras municipales.

	Lectura	%	Variación bienal 2014-2016
	Lectura en cualquier formato o soporte	90,7	10,8
Sexo	Hombre	91,5	12,0
Sexo	Mujer	90,0	9,7
Edad	12 a 25 años	97,8	10,4
Edad	26 a 40 años	94,5	13,1
Edad	41 a 64 años	86,7	11,3
Edad	65 años y más	68,8	5,3

Fuente: DANE – ECC 2016.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (28.817 miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?
Nota: Para obtener el resultado sobre lectura en cualquier formato o soporte se utilizó la siguiente pregunta: En los últimos 12 meses, ¿usted leyó en cualquier formato o soporte? (incluya lectura impresa o digital). Se tuvo en cuenta lectura de libros, revistas, periódicos, blogs, foros, páginas web, correos electrónicos y redes sociales.
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron en cualquier formato o soporte.

Lectura de revistas: El 45,7% de las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, leyó revistas en 2016. Por rangos de edad, se observa que son las personas de 26 a 40 años quienes más leen este tipo de publicación con 50,8%, seguidas por el rango de 41 a 64 años (48,6%) y el de 12 a 25 años (40,4%). Los que menos leen revistas son las personas de 65 años y más (38,2%).

Lectura de periódicos: De las personas de 12 años y más que saben leer y escribir, el 56,7% leyó periódicos en el último mes. Al revisar la lectura de periódicos por rangos de edad se encontró que los que menos leen este tipo de publicación son las personas de 12 a 25 años (46,4%) y de 65 años y más (51,8%); los que más leen periódicos se encuentran en la población de 41 a 64 años (63,2%) y de 26 a 40 años (62,1%).

Gráfico 7 Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron periódicos y revistas Cabeceras municipales

	Lectura	%	Variación bienal 2014-2016
	Lectura de Periódicos	56,7	-10,4
Sexo	Hombre	61,4	-9,6
Sexo	Mujer	52,4	-11,2
Edad	12 a 25 años	46,4	-13,8
Edad	26 a 40 años	62,1	-10,3
Edad	41 a 64 años	63,2	-8,1
Edad	65 años y más	51,8	-9,1
	Lectura de Revistas	45,7	-6,9
Sexo	Hombre	38,9	-6,6
Sexo	Mujer	52,0	-7,2
Edad	12 a 25 años	40,4	-9,0
Edad	26 a 40 años	50,8	-7,7
Edad	41 a 64 años	48,6	-4,8
Edad	65 años y más	38,2	-4,6

Fuente: DANE – ECC 2016.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (28.817 miles). Corresponde a las personas que respondieron con un sí a la pregunta ¿Sabe leer y escribir?
Nota: El periodo de referencia para lectura de revistas corresponde a los últimos doce meses.
El periodo de referencia para lectura de periódicos corresponde al último mes.
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron periódicos y revistas.

Lectura de otros contenidos digitales: Del total de personas de 12 años y más, que afirmaron saber leer y escribir, el 66,3% leyó redes sociales, el 54,3% leyó correos electrónicos y el 47,9% leyó blogs, foros o páginas Web. Al revisar por edades se observa que las personas del rango de 12 a 25 años son las que más realizan lectura de otros contenidos digitales, el 91,0% leyó redes sociales, el 72,9% leyó correos electrónicos y el 69,3% leyó blogs, foros o páginas Web.

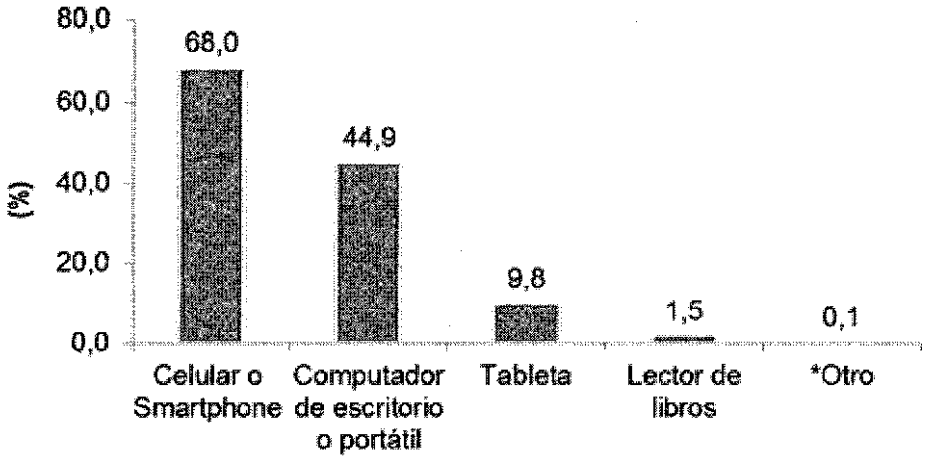
Gráfico8 Porcentaje de personas de 12 años y más que realizaron lectura de otros contenidos digitales - Cabeceras municipales.

	Lectura de otros contenidos digitales	%	Variación bienal 2014-2016
	Redes sociales	66,3	9,1
Sexo	Hombre	67,4	
Sexo	Mujer	65,2	
Edad	12 a 25 años	91,0	
Edad	26 a 40 años	80,6	
Edad	41 a 64 años	45,5	
Edad	65 años y más	9,7	
	Correos electrónicos	54,3	0,2
Sexo	Hombre	56,5	
Sexo	Mujer	52,4	
Edad	12 a 25 años	72,9	
Edad	26 a 40 años	65,5	
Edad	41 a 64 años	38,9	
Edad	65 años y más	10,3	
	Blogs, foros o páginas Web	47,9	0,9
Sexo	Hombre	49,5	
Sexo	Mujer	46,4	
Edad	12 a 25 años	69,3	
Edad	26 a 40 años	56,5	
Edad	41 a 64 años	30,8	
Edad	65 años y más	8,5	

Fuente: DANE – ECC 2016.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más que saben leer y escribir (28.817 miles)
Nota: El periodo de referencia para lectura de otros contenidos digitales corresponde al último mes.
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí leyeron otros contenidos digitales.

El dispositivo electrónico que más usaron las personas de 12 años y más en 2016 para leer, fue el celular (68,0%), seguido por el computador de escritorio o portátil (44,9%), tableta (9,8%) y lector de libros electrónicos (1,5%)

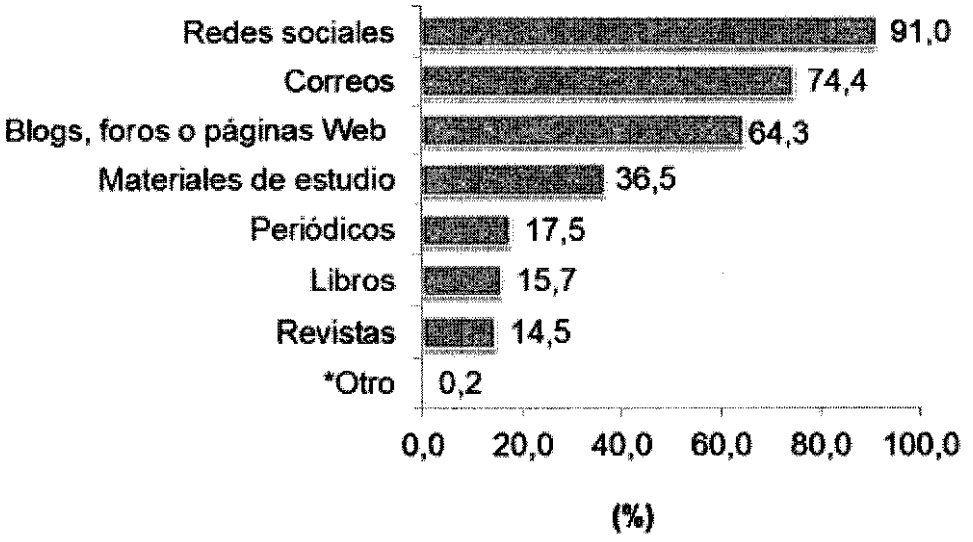
Gráfico 9 Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más que leyeron libros o revistas o periódicos o blogs, foros o páginas Web o correos electrónicos o redes sociales (26.148 miles)
Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.
*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.
*En la opción otro las personas respondieron que usan el televisor y la consola de XBOX para leer.

De las personas de 12 años y más que afirmaron leer en dispositivos electrónicos, el 91,0% afirmó leer redes sociales, el 74,4% leyó correos electrónicos, el 64,3% leyó Blogs, foros páginas Web, el 36,5% leyó materiales de estudio o trabajo, siendo estos los porcentajes más altos de lectura en dispositivos electrónicos, mientras que la lectura de publicaciones tradicionales presenta las prevalencias más bajas: periódicos se ubica en 17,5%, libros en 15,7% y revistas en 14,5%.

Gráfico 10 Porcentaje de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico, según tipo de lectura - Cabeceras municipales.



Fuente: DANE – ECC 2016.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más que leyeron en algún dispositivo electrónico (20.654 miles)
Nota: Los porcentajes del gráfico no suman 100%, porque son respuestas incluyentes.
*El resultado de la opción otro, no es representativo estadísticamente.

Audiovisuales: Televisión, radio y música grabada En 2016 el 92,8% de la población de 12 años y más vio televisión, el 64,1% escuchó radio y el 52,0% escuchó música grabada.

Por edades el consumo de televisión es de 93,9% para las personas de 12 a 25 años, seguido por las personas de 41 a 64 años con 93,3%, de 26 a 40 años con 92,9%, mientras que la población de 65 años y más presenta el menor consumo con 88,3%. En cuanto a las personas que informaron escuchar radio, el rango de 41 a 64 años fue el que más escuchó radio en 2016 (70,3%), seguido por el de 26 a 40 años con 66,8% y el de 65 años y más con 63,6%.

Los que menos escucharon radio fueron las personas de 12 a 25 años (55,1%). Por su parte, el mayor porcentaje de personas que escucharon música grabada en 2016 se encuentra en el rango de 12 a 25 años con 69,4%. Este porcentaje va decreciendo a medida que aumenta la edad, llegando a 19,5% para las personas de 65 años y más

Porcentaje de personas de 12 años y más que consumieron audiovisuales Cabeceras municipales

	Audiovisuales	%	Variación bienal 2014-2016
	Televisión	92,8	-1,7
Edad	12 a 25 años	93,9	-1,6
Edad	26 a 40 años	92,9	-2,0
Edad	41 a 64 años	93,3	-2,0
Edad	65 años y más	88,3	0,1
	Radio	64,1	-5,8
Edad	12 a 25 años	55,1	-8,2
Edad	26 a 40 años	66,8	-7,0
Edad	41 a 64 años	70,3	-3,7
Edad	65 años y más	63,6	-2,6
	Música grabada	52,0	-6,4
Edad	12 a 25 años	69,4	-6,4
Edad	26 a 40 años	57,4	-6,2
Edad	41 a 64 años	41,4	-6,0
Edad	65 años y más	19,5	-5,5
	Videos	61,4	1,7
Edad	12 a 25 años	83,7	1,6
Edad	26 a 40 años	71,8	3,5
Edad	41 a 64 años	46,5	3,0
Edad	65 años y más	15,3	-3,9
	Video juegos	20,6	-1,9
Edad	12 a 25 años	44,0	-3,7
Edad	26 a 40 años	20,2	-1,5
Edad	41 a 64 años	5,0	-0,3
Edad	65 años y más*	0,9	-0,3

Fuente: DANE – ECC 2016.
Población de referencia: total de personas de 12 años y más (29.938 miles)
Nota: El periodo de referencia para el consumo de televisión, radio música grabada corresponde a la última semana.
El periodo de referencia para el consumo de videos y video juegos corresponde al último mes.
*El porcentaje de videojuegos para las personas de 65 años y más, no es representativo estadísticamente.
Los porcentajes del gráfico corresponden a las personas que sí vieron televisión, sí escucharon radio, sí escucharon música

ANÁLISIS DE LA OFERTA PROVEDOR-SECOP

	MODALIDAD DE	OBJETO	CANTIDAD	VALOR DEL CONT	FORMA DE POAG	NUMERO DE	OFERENTES	CONTRATISTA	TIEMPO	GARANTIAS 20
Alcaldía Local de Antonio Nariño	Selección Abreviada de Menor Cuantía	Ejecutar el proyecto no. 996 denominado: "en Antonio Nariño, la comunidad participa y decide" componente: "implementar mecanismos de gestión y cooperación descentralizada para el apoyo a las organizaciones sociales" mediante la realización de un foro: "cooperación descentralizada nacional e internacional" de acuerdo a las especificaciones técnicas requeridas en el estudio previo, documentos que hacen parte integral del contrato	Un foro	$137,909,955	Un primer pago del 30%, un segundo pago del 50% y un último pago del 20%.	017 del 2015	CINESTUDIO EL TUNEL	CINESTUDIO EL TUNEL	2 Mes	Seriedad del oferente 10%, cumplimiento 20%, Calidad del servicio 20% y Responsabilidad civil extracontractual por 200SMMV.
Alcaldía Local de Kennedy	Contratación Directa	Prestación de servicios de gestión logística para la realización de foro educativo local 2015 de la localidad de Kennedy	Un Foro	$ 19,967,000	100% a la entrega del bien y servicio	161 de 2015		CORPORACION VIENTOS PORVENIR	20 días	Cumplimiento por 10%, Calidad de servicio por 10% y calidad de los Bines y Equipos Suministrados 10%
Alcaldía Local de Candelaria	Contratación de mínima cuantía	Adquirir recordatorios para ser entregados en el Foro Educación de Calidad: Educación integral camino hacia la no segregación y la equidad	Un Foro	$ 6,540,000	100% a la entrega del bien y servicio	051 de 2014	BUSINESS & SUPPLIES LOGISTICS LTDA	BUSINESS & SUPPLIES LOGISTICS LTDA	10 días	Cumplimiento por el 10%, Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados 10%.