ANEXO

ANALISIS DEL SECTOR

En los términos del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto único reglamentario 1082 de 2015 y atendiendo los lineamientos establecidos en la "Guía para la Elaboración de Estudios de Sector" expedida por Colombia Compra Eficiente, una vez se definió la necesidad por parte de la Administración Municipal, se identificó el servicio que satisface tal necesidad, utilizando el Clasificador de Bienes y Servicios y el sector al cual pertenecen, se procedió a realizar el análisis del sector económico, en las siguientes áreas:

1. Justificación de la necesidad
2. Análisis del mercado.
   2.1. Aspectos generales del mercado nacional.
   2.2. Actividad económica por sectores
3. Análisis económico
4. Análisis de la Demanda.
5. Análisis de la oferta.
6. Capacidad financiera / organizacional

1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD:

Dentro de la normatividad que permite desarrollar este tipo de proyectos, el artículo 311 de la CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA establece: "Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asígnenla la constitución y las leyes."

El Acuerdo Municipal No. 14 de 2020 "POR EL CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPIO DE SOACHA PARA VIGENCIA 2020-2023" EL CAMBIO AVANZA" en su Artículo 16. Subprograma 1.1.1. CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DE LA MALLA VIAL, determina que la Secretaría de infraestructura valorización y servicios públicos (S.I.V.S.P.) está encargada de gestionar y adelantar las obras de saneamiento básico y proyectos de construcción y/o rehabilitación de la malla vial, así como la construcción de las diferentes obras del Municipio de Soacha, con el objeto de satisfacer las necesidades de la comunidad y mejorar las condiciones de movilidad y accesibilidad brindar mayores y mejores espacios para el goce y disfrute de la comunidad.

Adicional a lo anterior, en el Plan de Desarrollo 2020-2023 "EL CAMBIO AVANZA" dentro del subprograma CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA MALLA VIAL, en la matriz de la página 24 en las metas a cumplir se encuentra en el numeral 1.- realizar el mantenimiento de 120 kilómetros de vías terciarias para mejorar la movilidad y conectividad interna del Municipio, como elemento constitutivo está el mantenimiento de 114 km de vías terciarias en el corregimiento 1; mantenimiento de 8 km de vías terciarias en el corregimiento 2, para lograr tales fines se hace necesario el estudio y consultoría de levantamientos topográficos detallados para apertura de vías enmarcados en el programa de las pequeñas obras grandes beneficios , de ahí el proyecto ""**LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO EN VARIOS SECTORES DEL MUNICIPIO DE SOACHA, CUNDINAMARCA".**

Para este proceso se tiene estimada la suma de **CINCUENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICUATRO MIL CIENTO QUINCE PESOS ($59.024.115) M/CTE.**

2. ANÁLISIS DE MERCADO

La inédita combinación de choques a los que ha estado expuesta la economía de Colombia durante el año 2020 e inicios del año 2021, encabezada por la pandemia, la recesión global y el desplome de los precios de las materias primas, seguirá determinando su desempeño en el corto y el mediano plazo, y continuará imponiendo un nivel de incertidumbre inusualmente alto en las proyecciones económicas del país y así mismo a nivel mundial.

Sin embargo, para el segundo semestre de 2021 y pese a casi dos meses de manifestaciones, otra ola de contagios y cierres en abril y enero, los analistas, organismos internacionales y el mismo Gobierno son más optimistas para lo

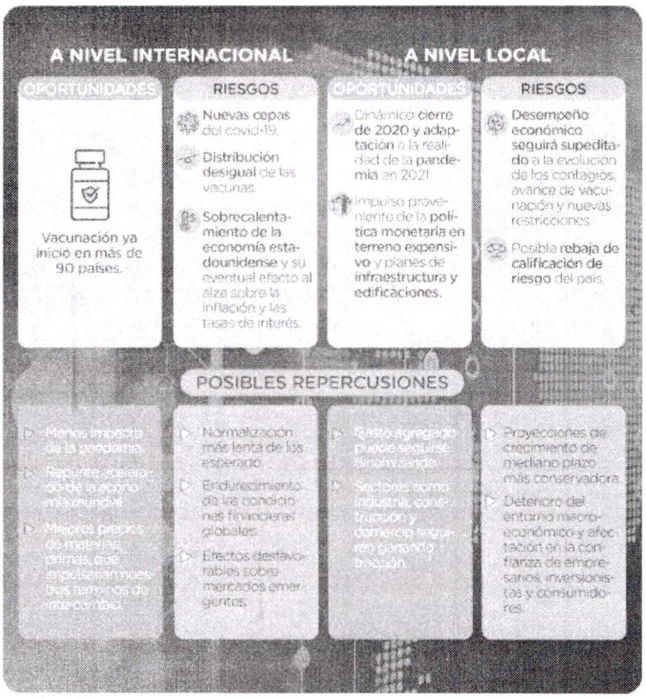
que va a suceder en la economía en el segundo semestre del año. No obstante, dicen que esas estimaciones positivas son todavía vulnerables a lo que suceda en el país en los próximos meses.

Entre esas proyecciones las más optimistas son las de la Ocde (7,6%), JP Morgan (7,5%), Fedesarrollo (7,2%) y Corficolombiana (7,2%). En contraste, Fondo Monetario Internacional (5,1%), Casa de Bolsa (5,3%) y Bancolombia (5,2%) tienen las estimaciones más pesimistas.

Según explican los analistas, para el caso del PIB en el segundo trimestre del año es posible que el dato sea positivo, teniendo en cuenta que la caída de ese periodo en el 2020 fue una de las peores de la historia reciente del país, con un bajonazo de 15,7%.

Por otra parte, otro de los factores que pueden impulsar ese optimismo es el de la reactivación y el ritmo del Plan Nacional de Vacunación. Según Andrés Langebaek, director de estudios económicos del Grupo Bolívar, "tenemos unos avances más grandes de los que habíamos pensado en la vacunación. De hecho, la meta de vacunación se incrementó, lo cual es muy positivo. Asimismo, hay un sector que está liderando la economía y es la construcción, que le ha ido bastante bien.

A continuación, un informe de perspectivas económicas entre el 2021 – 2025 realizado por BANCOLOMBIA en el mes de mayo de 2021:



Entorno internacional

- Para este año esperamos que los principales socios comerciales de Colombia crezcan 3,5%. A partir de 2022 esperamos una convergencia hacia crecimientos cercanos a 2%.
- Nuestra perspectiva promedio de la referencia Brent para 2021 pasó de USD54 a USD58.
- Nuestras estimaciones apuntan a que los términos de intercambio aumentarán 16% en 2021.
- Esperamos que la tasa de cambio promedie $3.550 este año.

Crecimiento económico

- Proyectamos un crecimiento económico entre 3,8% y 5,9%, con un escenario central de 4,7% para 2021. Es decir, el PIB estaría en un nivel equivalente al 98% de lo observado antes de la pandemia. Para 2025 prevemos un crecimiento promedio de 3,4%.

- En cuanto a demanda interna, el consumo de los hogares podría regresar a un nivel cercano al registrado en 2019. Proyectamos que crezca 5,3% para 2021. Por su parte, la inversión será el rubro de la demanda interna que más crecerá (9,4%) gracias a la ejecución de los planes de reactivación productiva.
- El aporte de las exportaciones al PIB aumentará 6% por la reactivación de la demanda externa y las importaciones aumentarán 10,2% en 2021.
- En cuanto a actividades productivas, este año esperamos que todos los sectores productivos presenten variaciones positivas, aunque la heterogeneidad será el rasgo distintivo del desempeño sectorial en 2021. Los sectores resilientes seguirán su tendencia de avance. Estos incluyen el agropecuario, el financiero, la administración pública y el inmobiliario. Esperamos también que la industria gane una porción importante del terreno perdido en 2020 por la mayor demanda interna y anticipamos recuperaciones en comercio, minería y construcción. Sin embargo, la contracción de estas actividades en 2020 fue tan marcada, que su retorno a los registros de 2019 tomará tiempo.
- En lo que respecta a mercado laboral, el desempleo urbano tendrá una corrección pausada, desde el 18,4% observado en 2020 hasta 16,5% en 2021 y 13,6% en los años siguientes.
- Con respecto a las finanzas públicas, para 2021 proyectamos un déficit del Gobierno Nacional de 8%, superior al anunciado por el Comité Consultivo de la Regla Fiscal a finales de 2020 (7,6% del PIB). Para los siguientes 5 años prevemos una senda de consolidación fiscal mucho más gradual que lo contemplado en el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2020. Consideramos que sería necesario revisar al alza en cerca del 1,5% del PIB el déficit estructural de 2022 y la senda fiscal que planteamos para los próximos 5 años supone una reducción paulatina del déficit primario, hasta llegar a superávit en 2025. Esto implicaría una estabilización de la deuda del Gobierno Nacional en niveles cercanos al 70% del PIB.

Inflación y tasas de interés

- Esperamos que el IPC cierre en 2021 en 2,4% y al 3% hacia finales de 2022.
- Consideramos que el Emisor iniciará aumentos de la tasa de intervención antes de que concluya 2021.

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos

Total, Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Índices - Serie de empalme
2003 - 2021

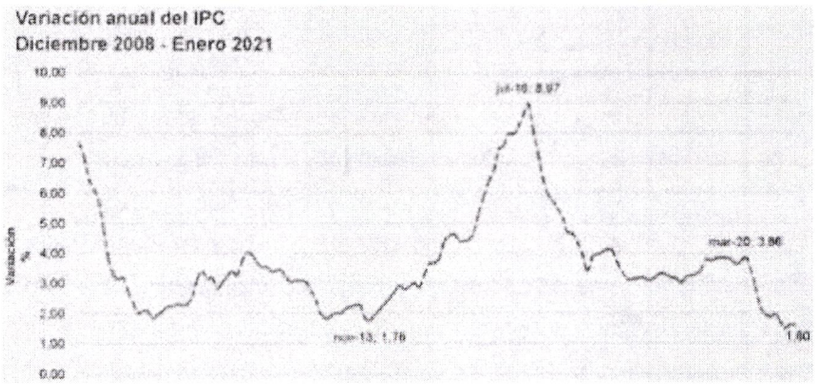
Base Diciembre de 2018 = 100,00

Mes	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	50.42	53.54	56.45	59.02	61.80	65.51	70.21	71.69	74.12	76.75	78.28	79.95	83.00	89.19	94.07	97.53	100.60	104.24	105.91
Febrero	50.98	54.18	57.02	59.41	62.53	66.50	70.80	72.28	74.57	77.22	78.63	80.45	83.96	90.33	95.01	98.22	101.15	104.84	106.58
Marzo	51.51	54.71	57.46	59.83	63.29	67.04	71.15	72.46	74.77	77.31	78.79	80.77	84.45	91.18	95.46	98.45	101.62	105.53	107.12
Abril	52.10	54.96	57.72	60.09	63.85	67.51	71.38	72.79	74.86	77.42	78.99	81.14	84.90	91.69	95.91	98.91	102.12	105.70	107.76
Mayo	52.36	55.17	57.95	60.29	64.05	68.14	71.39	72.87	75.07	77.66	79.21	81.53	85.12	92.10	96.12	99.16	102.44	105.36	108.84
Junio	52.33	55.51	58.18	60.48	64.12	68.73	71.35	72.95	75.31	77.72	79.39	81.61	85.21	92.54	96.23	99.31	102.71	104.97	108.78
Julio	52.26	55.49	58.21	60.73	64.23	69.06	71.32	72.92	75.42	77.70	79.43	81.73	85.37	93.02	96.18	99.18	102.94	104.97	109.14
Agosto	52.42	55.51	58.21	60.96	64.14	69.19	71.35	73.00	75.39	77.73	79.50	81.90	85.78	92.73	96.32	99.30	103.03	104.96	109.62
Septiembre	52.53	55.67	58.46	61.14	64.20	69.06	71.28	72.90	75.62	77.96	79.73	82.01	86.39	92.68	96.36	99.47	103.26	105.29	110.04
Octubre	52.56	55.66	58.60	61.05	64.20	69.30	71.19	72.84	75.77	78.08	79.52	82.14	86.98	92.62	96.37	99.59	103.43	105.23	110.06
Noviembre	52.75	55.82	58.66	61.19	64.51	69.49	71.14	72.98	75.87	77.98	79.35	82.25	87.51	92.73	96.55	99.70	103.54	105.08	
Diciembre	53.07	55.99	58.70	61.33	64.82	69.80	71.20	73.45	76.19	78.05	79.56	82.47	88.05	93.11	96.92	100.00	103.80	105.48	

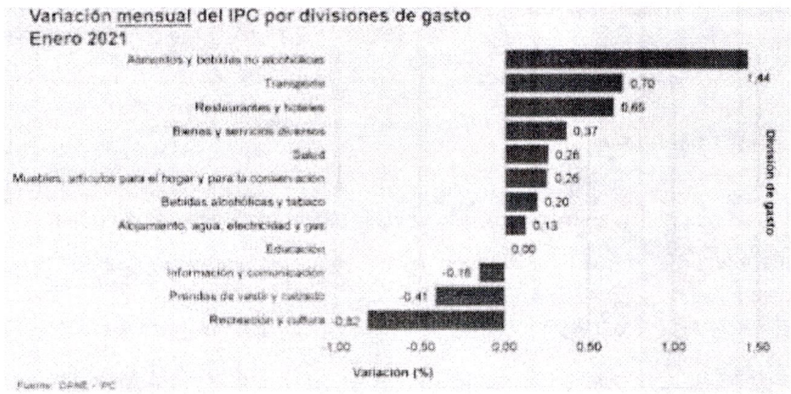
Fuente: DANE
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Actualizado el 5 de noviembre de 2021

La inflación en Colombia arrancó 2021 en positivo. Según registros del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el costo de vida varió entre el 0,41 % en enero de 2021 (0,42 % fue en enero de 2020). En diciembre del año pasado había sido del 0,38 %.

De otro lado, la inflación presenta una variación anual de 1,60 % (el registro más bajo desde julio de 1954); el dato anual que se registraba en igual periodo de 2020 daba cuenta de un crecimiento del 3,62 %.



El resultado del primer mes del 2021 está acorde con las expectativas del mercado que, justamente, esperaban un 0,41 % para enero. Los mayores aportes a la variación mensual del costo de vida en Colombia (0,41 %), se ubicaron en las divisiones de: alimentos y bebidas no alcohólicas, transporte, restaurantes y hoteles, con variaciones del 1,44 %, 0,70 %, 0,65 % y 0,37 %, respectivamente.



En el mes de junio de 2021, el IPC registró una variación de -0,05% en comparación con mayo de 2021, las siguientes divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (-0,05%): Restaurantes y hoteles (0,68%), Muebles, artículos para el hogar (0,35%), Bienes y servicios diversos (0,27%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,24%), Salud (0,23%), Transporte (0,10%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,06%), Recreación y cultura (0,05%), Prendas de vestir y calzado (0,02%) y por último, Educación (0,00%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (-0,27%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-1,02%).

En junio de 2021 la variación mensual del IPC fue -0,05%

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - Total nacional - 2020 - 2021 (junio)

IPC	Junio					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
IPC total	**-0,05**	-0,38	**3,13**	1,12	**3,63**	2,19

Fuente: DANE

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2020 - 2021

		2020		2021	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variacion (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variacion (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	-0,04	0,00	0,68	0,07
Muebles, artículos para el hogar	4,19	-0,58	-0,02	0,35	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	-0,23	-0,01	0,27	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,21	0,00	0,24	0,00
Salud	1,71	0,33	0,01	0,23	0,00
Transporte	12,93	-0,53	-0,07	0,10	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	-0,53	-0,17	0,06	0,02
Recreación y cultura	3,79	-0,16	-0,01	0,05	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,00	0,08	0,02	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	100,00	-0,38	-0,38	-0,05	-0,05
Información y comunicación	4,33	0,00	0,00	-0,27	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,11	-0,02	-1,02	-0,17

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (-0,05%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Bienes y servicios diversos, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y Transporte, las cuales en conjunto aportaron 0,12 puntos porcentuales a la variación total.

2.2. ACTIVIDAD ECONOMICA POR SECTORES

- Clasificación UNSPS

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

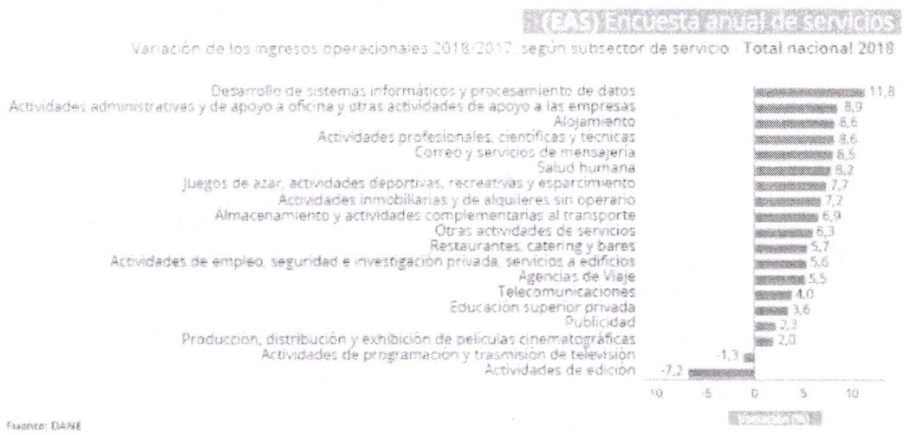
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
81 Servicios basados en Ingeniería, investigación y tecnología	15 Servicios de Pedología	16 Cartografía	01 Cartografía
81 Servicios basados en Ingeniería, investigación y tecnología	15 Servicios de Pedología	16 Cartografía	04 Agrimesura

SERVICIOS

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80 % de la fuerza laboral del país. En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país. El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

Según la **Encuesta Anual de Servicios,** para el año **2018** el subsector con mayor ocupación de personal fue el de Actividades de empleo, seguridad e investigación privada y servicios a edificios, con 930.362 personas, seguido de Salud humana con 231.116 personas, como se observa en la Tabla 2, en la que se presentan las variables de personal ocupado para los sectores investigados en la encuesta.



DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos | Gobierno de Colombia

Cuadro 1. Variaciones ingresos, producción bruta, consumo intermedio, valor agregado
Según actividad económica - CIIU Rev. 4 A.C.
2018/2017[p]
Variaciones porcentuales a valores corrientes[a]

Sección[b]	Descripción actividad económica[c]	Número de empresas	Total ingresos	Ingresos por servicios prestados	Ingresos por venta de mercancías	Otros ingresos	Producción Bruta[d]	Consumo Intermedio[e]	Valor Agregado[f]	Coeficiente técnico[g] 2017	Coeficiente técnico 2018
			Variación %								
H1	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	441	6,9	6,5	-17,9	19,7	7,1	4,2	9,7	46,4	45,1
H2	Correo y servicios de mensajería	84	8,5	8,3	43,0	12,6	8,4	4,9	15,5	64,9	64,7
I1	Alojamiento	572	8,6	7,1	-22,1	11,9	8,7	8,5	8,8	51,4	51,5
I2	Restaurantes, catering y bares	486	5,7	6,3	-11,3	2,3	5,3	7,0	2,3	64,2	65,3
J0	Actividades de edición	132	-7,2	-11,4	10,2	17,6	-7,4	-6,5	-8,5	51,9	52,4
J1	Producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas	36	2,0	-2,7	13,1	12,6	1,2	1,8	0,5	53,9	54,2
J2	Actividades de programación y trasmisión de televisión	41	-1,8	0,6	-44,7	-30,9	1,2	8,7	-21,4	67,1	73,8
J3	Telecomunicaciones	207	4,0	4,3	1,3	27,2	4,6	5,9	2,1	53,2	53,9
J4	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	345	11,8	11,8	13,4	1,2	11,7	11,1	12,1	43,0	42,8
LN1	Actividades inmobiliarias y alquileres sin operario	238	7,2	7,0	-12,3	37,0	8,2	27,1	1,5	34,9	39,8
M1	Actividades profesionales, científicas y técnicas	611	8,6	9,0	-11,7	-5,6	8,9	13,2	6,3	39,0	39,4
M2	Publicidad	135	2,3	0,8	13,3	134,6	2,5	6,0	0,9	48,7	50,5
N2	Agencias de viaje	86	5,5	5,3	96,5	8,4	3,7	7,6	1,3	38,3	39,7
N3	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1.056	5,6	5,7	4,7	14,9	5,6	12,0	5,0	8,7	9,2
N4	Actividades administrativas y de apoyo a oficinas y otras actividades de apoyo a las empresas	174	8,9	8,9	-15,4	52,7	9,0	5,9	10,4	31,7	30,8
P	Educación superior privada	168	3,6	0,7	-17,3	73,2	3,4	2,5	3,9	30,1	29,8
Q	Salud humana	767	8,2	8,0	3,2	55,0	8,0	7,5	8,8	62,9	62,7
R	Juegos de azar, actividades deportivas, recreativas y esparcimiento[h]	160	7,7	7,8	7,1	9,7	7,9	12,4	0,7	61,7	64,3
S	Otras actividades de servicios	141	6,3	7,1	-7,9	36,5	6,9	6,5	7,3	55,5	55,7

Fuente: DANE - Encuesta Anual de Servicios.
[a] Ver alcance temático de la operación estadística en la hoja de consideraciones teóricas.
[b] No incluye impuestos indirectos.
[c] Coeficiente técnico = Relación entre el valor del consumo intermedio y la producción bruta.
[d] Ver metodología del panel en el boletín técnico.
[e] La letra corresponde a la sección según CIIU Revisión 4 A.C. y el número se asigna como un consecutivo, de acuerdo al grupo de actividades, dentro de la misma sección.
[f] En los ingresos por servicios se incluyen los ingresos por venta de derechos deportivos. Se podrán excluir desde la publicación de 2019.
[p] Cifra Provisional.
Actualizado el 06 de diciembre de 2019

CONSTRUCCION

De acuerdo con cifras entregadas por Camacol Nacional, en los últimos 12 meses (con corte a mayo de 2021), el sector edificador tuvo un comportamiento favorable en sus principales indicadores.

Esa observación deriva de las ventas de vivienda nueva, que llegaron a un total de 234.130 unidades comercializadas en ese lapso, con un crecimiento del 30,9 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

Camacol Nacional destaca que, en lo concerniente a la ejecución de obras de vivienda, Caldas, Magdalena y Santander han presentado crecimientos que superan el ciento por ciento anual en el acumulado de 12 meses a mayo de 2021.

Otros departamentos, como Norte de Santander, Meta, Bolívar y Quindío, también han tenido una dinámica destacada.

Aunque hay un aspecto que preocupa. "Vale la pena resaltar que las condiciones generadas por el paro, los bloqueos de vías y puertos en el país están imponiendo graves restricciones para el desarrollo de proyectos de edificaciones, principalmente asociadas a la provisión de materiales y la disponibilidad de mano de obra en los proyectos", señala Camacol

Ahora, al analizar cómo está la región conformada por Bogotá y Cundinamarca en materia de construcción, se evidencia que, a mayo de 2021, se impulsaron al mercado en esta zona del país 19.910 viviendas nuevas, de las cuales el 82,1 por ciento pertenece a edificaciones del segmento VIS (16.338 unidades), convirtiéndose en el nivel más alto de lanzamientos de la historia de esta industria en Colombia.

Así lo manifiesta Alejandro Callejas, gerente de Camacol Bogotá y Cundinamarca. "En Bogotá se viene presentando una importante recuperación, ya que durante el mismo periodo se iniciaron 11.827 unidades de vivienda (6.834 del segmento VIS y 4.993 del segmento no VIS). El total de las iniciaciones ha representado una demanda de insumos por 1,5 billones de pesos".
En cuanto a la comercialización, la capital del país registra ventas de 20.395 unidades. De estas, 13.875 son del segmento VIS; 6.520, del no VIS.

"Las unidades de vivienda vendidas durante este periodo crecieron en 48,3 por ciento, si se comparan con el mismo periodo un año atrás. La expansión es resultado de la excelente respuesta del mercado a la alta renovación de la oferta mostrada en los últimos meses. Tanto el segmento VIS como el no VIS presentaron crecimientos de dos dígitos: 57,8 y 31,5 por ciento, respectivamente", dice Callejas.

En los municipios aledaños a la capital, los lanzamientos de vivienda tuvieron un aumento del 54,3 por ciento (13.044 unidades), que resulta de la expansión mostrada en el segmento VIS (30,4 por ciento) y en el no VIS (150,3 por ciento).

Con respecto a la comercialización de vivienda, esta también registró números positivos. En Cundinamarca se vendieron 12.314 viviendas, de las cuales 69,4 por ciento pertenece al segmento VIS. En total, la inversión de los hogares en vivienda ascendió a 2,5 billones de pesos.

"Durante el mismo periodo, en el departamento se inició la construcción de 7.673 unidades de vivienda, lo cual significó una contracción de 22,3 por ciento, si se compara con el mismo periodo del año anterior. La iniciación de estas viviendas ha representado una demanda de insumos por 868.000 millones de pesos", indica el gerente de Camacol Bogotá y Cundinamarca.

Respecto a la generación de empleo, según cifras de Coordenada Urbana, el sistema de georreferenciación de Camacol, en Bogotá hay en ejecución 615 proyectos residenciales y no residenciales, que en conjunto suman 5,2 millones de metros cuadrados en proceso de construcción y emplean a 171.146 personas.

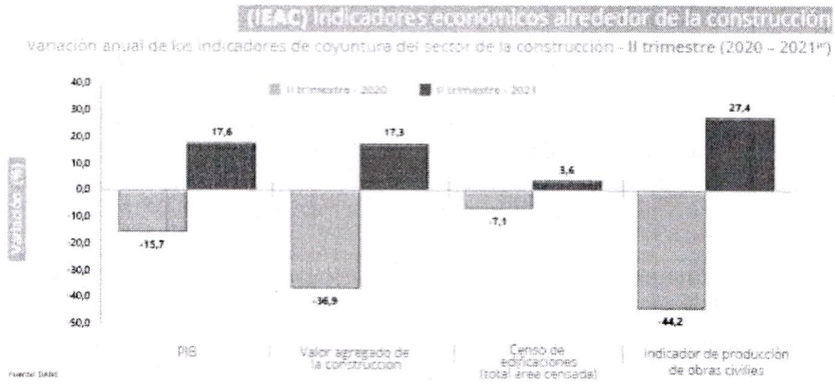
"Ese número se incrementa con el comienzo de los proyectos, ya que se trata de la fase en la que más se demanda mano de obra, además de los insumos y la maquinaria necesarios para el desarrollo de los proyectos", cuenta Alejandro Callejas.

En relación con Cundinamarca, en el departamento existen 372 obras en proceso de construcción; es decir, 4,9 millones de metros cuadrados. Su ejecución ha permitido darles trabajo a 161.985 personas.

El crecimiento del PIB constructor, para el 2do trimestre de 2021, se debe a la reducción drástica en la que cayó la construcción entre abril y junio del año 2020, llegando a un 31,7% de reducción y al normalizarse la actividad constructora, el crecimiento se percibe con base a ese punto de comparación, es por esto, que dicho repunte, puede ser ocasionado por un efecto estadístico o se debe a un crecimiento claro de la recuperación económica del sector para el 2021.

Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC)

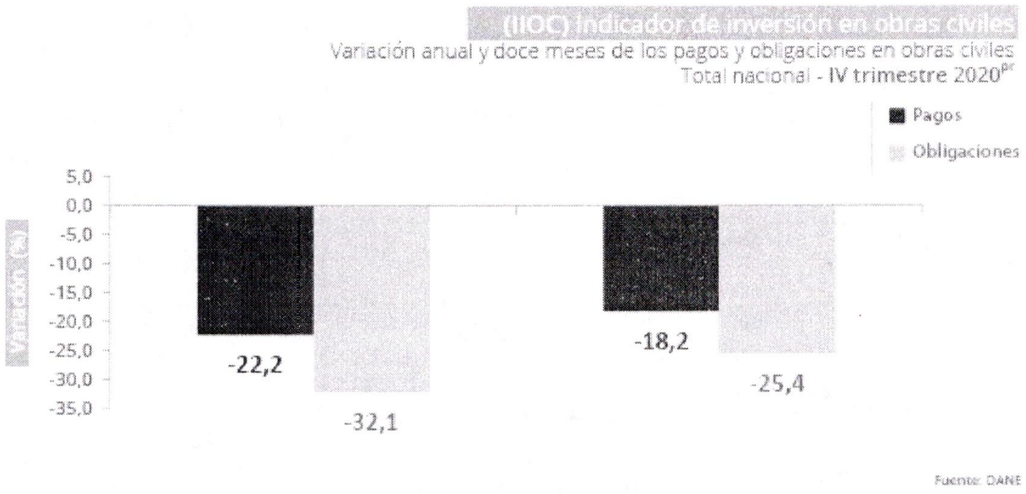
En el segundo trimestre de 2021 (abril – junio), el PIB a precios constantes aumentó 17,6% con relación al mismo trimestre de 2020. Al analizar el resultado del valor agregado por grandes ramas de actividad, se observa un crecimiento de 17,3% del valor agregado del sector construcción. Este resultado se explica principalmente por la variación anual positiva presentada en el valor agregado de las edificaciones (15,9%), el valor agregado de las actividades especializadas (17,4%) y el valor agregado de las obras civiles (19,8%).



Indicador de Inversión en Obras Civiles

Durante el cuarto trimestre de 2020, el grupo de carreteras, calles, caminos, puentes, carreteras sobre elevadas, túneles y construcción de subterráneos presentó una disminución en los pagos de 20,0% frente al mismo trimestre de 2019 y contribuyó con -8,9 puntos porcentuales a la variación anual. Este resultado está explicado principalmente

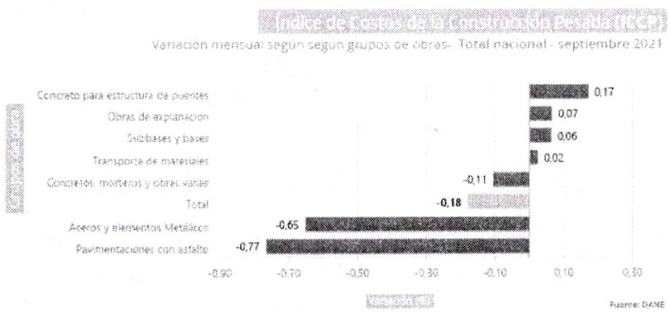
por el decrecimiento de los pagos para la construcción, mantenimiento, reparación y adecuación de vías interurbanas.



Índice de costos de la construcción pesada (ICCP)

Los insumos que se destacaron por su contribución positiva al índice fueron: cemento (1,06%), concreto simple (0,88%) y explosivos (1,57%), que en conjunto aportaron 0,13 puntos porcentuales al resultado del índice de Costos de la Construcción Pesada. En contraste, las contribuciones negativas que más restaron al resultado total correspondieron a acero corrugado (-5,37%), asfalto (-1,99%) y concreto común (-0,32%), que restaron en conjunto 0,38 puntos porcentuales al ICCP (-0,18%).

El ICCP registró una variación mensual de -0,18% en septiembre de 2021 en comparación con agosto del mismo año. Este resultado es inferior en 0,38 puntos porcentuales frente al presentado en el mismo periodo del año anterior (0,20%).



3. ANALISIS ECONÓMICO

De acuerdo con el estudio de precios el valor del contrato a celebrar asciende a la suma de **CINCUENTA Y NUEVE MILLONES VEINTICUATRO MIL CIENTO QUINCE PESOS M/CTE ($59.024.115)**, valor que Incluye el costo directo e indirecto que la ejecución contractual conlleve, según requerimientos que haga la Administración, de conformidad a los precios extraídos del presupuesto oficial teniendo en cuenta los costos directos e indirectos para la ejecución del contrato.

En aras de establecer el presupuesto oficial la entidad solicitó tres cotizaciones para conocer los precios del mercado, arrojando los siguientes valores por M2:

Cotización No.1, GEOAMB S.A.S, por un valor total por M2 de $ 1.216 incluido IVA.

Cotización No. 2, URBANISMO INGENIERIA Y CONSTRUCCION con numero de Nit. 1024513028-6, por un valor total por M2 de $ 1.400 incluido IVA.

Cotización No. 3, ALJAYUTOPOGRAFIA E INGENIERIA S.A.S con numero de Nit: 9010930412-8, por un valor total por M2 de $ 1.586 incluido IVA.

4. ANALISIS DE LA DEMANDA

La administración Municipal realizo consulta relacionada con el sector de la construcción para el mejoramiento de vías en el SECOP, búsqueda de contrataciones de condiciones similares realizadas por el Municipio de Soacha (Cundinamarca);

AÑO	ENTIDAD	OBJETO	NUMERO	VALOR
2017	SANTANDER - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN BENITO	CONSULTORÍA PARA REALIZAR LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO, CORRECCIÓN DE ÁREA, SUBDIVISIÓN Y LEGALIZACIÓN DEL PREDIO IDENTIFICADO CON MATRICULA INMOBILIARIA N° 324 - 51518 PARA DESARROLLAR PROYECTOS DE INTERÉS PUBLICO DEL MUNICIPIO DE SAN BENITO SANTANDER	SPI-MC N° 002-2017	$ 20,000,000
2021	MEDELLIN - ANTIOQUIA	Levantamiento topográfico en diferentes vías del Municipio de Medellín	CM - 20004890	$ 272.034.774

5. ANALISIS DE LA OFERTA

En el contexto gremial a nivel de profesionales, la Sociedad Colombiana de Ingenieros es la asociación profesional académica de mayor tradición y reconocimiento a nivel nacional. La Sociedad fundada en 1887, fue declarada en 1904 por ley de la República, Centro Consultivo del Gobierno Nacional. Entre sus objetivos se mencionan los de asesorar a las entidades del Estado que así lo requieran, fomentar la investigación y el desarrollo de la ingeniería en todas sus especialidades y proteger y mejorar el medio ambiente. Los miembros de la Sociedad conforman las comisiones técnicas permanentes establecidas con el fin de analizar temas y producir conceptos técnicos en las diversas especialidades de la profesión.

Desde el punto de vista empresarial la Cámara Colombiana de la Infraestructura - CCI agremia a las empresas que se dedican a las actividades de consultoría, construcción, concesión y proveedores. La CCI se ha consolidado desde su creación en el año 2003 como uno de los gremios de mayor relevancia en el sector de la infraestructura.

Los afiliados a la Cámara Colombiana de la Infraestructura son empresas y empresarios activos que están participando en el desarrollo de proyectos con mayor envergadura en el país. De acuerdo con el listado de afiliados a esta entidad en la actividad de consultoría, construcción, concesión y proveedores, se encuentran dos variables relevantes: la localización de las empresas y el sector específico de cada actividad a la cual se dedican las empresas.

A continuación, se presenta la distribución de las empresas del sector de la construcción en todas sus etapas, incluyendo las que se dedican a la consultoría y que abarcan las fases de Estudios, Diseños, Interventoría y otros servicios de acuerdo con la localización:

Ciudad	Cantidad	Porcentaje
Bogotá	77	39.9%
Barranquilla	24	12.4%
Medellin	49	25.4%
Cali	24	12.4%
Sabaneta	5	2.6%
Bucaramanga	1	0.5%
Envigado	5	2.6%
Popayán	1	0.5%
Itagui	2	1.0%
Palmira	1	0.5%
Villavicencio	1	0.5%
Guarne	1	0.5%
Barrancabermeja	1	0.5%
Chia	1	0.5%
TOTAL	**193**	**100.0%**

Fuente: CCI

18 http://www.infraestructura.org.co/nuevapagweb/afiliados.php

Se puede concluir que las empresas agremiadas en la CCI se localizan mayoritariamente en la ciudad de Bogotá (39,9%), seguido de Medellín (25,4%), Cali (12,4%) y Barranquilla (12,4%). Estas 4 ciudades acumulan el 90,2% de los afiliados a la CCI en la actividad de consultoría. En cuanto a los sectores incluidos en la actividad de la construcción de los agremiados de la CCI, se tiene en la siguiente tabla la distribución

Sector	Cantidad	Porcentaje
Infraestructura Obras Civiles y Edificaciones	151	78.2%
Servicios Petróleos Energéticos y de Construcción	5	2.6%
Servicios Públicos	2	1.0%
Interventoría Consultoría e Ingeniería Civil	11	5.7%
Obras de Infraestructura Urbana y Edificaciones, Venta y Arrendamiento de los Mismos	1	0.5%
Asesoría, Consultoría y Servicios	2	1.0%
Vial	4	2.1%
Geosintéticos Artículos de Plástico	1	0.5%

Sector	Cantidad	Porcentaje
Tecnología y Eléctricos	1	0.5%
Comercialización Distribución y Enajenación de Maquinaria	1	0.5%
Compra, Venta, Comercialización y Alquiler de Equipos, Maquinaria y Elementos Técnicos o Tecnológicos para la Construcción	1	0.5%
Tuberías de Distribución - Movimiento de Tierras y Trabajos Hidráulicos	1	0.5%
Hierros, Aceros y Metálicos	1	0.5%
Sin Clasificación	11	5.7%
TOTAL	**193**	**100.0%**

Fuente: CCI

19 http://www.infraestructura.org.co/nuevapagweb/afiliados.php

De acuerdo con la información anterior, se encuentra que los sectores de mayor incidencia son, infraestructura de obras civiles y edificaciones (78,2%), mientras que el resto de sectores tienen una repercusión mucho menor. En los sectores Interventoría Consultoría e Ingeniería Civil y Asesoría, Consultoría y Servicios, se encuentran los consultores que pueden ser contratistas de obra.

Calle 13 N° 7-30 Soacha - Cundinamarca
Tel: 57 - 1 - 7305500 Fax 57-1-5770580
contactenos@alcaldiasoacha.gov.co

6. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Teniendo en cuenta el tipo de proceso que corresponde a una Mínima cuantía, no se requieren estimar indicadores financieros según lo determina el decreto 1082 de 2015 el numeral 6 del artículo 2.2.1.2.1.5.2. "Procedimiento para la contratación de mínima cuantía". Establece que "*La Entidad Estatal debe aceptar la oferta de menor precio, siempre que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación a participar en procesos de mínima cuantía (…)*" por lo anterior el factor de escogencia será el menor precio ofertado.

Debe tenerse presente el Párrafo 3 del capítulo VI del Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación emitido por la Agencia Colombia Compra Eficiente, el cual reza: *"…la Entidad Estatal debe tener precaución* para *no excluir posibles proponentes que, aunque, para un indicador específico tengan un peor desempeño que el promedio de su sector, estén en capacidad de participar en el Proceso de Contratación y cumplir con el objeto del contrato." …*

El presente análisis del sector constituye una herramienta para ayudar conjuntamente con los estudios previos y posteriormente los pliegos definitivos, con los requisitos habilitantes que dará pie a la escogencia del oferente que satisfaga las necesidades de la Administración Municipal y el cabal cumplimiento de las exigencias del presente proceso.

JOHN MARIO VARGAS RUIZ
Secretario de Infraestructura, Valorización y Servicios Públicos

Proyecto: Maritza Guzmán Fajardo
Profesional Especializado SIVSP

Calle 13 Nº 7-30 Soacha - Cundinamarca
Tel: 57 - 1 - 7305500 Fax 57-1-5770580
contactenos@alcaldiasoacha.gov.co