ANEXO 1

ANALISIS DEL SECTOR

La Dirección Regional del SENA Bolívar en aplicación del DECRETO 1082 de 2015 *"Por el cual se expide el decreto único reglamentario del Sector Administrativo de PLANEACION Nacional" presenta* el análisis del sector económico el cual hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, responsabilidad y transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

OBJETO: Contratar el Servicio de suministro e instalación de elementos de señalización para las oficinas de la Agencia Pública de Empleo, en concordancia con los lineamientos establecidos por el Servicio Público de Empleo y la Coordinación Nacional de Empleo y Trabajo del SENA.

CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

Sector Terciario de la Economía o conocido también como el ***Sector Servicios***.

La importancia del sector de servicios dentro de la producción y el comercio ha venido creciendo en las últimas décadas. Además, el desarrollo del sector ha tenido implicaciones directas sobre el resto de la economía, ya que es un intermediario importante en la producción de otros bienes.

ITEMS	CÓDIGO UNSPSC	CANTIDAD SOLICITADA	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACIÓN GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACIÓN Y/O DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO
1	**55121907**	**3**	**UNIDAD**	**Lona traslucida y luces**	**Suministro de lona traslucida y luces (lamparas Led), con dimensiones de 3.00 m x 0.90 m. Instalados sobre estructura existente ref APE, FULL COLOR con Diseños y logos entregados por la Agencia Pública de Empleo**
2	**55121907**	**1**	**UNIDAD**	**Lona traslucida y luces**	**Suministro de lona traslucida y luces (lamparas Led), con dimensiones de 3.80 m x 1.00 m. Instalados sobre estructura existente ref APE, FULL COLOR con Diseños y logos entregados por la Agencia Pública de Empleo**
3	**55121719**	**100**	**METRO**	**Suministro e instalacion de vinilo esmerilado troquelado**	**Suministro e instalacion de vinilo esmerilado troquelado, FULL COLOR con Diseños y logos entregados por la Agencia Pública de Empleo**
4	**55121719**	**55**	**METRO**	**Suministro e instalacion de microperforado.**	**Suministro e instalacion de microperforado de 11m, FULL COLOR con Diseños entregados por la Agencia Pública de Empleo**
5	**72154028**	1	**Global**	**Mantenimiento de estructura de aviso exterior**	**Mantenimiento de estructura de aviso exterior doble cara abatible luminoso. Incluye: reposicion de acrilicos, luces, instalacion electrica, levantamiento del pedestal y llave para el abatible, FULL COLOR con Diseños entregados por la Agencia Pública de Empleo**

1. ASPECTOS GENERALES

El sector terciario o de servicios es la parte de la economía que más aporta al PIB de, prácticamente, todos los países del mundo, y el que más población laboral ocupa. Es también, el más heterogéneo, puesto que los servicios que se pueden prestar son innumerables.

Los primeros economistas no consideraban los servicios como un sector económico, puesto que, al contrario que la agricultura y la industria, no producía bienes materiales que intercambiar. No veían cómo, sin producir bienes, se podía aportar algo al desarrollo económico de una sociedad. Pero el bien fundamental que produce el sector servicios es tiempo, ese liberar a las personas y las empresas de realizar tareas, que son vitales para sobrevivir, pero cuya satisfacción implica emplear un tiempo que no se emplea en la producción.

La cantidad y calidad de servicios que se pueden ofrecer ha aumentado con el desarrollo de las sociedades capitalistas, especialmente con las que han apostado por el desarrollo de la sociedad del bienestar. Durante la Edad Media y la Edad Moderna los servicios eran muy escasos: comerciantes de ferias, la Administración del Estado, finanzas, mesones y tabernas, servicios religiosos, maestros, servicios personales en los hogares aristocráticos y poco más.

El sector servicios es en el que se invierten los beneficios que genera la industria y la agricultura y que no es posible invertir en la propia industria porque descendería la productividad. Su flexibilidad es tal que es capaz de absorber los beneficios que genera el propio sector, creando servicios nuevos.

A pesar de que el sector servicios es dominante en todo el mundo, incluso en la mayoría de los países pobres, no en todos ellos tiene una estructura similar. En los países ricos los servicios son muy especializados, de calidad, estables, y muy diversificados. En los países pobres los servicios se parecen más a los presentes en los primeros tiempos de la revolución industrial: servicios personales del hogar, inestabilidad laboral, frecuentemente como trabajo sumergido, de baja calidad y poco diversificado.

El sector servicios ha experimentado un destacado crecimiento gracias a la rápida expansión de los servicios basados en el conocimiento y al crecimiento de la comerciabilidad de los servicios en general. En la actualidad los servicios representan más del 60% de la producción y del empleo mundial. En términos comerciales, suponen más del 20% del comercio total.

De acuerdo con estadísticas que se han realizado la tasa de crecimiento de los servicios comerciales fue sustancialmente mayor a la tasa de crecimiento del comercio de mercancías en la década de los ochenta, producto de los avances tecnológicos que facilitaron su intercambio a nivel global. Sin embargo, desde los noventas, el crecimiento de los servicios comerciales ha evolucionado de forma similar al comercio mundial de mercancías, alcanzando en los últimos años tasas superiores a las observadas en el período 1990 - 2000.

3.1 SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector Terciario de la economía o Sector Servicios

3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA

EL SURGIMIENTO DE LAS PRIMERAS AGENCIAS PUBLICITARIAS

En tiempos de la Gran Depresión, a eso de 1929 surgieron las primeras agencias de publicidad en Colombia. Especialmente en Medellín, donde ya se había adquirido una conciencia industrial, y se contaba con importantes empresas de asociación de capitales por el sistema de sociedad anónima, que para salir pronto de la recesión vieron que era necesario el apoyo valioso de la publicidad, tanto comercial como institucional, para aumentar el mercado de sus productos y el posicionamiento de éstos frente a la competencia extranjera, restringida en ese momento por el proteccionismo aduanero. La primera agencia que surgió fue Comercio y Anuncio, de Alberto Mejía Botero y su primer cliente fue la denominada refrigeradora Central de Medellín. En 1932, para obtener la cuenta de publicidad de Coltejer, Comercio y Anuncio hizo una presentación de lujosa y técnica edición, en la cual incluyó un estudio del mercado de telas de algodón en todo el país, ciudad por ciudad, región por región, con el análisis de todos y cada uno de los medios aconsejables. El ejemplo y el éxito de Mejía Botero estimuló o otros pioneros para entrar en la competencia abriendo sus propias agencias.

En los últimos 30 años la publicidad en Colombia ha tenido un importante crecimiento y auge, incrementando su papel protagonice en el mercadeo y la comercialización de bienes y servicios, así como su participación en todos los aspectos de la vida social, política, cultural y económica del país. La influencia de la publicidad en el desarrollo de los medios de comunicación ha sido definitiva, y los medios se han convertido en un factor determinante por su influencia en la opinión pública y sus consecuentes repercusiones en la obtención y manejo del poder, el crecimiento económico y el desarrollo de ciertos sectores de la población.

MANTENIMIENTO CORRECTIVO AVISOS Y TABLEROS

Como su nombre lo indica. Es un mantenimiento encaminado a corregir una falla que se presente en determinado momento.

MANTENIMIENTO PREVENTIVO AVISOS Y TABLEROS

Para evitar que se confunda este mantenimiento con una combinación del periódico y el programado, se debe hacer énfasis en que la esencia de éste son las revisiones e inspecciones programadas que pueden o no tener como consecuencia una tarea correctiva o de cambio.

El mantenimiento preventivo es aquel que se hace mediante un programa de actividades (revisiones y lubricación), previamente establecido, con el fin de anticiparse a la presencia de fallas en instalaciones y equipo.

Objetivos: Son el resultado final que se persigue. Hacia ellos se orientan todos los esfuerzos y su consecución debe ser una constante preocupación de todos los miembros de la organización.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el presente contrato se tuvo como referente el siguiente histórico de la Entidad.

No. y año	Objeto del contrato	Valor del contrato y forma de pago	Modalidad de selección
CICG-016-2013	Contratar el procesamiento de fotopolímeros incluidos el diseño de la especialidad de Impresión Flexografica del Centro para la Industria de la Comunicación Grafica	$ $14.600.000,00	Contratación Mínima Cuantía
CICG-027-2013	Contratar el servicio de procesamiento planchas termales de preprensa digital para atender la producción del Centro para la Industria de la Comunicación Grafica	$11.537.000,00	Contratación Mínima Cuantía

CICG-046-2013	Contratar el procesamiento de 30 fotopolímeros para 20 policromías incluido el diseño de los mismos (fotopolímeros) que el Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica entregará para que sean convertidos en planchas reveladas las cuales serán utilizadas en el proceso formativo de los aprendices de la especialidad técnico en impresión flexográfica	$14.553.360,00	Contratación Mínima Cuantía

De conformidad con el literal d. del numeral 2 de la Circular de lineamientos para la elaboración de estudios previos, se podrán usar para establecer el valor estimado del contrato: Estudio de mercado, revisión de base de datos, análisis de precios históricos.

Se procedió entonces a solicitar preconizaciones de conformidad con la circular No. 3-2012-000233, relacionadas con el objeto a contratar y con las especificaciones del mismo, para el cual se publicó en la página web del SENA (http://contratacion.sena.edu.co), un documento para invitar a precotizar, se obtuvieron dos Cotizaciones por parte de MANUEL BELTRAN MEZQUIDA y CIM, dentro de las fechas estipuladas para su recepción.

ITEMS	CÓDIGO UNSPSC	CANTIDAD SOLICITADA	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACIÓN GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACIÓN Y/O DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL BIEN O SERVICIO	Cotización Manuel Beltran		Cotizacion ICM		Promedio	
						Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total
1	55121907	3	UNIDAD	Lona traslucida y luces	Suministro de lona traslucida y luces (lamparas Led), con dimensiones de 3.00 m x 0.90 m. Instalados sobre estructura existente ref APE, FULL COLOR con Diseños y logos entregados por la Agencia Pública de Empleo	$ 1.053.000,00	$ 3.159.000,00	$ 1.000.000,00	$ 3.000.000,00	$ 1.026.500,00	$ 3.079.500,00
2	55121907	1	UNIDAD	Lona traslucida y luces	Suministro de lona traslucida y luces (lamparas Led), con dimensiones de 3.80 m x 1.00 m. Instalados sobre estructura existente ref APE, FULL COLOR con Diseños y logos entregados por la Agencia Pública de Empleo	$ 1.482.000,00	$ 1.482.000,00	$ 1.550.000,00	$ 1.550.000,00	$ 1.516.000,00	$ 1.516.000,00
3	55121719	100	METRO	Suministro e instalacion de vinilo esmerilado troquelado	Suministro e instalacion de vinilo esmerilado troquelado, FULL COLOR con Diseños y logos entregados por la Agencia Pública de Empleo	$ 33.800,00	$ 3.380.000,00	$ 34.000,00	$ 3.400.000,00	$ 33.900,00	$ 3.390.000,00
4	55121719	55	METRO	Suministro e instalacion de microperforado.	Suministro e instalacion de microperforado de 11m, FULL COLOR con Diseños entregados por la Agencia Pública de Empleo	$ 9.927,00	$ 545.985,00	$ 10.000,00	$ 550.000,00	$ 9.963,50	$ 547.992,50
5	72154028	1	Global	Mantenimiento de estructura de aviso exterior	Mantenimiento de estructura de aviso exterior doble cara abatible luminoso. Incluye: reposicion de acrilicos, luces, instalacion electrica, levantamiento del pedestal y llave para el abatible, FULL COLOR con Diseños entregados por la Agencia Pública de Empleo	$ 3.705.000,00	$ 3.705.000,00	$ 3.600.000,00	$ 3.600.000,00	$ 3.652.500,00	$ 3.652.500,00
						Subtotal	$ 12.271.985,00	Subtotal	$ 12.100.000,00	Subtotal	$ 12.185.992,50
						Iva 19%	$ 2.331.680,00	Iva 19%	$ 2.299.000,00	Iva 19%	$ 2.315.340,00
						Total	$ 14.603.665,00	Total	$ 14.399.000,00	Total	$ 14.501.332,50

C. Manuel Beltran	$ 14.603.665,00
C. MIC	$ 14.399.000,00
Total	$ 29.002.665,00
Promedio	$ 14.501.332,50

En atención a que el valor de la contratación de los bienes objeto de este proceso, no excede del 10% de la menor cuantía de la Entidad Contratante, el proceso de selección se realizará a través de la Modalidad de Selección de mínima cuantía conforme a lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015, el cual reglamenta la mínima cuantía.

Como consecuencia del proceso de mínima cuantía se celebrará un contrato de servicios, y será ejecutado bajo la modalidad de ejecución instantánea (se realizará un único pago contra entrega del servicio requerido - contratado previo visto bueno del supervisor del contrato), el cual se sujetará en todas sus etapas: precontractual, contractual, y pos contractual a la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015 y las demás normas que adicionen, modifiquen, complementen o regulen la materia.

Dado en Cartagena a los 2 días del mes de diciembre de 2021.

JAIME TORRADO CASADIEGOS
Director Regional