# ANÁLISIS DEL SECTOR

La Secretaría Social en cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, donde señala el deber de las entidades estatales de analizar el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional y técnica, se permite realizar el estudio del sector económico para iniciar un proceso de selección.

## 1. ASPECTOS GENERALES

De acuerdo con el Banco de la República la economía se encuentra dividida en sectores económicos; cada sector hace referencia a una parte de la actividad económica, que tiene elementos con características en común que los diferencian de otras agrupaciones.

La clasificación clásica de los sectores económicos los divide en 3 grandes grupos:

**Sector primario o agropecuario:** Sus productos se obtienen directamente de la naturaleza. Dentro de sus actividades de encuentran la agricultura, la ganadería, la pesca, la caza y la silvicultura.

**Sector secundario o industrial:** Lo componen actividades de transformación industrial, entre las que se encuentran la producción de bienes, producción industrial y manufactura.

**Sector terciario o de servicios:** Lo conforman actividades que, aunque no producen una mercancía, son necesarias para el funcionamiento de la economía. Incluye el transporte, la educación, turismo, salud, entre otros.

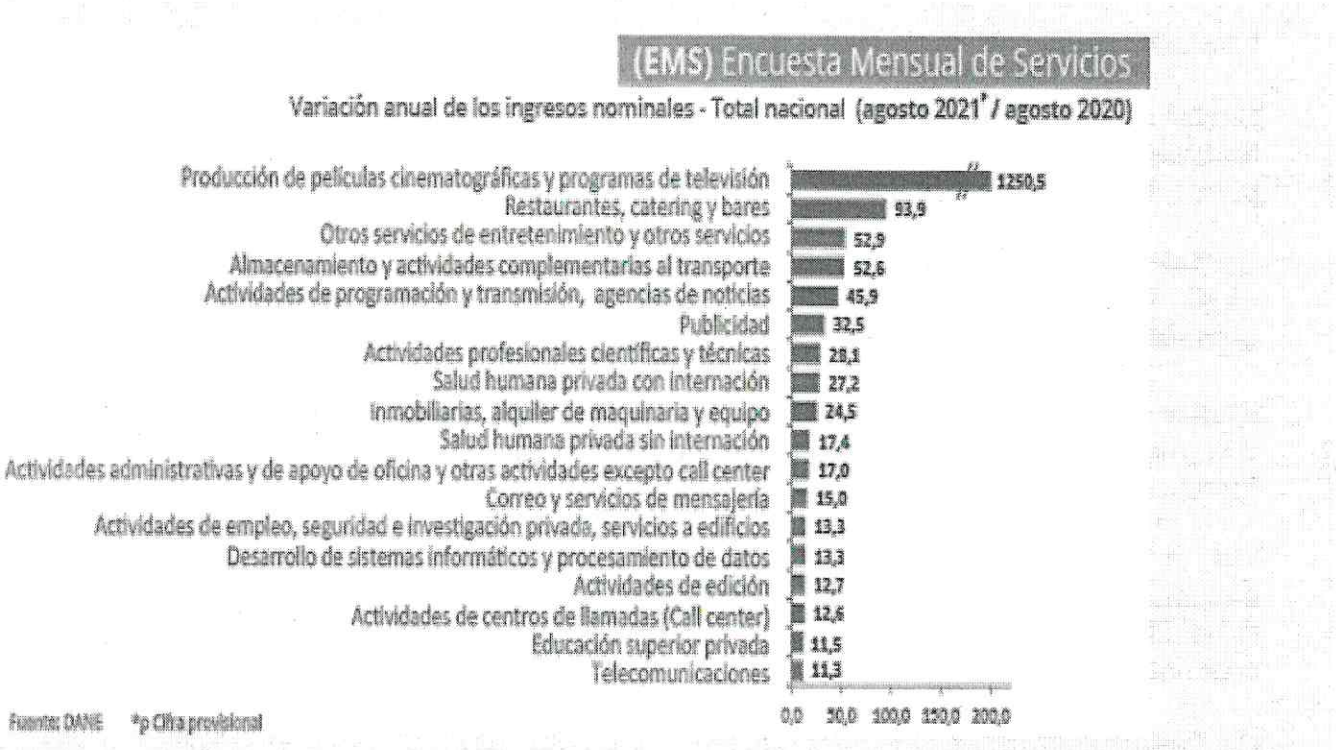
Las actividades a realizar dentro de la ejecución del objeto del presente estudio se encuentran ubicadas dentro del sector terciario o de servicios. Dentro de sus subsectores se encuentran, actividades profesionales, restaurantes, catering, bares, entre otros.

De la misma manera se puede establecer que se pretende entregar semillas y abono orgánico a la comunidad pertenecientes al sector primario o agropecuario.

## 1.1 ASPECTO ECONÓMICO

### 1.1.1 Estructura del sector servicios

De acuerdo a la necesidad del presente proceso, es preciso conocer el comportamiento de la economía a nivel del sector terciario. Para tal fin se emplearán los datos más recientes encontrados en la página web del Servicio Nacional de Estadística Colombiano, DANE. Estos datos son recolectados de la encuesta mensual de servicios a corte agosto de 2021.




Fuente: DANE, Servicios, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) agosto 2021

#### 1.1.1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (agosto 2021 / agosto 2020).1

De acuerdo al boletín técnico del mes de agosto de 2021, todos los subsectores del sector servicios presentaron variación positiva en sus ingresos totales, comparados con agosto de 2020.

1 Tomado directamente del boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios agosto 2021. DANE

A continuación, se presenta la variación en la totalidad de subsectores que contabiliza el DANE para el sector servicios.

**Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios**
**Agosto 2021ᵖ / agosto 2020**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 52,6 | 48,8 | 0,5 | 3,3 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 15,0 | 13,9 | 0,0 | 1,0 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 93,9 | 92,7 | -0,1 | 1,3 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 12,7 | 12,2 | 0,1 | 0,4 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 1250,5 | 956,1 | 202,7 | 91,7 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 45,9 | 41,0 | 0,1 | 4,7 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 11,3 | 5,5 | 5,8 | 0,0 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 13,3 | 12,5 | 0,6 | 0,2 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 24,5 | 21,5 | 2,5 | 0,5 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 28,1 | 25,1 | 2,7 | 0,3 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 32,5 | 32,5 | 0,1 | 0,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 13,3 | 13,3 | 0,0 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 12,6 | 12,6 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 17,0 | 16,5 | 0,1 | 0,4 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 11,5 | 10,2 | 0,2 | 1,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 27,2 | 28,0 | -0,7 | -0,1 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 17,4 | 16,6 | 1,0 | -0,2 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 52,9 | 48,0 | 2,6 | 2,3 |

**Fuente: DANE – EMS**
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: DANE, Servicios, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) agosto 2021

### 1.1.1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (agosto 2021 / agosto 2020).2

Con respecto a la ocupación de personal, 15 de los 18 subsectores agrupados en el sector servicios presentaron variación positiva, en comparación con agosto de 2020.

2 Tomado directamente del boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios agosto 2021. DANE

**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Agosto 2021p / agosto 2020**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 5,1 | 1,6 | 1,1 | 2,4 | .. |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 4,6 | -1,2 | 7,5 | -1,8 | .. |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 11,6 | 4,1 | 4,0 | 3,5 | .. |
| J | División 58 | Actividades de edición | -5,8 | -7,2 | 0,9 | 0,5 | .. |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -11,8 | -9,3 | -11,1 | 8,6 | .. |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 5,5 | -0,5 | 0,3 | 5,7 | .. |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 9,6 | 5,1 | 3,0 | 1,6 | .. |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 14,6 | 12,6 | 1,1 | 0,7 | .. |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 4,6 | 2,4 | 1,4 | 0,8 | .. |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 9,1 | 0,9 | 7,7 | 0,4 | .. |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 2,0 | 1,3 | -0,4 | 1,0 | .. |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 7,0 | -0,2 | -0,9 | 0,3 | 7,8 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 10,6 | 4,8 | 6,1 | -0,3 | .. |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | -0,5 | -6,6 | 4,0 | 2,1 | .. |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 4,8 | -0,7 | 4,8 | 0,3 | 0,5 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 8,2 | 2,1 | 4,9 | 1,2 | .. |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 6,4 | 1,0 | 2,3 | 3,1 | .. |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 9,7 | 0,5 | 6,7 | 2,5 | .. |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854 .
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: DANE, Servicios, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) agosto 2021

### 1.1.1.3 Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector servicios (agosto 2021 / agosto 2020).[3]

De acuerdo al boletín técnico del mes de agosto de 2021, comparado con agosto de 2020 todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en salarios.

3 Tomado directamente del boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios agosto 2021. DANE

**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**
**Agosto 2021p / agosto 2020**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 11,8 | 8,8 | 3,0 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 5,9 | -0,9 | 6,7 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 23,5 | 14,8 | 8,7 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | 2,1 | 0,8 | 1,4 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 170,9 | 119,8 | 51,1 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 11,0 | 9,5 | 1,5 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 1,4 | 0,3 | 1,1 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 10,1 | 10,4 | -0,3 | -- |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 8,1 | 6,6 | 1,5 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 5,3 | -1,7 | 7,0 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 12,4 | 6,5 | 5,9 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 6,0 | 0,5 | -1,7 | 7,2 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 5,8 | 4,9 | 0,8 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 8,3 | 3,0 | 5,3 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 2,6 | -1,1 | 2,1 | 1,7 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 4,7 | 0,2 | 4,5 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,5 | 6,2 | 1,3 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 25,9 | 14,7 | 11,2 | -- |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.
*** Personal hora cátedra aplica para la sección P - grupo 854 .
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: DANE, Servicios, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) agosto 2021

### 1.1.1.4 Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios.[4]

En lo corrido de año a corte agosto 2021, todos los subsectores presentaron variación positiva en salarios, 17 de los 18 subsectores tuvieron variación positiva en ingresos y 9 lo hicieron en el personal ocupado total, esto en comparación con el mismo periodo de tiempo de 2020.

4 Tomado directamente del boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios agosto 2021. DANE

**Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**
**Enero - agosto 2021[p] / enero - agosto 2020**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Año corrido | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 21,5 | -1,6 | 11,0 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 18,0 | 3,2 | 8,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 48,6 | -6,8 | 18,0 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -0,7 | -12,2 | 7,0 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 91,7 | -33,2 | 73,4 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 35,1 | 0,4 | 9,6 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 9,4 | 3,7 | 0,6 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 10,9 | 5,5 | 9,8 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 18,1 | -3,6 | 10,0 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 17,7 | 1,7 | 7,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 15,9 | -4,8 | 8,6 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 10,0 | 1,2 | 6,4 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 23,9 | 17,0 | 9,6 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 13,9 | -2,4 | 5,1 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 1,1 | -4,9 | 2,8 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 30,9 | 7,5 | 5,3 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 27,3 | 4,1 | 8,9 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 44,0 | -2,3 | 18,6 |

**Fuente: DANE – EMS**
p Cifra provisional
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Fuente: DANE, Servicios, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) agosto 2021

### 1.1.1.5 Variación 12 meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios.[5]

En el año móvil hasta agosto de 2021, todos los subsectores presentaron variación positiva en salarios, 14 de los 18 lo hicieron en ingresos y 6 en personal ocupado total, en comparación con el mismo periodo hasta agosto 2020.

5 Tomado directamente del boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios agosto 2021. DANE

**Tabla 5. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**

**Septiembre 2020 – agosto 2021[p] / septiembre 2019 – agosto 2020**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) Doce meses | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 6,4 | -4,7 | 9,1 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 16,8 | 1,0 | 7,5 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 16,4 | -11,1 | 10,3 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -12,5 | -12,8 | 7,2 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -7,6 | -36,0 | 31,5 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 16,8 | -2,5 | 5,8 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 5,8 | 0,5 | 2,2 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 8,9 | 3,2 | 9,2 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 7,4 | -6,2 | 8,6 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 3,8 | -2,2 | 7,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -0,8 | -8,7 | 7,2 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 4,8 | -3,3 | 6,5 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 26,2 | 18,2 | 9,5 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 3,1 | -6,5 | 4,1 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -4,2 | -6,9 | 3,5 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 22,3 | 5,8 | 5,4 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 20,2 | 1,9 | 6,3 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 19,4 | -5,7 | 10,7 |

**Fuente: DANE – EMS**

p Cifra provisional

* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.

** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

Fuente: DANE, Servicios, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) agosto 2021

### 1.1.1.6 Variación bienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector servicios. [6]

En agosto de 2021, todos los subsectores presentaron variación positiva en salarios, 14 de los 18 lo hicieron en ingresos y 6 en personal ocupado total, en comparación con agosto de 2019.

6 Tomado directamente del boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios agosto 2021. DANE

**Tabla 6. Variación bienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios**
**Agosto 2021 P / agosto 2019**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Variación (%) bienal | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Ingresos | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 10,0 | -8,9 | 14,0 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 25,1 | 2,5 | 12,1 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 9,4 | -12,6 | 5,2 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -16,1 | -18,9 | 11,2 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 11,1 | -43,2 | 28,5 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 8,1 | -3,0 | 8,7 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 9,6 | 1,0 | 10,8 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 23,8 | 13,2 | 18,8 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 8,0 | -5,9 | 10,1 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 5,9 | -2,3 | 12,6 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 0,1 | -13,9 | 11,8 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 2,7 | -5,6 | 11,8 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 50,2 | 33,0 | 16,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | -11,0 | -16,3 | 8,9 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -5,7 | -8,1 | 7,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 19,8 | 9,2 | 11,9 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 19,3 | 3,4 | 8,4 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -2,9 | -5,3 | 6,8 |

**Fuente:** DANE – EMS
p Cifra provisional
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.

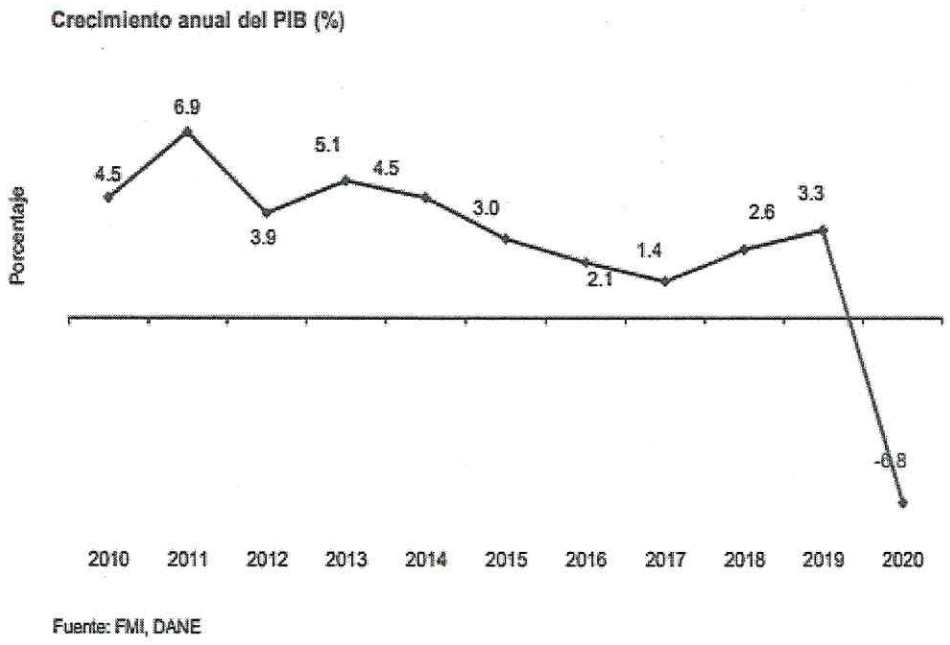
Fuente: DANE, Servicios, Encuesta Mensual de Servicios (EMS) agosto 2021

### 1.1.2 Producto Interno Bruto (PIB) Colombia año 2020

| | |
|---|---|
| **Capital:** | BOGOTA |
| **Superficie:** | 1.141.748 km² |
| **Población 2020:** | 50.372.424 Habitantes |
| **Moneda:** | USD=3.693,28 Peso Colombiano, promedio 2020 |
| **EXPORTACIONES 2020** | |
| **Total** | **USD 31.055,8 millones** |
| **Principales productos:** | Petróleo crudo (23.0%), hullas (11.4%), oro (9.3%), café (8.1%), petróleo refinado (5.0%), flores (4.5%). |
| **Destinos:** | ESTADOS UNIDOS (28.7%), CHINA (8.9%), ECUADOR (4.7%), PANAMÁ (4.6%), BRASIL (4.1%), MÉXICO (3.738%). |

| | |
|---|---|
| **PIB corriente (2020):** | USD 271.456,6 millones |
| **PIB per cápita (PPP 2020):** | USD 14.323,9 |
| **Crecimiento PIB real (2019 y 2020):** | 3.3 % y -6.8 % |
| **IED en Colombia( 2020)** | USD 7.690.2 millones |
| **IMPORTACIONES 2020** | |
| **Total** | **USD 43.488,7 millones** |
| **Principales productos:** | Teléfonos (5.1%), petróleo refinado (4.6%), medicamentos dosificados (3.5%), automóviles de turismo (3.5%), maíz (2.8%), máquinas para procesamiento de datos (2.8%). |
| **Origen:** | ESTADOS UNIDOS (24.2%), CHINA (23.9%), MÉXICO (6.7%), BRASIL (5.6%), ALEMANIA (3.8%), FRANCIA (2.20%). |

Fuente: Mincomercio




Fuente: Mincomercio

En 2020 el PIB colombiano decreció 16,1% en relación con el 2019, un registro similar al de países como Finlandia y Pakistán. El país se encuentra ubicado como la cuarta economía de América Latina, solo superado por Brasil, México y Argentina. El PIB per cápita es inferior en comparación con otros países de la región como lo son Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú y Uruguay. 7

### 1.1.2.1 Sector terciario de la economía en el PIB colombiano 2020

El sector terciario fue el que más aportó al Producto Interno bruto del país, representando el 69,5% del total contra el 17,6% del sector secundario y el 12,9% del sector primario. El subsector que más importante fue el turismo. 8

7 Información extraída de:
https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx#:~:text=El%20sector%20terciario%20represent%C3%B3%20el,%2C4%25%20frente%20a%202019.
8 Información extraída de:
https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx#:~:text=El%20sector%20terciario%20represent%C3%B3%20el,%2C4%25%20frente%20a%202019.

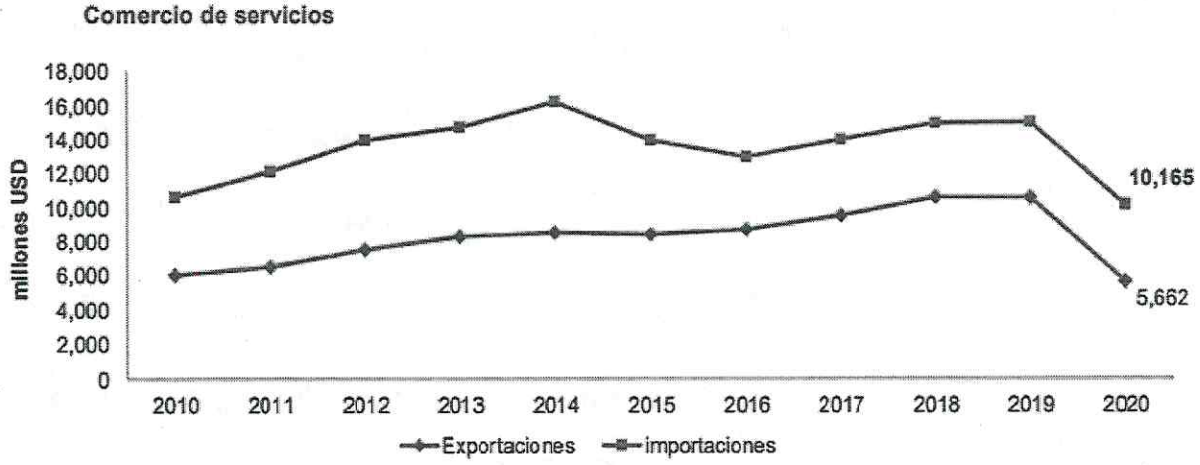
### 1.1.2.2 Comercio exterior de servicios

**Comercio de servicios 2020* (estructura)**
**Millones de USD**

| | Exportaciones | Importaciones |
|---|---|---|
| **Servicios** | **5,662.2** | **10,165.2** |
| Servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecien | 8.0 | 0.1 |
| Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p | 46.7 | 113.0 |
| Transporte | 1,183.6 | 2,288.2 |
| Viajes | 1,584.8 | 1,449.3 |
| Construcción | 0.4 | 0.3 |
| Servicios de seguros y pensiones | 16.9 | 1,070.9 |
| Servicios financieros | 93.5 | 1,532.7 |
| Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p. | 121.0 | 1,096.6 |
| Servicios de telecomunicaciones, informática e información | 533.3 | 1,051.2 |
| Otros servicios empresariales | 1,787.6 | 1,389.5 |
| Servicios personales | 81.4 | 65.8 |
| Bienes y servicios del gobierno | 204.9 | 107.6 |
| Resto | - | -0.0 |

Fuente: Banco de la República

Fuente: Mincomercio




Fuente: Banco de la República

Fuente: Mincomercio

### 1.1.3 Sector secundario de la economía

Si bien para el desarrollo del presente estudio el sector servicios es el más importante porque en él se encuentra el objeto contractual, para ejecutarse por completo necesita de actividades del sector secundario de la economía.

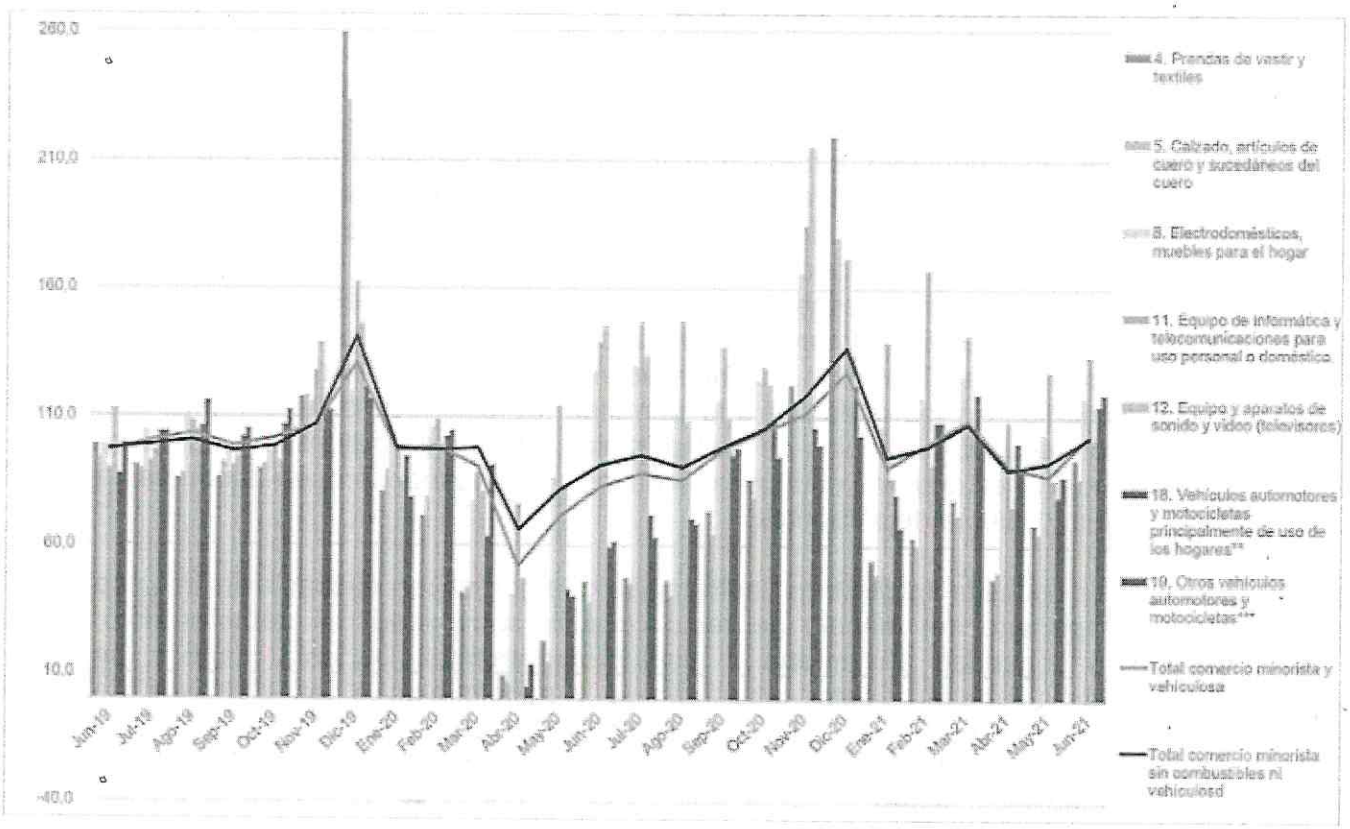
Después de batallar por más de un año con cuarentenas impuestas para tratar de controlar los casos de COVID-19 y protestas resultado del estallido social, el comercio empieza su paulatina recuperación. Así lo demuestran los índices de comercio minorista y mayorista del DANE. El índice minorista refleja una variación positiva del 7,1% a junio de 2021 en compasión con junio del 2019; entre tanto, el índice mayorista marcó márgenes al cierre de junio 2021 de 35,4% mayores a junio del 2019.

| Categoría | Variacion % | Contribución PP | Variacion % | Contribución PP |
|---|---|---|---|---|
| Total comercio minorista | 24,7 | 24,7 | 7,1 | 7,1 |
| Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares | 92,4 | 6,2 | 30,9 | 2,6 |
| Otros vehículos automotores y motocicletas*** | 93,0 | 5,4 | 20,0 | 1,6 |
| Combustibles para vehículos automotores | 26,5 | 4,8 | -1,5 | -0,3 |
| Prendas de vestir y textiles | 103,8 | 3,0 | -5,2 | -0,3 |
| Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente | 36,2 | 2,1 | 7,3 | 0,5 |
| Artículos de ferretería, vidrios y pinturas | 38,3 | 1,5 | 23,3 | 0,9 |
| Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero | 129,0 | 1,1 | -7,9 | -0,1 |
| Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anterior | 31,9 | 0,9 | 6,0 | 0,2 |
| Productos farmacéuticos y medicinales | 24,6 | 0,7 | 12,0 | 0,3 |
| Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería | 12,7 | 0,5 | -3,6 | -0,1 |
| Productos para el aseo del hogar | 10,9 | 0,4 | 29,8 | 0,7 |
| Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco | 16,3 | 0,3 | 1,5 | 0,0 |
| Artículos y utensilios de uso doméstico | 16,3 | 0,2 | 17,4 | 0,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 17,8 | 0,2 | -5,9 | -0,1 |
| Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares | 18,0 | 0,1 | -3,0 | 0,0 |
| Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico | -4,0 | -0,2 | 48,7 | 1,4 |
| Electrodomésticos, muebles para el hogar | -7,7 | -0,4 | 19,7 | 0,6 |
| Equipo y aparatos de sonido y video (televisores) | -29,6 | -0,9 | -9,4 | -0,2 |
| Alimentos (víveres en general) | -5,3 | -1,3 | -3,5 | -0,7 |

Fuente: DANE

En la tabla se puede observar la variación en ventas 2021 comparadas con el año 2020 y año 2019.

A continuación, se muestra una gráfica que detalla los niveles reales de las ventas y los grupos de mayor incidencia.




Fuente: EAFIT

### 1.1.3.1 Sector secundario de la economía en el PIB colombiano 2020

El sector secundario participó del 17,6%. En el sector industrial resaltan los textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas.

### 1.1.4 Sector Primario de la economía

En el actual contexto en Colombia la emergencia sanitaria causada por el Covid-19, ha impactado directamente la economía del país y de la región. Los Municipios del Departamento del Meta no ha sido ajeno a las dificultades causadas por la pandemia y sus dinámicas económicas también se han visto afectadas. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía colombiana para el mes de mayo, se contrajo en un 20%, lo que significa que las actividades económicas de todo el país no están trabajando al 100% y que sus rentabilidades se redujeron al 20%. Para estos Municipios, este fenómeno significa que 20% de los recursos que recaudaba o producía, no se verán reflejados en el bolsillo de los contribuyentes. Así las cosas, las familias del Departamento

necesitan un impulso económico para poder superar la emergencia nacional decretada por el gobierno nacional y la fuerte ola invernal.

Debido a la disminución en la producción local y la elevada dependencia de la importación de alimentos, la seguridad alimentaria del país es un motivo de preocupación, según la política nacional de seguridad alimentaria y nutricional existen unos temas que contribuyen a aumentar esta problemática; la degradación ambiental y los factores climáticos pueden incidir sobre el desarrollo del sector agropecuario y la nutrición, la dimensión de los impactos económicos, sociales y ecológicos derivados de la materialización de un evento indeseable y uno de los temas sensibles en la seguridad alimentaria es la insuficiencia de ingresos para la compra de alimentos derivados de la presencia de la pandemia (COVID19), Las huertas urbanas es una actividad que consiste en producir alimentos en los espacios que permiten las ciudades tales como patios, antejardines, solares y los espacios de sus parcelas, con miras a suplir necesidades alimenticias y mejorar estándares nutricionales de las comunidades, propendiendo por la producción limpia y diversa de alimentos.

Así las cosas, se necesita implementar estrategias que garanticen el abastecimiento de alimentos acompañado del manejo de reciclaje a la comunidad del departamento, garantizando la seguridad alimentaria a nivel departamental. De esta manera, se pretende brindar acompañamiento, instrumentos y seguimiento a los procesos de siembra de huertas caseras, con el fin que los productos ahí sembrados y cultivados, sean utilizados tanto para la alimentación propia como para el sostenimiento de las personas que integran el hogar.
Socialmente contribuye al mejoramiento de la dieta alimentaria, aportando alimentos a la canasta familiar, fortaleciendo la educación y formación para el conocimiento y consumo de especies vegetales no tradicionales, fomentando el desarrollo local participativo y construyendo tejido social e impulsando proyectos productivos.

## 1.2 ASPECTO TÉCNICO

El Departamento del Meta vive la gran paradoja de ser uno de los grandes abastecedores de alimentos en la región central de Colombia, pero en su interior no tiene la capacidad de garantizar una distribución adecuada de su producción, situación que debe cambiar, por ello, teniendo en cuenta el PLAN DE DESARROLLO DEL META 2020-2023 "HAGAMOS GRANDE AL META -DIMENSIÓN 3 HAGAMOS GRANDE AL META EN LO SOCIAL SECTOR INCLUSIÓN SOCIAL -PROGRAMA 3 INCLUSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD, CON EL PROYECTO DESARROLLO DE ACCIONES QUE FORTALECEN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL A POBLACIONES EN CONDICIONES DE POBREZA

| | |
|---|---|
| AL SERVICIO DE LA GENTE GOBERNACIÓN DEL META | **ANÁLISIS DEL SECTOR** |

EN EL DEPARTAMENTO DEL META, teniendo como prioridad que haya una adecuada disponibilidad de alimentos y que las personas tengan acceso a ellos, los puedan consumir, los aprovechen biológicamente y su calidad e inocuidad sean las más adecuadas.

El Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional, PNSAN 2012-2019, trae consigo elementos estratégicos para el cumplimiento de los objetivos de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación (CMA), los objetivos de desarrollo sostenible, así como el dar cumplimiento a una visión nacional, la cual pregona que el "Erradicar la Pobreza y el Hambre es una Colombia en paz". Es así como en el departamento se están generando las condiciones para fortalecer la implementación de la política pública de seguridad alimentaria y nutricional, de tal forma que la problemática estará coordinada y articulada en programas, proyectos y estrategias, que se encuentran enmarcadas dentro del, PILAR 1: HACIENDO GRANDE AL CAMPO, Programa 4. Cadenas agropecuarias, forestales y agro turísticas Subprograma 1, Reactivación de la Producción de Alimentos y el Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria. PILAR 5: HACIENDO GRANDE AL META EN LO SOCIAL, UN GOBIERNO PARA LA GENTE. SECTOR 41 INCLUSION SOCIAL, Programa 3 Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad. Los cuales se encuentran en el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "HACIENDO GRANDE AL META El META". En cuanto a la importancia de la formulación del Plan de Seguridad Alimentaria está se encuentra en la necesidad de afrontar problemas como: la pobreza, la malnutrición, la violencia, entre otros, que deterioran las condiciones de vida de la población y frenan el desarrollo social y económico de la región.

Por lo tanto se formuló el proyecto que permita contribuir al DESARROLLO DE ACCIONES QUE FORTALECEN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL A POBLACIONES EN CONDICIONES DE POBREZA EN EL DEPARTAMENTO DEL META." con radicado con ficha BPIN 2020005500127, Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental, financiado con recursos propios, con rubro presupuestal 4103-1500-2020-00550-0030, teniendo como alcance del objeto: DESARROLLAR ACCIONES DE INCLUSIÓN SOCIAL DIRIGIDAS A HOGARES VULNERABLES A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO DE MATERIAL RECICLABLE POR ALIMENTOS FRESCOS Y NUTRITIVOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD Y DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS MUNICIPIOS DE.VILLAVICENCIO, ACACIAS, GRANADA, VISTA HERMOSA, RESTREPO, PUERTO LOPEZ, CUMARAL. Con el indicador propuesto mediante la metodología MGA de 200 hogares asistido técnicamente para el mejoramiento de hábitos alimenticios mediante Actividad 3: Desarrollar acciones de inclusión social dirigidas a hogares vulnerables a través del intercambio de material reciclable por alimentos frescos y nutritivos para el mejoramiento de la salud y del medio

ambiente Y Realizar acciones para promover la Política de prevención de pérdidas y desperdicios de alimentos en el Departamento del Meta.

Por lo que se requiere de la prestación de servicios logísticos y técnicos que interactúen con el desarrollo de dichas acciones que impacten a la comunidad en manejo de reciclaje e intercambios nutritivos

La descripción técnica del proceso se especifica en los estudios previos con las actividades discriminadas y relacionada a continuación, la cual esta discriminada por cada una de las actividades a realizar .

| Honorarios establecido mediante resoluciòn rectoral | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Item | CPC | Descripción | Unidad de medida | DIAS PROYECTO | horas | Valor unitario | Valor Total |
| 1 | 92920 | profesional en áreas administrativas con especializacion en salud ocupacional y 5 años de experiencia profesional | DÍA | 12 | 28 | $ 139,841.25 | $ 3,915,555.00 |
| 2 | 92920 | profesional en ingenieria ambiental con 10 años de experiencia profesional de los cuales cinco (5) deben ser relacionada con el contrato en materia de | DÍA | 12 | 28 | $ 203,000.00 | $ 5,684,000.00 |
| 3 | 92920 | (1) Profesional ingeniero agroecologo con 2 años de experiencia talleres de agricultura urbana. Optimización de espacios y solares para la producción en los municipios priorizados. | DÍA | 12 | 28 | $ 144,000.00 | $ 4,032,000.00 |
| 4 | 92920 | un profesional en ingenieria ambiental y 2 años de experiencia profesional para llevar a cabo la evaluacion de los talleres realizados en los 7 municipios priorizados | DÍA | 12 | 28 | $ 145,000.00 | $ 4,060,000.00 |
| | | | | | | | $ 17,691,555.00 |
| Honorarios establecido mediante el decreto No. 115 de 2020) | | | | | | | |
| 5 | 92920 | bachilleres en cualquier modalidad) para realizar el apoyo logistico en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) | DÍA | 12 | | $ 45,933.00 | $ 551,196.00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 92920 | bachilleres en cualquier modalidad para realizar el apoyo logistico en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) | DÍA | 12 | | $ 45,933.00 | $ 551,196.00 |
| 7 | 92920 | bachilleres en cualquier modalidad) para realizar el apoyo logistico en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) | DÍA | 12 | | $ 45,933.00 | $ 551,196.00 |
| 8 | 92920 | bachilleres en cualquier modalidad () para realizar el apoyo logistico en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) | DÍA | 12 | | $ 45,933.00 | $ 551,196.00 |
| 9 | 92920 | bachilleres en cualquier modalidad para realizar el apoyo logistico en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) | DÍA | 12 | | $ 45,933.00 | $ 551,196.00 |
| 10 | 92920 | bachilleres en cualquier modalidad para realizar el apoyo logistico en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) | DÍA | 12 | | $ 45,933.00 | $ 551,196.00 |
| 11 | 92920 | bachilleres en cualquier modalidad para realizar el apoyo logistico en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) ( honorarios establecido mediante el | DÍA | 12 | | $ 45,933.00 | $ 551,196.00 |
| 12 | 92920 | bachilleres tecnico en operacion de eventos un año de experiencia en los taller a realizar en los 7 municipios priorizados (,caracterizacion, organizacion de sonido y video beam, entrega de refrigerios, hidratacion ) | DÍA | 12 | | $ 80,000.00 | $ 960,000.00 |
| 13 | 92920 | Técnico en cocina (CHEF ) -título de formación técnica profesional y tres años de experiencia laboral para dictar talleres y supervision: manejo de alimentos de pérdidas y desperdicios (alimentos sobre madurados en cosecha para licuados y encurtidos) a 220 personas distribuidas en los 7 municipios priorizados ( | DÍA | 12 | | $ 83,333.00 | $ 999,996.00 |
| 14 | 92920 | Técnico en cocina (CHEF ) -título de formación técnica profesional y tres | DÍA | 12 | | $ 83,333.00 | $ 999,996.00 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | años de experiencia laboral para dictar talleres y supervision: manejo de alimentos de pérdidas y desperdicios (alimentos sobre madurados en cosecha para licuados y encurtidos) a 220 personas distribuidas en los 7 municipios priorizados | | | | | |
| **15** | 92920 | técnico comunicador social con tres años de experiencia para la jornada de cierre y rendicion de cuentas en los 7 municipios priorizados | DÍA | 12 | | $ 83,333.00 | $ 999,996.00 |
| | | | | | | | $ 7,818,360.00 |
| **VALOR TOTAL** | | | | | | | **$ 25,509,915** |

| Precio establecido en la circular racionalización del gasto 27 de abril de 2018) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Item** | **Descripción** | **Unidad de medida** | **und** | **Valor unitario** | **Valor Total** |
| **11** | Escarapela formato 10* 12 papel propalcote 150 gr full color. Incluye forro y cordón para los participantes a los talleres | UNIDAD | 660 | $ 3.566,00 | $2.353.560,00 |
| **12** | Alquiler de sonido 1/2 día , incluye micrófonos amplificador , parlantes y planta eléctrica 100px | Unidad | 28 | $ 766.129,00 | $21.451.612,00 |
| **13** | Alquiler de video beam 1/2 día | Unidad | 28 | $ 111.002,00 | $3.108.056,00 |
| **14** | Alquiler estación de cafetería 1/2 día, tinto , agua y aromática incluye vasos, azúcar mezcladores y personal de servicio distribuidas en los 7 municipios priorizados | Unidad | 28 | $ 250.733,00 | $7.020.524,00 |
| **15** | Pendones impreso en lona banner, full color calibre 9 con tubo y cordón medidas 1,2m * 2m alusivos 2 a las jornadas de intercambio nutricional (2 por municipio )distribuidas en los 7 municipios priorizados | Unidad | 56 | $ 139.296,00 | $7.800.576,00 |
| **16** | Refrigerios tipo B compuesto de un sólido y un líquido puesto en el lugar del evento, sin servicio a la mesa para 220 personas distribuidas en los 7 municipios priorizados | Unidad | 880 | $ 11.144,00 | $9.806.720,00 |
| **17** | Alquiler de sillas para 220 personas distribuidas en los 7 municipios priorizados | Unidad | 880 | $ 1.616,00 | $1.422.080,00 |
| **18** | Alquiler de 10 mesas para los 7 Municipios priorizados | Unidad | 280 | $ 5.387,00 | $1.508.360,00 |
| **SUB TOTAL** | | | | | **$54.471.488** |

| | |
|---|---|
| AL SERVICIO DE LA GENTE GOBERNACIÓN DEL META | **ANÁLISIS DEL SECTOR** |

De la misma manera para poder establecer los costos de las diferentes actividades se utilizo a través de el decreto 115 de 2020 para el tema de las contrataciones y pagos por honorarios de contratistas, ya para la prestación de los servicios profesionales se establece como criterio el pago de hora catedra con base en la resolución rectoral 0925 de 2021 de la Universidad de los Llanos en concordancia con el 1279 de 2002, mediante el cual se establece la asignación de los puntos por especialidad del docente. En cuanto a los demás costos se tiene la resolución de racionalización del gasto para los ítem de logística y las siguientes cotizaciones en la compra de insumos que permiten cumplir con el 100% del objeto del proyecto que se evidencian a continuación:

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS** | | | | | | **CODIGO: FO-GTH-46** | |
| | **PROCESO GESTION DE TALENTO HUMANO** | | | | | | **VERSION: 05** | **PAGINA: 1 de 1** |
| | **FORMATO PLANEACION ACADEMICA PROGRAMA ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS XI** | | | | | | **FECHA: 23/02/2018** | |
| | | | | | | | **VIGENCIA: 2021** | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nombre del posgrado:** | **ESP. ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS** | | | | | | |
| **Facultad:** | **CIENCIAS ECONOMICAS** | | | | | | |
| **Norma del Plan de Estudios** | **Acuerdo académico N°** | | **Calendario Académico:** | | **RESOLUCION ACADEMICA** | | |
| | | | **Resolución Académica N°** | | | | |
| **SEMESTRE** | 2 | **COHORTE:** | X | **No. ESTUDIANTES** | 8 | **CENTRO DE COSTOS:** | |

| **CURSO** (Nombre completo según plan de estudios) | **Número de Créditos** | **Total Horas **** | **CATEGORIA PROFESOR** *(Escriba el número de puntos según categoría)* | | | **VALOR HORA** | **VALOR TOTAL** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **PROCE** | **CATEG** | **PTO** | | |
| PREGRADO | 1 | 28 | LOCAL | A | 9.5 | $ 146,975 | $ 4,115,286 |
| ESPECIALIZACION (POST GRADO) | 1 | 28 | LOCAL | A | 12.2 | $ 188,746 | $ 5,284,894 |
| MAESTRIA | 1 | 28 | LOCAL | A | 13.2 | $ 204,217 | $ 5,718,082 |
| | | | | | | | |
| | | | | | **SUBTOTAL** | | **$ 15,118,261** |

| **DESCRIPCION** | **U/MED** | **CANT** | **1** | **2** | **3** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **vivero remansos de rosa blanca Nit.1100957885-2** | **SERAGROS.A.S Nit.900651817-8** | **AGSO AGRICULTURA** | | |

# ANÁLISIS DEL SECTOR

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | SOSTENIBLE S.A.S Nit . 901395659 | | | |
| Semillas en paquete individual para /220 Personas/ Variedades por persona (Municipios Acacias, Puerto López, Granada, Cumaral, Restrepo y Vista Hermosa. y Villavicencio)cada variedad presentación de 5 Gramos | Unidad | 220 | $3.000 | $660.000 | $3.660 | $805.200 | $2.280 | $501.600 | $2.980 | $655.600 |
| Abono orgánico para enriquecimiento del sustrato para siembra. Bulto Por 50 Kilogramos | Unidad | 24 | $18.000 | $432.000 | $17.000 | $408.000 | $19.000 | $456.000 | $18.000 | $432.000 |
| | | | | **$1.092.000** | | **$1.213.200** | | **$957.600** | **$20.980** | **$1.087.600** |
| **DESCRIPCION** | **U/MEDIDA** | **UND** | **1** | | **2** | | | | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| | | | **ASOSERVICIOS PFC SAS Nit. 90109131-1** | | **DAC SUMINISTROS Nit. 86088145-0** | | | | | |
| Bolsas de basura extragande para la recolección del material reciclado Bolsa Basura aprox 90X120Cm 140Lt 10Und 4 bolsas por personas distribuidas en los 6 municipios priorizados y Villavicencio | Unidad | 880 | $2.200 | $1.936.000 | $2.800 | $2.464.000 | | | $2.500 | $2.200.000 |
| | | | **$2.200** | **$1.936.000** | **$2.800** | **$2.464.000** | | | **$2.500** | **$2.200.000** |
| **DESCRIPCION** | **U/MEDIDA** | **UND** | **1** | | **2** | | **3** | | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |
| | | | **TRANSPORTES CAMACHO BAYONA Nit.900605937-8** | | **EXPRESO EL ALCARAVAN S.A.S NIT ,822000772-1** | | **COTRANS MONTAÑA NIT. 900668780-9** | | | |
| Alquiler de camioneta a todo costo (combustible y conductor) para trasladar al personal desde y hacia el municipio de origen, así como los insumos agrícolas, material vegetal y la recolección del material reciclado en cada uno de los 6 municipios priorizados (Acacias -Granada - Vistahermosa - Puerto López Restrepo, Cumaral) | Unidad | 24 | $697.400 | $16.737.600 | $710.000 | $17.040.000 | $780.488 | $18.731.712 | $729.296 | $17.503.104 |
| | | | **$697.400** | **$16.737.600** | **$710.000** | **$17.040.000** | **$780.488** | **$18.731.712** | **$729.296** | **$17.503.104** |
| **DESCRIPCION** | **U/MEDIDA** | **UND** | **1** | | **2** | | | | **VALOR UNITARIO** | **VALOR TOTAL** |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | O | |
| | | | TAMALES Y HAYACAS VERYWELL NIT 86062087-9 | | LA PEZCADERIA MESA Y COCINA Nit.901355426-6 | | | | | |
| Alquiler de Utensilios chef: 1 LAVA PLATOS CON BASE, 1 Lamina para mesón, 1 Estufa Industrial, 1 Cucharona #12, 1 Espumadera#12, 2 Cucharon #10, 2 Cucharas #10, 2 Cucharas #8, 4 Cuchillos finos, 1 Licuadora Oster, 2 Tablas de Picar, 4 Jarras de 4 Lts, 1 Corta Bizza, 2 Espátulas metálicas, 2 Pinzas #3, 1Rodillo acrílico, 2 Saleros en acero, 4 Salseros, 3 Pela Papas, 4 Bowl Acero, 1 Plancha doble imusa, 2 Bandejas munal grandes, 2 Escurridor fritos, 1 Sed de embudos x3, 4 Cajas de Guantes siliconados, 2 Work, 1 Caja plástica 6 Lts, 1 Caldero 36cm, 1 Caldero 44cm, 2 Juegos deBrowl x5, 1 caja de 45 Lts, 1 Olla de 34 Aluminio hogar, 2 Ollas de 36 aluminio hogar, 3 Juegos de delantal y gorro, 1 Dotación Chef Profesional. | Unidad | 7 | $1.050.000 | $7.350.000 | $1.350.000 | $9.450.000 | | | $1.200.000 | $8.400.000 |
| Alquiler de Básculas para el pesaje de material Reciclado ( una bascula en cada uno de los 4 talleres en los 6 municipio priorizados y Villavicencio | Unidad | 28 | $23.760,00 | $665.280,00 | $26.716,00 | $748.048,00 | 25238,85 | $706.687,80 | $25.238,00 | $706.664,00 |
| Hidratación agua en bolsa 300 ml (dos bolsas de agua para cada persona) para 220 personas asistentes a los talleres , distribuidas en los 6 municipios priorizados y Villavicencio | Unidad | 440 | $244 | $107.360 | $230 | $101.200 | | | $237 | $104.280 |
| | | | | **$8.122.640** | | **$10.299.248** | | | **$1.225.475** | **$9.210.944** |
| **VALOR TOTAL** | | | | | | | | | **$1.978.251** | **$30.001.648,00** |

## 2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para dar cumplimiento al proyecto "DESARROLLO DE ACCIONES QUE FORTALECEN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL A POBLACIONES EN CONDICIONES DE POBREZA EN EL DEPARTAMENTO DEL META", cuyas

acciones están dirigidas a garantizar el derecho a la alimentación, aumentando el nivel nutricional de las mujeres gestantes, madres lactantes, población en situación de discapacidad(Niños, niñas y Jóvenes), víctimas, grupos étnicos, personas mayores, nos obliga desde la política pública a tener una visión integral de los derechos y capacidades del individuo, es decir potencializar y desarrollar capacidades en las personas para nutrirse con acciones complementarias como el seguimiento nutricional y capacitación en hábitos de vida saludable, a través ESTUDIO DE LA DEMANDA PARA DESARROLAR DESARROLLAR ACCIONES DE INCLUSIÓN SOCIAL DIRIGIDAS A HOGARES VULNERABLES A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO DE MATERIAL RECICLABLE POR ALIMENTOS FRESCOS Y NUTRITIVOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SALUD Y DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS MUNICIPIOS DE. VILLAVICENCIO, ACACIAS, GRANADA, VISTA HERMOSA, RESTREPO, PUERTO LOPEZ, CUMARAL

Para establecer la oferta, se buscó en la base de datos de SECOP para conocer cuantos y cuales proveedores han prestado servicios iguales o similares a la Gobernación del Meta, para así dar cumplimiento a lo establecido por Colombia Compra Eficiente en la Guía de Elaboración de Estudios del Sector, en donde se recomienda diseñar e implementar escenarios y procedimientos de solicitud de información a los potenciales oferentes.

## 2.1 ¿Quién vende?

Como ya se mencionó, se hizo una búsqueda en la página del SECOP de proveedores que han prestado servicio logístico y/o técnico a la Gobernación del Meta para la realización de diferentes tipos de eventos. Algunos proveedores de servicios se relacionan a continuación:

- ASOCIACION SOCIAL DE COLOMBIA
- FUNDACION SERVICIOS Y CONSULTORIAS SERVICON
- ORGANIZA SOLUCIONES Y LOGISTICA SAS
- TRACTUS S.A.S PRODUCCIONES VENGOECHEA EVENTOS EMPRESARIALES
- CORPORACION CORCULDER META
- FUNDACION REGIONAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE – FUNDARED
- FUNDACION REGIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL SECTOR AGROPECUARIO – FUNDISAGRO

- FUNDACION PRESENTE Y FUTURO
- FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE AGROPECUARIO Y AMBIENTAL DE LA ORINOQUIA
- ORGANIZACIÓN ECOLOGICA Y AGROPECUARIA ECOAGRO
- EPSAGRP LOS COMUNEROS CTA
- AGROSUMINISTROS DE COLOMBIA SAS
- RANCHO CLARO LUNA SAS
- KOA

### 2.2 Dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios

Como se puede prever, la realización de las actividades requiere aparte de los procesos formativos y talleres una logística previa, durante y posterior a los encuentros a realizar al evento, para una coordinación oportuna y pertinente. Esto incluye actividades de organización del evento, disposición del lugar, traslado y orientación de los asistentes al evento, disposición del mobiliario y demás elementos a utilizar, preparación y entrega de los alimentos y manejo del personal; para esto quien ofrezca el servicio deberá tener disponible capacidad técnica, operativa y económica. Así mismo, coordinar con el supervisor todo lo relacionado con la realización del evento.

## 3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Se realizó búsqueda de información en la página del SECOP teniendo en cuenta todos los proveedores que prestaron servicios iguales o similares a la Gobernación del Meta y otras entidades a nivel nacional.

### 3.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Se tiene en cuenta principalmente el objeto del contrato (similar o afín) y la modalidad de selección del contratista.

Adquisiciones previas de la entidad

La información de los procesos de selección que se han llevado a cabo en el departamento en los últimos cinco años, con relación al apoyo logístico en temas sociales:

AL SERVICIO DE LA GENTE
GOBERNACIÓN DEL META

# ANÁLISIS DEL SECTOR

| | |
|---|---|
| PROCESO | LICITACION PUBLICA |
| ENTIDAD CONTRATANTE | GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL META |
| OBJETO CONTRACTUAL | MEJORAR LAS CONDICIONES ALIMENTARIOS DE FAMILIAS CON VULNERABILIDAD DE LOS MUNICIPIOS DE ACACIAS, CUMARAL, GRANADA, SAN MARTIN Y VILLAVICENCIO A TRAVES E LA ESTRATEGIA INTERCAMBIO Y TRUEQUE NUTRITIVO CON MENOS HACEMOS MAS |
| ENTIDAD CONTRATISTA | |
| NUMERO DE PROCESO | OCSJ-SA-PS-037-2019 |
| FECHA CONTRATO | 27-08-2019 |
| VALOR DEL CONTRATO | 312368000 |
| TERMINO DE EJECUCIÓN | 28-05-2020 |

Fuente SECOP www.contrato.gov.co

| | |
|---|---|
| PROCESO | Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007) |
| ENTIDAD CONTRATANTE | META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ACACIAS |
| OBJETO CONTRACTUAL | REALIZACIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE HUERTAS AUTOSOSTENIBLES URBANAS Y RURALES PARA EL FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS AVÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE ACACIAS |
| ENTIDAD CONTRATISTA | YENSON OCAMPO GOMEZ |
| NUMERO DE PROCESO | 626 DE 2020 |
| FECHA CONTRATO | 17 de Noviembre de 2020 |
| VALOR DEL CONTRATO | $301,043,000.00 |
| TERMINO DE EJECUCIÓN | DOS (2) MESES. |

Fuente SECOP www.contrato.gov.co

| | |
|---|---|
| AL SERVICIO DE LA GENTE GOBERNACIÓN DEL META | **ANÁLISIS DEL SECTOR** |

| | |
|---|---|
| PROCESO | Contratación Directa (Ley 1150 de 2007) |
| ENTIDAD CONTRATANTE | META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE GRANADA |
| OBJETO CONTRACTUAL | CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DE LOS DIFERENTES PROCESOS Y PROYECTOS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS Y AMBIENTALES COMO DESARROLLO DEL ÁREA RURAL, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE GRNADA META. |
| ENTIDAD CONTRATISTA | ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL ARIARI (A.M.A) |
| NUMERO DE CONTRATO | CV-210.29.27.22-2020 |
| FECHA CONTRATO | 23 de Noviembre de 2020 |
| VALOR DEL CONTRATO | $477,327,288 |
| TERMINO DE EJECUCIÓN | UN (1) MESES. |

Fuente SECOP www.contrato.gov.co

| | |
|---|---|
| **No. de proceso:** | OCSJ-SA-PS-023-2019. |
| **No. de contrato:** | 1306 DE 2019. |
| **Modalidad de contrato:** | Selección Abreviada de Menor Cuantía. |
| **Objeto:** | Realizar el Encuentro Departamental de Adulto Mayor "Nuevo Comienzo Otro Motivo Para Vivir" recreativos y culturales a adultos mayores de los 29 municipios (750 participantes en Villavicencio) y apoyar la participación de la delegación del Meta al encuentro nacional "Nuevo Comienzo, Otro Motivo Para Vivir". |
| **Valor:** | $649,897,250.00. |
| **Plazo de ejecución:** | 4 meses. |
| **Porcentaje de anticipo:** | 40%. |

### 3.2 ¿Cómo han adquirido otras entidades el bien, obra o servicio?

Adquisiciones previas de otras entidades:

La información de los procesos de selección que se han llevado a cabo en otros departamentos y municipios, en los últimos años, con relación al proceso de contratación.

| | |
|---|---|
| AL SERVICIO DE LA GENTE<br>GOBERNACIÓN DEL META | **ANÁLISIS DEL SECTOR** |

| | |
|---|---|
| PROCESO | Licitación Pública |
| ENTIDAD CONTRATANTE | ARAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE TAME |
| OBJETO CONTRACTUAL | IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE HUERTAS CASERAS EN CENTROS POBLADOS DEL MUNICIPIO DE TAME ARAUCA |
| ENTIDAD CONTRATISTA | CONSORCIO HUERTAS TAME 2018 |
| NUMERO DE CONTRATO | SASIMN-002-2013 |
| FECHA CONTRATO | LP-TA 002 DE 2018 |
| VALOR DEL CONTRATO | $271.028.037 |
| TERMINO DE EJECUCIÓN | OCHO (8) MESES |

Fuente SECOP www.contrato.gov.co

| | |
|---|---|
| **Entidad:** | Gobernación de Casanare. |
| **No. de proceso:** | CAS-OAJ-SAM-015-2017. |
| **No. de contrato:** | 1908. |
| **Modalidad de contrato:** | Selección Abreviada de Menor Cuantía. |
| **Objeto:** | Desarrollar actividades lúdicas, recreativas y culturales, dirigidas a 136 adultos mayores de los niveles I y II del Sisben, del Departamento del Casanare, en el marco del XIX Encuentro de Adultos Mayores, Casanare con Paso Firme; así como la participación de una delegación en el encuentro nacional de adultos mayores, Nuevo Comienzo, Otro Motivo Para Vivir. |
| **Valor:** | $150,000,000.00. |
| **Plazo de ejecución:** | 3 meses. |
| **Porcentaje de anticipo:** | 40%. |

AL SERVICIO DE LA GENTE
GOBERNACIÓN DEL META

# ANÁLISIS DEL SECTOR

| | |
|---|---|
| **Entidad:** | Gobernación de Santander. |
| **No. de proceso:** | GR-LP-19-01. |
| **No. de contrato:** | 787. |
| **Modalidad de contrato:** | Licitación Pública. |
| **Objeto:** | Servicio de logística para los diferentes eventos que realice la Gobernación de Santander. |
| **Valor:** | $2,700,000,000.00. |
| **Plazo de ejecución:** | 9 meses. |
| **Porcentaje de anticipo:** | N/A. |

| | |
|---|---|
| **Entidad:** | Gobernación de Casanare. |
| **No. de proceso:** | CAS-OAJ-SAM-022-2019. |
| **No. de contrato:** | 1590. |
| **Modalidad de contrato:** | Selección Abreviada de Menor Cuantía. |
| **Objeto:** | Realizar encuentros culturales, recreativos y deportivos del adulto mayor departamentales y nacionales. Con enfoque diferencial, dirigido a adultos mayores de los 19 municipios del Casanare cuyo fin propenda el entretenimiento, recreación y ocupación del tiempo libre. |
| **Valor:** | $180,000,000.00. |
| **Plazo de ejecución:** | 3 meses. |
| **Porcentaje de anticipo:** | N/A. |

De acuerdo con la revisión cada uno de los contratos se ha liquidado de manera bilateral con el lleno de los requisitos y el cumplimiento de los objetos contractuales en términos de cantidad y calidad de los servicios contratados.

**NORMATIVIDAD DEL SECTOR.**

LEY 9 DE 1979: Código Sanitario Nacional por cuanto se dicta medidas sobre las condiciones sanitarias básicas para la protección en el medio ambiente, suministro de agua, saneamiento de edificaciones, alimentos, droga, medicamentos, cosméticos, vigilancia y control epidemiológico, prevención y control de desastres, derechos de los habitantes respecto a la salud.

RESOLUCIÓN 5109 DE 2005: Reglamento Técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado para alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano

RESOLUCIÓN 765 DE 2010: Deroga la Resolución 1090 de 1998 y 127 del 2001. Tiene por objeto regular el proceso de capacitación para manipulación de alimentos.

NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-USNA 007: Requisitos sanitarios para los Manipuladores de Alimentos

RESOLUCIÓN 2674: Por el cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto Ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones

M-PAN-03 MANUAL PLAN DE SANEAMIENTO DEL PROGRAMA CENTROS CASABE DEL PLAN DE ALIMENTOS Y NUTRICIÓN "P.A.N.": Tener un Servicio de Alimentación con instalaciones, equipos, medio ambiente, procesos, operarios y productos finales "alimentos preparados y servidos", que cumplan con normas sanitarias y sean inocuos como producto de consumo por parte de los beneficiarios del Programa Centros CASABE del Departamento del Meta, pensando en el bienestar y la salud pública.

NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 512-1: Industrias alimentarias. Rotulado o etiquetado. Parte 2: rotulado nutricional de alimentos envasados

**IDENTIFICACIÓN DEL PROVEEDOR.**

Para la identificación de los posibles oferentes o proveedores de la prestación del servicio, la entidad procedió a revisar en la base de datos del Portal de Información Empresarial de la Superintendencia de Sociedades PIE, la cual presenta los estados financieros con corte a 31 de diciembre de cada año, suministrados por las empresas que se encuentran sometidas a vigilancia, control e inspección por esta Superintendencia y pertenece al sector servicios de la economía. Adicional a ellos se realizaron cotizaciones con proveedores para permitir una mayor realidad y exactitud en los precios del mercado actual, obteniendo las siguientes cotizaciones.

Para determinar los indicadores financieros del presente proceso se tomó la información reportada a 31 de diciembre de 2020 en la PIE, las siguientes empresas registradas según Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C con los códigos pertinentes para esta clase de proceso, G4631 - Comercio al por mayor de productos alimenticios. I5611 -Expendio de comidas preparadas, I5629 - Actividades de otros servicios de comidas, y actividades relacionadas.

Se realizaron diferentes consultas en el Sistema Electrónico de contratación pública- SECOP, con el fin de identificar qué personas naturales o jurídicas que prestan este tipo de servicios, y que hayan contratado con entidades públicas a nivel nacional.

## ANALISIS CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

De acuerdo a la necesidad planteada por la secretaria Social de la Gobernación del Meta, se realizó el estudio y análisis según muestra de empresas representativas del sector, entre otras, con el fin de establecer la capacidad financiera y la capacidad organizacional.

Una vez definidos los alcances, las actividades a realizar, los precios del mercado es importante determinar la capacidad de los posibles oferentes para el desarrollo del proyecto derivado del proceso contractual que se pretende satisfacer, es así como identificada la experiencia de estas entidades, también es necesario conocer algunos criterios financieros mínimos que permiten deducir la capacidad financiera del proveedor para cumplir con el objeto contractual, donde se requiere de personas – naturales y/o jurídicas con conocimiento y experiencia especifica en esta área.

Con base a la información investigada de los posibles oferentes se tomaron los datos de los Estados Financieros reportados al Portal de Información Empresarial PIE y de igual manera los registros únicos de proponentes que validan la información aquí relacionada, finalmente se realiza el análisis estadístico a utilizar "PROMEDIO, DESVIACIÓN ESTANDAR o MEDIANA", utilizando el método inductivo para llegar a la conclusión sobre el comportamiento del universo, el cual pertenece la población estadística. Para este proceso se tomaron los datos que arrojo la MEDIANA", (Ver tabla Anexo 1. INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES ESTIMACIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES.

Para establecer la forma como los oferentes plurales (uniones temporales, consorcios o promesas de sociedad futura) acreditan el cumplimiento de los requisitos habilitantes financieros, en concordancia con el MANUAL PARA DETERMINAR Y VERIFICAR LOS REQUISITOS HABILITANTES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACION DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE, se ha implementado el procedimiento No. 2 SUMA DE LOS COMPONENTES DE LOS INDICADORES y en esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador. El indicador es el mismo independiente de la participación de los integrantes del oferente plural.

De igual manera la información financiera reportada en el RUP debe estar actualizada y en firme a la fecha del cierre.

La información que a continuación se anexa, se tomó como base para el cálculo de los indicadores de los posibles oferentes identificados en el estudio del sector, pero en aplicación de los principios de proporcionalidad y razonabilidad teniendo en cuenta el objeto y monto del contrato, se hace necesario determinar los indicadores que se ajusten en términos reales que permitan y garanticen que los oferentes cuenten con las condiciones financieras necesarias que permitan y garanticen que los oferentes cuentan con las condiciones financieras necesarias que aseguren el inicio, ejecución y cumplimiento del contrato, y mitigar de alguna manera un posible riesgo o desequilibrio económico en la ejecución del contrato así:

INDICE DE LIQUIDEZ:

Un activo líquido es aquel que se negocia activamente en un mercado y puede ser convertido rápidamente en efectivo. Los activos corrientes normalmente incluyen caja, títulos valores de corto plazo, cuentas por cobrar e inventarios. Los pasivos corrientes normalmente incluyen las cuentas por pagar, deuda de corto plazo y gastos acumulados.

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 4,55 |
| DESVIACION ESTANDAR | 13,72 |
| MEDIANA | 1,30 |

La administración Departamental solicitara un indicador igual o mayor a 4,55

INDICE DE ENDEUDAMIENTO:

Es el resultado de dividir el pasivo total por el activo total. Los acreedores prefieren índices de endeudamiento bajos, porque entre más bajo sea, el respaldo del acreedor frente a las perdidas en caso de liquidación es mayor. En este caso para definir un Índice máximo de endeudamiento, la entidad tomo como referencia el estudio mercado así:

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 0,48 |
| DESVIACION ESTANDAR | 0,40 |
| MEDIANA | 0,41 |

La administración Departamental solicitara un indicador menor o igual a 0,48

El Limite Superior del Indicador de Endeudamiento de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo, acorde a lo anterior se determina el indicador de endeudamiento en 0,48.

INDICE RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses. Es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, y con la obligación de pagar intereses financieros. Una compañía puede encontrarse en dificultades financieras y operacionales, mantener el giro ordinario de sus negocios por un buen tiempo en la medida en que sea capaz de pagar sus intereses de deuda.

En este caso para definir un índice mínimo, el Departamento del Meta tiene como referencia el estudio de mercado así:

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 5,24 |
| DESVIACION ESTANDAR | 17,68 |
| MEDIANA | 2,44 |

La administración Departamental solicitara un indicador igual o mayor a 9,73

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO:

La utilidad operacional sobre el patrimonio, indica que tan rentable es una empresa respecto de sus utilidades operacionales frente al patrimonio, por lo tanto, muestra que tan eficiente usa su patrimonio para generar ganancias, el estudio de la muestra es así:

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 0,08 |
| DESVIACION ESTANDAR | 3,36 |
| MEDIANA | 0,04 |

La administración Departamental solicitara un indicador igual o mayor a 0,23

RENTABILIDAD DEL ACTIVO:

La utilidad operacional sobre los activos indica que tan rentable es una empresa respecto de sus activos totales, por lo tanto, muestra que tan eficientemente usa sus activos para generar ganancias, el análisis del sector muestra:

| | |
|---|---|
| AL SERVICIO DE LA GENTE | **ANÁLISIS DEL SECTOR** |

| | |
|---|---|
| PROMEDIO | 0,05 |
| DESVIACION ESTANDAR | 1,20 |
| MEDIANA | 0,03 |

La administración Departamental solicitara un indicador igual o mayor a 0,11

Teniendo en cuenta la muestra de la anterior información, se determina que la capacidad financiera y de organización para el presente proceso es la siguiente:

| TABLA DE INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL | | |
|---|---|---|
| INDICADOR | FORMULA | MARGEN SOLICITADO |
| Rentabilidad del Patrimonio | Utilidad O oracional/Patrimonio | Mayor o igual a 0,23 |
| Rentabilidad del Activo | Utilidad Operacional/Activo Total | Mayor o igual a 0,11 |

**SHIRLEY MARCELA ALFONSO ORTIZ**
Secretaria Social

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Firma: | | Firma: | | Firma: | |
| Nombre: | Giovanni Hernández Casallas | Nombre: | Hasbleidy Guevara | Nombre: | Patricia Piñeros Cuellar |
| Cargo: | CPS. Profesional Especializado | Cargo: | Asesora Financiera Oficina Asuntos Contractuales | Cargo: | Gerente Plan de Alimentación y Nutrición |
| Proyectó | | Revisó Financieramente | | Reviso | |

AL SERVICIO DE LA GENTE
GOBERNACIÓN DEL META

# ANÁLISIS DEL SECTOR

## ANEXO 1
## INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES

| | |
|---|---|
| **Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU):** | H4921 - Transporte de pasajeros<br>I5511 - Alojamiento en hoteles<br>N8211 - Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina<br>N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales |

| ANÁLISIS ESTADÍSTICO | Índice de Liquidez | Nivel de Endeudamiento | Razón de Cobertura de Interés | Rentabilidad del Patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|---|---|---|---|---|---|
| PROMEDIO | 4,55 | 0,48 | 5,24 | 0,08 | 0,05 |
| DESVIACIÓN ESTÁNDAR | 13,72 | 0,40 | 17,66 | 3,36 | 1,20 |
| MEDIANA | 1,30 | 0,41 | 2,44 | 0,04 | 0,03 |

**FUENTE: Estados financieros reportados al Sistema Integrado de Información Societaria 2020**

| Razón social de la sociedad | Nit | Activos Corrientes Totales | Total de Activos | Pasivos Corrientes Totales | Total Pasivos | Patrimonio Total | Ganancia (pérdida) por actividades de operación | Costos Financieros | INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES: Índice de Liquidez | Nivel de Endeudamiento | Razón de Cobertura de Interés | Rentabilidad del Patrimonio | Rentabilidad del Activo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PALMIRA SA | 800029156 | 4.842.889,00 | 22.818.905,00 | 3.116.418,00 | 18.894.448,00 | 3.924.457,00 | -280.411,00 | | 1,55 | 0,83 | INDEFINIDO | -0,07 | -0,01 |
| BELLANITA DE TRANSPORTES S.A. | 800041628 | 2.412.567,00 | 5.332.891,00 | 3.837.545,00 | 4.213.532,00 | 1.119.359,00 | 1.324.684,00 | 705.860,00 | 0,63 | 0,79 | 1,88 | 1,18 | 0,25 |
| INVERSIONES PROSPERIDAD S A EN ACUERDO DE REESTRUCTURACION | 800108852 | 13.149.482,00 | 71.028.052,00 | 147.722,00 | 18.256.967,00 | 52.771.085,00 | 28.268.320,00 | 10.436.769,00 | 89,02 | 0,26 | 2,71 | 0,54 | 0,40 |
| LOS VIÑEDOS DE GETSEMANI S.A. | 800108902 | 987.824,00 | 11.620.324,00 | 536.782,00 | 663.855,00 | 10.956.469,00 | 27.639.853,00 | 10.018.680,00 | 1,84 | 0,06 | 2,76 | 2,52 | 2,38 |
| BASILIO KLONIS Y CIA SA | 800128709 | 1.232.379,00 | 12.081.686,00 | 788.216,00 | 2.795.679,00 | 9.286.007,00 | 5.879.290,00 | 1.417.704,00 | 1,56 | 0,23 | 4,15 | 0,63 | 0,49 |
| CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE BUCARAMANGA SA CENFER SA | 800151720 | 3.406.979,00 | 23.932.173,00 | 3.385.300,00 | 4.023.372,00 | 19.908.801,00 | -273.880,00 | 16.345,00 | 1,01 | 0,17 | -16,76 | -0,01 | -0,01 |
| INVERSIONES CAMPO ISLEÑO SA | 800156664 | 14.885.318,00 | 30.527.837,00 | 7.212.236,00 | 10.448.485,00 | 20.079.352,00 | 474.131,00 | | 2,06 | 0,34 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,02 |
| HOTEL PUERTA DEL SOL SA | 800157788 | 4.095.507,00 | 9.324.573,00 | 1.272.045,00 | 6.680.111,00 | 2.644.462,00 | 381.254,00 | 62.376,00 | 3,22 | 0,72 | 6,11 | 0,14 | 0,04 |
| CASA SANTAMONICA SAS | 800168322 | 108.482,00 | 3.902.142,00 | 146.737,00 | 2.214.047,00 | 1.688.095,00 | 773.159,00 | 228.268,00 | 0,74 | 0,57 | 3,39 | 0,46 | 0,20 |
| EL PORTON DE OVIEDO S.A | 800174135 | 720.173,00 | 18.896.939,00 | 1.257.429,00 | 3.465.734,00 | 15.431.205,00 | -3.607.026,00 | 46.923,00 | 0,57 | 0,18 | -76,87 | -0,23 | -0,19 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TAXEXPRESS S.A | 800174909 | 2.212.461,00 | 3.232.162,00 | 1.155.933,00 | 2.201.807,00 | 1.030.355,00 | 466.966,00 | 251.994,00 | 1,91 | 0,68 | 1,85 | 0,45 | 0,14 |
| HOTELMAN LTDA EN CONCORDATO | 800192916 | 141.129,00 | 8.790.315,00 | 145.945,00 | 9.505.347,00 | -715.032,00 | 33.611,00 | 15.366,00 | 0,97 | 1,08 | 2,19 | -0,05 | 0,00 |
| COMERCIAL HOTELERA DE IBAGUE S.A | 800194897 | 1.080.747,00 | 5.775.361,00 | 125.414,00 | 681.004,00 | 5.094.357,00 | -875.715,00 | 2.059.312,00 | 8,62 | 0,12 | -0,43 | -0,17 | -0,15 |
| INVERSIONES LEUGROS S.A. HOTEL PARQUE 97 SUITES | 800200982 | 1.017.030,00 | 5.204.277,00 | 789.008,00 | 789.008,00 | 4.415.269,00 | 874.029,00 | | 1,29 | 0,15 | INDEFINIDO | 0,20 | 0,17 |
| PROMOTORA HOTELERA Y TURISTICA LA TRIADA | 800400561 | 471.084,00 | 7.921.431,00 | 148.332,00 | 706.071,00 | 7.215.360,00 | 539.399,00 | 59.221,00 | 3,18 | 0,09 | 9,11 | 0,07 | 0,07 |
| PROMOTORA Y OPERADORA DE HOTELES S.A. | 800210409 | 3.144.261,00 | 12.207.657,00 | 1.965.161,00 | 12.071.066,00 | 136.591,00 | 354.115,00 | 94.910,00 | 1,60 | 0,99 | 3,73 | 2,59 | 0,03 |
| COUNTRY INTERNATIONAL HOTEL LTDA | 800216575 | 4.340.907,00 | 21.290.862,00 | 1.802.845,00 | 5.830.848,00 | 15.460.014,00 | 267.207,00 | | 2,41 | 0,27 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| LAGUNA ENCANTADAS S.A.S | 800220021 | 1.477.993,00 | 2.610.886,00 | 981.838,00 | 1.043.321,00 | 1.567.565,00 | -92.168,00 | | 1,51 | 0,40 | INDEFINIDO | -0,06 | -0,04 |
| SOLIDDA GROUP SAS | 800227487 | 1.754.000,00 | 11.381.209,00 | 1.662.337,00 | 14.232.965,00 | -2.851.756,00 | 3.264.968,00 | 1.602.040,00 | 1,06 | 1,25 | 2,04 | -1,14 | 0,29 |
| SOCIEDAD HOTELERA SAN PABLO SAS | 800234405 | 280.960,00 | 4.500.423,00 | 346.470,00 | 753.616,00 | 3.746.807,00 | -73.081,00 | 91.108,00 | 0,81 | 0,17 | -0,80 | -0,02 | -0,02 |
| FLORIDA INVERSIONES LTDA | 800248472 | 3.225.024,00 | 5.333.178,00 | 2.084.726,00 | 4.234.958,00 | 1.098.220,00 | 146.526,00 | 22.270,00 | 1,55 | 0,79 | 6,58 | 0,13 | 0,03 |
| SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS S.A.S. SOSIP | 800256735 | 4.449.332,00 | 8.441.791,00 | 1.613.647,00 | 1.619.557,00 | 6.822.234,00 | 1.361.284,00 | 432.573,00 | 2,76 | 0,19 | 3,15 | 0,20 | 0,16 |
| ARMENIA HOTEL SA | 801003278 | 1.626.078,00 | 40.767.920,00 | 198.430,00 | 5.402.902,00 | 35.365.018,00 | 399.800,00 | 77.397,00 | 8,19 | 0,13 | 5,17 | 0,01 | 0,01 |
| VASQUEZ E HIJOS Y CIA. S. EN C. S. | 801004673 | 3.788.305,00 | 40.120.395,00 | 3.159.807,00 | 13.639.578,00 | 26.480.817,00 | -154.972,00 | 364.769,00 | 1,20 | 0,34 | -0,42 | -0,01 | 0,00 |
| HOTEL DANN CARLTON BARRANQUILLA S.A. | 802019166 | 3.616.530,00 | 64.308.972,00 | 6.654.490,00 | 25.146.950,00 | 39.162.022,00 | 1.432.602,00 | 101.580,00 | 0,54 | 0,39 | 14,10 | 0,04 | 0,02 |
| SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA | 804003785 | 2.537.126,00 | 4.581.223,00 | 2.175.900,00 | 2.175.900,00 | 2.405.323,00 | 1.280.820,00 | | 1,17 | 0,47 | INDEFINIDO | 0,53 | 0,28 |
| TRANSCASTAÑEDA SAS | 804007814 | 1.985.757,00 | 5.302.752,00 | 968.573,00 | 1.622.612,00 | 3.680.140,00 | 38.469,00 | | 2,05 | 0,31 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,01 |
| TRANSPORTES ESPECIALES TOURS DEL VALLE LTDA EN REORGANIZACION | 805002626 | 748.393,00 | 1.324.897,00 | 557.035,00 | 714.976,00 | 609.921,00 | 463.821,00 | 24.481,00 | 1,34 | 0,54 | 18,95 | 0,76 | 0,35 |
| SERVICIO DE TRANSPORTE DE PASAJEROS FREDDY DELGADO S A S | 805013141 | 2.944.420,00 | 8.046.998,00 | 1.173.560,00 | 4.826.806,00 | 3.220.192,00 | 590.891,00 | 289.493,00 | 2,51 | 0,60 | 2,04 | 0,18 | 0,07 |
| UNION METROPOLITANA DE TRANSPORTADORES S.A. UNIMETRO S.A. EN REORGANIZACION | 805025780 | 12.466.451,00 | 89.981.355,00 | 21.675.486,00 | 193.492.169,00 | -103.510.814,00 | 955.826,00 | | 0,58 | 2,15 | INDEFINIDO | -0,01 | 0,01 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| HOTEL TERMALES EL OTOÑO SCA | 810006693 | 5.662.997,00 | 70.538.791,00 | 2.904.072,00 | 38.401.420,00 | 32.137.371,00 | 191.885,00 | | 1,95 | 0,54 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,00 |
| MULTISERVICIOS CONTRATADOS SAS | 814000288 | 323.663,00 | 2.222.039,00 | 707.249,00 | 988.904,00 | 1.233.135,00 | 50.788,00 | 19.955,00 | 0,46 | 0,45 | 2,55 | 0,04 | 0,02 |
| POBLADOHOTELES S.A | 811031140 | 1.184.926,00 | 26.473.917,00 | 1.307.992,00 | 3.358.457,00 | 23.115.460,00 | 206.596,00 | 310.622,00 | 0,91 | 0,13 | 0,67 | 0,01 | 0,01 |
| PROMOTORA INMOBILIARIA DANN CARTAGENA S.A.S.PROMOTORA INMOBILIARIA DANN CARTAGENA S.A.S. | 811044110 | 1.233.757,00 | 24.443.784,00 | 2.413.275,00 | 5.894.225,00 | 18.549.559,00 | 498.267,00 | 223.289,00 | 0,51 | 0,24 | 2,23 | 0,03 | 0,02 |
| JOSE PLUTARCO CUELLAR Z.S.EN C.S. | 814003583 | 287.514,00 | 8.220.722,00 | 1.214.683,00 | 4.968.298,00 | 3.252.424,00 | 611.957,00 | 359.489,00 | 0,24 | 0,60 | 1,70 | 0,19 | 0,07 |
| TRANS ARAMA SAS EN REORGANIZACION | 816007544 | 5.821.908,00 | 11.007.261,00 | 5.427.178,00 | 8.279.008,00 | 2.728.253,00 | 1.026.116,00 | 768.404,00 | 1,07 | 0,75 | 1,34 | 0,38 | 0,09 |
| NATRI LTDA | 822001736 | 1.316.797,00 | 9.112.852,00 | 311.700,00 | 2.524.504,00 | 6.588.348,00 | 774.531,00 | | 4,22 | 0,28 | INDEFINIDO | 0,12 | 0,08 |
| HOTEL MAJAYURA LIMITADA | 825000262 | 2.404.610,00 | 2.484.089,00 | 36.125,00 | 44.401,00 | 2.439.688,00 | 129.820,00 | | 66,56 | 0,02 | INDEFINIDO | 0,05 | 0,05 |
| ANDIAMBULANCIAS LTDA | 826002829 | 214.213,00 | 388.743,00 | 230.902,00 | 322.502,00 | 66.241,00 | 136.300,00 | 0,00 | 0,93 | 0,83 | INDEFINIDO | 2,06 | 0,35 |
| INVERSIONES SOCHAGOTA | 826003171 | 2.682.059,00 | 2.690.045,00 | 2.092.395,00 | 2.280.289,00 | 409.756,00 | 51.974,00 | 0,00 | 1,28 | 0,85 | INDEFINIDO | 0,13 | 0,02 |
| OPRADORA APARTAHOTEL LAS AMERICAS LTDA | 827000418 | 1.180.990,00 | 4.097.444,00 | 901.294,00 | 3.001.605,00 | 1.095.839,00 | 73.465,00 | 11.647,00 | 1,31 | 0,73 | 6,31 | 0,07 | 0,02 |
| INVERSIONES AGUIAR SAS | 827000851 | 4.425.855,00 | 19.522.386,00 | 3.415.715,00 | 6.881.571,00 | 12.640.815,00 | 501.857,00 | 20.643,00 | 1,30 | 0,35 | 24,31 | 0,04 | 0,03 |
| CAMINO DEL POBLADO SA | 830015764 | 880.854,00 | 1.214.841,00 | 623.338,00 | 623.338,00 | 591.503,00 | 474.612,00 | | 1,41 | 0,51 | INDEFINIDO | 0,80 | 0,39 |
| SPHERA PRODUCCIONES S.A. | 830043325 | 9.940.326,00 | 10.655.284,00 | 5.333.900,00 | 6.583.116,00 | 4.072.168,00 | 1.993.111,00 | 362.928,00 | 1,86 | 0,62 | 5,49 | 0,49 | 0,19 |
| SERVICIO DE ALOJAMIENTO HOTELERIA | 830047455 | 2.510.101,00 | 28.869.199,00 | 5.686.277,00 | 5.686.277,00 | 23.182.922,00 | 48.948,00 | 25.895,00 | 0,44 | 0,20 | 1,89 | 0,00 | 0,00 |
| INVERSIONES LA OPERA SA | 830050476 | 1.953.791,00 | 10.883.764,00 | 364.485,00 | 364.485,00 | 10.519.279,00 | 2.409.338,00 | | 5,36 | 0,03 | INDEFINIDO | 0,23 | 0,22 |
| REGUS COLOMBIA LTDA | 830057144 | 8.780.242,00 | 31.163.787,00 | 7.893.894,00 | 32.455.025,00 | -1.291.238,00 | 1.864.572,00 | | 1,11 | 1,04 | INDEFINIDO | -1,44 | 0,06 |
| PRADERA GROUP SAS | 830087282 | 4.559,00 | 4.602.140,00 | 385.463,00 | 428.663,00 | 4.173.477,00 | 8.215.803,00 | 3.439.987,00 | 0,01 | 0,09 | 2,39 | 1,97 | 1,79 |
| GSP LOGISTICA Y EVENTOS SAS | 830097372 | 587.039,00 | 3.407.579,00 | 795.605,00 | 1.717.631,00 | 1.689.948,00 | 1.268.823,00 | 378.302,00 | 0,74 | 0,50 | 3,35 | 0,75 | 0,37 |
| OPERADORES HOTELEROS REGENCY SA | 830097922 | 2.237.692,00 | 8.686.939,00 | 4.649.078,00 | 8.435.934,00 | 251.005,00 | 858.679,00 | 490.183,00 | 0,48 | 0,97 | 1,75 | 3,42 | 0,10 |
| SOLUCIONES INTEGRALES DE TRANSITO Y TRANSPORTE S.A. | 830107139 | 1.118.597,00 | 21.486.635,00 | 1.296.772,00 | 5.674.090,00 | 15.812.545,00 | 2.135.809,00 | 0,00 | 0,86 | 0,26 | INDEFINIDO | 0,14 | 0,10 |
| INVERSIONES MONDO SAS | 830109559 | 24.108.616,00 | 26.930.373,00 | 16.411.676,00 | 16.411.676,00 | 10.518.697,00 | 1.367.669,00 | | 1,47 | 0,61 | INDEFINIDO | 0,13 | 0,05 |
| BEE GROUP SAS | 830114417 | 1.615.018,00 | 1.694.066,00 | 952.748,00 | 2.076.973,00 | -382.907,00 | 992.870,00 | 171.920,00 | 1,70 | 1,23 | 5,78 | -2,59 | 0,59 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FALCK SERVICES LTDA | 844000282 | 21.098.155,00 | 27.078.044,00 | 6.754.949,00 | 13.161.720,00 | 13.916.324,00 | 242.195,00 | 53.425,00 | 3,12 | 0,49 | 4,53 | 0,02 | 0,01 |
| INTERCARIBE S.A. | 830502328 | 4.315.202,00 | 28.738.351,00 | 16.580.122,00 | 19.472.490,00 | 9.265.861,00 | 7.409.748,00 | | 0,26 | 0,68 | INDEFINIDO | 0,80 | 0,26 |
| IINVERSIONES LAMY Y CIA SCS | 830509024 | 542.616,00 | 11.489.188,00 | 654.143,00 | 654.143,00 | 10.835.045,00 | 199.160,00 | | 0,83 | 0,06 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,02 |
| INGENIERIA MARCH S.A.S | 830514198 | 6.189.188,00 | 8.045.934,00 | 177.755,00 | 227.328,00 | 7.818.606,00 | -208.540,00 | | 34,82 | 0,03 | INDEFINIDO | -0,03 | -0,03 |
| INVERSIONES SPIWAK S.A.S | 860014195 | 458.042,00 | 26.953.720,00 | 3.387.091,00 | 3.764.232,00 | 23.189.488,00 | 910.132,00 | 204.329,00 | 0,14 | 0,14 | 4,45 | 0,04 | 0,03 |
| HATERIA S.A. | 860014788 | 30.204,00 | 19.723.490,00 | 23.283,00 | 218.128,00 | 19.505.362,00 | 1.455.530,00 | 54.248,00 | 1,30 | 0,01 | 26,83 | 0,07 | 0,07 |
| FLOTA AGUILA S.A | 860004763 | 7.690.017,00 | 15.096.787,00 | 8.516.445,00 | 12.984.120,00 | 2.112.667,00 | 220.186,00 | 179.475,00 | 0,90 | 0,86 | 1,23 | 0,10 | 0,01 |
| FERNANDO REYES ISAZA Y CIA S EN C | 860047532 | 1.258.235,00 | 5.376.650,00 | 166.413,00 | 4.640.384,00 | 736.266,00 | 21.365,00 | 0,00 | 7,56 | 0,86 | INDEFINIDO | 0,03 | 0,00 |
| HOTEL VILAR AMERICA SAS | 860071014 | 917.133,00 | 7.763.459,00 | 461.687,00 | 4.112.869,00 | 3.650.590,00 | 4.100.903,00 | 1.719.452,00 | 1,99 | 0,53 | 2,39 | 1,12 | 0,53 |
| SASO SA | 860515115 | 9.427.369,00 | 11.763.655,00 | 1.286.483,00 | 2.149.620,00 | 9.614.035,00 | 877.832,00 | 777.884,00 | 7,33 | 0,18 | 1,13 | 0,09 | 0,07 |
| TRANSPORTES ACEVEDO LIMITADA | 890117522 | 619.519,00 | 6.256.152,00 | 432.635,00 | 621.459,00 | 5.634.693,00 | 31.145,00 | 5.767,00 | 1,43 | 0,10 | 5,40 | 0,01 | 0,00 |
| INVERSORA HOTELERA COLOMBIANA SA | 890203975 | 1.161.775,00 | 22.881.045,00 | 1.270.182,00 | 8.282.755,00 | 14.598.290,00 | 74.477,00 | | 0,91 | 0,36 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,00 |
| HOTEL SAN JUAN S.A.S. EN REORGANIZACION | 890205371 | 613.637,00 | 20.893.869,00 | 9.903.897,00 | 10.532.451,00 | 10.361.418,00 | 65.876,00 | | 0,06 | 0,50 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,00 |
| PROMOCIONES SAN ANDRES LTDA | 890304684 | 1.460.467,00 | 32.345.189,00 | 3.901.765,00 | 13.334.777,00 | 19.010.412,00 | 905.466,00 | 272.410,00 | 0,37 | 0,41 | 3,32 | 0,05 | 0,03 |
| J INVERSIONES SA | 890306463 | 437.727,00 | 11.018.398,00 | 749.748,00 | 3.505.085,00 | 7.513.313,00 | 4.125.675,00 | 0,00 | 0,58 | 0,32 | INDEFINIDO | 0,55 | 0,37 |
| EDIFICADORA CONTINENTAL S.A. | 890312688 | 2.746.800,00 | 8.838.846,00 | 3.892.361,00 | 5.921.214,00 | 2.917.632,00 | 7.777,00 | | 0,71 | 0,67 | INDEFINIDO | 0,00 | 0,00 |
| INVERSIONES TURISTICAS DEL CARIBE LTDA Y CIA S.C.A. | 890401617 | 3.644.803,00 | 19.651.154,00 | 6.042.316,00 | 16.573.349,00 | 3.077.805,00 | 169.012,00 | 2.625,00 | 0,60 | 0,84 | 64,39 | 0,05 | 0,01 |
| HOTEL BARLOVENTO S.A | 890402761 | 555.647,00 | 15.231.124,00 | 542.414,00 | 6.908.887,00 | 8.322.237,00 | 322.306,00 | 64.918,00 | 1,02 | 0,45 | 4,96 | 0,04 | 0,02 |
| COMPAÑIA COMERCIAL EL DOARDO LTDA | 890404835 | 1.929.438,00 | 12.566.499,00 | 3.239.437,00 | 9.834.661,00 | 2.731.838,00 | 576.068,00 | 111.896,00 | 0,60 | 0,78 | 5,15 | 0,21 | 0,05 |
| GRUPO HOTELERO MAR Y SOL S.A | 890404970 | 9.245.490,00 | 149.601.271,00 | 6.949.591,00 | 42.264.879,00 | 107.336.392,00 | 712.667,00 | 60.504,00 | 1,33 | 0,28 | 11,78 | 0,01 | 0,00 |
| SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SA | 890938952 | 29.825.339,00 | 37.047.830,00 | 21.239.398,00 | 23.814.904,00 | 13.232.926,00 | 202.468,00 | | 1,40 | 0,64 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| OPERADORA HOTELERA QUADRIFOLIO S.A. | 900059835 | 840.127,00 | 1.077.590,00 | 199.459,00 | 199.459,00 | 878.131,00 | 1.472.294,00 | | 4,21 | 0,19 | INDEFINIDO | 1,68 | 1,37 |
| PROMOCIONES TURISTICAS DEL NORTE LTDA | 890502101 | 1.568.720,00 | 25.872.776,00 | 1.231.775,00 | 5.559.766,00 | 20.313.010,00 | 1.099.014,00 | 329.494,00 | 1,27 | 0,21 | 3,34 | 0,05 | 0,04 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| HOTELES CASABLANCA S.A.S. | 890505327 | 645.409,00 | 13.084.019,00 | 520.895,00 | 2.355.320,00 | 10.728.699,00 | 216.003,00 | 49.774,00 | 1,24 | 0,18 | 4,34 | 0,02 | 0,02 |
| SOCIEDAD TURISTICA DE GIRARDOT LTDA | 890600394 | 58.023,00 | 15.853.283,00 | 695.391,00 | 2.900.696,00 | 12.952.587,00 | -154.318,00 | | 0,08 | 0,18 | INDEFINIDO | -0,01 | -0,01 |
| IINVERSIONES GFL S.A. | 890804955 | 1.510.437,00 | 9.857.266,00 | 772.444,00 | 772.444,00 | 9.084.822,00 | 73.804,00 | | 1,96 | 0,08 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,01 |
| PROMOCIONES E INDUSTRIAS S.A. | 890903274 | 56.205,00 | 8.925.503,00 | 45.706,00 | 1.146.350,00 | 7.779.153,00 | 2.044.737,00 | 0,00 | 1,23 | 0,13 | INDEFINIDO | 0,26 | 0,23 |
| PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A. | 890909297 | 48.589.706,00 | 331.958.258,00 | 35.187.917,00 | 66.861.576,00 | 265.096.682,00 | -70.933,00 | 68.082,00 | 1,38 | 0,20 | -1,04 | 0,00 | 0,00 |
| PROMOCIONES COMERCIALES S.A. | 890929098 | 43.643,00 | 11.902.593,00 | 228.413,00 | 972.095,00 | 10.930.498,00 | 473.798,00 | 339.038,00 | 0,19 | 0,08 | 1,40 | 0,04 | 0,04 |
| CASINOS Y SERVICIOS DEL CARIBE S.A. | 890930668 | 472.498,00 | 12.898.964,00 | 1.000.104,00 | 2.595.564,00 | 10.303.400,00 | -159.705,00 | 6.629,00 | 0,47 | 0,20 | -24,09 | -0,02 | -0,01 |
| HOTEL DE TURISMO GUADALAJARA S.A. | 891380044 | 491.769,00 | 19.101.673,00 | 929.566,00 | 1.285.486,00 | 17.816.187,00 | 13.955,00 | 200,00 | 0,53 | 0,07 | 69,78 | 0,00 | 0,00 |
| HOTEL SICARARE LITDA | 891700375 | 238.481,00 | 8.867.517,00 | 277.451,00 | 1.386.380,00 | 7.481.137,00 | 666.546,00 | 222.231,00 | 0,86 | 0,16 | 3,00 | 0,09 | 0,08 |
| HOTEL INTERNACIONAL SUNRISE BEACH DE SAN ANDRES S.A. | 892400371 | 1.915.068,00 | 96.253.857,00 | 118.477,00 | 4.727.473,00 | 91.526.384,00 | 53.951,00 | 351.788,00 | 16,16 | 0,05 | 0,15 | 0,00 | 0,00 |
| CENTURION INVERSIONES SAS | 900006231 | 612.983,00 | 10.306.417,00 | 280.717,00 | 1.172.244,00 | 9.134.173,00 | -147.223,00 | 497.796,00 | 2,18 | 0,11 | -0,30 | -0,02 | -0,01 |
| G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS | 900011345 | 843.617,00 | 3.950.518,00 | 532.909,00 | 2.645.970,00 | 1.304.548,00 | -534.278,00 | 459.619,00 | 1,58 | 0,67 | -1,16 | -0,41 | -0,14 |
| HOTEL CAMPESTRE EL CAMPANARIO LTDA | 900027630 | 790.823,00 | 23.540.727,00 | 8.076.282,00 | 14.515.285,00 | 9.025.442,00 | -550.017,00 | 663.864,00 | 0,10 | 0,62 | -0,83 | -0,06 | -0,02 |
| SEHEMANU SA | 900029525 | 93.464,00 | 7.586.532,00 | 980.691,00 | 1.720.484,00 | 5.866.048,00 | -1.628,00 | | 0,10 | 0,23 | INDEFINIDO | 0,00 | 0,00 |
| CALPES S.A. | 900036523 | 1.467.624,00 | 12.687.061,00 | 546.076,00 | 1.067.688,00 | 11.619.373,00 | -135.657,00 | 222.484,00 | 2,69 | 0,08 | -0,61 | -0,01 | -0,01 |
| COMPAÑIA DE TRANSPORTADORES LA NACIONAL SA | 900049998 | 611.081,00 | 12.064.801,00 | 5.350.958,00 | 7.499.740,00 | 4.565.061,00 | 2.279.404,00 | 47.848,00 | 0,11 | 0,62 | 47,64 | 0,50 | 0,19 |
| HOTELERÍA INTERNACIONAL S.A SUCURSAL COLOMBIA | 900087469 | 6.171.251,00 | 58.978.262,00 | 11.860.849,00 | 42.760.907,00 | 16.217.355,00 | 18.146,00 | 7.519,00 | 0,52 | 0,73 | 2,41 | 0,00 | 0,00 |
| FUTURISTICO GROUP SA | 900094188 | 3.839.050,00 | 16.875.292,00 | 142.919,00 | 895.019,00 | 15.980.273,00 | 1.640.853,00 | 665.597,00 | 26,86 | 0,05 | 2,47 | 0,10 | 0,10 |
| NOVA MAR DEVELOPMENT S.A. SUCURSAL COLOMBIA | 900095648 | 6.223.593,00 | 89.361.438,00 | 2.596.763,00 | 2.596.763,00 | 86.764.675,00 | 1.527.271,00 | 285.307,00 | 2,40 | 0,03 | 5,35 | 0,02 | 0,02 |
| SOCIEDAD ALIANZA DE TRANSPORTES SAS | 900068323 | 1.785.135,00 | 2.533.872,00 | 746.603,00 | 1.294.890,00 | 1.238.982,00 | 1.439.977,00 | 862.575,00 | 2,39 | 0,51 | 1,67 | 1,16 | 0,57 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROMOTORA HOTEL SAN FERNANDO PLAZA S.A. | 900069224 | 7.702.155,00 | 77.634.112,00 | 2.611.808,00 | 15.859.501,00 | 61.774.611,00 | 331.618,00 | 41.066,00 | 2,95 | 0,20 | 8,08 | 0,01 | 0,00 |
| APARTA SUITE EL OSCAR SA | 900077100 | 1.831.147,00 | 6.270.849,00 | 99.104,00 | 1.826.043,00 | 4.444.806,00 | 22.060,00 | 200.128,00 | 18,48 | 0,29 | 0,11 | 0,00 | 0,00 |
| INVERSIONES GIGAR SAS | 900078057 | 1.251.097,00 | 12.142.838,00 | 79.070,00 | 4.262.187,00 | 7.880.651,00 | 1.277.704,00 | 206.033,00 | 15,82 | 0,35 | 6,20 | 0,16 | 0,11 |
| BLUE PACIFIC ASSETS | 900085654 | 9.008.635,00 | 9.221.035,00 | 754.447,00 | 754.447,00 | 8.466.588,00 | 484.106,00 | | 11,94 | 0,08 | INDEFINIDO | 0,06 | 0,05 |
| IINVERSIONES OGAVI SA | 900112447 | 628.796,00 | 4.422.747,00 | 324.965,00 | 3.185.312,00 | 1.237.435,00 | 3.139.414,00 | | 1,93 | 0,72 | INDEFINIDO | 2,54 | 0,71 |
| EL BALUARTE LIMITADA | 900106198 | 766.361,00 | 27.595.004,00 | 474.592,00 | 25.036.484,00 | 2.558.520,00 | 1.221.393,00 | 945.986,00 | 1,61 | 0,91 | 1,29 | 0,48 | 0,04 |
| BANTU HOTEL S.A.S | 900115137 | 570.206,00 | 14.321.592,00 | 556.997,00 | 5.597.146,00 | 8.724.446,00 | 265.060,00 | 1.251.270,00 | 1,02 | 0,39 | 0,21 | 0,03 | 0,02 |
| SOCIEDAD OPERADORA 72 GRAN HOTEL SAS | 900115560 | 10.399.929,00 | 10.510.552,00 | 9.716.429,00 | 9.717.584,00 | 792.968,00 | 357.969,00 | 78.005,00 | 1,07 | 0,92 | 4,59 | 0,45 | 0,03 |
| PAISAR SAS | 900120978 | 598.245,00 | 13.815.265,00 | 2.738.949,00 | 12.719.083,00 | 1.096.182,00 | 1.987.125,00 | 870.772,00 | 0,22 | 0,92 | 2,28 | 1,81 | 0,14 |
| LA PUERTA DE LOS DIOSES HOTEL BOUTIQUE SPA SAS | 900125080 | 533.282,00 | 23.632.198,00 | 11.107.988,00 | 11.107.988,00 | 12.524.210,00 | 7.239.163,00 | 3.996.802,00 | 0,05 | 0,47 | 1,81 | 0,58 | 0,31 |
| CONALTA DE OCCIDENTE SAS | 900132157 | 2.807.266,00 | 4.906.081,00 | 3.546.436,00 | 3.546.436,00 | 1.359.645,00 | 3.807.128,00 | 130.015,00 | 0,79 | 0,72 | 29,28 | 2,80 | 0,78 |
| INVERSIONES CAMURO S.A. | 900143681 | 9.137.628,00 | 9.196.156,00 | 279.360,00 | 279.360,00 | 8.916.796,00 | -25.596,00 | | 32,71 | 0,03 | INDEFINIDO | 0,00 | 0,00 |
| INVERSIONES LAS CAROLINAS S.A.S. | 900147625 | 4.044.431,00 | 11.364.881,00 | 307.776,00 | 429.620,00 | 10.935.261,00 | -680,00 | 15.916,00 | 13,14 | 0,04 | -0,04 | 0,00 | 0,00 |
| INVERSIONES DEL VIRREY S. A. | 900149470 | 170.118,00 | 30.361.697,00 | 573.267,00 | 5.989.653,00 | 24.372.044,00 | 409.047,00 | | 0,30 | 0,20 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| JAYMAR S.A.S. EN REORGANIZACION | 900151557 | 1.765.713,00 | 2.996.447,00 | 535.282,00 | 1.948.111,00 | 1.048.336,00 | -45.498.804,00 | 1.406.202,00 | 3,30 | 0,65 | -32,36 | -43,40 | -15,18 |
| SHOCK PRODUCCIONES S A S | 900152485 | 12.081.873,00 | 12.261.107,00 | 4.896.015,00 | 4.896.015,00 | 7.365.092,00 | -186.179,00 | 68.499,00 | 2,47 | 0,40 | -2,72 | -0,03 | -0,02 |
| INVERSIONES VARUNA S.A. | 900155103 | 1.474.310,00 | 8.999.300,00 | 170.444,00 | 2.147.202,00 | 6.852.098,00 | -752.489,00 | 53.827,00 | 8,65 | 0,24 | -13,98 | -0,11 | -0,08 |
| INVERSIONES SAROCA S.A.S. | 900156839 | 4.306.018,00 | 6.658.146,00 | 237.481,00 | 237.481,00 | 6.420.665,00 | 207.373,00 | | 18,13 | 0,04 | INDEFINIDO | 0,03 | 0,03 |
| JORDI LTDA | 900254831 | 97.885,00 | 8.608.324,00 | 1.983.699,00 | 4.313.008,00 | 4.295.316,00 | 5.326.003,00 | 658.104,00 | 0,05 | 0,50 | 8,09 | 1,24 | 0,62 |
| MARATHON DISTRIBUCIONES SAS | 900163046 | 7.019.913,00 | 7.617.391,00 | 2.135.509,00 | 2.500.725,00 | 5.116.666,00 | 618.201,00 | 6.913,00 | 3,29 | 0,33 | 89,43 | 0,12 | 0,08 |
| HOTELES MILLENIUM SA | 900180500 | 363.468,00 | 2.365.558,00 | 164.961,00 | 231.249,00 | 2.134.309,00 | 2.117.095,00 | | 2,20 | 0,10 | INDEFINIDO | 0,99 | 0,89 |
| TRANSACTIVOS SAS | 900186072 | 144.929,00 | 1.601.583,00 | 5.231,00 | 1.412.822,00 | 188.761,00 | 471.588,00 | 792.779,00 | 27,71 | 0,88 | 0,59 | 2,50 | 0,29 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPO HOTELERO Y TURISTICO AMBAR SA | 900190554 | 754.471,00 | 26.535.894,00 | 2.798.700,00 | 9.938.327,00 | 16.597.567,00 | 134.697,00 | 23.734,00 | 0,27 | 0,37 | 5,68 | 0,01 | 0,01 |
| PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS | 900199025 | 21.167.391,00 | 22.198.005,00 | 16.088.624,00 | 17.839.410,00 | 4.358.595,00 | 71.577,00 | | 1,32 | 0,80 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,00 |
| BANCA DE PROEYCTOS SAS | 900209622 | 9.264.184,00 | 14.192.089,00 | 2.964.661,00 | 3.723.662,00 | 10.468.427,00 | -275.320,00 | | 3,12 | 0,26 | INDEFINIDO | -0,03 | -0,02 |
| INVERSIONES Y CONSTRUCCIONES DISOMANI | 900215304 | 454.139,00 | 7.617.408,00 | 488.477,00 | 2.286.011,00 | 5.331.397,00 | 390.593,00 | 256.532,00 | 0,93 | 0,30 | 1,52 | 0,07 | 0,05 |
| EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES SAS | 900215666 | 5.742.071,00 | 5.857.175,00 | 1.370.458,00 | 1.370.458,00 | 4.486.717,00 | 683.749,00 | 137.632,00 | 4,19 | 0,23 | 4,97 | 0,15 | 0,12 |
| ORBIT EVENTOS SAS | 900237865 | 1.784.376,00 | 5.526.208,00 | 939.524,00 | 1.982.194,00 | 3.544.014,00 | 1.119.810,00 | 332.034,00 | 1,90 | 0,36 | 3,37 | 0,32 | 0,20 |
| INVERSIONES WAIRA DEL AMAZONAS SA | 900253112 | 1.733.397,00 | 5.179.643,00 | 700.547,00 | 1.510.622,00 | 3.669.021,00 | 142.086,00 | | 2,47 | 0,29 | INDEFINIDO | 0,04 | 0,03 |
| ECOTELES COLOMBIA SAS | 900296274 | 548.964,00 | 4.309.307,00 | 361.117,00 | 2.097.490,00 | 2.211.817,00 | 43.040,00 | | 1,52 | 0,49 | INDEFINIDO | 0,02 | 0,01 |
| TAYRONA ECO LODGING S.A.S. | 900302501 | 603.287,00 | 6.984.610,00 | 661.785,00 | 661.785,00 | 6.322.825,00 | -37.359,00 | 22.789,00 | 0,91 | 0,09 | -1,64 | -0,01 | -0,01 |
| TRANSPERSONAL DEL CARIBE SAS EN REORGANIZACION | 900304875 | 481.147,00 | 687.716,00 | 410.302,00 | 2.279.518,00 | -1.591.802,00 | 235.439,00 | | 1,17 | 3,31 | INDEFINIDO | -0,15 | 0,34 |
| IINVERSIONES HOTELERAS ALAMEDAS Y COMPAÑIA LIMITADA | 900306722 | 2.446.348,00 | 23.306.061,00 | 670.783,00 | 7.852.280,00 | 15.453.781,00 | 720.287,00 | 1.301.840,00 | 3,65 | 0,34 | 0,55 | 0,05 | 0,03 |
| LOS CORALES DE CARTAGENA SAS | 900276749 | 989.181,00 | 167.265.186,00 | 7.669.276,00 | 43.153.023,00 | 124.112.163,00 | 928.115,00 | 811.931,00 | 0,13 | 0,26 | 1,14 | 0,01 | 0,01 |
| HOTEL VIRREY PARK SAS | 900283358 | 351.412,00 | 8.049.824,00 | 86.924,00 | 4.565.380,00 | 3.484.444,00 | 27.613,00 | 5.684,00 | 4,04 | 0,57 | 4,86 | 0,01 | 0,00 |
| EXELA BPO S.A. | 900446431 | 3.100.048,00 | 3.766.784,00 | 1.923.962,00 | 2.285.481,00 | 1.481.303,00 | 885.731,00 | 1.030.239,00 | 1,61 | 0,61 | 0,86 | 0,60 | 0,24 |
| HOTEL CHARLOTTE PLAZA 26 SAS | 900313393 | 1.081.694,00 | 17.673.816,00 | 458.428,00 | 17.280.723,00 | 393.093,00 | 507.196,00 | 11.978,00 | 2,36 | 0,98 | 42,34 | 1,29 | 0,03 |
| CUATRO HACHES S.A.S | 900326003 | 172.497,00 | 41.689.184,00 | 83,00 | 358.652,00 | 41.330.532,00 | 341.045,00 | 118.211,00 | 2.078,28 | 0,01 | 2,89 | 0,01 | 0,01 |
| VILANCIZAR S.A.S | 900360039 | 27.438.256,00 | 35.740.662,00 | 25.143.242,00 | 27.941.326,00 | 7.799.336,00 | -6.386,00 | 130.494,00 | 1,09 | 0,78 | -0,05 | 0,00 | 0,00 |
| DIEZ MEDELLIN SAS | 900360649 | 4.526.451,00 | 15.932.487,00 | 2.959.541,00 | 2.959.541,00 | 12.972.946,00 | 504.665,00 | 79.878,00 | 1,53 | 0,19 | 6,32 | 0,04 | 0,03 |
| ORGANIZACION SUMA SAS EN REORGANIZACION | 900364615 | 18.234.409,00 | 236.504.995,00 | 30.388.767,00 | 273.296.321,00 | -36.791.326,00 | -172.602,00 | 222.672,00 | 0,60 | 1,16 | -0,78 | 0,00 | 0,00 |
| 4E S.A.S. | 900365212 | 3.997.263,00 | 5.408.028,00 | 2.631.698,00 | 3.866.091,00 | 1.541.937,00 | -1.155.120,00 | 786.345,00 | 1,52 | 0,71 | -1,47 | -0,75 | -0,21 |
| ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION | 900376674 | 8.901.600,00 | 16.534.789,00 | 4.104.582,00 | 9.103.339,00 | 7.431.450,00 | 390.455,00 | 153.274,00 | 2,17 | 0,55 | 2,55 | 0,05 | 0,02 |

# ANÁLISIS DEL SECTOR

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OPERADORA TURISTICA BAHIA SARDINA | 900379778 | 5.047.009,00 | 5.694.446,00 | 645.194,00 | 645.194,00 | 5.049.252,00 | 346.094,00 | 48.047,00 | 7,82 | 0,11 | 7,20 | 0,07 | 0,06 |
| SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO S.A.S. EN REORGANIZACION | 900386792 | 5.620.210,00 | 10.320.203,00 | 733.886,00 | 7.963.130,00 | 2.357.073,00 | 8.363.613,00 | 2.179.070,00 | 7,66 | 0,77 | 3,84 | 3,55 | 0,81 |
| INVERSIONES KRAMEDDINE CHAUCHAR S.A.S | 900390928 | 1.468.963,00 | 5.605.246,00 | 3.110.637,00 | 3.365.550,00 | 2.239.696,00 | 1.126.172,00 | 209.684,00 | 0,47 | 0,60 | 5,37 | 0,50 | 0,20 |
| LISIE S.A.S. | 900395675 | 7.871.002,00 | 8.892.852,00 | 0,00 | 74.276,00 | 8.818.576,00 | 1.119.415,00 | 197.411,00 | #¡DIV/0! | 0,01 | 5,67 | 0,13 | 0,13 |
| INVERSIONES SALMERO SAS | 900395762 | 363.941,00 | 8.132.197,00 | 218.238,00 | 2.649.923,00 | 5.482.274,00 | 1.417.861,00 | | 1,67 | 0,33 | INDEFINIDO | 0,26 | 0,17 |
| STANZIA 93 SAS | 900396458 | 1.355.463,00 | 40.324.126,00 | 697.366,00 | 34.814.002,00 | 5.510.124,00 | 36.397,00 | 488,00 | 1,94 | 0,86 | 74,58 | 0,01 | 0,00 |
| LLERAS PARK HOTEL SAS | 900399342 | 2.609.754,00 | 2.652.121,00 | 1.901.845,00 | 1.901.845,00 | 750.276,00 | -71.058,00 | | 1,37 | 0,72 | INDEFINIDO | -0,09 | -0,03 |
| HOME CLUB PARAISO S.A.S | 900409928 | 843.065,00 | 11.190.057,00 | 6.662.020,00 | 6.662.020,00 | 4.528.037,00 | -131.852,00 | 0,00 | 0,13 | 0,60 | INDEFINIDO | -0,03 | -0,01 |
| INVERSIONES EXTREMADURA SAS | 900415008 | 201.196,00 | 4.178.738,00 | 287.483,00 | 1.029.572,00 | 3.149.166,00 | -149.108,00 | 50.381,00 | 0,70 | 0,25 | -2,96 | -0,05 | -0,04 |
| INVERSIONES HOTELERAS ITACA SAS | 900418160 | 402.602,00 | 2.140.065,00 | 130.199,00 | 1.341.914,00 | 798.151,00 | -366.229,00 | 25.999,00 | 3,09 | 0,63 | -14,09 | -0,46 | -0,17 |
| TICKET TRANSPORTE ZONAL INTEGRADOS S A S | 900422659 | 28.741,00 | 6.811.789,00 | 492,00 | 2.445.927,00 | 4.365.862,00 | 16.860.840,00 | 446.516,00 | 58,42 | 0,36 | 37,76 | 3,86 | 2,48 |
| HOTEL ANDINO S.A. | 900430651 | 23.330,00 | 2.508.904,00 | 149.334,00 | 901.743,00 | 1.607.161,00 | 1.150.207,00 | | 0,16 | 0,36 | INDEFINIDO | 0,72 | 0,46 |
| PROMOTORA HOTELERA CAUCA GRANDE SAS | 900435451 | 750.890,00 | 11.030.779,00 | 924.655,00 | 4.595.391,00 | 6.435.388,00 | 534.484,00 | | 0,81 | 0,42 | INDEFINIDO | 0,08 | 0,05 |
| PROMOTORA DE TURISMO PINEDA Y ARBOLEDA SAS | 900448714 | 6.495.737,00 | 11.283.949,00 | 14.550,00 | 8.361.597,00 | 2.922.352,00 | 247.117,00 | 0,00 | 446,44 | 0,74 | INDEFINIDO | 0,08 | 0,02 |
| SOGA DE COLOMBIA S.A.S | 900451723 | 3.560.589,00 | 4.404.591,00 | 1.768.705,00 | 1.768.705,00 | 2.635.886,00 | 9.234.082,00 | 3.900.876,00 | 2,01 | 0,40 | 2,37 | 3,50 | 2,10 |
| LACASINE SAS | 900456160 | 427.870,00 | 37.412.480,00 | 20.300,00 | 4.677.715,00 | 32.734.765,00 | 217.867,00 | 165.757,00 | 21,08 | 0,13 | 1,31 | 0,01 | 0,01 |
| PROMOTORA E INVERSORA MALLA S.A.S | 900464714 | 383.930,00 | 13.247.639,00 | 509.592,00 | 7.460.749,00 | 5.786.890,00 | 429.886,00 | | 0,75 | 0,56 | INDEFINIDO | 0,07 | 0,03 |
| TRANSPORTES CSC S.A.S EN REORGANIZACION | 900470772 | 4.888.346,00 | 8.404.165,00 | 975.301,00 | 3.680.247,00 | 4.723.918,00 | -16.732.809,00 | 21.701.221,00 | 5,01 | 0,44 | -0,77 | -3,54 | -1,99 |
| BC HOTELES SA | 900475484 | 7.184.760,00 | 7.741.432,00 | 3.626.651,00 | 6.615.920,00 | 1.125.512,00 | 334.949,00 | | 1,98 | 0,85 | INDEFINIDO | 0,30 | 0,04 |
| HOTELES PARQUEADEROS Y SERVICIENTROS HOPA SAS | 900477154 | 7.356.461,00 | 11.462.376,00 | 1.605.790,00 | 4.522.457,00 | 6.939.919,00 | -3.953.555,00 | 1.341.879,00 | 4,58 | 0,39 | -2,95 | -0,57 | -0,34 |
| EUROVENTURE BUSINESS INC SUCURSAL COLOMBIA | 900477191 | 3.629.972,00 | 42.636.447,00 | 4.445.253,00 | 4.445.253,00 | 38.191.194,00 | 1.410.515,00 | 1.176.705,00 | 0,82 | 0,10 | 1,20 | 0,04 | 0,03 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| INVERSIONES HOTELERAS BUENAVENTURA SAS | 900478368 | 4.961.400,00 | 48.984.123,00 | 6.928.926,00 | 26.652.699,00 | 22.331.424,00 | 1.166.179,00 | | 0,72 | 0,54 | INDEFINIDO | 0,05 | 0,02 |
| COMPAÑIA DE IMVERSIONES COLOMBIA SAS | 900480780 | 25.815.474,00 | 28.175.362,00 | 468.899,00 | 468.899,00 | 27.706.463,00 | -739.405,00 | 43.067,00 | 55,06 | 0,02 | -17,17 | -0,03 | -0,03 |
| LOS HOTELES SAS | 900492614 | 3.477.871,00 | 3.978.541,00 | 3.188.797,00 | 3.188.797,00 | 789.744,00 | 79.753,00 | 2.555,00 | 1,09 | 0,80 | 31,21 | 0,10 | 0,02 |
| HOTELERIA SS SAS | 900508012 | 468.330,00 | 16.286.093,00 | 146.584,00 | 16.165.998,00 | 120.095,00 | 699.481,00 | | 3,19 | 0,99 | INDEFINIDO | 5,82 | 0,04 |
| UNIKA HOTELS CORP COLOMBIA | 900510142 | 618.994,00 | 4.387.770,00 | 695.171,00 | 3.817.897,00 | 569.873,00 | 219.796,00 | 37.149,00 | 0,89 | 0,87 | 5,92 | 0,39 | 0,05 |
| INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE SAS | 900511031 | 619.483,00 | 57.057.352,00 | 5.210.322,00 | 12.469.160,00 | 44.588.192,00 | 638.012,00 | | 0,12 | 0,22 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,01 |
| NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE SAS | 900522641 | 2.711.837,00 | 5.513.856,00 | 959.762,00 | 2.556.063,00 | 2.957.793,00 | 1.268.515,00 | 0,00 | 2,83 | 0,46 | INDEFINIDO | 0,43 | 0,23 |
| HOTELES PORTOBELO SAI S.A.S. | 900526198 | 3.200.901,00 | 20.803.622,00 | 1.515.606,00 | 14.519.722,00 | 6.283.900,00 | 38.220,00 | | 2,11 | 0,70 | INDEFINIDO | 0,01 | 0,00 |
| HOTEL GRAND PARK SAS | 900537668 | 682.494,00 | 1.055.684,00 | 600.958,00 | 600.958,00 | 454.726,00 | 298.672,00 | 115.986,00 | 1,14 | 0,57 | 2,58 | 0,66 | 0,28 |
| HOTEL LE PARC S.A.S. | 900564449 | 8.321.828,00 | 9.170.597,00 | 162.242,00 | 162.242,00 | 9.008.355,00 | 288.928,00 | 156.694,00 | 51,29 | 0,02 | 1,84 | 0,03 | 0,03 |
| INVERSIONES CATEDRAL PLAZA SAS | 900648161 | 433.707,00 | 11.924.957,00 | 263.561,00 | 8.387.648,00 | 3.537.309,00 | 1.956.442,00 | 757.152,00 | 1,65 | 0,70 | 2,58 | 0,55 | 0,16 |
| OPERADORA LANESRA SAS | 900651866 | 3.512.802,00 | 3.899.992,00 | 6.246.988,00 | 6.246.988,00 | -2.346.996,00 | 64.927,00 | 53.777,00 | 0,56 | 1,60 | 1,21 | -0,03 | 0,02 |
| SKY PLUS MEDELLIN S.A.S. | 900664549 | 728.418,00 | 1.248.413,00 | 734.989,00 | 734.989,00 | 513.424,00 | 525.950,00 | 108.029,00 | 0,99 | 0,59 | 4,87 | 1,02 | 0,42 |
| GRUPO SLAM SAS | 900694108 | 7.105.755,00 | 65.743.393,00 | 2.257.944,00 | 64.421.755,00 | 1.321.638,00 | 70.056,00 | | 3,15 | 0,98 | INDEFINIDO | 0,05 | 0,00 |
| OPERADORA DE TRANSPORTE DEL OTUN SAS | 900757722 | 1.168.891,00 | 21.324.722,00 | 3.316.635,00 | 10.950.522,00 | 10.374.200,00 | 7.419,00 | 1.500.949,00 | 0,35 | 0,51 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| BSPETROLEROS SAS | 900767117 | 2.971.363,00 | 13.732.823,00 | 121.975,00 | 785.066,00 | 12.947.757,00 | 197.303,00 | 171.548,00 | 24,36 | 0,06 | 1,15 | 0,02 | 0,01 |
| VENTURA HOSTELERIA S.A.S. | 900782637 | 338.011,00 | 7.907.548,00 | 1.064.731,00 | 6.090.268,00 | 1.817.280,00 | 1.483.571,00 | 448.807,00 | 0,32 | 0,77 | 3,31 | 0,82 | 0,19 |
| CASTOR INMOBILIARIA SAS | 900789242 | 441.000,00 | 6.200.240,00 | 177.142,00 | 5.389.858,00 | 810.382,00 | 396.483,00 | 210.031,00 | 2,49 | 0,87 | 1,89 | 0,49 | 0,06 |
| HOTELES CHARLESTON BOGOTA S A S | 900798269 | 2.413.977,00 | 4.320.444,00 | 3.513.055,00 | 3.513.055,00 | 807.389,00 | -1.639.182,00 | | 0,69 | 0,81 | INDEFINIDO | -2,03 | -0,38 |
| GRUPO PA HOTELES SAS | 900803240 | 1.134.213,00 | 11.022.329,00 | 156.190,00 | 602.473,00 | 10.419.856,00 | 2.633.309,00 | 1.025.322,00 | 7,26 | 0,05 | 2,57 | 0,25 | 0,24 |
| OPERADORA INTERHOLIDAY SAS | 900861452 | 1.878.580,00 | 2.476.380,00 | 344.352,00 | 344.352,00 | 2.132.028,00 | -163.979,00 | 480.574,00 | 5,46 | 0,14 | -0,34 | -0,08 | -0,07 |
| SERVICOMERCIAL DE TULUA SAS | 900941458 | 2.042.917,00 | 3.926.394,00 | 1.154.957,00 | 2.182.220,00 | 1.744.174,00 | 641,00 | | 1,77 | 0,56 | INDEFINIDO | 0,00 | 0,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SANDIEGO HOTELES S.A.S | 900810023 | 273.772,00 | 11.224.872,00 | 954.230,00 | 8.745.098,00 | 2.479.774,00 | 1.541.513,00 | 151.530,00 | 0,29 | 0,78 | 10,17 | 0,62 | 0,14 |

AL SERVICIO DE LA GENTE
GOBERNACIÓN DEL META

# ANÁLISIS DEL SECTOR