Código F - CON – 005
Versión: 5 / 02 - 03 – 2016

PRESUPUESTO OFICIAL

Fecha de Elaboración 7/10/2021

OBJETO DEL PROYECTO:"IMPLEMENTACIÓN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRÍCO, CESAR."

Termino de Ejecución: quince 15 dias

A — ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN MEDIO IMPRESO DE CIRCULACIÓN REGIONAL

Item	Descripción del servicio	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	Publicación de informes contenido promoción turística de La Jagua, 27 Cm de ancho X 34 Cm de alto, pagina completa periódico de circulación regional	unidad	5	$3.500.000	$17.500.000
				Subtotal A	$17.500.000

B — ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN MEDIO DIGITAL DE AUDIENCIA LOCAL

Item	Descripción del servicio	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
2	Banner con medidas 300 x 250pix que cambiará de imagen semanalmente mostrando diferentes lugares turisticos de La Jagua. El banner web dirigirá a un enlace con toda la información sobre los diferentes destinos turísticos , por ejemplo, con rutas, horarios, planes, precios, ofertas, hoteles, entre otros	Mensual	1	$1.600.000	$1.600.000
3	Publicación de informes contenido promocion turistica de La Jagua - Portal web.	unidad	6	$450.000	$2.700.000
4	Publicación de Instagram en una cuenta con más de 185 mil seguidores	unidad	10	$72.000	$720.000
5	Publicación de Facebook en una cuenta con más de 95 mil seguidores	unidad	10	$72.000	$720.000
6	Producción audiovisual de videos 4 para reels o de hasta 1 minuto.	unidad	4	$380.000	$1.520.000
7	Imágenes para historias y feed de acuerdo a la necesidad de publicación.	unidad	6	$60.000	$360.000
				Suntotal B	$7.620.000
				VALOR TOTAL A+B	$25.120.000

Certifio que el presente presupuesto corresponde al valor estimado por esta dependencia para dicha adquisición previo estudio de mercado

AMARILDO RAFAEL MOLINA TRILLOS
Secretario de Medio Ambiente y Turismo

Proyectó: AMARILDO RAFAEL MOLINA TRILLOS
Secretario de Medio Ambiente y Turismo
Revisó: AMARILDO RAFAEL MOLINA TRILLOS
Secretario de Medio Ambiente y Turismo