



Municipio de Villavicencio

Proceso Gestión de la Contratación
MODELO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO A CONTRATAR:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCION RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LA APLICACIÓN GOBIERNO CONTIGO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO.
PRESUPUESTO OFICIAL:	UN MILLON QUINIENTOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$1.520.000).
PLAZO:	QUINCE DIAS
CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECEN	82101601 PUBLICIDAD RADIAL
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	PRESTACIÓN DE SERVICIOS

"En términos generales, entre 15 y 64 años, la versión gratuita de Spotify ocupa el octavo escalafón, superada por Blu Radio (32%), La Mega (30%), W Radio (30%), Olímpica Stereo (27%), La FM (26%), Caracol Radio (26%) y Tropicana (25%).

Según el informe, mientras que van en el carro, los colombianos prefieren escuchar radio (23%) que Spotify (4%); pese a que en sus teléfonos inteligentes prefieren Spotify (53%) que radio (28%).

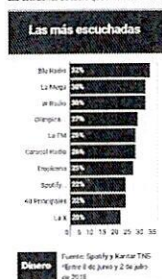
La medición también señala que hay personas que solo escuchan radio, otras que alternan con plataformas de streaming y otras que solo usan Spotify. En promedio, un 17,7% de las personas consultadas solo usan Spotify.

Un referente es que si se compara con Blu Radio, esta emisora tiene un alcance único de 24,2%, mientras que 8% de sus oyentes usa ambas plataformas y para Spotify el alcance único es de 14,5%.

Al compararse con La Mega, su alcance único es 20,7%, la duplicidad es 9,2% y el alcance único de Spotify es 13,3%. En el caso de W Radio, tiene un alcance único de 21,9%, una duplicidad de 7,8% y una torta del mercado de 14,6% para Spotify.

En cuanto a formatos, la mayoría de usuarios relacionan Spotify con música y esta plataforma se compara también con radio hablada. Resulta que según Machado, cada vez tienen mayor participación en la plataforma los podcast (o audios digitales), con incrementos porcentuales de tres dígitos. "Es una estrategia global de la compañía", comenta el directivo."

Las estaciones de radio que más están escuchando los colombianos



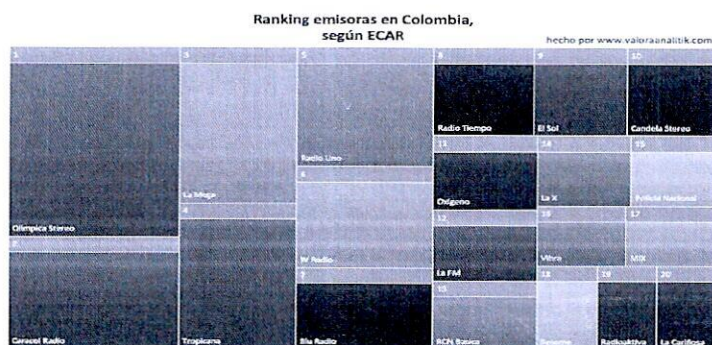


Municipio de Villavicencio

Proceso Gestión de la Contratación
MODELO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE MÍNIMA CUANTÍA

(<https://www.dinero.com/empresas/articulo/estaciones-de-radio-mas-escuchadas-en-colombia-2018/261383>)

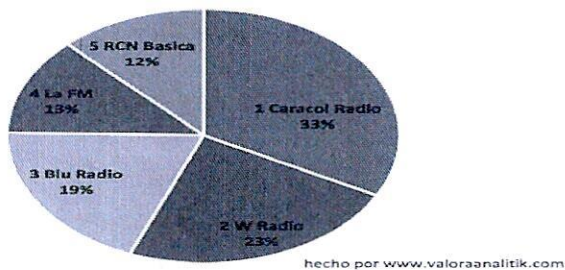
Olímpica Stereo encabeza, con el 11,5 % de la participación dentro del total de audiencias, el ranking de las 20 emisoras más escuchadas en Colombia, elaborado a partir del reporte del Estudio Continuo de Audiencia de Radio (Ecar), que mide a las estaciones del país.



Le siguen, entre las estaciones de música, La Mega (6,6 %), Tropicana (6,2 %), Radio Tiempo (3,2 %), El Sol (3 %), Candela Estéreo (2,8 %), Oxígeno (2,7 %), La X (2,4 %), Policía Nacional (2,1 %), Vibra (1,9 %) y Mix (1,9 %), Bésame (1,8 %), Radioaktiva (1,8 %) y La Cariñosa (1,8 %). La audiencia total de la muestra es de 26.500.

Caracol Radio lidera el ranking de emisoras de opinión, con una participación del 33 %. Le siguen la W Radio (23 %), Blu Radio (19 %), La FM (13 %) y RCN Básica (12 %).

Ranking emisoras opinión en Colombia según ECAR





Municipio de Villavicencio

32

Proceso Gestión de la Contratación
MODELO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE MÍNIMA CUANTÍA

VILLAVICENCIO
ESTIMACIÓN DE GASTOS PROMEDIO POR CADA EMISORA

PUERTO	EMISORA	GASTOS
1	COMUNICACION A RÍO	1.77.00
2	EL GUAYO	11.00
3	COMUNICACION A RÍO	11.00
4	COMUNICACION A RÍO	11.00
5	COMUNICACION A RÍO	11.00
6	COMUNICACION A RÍO	11.00
7	COMUNICACION A RÍO	11.00
8	COMUNICACION A RÍO	11.00
9	COMUNICACION A RÍO	11.00
10	COMUNICACION A RÍO	11.00
11	COMUNICACION A RÍO	11.00
12	COMUNICACION A RÍO	11.00
13	COMUNICACION A RÍO	11.00
14	COMUNICACION A RÍO	11.00
15	COMUNICACION A RÍO	11.00
16	COMUNICACION A RÍO	11.00
17	COMUNICACION A RÍO	11.00
18	COMUNICACION A RÍO	11.00
19	COMUNICACION A RÍO	11.00
20	COMUNICACION A RÍO	11.00

De acuerdo a los anteriores rankings, la tendencia de los ciudadanos en Colombia, al escuchar sus emisoras, se puede evidenciar que las emisoras institucionales o públicas a nivel Nacional y Regional no son las más sintonizadas, en razón a esto es que se hace necesario contar con el servicio de divulgación en un espacio publicitario, en un medio radial en Frecuencia modulada (FM) de mayor sintonía que el institucional, con mayor alcance de ciudadanos para poder difundir y promover en la comunidad la información requerida del Gobierno Unidos podemos y la divulgación de los diferentes proyectos programas y planes a desarrollar y ejecutados en la Administración Municipal

De conformidad con lo dispuesto en el **art. 2.2.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015**, el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Para proceder con el presente análisis del sector se realizará el análisis del mercado, el análisis de la demanda y el análisis de la oferta, así:

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

1.1 PERSPECTIVA ECONÓMICA:

La difusión de la información en diferentes medios de comunicación radial que cuenten con cobertura en el municipio de Villavicencio facilita la necesidad de realizar campañas de difusión para implementar estrategias comunicativas para la difusión de las acciones, oportunidades, ventajas económicas y sociales que ofrece el municipio de Villavicencio a sus ciudadanos.

Para un contrato de Prestación del Servicio están integrados los costos de la publicidad en radio, los cuales son la base o punto de referencia para establecer el valor total a contratar, se cuantifican de conformidad con los productos y actividades solicitados en el contrato, por el Secretario de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones -TIC responsable del estudio de mercado el cual se realizó en el mes de marzo para la contratación de pauta radial durante la vigencia 2021, y aplica para todos los procesos contractuales cuyo objeto sea la divulgación radial.

Sin embargo es necesario mencionar que las emisoras en Frecuencia Modulada (FM) han sido tradicionalmente las que han contado con la mayor cantidad de espacios noticiosos en el Municipio de Villavicencio. Los costos de dichos espacios varían de acuerdo al horario de mayor audiencia



Municipio de Villavicencio

Proceso Gestión de la Contratación
MODELO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE MÍNIMA CUANTÍA

ubicado en el horario de 4:00 a.m. hasta las 12:00 p.m. De cada emisora de acuerdo al comportamiento de la audiencia.

Los Impuestos y retenciones que surjan del presente contrato, corren por cuenta del Contratista, el municipio de Villavicencio hará las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la Ley.

Gastos asumidos por el contratista:

	CONCEPTO	VALOR DEL DESCUENTO
1.	Estampillas	6% Del valor bruto del contrato
2.	Rete fuente	N.A
3.	Prounillanos	N.A
4.	Rete ICA	6X1.000
5.	Retención en la fuente de iva	N.A

✓ Seguridad Social. Sobre el 40% del valor bruto del contrato, el/la contratista debe pagar aportes al sistema de seguridad social en salud, un 12.5%, y en pensiones, un 16%. Respecto del pago de aportes al sistema de riesgos profesionales, el/la contratista tiene la obligación de afiliarse, según lo estipulado por el artículo 2 literal a) numeral 1 y parágrafo 3° de la Ley 1562 de 2012.

✓ En caso de ser persona jurídica se dará cumplimiento a lo establecido en el Art. 50 Ley 789 de 2002.

1.2 PERSPECTIVA LEGAL

Nos basamos en la normas de la Contratación Estatal:

Ley 80 de 1993

Ley 1150 de 2007

Ley 1474 de 2011

Decreto 1082 de 2015

Constitución política de 1991

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en el municipio de Villavicencio, se analizó el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien o servicio, teniendo en cuenta:

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	Aceptación de Oferta No. 932 de 2019 SMC No. 015 del 18 de marzo de 2019.
Objeto del contrato.	Prestación de servicios de divulgación radial en frecuencia modulada (fm) de los programas, proyectos y demás temas de interés público de la Alcaldía de Villavicencio.



Municipio de Villavicencio

33

Proceso Gestión de la Contratación
MODELO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE MÍNIMA CUANTÍA

Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	N.A
Valor de los contratos.	OCHO MILLONES DE PESOS MDA CTE (\$8.000.000)
Forma de pago	CUATRO PAGOS IGUALES POR DOS MILLONES DE PESOS MDA CTE (\$2.000.000.00)
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	
Vigencia de los contratos.	2019
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	Funcionamiento
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Previo informe de actividades del contratista y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al mes ejecutado, cuenta de cobro, informe del supervisor y/o interventor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista. El último pago se realizará con acta de terminación y liquidación.
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	CUMPLIMIENTO: Su cuantía será equivalente al DIEZ por ciento (10%) del valor del contrato y cubrirá la vigencia del mismo

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	Aceptación de oferta No. 875 de 2019 -SMC No. 008 del 13 de marzo de 2019
Objeto del contrato.	Prestación de servicios de divulgación radial en frecuencia modulada (fm) de los programas, proyectos y demás temas de interés público de la Alcaldía de Villavicencio
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	N.A
Valor de los contratos.	OCHO MILLONES DE PESOS MDA CTE (\$8.000.000)



Municipio de Villavicencio

Proceso Gestión de la Contratación
MODELO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE MÍNIMA CUANTÍA

Forma de pago	CUATRO PAGOS IGUALES POR DOS MILLONES DE PESOS MDA CTE (\$2.000.000.00)
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	
Vigencia de los contratos.	2019
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	Funcionamiento
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Previo informe de actividades del contratista y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al mes ejecutado, cuenta de cobro, informe del supervisor y/o interventor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista. El último pago se realizará con acta de terminación y liquidación.
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	CUMPLIMIENTO: Su cuantía será equivalente al DIEZ por ciento (10%) del valor del contrato y cubrirá la vigencia del mismo

2.2 HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIOS

La Secretaría de las tecnologías de la información y Comunicaciones TIC, ha identificado y analizado cómo otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares.

Las adquisiciones o compras de otras Entidades Estatales consultadas en el SECOP, son:

NOMBRE DE LA ENTIDAD: GOBERNACION DEL META

OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: "LA EMISION DE PUBLICIDAD ALUSIVA A LA GESTION D EL DEPARTAMENTO A TRAVES DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIO, TELEVISION, WEB, PERIODICOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS ALTERNATIVOS" ALCANCE DEL OBJETO: Emisión de 20 cuñas radiales y 10 informes radiales de dos (2) minutos cada uno mensuales por cuatro (4) meses, para la difusión de las acciones y programas de gobierno del Meta, emitido los sábados, en el horario de 11:00 am a 12:00 m, por una emisora de amplitud modulada a nivel local y/o del Departamento del Meta.

MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN: Mínima Cuantía.

VALOR DE LA CONTRATACIÓN: \$ 8.000.000

REFERENCIA DEL PROCESO: OOSJ-MO-PS-032-2019

NOMBRE DE LA ENTIDAD: GOBERNACION DEL META

OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: "MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LA GESTION REALIZADA POR LA ADMINISTRACION DEPARTAMENTAL A TRAVES D E UNA SERIE DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS A DIFUNDIR EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES Y REGIONALES". Alcance del Objeto: Emisión de 40 promociones y 20 informes radiales, de dos (2) minutos cada uno, mensuales por tres (3) meses para la difusión de



Municipio de Villavicencio

34

Proceso Gestión de la Contratación
MODELO DE ANÁLISIS DEL SECTOR PARA PROCESOS
DE MÍNIMA CUANTÍA

las acciones y programas de gobierno del Meta, emitido de lunes a viernes en el horario de 8:00 P.M a 9:00 P.M por una emisora en frecuencia modulada a nivel local y/ o del Departamento del Meta

NOMBRE DE LA MODALIDAD: Mínima Cuantía

VALOR DE LA CONTRATACIÓN: 12.000.000

REFERENCIA DEL PROCESO: CONTRATO No. 1656 DEL AÑO 2019

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para realizar la presente contratación se procedió a realizar el histórico de contratos realizado en vigencias anteriores, de igual forma fue consultado el mercado local y de acuerdo a las propuestas presentadas por tres emisoras de radio que actualmente se encuentran al aire, se estandarizó el precio de divulgación con información institucional.

3.1 QUIÉN VENDE?

La presente contratación puede ser comercializado por:

- a. Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.
- b. Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.
- c. El BIEN Y/O SERVICIO corresponde a aquellos cuya comercialización es regulada? N.A
- d. Los proveedores deben contar algún tipo de licencia o autorización para comercializar tal BIEN Y/O SERVICIO? N.A

Villavicencio, 24 de NOVIEMBRE de 2021

TARHEN FERNANDA ALVAREZ PEÑA

Secretaria de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones -TIC