



ANÁLISIS O ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES – INDERSANTANDER.

2021



Contenido

1	ASPECTOS GENERALES	3
1.1	ASPECTOS ECONOMICOS	5
1.1.1	ANALISIS A NIVEL NACIONAL PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB	5
1.1.2	ANALISIS A NIVEL LOCAL – BUCARAMANGA	5
1.1.3	ASPECTOS ECONÓMICO A CONSIDERAR.....	6
1.1.4	LOS EFECTOS DE LA FLUCTUACIÓN EN LOS PRECIOS DEL PRODUCTO FINAL	8
1.1.5	INFLACIÓN Y OTROS ÍNDICES ECONÓMICOS	8
1.2	INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR	8
1.3	AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR	9
1.4	ASPECTOS REGULATORIOS Y LEGALES.....	9
1.5	ASPECTOS TÉCNICOS	9
2	ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	9
2.1	TAMAÑO DE LAS EMPRESAS	9
2.2	ACTIVIDAD ECONÓMICA	10
2.3	ALGUNOS POSIBLES OFERENTES SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONOMICA	10
3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	12
3.1	ADQUISICIONES PREVIAS LAS ENTIDAD DEL ESTADO	13
3.2	OBJETO A CONTRATAR IDENTIFICADO CON EL TERCER NIVEL DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS	13
3.3	MODALIDAD DEL PROCESO DE SELECCIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4	TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES APLICABLES	13
3.5	ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES Y PLAZOS	13
3.5.1	APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL	14
3.5.2	VERIFICACIÓN DE TRATADOS INTERNACIONALES.....	14
3.6	PRECIOS ESPERADOS	14
3.6.1	REQUERIMIENTO DE LA ENTIDAD	14
3.6.2	PRECIO PROMEDIO POR MEDIA ARITMÉTICA.....	15
4	PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACION	15



ANÁLISIS O ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL SECTOR

“ADQUISICIÓN DE UNIFORMES DEPORTIVOS EN ARAS DE GARANTIZAR EL APOYO A DEPORTISTAS EN FORMACIÓN Y REPRESENTATIVOS DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER”

INTRODUCCIÓN

INDERSANTANDER en cumplimiento del Decreto 1082 de 2015 en el artículo No. 2.2.1.2.1.5.1: “La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso y siguiendo la metodología definida por la Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente en el documento G-EES-01 denominado “Guía para la Elaboración de Estudios del Sector”, sustenta los estudios de planificación con el fin adelantar la contratación bienes, servicios y obras que para el **INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES – INDERSANTANDER** necesarios para el cumplimiento del Plan de Acción de la Institución en la Vigencia 2021.

1 ASPECTOS GENERALES

En el más reciente informe sobre las perspectivas económicas del Fondo Monetario Internacional (FMI) para 2021 y 2022, la esperanza marcó un ascenso en la proyección de crecimiento económico, que, en el caso del mundo, pasó de 5,5%, en las estimaciones de enero, a 6,0%, en las de abril.

Para América Latina y el Caribe, la expectativa alrededor de la variación del PIB regional se elevó a 4,6%, desde el pronóstico de 4,1% publicado en enero de este año.

De acuerdo con la información revelada por el FMI, la tabla de países de la región que lideran las proyecciones de crecimiento económico para este año y el próximo está encabezada por Perú, pues se pronostica que su PIB incremente 8,5% en 2021 y que aumente 5,3% durante el año siguiente.

En el segundo lugar, se ubicó Chile, con un estimado de crecimiento de la economía de 6,2% para este año y de 3,8% para 2022. Luego, les siguieron Argentina, que crecería 5,8%; Bolivia, con un aumento de 5,5%, y en quinto lugar Colombia, con un crecimiento de 5,1% en su PIB este año. Cabe mencionar que se espera que la economía colombiana crezca 3,6% el próximo año.

Por el lado de Brasil y México, las previsiones de crecimiento presentaron leves mejoras respecto a las proyecciones presentadas en enero pasado. Por ejemplo, en el caso de la economía de Brasil, el FMI estimó que durante este año crecerá 3,7%, lo que significa un aumento de 0,1 puntos porcentuales respecto a 3,6% pronosticado en enero. En el caso de México, la escalada fue mayor, pues saltó de una proyección de 4,3%, publicada en enero, a 5%.¹

¹ <https://www.larepublica.co/globoeconomia/fmi-mejoro-a-6-proyeccion-del-pib-mundial-para-este-ano-respecto-a-previsiones-de-enero-3149495>

ACTUALIZACIÓN DEL FMI SOBRE LAS
PERSPECTIVAS PARA LA ECONOMÍA MUNDIAL

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO (%)



ESTIMACIONES PARA
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



EXPECTATIVAS DE
CRECIMIENTO POR REGIÓN

	Expectativas publicadas en abril 2021			Expectativas publicadas en enero 2021	
	2020	2021	2022	2021	2022
Estados Unidos	-3,5%	6,4%	3,5%	5,1%	2,5%
Zona Euro	-6,6%	4,4%	3,8%	4,2%	3,6%
Oriente Medio y Asia Central	-2,9%	3,7%	3,8%	3,0%	4,2%
Asia emergente y en desarrollo	-1,0%	8,6%	6,8%	8,3%	5,9%
América Latina y el Caribe	-7,0%	4,6%	3,1%	4,1%	2,9%
África Subsahariana	-1,9%	3,4%	4,0%	3,2%	3,9%

Fuente: FMI

Gráfico: LR-GR

Si bien, en general, las proyecciones de crecimiento siguen estando al alza, Gita Gopinath, economista jefe del FMI, advirtió que esta recuperación será “dispareja” y que varios lugares del mundo serán impactados por una recuperación pobre y tardía, debido a la falta de acceso a vacunas contra el covid-19.

De la misma forma, la experta señaló que, según las proyecciones y en comparación con los pronósticos previos a la pandemia, la pérdida anual del PIB per cápita entre 2020 y 2024 en el mundo sería, en promedio, de 5,7% en los países de bajo ingreso y 4,7% en los mercados emergentes. Para las economías avanzadas se prevén pérdidas menores a 2,3%.

Continuando con las actualizaciones hechas por el organismo internacional, la proyección para el crecimiento de las economías avanzadas se ubica en 5,1% para 2021, lo que significó un aumento positivo de ocho puntos porcentuales sobre el pronóstico publicado en enero, que era apenas de 4,3%. En el caso de las economías emergentes y en desarrollo, la previsión de su variación se elevó cinco puntos porcentuales, pasando de 6,3%, dato dado a conocer en enero, a 6,7%.

Ahora bien, si giramos la mirada a las proyecciones que el FMI hizo para cada región del mundo, encontramos que Estados Unidos crecería 6,4% este año, lo que significó una mejora de 1,3 puntos porcentuales sobre la previsión de enero, que fue de 5,1%.

De acuerdo con Petya Koeva, directora conjunta de la división de investigación del FMI, “la recuperación de estados Unidos ha sido producto de la fuerte política fiscal y el aumento del paquete de inversión en ayudas para soportar la crisis”.

Sin embargo, advirtió la experta que la recuperación en ese país podría traer consigo un aumento en la tasa de intereses, que a su vez empujará un endurecimiento de las condiciones financieras y, en consecuencia, un “deterioro de las previsiones de crecimiento en los países en desarrollo y las economías emergentes”.



Finalmente, el reporte del FMI reveló que la Zona Euro, que para 2020 reportó una contracción de 6,6% en su PIB, tendrá un crecimiento de 4,4% para 2021, lo que representa un aumento de 0,2 puntos porcentuales respecto a la proyección presentada en enero, que fue de 4,2%.

Por el lado de Oriente medio y Asia Central, la mejora de la proyección de crecimiento para 2021 fue de siete puntos porcentuales, ubicándose así en 3,7% desde 3,0% pronosticado en enero, mientras que Asia emergente y en desarrollo crecerá 8,6%.

En consecuencia de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, de la confusa evolución de la Unión Europea -afectada por el Brexit- y por la desaceleración de la economía alemana, además, el panorama se ha oscurecido con el peligroso aumento de la aversión al riesgo en los mercados financieros, que se refleja en niveles extremadamente bajos de la tasa de interés de largo plazo en el mercado de bonos del tesoro de los Estados Unidos sumado con el nuevo estilo de vida COVID 19 y la amenaza de no poder contenerla, junto con la aparición de nuevas cepas virales y la afectación del clima, esto conlleva a la inestabilidad de los mercados a pesar de las estrategias de contención y adaptación de los líderes mundiales los cuales aún no son tan efectivas, eso conlleva que se disparen algunos precios de los bienes, servicios y obras, necesarias para el cumplimiento de los fines del Estado en búsqueda de maximizar el bienestar de la comunidad.

Existe el riesgo de una evolución más desfavorable en un contexto de polarización política en aumento, escepticismo cada vez mayor sobre los beneficios del multilateralismo y limitado margen normativo mundial²

En el marco de la actual emergencia sanitaria por covid-19, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 580 de 2021 por medio del cual se imparten instrucciones para el cuidado de la salud y la vida de los colombianos durante la reactivación económica segura, así como para el mantenimiento del orden público.

Gerson Bermont, director de Promoción y Prevención del Ministerio de Salud y Protección Social, señaló que "este decreto va de la mano de la Resolución 738, que emitimos la semana pasada desde el Ministerio de Salud, y a través de la que se extendió la emergencia sanitaria hasta el 31 de agosto de 2021".

Agregó que "el país necesita comenzar la reactivación segura de diferentes sectores. La vacunación avanza a buen ritmo, lo que brinda un mejor escenario para que esa reapertura se dé, pero seguimos en pandemia y por eso son necesarias las medidas de control en todo el territorio nacional".

ASPECTOS ECONOMICOS

1.1.1 ANALISIS A NIVEL NACIONAL PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB

El **producto interno bruto** de Colombia en 2020 ha caído un 6,8% respecto al año anterior. Esta tasa es 101 décimas inferior a la de dicho año, en el que la variación fue del 3,3%.

En 2020 la cifra del PIB fue de 237.667M.€, con lo que Colombia es la economía número 43 en el ranking de los 196 países de los que publicamos el PIB. El valor absoluto del PIB en Colombia cayó 51.190M.€ respecto a 2019.

El **PIB Per cápita de Colombia en 2020** fue de 4.718€, 1.016€ menor que en 2019, cuando fue de 5.734€. Para ver la evolución del PIB per cápita resulta interesante mirar unos años atrás y comparar estos datos con los del año 2010 cuando el PIB per cápita en Colombia era de 4.749.

Si ordenamos los países que publicamos en función de su PIB per cápita, Colombia se encuentra en el puesto 101 de los 196 países de los que publicamos este dato.

² Situación y Perspectivas de la Economía Mundial - RESUMEN EJECUTIVO https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/publication/WESP2020_Summary_S.pdf

En esta página puedes ver la evolución del PIB en Colombia. Puedes ver el listado completo de los países de los que publicamos el PIB clicando en PIB y ver toda la información económica de Colombia en Economía de Colombia.3

PIB Trimestral a precios de mercado 2020				PIB Trimestral Per Capita 2020			
Fecha	PIB Trimestral	Var. Trim. PIB (%)	Var. anual PIB Trim. (%)	Fecha	PIB Trim Per Capita	Var. PIB Trim Per Capita	Var. anual PIB Trim Per Capita
IV Trim 2020	61.026M.€	6,0%	-3,5%	IV Trim 2020	1.211€	8,4%	-15,8%
III Trim 2020	56.308M.€	9,4%	-8,3%	III Trim 2020	1.118€	7,4%	-22,7%
II Trim 2020	52.430M.€	-14,8%	-15,6%	II Trim 2020	1.041€	-23,8%	-28,1%
I Trim 2020	68.762M.€	-2,4%	0,1%	I Trim 2020	1.365€	-5,1%	-6,0%
< PIB Colombia 2019				< PIB Colombia 2019			

1.1.2 ANALISIS A NIVEL LOCAL – BUCARAMANGA

En medio de un año difícil para la economía, el emprendimiento se ha convertido en una alternativa para afrontar los efectos causados por la pandemia. Las cifras muestran un balance positivo durante el primer trimestre de 2021 con un crecimiento de 16,2% frente al mismo periodo del año anterior. Noventa (90) compañías presentaron inversiones en activos por encima de los 100 millones de pesos, destacándose las actividades relacionadas con el alquiler de maquinaria, fabricación de productos químicos y construcción de edificaciones. En términos de microempresas el mayor número de negocios se observó en comercio en las llamadas tiendas de conveniencia, seguidas por restaurantes y peluquerías.4



3 <https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia#:~:text=En%202020%20la%20cifra%20del,%E2%82%AC&text=%2C%20con%20lo%20que%20Columbia%20es,en%20Colombia%20cay%C3%B3%2051.190M.>

4 <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/Nuevas%20empresas%201%20trimestre%202021.pdf>



Fuente: Boletín Económico de Nuevas Empresas 2021 - Cámara de Comercio de Bucaramanga

1.1.3 ASPECTOS ECONÓMICO A CONSIDERAR

El análisis económico se centra en los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales.

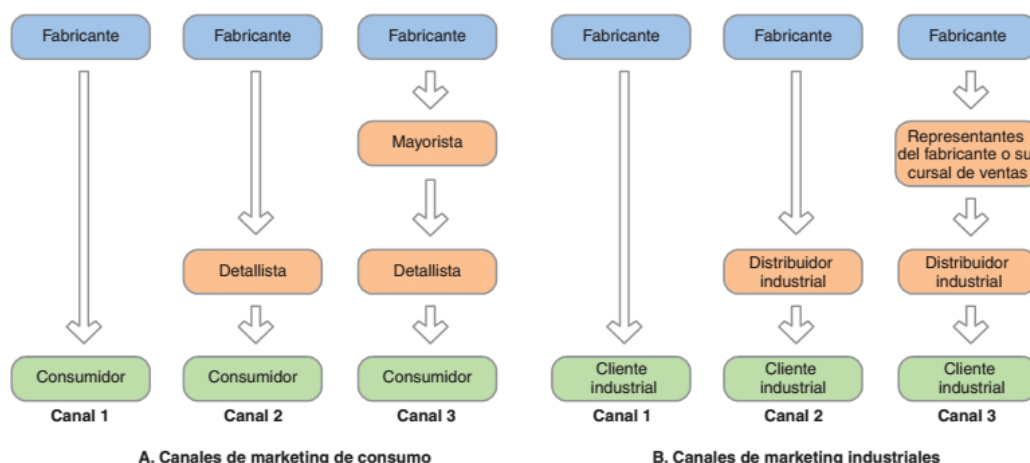
1.1.3.1 CAMBIOS EN LOS PRESUPUESTOS

Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales, entre los más importantes se encuentran: Los Desastres Naturales, Las fluctuaciones en la política monetaria del país, las variaciones en los precios nacionales e internacionales de los insumos y los cambios internos en la asignación de recursos.

1.1.3.2 CAMBIOS EN LAS FORMAS DE ADQUISICIÓN

Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo a factores como la disponibilidad de recursos, la priorización de elementos a adquirir y los cambios en los niveles de precios de adquisición de elementos.

Para el caso encontramos diferentes combinaciones en los canales de marketing, así:



En el primer nivel es la venta directa entre fabricante y consumidor es muy común en este sector, por lo que se pueden obtener mejores precios, en los siguientes niveles el precio va aumentando, reduciendo la capacidad del consumidor por acceder a él.

Por lo general, los Canales tienen relaciones comerciales establecidas con uno (1) o dos (2) Fabricantes o Distribuidores Mayoristas por varias razones, las principales son: (i) generar relaciones comerciales de largo plazo con el Fabricante y con el Distribuidor Mayorista; (ii) aumentar el conocimiento de los productos que ofrece; (iii) ofrecer un servicio integral de venta y postventa; y (iv) tener precios competitivos por parte del Fabricante. Colombia Compra Eficiente encontró que los Fabricantes trabajan con dos (2) tipos de Canales: los regulares que solamente se encargan de vender el producto y los integradores que se conocen como Distribuidor Certificado o Centro de Servicio Autorizado. El Distribuidor Certificado o Centro de Servicio Autorizado, aunque no se involucra en la distribución de los ETP, sí lo hace en el servicio post-venta. Este actor es aquel que ha recibido capacitación por parte del Fabricante, ha cumplido ciertas horas de capacitación y se ha certificado para poder prestar el servicio post-venta en primer nivel de los ETP a los clientes. Colombia Compra Eficiente identificó que el tiempo máximo de entrega depende de dos (2) factores principalmente: (i) el sitio de entrega, si es de fácil o difícil acceso; y (ii) las cantidades requeridas por el cliente. Colombia Compra Eficiente encontró que desde que se genera la orden de compra por parte del cliente hasta que el ETP es entregado e instalado en Bogotá toma entre 45 y 60 días



1.1.3.3 CAMBIOS EN LOS CICLOS DE PRODUCCIÓN

Para el presente proceso se aclara que son las modificaciones técnicas aquellas que representan cambios significativos en las etapas productivas relacionadas con la naturaleza del presente proyecto, debido a lo cual el fundamento técnico que ampara el proyecto será los referentes técnicos diseñados para estos propósitos.

1.1.3.4 FLUCTUACIONES DEL VALOR DE LAS MATERIAS PRIMAS Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

Estas fluctuaciones se derivan de los procesos mismos de producción de las empresas la cuales están supeditadas a las variaciones en los costos para el suministro de pinturas, como se ilustra a continuación:

Comencemos por lo más elemental, la energía, fuente necesaria para la producción de productos químicos entre los que se encuentra sus componentes. Cuando los precios de la energía, cobre, oro cambian, con ellos también lo hacen los **precios de las tecnologías**.

Los tipos de cambio de las divisas del mercado influyen igualmente en la variación del precio final, así como, por supuesto, los precios de las materias primas que lo componen.

1.1.4 LOS EFECTOS DE LA FLUCTUACIÓN EN LOS PRECIOS DEL PRODUCTO FINAL

La fluctuación en el precio de las materias primas afecta a toda la industria, y en especial a pequeños y medianos empresarios, así como a productores y distribuidores.

El encarecimiento de las materias primas y la presión del cliente final provocan que las empresas productoras deban de realizar esfuerzos por ofrecer **precios** competitivos y que a la vez tengan en cuenta las variaciones constantes al alza de sus costes de producción.

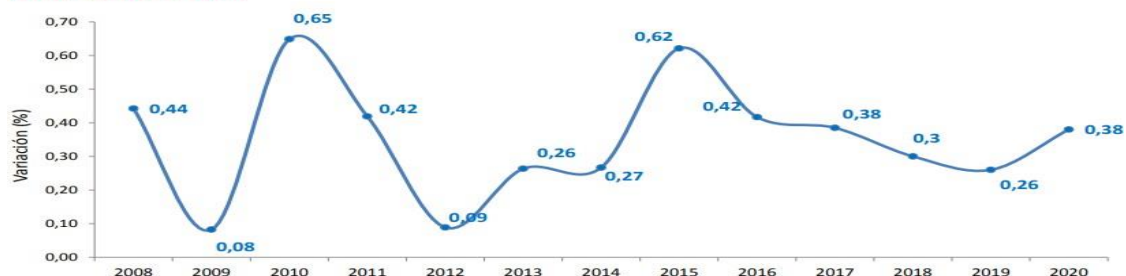
Aspecto fundamental para considerar ya que se afecta directamente los precios que permitirá satisfacer la necesidad de **INDERSANTANDER**

1.1.5 INFLACIÓN Y OTROS ÍNDICES ECONÓMICOS

Los presupuestos en general están influenciados directamente por los niveles de inflación, lo cual hace que, en términos reales, con la masa nominal de cada partida se puedan adquirir cantidades diversas de insumos. El comportamiento de la inflación en los últimos años ha tenido el siguiente comportamiento:

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Variación mensual del IPC de los últimos trece años
Total nacional
Diciembre 2008 - 2020

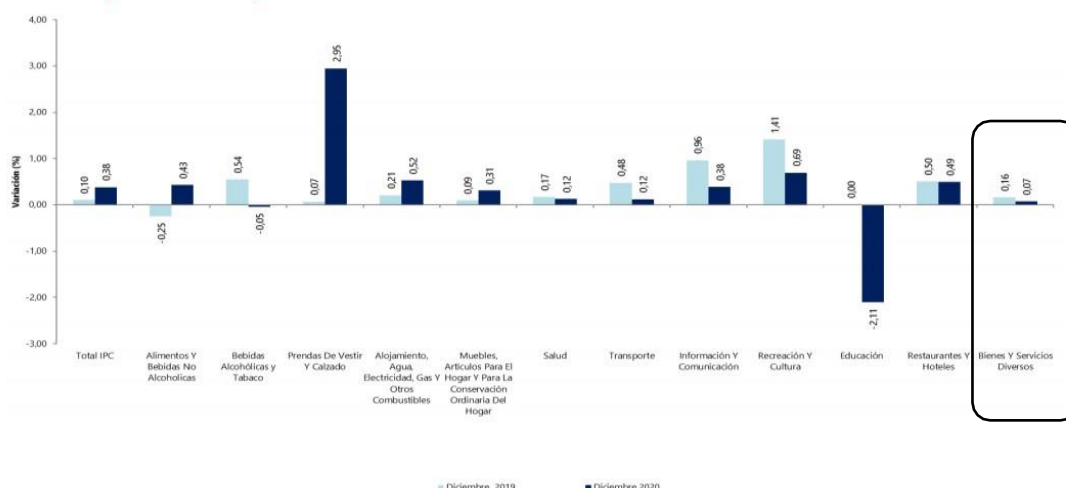


FUENTE: DANE5

Debido a que las variaciones anuales se calculan como la relación entre el número índice del mes de referencia con el mismo mes del año anterior, durante el 2019 las variaciones anuales comparan índices con estructuras de agregación diferentes (ponderaciones), por tal razón es posible que se encontraran variaciones por fuera del rango de sus componentes.



Variación mensual del IPC por divisiones de gasto Total nacional Diciembre (2019 – 2020)*



FUENTE DANE

La Grafica, anterior podemos inferir que el IPC disminuyo en relación al mes de noviembre de 2020 frente al año anterior del mismo mes, con una diferencia 0.09, lo que permite indicar que los componentes que hacen parte del precio se mantuvieron estables y por el contrario se abarataron.

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

- Cámaras de Comercio

ASPECTOS REGULATORIOS Y LEGALES

La legislación colombiana protege a los consumidores, por lo que en todo casose aplicará lo establecido en la Ley 1480 de 2011 Por medio de fa cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones.

ASPECTOS TÉCNICOS

De conformidad con los aspectos técnicos propios de la ejecución de las actividades deportivas que se encuentran dentro del alcance, se elaboró ficha técnica que contiene descripción del material gráfico de referencia, así como dimensiones de logos institucionales que harán parte de los implementos deportivos y que hacen parte integral de los mismos



FUENTE: INDERSANTANDER

Como condiciones de ejecución, atendiendo a las particularidades de la actividad y dinámica propias se prevén las siguientes condiciones.



- a. El rotulado del Vestuario debe cumplir con el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones de la Resolución 1950 de 2009 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- b. El proveedor deberá, a través del supervisor definir las tallas y cantidades por cada una.
- c. Los bienes a adquirir deberán ser entregados en las instalaciones del INDERSANTANDER.
- d. El periodo de cambio de bienes que así lo requieran no podrá superar los dos (2) días calendario.
- e. Todas las costuras deben estar exentas de fruncidos, torcidos, pliegues y deben estar suficientemente tensionadas con el fin de evitar que se agriete, se abra o se encoja la prenda durante su uso. Además, en las partes donde la costura va a tener elasticidad la puntada debe ser en cadeneta y no debe presentar defectos en las puntadas.
- f. No debe haber hilos o costuras sueltas en ninguna parte de la confección. Además, las puntadas de los hilos no deben incomodar al contacto directo con la piel.
- g. El diseño y colores de los implementos deberá ser previamente presentado y aprobado por el supervisor del contrato

2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

Para la consulta de los precios esperados es necesario conocer el tamaño de la empresa, para construir una imagen de los proveedores que suministran la información:

- **Una microempresa:** Una microempresa es un negocio que tiene un máximo aproximado de diez trabajadores en planta. Se trata de un micronegocio que puede ser administrado por un único profesional. Pese a que su nivel de facturación sea menor que el de otro tipo de negocios, conviene puntualizar que este tipo de proyectos tienen una gran influencia en la economía social al ser un medio de vida para los profesionales. Además, se trata de un tipo de negocio que puede tener potencial, es decir, una evolución de menos a más.
- **Las pequeñas empresas:** Las pequeñas empresas tienen un personal en plantilla de entre 11 y 49 trabajadores. Este tipo de negocio suele tener una tendencia de crecimiento más destacada que la de la microempresa. Además, en su estructura organizacional también cuenta con una división del trabajo. En muchos casos, las pequeñas empresas son negocios familiares.
- **Medianas empresas:** En la clasificación de tipos de negocios en función del tamaño también encontramos los negocios medianos. Que ofrecen una mayor oferta de empleo al poder contratar entre 50 y 250 profesionales. Se trata de un tipo de empresa que tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados. Tanto las pequeñas como las medianas empresas tienen mucha fuerza en la economía.
- **Grandes empresas:** El número de personal en plantilla en las grandes empresas supera los 250 profesionales. Algunas empresas se desarrollan como multinacionales que tienen sede en distintos países del mundo.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Actividades económicas identificadas y clasificadas según su actividad económica con base en sus códigos CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme). Las empresas consideradas corresponden a los siguientes CIU:

1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel

4762 Comercio al por menos de artículos deportivos, en establecimientos especializados

ALGUNOS POSIBLES OFERENTES SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONOMICA

A partir de consulta de la base de datos del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio Aliadas, COMPITE 360, existen en el mercado, a nivel nacional, 83 empresas inscritas bajo el código ‘1410 – Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel’ que reportan información financiera ante Cámaras de Comercio



Reporte Consulta Empresas

Total Empresas: 83

Empresa	Sigla	Nit	Municipio
ADRIANA NOVOA S.A.S		901320339-2	VILLAVICENCIO
ALVAREZ TIRADO YOLANDA		28306771-7	CUCUTA
ARENAS NIXON JAVIER		79611906-7	TAURAMENA
AVILA BLANCO LENY YISETH		63539797-5	FLORIDABLANCA
BARRANQUILLA INDUSTRIAL DE CONFECCIONES S.A.	BICOSA	890109707-8	BARRANQUILLA
CASTRO TORRES YOLIMA		63509729-6	OCANA
C.I. INVERSIONES DERCA S.A.S.		830100498-4	MOSQUERA
CLASSIC JEANS SHOPS S.A.S.		900675626-1	BARRANQUILLA

Fuente: www.compitem360.com, consultado el día 18 de noviembre de 2021

Mientras que el sector agrupado bajo la actividad económica ‘4762 – Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados’ reporta un total de 25 empresas que reportan información financiera ante Cámaras de Comercio



Reporte Consulta Empresas

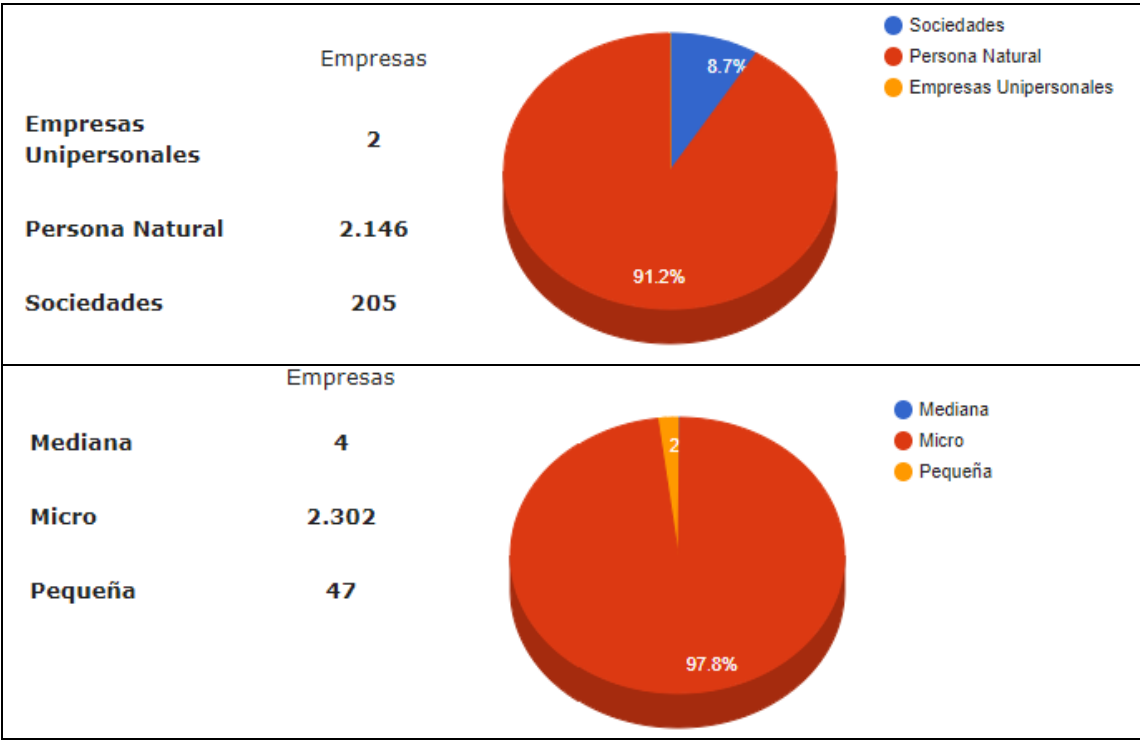
Total Empresas: 25

Empresa	Sigla	Nit	Municipio
ALMACEN CICLOMARTINEZ S.A.		800024224-9	BARRANQUILLA
CAMAYO LEDESMA JAVIER ANDRES		76319454-8	POPAYAN
CICLO ENERGIA S.A.S.		812005557-9	MONTERIA
COMERCIALIZADORA DISTRINOR S.A.S.		901428407-0	CUCUTA
DEPORCOSTA M & M S.A.S		901264879-8	BARRANQUILLA
DURAN TRIGOS LUIS MIGUEL		5519321-7	TEORAMA

Fuente: www.compitem360.com, consultado el día 18 de noviembre de 2021

El comportamiento combinado de los dos sectores económicos asociados al proceso son los siguientes:

A nivel nacional existen 2.353 empresas registradas bajo las clasificaciones 1410 y 4762 en las que predominan las personas naturales con el 91.2% del total y la microempresa, con el 97.8% del total de empresas registradas



Fuente: www.compite360.com, consultado el día 18 de noviembre de 2021

3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

A continuación se presenta la demanda existente⁶, de iguales condiciones, sin que ello signifique se excluya los demás entidades que demanda los mismos bienes:

	DEPARTAMENTO	NOMBRE ENTE DEPORTIVO
1	AMAZONAS	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTE Y RECREACION DEL AMAZONAS
2	ANTIOQUIA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE ANTIOQUIA
3	ARAUCA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE ARAUCA
4	ARMENIA	INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE ARMENIA
5	ATLANTICO	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACION Y DEPORTE DEL ATLANTICO
6	BARRANQUILLA	SECRETARIA DISTRICTAL DE RECREACION Y DEPORTES DE BARRANQUILLA
7	BOGOTA	INSTITUTO DISTRICTAL DE RECREACION Y EL DEPORTE DE BOGOTA
8	BOLIVAR	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DE BOLIVAR
9	BOYACA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTE DE BOYACA
10	BUCARAMANGA	INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA
11	BUENAVENTURA	INSTITUTO DISTRICTAL DEL DEPORTE, LA RECREACION Y EL TIEMPO LIBRE DE BUENAVENTURA
12	CALDAS	SECRETARIA DE DEPORTE, RECREACION Y ACTIVIDAD FISICA DE CALDAS
13	CAQUETA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO DEL CAQUETA
14	CASANARE	INSTITUTO PARA LA RECREACION, EL DEPORTE, LA EDUCACION EXTRAESCOLAR Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE
15	CARTAGENA	INSTITUTO DISTRICTAL DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA
16	CAUCA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL CAUCA
17	CESAR	SECRETARIA DE RECREACION Y DEPORTES DEL CESAR
18	CHOCO	INSTITUTO DEL DEPORTE LA EDUCACION FISICA Y LA RECREACION DEL CHOCO INDECHO
19	CORDOBA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CORDOBA
20	CUCUTA	INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE CUCUTA
21	CUNDINAMARCA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE DE CUNDINAMARCA
22	GUAINIA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACION Y DEPORTE DEL GUAINIA
23	LA GUAJIRA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE LA GUAJIRA
24	GUAVIARE	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTE, LA RECREACION, EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE Y LA EDUCACION EXTRAESCOLAR DEL GUAVIARE
25	HUILA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTE, LA EDUCACION FISICA, LA RECREACION Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE DEL HUILA
26	IBAGUE	INSTITUTO MUNICIPAL PARA EL DEPORTE Y LA RECREACION DE IBAGUE
27	MAGDALENA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL MAGDALENA
28	META	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTE Y RECREACION DEL META
29	NARINO	SECRETARIA DE RECREACION Y DEPORTES - GOBERNACION DE NARINO

6 <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=62391>

	DEPARTAMENTO	NOMBRE ENTE DEPORTIVO
30	NORTE DE SANTANDER	INSTITUTO DEPARTAMENTAL PARA EL DEPORTE DE NORTE DE SANTANDER
31	PASTO	INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE DE PASTO
32	PEREIRA	SECRETARIA DE DEPORTES Y RECREACION DE PEREIRA
33	PUTUMAYO	INSTITUTO DE CULTURA, DEPORTES, LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LA RECREACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
34	QUIBDO	SECRETARIA DE DEPORTES Y RECREACION DE QUIBDO
35	QUINDIO	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTE Y RECREACIÓN DEL QUINDIO
36	RISARALDA	SECRETARIA DE DEPORTE, RECREACIÓN Y CULTURA DE RISARALDA
37	SAN ANDRÉS	SECRETARIA DE DEPORTES Y RECREACIÓN DE LA GOBERNACIÓN DEL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRES
38	SANTANDER	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACION Y DEPORTES DE SANTANDER
39	SAN GIL	INSTITUTO DE DEPORTES Y RECREACION DE SAN GIL
40	SANTA MARTA	INSTITUTO DISTRITAL DE SANTA MARTA PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE
41	SUCRE	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DE SUCRE
42	TOLIMA	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL TOLIMA
43	TUMACO	SECRETARIA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
44	VALLE DEL CAUCA	INSTITUTO DEL DEPORTE, LA EDUCACION FISICA Y LA RECREACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA
45	VALLEDUPAR	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE VALLEDUPAR
46	VAUPES	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTE, CULTURA Y RECREACIÓN DEL VAUPES
47	VICHADA	INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE VICHADA

Fuente: Institutos Departamentales del Deporte - Ministerio del Deporte

ADQUISICIONES PREVIAS LAS ENTIDAD DEL ESTADO

Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía
MC-017-2018	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	SANTANDER - INSTITUTO DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE SANTANDER	"DOTACIÓN DEPORTIVA PARA LOS FUNCIONARIOS DEL INDERSANTANDER" .	Santander : Bucaramanga	\$6.249.047
MC-020-2019	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	SANTANDER - INSTITUTO DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE SANTANDER	ADQUISICION DE UNIFORMES PARA LOS PROMOTORES LÚDICOS DEL PROGRAMA SANTANDER UNIDO CON HÁBITOS Y VIDA SALUDABLE DEL INDERSANTANDER.	Santander : Bucaramanga	\$2.358.580
INV 009 DE 2011	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	SANTANDER - INSTITUTO DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE SANTANDER	CONTRATAR COMPRA DE DOTACIÓN DE CALZADO Y VESTIDO PARA CUATRO (4) FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL RECREACION Y DEPORTES DE SANTANDER	Santander : Bucaramanga	\$1.311.960

Fuente: Muestra tomada del SECOP I

OBJETO A CONTRATAR IDENTIFICADO CON EL CUARTO NIVEL DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

En virtud de lo establecido el articulo numeral 2º del artículo 2.2.1.2.5.1 del decreto 1082 de 2015, el bien y/o servicio a contratar está identificado de acuerdo con el clasificador de bienes y servicios en algunas de las siguientes clases:

CLASIFICADOR UNSPSC	CLASE
53103001	Camisetas (t-shirt) para hombre
53101502	Pantalones largos o cortos, o pantalonetas para hombres
53101802	Abrigos o chaquetas para hombre
53101803	Abrigos o chaquetas para mujer

TRATADOS Y CONVENIOS INTERNACIONALES APLICABLES



De acuerdo con la definición contenida en el Decreto 1082 de 2015 y el manual expedido por Colombia Compra Eficiente versión M-MACPC-14, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos. El presente proceso.

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES Y PLAZOS

	Plazo General	Plazo Bienes y servicios de características Técnicas uniformes	Plazo cuando hay publicidad en el plan anual de Adquisiciones
Alianza Pacifico	30 días	10 días	10 días
Canadá	30 días	10 días	10 días
Chile	10 días	10 días	10 días
Corea	30 días	13 días	10 días
Costa Rica	30 días	10 días	10 días
Estados AELC	10 días	10 días	10 días
Estados unidos	30 días	10 días	10 días
Unión Europea	30 días	10 días	10 días

Fuente: Colombia Compra Eficiente.

3.1.1 APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL

Acuerdo Comercial		Valor a Partir del cual el acuerdo comercial es aplicable	Excepciones
Alianza Pacifico	Chile Perú	Bienes y Servicios \$834.618.000 Servicios de Construcción \$20.865.438	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 62
Chile		Bienes y servicios \$836.008.000 Servicios de Construcción \$20.900.211	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47.
Costa Rica		Bienes y servicios \$1.481.116.000 Servicios de Construcción \$20.868.078	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 59, 62.
Estados AELC		Bienes y servicios \$788.071.000 Servicios de Construcción \$19.701.769	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37.
Triángulo Norte	Guatemala	Valor de Menor Cuantía de la entidad estatal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 60.
	El Salvador		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 60.
Unión Europea		Bienes y servicios \$777.100.000 Servicios de Construcción \$19.427.500	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 23, 28, 29, 32, 34, 35, 37, 57.

Fuente: Colombia Compra Eficiente.

La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.

3.1.2 VERIFICACIÓN DE TRATADOS INTERNACIONALES

Acuerdo comercial	Entidad estatal incluida	Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza del pacifico Chile – Perú	Si	No	No	No
Chile	Si	No	No	No
Costa Rica	Si	No	No	No
Estados AELC	Si	No	No	No
Triángulo del Norte Guatemala – Salvador	Si	SI	No	Si
Unión europea	Si	No	No	No

Acuerdo comercial	Entidad estatal incluida	Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
CAN	N/A	N/A	No	Si

Fuente: Colombia Compra Eficiente.

PRECIOS ESPERADOS
3.1.3 REQUERIMIENTO DE LA ENTIDAD

Según la necesidad identificada inicialmente, los ítems y cantidades requeridos, de referencia para el proceso de selección, sin que lo anterior implique cantidades definitivas que corresponden a la demanda real al momento de ejecución del contrato, son las siguientes.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	CAMISETA	UND	17
2	CHAQUETA TIPO CORTAVIENTOS	UND	17
3	PANTALÓN DE SUDADERA	UND	17

Fuente: Oficina Gestora - INDERSANTANDER

VEASE FICHAS TECNICAS Y/O ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA ÍTEM

3.1.4 PRECIO PROMEDIO POR MEDIA ARITMÉTICA

Tras analizar la disponibilidad de la información tanto la histórica, y del mercado se procedió por optar el método de precio promedio del mercado por media aritmética, junto con el uso de límite inferior y superior por cada artículo con el fin de conocer la amplitud de su variabilidad de los datos y la confiabilidad de estos. La simplicidad del método proporciona una mayor confianza en los datos y se ajusta a las características del proyecto.

4 PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACION

El presupuesto de referencia inicial, corresponde en principio al definido al momento de aprobar el plan de bienestar para los funcionarios de la Entidad, sin embargo se realiza sondeo en el mercado para contrastar la información e incluir cambios en el mercado del lapso comprendido entre la formulación del proyecto inicial y el proceso de selección. Producto del sondeo se obtienen dos cotizaciones de las cuales se calcula el valor promedio por ítem a contratar, de esta forma se obtiene el valor de presupuesto oficial SEIS MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS CINCO PESOS (\$6.746.705) MONEDA CORRIENTE, todos los impuestos incluidos.

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Cotización 1	Cotización 2	Valor Unitario de Referencia	Valor Parcial
1	CAMISETA	UND	17	\$ 89.250	\$ 85.680	\$ 87.465	\$ 1.486.905
2	CHAQUETA TIPO CORTAVIENTOS	UND	17	\$ 184.450	\$ 178.500	\$ 181.475	\$ 3.085.075
3	PANTALÓN SUDADERA	UND	17	\$ 129.710	\$ 126.140	\$ 127.925	\$ 2.174.725
VALOR TOTAL							\$ 6.746.705



No obstante, lo anterior, el valor total del contrato corresponderá del producto de las cantidades finalmente establecidas en la ejecución del contrato por los valores unitarios producto de la oferta económica del adjudicatario.

Se deja constancia a los, treinta días del mes de noviembre de 2021

Original Firmado

PEDRO BELEN CARRILLO CARDENAS
Profesional Universitario - Área Administrativa y Financiera

Revisó aspectos jurídicos: Camilo Andrés Rivero / ABG CPS. Aprobó

aspectos jurídicos: Mayra Alejandra Téllez / Asesora jurídica

Revisó aspectos financieros: Noé Duran - Profesional Universitario - contador.



ANEXO 1.
DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE PRODUCTOS A ADQUIRIR

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE ELEMENTOS

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	CAMISETA <ul style="list-style-type: none">Camiseta tipo POLO en tela Lafayette HydrotecLogos institucionales en transfer digital	UND	17
2	CHAQUETA TIPO CORTAVIENTOS <ul style="list-style-type: none">Chaqueta tipo cortavientos, con bolsillos lateralesElaborada en tela Lafayette tipo perchado2 Logos institucionales bordados	UND	17
3	PANTALÓN DE SUDADERA <ul style="list-style-type: none">Pantalón de sudadera en estilo joggers con bolsillos lateralesElaborada en tela Lafayette tipo perchado2 Logos institucionales bordados	UND	17
<div>IMÁGENES DE REFERENCIA LOGOS INSTITUCIONALES</div> <div><div></div><div></div></div> <div></div> <p>Deberán mantenerse las proporciones y colores originales, adaptados en tamaño conforme a la prenda, sin perder las proporciones presentadas</p>			



2. CONDICIONES GENERALES DE EJECUCIÓN Y/O RECEPCIÓN

- a. El rotulado del Vestuario debe cumplir con el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Confecciones de la Resolución 1950 de 2009 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- b. El proveedor deberá, a través del supervisor definir las tallas y cantidades por cada una.
- c. Los bienes a adquirir deberán ser entregados en las instalaciones del INDERSANTANDER.
- d. El periodo de cambio de bienes que así lo requieran no podrá superar los dos (2) días calendario.
- e. Todas las costuras deben estar exentas de fruncidos, torcidos, pliegues y deben estar suficientemente tensionadas con el fin de evitar que se agriete, se abra o se encoja la prenda durante su uso. Además, en las partes donde la costura va a tener elasticidad la puntada debe ser en cadeneta y no debe presentar defectos en las puntadas.
- f. No debe haber hilos o costuras sueltas en ninguna parte de la confección. Además, las puntadas de los hilos no deben incomodar al contacto directo con la piel.
- g. El diseño y colores de los implementos deberá ser previamente presentado y aprobado por el supervisor del contrato