SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	08-11-2021	**Código de FICHA**	2437175
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	**Emprendimiento en el procesamiento de productos de panificación.**		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	ONEIDA SARMIENTO		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Identificación de idea de negocio - Socialización modelo Canvas		
COMPETENCIA:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca adquirí conocimiento necesario para la implementación del plan de negocio en la plantilla lienzo modelo Canvas.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta, lápices colores.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. **Productos asignados**
   Productos de panificación.
   (Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

2. **Transformación de la materia prima** (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. **Presentación del producto.** (Diseño de presentación y empaque).

4. **Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio** (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

5. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para tus productos y subproductos.

6. Por medio de **dramatización** muestra las estrategias para la comercialización de los productos, teniendo en cuenta la socialización de los paso a paso para realizar Canvas (Se analiza la buena atención al cliente).

7. Realiza el **Pitch** de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

Firma Aprendiz oleida Sarmiento
Integrantes del grupo.

(1) Panaderia y reposteria
"LAS DELICIAS DEL PAN"
va hacer una panaderia que el cliente encuentre una variedad y productos deliciosos.

(2)
- conos horneados rellenos de carne, atun o frutas cristalizadas con arequipe.
- galletas o panes con frutos secos y avena na, maní.
- panes con un color diferente como las donas decorados y rellenas.
- deditos horneados y rellenos de carne pollo.
- deliciosos postres creativos con rellenos variados de crema, dulce de coco

(3) con empaque y otros para consumir en el lugar y otros con sellos y etiquetas con el logotipo de mi panaderia y reposteria.
y muchos disponibles para todo tipo de evento

(4)

(5) mi familia y vecinos, compañeros de trabajo y entorno general.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	8-11-2021	**Código de FICHA**	2437175
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	**Emprendimiento en el procesamiento de productos de panificación.**		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	José Sarmiento Heidi Sierra — Ana Viviana Sierra		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Identificación de idea de negocio - Socialización modelo Canvas		
COMPETENCIA:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca adquirí conocimiento necesario para la implementación del plan de negocio en la plantilla lienzo modelo Canvas.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta, lápices colores.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. **Productos asignados**
   Productos de panificación.
   (Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) Crea **la razón social de tu idea de negocio**.

2. **Transformación de la materia prima** (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. **Presentación del producto.** (Diseño de presentación y empaque).

4. **Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio** (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor especifica.

5. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos.

6. Por medio de **dramatización** muestra las estrategias para la comercialización de los productos, teniendo en cuenta la socialización de los paso a paso para realizar Canvas (Se analiza la buena atención al cliente).

7. Realiza el **Pitch** de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

José DANIEL BARRIENTO

Heidi Sierra Estrada

Firma Aprendiz
Integrantes del grupo Ana Viviana Sierra

R= 1= Panadería y Pastelería Los Angeles

2- * Cachitos rellenos de queso, Jamon pollo Carne entre otros.
* Torta quesillo
* Torta 4 leches con caramelo

3- Bandejas para llevar y platillos para comer en el negocio

#4.

Panadería y Pastelería Los Angeles S.A

5= Productos para todos los gustos y todas las edade.

SIEMPRE PARECE IMPOSIBLE HASTA QUE SE HACE
(Nelson Mandela)

(Comunidad en General)

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	8/11/2021	**Código de FICHA**	2437175
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	**Emprendimiento en el procesamiento de productos de panificación.**		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Jonathan Herrera, Munar Carlos Coneldina Urreche, Marlys Urreche.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Identificación de idea de negocio - Socialización modelo Canvas		
COMPETENCIA:	Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca adquirí conocimiento necesario para la implementación del plan de negocio en la plantilla lienzo modelo Canvas.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta, lápices colores.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. **Productos asignados**
   Productos de panificación.
   (Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) Crea **la razón social de tu idea de negocio**.

2. **Transformación de la materia prima (**Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. **Presentación del producto.** (Diseño de presentación y empaque).

4. **Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio** (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

5. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos.

6. Por medio de **dramatización** muestra las estrategias para la comercialización de los productos, teniendo en cuenta la socialización de los paso a paso para realizar Canvas (Se analiza la buena atención al cliente).

7. Realiza el **Pitch** de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

Firma Aprendiz
Integrantes del grupo.

1. Razon Social: Reprostenia Panaderia "La fabrica del sabor"
porque la fabrica: porque en ella vamos a realizar
Lo que el cliente quiera: porque vamos a constuir nuevos productos

2. ofrece: postres, tortas decoradas, tortas frias, tradicionales
panes, pan de bono, pan organico, queque, merengues
Pollo de maduro. pan bopo en dulce Rosquillas dulces y de Sal

3. Eslogan: una delicia cotidiana

4.

5. clientes
la familia.
Vecinos
localidad.
Tiendas y negocios grandes
Veredas y pueblos circunvecinos
Municipios - ciudades