DIRECCIÓN DE FOMENTO
PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

Número del contrato	299 de 2021	
Objeto del contrato	Apoyar al CONTRATISTA en la realización del proyecto "Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III", ganador de la convocatoria pública aperturada en el marco del Programa Distrital de Apoyos Concertados, PDAC2021, en la modalidad Proyectos Locales e Interlocales acorde con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" y encaminado a fomentar y dinamizar las prácticas artísticas, culturales, patrimoniales y de cultura ciudadana en Bogotá.	
Valor del contrato En letras y números	Sesenta millones treinta y dos mil quinientos pesos M/Cte ($60.032.500)	
Fecha de inicio Use el formato DD/MM/AA	06/05/2021	
Fecha de terminación Use el formato DD/MM/AA	10/11/2021	
Nombre del proyecto	Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III	
Nombre de la línea de participación en la que se inscribió el proyecto	Emprendimiento	
Indique con una X la línea estratégica <u>principal</u> desarrollada por el proyecto Marque solo una opción.	**Agenciamiento.** Acciones o intervenciones que promueven la garantía de condiciones para la realización efectiva de la práctica cultural.	
	Apropiación. Prácticas de sensibilización, puesta en valor, uso y transformación de bienes, manifestaciones y procesos culturales, patrimoniales y artísticos mediante los cuales se contribuye a la construcción de ciudadanías e identidades y a la transformación de imaginarios	
	Circulación. Prácticas que ponen en escena pública los procesos y proyectos del campo artístico, bienes culturales y manifestaciones, promoviendo la apropiación de contenidos en contextos locales a través de canales de distribución.	
	Cultura ciudadana para la convivencia. Iniciativas de cultura ciudadana que aborden el componente cultural de prácticas, actitudes y percepciones, que afectan las relaciones de la ciudadanía con su entorno, enfocándose, en este sentido, en la generación de transformaciones culturales voluntarias.	
	Creación. Forma de expresión encaminada al diseño,	

	innovación y realización de procesos y productos artísticos.	
	Emprendimiento. Iniciativas orientadas al desarrollo de bienes y servicios artísticos y culturales, sustentadas en prácticas económicas sostenibles a través del uso de modelos y herramientas empresariales.	**X**
	Formación. Prácticas mediante las cuales se busca promover el desarrollo de saberes y la cualificación o profesionalización de los agentes del sector cultural y artístico, mediante procesos de carácter formal o informal.	
	Investigación. Actividades orientadas a la producción de conocimiento sobre el arte, el patrimonio y la cultura.	
	Integralidad (democratización) del patrimonio. Acciones encaminadas a promover la reflexión, generación y activación de conocimientos sobre el patrimonio cultural de la ciudad, que sean capaces de enriquecer o problematizar las nociones sobre patrimonio, a través del reconocimiento de experiencias, elaboraciones e interpretaciones propias o cotidianas que la ciudadanía ha desarrollado alrededor de sus patrimonios de forma plural y diversa, con el propósito de ampliar las posibilidades desde las cuales la ciudadanía puede agenciar, activar y tramitar su patrimonio cultural desde una comprensión integral de los diferentes campos que lo componen (material, inmaterial y natural).	
Indique con una X el área artística <u>principal</u> en la que trabajó el proyecto Marque solo una opción.	Arte dramático	
	Artes plásticas y visuales	
	Audiovisuales	
	Circo	
	Danza	
	Literatura	
	Magia	
	Música	
	Interdisciplinar-Transdisciplinar	**X**

	Patrimonio cultural
Nombre de la entidad ejecutora	Corporación CCCreativas
NIT de la entidad ejecutora	900907296-1
Nombre del representante legal	Laura Serna Taborda
Dirección de la entidad ejecutora Indique el barrio y la localidad	Cl 12 No. 43E-22 Edificio Manila Center Int 401, Medellín
Interventoría o Supervisión Nombre y documento de identidad	Vanesa Barreneche Samur CC 1.098.671.932

1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Resumen (máximo 600 palabras)

Describa la forma como se llevó a cabo el proyecto, haga énfasis en el cumplimiento de objetivos y metas, la metodología utilizada, los momentos más significativos y los aciertos y dificultades para su ejecución.

El programa Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III tuvo como propósito general ampliar las oportunidades de desarrollo de los ciudadanos y agentes del sector creativo y cultural, fortaleciendo sus iniciativas de emprendimiento.

Los 5 capítulos que constituyeron el programa en el 2021 se desplegaron a través de una serie de metodologías en las que se recogieron: a) Los aprendizajes dejados por la versión 2020 del proyecto. b) La necesidad de ejecutar las actividades prioritariamente desde lo digital, pero con la posibilidad de retomar acciones híbridas. c) El interés por activar y vincular a los públicos de interés. Es por eso que la narrativa de **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III** se estructuró partiendo del posicionamiento individual y la precisión de la propuesta de valor del proyecto (PROYECCIÓN); siguiendo con la identificación de oportunidades estratégicas para el crecimiento (OPORTUNIDADES) y la comprensión de las necesidades administrativas y financieras (FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN); continuando por la proyección comunicacional y comercial (PERSONALIDAD DE MARCA Y ESTRATEGIA OMNICANAL); para llegar a la articulación sectorial (ECOSISTEMA). Cada uno de los temas anteriores, en consecuencia, constituye un capítulo dentro del programa de formación.

El despliegue prioritariamente digital de los contenidos del programa permitió la implementación de una estrategia comunicacional multicanal (Telemercadeo, WhatsApp Business, Mailing Masivo, Redes Sociales: Twitter, Instagram, Facebook y LInkedIn, Youtube, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Kit) con la que se buscó acompañar a los participantes a través de distintas vías y de un modo tan personalizado y cercano como fuera posible. Esta estrategia amplifica y puso en valor un conjunto de experiencias significativas de aprendizaje, participación y articulación ecosistémica que ofrece el programa.

Metodológicamente, los contenidos del programa se desplegaron así:

Cuatro (4) En vivos / Instagram LIVE. Estas sesiones fueron el corazón de la campaña de convocatoria inicial, la cual se centró en los contenidos y fue complementaria al ejercicio comunicacional propiamente dicho. Los LIVES sirvieron para inaugurar el programa. A éstas se invitó siempre a un creativo de referencia nacional, con quién se conversó abiertamente sobre “lo bueno, lo malo y lo feo” (aciertos y aprendizajes) de emprender en el sector de la creación y la cultura.

Doce (12) Master Classes y Talleres. Actividades que se realizaron virtualmente y sirvieron para vehicular los contenidos conceptuales y metodológicos del programa de formación. Cada una de estas sesiones estuvo conducida por expertos nacionales o internacionales en las temáticas correspondientes a los capítulos; tuvieron una duración de entre 90 y 120 minutos; fueron sesiones públicas bajo inscripción previa.

Campus de incubación. Los 12 creadores con mayor tasa de asistencia y compromiso (según los indicadores de la plataforma de emisión de todas las sesiones virtuales previas), participaron de tres (3) días de asesorías presenciales personalizadas, espacios de network y acompañamiento bajo el esquema de un Campus de Incubación; además, de una campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (anuncio de elegidos), el durante (proceso) y el post (resultados y avances), cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad.

Ecosistema Arte. Fue un encuentro de tres días (22, 23 y 24 de septiembre) en el que se discutieron los distritos creativos desde la perspectiva de sus modelos de gestión y su impacto en los ecosistemas creativos y culturales. La edición 2021 fue un encuentro profesional de Distritos creativos de América y Europa: "to be or not to be..." Este foco temático se definió luego de los potentes resultados dejados por la edición 2020 y por su pertinencia dentro de las estrategias de desarrollo territorial actuales. Cada jornada tuvo una duración de 5 horas en las cuales se realizaba una conferencia o presentación de un (1) caso por hora y visitas de campo en las tardes para quiénes pudieron asistir presencialmente. Una ocasión además muy valiosa para tejer lazos con otros creadores, con otros mercados y con otros aliados. En total fueron 15 sesiones y 22 expertos (nacionales e internacionales) invitados durante las mañanas y se visitaron más de 10 espacios referentes para el ecosistema creativo en las tardes. El evento tuvo 228 inscritos. Este capítulo se comportó como un programa dentro del programa. Lo anterior fue una decisión tomada en virtud de los antecedentes de ese proyecto en particular (Conexiones Creativas lo ejecuta desde el 2016), y con el objeto de cerrar en un *in crescendo* las actividades de Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III. De este modo, Ecosistema Arte recogió los aprendizajes que dejó la ejecución de los capítulos precedentes, lo que permitió una ejecución rigurosa en la que se pudieron prever los posibles problemas. Destacamos que muchos de los creadores incubados del programa de Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer participaron de Ecosistema Arte especialmente de manera presencial.

Visibilización. A partir de la participación en el Campus de Incubación y en Ecosistema Arte, se seleccionó un total de 6 creativos que cumplieran los siguientes requisitos: estar basados en Bogotá; que el tipo de proyecto o emprendimiento hiciera parte de los sectores creativos y culturales; que la persona/emprendimiento hubiese mostrado un alto nivel de participación y compromiso en las Master Classes y Talleres. Luego de ser seleccionados, se dio inicio a la campaña de visibilización la cual se realizó mediante los diferentes canales de comunicación de Conexiones Creativas. Para este momento y como parte del compromiso de Conexiones Creativas, se contrató a un video realizador profesional quien lideró los vídeos y fotos de los participantes bajo los más altos estándares, y tuvieron el acompañamiento de la experta Angélica Hernández, para cuidar sus *pitch*. Este material profesional le fue compartido a los participantes pues sin duda va a ser muy relevante para ellos en su propia estrategia comunicacional evidenciándose la importancia de contar con insumos de esta calidad.

Estrategia comunicacional. Proceso que permitió el acompañamiento integral de todo el programa, desde la convocatoria y la promoción de las actividades, hasta la circulación de los contenidos más relevantes dejados en los LIVES y ofrecidos por los expertos en las Master Classes, además de la visibilización de los creativos seleccionados en el Campus de incubación. Se realizaron piezas gráficas y vídeos cortos (en los que participaron los miembros del equipo coordinador y los expertos invitados), los cuales circularon por canales como Instagram, Twitter, WhatsApp, Facebook y LinkedIn para convocar, promover, y amplificar el impacto de los contenidos. Además, se ha hecho un esfuerzo por condensar los aprendizajes para que sigan siendo vigentes y valiosos para el ecosistema a través de diversos medios:

- El Canal de Podcast con nuevos capítulos fruto del programa de este año en formatos cercanos de 13 minutos aproximadamente reconociendo que el acceso a internet puede ser un limitante, y aquí está la síntesis del proyecto este año en píldoras auditivas de bajo consumo de banda ancha.

- El kit que resume el proyecto con todos los contenidos integrales que un gestor o emprendedor del sector necesita.

- Los vídeos de las Master Classes se han ido publicando en el Canal de YouTube de Conexiones Creativas (siguiendo una edición previa) y se han promovido entre los participantes. Se encuentran en esta lista de reproducción con el nombre del programa:
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLP8W92DHaf4gQiAYs5ZELgP8r7euHGfNc
  De las 12 Master Classes se han publicado 9. De las 3 que no se publicaron. 2 de ellas (Palancas de Crecimiento y Polinización Cruzada), no se subieron al canal de YouTube porque los contenidos ya están en la Playlist o en el canal con una mejor calidad); y la tercera (Impulsores y Tendencias) no puede ser publicada por restricciones de la experta invitada (Catalina Marín) con su empleador (WGSN).

También se encuentran como evidencias en la carpeta **2 - Ejecución del programa**, dentro de cada una de las sub-carpetas de los capítulos del Programa de Formación.

Obligaciones, actividades y resultados

Relacione los resultados del proyecto de acuerdo con las obligaciones establecidas en el contrato de apoyo (adicione las tablas que sean necesarias para relacionar todas las obligaciones del contrato).

Los resultados cuantitativos dejados por el programa **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III** se pueden resumir de la siguiente manera:

- **Cuatro (4) LIVES / En vivos**. Realizados entre el 24 de mayo y el 14 de junio, siempre a las 5:00 p.m., por el canal de Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas). Los invitados fueron:

  Live # 1 / 24 de mayo: Marcela Mar, actriz, productora y empresaria de las artes performativas y la producción audiovisual.
  33 inscritos. Ver Inscripciones - Lives - Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III (primera franja, color azul, hasta el 24/05/2021)
  131 asistentes en directo.
  433 reproducciones. Ver vínculo duradero en el Canal de Instagram TV de Conexiones Creativas.
  Ver archivo vídeo en las evidencias.
  Alcance total: 760 personas. (Ver analítica)

  Live # 2 / 31 de mayo: Mercedes Salazar, diseñadora de joyería y accesorios, empresaria.
  49 inscritos. Ver Inscripciones - Lives - Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III (segunda franja, color amarillo, inscritos entre el 25/05/2021 y 31/05/2021)
  92 asistentes en directo.
  380 reproducciones.
  Ver archivo vídeo en las evidencias.
  Ver vínculo duradero en el canal de Instagram TV de Conexiones Creativas.
  Alcance total: 615 personas. (Ver evidencia analítica)

  Live # 3 / 7 de junio: María Luisa Ortiz, diseñadora de indumentaria y empresaria del sector moda.
  19 inscritos. Ver Inscripciones - Lives - Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III (tercera franja, color verde, inscritos entre el 4/06/2021 y 7/06/2021)
  35 asistentes en directo.
  281 reproducciones. Ver vínculos.
  ver archivo de vídeo en las evidencias.
  Alcance total: 392 personas. (Ver analítica)

Live # 4 / 14 de junio: Steven Guberek, galerista y marchante de arte.
21 inscritos. Ver Inscripciones - Lives - Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III (cuarta franja, color rosa, inscritos entre el 11/06/2021 y 21/06/2021)
28 asistentes en directo.
152 reproducciones. Ver vínculo.
Ver archivo de vídeo en las evidencias.
Alcance total: 245 personas. (Ver analítica)

Total de inscripciones LIVES: 122 personas. Ver el archivo Inscripciones - Lives - Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III
Total de asistencias (en vivo) a los LIVES: 286 personas.
Total de visualizaciones: 1246.
Alcance Total: 2012 personas (Por alcance se entiende el número total de usuarios que han visto un contenido).

- **Doce (12) Master Classes y Talleres.** Realizados entre el 21 de junio y el 13 de agosto. Cada sesión estuvo conducida por uno o dos expertos (nacionales o internacionales) en las temáticas correspondientes a cada capítulo. Operaron como actividades públicas bajo inscripción previa con una duración de entre 90 y 120 minutos, así:

  Master Class #1 / 21 de junio - 5:00 p.m.: "Liderazgo para creadores - Ajusta el plan sin renunciar a la meta".
  Experto invitado: Gabriel Mesa Nicholls, artista, empresario y "posibilista".
  41 inscritos (+ 1 persona del equipo gestor). Ver Informe de Inscritos - Liderazgo para creadores.
  22 asistentes (+ 1 persona del equipo gestor). Ver Informe de asistencia - Liderazgo para creadores.

  Master Class #2 / 28 de junio - 5:00 p.m.: "Modelo de Negocio para emprendedores culturales y creativos". Experta: Paula Trujillo, geopolitóloga, consultora de empresas, investigadora y directora de estrategia de Conexiones Creativas.
  55 inscritos (+ 1 persona del equipo gestor). Ver Informe de Inscritos - Modelo de Negocio.
  27 asistentes (+ 1 persona del equipo gestor). Ver Informe de asistencia - Modelo de Negocio.

  Master Class #3 / 6 de julio - 5:00 p.m.: "Las 10 Palancas del Crecimiento Exponencial".
  Experto: Conrado Uribe Pereira, curador de arte, gestor cultural, investigador y director de contenidos en Conexiones Creativas.
  37 inscritos + 2 personas del equipo gestor. Ver Informe de Inscritos - Palancas de Crecimiento
  24 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Palancas de Crecimiento

  Master Class #4 / 12 de julio - 5:00 p.m.: "7 Impulsores Clave para proyectos o empresas del sector creativo y cultural".
  Especialista invitada: Catalina Marín, experta en WGSN - Líder Global en Tendencias,

Diseñadora, Consultora y Conferencista.
56 inscritos. Ver Informe de Inscritos - 7 Impulsores Clave
32 asistentes. Ver Informe de Asistentes - 7 Impulsores Clave

Master Class #5 / 21 de julio - 5:00 p.m. "Polinización Cruzada: nuevas oportunidades para tu proyecto o empresa".
Especialista invitada: Paula Trujillo, geopolitóloga, consultora de empresas, investigadora y directora de estrategia de Conexiones Creativas. En esta sesión invitamos a líderes de proyectos afines en Bogotá como Mapa Teusaquillo y el Distrito Chapinero. Con ellos pudimos llevar a la práctica el concepto de la polinización.
47 inscritos. Ver Informe de Inscritos - Polinización Cruzada
30 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Polinización Cruzada

Master Class #6 / 26 de julio - 5:00 p.m.: "Indispensables legales para consolidar tu proyecto o empresa del ecosistema creativo y cultural".
Experto invitado: Camilo Villa, Fundador de la firma Singular y uno de los abogados más influyentes a nivel nacional en temas como derechos de autor, propiedad intelectual y derecho comercial.
47 inscritos. Ver Informe de Registros - Indispensables legales
33 asistentes.Ver Informe de Asistencia - Indispensables legales

Master Class #7 / 2 de agosto - 5:00 p.m.: "Estrategia Comercial y Financiera para los Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural". Experta invitada: Ángela Ospina, profesional con más de 20 años de experiencia en la arquitectura de canales, omnicanalidad y asesora empresarial en factibilidad financiera.
57 inscritos. Una persona se inscribió dos veces.
Ver Informe de Registros - Estrategia Comercial y Financiera
36 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Estrategia Comercial y Financiera

Master Class #8 / 3 de agosto - 5:00 p.m.: "Gestión Administrativa y Contable para tus Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural". Expertas invitadas: Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante, profesionales con más de 10 años de experiencia en la asesoría administrativa y contable con ESALES y empresas de los sectores culturales y creativos; fundadoras de la empresa Conexión Administrativa y Contable.
39 inscritos. Ver Informe de Registros - Gestión Administrativa
24 asistentes. Ver Informe de asistentes - Gestión Administrativa

Master Class #9 / 10 de agosto - 4:00 p.m.: Personalidad de marca y estrategia omnicanal: "Estrategias de Comunicación Offline". Expertas invitadas: Natalia Correa, comunicadora social, periodista y especialista en E-commerce y marketing digital. Natalia Ortiz, comunicadora con más de 20 años de experiencia en las relaciones públicas, el mercadeo relacional y la gestión de Free Press; ha sido directora de comunicaciones de Inexmoda (Colombiamoda y Colombiatex), y cofundadora de las Agencias Tripartita y Noa Comunicaciones.
146 inscritos. Filas resaltadas en color amarillo.

Ver Informe de Registros - Estrategias de Comunicación Offline
49 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Estrategias de Comunicación Offline

Master Class #10 / 11 de agosto - 4:00 p.m.: Personalidad de marca y estrategia omnicanal: "Estrategias de Comunicación Online". Experta invitada: Natalia Correa, comunicadora social, periodista y especialista en E-commerce y marketing digital.
162 inscritos. Filas resaltadas en colores amarillo y azul.
Ver Informe de Registros - Estrategia de Comunicación Online
57 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Estrategia de Comunicación Online

Master Class #11 / 12 de agosto - 4:00 p.m.: Personalidad de marca y estrategia omnicanal: "LinkedIn como red de posicionamiento y monetización para creadores y emprendedores." Experto invitado: Pedro Rojas, asesor con 13 años de experiencia en estrategias digitales para empresas y especialista en capital humano y su alineación con las estrategias digitales.
170 inscritos (+ 1 persona del equipo gestor). Filas resaltadas en colores amarillo, azul y verde.
Ver Informe de Registros - LinkedIn como red de posicionamiento y monetización para creadores y emprendedores.
44 asistentes. Ver Informe de Asistentes - LinkedIn como red de posicionamiento y monetización para creadores y emprendedores.

Master Class #12 / 13 de agosto - 11:00 a.m.: Personalidad de marca y estrategia omnicanal: “Tik-tok como red de posicionamiento y de monetización para creadores y emprendedores." Experto invitado: Pedro Rojas, asesor con 13 años de experiencia en estrategias digitales para empresas y especialista en capital humano y su alineación con las estrategias digitales.
176 inscritos (+ 1 persona del equipo gestor). Filas resaltadas en colores amarillo, azul, verde y rosa.
Ver Informe de Registros - Tik-tok como red de posicionamiento y de monetización para creadores y emprendedores
29 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Tik-tok como red de posicionamiento y de monetización para creadores y emprendedores

Nota: El registro de inscritos a las últimas 4 Master Class del ciclo “ De los Likes a los Negocios” es acumulado, de modo que para las cuatro se tiene un total de 176 personas inscritas.

Acumulado Inscripciones Master Classes: 555
Acumulado Asistencias Master Classes: 407

Campus de incubación / 19 al 21 de agosto.: Los 12 creadores con mayor tasa de asistencia y compromiso (según los indicadores de la plataforma de emisión de todas las sesiones virtuales previas), participaron de tres (3) días de asesorías presenciales personalizadas, espacios de network y acompañamiento; además, de una campaña

comunicacional omnicanal tanto en el pre (anuncio de elegidos), el durante (proceso) y el post (resultados y avances), cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad.
12 inscritos. Ver Campus de Incubación - Documentos de Registro y Compromiso
12 participantes. Ver Campus de Incubación - Listados de Asistencia

Ecosistema Arte / 22 al 24 de septiembre.: Fue un encuentro de tres días (22, 23 y 24 de septiembre) en el que se discutieron los distritos creativos desde la perspectiva de sus modelos de gestión y su impacto en los ecosistemas creativos y culturales. Cada jornada tuvo una duración de 5 horas en las que se realizaba una conferencia o presentación de caso por hora. En total fueron 15 sesiones, 22 expertos (nacionales e internacionales) invitados y 10 proyectos visitados en el trabajo de campo.
228 inscritos. Ver Informe de Registros - Ecosistema Arte
199 asistencias virtuales. Ver Carpeta con Informes de Asistencia Virtual.
40 personas asistentes presenciales: Ver Carpeta con Evidencias de Asistencia Presencial. La caja de compensación Comfama, el aliado para este evento, no compartió las planillas de asistencia por políticas internas. El número de personas es un estimado resultante de las observaciones del equipo y las evidencias visuales presentes en el folder compartido.

Sesión Modelo de Negocio complementaria a participantes del programa que necesitaban un refuerzo, actividad en alianza con CoCrea/ 13 de octubre - 4:00 pm.: "Master Class para que elabores o revises tu Modelo de Negocio". Experta: Maria Alejandra Rivera, gestora Cultural. Ha acompañado y gestionado proyectos del ecosistema creativo y cultural desde Trànsit Projectes y actualmente acompaña proyectos en Conexiones Creativas.
23 inscritos. Ver Informe de Registros - Sesión CoCrea
13 asistentes. Ver Informe de Asistencia - Sesión CoCrea

Acumulado de inscripciones

Sesión	Número de inscritos
4 LIVES	**122**
12 Master Classes	**555**
Campus de Incubación	**12**
Ecosistema Arte	**228**
Sesión complementaria Modelo de Negocio	**23**
TOTAL	**940**

Acumulado de Asistencias

Sesión	Número de Asistentes
4 LIVES	**286**
12 Master Classes	**407**
Campus de Incubación	**12**
Ecosistema Arte Asistencia virtual Asistencia presencial	 **199** **40**
Sesión complementaria Modelo de Negocio	**13**
TOTAL	**957**

Aparte de lo descrito en los dos numerales anteriores contamos hasta la fecha con el siguiente número de reproducciones de los vídeos, de las sesiones descritas, en el canal de YouTube Conexiones Creativas:

YouTube

- Liderazgo para creadores**.** 107 visualizaciones.
- Modelo de negocio para creadores. 54 visualizaciones.
- Indispensables legales para tu Proyecto. 50 visualizaciones.
- Gestión administrativa y contable para tus proyectos 11 visualizaciones
- Estrategia comercial y financiera 10 visualizaciones
- De Los Likes a Los Negocios: en tiempos del "ruido" digital, define una estrategia comercial omnicanal 19 visualizaciones
- De Los Likes a Los Negocios: Agrega valor y potencia a todos tus canales digitales 14 visualizaciones
- De Los Likes a Los Negocios: LinkedIn para potenciar tu proyecto creativo y cultural 9 visualizaciones
- De Los Likes a Los Negocios: Tik Tok para potenciar tu proyecto creativo y cultural 11 visualizaciones

De las 12 Master Classes se publicaron 9. Tres (3) de ellas no se publicaron por las siguientes razones:

- 2 de ellas (Palancas de Crecimiento y Polinización Cruzada), no se subieron al canal de YouTube porque los contenidos ya están en la Playlist, de años anteriores, o en el canal de Conexiones Creativas con una mejor calidad.
- La tercera (Impulsores y Tendencias) no puede ser publicada por restricciones de la experta invitada (Catalina Marín) con su empleador (WGSN).

Total de reproducciones Master Classes 2021 = 285

Alcance General: 3237 personas

***** Por alcance se entiende el número total de personas que han interactuado, visualizado o participado de alguno de los contenidos del programa.

****** Esta sumatoria se consigue con el **Total de Inscripciones (940) + Alcance Instagram (2012) + Número de Visualizaciones YouTube (285)**

Obligaciones Generales

Obligación	Ajustar el cronograma de actividades del proyecto aprobado conforme al plazo de ejecución del contrato y en el marco de la concertación realizada con la **SECRETARÍA** y ejecutar el proyecto apoyado de acuerdo con el referido cronograma.
Actividad (es)	- Reunión de apertura a la supervisión (virtual) el 12 de mayo de 2021 entre las 7:00 y las 8:30 a.m. A esta reunión asistieron Luz Stella Rincón (Apoyo a la Supervisión), Jennifer García Ramírez (Apoyo a la Supervisión de aspectos contables y Financieros), y Conrado Uribe (Coordinador del proyecto). - Reuniones de seguimiento permanente con Luz Stella Rincón (Apoyo a la Supervisión)
Resultado (s)	Documento Acta apertura CCCreativas supervisión Final
Evidencia (s)	https://drive.google.com/file/d/1yYhMIa898NNBKvyp9t6uC4bhFO-L7sbs/view?usp=sharing

Obligación	Dar los créditos legibles a **LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ** y a **LA SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE**, en todas las piezas publicitarias, internet, impresos y memorias que realice **EL CONTRATISTA**, según imagen suministrada y supervisada por la Oficina de Comunicaciones de **LA SECRETARÍA**, así como entidad promotora y asociada al proyecto, en todos los eventos públicos, ruedas de prensa, entrevistas y declaraciones de cualquier naturaleza que realice en el marco de la ejecución de este proyecto.
Actividad (es)	- El uso del logo de la Alcaldía de Bogotá se ha empleado de acuerdo con el manual de imagen aportado por el apoyo a la supervisión. - Todas las piezas y materiales promocionales, de divulgación y de comunicación producidos fueron validados siempre, antes de su circulación, con las personas indicadas para el efecto: Jonathan González (jonathan.gonzalez@scrd.gov.co) y Mauricio Ortiz (comunicacionesfomento@scrd.gov.co). - Todas las memorias realizadas (Kit Re-evolución) han incluido los créditos a la Alcaldía de Bogotá según los usos indicados en el Manual de Imagen de la entidad.
Resultado (s)	- Piezas comunicacionales - Memorias digitales
Evidencia (s)	- Obligación 1 / Actividad 4. Campaña de Convocatoria Inicial - Arquitectura de marca-Bogotá un ecosistema III - Obligación 2 - Ejecución del programa: al interior de cada Capítulo están las piezas comunicacionales - Kit herramientas Bogotá un ecosistema para crear 2021 - Evidencias validación uso del logo

Obligación	Presentar los informes de actividades desarrolladas para la ejecución del objeto del contrato de apoyo que se le requieran por parte del supervisor o interventor en medio impreso, con sus debidos soportes y estadísticas de participantes beneficiarios con enfoque poblacional y territorial. La no entrega oportuna de los informes y/o su no aprobación por parte del supervisor o interventor del contrato de apoyo, acarreará la postergación indefinida del pago respectivo e incidirá en la valoración para futuras contrataciones.
Actividad (es)	Realización del Informe Parcial Técnico y Financiero (sistematización, organización, clasificación y edición de los contenidos) de acuerdo con el formato establecido por la SCRD y adopción de las observaciones y sugerencias realizadas por el apoyo a la supervisión.
Resultado (s)	- Informe Técnico Parcial - Informe Financiero Parcial
Evidencia (s)	https://drive.google.com/drive/folders/19KR4GGYdlrakWHn80-u6Vcq3oMrWKoKU?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1C2kkbN37-3XUblVE4NcvPIqDxnShlQI9?usp=sharing

Obligación	Presentar al supervisor o interventor un informe final de gestión de la ejecución de las actividades e informe financiero final del contrato de apoyo, en el formato diseñado por **LA SECRETARÍA**, firmado por el Representante Legal y el Revisor Fiscal, si está obligado; de no ser así, por el contador del CONTRATISTA, en un término no superior a cinco (5) días hábiles, contados a partir de la fecha de finalización del proyecto**,** en el que conste como mínimo: a) *Información general*: Nombre del proyecto, nombre de la entidad que ejecutó el proyecto, fecha de realización. b) *Desarrollo del proyecto por actividades*: Actividades y valor ejecutado para cada una de ellas. c) *Informe financiero*: relación de los gastos efectuados con los recursos entregados por parte de **LA SECRETARÍA**, número de comprobantes de egreso y de cheques, concepto de gasto, beneficiario y cuantía de desembolso, adjuntando las respectivas cuentas de cobro y/o facturas, fotocopia del RUT y documento de identificación de cada uno de los beneficiarios. Así mismo se deberá diligenciar el formato de gestión financiera que se entregará por parte de **LA SECRETARÍA** d) *Indicadores*: La información sobre impacto social del proyecto. e) *Certificación de aportes frente al sistema de seguridad social y parafiscal:* Expedida por el representante legal o el revisor fiscal donde conste que LA ENTIDAD APOYADA se encuentra al día con estas obligaciones. f) *Registros de la ejecución del proyecto:* Fotografías, afiches, plegables, programa ejecutado, registros de asistencia y productos (estudios, investigaciones, historias, aportes a los procesos culturales, videos, grabaciones en audio, entre otros), de la ejecución del proyecto al supervisor. g) Adjuntar copia de los elementos de difusión, promoción e información escritas, sonoras o audiovisuales, en los que conste que se cumplió con los créditos a **LA SECRETARÍA.** h) Cuando el proyecto incluya la proyección de piezas cinematográficas o audiovisuales con fines culturales, la organización apoyada debe anexar al informe final la o las certificaciones del distribuidor o del productor de cada uno de los títulos, en la que autorizó la exhibición de la película en el marco del proyecto.
Actividad (es)	Realización del Informe Final técnico y financiero (sistematización, organización, clasificación y edición de los contenidos) de acuerdo con el formato establecido por la SCRD y adopción de las sugerencias y recomendaciones realizadas por los apoyos

	a la supervisión financiera y técnica
Resultado (s)	- Informe Técnico Final - Informe Financiero Final
Evidencia (s)	https://drive.google.com/drive/folders/1e3pt59GNaVVI2QUIB6kqW_fpaP9Z3F_K?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1hb7Y201FWCB0MVTzmAhKJPlz1iO5iZYP?usp=sharing

Obligación	Otorgar descuentos especiales o preferencias de acceso al público infantil y juvenil, adulto mayor, discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales, cuando sea del caso.
Actividad(es)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que el proyecto realizado era de carácter público y gratuito para los participantes beneficiarios.
Resultado (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que el proyecto realizado era de carácter público y gratuito.
Evidencia (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que el proyecto realizado era de carácter público y gratuito.

Obligación	Dar cumplimiento a sus obligaciones con los sistemas de seguridad social en salud, pensión, sistema general de riesgos laborales y aportes parafiscales, y presentar los documentos respectivos que así lo acrediten, conforme lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y demás normas que regulen la materia, así como acreditar el pago de los aportes antes referidos de las personas vinculadas al proyecto.
Actividad (es)	Acompañamiento y asesoría por parte de la revisora fiscal de la entidad.
Resultado (s)	Actualización de documentos de acuerdo con las necesidades y requisitos legales de las ESAL y vigilancia en el cumplimiento del pago de los aportes por parte de los profesionales vinculados al proyecto
Evidencia (s)	- Certificado parafiscales de la entidad - Aportes a los sistemas de seguridad social por parte de las personas vinculadas al proyecto. Ver Informe Financiero FInal / Ejecución de 6 Capítulos: Programa de Formación e Incubación

Obligación	Presentar las garantías exigidas en el contrato
Actividad (es)	Gestión, validación y aprobación de las pólizas y garantías exigidas por la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte de la Alcaldía de Bogotá (SCRD) para la celebración del contrato
Resultado (s)	Obtención de la póliza requerida
Evidencia (s)	https://drive.google.com/file/d/16lFOS9RMtiq6NZ0qlwLnUWL8SeHxXUDs/view?usp=sharing

Obligación	Reintegrar a la finalización del contrato, los saldos no ejecutados, en caso de existir, a la Dirección del Tesoro Distrital, en la cuenta que LA SECRETARÍA indique
Actividad (es)	No aplica puesto que hubo una vigilancia administrativa de la ejecución de los rubros de acuerdo con el presupuesto aprobado por la SCRD.

Resultado (s)	Ejecución completa de los presupuestos, evidenciado en el Informe Final de gastos (con sus respectivos soportes contables) aprobado y validado por el apoyo a la supervisión financiera y contable del proyecto.
Evidencia (s)	Reporte Final de Ejecución Financiera y Contable

Obligación	Cumplir con la normativa y reglamentación vigente relacionada con derechos de autor, si al ejecutar el objeto de este contrato hubiera a ello lugar
Actividad (es)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que los organizadores y profesionales colaboradores son poseedoras de su contenido y propiedad intelectual.
Resultado (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que los organizadores y profesionales colaboradores son poseedoras de su contenido y propiedad intelectual.
Evidencia (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que los organizadores y profesionales colaboradores son poseedoras de su contenido y propiedad intelectual.

Obligación	Cumplir con lo establecido en la normativa vigente en cuanto a obligaciones tributarias y contables
Actividad (es)	Vigilancia de las obligaciones tributarias y contables a las que hubo lugar.
Resultado (s)	La organización se encuentra al día en el pago de sus obligaciones tributarias.
Evidencia (s)	Certificación emitida por la Representante Legal Certificado de Inspección. Vigilancia y Control Reporte Final de Ejecución Financiera y Contable

Obligación	Dar cumplimiento a las acciones establecidas para la implementación del Sistema de Gestión Ambiental "SGA" y estándares de gestión, con especial énfasis en los programas de gestión para el ahorro y uso eficiente del agua, de energía, gestión integral de residuos convencionales y peligrosos, gestión para el control de fuentes fijas y móviles, salud ocupacional, Compras Públicas Sustentables y las demás disposiciones que se deriven de ellas.
Actividad (es)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido al despliegue principalmente virtual del proyecto.
Resultado (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido al despliegue principalmente virtual del proyecto.
Evidencia (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido al despliegue principalmente virtual del proyecto.

Obligación	Disponer de estos recursos únicamente para el cumplimiento del objeto del presente contrato de apoyo.
Actividad (es)	Vigilancia administrativa de la ejecución de los rubros de acuerdo con el presupuesto aprobado por la SCRD
Resultado (s)	Reporte de gastos (con sus respectivos soportes contables) aprobado y validado por el apoyo a la supervisión contable y financiera.

Evidencia (s)	Reporte Final de Ejecución Financiera y Contable Correo de aprobación por parte del apoyo a la supervisión contable y financiera (19 de noviembre, 2021)

Obligación	Atender las sugerencias del supervisor, quien será el representante directo de LA SECRETARÍA, durante las etapas de ejecución y liquidación del contrato
Actividad (es)	Comunicación permanente (por WhatsApp, e-mail y teléfono) con la persona designada por la SCRD para realizar el apoyo a la supervisión técnica, Luz Stella Rincón, atendiendo a sus sugerencias e instrucciones con el objeto de hacer un adecuado monitoreo, seguimiento y reporte de las actividades y el desarrollo del contrato 299 de 2021.
Resultado (s)	Correcto desarrollo de las actividades del contrato de apoyo y realización de los informes respectivos.
Evidencia (s)	Informe Técnico Parcial del Contrato 299 de 2021 Informe Técnico Final del Contrato 299 de 2021

Obligación	Responder ante los asistentes por la calidad y presentación o no presentación del evento y/o actividades que se deriven de la propuesta presentada y asumir por su cuenta las indemnizaciones que en los términos de ley deba pagar como tal.
Actividad (es)	Cumplimiento a cabalidad de las actividades programadas para el desarrollo del proyecto
Resultado (s)	Correcto desarrollo de las obligaciones específicas del proyecto y sus actividades.
Evidencia (s)	Todas las evidencias relacionadas con la gestión del proyecto se encuentran en la Carpeta **Informe Técnico**

Obligación	Suministrar la información requerida por LA SECRETARÍA sobre el desarrollo y logros del proyecto, según las necesidades y los objetivos del proyecto que forma parte integral del contrato de apoyo.
Actividad (es)	Atención y respuesta inmediata a las solicitudes, observaciones y comentarios de las personas designadas por la SCRD para realizar el apoyo a la supervisión técnica y financiera, y en general a la información requerida por la SCRD en todo momento.
Resultado (s)	Informe parcial e informe final aprobados y validados
Evidencia (s)	Informe Técnico Parcial Aprobado Informe Financiero Parcial Aprobado Informe Técnico Final Aprobado Informe Financiero Final Aprobado

Obligación	Participar de manera activa en todas y cada una de las reuniones a las cuales sea convocada directamente EL CONTRATISTA y/o sus delegados o representantes, por parte del supervisor o interventor del proyecto.
Actividad (es)	Participación de las reuniones convocadas por el apoyo a la supervisión.
Resultado (s)	Adecuada ejecución del proyecto, adopción de las observaciones y comentarios realizados por la persona designada para el apoyo a la supervisión, e inclusión de los aprendizajes recogidos tanto en las reuniones como en los informes.

Evidencia (s)	Acta de Apertura CCCreativas Acta Concertación CCCreativas Presupuesto Concertado CCCreativas Acta de Cierre CCCreativas

Obligación	Abstenerse de realizar la contratación de menores de edad sin el permiso del Ministerio de Trabajo y en las actividades señaladas en la Resolución 1677 de 2008 emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social.
Actividad (es)	Vigilancia en la realización de convenios y contratos
Resultado (s)	No se realizaron contrataciones con menores de edad
Evidencia (s)	Informe Financiero Final

Obligación	El CONTRATISTA se compromete a que todos los trabajos intelectuales desarrollados, son originales y fueron realizados sin violar o usurpar derechos de autor a terceros, ni han sido cedidos con antelación, y que sobre ellos no pesa gravamen alguno ni limitación en su uso o utilización y en caso de presentarse cualquier reclamación o acción por parte de un tercero, en cuanto a los derechos de autor sobre las obras y trabajos realizados, EL CONTRATISTA asumirá toda responsabilidad y saldrá en defensa de los derechos que fueron transmitidos, comprometiéndose con LA SECRETARÍA, a defender, de acuerdo con éste, por todos los medios judiciales y extrajudiciales, la integridad de sus derechos de autor sobre las obras desarrolladas
Actividad (es)	La entidad organizadora, Corporación CCCreativas, garantiza la originalidad de los trabajos intelectuales desarrollados, y/o su realización sin violar o usurpar derechos de autor de terceros.
Resultado (s)	Responsabilidad y compromiso ante la SCRD de la Alcaldía de Bogotá
Evidencia (s)	Informe Técnico Final

Obligación	Suscribir el acta de liquidación del contrato de apoyo
Actividad (es)	Realización de la reunión final de seguimiento a la ejecución del proyecto: “BOGOTÁ UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER III” – Contrato de apoyo 299 de 2021 con la Corporación Conexiones Creativas. Asistentes: Conrado Uribe, Coordinador General; Jennifer García Ramírez, Apoyo financiero; Andrés Riaño Díaz, Apoyo administrativo; Luz Stella Rincón Rodríguez, Apoyo técnico. La Corporación se encuentra atenta al proceso de liquidación del contrato de apoyo una vez se surtan los procesos administrativos previos.
Resultado (s)	Documento Acta reunión de cierre CCcreativas 2021
Evidencia (s)	https://docs.google.com/document/d/1THF-DiCLVYv8sogsWmwQOlYV2GxTNkyD/edit?usp=sharing&ouid=117398574983598140803&rtpof=true&sd=true Acta de liquidación del contrato en el expediente 299 de 2021 en el sistema de gestión documental de la SCRD.

Obligación	Evitar y propender porque en el espacio público de la ciudad y/o en los muros públicos y privados no se coloquen avisos, propaganda, publicidad en sitios no autorizados y en todo caso la parte responsable deberá atender los requerimientos y sanciones de ley de acuerdo con la normatividad distrital vigente.
Actividad (es)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que la promoción y la campaña de comunicación del proyecto se realizó en modalidad virtual.
Resultado (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que la promoción y la campaña de comunicación del proyecto se realizó en modalidad virtual.
Evidencia (s)	No aplica esta obligación al presente proyecto o contrato de apoyo, debido a que la promoción y la campaña de comunicación del proyecto se realizó en modalidad virtual.

Obligación	Garantizar el desarrollo de cada una de las actividades planteadas en el proyecto, sus objetivos y presupuesto aprobados por LA SECRETARÍA
Actividad (es)	Vigilancia y control administrativo por parte de la coordinación general del proyecto.
Resultado (s)	Desarrollo completo de cada una de las obligaciones específicas y actividades planteadas en el proyecto, sus objetivos, cronograma y presupuesto aprobados en el PDAC de la Secretaría.
Evidencia (s)	Informe Técnico Final Aprobado Informe Financiero Final Aprobado

Obligación	Las demás que consten en el proyecto y que señale el supervisor o interventor del contrato de apoyo, inherentes al mismo y/o para su mejor cumplimiento.
Actividad (es)	La Corporación CCCreativas y el coordinador del proyecto han mostrado disposición para cumplir todas las obligaciones y actividades que componen el proyecto, y acoger las observaciones y sugerencias hechas por la persona designada para las supervisiones técnica y financiera.
Resultado (s)	Desarrollo y ejecución completa de las obligaciones específicas, las actividades y el presupuesto del proyecto.
Evidencia (s)	Informe Técnico Final Aprobado Informe Financiero Final Aprobado

Obligación	El contratista deberá efectuar sus aportes en los componentes establecidos en el proyecto.
Actividad (es)	Vigilancia, control y gestión presupuestal de acuerdo con el presupuesto concertado con la Secretaría.
Resultado (s)	Desarrollo y cumplimiento de todas las obligaciones específicas y las actividades que componen el programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III.**
Evidencia (s)	Certificación de Contrapartida, por el valor exacto del recurso invertido por la entidad, registrado en el presupuesto final concertado con la Secretaría.
Obligación	Dar cumplimiento a las medidas sanitarias y de bioseguridad que sean adoptadas por autoridad competente con el objeto de prevenir y controlar la propagación del COVID-19 en el territorio distrital y estén vigentes durante la ejecución del proyecto.

Actividad (es)	Atención y acogida de las medidas sanitarias y de bioseguridad indicadas por las autoridades locales competentes para controlar la propagación del COVID-19 en los capítulos de la ejecución del programa que se hicieron de manera presencial
Resultado (s)	Aplicación de las medidas sanitarias y de bioseguridad indicadas por las autoridades locales competentes para controlar la propagación del COVID.19
Evidencia (s)	Reunión Campus de Incubación Reunión Campus de Incubación 2 Asistentes Ecosistema Arte Registro Asistentes Ecosistema Arte

Obligaciones específicas

Obligación 1	**Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**
Actividad (es)	1.1. Diseño integral del programa y de sus capítulos. Incluye: contenidos, metodologías,convocatoria y coordinación de expertos.
Resultado (s)	Revisión, organización y validación de los contenidos y el cronograma presentados originalmente a la convocatoria del PDAC (Programa Distrital de Apoyos Concertados) en el 2020 a la luz del presupuesto asignado y la situación de inestabilidad social provocada por la pandemia del COVID19. Este ejercicio curatorial de contenidos estuvo cruzado por la necesidad acuciante y acelerada de volcar la existencia de los proyectos y empresas culturales y creativas al territorio de lo virtual y/o digital, tránsito fundamental para su sostenibilidad en tanto que otorga posicionamiento y moviliza audiencias. Después de validar internamente la vigencia de la narrativa conceptual general del programa, se revisaron, editaron, modificaron y/o ampliaron -dependiendo del capítulo en cuestión- las metodologías inicialmente propuestas con cada uno de los creativos y/o expertos invitados. Con ellos, además, se hizo un trabajo de gestión que condujo tanto a la confirmación de su participación en el programa, como a la definición de los contenidos a trabajar en cada una de las acciones (LIVES y Master Classes), y las maneras de implementarlos: presentaciones, vídeos, diapositivas interactivas, sondeos, preguntas, herramientas para compartir y resultados esperados. Gracias a este ejercicio se definió que para los cuatro primeros capítulos, por los contenidos y los expertos convocados, los contenidos tendrían Master Classes públicas (comunicadas siempre a través de los diferentes canales y redes sociales de Conexiones Creativas y bajo inscripción previa). El quinto y último capítulo del programa se diseñó para que tenga un despliegue diferente en el cual se realizará un encuentro presencial de 3 días (19, 20 y 21 de agosto) mediante un campus de incubación para los 12 emprendimientos más activos y participativos del programa.
Evidencia (s)	Véase la carpeta **Actividad 1. Diseño integral del programa y de sus capítulos** con los siguientes documentos: ● Diseño integral ajustado del programa y sus capítulos.

	• Acta de concertación • Presupuesto concertado • Cronograma concertado

Obligación 1	**Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**
Actividad (es)	1.2. Planeación y puesta en marcha del programa. Incluye: identificación y gestión del equipo Coordinador, gestión de alianzas y modelo de operación administrativa
Resultado (s)	Las condiciones atípicas motivadas por la pandemia han obligado a Conexiones Creativas a modificar el tipo de trabajo que venía realizando, el cual estaba fuertemente basado en las experiencias presenciales y en la gestión de alianzas conducentes (entre otras cosas) a la gestión de espacios y sedes y a la consecución de patrocinios empresariales. En coherencia con una existencia mucho más virtual, se ha reorientado la gestión de alianzas hacia los contenidos y las comunicaciones, todo con el objeto de garantizar la continuidad y sostenibilidad del proyecto: expertos invitados y organizaciones aliadas se han articulado para aportar contenidos al programa y amplificar los mensajes tanto en el ejercicio de la convocatoria como en el de los resultados.
Evidencia (s)	Ver carpeta **Actividad 2. Planeación y puesta en marcha del programa** con los documentos y carpetas siguientes: • Documento Acta de apertura • Plan de Actividades, Contenidos y Expertos • CV y fotografía del Coordinador General • CV y fotografía del Coordinador(a) de Estrategia, Alianzas y Comunicaciones • CV y fotografía de los Asistentes operativos: Logística, apoyo gráfico y manejo de redes sociales • CV, y fotografía de los expertos que intervendrían en los distintos capítulos del programa

Obligación 1	**Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**
Actividad (es)	1.3. Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal incluyendo arquitectura de marca; diseño y activación de web, y definición de la estrategia de redes sociales.
Resultado (s)	Para la ejecución del programa en el contexto determinado en buena medida por los cambios, transformaciones y limitaciones generados por más de un año de Pandemia del COVID19, Conexiones Creativas debió trasladar la ejecución de la gran mayoría de las actividades al territorio digital. Para lo anterior, se revisaron los aprendizajes recogidos durante el 2020 en cuanto a las plataformas y/o servicios digitales que pudieran responder de manera más eficiente a las necesidades del programa en el 2021, tanto durante el ejercicio comunicacional como durante su ejecución.

	En este sentido, se mantuvo el uso de la plataforma GoToWebinar por sus prestaciones en cuanto a estabilidad, seguridad e informes de análisis. Se reestructuraron y actualizaron la página web, el canal de Podcasts (BarCC) y el canal de YouTube de Conexiones Creativas para promover y acoger los contenidos que arroja el programa. Se contrataron servicios de pauta y promoción en las plataformas de redes sociales como Facebook e Instagram. Se implementaron nuevas acciones y agendas de publicaciones en LinkedIn por su perfil profesional y también en Twitter. Se aprovechó además el Whatsapp oficial de Conexiones Creativas así como los personales del Coordinador General, Conrado Uribe, y de la Coordinadora de Alianzas y Comunicaciones, Paula Trujillo. Se diseñó un documento guía con la estrategia comunicacional que incluye la convocatoria, la difusión de contenidos, objetivos, capítulos y resultados del programa. Se actualizó toda la gestión visual de la marca del programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, buscando que tuviera una mayor coherencia con el desarrollo actual de la marca de Conexiones Creativas, una mejor legibilidad en los diferentes canales digitales y recordación entre las audiencias. Este año se decidió el uso de blanco y negro a partir de la nueva imagen enviada por la SCRD del programa de apoyos concertados. Este ejercicio comunicacional se acompasó con el acompañamiento permanente de María Alejandra Rivera y Laura Serna a los participantes en las diferentes fases vía llamadas, correos electrónicos, whatsapp grupales, etc.
Evidencia (s)	Véase la carpeta **Actividad 3. Diseño de la estrategia comunicacional** con los siguientes documentos: ● Web activa y específica del programa. ● Estrategia comunicacional. ● Arquitectura de marca: concepto y lenguaje. ● Formulario de Inscripción de Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III

Obligación 1	**Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**
Actividad (es)	1.4. Campaña de convocatoria inicial a través de email directo y telemercadeo a los participantes de las versiones previas; y a través de redes sociales para nuevos públicos.
Resultado (s)	Para el 2021 la campaña de Expectativa y Promoción se basó en la realización de cuatro (4) Lives hechos desde el canal de Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas). Sucedieron durante cuatro (4) lunes a las 5 p.m., del 24 de mayo al 14 de junio. Para cada uno de estos “En Vivos” se invitaron a creadores de referencia a nivel nacional procedentes de sectores como el audiovisual, la moda, el diseño y las artes visuales. Los resultados de los LIVES fueron: Live # 1 / 24 de mayo: Marcela Mar, actriz, productora y empresaria de las

artes performativas y la producción audiovisual.
39 inscritos. 131 asistentes.

Live # 2 / 31 de mayo: Mercedes Salazar, diseñadora de joyería y accesorios, empresaria.
45 inscritos. 92 asistentes.

Live # 3 / 7 de junio: María Luisa Ortiz, diseñadora de indumentaria y empresaria del sector moda.
18 inscritos. 35 asistentes.

Live # 4 / 14 de junio: Steven Guberek, galerista y marchante de arte.
20 inscritos. 28 asistentes.

Total de inscripciones LIVES: 122. Ver el archivo Inscripciones - Lives - Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III

Total de asistencias (en vivo) a los LIVES: 286 personas. Véanse las evidencias hipervinculadas en cada caso arriba.

Este conjunto de Lives, estructurado de este modo, no hacía parte del diseño inicial del programa. Su incorporación obedece al análisis de los resultados dejados por el 2020 en cuanto a su capacidad para sensibilizar nuevos públicos desde los contenidos y no solamente desde la comunicación. Por esa razón con cada invitado se abordó "lo bueno, lo malo y lo feo" de emprender en el sector de la creación y la cultura, identificando cuáles han sido sus estrategias de sostenibilidad y crecimiento; cómo han conseguido posicionarse dentro del ecosistema creativo; y qué cambios han debido implementar para adaptar su oferta de servicios a los retos actuales.

En esta etapa el proceso de inscripción y participación fue gratuito y público. Para el primero se diseñó un **formulario de Inscripción** dedicado. Y por supuesto, el ejercicio comunicacional que divulgó y promovió las actividades se desplegó a través de distintos canales:

Mailing masivo: el cual se concentró de manera especial en una base de datos. Esta base de datos se ha ido construyendo y alimentando de manera permanente con la información que ha dejado la ejecución de proyectos dirigidos al sector en el 2017, 2018, 2019 y 2020.

WhatsApp Business: aplicación de mensajería a través de la cual se buscó mantener una conversación cercana y permanente con las personas que conforman la comunidad nuclear de este programa. Alejandra Rivera ha sido la responsable de mantener esa conversación activa con los interesados y participantes, apoyada por Laura Serna.

Facebook: Esta plataforma se empleó especialmente para convocar masivamente y estimular la inscripción a las diferentes actividades del programa para ampliar la base de datos.

	Twitter: Esta red social fue utilizada para convocar y visibilizar los contenidos del programa entre entidades e instituciones de interés. Para la segunda tarea se construyeron "hilos" de contenidos dedicados (y rastreables) de cada uno de los "LIVES y las Master Classes / Talleres. Instagram: Por su vocación visual, esta plataforma fue la escogida para la realización de los cuatro (4) LIVES (En vivos) con los que se abrió el programa. Todos los vídeos de estos LIVES están colgados de manera permanente y pública en el canal de Instagram TV de Conexiones Creativas (@cccreativas). LinkedIn: Esta red tiene un claro foco profesional; se empleó principalmente para poner en valor la narrativa general del programa y los expertos con los que se colaboró en cada una de las actividades. YouTube: Esta plataforma acoge una lista de reproducción dedicada al programa en la que se van subiendo los registros de audiovisuales de las Master Classes. Estos materiales se editan (cortinillas de apertura y cierre, eliminación de fragmentos innecesarios en la apertura y el cierre) para facilitar el acceso a los contenidos al ser materiales de larga duración. Esta fase aún está en proceso puesto que los tiempos necesarios para la edición de contenidos audiovisuales son prolongados. Spotify / Google Podcasts / Apple Podcasts: Estas plataformas se emplearon para compartir los programas de audio del Canal de Poscast BARCC que recogieron los contenidos y herramientas más relevantes desplegados por los expertos invitados en cada capítulo del programa.
Evidencia (s)	Véase la carpeta **Actividad 4. Campaña de Convocatoria Inicial** con los siguientes documentos y subcarpetas: ● Evidencias de la campaña de convocatoria: **Mailing, WhatsApp's y Redes Sociales.** ● **Evidencias de la realización de los cuatro (4) LIVES**. En cada subcarpeta (1 por LIVE) se incluyen: piezas comunicacionales de cada uno, copia del formato de inscripción, registros de inscripción, registros fotográficos y videográficos de las sesiones, enlaces en línea duraderos con los vídeos, y reporte de número de visualizaciones.

Obligación 2	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**
Actividad (es)	2.1. Capítulo I: PROYECCIÓN
Resultado (s)	Objetivo del capítulo. Trabajar en la proyección y crecimiento de cada creador /

emprendedor / proyecto, entregando insumos para la precisión de la propuesta de valor que tiene o aporta cada uno de los proyectos y profesionales participantes, e identificando la abundancia interna y externa como potencial para el desarrollo y crecimiento.

Período de ejecución: entre el 21/06/2021 y el 07/07/2021

Resultados:

Master Class #1 / 21 de junio - 5:00 p.m.: **"Liderazgo para creadores - Ajustar el plan sin renunciar a la meta"**. ¿Cómo autogestionar la creatividad en tiempos de crisis? Los emprendimientos culturales y creativos son necesarios para el país, pues en tiempos de crisis la esperanza y los futuros que estos ofrecen son una responsabilidad.
Experto invitado: Gabriel Mesa Nicholls, artista, empresario y "posibilista".
41 inscritos (+ 1 persona del equipo gestor). . Ver Informe de Inscritos - Liderazgo para creadores.
22 asistentes (+ 1 persona del equipo gestor). . Ver Informe de asistencia - Liderazgo para creadores.

Nota: si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida.

* Esta sesión, por su relevancia y el perfil del invitado, ha sido editada y está publicada en el **Canal de Youtube de Conexiones Creativas** bajo el título **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021 | Liderazgo para creadores**, y ha tenido **107 visualizaciones** hasta el momento de presentar el informe final. Igualmente se preparó un podcast de este contenido que ya está cargado en el Canal BarCC.

Master Class #2 / 28 de junio - 5:00 p.m.: **"Modelo de Negocio para emprendedores culturales y creativos"**. Comprender con claridad la propuesta de valor de cada uno de los emprendimientos e iniciativas participantes es fundamental para definir una ruta estratégica.
Experta: Paula Trujillo, geopolitóloga, consultora de empresas, investigadora y directora de estrategia de Conexiones Creativas.
55 inscritos (+ 1 persona del equipo gestor). Ver Informe de Inscritos - Modelo de Negocio.
27 asistentes (+ 1 persona del equipo gestor). Ver Informe de asistencia - Modelo de Negocio.

Nota: si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida.

Master Class #3 / 6 de julio - 5:00 p.m.: **"Las 10 Palancas del Crecimiento**

	Exponencial". ¿Cómo aprovechar las capacidades internas de nuestros proyectos y articularlos con los potenciales existentes en el ecosistema? Identificar y conectar lo disponible (interno y externo) es el primer paso para generar acciones que proyecten a nuevos niveles los proyectos y emprendimientos. Experto: Conrado Uribe Pereira, curador de arte, gestor cultural, investigador y director de contenidos en Conexiones Creativas. **36 inscritos (+2 personas del equipo gestor). Ver Informe de Inscritos - Palancas de Crecimiento** **24 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Palancas de Crecimiento** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida.
Evidencia (s)	En la carpeta **1. Proyección** se podrán acceder la siguientes subcarpetas: ● **1. Liderazgo para creativos** ● **2. Modelo de Negocio** ● **3. Palancas de Crecimiento** En cada una de ellas se han cargado y organizado evidencias de la realización de las tres (3) Master Classes, como: piezas comunicacionales; fotografías de los expertos; informes de registro y asistencia; pantallazos, vídeo registros. La sesión No. 1 (Liderazgo para emprendedores) incluye además un podcast.

Obligación 2	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña**
Actividad (es)	2.2. Capítulo II: OPORTUNIDADES
Resultado (s)	Objetivo del capítulo: Estimular la comprensión de una serie de circunstancias actuales (epidemiológicos, culturales, sociales, económicas) como retos y oportunidades, las cuales son fundamentales para definir con claridad la estrategia de cada proyecto, emprendimiento o empresa. Período de ejecución: entre el 12/07/2021 y el 21/07/2021 Resultados: Master Class #4 / 12 de julio - 5:00 p.m.: **"7 Impulsores Clave para proyectos o empresas del sector creativo y cultural"**. ¿Cuál es el impacto que tienen las tendencias en los procesos y emprendimientos creativos? ¿Cómo aprovecharlos?

	Especialista invitada: Catalina Marín, experta en WGSN - Líder Global en Tendencias, Diseñadora, Consultora y Conferencista. **55 inscritos. Ver Informe de Inscritos - 7 Impulsores Clave** **32 asistentes. Ver Informe de Asistentes - 7 Impulsores Clave** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. * Esta sesión no podrá compartirse en el canal de youtube de Conexiones Creativas por limitaciones contractuales de WGSN, la empresa con la cual está vinculada Cataina Marín. Los contenidos principales se han incorporado a las memorias digitales del programa (kit). Master Class #5 / 21 de julio - 5:00 p.m. **"Polinización Cruzada: nuevas oportunidades para tu proyecto o empresa"**. Del mismo modo en el que la evolución de las especies se produce como consecuencia del mestizaje, es decir, del intercambio de material genético (información), para los emprendimientos del sector creativo y cultural la hibridación de prácticas y la asociatividad fomentan la sostenibilidad y permiten la creación de productos y servicios inéditos. La sesión terminó en un panel al que fueron convocados Iván Palma (Mapa Teusaquillo Distrito Cultural), Sebastián Benitez y Ramón Neira (Comunidad Distrito Chapinero). Especialista invitada: Paula Trujillo, geopolitóloga, consultora de empresas, investigadora y directora de estrategia de Conexiones Creativas. **47 inscritos. Ver Informe de Inscritos - Polinización Cruzada** **30 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Polinización Cruzada** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida.
Evidencia (s)	En la carpeta **2. Oportunidades** se podrán acceder la siguientes subcarpetas: • **4. Impulsores y tendencias** • **5. Polinización Cruzada** En cada una de ellas se han cargado y organizado evidencias de la realización de las dos (2) Master Classes, como: piezas comunicacionales; fotografías de los expertos; informes de registro y asistencia; pantallazos y vídeo registros.

Obligación 2	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**
Actividad (es)	2.3. Capítulo III: FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN
Resultado (s)	Objetivo del capítulo: realizar pedagogía, sensibilizar y entregar contenidos útiles en torno al "a,b,c" de los procedimientos legales, administrativos y contables que son necesarios al momento de emprender en el sector creativo y cultural en Colombia. Período de ejecución: entre el 26/07/2021 y el 03/08/2021 Resultados: Master Class #6 / 26 de julio - 5:00 p.m.: **"Indispensables legales para consolidar tu proyecto o empresa del ecosistema creativo y cultural"**. Experto invitado: Camilo Villa, Fundador de la firma Singular y uno de los abogados más influyentes a nivel nacional en temas como derechos de autor, propiedad intelectual y derecho comercial. **47 inscritos. Ver Informe de Registros - Indispensables legales** **33 asistentes.Ver Informe de Asistencia - Indispensables legales** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. El vídeo registro de la sesión ha sido editado y cargado en el Canal de youtube de Conexiones Creativas (Lista de reproducción **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**) con el título **Indispensables legales para tu Proyecto**. donde ha tenido **56 visualizaciones** hasta el momento de presentar este informe. Igualmente se ha preparado una edición sobre este tema para el Canal de Podcast BarCC. Master Class #7 / 2 de agosto - 5:00 p.m.: **"Estrategia Comercial y Financiera para los Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural"**. Experta invitada: Ángela Ospina, profesional con más de 20 años de experiencia en la arquitectura de canales, omnicanalidad y asesora empresarial en factibilidad financiera. **56 inscritos** (+2 inscritos dobles)**. Ver Informe de Registros - Estrategia Comercial y Financiera** **36 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Estrategia Comercial y Financiera** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar

	permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. El vídeo registro de la sesión ha sido cargado en el Canal de youtube de Conexiones Creativas (Lista de reproducción **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**) con el título **Estrategia Comercial y Financiera**. donde ha tenido **10 visualizaciones** hasta el momento de presentar este informe. Igualmente se ha preparado una edición sobre este tema para el Canal de Podcast BarCC. Master Class #8 / 3 de agosto - 5:00 p.m.: **"Gestión Administrativa y Contable para tus Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural"**. Expertas invitadas: Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante, profesionales con más de 10 años de experiencia en la asesoría administrativa y contable con ESALES y empresas de los sectores culturales y creativos; fundadoras de la empresa Conexión Administrativa y Contable. **39 inscritos. Ver Informe de Registros - Gestión Administrativa** **24 asistentes. Ver Informe de asistentes - Gestión Administrativa** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. El vídeo registro de la sesión ha sido cargado en el Canal de youtube de Conexiones Creativas (Lista de reproducción**Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**) con el título **Gestión Administrativa y Contable para tus Proyectos**. donde ha tenido **11 visualizaciones** hasta el momento de presentar este informe. Igualmente se ha preparado una edición sobre este tema para el Canal de Podcast BarCC.
Evidencia (s)	En la carpeta **3. Formalización y Gestión** se podrán acceder la siguientes subcarpetas: • **6. Indispensables Legales** • **7. Estrategia Comercial y Financiera** • **8. Gestión Administrativa y Contable** En cada una de ellas se han cargado y organizado evidencias de la realización de las tres (3) Master Classes, como: piezas comunicacionales; fotografías de los expertos; informes de registro y asistencia; pantallazos y vídeo registros.

Obligación 2	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**
Actividad (es)	**2.4. Capítulo III: PERSONALIDAD DE MARCA Y ESTRATEGIA OMNICANAL COMUNICACIONAL Y COMERCIAL**

Resultado (s)	Objetivo del capítulo: Estimular la identificación específica de la propuesta de valor que tiene o aporta cada uno de los proyectos y profesionales participantes, lo cual es fundamental para definir con claridad toda la estrategia del proyecto, emprendimiento o empresa, gestionar sus audiencias, desplegar sus comunicaciones y definir su portafolio y estrategias comerciales. Entregar conceptos, métodos y herramientas aplicables en el corto plazo para que cada uno de los proyectos participantes revise la manera más estratégica para existir en lo digital: construcción de contenidos coherentes con su personalidad de marca para las redes sociales; comunicación, posicionamiento y monetización en las redes sociales. Período de ejecución: entre el 10/08/2021 y el 13/08/2021 Resultados: Master Class #9 / 10 de agosto - 4:00 p.m.: **De los Likes a los Negocios "Estrategias de Comunicación Offline".** Expertas invitadas: Natalia Correa, comunicadora social, periodista y especialista en E-commerce y marketing digital. Natalia Ortiz, comunicadora con más de 20 años de experiencia en las relaciones públicas, el mercadeo relacional y la gestión de Free Press; ha sido directora de comunicaciones de Inexmoda (Colombiamoda y Colombiatex), y cofundadora de las Agencias Tripartita y Noa Comunicaciones. **146 inscritos.**Filas resaltadas en color amarillo. **Ver Informe de Registros - Estrategias de Comunicación Offline** **49 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Estrategias de Comunicación Offline** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. El vídeo registro de la sesión ha sido cargado en el Canal de youtube de Conexiones Creativas (Lista de reproducción **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**) con el título **De Los Likes A Los Negocios 2021 6a Edición.** Donde ha tenido **19 visualizaciones** hasta el momento de presentar este informe. Igualmente se ha preparado una edición sobre este tema para el Canal de Podcast BarCC. Master Class #10 / 11 de agosto - 4:00 p.m.: **De los Likes a los Negocios "Estrategias de Comunicación Online".** Experta invitada: Natalia Correa, comunicadora social, periodista y especialista en E-commerce y marketing digital. **162 inscritos.** Filas resaltadas en colores amarillo y azul. **Ver Informe de Registros - Estrategias de Comunicación Online** **57 asistentes.Ver Informe de Asistencia - Estrategias de Comunicación Online**

	Nota: si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. El vídeo registro de la sesión ha sido cargado en el Canal de youtube de Conexiones Creativas (Lista de reproducción **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**) con el título **De Los Likes A Los Negocios 2021 6A Edición 2 Día.** Donde ha tenido **14 visualizaciones** hasta el momento de presentar este informe. Igualmente se ha preparado una edición sobre este tema para el Canal de Podcast BarCC. Master Class #11 / 12 de agosto - 4:00 p.m.: **De los Likes a los Negocios: "LinkedIn como red de posicionamiento y monetización para creadores y emprendedores."** Experto invitado: Pedro Rojas, asesor con 13 años de experiencia en estrategias digitales para empresas y especialista en capital humano y su alineación con las estrategias digitales. **170 inscritos** (+ 1 persona del equipo gestor). Filas resaltadas en colores amarillo, azul y verde. **Ver Informe de Registros - LinkedIn como red de posicionamiento y monetización para creadores y emprendedores.** **44 asistentes. Ver Informe de Asistentes - LinkedIn como red de posicionamiento y monetización para creadores y emprendedores.** **Nota:** si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. El vídeo registro de la sesión ha sido cargado en el Canal de youtube de Conexiones Creativas (Lista de reproducción **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**) con el título **De Los Likes A Los Negocios 2021 6A Edición 3 Día.** Donde ha tenido **9 visualizaciones** hasta el momento de presentar este informe. Igualmente se ha preparado una edición sobre este tema para el Canal de Podcast BarCC. Master Class #12 / 13 de agosto - 11:00 a.m.: **De los Likes a los Negocios: "Tik-tok como red de posicionamiento y de monetización para creadores y emprendedores.".** Experto invitado: Pedro Rojas, asesor con 13 años de experiencia en estrategias digitales para empresas y especialista en capital humano y su alineación con las estrategias digitales. **176 inscritos** (+ 1 persona del equipo gestor).. Filas resaltadas en colores amarillo, azul, verde y rosa. **Ver Informe de Registros - Tik-tok como red de posicionamiento y de monetización para creadores y emprendedores** **29 asistentes. Ver Informe de Asistentes - Tik-tok como red de posicionamiento y de monetización para creadores y emprendedores**

	Nota: si bien por razones de la traducción digital a la plataforma empleada no fue posible usar el mismo formato de asistencia de la SCRD, GoToWebinar permite diseñar unos formularios de inscripción y generar unos informes que incluyen la información requerida. El vídeo registro de la sesión ha sido cargado en el Canal de youtube de Conexiones Creativas (Lista de reproducción **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer**) con el título **De Los Likes A Los Negocios 2021 6A Edición 4 Día.** Donde ha tenido **11 visualizaciones** hasta el momento de presentar este informe. Igualmente se ha preparado una edición sobre este tema para el Canal de Podcast BarCC.
Evidencia (s)	En la carpeta **4. Personalidad de Marca** se podrán acceder la siguientes subcarpetas: • **9. Comunicación Offline** • **10. Comunicación Online** • **11. LinkedIn** • **12. Tik Tok** En cada una de ellas se han cargado y organizado evidencias de la realización de las dos (2) Master Classes, como: piezas comunicacionales; fotografías de los expertos; informes de registro y asistencia; pantallazos y vídeo registros.

Obligación 2	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**
Actividad (es)	**2.5. Capítulo V: CAMPUS INCUBACIÓN**
Resultado (s)	Objetivo del capítulo: acompañar y asesorar a los creativos que tuvieron mayor participación e interés en el programa con el fin de fortalecer sus propuestas de valor, modelo de negocio, palancas de crecimiento, personalidad de marca y otra serie de aspectos que se trabajaron de manera teórica durante la etapa de formación del proyecto. Período de ejecución: entre el 19/08/2021 y el 21/08/2021 Resultados: El programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III, contó con una campaña de Expectativa y Promoción la cual se basó en la realización de cuatro (4) Lives hechos desde el canal de Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas) y tuvo un total de 286 asistentes. Además se llevaron a cabo un total de 12 masterclasses las cuales tuvieron un total de 555 inscritos y 407 asistentes. Se analizaron los registros y las asistencias a cada una de las actividades anteriormente mencionadas para ver la participación y la capacidad de atención que cada uno de ellos tuvo durante las sesiones. Para la revisión del registro y del

porcentaje de atención, se basó en la información obtenida por la plataforma GoToWebinar por sus prestaciones en cuanto a estabilidad, seguridad e informes de análisis.

Los 12 creadores con mayor tasa de asistencia y compromiso (según los indicadores de la plataforma de emisión de todas las sesiones virtuales previas), participaron de tres (3) días de asesorías presenciales personalizadas, espacios de network y acompañamiento. Además, de la producción de sus videos y fotos a cargo de un fotógrafo profesional contratado por Conexiones Creativas que fue traído desde Cartagena de Indias, Rafael Bossio, y del acompañamiento de la experta Angélica Hernández en la preparación del pitch de cada uno de ellos. A esto se suma una campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (anuncio de elegidos), el durante (proceso) y el post (resultados y avances), cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad. Luego de tabular las asistencias y contactar a los 12 creadores, se les hizo envío de la agenda a trabajar y un formato con parámetros y requisitos.

Agenda:

Jueves 19 de agosto. Fue una sesión de avance en los modelos de negocio. Cada uno de los creadores/emprendedores debía llevar listo su Business Model Canvas para poder madurar durante la sesión y tener claridad sobre su propuesta de valor. Este encuentro estuvo acompañado de tres (3) asesores de Conexiones Creativas.

Sede: Casa Lelyte. Calle 64 # 3a-29. Chapinero, Bogotá
11 asistentes presenciales, + 1 asistente virtual (por motivos de salud).
Ver Lista de asistencia 19 de agosto/ Campus de incubación

Viernes 20 de agosto. Sesión de avance en las palancas internas y externas del crecimiento exponencial. Cada uno de los creadores/emprendedores llevó listo su Pentagrowth. Ese día estuvimos trabajando en la concreción y priorización de dichas palancas. Este encuentro estuvo acompañado de tres (3) asesores de Conexiones Creativas.

Sede: Casa Lelyte. Calle 64 # 3a-29. Chapinero, Bogotá
12 asistentes. Ver Lista de asistencia 20 de agosto/ Campus de incubación

Sábado 21 de agosto. Sesión de asesoría personalizada en los negocios evidentes y emergentes de cada proyecto además de la realidad financiera del mismo. Ese día, además de brindar asesorías en el pitch de presentación de su proyecto, también se realizó un registro fotográfico y de video para la campaña de promoción y visibilización. Este encuentro estuvo acompañado de cinco (5) asesores.

Sede: Casa Lelyte. Calle 64 # 3a-29. Chapinero, Bogotá
12 asistentes. Ver Lista de asistencia 21 de agosto/ Campus de incubación

Evidencia (s)	En la carpeta **5. Campus de Incubación** se podrán acceder a los siguientes documentos: ● Listas de asistencia ● Documentos de Registro ● Creativos Seleccionados ● Material de trabajo ● Registro Audiovisual ● Redes Sociales **Nota:** De los doce (12) creativos seleccionados para participar en el Campus de Incubación presencial, dos (2) de ellos por cuestiones de movilidad y de salud tuvieron que asistir de manera virtual a los encuentros.

Obligación 2	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**
Actividad (es)	**2.6. Capítulo VI: ECOSISTEMA ARTE**
Resultado (s)	Objetivo del capítulo: Entregar conceptos, métodos y herramientas aplicables en el corto plazo para que cada uno de los proyectos participantes revise su posicionamiento como agentes activos y corresponsables del crecimiento y dinamismo de los ecosistemas culturales y creativos a los que pertenecen. A propósito de las 12 Áreas de Desarrollo Naranja (ADN's) decretadas por el gobierno local,el eje transversal de este capítulo se puso en los distritos creativos y culturales: modelos de gestión; posicionamiento y relación con los ecosistemas creativos; impacto territorial. Período de ejecución: entre el 22/09/2021 y el 24/09/2021 Resultados: Fue un encuentro de tres días (**22, 23 y 24 de septiembre**) en el que se discutieron los distritos creativos desde la perspectiva de sus modelos de gestión y su impacto en los ecosistemas creativos y culturales. Cada jornada tuvo una duración de 5 horas en las que se realizaba una conferencia o presentación de caso por hora. En total fueron **15 sesiones y 22 expertos (nacionales e internacionales)** invitados. En las tardes del miércoles y jueves la programación se complementó con espacios de networking para los participantes presenciales y visitas de campo a dos (2) distritos creativos y 10 proyectos dentro de ellos, los cuales se escogieron por su pertinencia para comprender las dinámicas y modelos de gobernanza de los distritos creativos. El evento tuvo: - **228 inscritos** - **199 asistencias virtuales** - **40 asistentes presenciales**. La caja de compensación Comfama, el aliado para este evento, no compartió las planillas de asistencia por políticas internas. El

número de personas es un estimado resultante de las observaciones del equipo y las evidencias visuales presentes en el folder compartido.

A diferencia de la edición del año 2020, este encuentro se realizó en modalidad híbrida. Para el despliegue virtual se utilizó la plataforma GoToWebinar por sus prestaciones en cuanto a estabilidad, seguridad e informes de análisis. Y para las sesiones presenciales, se tuvo como sede presencial a la ciudad de Medellín ya que las gestiones realizadas en Bogotá no dieron los resultados necesarios para la ejecución de este capítulo del programa: un apoyo económico + apoyo operativo en espacios físicos, producción audiovisual y personal logístico.

Las sedes fueron:

- Teatro Comfama Alfonso Restrepo Moreno. Calle. 48 # 43 - 87, Distrito San Ignacio.

- La Pascasia. Carrera. 42 #46 46, Distrito San Ignacio.

Con base en lo anterior, se generó un programa en torno a los distritos creativos y culturales con casos y presentaciones de:

- Quito-Ecuador
- Londres-Inglaterra
- Madrid-España
- Barcelona-España
- Medellín-Colombia
- Bruselas-Bélgica
- País Vasco-España
- Bogotá-Colombia
- Cali-Colombia
- Buenos Aires-Argentina
- Ámsterdam-Holanda
- Montreal-Canadá.

Tres (3) jornadas de 5 horas cada una (mañana) y dos (2) jornadas con almuerzos de network y visitas de campo a diez (10) espacios/proyectos.

Quince (15) conferencias y presentaciones de casos:

22 SEPTIEMBRE, 2021
7:30 a.m. Conferencia Inaugural con Comfama
8:00 a.m. Conexiones Creativas. Aprendizajes de 15 distritos creativos y culturales mundiales
9:00 a.m. Quito- Ecuador. Los aprendizajes de Quito desde el enfoque patrimonial
10:00 a.m. Madrid- España. Nuevas apuestas en pro de los distritos en Madrid, y como bonus la relación geopolítica y distritos
11:00 a.m. Barcelona- España. Por una nueva apuesta de distritos desde el caso de Planta Uno en Barcelona

	12:00 p.m Medellín- Colombia. El compromiso con el ecosistema creativo y cultural desde Comfama y el caso Perpetuo Socorro **23 SEPTIEMBRE, 2021** **7:30 a.m.** Conferencia Inaugural con Comfama **8:00 a.m.** Bruselas- Bélgica. Distritos creativos, su rol en la consolidación de un ecosistema de emprendimiento y el caso de Brussels Creative **9:00 a.m.** País Vasco- España. La fertilización cruzada en los distritos creativos **10:00 a.m**. Bogotá- Colombia. El caso San Felipe, ¿un distrito creativo puede surgir de una polifonía de voces? **11:00 a.m.** País Vasco - España. Una apuesta regional en pro de la creatividad y la cultura **12:00 p.m** Medellín- Colombia. San Ignacio, el reto colectivo de creadores, empresarios y organizaciones **24 SEPTIEMBRE, 2021** **7:30 a.m.** Conferencia Inaugural con Comfama **8:00 a.m.** Londres- Inglaterra. Distritos culturales: el pasado, el ahora y lo que viene **9:00 a.m.** Cali- Colombia. Distritos culturales y creativos en Cali **10:00 a.m**. Buenos Aires- Argentina. Los distritos creativos en una ciudad que ha sido referente. **11:00 a.m.** Ámsterdam- Holanda. NDSM como caso de estudio mundial **12:00 p.m** Montreal- Canadá. Radiografía desde dentro del caso mundial más emblemático de distritos creativos: Le Quartier des Spectacles Veintidós (22) expertos nacionales e internacionales participantes: ● Angélica Arias (Quito)- Ex ministra de Cultura Quito ● José Francisco García (Madrid)- Responsable de Desarrollo de Innovation Lab y Director de City Lab en Istituto Europeo di Design de Madrid. ● Tomás Guido (Barcelona) Coordinador del equipo de @plantaUno_f22 Centro de Investigación en cultura. ● Mario Hinojos (Barcelona) Responsable del área de contenidos de Trànsit Projectes ● Erika Jaramillo (Medellín) -Directora del distrito creativo Perpetuo Socorro- Medellín. ● Ana Maya (Medellín) -Líder del ecosistema creativo y cultural en Comfama ● Alain Heureux (Bruselas)- CoFundador y líder de Brussels Creative ● Roberto Gomez de la Iglesia (País Vasco)- Fundador y director de Conexiones improbables ● Daniela Camero (Bogotá)- Es co-fundadora y co-directora de Noche San Felipe ● Alejandro Castaño (Bogotá)- ● Johanna Morales (Bogotá)- Fundadora y directora de Open San Felipe ● Steven Guberek (Bogotá)- Galerista ● Bingen Zupiria (País Vasco)- Consejero de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco

	● Sergio Restrepo (Medellín)- Director del Claustro de San Ignacio-Comfama. ● Hernando Gómez (Medellín)- Director del distrito cultural, patrimonial y educativo San Ignacio-Medellín. ● Charles Landry (Londres) ● Diana Ledesma (Cali)- Secretaría de Cultura de Cali y Gerente del proyecto movilizador "Parque Pacífico" ● Luciana Salvá (Buenos Aires)- Coordinadora del Distrito de las Artes en el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. ● Petra Heck (Ámsterdam)- Curadora en NDSM ● Guillaume Aniorté (Montreal)- Emprendedor y ejecutivo en la industria creativa Además, con este encuentro se inauguró la Plataforma de Distritos América – Europa, creada con el propósito de consolidar la red, fortalecer las capacidades y estimular el intercambio entre aquellos profesionales que dirigen, coordinan o trabajan en el contexto de los llamados distritos culturales y creativos en dichos territorios. Beneficios de la plataforma: ●Encuentros profesionales anuales. ●Contenidos exclusivos. Publicaciones impresas y digitales, y videos con conferencias y paneles en los que profesionales respetados comparten sus aprendizajes. ● Encuentros trimestrales. Sesiones exclusivas para los miembros de esta red en las que se tejen proyectos, se propician intercambios, se potencia la cooperación internacional y se aprende de los otros. ● Viajes e intercambios. Nada reemplaza la experiencia de aprender in situ junto a otros colegas sobre modelos, mejores prácticas y aprendizajes. **Nota:** De los doce (12) creativos seleccionados para participar en el Campus de Incubación presencial, tres (3) de ellos asistieron de manera presencial en la ciudad de Medellín a los 3 días de evento de Ecosistema Arte y a los recorridos realizados en los distritos creativos de la ciudad. Además, siete (7) creativos participaron en la sesión virtual, los cuales están resaltados en azul en los informes de asistencia virtual. Ver Carpeta con Informes de Asistencia Virtual. Es importante destacar que se incluyó el caso del Distrito de San Felipe como representante del ecosistema creativo y cultural de Bogotá. Y es de mencionar que se realizaron invitaciones especiales de participación al Secretario de Cultura de Bogotá y al equipo de la FUGA por su implicación en la gestión del Bronx-Distrito Creativo. También se invitaron como asistentes a delegados de proyectos afines en Chapinero y Teusaquillo.
Evidencia (s)	En la carpeta **6. Ecosistema Arte** se podrán acceder a las siguientes carpetas: ● 1. Sesiones ● 2. Expertos

	• 3. Coordinación General • 4. Campaña Comunicacional • 5. Piezas de comunicación • 6. Prensa • 7. Registro audiovisual • 8. Evidencias de Asistencia • 9. Plataforma de Distritos Creativos y Culturales También se podrán acceder a los siguientes documentos: • Parrilla del Evento 15 conferencias/ 3 días • Formato de inscripción • Informe de registro

Obligación 3	**Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados**
Actividad (es)	**3.1. Conceptualización y Escritura de contenidos**
Resultado (s)	Resultados: Las premisas generales que se consideraron para la organización de los contenidos fueron: • Seguir la narrativa general del programa, la cual parte desde los proyectos individuales, pasa por la personalidad de marca de los mismos y el tipo de experiencias que ofrecen, se proyecta digitalmente en sus comunicaciones y estrategias de mercadeo, y llega hasta el posicionamiento ecosistémico. • Ofrecer un conjunto de contenidos y herramientas claras y fáciles de implementar por parte de quienes han tomado el programa. • Redirigir a las otras plataformas de Conexiones Creativas (canal de Youtube, podcasts, página web) en las que se amplían los contenidos ofrecidos.
Evidencia (s)	En la carpeta **1. Conceptualización y Escritura** se podrán acceder a los siguientes documentos: • Guión de redacción

Obligación 3	**Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados**
Actividad (es)	**3.2. Diseño y diagramación de los contenidos**
Resultado (s)	Resultados: La edición de contenidos para las memorias (textos, gráficos, imágenes y presentaciones) se desarrolló a través de las siguientes fases: • Transcripción de las Master Classes. • Resumen y edición de las transcripciones.

	● Identificación de los contenidos más relevantes para el perfil de los participantes en el programa. ● Identificación de gráficos e imágenes complementarias. El concepto gráfico de las memorias recoge el lenguaje general de Conexiones Creativas, pero lo moderniza para hacer que los contenidos sean muy legibles en los distintos dispositivos tecnológicos (computador, tabletas y celulares), así como fáciles de navegar en su interior. Diseño y diagramación: En esta fase se vuelcan los contenidos al espacio gráfico de acuerdo con los lineamientos conceptuales anteriores. Una vez se realiza este proceso, la pieza pasa por los siguientes procesos de revisión editorial: ● Corrección ortográfica. ● Corrección gramatical. ● Narrativa general y claridad de los conceptos. ● Diseño gráfico. ● Imágenes complementarias. Además, el Kit **RE-EVOLUCIÓN 2021** (este es el título de las memorias digitales) suma las metodologías y aprendizajes dejados por la versión 2021 del programa, a los contenidos más relevantes del 2020. El objetivo es configurar un cuerpo robusto de conceptos y materiales útiles para los emprendedores participantes en el programa. Este kit se apoya y complementa con los vídeos subidos a la Lista de Reproducción de YouTube y con los podcasts. Esto constituye un acervo de contenidos transmedia y permite que cada persona amplíe y profundice en los contenidos a través de distintos canales y formatos.
Evidencia (s)	En la carpeta **2. Diseño y Diagramación** se podrán encontrar evidencias del proceso corrección al diseño.

Obligación 3	**Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados**
Actividad (es)	**3.3. Publicación online y lanzamiento**
Resultado (s)	Resultados: Una vez se tuvo la pieza con las memorias completamente diagramada y corregida, se puso en marcha una campaña de difusión que tuvo las siguientes fases: ● Envío prioritario a las personas inscritas en el programa que mostraron un mayor nivel de compromiso con el mismo. El canal empleado fue WhatsApp. El archivo en PDF adjunto iba acompañado de un texto explicativo. El objetivo de esta etapa de la campaña fue el de acercar a dicha comunidad y hacerle ver que por su implicación en el programa podían tener acceso privilegiado o anticipado a los contenidos. ● Publicación en la página web de Conexiones Creativas, en el home y en el apartado Publicaciones: https://cccreativas.com/portfolio/publicaciones/

	● Comunicación masiva de las memorias a través de una plataforma profesional: LinkedIn. ● Comunicación masiva de las memorias a través de un canal de mayor alcance: Facebook.
Evidencia (s)	En la carpeta **3. Publicación Online y Lanzamiento** se podrán encontrar los siguientes documentos - Kit RE - EVOLUCIÓN 2021- Conexiones Creativas - Mailing - Evidencias de la presencia en la página web - Link activo al Kit RE-EVOLUCIÓN 2021

Obligación 4	**Visibilizar los resultados del programa y hasta a seis (6) creadores que mostraron los mayores niveles de participación y compromiso durante los programas de formación y el Campus de incubación.**
Actividad (es)	**4.1. Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilización**
Resultado (s)	Resultados: El 1 de octubre se hizo la selección de los 6 creativos que llegaron al final del proceso y que entraron a la fase de visibilización desde las redes de Conexiones Creativas. Para esto se tuvo en cuenta: asistencia y puntualidad en las sesiones, participación activa, proyectos ya ejecutados, capacidad de recibir comentarios y sugerencias durante las asesorías, entre otros factores, y por supuesto su evolución durante el Campus de Incubación. En ese orden de ideas, se contactó en un primer momento a los 6 creadores seleccionados, a los cuales se les comentó las razones por las cuales pasaron a la fase de visibilización y se les compartió todo el material audiovisual recogido de las sesiones presenciales. Luego de esto, se contactaron a los 6 creadores que no fueron seleccionados, a los cuales se les comentó las razones por las cuales no pasaron a la fase de visibilización y se les compartió todo el material audiovisual recogido de las sesiones presenciales. La campaña de visibilización se desplegó a través de distintos canales, en los cuales se resalta el nombre del emprendedor, nombre del proyecto o emprendimiento, se hace alusión a la participación activa del emprendedor en el proyecto Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III", se comparten las redes sociales del creativo en las cuales se puedan encontrar su producto y/o servicio, el registro audiovisual que fue tomado del 3 día de encuentro del Campus de Incubación, en el cual se realizaron 3 fotografías y un video con el pitch del proyecto. Los canales empleados para la campaña de visibilización fueron: Facebook. Ver Campaña de visibilización en Facebook Instagram. Ver Campaña de visibilización en Instagram (tanto en el feed como en las historias). Twitter. Ver Campaña de visibilización en Twitter

	Además de esto, se realizó una sesión Modelo de Negocio para profundizar en este tema crítico para todos los creadores fruto de una alianza entre Conexiones Creativas y CoCrea. Masterclass 13 de octubre - 4:00 pm.: "Master Class para que elabores o revises tu Modelo de Negocio". Experta: Maria Alejandra Rivera, gestora Cultural. Ha acompañado y gestionado proyectos del ecosistema creativo y cultural desde Trànsit Projectes (Barcelona) y actualmente lidera el diseño y la ejecución de proyectos en Conexiones Creativas. 23 inscritos. Ver Informe de Registros - Sesión CoCrea 13 asistentes. Ver Informe de Asistencia - Sesión CoCrea
Evidencia (s)	En la carpeta **4. Visibilización** se podrán acceder la siguientes subcarpetas: ● 1. Campaña Comunicacional ● 2. Mailing de selección ● 3. Agenda de prensa ● 4. Sesión complementaria de Modelo de Negocio

Obligación 4	**Visibilizar los resultados del programa y hasta a seis (6) creadores que mostraron los mayores niveles de participación y compromiso durante los programas de formación y el Campus de incubación.**
Actividad (es)	**4.2. Identificación y contacto con mínimo tres (3) medios/plataformas de comunicación**
Resultado (s)	Período de ejecución: 17/08/2021 al 29/09/2021 Desde el mes de agosto se inició el contacto con medios de comunicación para presentar el proyecto. En primera parte se contactaron algunos periodistas de la ciudad de Bogotá para una agenda de free press el día 18 de agosto en Casa Lelyte con el fin de brindar más información del proyecto. Este encuentro fue previo a los Campus de Incubación que se realizaron desde el día 19 de agosto. Seguido a esto, se contactó a los siguientes siete (7) medios/plataformas de comunicación posterior al Campus de Incubación: ● Constanza Gómez - Portafolio. Con quién se tuvo comunicación directa desde Whatsapp y vía correo electrónico. ● Edwin Bohorquez - El Espectador. Se realizó una entrevista entre el periodista y Paula Trujillo del equipo de Conexiones Creativas. Se compartió la información del proyecto al periodista vía correo electrónico y Whatsapp, además se le facilitó los contactos de cada uno de los 6 emprendimientos que llegaron a la fase de Visibilización para una serie de emprendimiento. Hasta el día de entrega del informe no se ha publicado el artículo pero el periodista está interesado y comprometido con el tema. Se mantiene el seguimiento.

	• El Observador: periódico de circulación virtual y local en Bogotá, el canal por excelencia de la Sabana Centro. Esta nota se publicó. Ver carpeta Monitoreo a prensa, • Juliana Hernández - Colombia.com Se le hizo llegar toda la información del proyecto vía correo electrónico y Whatsapp. Esta nota se publicó. Ver carpeta Monitoreo a prensa, • Jorge Hernán Peláez - Red+Noticias, Al Paredón Se le hizo llegar toda la información del proyecto vía y Whatsapp, además se le envió un video que solicitó para la nota. Esta nota con el video se publicó. Ver carpeta Monitoreo a prensa, • William Díaz - Diario Extra y HSB Se le envió comunicado de prensa y 2 fotografías del proyecto que fueron solicitadas • Henry González - Noticias Caracol. Se le compartió el material del proyecto pero no se publicó Así mismo, se compartió la nota de prensa a una base de datos de medios y plataformas de comunicación tanto desde los contactos de la experta Angélica Hernández como desde el sistema de mailing de Conexiones Creativas vía Mailchimp. En cuanto a Ecosistema Arte, se tuvo una reunión con El Colombiano, con el periodista de la fuente de Cultura, Miguel Bernal, quién presentó un gran interés por el tema de los Ecosistemas Creativos y Culturales, por lo cuál propuso un artículo de 2 páginas en el cual se pudiera ligar el tema de los Distritos y Ecosistemas Creativos y Culturales a la realidad de Medellín. Este artículo fue publicado por El Colombiano. Ver también carpeta Monitoreo a prensa, **En total, cuatro (4) artículos fueron publicados en distintos medios.**
Evidencia (s)	En la carpeta **Agenda de Prensa** se podrán acceder la siguientes subcarpetas: - Contacto con prensa - Monitoreo a prensa

Territorio y población

Relacione las localidades y barrios a los que han llegado las actividades del proyecto hasta la fecha e indique el número total de participantes y/o beneficiarios que ha tenido hasta el momento el proyecto. Describa de qué forma la iniciativa los ha vinculado y/o beneficiado. (adicione las filas que sean necesarias)

Localidad	Barrios	Número Total de Participante y/o Beneficiarios	Descripción de la Vinculación o Beneficio

Usaquén	San Cristobal Norte, Parques de Capri, Toberín, Cedritos, Villa Magdala	58	Una porción importante de los beneficiarios han hecho parte de procesos previos liderados por Conexiones Creativas en Bogotá como la versión pasada de este programa. Ha sido muy poderoso ver el modo en el que algunos proyectos evolucionan y maduran tras su vinculación y participación en el programa, lo que los conduce a repensarse y/o fortalecerse. Para los beneficiarios del programa este ha representado un proceso de **formación y/o actualización** en temas punteros con voces confiables a través de las MasterClasses y de **herramientas y caminos claros** para implementar los aprendizajes. Muchos de los beneficiarios del programa motivaron a su vez a otros participantes, colegas y aliados a vincularse a la edición 2021 del programa. Se hizo un esfuerzo comunicacional importante por nutrir el grupo de participantes con nuevos creadores y emprendedores. Destacamos la invitación que hicimos en la Master Class de polinización cruzada a líderes de procesos como Mapa Teusaquillo y el Distrito Creativo de Chapinero, quienes a su vez se comprometieron con la difusión del proyecto lo que se evidencia en la activa participación de emprendedores y gestores de ambas localidades. Además hicimos visitas in situ en ambas pudiendo tomar contacto presencial con esos gestores y creadores. Luego de que cada persona se inscribiera y/o participara de una actividad concreta, fueron incluidos en una base de datos central en la que recibieron de manera prioritaria información a través del email y/o whatsapp sobre las actividades por venir, los beneficios de la edición 2021 con el Campus de Incubación y la Fase de visibilización, etc.
Chapinero	La Salle, El Retiro, Chicó, Sucre	110	
Santa Fé	Veracruz, Las Cruces	40	
San Cristóbal	Buenos Aires, La Serafina	14	
Bosa	San Pedro	36	
Kennedy	Castilla, Nueva Marsella, Andalucía	28	
Fontibón	Modelia, Belén	25	
Engativá	Santa Rosita, Bochica, Bosque popular	36	
Suba	Britalia, Floresta, Puente Largo, Las Villas, Lagartos, Niza	52	
Barrios Unidos	San Felipe, San Fernando	13	
Teusaquillo	Gran américa, Quesada, Galerías, Campín, Soledad, Salitre oriental	96	
Los Mártires	Santa Isabel, Usatama	10	
Puente Aranda	Tibaná, San Esteban	30	
Candelaria	Las aguas, Centro	20	
Otras Ciudades	Cajicá, Soacha, Chocontá, Medellín, Bello, Cartagena, Cali, Barranquilla, Ciudad de Panamá	117	
Otro/ No Responde	No Responde	253	

Discrimine el número total de participantes y/o beneficiarios según los siguientes criterios:

Estrato socioeconómico

Estrato	No. de participantes y/o beneficiarios
1	0
2	85
3	154
4	121
5	71
6	41
No Responde	468
Total	940

Rango de edad

Edad	No. de participantes y/o beneficiarios
0-5	0
6-12	0
13-18	0
19-28	82
29-59	346
+ de 60	10
No Responde	502
Total	940

Género

Género	No. de participantes y/o beneficiarios
Hombre	214
Intersexual	0
Mujer	315
No responde	411
Total	940

Grupo étnico

Etnia	No. de participantes y/o beneficiarios
Afro	8
Indígena	0
Mestizo	90
Raizal	0
ROM-gitano	0
Extrangero	10

Otros	175
No Responde	657
Total	940

Características sociales y poblacionales

Grupo poblacional	No. de participantes y/o beneficiarios
Artesanos	35
Personas en situación de discapacidad	0
Habitantes de calle	0
Desplazados	17
LGBTI	33
Personas de comunidades rurales y campesinas	0
Personas en ejercicio de prostitución	0
Personas privadas de la libertad	0
Población reincorporada	0
Víctimas del conflicto armado	0
Otro	328
No Responde	527
Total	940

Equipo de trabajo

Identifique el equipo que tuvo a cargo la ejecución del proyecto (adicione las filas que sean necesarias).

Nombre	Profesión/Oficio	Rol desempeñado
Conrado Uribe	Curador / Investigador	Coordinador del Proyecto
Evelin Guevara	Diseñadora	Apoyo gráfico
Laura Serna	Publicista	Apoyo logístico
Rafael Bossio	Fotógrafo	Apoyo audiovisual
María Alejandra Rivera	Gestora cultural	Asistente de proyecto
Paula Trujillo	Geopolitóloga / Estratega	Coordinación Comunicación y Alianzas
Gabriel Mesa	Artista/ Empresario	Experto
Catalina Marín	Diseñadora	Experto
Camilo Villa	Abogado	Experto
Ángela Ospina	Estratega Comercial	Experto
Mary Cárdenas	Experta administrativa	Experta
Yarledys Vegliante	Experta contable	Experta
Natalia Correa	Comunicadora	Experta
Natalia Ortiz	Comunicadora	Experta
Angélica Hernández	Estratega Digital	Experta y apoyo redes
Pedro Rojas	Estrategia LinkedIn y TikTok	Experto

Empleos generados por el proyecto

Tipo	Cantidad
Personas vinculadas de planta a la entidad ejecutora que trabajaron para el proyecto	0
Personas contratadas de manera directa para la ejecución del proyecto	9
Personas vinculadas de manera indirecta a la ejecución del proyecto	17
Total	26

Alianzas

Relacione los aliados y cooperadores que logró vincular durante la ejecución del proyecto (adicione las filas que sean necesarias).

Nombre	Rol desempeñado	Datos de contacto
Marcela Mar / Actriz y productora	Caso experto / Live /Difusión	@MarcelaMar07
Mercedes Salazar /Joyera	Caso experto / Live /Difusión	@MercedesSalazar
María Luisa Ortiz / Diseñadora	Caso experto / Live /Difusión	@OrtizMariaLuisa
Steven Guberek / Galería SGR	Caso experto / Live /Difusión	@SCGRGaleria
Iván Palma / Teusaquillo Distrito Creativo	Caso experto / Live /Difusión	Iván Palma / 3016866556 / @Teusaquillo_DC
Sebastián Benítez & Ramón Neira / Comunidad Distrito Chapinero	Caso experto / Live /Difusión	Sebastián Benitez / 3014677344 / @Distrito_CH
Adriana Padilla	Viceministra / Ecosistema Arte	@adrianapadillaleal
Ana Maya	Comfama / Ecosistema Arte	3178877555
Mónica Ramírez Hartmann	CoCrea	3102577612
Casa Lelyte	Sede Campus de Incubación	3218913364

Ejecución presupuestal

Relacione los recursos invertidos en la ejecución del proyecto, diferenciando la fuente de financiación:

Concepto	Valor
Contribución de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	$60.032.500

Recursos gestionados con otros aliados o cooperadores	$21.420.000
Recursos propios invertidos	$106.910.00
Valor final del proyecto	$188.362.500

Discrimine cómo se invirtieron los recursos económicos entregados en cofinanciación por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Remuneración de personal misional	
Concepto	**Valor**
Artistas	
Asesores	
Personal administrativo (Coordinación General y Coordinación de Alianzas y Cciones)	$39.600.000
Personal de formación (expertos)	$4.000.000
Personal logístico (apoyo logístico, redes y gráfico)	$10.800.000
Personal técnico	
Subtotal	$54.400.000
Adquisición de bienes y servicios con terceros	
Concepto	**Valor**
Alimentación	$332.500
Alojamiento	$1.600.000
Alquiler de espacios	
Alquiler o compra de escenografía	
Alquiler o compra de iluminación	
Alquiler o compra de sonido o instrumentos	
Alquiler o compra otros (plataforma digital integral)	$2.500.000
Divulgación	
Permisos	
Piezas comunicativas	
Seguridad	
Transporte aéreo	$1.200.000
Transporte terrestre	
Subtotal	$5.632.500
Gastos administrativos (Ver Nota 1)	
Concepto	**Valor**
Gastos bancarios	
Impuestos	

Seguros	
Servicios públicos	
Subtotal	
Gran total (Remuneración de personal misional + Adquisición de bienes y servicios con terceros + Gastos administrativos)	$60.032.500

Nota 1: Los gastos administrativos no podrán deducirse de los recursos económicos entregados en cofinanciación por la Secretaría de Cultura de Recreación y Deporte.

Convocatoria, socialización y divulgación (máximo 300 palabras)

Describa (cualitativa y cuantitativamente) las actividades y medios (impresos, sonoros, audiovisuales, digitales, entre otros) utilizados para informar sobre el proyecto, divulgar sus actividades y comunicarse con los públicos y destinatarios del mismo.

Incluya los mensajes principales que circularon y evalúe el impacto de la estrategia en relación con los objetivos del proyecto y el objeto del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

La estrategia comunicacional diseñada por Conexiones Creativas para el programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III** tuvo por objetivo general convocar y difundir los contenidos y procesos relacionados con el mismo. Sus objetivos específicos fueron:

- Generar expectativa alrededor del proyecto y seguir instalando su nombre entre los públicos de interés.
- Activar públicos que hubiesen participado de ediciones anteriores del programa.
- Atraer nuevas audiencias.
- Promover el proceso de inscripción y participación en las diferentes actividades que lo componen.
- Seleccionar a los candidatos idóneos de acuerdo con su compromiso y participación en las actividades del programa, tipo de proyecto, para hacer parte de los tres (3) capítulos finales del programa: Campus de Incubación, Ecosistema Arte y Visibilización.
- Visibilizar a los participantes del Campus de Incubación (12) y a los finalistas (6).
- Socializar y compartir los contenidos que deja el programa para amplificar el impacto del mismo dejando clara su continuidad en el tiempo (vamos en la 3a edición) y el aporte de la SCRD.
- Construir un acervo de contenidos digitales, útiles y accesibles para los emprendedores y creativos que han tomado el programa en primer lugar, y para audiencias más amplias en segundo término.

Estrategia de públicos | Etapas de la estrategia comunicacional

La estrategia comunicacional respondió a las siguientes necesidades para los 5 capítulos que componen el programa:

- **Expectativa y Promoción.**

Generar en el público objetivo del proyecto, el deseo y la necesidad de participar de las actividades que conforman el cuerpo central de contenidos del programa: las 12 Master Classes y talleres/workshops digitales públicos.

Para la edición 2021, la campaña de Expectativa y Promoción se realizó a través de la realización de cuatro (4) Lives que tuvieron lugar en el canal de Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas), todos los lunes a las 5 p.m., del 24 de mayo al 14 de junio. Para cada uno de estos "En Vivos" se invitaron a creadores de referencia a nivel nacional procedentes de sectores como las artes performativas, la moda, el diseño y las artes visuales.

Este conjunto de Lives no hacía parte del diseño inicial del programa, pero fueron considerados de importancia pues sensibilizan a los públicos desde los contenidos y no solamente desde la comunicación, aportando valor para las audiencias desde las primeras acciones. Es por eso que con cada uno de los invitados abordó "lo bueno, lo malo y lo feo" de emprender en el sector de la creación y la cultura, identificando cuáles han sido sus estrategias de sostenibilidad y crecimiento; cómo han conseguido posicionarse dentro del ecosistema creativo; y qué cambios han debido implementar para adaptar su oferta de servicios a los retos actuales.

En esta etapa se llevó a cabo el proceso de inscripción y participación, gratuito y público, a través de un **formulario de Inscripción** dedicado.

- **Convocatoria para las Master Classes y Workshops. Selección para el Campus de Incubación.**

Esta segunda fase de la estrategia comunicacional se concentró en la promoción de las Master Classes y los talleres/workshops digitales, ofreciendo argumentos sobre por qué tomarlos. El objetivo fue fomentar la inscripción y participación en línea entre los públicos interesados. Para ello el recurso principal fue sido la comunicación de aspectos únicos del programa: metodologías y expertos (nacionales e internacionales); la aplicabilidad de dichas herramientas en los proyectos participantes; y la posibilidad de recibir tanto una serie de asesorías personalizadas por parte de profesionales con amplia experiencia, como ser beneficiario de un ejercicio de conexión y visibilización en medios de comunicación.

El proceso de inscripción y participación, gratuito y público, se realizó a través de los formularios de inscripción que permite generar **GoToWebinar**, la plataforma seleccionada para la realización de las Master Classes y Talleres en el territorio digital. Esta plataforma fue escogida en función de las múltiples prestaciones que ofrece para la ejecución de programas de este tipo: estabilidad y confiabilidad, generación de vínculos específicos de inscripción para cada una de las sesiones programadas, informes de análisis como registros de inscritos, número y comportamiento de los participantes/asistentes a los

eventos, participación (preguntas y respuestas), entre otros. Los interesados estuvieron acompañados por Alejandra Rivera, con quien pudieron interlocutar a través de correo electrónico alejandra@cccreativas.com y WhatsApp durante el proceso**.**

El proceso de selección para los tres (3) capítulos finales del programa: Campus de Incubación, Ecosistema Arte y Visibilización, se realizó con base en los siguientes criterios:

a) Estar basado en Bogotá.
b) Que el tipo de proyecto o emprendimiento haga parte de los sectores creativos y culturales.
c) El nivel de participación y compromiso de la persona/emprendimiento en las Master Classes y Talleres.

- **Comunicación del proceso de ejecución y los resultados de las actividades**

Esta fase de la estrategia comunicacional se concentró en dar cuenta de los avances y logros de cada una de las actividades que componen los capítulos buscando dos propósitos:

a) Compartir con imágenes (fotográficas y videográficas) el modo en el que se desenvuelven las actividades para fidelizar a los participantes y seguir convocando a nuevas audiencias. Funcionaron muy bien los reels en IG desde la sede del Campus de Incubación o desde las visitas de campo por ejemplo al distrito de Teusaquillo o los detrás de cámaras del proceso de pitch.
b) Construir “hilos” rastreables con los contenidos más relevantes que han dejado cada una de las actividades: infográficos (cuando lo hay), diapositivas, ideas, o herramientas aportadas por los expertos invitados.

Se buscó amplificar el mensaje motivando el uso de las redes sociales entre los participantes. Consideramos que lo anterior contribuye a generar un “rumor positivo” sobre el proyecto, y al mismo tiempo arroja datos útiles sobre:

- El tipo y la cantidad de agentes que resuenan con este tipo de contenidos.
- Cuáles son los intereses principales entre dichas comunidades.
- Cuáles las acciones a implementar en versiones futuras o renovadas del programa.

- **Construcción de acervos de contenidos públicos y en línea**

Esta última etapa de la estrategia comunicacional ha buscado compartir entre la comunidad de participantes y los públicos de interés, los logros y resultados del programa. Para lo anterior se hizo uso de materiales audiovisuales, los cuales se colgaron de manera permanente en el **Instagram TV de Conexiones Creativas**, en el **Canal de YouTube de Conexiones Creativas (Lista de Reproducción Bogotá un ecosistema**

para crear y crecer) y las plataformas para compartir los programas de audio que recogieron los contenidos y herramientas más relevantes desplegados por los expertos invitados en cada capítulo del programa **Spotify/Apple Podcast/Google Podcast.** Así mismo se comunicaron los hilos de contenidos creados en las redes sociales. Para el final del programa, estos paquetes aportaron contenidos útiles y fácilmente rastreables en la web y en las plataformas digitales empleadas.

Lo anterior se complementó por la escritura, edición y diseño de unas memorias que recogieron los conceptos, aprendizajes y herramientas más relevantes propuestas en cada uno de los capítulos y los expertos invitados en cada caso. Este material que se encuentra agrupado en el **Kit- RE-EVOLUCIÓN**, se comunicó a través de las plataformas sociales y se puso a disposición de los participantes del programa y de otras audiencias en dichos canales y en la página web de la entidad (www.cccreativas.com).

Canales para la implementación de la Estrategia Comunicacional-

La estrategia se desplegó a través de las plataformas digitales a disposición y con las que cuenta la entidad organizadora y ejecutora de este proyecto:

- Telemercadeo: este recurso se dirigió de manera puntual y personalizada (a través de WhatsApp Business y llamadas telefónicas) a una comunidad de más de 500 personas, la cual constituye el foco del programa. Esta base de datos se viene alimentando de manera permanente con la información que ha dejado la ejecución de proyectos dirigidos al sector desde el 2017.

- Mailing masivo: se concentró también en la base de datos anterior.

- WhatsApp Business: aplicación de mensajería a través de la cual se activa e intercambia información directamente con cada una de las personas que conforman la comunidad nuclear de este programa.

- Facebook: Esta plataforma se empleó especialmente para convocar masivamente y movilizar las inscripciones al programa.

- Twitter: Esta red social se empleó para circular y visibilizar los contenidos del programa. En ella se construyeron los hilos de contenidos relacionados con eventos como los “En vivo” (LIVES), las Master Classes, los Campus de Incubación. Ecosistema Arte y la Visibilización de los 6 emprendedores.

- Instagram: Por su versatilidad y vocación visual, esta plataforma fue la escogida para la realización de los “En vivo” (LIVES) con los que se abrió el programa, y también, para compartir las historias tras cada actividad.

- LinkedIn: Esta red tiene un claro foco profesional; en ella se puso en valor los contenidos y los expertos invitados a cada una de las actividades del programa.

- YouTube: En esta plataforma dedicada al lenguaje audiovisual se publicaron los vídeo-registros de las Master Classes (vídeos de larga duración). El objetivo es alimentar la lista de reproducción Bogotá: un ecosistema para crear y crecer, y estructurar los contenidos con la narrativa del programa en el 2021 para ofrecerlos como un curso “online” público y disponible.

- Spotify/ Apple Podcasts/ Google Podcasts: Estas plataformas se emplearon para compartir los programas de audio que recogieron los contenidos y herramientas más relevantes desplegados por los expertos invitados en cada capítulo del programa.

Consideraciones especiales

Las piezas empleadas en el ejercicio comunicacional incluyó siempre el uso de los logos de Conexiones Creativas (entidad organizadora) y los de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y el Programa Distrital de Apoyos Concertados (Principal apoyante).

El concepto general de las piezas diseñadas fue validado siempre, antes de su circulación, con las personas indicadas para el efecto: Jonathan González (jonathan.gonzalez@scrd.gov.co) y Mauricio Ortiz (comunicacionesfomento@scrd.gov.co) encargados de este tema.

Cada *Post* o mensaje se vinculó (*taggeo*) a las siguientes redes de la Alcaldía de Bogotá: @CulturaenBta (Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte) y como complemento a las cuentas de la Alcaldía,Claudia López,Nicolás Montero, la Fuga, El Bronx, etc.

Además se emplearon hashtags como #BogotaCreadora y #BogotaCreativa, junto a los propios de Conexiones Creativas.

Incluya los mensajes principales que circularon y evalúe el impacto de la estrategia en relación con los objetivos del proyecto y el objeto del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

En esta 3ra versión percibimos que se continúa posicionando la marca Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer, en la línea además de la apuesta ecosistémica que es clave para Conexiones Creativas.

Teniendo en cuenta que la ejecución se ha dado en este año de continuidad de la pandemia decidimos mantener el slogan que nació en el 2020 que fue “ajusta el plan pero no renuncies a la meta” como un camino cercano de conectar el programa a la realidad que los creadores y emprendedores estaban y están viviendo: todos tenemos y teníamos que repensar nuestros proyectos a la luz de los confinamientos y re-aperturas, la recesión económica, las medidas de bioseguridad, la realidad de los patrocinios y apoyos del sector privado, las nuevas tendencias y los cambios en la vida cotidiana de los públicos o audiencias.

Dado que el grueso de la comunicación fue digital mantuvimos la centralización de las

comunicaciones directas en Alejandra Rivera para que los participantes supiesen siempre a quién acudir ante una sugerencia o duda. Con ella misma lideramos algunas campañas de telemercadeo y el acompañamiento a los creativos que fueron parte de los Campus de Incubación presenciales. Como soporte a Alejandra estuvo Laura Serna desde el whatsapp institucional.

La asistencia a las masterclass y Workshops no generó el mismo impacto que tuvo en la pasada versión, ya que desde este año se comenzaron a implementar nuevas medidas en el país, lo cual incluyó la presencialidad en los puestos de trabajo o en las actividades académicas. También se siente una cierta fatiga virtual, y una extraña combinación de urgencia por lo presencial al tiempo qué hay miedo al desplazamiento.

A diferencia de lo anterior, la asistencia a los Campus de Incubación tuvieron una gran acogida, aunque solo fueron 12 creativos los seleccionados, es importante resaltar que 10 de estos emprendedores asistieron de manera presencial sin faltas los tres (3) días y llegaban con absoluta puntualidad, dada la necesidad volver a los espacios físicos y poder tener una mayor interacción con el equipo para lograr la madurez de sus proyectos.

Capítulo aparte merece la fase de, Ecosistema Arte, que por su temario, contenidos, expertos, aliados, etc., generó una muy buena conversación en todos los canales incluyendo masivos mensajes de felicitación durante los tres días del mismo. Se consolida pues como el gran encuentro, el espacio aspiracional, etc. Destacamos que varios de los finalistas del proyecto de Bogotá estuvieron presencialmente teniendo un nivel de interacción y visibilidad con líderes de Europa y América.

Previo al evento, cuidamos mucho la producción audiovisual de Ecosistema Arte con los videos de bienvenida en los tres idiomas del evento (español, inglés y francés) incluyendo siempre la imagen del evento y por supuesto de la SCRD, y el video de housekeeping o de explicación de funcionamiento del evento. Además tuvimos en la agenda el panel sobre el caso de San Felipe en Bogotá.

Seguimiento y evaluación (máximo 300 palabras)

Indique si el proyecto contó con alguna estrategia de seguimiento y evaluación, describa cómo se realizó y cuáles fueron los resultados.

Gestión de comunidades. Este fue el proceso al que se le prestó una particular atención durante la ejecución del programa. Esta gestión incluyó varias acciones:

- Monitoreo permanentemente el estado de los inscritos.
- Seguimiento atento al registro de los participantes en cada actividad.
- Conversación cercana (a través de WhatsApp, correo electrónico y redes sociales) con el grupo nuclear de participantes del programa. Con esto, sino también medir cualitativamente los intereses previos y las reacciones de los participantes tras la ejecución de cada una de las actividades. Todo lo anterior permitió recoger aprendizajes por capítulo que condujeron a una ejecución in crescendo -en calidad y números- del

programa.
- Alianzas con procesos de base especialmente en Teusaquillo y Chapinero lo que incidió en los números de estas localidades. Se le dio visibilidad a estos en varios apartados del proyecto, se les invitó a espacios como Ecosistema Arte e incluso hicimos visitas de campo. En Chapinero por ejemplo se cumplió el Campus de Incubación buscando un lugar referente del ecosistema creativo de la Ciudad como sede inspiradora y que además fuese un espacio adecuado para la producción de los videos y fotos.

Las acciones anteriores buscaron obtener información cualitativa sobre los intereses y las respuestas de los participantes a los contenidos y las actividades.

Monitoreo del programa y el cronograma. Proceso de gestión permanente llevado a cabo por el equipo gestor. Permitió hacer seguimiento al cumplimiento de los objetivos, las actividades y las metas propuestas y concertadas, así como prever posibles retos o problemas en las etapas faltantes. Se desplegó básicamente a través de:

- Realización de reuniones periódicas de equipo (semanales) para hacer seguimiento a las tareas asignadas a cada uno de los miembros del equipo.
- Comunicación diaria y constante entre los miembros del equipo gestor sobre las metas en relación con los avances del proyecto.
- Sistematización y seguimiento de los procesos de almacenamiento y organización de toda la información producida en todas las etapas de ejecución del proyecto.
- Sesiones presenciales en Bogotá y de trabajo de campo.
- Comunicación frecuente con la interventoría asignada.

Sistematización (máximo 300 palabras)

Indique cómo fue documentado o sistematizado el proyecto y describa la metodología utilizada.

Cada una de las actividades fue documentada de las siguientes maneras:

- Segmentación de bases de datos a partir de las inscripciones recibidas.

- Archivo y organización de las piezas comunicacionales diseñadas y empleadas por actividad y capítulo.

- Solicitud a los expertos de: fotografía, CV corto, propuesta de contenidos y Estos archivos fueron archivados y ordenados por actividad y capítulo, y nombrados cronológicamente.

- Realización de pantallazos (*screenshots*) en todas y cada una de las actividades. Estos archivos fueron archivados y ordenados por actividad y capítulo, y nombrados cronológicamente.

- Grabación en vídeo en todas las actividades tipo LIVE, Master Class y Workshop. Estos archivos fueron archivados y ordenados por actividad y capítulo, y nombrados

cronológicamente. Edición (para el caso de las Master Classes) y publicación posterior de dichos materiales en el canal de Instagram TV para el caso de los LIVES, y en el canal de YouTube de Conexiones Creativas para las conferencias y presentaciones.

- Documentación firmada de autorización de datos e informe de requisitos para participar de los Campus de Incubación Presencial. Estos archivos fueron archivados y ordenados por actividad y capítulo, y nombrados cronológicamente.

- Grabación de video y registro fotográfico en el Campus de incubación para la campaña de visibilización. Estos archivos fueron archivados y ordenados por actividad y capítulo, y nombrados cronológicamente.

- Obtención de los informes de asistencia y participación arrojados por las plataformas digitales empleadas.

- Realización y publicación de podcasts.

- Comunicación de los resultados arrojados por cada actividad y capítulo a través de las redes sociales, boletines, correos electrónicos, telemercadeo y página web.

- Escritura, diseño, edición y publicación de las memorias (kit) del programa con los contenidos y herramientas más relevantes que dejaron los expertos invitados a los diferentes capítulos.

- Realización de los informes parcial y final.

2. IMPACTOS

En la organización ejecutora (máximo 300 palabras)

Describa cómo la ejecución del proyecto contribuyó al fortalecimiento de la organización ejecutora.

Las buenas prácticas que ya desde el 2019 y 2020 se implementaron, para el 2021 hacen parte ya de nuestra gestión. Creemos además, que hemos ganado en claridad y agilidad en los informes administrativos.

Se ha tejido una relación con la SCRD gracias a varios proyectos de forma integral tanto gracias a **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III** como a otras publicaciones o eventos. Se nos percibe como una entidad seria y rigurosa, que ha sabido adaptarse rápidamente (no sin angustias pero sí con celeridad) a los retos que tanto la pandemia y el confinamiento que el 2020 trajó y así mismo a la reapertura de las ciudades a una nueva normalidad, lo cual permitió volcarnos a unos espacios híbridos, intentando mantener algunos de los activos de lo presencial que tanto cuidábamos antes.

Sentimos que ha sido vital encontrar este año un modelo híbrido que permite un uso racional de los recursos recibidos, que fueron considerablemente menores que el año pasado y menores que la expectativa del equipo luego del puntaje recibido por el proyecto durante su postulación, y permite alterar el uso de herramientas digitales para las fases iniciales y cerrar con un Campus de Incubación presencial para diez participantes (2 más estuvieron virtualmente) y Ecosistema Arte totalmente on/off (híbrido).

Se ha consolidado un equipo central bajo el liderazgo de Conrado Uribe, y el acompañamiento de Laura Serna, Evelin Guevara, Alejandra Rivera y Paula Trujillo.

En el territorio (máximo 300 palabras)

Describa de qué manera la ejecución del proyecto contribuyó con los procesos socioculturales de los barrios y localidades en donde se realizó.

Dimos mucha fuerza a los procesos tipo distritos creativos, conectándonos con la apuesta de la Ciudad por 12 de estos, y encontramos gran receptividad en Teusaquillo y Chapinero. Incluso se sostuvo una reunión con la Fuga buscando que varios de sus proyectos apoyados participasen de este programa.

El programa buscó entregar contenidos y expertos potentes para los creadores y emprendedores de la Ciudad.Por ejemplo, la fase de estrategia de mercadeo y comunicación llamada DE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS se replanteó para entregarles herramientas tanto desde gestión interna a la distancia y desde lo digital como de gestión con sus consumidores o comunidades.

Todo el programa para el Ecosistema Creativo y Cultural de Bogotá fue protagonista en Ecosistema Arte tanto con una importante asistencia como con la presentación de caso y la apuesta de San Felipe con Distrito Creativo y Cultural, basándose en el componente esencial del encuentro, “Ser o no ser…”

En la sostenibilidad (máximo 300 palabras)

Describa qué mecanismos lograron activarse para garantizar la sostenibilidad del proyecto en el corto y mediano plazo.

Ha sido fundamental poder usar los recursos este año prioritariamente en talento humano aprovechando las opciones que brinda lo digital, lo cual ha incidido positivamente en los números alcanzados y la tipología de expertos invitados. Toda la transición a lo virtual que dejó la pandemia desde 2020 y el paso a lo híbrido que ha dejado el 2021, le ha dejado grandes aprendizajes a Conexiones Creativas, como que tenemos que ser capaces de compaginar con nuestras apuestas previas en el mundo de lo presencial. Gracias también a los formatos y canales que como los podcast, los LIVE, el Kit-Herramientas con las memorias o al canal de YouTube somos conscientes que los participantes no siempre tienen acceso amplio a internet y que muchos debían compaginar vida laboral y personal en simultánea, así que continuamos implementando opciones que circulen fácilmente por whatsapp, sin exigencias de conectividad y que permitan volver a los contenidos tantas veces como necesario.

Logramos un apoyo en efectivo por parte de Comfama para Ecosistema Arte lo que es de resaltar en un año en el que los apoyos privados a estos proyectos siguen muy limitados.

Además de la madurez interna que ha ido ganando Conexiones Creativas gracias a este programa y su continuidad, valoramos el que muchas instituciones y creadores bogotanos nos reconozcan como parte activa de ese ecosistema.

Aunque ha sido un año con menos restricciones en cuanto al pasado 2020, aún es complejo para la gestión de alianzas, patrocinios o contrapartidas, desde Conexiones Creativas mantuvimos nuestro compromiso, el programa no se vio diezmado por las realidades del entorno y logramos apoyos tan importantes incluso en lo económico como el de Comfama, además tuvimos la oportunidad de realizar un campus de incubación presencial y en el encuentro de Ecosistema Arte en modalidad híbrida, lo cual también nos ha dejado muchos aprendizajes en cuanto a la gestión para las dos modalidades, las transmisiones en vivo y la convocatoria para asistencia del evento.

3. RECOMENDACIONES AL PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

Relacione las recomendaciones que hace a la convocatoria en la que participó y al proceso de interventoría o supervisión que tuvo.

Confiamos que en el 2022 siga habiendo un mayor control de la Pandemia a nivel mundial de modo que podamos volver a los esquemas que permitan mayor facilidad para los encuentros presenciales que todos extrañamos y que son claves en estas dinámicas de fortalecimiento e incubación, pero sin perder las ganancias que lo digital nos ha traído por ejemplo, en optimización de recursos y esfuerzos, integralidad de los modelos, etc.

Agradecemos eso sí el respaldo al proyecto a través de varias notas comunicacionales internas de la SCRD bajo el liderazgo de Carmen Elisa Chavez y de la profesional de apoyo la supervisión.

Creemos que desde este Organismo y todas sus redes sociales no hubo la interacción esperada o bien desde un simple “me gusta” hasta llegar al “reposteo” de algunas de las piezas. Valdría la pena que revisen esta postura comunicacional porque por ejemplo en otros proyectos afines con organismos públicos nacionales o de otras ciudades hemos encontrado mucha más apertura y “conversación digital” lo que es beneficioso primero para los proyectos y segundo tanto para la Entidad Ejecutora como para la Secretaría.

Por último debemos reconocer cuánto golpea el “ánimo” a proyectos que se postulan con tanto compromiso y se ejecutan de la misma manera, y que no ven la asignación de recursos consecuentes con esos puntajes de postulación o ejecución. Ha sido complejo recibir una cifra menor este año a pesar de la ejecución del 2020 y del puntaje del proyecto para 2021.

4. ANEXOS

Diligencie por completo y adjunte el *Reporte de gastos en ejecución de convenios, formato*

identificado con el código FR- 03- PR-GJL-18.

I. INFORME TÉCNICO FINAL / OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

1. Diseño y Planeación de contenidos

Actividad 1. Diseño integral del programa y de sus capítulos

- 1. Diseño ajustado del programa y sus capítulos
- 2. Acta-Concertación-Corporación-Cccreativas
- 3. PRESUPUESTO CONCERTADO-Bogotá un ecosistema
- 4. Cronograma-concertado-Bogotá-ecosistema-III-Conexiones-creativas

Actividad 2. Planeación y puesta en marcha del programa

- 1. Acta apertura CCCreativas supervisión Final
- 2. PLAN DE ACTIVIDADES-CONTENIDOS-Y-EXPERTOS-Bogotá un ecosistema
- 3. Coordinador General
- 4. Asistentes Logísticos y Operativos
- 5. Coordinadora de Estrategia, Alianzas y Comunicaciones
- 6. Expertos

Actividad 3. Diseño de la estrategia comunicacional

- 1. Web activa del programa y Evidencias.
- 2. Estrategia comunicacional
- 3. Arquitectura de marca-Bogotá un ecosistema III
- 4. Copia Formulario de Inscripción de Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III

Actividad 4. Campaña de Convocatoria Inicial

- 1. Mailing
- 2. Whatsapp
- 3. Redes Sociales
- 4. Lives

2. Ejecución del programa

1. Proyección

- 1. Liderazgo para creativos
- 2. Modelos de negocio
- 3. Palancas de crecimiento

2. Oportunidades

- 4. Impulsores y tendencias
- 5. Polinización Cruzada

3. Formalización y Gestión

- 6. Indispensables legales
- 7. Estrategia Comercial y Financiera
- 8. Gestión Administrativa y Contable

4. Personalidad de Marca y Estrategia Omnicanal

- 9. Comunicación Offline
- 10. Comunicación Online
- 11. LinkedIn
- 12. Tik Tok

5. Campus de Incubación

- 1. Listas de asistencia
- 2. Documentos de Registro
- 3. Creativos Seleccionados
- 4. Material de trabajo
- 5. Registro Audiovisual
- 6. Redes Sociales

6. Ecosistema Arte

- Informe de asistencia
- 1. Sesiones
- 2. Expertos
- 3. Coordinación General
- 4. Campaña Comunicacional
- 5. Piezas de comunicación
- 6. Prensa
- 7. Registro audiovisual
- 8. Evidencias de Asistencia
- 9. Plataforma de Distritos Creativos y Culturales
- Encuentro Internacional de Distritos Culturales y Creativos International Encounter of Cultural and Creative Districts - Informe_de_registros
- Formato de Inscripción a Ecosistema Arte 2021
- Parrilla del Evento

3. Memorias Digitales

1.Conceptualización y Escritura

- Guión Kit Memorias Bogotá

2.Diseño y Diagramación

3.Publicación Online y lanzamiento

- Mailing

- Kit Herramientas Bogotá un ecosistema para crear y Crecer
- Link activo al Kit RE-EVOLUCIÓN 2021-Bogotá un ecosistema para crear y crecer III
- WEB El Kit BOGOTÁ _ UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER III - 2021

4. Visibilización

1.Campaña Comunicación Digital
- Campaña Comunicacional
- Mailing de selección
- Agenda de prensa

2. Mailing de Selección
- No Seleccionados
- Seleccionados

3. Agenda de Prensa
- Contacto con prensa
- Monitoreo a prensa

4. Sesión Complementaria Modelo de Negocio
- Informe de asistencia
- Piezas de comunicación
- Material de apoyo
- Sesión complementaria de Modelo de Negocio

II. INFORME FINANCIERO FINAL:

SOPORTES DE EJECUCIÓN FINANCIERA:
Adjunte a este documento los registros que evidencien la ejecución del proyecto y los resultados obtenidos.

Véase documento: **REPORTE FINAL DE EJECUCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE**
Véase carpeta con evidencias financieras: **Ejecución de 6 Capítulos: Programa de Formación e Incubación**

Nombre de la persona que elabora el informe	María Alejandra Rivera Paula Trujillo Conrado Uribe
Cargo	Paula Trujillo Coordinadora de estrategia y comunicaciones

	Conrado Uribe Coordinador del proyecto Maria Alejandra Rivera Asistente de proyectos
Nombre de la entidad	Corporación CCCreativas
Teléfonos	Paula Trujillo / 3228896984 Conrado Uribe / 3244742413 Maria Alejandra Rivera / 3133999692
Correo electrónico	Paula Trujillo paula@cccreativas.com Conrado Uribe conrado@cccreativas.com Maria Alejandra Rivera alejandra@cccreativas.com
Fecha de presentación del informe Use el formato DD/MM/AA	29/11/2021

Firma Representante Legal
Entidad Sin Ánimo de Lucro

Conexiones Creativas

CORPORACION CCCREATIVAS

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

NIT: 900907296-1

Régimen: Responsable del impuesto sobre las ventas –IVA

Persona Jurídica

CL 47 A 31 35, Medellín, Antioquia, Colombia, CP 050001

Tel. 3043889693

Email. proyectos@cccreativas.com

Autorización factura electrónica de venta No. 18764020697483 válida desde 2021-11-05 hasta 2022-11-05 rango desde 529 hasta 1000.

Favor abstenerse de realizar retención en la fuente entidad calificada en el Regimen Tributario Especial.

Entidad sin ánimo de Lucro - Regimen Tributario especial.

Cliente: BOGOTA DISTRITO CAPITAL
NIT: 899999061
Dirección: CR 30 25 90 P 1, Bogotá, D.C., Bogotá, Colombia
Teléfono: 3385590
Email: convocatorias@scrd.gov.co

Tipo de negociación: Crédito
Medio de Pago: Transferencia Débito Bancaria
Fecha de Pago: 29/12/2021
Total de Lineas: 1

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA:	**534**
MONEDA:	**COP Colombia, Pesos**
HORA EMISIÓN:	**12:25:16**
FECHA FIRMADO:	**29/11/2021 17:25:17**

FECHA DE EMISIÓN			FECHA DE VENCIMIENTO		
DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO
29	11	2021	29	12	2021

#	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	U. MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO U.	IVA	DCTO.	TOTAL
1	85312320-8	Servicios de asesoramiento Tercer y último desembolso correspondiente al veinte por ciento (20%) del aporte de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá por el contrato 299 de 2021.	WSD	1,00	$12.006.500,00		0,00	$12.006.500,00

Notas:

SON: (doce millones seis mil quinientos pesos)
CUFE: 4db6e06911b4a5735db3e75e52373bda88e4391333a69fd83cd5d06ed7c5409f83fa9b4b28dce6ba6daecb5b7b8f58aa

Subtotal:	$12.006.500,00
Cargos:	$0.00
Descuento:	$0.00
Total:	$12.006.500,00

Favor consignar o transferir a la cuenta de ahorros Bancolombia # 01950991409 a nombre de Corporación CCCreativas Nit. 900907296-1

Firma Digital:
m9CmyeQtmKwVbhRQ+KbhHCt/NcWUPUTxhgB6KCFThaDWHW7nlbLzlMmL5BxuhNuZODXeGa3QuEXLMBUcn+EFZ5QdrRBnB8thLtBnRkgqjpEeOe5tkPG
khAZVpo/OaO1VZnCYNuFMtZ2M5cHbkYM7g0Wgowfy2gRGt2kC9233RTxHtgTGert/xunmQBoRGnD5Um8Vb0nhCUGIjS0Zh0BUa5bYrVzZUymrdyQ/H+
L74xxNK1Ln6kE/d+TaC6+TEo2mbUDgYAxLlUKxZvMNj8+8KHZ1PI2/8p88URgF1JxyJTxqKOh+0nwg4zelnWxF/jQiPf+0lByo64/KOEdodkzeuA==

Esta factura es un título valor de acuerdo al art. 774 del C.C. y una vez aceptada declara haber recibido los bienes y servicios a satisfacción.

Representación Gráfica de la Factura de Venta Electrónica.

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Solicitud sobre Numeración de Facturación

1302

1. Año: 2021 | 2. Concepto: 1

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 13028047979409

(415)7707212489984(8020) **001302804797940 9**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	7. Primer apellido	8. Segundo apellido	9. Primer nombre	10. Otros nombres
900907296	1				

11. Razón social: CORPORACION CCCREATIVAS

Rangos de numeración para autorizar, habilitar o inhabilitar

	24. Establecimiento	25. Modalidad	Cód.	26. Prefijo	27. Desde el número	28. Hasta el número	29. Tipo de solicitud	Cód.
1	CORPORACION CCCREATIVAS CL 47 A 31 35	FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA	4		529	1,000	HABILITACIÓN	2
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

DEFINITIVO

Firma de quien suscribe el documento

DIAN
2021-11-05 / 08:05:57 AM
Fecha Acuse de Recibo
Firmado

1001. Apellidos y nombres: SERNA TABORDA LAURA
1002. Tipo Documento: Cédula de Ciudadanía
1003. No. Identificación: 1037601835 1004. DV: 8
1005. Cód. Represent.: Representante Legal Principal
1006. Organización: CORPORACION CCCREATIVAS

Firma del funcionario autorizado

984. Apellidos y nombres:
985. Cargo:
989. Dependencia: SUBDIRECCION DE FACTURA ELECTRONICA Y SOLUCIONE
993. Establecimiento:
992. Área:
990. Lugar Admitivo.:
991. Organización: U.A.E. DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALE

997. Fecha recepción: 2021-11-05/08:05:57

Certificado Bancario

Jueves, 16 de septiembre de 2021

Señor(a)
A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CORPORACION CCCREATIVAS identificado(a) con NIT 900907296, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA DE AHORROS	01950991409	2015/11/13	ACTIVA

***Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Juan Camilo Moreno Gómez
Gerente Estrategia Canal Telefónico

Bancolombia

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01 VERSIÓN: 04 FECHA: 18/07/2014	**RAD_S** Al contestar, por favor cite el radicado: No.:***RAD_S*** Fecha: *F_RAD_S*

LUGAR: Virtual por meet: meet.google.com/pcj-gaqf-phh

FECHA: 03/11/2021

HORA: 2:00 a 3:16 pm

OBJETIVO: Realizar la reunión final de seguimiento a la ejecución del proyecto: "BOGOTÁ UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER III" – Contrato de apoyo 299 de 2021 con la Corporación Conexiones Creativas.

La información y los datos suministrados son confidenciales, serán usados con fines estadísticos y para envío de información institucional relacionada con el asunto de la reunión. "Ley 1581 de 2012". El formato debe diligenciarse en letra clara y legible.

ASISTENTES A LA REUNIÓN

(Si son más de cinco participantes anexar registro de asistencia)

NOMBRE	CARGO	EXTENSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Conrado Uribe	Coordinador General		conrado@cccreativas.com	
Jennifer García Ramírez	Contratista Dirección de Fomento SCRD. Apoyo financiero		jenifer.garcia@scrd.gov.co	
Andrés Riaño Díaz	Contratista Dirección de Fomento SCRD. Apoyo administrativo		andres.riano@scrd.gov.co	
Luz Stella Rincón Rodríguez	Profesional Especializado Dirección de Fomento. Apoyo técnico		luz.rincon@scrd.gov.co	

DESARROLLO DE LA REUNIÓN *(Aquí se describen los puntos tratados y conclusiones. Este espacio se puede ampliar de acuerdo a la extensión de la reunión)*

Luz Rincón indica la secuencia propuesta para desarrollar la reunión. Conrado Uribe presenta los aspectos que considera relevantes en relación con los logros o mayores aciertos, dificultades y oportunidades de mejora en términos de autoevaluación, de la versión 2021 del *proyecto Bogotá, un ecosistema para crear y crecer III.*

Logros y aciertos

Conrado Uribe evalúa como logros en cuanto al desarrollo en general del proyecto:

- El posicionamiento del programa con su ejecución por tercer año consecutivo, evidencian que hace parte del imaginario de los creadores contribuyendo a instalar la perspectiva ecosistémica del sector. Lo anterior contribuye a la consolidación de la corporación tanto a partir de proyectos de este tipo como de investigación, en el sector cultural y creativo.

- La evolución del programa en relación con las versiones anteriores, en cuanto a avanzar en la narrativa y el desarrollo de sus contenidos. Esa ejecución año a año les ha permitido entender cómo mejorar los contenidos para los participantes. En esta versión introdujeron contenidos de tipo legal, financiero, de estrategia comercial, con miras a contribuir a la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos/emprendimientos. Lo anterior a pesar de las resistencias instaladas a partir de los procesos formativos profesionales que descuidan la práctica profesional real y las narrativas que asocian estos temas con el concepto de economía naranja, el cual connota una carga política negativa. La corporación encuentra en esta situación la posibilidad de realizar un ejercicio pedagógico que permita a los agentes del sector, un acercamiento reflexivo y analítico a estos temas.

- El proceso del programa en sus versiones anteriores evidenció la pertinencia de entender las necesidades específicas de los participantes, lo cual generó la idea de personalizar los contenidos en función de la experiencia particular de cada uno de ellos. Ante la sobreoferta de contenidos que tuvo lugar al final del año pasado, al momento de repensar el proyecto para 2021, se incluyó el componente del campus de incubación, como un recurso para personalizar las asesorías y los contenidos en función de las necesidades prácticas de los proyectos particulares de los participantes. De hecho, con miras a la presentación del proyecto para la convocatoria 2022 del PDAC, la idea es fortalecer este componente, dada la aceptación que tuvo entre los beneficiarios.

  Como gestores culturales en proyectos de tipo formativo que buscan acompañar y fortalecer las dinámicas de los ecosistemas creativos y en especial de los agentes, el llamado es a no perder de vista que tales ecosistemas y sectores están compuestos de personas con necesidades específicas, que deben ser entendidas y atendidas en función de la dinámica del momento actual. Es decir, el ejercicio de diseño tanto de las políticas públicas culturales como de los programas y proyectos que las concreten, debe partir del aquí y el ahora, teniendo en cuenta los jóvenes en relaciones con las dinámicas sociales y las realidades digitales. Conrado Uribe resalta como un gran aprendizaje de este proceso que como gestores culturales es fundamental intentar mantenerse al día respecto a las realidades del contexto de las personas, para lograr conformar una oferta de valor al momento de la formulación de los proyectos.

Dificultades

Conrado Uribe plantea como dificultades principales las siguientes, con incidencia sobre el aspecto de la participación:

- El proceso de convocatoria a participar en el proyecto, situación que de acuerdo con la experiencia de la corporación este año, no fue exclusivo del proyecto Bogotá un ecosistema para crear y CRECER III, incluso teniendo en cuenta proyectos fuera de la ciudad de Bogotá. No resultó fácil superar las metas numéricas planteadas durante el diseño y formulación del proyecto, de hecho, observan que resultó más difícil este año que el anterior. En una primera lectura de la situación, consideran que se relaciona con estar en un segundo año de pandemia, lo cual generó respecto a la oferta de contenidos, una menor sensibilidad que en ese primer momento de confinamiento y, en consecuencia, un mayor cansancio hacia los mismos. Esto último conlleva cierto nivel de desinterés en la asistencia a las actividades ya sean virtuales o presenciales.

- También encuentran que este segundo año de pandemia está siendo mucho más difícil que el año pasado en términos económicos para el sector de emprendedores creativos. Los términos de tiempo para los procesos de pago se han aumentado afectando el flujo de caja de las entidades, generando una sensación de desánimo entre el personal de los equipos.

- Finalmente, en cuanto a la gestión de vincular a los medios de comunicación a los procesos de divulgación de las actividades de los proyectos, se encontró una mayor reticencia por ejemplo en términos de la opción de free press, la cual es una estrategia muy importante para el caso del tipo de entidades de este sector. Esta situación debe estar relacionada con el momento de dificultad económica actual.

Aspectos a mejorar en términos de autoevaluación

Conrado Uribe reitera como el principal aspecto a mejorar:

- Es preciso lograr claridad sobre qué puede estar generando, en el actual contexto, que las estrategias de la gestión de comunicar la convocatoria resulten o no exitosas, en términos de participación efectiva.

Recomendaciones por parte del apoyo a la supervisión

- **Administrativas**
  Andrés Riaño informa que no tiene comentarios sobre la entrega de documentos durante el proceso por parte de la Corporación, agradece la disposición que siempre tienen participar en las actividades a los diferentes escenarios a los cuales son convocados desde la SCRD, los invita a participar en la nueva convocatoria y manifiesta su disposición a responder o atender las inquietudes que puedan tener.

- **Financieras**
  Jennifer García indica que en relación con el componente se seguimiento financiero, no tiene ninguna observación, el primer informe prácticamente pasó sin observaciones. De modo que resalta el crecimiento sostenido del equipo de la corporación durante los tres años que vienen siendo

ganadores, en cuanto al ejercicio de presentación del informe financiero. Finalmente, los invita a participar en la siguiente convocatoria.

- **Técnicas**
  Desde el componente técnico Luz Rincón reiteró la calidad en cuanto al informe parcial presentado y su positiva incidencia en el flujo del proceso de revisión. La única sugerencia se relaciona con la formulación de las metas de beneficiarios a alcanzar en futuras versiones del proyecto. Lo anterior, teniendo en cuenta que la residencia en Bogotá de los beneficiarios directos, es una variable que condiciona el carácter de proyectos locales e Interlocales apoyados por el PDAC.

Sugerencias sobre el proceso de convocatoria

Conrado Uribe sugiere tener en cuenta frente a las condiciones de participación de la convocatoria del PDAC, la importancia de lograr una mayor claridad sobre la forma de asignación del presupuesto a los ganadores en relación con el puntaje obtenido en el proceso de evaluación. Jennifer García le informa que en las condiciones de la próxima convocatoria se tuvo en cuenta esta situación y se implementó una fórmula para esta asignación, la cual tiene en cuenta como variable el puntaje obtenido por la propuesta durante su evaluación.

Acuerdos procedimentales para el proceso de cierre

Luz Rincón informa que en el transcurso de la semana enviará el acta de la reunión para revisión y firma y que en esta ocasión, la encuesta a ganadores se dispuso para diligenciamiento mediante un formulario en línea, cuyo enlace se enviará mediante correo electrónico. También se recuerda la importancia de cargar por parte de CCCreativas, la información relacionada con el componente de memoria social del proyecto en la página de SICON, procedimiento que se informará oportunamente por parte de la DF de la SCRD.

A solicitud de Conrado Uribe, se acuerda ampliar la fecha de la entrega del informe final para el martes 16 de noviembre, con el compromiso que esa misma semana una vez se realicen la respectiva revisión por parte de la DF de la SCRD, se proceda con los ajustes solicitados, de modo que sea posible radicarlo a más tardar, el 19 de noviembre. Lo anterior teniendo en cuenta que el pago se encuentra programado en el PAC de diciembre y que por lo tanto no existe ningún margen de tiempo para evitar el cambio de vigencia.

COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO (Si aplica)
Enviar acta para revisión	Luz Rincón	08/11/2021
Enviar informe final para revisión	CCcreativas	16/11/2021
Enviar enlace para diligenciamiento de encuesta a ganadores	Luz Rincón	03/11/2021
Diligenciamiento de encuesta a ganadores en línea	CCcreativas	19/11/2021

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	ACTA DE REUNIÓN	CÓDIGO: FR-06-PR-MEJ-01 VERSIÓN: 04 FECHA: 18/07/2014	**RAD_S** Al contestar, por favor cite el radicado: No.:***RAD_S*** Fecha: *F_RAD_S*

Cargue de información sobre memoria social	CCcreativas	

Programa Distrital de Apoyos Concertados 2021 - Proyectos Locales e Interlocales

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III

JUSTIFICACIÓN

Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III es un proyecto de Conexiones Creativas que nace como resultado de identificar múltiples realidades propias de la actividad de creadores y emprendedores del ecosistema creativo y cultural, entre las que se pueden enumerar:

- Posicionamiento en tanto que proyectos o marcas individuales.
- Crecimiento.
- Circulación y proyección a través de formatos híbridos físico / digitales.
- Variedad en los modelos de gestión.
- Relaciones con entidades e instituciones.
- Las dinámicas económicas y el rol del mercado.
- Las relaciones con los mediadores y el mundo productivo / empresarial.

Realidades como las anteriores, entre otras, no son abordadas completa e integralmente por los programas de formación formal ni por la oferta a veces aislada, de conferencias o talleres para el sector.

Por otro lado, el periodo del Gran Confinamiento y la recesión económica que dejadas por el 2020 han enfatizado la urgencia de programas integrales de formación, incubación y aceleración, razón por la cual el programa **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III** (2021) da importantes pasos hacia el acompañamiento individualizado de un grupo de emprendimientos, la visibilización comunicacional y la conexión de dichas iniciativas con el mercado.

Por las razones anteriores, **Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III** tiene por objetivo principal entregar capacidades integrales de estrategia, posicionamiento, comunicación y gestión orientadas a la sostenibilidad de los emprendimientos culturales y creativos participantes. De este modo, el programa contribuirá a hacer de la capital del país una ciudad y un ecosistema cada vez más propicios para acoger las iniciativas del sector cultural y creativo.

METODOLOGÍA

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III se estructura a partir de los siguientes 4 objetivos específicos:

1. **Diseño y ajuste de los contenidos y de la estrategia comunicacional**. Mes 1

2. **Ejecución del programa formación e incubación**. Este programa está compuesto por seis (6) capítulos estructurados como se muestra a continuación, en donde cada uno de los componentes por capítulo se despliega como una Master Class virtual pública:

   2.a. Proyección: Liderazgo; Modelo de negocio (propuesta de valor); y Palancas de crecimiento acelerado. Mes 2

   2.b. Oportunidades: Impulsores y tendencias; Polinización cruzada. Mes 3

   2.c. Formalización y Gestión: Indispensables legales; Indispensables financieros. Mes 3-4

   2.d. Personalidad de Marca & Estrategia comunicacional y comercial: Estrategias de comunicación y comercialización Omnicanales; Contenidos para canales digitales; Monetización en redes sociales: LinkedIn y Tik-tok. Mes 4

   2.e. Campus de Incubación: Se desplegará como una serie de 3 encuentros presenciales (uno por día) con aforo reducido y siguiendo las normativas de bioseguridad. En estos encuentros, un grupo compuesto por un mínimo de 12 personas, escogidas entre los participantes con mayor tasa de asistencia y compromiso en las sesiones previas, recibirán una serie de asesorías a la medida de las necesidades de cada emprendimiento o iniciativa. Dichas sesiones se complementarán con espacios de *networking* y relacionamiento. Mes 4

   2.f. Ecosistema Arte: este grupo de 12 creadores y emprendedores incubados podrán participar de la sexta edición de un encuentro profesional prestigioso, virtual y de carácter internacional que les permitirá conocer experiencias de gestión y ampliar su red con pares y líderes del ecosistema creativo y cultural de Iberoamérica. La asistencia y participación en este evento les dará más y mejores elementos para comprender los procesos de circulación, recepción, valoración simbólica y económica de los proyectos creativos y culturales (perspectiva ecosistémica), contribuyendo también a un mejor entendimiento de las dinámicas del mercado. Mes 5

3. **Visibilización** de los resultados y de los hasta 6 creadores más destacados que hayan mostrado el mayor nivel de comprometidos durante el programa de incubación. Mes 6

4. **Escritura de memorias:** Conceptualización y Escritura de contenidos; Diseño y diagramación de los contenidos; Publicación online y lanzamiento. Mes 6

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - OBJETIVOS Y ACTIVIDADES CONCERTADAS	
PROPUESTA:	
PROYECTO	**"Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**
Objetivo Específico:	**Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**
Actividad:	1. Diseño integral del programa y de sus capítulos. Incluye: contenidos, metodologías,convocatoria y coordinación de expertos.
Documento con el diseño integral del programa y de sus capítulos	1 Documento
Actividad:	2. Planeación y puesta en marcha del programa. Incluye: identificación y gestión del equipo Coordinador, gestión de alianzas y modelo de operación administrativa.
Coordinación General	1 Mes
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes
Apoyo Logístico, Gráfico y en redes sociales	1 Mes
Actividad:	3. Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal incluyendo arquitectura de marca; diseño y activación de web, y definición de la estrategia de redes sociales.
Diseño y activación de la web, y definición de la estrategia de redes sociales para el Programa	1 Enlace web activo y documento estrategia digital
Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal	1 Documento
Arquitectura de marca: conceptualización y definición del lenguaje que se empleará (recogiendo los aprendizajes del período 2020), el tono de las comunicaciones, así como los canales de promoción, validación y replicación para la versión 2021 del programa.	1 Documento

Actividad:	4. Campaña de convocatoria inicial a través de email directo y telemercadeo a los participantes de las versiones previas; y a través de redes sociales para nuevos públicos.
Campaña de convocatoria inicial a través de telemercadeo/whatsapp o emails a los participantes de las versiones previas y redes sociales para nuevos públicos.	1000 Llamadas y/o whatsapp y/o email
Objetivo Específico:	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**
Actividad:	Ejecución del Capítulo 1 PROYECCIÓN: incluye las Master Classes virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)
Plataforma digital integral	1 Mes
Expertos	3 Master Classes
Coordinación General	1 Mes
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes
Apoyo logístico, gráfico y redes	1 Mes
Actividad:	Ejecución del Capítulo 2 OPORTUNIDADES : incluye las Master Classes virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)
Plataforma digital integral	1 Mes
Expertos	2 Master Classes
Coordinación General	1 Mes
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes
Apoyo Logístico, gráfico y redes	1 Mes
Actividad:	Ejecución del Capítulo 3 FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN: incluye las Master Classes virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)
Plataforma Digital Integral	1 Mes
Expertos	3 Master Classes
Coordinación General	1 Mes

Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes
Apoyo Logístico, Gráfico y Redes	1 Mes
Actividad:	Ejecución del Capítulo 4 PERSONALIDAD DE MARCA Y ESTRATEGIA OMNICANAL COMUNICACIONAL Y COMERCIAL: incluye las Master Classes virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)
Plataforma Digital Integral	1 Mes
Expertos	4 Master Classes
Coordinación General	1 Mes
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes
Apoyo Logístico, gráfico y redes	1 Mes
Actividad:	Ejecución del Capítulo 5 CAMPUS INCUBACIÓN: incluye el proceso de selección de los hasta 12 creadores con base en los niveles de participación y compromiso en los capítulos previos; el programa de incubación presencial cumpliendo las medidas de bioseguridad incluyendo asesorías personalizadas y espacios de network; y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (anuncio de elegidos), el durante (proceso) y el post (resultados y avances).
Tiquetes	2 Tiquetes
Sede (incluye equipos, medidas de bioseguridad, refrigerios) y material de trabajo (copias, libretas, etc)	3 Días
Expertos y Asesores	3 días
Coordinación General	1 Mes
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes
Apoyo Logístico, gráfico y redes	1 Mes
Alojamiento	8 Noches
Actividad:	Ejecución del Capítulo 6 ECOSISTEMA ARTE: incluye el encuentro virtual en el que estos creadores incubados se conectarán con más de 100 pares y líderes del ecosistema creativo y cultural de Iberoamérica; y la campaña

	comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)
Servicios de traducción	3 Días
Producción audiovisual	1 Mes
Plataforma digital integral	1 Mes
Expertos	8 Ponencia
Coordinación General	1 Mes
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes
Apoyo Logístico, gráfico y redes	1 Mes
Objetivo Específico:	**Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados**
Actividad:	1. Conceptualización y Escritura de contenidos
Escritura	1 Memorias
Conceptualización	1 Documento
Actividad:	2. Diseño y diagramación de los contenidos
Edición y diseño	1 Memorias diseñadas
Actividad:	3. Publicación online y lanzamiento
Publicación digital en la web y lanzamiento a través de diversas redes y canales	1 Memorias publicadas digitalmente y lanzadas
Objetivo Específico:	**Visibilizar los resultados del programa y hasta a seis (6) creadores que mostraron los mayores niveles de participación y compromiso durante los programas de formación y el Campus de incubación.**
Actividad:	1. Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilización de los hasta seis (6) creadores que demostraron los más altos niveles de participación y compromiso tanto en los capítulos de formación como en el Campus de incubación
Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilización de hasta los 10 (diez) creadores	6 Campaña comunicacional digital
Actividad:	2. Identificación y contacto con mínimo tres (3) medios/plataformas de comunicación en el marco de una agenda de prensa para promover el programa y sus resultados

Identificación y contacto con mínimo cinco (5) medios/plataformas de comunicación en el marco de una agenda de prensa	1 Agenda de prensa

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021

ACTA DE CONCERTACIÓN CON PROYECTOS GANADORES

En la ciudad de Bogotá D.C, a los dieciocho (18) días del mes de Marzo del año 2021, se reunieron: **Vanessa Barreneche Samur** en calidad de DIRECTORA DE FOMENTO DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE -SCRD-, **Jennifer García Ramírez** -Contrastista de la SCRD, **Andrés Riaño Díaz** -Contratista de la SCRD, **Luz Stella Rincón Rodríguez** - Profesional Especializado de la SCRD, **Laura Serna Taborda** en calidad de Representante legal **y Conrado Uribe Pereira** Coordinador de proyecto de la **Corporación Cccreativas,** ganador del PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 –Proyectos Locales e interlocales**,** para dejar constancia de la presente **Acta de concertación No. 17**, para lo cual se hace necesario realizar el siguiente análisis:

PARTICIPANTE	**Corporación Cccreativas**
NOMBRE DE LA PROPUESTA/ PROYECTO	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**
PUNTAJE TOTAL OBTENIDO	**87**
VALOR INICIAL DEL PROYECTO	**$286.700.000**
PRESUPUESTO DE COFINANCIACIÓN SOLICITADO AL PDAC	**$109.150.000**
RECURSOS ASIGNADOS POR EL COMITÉ DE FOMENTO	**$ 60.032.500**

De acuerdo con la asignación presupuestal aprobada por el Comité de Fomento llevado a cabo el 03 de marzo de 2021, la **Corporación Cccreativas** realiza la siguiente propuesta de ajustes teniendo en cuenta los recursos solicitados y asignados en el marco del PDAC-2021. **Una vez revisada la citada propuesta se realiza la concertación sobre los mismos acordando lo establecido en el documento "Presupuesto concertado" anexo a la presente.**

Nota 1: Con la suscripción de la presente acta, se entiende que la entidad ganadora acepta la asignación de recursos aprobada por el comité de fomento y se compromete a ejecutar el proyecto de acuerdo con los ajustes aquí concertados.

Nota 2: En casos eventuales en los que, por causa de fuerza mayor o caso fortuito debidamente justificados, se requiera alguna modificación al proyecto posterior a la firma de este documento, la misma deberá ser concertada y aprobada por la interventoría o supervisión que sea

designada para acompañar y hacer seguimiento a la ejecución del proyecto. Igualmente, los cambios que se realicen sin autorización de la supervisión o interventoría podrán no ser reconocidos y afectar el desembolso de los recursos asociados a tales actividades.

Nota 3: Con relación al estudio de mercado, la entidad ganadora manifiesta haber tenido en cuenta:

- Base de datos de Valores de Referencia señalada en las condiciones específicas de participación del PDAC – Proyectos Locales e Interlocales.
- Cotizaciones de servicios puntuales necesarios para el desarrollo del proyecto en referencia.

Nota 4: El presupuesto ajustado que se incluirá como documento anexo forma parte integral de la presente acta y sobre éste se realizará el seguimiento a la ejecución de los recursos otorgados por la SCRD en el marco del PDAC-2021.

La presente acta se firma en Bogotá los dieciocho (18) días del mes de marzo del año 2021.

LA ESAL / PARTICIPANTE

LAURA SERNA TABORDA

Laura Serna Taborda
Representante Legal
Corporación Cccreativas

Conrado A. U.

Conrado Uribe Pereira
Coordinador Proyecto
Corporación Cccreativas

LA SCRD

Vanessa Barreneche Samur
Directora de Fomento
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Jennifer García Ramírez
Dirección de Fomento
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Andrés Riaño Díaz
Dirección de Fomento
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Luz Stella Rincón Rodríguez
Dirección de Fomento
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO					
PROPUESTA:					
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**				
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**				
	PRESUPUESTO CONCERTADO				
Insumo	**Cantidad**	**Valor Total**	**Valor asignado SCRD**	**Valor Cofinanciado**	**Valor Aportado Participante**
Objetivo Específico:	**Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**				
Actividad:	1. Diseño integral del programa y de sus capítulos. Incluye: contenidos, metodologías, convocatoria y coordinación de expertos.				
Documento con el diseño integral del programa y de sus capítulos	1 Documento	10.000.000	0	0	10.000.000
Totales Actividad		**10.000.000**	**0**	**0**	**10.000.000**
Actividad:	2. Planeación y puesta en marcha del programa. Incluye: identificación y gestión del equipo Coordinador, gestión de alianzas y modelo de operación administrativa.				
Coordinación General	1 Mes	3.400.000	0	0	3.400.000
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes	3.200.000	0	0	3.200.000
Apoyo Logístico, Grafico y en redes sociales	1 Mes	2.500.000	0	0	2.500.000
Totales Actividad		**9.100.000**	**0**	**0**	**9.100.000**
Actividad:	3. Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal incluyendo arquitectura de marca; diseño y activación de web, y definición de la estrategia de redes sociales.				
Diseño y activación de la web, y definición de la estrategia de redes sociales para el Programa	1 Enlace web activo y documento estrategia digital	9.600.000	0	2.600.000	7.000.000
Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal	1 Documento	10.000.000	0	0	10.000.000
Arquitectura de marca: conceptualización y definición del lenguaje que se empleará (recogiendo los aprendizajes del período 2020), el tono de las comunicaciones, así como los canales de promoción, validación y replicación para la versión 2021 del programa.	1 Documento	14.600.000	0	5.600.000	9.000.000

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO					
PROPUESTA:					
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**				
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**				
	PRESUPUESTO CONCERTADO				
Insumo	**Cantidad**	**Valor Total**	**Valor asignado SCRD**	**Valor Cofinanciado**	**Valor Aportado Participante**
Totales Actividad		**34.200.000**	**0**	**8.200.000**	**26.000.000**
Actividad:	4. Campaña de convocatoria inicial a través de email directo y telemercadeo a los participantes de las versiones previas; y a través de redes sociales para nuevos públicos.				
Campaña de convocatoria inicial a través de	1000 Llamadas y/o	1.700.000	0	1.000.000	700.000
Totales Actividad		**1.700.000**	**0**	**1.000.000**	**700.000**
Objetivo Específico:	**Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e**				
Actividad:	Ejecución del Capítulo 1 PROYECCIÓN: incluye las MasterCclass virtuales y la campaña				
Plataforma digital integral	1 Mes	1.300.000	500.000	0	800.000
Expertos	3 MasterCclass	1.800.000	0	1.800.000	0
Coordinación General	1 Mes	5.440.000	3.400.000	0	2.040.000
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes	5.120.000	3.200.000	0	1.920.000
Apoyo logístico, grafico y redes	1 Mes	3.300.000	1.800.000	0	1.500.000
Totales Actividad		**16.960.000**	**8.900.000**	**1.800.000**	**6.260.000**
Actividad:	Ejecución del Capítulo 2 OPORTUNIDADES : incluye las MasterCclass virtuales y la campaña				
Plataforma digital integral	1 Mes	1.300.000	500.000	0	800.000
Expertos	2 MasterCclass	1.700.000	500.000	1.200.000	0
Coordinación General	1 Mes	5.440.000	3.400.000	0	2.040.000
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes	5.120.000	3.200.000	0	1.920.000
Apoyo Logístico, grafico y redes	1 Mes	3.300.000	1.800.000	0	1.500.000
Totales Actividad		**16.860.000**	**9.400.000**	**1.200.000**	**6.260.000**
Actividad:	Ejecución del Capítulo 3 FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN: incluye las MasterCclass virtuales y la				
Plataforma Digital Integral	1 Mes	1.300.000	500.000	0	800.000
Expertos	3 MasterCclass	3.300.000	1.500.000	1.800.000	0

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO					
PROPUESTA:					
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**				
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**				
	PRESUPUESTO CONCERTADO				
Insumo	**Cantidad**	**Valor Total**	**Valor asignado SCRD**	**Valor Cofinanciado**	**Valor Aportado Participante**
Coordinación General	1 Mes	5.440.000	3.400.000	0	2.040.000
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes	5.120.000	3.200.000	0	1.920.000
Apoyo Logístico, Gráfico y Redes	1 Mes	3.300.000	1.800.000	0	1.500.000
Totales Actividad		**18.460.000**	**10.400.000**	**1.800.000**	**6.260.000**
Actividad:	Ejecución del Capítulo 4 PERSONALIDAD DE MARCA Y ESTRATEGIA OMNICANAL				
Plataforma Digital Integral	1 Mes	1.300.000	500.000	0	800.000
Expertos	4 MasterCclass	5.600.000	2.000.000	2.400.000	1.200.000
Coordinación General	1 Mes	5.440.000	3.400.000	0	2.040.000
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes	5.120.000	3.200.000	0	1.920.000
Apoyo Logístico, gráfico y redes	1 Mes	3.300.000	1.800.000	0	1.500.000
Totales Actividad		**20.760.000**	**10.900.000**	**2.400.000**	**7.460.000**
Actividad:	Ejecución del Capítulo 5 CAMPUS INCUBACIÓN: incluye el proceso de selección de los hasta				
Tiquetes	2 Tiquetes	2.000.000	1.200.000	800.000	0
Sede (incluye equipos, medidas de bioseguridad,	3 Días	2.332.500	332.500	2.000.000	
Expertos y Asesores	3 días	3.000.000	0	1.000.000	2.000.000
Coordinación General	1 Mes	5.440.000	3.400.000	0	2.040.000
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes	5.120.000	3.200.000	0	1.920.000
Apoyo Logístico, gráfico y redes	1 Mes	3.300.000	1.800.000	0	1.500.000
Alojamiento	8 Noches	2.600.000	1.600.000	500.000	500.000
Totales Actividad		**23.792.500**	**11.532.500**	**4.300.000**	**7.960.000**
Actividad:	Ejecución del Capítulo 6 ECOSISTEMA ARTE: incluye el encuentro virtual en el que estos				
Servicios de traducción	3 Días	800.000	0	800.000	0
Producción audiovisual	1 Mes	2.500.000	0	500.000	2.000.000

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO					
PROPUESTA:					
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**				
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**				
	PRESUPUESTO CONCERTADO				
Insumo	**Cantidad**	**Valor Total**	**Valor asignado SCRD**	**Valor Cofinanciado**	**Valor Aportado Participante**
Plataforma digital integral	1 Mes	1.300.000	500.000	0	800.000
Expertos	8 Ponencia	6.000.000	0	5.000.000	1.000.000
Coordinación General	1 Mes	5.440.000	3.400.000	0	2.040.000
Coordinación Estrategia, Alianzas y Comunicaciones	1 Mes	5.120.000	3.200.000	0	1.920.000
Apoyo Logístico, gráfico y redes	1 Mes	3.300.000	1.800.000	0	1.500.000
Totales Actividad		**24.460.000**	**8.900.000**	**6.300.000**	**9.260.000**
Objetivo Específico:	**Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus**				
Actividad:	1. Conceptualización y Escritura de contenidos				
Escritura	1 Memorias	5.000.000	0	1.500.000	3.500.000
Conceptualización	1 Documento	4.100.000	0	0	4.100.000
Totales Actividad		**9.100.000**	**0**	**1.500.000**	**7.600.000**
Actividad:	2. Diseño y diagramación de los contenidos				
Edición y diseño	1 Memorias	2.000.000	0	500.000	1.500.000
Totales Actividad		**2.000.000**	**0**	**500.000**	**1.500.000**
Actividad:	3. Publicación online y lanzamiento				
Publicación digital en la web y lanzamiento a través	1 Memorias	6.600.000	0	3.000.000	3.600.000
Totales Actividad		**6.600.000**	**0**	**3.000.000**	**3.600.000**
Objetivo Específico:	**Visibilizar los resultados del programa y hasta a seis (6) creadores que mostraron los**				
Actividad:	1. Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilizacion de los hasta seis (6)				
Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de	6 Campaña	6.800.000	0	3.600.000	3.200.000
Totales Actividad		**6.800.000**	**0**	**3.600.000**	**3.200.000**
Actividad:	2. Identificación y contacto con mínimo tres (3) medios/plataformas de comunicación en el				
Identificación y contacto con mínimo cinco (5)	1 Agenda de	2.500.000	0	750.000	1.750.000

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO					
PROPUESTA:					
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**				
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**				
	PRESUPUESTO CONCERTADO				
Insumo	**Cantidad**	**Valor Total**	**Valor asignado SCRD**	**Valor Cofinanciado**	**Valor Aportado Participante**
Totales Actividad		**2.500.000**	**0**	**750.000**	**1.750.000**
TOTAL		**203.292.500**	**60.032.500**	**36.350.000**	**106.910.000**

VALOR TOTAL DEL PROYECTO POSTERIOR A LA	**203.292.500**
VALOR TOTAL ASIGNADO POR LA SCRD	**60.032.500**
VALOR COFINANCIADO	**36.350.000**
VALOR APORTADO POR EL PARTICIPANTE	**106.910.000**

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III

Cronograma ajustado del proyecto | Mayo 7, 2021

CAPÍTULOS	ACTIVIDAD	2021
		Abril (semanas) / **Mayo** (semanas) / **Junio** (semanas) / **Julio** (semanas) / **Agosto** (semanas) / **Septiembre** (semanas) / **Octubre** (semanas) / **Noviembre** (semanas)
I. Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"	1. Diseño integral del programa y de sus capítulos. Incluye: contenidos, metodologías,convocatoria y coordinación de expertos.	
	2. Planeación y puesta en marcha del programa. Incluye: identificación y gestión del equipo Coordinador, gestión de alianzas y modelo de operación administrativa.	
	3. Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal incluyendo arquitectura de marca; diseño y activación de web, y definición de la estrategia de redes sociales.	
	4. Campaña de convocatoria a través de email directo y telemercadeo a los participantes de las versiones previas; y a través de redes sociales para nuevos públicos. Esta campaña incluye la realización de cuatro (4) Lives a través del Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas), los cuales no staban programados inicialmente, pero que se consideran de importancia	
	Ejecución del **Capítulo 1 PROYECCIÓN**: incluye las tres (3) MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)	
	Ejecución del **Capítulo 2 OPORTUNIDADES**: incluye las dos (2) MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances)	

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III

Cronograma ajustado del proyecto | Mayo 7, 2021

| CAPÍTULOS | ACTIVIDAD | 2021 | | |

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 - PRESUPUESTO CONCERTADO

Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III

Cronograma ajustado del proyecto | Mayo 7, 2021

CAPÍTULOS	ACTIVIDAD	2021
		Abril (semanas) | Mayo (semanas) | Junio (semanas) | Julio (semanas) | Agosto (semanas) | Septiembre (semanas) | Octubre (semanas) | Noviembre (semanas)
III. Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados	2. Diseño y diagramación de los contenidos	
	3. Publicación online y lanzamiento	
IV. Visibilizar los resultados del programa y hasta seis (6) creadores que mostraron los mayores niveles de participación y compromiso durante los programas de formación y el Campus de incubación.	1. Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilizacion de hasta seis (6) creadores que demostraron los más altos niveles de participación y compromiso tanto en los capítulos de formación como en el Campus de incubación	
	2. Identificación y contacto con mínimo tres (3) medios/plataformas de comunicación en el marco de una agenda de prensa para promover el programa y sus resultados	

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	**ACTA APERTURA DEL PROCESO DE INTERVENTORÍA O SUPERVISIÓN**	CÓDIGO	FR-09-PR-FOM-01
		VERSIÓN	03
		FECHA	24/05/2021

DIRECCIÓN DE FOMENTO

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

Número del contrato	299 de 2021
Objeto del contrato	Apoyar al CONTRATISTA en la realización del proyecto "Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III", ganador de la convocatoria pública aperturada en el marco del Programa Distrital de Apoyos Concertados, PDAC2021, en la modalidad Proyectos Locales e Interlocales acorde con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" y encaminado a fomentar y dinamizar las prácticas artísticas, culturales, patrimoniales y de cultura ciudadana en Bogotá.
Valor del contrato En letras y números	Sesenta millones treinta y dos mil quinientos pesos M/Cte ($60.032.500)
Fecha de inicio de la ejecución Use el formato DD/MM/AA	06/05/2021
Nombre del proyecto	Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III
Nombre de la entidad ejecutora	Corporación CCCreativas
NIT de la entidad ejecutora	900.907.296-1
Nombre del representante legal	Laura Serna Taborda
Dirección de la entidad ejecutora Indique el barrio y la localidad	Cl 12 No. 43E-22 Edificio Manila Center Int 401, Medellín
Interventor o Supervisor Nombre y documento de identidad	Vanesa Barreneche Samur CC 1.098.671.932

Aspectos claves en la ejecución del proyecto

En la concertación del presupuesto, cuatro de las actividades planeadas (*Campaña de convocatoria inicial a través de email directo y telemercadeo a los participantes de las versiones previas y a través de redes sociales para nuevos públicos*; *Ejecución del capítulo 4 Personalidad de marca y estrategia omnicanal comunicacional y comercial; Ejecución del capítulo 5 Campus de Incubación; y Diseño y lanzamiento de la campaña digital de visibilización*) fueron disminuidas en

cuanto al número de creadores involucrados. Y una quinta (*contacto con medios/plataformas de comunicación*), disminuyó en cuanto al número de medios a contactar (Ver documento Presupuesto concertado - Bogotá un ecosistema para crear y crecer). Teniendo en cuenta estos ajustes y la experiencia de la realización del proyecto en 2019 y 2020, la Corporación propone modificar la meta de 1.000 a 600 participantes, haciendo la salvedad que se buscará superarla.

En cuanto al manejo de la presencialidad, excepto el capítulo 5 del campus de incubación, que se planteó de forma presencial, los demás componentes se diseñaron para ser desarrollados de forma virtual. No obstante, se irá revisando la evolución de las medidas en relación con la situación de pandemia, de modo que, de ser necesario, se pueda replantear en modalidad virtual. Se resalta aquí la importancia de mantener una comunicación permanente y fluida, que permita documentar detalladamente las eventualidades que se puedan presentar y tomar con la debida oportunidad, las decisiones necesarias para darles solución dentro del debido marco de legalidad.

Se resalta la importancia de mantener y cuidar al máximo la implementación de los protocolos de bioseguridad en las actividades presenciales, lo cual hace parte de la responsabilidad de la SCRD y de la Corporación en el proceso de ejecución de este proyecto.

Ruta de interventoría o supervisión

En la introducción a la reunión se presentó por parte de Luz Stella Rincón, el marco general para el entendimiento del proceso de supervisión del proyecto, recordando los objetivos, principios, actores y documentos de referencia para el mismo. Lo anterior, teniendo en cuenta la responsabilidad que para las partes se deriva de la relación contractual que media la entrega del recurso asignado a esta propuesta ganadora en el marco del PDAC 2021. Se resalta, no obstante, que esta relación se plantea en términos de acompañamiento y apoyo conjunto para el logro de los objetivos propuestos.

Se informó que el apoyo a la supervisión de este proyecto está a cargo de Jennifer García Ramírez (aspectos financieros) y de Luz Stella Rincón Rodríguez (aspectos técnicos), aclarando que la supervisión está en cabeza de la Directora de Fomento Vanessa Barreneche Samur. De igual manera, se informó que todo lo relacionado con el uso de la imagen institucional seguiría a cargo de Jonathan González, quien debe aprobar todas las piezas divulgativas utilizadas y se procedió de una vez durante la reunión, a remitir vía correo electrónico la última versión del manual respectivo. Por parte de la Corporación, la persona de contacto encargada tanto de los aspectos financieros como técnicos, será Conrado Uribe Pereira.

Se informó e invitó a la Corporación a participar en el Programa de Fortalecimiento a Agentes del Sector (PFAS), el cual es un nuevo componente de esta versión del PDAC 2021, que incluye un taller de 60 horas y que será liderado por Fancy Tolosa Vallejo y del cual se informará en detalle, en la reunión de bienvenida y apertura a la ejecución de los proyectos ganadores del PDAC 2021, programada de forma virtual para el viernes 28 de mayo.

Se informa que lo antes posible y junto con el acta de esta reunión, se entregarán los formatos y demás documentos de referencia para la supervisión, los cuales están en proceso de revisión jurídica. Se aclara que éstos, no tuvieron modificaciones de fondo y que, de considerarse necesario, se programaría una reunión para aclarar cualquier inquietud sobre los mismos. Estos documentos son:

Formato de asistencia
Formato de reporte de ejecución financiera y contable
Formato de informe final de ejecución de contrato PDAC
Formato de informe de ejecución parcial de contrato PDAC
Formato de encuesta de satisfacción a beneficiarios PDAC
Formato de encuesta de satisfacción interventoría PDAC
Manual de gastos aceptable y no aceptables
Instructivo para diligenciar el formato de reporte de gastos en ejecución de convenio

Se acuerda que antes finalizar el mes de mayo de 2021 la Corporación enviará un listado de entregables por actividad para su revisión y aprobación, el cual hará parte de esta acta como anexo. Se recomienda tener en cuenta al definir este listado, garantizar la perdurabilidad en el acceso, particularmente en el caso de enlaces a registro audiovisual o fotográfico, o a documentos dispuestos en servicios de almacenamiento de datos.

El cronograma de actividades final, enviado por la Corporación el pasado 07 de mayo junto con la factura, hace parte integral de esta acta, a manera de anexo.

Sobre la entrega de informes:

La fecha de entrega del informe parcial se acuerda para el 20 de agosto de 2021, lo cual permite que se incluya el segundo desembolso en el PAC del mes de septiembre. Se recalca que, para ese momento, se debe garantizar que la ejecución financiera y la ejecución técnica correspondan al 40%.

La fecha de entrega del informe final se acuerda para el 10 de noviembre, lo cual permite la programación del desembolso final en el primer PAC del mes de diciembre.

Anexo 1: Lista de Entregables por actividad

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 -	
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**
OBJETIVO / ACTIVIDAD	**LISTADO DE ENTREGABLES**
OBJETIVO ESPECÍFICO **Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**	
Actividad: 1. Diseño integral del programa y de sus capítulos. Incluye: contenidos, metodologías, convocatoria y coordinación de expertos.	1 Documento con el diseño integral ajustado del programa y sus capítulos. 1 documento Acta de concertación 1 Documento Presupuesto concertado 1 Documento Cronograma concertado
Actividad: 2. Planeación y puesta en marcha del programa. Incluye: identificación y gestión del equipo Coordinador, gestión de alianzas y modelo de operación administrativa.	1 documento Acta de apertura CV y fotografía del Coordinador General CV y fotografía del Coordinador(a) de Estrategia, Alianzas y Comunicaciones CV y fotografía del Asistente operativo: Logística, apoyo gráfico y manejo de redes sociales CV, fotografía y plan general de contenidos de los expertos que intervendrán en los distintos capítulos del programa.
Actividad: 3. Diseño de la estrategia comunicacional omnicanal incluyendo arquitectura de marca; diseño y activación de web, y definición de la estrategia de redes sociales.	1 Enlace web activo y específico del programa. 1 documento con la estrategia comuncacional omincanal. 1 documento con la arquitectura de marca: concepto y lenguaje.

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 -	
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**
OBJETIVO / ACTIVIDAD	**LISTADO DE ENTREGABLES**
Actividad: 4. Campaña de convocatoria inicial a través de email directo y telemercadeo a los participantes de las versiones previas; y a través de redes sociales para nuevos públicos.	Evidencias de la campaña de convocatoria: mensajes de WhatsApp's, e-mails, registros en fotografía y vídeo de las campañas realizadas a través de las redes sociales. Evidencias de la realización de cuatro (4) LIVES de convocatoria para el programa: piezas comunicacionales, registros de inscripción, registros fotográficos y vídeográficos, enlaces en línea duraderos con los vídeos, reporte de número de visualizaciones.
OBJETIVO ESPECÍFICO: **Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**	
Actividad: Ejecución del Capítulo 1 PROYECCIÓN: incluye las MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances).	Facturas o recibos de pago por la Plataforma digital integral. Evidencias de la realización de tres (3) Master Classes: piezas comunicacionales, informes de registro, informes de asistencia, pantallazos y vídeo. Certificados de egreso y pago al Coordinador, al Coordinador de Alianzas y comunicaciones, y al asistente, junto a los documentos de identidad, las cuentas de cobro y pago de seguridad social respectivas.
Actividad: Ejecución del Capítulo 2 OPORTUNIDADES: incluye las MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances).	Facturas o recibos de pago por la Plataforma digital integral. Evidencias de la realización de dos (2) Master Classes: piezas comunicacionales, informes de registro, informes de asistencia, pantallazos y vídeo. Certificados de egreso y pago al Coordinador, al Coordinador de Alianzas y comunicaciones, y al asistente, junto a los documentos de identidad, las cuentas de cobro y pago de seguridad social respectivas.

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 -	
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**
OBJETIVO / ACTIVIDAD	**LISTADO DE ENTREGABLES**
Actividad: Ejecución del Capítulo 3 FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN: incluye las MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances).	Facturas o recibos de pago por la Plataforma digital integral. Evidencias de la realización de tres (3) Master Classes: piezas comunicacionales, informes de registro, informes de asistencia, pantallazos y vídeo. Certificados de egreso y pago al Coordinador, al Coordinador de Alianzas y comunicaciones, y al asistente, junto a los documentos de identidad, las cuentas de cobro y pago de seguridad social respectivas.
Actividad: Ejecución del Capítulo 4 PERSONALIDAD DE MARCA Y ESTRATEGIA OMNICANAL COMUNICACIONAL Y COMERCIAL: incluye las MasterCclass virtuales y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances).	Facturas o recibos de pago por la Plataforma digital integral. Evidencias de la realización de cuatro (4) Master Classes: piezas comunicacionales, informes de registro, informes de asistencia, pantallazos y vídeo. Certificados de egreso y pago al Coordinador, al Coordinador de Alianzas y comunicaciones, y al asistente, junto a los documentos de identidad, las cuentas de cobro y pago de seguridad social respectivas.
Actividad: Ejecución del Capítulo 5 CAMPUS INCUBACIÓN: incluye el proceso de selección de los hasta 12 creadores con base en los niveles de participación y compromiso en los capítulos previos; el programa de incubación presencial cumpliendo las medidas de bioseguridad incluyendo asesorías personalizadas y espacios de network; y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (anuncio de elegidos), el durante (proceso) y el post (resultados y avances).	Evidencias de realización del CAMPUS DE INCUBACIÓN: registros fotográficos y en vídeo de las tres (3) jornadas, de cada uno de los (hasta) doce (12) participantes, de los expertos que conducirán las sesiones, de los documentos de trabajo y los resultados obtenidos, de las medidas de bioseguridad que apliquen en el momento, de los tiquetes aéreos, el alojamiento y la sede. Certificados de egreso y pago al Coordinador, al Coordinador de Alianzas y comunicaciones, y al asistente, junto a los documentos de identidad, las cuentas de cobro y pago de seguridad social respectivas.

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 -	
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**
OBJETIVO / ACTIVIDAD	**LISTADO DE ENTREGABLES**
Actividad: Ejecución del Capítulo 6 ECOSISTEMA ARTE: incluye el encuentro virtual en el que estos creadores incubados se conectarán con más de 100 pares y líderes del ecosistema creativo y cultural de Iberoamérica; y la campaña comunicacional omnicanal tanto en el pre (convocatoria), en el durante (proceso) y para el post (resultados y avances).	Evidencia de la realización de un evento de tres (3) jornadas de duración: piezas comunicacionales y promocionales en mínimo dos (2) idiomas; programa; registros fotográficos y en vídeo de las conferencias, presentaciones y paneles; CV's de los expertos invitados. Facturas o recibos de pago por la Plataforma digital integral. Certificados de egreso y pago al Coordinador, al Coordinador de Alianzas y comunicaciones, y al asistente, junto a los documentos de identidad, las cuentas de cobro y pago de seguridad social respectivas.
OBJETIVO ESPECÍFICO: **Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados**	
Actividad: 1. Conceptualización y Escritura de contenidos.	Un (1) documento con la Conceptualización (maqueta) de las memorias digitales. Un (1) documento en formato de texto que reúne los contenidos generales que contendrá la publicación.
Actividad: 2. Diseño y diagramación de los contenidos	Un (1) archivo en PDF con las Memorias digitales diagramadas y editadas en su versión definitiva.
Actividad: 3. Publicación online y lanzamiento	Enlace a la página en la web de Conexiones Creativas que alojará de manera pública y duradera la publicación digital con las memorias del programa. Evidencias de las piezas de comunicación empleadas para el lanzamiento de las memorias digitales a través de diversas redes y canales.

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021 -	
LÍNEA:	**Transformaciones culturales territoriales**
PROYECTO:	**Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer III**
OBJETIVO / ACTIVIDAD	**LISTADO DE ENTREGABLES**
OBJETIVO ESPECÍFICO: **Visibilizar los resultados del programa y hasta a seis (6) creadores que mostraron los mayores niveles de participación y compromiso durante los programas de formación y el Campus de incubación.**	
Actividad: 1. Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilización de los hasta seis (6) creadores que demostraron los más altos niveles de participación y compromiso tanto en los capítulos de formación como en el Campus de incubación	Evidencias de las piezas comunicacionales (fotografías y vídeos) diseñadas para cada uno de los hasta 6 (seis) creadores que llegarán a esta fase. Reportes sobre la circulación (impresiones, Likes, reposteos, etc.) de estas piezas a través de diferentes plataformas digitales.
Actividad: 2. Identificación y contacto con mínimo tres (3) medios/plataformas de comunicación en el marco de una agenda de prensa para promover el programa y sus resultados	Un (1) documento con el listado de los medios de comunicación y/o periodistas especializados a contactar para esta fase. Evidencia del contacto con dichos medios/plataformas de comunicación: llamadas, teletextos, correos electrónicos, etc. Evidencia de la realización de una agenda de prensa digital o en persona: fotografías, registro en vídeo, registro fonográfico. Evidencias de las publicaciones resultantes en caso de que sucedan.

Anexo 2: Cronograma ajustado

(Se incluye en anexo aparte)

Nombre de la persona que atiende la visita	Conrado Alberto Uribe Pereira
Firma	
Número del documento de identidad	CC 71.765.155
Nombre de la entidad	Corporación CCCreativas
Cargo	Coordinador General

Nombre de la persona que realiza la visita	Jennifer García Ramírez
Firma	
Número del documento de identidad	CC. 1.097.394.370
Nombre de la entidad	Dirección de Fomento Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Cargo	Contratista

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	**ACTA APERTURA DEL PROCESO DE INTERVENTORÍA O SUPERVISIÓN**	CÓDIGO	FR-09-PR-FOM-01
		VERSIÓN	03
		FECHA	24/05/2021

Nombre de la persona que realiza la visita	Luz Stella Rincón Rodríguez
Firma	
Número del documento de identidad	CC 51.935.175
Nombre de la entidad	Dirección de Fomento Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte
Cargo	Profesional Especializado
Fecha	27/05/2021
Lugar de reunión Indique el barrio y la localidad	Virtual

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO **"Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Objetivo Específico **Diseñar y planear los contenidos y la estrategia comunicacional del programa "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**		
Actividad 1: Diseño integral del programa y de sus capítulos.	Conexiones Creativas	- Definición y precisión de contenidos. - Diseño de metodologías. - Diseño y puesta en marcha de la convocatoria. - Identificación de los expertos.
Actividad 2. Planeación y puesta en marcha del programa.	Conexiones Creativas	- Concertación del cronograma y los contenidos definitivos. - Identificación y gestión del equipo Coordinador. - Invitación y coordinación de los expertos. - Modelo de operación administrativa. - Gestión de alianzas.
Actividad 3. Diseño de la estrategia comunicacional.	Conexiones Creativas	- Estrategia comunicacional omnicanal: Online & Offline (incluye redes sociales). - Arquitectura de marca: conceptualización y definición del lenguaje que se empleará (recogiendo los aprendizajes del período 2020), el tono de las comunicaciones, así como los canales de promoción, validación y replicación para la versión 2021 del programa. - Diseño y activación de la página web.

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO **"Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Actividad 4. Campaña de convocatoria	Conexiones Creativas	- Convocatoria base para el inicio de la ejecución del programa. Consistirá en un ejercicio de "mailing" directo + telemercadeo (llamadas y WhatsApp) a las bases de datos levantadas con los participantes de las ediciones previas del programa. - Realización de cuatro (4) Lives (EnVivos) a través del canal de Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas) para sensibilizar a los públicos en torno a los contenidos del programa. Con cada uno de los invitados, profesionales de referencia nacional en el sector de la cultura y la creación, se abordará "lo bueno, lo malo y lo feo" de emprender en estos sectores, buscando compartir aprendizajes útiles para los asistentes. Los Lives se desarrollarán así: Live # 1: Marcela Mar, actriz, productora y empresaria de las artes performativas y la producción audiovisual. Live # 2: Mercedes Salazar, diseñadora de joyería y accesorios, empresaria. Live # 3: María Luisa Ortiz, diseñadora de indumentaria y empresaria del sector moda. Live # 4: Steven Guberek, galerista y marchante de arte.
Objetivo Específico: **Ejecutar los seis (6) capítulos que componen la totalidad del programa de formación e incubación junto con la estrategia de alianzas y comunicaciones que los acompaña.**		

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Actividad 1. Ejecución del Capítulo 1 PROYECCIÓN.	Conexiones Creativas + Expertos Invitados	Trabajar en la proyección y crecimiento de cada creador / emprendedor / proyecto, entregando insumos para la precisión de la propuesta de valor que tiene o aporta cada uno de los proyectos y profesionales participantes, e identificando la abundancia interna y externa como potencial para el desarrollo y crecimiento. Master Class #1: "Liderazgo para creadores - Ajustar el plan sin renunciar a la meta". ¿Cómo autogestionar la creatividad en tiempos de crisis? Los emprendimientos culturales y creativos son necesarios para el país, pues em tiempos de crisis la esperanza y los futuros que estos ofrecen son una responsabilidad. Experto invitado: Gabriel Mesa Nicholls, artista, empresario y "posibilista". Master Class #2: "Modelo de Negocio para emprendedores culturales y creativos". Comprender con claridad la propuesta de valor de cada uno de los emprendimientos e iniciativas participantes es fundamental para definir una ruta estratégica. Experta: Paula Trujillo, geopolitóloga, consultora de empresas, investigadora y directora de estrategia de Conexiones Creativas. Master Class #3: "Las 10 Palancas del Crecimiento Exponencial". ¿Cómo aprovechar las capacidades internas de nuestros proyectos y articularlos con los potenciales existentes en el ecosistema? Identificar y

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Actividad 2. Ejecución del Capítulo 2 OPORTUNIDADES	Conexiones Creativas + Expertos Invitados	Objetivo del capítulo: realizar pedagogía, sensibilizar y entregar contenidos útiles en torno al “a,b,c” de los procedimientos legales, administrativos y contables que son necesarios al momento de emprender en el sector creativo y cultural en Colombia. Master Class #4: "7 Impulsores Clave para proyectos o empresas del sector creativo y cultural". ¿Cuál es el impacto que tienen las tendencias en los procesos y emprendimientos creativos? ¿Cómo aprovecharlos? Especialista invitada: Catalina Marín, Experta en WGSN - Líder Global en Tendencias, Diseñadora, Consultora y Conferencista. Master Class #5: "Polinización Cruzada: nuevas oportunidades para tu proyecto o empresa". Del mismo modo en el que la evolución de las especies se produce como consecuencia del mestizaje, es decir, del intercambio de material genético (información), para los emprendimientos del sector creativo y cultural la hibridación de prácticas y la asociatividad fomentan la sostenibilidad y permiten la creación de productos y servicios inéditos. Especialista invitada: Paula Trujillo, geopolitóloga, consultora de

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Actividad 3. Ejecución del Capítulo 3 FORMALIZACIÓN Y GESTIÓN	Conexiones Creativas + Expertos Invitados	Estimular la comprensión de una serie de circunstancias actuales (epidemiológicos, culturales, sociales, económicas) como retos y oportunidades, las cuales son fundamentales para definir con claridad la estrategia de cada proyecto, emprendimiento o empresa. Master Class #6: "Indispensables legales para consolidar tu proyecto o empresa del ecosistema creativo y cultural". Experto invitado: Camilo Villa, Fundador de la firma Singular y uno de los abogados más influyentes a nivel nacional en temas como derechos de autor, propiedad intelectual y derecho comercial. Master Class #7: "Estrategia Comercial y Financiera para los Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural". Experta invitada: Ángela Ospina, profesional con más de 20 años de experiencia en la arquitectura de canales, omnicanalidad y asesora empresarial en factibilidad financiera. Master Class #8: "Gestión Administrativa y Contable para tus Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural". Expertas invitadas: Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante, profesionales con más de 10 años

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO "Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Actividad 4. Ejecución del Capítulo 4 PERSONALIDAD DE MARCA Y ESTRATEGIA OMNICANAL COMUNICACIONAL Y COMERCIAL	Conexiones Creativas + Expertos Invitados	Una de las dolencias básicas identificadas entre los emprendedores del sector cultural y creativo es la falta de elementos para diseñar y desplegar una estrategia integral de comunicaciones y mercadeo relacional que les permita destacar en un entorno definido por la pandemia y el ruido digital. Dentro de dicha estrategia es fundamental identificar la manera más eficiente y coherente para cada iniciativa o emprendimiento de gestionar sus audiencias, desplegar las comunicaciones, promover el portafolio de productos y servicios comerciales. Master Class #9: "Estrategias de Comunicación Offline". Una de las dolencias básicas identificadas entre los emprendedores del sector cultural y creativo es la falta de alementos para diseñar y desplegar una estrategia integral de comunicaciones y mercadeo relacional que les permita destacar en un entorno definido por la pandemia y el ruido digital. Expertas invitadas: Natalia Correa, comunicadora social, periodista y especialista en E-commerce y marketing diigtal. Natalia Ortiz, comunicadora con más de 20 años de experiencia en las relaciones públicas, el mercadeo relacional y la gestión de Free Press; ha sido directora de comunicaciones de Inexmoda (Colombiamoda y Colombiatex), y confundadora de las Agencias Tripartita y Noa Comunicaciones. Master Class #10: "Estrategias de Comunicación Online". Una de las dolencias básicas identificadas entre los emprendedores del sector cultural y creativo es la falta de elementos para diseñar y desplegar una

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO **"Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Actividad 5. Ejecución del Capítulo 5 CAMPUS INCUBACIÓN		Programa de incubación presencial que se realizará cumpliendo las medidas de bioseguridad. 3 días, 3 asesores de Conexiones Creativas, (hasta) 12 creadores seleccionados con base en los niveles de participación y compromiso en los capítulos previos. En este capítulo se harán asesorías personalizadas de acuerdo con las necesidades de cada proyecto o emprendimiento; se tendrán espacios de networking. La ejecución del capítulo estará acompañada de una campaña
Actividad 6. Ejecución del Capítulo 6 ECOSISTEMA ARTE	Conexiones Creativas + Profesionales internacionales invitados	La sexta (6°) edición del encuentro Ecosistema Arte se concentrará en analizar, discutir e intercambiar buenas prácticas en torno a los distritos creativos, reuniendo casos nacionales e internacionales, procedentes estos últimos de Latinoamérica, Norteamérica y Europa. El encuentro sucederá virtualmente, permitiendo que el grupo de creadores incubados (12) se conecten con más de 100 pares y líderes del ecosistema creativo y cultural procedentes de los territorios antes mencionados. La campaña comunicacional omnicanal acompañará la ejecución de
Objetivo Específico: **Lanzar las memorias digitales con los contenidos más relevantes del Programa y sus resultados**		
Actividad 1. Conceptualización y Escritura de contenidos	Conexiones Creativas + Angélica Hernández	- Escritura y levantamiento de los contenidos a partir de las Master Classes y los Lives. - Edición de los contenidos y conceptualización del diseño de la publicación.

PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS 2021		
PROYECTO **"Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III"**		
Componente	**Responsable**	**Descripción**
Actividad 2. Diseño y diagramación de los contenidos	Conexiones Creativas	- Diseño del material y validación de los contenidos con los expertos invitados. - Edición definitiva
Actividad 3. Publicación online y lanzamiento	Conexiones Creativas + Angélica Hernández	Publicación digital en la web y lanzamiento a través de diversas redes y canales. 1 Memorias publicadas digitalmente y lanzadas
Objetivo Específico: **Visibilizar los resultados del programa y hasta a seis (6) creadores que mostraron los mayores niveles de participación y compromiso durante los programas de formación y el Campus de incubación.**		
Actividad: Campaña digital de visibilizacion de hasta los 10 (diez) creadores	Conexiones Creativas + Angélica Hernández	- Diseño y lanzamiento de la Campaña digital de visibilizacion de los hasta seis (6) creadores que demostraron los más altos niveles de participación y compromiso tanto en los capítulos de formación como en el Campus de incubación. - Ejecución de dicha campaña de comunicacional digital a través de los canales y redes de Conexiones Creativas: mailing masivo (12
Actividad: agenda de prensa con medios/plataformas de comunicación	Conexiones Creativas + Angélica Hernández	- Identificación, contacto y gestión de un mínimo de tres (3) medios/plataformas de comunicación en el marco de una agenda de prensa para promover el programa, el grupo de creadores y/o emprendedores que llegaron a la fase final, y los resultados del



CONRADO ALBERTO URIBE PEREIRA

Soy un profesional de la cultura con vocación por las prácticas artísticas contemporáneas y su capacidad transformadora en individuos y comunidades. Mis intereses han estado puestos especialmente en las prácticas curatoriales, así como en la gestión cultural, la investigación, la escritura, la edición y la pedagogía.

Los principios que aplico en los proyectos con los que me involucro son:

- Proponer prácticas horizontales y dialógicas entre los diversos actores implicados en los proyectos.
- Priorizar iniciativas con pertinencia y capacidad de resonancia en lo local sin olvidar los reclamos globales.
- Considerar siempre las circunstancias reales (políticas, sociales, económicas y tecnológicas) del mundo actual, abrazando la complejidad en oposición a las visiones monofónicas y sintéticas del mundo.
- Ser proactivo, propositivo, y autocrítico, poniendo en cuestión permanentemente los lugares de poder.
- Valorar la colaboración, la construcción colectiva de conocimiento y la necesidad de negociar constantemente con individuos y entidades.
- Cuestionar permanentemente los lugares comunes como una metodología práctica para movilizar el pensamiento crítico y la reflexión.

DATOS PERSONALES

Residencia: Cl 12 # 43E-22, Apto. 401. Medellín (Colombia).
Celular: +57 322 8896984 | WhatsApp: +34 695514278
e-mail: conradouribe2@gmail.com; conrado@cccreativas.com

Lugar de Nacimiento: Medellín (Colombia)
Fecha de Nacimiento: Diciembre 2 de 1976

EDUCACIÓN

Título:	**Advanced Graphic Design for Museums**
Institución:	Istituto Europeo di Design
Ciudad:	Florencia, Italia
Año:	2017

Título:	**Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte**
Institución:	Universidad de Barcelona
Ciudad:	Barcelona, España
Año:	2014

Título: **Magíster en Investigación en historia del Arte**
Institución: Universidad de Antioquia
Ciudad: Medellín, Colombia
Año: 2010

Título: **Art History - International Summer School**
Institución: University of Cambridge
Ciudad: Cambridge (UK)
Año: 2003

Título: **Licenciatura en Educación Artes plásticas**
Institución: Universidad de Antioquia
Ciudad: Medellín, Colombia
Año: 2003

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director de Contenidos en *Conexiones Creativas*
Vigente. Fecha de inicio: 09/11/2015
Representante legal: Laura Serna. Teléfono: +57 304 388 96 93
Evidencia 1: Certificado laboral Conexiones Creativas
Evidencia 2: Ecosistema Arte - Encuentro profesional de las artes visuales
Evidencia 3: ECOSISTEMAS CREATIVOS 2020 - PUBLICACIÓN
Evidencia 4: ECOSISTEMAS CREATIVOS 2019 - PUBLICACIÓN
Evidencia 5: Quiénes somos, qué hacemos y en qué creemos en Conexiones Creativas

Investigador Jefe del proyecto *El ecosistema arte colombiano en tiempos del gran confinamiento: retos, transformaciones y oportunidades*
Proyecto ganador beca de investigación en Crecimiento y Sostenibilidad del Ministerio de Cultura - 2020
Fechas: 08/07/2020 – 30/11/2020
Evidencia 1: Resolución Ministerio de Cultura
Evidencia 2: El Ecosistema Arte colombiano en tiempos del Gran Confinamiento
Evidencia 2: REFLEXIONES DESDE LA PANDEMIA-ARTÍCULO
Evidencia 3: Documental 50 voces del Ecosistema Arte colombiano

Curador de la exposición *Proposiciones Crepusculares* de Pablo Mora - Museo de Arte Moderno de Medellín
Fechas: 08/02/2019 – 16/07/2019
Evidencia 1: Pablo Mora. Proposiciones crepusculares.
Evidencia 2: PROPOSICIONES CREPUSCULARES – PABLO MORA O.
Evidencia 3: Pablo Mora MAMM 2019
Evidencia 3: Una obra que hace preguntas en la nueva edición de Programa C: Entrevista con Conrado Uribe

Curador de la exposición *ALIAS* de Camilo Restrepo - SURA
Fechas: 19/02/2019 – 19/09/2019
Evidencia 1: Alias, reflexión que contribuye a la transformación de la sociedad
Evidencia 2: Alias: exposición de Camilo Restrepo
Evidencia 3: Camilo Restrepo: la lucha contra la utopía de la perfección

Asesor curatorial y metodológico *Proyecto LAIC: Latin American Arts & Culture for Inclusive Cities* (Barcelona, Medellín, Bruselas). Interarts
Fechas: 04/04/2016 – 22/06/2017
Jefes inmediatos: Toni Cots (Coordinador); Mercedes Giovinazzo (Directora)
Evidencia 1: Certificado experiencia LAIC-Conrado-Uribe
Evidencia 2: Fomecc.org/laic-news
Evidencia 3: LAIC en la Jornada de emprendimiento cultural de la Embajada Española en Bélgica
Evidencia 4: Cultura y arte como factores de cohesión social y desarrollo urbano sostenibles

Director artístico del *LOOP Festival Barcelona*
Fechas: 1/09/2012 – 30/11/2016
SCREEN Projects S.L. (España)
Teléfono: +34 93 215 52 60
Jefes inmediatos: Emilio Álvarez y Carlos Durán (Directores)
Evidencia 1: Certificado experiencia Screen Projects
Evidencia 2: LOOP Festival Barcelona 2016 – Programa; LOOP 2016- Agenda
Evidencia 3: Conrado Uribe – Loop Barcelona
Evidencia 4: 2014 LOOP Festival | Conrado Uribe - LOOP Festival Director
Evidencia 5: Loop Festival Barcelona 2014 proyectará obras de un centenar de videoartistas | ARTEINFORMADO

Director de contenidos en *TALKING GALLERIES* - The international symposium for gallerists.
Fechas: 1/09/2012 – 30/11/2016
SCREEN Projects S.L. (España)
Teléfono: +34 93 215 52 60
Jefes inmediatos: Emilio Álvarez y Carlos Durán (Directores)
Evidencia 1: Certificado experiencia Screen Projects
Evidencia 2: Think Tank Latin America | TALKING GALLERIES | The Think Tank for Galleries
Evidencia 3: 'HOW TO GROW WITH YOUR ARTISTS? DIFFERENT GALLERY MODELS' . Talking Galleries / Berlin 2015
Evidencia 3: Hablemos de industrias creativas | EL UNIVERSAL

Curador de *¡VALE!... ¿QUÉ VALE? Exposición de Ana Patricia Palacios, Alexandra McCormick, Ana Isabel Díez y Sara Herrera* - SURA
Proyecto hecho en colaboración con la Galería José Amar
Fechas: 21/03/2016 – 10/10/2016
Evidencia 1: Catálogo ¡Vale! ¿Qué Vale?
Evidencia 2: ¡Vale! ¿Qué Vale? la exposición de cuatro artistas femeninas en Medellín
Evidencia 3: Galeria José Amar - Exposición Vale que vale

Curador exposición *TERRITORIOS INCIERTOS* - SURA
Proyecto hecho en colaboración con la Galería José Amar
Fechas: 01/04/2016 – 10/10/2016
Proyecto hecho en colaboración con la Galería José Amar
Evidencia 1: Territorios Inciertos exposición de Fredy Alzate y Gabriel Botero
Evidencia 2: CATÁLOGO EXPOSICIÓN TERRITORIOS INCIERTOS
Evidencia 3: Galeria jose amar Territorios Inciertos

Curador de la exposición *ATLAS DE LOS ANDES VOLUMEN 1 - CAMILO ECHAVARRÍA*. EAFIT
En colaboración con Alberto Sierra
Fechas: 01/02/2016 – 11/05/2016
Evidencia 1: Atlas de los Andes: Volume I
Evidencia 2: Atlas de los Andes: Tomo I Camilo Echavarria

Curador de la exposición *ECHAR POR TIERRA* del artista Eduard Moreno
Fechas: 17/04/2013 – 30/06/2013
NC-Arte (Bogotá)
Jefe inmediato: Claudia Hakim (Directora)
Evidencia 1: Echar por tierra | Exposición de eduard moreno
Evidencia 2: NC-Arte-Echar-por-tierra-fragmento-publicación-2013
Evidencia 3: Extracción y olvido

Curador del *Pabellón Artecámara* - Feria Artbo - Cámara de Comercio de Bogotá
11/04/2012 – 31/10/2012
Jefe inmediato: María Paz Gaviria (Directora Feria Artbo)
Evidencia 1: Artbo 2012-Arte Camara
Evidencia 2: ARTBO - Arte Cámara - UNIMEDIOS: Universidad Nacional de Colombia
Evidencia 3: Artecámara 2012 artBO

Curador de *CITY SCREEN* - SCREEN FROM BARCELONA
Fechas: 15/02/2012 – 21/06/2012
Jefe inmediato: Emilio Álvarez (Director)Teléfono: +34 93 215 52 60
Evidencia 1: Memoria LOOP Festival 2012.docx
Evidencia 2: Vídeos por todas partes | Cataluña
Evidencia 3: CityScreen llena bares, peluquerías y tiendas de videoarte
Evidencia 4: L'informatiu migdia RTVE - 22/05/12 (Ver a partir del minuto 14'40")

Co-curador *Encuentro Internacional de Medellín 2011 (MDE11): enseñar y aprender, lugares del conocimiento en el arte*. Museo de Antioquia
Fechas: 01/09/2010 – 31/12/2011
Jefes Inmediatos: Lucía González Duque (Directora 2010); Ana Piedad Jaramillo (Directora 2011)
Evidencia 1: MDE11 | Encuentro Internacional de Medellín
Evidencia 2: Textos curatoriales - MDE11
Evidencia 3: Curadores MDE11
Evidencia 4: Encuentros de Medellín: Memorias MDE11

Director de Curaduría. Museo de Antioquia, Medellín.
Fechas: 03/03/2008 – 25/09/2011
Jefe Inmediato: Lucía González Duque (Directora)
Evidencia 1: Certificado laboral Museo de Antioquia
Evidencia 2: Memorias Destierro y Reparación (2008)
Evidencia 2: Colombias 200 años. Historias, imágenes y ciudadanías
Evidencia 3: Certificado-Museo de Antioquia-Conrado Uribe

PUBLICACIONES E INVESTIGACIONES

Ecosistemas Creativos 2020 - Volumen 3. Conexiones Creativas. Autores: Lina Rodríguez, Deyana Acosta, Josué Gutiérrez, Mauricio Agudelo, Iván Franco, Brigide Monroy, Juana Andrade, Nathalia Graffe, Daniel Aragón, July Osorio, María Angélica Cáceres, Mario Suárez, Mauricio Gómez, Ángela Molina, Margarita Calle, Octavio Arbeláez, Paula Trujillo, Conrado Uribe. 2020. Edición: Conexiones Creativas ISBN: 978-958-52494-1-7
En: Ecosistemas Creativos 2020 - Volumen 3 - Conexiones-Creativas

Los delirios tropicales de Paola Castello. Torreblanca . Autores: Paola Castello, Conrado Uribe. 2020. Edición: La Silueta. ISBN: 978-958-56857-0-3
En: Delirios Tropicales - Paola Castello

Ecosistemas Creativos 2019 - Volumen 2. Conexiones Creativas. Autores: Alain Servais, Conrado Uribe, Francisco García Iglesias, Leonardo Maldonado, Lucía González, Luis Miguel Usuga Samudio, Patrick Charpenel, Paula Trujillo. 2019. Edición: Conexiones Creativas. ISBN: 978-958-52494-0-0
En: ECOSISTEMAS CREATIVOS 2019 - VOLUMEN 2 - CONXIONES CREATIVAS

Alias. Camilo Restrepo. Suramericana S.A. Autores: Conrado Uribe, Christian Viveros-Fauné, Miguel Mesa y Camilo Restrepo. 2019. Edición: Mesa Estandar. ISBN: 9789585672963
En: Alias: exposición de Camilo Restrepo

¡Vale!…¿Qué vale? Exposición de Ana Patricia Palacios, Alexandra McCormick, Sara Herrera y Ana Isabel Díez. 2017. Autores: Conrado Uribe Pereira. Catálogo de la muestra con el mismo nombre, realizada entre octubre de 2017 y enero de 2018 en la Sala de Arte Suramericana, Medellín, Colombia.
En: VALE-QUE-VALE-Catálogo

Talking Galleries. Barcelona Symposium 2015. 2017 (Director of contents & Editor). ISBN 978-846-1774852. En: TG NOTEBOOK #4 | TALKING GALLERIES | The Think Tank for Galleries

Territorios Inciertos. Exposición de Gabriel Botero y Fredy Alzate. 2016. Autores: Conrado Uribe Pereira. Catálogo de la muestra con el mismo nombre, realizada entre octubre y noviembre de 2016 en la Sala de Arte Suramericana, Medellín, Colombia.
En: TERRITORIOS-INCIERTOS-EXPOSICIÓN

Atlas de los Andes. Tomo I. Camilo Echavarría. 2016. Autores: Camilo Echavarría, Conrado Uribe Pereira, Alberto Sierra. Centro de Artes, Biblioteca Luis Echavarría Villegas, Universidad EAFIT. ISBN 978-958-720-334-9.
En: Camilo_Echavarría_Atlas_de_los_Andes_Catalogo

Talking Galleries. Art Galleries, Artists and Audiences: Building Bridges. 2015 (Director of contents & Editor). ISBN 978-846-0816768.
En: TG NOTEBOOK #3 | TALKING GALLERIES | The Think Tank for Galleries

Artbo: Hablan las regiones. Ventana y plataforma para jóvenes artistas. En Revista ARCADIA, No. 120, Grupo editorial Semana, Bogotá, Octubre 2016.
Ventana y plataforma para jóvenes artistas.

Gestores y Eventos del Arte Moderno en Antioquia 1949-1981. Autores: Alba Cecilia Gutierrez Gomez, Conrado Uribe Pereira, Jorge Alberto Rodriguez Saldarriaga. Universidad de Antioquia, Medellín, 2014, ISBN: 978-958-8890-21-0
En: Gestores del Arte Moderno en Antioquia-2014-Evidencia

Luis Fernando Pelaéz. En: AA VV, *Artistas Antioqueños.* Fondo Editorial Museo de Antioquia, Medellín, 2013 (Autor). ISBN 978-958-9112-22-9
En: Artistas Antioqueños - Museo de Antioquia

Echar por tierra. Eduard Moreno. En: AAVV, *Proyectos Artísticos NC-arte 2013*, NC-arte, Bogotá, 2013 (Autor). ISBN: 978-958-57203-7-4
En: NC ARTE LIBRO_2013

Continuidades y transformaciones. Reflexiones a partir del Viacrucis de Fernando Botero. *En: Viacrucis. La Pasión de Cristo.* Fondo Editorial Museo de Antioquia, Medellín, 2012 (Autor). ISBN 978-958-9112-15-1
En: Viacrucis Botero - Museo de Antioquia

Las prácticas curatoriales en el campo del arte. En: CÓDICE. Boletín científico y cultural del Museo Universitario. Universidad de Antioquia, Universidad de Antioquia, Medellín, Año 12, No. 27, diciembre de 2011, ISSN: 1692-3766.
En: Prácticas curatoriales en el arte-Revista Codice-UdeA

Los Encuentros de Medellín: surgimiento, características y retos. En: AAVV, MDE11. Cuaderno de Memorias. Fondo Editorial Museo de Antioquia, Medellín, 2015 (Autor).

Mde11 ministerio de cultura, publicación digital by Museo de Antioquia

El agua en sus diferentes estados. Una metáfora transversal a la obra de Luis Fernando Peláez. En: AAVV, *El río. Luis Fernando Peláez*, Museo de Antioquia, Medellín, Noviembre 2010. (Autor, Editor) ISBN: 978-958-8562-26-1
En: el rio-luis fernando pelaez- museo antioquia

Entrevista a Ana Paula Cohen, co-curadora del MDE07. En: Museo de Antioquia, Cuadernos MDE07, Medellín, Fondo editorial del Museo de Antioquia, 2010 (Autor). ISBN: 978-958-8562-31-5
En: Entrevista a Ana Paula Cohen - Cuadernos MDE07

Las artes plásticas y visuales en la Colombia pluriétnica y cultural. Tres ejemplos. En: AAVV, Colombias 200 años. Historias, imágenes y ciudadanías, Museo de Antioquia, Medellín, Septiembre 2010 (Autor y Co-editor). ISBN: 978-958-8562-20-9
En: Colombias 200 años. Historias, imágenes y ciudadanías

Entrevista a Peter Greenaway. En Periódico ARTERIA, Año 5 # 23,Abril-junio 2010, Bogotá, ISSN 1794-9653
En: Entrevista Peter Greenaway ARTERIA 23

Ciudad anónima. Exposición de Camilo Echavarría. 28 de abril- 28 de julio de 2010, Medellín. Ciudad Anónima

El espejo roto de la memoria. Entrevista a Jesús Abad Colorado. En Memorias. Destierro y Reparación (Co-editor), Museo de Antioquia, Medellín, Septiembre 2009, ISBN: 978-958-9112-13
En: Memorias Destierro y Reparación (2008)

William López habla sobre la Política Nacional de Museos. En periódico ARTERIA, Año 4 # 18, Diciembre 2008-Marzo 2009, Bogotá, ISSN 1794-9653
En: Entrevista William Lopez-ARTERIA 18

Imágenes al borde del abismo. Entrevista con José Alejandro Restrepo. En Revista ARCADIA, No. 35, Grupo editorial Semana, Bogotá, Agosto 2008, ISSN 1900-589x.
En: Imágenes borde del abismo-ARCADIA 35

El papel de los museos hoy: análisis de algunas reflexiones de Boris Groys. En El Museo y la validación del Arte, La Carreta Editores, Medellín, Septiembre de 2008. ISSN: 978-958-8427-07-2.

Curaduría: mediación -conexión. En Revista ARTERIA, Año 4 # 15, Junio-Julio 2008, Bogotá, ISSN 1794-9653.
En: Curaduría mediación conexión ARTERIA 15

Vida en Colores. Carolina Rodríguez. En Revista MUNDO. Especial ARTE JOVEN, No. 27, Grupo editorial Semana, Bogotá, Septiembre 27 2007, ISSN 757 1657-8546.
Revista Mundo No 27 - Arte Joven by Revista Mundo - issuu

Colombianos en Venecia. En Revista ARTERIA, Año 3 # 11, Agosto-Septiembre 2007, Bogotá, Agosto 2008, ISSN 1794-9653.
En: Colombianos en Venecia- Arteria 11

Laura Serna Taborda

Larau23@gmail.com

Soy Publicista de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia.

Con capacidades para liderar proyectos buscando los mejores resultados, cuento con conocimientos en áreas ejecutivas y creativas que me permiten ayudar a guiar proyectos que se adaptan a los diferentes contextos de manera creativa.

Me gusta trabajar en equipo, siendo positiva y recursiva, además presento alto interés por el desarrollo estratégico.

Estoy deseosa de crecer profesionalmente en diversas aéreas, con interés por de adquirir y desarrollar conocimientos multidisciplinares, siempre en disposición de comprender los procesos y cambios del entorno para poder generar nuevas ideas que me puedan ser útiles en mi desempeño laboral.

Experiencia

Coordinadora de Alianzas en Conexiones Creativa (Corporación sin ánimo de lucro CCCREATIVAS)

2016

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
Think + Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica

- Somos una corporación sin ánimo de lucro con sedes en América y Europa.
- CC es una plataforma en torno a las ICC (Industrias Creativas y Culturales) y su aporte a la competitividad y desarrollo territorial (Economía Creativa o Naranja, y la Economía de las Experiencias) + sector productivo, el gobierno, la academia y el tejido social.
- Creemos en los procesos creativos abiertos, compartidos y en la transdisciplinariedad.
- Le apostamos al EduTaiment.
- Estamos convencidos de las metodologías integrales, rompedoras, poco convencionales, efectivas y eficientes enfocadas a los líderes, gestores, ideadores y decisores iberoamericanos: no hacemos simposios, ni congresos, ni foros, ni conferencias. Le apostamos al “summus”.
- Nuestra prácticas son propias de la economía abierta y colaborativa.

http://www.cccreativas.com/

Operadora logística Inexmoda (Instituto para la exportación y la moda.)

2008 – 2015

- Organizadores de ferias y eventos de gran importancia en el sector textil dentro de Colombia y Latinoamerica, tales como ColombiaTex de las Americas, ColombiaModa, el Café de la moda y workshops dirigidos a la capacitación del sector en temas de vanguardia, innovación y tendencias.

http://www.inexmoda.org.co/

Aptitudes y conocimientos

Investigación – Creatividad - Estrategia de Marca - ADN de Marca - Relaciones Publicas – Negociación – Administración - Comunicación y liderazgo - Obtención de resultados - Trabajo en equipo - Adobe Ilustrator – Microsoft – Networking

Intereses

Publicidad – Música – Arte – Moda – Gastronomía – Cine- Creatividad - Economía Creativa – Activismo Social - Viajes – Nuevas Experiencias - Innovación.

Idiomas

Inglés

(Competencia básica)

Castellano

(Competencia nativa)

Educación

Universidad Pontificia Bolivariana – Medellín, Colombia

Programa de Publicidad

La Escuelita-Escuela de Creativos - Buenos Aires, Argentina

Planning Estratégico

IED – Barcelona, España

Social Media Management

Colegio Palermo de San José – Medellín,Colombia

Bachillerato

Instituto de idiomas Winston Salem – Medellín, Colombia

Estudios de Ingles

Referencias

Paula Andrea Trujillo

Conexiones Creativas

info@cccreativas.com

+57 322 889 6984

Elizabeth Cano

7/24 Aliados

724aliados@gmail.com

+57 312 263 3923



LAURA SERNA TABORDA.

Evelin Guevara

DISEÑADORA GRÁFICA

+57 3007682106
eveguevara1210@gmail.com

10. Dic. 1997

Diseñadora gráfica, apasionada por la vida, con valores y principios positivos. Enfocada en crear trabajos integrales.



EDUCACIÓN

Diseño gráfico
Universidad Jorge Tadeo Lozano

EXPERIENCIA

2019 – 2020 **Conexiones Creativas**
Diseño y mercadeo

2018 – 2020 **Fundación Social**
Diseño de identidad y manual corporativo de 30 organizaciones y piezas gráficas.

2020 **Publius**
Diseño de identidad gráfica

2019 **O mundo além do nosso.** (Brazil)
Histórias de intercambistas ao redor do mundo
Diseño de portada de la publicación

2019 **Movimiento por la Paz**
Diagramación y diseño 5ta Edición Algo se mueve

2019 **Cuando la escuela se va a estudiar**
Diagramación y diseño de la cartilla

2019 **Hotel Casona del Colegio**
Diseño de Flyer promocional de servicios

2019 **Crystal Wave**
Diseño de identidad gráfica

2018 **El Elegante** (París, Francia)
Motion graphic de evento

2017 **Institución Educativa Bethel** (Sincelejo, Sucre)
Diseño de identidad gráfica

2017 **Estudio Sacromonte**
Diseño de identidad gráfica

2016 – 2017 **Simon Olano**
Marca gráfica y piezas publicitarias de sencillos musicales: 'Mi linda luna' y 'Loco por ella'.

HABILIDADES PROFESIONALES

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Adobe Indesign
- Ilustración
- HTML

REFERENCIAS

Carlos Carrascal
Comunicador Social
301 760 1577

Omar Pineda
Diseñador Gráfico
310 634 4144

MARÍA ALEJANDRA RIVERA

GESTORA CULTURAL

Número: 3133999692
Correo electrónico: alejandrarivera_21@hotmail.com
Ciudad de residencia: Bogotá
Fecha de nacimiento: 21 de marzo de 1997

RESUMEN DEL PERFIL

Gestora cultural de la Universidad EAN y Maquilladora Artística en formación de la LCI Bogotá, con capacidades de liderazgo y trabajo en equipo. Destrezas en comunicación, relaciones interpersonales y relaciones humanas.

HABILIDADES PROFESIONALES

- Photoshop
- Illustrator
- Marketing digital
- Estrategia de comunicación
- Nivel de Inglés B1
- Paquete Office
- Adaptabilidad
- Manejo de Herramientas digitales

REFERENCIAS

Laura Liliana Rivera
Móvil: +57 3173327049

Andrés Felipe Peláez
Móvil: +57 3507256759

EXPERIENCIA LABORAL

Maquilladora

Gato con Botas - Teatro Colón de Bogotá (2020)
- Asistente de maquillaje para la ópera del Gato con Botas

Algún día- Teatro Colón de Bogotá (2020)
- Asistente de maquillaje para el documental de Valeriano Lanchas

Gestora Cultural

Asistente de comunicación - Trànsit Projectes Barcelona, España(2018 - 2019)

- Asistente de comunicación y de gestión de proyectos internacionales
- Participó en la planeación y desarrollo del Congreso Igualtats Connect en Tarragona España

EDUCACIÓN

Maquillaje Artístico

Técnico profesional en Maquillaje Artístico en la LCI Bogotá, en formación

Estudios y Gestión Cultural

Pregrado profesional en Estudios y Gestión Cultural de la Universidad EAN (2019)

EDUCACIÓN ADICIONAL

Curso de Gestión de Festivales en Vivo
Junio 2019 - Plataforma/C y Monkey Week

Curso Básico Marketin Digital
Abril 2019 - IAB Spain

Aspectos Claves para ser Mánager de Artistas
Abril 2019 - Cámara de Comercio de Bogotá

CV Paula Trujillo
patrujillot@gmail.com
Tel. 3228896984

EN BREVE:

- Especialista y gestora en el mundo de la Economía Creativa entre Europa y América Latina desde hace más de 13 años.
- Asesora de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en la narrativa y estrategia en materia de economía creativa para el cuatrienio 2020-2024.
- Ha sido la Gerente del primer Hub Creativo de Colombia, acción detonante del Distrito Creativo de Medellín en el Perpetuo Socorro (Bodega/Comfama) (2018-2019).
- Socia-Fundadora y Directora de Estrategia del Think+Do Tank Conexiones Creativas, plataforma que trabaja con gobiernos, instituciones, creadores y empresarios en pro de la Economía Creativa en Iberoamérica.
- Miembro de la Junta Directiva/Consejos de Dirección de algunas empresas.
- Experiencia en escenarios internacionales (en particular de América y Europa).
- Profesora Asociada de diversas universidades y escuelas en Colombia y España de negocios tanto en Colombia como en España (MBAs, Especializaciones, Diplomaturas y Programas Ejecutivos): Escuela de Negocios EADA, UPB, Colegiatura Colombiana, Escuela de Ingeniería de Antioquia.
- Ha sido ponente en diversos eventos internacionales y nacionales, y ha escrito para prensa así como para algunas publicaciones.
- Becaria del gobierno francés y del gobierno norteamericano.

EXPERIENCIA:
También ha trabajado en:
• Inexmoda - Colombia (Col.): Directora de Competitividad e Internacionalización(2009-2011)
• ACI - Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - (Col.): Directora de Negocios Internacionales y Directora Ejecutiva (2006-2009)
• Procolombia Colombia - (Esp.): Asistente de Dirección-Procolombia Madrid (2003)
• Consejo Regional de Competitividad de Antioquia/Visión Antioquia Siglo 21- (Col.): Asistente de Dirección (1999-2002)

FORMACIÓN
• Cuenta con un Master (DESS) en Relaciones Internacionales y Geopolítica por el Instituto de Estudios Políticos (Francia); y otro Master en Historia y Cultura de la Alimentación por la Universidad de Barcelona en un programa en alianza con las Universidades de Bolonia, Bruselas y Tours.
• Es diplomada de L´École Nationale d'Administration (Francia) en Negociación Internacional.
• Comunicadora Social y Periodista, Universidad Pontificia Bolivariana.

Contactar

3137155250 (Mobile)
angelicam.hernandezb@gmail.com

www.linkedin.com/in/angelicahernandezb (LinkedIn)

Aptitudes principales

Comunicaciones estratégicas
Relaciones públicas
Gestión de proyectos

Languages

Inglés (Full Professional)

Angélica María Hernández Blanco

Curadora de Experiencia Campus Conecta en Conexiones Creativas | @cccreativas
Colombia

Extracto

¡Crear y comunicar son mi pasión! Durante siete años he aportado mis hábilidades y conocimientos a la creación y desarrollo de estrategias de comunicación, que han acercado a marcas y empresas del sector creativo (como la moda) a sus consumidores. La comunicación es un proceso creativo y ayudar a construir a través de ella es mi motivación. Sumar mis habilidades y seguir aprendiendo es mi objetivo personal.

Experiencia

Autónomo
Consultor de RR. PP. y Comunicaciones
junio de 2021 - Present (3 meses)
Bogotá, Distrito Capital, Colombia

Conexiones Creativas | @cccreativas
Curadora de Experiencia Campus Conecta
junio de 2021 - Present (3 meses)
Bogotá, Distrito Capital, Colombia

Encargada de curar la experiencia de los clientes/expositores, con base en los acuerdos comerciales pactados, para la primera versión 2021 del Campus Conecta, además de cumplir funciones comerciales.

BCW Latin America
Senior Account Executive
diciembre de 2019 - junio de 2021 (1 año 7 meses)
Bogotá D.C., Colombia

Autónomo
Consultora en comunicaciones, PR y mercadeo relacional
agosto de 2017 - diciembre de 2019 (2 años 5 meses)
Bogotá D.C., Colombia

Articulados para la Cámara de Comercio de Bogotá
Coordinadora Estrategia RRSS Bogotá Fashion Week 2018
noviembre de 2017 - abril de 2018 (6 meses)
Bogotá D.C., Colombia

Desarrollo y puesta en marcha de la estrategia y manejo de las redes sociales de la Bogotá Fashion Week 2018, semana de la moda organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá desde el 2017.
Planteamiento general de la estrategia de comunicación a través de los canales sociales de la BogFW2018, desde la definición y reenfoque de la línea editorial y de contenidos hasta el planteamiento del cubrimiento del evento a través de las redes, con el objetivo de democratizar el evento, ampliar y llegar a otros públicos igualmente importantes para el sector moda de la ciudad.

TRIPARTITA COMUNICACIONES
Ejecutiva de Relaciones Públicas
julio de 2013 - agosto de 2017 (4 años 2 meses)
Bogotá

Representante de la agencia en Bogotá. Encargada del manejo de las comunicaciones de los clientes en los medios de comunicación nacionales, con sede en la ciudad:
- Coordinación de los proyectos asignados: actividades, eventos, etc.
- Desarrollo de estrategias de comunicaciones a la medida de los clientes.
- Coordinación y gestión de información y relación con los medios y periodistas.
Logros alcanzados: acercamiento y especialización en comunicaciones y relaciones públicas para el sector Moda, desarrollé mis habilidades para la planeación de eventos de lanzamiento y relacionamiento, coordinación y desarrollo de pasarelas y lanzamientos de colecciones. Además, mi presencia en Bogotá ayudó al posicionamiento de la Agencia en la capital, como Agencia de alcance nacional.

Guiomar Jaramillo Comunicaciones
Ejecutiva de cuentas PR
mayo de 2011 - julio de 2013 (2 años 3 meses)
Bogotá

Asistencia en el manejo de las comunicaciones externas, relaciones públicas y prensa de empresas y marcas como:

Universal Networks: Universal Channel, Studio Universal y Syfy

VivaColombia
Mango (lanzamientos de colecciones)
Café San Alberto (Poryecto Puntual)
Exposición The Beatles Experience (Proyecto puntual)

Anteriormente:
Universidad de La Salle (Colombia)
BD Bacatá, Hotel Augusta y Fundación Bacatá

-Divulgación de contenidos periodísticos de la marca, empresa o servicio mediante estrategias de comunicación integrales y free-press.
-Planeación y organización de eventos de lanzamiento para la prensa.
-Asesoría en comunicaciones externas asertivas.
-Selección y producción de contenidos.
-Elaboración de estrategias de comunicaciones externas-internas.
-Relacionamiento directo con medios de comunicación.

Logros obtenidos: afianzamiento de las habilidades en comunicación, redacción de contenidos y relaciones públicas especialmente enfocadas en el relacionamiento con la prensa y desarrollo de campañas de free press.

Periódico Arteria
Asistente Editorial
enero de 2011 - junio de 2011 (6 meses)
Bogotá

Dentro de mis funciones como asistente editorial estaban:
-redacción de material
-organización de material fotográfico y textos
-asistencia en la parte gráfica
-asistencia en la organización de eventos
-Revisión de textos y de la publicación

Durante los años 2008 y 2009 estaba vinculada como colaborador en la parte editorial, específicamente en la redacción de dos secciones del periódico,

Educación

Universidad Sergio Arboleda

Comunicadora Social y Periodista, Communication and Media Studies · (2006 - 2011)

EAFIT

Diplomatura en Mercadeo Estratégico de Moda, Marketing de Moda · (2012 - 2012)

Esden Business School

MBA en Dirección de Empresas de Moda, Management

Esden Business School

MBA en Dirección de Empresas de Moda, Empresa, gestión, marketing y disciplinas afines · (2018)

Contactar

4485282 (Work)
camilovilla@une.net.co

www.linkedin.com/in/camilo-villa-83146326 (LinkedIn)

Aptitudes principales

Español

Derecho de sociedades

Camilo Villa

Socio Fundador Abogado en Singular Protección de Marca
Medellín

Experiencia

Singular
Abogado
marzo de 2011 - Present (10 años 6 meses)
Calle 6 sur #43a-200 of1401

www.singular.legal

Mapa Marcas y patentes
abogado
agosto de 2001 - mayo de 2008 (6 años 10 meses)
Medellin

Educación

UNIR - La Universidad en Internet
Estudiante de Master en Propiedad Intelelectual y Nuevas Tecnologias, Derecho comercial · (2020 - 2021)

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá
Arbitraje nacional e internacional · (2016 - 2016)

Universidad Externado de Colombia
Especialista en Derecho de Los Negocios, Derecho · (2012 - 2012)

Universidad Pontificia Bolivariana
Gestión estratégica de la propiedad intelectual, Derecho · (2011 - 2011)

Pontificia Universidad Javeriana
Propiedad Industrial, Derecho · (2005 - 2005)

Contactar

www.linkedin.com/in/catamarinn (LinkedIn)

Aptitudes principales

Trend Analysis
Fashion
Denim

Languages

Portugués (Elementary)
Español (Native or Bilingual)
Inglés (Full Professional)

Catalina Marín

WGSN expert / Designer / Trends consultant /Speaker
Colombia

Extracto

Team oriented Industrial Designer with an emphasis on fashion with a background in fashion design, denim market and Trends Research. Has been working in the fashion industry for the past 15 years across South American markets and thus has a deep understanding of the creative process as well as the impact of trends on this process.

Functions:
• Manage large contract renewals, identifies business opportunities, builds key prospect relationships, negotiates and closes business deals and maintains extensive knowledge of current market conditions.
• Identify and close new opportunities from assigned book of growth accounts - drive all aspects and stages of the sale including; qualifying the viability of potential sales, delivering winning presentations, contract negotiations, legal and procurement discussions and managing the sales process through to its close.
•Deliver in-person presentations in all industry markets including; fashion, CPG, technology, design, hospitality and branding sectors.
•In addition to these functions, I collaborate twice a year with the global color editor, in the analysis of cultural influences in Latin America for the forecast of color palettes.

Mi curso de TRENDHUNTING en CREHANA: https://bit.ly/2Ujm4M7

Experiencia

WGSN
WGSN EXPERT LATAM
enero de 2008 - Present (13 años 8 meses)

Gerenciar las cuentas de hispano hablantes de Sur y Centro América en WGSN.

Consultoría experta sobre investigación y aplicación de tendencias globales de moda, comportamiento y marketing para empresas LatAm.

Presentación seminarios de tendencias para clientes WGSN y eventos LatAm.

Crehana

Profesora Curso básico Investigación de tendencias / Teacher of Trends research at Crehana

marzo de 2019 - junio de 2021 (2 años 4 meses)

Curso básico de trend hunting para cualquier área. Más de 8,000 personas han tomado el curso, acercándose al mundo de la investigación y conociendo las bases del pronóstico de tendencias.

Conferencista en Cumbre Latinoamericana de la Economía creativa-MásCartagena

Conferencista en Cumbre latinoamericana de economía creativa MásCartagena

octubre de 2019 - octubre de 2019 (1 mes)

Cartagena, Colombia

Conferencia presentando la investigación de WGSN sobre la Generación Z (Centennials)

https://www.mascartagena.co/

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Conferencista / speaker TAD Congreso Académico Int. de Publicidad

octubre de 2019 - octubre de 2019 (1 mes)

Bogotá D.C., Colombia

Conferencia con el profesor Carlos Arango, explicando el perfil de la Gen Z a nivel global y en Colombia.

http://congresotad.utadeo.edu.co/congreso.html

Colegiatura Colombiana

Docente invitado / Trend research process

mayo de 2019 - mayo de 2019 (1 mes)

Medellin

introducción a los conceptos básicos del proceso de investigación de tendencias para el grupo de estudiantes del curso de Personal Shopper.

Cámara de Comercio de Bogotá

Conferencista invitada / Macro tendencias 2020

abril de 2019 - abril de 2019 (1 mes)
Bogotá D.C., Colombia

conferencista invitada a Bogota Fashion Week para la presentación de las macro tendencias Primavera Verano 2020.

Esden Business School
Professor / MBA Dirección de empresas de moda
noviembre de 2016 - diciembre de 2017 (1 año 2 meses)
Bogotá D.C., Colombia

Trends research, Cool hunting, Colombian market

Propaís
Jurado para convocatorias INNPULSA / Propaís
agosto de 2017 - agosto de 2017 (1 mes)

Invitada como experta sectorial en el comité de viabilidad para evaluar los proyectos presentados a la convocatoria de INNpulsa en Colombia.

Nutresa
Conferecista invitada al 2o Encuentro de Mercadeo Nutresa
julio de 2017 - julio de 2017 (1 mes)

presentación de Macro tendencias 2018 aplicadas al sector de los alimentos. Panel junto a Hanoi Muriilo (Google), Anne Boysen (after millennials) y Juan Carlos Ortiz (presidente DDB Latina)

Coca-Cola FEMSA
Speaker
mayo de 2016 - mayo de 2016 (1 mes)
Argentina

presented Macro trends AW 17/18 for Coca Cola (in partnership with Planet Retail) at the South Latin Retail Leaders University.

Medellín Fashion Film Festival
Speaker / Jury
abril de 2016 - abril de 2016 (1 mes)
Medellín

http://www.medellinfff.com/#convocatoria

LeitMotiv, Escuela Central de Profesiones Creativas.
Docent Diplomado de Gerencia en marcas de moda
noviembre de 2015 - noviembre de 2015 (1 mes)
Bogotá, Colombia

http://www.leitmotiv.edu.co/programas/diplomados/gestion-de-marcas-de-moda/

Universidad Pontificia Bolivariana
Ponente Festival Internacional de Publicidad Admirar 2015
octubre de 2015 - octubre de 2015 (1 mes)

Esden Business School
Docent MBA/ Panorama del sector textil confección en Colombia
octubre de 2015 - octubre de 2015 (1 mes)
Bogotá / Medellín, Colombia

Panorama del sector textil confección en Colombia para la Maestría en Fashion Marketing Colombia.

Octubre y Noviembre 2015

Enero 2016

Jeanologia / GRUPO EUROTREND
jurado 1er concurso Denim Vintage
enero de 2015 - enero de 2015 (1 mes)
Medellin, Colombia

Jurado invitado para el concurso propuesto por Jeanologia durante Colombiatex, donde se buscaba un diseño auténticamente vintage y con énfasis en un proceso sustentable. El ganador obtuvo un viaje a Valencia para capacitarse en nuevos procesos y acabados textiles con Jeanologia.

INACAP
Conferencista invitada al Tour Inacap 2014
noviembre de 2014 - noviembre de 2014 (1 mes)
Santiago de Chile

Participación en el Tour Inacap 2014 ¨Creando valor con cultura digital¨.

Universidad Pontificia Bolivariana
Ponente en ¨Experiencias investigativas del Vestir y la Moda 4¨
septiembre de 2014 - septiembre de 2014 (1 mes)
Medellín, Colombia

Ponente: sobre la ciencia de predecir tendencias en WGSN y las macro tendencias. No sólo para inspirar, también para entender por qué es importante investigar y generar nuestras propias versiones como diseñadores.

Inexmoda

Lecturer at Colombiamoda & Colombiatex fairs

enero de 2008 - julio de 2014 (6 años 7 meses)

lecturer / Macrotrends & trends analysis of WGSN

Colombiamoda 2008

Colombiatex 2009

Colombiamoda 2009

Colombiatex 2010

Colombiamoda 2010

Colombiatex 2011

Colombiamoda 2011

Colombiatex 2012

Colombiamoda 2012

Colombiatex 2013

Colombiamoda 2013

Colombiatex 2014

colombiamoda 2014

BAFW Buenos Aires Fashion Week

Lecturer

febrero de 2012 - agosto de 2013 (1 año 7 meses)

Buenos Aires, Argentina

WGSN Macrotrends Spring summer 2013. February 2012

WGSN Macrotrends AW 13-14. August 2012

WGSN Macrotrends SS14 February 2013

WGSN Macrotrends AW 14 15 August 2013

WGSN Macrotrends AW16/17 August 2015

Raiz Diseño Chile

Lecturer

octubre de 2012 - octubre de 2012 (1 mes)

Santiago de Chile, Chile

Trends seminar at Raiz diseño.

Colegiatura Colombiana (Institución Universitaria)

lecturer "diplomatura en Gestión y desarrollo de producto de moda"

abril de 2012 - septiembre de 2012 (6 meses)

tracking a trend, trend analysis

Nuevo Mundo S.A

Consultant
julio de 2008 - agosto de 2012 (4 años 2 meses)

Denim trends seminar / Lima

October 2008

September 2009

August 2011: denim trends seminar, Lima-Perú

August 2012: denim trends seminar, jeanswear collection. Lima.

August 2013: denim trends seminar, jeanswear collection. Lima.

Corbeta S.A

Consultant
enero de 2008 - agosto de 2012 (4 años 8 meses)

Denim processes & finishes on garments/ seminar to sales dept at Corbeta

Vicunha Textil

Lecturer
marzo de 2012 - marzo de 2012 (1 mes)
Sao Paulo, Brasil

Denim trends seminar focused in laundry & finishes

http://ffw.com.br/noticias/moda/as-lavagens-estampas-e-acabamentos-de-jeans-que-devem-dominar-o-verao-2013/

Ixelmoda

Lecturer "Foro Empresarial Ixelmoda"
septiembre de 2011 - septiembre de 2011 (1 mes)
Cartagena, Colombia

For three days each year, Ixel Moda unites investigators, designers, professionals, entrepreneurs and journalists from all over the world in one unique congress in the Americas. The academic side connects theory with practice, with the purpose of understanding in a better way the ethical questions related to the fashion industry, and to put in dialogue all the possible tendencies for the future. The participants in the academic congress postulate new tracks of academic investigation.

Cámara de Comercio de Bogotá

Lecturer Seminario de Tendencias Internacionales del sector textil
septiembre de 2011 - septiembre de 2011 (1 mes)
Bogotá

Lecturer ¨Seminario de Tendencias Internacionales del sector textil ¨ Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Septiembre de 2011.

Colombiana de Comercio / Corbeta / Alkosto S.A
consultant
agosto de 2011 - agosto de 2011 (1 mes)

Denim workshop at Lavandería Prointex

Colegiatura Colombiana (Institución Universitaria)
lecturer "Diplomatura Gestión y Desarrollo de Producto Moda"
mayo de 2011 - mayo de 2011 (1 mes)

módulo de lectura de macrotendencias y cómo aplicarlas al desarrollo de producto.

ISIL-Instituto San Ignacio
Lecturer "Fashion Management seminar" Noviembre 2010
noviembre de 2010 - noviembre de 2010 (1 mes)

seminar: "Tracking a trend". Fashion management seminar. Lima.

BAF WEEK
Lecturer WGSN Macrotrends
agosto de 2010 - agosto de 2010 (1 mes)

Promperu
lecturer at PeruModa
abril de 2009 - abril de 2010 (1 año 1 mes)

trends seminar at PeruModa April 2009

trends seminar at PeruModa May 2010

Universidad Pontificia Bolivariana
Docent in the textile area
enero de 2009 - junio de 2009 (6 meses)

Universidad Pontificia Bolivariana
lecturer at the seminar: "Acabados textiles sobre Prenda"
enero de 2008 - abril de 2008 (4 meses)

Pelco & Prointex laundries
fashion designer
diciembre de 2002 - enero de 2008 (5 años 2 meses)

product development/ denim processes and finishes on garments.

denim trends seminars

Educación

Universidad Pontificia Bolivariana

industrial designer with an emphasis on fashion · (1997 - 2002)

Universidad Nacional de Colombia

curso Industriales Culturales: el cuerpo y la moda, Sociología y Moda · (2014 - 2014)

Contactar

www.linkedin.com/in/gabrielmesanicholls (LinkedIn)

Gabriel Mesa Nicholls

Conector de Personas, Ideas, Proyectos - Creador de FUTUROS Improbables - Educador, quisiera ser Maestro - Disruptor: Me gusta "mecer el bote" - Emprendedor y Empresario - QUIERO ser SANADOR de la VIDA

Colombia

Extracto

Medical Doctor by Training

Pathologist trained at Boston University

Executive MBA from Anderson School of Business UCLA

Experience in the Pharmaceutical business in the US for 6 years

Ex-CEO of EPS SURA, the leader HMO-type organization in Colombia with over 4.3 million lives covered

Coaching in Newfield (Not certified as coach)

Active Artist, - works everyday in his art shop...belives in making visible the invisible

Experiencia

EL PROPOSITO SUPERIOR
Creador de FUTUROS Improbables y Sanador de la VIDA
enero de 2021 - Present (8 meses)
Medellín, Antioquia, Colombia

Eps Sura.
Gerente General - Chief Executive Officer - CEO
mayo de 2008 - enero de 2021 (12 años 9 meses)
Medellín, Antioquia, Colombia

EPS SURA
Gerente de Salud - Chief Medical Officer CMO
mayo de 2006 - mayo de 2008 (2 años 1 mes)
Medellín, Antioquia, Colombia

Amgen
Director Nephrology Institute
abril de 2004 - mayo de 2006 (2 años 2 meses)
Thousand Oaks, California

Amgen
Director Medical Information
mayo de 2001 - enero de 2004 (2 años 9 meses)
Thousand Oaks, California, Estados Unidos

Educación

Instituto de Ciencias de la Salud CES
Doctor of Medicine - MD · (1985 - 1990)

UCLA Anderson School of Management
EMBA · (2004)

Boston University School of Medicine
Pathologist

Newfield
Estudios en Coaching Ontológico

Contactar

www.linkedin.com/in/natalia-leany-correa-castaño-820132153 (LinkedIn)

Aptitudes principales

Nuevos medios de comunicación
Periodismo
Scrum

Natalia Leany Correa Castaño

Social Media Manager
Módena

Extracto

Soy Comunicadora Social Periodista, magister en E-commerce y Marketing Digital.

.

Soy una apasionada por los contenidos, por conectar con sentido las estrategias digitales de los emprendedores y compañías. Ademas hago formaciones a la medida en redes sociales y en estrategias que impactan el social selling de las organizaciones.

.

Soy una convencida del poder de transformación de las metodologías ágiles. Tuve la maravillosa experiencia de ser Scrum Master en Taller de Edición y fui Team Member en dos proyectos digitales de Novaventa [Grupo Nutresa].

.

He tenido la posibilidad de vivir en Australia y actualmente vivo en Italia, lo que ha permitido que hable y escriba en Italiano e inglés.

Experiencia

Natalia Correa Social
Formación Social Media
mayo de 2020 - Present (1 año 4 meses)
Italia

Taller de Edición
Estratega Digital- Scrum Master
julio de 2018 - abril de 2020 (1 año 10 meses)
Medellín

Novaventa
Strategy Content
agosto de 2016 - julio de 2018 (2 años)
Medellín

Integrante del equipo de transformación digital de Novaventa. Participante de la torre de experiencia de usuario y contenido, proyecto trabajado con metodología Scrum.

Educación

Instituto OBS

Magister en ecommerce y Marketing Digital, Ecommerce y Marketing Digital · (2017 - 2018)

Universidad Pontificia Bolivariana

Comunicación Social Periodismo

Contact

projas01ve@gmail.com

www.linkedin.com/in/pedrorojasa (LinkedIn)
linktr.ee/seniormanager (Personal)
pedrorojas.es (Blog)
cityjoboffers.com (Company)

Top Skills

Social Media Marketing
Community Management
Social Media

Languages

Wookie (Elementary)
Inglés
Catalán
Castellano

Publications

"Cómo preparar un Plan de Social Media Marketing"
Reclutamiento y Selección 2.0
Twitter para Empresas: La Guía Definitiva
Monetizagram Descubre cómo funciona el algoritmo de Instagram y Monetiza tu cuenta
Cómo monetizar las redes sociales

Pedro Rojas

Digital Business & Human Capital Director. Aligning the digital marketing and HR strategy with the business strategy, focus on organizational efficiency, talent attraction and management innovation. LION +18k

Barcelona

Summary

Senior director and consultant in digital strategy, HR development, online marketing and paid media. Boosting companies towards their business objectives through effective actions and decision making with skills in customer needs identification and people management within corporate environments.

Professional skills:

- Outstanding communication skills in English, Spanish and Catalan written and verbal.
- Development of digital marketing and human resources plans.
- Identification of business needs and objectives in social media for sales, business development, marketing, customer satisfaction, collections, PR and HR.
- Sourcing, recruitment and talent identification skills.
- Wide exposition to paid media (Google Ads and Facebook Ads) as a Digital Trafficker with Search Engine Advertising (SEA) skills.
- Provide actionable takeaways to help companies see the potential of social media with plans that everyone can understand.
- Develop, implement and maximize (all phases) of the social media marketing strategic plan-regardless of department or industry.
- Development of any social media or online marketing crisis strategy.
- Skills in social advertising campaigns for Facebook, Instagram, Linkedin and Snapchat.
- Implementation of online marketing campaigns using analytics, KPIs, and dashboards for B2B, B2C, non-profit organizations, as well as government institutions.
- High exposure in Social Media strategies, Growth Hacking and Digital Marketing.

- Highly skilled in Community Management, Blog Management and Social Networks.
- Skills in negotiation and persuasion at a high level with a focus on business and PR.
- Ability for recruitment 2.0, employer branding and employee advocacy at all levels.
- Experience in traditional marketing, advertising, fairs and congress organization.
- Skills in career guidance, branding and professional coaching.
- Works well independently, results driven team player with strong attention to detail.

(see the user: @seniormanager in: Twitter, Instagram, Pinterest and SnapChat)

Experience

City Job Offers
2 years 7 months

Digital Business & Human Capital Director
February 2021 - Present (7 months)
Barcelona, Lisboa, Atenas y Estambul

Responsible for company operations aligning the digital and HR strategies with the business strategy, managing the operations of the company with a focus on the efficiency of the processes, with the support of technology and the attraction of the best talents.

Main responsibilities:
- Operations management implementing the right processes and practices across the organization.
- Development and optimization of digital marketing and human resources plans.
- Responsible for internal training programs.
- Generation of organizational change and innovation processes.
- Identify the future and present needs of the organization proposing solutions and tools.
- Market analysis and detection of digital trends and people management trends.
- Business generation through internal development and digital platforms.

- Identification, sourcing and attraction of the best talent.
- Strategic planning of the workforce functions focused on the company needs.
- Methodology definition for the operational departments of the company.
- Monitoring and optimization of customer experience (Customer Experience - CX)
- Budget management assigned to operations, human resources and digital marketing

Strategic advisor
February 2019 - February 2021 (2 years 1 month)
Barcelona, Lisbon, Athens

- Assess the business performance to determine its strengths, weaknesses, opportunities and threats.
- Reports reviewing and key personnel interviewing to evaluate processes.
- Identify specific opportunities and risks to develop plans and take advantage in any situation.
- Develop strategies to follow to achieve business goals.
- Help to execute suggested tactics and support the strategy to create new opportunities.

Tecnocampus
Social Media & Online Marketing Post-grade program director
2014 - Present (7 years)
Mataró, Barcelona

Responsibilities:

- Responsible of the executive education program on social media and online marketing launched by one of the best universities in Spain.
- Responsible for the attraction and recruitment of students through inbound marketing actions.
- Lead faculty for this program with responsibility for program development, teacher recruitment, content selection and faculty development.
- Provide participants with a global perspective on leveraging social media that is applicable to both B2B and B2C companies.
- Program management focused not only in the tactical functionality of social media but also in the strategy and business results at every stage of the company sales cycle.
- Train and build leaders who will truly impact in any social media and online marketing strategy creating their own digital literacy after taking the program.
- Cover participants professional branding aligning theirs own brand with that of the corporation, across multiple existing social networks.

- Development of Social Media and Digital Marketing academic programs as well as RR.HH. 2.0, Community Management, Mobile Marketing and Apps Development programs.
- Internal academic responsibilities and public relations with co-workers, teachers and students.
- Also responsible for the undergraduate degree program in Social Media and Digital Marketing.

The Plan Company
Social Media and Digital Marketing Director
2012 - February 2021 (9 years)
Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao, Miami, San Jose and Orlando

Responsibilities:

- Senior consultant in digital strategy, operations and paid media for Europe, Latam and the US.
- Helps businesses, entrepreneurs, and executives with all phases of their social media strategic planning as well as implementation.
- Consultancy in paid media (digital trafficker + advertising) digital strategies, content marketing, experiential social brand and conversion optimization.
- Development of digital marketing and specifically social media marketing strategies for businesses and individuals to increase their overall reach.
- Empowering businesses to generate greater ROI from social media through the design of corporate social networks strategies.
- Advise through consulting or training to help move any business forward with social selling strategies.
- Align social media efforts with traditional marketing and employee advocacy programs in designed companies, calculating the ROI of social media marketing efforts.
- Social media crisis management and risk evaluation.
- Corporate training, custom workshops, personal branding, business branding, executive coaching, social selling and brand development in companies across Europe, Latin America and the US.

Consulting services provided across Europe, Latin America and the US:
- Social Media and Online Marketing Optimization + Crisis management.
- Paid media management, Strategy, Design & Implementation.
- Marketing Strategic Planning and Content Strategy.
- Corporate Social Media policies and procedures creation in conjunction with Human Resources.

- Social Recruiting Strategies for Human Resources and Recruiters.
- Brand Monitoring Services and Social Advertisement Campaigns.
- Coaching and Corporate Training in social networks management.

íncipy
Digital Strategy and Social Media Director
2011 - 2012 (1 year)
Barcelona and Madrid, Spain

- Social media management helping business and marketing leaders build a strategy and roadmap for business results.
- Design of value social media service propositions to create a realistic strategy and plan that fits within any Budget.
- Engage with stakeholders, improve online marketing strategies, support customers, cultivate relationships and foster brand awareness.
- Discover new communities in social networks, develop new business, increase sales using social media, and recruit new digital talent.
- Development of social media and digital marketing academic programs as well as HR 2.0,
- Implementation of community management strategies, online marketing and apps development programs.
- Internal academic responsibilities and public relations with teachers and students. Also responsible for the Business School’s social media and digital marketing strategy.
- Social media crisis management and risk evaluation.

Tyco Electronics
Marketing & Communications for Spain and Portugal
2005 - 2011 (6 years)
Barcelona, España and Lisbon, Portugal

Responsibilities:

- Responsible for strategically leading, developing and delivering the marketing strategy for Spain and Portugal.
- Accountable for the successful delivery of marketing strategy, corporate communication, pricing, product marketing and channel marketing.
- Responsible for corporate public & media relations, branding & thought external and internal communications following social media and digital marketing initiatives.
- Development and supervision of marketing campaigns and internal-external communication for B2B markets and within the EMEA business units.

- Events development, and fair stands management within Spain and Portugal.

Premier Farnell

Marketing and Credit Team Leader for Spain & Portugal

2004 - 2005 (1 year)

Barcelona Area, Spain and Lisbon, Portugal

- Responsible for a marketing team of 13 and an operating budget of $15 million.
- Also responsible for credit and customer service functions in the Spain business unit and for the internal-external communication and personnel training strategy.
- Responsible for customer service satisfaction including cycle time and quality.
- Responsible for strategic and tactical operations within the Customer Service department.
- Development and implementation policies and procedures for credit, customer service, collection and claims department.

General Motors

6 years

GMAC Financial and Credit Branch Manager Latam operations

1999 - 2003 (4 years)

Caracas, Venezuela

- Member of the Executive Committee responsible for financial activities, credit sales, marketing, wholesale, retail and F&I with exposure to accountings, customer service and collection areas.
- Overall responsible to define and implement the annual marketing and corporation business strategy.
- Responsible for redesigning methodologies to improve the product mix in sales campaigns and implementation of the sales-marketing strategy.
- Development of business intelligence: segmentation, up/cross-selling, direct marketing and loyalty customer plan (CRM).

Managed internal operations processes, corporate communications (internal and external), procedure’s manuals and PR.

- Supervised a +50 staffs with a daily call activity inbound-outbound in excess of +5.000 calls.
- Performed local Human Resources functions for designated areas, including new staff and supervisor recruitment and development.
- Developed and administered internal training programs using university teaching experience skills.

- Management of internal operations, audit and risk process.

Skills developed in the following specific areas:
- Marketing, sales and advertising.
- Accountings, credit scoring, analysis, approval and F&I.
- Customer service, call center and order process management.
- Collections supervision, delinquency management and follow-up.
- Strategy integration with international business units.
- Big corporate customer management.

GMAC Operations and Project Manager (Customer service and Collections)
1997 - 1999 (2 years)
Caracas, Venezuela

- Responsible for the Finance Department of GMAC (the General Motors bank worldwide).
- Development, coordination and implementation for the new strategic funding initiatives for Latam with exposure to markets centered in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Mexico and Venezuela.
- Whole sale and retail loans approval using scoring methodologies.
- Bonds and commercial papers issuance and strategic negotiations and alliances with key partners banks.
- Credit, financial and accountings statements analysis.
- Review, forecast, cost, pricing and high level management reporting.
- Taxes management, treasury operations and funding strategies.

Barcelona Activa - Porta 22
Coach, consultant and Trainer
2002 - 2002 (less than a year)
Barcelona, España

Coach, consultant and Trainer:

Specialized in employability, employment 2.0, on how to make a resume and how to effectively manage a job interview as well as in areas related to the design and development of Social Media strategies for optimizing the job search, employment opportunities and business.

Teacher in Personal Branding, Labour Markets, Branding, Recruitment 2.0, Head Hunting, HR 2.0, Communication and People Management in organizations.

In subjects related to Social Media and online marketing, also related to job search through social networks, personal branding, recruitment 2.0 and Entrepreneurship.

NOTE: Real dates are from 2010 to current year (since Linkedin do not allow to set dates, I intentionally set year 2002). That's why!

Education for business schools and universities

Undergraduate / Postgrade University Professor

1999 - 2002 (3 years)

Barcelona, Madrid, Bilbao, Alicante, Caracas, Valencia, Barquisimeto

Teacher and coach in the following Universities and Business Schools:

NOTE: I am still teaching in the following institutions, but since Linkedin do not allow to set dates, I intentionally set year 2002 for index purposes!

- Deusto Business School (in English) Bilbao, Spain
- ESIC-ICEMD (in English) Madrid, Spain
- EAE Business School - Barcelona, Spain
- Fundesem Business School - Alicante, Spain
- ESERP Business School - Barcelona, Spain
- Universitat Pompeu Fabra - Barcelona, Spain
- Tecnocampus - Mataró, Spain
- Universitat Internacional de Catalunya - Barcelona, Spain
- Inesdi Digital Business School - Barcelona, Spain
- Instituto Universitario de Mercadotecnia (ISUM) - Caracas, Venezuela
- Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC) - Valencia, Venezuela
- Universidad Yacambú - Barquisimeto, Venezuela
- SMClassroom Digital School - Barcelona, Spain

Subjects:

- Business Negotiation, Communication and Persuasion.
- Corporate Management.
- HR 2.0 (Recruitment 2.0)
- Social Media & Online Marketing
- Digital Strategy & Growth Hacking
- Community Management
- SEO & Social Ads

Education

EAE Business School

Posgrado en Community Management, Social Media

Universidad 'Santa María'

Especialización en Finanzas y Mercados Bursátiles, Administración y gestión de empresas, general

Universidad 'Santa María'

Business Degree with specialization in Finance, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Accounting Degree, Licenciado en Contaduría Pública con Especialización en Finanzas

BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER III – 2021

"Ajusta el plan, no renuncies a tu meta"

Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III (2021) es un programa de Conexiones Creativas que llega a su tercera edición gracias al apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá a través del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

Su objetivo es apalancar y fortalecer varias fases del proceso de emprendimiento cultural y creativo. Es por eso que está dirigido especialmente a profesionales jóvenes (a punto de egresar o recientemente egresados) de los sectores creativos y culturales de la capital. **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III** instala una serie de capacidades que ayudan a que los participantes del programa fortalezcan la estrategia general de sus propuestas, definan posibles rutas de crecimiento y orienten su proyección profesional en los ecosistemas creativos a los que pertenecen.

EL KIT DE HERRAMIENTAS

Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021

¡DESCÁRGALO AQUÍ!

CAPÍTULOS

1. Lives de Inspiración
2. Master Classes: Proyección; Oportunidades; Formalización y Gestión; Marca y Estrategia Comunicacional
3. Campus de Incubación
4. Ecosistema Arte
5. Promoción y Visbilización

¿CÓMO PARTICIPAR?

Inscribirse y participar de las actividades del programa es gratuito.

Síguenos en nuestras redes sociales (@cccreativas) para enterarte.

O escríbenos a alejandra@cccreativas.com.

SHARE

LinkedIn Facebook Twitter WhatsApp Email




PEDRO ROJAS
ESPAÑA
Parte del programa:
Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición
Organiza:
Conexiones
Creativas
INICIATIVA
Ganadora
PdaC 2021
PROGRAMA dISTRITAL de
apoyos
concertados
SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE
BOGOTÁ


Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021 | Liderazgo para creadores



CONEXIONES CREATIVAS

Somos una plataforma iberoamericana líder en economía creativa.
Proyectamos y acompañamos organizaciones, empresas, regiones y emprendedores.

¡Contáctanos! info@cccreativas.com

BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER III
Estrategia comunicacional

La estrategia comunicacional diseñada por Conexiones Creativas para el programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III** tiene por objetivo general convocar y difundir los contenidos y procesos relacionados con el mismo. Sus objetivos específicos son:

- Generar expectativa alrededor del proyecto y seguir instalando su nombre entre los públicos de interés.
- Activar públicos que hubiesen participado de ediciones anteriores del programa.
- Atraer nuevas audiencias.
- Promover el proceso de inscripción y participación en las diferentes actividades que lo componen.
- Seleccionar a los candidatos idóneos de acuerdo con su compromiso y participación en las actividades del programa, tipo de proyecto, para hacer parte de los tres (3) capítulos finales del programa: Campus de Incubación, Ecosistema Arte y Visibilización.
- Socializar y compartir los contenidos que deja el programa para amplificar el impacto del mismo.
- Construir un acervo de contenidos digitales, útiles y accesibles para los emprendedores y creativos que han tomado el programa en primer lugar, y para audiencias más amplias en segundo término.

Estrategia de públicos | Etapas de la estrategia comunicacional

La estrategia comunicacional responderá a las siguientes necesidades para los 5 capítulos que componen el programa:

- **Expectativa y Promoción.**

  El propósito es generar en el público objetivo del proyecto, el deseo y la necesidad de participar de las actividades que conforman el cuerpo central de contenidos del programa: las 12 Master Classes y talleres/workshops digitales públicos.

  Para la edición 2021, la campaña de Expectativa y Promoción se hará especialmente a través de la realización de cuatro (4) Lives que tendrán lugar en el canal de Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas), todos los lunes a las 5 p.m., del 24 de mayo al 14 de junio. Para cada uno de estos "En Vivos" se invitarán a creadores de referencia a nivel nacional procedentes de sectores como el audiovisual, la moda, el diseño y las artes visuales.

  Este conjunto de Lives no hacía parte del diseño inicial del programa, pero se considera

de importancia pues sensibiliza a los públicos desde los contenidos y no solamente desde la comunicación, aportando valor para las audiencias desde las primeras acciones. Es por eso que con cada uno de los invitados se abordará "lo bueno, lo malo y lo feo" de emprender en el sector de la creación y la cultura, identificando cuáles han sido sus estrategias de sostenibilidad y crecimiento; cómo han conseguido posicionarse dentro del ecosistema creativo; y qué cambios han debido implementar para adaptar su oferta de servicios a los retos actuales.

En esta etapa se llevará a cabo el proceso de inscripción y participación, gratuito y público, a través de un **formulario de Inscripción** dedicado.

- **Convocatoria para las Master Classes y Workshops. Selección para el Campus de Incubación.**

  Esta segunda fase de la estrategia comunicacional se concentrará en la promoción de las Master Classes y los talleres/workshops digitales, ofreciendo razones de peso sobre por qué tomarlos. El objetivo es fomentar la inscripción y participación en línea entre los públicos interesados.

  El recurso principal será la comunicación de aspectos únicos del programa: metodologías y expertos (nacionales e internacionales); la aplicabilidad de dichas herramientas en los proyectos personales; y la posibilidad recibir tanto una serie de asesorías personalizadas por parte de profesionales con amplia experiencia, como ser beneficiario de un ejercicio de conexión y visibilización en medios de comunicación.

  El proceso de inscripción y participación, el cual es gratuito, se realizará a través de los formularios de inscripción que permite generar **GoToWebinar**, la plataforma seleccionada para la realización de las Master Classes y Talleres en el territorio digital. Esta plataforma ha sido escogida en función de las múltiples prestaciones que ofrece para la ejecución de programas de este tipo: generación de vínculos específicos de inscripción para cada una de las sesiones programadas, múltiples tipos de informes como número de inscritos, número y comportamiento de los participantes/asistentes a los eventos, participación (preguntas y respuestas), entre otros. Los interesados podrán también escribir al correo **alejandra@cccreativas.com** para recibir un acompañamiento personalizado en el proceso.

  El proceso de selección para los tres (3) capítulos finales del programa: Campus de Incubación, Ecosistema Arte y Visibilización, se hará con base en los siguientes criterios:

  a) Estar basado en Bogotá.
  b) Que el tipo de proyecto o emprendimiento haga parte de los sectores creativos y culturales.
  c) El nivel de participación y compromiso de la persona/emprendimiento en las Master Classes y Talleres.

- **Comunicación del proceso de ejecución y los resultados de las actividades**

  Esta fase de la estrategia comunicacional dará cuenta de los avances y logros de cada una de las actividades que componen los capítulos. Se hará buscando dos propósitos:

  a) Compartir con imágenes (fotográficas y videográficas) el modo en el que se desenvuelven las actividades para fidelizar a los participantes y seguir convocando a nuevas audiencias.
  b) Construir "hilos" rastreables con los contenidos más relevantes que dejarán cada una de las actividades: infográficos, diapositivas, ideas, o herramientas aportadas por los expertos invitados.

  Se fomentará también el uso de las redes sociales entre los participantes, amplificando el impacto de los mensajes. Lo anterior contribuirá a generar un "rumor positivo" sobre el proyecto, y arrojará datos útiles sobre:

  - El tipo y la cantidad de agentes que resuenan con este tipo de contenidos.
  - Cuáles son los intereses principales entre dichas comunidades.
  - Cuáles las acciones a implementar en versiones futuras o renovadas del programa.

- **Construcción de acervos de contenidos públicos y en línea**

  Esta última etapa de la estrategia comunicacional buscará compartir entre la comunidad de participantes y los públicos de interés, los logros y resultados del programa. Lo anterior se conseguirá a través del empleo de material audiovisual (canal de YouTube), de la comunicación estratégica de los hilos, las @'s y los #'s en las redes sociales. Todo lo anterior constituirá paquetes de información útiles dejados por el programa, los cuales podrán ser rastreables a través de la web y las plataformas digitales empleadas.

  Lo anterior será complementado por la escritura, edición y diseño de unas memorias que recogerán los conceptos, aprendizajes y herramientas más relevantes propuestas en cada uno de los capítulos y los expertos invitados en cada caso. Este material se comunicará a través de las plataformas sociales y se pondrá a disposición de los participantes del programa y de otras audiencias en dichos canales y en la página web de la entidad (www.cccreativas.com).

Canales para la implementación de la Estrategia Comunicacional-

La estrategia se desplegará especialmente a través de las plataformas digitales a disposición y con las que cuentan la entidades organizadora y ejecutora de este proyecto, la entidad sin

ánimo de lucro Corporación CCCreativas (Conexiones Creativas):

- Telemercadeo: este recurso se dirigirá de manera puntual y personalizada (a través de WhatsApp Business y llamadas telefónicas) a una comunidad de más de 500 personas, la cual constituye el foco del programa. Esta base de datos se viene alimentando de manera permanente con la información que ha dejado la ejecución de proyectos dirigidos al sector desde el 2017.

- Mailing masivo: el cual se concentra también en la base de datos mencionada en el punto anterior.

- WhatsApp Business: aplicación de mensajería a través de la cual se activa e intercambia información directamente con cada una de las personas que conforman la comunidad nuclear de este programa.

- Facebook: Esta plataforma se empleará especialmente para convocar masivamente y lograr que los públicos objetivos se inscriban al programa gracias a que existe una comunidad activa aglutinada durante los últimos 4 años. Por las mismas razones, es la plataforma de preferencia para contar lo sucedido tras cada uno de los eventos que constituyen las actividades del programa.

- Twitter: Esta red social se empleará para circular y visibilizar los contenidos del programa entre entidades e instituciones de interés. En ella también se construirán los hilos de contenidos relacionados con eventos como los "En vivo" (LIVES) y las Master Classes.

- Instagram: Por su versatilidad y vocación visual, esta plataforma es la escogida para la realización de los "En vivo" (LIVES) con los que se abrirá cada uno de los capítulos, y compartir las historias que deja cada actividad.

- LinkedIn: Esta red tiene un claro foco profesional; en ella se pondrá en valor y se visibilizará a los expertos invitados a cada una de las actividades del programa.

- YouTube: En esta plataforma dedicada al lenguaje audiovisual se publicarán las píldoras (vídeos de corta duración) con los resúmenes de cada capítulo, y los registros de las Master Classes (vídeos de larga duración).

- Spotify / Google Podcasts / Apple Podcasts: Plataformas para compartir los programas de audio en los que se han recogido contenidos y herramientas compartidos por los expertos invitados al programa.

Consideraciones especiales

Las piezas que se emplearán en el ejercicio comunicacional incluirán siempre el uso de los

logos de Conexiones Creativas (Organiza, Realiza) y los de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (Apoya).

El concepto general de las piezas diseñadas serán validadas en su estructura, contenidos y créditos institucionales a través de la persona indicada para el efecto, Jonathan González (jonathan.gonzalez@scrd.gov.co), antes de ponerse en circulación a través de las plataformas con las que cuenta Conexiones Creativas.

Cada *Post* o mensaje vinculará (*taggeo*) a las siguientes redes de la Alcaldía de Bogotá: @CulturaenBta (Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte) y @Bogota (Alcaldía de Bogotá).

Además se emplearán hashtags como #BogotaCreadora y #BogotaCreativa.

www.cccreativas.com_

www.
cccreativas
.com_

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_

Concepto
tipografía
y colores

Master
CClass
online_

De Los Likes
a los Negocios_

Ecosistema
Arte_





Lenguaje:
~~proceso~~

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

MAYO - JUNIO

4 Lives de inspiración

JUNIO - JULIO

Master Classes con expertos nacionales e internacionales

⚠ ***Si participaste en todos los lives y Master Classes, pasas a la siguiente fase (12 cupos)***

AGOSTO

Campus de Incubación.
(Asesorías personalizadas.
12 cupos)

SEPTIEMBRE

Ecosistema Arte
(12 cupos)

⚠ ***Si participaste activamente del Campus e incubaste los aprendizajes, pasas a la siguiente fase (6 cupos)***

OCTUBRE

Promoción y visibilización
(6 cupos)

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaCM 2021 Programa Distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

• **LIVE**

Lunes 24 de mayo | 5:00 pm (Col)



MARCELA MAR

Actriz y Productora

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaCM 2021 Programa Distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

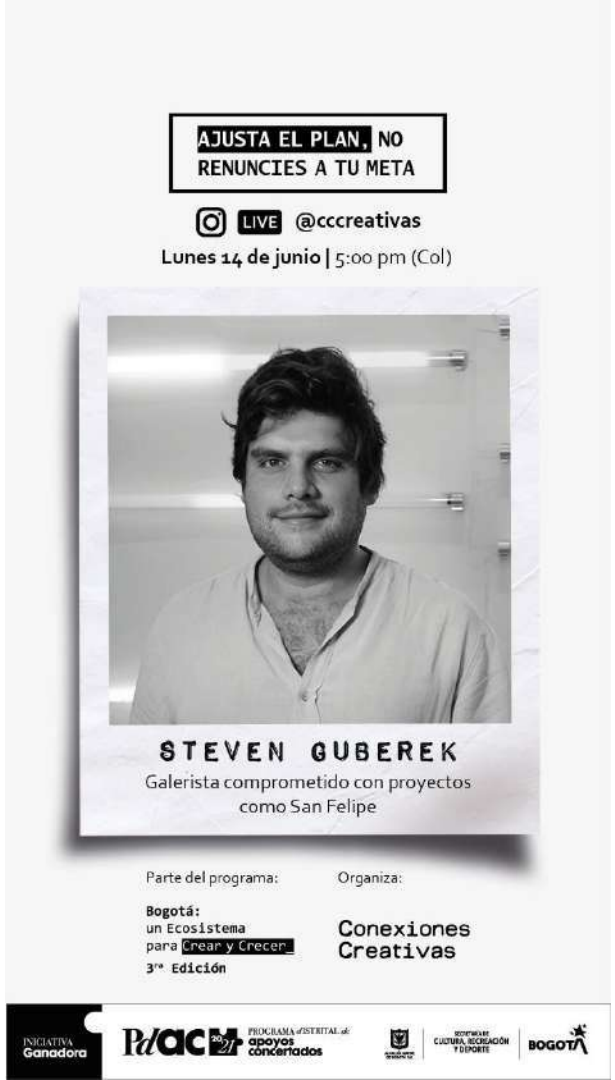
Lenguaje: definitivo





Lenguaje definitivo: Lives #1 y #2





Lenguaje definitivo: Lives #3 y #4

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

MásterClass de Liderazgo para creadores que ajustan su plan, pero no renuncian a su meta.
(INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE)

Lunes 21 de junio | 5:00 pm (Col)



GABRIEL MESA NICHOLLS
Artista plástico, empresario y "posibilista"

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora | PdaC 2021 PROGRAMA eDISTRITAL de: apoyos concertados | SECRETARÍAS CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

MasterClass para que elabores o revises tu Modelo de Negocio.
(INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE)

Lunes 28 de junio | 5:00 pm (Col)



PAULA TRUJILLO
Geopolitóloga con más de 15 años de experiencia trabajando por el ecosistema creativo y cultural en Iberoamérica

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora | PdaC 2021 PROGRAMA eDISTRITAL de: apoyos concertados | SECRETARÍAS CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

Lenguaje definitivo:
Master Class 1 y 2

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Aplica las **10 Palancas del Crecimiento Exponencial** a tu proyecto
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE
Martes 6 de julio | 5:00 pm (Col)



CONRADO URIBE
Director de contenidos de
Conexiones Creativas, gestor cultural y curador

Parte del programa:
Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora | IDPAC PROGRAMA eSTRATÉGICO apoyos concertados | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Macrotendencias: los 7 impulsores clave para tu proyecto o empresa de cara al 2022.
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE
Lunes 12 de julio | 5:00 pm (Col)



CATALINA MARIN
WGSN

Parte del programa:
Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

En alianza con:
WGSN

INICIATIVA Ganadora | IDPAC PROGRAMA eSTRATÉGICO apoyos concertados | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ

Lenguaje definitivo:
Master Class 3 y 4

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Polinización Cruzada: nuevas oportunidades de mercado para tu proyecto o empresa.
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Miércoles 21 de julio | 5:00 pm (Col)



PAULA TRUJILLO

Geopolitóloga con más de 15 años de experiencia trabajando por el ecosistema creativo y cultural en Iberoamérica

Parte del programa:
Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaC 2021 Programa Distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Indispensables legales para consolidar tu proyecto o empresa del ecosistema creativo y cultural.
INSCRIPCIÓN NECESARIA

Lunes 26 de julio | 5:00 pm (Col)



CAMILO VILLA

Fundador de Singular y uno de los abogados más potentes en derechos de autor, propiedad intelectual y derecho comercial

Parte del programa:
Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaC 2021 Programa Distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

Lenguaje definitivo: Master Class 5 y 6

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Estrategia comercial y financiera para los proyectos o empresas del ecosistema creativo y cultural.
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Lunes 2 de agosto | 5:00 pm (Col)



ÁNGELA OSPINA

Más de 20 años de experiencia en arquitectura de canales, omnicanalidad y factibilidad financiera

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaCM 2021 Programa distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Vivir dignamente de tus pasiones y proyectos del ecosistema creativo y cultural
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Martes 3 de agosto | 5:00 pm (Col)

Más de 10 años de experiencia administrativa con ESALES y empresas del universo creativo y cultural



MARY CARDENAS

YARLEDIS VEGLIANTE

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaCM 2021 Programa distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

Lenguaje definitivo:
Master Class 7 y 8

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

En tiempos del "ruido digital", define una estrategia comunicacional omnicanal
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Martes 10 de agosto | 4:00 pm (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$
6ta Edición



Parte del programa:
Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaC 2021 Programa distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Agrega valor y potencia todos tus canales digitales
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Miércoles 11 de agosto | 4:00 pm (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$
6ta Edición



Parte del programa:
Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | PdaC 2021 Programa distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

Lenguaje definitivo:
Master Class 9 y 10

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

LinkedIn para potenciar tu proyecto creativo y cultural
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Jueves 12 de agosto | 4:00 pm (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$
6ta Edición



Parte del programa:
Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | IDPAC 2021 Programa distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Tiktok para potenciar tu proyecto creativo y cultural
INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Viernes 13 de agosto | 11:00 am (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$
6ta Edición



Parte del programa:
Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

Iniciativa Ganadora | IDPAC 2021 Programa distrital de apoyos concertados | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte | Bogotá

Lenguaje definitivo:
Master Class 11 y 12

Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 3° Edición

INSCRIPCIONES

"Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III" es un proyecto de Conexiones Creativas apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

El proceso de inscripción es público y sin costo.

En caso de preguntas, puedes contactarte con nosotros a: alejandra@cccreativas.com

*Obligatorio

Apoya:



1. ¿Cuál es tu nombre? *

2. ¿Cuáles son tus apellidos? *

3. ¿En qué organización o proyecto trabajas? *

4. ¿Cuál es tu e-mail? *

5. ¿Cuál es tu dirección?

_____

6. ¿Cuál es tu número telefónico principal? *

_____

7. ¿Estás en algunos de los siguientes sectores culturales o creativos? *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Artes escénicas y espectáculos
- ◯ Artes visuales
- ◯ Audiovisual
- ◯ Diseño
- ◯ Fotografía
- ◯ Editorial / Literatura
- ◯ Educación artística y cultural
- ◯ Prensa / Agencias de noticias / Servicios de información
- ◯ Publicidad
- ◯ Radio / Fonografía
- ◯ Moda
- ◯ Museos y Patrimonio cultural
- ◯ Música
- ◯ Multimedia / Software de contenidos
- ◯ Servicios audiovisuales y/o interactivos
- ◯ Turismo cultural
- ◯ Videojuegos
- ◯ Otro / Ninguno

8. ¿Cuál es la red social que más utilizas?

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] LinkedIn
- [ ] Facebook
- [ ] Twitter
- [ ] Instagram
- [ ] Pinterest
- [ ] TikTok

Agradecemos tu apoyo respondiendo las siguientes preguntas solicitadas por la Alcaldía de Bogotá.

9. ¿En qué barrio y localidad vives?

_____

10. ¿En qué estrato vives?

_____

11. ¿Cuál es tu edad?

_____

12. ¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas?

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Femenino
- [ ] Masculino
- [ ] Intersexual
- [ ] Prefiero no decirlo

13. ¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos?

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Afros
- [ ] Raizales
- [ ] Indígenas
- [ ] ROM
- [ ] Mestizos
- [ ] Extranjeros
- [ ] Otro

14. ¿Haces parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales?

Selecciona todos los que correspondan.

- [ ] Campesinos
- [ ] Discapacitados
- [ ] Artesanos
- [ ] LGTBI
- [ ] Desplazados
- [ ] Habitantes de calle
- [ ] Reinsertados
- [ ] Otro / Ninguno

*

1. Autorizas a título gratuito que la información, contenidos, imágenes, videos, audios y los derechos patrimoniales relativos al evento en que figures, puedan ser usados, publicados, adaptados, extraídos, compendiados, comunicados y reproducidos por cualquier medio indefinidamente y sin límite territorial, con el fin de promover temas institucionales y/o comerciales.
2. La CORPORACCIÒN CCCREATIVAS no se hace responsable frente al uso que terceros hagan de imágenes, videos, sonidos e informaciones recopiladas por estos durante sus eventos.
3. Así mismo, la CORPORACIÓN CCCREATIVAS, se exonera de la responsabilidad derivada de los accidentes o contratiempos ocurridos durante el evento o que guarden relación con el mismo.
4. La CORPORACIÓN CCCREATIVAS se compromete a proteger la información personal proporcionada por los asistentes, la cual gozará de plena confidencialidad.
5. Las opiniones y contenido expresados por los expositores en el evento, no representan de ninguna manera las ideologías de la CORPORACIÓN CCCREATIVAS y, en consecuencia, no se hace responsable de ellas.

15. ¡Gracias por tu inscripción! *

Marca solo un óvalo.

- ◯ He finalizado el proceso.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Bogotá: un ecos | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail jonathan.gonzalez@scrd.gov.co

3 de 24

Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III | Concepto pieza primeras actividades

Recibidos × CONEXIONES CREATIVAS ×

Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>
para JONATHAN, Luz, Proyectos

mar, 18 may. 10:45

Estimada Luz Stella, estimado Jonathan,

Esperamos que hayan tenido un buen fin de semana en primer lugar.

Les adjuntamos a este correo la pieza-concepto de las primeras actividades del programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III** para su aprobación o comentarios (van tres versiones). Estas actividades consistirán en una serie de 4 Lives que se harán, cada lunes, entre el 24 de mayo y el 14 de junio, siempre a las 5:00 p.m. por el canal de Instagram de Conexiones Creativas (@cccreativas). Cada pieza, irá acompañada de un pequeño texto en el que se complementan las indicaciones para participar. Para las piezas de las 3 actividades restantes sólo cambiarán las imágenes, el texto de presentación de la persona y la fecha. Todo lo demás será igual.

Quedamos entonces atentos a ustedes. Saludos cordiales,

--
Conrado Uribe
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
conrado@cccreativas.com
www.cccreativas.com

3 archivos adjuntos





Bogotá: un ecos | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail jonathan.gonzalez@scrd.gov.co

3 de 24 Es

Jonathan Andrés González Amaya <jonathan.gonzalez@scrd.gov.co>
para Conrado, Luz, Proyectos

mié, 19 may. 10:19

Conexiones Creativas
Reciban un cordial saludo, en respuesta a su solicitud me permito indicar los siguiente:

Se debe aplicar en las piezas gráficas la franja institucional correspondiente al Programa Distrital de Apoyos Concertados - PDAC (en adjunto)
Respecto a la propuesta de modificar los tonos en la franja institucional, nos indican en la Oficina de Comunicaciones que no es posible validar, solo se podrá modificar el tono para los casos en los que la pieza sea a blanco y negro.

Quedo atento para atender cualquier inquietud que se pueda presentar en el proceso.

Atentamente,

Conrado Uribe
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
conrado@cccreativas.com
www.cccreativas.com

Jonathan Andrés González Amaya
Profesional - Dirección de Fomento
Contratista
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Bogotá: un ecos | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail jonathan.gonzalez@scrd.gov.co

2 de 24 Es

Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III | Piezas actividades de lanzamiento

Recibidos × CONEXIONES CREATIVAS ×

Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com> jue, 20 may. 16:58

para Jonathan, comunicacionesfomento, Luz, Proyectos

Estimado Jonathan,

Muchas gracias por tu respuesta e indicaciones. En adjunto entonces les compartimos las piezas para los eventos con los que se abrirá el programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer,** todas en blanco y negro para seguir la aplicación de la pata de logos en esta misma línea.

Quedamos muy atentos a tu validación y/o comentarios.

Saludos,

Conrado Uribe
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
conrado@cccreativas.com
www.cccreativas.com

El mié, 19 de may. de 2021 a la(s) 11:19, Jonathan Andrés González Amaya (jonathan.gonzalez@scrd.gov.co) escribió:

> **Conexiones Creativas**
> Reciban un cordial saludo, en respuesta a su solicitud me permito indicar los siguiente:
>
> Se debe aplicar en las piezas gráficas la franja institucional correspondiente al Programa Distrital de Apoyos Concertados - PDAC (en adjunto)
> Respecto a la propuesta de modificar los tonos en la franja institucional, nos indican en la Oficina de Comunicaciones que no es posible validar, solo se podrá modificar el tono para los casos en los que la pieza sea a blanco y negro.
>
> Quedo atento para atender cualquier inquietud que se pueda presentar en el proceso.
>
> Atentamente,

Bogotá: un ecos | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail jonathan.gonzalez@scrd.gov.co

2 de 24

4 archivos adjuntos






Comunicaciones Fomento jue, 20 may. 16:58

"AVISO DE CONFIDENCIALIDAD. Este correo electrónico, incluyendo sus archivos adjuntos, pueden contener información de carácter clasificada y / o reservada, la c

Comunicaciones Fomento <comunicacionesfomento@scrd.gov.co> jue, 20 may. 19:47

para Jonathan, Proyectos, Conrado

Señor
Conrado Uribe
Reciba un cordial saludo, en respuesta a su solicitud me permito señalar que las piezas gráficas aportadas cumplen con los parámetros establecidos respecto al uso de la imagen institucional. Frente a lo anterior, quedan aprobadas para fines pertinentes.

Atentamente,

--

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Comunicaciones
Dirección de Fomento
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Carrera 8 No. 9 - 83

Pieza para tu val | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Final | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail comunicacionesfomento@scrd.gov.co

3 de 11 Es

Pieza para tu validación

Recibidos × CONEXIONES CREATIVAS ×

Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com> mar, 14 sep. 10:31
para Carmen, Proyectos

Estimada Carmen, ¿cómo estás?

Esperamos, en primer lugar, que tus proyectos y tu familia estén muy bien.

Te escribimos para compartirte la pieza de Ecosistema Arte | Encuentro de Distritos Creativos y Culturales 2021. Este proyecto se articula al programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III, pero también tiene vida propia. Es por eso que verás el logo de la Alcaldía como una de las entidades que apoyan (del mismo modo en el que se hizo el año pasado). Para el 2021, el encuentro se hará de manera híbrida y en él han confirmado su participación los 12 creativos que han sido seleccionados para el Campus de Incubación, la fase previa del programa que se realizó de manera presencia hace unas semanas en Bogotá.

El Encuentro de Distritos Culturales y Creativos es un evento profesional al que asisten directores, coordinadores y gestores de este tipo de iniciativas procedentes de distintos países de Latinoamérica y Europa. Los asistentes todos son invitados de manera directa. Este año tendremos dentro del programa, como uno de los casos, a San Felipe en Bogotá. Y es en virtud de lo anterior que hemos invitado también a los gestores independientes implicadas en el trabajo de aglutinar y movilizar a los diferentes agentes de los distritos creativos de Teusaquillo y Chapinero. Pasado el encuentro profesional haremos (como mínimo) una actividad virtual pública dirigida al público de Bogotá.

Quedamos atentos a tus comentarios. Un abrazo,

Conrado Uribe
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
conrado@cccreativas.com
www.cccreativas.com



Pieza para tu val | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail

comunicacionesfomento@scrd.gov.co

3 de 11

Es

Carmen Elisa Chaves Soto <carmen.chaves@scrd.gov.co>
para Comunicaciones, Paula, Conrado, Proyectos

mié, 15 sep. 20:33

Estimado Conrado, es un gusto como siempre saber de ti y de Conexiones Creativas. Te respondo a esta hora porque me acaba de escribir Paula al teléfono.

Te cuento que el correo habilitado para la revisión de piezas es comunicacionesfomento@scrd.gov.co y allí mi compañero Mauricio Ortiz encargado de este tema, está super pendiente de responder ágilmente.

Sin embargo es importante que tengan en cuenta que estamos revisando piezas de más de 300 proyectos y por ello les pedimos que nos las envíen con tiempo de anticipación para obstaculizar ningún proceso como el que me contó Paula por chat.

Ahora, si algo es urgente nos dicen y tratamos de darles prioridad.

Mauricio tiene la información y estará dando respuesta temprano.

Gracias, buena noche y esperamos que todo vaya bien con el proyecto.

--

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Carmen Elisa Chaves Soto
Profesional Contratista
Dirección de Fomento
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Carrera 8 No. 9 - 83
carmen.chaves@scrd.gov.co



Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>
para Carmen, Comunicaciones, Proyectos, Paula

jue, 16 sep. 10:56

Querida Carmen, buenos días y muchas gracias por tu respuesta y gestiones. Estamos entonces atentos a la respuesta de Mauricio. Sería ideal poder saber algo para el mediodía.

* Mauricio, si te parece mejor que hablemos por teléfono, aquí están mis datos: Celular: 3244742413/ WhatsApp: +34 695514278

Les enviamos un abrazo y estamos super pendientes.

–
Conrado Uribe
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
conrado@cccreativas.com
www.cccreativas.com

Responder a todos | Responder | Reenviar

Aprobación piez | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail comunicacionesfomento@scrd.gov.co

2 de 11 Es

Aprobación pieza gráfica

Recibidos × CONEXIONES CREATIVAS ×

Comunicaciones Fomento <comunicacionesfomento@scrd.gov.co>
para Conrado, Proyectos, Carmen

jue, 16 sep. 11:11

Buenos días Conrado!

En respuesta a su solicitud nos permitimos señalar que la pieza gráfica adjunta del proyecto **"Encuentro de Distritos Creativos y Culturales 2021"**, cumple con los parámetros establecidos respecto al uso de la imagen institucional.

Frente a lo anterior, **queda APROBADA para fines pertinentes.**

Ofrecemos disculpas por la tardanza en la respuesta, la pieza estaba en evaluación por la diferencia con el formato regular.

Cordialmente,

Comunicaciones Fomento
Secretaría de Cultura Recreación y Deporte

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Comunicaciones
Dirección de Fomento
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Carrera 8 No. 9 - 83
Facebook | Instagram | Twitter
www.culturarecreacionydeporte.gov.co

Aprobación piez | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail comunicacionesfomento@scrd.gov.co

2 de 11 Es



Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>
para Comunicaciones, Proyectos, Carmen

jue, 16 sep. 11:39

Estimados todos,

Muchas gracias por la respuesta y la aprobación.

Seguiremos entonces escribiendo a este e-mail para la validación de las piezas siguientes.

Saludos cordiales y hasta pronto,

–
Conrado Uribe
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
conrado@cccreativas.com
www.cccreativas.com

Si accedes podrás usar

Aprobación piez | Google Calendar | 2. Master Classes | Actividad 3. Dise | Evidencias valida | Obligaciones Ge | 1.0 Informe Fina | fr-07-pr-fom-01 | La cultura en cri

mail.google.com/mail/u/0/

Gmail comunicacionesfomento@scrd.gov.co

2 de 11 Es

Conrado Uribe
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
conrado@cccreativas.com
www.cccreativas.com

Comunicaciones Fomento <comunicacionesfomento@scrd.gov.co> jue, 16 sep. 12:03
para Conrado, Proyectos, Carmen

Con mucho gusto Conrado, quedamos atentos a sus requerimientos.

Hasta pronto!

--

MUCHAS GRACIAS. GRACIAS! APROBADO.

Responder a todos Responder Reenviar

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un ecosistema para crear y crecer 2021

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 10 de mayo de 2021, 11:25
Cco: katherin.gonzalez.010@gmail.com, monicag-estudios@hotmail.com, juanma4427@hotmail.com, gdgonzalez.89@gmail.com, lina.maria.gonzalez2@gmail.com, fentcolombia@gmail.com, guerranorvi@gmail.com, derka1002@hotmail.com, mafeguerre@hotmail.com, eveguevara1210@gmail.com, anacarog10@gmail.com, laurinski1999@gmail.com, julianagutierrezcorrales@gmail.com, fhernando73@hotmail.com, chrissjgutierrez@gmail.com, begmanessence@gmail.com, egu2285@gmail.com, hjorgemario@gmail.com, mhenao92@hotmail.com, julihenao16@gmail.com, sabordearte_@hotmail.com, hergett23@gmail.com, claudiahernandez34@hotmail.com, marcoaurelioh@gmail.com, manu.h1295@gmail.com, lilyhernandez.lecafe@gmail.com, melihernandez_13@hotmail.com, natalihb04@hotmail.com, sandrac.herrera@hotmail.com, tebanherreral@gmail.com, willorherrera@yahoo.com, ingrid.hincapie@gmail.com, direccion@primaverarrpp.com, camilohoyos82@gmail.com, anamaria.hoyos16@gmail.com, andreh004@gmal.com, jorgemariohoyosg@gmail.com, rest_naturalmente@hotmail.com, cjaimesyineth@gmail.com, davidrugby@live.com, luisamjv27@gmail.com, pawjaramillo@hotmail.com, los40ytantos@gmail.com, linar.jimenezn@gmail.com

¡Hola!

Soy Alejandra Rivera, hago parte del equipo de Conexiones Creativas y quiero darte la bienvenida a esta tercera versión de "Bogotá, un ecosistema para crear y crecer" en la cual te voy a poder acompañar y resolver tus inquietudes.

Como sabemos, la situación de sanidad mundial que estamos presentando nos ha transformado nuestro día a día y las formas en las que nos relacionamos. Sin embargo, en la edición Bogotá, un ecosistema para crear y crecer 2020 logramos resultados sorprendentes y pudimos llevar a cabo la realización de 5 lives en Instagram, 22 Masterclasses, 12 workshops, 5 podcast, 3 video píldoras y 1 una publicación.

¡Estamos listos para la versión 2021 de Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer gracias al apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de esta Ciudad!💡

En 2019 beneficiamos a más de 450 creadores/emprendedores y en 2020 a más de 1000.

Así que venimos con una potente 3a versión:

MAYO: lives con creadores referentes

JUNIO-JULIO: programa integral de formación en proyección, oportunidades, formalización, gestión, personalidad de marca y omnicanalidad.

AGOSTO: los 12 creadores más activos en las fases previas vivirán en exclusiva un Campus de Incubación.

SEPTIEMBRE: estos 12 creadores podrán participar de EcosistemaArte junto a 200 líderes iberoamericanos.

OCTUBRE: agenda de promoción de los 6 creadores más activos de todo el programa 👌

Mi número de contacto es 31333999692 para que me escribas y pueda compartirte toda la información necesaria y solucionar tus dudas, recuerda que debes confirmarme si me das la autorización para poder añadirte a las listas de WhatsApp y podamos estar más conectados.

Te deseo un buen día.

--

María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

LIVE 3 María Luisa Ortíz - Ajusta el plan no renuncies a tu meta

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de junio de 2021, 16:40
Cco: jsramosb@upn.edu.co, ceacosta@cuerosvelez.com, Luisa Acosta <luisaacosta1004@gmail.com>, nana.2631@hotmail.es, viviana.agudelo09@gmail.com, jagudelopadilla@gmail.com, fimplancha@gmail.com, helena_aguilar@hotmail.com, carolina.aguirre.osorio@gmail.com, Maira Alarcón <maya.a.romero@gmail.com>, Giovany Andre Alfonso Forero <tinguaengativena@gmail.com>, lizmart69@hotmail.com, caroalvarez721@gmail.com, art.andreanava@gmail.com, malvarezr@correo.iue.edu.co, jennyferav@gmail.com, nat.amarillo@mail.com, gisellamin@hotmail.com, mariacarolinaamorlopez@gmail.com, info@artealto.com, ludian1@yahoo.com, diegoaponte1990@gmail.com, redcamaleon.tye@gmail.com, Olga Arango <info@ocadesigns.com>, jarangossa@gmail.com, marangomesa@gmail.com, meli_ar_15@hotmail.com, Brandon Ardila <brandon.ardila1992@gmail.com>, arq.henryaab@gmail.com, christyle151997@gmail.com, joyasconscientes@gmail.com, Gastrocayena@gmail.com, diariasjhon@gmail.com, arnedokaty@gmail.com, melissarrazola@gmail.com, arrietadavis03@gmail.com, henderber@gmail.com, artnotcolombia@gmail.com, azulazulon@live.com, nenalanasdiy@gmail.com, adriana.badlissi@gmail.com, Maria Barajas <maria.barajas.sa@gmail.com>, barrerateddy@gmail.com, spbautistao@yahoo.es, edenbeancol@gmail.com, fernandabedoya.horta@gmail.com, carhebelo@gmail.com, joelbello963@gmail.com, Haderbeltran@gmail.com, beltranoskar@gmail.com

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

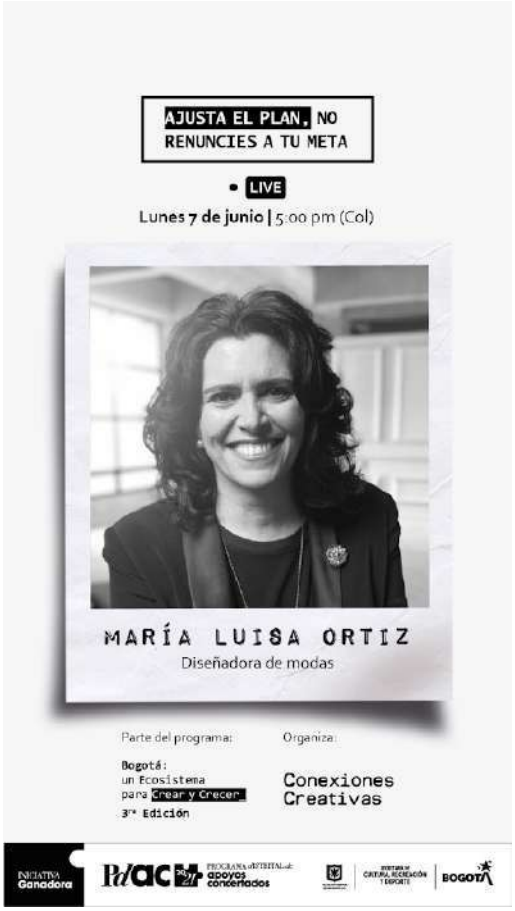
Hola,

¡Qué mejor manera de cerrar este puente que con una conversación inspiradora!

Este lunes tenemos una poderosa conversación con la diseñadora María Luisa Ortiz.

En Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 la participación en cada fase cuenta para hacer parte del programa final de incubación a la medida así como de promoción.

Inscríbete en: https://forms.gle/XBwvxb2ph3HQsPjR9



¡Te esperamos!
--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Polinización Cruzada: nuevas oportunidades para tu proyecto o empresa

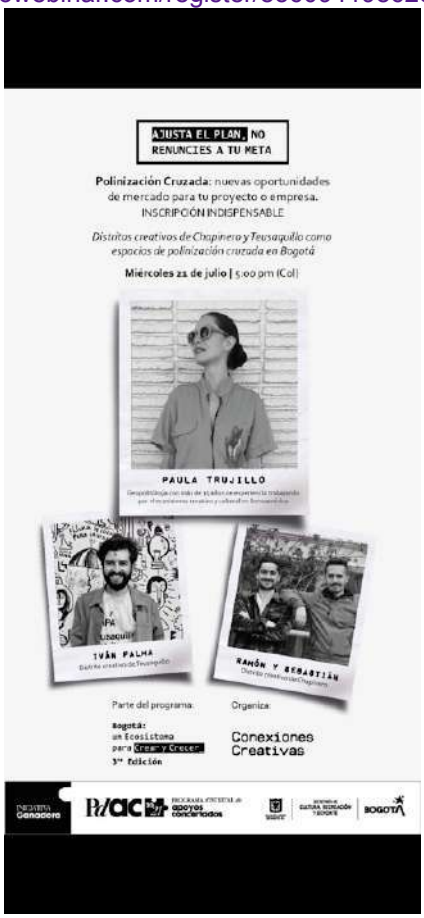
1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 21 de julio de 2021, 8:11
Para: lerdesign2013@gmail.com

Para esta quinta Master Class titulada "Polinización Cruzada: nuevas oportunidades para tu proyecto o empresa ", contaremos con Paula Trujillo, geopolitóloga, consultora de empresas, investigadora y directora de estrategia de Conexiones Creativas. La sesión se realizará el día **Miércoles** 21 de julio a las 5:00 pm.
Como invitados especiales tendremos a gestores y activadores valiosos de los ecosistemas culturales en **Bogotá: Teusaquillo Distrito Cultural (@teusaquillo_dc) y Distrito Chapinero (@distrito_ch).**

El programa **BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER** llega a su 3er año en el 2021 con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. Inscribirse a estas sesiones no tiene ningún costo, pero recuerda que la inscripción y participación activa en todas las sesiones permitirá a 12 de los participantes del programa ser parte del Campus de Incubación: 3 días de asesorías a la medida. De este grupo a su vez se escogerán 6 participantes para ser visibilizados y promovidos por Conexiones Creativas al finalizar el programa.

Link de la inscripción: https://register.gotowebinar.com/register/8560941986238517007



--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS

alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Conrado Uribe - Palancas de crecimiento

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 2 de julio de 2021, 18:03
Cco: mjimenez@tallerdeedicion.co, todosashka@gmail.com, mile.lacruz@gmail.com, pledomendez@gmail.com, Juancamilo.lema@gmail.com, lydaleon3@hotmail.com, lydaleon@llhotelconsulting.com, quena.leonel@colsubsidio.com, quenamelisa@gmail.com, juanlinares0910@gmail.com, proveedores@carlaygracedwp.com, dnlzrz@gmail.com, llanoramosdamiana@gmail.com, rodrigollanoyepes@hotmail.com, danielallanos210@gmail.com, cleta2001@hotmail.com, soffilondo@gmail.com, Dearquitecta@gmail.com, andrealopera16@hotmail.com, clopera@cuerosvelez.com, nelitzalopez@hotmail.com, yelthalopez@gmail.com, pratapaolalopez@gmail.com, Jose David Lopez <jlopeza1@hotmail.com>, sandralopez.ramos@gmail.com, anaclora@hotmail.com, Gustavo Lupaco <gustavolupaco@gmail.com>, machadodarrael@gmail.com, kamagav4@hotmail.com, lilululeda@gmail.com, dianamarcelamm@gmail.com, "Jaime E. Manrique - LBV" <jaime@lbv.co>, natis.manrique@gmail.com, info.bitdistrict@gmail.com, angelicamanriquesalamanca@gmail.com, mariaclara.garciau@gmail.com, marinmedmary@gmail.com, linamagu8820@stdom.com, eliagneemarquez@gmail.com, mili.sofia24@hotmail.com, alexmartinez.lark@gmail.com, melidiseno@gmail.com, Natalia Martinez <natalia@yerbabuena.co>, normar793@hotmail.com, sebastianmaro@yahoo.es, sandi1821@gmail.com, lmartinezmora@hotmail.com, masmelamonica@gmail.com, cmedinal@camaramedellin.com.co, medinasolarte@gmail.com, yusleidys.medina@gmail.com

Nos encontramos en la fase de masterclasses de la tercera versión del programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer. Y**a realizamos la primer Master class de Liderazgo para creadores con Gabriel Mesa y una segunda masterclass sobre **Modelos de Negocio,** en la cual, nos acompañó Paula Trujillo.

Este próximo martes 06 de julio tendremos nuestra tercera Master Class para aplicar las 1**0 Palancas de Crecimiento Exponencial** a tu proyecto, con Conrado Uribe Pereira, curador de arte, gestor cultural, investigador y director de contenidos en Conexiones Creativas.

Link de inscripción: https://register.gotowebinar.com/register/4470093526052582927



Recuerda que en Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 la participación en cada fase es **indispensable** para hacer parte del grupo de 12 proyectos que vivirán el **Campus de Incubación** con 3 días de asesorías a la medida. De este grupo se escogerán 6 participantes para ser visibilizados y promovidos por Conexiones Creativas al finalizar el programa.

--

María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Paula Trujillo - Modelo de negocio

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 25 de junio de 2021, 13:49
Cco: bottegadefitz@gmail.com, Alcastanoho@gmail.com, valeriacastano@primaverarrpp.com, castajuandac13@gmail.com, luzmacastano23@gmail.com, lilianacastilloneira@yahoo.com, l.castilloneira7@gmail.com, gcastrolozano@gmail.com, ultravioletastyle@gmail.com, alejandracastroospina@gmail.com, paolac112@gmail.com, cristiancastro_23@hotmail.com, santiagocatanno@gmail.com, agenciapaolacavalli@gmail.com, jimenacaycedoj@gmail.com, johanah2605@gmail.com, afcespedesv@gmail.com, felipedisenoch@gmail.com, schicunque@gmail.com, levisdg44@gmail.com, alexvall16@gmail.com, victorjavierc7@gmail.com, misionerojc2@gmail.com, DIRECTORIO DOSA <directoriodosa@gmail.com>, kynzafood1@gmail.com, vivicorreas18@gmail.com, diseno@ona.com.co, natalia.medios@gmail.com, oscar.correa11@gmail.com, Diana Correal <naniscorreal@gmail.com>, juancacortes10@gmail.com, amycortes@gmail.com, dccortesc@gmail.com, alejitacortes_88@hotmail.com, mane200@gmail.com, corzosylkya@gmail.com, johacris01@hotmail.com, wendyhrodriguezp@gmail.com, mocg01@gmail.com, mafecuervo@gmail.com, mfcuervoa@gmail.com, leonardojca@gmail.com, mail@consulship.co, morciodachiardi@gmail.com, cdecastro1990@gmail.com, ofdetower@hotmail.com, gerencia@susanadeleon.co, gerencia@internationalsupply.com.co, ldesmoineaux@hotmail.com, shadicoga@gmail.com, beatzofallnationz@gmail.com

Nos encontramos en la fase de masterclasses de la tercera versión del programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer. Y**a realizamos la primer Master class de Liderazgo para creadores con Gabriel Mesa y queremos informarte que el próximo lunes 28 de junio a las 5:00 pm tendremos una nueva masterclass sobre **Modelos de Negocio,** en la cual, nos acompañará **Paula Trujillo**, geopolitóloga, consultora de empresas, investigadora y directora de estrategia de Conexiones Creativas.



Recuerda que en Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 la participación en cada fase es **indispensable** para hacer parte del grupo de 12 proyectos que vivirán el **Campus de Incubación** con 3 días de asesorías a la medida. De este grupo se escogerán 6 participantes para ser visibilizados y promovidos por Conexiones Creativas al finalizar el programa.

Link de inscripción a esta sesión: https://register.gotowebinar.com/register/6151398537326032910

Saludos,
--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Gabriel Mesa - Ajusta el plan no renuncies a tu meta

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 16 de junio de 2021, 9:42
Cco: lirios.fb@gmail.com, linda vergel <vergellinda11@gmail.com>, julianparra1230@gmail.com, direccionejecutiva@silleteros.com, elicasalcedo@outlook.com, mysloaiza@yahoo.com, chen.gongora@crudomagazine.com, yfrodriguezg@correo.udistrital.edu.co, laurafcastellanos@gmail.com, wuanda1996@gmail.com, rakucol@yahoo.com, yedilcas@hotmail.com, escueladel.sonido@gmail.com, daacostam@hotmail.com, info@allegroproducciones.com, gabrielainsignareskuiman@gmail.com, andredismod@gmail.com, beatrizmurcia2@gmail.com, xtravaganzzastudio@gmail.com, jdegreiff@fuga.gov.co, magicosmovimientos@gmai.com, isabela.castrolopez@gmail.com, ceciliaguazzaroni@hotmail.com, Loreluengas@gmail.com, claudiaaragon13@gmail.com, camiarizafranco@gmail.com, lavativarios@gmail.com, yuranyparraamaya@gmail.com, melisatellezc@gmail.com, chanijoyas@gmail.com, ayleensuenos@gmail.com, andmaring@grupo-exito.com, mariacopetework@gmail.com, theorded@gmail.com, miltonfigueredo@miles-arts.com, chavarro.angelica@gmail.com, artesexpresivas.co@gmail.com

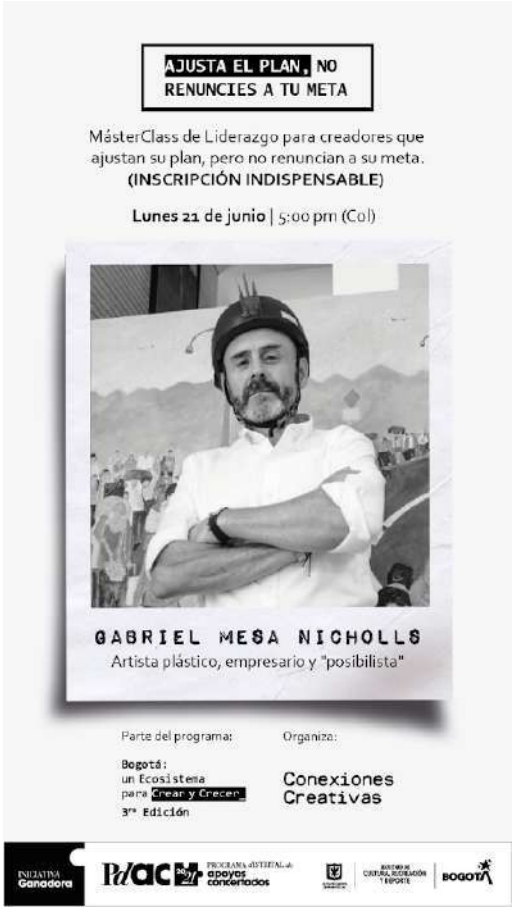
Bogotá un ecosistema para crear y crecer 2021/ Ajusta el plan y renuncies a tu meta

Esta semana terminamos nuestro ciclo de Lives de inspiración que hacen parte de nuestro programa Bogotá un ecosistema para crear y crecer 2021, que es cofinanciado la Alcaldía de Bogotá a través de la la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. En este ciclo pudimos tener conversaciones con la actriz y productora Marcela Mar, la diseñadora de joyas y accesorios Mercedes Salazar, la diseñadora de modas María Luisa Ortiz y el galerista Steven Guberek.

Damos continuidad a nuestra segunda fase de Masterclasses durante este mes de junio e inauguraremos estos espacios con una potente masterclass de **Liderazgo para creadores** en la cual nos acompañará el artista plástico, empresario y “posibilista” Gabriel Mesa Nichols. Esta sesión se llevará a cabo el próximo lunes 21 de junio a las 5:00 pm hora Colombia.

Recuerda que en Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 la participación en cada fase es **indispensable** para hacer parte del grupo de 12 proyectos que vivirán el **Campus de Incubación** que recibirán tres días de asesorías a la medida)

Link de inscripción: https://attendee.gotowebinar.com/register/8369286113715685900



¡Te esperamos!

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Indispensables legales

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 23 de julio de 2021, 15:10
Cco: jesicovargas@gmail.com, barbra672002@yahoo.com, jvargasb@rcntv.com, maria.martevg@gmail.com, sebastivargasc@gmail.com, vargashernando@hotmail.com, oscarvega945@yahoo.com, jairoarturov@gmail.com, cmvelasq@gmail.com, luzvi.2869@gmail.com, sara16villada@gmail.com, anamilena@due-eventos.com.co, a24hope@outlook.com, gerencia@zeried.com, pauladvj@gmail.com, svillamizarj@unbosque.edu.co, estebanvillegas1996@gmail.com, cata-villegas@hotmail.com, alejavillegas10@gmail.com, fashionradicalsweb@gmail.com, channyvivas@hotmail.com, ramiroviveroscalle@gmail.com, luciayepestaller@gmail.com, nelcyu2004@gmail.com, nahirluciaz@gmail.com, zuka08@gmail.com, sonsonieta@gmail.com, Daniel Sebastian Martínez Ramírez <djuan01@gmail.com>, andreh004@gmail.com, Paula Trujillo <paula@cccreativas.com>, Alejandrarivera_21@hotmail.com, alejandraav12@gmail.com, yesenith29@gmail.com, lirios.fb@gmail.com, linda vergel <vergellinda11@gmail.com>, julianparra1230@gmail.com, direccionejecutiva@silleteros.com, elicasalcedo@outlook.com, mysloaiza@yahoo.com, chen.gongora@crudomagazine.com, yfrodriguezg@correo.udistrital.edu.co, laurafcastellanos@gmail.com, wuanda1996@gmail.com, rakucol@yahoo.com, yedilcas@hotmail.com

Llegamos a la sexta Master Class titulada "Indispensables legales para consolidar tu proyecto o empresa del ecosistema creativo y cultural", contaremos con **Camilo Villa**, Fundador de la firma Singular y uno de los abogados más influyentes a nivel nacional en temas como derechos de autor, propiedad intelectual y derecho comercial. Esta master class se realizará el próximo **lunes 26 de julio** a las 5:00pm

Inscribirse a estas sesiones no tiene ningún costo. Recuerda que la inscripción y participación activa en todas las sesiones permitirá a 12 de los participantes vivir el Campus de Incubación: 3 días de asesorías a la medida. De este grupo se escogerán 6 participantes para ser visibilizados y promovidos por Conexiones Creativas al finalizar el programa.

El programa BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER en su 3° edición sigue contando con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá a través del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

Link de la inscripción: https://register.gotowebinar.com/register/3498660709739657739



--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Los 7 Impulsores Clave para tu Proyecto o Empresa

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 10 de julio de 2021, 10:00
Cco: mjimenez@tallerdeedicion.co, todosashka@gmail.com, mile.lacruz@gmail.com, pledomendez@gmail.com, Juancamilo.lema@gmail.com, lydaleon3@hotmail.com, lydaleon@llhotelconsulting.com, quena.leonel@colsubsidio.com, quenamelisa@gmail.com, juanlinares0910@gmail.com, proveedores@carlaygracedwp.com, dnlzrz@gmail.com, llanoramosdamiana@gmail.com, rodrigollanoyepes@hotmail.com, danielallanos210@gmail.com, cleta2001@hotmail.com, soffilondo@gmail.com, Dearquitecta@gmail.com, andrealopera16@hotmail.com, clopera@cuerosvelez.com, nelitzalopez@hotmail.com, yelthalopez@gmail.com, pratapaolalopez@gmail.com, Jose David Lopez <jlopeza1@hotmail.com>, sandralopez.ramos@gmail.com, anaclora@hotmail.com, Gustavo Lupaco <gustavolupaco@gmail.com>, machadodarrael@gmail.com, kamagav4@hotmail.com, lilululeda@gmail.com, dianamarcelamm@gmail.com, "Jaime E. Manrique - LBV" <jaime@lbv.co>, natis.manrique@gmail.com, info.bitdistrict@gmail.com, angelicamanriquesalamanca@gmail.com, mariaclara.garciau@gmail.com, marinmedmary@gmail.com, linamagu8820@stdom.com, eliagneemarquez@gmail.com, mili.sofia24@hotmail.com, alexmartinez.lark@gmail.com, melidiseno@gmail.com, Natalia Martinez <natalia@yerbabuena.co>, normar793@hotmail.com, sebastianmaro@yahoo.es, sandi1821@gmail.com, lmartinezmora@hotmail.com, masmelamonica@gmail.com, cmedinal@camaramedellin.com.co, medinasolarte@gmail.com, yusleidys.medina@gmail.com

Continuamos con nuestras Masterclass de la tercera versión del programa Bogotá: un ecosistema para crear y crecer. Para nuestra cuarta Master Class titulada "7 Impulsores Clave para tu Proyecto o Empresa de cara al 2022" y que se llevará a cabo el próximo lunes 12 de julio, tendremos como invitada especial a Catalina Marín, Experta en WGSN - Líder Global en Tendencias, Diseñadora, Consultora y Conferencista. Catalina tiene más de 15 años de experiencia en la industria creativa para los mercados sudamericanos, lo que le da un profundo conocimiento de los procesos creativos y del impacto que tienen las tendencias en ellos.

El programa **BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER** llega a su 3er año en el 2021 con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá. Inscribirse a estas sesiones no tiene ningún costo, pero recuerda que la inscripción y participación activa en todas las sesiones permitirá a 12 de los participantes del programa ser parte del Campus de Incubación: 3 días de asesorías a la medida. De este grupo a su vez se escogerán 6 participantes para ser visibilizados y promovidos por Conexiones Creativas al finalizar el programa.

Link de la inscripción: https://register.gotowebinar.com/register/1405719435213582604



--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Gestión Administrativa y Contable para tus Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 30 de julio de 2021, 15:10
Cco: escueladel.sonido@gmail.com, daacostam@hotmail.com, info@allegroproducciones.com, gabrielainsignareskuiman@gmail.com, andredismod@gmail.com, beatrizmurcia2@gmail.com, xtravaganzzastudio@gmail.com, jdegreiff@fuga.gov.co, magicosmovimientos@gmai.com, isabela.castrolopez@gmail.com, ceciliaguazzaroni@hotmail.com, Loreluengas@gmail.com, claudiaaragon13@gmail.com, camiarizafranco@gmail.com, lavativarios@gmail.com, yuranyparraamaya@gmail.com, melisatellezc@gmail.com, chanijoyas@gmail.com, ayleensuenos@gmail.com, andmaring@grupo-exito.com, mariacopetework@gmail.com, theorded@gmail.com, miltonfigueredo@miles-arts.com, chavarro.angelica@gmail.com, artesexpresivas.co@gmail.com, antonellamkl@gmail.com, jsramosb@upn.edu.co, dubalbin@gmail.com, gerencia@designlabcolombia.com, fguarin@lifefactors.co, langelago@gmail.com, karenhallidayr@hotmail.com, angelicam.hernandezb@gmail.com, lidamillanrodriguez@gmail.com, jmontoya@lifefactors.co, buscolosmejores@gmail.com, maluortiz@hotmail.com, María Alejandra Rivera <Alejandra@cccreativas.com>, JOSE.ROJAS@cvn.com.co, panta.vargas.roseli@gmail.com, chernand@eafit.edu.co, eunuko@gmail.com, valen3729@gmail.com, andresgiraldoecheverry@gmail.com, dianalunaproyectos81@gmail.com

Llegamos a la octava Master Class, titulada "Gestión Administrativa y Contable para tus Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural", contaremos con Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante, dos profesionales con más de 10 años de experiencia administrativa con ESALES y empresas de los sectores culturales y creativos.
Esta sesión se llevará a cabo el día **Martes 03 de Agosto** a las 5:00pm
Inscribirse a estas sesiones no tiene ningún costo. Recuerda que la inscripción y participación activa en todas las sesiones permitirá a 12 de los participantes vivir el Campus de Incubación: 3 días de asesorías a la medida. De este grupo se escogerán 6 participantes para ser visibilizados y promovidos por Conexiones Creativas al finalizar el programa.
El programa BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER en su 3° edición sigue contando con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá a través del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

Link de la inscripción: https://register.gotowebinar.com/register/5276974532737531407



--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Masterclass Estrategia Comercial y Financiera

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 28 de julio de 2021, 15:03
Cco: lpr@comefex.com, akirerinkon@gmail.com, anndreadelpilar@gmail.com, katherin.valencia@gmail.com, saravija@gmail.com, vivilomba.13@gmail.com, jumaalpa@gmail.com, marioizquierdo-@hotmail.com, tbehar@investinbogota.org, jahir.dimate@hotmail.com, anamajogarzon@gmail.com, catamarinn@gmail.com, matius9811@gmail.com, ramon@distritoch.com, carolina@reynaranjo.net, kikath86@gmail.com, nat.bioilustra@gmail.com, arcejulian0516@gmail.com, bedoya.stok@gmail.com, alebluthier@gmail.com, gerencia@tvcamaras.tv, kp@keypartners.biz, paitoqg@hotmail.com, annie.buitragog@gmail.com

En esta séptima Master Class, titulada "Estrategia Comercial y Financiera para los Proyectos o Empresas del Ecosistema Creativo y Cultural", contaremos con Ángela Ospina, profesional con más de 20 años de experiencia en arquitectura de canales, omnicanalidad y factibilidad financiera. Esta sesión se realizará el próximo lunes 02 de agosto a las 5:00 pm.

Inscribirse a estas sesiones no tiene ningún costo. Recuerda que la inscripción y participación activa en todas las sesiones permitirá a 12 de los participantes vivir el Campus de Incubación: 3 días de asesorías a la medida. De este grupo se escogerán 6 participantes para ser visibilizados y promovidos por Conexiones Creativas al finalizar el programa.

El programa **BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER** en su 3° edición sigue contando con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá a través del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

Link de la inscripción: https://register.gotowebinar.com/register/5434874298090672655



--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com

cel. 3133999692
www.cccreativas.com

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

MAYO - JUNIO

4 Lives de inspiración

JUNIO - JULIO

Master Classes con expertos nacionales e internacionales

⚠ ***Si participaste en todos los lives y Master Classes, pasas a la siguiente fase (12 cupos)***

AGOSTO

Campus de Incubación.
(Asesorías personalizadas.
12 cupos)

SEPTIEMBRE

Ecosistema Arte
(12 cupos)

⚠ ***Si participaste activamente del Campus e incubaste los aprendizajes, pasas a la siguiente fase (6 cupos)***

OCTUBRE

Promoción y visibilización
(6 cupos)

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora
PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ



cccreativas

cccreativas AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Este lunes abrimos la 3a edición de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

¡Te esperamos en esta conversación con la actriz y productora Marcela Mar!

Recuerda que este año la participación en cada fase cuenta para hacer parte tanto del programa final de incubación a la medida como de la promoción.

Inscríbete desde ya para el 1er live en el enlace de la bio.

39 Me gusta

HACE 2 DÍAS

Agrega un comentario... Publicar

6:50 47%

Hilo

Conexiones Creativas @CCCrea... · 3d

Te esperamos este lunes para que conversemos con la actriz y productora @marcelamar07

Recuerda que este año la participación en cada fase cuenta para hacer parte tanto del programa final de incubación a la medida así como de promoción.

Más info: alejandra@cccreativas.com



Secretaría de Cultura de Bogotá y 8 más

5 6

Twittea tu respuesta

Conexiones Creativas @CCCrea... · 2h

Nos veremos a las 5 pm en el live en IG con @marcelamar07 para conocer más de su camino como actriz, productora y emprendedora 💡

#bogotacreadora #marcelamar #ConexionesCreativas @CulturaenBta



Antonella Farah L. y 9 más

1 2 3

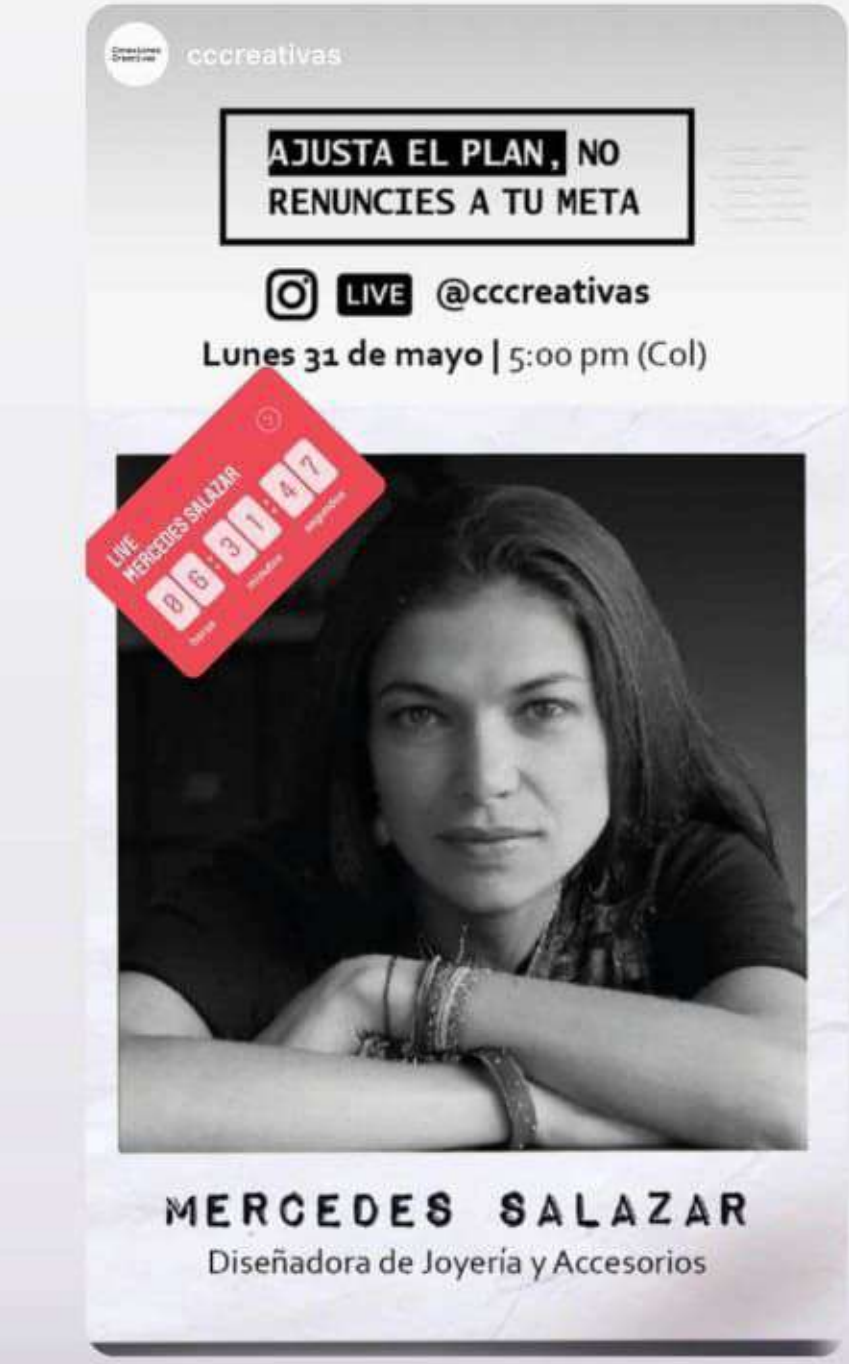
Conexiones Creativas @CCCrea... · 1h

Twittea tu respuesta

12:54 5%

cccreativas 20 min

antonellafarahl



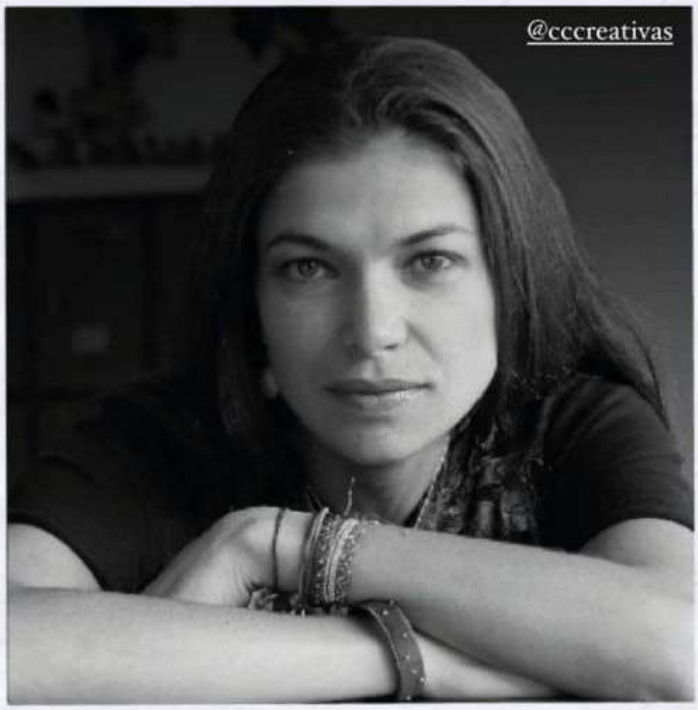
9:33 42%

mercedessalazar 3 min

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

LIVE @cccreativas

Lunes 31 de mayo | 5:00 pm (Col)



MERCEDES SALAZAR

Diseñadora de Joyería y Accesorios

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ

Enviar mensaje

12:54 5%

cccreativas 3 h

mercedessalazar

ES HOY!

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

LIVE @cccreativas

Lunes 31 de mayo | 5:00 pm (Col)



MERCEDES SALAZAR

Diseñadora de Joyería y Accesorios

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA

PILAC 20 PROGRAMA distrital de apoyos concertados

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ

7:32 16%

cccreativas 8 min

siochoa

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

• LIVE

Lunes 7 de junio | 5:00 pm (Col)



MARÍA LUISA ORTIZ

Diseñadora de modas

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA distrital de apoyos concertados

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ

Enviar mensaje

11:23 49



ortizmarialuisa 4 h

LIVE
MARÍA LUISA ORTIZ

0 5 : 3 7 : 0 9

horas minutos segundos

Creado por cccreativas

siochoa

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

• LIVE

Lunes 7 de junio | 5:00 pm (Col)



MARÍA LUISA ORTIZ
Diseñadora de modas

Parte del programa:
Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer.
3ra Edición

Organiza:
Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA distrital de apoyos concertados

CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE BOGOTÁ

Enviar mensaje

6:20 31%

cccreativas 6 min

ortizmarialuisa

Acompáñanos en @cccreativas ahora mismo!

Enviar mensaje

GALERÍA SGR

sgrgaleria

Conexiones Creativas

cccreativas

¡Hola!

CREEMOS EN EL PODER DE LAS CONVERSACIONES

ESTE LUNES CONVERSAMOS CON EL GALERISTA STEVEN GUBEREK



LOS LIVES DE CC

Marca temporal	¿Cuál es tu nombre?	¿Cuáles son tus apellidos	¿En qué organización o p	¿Cuál es tu e-mail?	¿Cuál es tu dirección?	¿Cuál es tu número telefó	¿Estás en algunos de los	¿Cuál es la red social que	¿En qué barrio y localidad vives?	¿En qué estrato vives?	¿Cuál es tu edad?	¿Con cuál de los siguient	¿Perteneces a alguno de	¿Haces parte de alguno c	¡Gracias por tu inscripción
21/05/2021 13:16:08	Camila	Silva Uribe	Mambe Shop	camilasiur@gmail.com	Calle 16#4-40	3138591994	Turismo cultural	Instagram	Las Aguas	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 13:18:48	Gustavo	Lupaco	Esto es Quindío	gustavolupaco@gmail.co	Barrio Laureano Gómez c	3122028586	Diseño	Instagram	Laureano Gómez	1	24	Masculino	Indígenas	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 13:26:02	María Fernanda	Copete Zamora	Directorio DOSA	directoriodosa@gmail.cor	Calle 6b #79c- 81	3192389841	Prensa / Agencias de not	Instagram	Castilla Kennedy	4	43	Femenino		Artesanos, Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 13:35:51	Diana	Lizarazo	Zuhause Studio	dnlzrz@gmail.com	Trv 21 bis 59 89	3015647162	Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	34	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 13:37:57	Arthur	Tafur	Kangú	arthurtafur@hotmail.com		3013304412	Otro / Ninguno	Facebook							He finalizado el proceso.
21/05/2021 14:19:40	Paola	Alfonso	producciones p4s.co	producciones@p4s.co	cl 50 15 88	3214386887	Servicios audiovisuales y/	Facebook	Quesada Teusaquillo	3	31	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 15:33:16	Gerardo	Bolivar	Delabcol sas	delabcol@gmail.com	Trv 7 4a 83 bl h ca 09	3114536080	Diseño	Instagram	Hogares soacha	3	39	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 16:15:28	Eliana	Pedroza Díaz	Cambass Gallery	cambassgallery@gmail.c	Calle 163 B # 50-32 Int 5	3208593962	Artes visuales	Facebook, Instagram	Britalia Norte Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 16:39:51	Brandon	Ardila	Cocina	brandon.ardila1992@gma	Cra 8h #161-13	3003534221	Turismo cultural	Instagram	Usaquen	3	28	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 16:57:29	María Alejandra	Arango Vásquez	BibloRed	alejandraav12@gmail.com		3134392540	Museos y Patrimonio cultu	Twitter, Instagram	Bochica / Engativá	3	27	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 16:59:15	Jaime Andrés	Dueñas Burgos	fotopets	jaimeadueb@gmail.com	cll 114 # 67-38	3138297815	Fotografía	Instagram	Suba,Floresta	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 17:50:08	Yesenith	Jaime Mantilla	Gestor Creativo	yesenith29@gmail.com	Cra 24 #10-30	3102533588	Artes escénicas y especta	Facebook, Instagram	Puente Aranda	3	29	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 20:56:23	Mcde	B. Flores	Proyecto de turismo para	lirios.fb@gmail.com	7000	595973105415	Turismo cultural	Facebook	Cde		37	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 22:34:42	Linda	Vergel Silva	Fundación Música	vergellinda11@gmail.com	Madrid - Cundinamarca	3153802368	Música	Facebook, Instagram, Tik	La prosperidad	3	27 años	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/05/2021 23:41:24	Diana	Lizarazo	Zuhause Studio	dnlzrz@gmail.com	Trv 21 bis 59 89	3015647162	Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	34	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
22/05/2021 9:31:33	Julian	Parra avila	Independiente	julianparra1230@gmail.com		3147802988	Audiovisual	Instagram, Pinterest							He finalizado el proceso.
22/05/2021 11:55:52	Yadira	Duque Moncada	Asociación Gremial Corpo	direccionejecutiva@sillete	Corregimiento de Santa E	3122699638	Museos y Patrimonio cultu	Facebook	Medellín - Corregimiento de Santa Elena	2	29	Femenino	Mestizos	Campesinos, Artesanos	He finalizado el proceso.
22/05/2021 20:52:58	Paula	González Latriglia	Galería online	luchis_32@hotmail.com	Cl. 149# 6 64	3197470413	Educación artística y cultu	Facebook, Instagram	Usaquen	5	33	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 11:25:18	Eliana	Pedroza Diaz	Cambass Gallery	cambassgallery@gmail.c	Calle 163 B # 50-32 Int 5	3208593962	Artes visuales	Facebook, Instagram	Britalia Norte Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 11:31:54	Maria	Barajas Salamanca	T I R A N Í A	maria.barajas.sa@gmail.c	Calle 115#58-18	3103024467	Diseño	LinkedIn, Facebook, Insta	ilarco - puentelargo	5	26	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 11:53:10	Elizabeth	Castro	Secretaria de Educación	elicasalcedo@outlook.cor	carrera 70 a #1-09	3124173205	Educación artística y cultu	Facebook	Kennedy	3	40	Femenino			He finalizado el proceso.
24/05/2021 11:55:56	Angie Zuleima	Rodríguez Porras	Emprendedora	rzuleima07@gmail.com	Calle 130 bis #104 -04	3204288910	Turismo cultural	Instagram	Aures 2 Suba	2	26	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 12:22:52	Maria Antonia	Loaiza	Creative Wellness	mysloaiza@yahoo.com	Calle 7 # 37-50 medellin	3122120503	Otro / Ninguno	LinkedIn, Facebook, Insta	Medellín	6	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 13:14:42	Giovany	Alfonso	Fundación Rcc	tinguaengativena@gmail.	CR 93 #75-18	3125084474	Artes visuales	Facebook, Instagram	Santa Rosita	3	52	Masculino		Artesanos	He finalizado el proceso.
24/05/2021 13:53:43	Daniel	Martínez Ramírez	Gestión cultural independ	djuan01@gmail.com	CLL 163 # 22 37	3192607252	Música	Facebook, Instagram	Toberin Usaquén	3	25	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 16:21:17	Elenssy	Góngora Parrado	Crudo Magazine	chen.gongora@crudomag	Carrera 32a #25b - 75	3164913527	Moda	Twitter, Instagram	Gran América - Teusaquillo	4	28	Femenino		LGTBI	He finalizado el proceso.
24/05/2021 16:45:29	Jaime Andrés	Dueñas Burgos	Fotopets	jaimeadueb@gmail.com	Cll 114#67-38	3138297815	Fotografía	Facebook, Instagram	Floresta, suba	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 17:06:00	Ale	Perez	La Chuspa Eco	alejitaperez_23@hotmail.	Calle 1 g bis 29 b 35	3003762029	Turismo cultural	Instagram	Santa Isabel Martires	3	36	Femenino			He finalizado el proceso.
24/05/2021 17:42:34	Alba Lucero	Rojas González	Proyecto Independiente S	albiskit@hotmail.com	Trasv. 59B #128A -83 Apt	3107881561	Moda	Instagram	Las Villas Suba	4	47	Femenino	Mestizos	Artesanos	He finalizado el proceso.
24/05/2021 18:01:01	Paola	Castro	Zahir	paolac112@gmail.com	Calle 49# 17 c 27	3176531482	Moda		Buenos Aires	3	49	Femenino			He finalizado el proceso.
24/05/2021 18:02:07	Arthur	Tafur olivella	Kangú	arthurtafur@hotmail.com	Carrera 21, 166-70	3013304412	Otro / Ninguno	Facebook, Instagram	Usaquen		34	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 18:04:46	Yesenith	Jaime	Gestor Creativo	yesenith29@gmail.com	Cra 24 #10-39	3102533588	Artes escénicas y especta	Facebook	Puente Aranda	4	29	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
24/05/2021 18:10:44	Brandon	Ardila	Hostelería	brandon.ardila1992@gma	Cra 8h #161-13	3003534221	Turismo cultural	Instagram	Usaquen	3	28	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
25/05/2021 3:07:11	VANESSA	PAYOME FIERRO	NÜHA	lipayome@gmail.com	Carrera 3 #17-109 Mompo	3142327929	Diseño	Facebook, Instagram	Mompox, Bolívar (Calle de atrás)	2	29 años	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
25/05/2021 11:44:30	Yeisson Fabián	Rodríguez Gutiérrez	Trabajo en un proyecto lo	yfrodriguezg@correo.udis	Cra 87a#66a-77sur	3222003424	Educación artística y cultu	Facebook, Instagram	Bosa, San pedro	2	24	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
25/05/2021 12:51:49	Laura Fernanda	Castellanos Meneses	Emprendimiento artesana	laurafcastellanos@gmail.c	Carrera 9a #48g 12 sur	3222512837	Artes visuales	Facebook, Instagram, Pin	Zarazota localidad Rafael Uribe Uribe	2	23	Femenino			He finalizado el proceso.
25/05/2021 13:23:38	Wanderley	Rodríguez lopez	ApriliveClub	wuanda1996@gmail.com	Wuanda1996@gmail.com	3209943757	Multimedia / Software de	LinkedIn	Suba, tunabaja	2	24	Masculino	Otro	Desplazados	He finalizado el proceso.
25/05/2021 14:33:26	Tatiana	Riveros Martínez	Taller de arte Rakufacto	rakucol@yahoo.com	Calle 75 a # 20 b -20	3125208064	Artes visuales	Facebook, Instagram	San Felipe Barrios unidos	3	52	Femenino	Otro	Artesanos	He finalizado el proceso.
25/05/2021 14:38:21	Lidey	Castellanos	No tengo empleo	yedilcas@hotmail.com	Carrera 9A # 48 G 12 sur	3202853082	Otro / Ninguno	Instagram	Providencia Alta, Localidad Rafael Uribe Uri	2	31	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
25/05/2021 16:47:38	Viviana yazmin	Orbes lombana	Escuela del sonido	escueladel.sonido@gmail	Cra 9 #17-19	3193742008	Educación artística y cultu	Facebook, Instagram	Veracruz santafe	3	32	Femenino	Mestizos	LGTBI	He finalizado el proceso.
25/05/2021 18:16:42	Diego Andres	Acosta Moreno	Loancoop	daacostam@hotmail.com	Cll 53a 28 27	3507779865	Otro / Ninguno	Facebook, Twitter	Galerías	4	36	Masculino			He finalizado el proceso.
26/05/2021 7:44:01	Manuel Vicente	Forero Murcia	Producciones Allegro	info@allegroproducciones	Clle 50 15-45	3105593056	Música	Facebook	Teusaquillo	3	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
26/05/2021 8:33:58	Gabriela	Insignares Kuiman	Particular - Acto Cultural F	gabrielainsignareskuiman	Barcelona	+34653564204	Prensa / Agencias de not	LinkedIn, Instagram	España - Barcelona		31	Femenino	Extranjeros	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
26/05/2021 9:54:12	luz andrea	patiño Chiguasuque	cabildo	andredismod@gmail.com	calle 70 sur No 87 B 76	3208583054	Diseño	Facebook, Instagram	bosa	2	40	Femenino	Indígenas	Artesanos	He finalizado el proceso.
26/05/2021 10:32:51	BEATRIZ	MURCIA	CULTURA MUJER Y GEN	beatrizmurcia2@gmail.co	calle 22D 72 38 torre 2 ap	3134534752	Educación artística y cultu	Facebook	MODELIA	3	45	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
26/05/2021 18:39:57	Juan Sebastián	Zúñiga Lozano	Xtravaganzza Studio	xtravaganzzastudio@gma	Calle 75#23-18	3174355811	Música	LinkedIn, Facebook, Insta	San Felipe - Barrios Unidos	3	33	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
26/05/2021 19:44:33	Jaime	de Greiff	FUGA	jdegreiff@fuga.gov.co	Calle 61 3A 46 AP 403	3174391366	Servicios audiovisuales y/	Twitter	La Salle - Chapinero	4	49	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 16:29:16	Felipe	Chavarro	CFd	felipedisenoch@gmail.co	Carrera 7 # 2 - 38	3192482977	Diseño	Instagram	Las cruces, Santafe	2	30	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 16:31:17	Paola	Castro	Zahir	paolac112@gmail.com	Calle 49# 17 c 27	3176531482	Moda	Instagram, Pinterest	En Medellín, Buenos Aires	3	49	Femenino			He finalizado el proceso.
28/05/2021 16:49:37	Ana	Mosca	Movimientos Magicos	magicosmovimientos@gm	carrera 13 # 138 41	3222835084	Artes escénicas y especta	Instagram	CEDRITOS USAQUEN	4	40	Femenino	Extranjeros	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 17:01:40	Daniel	Martínez	Música experimental	djuan01@gmail.com	CLL 163 # 22 37	3192607252	Videojuegos	Facebook, Instagram	Toberín	4	25	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 17:03:14	Alba	Rojas Gonzalez	Spika Accesorios	albiskit@hotmail.com	Transv. 59B #128A-83	3107881561	Moda	Instagram	Villas SUBA	4	47	Femenino	Mestizos	Artesanos	He finalizado el proceso.
28/05/2021 17:04:46	José David	López Amar	Galería José Amar	jlopeza1@hotmail.com	calle 10 #30-230 apto 205	3017571683	Artes visuales	Facebook, Instagram	Poblado - Medellín	5	56	Masculino			He finalizado el proceso.
28/05/2021 17:05:25	JHONATTAN STEVEN	RAMOS BELTRÁN	NEUMA	jsrb1988@gmail.com	Carrera 107 # 17 - 31	3112741573	Educación artística y cultu	LinkedIn, Facebook, Twitt	Belen / Fontibón	3	32	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 17:22:20	Juan Carlos	Agudelo Quijano	COLOMBIA A LA PLANCH	fimplancha@gmail.com	Transversal 2 Diagonal 14	3143354255	Música	LinkedIn, Facebook, Twitt	Chapinero	2	35	Masculino	Otro	LGTBI	He finalizado el proceso.
28/05/2021 17:57:34	Giovany Andre	Alfonso Forero	Galeria	tinguaengativena@gmail.	cr 93 N 75-18	3125084474	Turismo cultural	Facebook, Twitter, Instagr	Santa Rosita	3	52	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 18:19:10	Liliana	Castillo Neira	OCTB	l.castilloneira7@gmail.cor	Diagonal 4 1-10	3325879834	Educación artística y cultu	Facebook	Cajica	5	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 18:45:03	Rosa Del Carmen	Carrillo Bohorquez	Marday Colombia S.A.S	mardaycomercial@gmail.	Calle 22 #29-53	3102726918	Moda	Facebook, Instagram							He finalizado el proceso.
28/05/2021 19:42:51	Luisa	Berdugo	Artista independiente	luisafernanda.bc@gmail.c	Villa Magdala	3138863274	Educación artística y cultu	Instagram	Villa Magdala, Usaquen	4	39	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 20:44:43	Eliana	Pedroza Diaz	Cambass Gallery	cambassgallery@gmail.c	Calle 163 B # 50-32 Int 5	3208593962	Artes visuales	Facebook, Instagram	Britalia Norte / Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
28/05/2021 23:05:17	SUSANA PATRICIA	CHICUNQUE AGREDA	Artesanias tejidos en telar	schicunque@gmail.com	CALLE 10 No 16-32 BAR	3507504034	Otro / Ninguno	Facebook	sibundoy Putumayo	1	43	Femenino	Indígenas	Artesanos	He finalizado el proceso.
29/05/2021 6:44:24	Maria Fernanda	Copete Zamora	DIRECTORIO DOSA	directoriodosa@gmail.cor	Calle 6b #79c- 81	3192389841	Prensa / Agencias de not	Facebook, Instagram	Castilla Kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	He finalizado el proceso.
29/05/2021 11:13:25	Camila	Silva Uribe	Mambe Shop	camilasiur@gmail.com	Calle 16 # 4-40	3138591994	Diseño	Instagram	Las Aguas	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
29/05/2021 11:52:31	José David	López Amar	Galería José Amar	jlopeza1@hotmail.com	Calle 10 #30-230 apto 205	3017571683	Artes visuales	Facebook, Instagram	Poblado	5	56	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
29/05/2021 23:01:19	Elvis Daniel	Cañón Cortes	DC photography	elviskeane@gmail.com	Cr 24 no 33 88	3173730069	Fotografía	Facebook, Instagram	Bravo Paez	3	42	Masculino			He finalizado el proceso.
30/05/2021 11:49:47	Antonella	Farah Louis	Conectora de personas	antonella5@me.com	Avenida San Martin carre	3157341892	Diseño	Instagram			47	Femenino			He finalizado el proceso.
30/05/2021 12:37:44	Isabela	Castro	Fashion styling, image co	isabela.castrolopez@gma	Calle de Juan bravo 26, M	699901471	Moda	Instagram	Barrio Salamanca		23	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
30/05/2021 18:05:10	Cecilia	Guazzaroni	Proyecto literario Mujeres	ceciliaguazzaroni@hotma	24 De Septiembre 696	+542944621315	Editorial / Literatura	Facebook, Twitter, Instagr	Centro	1	40	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.

Marca temporal	¿Cuál es tu nombre?	¿Cuáles son tus apellidos	¿En qué organización o p	¿Cuál es tu e-mail?	¿Cuál es tu dirección?	¿Cuál es tu número telefó	¿Estás en algunos de los	¿Cuál es la red social que	¿En qué barrio y localidad vives?	¿En qué estrato vives?	¿Cuál es tu edad?	¿Con cuál de los siguient	¿Perteneces a alguno de	¿Haces parte de alguno c	¡Gracias por tu inscripción
30/05/2021 23:51:53	Lorena	Luengas	Crear creer	Loreluengas@gmail.com	Calle 33ª Nª 19-20 Apto 7	3014307461	Museos y Patrimonio cult	LinkedIn	Teusaquillo	4	41	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 11:14:54	Claudia	Aragon	By Aragon	claudiaaragon13@gmail.c	Santiago chile	56991585178	Moda	Instagram	Santiago chile	1	47	Femenino	Extranjeros	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 11:29:20	Eliana	Pedroza Diaz	Cambass Gallery	cambassgallery@gmail.c	Calle 163 B # 50-32 Int 5	3208593962	Artes visuales	Facebook, Instagram	Britalia Norte Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 13:00:25	Camila	Ariza	AG	camiarizafranco@gmail.com		3105749188	Diseño	Instagram	Cedritos	5	36	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 13:48:55	Alejandra	Peña	Lavativarios	lavativarios@gmail.com	Italia	00393755489994	Moda	Instagram	Verona - Italia		52	Femenino	Extranjeros	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 14:22:10	Daisy yurany	Parra Amaya	Ninguna	yuranyparraamaya@gma	Cll 35b sur 73 a40	4978075	Diseño	Instagram	Kennedy	3	37	Femenino	Otro	Artesanos	He finalizado el proceso.
31/05/2021 17:12:00	Jaime Andrés	Dueñas Burgos	Fotopets	jaimeadueb@gmail.com	Cll 114#67-38	3138297815	Fotografía	Instagram	Floresta,suba	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 17:44:02	Melisa	Tellez	Nova	melisatellezc@gmail.com		5712684491	Diseño	Instagram	Suba	4	28	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 17:46:48	Melisa	Tellez	Joyeria	melisatellezc@gmail.com		5712684491	Diseño	Instagram	Suba colina	4	28	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 18:02:36	jose david	lopez amar	galeria jose amar	jlopeza1@hotmail.com	calle 10 30-230	3017571683	Artes visuales	Facebook, Instagram	Poblado	5	56	Masculino			He finalizado el proceso.
31/05/2021 18:09:00	Lida	Millán	Chani Joyas	chanijoyas@gmail.com	Cartagena	3158911010	Moda	Facebook, Instagram, Pin	Centro	5	49	Femenino	Mestizos, Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 18:16:22	AYLEEN	PORTILLA RAMIREZ	CONSULTOR EMPRESA	ayleensuenos@gmail.con	Carrera 25 # 35 - 21 Apto	3212083833	Otro / Ninguno	LinkedIn, Pinterest	BUCARAMANGA	4	52	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 18:22:13	Mark David	Gómez	F.F	markdavidg@gmail.com		3158269417	Audiovisual	Facebook, Instagram	San Fernando			Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
31/05/2021 18:34:11	Andrea	Marín	Grupo Éxito	andmaring@grupo-exito.c	Calle 145 sur 49 07	3024381020	Moda	Twitter, Instagram							He finalizado el proceso.
4/06/2021 17:57:51	Sandra	Villamarin Herrera	Zerie D Diseño Integral	gerencia@zeried.com	carrera 70 c 51-88	3186910269	Publicidad	Facebook	candelaria Centro	2	50	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
4/06/2021 18:00:44	Juan Carlos	Agudelo Quijano	COLOMBIA A LA PLANCI	fimplancha@gmail.com	Transversal 2 Diagonal 14	3143354255	Música	Facebook, Twitter, Instagr	Chapinero	3	35	Masculino	Otro	LGTBI	He finalizado el proceso.
4/06/2021 18:13:37	Felipe	Merino	Grupo MLP	luisfe.merino@gmail.com	CR 65F #31-40	3015782145	Diseño	LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, TikTok			28	Masculino		LGTBI	He finalizado el proceso.
4/06/2021 18:25:23	sara	villada	hotel paradise lleras	sara16villada@gmail.com	Carrera 34 8a 23	2685679	Turismo cultural	Instagram	poblado	5	27	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
4/06/2021 18:56:38	Marco Antonio	Pabon Grueso	Artesanato Centro de For	artesanato.co@gmail.con	Calle 20 norte # 8-30 Cas	3225383026	Diseño	Instagram	Popayan	4	52	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
4/06/2021 19:02:33	Liliana	Castillo Neira	OCTB	l.castilloneira7@gmail.cor	Diagona 4 1-10	3225879834	Educación artística y cult	LinkedIn, Facebook, Insta	Cajica	5	30	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
4/06/2021 19:53:42	Paola	Castro	Zahir	paolac112@gmail.com	Calle 49# 17 c 27	2939051	Moda	Instagram, Pinterest	Buenos Aires	3	49	Femenino			He finalizado el proceso.
4/06/2021 19:57:51	Lina	Hinestroza	Primavera RRPP	direccion@primaverarrpp	Km 12 vía las palmas. Ur	3116302285	Artes escénicas y especta	Instagram	Ls palmas	6	51	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
4/06/2021 23:11:19	Erika	Tobón	Independiente	erikatobonr@gmail.com	Carrera 68 Circular 5 - 44	3046699551	Otro / Ninguno	Instagram	San Joaquín	4	42	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
4/06/2021 23:19:23	nahir lucia	zapata arboleda	Asociación de Maestros d	nahirluciaz@gmail.com	Barrio Nicolás de Federm	3172424871	Editorial / Literatura	Facebook, Instagram	Teusaquillo	4	59	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
5/06/2021 1:02:52	Maria Fernanda	Copete Zamora	Directorio DOSA	mariacopetework@gmail.	Calle 6b #79c- 81	3192389841	Prensa / Agencias de not	Instagram	Castilla Kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	He finalizado el proceso.
5/06/2021 1:32:20	Daniel Juan Sebastian	Martínez Ramírez	Gestor cultural profesiona	djuan01@gmail.com	CLL 163 # 22 - 37 apto 40	3192607252	Música	LinkedIn, Facebook, Twitt	Toberín - uSanquen	3	25	Prefiero no decirlo	Afros, Raizales, Indígenas	Campesinos, Discapacita	He finalizado el proceso.
5/06/2021 7:10:25	Arthur	Tafur	Kangú te lo lleva	arthurtafur@hotmail.com		3013304412	Publicidad	Instagram							He finalizado el proceso.
5/06/2021 12:14:32	Diana	Correal	Amishi lingerie	naniscorreal@gmail.com	Calle 7a # 74 04	3112306761	Moda	Facebook, Instagram	Castilla Kennedy	3	44	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
5/06/2021 19:05:51	José David	López Amar	Galería José Amar	jlopeza1@hotmail.com	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Artes visuales	Facebook, Instagram	Poblado - Medellín	5	56	Masculino			He finalizado el proceso.
7/06/2021 12:15:14	Eliana	Pedroza Díaz	Cambass Gallery	cambassgallery@gmail.c	Calle 163 B #50-32 Int 5 A	3208593962	Artes visuales	Facebook, Instagram	Britalia Norte/ suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
7/06/2021 17:26:52	Eliana	Pedroza Díaz	Cambass Gallery	cambassgallery@gmail.c	Calle 163 B #50-32 Int 5 A	3208593962	Artes visuales	Facebook, Instagram	Britalia Norte/ suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
7/06/2021 17:36:25	Gerardo	Bolivar	Delabcol sas	delabcol@gmail.com	Trv 7 no 4a 83 bl h ca 09	3114536080	Diseño	Instagram	Soacha	3	39	Masculino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
7/06/2021 17:48:10	Jaime Andrés	Dueñas Burgos	Fotopets	jaimeadueb@gmail.com	Cll 114#67-38	3138297815	Fotografía	Instagram	Floresta-suba	4	37	Masculino			He finalizado el proceso.
11/06/2021 12:23:26	Giovany	Alfonso	Galería y artesanía	tinguaengativena@gmail.	Cra 93 # 75-18	3125084474	Museos y Patrimonio cult	LinkedIn, Facebook, Insta	Santa Rosita	3	52	Masculino		Artesanos	He finalizado el proceso.
11/06/2021 12:34:33	Sara	Villamizar	Universidad del Bosque	svillamizarj@unbosque.edu.co		3185357472	Otro / Ninguno	Instagram	Usaquen		36	Femenino			He finalizado el proceso.
11/06/2021 13:22:07	Paula Andrea	Quintero González	Freelance	paitoqg@gmail.com		3103012308	Artes visuales	Instagram							He finalizado el proceso.
11/06/2021 15:41:40	Olga Lucia	Méndez Mercado	independiente	lmendez.mercado@gmail	San jose de los campano	3233325894	Turismo cultural	Facebook, Instagram, Pinterest				Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
11/06/2021 15:50:49	Daniel	Rodriguez Vivas	Umbral espacio creativo	theorded@gmail.com	Crr3#21-46	3203049518	Música	Facebook, Instagram	Santa Fe	3	29	Masculino			He finalizado el proceso.
11/06/2021 16:17:12	Paola	Castro	Zahir	paolac112@gmail.com	Calle 49# 17 c 27	3176531482	Moda	Instagram	Buenos Aires (Medellín)	3	49	Femenino			He finalizado el proceso.
11/06/2021 17:08:30	Mauricio	Ávila Morales	Art Not	Artnotcolombia@gmail.co	Calle 165 A #8H-60	3158725236	Turismo cultural	LinkedIn, Facebook, Insta	Usaquen Santa Teresa	4	49	Masculino	Extranjeros	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
12/06/2021 7:13:14	Maria Fernanda	Copete Zamora	Directorio DOSA	directoriodosa@gmail.cor	Calle 6b #79c- 81	3192389841	Prensa / Agencias de not	Facebook, Instagram	Castilla Kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	He finalizado el proceso.
12/06/2021 12:10:20	Milton	Figueredo	Independiente en Miles-A	miltonfigueredo@miles-ar	Vereda San Antonio. Finc	3143956047	Artes visuales	LinkedIn, Pinterest	Boyacá.	1	37	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
12/06/2021 12:37:51	Paula	González	Artista	luchis_32@hotmail.com	Cl. 149# 6 64	3197470413	Artes visuales	Facebook, Instagram	Usaquen		33	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
12/06/2021 13:37:02	Cristian	Figueredo	Delocal	cristian@delocal.co		3114776155	Música	Instagram							He finalizado el proceso.
12/06/2021 16:14:22	Angélica	Chavarro	Artista Plástica independi	chavarro.angelica@gmail	Calle 24#5-75	3118625981	Artes visuales	Facebook, Instagram				Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
13/06/2021 8:47:47	Carlos	Carmona	Búnker Galería	dissidenxia@hotmail.com	Cra 70 #25-103 apt 302	3114562315	Artes visuales	Instagram	Barrio Colombia	3	44	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
14/06/2021 13:41:12	Eliana	Pedroza Diazt	Cambass Gallery	cambassgallery@gmail.c	Calle 163 B #50-32 Int 5 A	3208593962	Otro / Ninguno	Facebook, Instagram	Britalia Norte Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
14/06/2021 15:26:23	Diana	Correal	Amishi Lingerie	naniscorreal@gmail.com	Calle 7a #74 04	3112306761	Moda	Facebook	CASTLLA-Kennedy	3	44	Femenino	Mestizos		He finalizado el proceso.
14/06/2021 16:02:18	José David	López Amar	Galería José Amar	jlopeza1@hotmail.com	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Artes visuales	Facebook, Instagram	Poblado-Medellín	5	56	Masculino			He finalizado el proceso.
14/06/2021 18:13:38	Liliana	Castillo	Octb	l.castilloneira7@gmail.cor	Diag 4# 1-10	322587984	Educación artística y cult	LinkedIn	Cajica	5	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
15/06/2021 12:37:35	Susana	Giraldo Restrepo	Proyecto Imago	artesexpresivas.co@gmail.com		3106301605	Educación artística y cult	Instagram							He finalizado el proceso.
20/06/2021 5:29:48	Paola	Castro Galeano	Zahir	paolac112@gmail.com	Calle 49# 17 c 27	2939051	Moda		Buenos Aires Miraflores Medellín	3	49	Femenino		Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
20/06/2021 20:20:31	Vanessa	Casañas	La Bottega de Fitz and Co	bottegadefitz@gmail.com	Cartagena, Colombia	3135720716	Otro / Ninguno	Instagram	No aplica. Vivo en Cartagena	6	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.
21/06/2021 18:23:26	Diana	Gutierrez	Elede fundacion	dianaguti@gmail.com	Carrera 20 # 12 sur 425	3113389256	Otro / Ninguno	Facebook, Instagram	Poblado	6	48	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	He finalizado el proceso.

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

• **LIVE**

Lunes 24 de mayo | 5:00 pm (Col)



MARCELA MAR

Actriz y Productora

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones
Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ

cccreativas

VIVO

8

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META



MAYO - JUNIO

4 Lives de inspiración

JUNI

Master C… nacionales e internacionales

⚠ ***Si participaste en todos los lives y Master Classes, pasas a la siguiente fase (12 cupos)***

AGOSTO

Campus de Incubación.
(Asesorías personalizadas.
12 cupos)

SEPTIEMBRE

Ecosistema Arte
(12 cupos)

⚠ ***Si participaste activamente del Campus e incubaste los aprendizajes, pasas a la siguiente fase (6 cupos)***

laurisst se unió

OCTUBRE

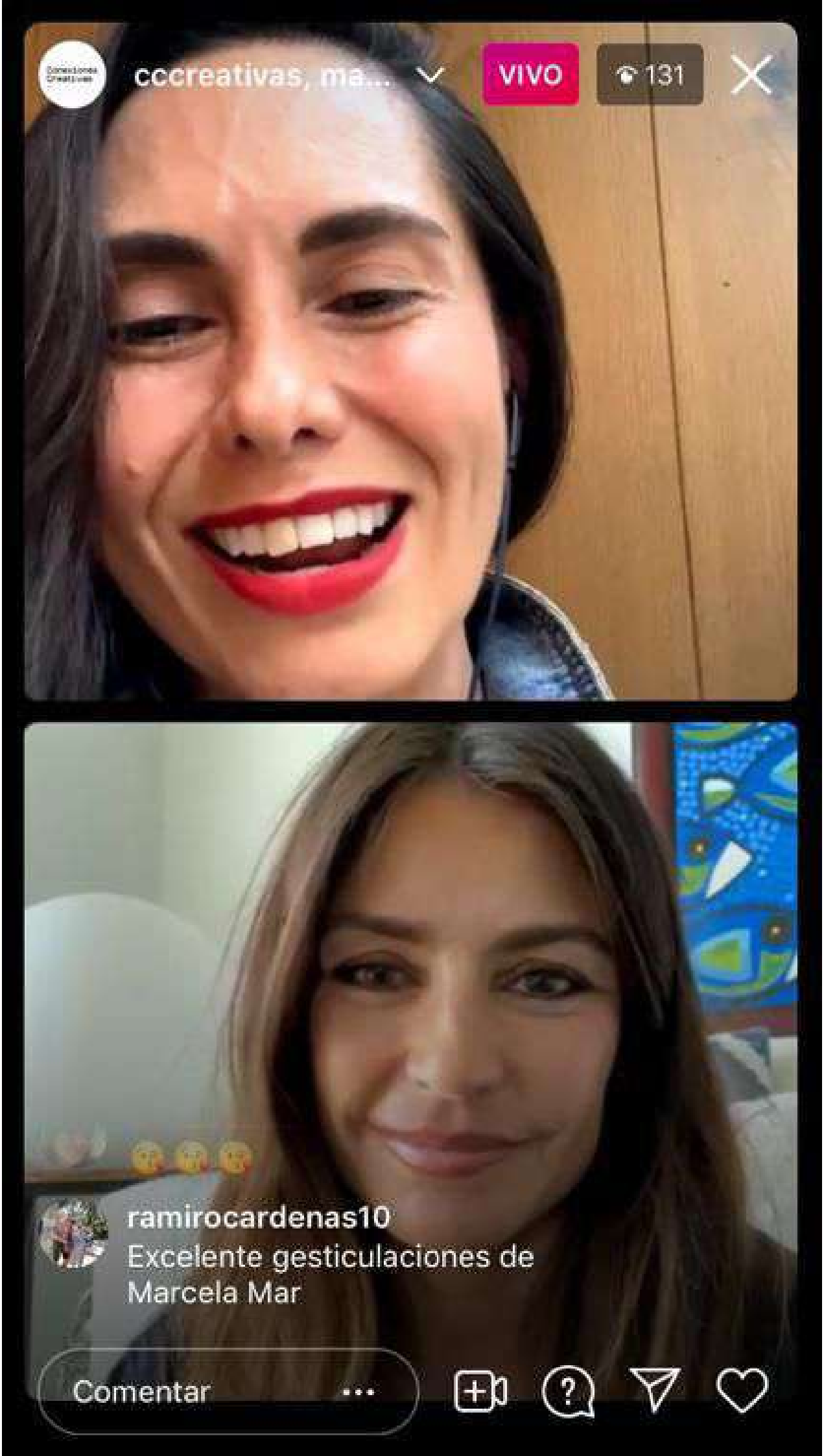
aleriverc, dulcedaniela_lopez y 6 personas más se unieron

romoción y visibilización
(6 cupos)

Envía una solicitud para estar en el video en vivo de cccreativas.

Solicitar unirte

Comentar


cccreativas, ma...
VIVO
131
ramirocardenas10
Excelente gesticulaciones de Marcela Mar
Comentar

LIVE # 1 - Marcela Mar

Mayo 24, 2021, 5 p.m.

Canal de Instagram TV de @cccreativas

https://www.instagram.com/tv/CPReDmlIBUX/?hl=es-la

www.instagram.com/cccreativas/channel/

Instagram

Buscar

linktr.ee/cccreativas

Campus Co... | Experience... | El Monitor | Actualidad | LikeToBusi... | Proyectos | #FamiliaCC

PUBLICACIONES | GUÍAS | REELS | IGTV | GUARDADO | ETIQUETADAS

Videos

Subir









www.instagram.com/tv/CPReDmlIBUX/

Instagram

Buscar

Iniciar sesión Registrarte



cccreativas • Seguir

cccreativas AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A LA META live con Marcela Mar

Una estimulante conversación con la actriz y productora Marcela Mar.

¡Gracias @marcelamar07 @funtheloveisback!

Te admiramos 👏👏👏

#ConexionesCreativas #creatividad #cultura #economiacreativa #conexiones #marcelamar #actriz #productora

26 sem

marcelamar07 Gracias por crear estos puentes ✨👏👏👏

433 reproducciones

24 DE MAYO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

433 reproducciones

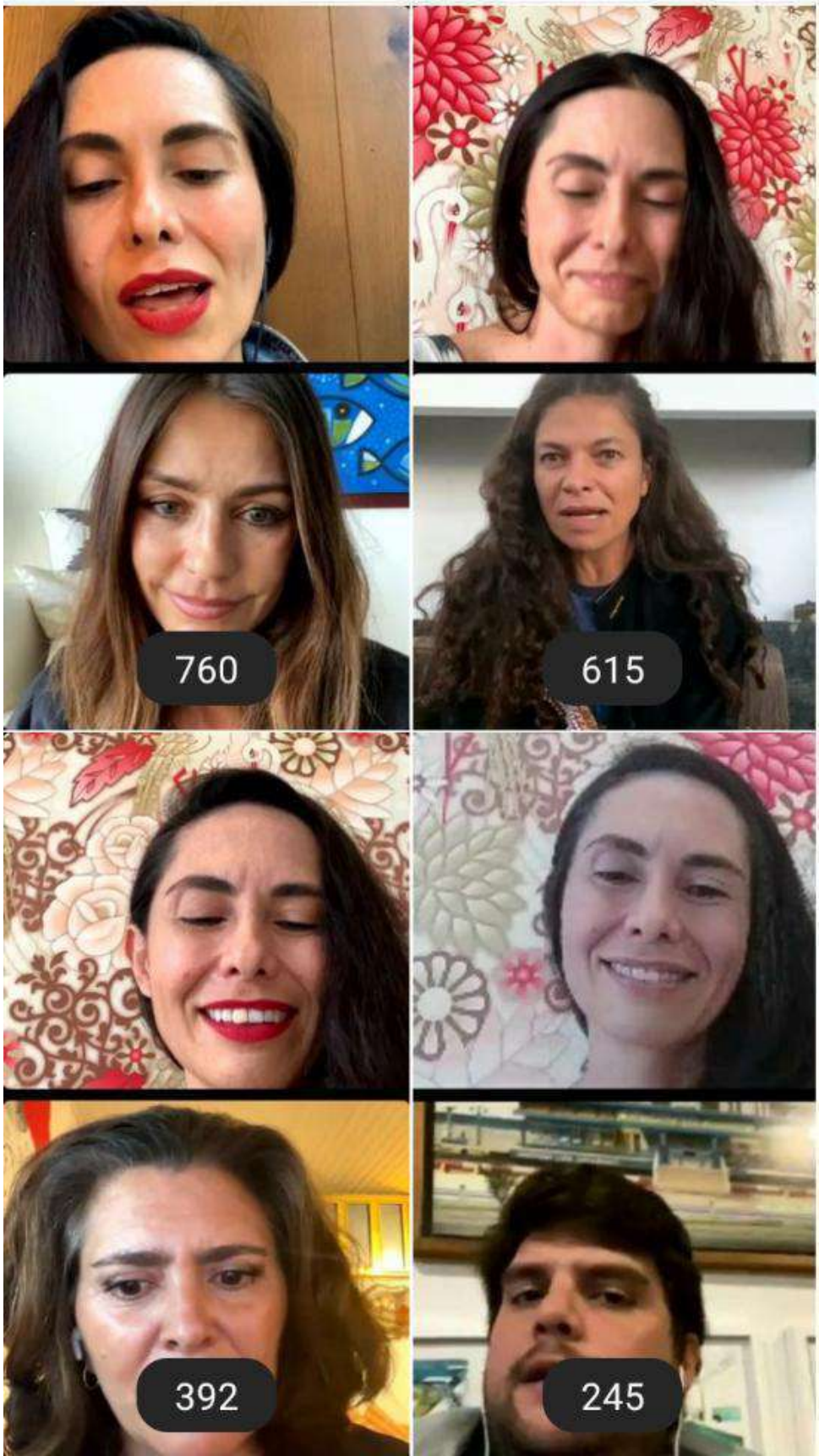
Más publicaciones de cccreativas

14:41

Vídeos de IGTV

Alcance

Último año



AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

LIVE @cccreativas

Lunes 31 de mayo | 5:00 pm (Col)



MERCEDES SALAZAR

Diseñadora de Joyería y Accesorios

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ


Conexiones Creativas
cccreativas, mer...
VIVO
92
Gracias @lobra.art por avisar de este live !! 💕
carolitopainterly
👏🇨🇴
Comentar

LIVE # 2 - Mercedes Salazar

Mayo 31, 2021, 5 p.m.

Canal de Instagram TV de @cccreativas

https://www.instagram.com/tv/CPjg8r5nMtd/?hl=es-la

www.instagram.com/cccreativas/channel/

Instagram

Buscar

linktr.ee/cccreativas

Campus Co... | Experience... | El Monitor | Actualidad | LikeToBusi... | Proyectos | #FamiliaCC

PUBLICACIONES | GUÍAS | REELS | IGTV | GUARDADO | ETIQUETADAS

Videos

Subir









www.instagram.com/tv/CPjg8r5nMtd/

Instagram

Buscar

Iniciar sesión Registrarte





cccreativas • Seguir

cccreativas AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A LA META live con Mercedes Salazar

Una estimulante conversación con la diseñadora Mercedes Salazar.

¡Gracias @mercedessalazar !

Te admiramos y queremos muchísimo 👏👏👏

#ConexionesCreativas #creatividad #cultura #economiacreativa #conexiones #mercedessalazar #diseño #joyeria #accesorios

25 sem

bv.aragon Estuvo increíble el live con

380 reproducciones

31 DE MAYO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

380 reproducciones

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

LIVE @cccreativas

Lunes 7 de junio | 5:00 pm (Col)



MARÍA LUISA ORTIZ

Diseñadora de modas

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ


cccreativas, orti...
VIVO
35
mucho de ustedes, Mari y Paulis!!¡
catalinavillaveces
Sino con esfuerzo y trabajo y teson!💪
💪
Comentar

LIVE # 3 - María Luisa Ortiz

Junio 7, 2021, 5 p.m.

Canal de Instagram TV de @cccreativas

https://www.instagram.com/tv/CP1jNkLorhf/?hl=es-la

www.instagram.com/cccreativas/channel/

Instagram

Buscar

linktr.ee/cccreativas

Campus Co... | Experience... | El Monitor | Actualidad | LikeToBusi... | Proyectos | #FamiliaCC

PUBLICACIONES | GUÍAS | REELS | IGTV | GUARDADO | ETIQUETADAS

Videos

Subir









www.instagram.com/tv/CP1jNkLorhf/

Instagram

Buscar

Iniciar sesión Registrarte



cccreativas • Seguir

cccreativas AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A LA META live con María Luisa Ortiz

Una estimulante conversación con la diseñadora María Luisa Ortiz, puras conspiraciones creativas.

¡Gracias @ortizmarialuisa !

Te admiramos y queremos muchísimo. Gracias por tanta generosidad 👏👏👏

#ConexionesCreativas #creatividad #cultura #estrategia #conexiones #marialuisaortiz #diseño #moda

24 sem

ortizmarialuisa Gracias por esta

281 reproducciones

7 DE JUNIO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

281 reproducciones

Más publicaciones de cccreativas

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

LIVE @cccreativas

Lunes 14 de junio | 5:00 pm (Col)



STEVEN GUBEREK

Galerista comprometido con proyectos como San Felipe

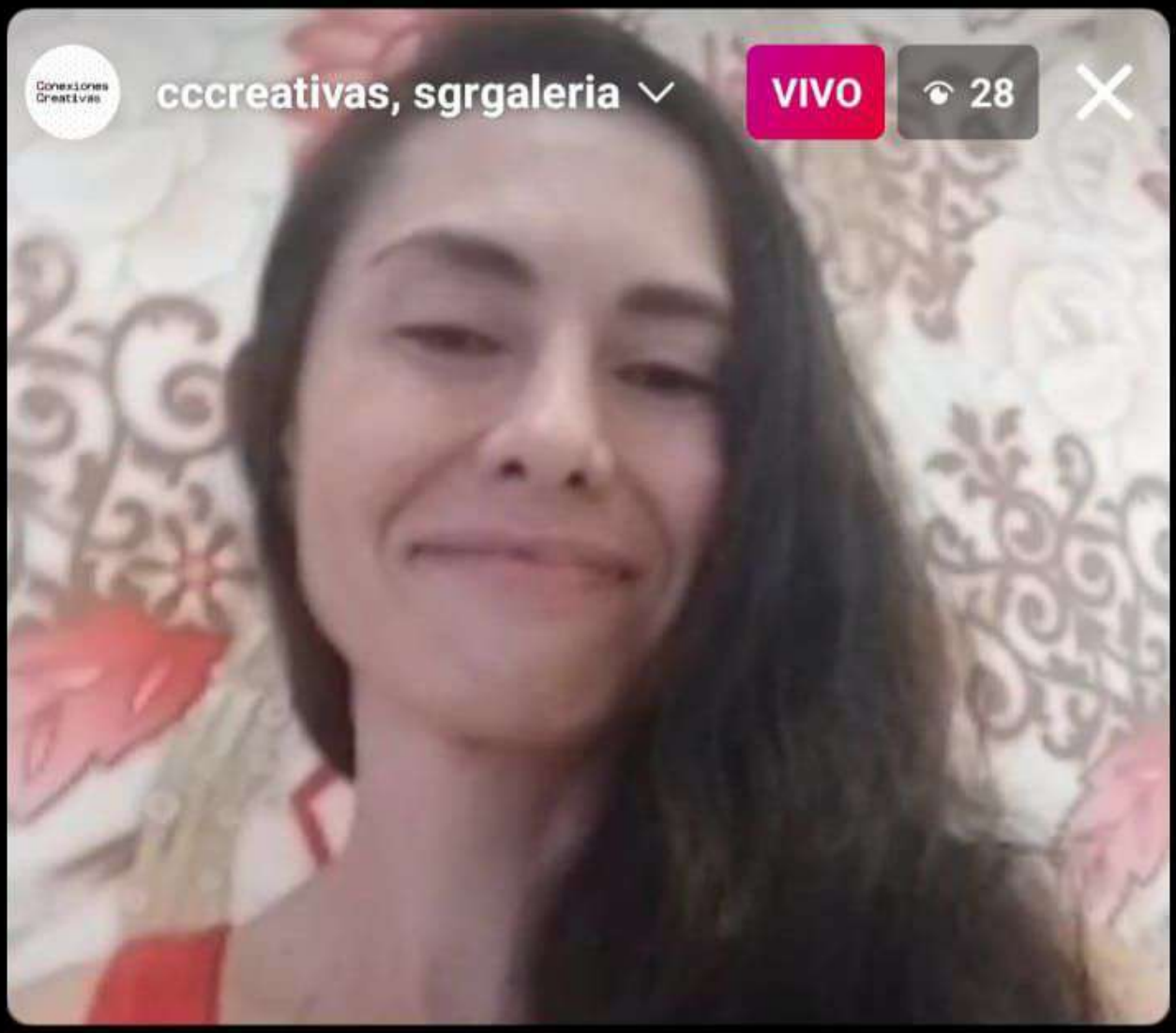
Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora
PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ


cccreativas, sgrgaleria
VIVO
28


Envía una solicitud para estar en el video en vivo de cccreativas.
Solicitar unirse

LIVE # 4 - Steven Guberek

Junio 14, 2021, 5 p.m.

Canal de Instagram TV de @cccreativas

https://www.instagram.com/tv/CPReDmlIBUX/?hl=es-la

www.instagram.com/cccreativas/channel/?hl=es-la

Instagram

Buscar

linktr.ee/cccreativas

Campus Co... | Experience... | El Monitor | Actualidad | LikeToBusi... | Proyectos | #FamiliaCC

PUBLICACIONES | GUÍAS | REELS | IGTV | GUARDADO | ETIQUETADAS

Videos

Subir









www.instagram.com/tv/CQHI74FH7UB/

Instagram

Buscar

Iniciar sesión Registrarte



cccreativas • Seguir

cccreativas AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A LA META live con Steven Guberek

Una estimulante conversación con el galerista Steven Guberek.

¡Gracias @sguberek de @sgrgaleria !

Admiración total a las decisiones tomadas desde el inicio de la pandemia en pro del ecosistema arte colombiano 👏👏👏

#ConexionesCreativas #creatividad #cultura #estrategia #conexiones #arte #sgr #stevenguberek

23 sem

152 reproducciones

14 DE JUNIO

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

152 reproducciones

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

MásterClass de Liderazgo para creadores que ajustan su plan, pero no renuncian a su meta.
(INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE)

Lunes 21 de junio | 5:00 pm (Col)



GABRIEL MESA NICHOLLS

Artista plástico, empresario y "posibilista"

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

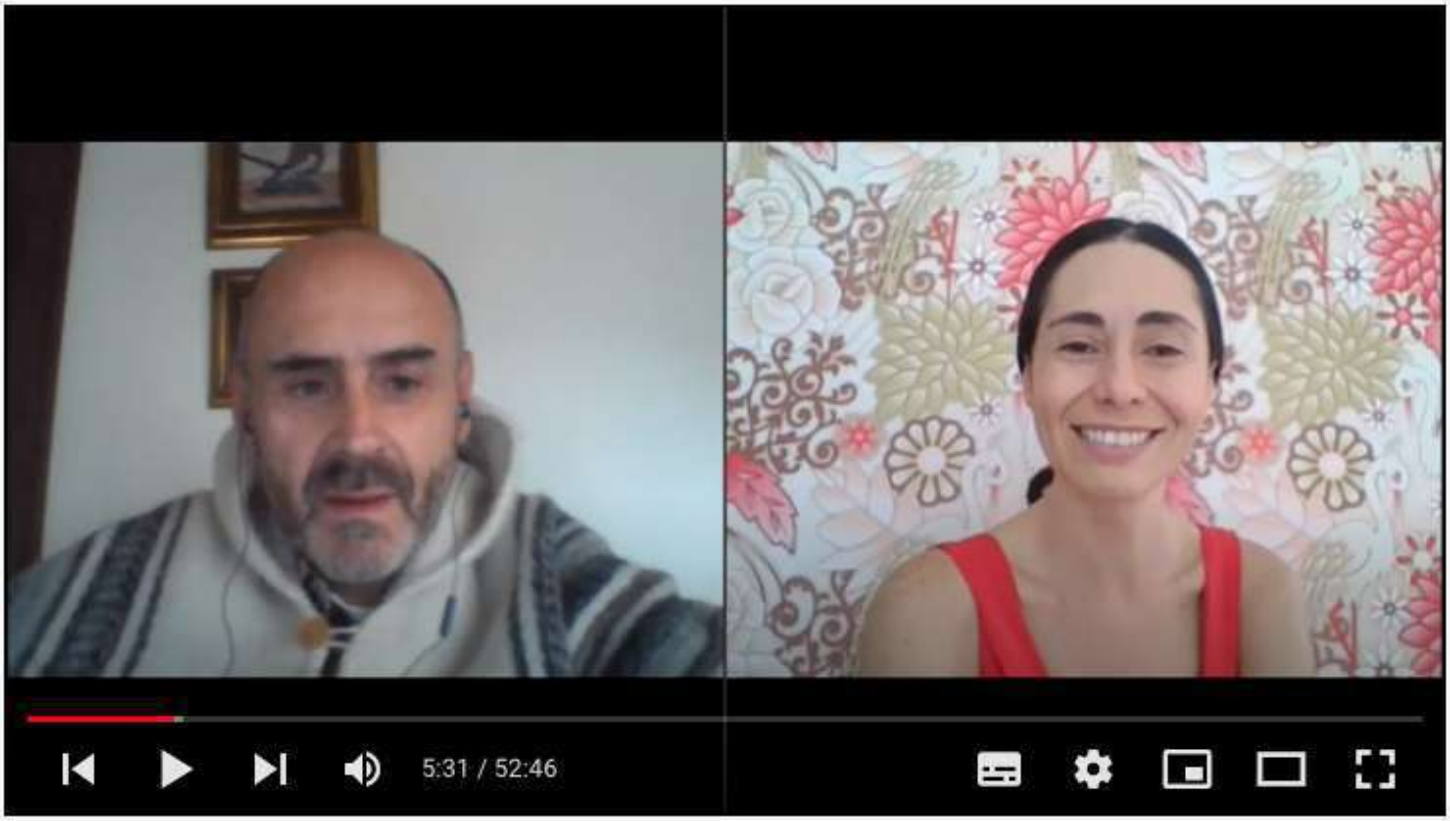
Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora
PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ

YouTube CO

conexiones creativas



Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021 | Liderazgo para creadores

107 visualizaciones • 21 jun 2021

9 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Informe de registr GoToWebinar

Generado
21 de jun de 2021 a las 18:41 COT

Información general

Nombre del seminario web, de seminario web
Liderazgo para creadores | 248-190-707
Fecha de inicio programa/inscritos
21 de jun de 2021, 42
Hora de inicio programa/Invitaciones abiertas
17:00 COT
Duración programada (mi/Cics en el enlace de registro
60 180

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos?	¿Cuál es la red social que más utilizas?	¿En qué barrio y localidad vives? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Sin suscribirse
Giovany	Alfonso	lenguasgetlenne@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 17:43 COT	Cll 93 n75-18	3225084474	Fundación rcc	Admitido	Turismo cultural	Facebook	Engativá	52	Masculino	Otro	Otro / Ninguno									No
Paula	Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	21 de jun de 2021 a las 17:01 COT	Cl 149# 8 64	3197470413	Sol art gallery	Admitido	Artes visuales	Facebook	Usaquen	33	Femenino		Otro / Ninguno									No
Paola	Castro	paolac122@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 16:20 COT				Admitido	Moda		Buenos Aires Miraflores Medellin	3	49	Femenino		Otro / Ninguno								No
Luz Angela	Gómez	langelagm@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 16:13 COT	Cll 48 c # 66 91	3242095958	(None)	Admitido	Artes visuales	Instagram	Sumamercaria													No
Angélica	Hernández	angelicam.hernandezb@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 16:04 COT	Calle 123 # 71-87 Porto Alegre, RS	3137155250	Independiente y CC	Admitido	Servicios de información	Instagram	Nicia, Suba	5	33	Femenino		Otro / Ninguno								No
Rosell Panta De Vargas	Rosell	panta.vargas.rosell@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 15:59 COT	- Brasil	51999501086		Admitido	Otro / Ninguno		Tristeza, Porto Alegre		60 anos	Femenino										No
Jaime Andrés	Dueñas	jaimeadueb@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 14:17 COT	Cll 114#67-38	3135257815	Fotopels	Admitido	Fotografía	Instagram	Floresta, suba	4	37	Masculino										No
Diana	Luna	dianalunaproyectos81@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 13:10 COT	Santamaria vial	+57	Creación laboratorio	Admitido	Otro / Ninguno	Facebook	Santamaria	Santamaria		Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno								No
carlos	hernandez	chernand@kaffa.edu.co	21 de jun de 2021 a las 11:20 COT	Calle 24 sur # 39-	3153686582	Oficina de resilencia	Admitido																No
Eliana	Pedroza Diaz	cambiosgallery@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 10:31 COT	Calle 163 B # 50-	3208593962	Cambiaos Gallery	Admitido																No
Camila	Silva	camilasilver@gmail.com	21 de jun de 2021 a las 9:45 COT	Calle 16 # 4-40	3138591894	Fundación Einsfuero	Admitido																No
Karen	Halliday	karenhalliday@hotmail.com	21 de jun de 2021 a las 6:27 COT		3004609831		Admitido																No
Maria	Ortiz	makortiz@hotmail.com	20 de jun de 2021 a las 19:31 COT	Carrera 19 # 85	3168884809	Maria Luisa Ortiz EU	Admitido																No
Marta	Maya	martamaya@icloud.com	19 de jun de 2021 a las 14:18 COT	Calle 58 438 50	3166923462	Connecting	Admitido																No
José Esteban	Rojas	JOSE.ROJAS@CVN.COM.CO	19 de jun de 2021 a las 13:01 COT	Carrera 57 #86a #	+573159834444	CVN	Admitido																No
Andres	Giraldo Echeverry	andresgiraldoecheverry@gmail.com	19 de jun de 2021 a las 10:58 COT	Camera	3102098958	MYSTRA comunidad	Admitido																No
Geneseareth	Valdes	genesarethvaldes@gmail.com	19 de jun de 2021 a las 10:32 COT	Av carácas 3-29	3017964803		Admitido																No
Adriana	Ramirez	adrianalrm@yahoo.com	19 de jun de 2021 a las 9:32 COT	Bogota	3106990267	Artista	Admitido																No
Gloria Ines	Munoz Martinez	gimm64@gmail.com	19 de jun de 2021 a las 4:40 COT	Calle 45 45-47	3013588771	Arupinm.astral	Admitido																No
DUGLAS	BALBIN	duballbin@gmail.com	18 de jun de 2021 a las 16:49 COT	RIONEGRO	3158322290	PERIODISTA	Admitido																No
Valentina	Casas Franco	valen3706@gmail.com	18 de jun de 2021 a las 16:13 COT	One plaza	3004973712	Tech innovación	Admitido																No
Freddy	Guarin	fguarin@lifefactors.co	18 de jun de 2021 a las 15:59 COT	Medellin	3113773943	Lifefactors SAS	Admitido																No
Julián	Montoya	jmontoya@lifefactors.co	18 de jun de 2021 a las 15:35 COT	Cra 81 # 32-83	3007336486	LifeFactors	Admitido																No
Lida	Millán	lidamillanrodriguez@gmail.com	18 de jun de 2021 a las 14:57 COT	Calle 5A 10-37	3158512010	Charo Joyeria	Admitido																No
ANGELA	ZAMBRANO	amzambranoc@unal.edu.co	18 de jun de 2021 a las 14:54 COT	Calle 40Bis#4A-56	3057442851	Lifefactors	Admitido																No
Rosalba Silva	esquivel	rosalba.silva@hotmail.com	18 de jun de 2021 a las 14:50 COT	Calle 3 sur #70	3102002664	MAPVKB	Admitido																No
Yudy Farley	Muñoz	yudyc07@gmail.com	18 de jun de 2021 a las 12:26 COT	Calle 64 # 128-65	3014126057	Sura	Admitido																No
Fernando	Ocampo	buscolosmejores@gmail.com	18 de jun de 2021 a las 12:20 COT	Cartagena	3008007591	PACTEMOS	Admitido																No
Juan Carlos	Agudelo Quijano	fimplantes@gmail.com	18 de jun de 2021 a las 9:02 COT	Transversal 2	3143354205	COLOMBIA A LA	Admitido																No
Susana	Giraldo	artesexpresivos.co@gmail.com	17 de jun de 2021 a las 13:02 COT			Imago	Admitido																No
Diana	Lizarazo	dhlizo@gmail.com	17 de jun de 2021 a las 7:14 COT				Admitido																No
GERARDO ANTONIO	BOLIVAR	gerenciai@designlabcolombia.com	16 de jun de 2021 a las 17:24 COT	TRV 7 No 4A-83	3114536080	Designlab Colombia	Admitido																No
Wandeley	Rodriguez	wrodriguez135@misena.edu.co	16 de jun de 2021 a las 11:43 COT	Bogota	3209943757		Admitido																No
Maria Fernanda	Copete Jamora	mariacopeteworrk@gmail.com	16 de jun de 2021 a las 11:42 COT	Calle 6 b # 79c-	3192389841	Directorio DOSA	Admitido																No
Camilo B	Benavides	eunauto@gmail.com	16 de jun de 2021 a las 11:24 COT	Cra 11 #82-38	3203000929	Autorun	Admitido																No
Nelcy	Zapata	nelcyu2004@gmail.com	16 de jun de 2021 a las 10:56 COT	ora. 35A #57-91	3204940951	Entre Las Artes	Admitido																No
Paula	Quintero	paaloq@gmail.com	16 de jun de 2021 a las 10:40 COT				Admitido																No
Liliana	Castillo Neira	c.castilloneira7@gmail.com	16 de jun de 2021 a las 10:36 COT	Diagonal 4 Nº 1-	3225879834	OCTB	Admitido																No
Gloria	Echeverri	goyaecheverri@gmail.com	16 de jun de 2021 a las 10:31 COT	Medellin	3153229371	Narrativa	Admitido																No
Deisy Yurany	Parra Amaya	yurayparraamaya@gmail.com	16 de jun de 2021 a las 10:09 COT	Calle35bsur	4978075		Admitido																No
Conexiones	Creativas	patrujillet@hotmail.com	15 de jun de 2021 a las 16:39 COT	Bogota	3043889693	CC	Admitido																No
Alejandra	Rivera	Alejandra@cccreativas.com	14 de jun de 2021 a las 19:10 COT	Carrera 3B #3-41	3133999692	Conexiones Creativas	Admitido																No

Informe Liderazgo para creadores | Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021

Informe generado: 21/6/21 a las 18:41 COT

Id. de event Fecha y hora de inicDuración	N.º de inscritos	N.º de asistentes	Clics en el enlace de registro	Invitaciones abiertas
249-180-70 21/6/21 a las 16:51 CL hora 17 minutos	42	23	177	0

Detalles de los asistentes

Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Domicilio	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos?	¿Cuál es la red social que más utilizas?	¿En qué barrio y localidad vives? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En cuál de los siguientes géneros te identificas? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 1
Sí	93	Alfonso	Giovany	linguaeguitarra@gmail.com	21/6/21 a las 17:43 COT	21/6/21 a las 17:43 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	25 minutos 25 minutos	CR 30 #75-18	3225384474	Fundación no PERIODISTA INDEPENDIENTE	No	Turismo cultural	Facebook	Engativá	3	52	Masculino	Otro / Ninguno								
Sí	54	BALBÍN	DUGLAS	dubalbin@gmail.com	18/6/21 a las 16:49 COT	21/6/21 a las 16:59 COT - 21/6/21 a las 17:58 COT	60 minutos 62 minutos	IRONEGRO	3158322290	Desarrollo de Negocios	No								Otro / Ninguno	Twitter			51		Mestizos	Otro / Ninguno	
Sí	97	BOLIVAR	GERARDO ANTONIO	gerencia@deejaydiscolombia.com	16/6/21 a las 17:24 COT	21/6/21 a las 17:02 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 0 m 1 hora 6 minutos	7SO # 7 bis 6A-83 BL H CA 09	3114538080	SAS Deejay Disco Databurst SAS	No								Diseño	Instagram	Hogares Soacha - Ciudad de Soacha Cundinmarca	3	39	Masculino			
Sí	96	Castillo Neira	Liliana	l.castilloneira7@gmail.com	16/6/21 a las 10:36 COT	21/6/21 a las 17:03 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 5 m 1 hora 5 minutos	Diagonal 4 N° 1-03	3225879834	OCTB	No								Educación artística y cultural		Cajica	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	
Sí	97	Castro	Paola	paolac1122@gmail.com	21/6/21 a las 16:20 COT	21/6/21 a las 16:55 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 13 1 hora 13 minutos	Moda		Buenos Aires Miraflores Medellin	3	49	Femenino			Otro / Ninguno										
Sí	68	Cópete zamora	Maria Fernanda	mariacopetezamora@gmail.com	16/6/21 a las 11:42 COT	21/6/21 a las 17:05 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 2 m 1 hora 3 minutos	Calle 6 b # 79c 31 apto 169	3192398641	Directorio DOSA	No								Servicios de información	Instagram	Castilla kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	
Sí	39	Duenas	Jaime Andres	jaimeandres8@gmail.com	21/6/21 a las 14:17 COT	21/6/21 a las 16:54 COT - 21/6/21 a las 17:28 COT	35 minuto 1 hora 3 4 minutos	CR 114#57-29	3150079315	Fotopiex	No	Fotografía	Instagram	Floresta, suba	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	LinkedIn	Medellin	6	58	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	
Sí	98	Guerrn	Freddy	fguerrn@lifetactors.co	21/6/21 a las 17:08 COT	21/6/21 a las 17:08 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	59 minuto 59 minutos	Usaquén	3113773963	LifeActors SAS	No								Otro / Ninguno	LinkedIn	Medellin	6	58	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	
Sí	63	Gómez	Luz Angela	langelaqui@gmail.com	21/6/21 a las 16:53 COT	21/6/21 a las 16:53 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 14 1 hora 14 minutos	Bogotá	3142995958	(None)	No	Artes visuales	Instagram	Suramericana	61	32	Femenino		Otro / Ninguno	LinkedIn	Usaquen	6	43	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
Sí	39	Halliday	Karen	karenhalliday@hotmail.com	21/6/21 a las 6:27 COT	21/6/21 a las 17:16 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	52 minuto 52 minutos	Calle 123 # 71-87	3004608831	Independiente y CC	No								Otro / Ninguno	LinkedIn	Usaquen	6	43	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
Sí	91	Hernández	Angélica	angelicaivonhernandez@gmail.com	21/6/21 a las 16:04 COT	21/6/21 a las 17:41 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	27 minuto 27 minutos	Usaquén	3137705250	CC	No	Servicios de información	Instagram	Nsra, Suba	5	33	Femenino	Otro / Ninguno									
Sí	67	Lisenaro	Diana	dnlsro@gmail.com	17/6/21 a las 7:14 COT	21/6/21 a las 17:10 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	58 minuto 58 minutos				No								Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	34	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	
Sí	97	Millan	Lida	lidamillanmontagnani@gmail.com	18/6/21 a las 14:57 COT	21/6/21 a las 17:05 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 2 m 1 hora 3 minutos	Calle 5A 10-27	3158911010	Chani Joyeria	No								Moda	Instagram	Centro	5	49	Femenino		Otro / Ninguno	
Sí	35	Montoya	Julián	jmontoya@lifetactors.co	18/6/21 a las 15:35 COT	21/6/21 a las 17:03 COT - 21/6/21 a las 17:26 COT	24 minuto 24 minutos	Cra 91 # 33-63	3057230465	LifeFactors	No								Otro / Ninguno	Instagram	Medellin	5	36	Masculino			
Sí	93	Ocampo	Fernando	buscotemarpress@gmail.com	18/6/21 a las 12:20 COT	21/6/21 a las 16:58 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 10 1 hora 10 minutos	Cartagena	3058007591	PACTEMOS	No								Otro / Ninguno	LinkedIn			51				
Sí	94	Ortiz	Maria	maitaortiz@hotmail.com	20/6/21 a las 19:21 COT	21/6/21 a las 17:32 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	36 minuto 36 minutos	Carrera 19 # 114	3160884609	Maria Luisa Ortiz	No											5	52	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	Mil gracias!
Sí	99	Pedroza Díaz	Eliana	cantilaagallery@gmail.com	21/6/21 a las 10:31 COT	21/6/21 a las 17:02 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	1 hora 7 m 1 hora 7 minutos	CASE 102 B # 58	3208593962	Cantilaa Gallery	No								Artes visuales	Facebook	Britalia Norte / Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
Sí	40	Quintero	Paola	paitoqq@gmail.com	16/6/21 a las 10:40 COT	21/6/21 a las 17:24 COT - 21/6/21 a las 17:38 COT	8 minutos 8 minutos				No								Artes visuales		Teusaquillo	4	36	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
Sí	100	Rojas	Alejandra	alejandra@cinecolombia.com	21/6/21 a las 16:47 COT	21/6/21 a las 16:47 COT - 21/6/21 a las 17:06 COT	19 minuto 19 minutos	Carrera 35 #3-	3133966692	Cinecolores	No								Otro / Ninguno		Puente aranda	4	24	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
Sí	77	Rojas	José Esteban	JOSE.ROJAS@CIN.COM.CO	18/6/21 a las 13:01 COT	21/6/21 a las 17:06 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	2 hora 2 m 2 hora 2 minutos	Carrera 57	+5710335444	CVN	No								Editorial / Literatura	LinkedIn	Los laguntos / Suba	4	41	Masculino	Estrangeros	Otro / Ninguno	
Sí	77	Rosell	Rosell Panta De Verges	panta.verges.rosell@gmail.com	21/6/21 a las 15:59 COT	21/6/21 a las 17:17 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	51 minuto 51 minutos	Porto Alegre,	51995050166		No	Otro / Ninguno		Tristeza, Porto Alegre	60 anos	Femenino											
Sí	43	Silva	Camila	camilasasi@gmail.com	21/6/21 a las 9:45 COT	21/6/21 a las 17:24 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	44 minuto 44 minutos	Calle 14 # 4-	3158591664	Fundación	No								Diseño	Instagram	Bogotá	2	29	Femenino		Mestizos	
Sí	80	hernandez	carlos	chemans@walt.edu.co	21/6/21 a las 11:20 COT	21/6/21 a las 17:15 COT - 21/6/21 a las 18:08 COT	53 minuto 53 minutos	Calle 24 sur #	3153680560	Oficina de	No								Otro / Ninguno	LinkedIn	madelin	5	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	
No	0	Agudelo Quijano	Juan Carlos	firstplanetla@gmail.com	18/6/21 a las 9:02 COT	--	--	Transversal 4	3143354555	COLOMBIA A LA	No								Música	Facebook	Chapinero	3	35	Masculino	Otro	LGTBI+	
No	0	Benavides	Camilo B	eunuko@gmail.com	16/6/21 a las 11:24 COT	--	--	Cra 11 #82-38	3203300509	Autenn	No								Diseño	Instagram	Chico	5	45	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	
No	0	Casas Franco	Valentina	valen3725@gmail.com	18/6/21 a las 16:13 COT	--	--	Ote plaza	3004873712	Tech-Innovación	No								Audiovisual	Facebook	Envigado, Medellín	3	27	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
No	0	Creativas	Conexiones	patrp8bs@hotmail.com	15/6/21 a las 16:28 COT	--	--	Bogota	3043886563	CC	No								Otro / Ninguno	Instagram	Medellin	6	43	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	
No	0	Echeverri	Gloria	gloyaechever@gmail.com	16/6/21 a las 16:31 COT	--	--	Medellin	3153229271	Narrativa	No								Otro / Ninguno	Instagram	N/A	4	45	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	
No	0	Giraldo	Susana	artesmujeresvias.co@gmail.com	17/6/21 a las 13:02 COT	--	--			Artesmujeres	No								Educación artística y cultural	Instagram	Chapinero	4	37	Femenino	Mestizos	LGTBI+	
No	0	Gonzalez Echeverry	Juan David	juandavidgonzalezecheverry@gmail.com	18/6/21 a las 15:57 COT	--	--	Carrera	3162098898	ASOTRICA	No								Servicios audiovisuales y/o interactivos	Instagram	Suba	2	25	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	
No	0	Gonzalez	Paola	lucha_32@hotmail.com	21/6/21 a las 17:01 COT	--	--	C1 Lido # 6-14	3161470413	Sol art gallery	No	Artes visuales	Facebook	Usaquen	33	Femenino											
No	0	Luna	Diana	dianalunaspeyrocost61@gmail.com	21/6/21 a las 13:10 COT	--	--	Santamaria	+57	Creación	No	Otro / Ninguno	Facebook	Santamaria	Santamaria	Santamaria	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno								
No	0	Maya	Maria	mariamaya@icloud.com	18/6/21 a las 14:18 COT	--	--	Calle 58 #38-	3160853452	Connecting	No								Educación artística y cultural								
No	0	Munoz Martinez	Gloria Ines	gimm64@gmail.com	19/6/21 a las 4:40 COT	--	--	Calle 45 #5-47	3013580771	Ao.gimm.astral	No								Museo y patrimonio cultural	Facebook	Teusaquillo	4	57	Femenino	Otro	Campesinos	
No	0	Muñoz	Yady Farley	yadyfa7@gmail.com	18/6/21 a las 12:28 COT	--	--	Calle 64 #	3014226057	Sura	No								Otro / Ninguno	Instagram		No aplica	37	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
No	0	Parra Arraya	Deisy Yurany	yuranyparraarraya@gmail.com	16/6/21 a las 10:09 COT	--	--	Calle25Sur	4975875		No								Diseño	Instagram	Kennedy	3	38	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
No	0	Ramirez	Adriana	adrianaram@yahoo.com	19/6/21 a las 9:32 COT	--	--	Bogota	3160890267	Artista	No								Artes visuales	Instagram	Chapinero	5	47	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
No	0	Rodriguez	Wandarley	wrodriguez376@misena.edu.co	16/6/21 a las 11:43 COT	--	--	Bogota	3209942757		No								Multimedia / Software de contenidos	LinkedIn	Suba	2	24	Masculino	Otro	Desplazados	
No	0	Valdés	Genaraneth	genesevelvaldes@gmail.com	19/6/21 a las 16:32 COT	--	--	Av carrera 30 -	3017964603		No								Artes visuales	Instagram	Antonio Nariño	2	33	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	
No	0	ZAMBRANO	ANGELA	amzambranoo@unal.edu.co	18/6/21 a las 14:54 COT	--	--	Calle 49B#96	3017642851	Lifefactors	No								Otro / Ninguno	LinkedIn	Paulo VI - Teusaquillo	4	45	Femenino	Mestizos	LGTBI+	
No	0	Zapata	Nelcy	nelcyz2004@gmail.com	18/6/21 a las 10:58 COT	--	--	Cra 45A #65-	3164946861	Entre Las Artes	No								Servicios de información	Facebook	4	4	49	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	
No	0	esquivel	Rosalba Silva	rosalba.silva@hotmail.com	18/6/21 a las 14:59 COT	--	--	Calle 19 # 4-71	3102002804	MAPVKB	No								Otro / Ninguno	Instagram	Hipódromo occidental kennedy	3	53	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

MasterClass para que elabores
o revises tu Modelo de Negocio.
(INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE)

Lunes 28 de junio | 5:00 pm (Col)



PAULA TRUJILLO

Geopolitóloga con más de 15 años de experiencia trabajando por el ecosistema creativo y cultural en Iberoamérica

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

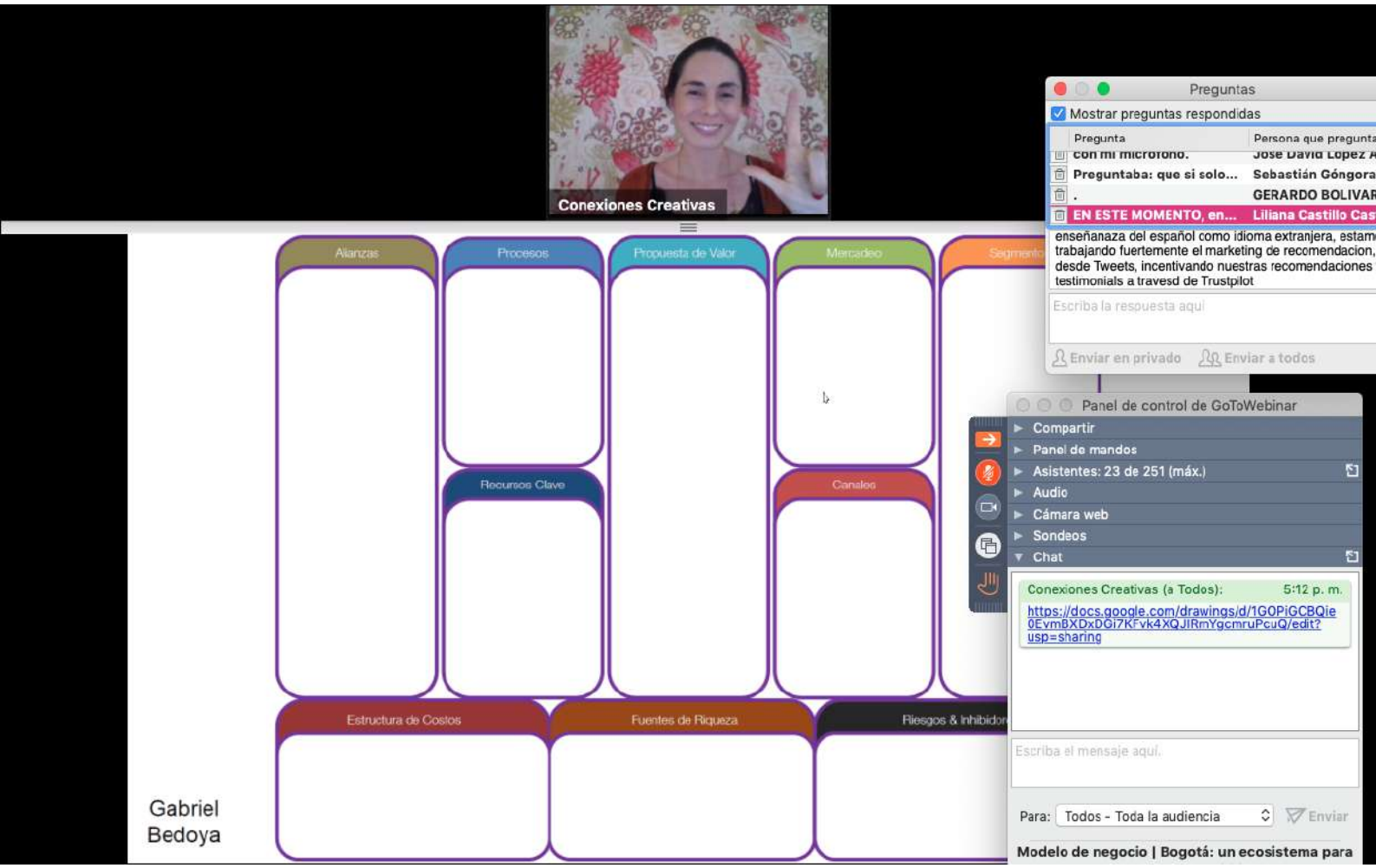
Conexiones
Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ


Conexiones Creativas
Preguntas
Mostrar preguntas respondidas
Pregunta
Persona que pregunta
Preguntaba: que si solo...
Sebastián Góngora
.
GERARDO BOLIVAR
EN ESTE MOMENTO, en...
Liliana Castillo Cas
enseñanaza del español como idioma extranjera, estam
trabajando fuertemente el marketing de recomendacion,
desde Tweets, incentivando nuestras recomendaciones
testimonials a travesd de Trustpilot
Escriba la respuesta aquí
Enviar en privado
Enviar a todos
Panel de control de GoToWebinar
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 23 de 251 (máx.)
Audio
Cámara web
Sondeos
Chat
Conexiones Creativas (a Todos):
5:12 p. m.
https://docs.google.com/drawings/d/1G0PiGCBQie0EvmBXDxDGi7KFvk4XQJIRmYgcmruPcuQ/edit?usp=sharing
Escriba el mensaje aquí.
Para:
Todos - Toda la audiencia
Enviar
Modelo de negocio | Bogotá: un ecosistema para
Alianzas
Procesos
Propuesta de Valor
Mercadeo
Recursos Clave
Canales
Estructura de Costos
Fuentes de Riqueza
Gabriel
Bedoya

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
28 de jun de 2021 a las 19:14 COT

Información general

Nombre del seminario web
Modelo de negocio | Bogotá: un ecosist

Id. de seminario web
849-686-571

Fecha de inicio programada
28 de jun de 2021

Inscritos
56

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
90

Clics en el enlace de registro
177

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Sin suscribirse
GERARDO	BOLIVAR	delabcol@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 17:28 COT	trv7 4a-83 soacha	88822772	designlab colombia SAS - delabcol SAS	Admitido	Diseño	Instagram							No
maria fernanda	parra	turquesaac21@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 17:14 COT		3125645530		Admitido									No
José David	López Amar	jlopeza1@hotmail.com	28 de jun de 2021 a las 17:02 COT	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Galería José Amar	Admitido	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino			No
Camilo	Marulanda	camilomarulandaduque@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 16:50 COT				Admitido	Otro / Ninguno	Facebook				Masculino			No
Emanuel	Rojas	imaginerante@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 16:24 COT	calle 17 #4-49	3164020655	fundación Pateperro	Admitido	Audiovisual	Facebook	santa fe	3		Masculino			No
Jaime Andrés	Dueñas Burgos	jaimeaduebj@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 14:49 COT	cll 114 # 67-38, Casa,Teusaca	3138297815	Independiente	Admitido	Fotografía	Instagram	Suba,floresta	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	No
Maria Camila	Ortiz	camila.ortizc94@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 14:48 COT	Calle 11b #31a - 205.	310 4575333	Armattura	Admitido	Moda								No
Mariana	Sotelo	marianasoteloa@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 14:46 COT	carrera 43a #16b 50	3146826463	Armattura	Admitido	Moda	Instagram				Femenino			No
Camila	Silva Uribe	camilasiur@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 14:41 COT	Bogotá	3138591994	Mambe Shop	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Las Aguas	3	29		Mestizos	Otro / Ninguno	No
maria	cuervo	mafecuervo@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 13:51 COT	cra 58 #134		Advertising	Admitido	Publicidad								No
Daniel	Bedoya	ecotin.ecologico@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 12:27 COT				Admitido									No
Maria fernanda Parra	Rendon	mariarendon42@hotmail.com	28 de jun de 2021 a las 12:02 COT	Medellin	3125645530	Turquesa	Admitido	Moda	Instagram				Femenino			No
Felipe	Orozco	tallerlafraguamobiliario@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 11:56 COT	Copacabanq		La fragua taller	Admitido	Diseño	Instagram							No
Beatriz	Rave	rave.beatrize@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 11:49 COT	Medellin	3147999325	Nippon Koei Lac	Admitido	Educación artística y cultural	LinkedIn				Femenino	Mestizos		No
Javier	Merino	servicio@tucasasaludable.com	28 de jun de 2021 a las 11:43 COT	Medellin	3003098130	Grupo MLP SAS	Admitido	Diseño	Instagram							No
Annie	Chanci	annie.chanci@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 11:40 COT	cll 23 cr 76- 53	3145875616	Smartcrops	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Medellín						No
Laura	Herrera	estrategia@estrategiadc.com	28 de jun de 2021 a las 11:33 COT	Medellín	3104604542	Estrategia DC	Admitido									No
Margarita	DelosRios	gerencia@internationalsupply.com.co	28 de jun de 2021 a las 11:31 COT	Calle 6 # 5A89 Edif Trocadero.	3157277323	International	Admitido	Otro / Ninguno	LinkedIn							No
Antonia	Loaiza	myssloaiza@yahoo.com	28 de jun de 2021 a las 11:09 COT				Admitido	Otro / Ninguno	Facebook				Femenino			No
Mateo	Ramos	mramos@incolmotos-yamaha.com.co	28 de jun de 2021 a las 11:05 COT	Medellin	3013685655	Incolmotos	Admitido	Música	Instagram				Masculino		Otro / Ninguno	No
Felipe	Meirno	luisfe.merino@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 9:08 COT			Grupo MLP	Admitido	Diseño	Instagram				Prefiero no decirlo		LGTBI+	No
Laura María	Tejedor Manrique	lmtm2308@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 1:32 COT	Cra60#162-04	3212208776	Na	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Gilmar. Suba	3	24	Femenino			No
María Fernanda	Copete Zamora	directoriodosa@gmail.com	28 de jun de 2021 a las 0:33 COT	Calle 6b #79c- 81	3192389841	Directorio DOSA	Admitido	Servicios de información	Instagram	BOGOTA D.C.	3	43	Femenino		Artesanos	No
Angeles	Carmona	angela.carmonabaron@gmail.com	27 de jun de 2021 a las 14:39 COT	Calle 23 No5-35	3214536784	Quinua y	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Las nieves, Santa Fe	4	33	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Enrique	Fajardo	visualdi@gmail.com	27 de jun de 2021 a las 8:49 COT	Carrera 11#134B-40	3054681453	Visual Estudio	Admitido	Audiovisual	Instagram	Usaquen	5	48	Masculino		Otro / Ninguno	No
Elenssy Alejandra	Góngora Parrado	chen.gongora@crudomagazine.com	27 de jun de 2021 a las 8:13 COT	Carrera 32a #25B - 75	3164913527	Crudo Magazine	Admitido	Fotografía	Instagram	Barrio Gran América - Teusaquillo	4	28	Femenino		LGTBI+	No
Rolfe	Ortiz	rolfemusic@hotmail.com	26 de jun de 2021 a las 21:24 COT	Cll 156 # 92 - 64	3112059528	Rolferatus	Admitido	Música	Facebook	Localidad 11	3	55	Masculino	Afros	Otro / Ninguno	No
Mónica	Másmela	masmelamonica@gmail.com	26 de jun de 2021 a las 13:38 COT	Carrera 8 No. 40B-15	3144613846		Admitido	Diseño	Instagram	Chapinero	4	42	Femenino			No
Rachel Gabriela	Vázquez Hermoso	rachelvazquezpty@gmail.com	26 de jun de 2021 a las 11:41 COT	Panamá	+5076948289	Jonathan &	Admitido	Artes escénicas y espectáculos	LinkedIn	El Cangrejo		57	Femenino	Extranjeros	Otro / Ninguno	No
KAREN JULIETH	NOVAREVALO	kjulietharevalo18@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:58 COT	Chocontá	3008990218	Alcaldía	Admitido	Artes visuales	Facebook							No
Andrea	Espitia	andreaespitia87@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:55 COT	Carrera 18 56 29	3178534892	Independiente	Admitido	Fotografía	Instagram	Chapinero	4	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Raimundo	Molina Molina	perfilengativa@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:53 COT	Calle 63 A bis No 69 74	3118603851	Prensa	Admitido	Fotografía	Facebook	Bosque Popular, Engativá	3	63	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
Paula	Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:47 COT	Cl 149# 6 64	3197470413		Admitido									No
Deisy Lucila	Ávila Corredor	deisyavilacorredor@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:43 COT	Calle 48g sur 2a 49 int 1 apto	7710368	Independiente	Admitido	Turismo cultural	LinkedIn		2	39	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Jorge Armando	Piedrahita	jorgearmandoperiodista@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:42 COT	Calle 65 Bis No. 86-50	3115165314	Concultura	Admitido	Prensa / Agencias de noticias	Facebook	Engativá	3	42	Masculino		Otro / Ninguno	No
Carlos	Rivera	riverty@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:40 COT	Cl76 71 35	3103031497	River comunica	Admitido	Audiovisual	Facebook	Bonanza engativa	3	47	Masculino		Otro / Ninguno	No
Natalia	Acosta	ncacostab@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 21:02 COT				Admitido	Diseño	Instagram							No
Jose David	Paz	jdpazr@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 18:23 COT	Cra 3D # 59	57301337126	Pronoia Projects	Admitido	Otro / Ninguno		La Salle	4	51	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
Paula	Estrada	estradapaula@hotmail.com	25 de jun de 2021 a las 15:20 COT	Calle 54#77B-24	3155735153	Paula Estrada	Admitido	Diseño	Instagram							No
Sergio Ivan	Puerto Rico	sergovan@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 14:52 COT		3178865829	SENA	Admitido	Diseño								No
Felipe	Angel	info@artealto.com	25 de jun de 2021 a las 14:29 COT	Cra 42 #3 sur - 81, Ed. Milla de	3127784222	Arte Alto	Admitido	Artes visuales	Instagram	Medellin		43	Masculino			No
Wanderley	Rodríguez	wuanda1996@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 14:23 COT	Cra102#154-30	3209943757		Admitido	Multimedia / Software de contenidos	LinkedIn	Tunabaja localidad suba	2	24	Masculino	Otro	Desplazados	No
Vanessa	Casanas	bottegadefitz@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 14:20 COT	Cartagena	3135720716	La Bottega	Admitido	Turismo cultural	Instagram							No
Andres Fernando	Velandia Martinez	afvelandia97@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 14:15 COT	Carrera 3 este # 4 30 Guasca	3124676529	Aksak	Admitido	Música	Instagram				Masculino		Otro / Ninguno	No
Sebastián	Góngora	vola.artedesing@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 14:14 COT	Cl. 22b #58-21	302 7119462	Volá Integral	Admitido	Moda	Instagram	Salitre	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Angie Zuleima	Rodríguez Porras	rzuleima07@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 14:02 COT				Admitido	Turismo cultural	Instagram	Suba	2	28	Femenino			No
Stephanny	Rua	sruap@hotmail.com	25 de jun de 2021 a las 14:00 COT	Cartagena	3016101690	Communication	Admitido	Publicidad	LinkedIn	Chapinero	3	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Liliana Castillo	Castillo	l.castilloneira7@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 13:34 COT	Diagonal 4# 1-10	32258798343	OCTB / el	Admitido	Educación artística y cultural	LinkedIn	Cajica	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Ana	Cano	anamcanor@gmail.com	25 de jun de 2021 a las 13:33 COT		3162884953	People link	Admitido	Diseño	Instagram							No
Paola	Castro	paolac112@gmail.com	22 de jun de 2021 a las 17:42 COT				Admitido									No
carlos	hernandez	chernand@eafit.edu.co	22 de jun de 2021 a las 17:06 COT	Calle 24 sur # 38-44 apt 1504	3153686582	Oficina de	Admitido	Educación artística y cultural	LinkedIn	medellin	5	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
Luz Angela	Gómez	langelago@gmail.com	22 de jun de 2021 a las 17:06 COT				Admitido									No
Lida	Millán	lidamillanrodriguez@gmail.com	22 de jun de 2021 a las 17:00 COT	Calle 5A 10-37	3158911010	Chani joyas	Admitido	Moda	Instagram	Centro	5	49	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Diana	Lizarazo	dnlzrz@gmail.com	22 de jun de 2021 a las 16:52 COT				Admitido	Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Freddy	Guarin	fguarin@lifefactors.co	22 de jun de 2021 a las 16:34 COT	Medellin	3113773963	Lifefactors SAS	Admitido	Otro / Ninguno	LinkedIn				Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
alejandra	**rivera**	alejandrarivera_21@hotmail.com	22 de jun de 2021 a las 8:10 COT	carrera 36 #3-41, 703	3133999692	Conexiones	Admitido	Artes escénicas y espectáculos	Instagram	BOGOTA	4	24	Femenino		Otro / Ninguno	No

Informe dModelo de negocio | Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021

Informe generado: 2/6/2021 a las 16:15 COT

Id. de sesión/Hash/Fecha y hora de inicio/Duración	N.º de inscritos/N.º de asistentes	Clics en el enlace de registro/Invitaciones abiertas
948-684-573 · 2/6/2021 a las 16:47 CC	hora 43 minutos/16	28 · 177 · 0

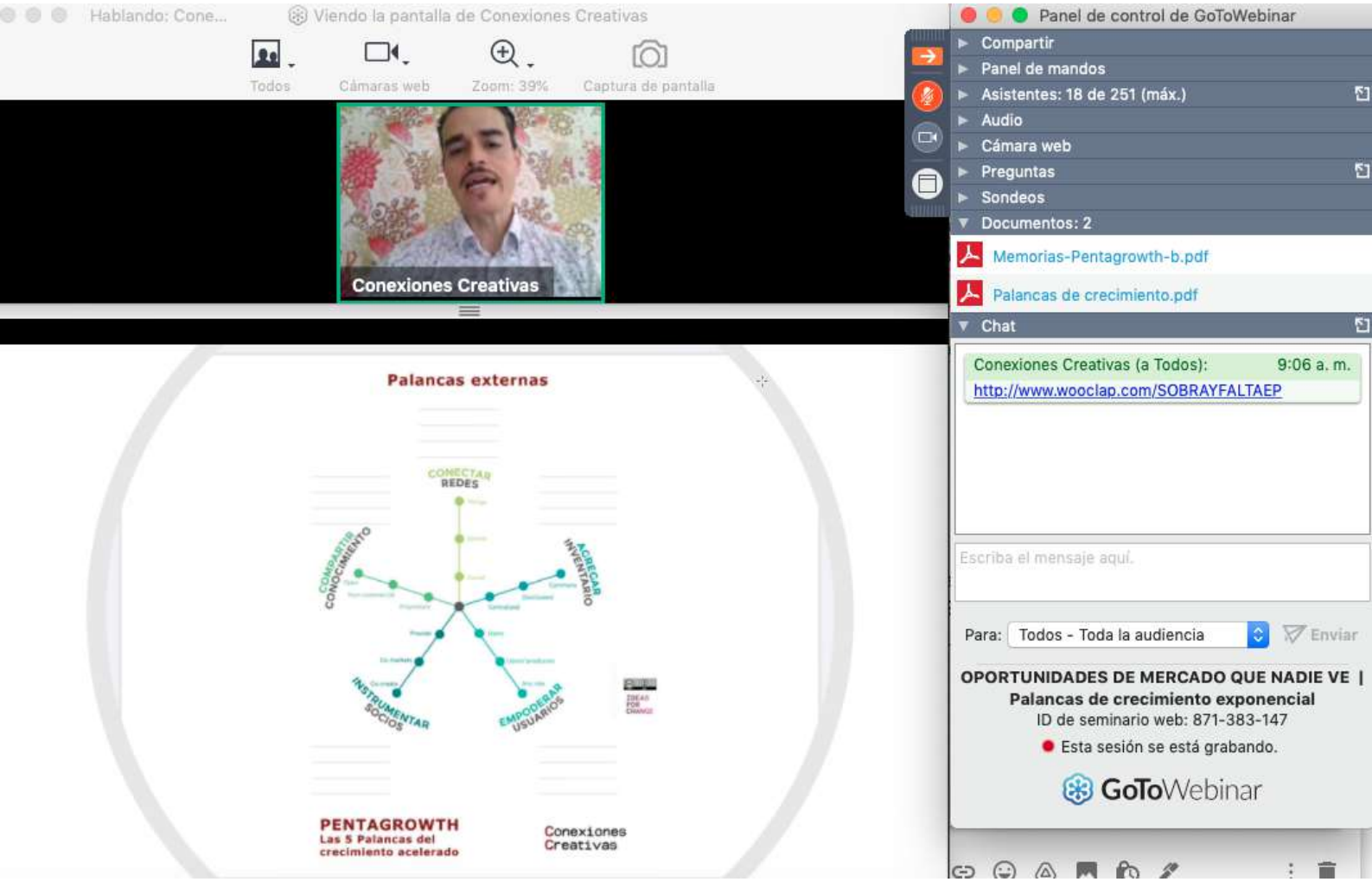
Detalles de los asistentes

Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Duración	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Has trabajado antes en tu modelo de negocio?	¿Has trabajado antes en tu modelo de negocio?	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Respuesta de seminario 6
Sí	23	Angel	Felipe	info@artetallo.com	2/16/21 a las 14:29 COT	2/6/21 a las 17:24 COT - 2/6/21 a las 18:02 COT	38 minutos/38 minutos	Cra 42 #3 sur 42 Bodega 4 de Oro Local 308	3127784222	Arte Alto Artesanías	No	Artes visuales	Instagram	Medellín	4/3	Masculino																			
Sí	78	BOLIVAR	GERARDO	dinatoco@gmail.com	2/6/21 a las 17:39 COT	2/6/21 a las 17:39 COT - 2/6/21 a las 18:26 COT	1 hora 1 m/1 hora 1 minuto	Ins7 bis 63 xoacha	68822772	Independiente	No	Diseño	Instagram																							
Sí	76	Cano	Ana	anamcano@gmail.com	2/6/21 a las 16:33 COT	2/6/21 a las 17:58 COT - 2/6/21 a las 18:01 COT	28 minutos/32 minutos		3142384052	People Inn	No	Diseño	Instagram																							
Sí	67	Casanas	Vanessa	hotelpalette@gmail.com	2/6/21 a las 14:20 COT	2/6/21 a las 17:00 COT - 2/6/21 a las 18:20 COT	2 hrs 1 hora 39 minutos	Cartagena	3135755716	La Bretaña	No	Turismo cultural	Instagram																							
Sí	65	Castillo	Liliana Castillo	t.castillonieto7@gmail.com	2/5/21 a las 13:24 COT	2/6/21 a las 17:01 COT - 2/6/21 a las 18:20 COT	21 horas 29 minutos	Diagonal 4# 1-03	3150578363	OCTB / el observador	No	Educación artística y cultural	LinkedIn	Cajica	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	Sí	EN ESTE MOMENTO, en uno de los proyectos que esta dentro de la industria de la educación virtual y la enseñanza del español como idioma extranjero, estamos en la búsqueda de profesores de español para nuestra escuela Tawela, incentivando nuestras recomendaciones y testimoniales a través de Trustpilot	gracias! excelentes cursos siempre!	A 6 muchas gracias!															
Sí	84	Castro	Paola	paolac12@gmail.com	2/26/21 a las 17:42 COT	2/6/21 a las 17:03 COT - 2/6/21 a las 18:20 COT	21 horas 30 minutos				No									Sí	Hola, perdón pero el link del documento no lo he podido abrir. Sucede algo?														
Sí	85	Copete Zamora	Maria Fernanda	directorestudiosa@gmail.com	2/6/21 a las 0:33 COT	2/6/21 a las 17:27 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	21 hrs 3 m/1 hora 3 minutos	Calle 69 #76a- 31 Int 12 - 01 Local 1	3192389941	Directorio DOSA	No	Servicios de información	Instagram	BOGOTA D.C.	3	43	Femenino	Afrolatinos																		
Sí	35	Duarles Burgos	Jaime Andrés	jaimeduarb@gmail.com	2/6/21 a las 14:49 COT	2/6/21 a las 16:56 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 41 m/1 hora 34 minutos	Vereda la Vega	3138357915	Independiente	No	Fotografía	Instagram	Suba,Rionegra	4	37	Masculino		Otro / Ninguno																
Sí	59	Fajardo	Enrique	vivaldi@gmail.com	2/26/21 a las 8:49 COT	2/6/21 a las 17:03 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 27 m/1 hora 27 minutos	Cll 146#8-43	3054661453	Vocal-Estudio	No	Audiovisual	Instagram	Usaquen	5	46	Masculino		Otro / Ninguno		No														
Sí	82	Gonzalez	Paula	lucho_10@hotmail.com	2/5/21 a las 21:47 COT	2/6/21 a las 16:53 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 36 m/1 hora 36 minutos	Cl 146# 8 84	3107470413		No									Sí														
Sí	36	Gómez	Luz Angela	langelagg@gmail.com	2/26/21 a las 17:58 COT	2/6/21 a las 17:07 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 24 m/1 hora 24 minutos				No									Sí														
Sí	79	Góngora	Sebastián	sola.sebastiang@gmail.com	2/5/21 a las 14:14 COT	2/6/21 a las 16:59 COT - 2/6/21 a las 18:59 COT	2 hrs 1 hora 29 minutos	Cl. 22b #5A-21	302 7119462	Viola Integral Dancing	No	Moda	Instagram	Salitre	4	31	Masculino		Otro / Ninguno		No	solo uno o pueden ser varios?	Hola Sebastián, nos alegra que estés con nosotros en esta sesión, pueden ser varios	No de las Dimensiones de valor		perdon no pueda haber por el micro					Pregunteles que si solo una o varias dimension de valor consideran que es la mas importante para el emprendimiento, y me ubico en transformacion en escala de valor.		entan grabando la sesión?... es que se me cortó un poco el	Hola Sebastián, claro que sí, le hacemos llegar la grabación y las diapositivas a su correo		Vive, muchas gracias,	A 6 muchas gracias por tu asistencia
Sí	43	Góngora Pamala	Elenney Alejandra	then.gongora@ciudadmagazine.com	2/26/21 a las 8:13 COT	2/6/21 a las 17:06 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 24 m/1 hora 24 minutos	Carrera 32a # 26-10	3114912527	Ciudo Magazine	No	Fotografía	Instagram	Barrio Gran América - Teusaquillo	4	28	Femenino		LGTBI+		No														
Sí	93	Lizarazo	Diana	elsion@gmail.com	2/26/21 a las 16:52 COT	2/6/21 a las 17:05 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 24 m/1 hora 25 minutos	Medellín	3104934532	Estrategia DC	No									Sí														
Sí	79	López Arias	Joel David	jlopezd@hotmail.com	2/6/21 a las 17:02 COT	2/6/21 a las 17:02 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 27 m/1 hora 28 minutos	Calle 12 SO-[illegible]	3017571493	Galeria Jordi	No	Artes visuales	Facebook	Potrero	5	56	Masculino		Otro / Ninguno		Sí	Yo quiero opinar		Yo tengo sugerencias		No se que será, lo del microfono. Ummm.		Intentanos ya? creo que ya estoy listo.		con mi micrófono.			
Sí	84	Maciaceka	Camilo	camilomaciaceka@gmail.com	2/6/21 a las 16:53 COT	2/6/21 a las 17:08 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 21 m/1 hora 38 minutos	---			No		Instagram				Masculino																		
Sí	69	Merino	Javier	servicio@lucesexcelsiabde.com	2/6/21 a las 11:43 COT	2/6/21 a las 17:08 COT - 2/6/21 a las 17:09 COT	1 minuto/1 minuto	Medellín	3003366130	Grupo MLP SAS	No	Diseño	Instagram				Masculino																		
Sí	74	Orozco	Felipe	tallerdelaguamarillalleno@gmail.com	2/6/21 a las 11:50 COT	2/6/21 a las 16:48 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 41 m/1 hora 42 minutos	Capacabana		La fragua taller	No	Diseño	Instagram				Masculino				No														
Sí	88	Ramos	Mateo	mramos@incubatorpr.yamaha.com.co	2/6/21 a las 11:55 COT	2/6/21 a las 17:10 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 21 m/1 hora 21 minutos	Medellín	3012985455	Incubatorpr	No	Música	Instagram				Masculino		Otro / Ninguno		No														
Sí	89	Rivera	Andrés Mateo	andresmateorivera@gmail.com	2/6/21 a las 12:01 COT	2/6/21 a las 17:10 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 21 m/1 hora 21 minutos	Cra 7 # 32-16	3115555555	Ministerio	No	Música	Instagram				Masculino		Otro / Ninguno		No														
Sí	58	Rivera	Carlos	ovetto@gmail.com	2/6/21 a las 15:40 COT	2/6/21 a las 16:48 COT - 2/6/21 a las 18:13 COT	1 hr 31 m/1 hora 38 minutos	CRA 71 31	3103551497	Rver comunica	No	Audiovisual	Facebook				Masculino		Otro / Ninguno	Sí	Sí														
Sí	94	Rodriguez	Wandelwy	wandelz986@gmail.com	2/5/21 a las 14:23 COT	2/6/21 a las 17:01 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 29 m/1 hora 30 minutos	Cra102#154	3159942757		No	Multimedia / Software de contenidos	LinkedIn	Tunal/sja localidad suba	2	24	Masculino	Otro	Desplazados		No														
Sí	75	Rodriguez Ponce	Angie Zulema	ouidemail@gmail.com	2/5/21 a las 14:02 COT	2/6/21 a las 17:03 COT - 2/6/21 a las 17:13 COT	10 minutos/10 minutos				No	Turismo cultural	Instagram	Suba	2	28	Femenino																		
Sí	53	Silva Uribe	Camila	camilasiu@gmail.com	2/6/21 a las 14:41 COT	2/6/21 a las 17:08 COT - 2/6/21 a las 18:10 COT	1 hr 3 m/1 hora 3 minutos	Bogotá	3138350394	Wambe Shop	No	Turismo cultural	Instagram	Las Aguas	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno		Sí														
Sí	90	Suarez	Maria	mariasuarezmejia@gmail.com	2/6/21 a las 12:04 COT	2/6/21 a las 17:09 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 21 m/1 hora 21 minutos	Cra 53 # 79 - 51	3146304646	Fabricated	No	Diseño	Instagram								Sí														
Sí	71	cuervo	maria	mallecuervo@gmail.com	2/6/21 a las 11:51 COT	2/6/21 a las 16:59 COT - 2/6/21 a las 18:30 COT	1 hr 38 m/1 hora 38 minutos	cra 53# 79 A 04		Arboretum	No	Artes escénicas y espectáculos	Instagram																					
Sí	86	viana	alejandra	alejandraviana_21@hotmail.com	2/26/21 a las 8:10 COT	2/6/21 a las 16:48 COT - 2/6/21 a las 18:49 COT	1 hr 41 m/1 hora 42 minutos	carrera 36 #3-	3133998692	Comestiones	No	Artes escénicas y espectáculos	Instagram	BOGOTA	4	24	Femenino		Otro / Ninguno																
No	0	Acosta	Natalia	nracosta6@gmail.com	2/6/21 a las 21:02 COT	–	–				No	Diseño	Instagram																						
No	0	Bedoya	Daniel	ecotin.ecologico@gmail.com	2/6/21 a las 12:27 COT	–	–				No																								
No	0	Carmona	Angelina	angelica.carmonaflorez@gmail.com	2/26/21 a las 14:39 COT	–	–	Calle 23 No5-[illegible]	3214536794	Quinua y [illegible]	No	Turismo cultural	Instagram	Las nieves, Santa Fe	4	33	Femenino	Otro	Otro / Ninguno																
No	0	Chanci	Anny	anne.chanci@gmail.com	2/6/21 a las 11:40 COT	–	–	25 cr cr 7a	3148376169	SENATTUR	No	Oficio / Ninguno	Instagram	Medellín					Otro / Ninguno																
No	0	Cuervo	Maria Alejandra	mallecuervo@hotmail.com	2/6/21 a las 11:51 COT	–	–	Calle 4 #	3115777555	Fabricated	No	Diseño	Instagram																						
No	0	Espitia	Andrea	andreaespitia87@gmail.com	2/6/21 a las 21:55 COT	–	–	Carrera 18 Bis	3176534492	redsemillerias	No	Fotografía	Instagram	Chapinero	4	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno																
No	0	Estrada	Paula	estradapaula@hotmail.com	2/6/21 a las 15:20 COT	–	–	Calle	3157351013	Paula Estrada	No	Diseño	Instagram																						
No	0	Guarin	Freddy	fguarin@lifelikevisions.com	2/26/21 a las 16:34 COT	–	–	Medellín	3137773863	Lifelikevisions	No	Oficio / Ninguno	LinkedIn				Masculino	Otro	Otro / Ninguno																
No	0	Lozada	Antonia	mytoxicow@yahoo.com	2/6/21 a las 11:09 COT	–	–				No	Oficio / Ninguno	Facebook				Femenino																		
No	0	Mejia	Andres	andresmejia@grupomlp.com	2/6/21 a las 11:55 COT	–	–			Grupo MLP	No	Diseño	Facebook				Masculino	Afrocolombiano/a descido			LGTBI+														
No	0	Millan	Lola	lolamillanmartigne@gmail.com	2/6/21 a las 17:00 COT	–	–	Calle 14 1-D	3158611152	Chori joyce	No	Moda	Instagram	Centro	5	49		Mestizos	Otro / Ninguno																
No	0	Molina Molina	Rasmundo	perfilesjudex@gmail.com	2/6/21 a las 21:53 COT	–	–	Calle 62 A bis	3116810951	Prensa	No	Fotografía	Facebook	Bosque Popular, Engativá	3	63		Mestizos	Otro / Ninguno																
No	0	Materrala	Mónica	materralamonica@gmail.com	2/6/21 a las 12:38 COT	–	–	Carlos E Res	3144610845		No	Diseño	Facebook	Chapinero	4	43																		
No	0	NOVAREVALO	KATEN JULIET	kjulethanovalo3@gmail.com	2/5/21 a las 21:58 COT	–	–	Chiconiz	3003882158	Afrodita [illegible]	No	Artes visuales	Facebook																						
No	0	Ortiz	Maria Camila	camila.ortiz9412@gmail.com	2/6/21 a las 14:48 COT	–	–	Cra 7 # 32 - 16 Of 158 T 51	310 4575153	Arrivalvea	No	Moda																						
No	0	Ortiz	Rolfe	rolfemusic@hotmail.com	2/6/21 a las 21:24 COT	–	–	Cll 159 #7b1-	3122059228	Rolfeska	No	Música	Facebook	Lusitania/ 11	3	51	Masculino	Afros	Otro / Ninguno																
No	0	Pedraza	Jorge	jorgeantonio@gmail.com	2/6/21 a las 21:42 COT	–	–	Cra 10 # 19	3132000000	Jorge Pedraza Arquitecto	No	Diseño	Facebook	La Salle	3	61	Masculino	Otro	Otro / Ninguno																
No	0	Pedrahita	Jorge Armando	jorgearmandopedrahita@gmail.com	2/6/21 a las 21:42 COT	–	–	Calle 63 Bis	3213181214	Consultora	No	Diseño	Facebook	Engativá	3	42	Masculino		Otro / Ninguno																
No	0	Puerto Rico	Sergio Ivan	sergioivan@gmail.com	2/6/21 a las 14:52 COT	–	–		3176665309	SENA	No	Diseño																						
No	0	Ráez	Beatriz	bea.baatriz@gmail.com	2/6/21 a las 11:49 COT	–	–	Medellín	3147986325	Nippon-Asen Lac	No	Educación artística y cultural	LinkedIn				Femenino	Mestizos																
No	0	Rojas	Emanuel	imaginarsiete@gmail.com	2/6/21 a las 16:24 COT	–	–	calle 17 no 4b	3164026655	Sinfadoh	No	Audiovisual	Facebook	xanta fe	3		Masculino																		
No	0	Tapias	Jorge Eduardo	jetapias@unal.edu.co	2/6/21 a las 16:33 COT	–	–	Cra 30	3102000000	Telecomunicaciones	No	Audiovisual	Facebook	Ciudad Universitaria	3	34	Masculino		Otro / Ninguno																
No	0	Tejedor Manrique	Laura Maria	lmtm1234@gmail.com	2/6/21 a las 1:10 COT	–	–	Cra53#100-	3112336776		No	Oficio / Ninguno	Instagram	Gilmar, Suba	3	24			Otro / Ninguno																
No	0	Velandia Martinez	Andres Fernando	elvelandia87@gmail.com	2/6/21 a las 16:10 COT	–	–	Carrera 1	3134676329	Akapa	No	Música	Instagram				Masculino																		
No	0	Vázquez Ivanova	Rachel Gabriela	rachelvazquezig@gmail.com	2/6/21 a las 12:41 COT	–	–	Panamá	+50769845396	Gonalfam &	No	Artes escénicas y espectáculos	LinkedIn	El Cangrejo	17		Femenino	Extranjeros																	
No	0	hernandez	carlos	chernand@wtb.edu.co	2/26/21 a las 17:06 COT	–	–	Calle 24 sur #	3115666192	Oficina de	No	Educación artística y cultural	LinkedIn	medellin	5	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno																
No	0	parra	maria fernanda	turquesa121@gmail.com	2/6/21 a las 17:14 COT	–	–		3135445190		No																								
No	0	Avila Corredor	Dinky Lucila	dinkyavilacorredor@gmail.com	2/6/21 a las 21:43 COT	–	–	Calle 49b #cl	7733848	Independiente	No	Turismo cultural	LinkedIn		2	39	Femenino		Otro / Ninguno																



CONRADO URIBE

Director de contenidos de
Conexiones Creativas, gestor cultural y curador


Hablando: Cone...
Viendo la pantalla de Conexiones Creativas
Todos
Cámaras web
Zoom: 39%
Captura de pantalla
Conexiones Creativas
Palancas externas
CONECTAR REDES
ACRECAR INVENTARIO
EMPODERAR USUARIOS
INSTRUMENTAR SOCIOS
COMPARTIR CONOCIMIENTO
PENTAGROWTH
Las 5 Palancas del crecimiento acelerado
Conexiones Creativas
Panel de control de GoToWebinar
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 18 de 251 (máx.)
Audio
Cámara web
Preguntas
Sondeos
Documentos: 2
Memorias-Pentagrowth-b.pdf
Palancas de crecimiento.pdf
Chat
Conexiones Creativas (a Todos): 9:06 a. m.
http://www.wooclap.com/SOBRAYFALTAEP
Escriba el mensaje aquí.
Para: Todos - Toda la audiencia
Enviar
OPORTUNIDADES DE MERCADO QUE NADIE VE |
Palancas de crecimiento exponencial
ID de seminario web: 871-383-147
Esta sesión se está grabando.
GoToWebinar

Informe de registros GoToWebinar

Generado
7 de jul de 2021 a las 12:26 COT

Información general

Nombre del seminario web
10 Palancas del Crecimiento Exp

Id. de seminario web
210-573-235

Fecha de inicio programada
6 de jul de 2021

Inscritos
39

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
90

Clics en el enlace de registro
140

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Ha visto la grabación	Sin suscribirse
Jaime Andrés	Dueñas Burgos	jaimeadueb@gmail.com	6 de jul de 2021 a las 14:06 COT	cll 114 # 67-[illegible]	3138297815	Independiente	Admitido	Artes visuales	Instagram	Floresta,Teusaca	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	No	No
Laura María	Tejedor Manrique	lmtm2308@gmail.com	5 de jul de 2021 a las 20:08 COT	Cra60#162-[illegible]	32q2208776	NA	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Suba.	3	24	Femenino			No	No
Eliana	Pedroza Díaz	cambassgallery@gmail.com	5 de jul de 2021 a las 15:27 COT	Calle 163 B [illegible]	3208593962	Cambass	Admitido	Artes visuales	Facebook	Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Claudia lucía	Palacio Gómez	claabril2@hotmail.com	5 de jul de 2021 a las 10:08 COT	Carrera 13A [illegible]	3188277510	Independiente	Admitido	Radio / Fonografía	Instagram	Teusaquillo	4		Femenino	Otro		No	No
Ana Eulalia	Buitrago Díaz	urumojoya@gmail.com	4 de jul de 2021 a las 12:33 COT	[illegible]	3176750305	Urumoj oyas	Admitido	Diseño	Instagram	Kennedy	3	45	Femenino		Artesanos	No	No
Yeisson Fabián	Rodriguez Gutiérrez	yfrodriguezg@correo.udistrital.edu.co	2 de jul de 2021 a las 18:17 COT	Kra 87 a 66a [illegible]	3222003424		Admitido	Artes visuales	Facebook	Bosa	2	23	Masculino			No	No
Juan Carlos	Agudelo Quijano	flmplancha@gmail.com	2 de jul de 2021 a las 18:13 COT	Transversal [illegible]	3143354255	Colombia A La [illegible]	Admitido	Música	Facebook	Chapinero	3	35	Masculino	Otro	LGTBI+	No	No
Diana	Lizarazo	dnlzrz@gmail.com	2 de jul de 2021 a las 15:39 COT				Admitido	Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Carlos	Garcia	calesdj@gmail.com	2 de jul de 2021 a las 12:27 COT			Vinyl Box Music	Admitido	Música	Facebook	Teusaquillo	4	37	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Maria Fernanda	Copete zamora	directoriodosa@gmail.com	2 de jul de 2021 a las 10:16 COT	Calle 6 b#	3192389841	Directorio	Admitido	Servicios de información	Instagram	Castilla Kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	No	No
Catalina	Acero	cataae333@gmail.com	2 de jul de 2021 a las 9:22 COT	Bogotá	3173803396		Admitido	Turismo cultural	Instagram	Usaquén	6	28	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Juan Pablo	Calderon	jpcalderont@unal.edu.co	2 de jul de 2021 a las 7:49 COT	Cll 40b sur [illegible]			Admitido	Diseño	Instagram	Kennedy	3	26	Masculino			No	No
Paula	Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	1 de jul de 2021 a las 16:27 COT	Cl 149# 6 [illegible]	3197470413		Admitido	Artes visuales	Facebook	Usaquen		33				No	No
Mauricio	Avila	Artnotcolombia@gmail.com	1 de jul de 2021 a las 12:26 COT	Calle 165A [illegible]	3158725236	Art Not	Admitido	Educación artistica y cultural	Facebook	Usaquen	4	50	Masculino	Extranjeros	Otro / Ninguno	No	No
JULIETA	SUÁREZ	julietasuareztienda@gmail.com	1 de jul de 2021 a las 10:11 COT	CARRERA [illegible]	3107741322	JULIETA [illegible]	Admitido	Diseño	Instagram	CHAPINERO	4	55	Femenino			No	No
claudia	gómez mejía	arq.cgm@gmail.com	1 de jul de 2021 a las 8:59 COT	cra24#40-37	3134604533	Independiente	Admitido	Diseño		Teusaquillo	4	44	Femenino		Otro / Ninguno	No	No

Informe de asistent10 Palancas del Crecimiento Exponencial | Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021

Informe generado:
7/7/21 a las 12:27 COT

Id. de seminario web	Fecha y hora de ini Duración	N.º de inscritos	N.º de asistentes	Clics en el enlace de regi	Invitaciones abiertas
210-573-235	6/7/21 a las 16:51 Cl 1 hora 47 minutos	39	24	139	0

Detalles de los asistentes

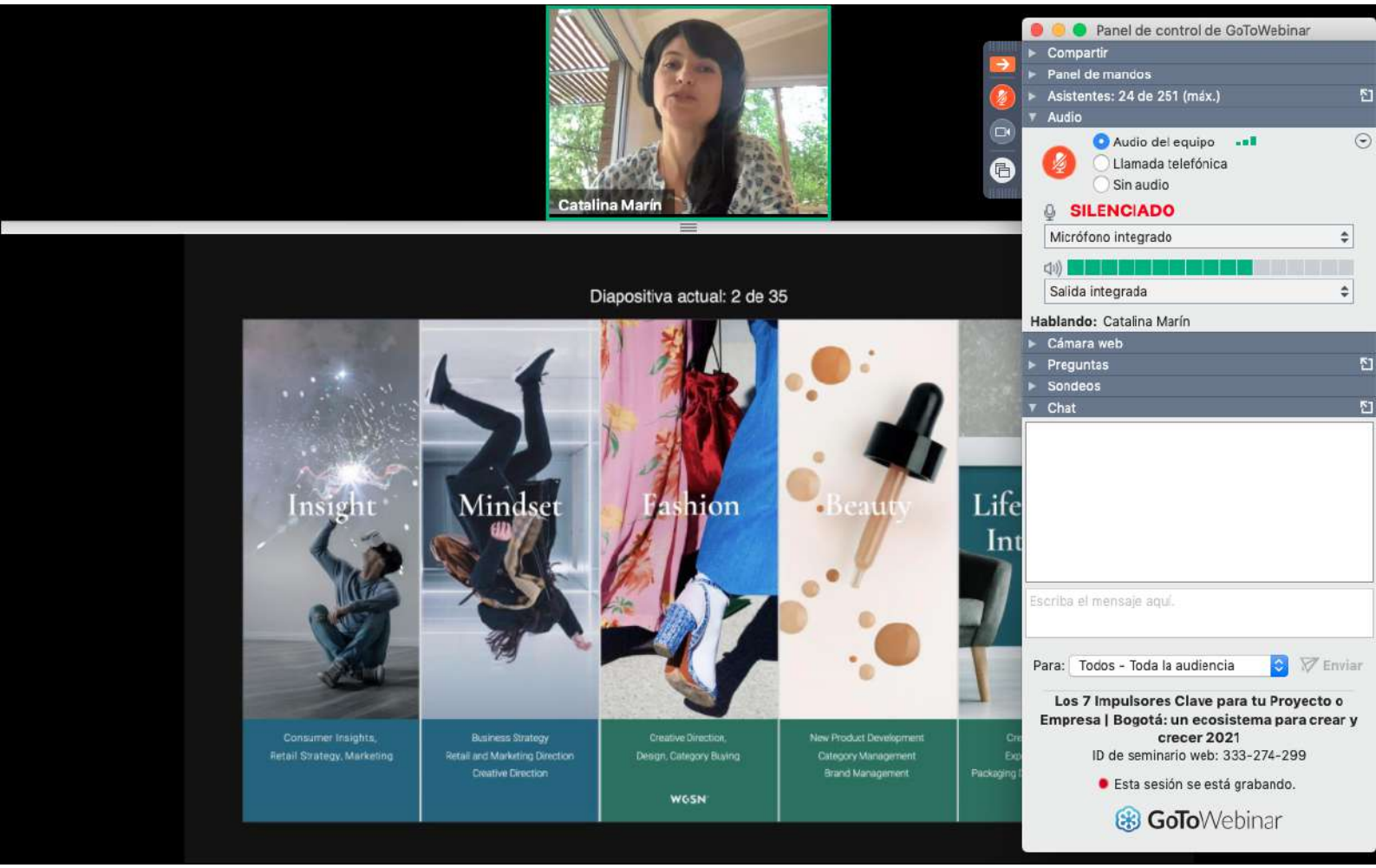
Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fechahora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Domicilio	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Qué es el lobby de un hotel?	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1
Sí	82	Alfonso	Giovany	tinguaengalvema@gmail.com	3/7/21 a las 8:26 COT	6/7/21 a las 18:11 COT - 6/7/21 a las 18:27 COT (17 minutos 23 minutos		Cra 93 #75-18	3125084474	Fundacionn Rcc	No	Turismo cultural	Instagram	Santa Rosita	3	52	Masculino		Artesanos			
Sí	83	BOLIVAR	GERARDO	delabcol@gmail.com	6/7/21 a las 17:22 COT	6/7/21 a las 17:25 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 14 minutos 1 hora 14 minutos					No									Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	69	Bermúdez	Carlos Daniel	info@thebrandsound.com	6/7/21 a las 10:42 COT	6/7/21 a las 17:06 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 33 minutos 1 hora 33 minutos			3113873398	The Brand Sound	No	Audiovisual	Instagram			34	Masculino		Otro / Ninguno	Es un recibidor o vestíbulo.		
Sí	70	Bolivar	GErardo	gerencia@designlabcolombia.com	6/7/21 a las 16:49 COT	6/7/21 a las 17:01 COT - 6/7/21 a las 17:05 COT (4 minutos) 4 minutos				Delabcol sas	No											
Sí	80	Calderon	Juan Pablo	jpcalderont@unal.edu.co	2/7/21 a las 7:49 COT	6/7/21 a las 16:54 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 44 minutos 1 hora 44 minutos		Cll 40b sur #78 n 81 Diagonal 4 Nº 1-10 Conjunto residencial			No	Diseño	Instagram	Kennedy	3	26	Masculino			Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	89	Castillo Neira	Liliana	l.castilloneira7@gmail.com	1/7/21 a las 19:07 COT	6/7/21 a las 17:02 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 36 minutos 1 hora 36 minutos		Kaica	3225879834	OCTB/ El Observador/CatieBLee	No	Educación artística y cultural	LinkedIn	Cajica	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	84	Castro	Paola	paolac112@gmail.com	2/7/21 a las 15:55 COT	6/7/21 a las 17:05 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 34 minutos 1 hora 34 minutos		Calle 49# 17 c 27 Medellin	2939051	Zahir	No	Moda			3		Femenino		Otro / Ninguno			
Sí	93	Copete zamora	Maria Fernanda	directoriodosa@gmail.com	2/7/21 a las 10:16 COT	6/7/21 a las 16:52 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 47 minutos 1 hora 47 minutos		Calle 6 bir 79c - 81	3192389841	Directorio DOSA	No	Servicios de información	Instagram	Castilla Kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	74	Dueñas Burgos	Jaime Andrés	jaimeaudeb@gmail.com	6/7/21 a las 14:06 COT	6/7/21 a las 16:58 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 41 minutos 1 hora 41 minutos		cll 114 # 67-38, Casa, Teusaca	3138297815	Independiente	No	Artes visuales	Instagram	Floresta,Teusaca	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	Es el lugar donde se descansa al ingresar a un hotel.		
Sí	23	Duque	Yadira	directorejecutiva@silleteros.com	6/7/21 a las 17:30 COT	6/7/21 a las 17:46 COT (16 minutos 16 minutos		Santa Elena	3224473	Cosse	No	Museo y patrimonio cultural	Facebook				Femenino					
Sí	91	Gonzalez	Paula	luchis_32@hotmail.com	1/7/21 a las 16:27 COT	6/7/21 a las 17:00 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 38 minutos 1 hora 38 minutos		Cl. 149# 6 64	3197470413		No	Artes visuales	Facebook	Usaquen		33				Es el lugar donde se descansa al ingresar a un hotel.		
Sí	73	Góngora	Sebastián	vola.artedesing@gmail.com	6/7/21 a las 10:46 COT	6/7/21 a las 17:08 COT - 6/7/21 a las 17:23 COT (16 minuto 16 minutos		Cl. 22b #58-21	+5730271946 2	Vola Arte	No	Moda	LinkedIn	Bogota D.C	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno		Esta muy bueno el tema gracias, espero poder ver la grabacion de ello, para seguir con nuestro proyecto somos Entre Telas es una plataforma y un espacio de moda que mezcla servicios y actividades. Vendemos telas exclusivas importadas de India y nacionales, brindamos asesoramientos y cursos de moda, contamos con modistas para trabajos a medida y también con talleres especializados para armado de colecciones, impulsamos y creemos en los nuevos diseñadores emergentes.	
Sí	96	Lizarazo	Diana	dnlzrz@gmail.com	2/7/21 a las 15:39 COT	6/7/21 a las 17:04 COT - 6/7/21 a las 18:08 COT (1 hora 5 m 1 hora 5 minutos					No	Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	34	Femenino		Otro / Ninguno	Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	75	Orozco	Felipe	tallerlahaguamobiliario@gmail.com	6/7/21 a las 16:17 COT	6/7/21 a las 17:07 COT - 6/7/21 a las 17:09 COT (2 minutos) 1 hora 31 minutos			3193339430		No	Diseño	Instagram			36				Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	96	Palacio Gómez	Claudia lucia	claabri2@hotmail.com	5/7/21 a las 10:08 COT	6/7/21 a las 17:04 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 35 i 1 hora 35 minutos		Carrera 13A #	3188277510	Independiente	No	Radio / Fonografía	Instagram	Teusaquillo	4		Femenino			Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	45	Parrado	Katherine	liparradom1@gmail.com	2/7/21 a las 23:41 COT	6/7/21 a las 16:57 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 42 i 1 hora 42 minutos					No	Educación artística y cultural	Facebook		2	29	Femenino		Otro / Ninguno	Es un recibidor o vestíbulo.	Muchas gracias por este espacio. ¡Buenisimo!	
Sí	99	Pedroza Díaz	Eliana	cambasogallery@gmail.com	5/7/21 a las 15:27 COT	6/7/21 a las 17:05 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 33 i 1 hora 33 minutos		Calle 163 B	3208593962	Cambass	No	Artes visuales	Facebook	Suba	3	46	Femenino		Otro / Ninguno	Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	95	Quintero Robledo	Mariana	maquiro@gmail.com	6/7/21 a las 16:39 COT	6/7/21 a las 16:59 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 39 i 1 hora 39 minutos			3007909735		No	Diseño	Instagram	Poblado	Estrato 5	40	Femenino			Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	89	Rivera	Alejandra	Alejandra@cocreativas.com	6/7/21 a las 12:02 COT	6/7/21 a las 16:51 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 47 i 1 hora 47 minutos		Carrera 36 #3-	3133999692	Conexiones	No		Instagram	Bogota	4	24	Femenino		Otro / Ninguno			
Sí	75	SALAZAR	VALENTINA	botegadelliz@gmail.com	2/7/21 a las 16:14 COT	6/7/21 a las 17:04 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 34 i 1 hora 34 minutos					No									Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	67	Silva	Camila	camilasiur@gmail.com	5/7/21 a las 16:54 COT	6/7/21 a las 17:03 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 36 i 1 hora 36 minutos		Calle 16 # 4-	3138591994	Mambe Shop	No	Diseño	Instagram	Bogotá	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	Es un recibidor o vestíbulo.		
Sí	49	Vera Parra	Nilson	nvera@cesde.edu.co	6/7/21 a las 17:23 COT	6/7/21 a las 17:23 COT - 6/7/21 a las 18:38 COT (1 hora 15 i 1 hora 15 minutos		Medellín	3116482466	CESDE	No	Audiovisual	Facebook							Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.	Muchas Gracias por esta valiosa transferencia de	
Sí	54	gómez mejía	claudia	arq.cgm@gmail.com	1/7/21 a las 8:59 COT	6/7/21 a las 17:03 COT - 6/7/21 a las 18:37 COT (1 hora 35 i 1 hora 35 minutos		cra24#40-37	3134604533	Independiente	No	Diseño		Teusaquillo	4	44	Femenino		Otro / Ninguno	Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
Sí	95	hernandez	carlos	chernand@eafit.edu.co	3/7/21 a las 10:54 COT	6/7/21 a las 17:15 COT - 6/7/21 a las 18:11 COT (57 minuto 57 minutos		Calle 24 sur #	3153686582	Oficina de	No	Educación artística y cultural	LinkedIn	medellin	5	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	Primer punto de contacto real con los usuarios del hotel.		
No	0	Acero	Catalina	catase333@gmail.com	2/7/21 a las 9:22 COT	--	--	Bogotá	3173803396		No	Turismo cultural	Instagram	Usaquén	6	28	Femenino		Otro / Ninguno			
No	0	Agudelo Quijano	Juan Carlos	fimplanchat@gmail.com	2/7/21 a las 18:13 COT	--	--	Transversal 2	3143354255	Colombia A La	No	Música	Facebook	Chapinero	3	35	Masculino		LGTBI+			
No	0	Avila	Mauricio	Artnotcolombia@gmail.com	1/7/21 a las 12:26 COT	--	--	Calle 165A	3158725236	Art Not	No	Educación artística y cultural	Facebook	Usaquen	4	50	Masculino	Extranjeros	Otro / Ninguno			
No	0	Buitrago Díaz	Ana Eulalia	urumojoya@gmail.com	4/7/21 a las 12:33 COT	--	--		3176750305	Urumoj oyas	No	Diseño	Instagram	Kennedy	3	45	Femenino		Artesanos			
No	0	Garcia	Carlos	calesdj@gmail.com	2/7/21 a las 12:27 COT	--	--			Vinyl Box Music	No	Música	Facebook	Teusaquillo	4	37	Masculino		Otro / Ninguno			
No	0	Loaiza	Antonia	mysloaiza@yahoo.com	2/7/21 a las 10:16 COT	--	--	Medellín	3122120503	Independiente	No	Otro / Ninguno	Facebook				Femenino		Otro / Ninguno			
No	0	López Amar	José David	jlopezra1@hotmail.com	3/7/21 a las 17:40 COT	--	--	Calle 10 30-	3017571683	Galeria José	No	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino					
No	0	Madrid	Luz Miryam Otah	luzmiryamotalvaro@hotmail.com	3/7/21 a las 21:45 COT	--	--	Medellín	3002714732	X	No	Otro / Ninguno	Pinterest									
No	0	Marín	Andrea	andrem660@gmail.com	6/7/21 a las 7:25 COT	--	--	Calle 145 sur	3024381020		No	Prensa / Agencias de noticias	Twitter	Caldas			Femenino		Otro / Ninguno			
No	0	Mosca	Ana	magicosmovimientos@gmail.com	6/7/21 a las 10:44 COT	--	--	Bogotá	3222835084	Movimientos	No	Artes escénicas y espectáculos	Instagram	Bogota	4	41	Femenino	Extranjeros	Otro / Ninguno			
No	0	Rodriguez Gutiérrez	Yeisson Fabián	yfrodriguezg@correo.udistrital.edu.co	2/7/21 a las 18:17 COT	--	--	Kra 87 a 66a	3222003424		No	Artes visuales	Facebook	Bosa	2	23	Masculino					
No	0	SUÁREZ	JULIETA	julietasuarezstienda@gmail.com	1/7/21 a las 10:11 COT	--	--	CARRERA 16	3107741322	JULIETA	No	Diseño	Instagram	CHAPINERO	4	55	Femenino					
No	0	Tejedor Manrique	Laura María	lmtm2309@gmail.com	5/7/21 a las 20:08 COT	--	--	Cra60#162-04	32g209776	NA	No	Otro / Ninguno	Instagram	Suba	3	24	Femenino					
No	0	Trujillo	Paula	patrujillot@hotmail.com	1/7/21 a las 8:06 COT	--	--	cir 73b 39b	3043889693	CC	No	Otro / Ninguno	Instagram	Medellín	6	43	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno			
No	0	Zapata	Cesar	cesar_zapata@mac.com	6/7/21 a las 11:58 COT	--	--				No	Museo y patrimonio cultural	Instagram			52	Prefiero no decirlo		LGTBI+			



CATALINA MARIN

WGSN


Catalina Marín
Conexiones Creativas
Panel de control
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 27 de 251 (má
Audio
Audio del equip
Llamada telefón
Sin audio
SILENCIADO
Micrófono integrado
Salida integrada
Hablando: Catalina Marín
Cámara web
Sondeos
Chat
Para Todos:
Buenas tardes a todos, nos
en esta sesión. Si deseas m
puedes escribir a alejandra
Pregu
Mostrar preguntas respon
Pregunta
Gracias
Gracias, siii cómo del...
Mi correo es lerdesign...
Como sugieres para q...
Mi correo es lerdesign2013@g
Escriba la respuesta aquí
Enviar en privado
GoTo


Catalina Marín
Diapositiva actual: 2 de 35
Insight
Consumer Insights,
Retail Strategy, Marketing
Mindset
Business Strategy
Retail and Marketing Direction
Creative Direction
Fashion
Creative Direction,
Design, Category Buying
WGSN
Beauty
New Product Development
Category Management
Brand Management
Panel de control de GoToWebinar
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 24 de 251 (máx.)
Audio
Audio del equipo
Llamada telefónica
Sin audio
SILENCIADO
Micrófono integrado
Salida integrada
Hablando: Catalina Marín
Cámara web
Preguntas
Sondeos
Chat
Escriba el mensaje aquí.
Para: Todos - Toda la audiencia
Enviar
Los 7 Impulsores Clave para tu Proyecto o Empresa | Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021
ID de seminario web: 333-274-299
Esta sesión se está grabando.
GoToWebinar

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
14 de jul de 2021 a las 12:45 COT

Información general

Nombre del seminario web
Los 7 Impulsores Clave para tu Proy

Id. de seminario web
333-274-299

Fecha de inicio programada
12 de jul de 2021

Inscritos
56

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
90

Clics en el enlace de registro
183

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Ha visto la grabación	Sin suscribirse
Maira alejandra	boenth	alejandraboenth@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 21:01 COT	cra 3 a # 30-10	3104883058	mar.spens	Admitido	Moda	Instagram	la macarena	4	28	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	Sí	No
Caty	Villota	fashionradicalsweb@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 17:50 COT	Vereda Vilachuaga. La Juanita, Casa 16	3115032132	Fashion Radicals	Admitido	Editorial / Literatura	Instagram	rionegro						No	No
Diana	Sánchez	dianasanchezalzate7@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 17:21 COT	Calle 55 # 74-11	313 6865603	Karibik	Admitido	Moda	Twitter				Femenino			No	No
Maria	Ortiz	maluirtiz@hotmail.com	12 de jul de 2021 a las 17:09 COT	Cra 19 85 60	3106884809 +57302711946 2	María luisa ortiz eu	Admitido	Diseño	Instagram	Chapinero	5	52	Prefiero no decirlo	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Sebastian	Gongora	vola.artedesing@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 16:59 COT	Cl. 22b #58-21		Vola Arte	Admitido	Publicidad	LinkedIn	Bogota D.C	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Katherine	Parrado Morales	lkparradom1@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 16:54 COT	Calle 1ª Sur, 7-56		Noche de galerías	Admitido	Turismo cultural		Cájica		29				No	No
JULIETA	SUÁREZ	julietasuarezt1enda@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 16:51 COT				Admitido									No	No
Magally	López Grajales	magalopez252@hotmail.com	12 de jul de 2021 a las 16:03 COT	Carrera 69c # 92bb-35	3118310640		Admitido	Diseño	Pinterest	Medellín	2	45	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Juliana	Rendon Marin	lessmessorganizacion@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 15:55 COT	Medellin	3206688461	Less mess	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram			34				No	No
ana maria	cano rodriguez	anamcanor@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 15:36 COT	carrera 40b -15-300 apto 902	3162884953	people-link	Admitido	Servicios de información	Instagram	SELECCIONE						No	No
Jaime Andrés	Dueñas Burgos	jaimeaduen@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 13:36 COT	cll 114 # 67-38, Casa,Teusaca	3138297815	Independiente	Admitido	Artes visuales	Instagram	Floresta,Suba	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	No	No
Alba Lucero	ROJAS	albiskit@hotmail.com	12 de jul de 2021 a las 13:30 COT	Transv. 59B 3 128a-83	3107881561	Spika Accesorios	Admitido	Moda	Instagram	Las Villas / Suba	4	47	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
carlos	hernandez	chernand@eafit.edu.co	12 de jul de 2021 a las 12:57 COT	Calle 24 sur # 38-44 apt 1504	3153686582		Admitido	Fotografia	LinkedIn	medellin	5	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Lina	García Aragón	lina2818fs@hotmail.com	12 de jul de 2021 a las 12:47 COT	Avenida 26#52-200	300 7901649		Admitido	Diseño	Instagram							No	No
María Alejandra	Zapata	alejandrazapatarpo@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 12:34 COT	Carrera 27 #36c sur 35	3003080346	MTS	Admitido	Otro / Ninguno	Twitter				Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Selene	Sánchez Salazar	sele.sanchezfotos@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 11:57 COT	Carrera 21	2218154	Vol	Admitido	Moda	Instagram	Medellín	3	21	Femenino	Afros	Otro / Ninguno	No	No
Mariana	Quintero Robledo	maquiro@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 11:51 COT	Diagonal 28 # 16 - 130	3007909735	maquiroBrand	Admitido	Diseño	Instagram		estrato 5	40	Femenino			No	No
Paula	Lizarazo	pald9507@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 11:49 COT	Cra 109 a 150 b 79	314 3194999		Admitido	Publicidad	Instagram	Suba	3	25	Femenino	Otro	LGTBI+	No	No
Maria Camila	Ortiz	camila.ortizc94@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 11:49 COT	Calle 11b #31a - 205.	310 4575333	Armattura	Admitido			Lalinde - Poblado	6	27				No	No
Mariana	Sotelo	marianasoteloa@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 11:47 COT	carrera 43a #16b 50	3146826463	Armattura	Admitido			Castropol - Poblado	6	25	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Fernando	Ocampo	buscolosmejores@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 11:35 COT	Cartagena	3008007591	PACTEMOS	Admitido	Otro / Ninguno	LinkedIn			51				No	No
Luis Enrique	Rodriguez Fernández	lerdesign2013@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 10:30 COT	Calle 137# 106 - 17	3174660552	Emprendedor	Admitido	Diseño	Instagram							No	No
Lorena	Luengas	loreluengas@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 10:23 COT	Calle 33ª Nº 19-20 Apto 707	3014307461	Creer y Crear	Admitido	Museo y patrimonio cultural	LinkedIn	Bogotá. Teusaquillo	4	41	Femenino			No	No
Carolina	Londoño Parra	lp.carolina18@hotmail.com	12 de jul de 2021 a las 9:47 COT				Admitido	Otro / Ninguno	Instagram							No	No
Eliana	Pedroza Díaz	cambassgallery@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 9:31 COT	Calle 163 B # 50-32	3208593962	Cambass Gallery	Admitido	Artes visuales	Facebook	Britalia Norte Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Walter	Garcia	reposteriadeligogos@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 9:19 COT	Calle 64 d98-62	3127597270	Deligogos	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram				Prefiero no decirlo		Otro / Ninguno	No	No
Ingrid	Hernández	ilahdezm@hotmail.com	12 de jul de 2021 a las 9:05 COT	Cra 75 # 83-13 pido 2	3014243568	La Parrilla de Don	Admitido	Otro / Ninguno	Facebook				Femenino			No	No
Daniel	Bedoya	bedoya.stok@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 8:59 COT				Admitido									No	No
Oscar	Murillo	circuloid@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 8:54 COT				Admitido	Diseño	Instagram							No	No
Duvan	Pérez Manosalva	duvanpe12@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 7:51 COT	Carrera 52 #165-58	3186256671	Aliño mío	Admitido	Audiovisual	Instagram	Britalia, suba	3	30	Prefiero no decirlo	Otro	LGTBI+	No	No
María Fernanda	Copete Zamora	directoriodosa@gmail.com	12 de jul de 2021 a las 4:45 COT	Cll 6b #79c -81	3192389841	Directorio DOSA	Admitido	Servicios de información	Instagram	BOGOTA D.C.	3	43	Femenino		Artesanos	No	No
GErardo	Bolivar	gerencia@designlabcolombia.com	12 de jul de 2021 a las 4:24 COT			Designlab colombia	Admitido									No	No
Laura	Gutiérrez	lauragutierrezrozo@gmail.com	11 de jul de 2021 a las 22:37 COT				Admitido	Audiovisual	Instagram							No	No
Valentina	Salazar	bottegadefilz@gmail.com	11 de jul de 2021 a las 20:58 COT				Admitido									No	No
Andrea	Marin	andrem660@gmail.com	11 de jul de 2021 a las 18:09 COT	Calle 145 sur 49 07, 201	3024381020		Admitido	Prensa / Agencias de noticias	Twitter	Caldas						No	No
Paula	Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	11 de jul de 2021 a las 17:44 COT	Cl 149# 6-64	3197470413		Admitido	Artes visuales	Facebook	Usaquen		33				No	No
Juanita	Espinosa	juanis187@gmail.com	11 de jul de 2021 a las 15:49 COT		350 5967921	Juanarama	Admitido	Moda	Instagram	Bogota	6	39	Femenino			No	No
Juan Pablo	Calderón	jpcalderont@unal.edu.co	11 de jul de 2021 a las 12:49 COT				Admitido	Diseño	Instagram	Kennedy	3	26	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Camila	Silva	camilasiur@gmail.com	11 de jul de 2021 a las 11:28 COT	Calle 16 # 4-40	3138591994	Mambe Shop	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Bogotá	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Jose David	Paz	jdpazr@gmail.com	11 de jul de 2021 a las 5:55 COT		573013371260	Pronoia Projects	Admitido	Otro / Ninguno		Chapinero	4	51	Masculino		Otro / Ninguno	No	No
Orlando Adolfo	Cano Ceballos	solucionespublicitariasmos@gmail.co	10 de jul de 2021 a las 13:06 COT	Carrera 1 b este # 12a - 38	3214827621	Mos Publicidad	Admitido	Publicidad	Instagram	Soacha	3	32	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Juan Carlos	Agudelo Quijano	fimplancha@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 13:06 COT	Calle 65a # 13-25	3143354255	Colombia A La	Admitido	Música	Facebook	Chapinero	2	35	Masculino	Otro	LGTBI+	No	No
mauricio	avila	artnotcolombia@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 12:56 COT	colombia	3158725236	art not	Admitido	Educación artística y cultural	Facebook	Usaquen	4	50	Masculino	Extranjeros	Otro / Ninguno	No	No
Giovany	Alfonso	tinguaengativena@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 12:24 COT	CR 93 n75-18	3125084474	Fundación Rcc	Admitido	Artes visuales	Facebook	Santa Rosita	3	52	Masculino	Otro	Artesanos	No	No
Deisy Yurany	Parra Amaya	yurany parraamaya@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 12:03 COT	Kenedy Bogotá	4978075	N/A	Admitido		Instagram	Kennedy	3	38	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Lizeth	Mahecha	liluleda@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 11:04 COT		3223346435		Admitido	Diseño	Facebook	Bogotá	3	31	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
ANA	LORA	anaclora@hotmail.com	10 de jul de 2021 a las 11:00 COT	calle 5 Sur No. 25-181	3124054539	Independiente	Admitido	Moda	Instagram	Medellin	6	50	Femenino			No	No
Ángela	Carmona	angela.carmonabaron@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 10:57 COT	Calle 23 #5-35	3214536784	Quinua y amaranto	Admitido	Turismo cultural	Instagram							No	No
Liliana	Castillo Neira	l.castilloneira7@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 10:47 COT	Diagonal 4 # 1-10 torre 2 apto 106	3225879834	OCTB/El observador	Admitido	Educación artística y cultural	LinkedIn	Cajica	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Diana	Lizarazo	dnlzrz@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 10:45 COT				Admitido	Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Paola	Castro	paolac112@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 10:27 COT	Calle 49# 17 c 27 Medellín	2939051	Zahir	Admitido	Moda				49	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Joel	Bello	joelbello963@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 10:10 COT	Calle 68 #13-28 Daniel Lemaitre	3043965032		Admitido	Artes visuales	Instagram	Cartagena						No	No
María Alejandra	Arango Vásquez	alejandraav12@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 10:08 COT	Cra 103b 82 48	3134392540	BibloRed	Admitido	Diseño	Instagram	Bochica, Engativá	3	27	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Claudia	Gomez Mejia	arq.cgm@gmail.com	10 de jul de 2021 a las 10:06 COT	cra24#40-37	3134604533	DDL creative	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	teusaquillo	4	44	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Carlos Daniel	Bermúdez	info@thebrandsound.com	10 de jul de 2021 a las 0:24 COT	Medellín	3113873398	The Brand Sound	Admitido	Audiovisual	Instagram			34	Masculino	Extranjeros	Otro / Ninguno	No	No

Informe de asistentes: Los 7 Impulsores Clave para tu Proyecto o Empresa | Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021

Informe generado:
1/07/21 a las 12:45 COT

Fecha y hora del webinar:
1/07/21 a las 16:00 CO/1 hora 48 minutos

N.° de inscritos:
92

N.° de asistentes:
82

Clics en el enlace de registro:
163

Invitaciones abiertas:
0

Detalles de los asistentes

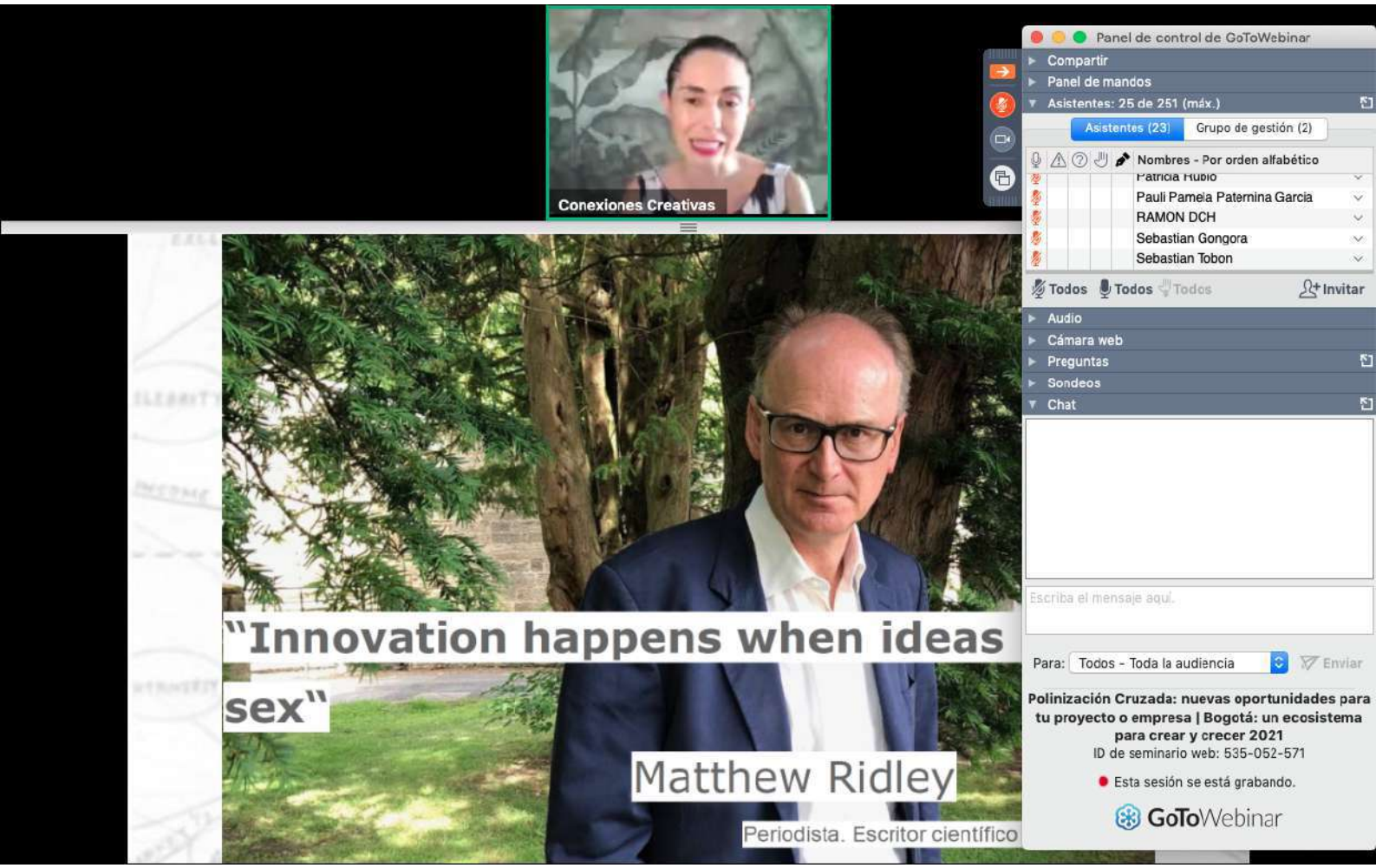
Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Domicilio	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Estás en alguna de los siguientes sectores culturales y creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué emisión viste? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Haces parte de alguno o varios de los siguientes sectores culturales y creativos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5
Sí	97	Alfonso	Giovany	tinguaingenieriaes@gmail.com	10/7/21 a las 12:24 COT	12/7/21 a las 17:56 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 15 minutos)	1 hora 31 minutos	CR 93 N°5-59	3125306074	Fundación Arc	No	Artes visuales	Facebook		Kennedy	53	Masculino	Otro	Artesanos										
Sí	96	Bailey	Daniel	baileya.weed@gmail.com	12/7/21 a las 9:58 COT	12/7/21 a las 17:02 COT - 12/7/21 a las 17:34 COT (37 minutos)	37 minutos																						
Sí	86	Bolivar	GiDardo	gerencia@energiaboyacaenlinea.com	12/7/21 a las 4:19 COT	12/7/21 a las 17:56 COT - 12/7/21 a las 17:21 COT (6 minutos);12/7/21 a las 17:31 COT - 12/7/21 a las 18:31 COT (1 hora 10 minutos)	1 hora 15 minutos			Energética colombia sas - detalcol sas	No																	
Sí	82	Calderón	Juan Pablo	jpcalderon@unal.edu.co	10/7/21 a las 12:49 COT	12/7/21 a las 17:37 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (45 minutos)	45 minutos				No	Diseño	Instagram		Kennedy	3	26	Masculino	Otro	Otro / Ninguno									
Sí	49	Castillo-Neira	Liliana	lcastilloneira2@gmail.com	10/7/21 a las 10:47 COT	12/7/21 a las 17:00 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 38 minutos)	1 hora 34 minutos	Diagonal 4 # 5-10 torre 2 apto 106 conjunto residencial Cayre	3233278054	CICTMED observador /Cuede and bee	No	Educación artística y cultural	LinkedIn		Cajica	5 ocal	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno									
Sí	92	Cortes	Jorge	jorge.cortes@cide.edu	10/7/21 a las 10:47 COT	12/7/21 a las 17:00 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 38 minutos)	1 hora 34 minutos	Calle del 17 c 2f Medellin	2939531	CIDE	No	Moda	Instagram			31	31	Femenino		Otro / Ninguno									
Sí	93	Cepeda Jaimes	Maria Fernanda	directorcreativo@gmail.com	10/7/21 a las 9:49 COT	12/7/21 a las 17:01 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 20 minutos)	1 hora 20 minutos	Cl 99 #79c -81	3182389561	Directorio DIDA	No	Servicios de información	Instagram			3	43	Femenino		Artesanos									
Sí	73	Dueñas Burgos	Jaime Andrés	jaimeadueb@gmail.com	12/7/21 a las 13:36 COT	12/7/21 a las 17:31 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (50 minutos)	50 minutos	cll 114 # 57-38, Casa,Teusaca	3138297815	Independiente	No		Instagram		Floresta,Suba	4	37	Masculino			Hola Lina, nos alegra que participes de esta sesión. Al final de la masterclass lé haremos llegar tu inquietud a Catalina. Hola Luz, cómo estás, puedes escribirme a contacto@ideabogota.com y te contaremos el contenido de este proyecto. Hola Sebastián, nos alegra que hayas participado de esta sesión y que hayas aprovechado este contenido.									
Sí	91	García-Aragón	Lina	linag9184@hotmail.com	12/7/21 a las 9:47 COT	12/7/21 a las 17:00 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 21 minutos)	1 hora 21 minutos	Avenida 26#52-200	300 7501649 +57 3017329466		No	Diseño	Instagram								Fundes compartimos el nombre del hotel en hospi									
Sí	57	Gonzalez	Sebastian	vola.artedesing@gmail.com	12/7/21 a las 16:59 COT	12/7/21 a las 16:59 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 21 minutos)	1 hora 22 minutos	Cl. 23b #68-21		Vola Arte	No	Publicidad	LinkedIn		Bogota D.C	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	muy buena la presentación gracias.								
Sí	63	Gonzalez	Paola	lucho_32@hotmail.com	12/7/21 a las 16:58 COT	12/7/21 a las 16:58 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 23 minutos)	1 hora 23 minutos	Cl 149f #44	3197470013		No	Artes visuales	Facebook		Usaquen	4	31	Femenino		Otro / Ninguno									
Sí	96	LORA	ANA	anacloraa@hotmail.com	10/7/21 a las 11:00 COT	12/7/21 a las 16:54 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 27 minutos);12/7/21 a las 17:57 COT - 12/7/21 a las 18:00 COT (3 minutos)	1 hora 27 minutos	calle 5 Sur No. 25-181	3124554539	Independiente	No	Moda	Instagram		Medellín	6	53	Femenino											
Sí	96	Lora	Ana	anacloraa@hotmail.com	10/7/21 a las 11:00 COT	12/7/21 a las 16:54 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 27 minutos);12/7/21 a las 18:00 COT - 12/7/21 a las 18:01 COT (1 minuto)	1 hora 28 minutos				No	Moda	Instagram		Medellín	6	53	Femenino	Otro										
Sí	96	Luengas	Lorena	lorenaengas@gmail.com	12/7/21 a las 16:58 COT	12/7/21 a las 16:58 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 22 minutos)	1 hora 22 minutos	Calle 24°N° 14-15 Apto 707	3014357401	Crew y Crew	No	Museo y patrimonio cultural	LinkedIn		Bogotá - Teusaquillo	4	44	Femenino											
Sí	76	Murillo	Oscar	ocrustid@gmail.com	12/7/21 a las 8:54 COT	12/7/21 a las 17:51 COT - 12/7/21 a las 17:52 COT (1 minuto);12/7/21 a las 17:53 COT - 12/7/21 a las 17:57 COT (3 minutos)	5 minutos				No	Diseño																		
Sí	96	Ocampo	Fernando	fxocolorcreativo@gmail.com	10/7/21 a las 11:35 COT	12/7/21 a las 17:23 COT - 12/7/21 a las 17:46 COT (23 minutos)	23 minutos	Cartagena	3006057591	PACTEMOS	No	Otro / Ninguno					51												
Sí	97	Ortiz	Maria	maluortiz@hotmail.com	12/7/21 a las 17:09 COT	12/7/21 a las 17:09 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 12 minutos)	1 hora 12 minutos	Cra 19 #8-80	3106804809	Maria luisa ortiz ru	No	Diseño	Instagram		Chapinero	5	52	Prefiero no decirlo	Otro	Otro / Ninguno									
Sí	94	Pachon	Maria Camila	mcamilapachon@gmail.com	10/7/21 a las 11:55 COT	12/7/21 a las 16:55 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 25 minutos)	1 hora 25 minutos	Cra 7 # 155 - 205,	320 4575353	Idep	No				Usaquen - Pobtado	6	29												
Sí	67	Penalba Morales	Katherine	kapenalbam1@gmail.com	12/7/21 a las 16:54 COT	12/7/21 a las 16:57 COT - 12/7/21 a las 17:36 COT (39 minutos);12/7/21 a las 17:56 COT - 12/7/21 a las 18:03 COT (7 minutos);12/7/21 a las 18:15 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (6 minutos)	46 minutos	Calle 1ª Sur, 7-56,		Noche de galerías		Turismo cultural	Instagram			29														
Sí	88	Pérez Maldonado	Duván	duvanperz1@gmail.com	12/7/21 a las 7:51 COT	12/7/21 a las 16:56 COT - 12/7/21 a las 17:00 COT (5 minutos)	5 minutos	Carrera 53 #165-34	3186258471	Alfiltro mix	No	Audiovisual	Instagram		Britalia, suba	3	20	Prefiero no decirlo	Otro	LGTBI+									
Sí	90	Quintero Robledo	Mariana	maquinc@gmail.com	10/7/21 a las 11:51 COT	12/7/21 a las 17:03 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 18 minutos)	1 hora 18 minutos	Diagonal 28 # 34 - 130	3007597726	maquincillonet	No	Diseño				estrato 5	40	Femenino											
Sí	39	ROJAS	Alba Lucero	albalr@hotmail.com	12/7/21 a las 13:30 COT	12/7/21 a las 17:31 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 20 minutos)	1 hora 20 minutos	Tránsv. 5#B 1-18A-93	3107863361	Spita Accesorios	No	Moda			Las Villas / Suba	4	47	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno									
Sí	98	Rodríguez Ariza	Adriana	adrianarodriguezariza@gmail.com	10/7/21 a las 11:00 COT	12/7/21 a las 16:54 COT - 12/7/21 a las 17:04 COT - 12/7/21 a las 17:06 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 16 minutos)	1 hora 16 minutos	Cra 7 # 156 - 68	3144744	Adriana Rodriguez	No	Diseño					34											
Sí	51	Rodriguez Fernández	Luis Enrique	lenriquer2012@gmail.com	12/7/21 a las 10:30 COT	12/7/21 a las 16:55 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 26 minutos)	1 hora 26 minutos	Calle 137f 30A - 17	3174665563	Emprendedor	No	Diseño																
Sí	67	SUAREZ	JULIETA	julietasuarezbenitez@gmail.com	12/7/21 a las 16:51 COT	12/7/21 a las 16:52 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 29 minutos)	1 hora 28 minutos				No																	
Sí	67	Suarez	Julieta	julietasuarezbenitez@gmail.com	12/7/21 a las 16:51 COT	12/7/21 a las 16:52 COT - 12/7/21 a las 17:00 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 27 minutos)	1 hora 27 minutos				No																	
Sí	47	Vera	Carolina	carolvera2@yahoo.com	10/7/21 a las 11:39 COT	12/7/21 a las 17:03 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 18 minutos)	1 hora 18 minutos	Calle 18 # 4-40	3138534964	Mandar Shop	No	Otro / Ninguno	Instagram		Bogotá	3	19	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	Gracias a Catalina por esta valiosa exposición. Es muy		Vandemos artesanías en Mandar Shop, pero quisiera							
Sí	46	Soleto	Mariana	marianasoleto@gmail.com	10/7/21 a las 11:47 COT	12/7/21 a las 17:06 COT - 12/7/21 a las 17:21 COT (16 minutos)	16 minutos	carrera 45a #106-50	3146824463	Armatura	No				Castrogol - Polotado	6	25	Femenino		Otro / Ninguno									
Sí	56	Vilora	Cay	fashionvalcabrera@gmail.com	12/7/21 a las 17:50 COT	12/7/21 a las 17:50 COT - 12/7/21 a las 18:07 COT (20 minutos)	20 minutos	Vereda Machaqua. La Juanita, Cota 16	3102032130	Fashion Radicals	No	Editorial / Literatura	Instagram		Usaquen					Otro / Ninguno									
Sí	69	Zapata	María Alejandra	alejandrazapatarios@gmail.com	12/7/21 a las 12:34 COT	12/7/21 a las 16:55 COT - 12/7/21 a las 17:04 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 25 minutos)	1 hora 25 minutos	Carrera 27 #34a cur 26,	3053830246	MTS	No	Otro / Ninguno	Twitter					Femenino		Otro / Ninguno									
Sí	96	Zea	Lorena	lorenazea@gmail.com	10/7/21 a las 11:00 COT	12/7/21 a las 17:12 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 9 minutos)	1 hora 9 minutos	art red	3144744		No	Artes visuales	Instagram		Usaquen	4	60	Femenino		Otro / Ninguno									
Sí	96	fernandez	celis	shernandez@uelb.edu.co	10/7/21 a las 12:57 COT	12/7/21 a las 17:17 COT - 12/7/21 a las 18:21 COT (1 hora 4 minutos)	1 hora 4 minutos	Calle 24 sur # 3h #5 Apt 2004	3153845620		No	Fotografía	Facebook		Usaquén	5	45	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	Agudelo Quijano	Juan Carlos	fimplanchas@gmail.com	10/7/21 a las 13:06 COT	–	–	Calle 6bis # 13-35	3143354291	Colombia A La Plancha - International Music Fest	No	Música	Facebook		Chapinero	2	35	Masculino	Otro	LGTBI+									
No	0	Arango Vásquez	María Alejandra	alejandrava12@gmail.com	10/7/21 a las 10:58 COT	–	–	Cra 103b #2 48	3143052545	Bibliofest	No	Diseño	Instagram		Bochica, Engativá	3	27	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	Bello	Juan	juanbello900@gmail.com	10/7/21 a las 10:10 COT	–	–	Calle 64 #13-34 Daniel Lemaitre	3043940202		No	Artes visuales			Cartagena													
No	0	Bonilla	Juan Daniel	juandanielbonilla@gmail.com	10/7/21 a las 10:57 COT	–	–	Cra 7	3144744	The Brand Sound	No	Artes visuales	Instagram				34	Masculino	Afrocolombianos	Otro / Ninguno									
No	0	Cano Caballero	Claudia Adelfa	nova.novaproyectosenlinea@gmail.com	10/7/21 a las 10:06 COT	–	–	Carrera 1 Avenida # 11a - 36	3214827621	Nova Publicidad	No	Publicidad			Sevilla	3	10	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno									
No	0	Carmona	Angela	angela.carmonalarrea@gmail.com	10/7/21 a las 10:57 COT	–	–	Calle 23 #5-55	3154536784	Quinua y amaranto	No	Turismo cultural																
No	0	Cepeda Jaimes	Maria Fernanda	fyocultivos01@gmail.com	10/7/21 a las 9:49 COT	–	–	Cl 99 #79c -81	3182389561	Directorio DIDA	No	Servicios de información				3	43	Femenino		Artesanos									
No	0	Espinosa	Juanita	juanis387@gmail.com	10/7/21 a las 11:49 COT	–	–		350 3367921	Juanarama	No	Moda			Bogota	6	39	Femenino											
No	0	Gil	Daniela	daniela.gil.ramirez@gmail.com	10/7/21 a las 11:47 COT	–	–	Calle 64 #88-62	3117	Gil	No	Artes visuales						Prefiero no decirlo		Otro / Ninguno									
No	0	Gomez Alejo	Claudia	arq.cgm@gmail.com	10/7/21 a las 10:56 COT	–	–	cra24#60 c37	3124924519	GGL creative consultant	No	Otro / Ninguno			Modapollo	4	44	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	Gutiérrez	Laura	lauragutierrezmoros@gmail.com	10/7/21 a las 10:37 COT	–	–				No	Audiovisual	Instagram															
No	0	Hernández	Ingrid	ihdiseno@hotmail.com	10/7/21 a las 9:05 COT	–	–	Cra 7A # 63-13 piso 2	3014243568	La Puerilla de Don Salom	No	Otro / Ninguno	Facebook					Femenino											
No	0	Lizarazo	Paola	paol9607@gmail.com	10/7/21 a las 11:49 COT	–	–	Cra 10b a 150 b 79	314 3164999		No	Publicidad			Suba	3	25	Femenino	Otro	LGTBI+									
No	0	Lopez Duque	Maria Camila	mariacamilalopezduque@gmail.com	10/7/21 a las 10:59 COT	–	–		3102124540		No	Otro / Ninguno																
No	0	Lopez Duque	Magaly	magalylop2012@hotmail.com	10/7/21 a las 10:59 COT	–	–	Carrera 69c # 80bis 06	3165314540		No	Diseño			Modelia	2	45	Femenino	Otro	Otro / Ninguno									
No	0	Maheche	Lizeth	lizeleb@gmail.com	10/7/21 a las 11:04 COT	–	–		3207044435		No	Diseño	Facebook		Bogotá	3	31	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	Marín	Andrés	andresmm93@gmail.com	10/7/21 a las 10:09 COT	–	–	Calle 140 nur 44-07, 201	3024561533		No	Prensa / Agencias de noticias	Twitter		Calitos													
No	0	Parra Amaya	Dinby Yuraiy	jeceyparraamaya@gmail.com	10/7/21 a las 12:03 COT	–	–	Kenedy Bogotá	3079073	N/A	No		Instagram		Kennedy	3	38	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	Pedraza	Daniel	danielpedraza@gmail.com	10/7/21 a las 9:01 COT	–	–		3208582962	Fontana Proyecto	No	Otro / Ninguno			Cantabro Gallery	3	36	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	Pedroza Diaz	Elana	ciantiasegalia@gmail.com	10/7/21 a las 9:31 COT	–	–	Calle 162 # 52-52	3208582962	Cantiano Gallery	No	Artes visuales	Facebook		Bimbo Norte Suba	3	46	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	Sánchez	Diana	diseraanchezsalcedo7@gmail.com	12/7/21 a las 17:21 COT	–	–	Calle 59 # 74-11	310 8865803	Karibik	No	Moda	Twitter					Femenino											
No	0	Sánchez Salazar	Selene	selen.sanchez9@gmail.com	10/7/21 a las 11:57 COT	–	–	Carrera 21	2318314	Vdl	No	Moda			Medellín	3	21	Femenino		Otro / Ninguno									
No	0	cano rodriguez	ana maria	anamcanor@gmail.com	12/7/21 a las 10:36 COT	–	–	carrera 40b - cra 30b apto 902	3162884963	people link	No	Servicios de información	Instagram		SELECCIONE													



PAULA TRUJILLO

Geopolitóloga con más de 15 años de experiencia trabajando por el ecosistema creativo y cultural en Iberoamérica


Conexiones Creativas
Juan Sebastián Benítez Bustamante
Iván Camilo Palma Álvarez
RAMON DCH
Mostrar preguntas respondi
Pregunta
Se fue la señal
No no soy ese
Panel de control de GoTo
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 31 de 251 (máx.)
Audio
Cámara web


Conexiones Creativas
Panel de control de GoToWebinar
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 25 de 251 (máx.)
Asistentes (23)
Grupo de gestión (2)
Nombres - Por orden alfabético
Pauli Pamela Paternina Garcia
RAMON DCH
Sebastian Gongora
Sebastian Tobon
Todos
Todos
Todos
Invitar
Audio
Cámara web
Preguntas
Sondeos
Chat
Escriba el mensaje aquí.
Para:
Todos - Toda la audiencia
Enviar
Polinización Cruzada: nuevas oportunidades para tu proyecto o empresa | Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021
ID de seminario web: 535-052-571
Esta sesión se está grabando.
GoToWebinar
"Innovation happens when ideas sex"
Matthew Ridley
Periodista. Escritor científico

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
23 de jul de 2021 a las 13:56 COT

Información general

Nombre del seminario web
Polinización Cruzada: nuevas oportur

Id. de seminario web
535-052-571

Fecha de inicio programada
21 de jul de 2021

Inscritos
47

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
90

Clics en el enlace de registro
127

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Ha visto la grabación	Sin suscribirse
Natalia	Perez Ospina	natiprzo@gmail.com	22 de jul de 2021 a las 7:31 COT	Austria			Admitido	Diseño				34	Femenino			Sí	No
Ornella	Munar	ornella.munar.h@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 18:12 COT		3223557505		Admitido	Artes visuales	Instagram	Tesusaquillo						No	No
Daniel	Buitrago	tallercasaquemada@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 17:30 COT	Cra 20 # 34-51	3002458485	Taller CasaQuemada	Admitido	Diseño		Tesusaquillo	4	33	Masculino			No	No
Deisy Yurany	Parra Amaya	yuranyparraamaya@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 17:20 COT	Kenedy Bogotá	4978075	N/A	Admitido	Diseño	Instagram	Kennedy	3	38	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Ma. Jimena	Neira	manajimenann@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 17:12 COT				Admitido									No	No
Sebastian	Tobon	sebastian.tobon@ingeyma.com	21 de jul de 2021 a las 16:56 COT	Carrera 71B # 48A - 15	3214517368	Paguro	Admitido	Diseño	Instagram	San Patricio - Usaquen	6	35	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Luisa	Barbosa	luisa_barbosa1026@hotmail.com	21 de jul de 2021 a las 16:45 COT	Chapinero	3223534640	La Torna - Perifoneo cultural	Admitido	Otro / Ninguno	Facebook	Maria cristina en chapinero	4	30	Femenino			No	No
Angela María	Tamayo Pachon	tamayoangela80@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 16:37 COT	Calle 25 C 34-22	3014333031		Admitido		Instagram							No	No
Lorena	Luengas	loreluengas@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 16:12 COT	Calle 33ª Nº 19-20 Apto 707	3014307461	Creer y Crear	Admitido	Museo y patrimonio cultural	LinkedIn	Bogotá	4	41	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Juan	Villarraga	juanvillarragaperez@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 16:08 COT	Cr 13a # 28- 21	3162667789	Kábitat	Admitido	Servicios de información	Instagram	Samper	4	33	Masculino	Mestizos	LGTBI+	No	No
viviana yazmin	orbes lombana	vivilomba.13@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 15:16 COT	kra 9 # 17-19	319 374 2008	escuela del sonido	Admitido	Educación artística y cultural	Facebook	barrio veracruz localidad santafe	3	32	Femenino	Mestizos	LGTBI+	No	No
Vanessa	Casanas	bottegadefitz@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 13:56 COT				Admitido									No	No
Anamaría	Carmona	anamariacarmonahiguera@gmail.cor	21 de jul de 2021 a las 13:50 COT	cra 46 No 53-30, 503	3015126970	Fundación Casa Cultural TARTEDU y DistritoCH	Admitido	Educación artística y cultural	Instagram	Bogota, Teusaquillo	5	24	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Iván Camilo	Palma Álvarez	ohteusaquillo@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 13:24 COT	Bogota	3016866556	Mapa Teusaquillo Dc	Admitido	Museo y patrimonio cultural	Instagram	Palermo	4	30	Masculino			No	No
Pauli Pamela	Paternina Garcia	pauli.paternina@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 11:41 COT	Calle 23 bis #28-21apto 109	3002940869		Admitido	Artes visuales	Instagram	Martires	4	31 años	Femenino	Mestizos	Artesanos	No	No
THEO	GUEVARA WELLS	theoguevara@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 10:12 COT	Calle 48 # 6-14	3006404199	Espacio en Blanco	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Chapinero Alto	4	28 años	Masculino			No	No
Luis Enrique Rodríguez	Fernández	lerdesign2013@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 9:22 COT	Calle 137# 106 - 17	3174660552	Renacimiento	Admitido									No	No
Milena	Beltran Marentes	contacto@parchandoelcentro.com	21 de jul de 2021 a las 9:08 COT		3115391792	Parchando el Centro: Gente y Cultura.	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Santa Fe.	2	26	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Patricia	Rubio	ziarujoyas@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 8:31 COT	Calle 30 d sur N 7 a 12	3143491763		Admitido	Diseño	Facebook							No	No
Margarita	Valencia	colormargarita1@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 8:05 COT	Calle 6 b 79c- 81 apto 594	3166843216	colorMargarita	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Kenedy	3	44	Femenino	Afros	Otro / Ninguno	No	No
Camila	Silva	camilasiur@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 6:28 COT	Calle 16 # 4-40	3138591994	Mambe Shop	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Bogotá	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Juan Manuel	Alvarez Patiño	jumaalpa@gmail.com	21 de jul de 2021 a las 0:05 COT		3188165681		Admitido	Audiovisual	Instagram	Once de Noviembre, Barrios Unidos	3	25	Masculino			No	No
Adriana	Núñez Galeano	adri981010@gmail.com	20 de jul de 2021 a las 22:09 COT		3185207036		Admitido	Diseño	Instagram							No	No
Cristian	Gil	cristian.gil@undp.org	20 de jul de 2021 a las 21:23 COT				Admitido	Servicios de información	Facebook	Chap						No	No
mauricio	avila	artnotcolombia@gmail.com	20 de jul de 2021 a las 20:31 COT	colombia	3158725236	art not	Admitido	Educación artística y cultural	Facebook	Santa Teresa Usaquén	4	50	Masculino	Extranjeros	Otro / Ninguno	No	No
Sara	Villamizar	saravija@gmail.com	20 de jul de 2021 a las 18:17 COT				Admitido	Otro / Ninguno								No	No
Luis	Proaño	lpr@comefex.com	20 de jul de 2021 a las 17:47 COT	El ingenio lote B13	315455793	Comefex	Admitido			Pedregal	5	62	Masculino	Extranjeros	Otro / Ninguno	No	No
Katherin	Valencia Rosero	katherin.valencia@gmail.com	20 de jul de 2021 a las 11:43 COT			Katherin. V R arte	Admitido	Artes visuales	Instagram							No	No
Daniel	Palma	palmadap1987@gmail.com	20 de jul de 2021 a las 9:28 COT	Calle Princesa 45	603222595	Universidad Complutense	Admitido	Fotografía	Twitter			33	Masculino	Otro		No	No
Angela	Ospina	angelaospina96@gmail.com	20 de jul de 2021 a las 7:33 COT	Cll 16 a sur 29b 20 casa 132	3103887609	Ospinawolf SAS	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Poblado Mefellin	6	52	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Juan Sebastián	Benitez Bustamante	info@distritoch.com	19 de jul de 2021 a las 22:41 COT	Bogotá	3014677344	Distrito CH	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Chapinero. Barrio Maria Cristina	4	30	Masculino			No	No
Andrea	Rodríguez	anndreadelpilar@gmail.com	19 de jul de 2021 a las 19:12 COT	Calle 32 # 32-28	3163267724		Admitido	Diseño	Instagram	BOGOTA D.C.	2	39	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Hugo	Arenas	hugoarenas.9@hotmail.com	19 de jul de 2021 a las 12:05 COT	Cra. 32D n. 18-59	3168691143	Hinojo teatro	Admitido	Artes escénicas y espectáculos	Instagram							No	No
Sebastian	Gongora	vola.artedesing@gmail.com	19 de jul de 2021 a las 9:11 COT	Cl. 22b #58-21	3027119462	Entretelas	Admitido	Moda	LinkedIn	Salitre	4	31	Masculino	Mestizos		No	No
Giovany	Alfonso	tinguaengativena@gmail.com	19 de jul de 2021 a las 7:47 COT	Cr 93 N 75-18	3125084474	Fundación Rcc	Admitido	Artes visuales	Facebook	Santa Rosita	3	52	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
María Fernanda	Copete Zamora	directoriodosa@gmail.com	18 de jul de 2021 a las 22:15 COT	Calle 6b #79c- 81	3192389841	Directorio DOSA	Admitido	Servicios de información	Facebook	Castilla kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	No	No
Alejandra	Pérez	alejitaperez_23@hotmail.com	18 de jul de 2021 a las 18:47 COT	Calle 1 g bis n 29 B 35 piso 3	3003762029	La Chuspa Eco	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Santa Isabel Martires	3	36	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Erika	Restrepo	fusionarteduo@gmail.com	18 de jul de 2021 a las 14:28 COT	USA	13105622027	Fusión-Arte Dúo	Admitido	Artes escénicas y espectáculos	Facebook	En el momento no vivo en Colombia.	4	47	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
José David	López Amar	jlopeza1@hotmail.com	17 de jul de 2021 a las 15:30 COT	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Galería José Amar	Admitido	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino			No	No
Gregorio	Castro	gcastrolozano@gmail.com	17 de jul de 2021 a las 9:16 COT	cll 78b 106 22	3114963661	Independiente	Admitido	Fotografía	Facebook	Garces Navas - Engativá	3	41	Masculino	Otro	Discapacitados	No	No
Erika	Rincón	akirerinkon@gmail.com	17 de jul de 2021 a las 6:24 COT	Cra 59 B bis #128 B 07	3229259954	Taller Cinco	Admitido	Diseño	Instagram	Suba	4	39	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Katherine	Parrado Morales	lkparradom1@gmail.com	16 de jul de 2021 a las 20:47 COT	Carrera 1 #128-71		Noche de galerías	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Bogotá	2	29	Femenino			No	No
Diana	Lizarazo	dnlzrz@gmail.com	16 de jul de 2021 a las 19:01 COT	T			Admitido									No	No
Liliana	Castillo Neira	l.castilloneira7@gmail.com	16 de jul de 2021 a las 18:23 COT	drag. 4 Nº 1-10 I. 2 apto. 106 cr.	3225879834	OCTB/ El Observador	Admitido	Educación artística y cultural		Cajica	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
María del Pilar	Botero Álvarez	mpilarbotero@gmail.com	16 de jul de 2021 a las 16:40 COT	Carrera 43d #14a-60	3117547961	El Faire	Admitido	Artes visuales	Instagram	Manila, Medellín.	4	33	Femenino	Otro		No	No
Paola	Castro	paolac112@gmail.com	16 de jul de 2021 a las 16:15 COT	Calle 49# 17 c 27 Medellin	2939051	Zahir	Admitido	Moda								No	No
Maria	Quiroga	meqd77@gmail.com	16 de jul de 2021 a las 16:10 COT	Carrera 4A # 65-36	3143375106	animatropo	Admitido	Audiovisual	Tiktok	Bogota D.C.	4	44	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No

Informe de asistent Polinización Cruzada: nuevas oportunidades para tu proyecto o empresa | Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021

Informe generado:
27/7/21 a las 10:57 COT
Filtro de fecha de inicio aplicado:
21/7/21 a las 14:58 COT

Fecha y hora de inicio actual | **Duración** | **N.° de inscritos** | **N.° de asistentes** | **Clics en el enlace de registro invitaciones abiertas**
21/7/21 a las 14:58 COT | 1 hora 54 minutos | 49 | 40 | 126 | 9

Detalles de los asistentes

Asistido	Saldo de tickets	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Dispositivo	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Estás en alguno de las siguientes sectores culturales creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Pertenecen a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Respuesta de seminario 6	Pregunta de seminario 7	Respuesta de seminario 7	Pregunta de seminario 8	Respuesta de seminario 8	Pregunta de seminario 9	Respuesta de seminario 9
Sí	96	Alfonso	Dorancy	lorguegamero@gmail.com	26/7/21 a las 7:07 COT	27/7/21 a las 12:53 COT (Sesión de 1 día 5 horas 46 minutos)	1 hora 34 minutos	Celular	3135381373	Fundación Rizo	No	Artes visuales	Facebook	Santa Rosita	1	51	Masculino	Otro / Ninguno																		
Sí	53	Arenas	Hugo	hugoarenas.hf@hotmail.com	26/7/21 a las 10:39 COT	26/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 5 horas 55 minutos)	1 hora 55 minutos	Cta. SEO: s. sin tilt	3148851102	Hiroju teatro	No	Artes escénicas y especializados	Instagram	Chapinero	4	30	Femenino																				
Sí	55	Barbosa	Lucia	lucia_barbosa1628@hotmail.com	26/7/21 a las 08:28 COT	26/7/21 a las 17:58 COT (Sesión de 1 día 9 horas 29 minutos)	1 hora 55 minutos	Chapinero	3233583833	La Tonia - Periferias cultural	No	Otro / Ninguno	Facebook	Maria cristina en chapinero	4	30	Femenino																				
Sí	99	Beltran Maiorinis	Milena	contacto@perchedelamberto.com	21/7/21 a las 9:09 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 8 horas 46 minutos)	1 hora 31 minutos		3153351753	Pancheando el Centro- Gente y Cultura.	No	Turismo cultural	Instagram	Santa Fe	2	26	Femenino	Otro / Ninguno			Mi número de contacto es 3153351753	Super Milena, que bueno poder contactarlos!!	Soy Milena Beltrán ??		En nuestros del Santa para el mundo ??									
Sí	87	Benitez Bustamante	Juan Sebastian	ofa@diatech.com	26/7/21 a las 10:15 COT	26/7/21 a las 17:58 COT (Sesión de 1 día 7 horas 43 minutos)	1 hora 32 minutos	Bogotá	3214477344	Diatito CH	No	Turismo cultural	Instagram	Chapinero, Barrio Maria Cristina	4	30	Masculino																				
Sí	86	Bolaños Alvarez	Maria del Pilar	mpbolanosa@gmail.com	26/7/21 a las 08:48 COT	26/7/21 a las 14:58 COT (Sesión de 1 día 6 horas 10 minutos)	1 hora 34 minutos		3017427961	Artmas	No	Artes visuales	Instagram	Manila, Medellín,	4	31	Femenino	Otro																				
Sí	92	Buitrago	Daniel	deliriosaquimera@gmail.com	26/7/21 a las 17:30 COT	26/7/21 a las 17:30 COT (Sesión de 1 día 9 horas 1 minuto)	1 hora 1 minuto	Cra 20 # 39-50	3003399499	Teller Cats/Querido Diario/Fundación Cultural TARTESO	No	Diseño	Instagram	Teusaquillo	4	33	Masculino			Excelente iniciativa! Gracias por publicar todas las fichas culturales de estas zonas ??	Totalmente de acuerdo!!															
Sí	93	Carmona	Anamaria	anamariacarmonamejia@gmail.com	26/7/21 a las 10:58 COT	26/7/21 a las 17:47 COT (Sesión de 1 día 6 horas 49 minutos)	1 hora 32 minutos	cra 4a No 54-30, 303	3013139675	Revolucion	No	Educación artística y cultural	Instagram	Bogota, Teusaquillo	5	31	Femenino	Otro / Ninguno																				
Sí	80	Castillo Neira	Liliana	t.castilloneira@gmail.com	26/7/21 a las 08:28 COT	26/7/21 a las 17:51 COT (Sesión de 1 día 9 horas 22 minutos)	1 hora 55 minutos	Kiaza Cajicá	3229429424	OCTM 50 Observatur	No	Educación artística y cultural		Cajica	5 rural	21	Femenino	Otro / Ninguno		Bring. 4 M* 0.5/1 2 4 pliés. 10lb si																	
Sí	97	Castro	Pedro	pedrocb10@gmail.com	26/7/21 a las 08:28 COT	26/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 9 horas 26 minutos)	1 hora 55 minutos	Calle 69# 97-17	3535351	Zafiri	No	Moda																									
Sí	95	Copete Zamora	Maria Fernanda	directorvideo@gmail.com	26/7/21 a las 08:29 COT	26/7/21 a las 17:36 COT - 26/7/21 a las 17:43 COT (17 minutes),26/7/21 a las 17:54 COT (1 hora 4 minutos)	Calle 48 #76c- 81		3192389631	Directorio SOSA	No	Servicios de información	Facebook	Castilla lemiraly	3	43	Femenino		Adelante		Como podemos conectarnos con valedes?																
Sí	82	Fernández	Luis Enrique Rodrig	enriquefernandez.2010@gmail.com	21/7/21 a las 8:23 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 9 horas 32 minutos)	Calle 63 #10A - 17		3174885810	Renacimiento	No	Artes visuales																									
Sí	77	GUEVARA MALLA	THEO	theoguevara@gmail.com	21/7/21 a las 16:12 COT	21/7/21 a las 18:00 COT (Sesión de 1 día 1 hora 48 minutos)	1 hora 39 minutos	Calle 38 # 4-10	3036181199	Espacio en Blanco	No	Turismo cultural	Instagram	Chapinero Alto	4	26 años	Masculino																				
Sí	98	Gil	Sebastian	sebastian.gil@gmail.com	26/7/21 a las 10:58 COT	26/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 6 horas 57 minutos)	1 hora 55 minutos			Ecosistema de información	No	Servicios de información	Instagram	Teusaquillo						Dentro pared encontrar los mapeos? Si de Teusaquillo y el nuevo proyecto. Entre tanto, esta basada en cabanta en	Hola Cristian ¿cómo estás? Nos alegra que hagas parte de nuestro proyecto. Entre tanto, esta basada en cabanta en																
Sí	96	Gongora	Sebastian	vicki.arteterapia@gmail.com	26/7/21 a las 8:51 COT	26/7/21 a las 18:00 COT (Sesión de 1 día 9 horas 51 minutos)	1 hora 55 minutos	Cl. 101-35A-01	3017104642	Kinteresa	No	Moda	Instagram	Salitre	3	31	Masculino																				
Sí	89	Lizarazo	Diana	dlizo1@gmail.com	26/7/21 a las 09:35 COT	26/7/21 a las 17:59 COT (Sesión de 1 día 8 horas 24 minutos)	1 hora 39 minutos	?			No	Artes visuales		Modelia	4	31	Femenino																				
Sí	83	Lopez	Juan David	juandavidlopezmontoya@gmail.com	21/7/21 a las 9:08 COT	21/7/21 a las 17:58 COT (Sesión de 1 día 8 horas 50 minutos)	1 hora 39 minutos	Calle 39F?6F 20 Of.Apto 707	3014373851	Crew y Crear	No	Moda	Instagram	Bogotá	4	41	Femenino	Otro																				
Sí	85	Lopez Arizo	Jose David	jdavizo10@hotmail.com	21/7/21 a las 08:28 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 9 horas 26 minutos)	Calle 39 #28-20E Apto 305		3213742883	Galeria Jack Arte	No	Artes visuales	Facebook	Pkbasic	5	56	Masculino																				
Sí	88	Munar	Ornella	ornella.munar13@gmail.com	26/7/21 a las 08:32 COT	26/7/21 a las 18:04 COT (Sesión de 1 día 9 horas 32 minutos)	1 hora 55 minutos	98 Abrahm	3215597925		No	Artes visuales	Instagram	Teusaquillo						cuando sera la próxima sesión?																	
Sí	94	Peña	Ma. Zoraida	mariajimenezp@gmail.com	26/7/21 a las 10:12 COT	26/7/21 a las 17:53 COT (Sesión de 1 día 7 horas 39 minutos)	1 hora 39 minutos				No																									
Sí	90	Pulido Rivera	Luis Camilo	elmosquito@gmail.com	26/7/21 a las 10:20 COT	26/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 7 horas 34 minutos)	1 hora 34 minutos	Bogotá	3214880568	Maipa Teusaquillo En	No	Museo y patrimonio cultural	Instagram	Palermo	4	30	Masculino																				
Sí	91	Ramírez Morales	Diana	dianaramirez@gmail.com	26/7/21 a las 10:15 COT	26/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 7 horas 39 minutos)	1 hora 39 minutos	Avenida 1 #138-71		Mapa del gasto	No	Turismo cultural	Instagram	Bogotá	4	30	Femenino																				
Sí	99	Parra Arroyo	Dony Yuvisy	jonicpalmeritamp@gmail.com	21/7/21 a las 17:37 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 0 horas 17 minutos)	1 hora 22 minutos	kennedy Bogotá	3178376	N/A	No	Diseño	Instagram	Kennedy	2	26	Femenino	Otro																				
Sí	99	Palomino Garcia	Paul Pamela	paulpalomino@gmail.com	21/7/21 a las 21:15 COT	21/7/21 a las 17:59 COT (Sesión de 1 día 8 horas 36 minutos)	1 hora 39 minutos	Calle 20 bis #28 Chalito 109	3016458694		No	Artes visuales	Instagram	Martires	3	21 años	Femenino	Afrocaucano																				
Sí	99	Pérez	Jorge	jorgeperezmusic@gmail.com	21/7/21 a las 17:37 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 0 horas 17 minutos)	Calle 26 # 5-68		3138553963		No	Otro / Ninguno	Instagram																									
Sí	47	Rios	Camilo	riosbass@gmail.com	21/7/21 a las 8:39 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 9 horas 16 minutos)	Calle 34 # 4-49		3138553963	Martter Shop	No	Otro / Ninguno	Instagram	Bogotá	3	29	Femenino	Otro / Ninguno																				
Sí	81	Tamayo Pachon	Angela Maria	tamayoangelam@gmail.com	21/7/21 a las 08:37 COT	21/7/21 a las 17:58 COT (Sesión de 1 día 9 horas 20 minutos)	1 hora 33 minutos	Calle 26 C 34 #3	3114155501		No		Instagram																									
Sí	99	Valencia	Jose Alejandro	jose.valencia@gmail.com	21/7/21 a las 8:09 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 9 horas 45 minutos)	1 hora 39 minutos	Calle 63 # 10A - 17	3138553963	Pagyco	No	Diseño	Instagram	San Patricio - Usaquen	4	36	Masculino	Otro																				
Sí	99	Valencia	Margarita	valenciamargarita@gmail.com	21/7/21 a las 8:09 COT	21/7/21 a las 17:55 COT (Sesión de 1 día 9 horas 46 minutos)	Calle 9 a 75a # 51 apto 340		3046402524	colombiacyanta	No	Otro / Ninguno	Instagram	Kennedy	3	41	Femenino	Afro																				
Sí	96	Villamiga	Juan	juancvillacuapanno@gmail.com	26/7/21 a las 08:28 COT	26/7/21 a las 17:54 COT (Sesión de 1 día 9 horas 26 minutos)	1 hora 39 minutos	Cr 13a # 28 -31	3043407769	Kalistar	No	Servicios de información	Instagram	Samper	3	33	Masculino	Otro		Estoy en el centro internacional y gracias a mapa																
No	0	Cardano	Veronica	bolejuanita@gmail.com	22/7/21 a las 13:56 COT	–	–	–			No																									
No	0	Castro	Gregorio	gcastrocolores@gmail.com	21/7/21 a las 9:16 COT	–	–	cll 78b 109-33	3114982841	Independiente	No	Fotografía	Facebook	Garces Navas - Engativá	3	31	Masculino	Otro	Discapacitados																			
No	0	Chaparro	Angela	angelamchaparro@gmail.com	26/7/21 a las 7:19 COT	–	–	–	3115987974		No	Otro / Ninguno	Instagram																									
No	0	Chaparro	Angela	angelamchaparro@gmail.com	26/7/21 a las 7:19 COT	–	–	CR 26 A bis 39b-23 casa 102	3115987974	Chaparral MIN	No	Otro / Ninguno	Instagram	Potrero Méllito	3	32	Femenino	Otro / Ninguno																				
No	0	Patiño	Daniel	patinoda1987@gmail.com	26/7/21 a las 9:28 COT	–	–	Calle Princesa 4b	4633220595	Universidad Complutense	No	Fotografía				33	Masculino	Otro																				
No	0	Pérez	Ana	anaperezmusic@gmail.com	26/7/21 a las 8:39 COT	–	–	Calle 26 # 5-68	3138553963	Pagyco	No		Instagram	Pedregal	3	29	Femenino	Otro / Ninguno																				
No	0	Pinzon	Alejandra	alejopaeva_23@hotmail.com	26/7/21 a las 08:47 COT	–	–	Calle 1 g bis n 10 B 91 piso 3	3003762929	La Cocapa Bce	No	Turismo cultural	Instagram	Santa Isabel Martires	2	26	Femenino	Otro	Otro / Ninguno																				
No	0	Quiroga	Maria	mary97?@gmail.com	26/7/21 a las 08:30 COT	–	–	Carrera 4A # 49-9A	3143379209	asesorarqui	No	Audiovisual	Tiktok	Bogota D.C.	4	49	Femenino	Otro	Otro / Ninguno																				
No	0	Restrepo	Erika	fuisesmeralda@gmail.com	26/7/21 a las 08:28 COT	–	–	UMA	13182061827	Fusión Arte Sitio	No	Artes escénicas y especializados	Facebook	En el momento no vivo en Colombia.	4	47	Femenino	Mestizo	Otro / Ninguno																				
No	0	Rios	Camilo	riosbass@gmail.com	21/7/21 a las 8:39 COT	–	–	Cra 34 # 4a-49 #1238 # 47	3138553963	Tribe Circo	No	Diseño	Instagram	Bella	3	29	Femenino	Otro / Ninguno																				
No	0	Rodriguez	Andrea	andrearodriguez@gmail.com	26/7/21 a las 08:32 COT	–	–	Calle 30 # 32-28	3143327753		No	Diseño	Instagram	BOGOTA D.C.	3	27	Femenino	Mestizo	Otro / Ninguno																				
No	0	Valencia Rivera	Kathoni	kathoni.valencia@gmail.com	26/7/21 a las 08:30 COT	–	–	–			No	Artes visuales		Kathoni s. n° 8 ane																								
No	0	Villalobos	Sara	sarajaq@gmail.com	26/7/21 a las 08:37 COT	–	–	–			No	Otro / Ninguno																									
No	0	Vivas	Francisco	franciscovivas@gmail.com	26/7/21 a las 08:28 COT	–	–	sotavistas	3038729266	art net	No	Artes visuales	Facebook	Santa Teresa Usaquén	4	50	Masculino	Ecologistas																				
No	0	wilder bedoya	cesare pavese	wilderbe.13@gmail.com	26/7/21 a las 08:28 COT	–	–	tv1 # 57 b 54	324 471 8588	escuela del sonido	No	Educación artística y cultural	Facebook	barrio veracruz localidad santafe	3	32	Femenino	Mestizo	LGTBI+																				
No	0	Alvarez Pinilla	Juan Manuel	jumaalpi@gmail.com	21/7/21 a las 8:05 COT	–	–	–	3138168681		No	Audiovisual	Instagram	Usme de Noviembre, Barrios Unidos	3	25	Masculino																					



CAMILO VILLA

Fundador de Singular y uno de los abogados más potentes en derechos de autor, propiedad intelectual y derecho comercial


Indispensables legales para tu Proyecto _ Bogotá_ un Ecosistema para Crear y Crecer.mp4
1:14:05 / 1:29:49

YouTube CO

conexiones creativas



Indispensables legales para tu Proyecto

54 visualizaciones • 3 ago 2021

4 1 COMPARTIR GUARDAR ...

Informe de asistent-Indispensables legales para tu Proyecto Cultural o Creativo | Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer 2021

Informe generado:
27/7/21 a las 18:59 COT

Id. de seminario web	Fecha y hora de inicio actual	Duración	N.º de inscritos	N.º de asistentes	Cifra en el enlace de registro	Invitaciones abiertas
479-546-155	26/7/21 a las 16:40 COT	1 hora 50 minutos	45	33	246	0

Detalles de los asistentes

Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Domicilio	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3
Sí	84	Alfonso	Jorge	mariosiquierdo@hotmail.com	26/7/21 a las 11:41 COT	26/7/21 a las 17:01 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 30 minutos)	1 hora 30 minutos	Bogotá	3132749516	Audiovisual	No	Audiovisual	Instagram	Medellín	3	24	Masculino								
Sí	45	Behar Russy	Tatiana	tbehar@investinbogota.org	23/7/21 a las 15:39 COT	26/7/21 a las 17:02 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 29 minutos)	1 hora 29 minutos	Bogotá	3159275906	Creacarna	No	Audiovisual	Instagram	Bogotá	5	35	Femenino	Otro / Ninguno	Muchas gracias! Muy buena charla. Nos van a mandar el link para volverla a ver? Muchas gracias :)						
Sí	38	Beltran Manrenes	Milena	contacto@parchandoelcentro.com	26/7/21 a las 13:20 COT	26/7/21 a las 17:05 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 26 minutos)	1 hora 26 minutos	Santa fe	3115391762	Parchando el Centro: Gente y Cultura	No	Turismo cultural	Instagram	Santa Fe.	2	26	Femenino	Otro / Ninguno	En una asesoria de la Cámara de Comercio me recomendaron al comercio crear una sociedad de hecho con mi socio y operar bajo la figura de Persona Natural no responsable de IVA. ¿Es esta recomendable? ¿Con este modelo puedo proteger mi marca?		En una asesoria de la Cámara de Comercio me recomendaron al comercio crear una sociedad de hecho con mi socio y operar bajo la figura de Persona Natural no responsable de IVA. ¿Es esta recomendable? ¿Con este modelo puedo proteger mi marca?				
Sí	74	Benitez Bustamante	Juan Sebastián	info@distritoch.com	23/7/21 a las 16:37 COT	26/7/21 a las 17:01 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 30 minutos)	1 hora 30 minutos	Bogotá Diagonal 4 1-10 T 2 apto. 106 CR Kaiza.	3014677344	Distrito CH	No	Turismo cultural	Instagram	Chapinero. Barrio Maria Cristina	4	30	Masculino	Otro / Ninguno					¿Para registrar o proteger una marca debo tener una persona jurídica o también lo puedo hacer como persona natural?	
Sí	42	Castillo Naira	Liliana	t.castillonaira7@gmail.com	23/7/21 a las 15:54 COT	26/7/21 a las 17:03 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 28 minutos)	1 hora 28 minutos	Cajicá, Colombia Cra 9 # 17 c 27	3225879834	El Observador	No	Prensa / Agencias de noticias	LinkedIn	Cajicá	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno						
Sí	87	Castro	Paola	paolac312@gmail.com	26/7/21 a las 16:37 COT	26/7/21 a las 17:02 COT - 26/7/21 a las 17:09 COT (8 minutos),26/7/21 a las 11 hora 28 minutos	11 hora 28 minutos	Medellín	3176531482	Zahir	No														
Sí	83	Copete Zamora	María Fernanda	directorlodosa@gmail.com	24/7/21 a las 5:51 COT	26/7/21 a las 16:53 COT - 26/7/21 a las 18:10 COT (1 hora 18 minutos)	1 hora 18 minutos	Calle 86 #79c- 81 KR 81A # 13F - 60	3192389941	Directorio DOSA Museo del Valor de	No	Servicios de información	Instagram	BOGOTA D.C.	3	43	Femenino	Afrocolombiano	Artesanos						
Sí	95	Cortés Cantor	Diana Carolina	dccortesc@gmail.com	25/7/21 a las 7:20 COT	26/7/21 a las 17:17 COT - 26/7/21 a las 17:19 COT (3 minutos),26/7/21 a las 11 hora 14 minutos	11 hora 14 minutos	Int 6 AP 604 Cra 56 #167A 03	3004023074	Kennedy	No	Museo y patrimonio cultural	Instagram	Kennedy	2	34	Femenino								
Sí	47	Dimate	Jahir	jahir.dimate@hotmail.com	26/7/21 a las 18:06 COT	26/7/21 a las 18:07 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (24 minutos)	24 minutos	Apto 201 Calle 27 # 67-38,	3212655144	Parchando El Centro	No	Turismo cultural	Instagram	Suba	3	42	Masculino								
Sí	37	Dueñas Burgos	Jaime Andrés	jaimeaduen@gmail.com	26/7/21 a las 14:42 COT	26/7/21 a las 17:04 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 26 minutos)	1 hora 26 minutos	Casa,Tocaica	3136297815	Independiente	No	Artes visuales	Instagram	Bogotá	4	37	Masculino	Otro / Ninguno							
Sí	28	Duin	Norall	noraduin@gmail.com	24/7/21 a las 1:32 COT	26/7/21 a las 17:25 COT - 26/7/21 a las 17:42 COT (18 minutos)	18 minutos				No	Turismo cultural	Instagram				Femenino								
Sí	87	Farah	Antonella	antonellafa@me.com	26/7/21 a las 17:08 COT	26/7/21 a las 17:08 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 22 minutos)	1 hora 22 minutos				No														
Sí	86	Fernández	Luis Enrique Rodríguez	lenderqo2013@gmail.com	26/7/21 a las 13:15 COT	26/7/21 a las 17:27 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 3 minutos)	1 hora 3 minutos				No								¿Cómo se debe repartir el porcentaje de inversión de una						
Sí	97	Garcia	Paoli Pamela Palomina	paoli.palomina@gmail.com	25/7/21 a las 15:08 COT	26/7/21 a las 17:13 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 20 minutos)	1 hora 20 minutos	Calle 23 bis #28-	+573002940886	Memoria Matriz	No	Artes visuales	Instagram	Martires	4	31 años	Femenino	Mestizos	Artesanos		Gracias				
Sí	90	Garzón	Ana María José	anamajogarzon@gmail.com	24/7/21 a las 23:30 COT	26/7/21 a las 17:35 COT - 26/7/21 a las 17:49 COT (14 minutos)	14 minutos	Calle 17 A Bis #108-	3118778157	La plaga	No	Artes visuales	Instagram	Bogotá	3	22	Femenino	Otro / Ninguno							
Sí	94	Gongora	Sebastian	vola.artesliving@gmail.com	23/7/21 a las 15:26 COT	26/7/21 a las 16:58 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 24 minutos),26/7/21 hora 29 minutos	1 hora 29 minutos	Cr. 22b #58-21	302 7119402	Entrevistas	No	Moda	LinkedIn	Salitre	4	31	Masculino	Otro / Ninguno	Súper claro, gracias!		Cuando uno necesita un inversionista en que se diferencia	Sebastian arostado, la trasmitimeros a Camilo en un	si, super gracias		
Sí	88	González	Paula	luchs_32@hotmail.com	23/7/21 a las 15:58 COT	26/7/21 a las 17:04 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 27 minutos)	1 hora 27 minutos				No														
Sí	40	López Amar	José David	josexa1@hotmail.com	26/7/21 a las 17:09 COT	26/7/21 a las 17:09 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 22 minutos)	1 hora 22 minutos	Calle 10 30-220 apto	3017571683	Galeria José Amar	No	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino		Quisiera solicitarle al conferencias, que replitara porque es	Por supuesto, en un momento transmitimos esta inquietud	Camilo muchas gracias		Si muy claro.	
Sí	95	Mahecha	Lizeth	lilulesla@gmail.com	26/7/21 a las 9:31 COT	26/7/21 a las 17:25 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 5 minutos)	1 hora 5 minutos		3223346425		No	Diseño	Facebook	Soacha	3	31	Femenino	Otro	Otro / Ninguno						
Sí	58	Marín	Catalina	catamarinm@gmail.com	26/7/21 a las 10:28 COT	26/7/21 a las 16:58 COT - 26/7/21 a las 17:01 COT (3 minutos),26/7/21 a las 141 minutos	141 minutos	Cr 29c 3-20	3122855365	Wigan	No	Diseño	Twitter						Otro / Ninguno						
Sí	98	Mojica Mateus	Merycelen	matiuc0811@gmail.com	24/7/21 a las 23:39 COT	26/7/21 a las 17:01 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 30 minutos)	1 hora 30 minutos	CL1 44b #55-50	3147834867	La Plaga	No	Servicios audiovisuales y/o interactivos	Instagram	La esmeralda - Teusaquillo	4	22	Femenino	Otro	Otro / Ninguno		Muchas gracias Camilo, Quisiera saber qué tan bueno es		muchas gracias, muy buena charla.		
Sí	89	Morales	Katherine Parrado	katmo1s@gmail.com	26/7/21 a las 17:04 COT	26/7/21 a las 17:14 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (16 minutos)	16 minutos				No	Turismo cultural	Facebook				Femenino		Otro / Ninguno						
Sí	97	Moreno	Cristhian	c.dhiann@gmail.com	23/7/21 a las 19:27 COT	26/7/21 a las 16:59 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 31 minutos)	1 hora 31 minutos	Chama Popayán	3123797279		No	Diseño	Facebook	Popayán	1	30	Masculino	Otro	Desplazados						
Sí	37	Neira	Ramon	ramon@distritoch.com	26/7/21 a las 17:01 COT	26/7/21 a las 17:04 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 26 minutos)	1 hora 26 minutos				No								Primero que todo agradecerles y felicitarlos, muy buena						
Sí	88	Palma Alvarez	Iván Camilo	ohlecuaquillo@gmail.com	26/7/21 a las 16:21 COT	26/7/21 a las 17:09 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 22 minutos)	1 hora 22 minutos	Bogotá	3016866556	MAPA Teusaquillo	No	Museo y patrimonio cultural	Instagram	Palermo	4	30	Masculino				Al momento de consultar la SAS por ejemplo, ese	Ramón anotada tu pregunta, la transmitimos en un				
Sí	34	Quiroga	Maria	meapf77@gmail.com	26/7/21 a las 15:08 COT	26/7/21 a las 17:44 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (46 minutos)	46 minutos	Carrera 4A # 65-36	3143375186	Multimedia / Software de contenidos	No	animartopo	LinkedIn	barrio granada chapinero	4	44	Femenino	Otro	Otro / Ninguno						
Sí	43	Rey Gallego	Carolina	carolina@reynarenjo.net	26/7/21 a las 13:48 COT	26/7/21 a las 17:13 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 17 minutos)	1 hora 17 minutos	Av cll 80 N°58-64	3103427823	Rey Naranjo Editores	No	Editorial / Literatura	Instagram	Barrios Unidos	4	45	Femenino	Otro	Otro / Ninguno		Cuando el inversionista llega despues de que la empresa				
Sí	98	Rodriguez	Andrea	anrelwsdadpbr@gmail.com	26/7/21 a las 16:58 COT	26/7/21 a las 16:58 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (32 minutos)	1 hora 33 minutos	Calle 37 # 33-28	3183397724		No	Diseño	Instagram	BOGOTA D.C.	2	39	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno						
Sí	85	Rubio	Patricia	ziarujowa@gmail.com	23/7/21 a las 18:27 COT	26/7/21 a las 17:31 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (59 minutos)	59 minutos	Calle 30 d sur N 7 a	3143491763		No														
Sí	91	Serna	Laura	lerac23@gmail.com	26/7/21 a las 17:06 COT	26/7/21 a las 17:06 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 24 minutos)	1 hora 24 minutos			Publicidad	No		Instagram												
Sí	97	Silva	Camila	camilasivc@gmail.com	26/7/21 a las 17:09 COT	26/7/21 a las 17:09 COT - 26/7/21 a las 18:30 COT (1 hora 21 minutos)	1 hora 21 minutos	Calle 16 4-40	3128591994	Mambe Shop.	No	Otro / Ninguno	Instagram	La Aguad	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno						
Sí	89	Torres Hoyos	Erika	kikath86@gmail.com	23/7/21 a las 15:43 COT	26/7/21 a las 16:57 COT - 26/7/21 a las 18:16 COT (1 hora 19 minutos)	1 hora 19 minutos	Envigado			No	Artes visuales	Instagram												
Sí	50	Uribe Macias	Natalia	nat.bioluxtra@gmail.com	26/7/21 a las 10:47 COT	26/7/21 a las 17:51 COT - 26/7/21 a las 17:55 COT (44 minutos)	44 minutos			Colectivo BioGrafos	No	Artes visuales	Instagram	Los Pinos	4	37	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno						
No	0	Alfonso	Giovany	linguaengalarena@gmail.com	23/7/21 a las 18:56 COT	--	--	Bogotá	+57-4592242	Fundación Ifrici	No	Artes visuales	Instagram	Santa Rosita	3	52	Masculino	Otro	Artesanos						
No	0	Arce	Julian	arcejulian0516@gmail.com	26/7/21 a las 14:03 COT	--	--	Transversal 4 este [redacted]	3165040040	KnARCE SAS	No	Otro / Ninguno	Instagram	Chapinero	5	39	Masculino		LGTBI+						
No	0	Bedoya	Daniel	bedoya.sisk@gmail.com	24/7/21 a las 15:27 COT	--	--	[redacted]		Ecotin	No														
No	0	Bedoya	Alejandra	alebluthier@gmail.com	26/7/21 a las 10:23 COT	--	--	Calle 80 #44-[redacted]	3164327941	alebluthier.	No	Música	Instagram	Medellín		36									
No	0	Bolivar	GErardo	gerencia@designlabcolombia.com	23/7/21 a las 16:02 COT	--	--	[redacted]			No														
No	0	Castro	Gregorio	gcastrolozano@gmail.com	24/7/21 a las 11:56 COT	--	--	[redacted]			No			Garces Navas - Engativá											
No	0	Estrada	Liliana	gerencia@lncamaras.tv	24/7/21 a las 14:04 COT	--	--	Calle 20 sur # 27 55	3108337971	TV Cámaras.	No	Servicios audiovisuales y/o interactivos	Facebook	El Poblado, Medellín	Estrato 6	65 años	Femenino	Otro	Otro / Ninguno						
No	0	Gaviria	Carolina	lgi@leopartners.biz	23/7/21 a las 15:53 COT	--	--	Carrera 32	3117143321		No	Música	Instagram												
No	0	Lizarazo	Diana	distcir@gmail.com	23/7/21 a las 15:19 COT	--	--	[redacted]			No														
No	0	Quintero	Paula	paitogg@hotmail.com	24/7/21 a las 15:35 COT	--	--	[redacted]	3103012308	Independiente	No	Artes visuales	Instagram	Teusaquillo	4										
No	0	Valdes	Ana	geresarenhvaldes@gmail.com	24/7/21 a las 15:15 COT	--	--	Av caracas 3-29 sur	3017664803	Shinmury agencia	No	Artes visuales	Instagram	Antonio Nariño	3	32	Femenino		Otro / Ninguno						
No	0	buitrago	annie	annie.buitrago@gmail.com	25/7/21 a las 18:13 COT	--	--	[redacted]			No	Museo y patrimonio cultural	Facebook	Usaquen		36	Femenino								

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
27 de jul de 2021 a las 18:54 COT

Información general

Nombre del seminario web
Indispensables legales para tu Proyec

Id. de seminario web
479-546-155

Fecha de inicio programada
26 de jul de 2021

Inscritos
47

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
90

Clics en el enlace de registro
246

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Ha visto la grabación	Sin suscribirse
Juan Pablo	Cuenca	juanpablocuenca2018@gmail.com	27 de jul de 2021 a las 8:59 COT	Bogotá	3005071170	UBI	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Mártires	3	20	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	Sí	No
Jahir	Dimate	jahir.dimate@hotmail.com	26 de jul de 2021 a las 18:06 COT	Cra 56 #167a 03 Apto 703	3212605144	Parchando El Centro	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Suba	3	42	Masculino			No	No
Camila	Silva	camilasiur@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 17:09 COT	Calle 16 4-40	3128591994	Mambe Shop	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	La Aguad	3	29	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
José David	López Amar	jlopeza1@hotmail.com	26 de jul de 2021 a las 17:09 COT	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Galería José Amar	Admitido	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino			No	No
Antonella	Farah	antonella5@me.com	26 de jul de 2021 a las 17:08 COT				Admitido									No	No
Laura	Serna	larau23@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 17:06 COT				Admitido	Publicidad	Instagram							No	No
Ramon	Neira	ramon@distritoch.com	26 de jul de 2021 a las 17:01 COT				Admitido									No	No
Andrea	Rodriguez	anndreadelpilar@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 16:56 COT	Calle 32 # 32-28	3163267724		Admitido	Diseño	Instagram	BOGOTA D.C.	2	39	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Iván Camilo	Palma Álvarez	ohteusaquillo@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 16:21 COT	Bogotá	3016866556	MAPA Teusaquillo Distrito Cultural	Admitido	Museo y patrimonio cultural	Instagram	Palermo	4	30	Masculino		LGTBI+	No	No
Jaime Andrés	Dueñas Burgos	jaimeaduen@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 14:42 COT	cll 114 # 67-38, Casa,Teusaca	3138297815	Independiente	Admitido	Artes visuales	Instagram	Bogotá	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	No	No
Julian	Arce	arcejulian0516@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 14:03 COT	Transversal 4 este #61-05	3165040040	KreARCE SAS	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Chapinero	5	39	Masculino		LGTBI+	No	No
Carolina	Rey Gallego	carolina@reynaranjo.net	26 de jul de 2021 a las 13:48 COT	Av cll 80 N°58-64	3103427823	Rey Naranjo Editores	Admitido	Editorial / Literatura	Instagram	Barrios Unidos	4	45	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Milena	Beltran Marentes	contacto@parchandoelcentro.com	26 de jul de 2021 a las 13:20 COT	Santa fe	3115391792	Parchando el Centro: Gente y	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Santa Fe.	2	26	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Luis Enrique Rodriguez	Fernández	lerdesign2013@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 13:15 COT				Admitido									No	No
Jorge	Alfonso	mariozquierdo--@hotmail.com	26 de jul de 2021 a las 11:41 COT	calle 28 numero 84 - 195, unidad	3132749516		Admitido	Audiovisual	Instagram	Medellín	3	24	Masculino			No	No
Natalia	Uribe Macias	nat.bioilustra@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 10:47 COT			Colectivo BioGrafos	Admitido	Artes visuales	Instagram	Los Pinos	4	37	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Erika	Torres Hoyos	kikath86@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 10:43 COT	Envigado			Admitido	Artes visuales	Instagram							No	No
Catalina	Marin	catamarinn@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 10:28 COT	Cr 29c 3-20	3122955690	Wgsn	Admitido	Diseño	Twitter							No	No
Alejandra	Bedoya	alebluthier@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 10:23 COT	Calle 60 ##41-24	3164327941	alebluthier.	Admitido	Música	Instagram	Medellín		36				No	No
Lizeth	Mahecha	liluleda@gmail.com	26 de jul de 2021 a las 9:31 COT		3223346425		Admitido	Diseño	Facebook	Soacha	3	31	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
annie	buitrago	annie.buitragog@gmail.com	25 de jul de 2021 a las 18:13 COT				Admitido	Museo y patrimonio cultural	Facebook	Usaquen		36	Femenino			No	No
Pauli Pamela Paternina	Garcia	pauli.paternina@gmail.com	25 de jul de 2021 a las 15:00 COT	Calle 23 bis #28-21apto 109	+57300294086	Memoria Matriz	Admitido	Artes visuales	Instagram	Martires	4	31 años	Femenino	Mestizos	Artesanos	No	No
Diana Carolina	Cortés Cantor	dcortesc@gmail.com	25 de jul de 2021 a las 7:20 COT	KR 81A # 13F - 60 IN 6 AP 604	3004023074	Museo del Vidrio de Bogotá	Admitido	Museo y patrimonio cultural	Instagram	Kennedy	2	34	Femenino			No	No
Yeimmy	López	saffo_17@hotmail.com	25 de jul de 2021 a las 6:15 COT	Calle 50 bis sur # 78j - 14 sur	3195639912	Dog ice.	Cancelado	Otro / Ninguno	Facebook	Kennedy	2	32	Femenino	Otro	LGTBI+	No	No
Meryhelen	Mojica Mateus	matius9811@gmail.com	24 de jul de 2021 a las 23:39 COT	CLL 44b #55-50	3147834867	La Plaga	Admitido	Servicios audiovisuales y/o interactivos	Instagram	La esmeralda - Teusaquillo	4	22	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Ana María José	Garzón	anamajogarzon@gmail.com	24 de jul de 2021 a las 23:30 COT	Calle 17 A Bis #108-60	3118778157	La plaga	Admitido	Artes visuales	Instagram	Bogotá	3	22	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Genesareth	Valdés	genesarethvaldes@gmail.com	24 de jul de 2021 a las 19:15 COT	Av caracas 3-29 sur	3017964803	Shironury agencia	Admitido	Artes visuales	Instagram	Antonio Nariño	3	32	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Paula	Quintero	paitogg@hotmail.com	24 de jul de 2021 a las 15:35 COT		3103012308	Independiente	Admitido	Artes visuales	Instagram	Teusaquillo	4					No	No
Daniel	Bedoya	bedoya.stok@gmail.com	24 de jul de 2021 a las 15:27 COT			Ecotin	Admitido									No	No
Liliana	Estrada	gerencia@tvcamaras.tv	24 de jul de 2021 a las 14:34 COT	Calle 20 sur # 27 55 local 9924	3108337971	TV Cámaras.	Admitido	Servicios audiovisuales y/o interactivos	Facebook	El Poblado, Medellín	Estrato 6	65 años	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Gregorio	Castro	gcastrolozano@gmail.com	24 de jul de 2021 a las 11:56 COT				Admitido			Garces Navas - Engativá						No	No
Maria Fernanda	Copete Zamora	directoriodosa@gmail.com	24 de jul de 2021 a las 5:51 COT	Calle 6b #79c- 81	3192389841	Directorio DOSA	Admitido	Servicios de información	Instagram	BOGOTA D.C.	3	43	Femenino		Artesanos	No	No
Norali	Duin	noraduin@gmail.com	24 de jul de 2021 a las 1:32 COT				Admitido	Turismo cultural	Instagram				Femenino			No	No
Cristhian	Moreno	c.thiann@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 19:27 COT	Chama Popayán	3123797279		Admitido	Diseño	Facebook	Popayán	1	30	Masculino	Otro	Desplazados	No	No
Giovany	Alfonso	tinguaengativena@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 18:50 COT	Bogotá	+574592242	Fundación Rcc	Admitido	Artes visuales	Instagram	Santa Rosita	3	52	Masculino	Otro	Artesanos	No	No
Patricia	Rubio	zianujoyas@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 18:27 COT	Calle 30 d sur N 7 a 12	3143491763		Admitido									No	No
Paola	Castro	paolac112@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 16:37 COT	Calle 49# 17 c 27 Medellín	3176531482	Zahir	Admitido									No	No
Juan Sebastián	Benítez Bustamante	info@distritoch.com	23 de jul de 2021 a las 16:37 COT	Bogotá	3014677344	Distrito CH	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Chapinero. Barrio Maria Cristina	4	30	Masculino		Otro / Ninguno	No	No
GErardo	Bolivar	gerencia@designlabcolombia.com	23 de jul de 2021 a las 16:02 COT				Admitido									No	No
Paula	González	luchis_32@hotmail.com	23 de jul de 2021 a las 15:58 COT				Admitido									No	No
Liliana	Castillo Neira	l.castilloneira7@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 15:54 COT	Diagonal 4 1-10 T. 2 apto. 106	3225879834	El Observador	Admitido	Prensa / Agencias de noticias	LinkedIn	Cajicá	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Carolina	Gaviria	kp@keypartners.biz	23 de jul de 2021 a las 15:53 COT	Carrera 32	3117143321		Admitido	Música	Instagram							No	No
Katherine Parrado	Morales	lkparradom1@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 15:41 COT				Admitido	Turismo cultural	Facebook							No	No
Tatiana	Behar Russy	tbehar@investinbogota.org	23 de jul de 2021 a las 15:39 COT	Bogotá	3159275906	Cinescena	Admitido	Audiovisual	Instagram	Bogotá	5	35	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Sebastian	Gongora	vola.artedesing@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 15:26 COT	Cl. 22b #58-21	302 7119462	Entretelas	Admitido	Moda	LinkedIn	Salitre	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Diana	Lizarazo	dnlzrz@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 15:10 COT				Admitido									No	No
Maria	Quiroga	meqd77@gmail.com	23 de jul de 2021 a las 15:08 COT	Carrera 4A # 65-36	3143375106	animatropo	Admitido	Multimedia / Software de contenidos	LinkedIn	barrio granada chapinero	4	44	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No



ÁNGELA OSPINA

Más de 20 años de experiencia en arquitectura
de canales, omnicanalidad y factibilidad financiera


Ángela Ospina
Conexiones Creativas


OBJETIVOS FINANCIEROS
OBJETIVO
PROCESO
ESTADO FINANCIERO
RETANBILIDAD
LIQUIDEZ
CRECIMIENTO
VENTAS-MARGEN
RECAUDO-INVENTARIOS
INVERSION-ENDEUDAMIENTO
P Y G
FLUJO DE CAJA
BALANCE

YouTube CO

conexiones creativas



Estrategia Comercial Y Financiera

10 visualizaciones • 8 oct 2021

0 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
17 de ago de 2021 a las 14:25 COT

Información general

Nombre del seminario web
Estrategia Comercial y Financiera | Bogo

Id. de seminario web
808-921-651

Fecha de inicio programada
2 de ago de 2021

Inscritos
58

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
90

Clics en el enlace de registro
130

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Sin suscribirse
Nancy	Morales	nancyesmorales2@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 17:41 COT			Diseño de moda	Admitido	Moda								No
Mary	Gil	maryheralm.23@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 17:30 COT		3022068824	Empleada	Admitido	Publicidad	Instagram							No
Ramon	Neira	ramon@distritoch.com	2 de ago de 2021 a las 17:29 COT				Admitido									No
Laura	Polania	holadosydos@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 17:23 COT	Cra 30 3 B Sur - 37 (Edificio Altos de La Visitación	3162520916		Admitido		Instagram				Femenino			No
Andres	Mejia	andresbakery@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 17:13 COT				Admitido	Diseño	Instagram				Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Luz	Wolf	luzwol81@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 17:07 COT	Medellin	3154441973	Ospina wolf	Admitido									No
Luz	Wolf	lwolf@une.net.co	2 de ago de 2021 a las 17:03 COT	Medellin	3154441973	Ospina wolf	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram				Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Juan	triana	sebastiantrianac@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 16:57 COT				Admitido		Instagram							No
José David	López Amar	jlopeza1@hotmail.com	2 de ago de 2021 a las 16:57 COT	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Galería José Amar	Admitido	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino			No
Laura Camila	Valderrama	lauracvalderrama@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 16:23 COT	Calle 53 # 64 B - 85, [illegible]	3164890284	Corporación Otraparte	Admitido	Museo y patrimonio cultural	Instagram							No
JUAN SEBASTIÁN	BENÍTEZ BUSTAMANTE	juancho@benitez.co	2 de ago de 2021 a las 16:20 COT	cra 3a #64-16	3014677344	DISTRITO CH	Admitido	Turismo cultural	Instagram							No
Natalia	Correa	natalia.medios@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 13:44 COT	Modena	39371426646	N	Admitido	Publicidad	Instagram				Femenino			No
Ana María	Garcia Lopez	ana_garci20@hotmail.com	2 de ago de 2021 a las 11:26 COT	Cra 29 a no 5 sur 125 apto	3113342844	Pura Natura	Admitido	Otro / Ninguno		El poblado	5	41	Femenino	Otro	Desplazados	No
Daniel	Urrea	danielumeapena@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 11:04 COT	Tv. 34DD Sur #33-24 apto	3017181386		Admitido	Servicios de información	Instagram	Envigado		34			LGTBI+	No
aleiandra	Nieto	alejandraboenth@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 7:34 COT	Cra 3 a # 30-10	3104883058	Ancora	Admitido	Moda	Instagram	La macarena	3	28	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Felipe	Orozco	tallerlafraguamobiliario@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 6:36 COT		3193339430	La fragua taller	Admitido									No
Marjourie	Maloof	m.maloof96@gmail.com	1 de ago de 2021 a las 22:56 COT	Cartagena	3135756121		Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Bocagrande	6	32	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Vanessa	C	bottegadefitz@gmail.com	1 de ago de 2021 a las 22:53 COT				Admitido									No
Santiago	Serrano	santiago@serv.com.co	1 de ago de 2021 a las 21:40 COT	Bogota	3183788782	Serv app	Admitido	Multimedia / Software de contenidos	Instagram	La Macarena — Santa Fe	3	26	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Katherine	Parrado Morales	lkparradom1@gmail.com	1 de ago de 2021 a las 10:47 COT	Calle 1ª Sur, 7-56	3043396410	Noche de galerías	Admitido	Turismo cultural	Facebook	Cajica	2	29	Femenino			No
Harol Mackleyn	Abril Camargo	harolmackleyn@gmail.com	31 de jul de 2021 a las 21:08 COT	Bogotá D.C.	3118350602	Estudiante	Admitido	Audiovisual	Instagram	Madelena	2	22	Masculino		LGTBI+	No
Paola	Betancur	paolabetancur@makeno.com.co	31 de jul de 2021 a las 15:56 COT	Cr 37 #10-35	3007859334		Admitido	Moda								No
Manuela	Rubio	manuelarubio@hotmail.com	31 de jul de 2021 a las 12:16 COT				Admitido	Diseño								No
constanza	escobar	tanzaescobar@gmail.com	31 de jul de 2021 a las 9:31 COT	circun no 78-10 apt 901	3203388928	el boga	Admitido	Educación artística y cultural	Instagram	rosales	6	51	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Paula	Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	30 de jul de 2021 a las 23:52 COT				Admitido									No
Maria Fernanda	Copete Zamora	directoriodosa@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 18:19 COT	Calle 6b #79c- 81, Apto [illegible]	3192389841	Directorio DOSA	Admitido	Servicios de información		Ciudad	3	43	Femenino		Artesanos	No
Maria Fernanda	Copete Zamora	kynzafood1@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 18:15 COT	Calle 6b #79c- 81, Apto [illegible]	3192389841	Directorio DOSA	Admitido	Servicios de información	Facebook	Castilla kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	No
Luz marina	Castaño villegas	luzmacastano23@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 17:12 COT	Calle 17 nro 40b 65	314 8904400	My House invierte y rents	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	MEDELLIN						No
carlos	Montoya Valencia	carlosdavid@opusestudio.com	30 de jul de 2021 a las 17:05 COT	calle 10d n 30a-35 apto		opus	Admitido	Diseño	Instagram							No
Dora	Arbeláez	doraluzarbelaez@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 16:48 COT	Calle 31 # 70_25 apar 201	3113247283	Lacteos Buenavista	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Laureles	5	58	Femenino	Otro	Artesanos	No
Daniel	Bedoya	ecotin.ecologico@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 16:46 COT				Admitido									No
Marcela	Franco	gerencia@natucafe.com.co	30 de jul de 2021 a las 15:45 COT	Calle 26 sur # 23 A 11	3206990713	Natucafé	Admitido	Turismo cultural	Instagram							No
Camila	Londono	camila.londono@hotmail.com	30 de jul de 2021 a las 15:29 COT	Carrera 27 b # 37 b sur-[illegible]	3136995955	Natalia Correa Social	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Envigado	6	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Juan Sebastian	Benitez Bustamante	info@distritoch.com	30 de jul de 2021 a las 14:07 COT	CRA 3A #64-16	3014677344	DISTRITO CH	Admitido			Chapinero. Maria Cristina	4	30	Masculino		Otro / Ninguno	No
Alejandra	Pérez	alejitaperez_23@hotmail.com	30 de jul de 2021 a las 13:03 COT	Calle 1 g bis n 29 B 35	3003762029	La Chuspa Eco	Admitido	Turismo cultural		Santa Isabel Martires	3	36	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Antonella	Farah	antonella5@me.com	30 de jul de 2021 a las 12:49 COT				Admitido	Diseño	Instagram							No
Andrea	Rodríguez	anndreadelpilar@gmail.com	29 de jul de 2021 a las 20:12 COT	Calle 32 # 32-28	3163267724	Ninguna	Admitido	Diseño	Instagram	Santa fé	2	39	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Fabio	Ospina	fospinaz@gmail.com	29 de jul de 2021 a las 16:49 COT				Admitido									No
Eliana	Pedroza Diaz	cambassgallery@gmail.com	29 de jul de 2021 a las 14:03 COT	Calle 163 B # 50-32	3208593962	Cambass Gallery	Admitido	Artes visuales	Facebook	Britalia Norte / Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Orlando Adolfo	Cano Ceballos	solucionespublicitariasmos@gmail.com	29 de jul de 2021 a las 12:13 COT	carrera 1 b este # 12a - 38	3214827621	Mos Publicidad	Admitido	Publicidad	Instagram			32				No
Paola	Castro	paolac112@gmail.com	29 de jul de 2021 a las 8:51 COT	Calle 49 N° 17 c 27	3176531482	Zahir	Admitido	Moda								No
Sara	Villada Florez	sara16villada@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 22:51 COT	Medellin	3147395709	Hotel Paradise	Admitido	Turismo cultural	Instagram							No
Jose David	Paz	jdpazr@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 22:42 COT		57301337126	Pronoia Projects	Admitido	Otro / Ninguno		Chapinero	4	51	Masculino		Otro / Ninguno	No
Liliana	Castillo Neira	l.castilloneira7@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 21:33 COT	Diagonal 4 #1-10 CR kaica	3225879834	OCTB / el observador	Admitido	Prensa / Agencias de noticias	LinkedIn	Cajica	5 rural	32	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Paula	Quintero	paitoqg@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 18:39 COT				Admitido			Bogota D.C.						No
ELIZABETH	CANO ALVAREZ	elicanoa@724aliados.com	28 de jul de 2021 a las 17:26 COT	Medellin	3122633923	724 ALIADOS	Admitido	Publicidad	Instagram				Femenino			No
Juliana	Rendón Marín	lessmessorganizacion@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 16:59 COT	Medellín	3206688461	Less mess	Admitido									No
Luis Enrique Rodríguez	Fernández	lerdesign2013@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 16:31 COT				Admitido									No
THEO	GUEVARA WELLS	theoguevara@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 16:03 COT	Calle 48 # 6-14	3006404199	Espacio en Blanco	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Chapinero Alto	4	28 años	Masculino			No
cristina	mesa	cristina.mesae@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 15:59 COT	Medellín	3216467780		Admitido	Otro / Ninguno	Instagram							No
Tatiana	Behar Russy	tbehar@investinbogota.org	28 de jul de 2021 a las 15:50 COT				Admitido									No
Lizeth	Mahecha	lilulleda@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 15:39 COT		3223346435		Admitido	Audiovisual	Facebook	Kennedy	3	31	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Sebastian	Gongora	vola.artedesing@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 15:29 COT	Cl. 22b #58-21	3027119462	Entretelas	Admitido	Moda	LinkedIn	Salitre Oriental	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Diana	Lizarazo	dnlzrz@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 15:22 COT				Admitido									No
carlos	hernandez	chernand@eafit.edu.co	28 de jul de 2021 a las 15:11 COT	Calle 24 sur # 38-44 apt [illegible]	3153686582		Admitido	Otro / Ninguno	LinkedIn	medellin	5	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
Daniel	Bedoya	bedoya.stok@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 15:10 COT				Admitido									No
GErardo	Bolivar	gerencia@designlabcolombia.com	28 de jul de 2021 a las 15:10 COT				Admitido									No
Angie Zuleima	Rodriguez Porras	rzuleima07@gmail.com	28 de jul de 2021 a las 15:03 COT	Calle 130 bis #104 - 04	3204288910		Admitido	Turismo cultural	Instagram	Suba	2	28	Femenino			No

Informe de asistent/Estrategia Comercial y Financiera | Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer 2021

Informe generado: 2/8/21 a las 19:28 COT

Id. de seminario web	Fecha y hora de inicio actual	Duración	N.º de inscritos	N.º de asistentes	Clics en el enlace de registro	Invitaciones aliantes
898-921-651	2/8/21 a las 16:45 COT	1 hora 46 minutos	58	36	128	0

Detalles de los asistentes

Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Domicilio	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Existe en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Respuesta de seminario 6
Sí	34	Abril Camargo	Hanni Mackleyn	hanimackleyn@gmail.com	31/7/21 a las 21:09 COT	2/8/21 a las 16:45 COT (2 horas 24 minutos) 2/8/21 a las 17:08 COT - 2/8/21 a las 18:27 COT (1 hora 20 minutos) 2/8/21 a las 17:21 COT - 2/8/21 a las 17:26 COT (5 minutos)	2 horas 43 minutos	Bogotá D.C.	3102030053	Estudiante	No	2	Masculino	Audiovisual	Maldonia	2	22	Masculino	LGTBI+												
Sí	48	BENITEZ BUSTAMAN JUAN SEBASTIAN		juanche@benitez.co	2/8/21 a las 16:20 COT	2/8/21 a las 16:45 COT (25 minutos)	1 hora 20 minutos	cra 3a #54-16	3014677364	DISTRITO CH	No		Turismo cultural	Instagram																		
Sí	88	Bedoya	Daniel	bedoya.dob@gmail.com	28/7/21 a las 15:33 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 17:02 COT (2 minutos) 2/8/21 a las 17:02 COT - 2/8/21 a las 18:30 COT (1 hora 29 minutos)	1 hora 31 minutos				No																				
Sí	88	Betancur	Paola	paolabetancur@makeno.com.co	31/7/21 a las 15:56 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 17:02 COT (2 minutos) 2/8/21 a las 17:05 COT - 2/8/21 a las 17:53 COT (48 minutos) 2/8/21 a las 17:53 COT - 2/8/21 a las 18:30 COT (36 minutos)	1 hora 30 minutos	Cr 37 #10-35	3007956334		No	Moda																			
Sí	87	Bohar	GEtesto	gerencia@designtalcolombia.com	28/7/21 a las 15:10 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 31 minutos)	1 hora 31 minutos				No																				
Sí	85	C	Vanessa	botiegalleriv@gmail.com	1/8/21 a las 22:53 COT	2/8/21 a las 16:54 COT - 2/8/21 a las 18:27 COT (1 hora 33 minutos)	1 hora 33 minutos				No																				
Sí	69	CANO ALVAREZ	ELIZABETH	elicanova@Tristadoo.com	28/7/21 a las 17:36 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 17:17 COT (17 minutos) 2/8/21 a las 17:18 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 25 minutos)	1 hora 31 minutos	Medellin	3122822823	T24 ALIADOS	No	Publicidad		Instagram				Femenino													
Sí	49	Castillo Neira	Liliana	l.castilloneira7@gmail.com	28/7/21 a las 21:33 COT	2/8/21 a las 17:01 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 30 minutos)	1 hora 30 minutos	Diagonal 4 #1-10 CR barra	3105979654	OCTB / el observador	No	Prensa / Agencias de noticias		LinkedIn	Cajica	32	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno												
Sí	89	Castro	Paola	paola1123@gmail.com	29/7/21 a las 8:51 COT	2/8/21 a las 17:08 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 23 minutos)	1 hora 23 minutos	Calle 49 N° 17 c 27	3175031462	Zafor	No	Moda																			
Sí	92	Copete Zamora	Maria Fernanda	directorestudeas@gmail.com	30/7/21 a las 16:19 COT	2/8/21 a las 16:56 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 41 minutos)	1 hora 41 minutos	Calle 6a #79c- 81, Apto 207	3152586641	Directorio DOSA	No	Servicios de información		Ciudad	3	43	Femenino		Artesanos		Angela marcellosa master class es viable desarrollar una estrategia fabrida de diferenciación y enfoque ?		Muchas gracias Angela :)							
Sí	87	Fernández	Luis Enrique Rodríguez	lenderpi2013@gmail.com	28/7/21 a las 16:31 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:26 COT (1 hora 27 minutos)	1 hora 27 minutos				No																			
Sí	74	García Lopez	Ana María	ana_garci20@hotmail.com	2/8/21 a las 11:26 COT	2/8/21 a las 17:20 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 11 minutos)	1 hora 11 minutos	Cra 29 a no 5 sur 14 torre cielo 2	3112343844	Pura Natura	No	Otro / Ninguno		El poblado	5	41	Femenino	Otro	Desplazados											
Sí	88	Gil	Mary	maryhanlin.23@gmail.com	2/8/21 a las 17:30 COT	2/8/21 a las 17:36 COT - 2/8/21 a las 18:26 COT (54 minutos)	54 minutos		3013068824	Empleada	No	Publicidad		Instagram																	
Sí	88	Gongora	Sebastian	vida.arteliering@gmail.com	28/7/21 a las 15:29 COT	2/8/21 a las 17:01 COT - 2/8/21 a las 18:30 COT (1 hora 30 minutos)	1 hora 30 minutos	Cl. 22b #58-21	3107116462	Entretelas	No	Moda		LinkedIn		31	Masculino		Otro / Ninguno		Angela muy bueno el tema muchas gracias.		Gente muchas gracias!							
Sí	88	Gonzalez	Paula	lucha_32@hotmail.com	30/7/21 a las 23:52 COT	2/8/21 a las 16:57 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 34 minutos)	1 hora 34 minutos				No																				
Sí	88	Lozano	Diana	dnlozo@gmail.com	28/7/21 a las 15:22 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:35 COT (1 hora 35 minutos)	1 hora 35 minutos				No																				
Sí	92	Londoño	Camilo	camilo.londono@hotmail.com	30/7/21 a las 15:29 COT	2/8/21 a las 17:22 COT - 2/8/21 a las 17:58 COT (36 minutos) 2/8/21 a las 17:58 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 34 minutos)	1 hora 9 minutos	Carrera 27 b # 57 b 13	3136965866	Natalia Correa Social	No	Otro / Ninguno		Instagram		39	Femenino	Otro	Otro / Ninguno												
Sí	92	Mejia Arrue	Jose David	jose.mejia@ucentral.edu.co	30/7/21 a las 15:29 COT	2/8/21 a las 16:57 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 34 minutos)	1 hora 34 minutos	Calle 10 10-230	3017571868	Gloria José Arrue	No	Otro / Ninguno		Facebook		56	Masculino		Otro / Ninguno		Especiacular. Un atrebicosas para estudiar. Muchas		Nos encanta que haya sido de provecho para ti, ke							
Sí	69	Mallad	Marjorie	m.mallad96@gmail.com	1/8/21 a las 22:56 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 31 minutos)	1 hora 31 minutos	Cartagena	3135756153		No	Otro / Ninguno		Facebook		32	Femenino	Otro	Otro / Ninguno												
Sí	92	Mejia	Andres	andresbakery@gmail.com	2/8/21 a las 17:13 COT	2/8/21 a las 17:13 COT - 2/8/21 a las 17:24 COT (11 minutos)	1 hora 17 minutos				No	Diseño						Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno		hay forma de ampliar el último tema de la parte				Talentos: Dones naturales y ragos personales, criterio y					
Sí	42	Montoya Valencia	carlos	carlosdavid@caravelastudio.com	30/7/21 a las 17:05 COT	2/8/21 a las 17:34 COT - 2/8/21 a las 17:34 COT (13 minutos)	1 hora 27 minutos	calle 150 # 30a-35		opus	No	Diseño		Instagram							Hola, ¿Los martes para tener una conducta, salendo de		gracias. Se puede ampliar información del gráfico de				que diferencia al talento a competencia?		de competente		gracias Paula! muy buena	
Sí	86	Morales	Nancy	nancymmorales@gmail.com	2/8/21 a las 17:41 COT	2/8/21 a las 17:41 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (50 minutos)	50 minutos			Diseño de moda	No	Moda									Hola Carlos, nos alegra que participes en este master clas,										
Sí	48	Neira	Ramon	ramon@dielotech.com	28/7/21 a las 17:28 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 17:27 COT (27 minutos)	1 hora 1 minutos				No																				
Sí	86	Orozco	Felipe	tallerbetabuenosbilletes@gmail.com	2/8/21 a las 9:36 COT	2/8/21 a las 17:07 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 4 minutos)	1 hora 4 minutos		3193339430	La fragua taller	No																				
Sí	86	Ortiz	Diana	dianaortiz@gmail.com	2/8/21 a las 16:38 COT	2/8/21 a las 17:07 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 24 minutos)	1 hora 24 minutos				No											Bárbara la chartal!! mil gracias!!!										
Sí	81	Pernalete Morales	Katherine	fqwmadam@gmail.com	1/8/21 a las 10:47 COT	2/8/21 a las 17:14 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 5 minutos)	1 hora 17 minutos	Calle 3ª Sur. 7-56	3043356430	Noche de galerías	No	Turismo cultural		Facebook	Cájica	2	29	Femenino			Nos encanta que haya sido de provecho para ti, ke Muchísimas gracias por esta sesión. Es muy Especiacular sesión!! Mil gracias!!!! :)		Nos encanta que haya sido de provecho para ti, ke							
Sí	96	Paz	Jose David	jdpaz@gmail.com	28/7/21 a las 22:42 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 29 minutos)	1 hora 29 minutos	5733337126		Promia Projects	No	Otro / Ninguno			Chapinero	4	51	Masculino		Otro / Ninguno											
Sí	96	Pedroza Diaz	Diana	camilapedroza@gmail.com	28/7/21 a las 14:07 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 5 minutos)	1 hora 4 minutos	Calle 163 B # 93-32	3158535842	Cambian Gallery	No	Artes visuales			Otro	45	Femenino		Otro / Ninguno		Me encantó esta maravillosa charla, genial estos tips que		Diana a ti gracias por participar de esta sesión, recuerda		Mañana nos vemos puntual! Mi me los pierdo.		Nos encantaría tu participación! Claro que sí!		Hermosa muchas gracias mi Paula ???	
Sí	89	Polanía	Laura	holadeybrian@gmail.com	2/8/21 a las 17:22 COT	2/8/21 a las 17:36 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (55 minutos)	1 hora 5 minutos	Cra 20 3 B Sur - 22	3152526916		No						Femenino													
Sí	68	Pérez	Alejandra	alejaperez_23@hotmail.com	28/7/21 a las 13:53 COT	2/8/21 a las 16:58 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 32 minutos)	1 hora 32 minutos	Calle 1 g bis n 3A-09	3107523258	La Chunga Eco	No	Turismo cultural		Instagram	Santa Isabel Martires	3	36	Femenino	Otro	Otro / Ninguno		muy interesante la charla, mil gracias, quiero preguntar si		Alejandra nos alegramos mucho de su participación y de		mil gracias ??					
Sí	75	Rendón Marín	Juliana	leuromeseguroeconsultor@gmail.com	28/7/21 a las 16:59 COT	2/8/21 a las 17:05 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 26 minutos)	1 hora 26 minutos	Medellín	3206808463	Love mass	No						Femenino													
Sí	88	Rodriguez	Mariana	mariana.rodriguez@ucentral.edu.co	28/7/21 a las 15:14 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 31 minutos)	1 hora 31 minutos	Calle 33 # 33-28	3183297759	Ninguna	No	Diseño		Instagram	Santa fe	2	39	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno											
Sí	89	Rubio	Aleksana	manuelarubio@hotmail.com	31/7/21 a las 11:14 COT	2/8/21 a las 17:00 COT - 2/8/21 a las 18:31 COT (1 hora 31 minutos)	1 hora 31 minutos			Diseño	No																				
Sí	88	Valderrama	Laura Camila	lauracvalderrama@gmail.com	2/8/21 a las 16:23 COT	2/8/21 a las 16:59 COT - 2/8/21 a las 17:01 COT (2 minutos)	53 minutos	Cale 53 # 64 B - 71	3164865364	Corporación Omaperte	No	Museo y patrimonio cultural		Instagram																	
Sí	88	Wolf	Luz	luzwolf80@gmail.com	28/7/21 a las 17:07 COT	2/8/21 a las 17:07 COT - 2/8/21 a las 17:31 COT (24 minutos)	1 hora 24 minutos	Medellin	3104441975	Dolphia wolf	No																				
Sí	72	escobar	constanza	tanzaescobar@gmail.com	31/7/21 a las 9:31 COT	2/8/21 a las 17:03 COT - 2/8/21 a las 17:32 COT (30 minutos)	30 minutos	cincue na 70-10 apt	3202388928	el tinja	No	Educación artística y cultural		Instagram	rosales	6	51	Femenino		Otro / Ninguno											
No	0	Albelaez	Dora	doraluceliabenj@gmail.com	31/7/21 a las 16:48 COT	–	–	Calle 10 a	3132473381	Lucrecia Buenavista	No	Otro / Ninguno		Instagram	Lourdes	5	58	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	Bedoya	Daniel	ecotin.ecologico@gmail.com	30/7/21 a las 16:46 COT	–	–				No																				
No	0	Behar Arango	Tatiana	tbehar@investinbogota.org	28/7/21 a las 15:50 COT	–	–				No																				
No	0	Benitez Bustamante	Juan Sebastián	info@dielotech.com	28/7/21 a las 14:07 COT	–	–	Cl34 34-464 Ed. carrera 1 b este 4	3014677364	DISTRITO CH	No				Chapinero, Maria Cristina	4	30	Masculino		Otro / Ninguno											
No	0	Camelo Ceballos	Juan Andrés	juan.camelo@investinbogota.org	28/7/21 a las 15:17 COT	–	–		3214627521	Mire Publicidad	No	Publicidad		Instagram			32													
No	0	Castrillo villegas	Luz marina	luzmacastrv23@gmail.com	28/7/21 a las 17:12 COT	–	–	Calle 27 nro 69c-03	3148404483	My House boleiria y rante	No	Otro / Ninguno			MEDELLIN															
No	0	Copete Zamora	Maria Fernanda	tonyatiro5@gmail.com	30/7/21 a las 16:15 COT	–	–	Calle 6b #79c- 81	3152586641	Directorio DOSA	No	Servicios de información		Facebook	Castilla kennedy	3	43	Femenino		Artesanos											
No	0	Correa	Natalia	natalia.medina@gmail.com	28/7/21 a las 13:44 COT	–	–		3507147949	la	No	Publicidad		Instagram				Femenino													
No	0	Farah	Antonella	antonella@me.com	30/7/21 a las 12:49 COT	–	–				No	Diseño																			
No	0	Franco	Marcela	gerencia@makeunite.com.co	30/7/21 a las 15:45 COT	–	–	Calle 26 sur # 22-A	3206990713	Naturalit	No	Turismo cultural		Instagram																	
No	0	GUEVARA WELLS	THEO	theoguevara@gmail.com	28/7/21 a las 16:59 COT	–	–	Calle 49 # 6-14	3005405169	Espacio en Blanco	No	Turismo cultural		Instagram	Chapinero Alto	4	28 años														
No	0	Hurtado	Daniela	daniela.hurtado@gmail.com	28/7/21 a las 15:17 COT	–	–		3102164582		No	Turismo cultural		Instagram	Kennedy	3	31	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	Ibero	alejandra	alejandraiberoh@gmail.com	28/7/21 a las 7:34 COT	–	–	Cra 3 a # 24-10	3104653596	Ancora	No	Moda		Instagram	La macarena	3	26	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	Quintero	Paula	palotqg@gmail.com	28/7/21 a las 16:39 COT	–	–				No				Bogota D.C.															
No	0	Rodriguez Porras	Angie Zuleima	ouskimail72@gmail.com	28/7/21 a las 15:03 COT	–	–	Calle 130 bis #104	3204289910		No	Turismo cultural		Instagram	Suba	2	28	Femenino													
No	0	Serrano	Santiago	santiago@serv.com.co	1/8/21 a las 21:40 COT	–	–	Bogota	3183798792	Serv app	No	Multimedia / Software de contenidos		Instagram	La Macarena — Santa Fe	3	26	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno											
No	0	Urrea	Daniel	danielurreaperez@gmail.com	29/7/21 a las 9:34 COT	–	–	Tv. 34DD Sur #52-	3017191365		No	Servicios de información		Instagram	Envigado		24			LGTBI+											
No	0	Villada Rivera	Sara	sara2rivillada@gmail.com	28/7/21 a las 20:51 COT	–	–	Medellin	3147355700	Hotel Paradise	No	Turismo cultural		Instagram																	
No	0	Vivas	Sara	sara.vivas@ucentral.edu.co	28/7/21 a las 15:11 COT	–	–	Calle 24 sur # 38 -	3134660824	Dopina wolf	No	Otro / Ninguno		Instagram				Femenino		Otro / Ninguno											
No	0	hernandez	carlos	chernand@wolfcats.co	28/7/21 a las 15:11 COT	–	–		3158680824		No	Otro / Ninguno		LinkedIn	medellin	5	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	mesa	cristina	cristina.mesae@gmail.com	28/7/21 a las 15:59 COT	–	–	Medellin	3216467780		No	Otro / Ninguno		Instagram																	
No	0	triana	Juan	sebastiantriana@gmail.com	28/8/21 a las 16:37 COT	–	–				No			Instagram																	

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Vivir dignamente de tus pasiones y proyectos del ecosistema creativo y cultural

INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Martes 3 de agosto | 5:00 pm (Col)

Más de 10 años de experiencia administrativa con ESALES y empresas del universo creativo y cultural



Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

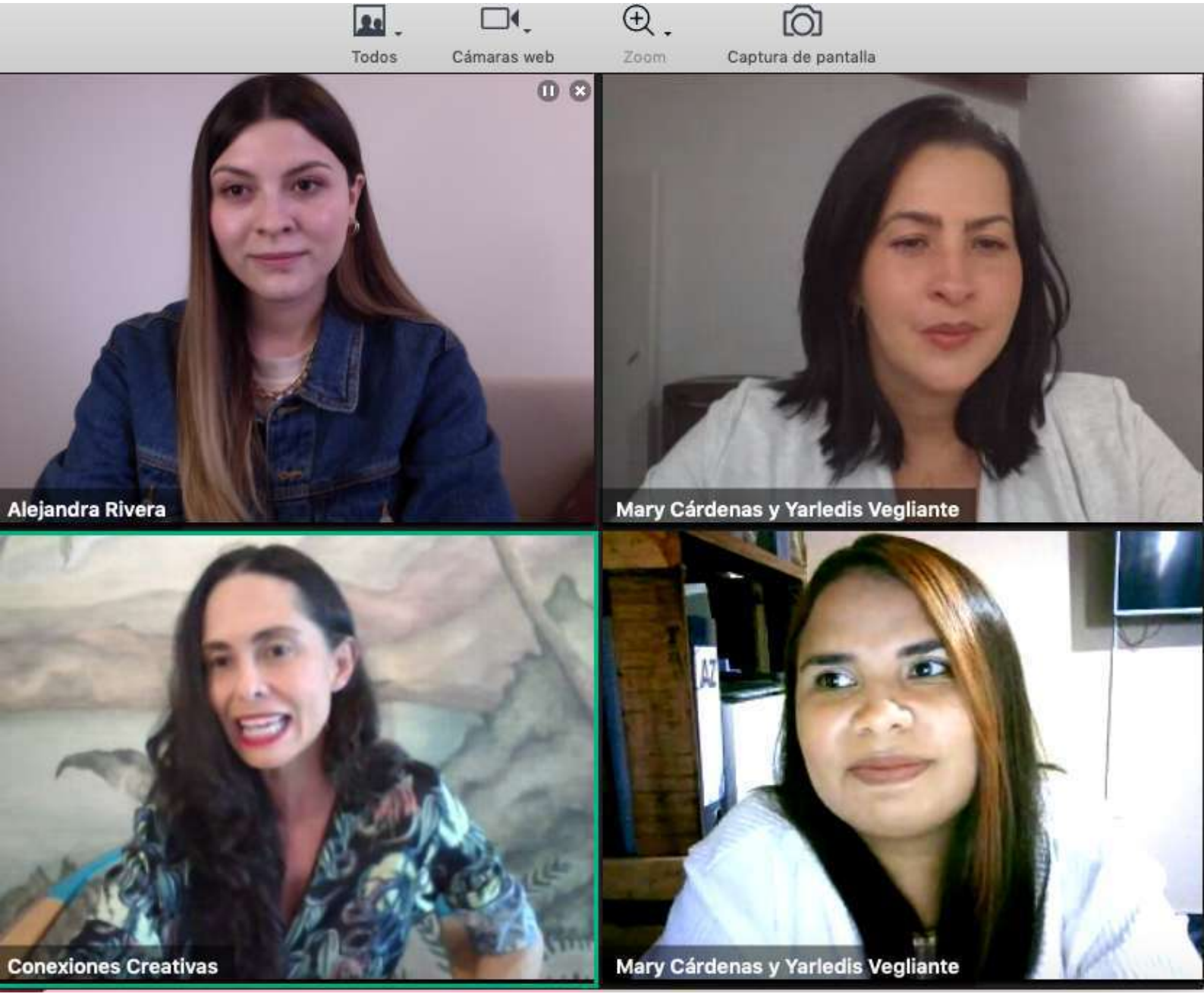
INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ


Todos
Cámaras web
Zoom
Captura de pantalla
Alejandra Rivera
Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante
Conexiones Creativas
Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante


Conexiones Creativas
Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante
Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante


Conexión
Administrativa
y Contable
Conexiones Creativas
Ajusta el plan, no renuncies a tu meta
Se trata de ir más allá de la idea de negocio


Panel de control de GoTo
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 16 de 251 (máx.)
Audio
Cámara web
Preguntas
Sondeos
Chat
Gestión Administrativa y Cont
Proyectos | Bogotá: un Ecosiste
Crecer 2021
ID de seminario web: 459-
Esta sesión se está gra
GoToWebi

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
5 de ago de 2021 a las 17:20 COT

Información general

Nombre del seminario web
Gestión Administrativa y Contable para tu

Id. de seminario web
459-446-611

Fecha de inicio programada
3 de ago de 2021

Inscritos
39

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
90

Clics en el enlace de registro
128

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL)	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Sin suscribirse
Dora	Arbelaez	doraluzarbelaez@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 17:12 COT	Km 3 vía la Unión Sonson	3113247283		Admitido	Otro / Ninguno								No
GErardo	Bolivar	gerencia@designlabcolombia.com	3 de ago de 2021 a las 16:52 COT				Admitido									No
Daniel	Bermudez	danielberni5@yahoo.com	3 de ago de 2021 a las 16:36 COT	Cra 49 #176-68	3007171969	Kangu	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	Bogota	3	34	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
Vanessa	C	bottegadelfitz@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 15:05 COT				Admitido									No
Gloria Isabel	Martinez Llano	gloriaisabelmartinezllano@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 15:01 COT	Medellin	3104507366	Corporación cultural Canchimalos	Cancelado	Educación artística y cultural	Instagram	Medellin	3	40	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
MALENA	ARBOLEDA	malearboleda019@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 13:40 COT	cl 48 E SUR # 42 BB 45	5787719	MALEPULPAS	Admitido		Facebook	SEÑORIAL	3	34	Femenino		Otro / Ninguno	No
Freddy	Vargas	freddy1998art@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 13:29 COT	Bogota	3219803002	Artista	Admitido	Artes visuales	Facebook			23	Masculino			No
Yurani	Arias Yepes	yyuraniarias@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 12:07 COT	cl 79 57 b 55	3117024968		Admitido									No
AYLEEN	RAMIREZ	ayleensuenos@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 11:04 COT		3212083833	INDEPENDIENTE	Admitido	Servicios de información	LinkedIn	LA SOLEDAD	4	53	Femenino			No
Sebastián	Góngora	vola.artedesing@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 10:49 COT	Cl. 22b #58-21	+573027111946	VolaArte	Admitido	Moda	LinkedIn	Bogota D.C.	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
JULIO CESAR	GALLO	julio_cesar_2589@hotmail.com	3 de ago de 2021 a las 9:13 COT	Urbanización la española	+573167862[illegible]	Escuela de [illegible]	Admitido	Turismo cultural	Instagram	cartagena de indias	3	31 años	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Merly	Beltran	direccion@tucultura.co	3 de ago de 2021 a las 7:41 COT	Chile M72L10	3003178355	Tucultura	Admitido	Turismo cultural	Instagram	Chile localidad 3	2	40	Femenino	Afros	Otro / Ninguno	No
Mauricio	Ávila	artnotcolombia@gmail.com	3 de ago de 2021 a las 2:07 COT	Calle 74 #1-74	3158725236	Art Not	Admitido	Educación artística y cultural								No
Giovany Andre	Alfonso Forero	tinguaengativena@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 23:57 COT	cr 93 N 75-18	3125084474	fundacionRCC	Admitido	Artes visuales	Instagram	Bogota	3	52	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
Diana	Gutierrez	dianaguti@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 21:50 COT	Carrera 20 #12 sur 425	3113389256	Independiente	Admitido		Facebook			48				No
Erika	Restrepo	fusionarteduo@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 18:39 COT	USA	3105261027	Fusión-Arte Dúo	Admitido	Artes escénicas y espectáculos	Facebook			46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Mariana	Quintero Robledo	maquiro@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 17:03 COT	Diagonal 28 # 16 - 130	3007909735	Maquirobrand	Admitido	Diseño	Instagram							No
Iván	Palma	ohteusaquillo@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 16:57 COT	diag 45d #20-54	3016866556	MAPA Teusaquillo	Admitido	Museo y patrimonio cultural	Instagram	palermo						No
José David	López Amar	jlopeza1@hotmail.com	2 de ago de 2021 a las 16:41 COT	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Galería José Amar	Admitido	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino			No
Camila	Silva	camilasiur@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 16:19 COT	calle 16 # 4-40	3138591994	Mambe Shop	Admitido	Artes escénicas y espectáculos								No
JUAN SEBASTIÁN	BENÍTEZ BUSTAMANTE	juancho@benitez.co	2 de ago de 2021 a las 16:10 COT	cr 3a #64-16	3014677344	DISTRITO CH	Admitido	Turismo cultural	Instagram							No
Beatriz	Zarta	bezs51@hotmail.com	2 de ago de 2021 a las 15:14 COT	bogota		independiente	Admitido	Música	LinkedIn				Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Jaime Andrés	Dueñas Burgos	jaimeadueb@gmail.com	2 de ago de 2021 a las 15:03 COT	cll 114 # 67-38, Casa, [illegible]	3138297815	Independiente	Admitido	Artes visuales	Instagram	Bogotá	4	37	Masculino		Otro / Ninguno	No
EMMANUEL	CELY	manu@lbv.co	2 de ago de 2021 a las 9:58 COT	BOGOTA	312 3238667	CORPORACIÓN IN [illegible]	Admitido	Audiovisual	Facebook	SANTA FE	4	38	Masculino	Otro		No
Paula	Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	2 de ago de 2021 a las 0:00 COT				Admitido									No
Pauli Pamela Paternina	Garcia	pauli.paternina@gmail.com	31 de jul de 2021 a las 15:39 COT	Calle 23 bis #28-21apto 109	3002940869	Memoria Matriz	Admitido									No
Eliana	Pedroza Diaz	cambassgallery@gmail.com	31 de jul de 2021 a las 8:59 COT	Calle 163B #50-32	3208593962	Cambass Gallery	Admitido	Artes visuales	Facebook	Britalia Norte/ Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No
Luis Enrique Rodríguez	Fernández	lerdesign2013@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 20:26 COT				Admitido									No
Katherine	Parrado	lkparradom1@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 19:40 COT			Noche de Galerías	Admitido	Turismo cultural	Facebook		3	29	Femenino			No
Liliana	Nelson	lilianaelson31@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 18:50 COT				Admitido	Artes visuales	Instagram							No
Maria Fernanda	Copete Zamora	directoriodosa@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 18:16 COT	Calle 6b #79c- 81, Apto 307	3192389841	Directorio DOSA	Admitido	Servicios de información	Facebook	Castilla kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	No
Diana Carolina	Cortés Cantor	dccortesc@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 17:53 COT	KR 81A # 13F - 60 IN 6 AP [illegible]	3004023074		Admitido	Museo y patrimonio cultural	Instagram	ANDALUCIA - KENNEDY	2	34	Femenino		Otro / Ninguno	No
Paola	Castro	paolac112@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 17:23 COT	Calle 49# 17 c 27 Medellin	3176531482	Zahir	Admitido	Moda								No
Jose David	Paz	jdpazr@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 16:02 COT		573013371260	Pronoia Projects	Admitido	Otro / Ninguno		Chapinero	4	51	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No
Juan Carlos	Agudelo Quijano	fimplancha@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 15:18 COT	Transversal 2 Diagonal 14 [illegible]	3143354255	Colombia A La [illegible]	Admitido	Música	Facebook	Chapinero	2	35	Masculino	Otro	LGTBI+	No
Daniel	Bedoya	ecotin.ecologico@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 15:17 COT				Admitido									No
Tatiana	Behar Russy	tbehar@investinbogota.org	30 de jul de 2021 a las 15:13 COT				Admitido									No
Liliana	Castillo Neira	l.castilloneira7@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 15:12 COT	Diagonal. 4 # 1-10 CR Kaica	3225879834	OCTB/EI	Admitido	Educación artística y cultural	LinkedIn	Cajicá	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No
Diana	Lizarazo	dnlzrz@gmail.com	30 de jul de 2021 a las 15:03 COT				Admitido									No

Informe de asistentes:Gestión Administrativa y Contable para tus Proyectos | Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer 2021

Informe generado:
5/8/21 a las 17:20 COT

Id. de seminario web	Fecha y hora de inicio actual	Duración	N.° de inscritos	N.° de asistentes	Clics en el enlace de registro	Invitaciones abiertas
459-948-611	3/8/21 a las 16:34 COT	2 horas 16 minutos	38	24	127	0

Detalles de los asistentes

Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Domicilio	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	¿Cuál es la red social que más utilizas? (OPCIONAL	¿En qué barrio y localidad vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿En qué estrato vives? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Cuál es tu edad? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Con cuál de los siguientes géneros te identificas? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	¿Hace parte de alguno o varios de los siguientes grupos poblacionales? (OPCIONAL. Pregunta solicitada por la Alcaldía de Bogotá)	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2
Sí	88	ARBOLEDA	MALENA	malearboleda0419@gmail.com	3/8/21 a las 13:40 COT	3/8/21 a las 16:49 COT - 3/8/21 a las 16:49 COT (1 minuto)	1 minuto	cl 48 E SUR # 42 BB 45	5797719	MALEPALINS	No	MALEPALINS	Facebook	SEÑORIAL	3	34	Femenino		Otro / Ninguno				
Sí	96	Alfonso Forero	Giovany Andre	tinguaengalvena@gmail.com	2/8/21 a las 23:57 COT	3/8/21 a las 16:49 COT - 3/8/21 a las 16:49 COT (1 hora 22 minutos)	1 hora 22 minutos	cr 93 N 75-18	3125084474	fundacionRCC	No	Artes visuales	Instagram	Bogota	3	52	Masculino	Otro	Otro / Ninguno				
Sí	88	Arbelaez	Dora	doralizarbelaez@gmail.com	3/8/21 a las 17:12 COT	3/8/21 a las 17:12 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 37 minutos)	1 hora 37 minutos	Km 3 vía la Unión Sonson	3133247283		No	Otro / Ninguno											
Sí	38	Arias Yepes	Yurani	yyoraniarias@gmail.com	3/8/21 a las 12:07 COT	3/8/21 a las 16:58 COT - 3/8/21 a las 18:42 COT (1 hora 45 minutos),3/8/21 a las 17:38 COT - 3/8/21 a las 17:38 COT (1 minuto)	1 hora 53 minutos	cl 79 57 b 55	3137024968		No												
Sí	85	Bedoya	Daniel	ecotin.ecologico@gmail.com	30/7/21 a las 15:17 COT		1 hora 45 minutos				No												
Sí	49	Beltran	Morly	direccion@tucultura.co	3/8/21 a las 16:51 COT	3/8/21 a las 16:51 COT - 3/8/21 a las 17:33 COT (43 minutos)	43 minutos	Chile M72L10	3003178355	Tucultura	No	Turismo cultural	Instagram	Chile localidad 3	2	40	Femenino	Afros	Otro / Ninguno				
Sí	78	Bermudez	Daniel	danielbermi@yahoo.com	3/8/21 a las 16:38 COT	3/8/21 a las 16:51 COT - 3/8/21 a las 18:12 COT (57 minutos)	57 minutos	Cra 49 #176-68	3007171969	Kaigu	No	Otro / Ninguno	Instagram	Bogota	3	34	Masculino	Otro	Otro / Ninguno				
Sí	88	Bolivar	GErardo	gerencia@designlabcolombia.com	3/8/21 a las 16:52 COT	3/8/21 a las 16:52 COT - 3/8/21 a las 16:52 COT (1 minuto), 3/8/21 a las 16:59 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 50 minutos)	1 hora 51 minutos				No									Hola, excelente clase. Mi pregunta es donde o con quien se puede obtener precios de servicios de diseño para poder determinar si mi costo esta acorde o por debajo de la media del mercado. Gracias			
Sí	88	C	Vanessa	bottegadefitz@gmail.com	3/8/21 a las 15:05 COT	3/8/21 a las 16:58 COT - 3/8/21 a las 18:39 COT (1 hora 42 minutos)	1 hora 42 minutos				No												
Sí	60	CELY	EMMANUEL	manu@bv.co	2/8/21 a las 9:58 COT	3/8/21 a las 17:00 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 49 minutos)	1 hora 49 minutos	BOGOTA	312 3238667	CORPORACIÓN IN VITRO VISUAL	No	Audiovisual	Facebook	SANTA FE	4	38	Masculino	Otro					
Sí	37	Castillo Neira	Liliana	l.castilloneira7@gmail.com	30/7/21 a las 15:13 COT	3/8/21 a las 17:15 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 35 minutos)	1 hora 35 minutos	Diagonal. 4 # 1-10 CR Kaica	3225678834	OBservador	No	Educación artística y cultural	LinkedIn	Cajicá	5 rural	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno				
Sí	89	Castro	Paola	paolac112@gmail.com	30/7/21 a las 17:23 COT	3/8/21 a las 17:00 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 49 minutos)	1 hora 49 minutos	Calle 49# 17 c 27 Medellín	3176531482	Zahir	No	Moda												
Sí	71	Copete Zamora	Maria Fernanda	directorodosa@gmail.com	30/7/21 a las 18:16 COT	3/8/21 a las 16:57 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 52 minutos)	1 hora 52 minutos	Calle 9b #79c- 81, Apto 307	3192389841	Directorio DOSA	No	Servicios de información	Facebook	Castilla kennedy	3	43	Femenino		Artesanos	Muchas gracias que manera tan bella y dinámica de	Totalmente de acuerdo Maria Fernanda, gracias por	Mil Gracias por tu respuesta super clara :)	
Sí	55	Dueñas Burgos	Jaime Andres	jaimeadueb@gmail.com	2/8/21 a las 15:03 COT	3/8/21 a las 17:15 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 34 minutos)	1 hora 34 minutos	Cl 114 # 67-36, Casa.	3138297815	Independiente	No	Artes visuales	Instagram	Bogotá	4	37	Masculino		Otro / Ninguno		Sebastián de acuerdo contigo, nos alegra que hay sido de	A buen/simo gracias!	
Sí	80	Fernández	Luis Enrique Rodríguez	lerdesign2013@gmail.com	30/7/21 a las 20:26 COT	3/8/21 a las 17:41 COT - 3/8/21 a las 17:47 COT (6 minutos)	6 minutos				No												
Sí	88	González	Paula	luchis_32@hotmail.com	2/8/21 a las 0:00 COT	3/8/21 a las 17:01 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 48 minutos)	1 hora 48 minutos				No									Muchas gracias!!!! Es un gusto acompañarlos en cada	Paula nos alegra mucho tu participación!!				
Sí	98	Góngora	Sebastián	vola.artedesing@gmail.com	3/8/21 a las 10:48 COT	3/8/21 a las 16:58 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 51 minutos)	1 hora 51 minutos	Cl. 22b #58-21	+573027119466	VolaArte	No	Moda	LinkedIn	Bogota D.C.	4	31	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno	Chicas unas genias, muchisima data gracias.	Sebastián de acuerdo contigo, nos alegra que hay sido de	A buen/simo gracias!	
Sí	81	Lizarazo	Diana	dnlzr2@gmail.com	30/7/21 a las 15:03 COT	3/8/21 a las 17:25 COT - 3/8/21 a las 17:57 COT (33 minutos)	33 minutos				No												
Sí	75	Palma	Iván	ohkuscuapalle@gmail.com	2/8/21 a las 16:57 COT	3/8/21 a las 17:39 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 11 minutos)	1 hora 11 minutos	diag 45d #20-54	3016866556	MAPA Tejuaquillo	No	Museo y patrimonio cultural	Instagram	palermo						Muchas gracias por este espacio! quiero preguntar: ¿Qué				
Sí	96	Pedroza Diaz	Eliana	cambiosgallery@gmail.com	31/7/21 a las 8:59 COT	3/8/21 a las 17:28 COT - 3/8/21 a las 18:49 COT (1 hora 21 minutos)	1 hora 21 minutos	Calle 163B #50-32	3208503962	Cambaos Gallery	No	Artes visuales	Facebook	Britalia Norte/ Suba	3	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	Un saludo muy especial ??	Saludos Eliana, nos alegra que hayas participado en esta	Tan bellas!	
Sí	76	RAMIREZ	AYLEEN	ayleensuenos@gmail.com	3/8/21 a las 11:04 COT	3/8/21 a las 17:01 COT - 3/8/21 a las 17:11 COT (10 minutos)	1 hora 17 minutos		3212083833	INDEPENDIENTE	No	Servicios de información	LinkedIn	LA SOLEDAD	4	53	Femenino						
Sí	89	Restrepo	Erika	luisamarteduo@gmail.com	2/8/21 a las 18:39 COT	3/8/21 a las 17:17 COT - 3/8/21 a las 17:28 COT (12 minutos)	12 minutos	USA	3105261027	Fusión-Arte Dúo	No	Artes escénicas y espectáculos	Facebook			46	Femenino		Otro / Ninguno				
Sí	31	Silva	Camila	camilasilvr@gmail.com	2/8/21 a las 16:19 COT	3/8/21 a las 17:02 COT - 3/8/21 a las 17:22 COT (21 minutos)	1 hora 43 minutos	calle 16 # 4-40	3138561994	Mambe Shop	No	Artes escénicas y espectáculos								Hola! Qué herramienta recomiendan para llevar la	Hola Camila, en un momento daremos respuesta a tu	Gracias	
Sí	80	Zarta	Beatriz	bezs151@hotmail.com	2/8/21 a las 15:14 COT	3/8/21 a las 17:16 COT - 3/8/21 a las 18:11 COT (56 minutos)	1 hora 19 minutos	bogota		independiente	No	Música	LinkedIn				Femenino	Otro	Otro / Ninguno	Muchas gracias por sus valiosos aportes y la	Hola Beatriz, nos alegra tu participación en la sesión de	jMil y mil gracias por aclarar mi duda ! Son maravillosos!!!	
No	0	Agudelo Quijano	Juan Carlos	limplanchuk@gmail.com	30/7/21 a las 15:18 COT	--	--	Transversal 2 Diagonal 14	3143354255	Colombia A La	No	Música	Facebook	Chapinero	2	35	Masculino	Otro	LGTBI+			Que así sea! Gracias por tus comentarios	
No	0	BENÍTEZ BUSTAMA	JUAN SEBASTIÁN	juancho@benitez.co	2/8/21 a las 16:10 COT	--	--	cr 3a #64-16	3014677344	DISTRITO CH	No	Turismo cultural	Instagram										
No	0	Behar Russy	Tatiana	tbehar@investinbogota.org	30/7/21 a las 15:13 COT	--	--				No												
No	0	Cortés Cantor	Diana Carolina	dcortesc@gmail.com	30/7/21 a las 17:53 COT	--	--	KR 81A # 13F - 60 IN 6 AP	3004023074	Museo y patrimonio cultural	No	Museo y patrimonio cultural	Instagram	ANDALUCIA - KENNEDY	2	34	Femenino		Otro / Ninguno				
No	0	GALLO	JULIO CESAR	julio_cesar_2589@hotmail.com	3/8/21 a las 9:13 COT	--	--	Urbanización la española	+57316786295	Escuela de	No	Turismo cultural	Instagram	cartagena de indias	3	31 años	Masculino	Mestizos	Otro / Ninguno				
No	0	Garcia	Paul Pamela Palermina	paul.palermina@gmail.com	31/7/21 a las 15:59 COT	--	--	Calle 23 bis #28-21apto 109	3002040869	Memoria Matriz	No					48							
No	0	Gutierrez	Diana	dianagutt@gmail.com	2/8/21 a las 21:50 COT	--	--	Carrera 20 #12 sur 425	3113389256	Independiente	No					48							
No	0	López Amar	José David	jlopeza1@hotmail.com	2/8/21 a las 16:41 COT	--	--	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Galería José Amar	No	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	56	Masculino						
No	0	Nelson	Liliana	lilianaelson31@gmail.com	30/7/21 a las 18:50 COT	--	--				No	Artes visuales	Instagram										
No	0	Parrado	Katherine	kparradom1@gmail.com	30/7/21 a las 19:46 COT	--	--			Noche de Galerías	No	Turismo cultural	Facebook		3	29	Femenino						
No	0	Paz	Jose David	jdpaz@gmail.com	30/7/21 a las 16:02 COT	--	--		573013371260	Phronsis Projects	No	Otro / Ninguno		Chapinero	4	51	Masculino	Otro	Otro / Ninguno				
No	0	Quintero Robledo	Mariana	maquinr@gmail.com	2/8/21 a las 17:03 COT	--	--	Diagonal 28 # 16 - 130	3007606735	Maquinbrand	No	Diseño	Instagram										
No	0	Vargas	Freddy	freddy1996art@gmail.com	3/8/21 a las 13:29 COT	--	--	Bogota	3219803002	Artista	No	Artes visuales	Facebook			23	Masculino						
No	0	Ávila	Mauricio	arinvtcolombia@gmail.com	3/8/21 a las 2:07 COT	--	--	Calle 74 #1-74	3158725236	Art Not	No	Educación artística y cultural											

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

En tiempos del "ruido digital", define una estrategia comunicacional omnicanal

INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Martes 10 de agosto | 4:00 pm (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$

6ta Edición



Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ


Natalia Ortiz


Natalia Correa


Paula Trujillo


Alejandra Rivera

YouTube CO

conexiones creativas



De Los Likes A Los Negocios 2021 6A Edición

19 visualizaciones • 8 oct 2021

0 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
25 de nov de 2021 a las 14:05 COT

Información general

Nombre del seminario web	Id. de seminario web
DE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS 2021 | 6a Edición	256-632-771
Fecha de inicio programada	**Inscritos**
10 de ago de 2021	177
Hora de inicio programada	**Invitaciones abiertas**
14:00 COT	0
Duración programada (minutos)	**Clics en el enlace de registro**
90	903

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Ciudad	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en algunos de los siguientes sectores culturales o creativos?	¿Cuál es la red social que más utilizas?	¿En qué estrato vives?	¿Cuál es tu edad?	¿Con cuál género te identificas?	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos?	¿Haces parte de una de estas comunidades?	Ha visto la grabación	Sin suscribirse
Federico	Knuppel	fknuppel@covertsecurity.es	17 de ago de 2021 a las 6:26 COT	Fructuós Gelabert 2-4 8 1	902 099 510	Barcelona	Covert Security	Admitido	Otro / Ninguno	TikTok	CT	Masculino	Extranjeros			Sí	No
Stivel	Castillo	stivel@yahoo.es	15 de ago de 2021 a las 19:10 COT	Juan Paqueza 1899, Barrio Privado La Damasia Lote 38	3011560941646	Buenos Aires	Gerencia y cobranzas	Admitido	Otro / Ninguno	LinkedIn	Buenos Aires Province	48	Femenino		Otro / Ninguno	Sí	No
Steve	Lopera	steve.99.lopera@gmail.com	13 de ago de 2021 a las 10:17 COT	Diagonal 28 #16-130	3229471351	Medellín	Armaltura	Admitido	Diseño	Instagram	6	22	Masculino			No	No
camila	guerrero	kamdorat1316@gmail.com	12 de ago de 2021 a las 20:01 COT	sargento aldea 300 peña blanca	40315681	villa alemana	UVM	Admitido	Diseño	TikTok	21	Femenino				No	No
Alejandra	Rivera	Alejandrarivera_21@hotmail.com	12 de ago de 2021 a las 16:05 COT	Carrera 36 34gU	3133995992	Bogota	Conexiones Creativas	Admitido	Moda	Instagram						No	No
Magdalena	Nadal	magnaja@gmail.com	12 de ago de 2021 a las 15:34 COT	España	666666666	Barcelona	Negocio propio	Admitido	Editorial / Literatura	LinkedIn			Femenino			No	No
Astrid	Figueroa	astrid.figueroa@gmail.com	12 de ago de 2021 a las 11:28 COT	Cra 2b 12-19	3007509882	La Calera	Mila	Admitido	Diseño	Instagram	5	48	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Alejandra	Pardi	alecaviar@gmail.com	12 de ago de 2021 a las 9:38 COT	Caracas el Cafetal	04123126740	Caracas	Caviar consultores	Admitido	Otro / Ninguno			48	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Andreina	Mendoza	amstudio.ccs@gmail.com	12 de ago de 2021 a las 9:37 COT	El cafetal	04142607321	Caracas Venezuela	Amstudio	Admitido	Diseño	Instagram	Clase media	51	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Kim	Flores	kimberflores36@gmail.com	12 de ago de 2021 a las 9:28 COT	Argentina	+5492804638231	Trelew	Freelancer	Admitido	Publicidad	Instagram		28	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Stefanie	Del Moral	stefaniedmoral@gmail.com	12 de ago de 2021 a las 2:10 COT	Barcelona, Carrer de Deu i Mata 146, Escalera a 3-2	693104680	Barcelona	Wiltoxwagen Group Services	Admitido	Publicidad	LinkedIn			Femenino			No	No
Carlos Andrés	Londoño Arias	candrez@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 20:06 COT	Calle 150A 102-25	3212412134	Bogotá	Independiente	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	3	46	Masculino		Otro / Ninguno	No	No
Leslie	Gutierrez	lesliegutierrez312026@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 18:33 COT	Marineero Fuentealba c/71 pob Binsas de Mar, Glorias	+56950672743	Viña del Mar	Universidad de Viña del Mar	Admitido	Diseño	Facebook	Medio	33	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Margarita	Valencia	colormargarita1@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 17:39 COT	Calle 6 b 79c-81 apto 594	3166843216	Bogotá	Color Margarita	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	3	44	Femenino	Afros	Otro / Ninguno	No	No
MARIA	MORA	mmoraa@eafit.edu.co	11 de ago de 2021 a las 16:04 COT	cra 37 # 10-35	3486389506	medellin	MAKENO	Admitido	Moda	Instagram	5	22	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Paola	Betancur	paolabetancur@makeno.com.co	11 de ago de 2021 a las 16:04 COT	Cr 37#10-35	3007859334	Medellin	M	Admitido	Moda	Instagram	5	39	Femenino			No	No
katherine	Hurtado	veronesita.katherine95@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 15:52 COT	Logroño	0	Logroño	O	Admitido	Diseño	Instagram		24	Femenino			No	No
Mariana	Sotelo	marianasoteloa@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 15:32 COT	carrera 43a #16b 50	3146826463	Medellín	Armaltura	Admitido	Diseño	Twitter	6	25	Femenino			No	No
Maria Camila	Ortiz	camila.ortiz94@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 15:31 COT	carrera 43a #16b 50	3146826463	Medellín	Armaltura	Admitido	Diseño	Instagram	6	27	Femenino			No	No
Roberto Alfredo	Risueño Gonzalez	robertorisueno@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 14:58 COT	Avenida San Martin carrera 2 7-88 edificio Kanoa	318 3933346	Bogotá D.C	Independiente	Admitido	Editorial / Literatura	Facebook	3	49	Masculino		Otro / Ninguno	No	No
Ciro	Castillo	cirocolombia@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 14:43 COT	Manga, calle 24A #19-59,	3104103199	Cartagena	Jobo Colombia	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	5	58	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Tatiana	Figueroa	tatiana.figueroa@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 13:56 COT	Bogotá	3203711757	Bogotá	Na	Admitido	Moda	Instagram	3	29	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Camila	Lara	cam1299@hotmail.com	11 de ago de 2021 a las 13:03 COT	Calle 130a #57b-25	3108712347	Bogota	Universidad	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	4	29	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Maria A	Osorio Betancur	mariaosobetta@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 12:56 COT	Enviqado	3226812935	Enviqado	SBCC	Admitido	Educación artística y cultural	Instagram	4	28	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Manuela	Valencia	manucava28@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 9:18 COT	Medellin	300 4073056	Medellin	Oga	Admitido	Publicidad	Instagram					Otro / Ninguno	No	No
María	Mosos	mcmosos7@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 8:14 COT	Calle 144#13-41	3223469890	Bogotá	Maca Bites	Admitido	Audiovisual	Instagram						No	No
Julieta	Avellaneda	julietaavellaneda95@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 8:11 COT	Carrera 123#140-70	3017364966	Bogotá	Independiente	Admitido	Publicidad	Instagram	2	26	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
NatAlla	Perez	natqzro@gmail.com	11 de ago de 2021 a las 2:44 COT	Domgasse	067762693325	Austria	Natalia perez	Admitido	Diseño	Instagram						No	No
Maria Antonieta	Huerta	tonyn-13@hotmail.com	11 de ago de 2021 a las 0:56 COT	Sierra de las Cruces Poniente. 38, N/A, El Marques, Qro.	4421221882	Queretaro	Maria Antonieta Eguihua Huerta	Admitido	Educación artística y cultural	Instagram	Media	27	Femenino	Extranjeros	LGTBI	No	No
Leydi	Uribe	yerfe20@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 20:06 COT	Cr 20 22 58 edificio parque Alarcón	3143075613	Bucaramanga	Linea directa	Admitido	Diseño	Instagram	4	35	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Vanessa	C	bottegadeflitz@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 16:45 COT	Cartagena	3135720716	Caratgena	BTF	Admitido	Otro / Ninguno							No	No
María	Fernández	maria.fernander@uvm.cl	10 de ago de 2021 a las 16:09 COT	6 oriente 340 edificio 5 departamento 401	56986052613	Viña del mar	Universidad Viña del Mar	Admitido	Diseño		Chile	45	Femenino	Extranjeros	Otro / Ninguno	No	No
Javier	Merino	servicios@lucasasaludable.com	10 de ago de 2021 a las 15:53 COT	Carrera 69F #31-40 int 331, Nuevo Conquistadores Boreal	3223746739	Medellin	Lucas Saludable	Admitido	Diseño	Instagram	5	42	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Diana	Clavijo	clavijodv@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 15:46 COT	Xxxxx xxxxx xxxxx	0000000000	Bogotá	Ninguna	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	4	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
JAIME ANTONIO	ALVARADO SALGADO	mel.montesdemaria@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 15:14 COT	Ed.conquistador . apto 406, barrio el laguito	3004126552	Cartagena De Indias	THE JAR/ S FARM PRODUCTOS	Admitido	Otro / Ninguno	Twitter	5	51	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Naihali	Hernández Sánchez	k4hsan@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 14:25 COT	Carrera 27 A # 41 - 41 Int 302	3004464423	Bogota	Nathalie Hernández Sánchez	Admitido	Artes visuales	Instagram	4	37	Femenino			No	No
luz marina	wolf arneyx	lwolf@une.net.co	10 de ago de 2021 a las 13:45 COT	calle 7 sur 23-41	+5713144419973	medellin	isspina wolf sas	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	6	66	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Manuela	Ibarguen	hola@latelierchocolat.com	10 de ago de 2021 a las 13:23 COT	Cr4#66-55	5317793883	Bogotá	Le Atelier Chocolat	Admitido	Diseño			35	Femenino	Otro	Bogotá, D.C.	No	No
Juliana	Rendón Marín	lmsmssorganizacion@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 12:30 COT	Medellin	3206688461	Medellin	Less mess	Admitido	Otro / Ninguno							No	No
Luisa Fernanda	Pinzon Rey	Luisapinzonrey@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 12:03 COT	Cra 52#22-39	3118475577	Bogotá	Ninguna	Admitido	Moda	Instagram	4	28	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Gisella	Amin	gisellaamin@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 11:55 COT	Bocagrande Cra 4 #7-18	3174350081	Cartagena	Rose By Givo	Admitido	Diseño	Instagram	6	48	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Monica	Farah	monicafarah@hotmail.com	10 de ago de 2021 a las 11:39 COT	Av san martin n. 5-84	3165569976	Cartagena	Duarah	Admitido	Diseño	Instagram		42				No	No
Iván	Palma	ivhesayapillo@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 11:38 COT	Bogotá	3016866556	Bogotá	MAPA Tecnaquillo Distrito Cultural	Admitido	Museos y Patrimonio cultural	Instagram	4	30	Masculino			No	No
Diana Carolina	Cortés Cantor	dccortesc@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 11:10 COT	KR 81A # 13F -60 IN 6 AP 604	3004023074	BOGOTA	MUSEO DEL VIDRIO DE BOGOTA	Admitido	Museos y Patrimonio cultural	Instagram	2	34	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
sanita	Hoyos Lopez	sanitahill89@hotmail.com	10 de ago de 2021 a las 9:51 COT	calle 57 sur 43 a 16	5988291	Sabaneta	Jiro	Admitido	Diseño	Instagram	3	32	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Angela	Ruiz	angela.ruiz@gratu.co	10 de ago de 2021 a las 9:23 COT	CARRERA 65 A #1 - 08	5898340	MEDELLIN	Gratu Colombia	Admitido	Diseño	Instagram	5	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Valentina	Hoyos	valenhoro@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 9:07 COT	Calle 30 30 71	300 8160148	El Carmen De Viboral	NEW WORLD COMPANY SAS	Admitido	Diseño	Twitter	6	27	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Amalia	López Acera	amalia.lopez@hotmail.es	10 de ago de 2021 a las 9:01 COT	Calle Granada	687479777	Granada	Agencia AVA	Admitido	Prensa / Agencias de noticias / Servicios de información	Twitter			Femenino			No	No
Lorena	Luengas	lorluengas@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 8:07 COT	Calle 33ª Nº 19-20 Apto 707	3014307461	Bogotá	Creer y Crear	Admitido	Museos y Patrimonio cultural		Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá	41	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Nora	Arbeláez	noraluzarbelaez@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 7:47 COT	Km 3 vía la Unión Sonson	3114247283	La Unión	Lúdicros Bonavista	Admitido	Otro / Ninguno	Facebook	Rural	58	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
carlos	hernandez	chernand@eafit.edu.co	10 de ago de 2021 a las 7:34 COT	Calle 24 sur # 38-44	3153686582	medellin	Oficina de resiliencia de medellin	Admitido	Audiovisual			45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Susana Patricia	CHICUNQUE AGREDA	schicunque@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 7:34 COT	CALLE 10 No 16-32 BARRIO PABLO VI, PUTUMAYO	3507504034	sibundoy	Asociación Jashakam Juabn	Admitido	Otro / Ninguno	Facebook	1	43	Femenino	Indígenas	Artesanos	No	No
Julio	Gamero	Juliogmg@hotmail.com	10 de ago de 2021 a las 7:11 COT	Barcelona	642484566338	Barcelona	Consultor	Admitido	Otro / Ninguno	LinkedIn		49	Femenino	Otro	Profesional	No	No
Verónica	García	verogarciablll@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 6:49 COT	Calle 4 # 29a 86	314 679 8496	Medellin	Particular	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	6	32	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Manuela	Palacio Castro	manuelapc16@hotmail.com	10 de ago de 2021 a las 6:37 COT	Calle 42 #81a-82	3174335978	Medellin	Ruta N	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	5	27	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Carolina	Agudelo Velásquez	carolinaagudelo04@gmail.com	10 de ago de 2021 a las 3:27 COT	Calle 57#40-20	627 19 19 11	Medellin	Independiente	Admitido	Diseño	Instagram	3	32	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
María Adelaida	Duque	mduquero@corona.com.co	10 de ago de 2021 a las 2:22 COT	Carrera 48 No 72sur 01	3122867410	Medellin	Corona	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	5	48	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Angela Maria	Tamayo Pachon	tamayoangela80@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 22:40 COT	Calle 25 C # 34-22	3014333031	Bogotá	Baul de cuentos	Admitido	Artes visuales	Instagram	4	22	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Salomé	Madrid Freydell	freydellmadridsalome@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 22:13 COT	Calle 78E sur #47C 80	321 7194209	Sabaneta	CashFlowClub	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	4	31	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
AMALIA	VILLEGAS	amalianm@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 20:36 COT	Calle 33 A # 79 55	3168311884	Medellin	Cocina Cotidiana	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	4	41	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Margarita	Murillo	murillo.margara44@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 19:28 COT	Calle 34a 81A-129	3023712313	Medellin	El grifo	Admitido	Publicidad	Instagram			Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Natalia Isabel	Gallo Jaramillo	nataliaisa10@yahoo.es	9 de ago de 2021 a las 18:53 COT	Cll 33ª, 78-169	3208380371	Medellin	Flow	Admitido	Prensa / Agencias de noticias / Servicios de información	Instagram	5	32	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
José David	López Arner	jlopezar@hotmail.com	9 de ago de 2021 a las 18:15 COT	Calle 10 30-230 apto 205	3017571683	Medellín	Galeria José Arnar	Admitido	Artes visuales	Facebook	Poblado	5	Masculino			No	No
Olga	Vasquez	olga.vasquez7@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 18:08 COT	Diagonal 93, N 39 A 5	3043459788	Medellin	Emprendedora	Admitido	Artes escénicas y espectáculos	Instagram	34	Antioquia	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Ana	Restrepo	anar.rpo@hotmail.com	9 de ago de 2021 a las 17:58 COT	Calle 54 45-81	3137443055	Medellin	Ana.is	Admitido	Diseño	Instagram	4	29	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Liliana	Sarin	lili.sarin@hotmail.com	9 de ago de 2021 a las 17:50 COT	Calle 41 No. 81 A 45 Apto. 607, La plaza living	3217016475	Medellin	43867060	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	5	41	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
paula	campos	paulacamposc@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 15:38 COT	Carlos Richter 75, c	990629704	Fruitlar	Alipio	Admitido	Prensa / Agencias de noticias / Servicios de información	Instagram	36	Femenino	Mestizos	Los Lagos	Otro / Ninguno	No	No
Camila	Londono	camila.londono@hotmail.com	9 de ago de 2021 a las 15:31 COT	Carrera 27 b # 37 b sur 80	3136995955	Envigado	Natalia Correa Social	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	6	30	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
yonne paola	hincapie zarate	yonnepaolahincapie@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 15:17 COT	cra 8A # 12-05 ABADIAS condominio , conjunto	3102414004	floridablanca	casa rayma hotel boutique	Admitido	Turismo cultural	Instagram	4	39	Femenino		Otro / Ninguno	No	No
Laura	Pantoja	laura.pantojam@outlook.com	9 de ago de 2021 a las 15:15 COT	Carrera 46#24A-60, Barrio El Lido, Unidad R. Chambery,	3003775729	Cali	Independiente	Admitido	Artes visuales		Valle del Cauca	22	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Mabel Gisela	Olarte Castañeda	mabelolarte811@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 14:33 COT	Calle 65 # 56-84	3004058029	Medellin	NACAMA	Admitido	Educación artística y cultural	Facebook	3	51	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Laura	Cabrera	laura.cabrerapacheco@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 14:25 COT	Calle 145a #12a-09 apto 406	3112049779	Bogotá	ORF SA	Admitido	Otro / Ninguno	Instagram	4	40	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Laura Johanna	Gutiérrez Mora	lgutier1796@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 12:38 COT	Cra 96 # 71 a 46	3215756414	Bogotá		Admitido	Publicidad	Instagram	3	22	Femenino	Otro	Otro / Ninguno	No	No
Diana	Lopez	dianalopezp456@gmail.com	9 de ago de 2021 a las 13:35 COT	Carrera 14 # 117-56 apto 402	3148631782	Bogota	Mpp creative	Admitido	Publicidad	Instagram	4	28	Femenino	Mestizos	Otro / Ninguno	No	No
Laura	Tamayo	laura.tamayo@ap-us.com	6 de ago de 2021 a las 13:31 COT	Calle 48E #87-09 apto 301 barrio Santa Lucía	3016185190	Medellín	Apiux	Admitido	Multimedia / Software de contenidos	LinkedIn	3	24	Femenino		Otro / Ninguno	No	No

| | | |

Informe de asistenteDE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS 2021 | 6a Edición

Informe generado: 08/10/21, antes 21:36 CDT
Fecha y hora de inicio: 08/10/21 antes 19:01 CDT
Fecha y hora del último arrivo actual: 08/10/21 antes 20:01 CDT

Duración: 1 hora 57 minutos
N.° de inscritos: 126
N.° de asistentes: 44
Clics en el enlace de registro: 424
Invitaciones abiertas: 0

Detalles de los asistentes

Asistido	Sesión de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Domicilio	Ciudad	Teléfono	Organización	Sin suscribirse	¿Cuál es la red social que más utilizas?	¿De qué estado vives?	¿Cuál es tu edad?	¿Eres cualí género le identificas?	¿Perteneces a alguno de los siguientes grupos étnicos?	¿Cuáles parte de una de estas comunidades?	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Respuesta de seminario 6	Pregunta de seminario 7	Respuesta de seminario 7	¿Los webinar de hoy te ayudó elementos para mejorar tu estrategia digital?	¿Ofrecimiento invitado/a fue claro con los contenidos?	¿Le añadiríamos escuchado funcionó de nuevos información?	Puedes ampliar los respuestas o comentarios. (Comentarios mejor en para t...(Gracias!
Sí	All	ALVARADO SALAZ	JEAN CARLOS	jean.cruzdemalcom@gmail.com	07/10/21 antes de 19:41 CDT	08/10/21 antes de 19:39 CDT - 08/10/21 antes de 21:37 CDT (1h 58 minutos)	1h 58 minutos	Kilómetro 2	Cartagena de Indias	3004119502	Cruz Roja Colombiana CRUZMOVIL	No	Twitter	N	23	Masculino	Otro	Otro / Ninguno	Primero +10 grasas que esta gran pandemia clase, no pregunta Hola, Mi nombre es Jean Alvarado, Estudiante de Diseño y dedicados a técnicos en el campo del diseño. En mi casa, en algunos me reconocido por empresas centrados en

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Agrega valor y potencia todos tus canales digitales

INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Miércoles 11 de agosto | 4:00 pm (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$

6ta Edición



NATALIA CORREA

ITALIA

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA DISTRITAL DE apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ



Respond and connect

Las personas quieren sentir que pertenecen a un grupo, ser parte de una comunidad, conectar con una marca porque creen en lo que esa persona cree, pero para llegar a esa relación primero debo conectar con mi audiencia, escucharla, responderle, incluirla en la conversación.







NATALIA CORREA Social

Panel de control de GoToWebinar

YouTube CO

conexiones creativas



De Los Likes A Los Negocios 2021 6A Edición 2 Día

14 visualizaciones • 8 oct 2021

0 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Conexiones Creativas SUSCRIBIRME

Informe de asistenteDE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS 2021 | 6a Edición

Informe generado:
5/03/2021 a las 17:56 CDT
Periodo de tiempo seleccionado:
21/01/21 a las 08:47 CDT

Fecha y hora de inicio actual	Duración	N.° de invitados	N.° de asistentes	Cifra en el millar de registro	Invitaciones abiertas
25/01/21	3 horas 13 minutos	162	67	470	0

Detalles de los asistentes

Asistió	Sobre de cómete	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de ocmerder - Hora de salida (Tiempo en sendo)	Tiempo en sendo	Domicilio	Ciudad	Teléfono	Organización	Ete suscribed	¿Estás en algunos de los siguientes sectores culturales o creativos?	¿Cuál es tu red social que más utilizas?	¿En qué estado vives?	¿Cuál es tu edad?	¿Con cuál género te identificas?	¿Pertenece a alguno de los siguientes grupos étnicos?	¿Hasta parte de una de estas comunidades?	Pregunta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Pregunta de seminario 7	Pregunta de seminario 8	¿La sesión de hoy te ayudó elementos para mejorar tu estrategia digital?	¿Alla respuesta incluiuda fue claro con los contenidos?	¿La plataforma incuguda funcionó de manera adecuada?	Puedes ampliar tus respuestas a comentarios. (Comentarios mejorar para tu próximo
Sí	82	ALVARADO SALDAÑA	JHON ANTONIO	user.nicenicenerdy@gmail.com	5/29/21 a las 16:42 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Kra.sanguinaldani , apto 308, barrio el laguito	Cartagena De Indias	3004135662	ORGANIZA2K	No	Otro / Ninguno	Twitter	A	33	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	83	Lozano	Jaime	jaime.lozano@mercadolibre.com	5/29/21 a las 16:42 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cra 53 #79-70	Barranquilla	3013000000	Mercadolibre	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	34	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	37	BALLARI	ANDRES	andaza@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	4-47 Cra 69	Medellín	3122530858	alegorial colombia SAS - dinklaud SAS	No	Diseño	Instagram	A	39	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	86	Ballesta	Mónica	mon83488@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Bogotá	Bogotá	3164217751	Modavi SAS	No	Moda	Instagram	A	38	Femenino	Otro												
Sí	87	Rodriguez	Laura	laurarodriguezmarin@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Bogotá	Bogotá	3164217751	Modavi SAS	No	Moda	Instagram	A	38	Femenino	Otro												
Sí	88	Betancur	Laura	betancourtlaura1998@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Medellín	Medellín	3155822576	Yi	No	Publicidad	Instagram	A	25	Femenino	Otro / Ninguno												
Sí	89	Betancur	Paula	paulabetancur@makeup.com.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cr. 37#102-39	Medellín	3007998554	Mi	No	Moda / Ninguno	Instagram	A	39	Femenino													
Sí	90	Castillo	Cristian	cristian.castillo@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cra 7 #68-68	Bogotá	3102000000	Mi	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	30	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	91	Castillo	Cristian	yahoanchetrinidad@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Mz 5 Lt 19 MB - Edf. Apto 301	Cartagena	3126435581	Zafiz	No	Moda	Instagram	A	29	Femenino													
Sí	92	Castro	Gregorio	gcastrolozano@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	19 No. 106 33	Bogotá	3132492981	Independiente	No	Fotografía	Instagram	A	40	Masculino		Discapacitados											
Sí	93	Castro Gutierrez	Paola	paolac1313@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 98 17 a 27	Medellín	3176031480	Zafiz	No	Moda	Instagram	A	28	Femenino													
Sí	94	Chiriví	Diana	chiriviv@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Nueva Kent I Manzana 7	Bogotá	3132000000	Yangara	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	39	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	95	Cipamo Zamora	Maria Fernanda	direccionvisual@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 8b #78c- 34	BOGOTA D.C.	3142389561	Directora SENA	No	Pintura / Figurines de noticias / Ilenvisos de información		A	43	Femenino		Aimisaca											
Sí	96	Cortes Ramirez	Jose Alejandro	jacortes@unal.edu.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cra 45 # 26 - 85 Bl 5 AP 602	Bogotá	3132000000	Universidad Nacional de COLOMBIA	No	Publicidad	Instagram	A	30	Masculino		Otro / Ninguno											
Sí	97	Mendoza	Margarita	gerencia@fundacionmateocarrillo.com.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cra 21 # 5- 90	Cartagena	3007277020	Fundación Mateo Carrillo	No	Otro / Ninguno	LinkedIn	A	40	Femenino	Mestiza	Otro / Ninguno											
Sí	98	Parra	Jaime Andrés	jamesaudio@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	cl 114 # 47-58, Casa, Tercera	Bogotá	3136297916	Independiente	No	Artes visuales	Instagram	A	37	Masculino		Otro / Ninguno											
Sí	99	Fajardo Martínez	Julián Andrés	adrianfajardomartinez@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Bucaramanga	Bucaramanga	3157919072	Cultura popular	No	Educación artística y cultural	Facebook	A	34	Masculino	Afros	Otro / Ninguno											
Sí	100	Fresh Lunch	Antonella	antonella@fresh.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cartagena de Indias	Cartagena de Indias	3167592892	CL	No	Moda																	
Sí	101	Fuentes	Jorge	jorge.fuentes.2@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 1 sur-sentar villa el libertador 401	Chile	56966	Free-lancer	No	Otro / Ninguno		Chile			Indígenas	Otro / Ninguno											
Sí	102	Figueroa	Tatiana	tatiana.figueroa@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Bogotá	Bogotá	3157761747	Yes	No	Moda																	
Sí	103	Forero	Gloxsley Rubin Alfonso	linguengeniero@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cr 90 #79-18	Bogotá	3128439172	Fundación Rico	No	Artes visuales	Facebook	A	30	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	104	Fonseca	Carolina	lina.carolina@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cra 7 # 127 - 47	Medellín	3002288631	Colorella	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	33	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	105	Garcia	Daniela	daniela.garcia@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 6 # 39a-50	Medellín	3104000000	Profesional	No	Otro / Ninguno	Instagram	Profesional	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	106	Garzon	Carolina	carolinagarzon@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 6a sur #34-100	Medellín	3147479398	Particular	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	32	Femenino	Otro												
Sí	107	Giraldo	Manuela	manugiraldomarulanda@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 8a sur #18-160	Medellín	3146410050	Pifecuarea RIMPP	No	Diseño	Instagram	A	29	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	108	Gonzalez	Paula	lucha_92@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cl. 126b # 9 61	Bogotá	3197170413	Nit art gallery	No	Artes visuales																	
Sí	109	Obregon	Sebastián	vela.aimeleony@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cl. 10b #98-51	Bogotá D.C.	+573027164460	Velaleria	No	Moda	LinkedIn	A	41	Masculino	Mestiza	Otro / Ninguno											
Sí	110	Ortiz Gomez	Manuela	mfo@hernanestradadelossa.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cra 52#103-39 Apto 1102 casa, lecture 202	Bogotá	3164217751	Hernan Estrada Asesores	No	Artes visuales - Figurines de noticias / Ilenvisos de información	Instagram	A	34	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	111	Reyes	Valentina	valentina.reyes@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 64 # 5c 71	Bogotá	3013418184	MAS WORLD COMPANY SAS	No	Diseño	Twitter	A	27	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	112	Lara	Camila	cam1298@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:51 CDT	1 hora 44 minutos	Calle 108a #47b 25	Bogotá	3168712267	Universidad	No	Otro / Ninguno		A	26	Femenino	Otro												
Sí	113	Londoño	Camila	camila.londono@hotmail.com	5/29/21 a las 16:31 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Carrera 47 # 4-47 Ap 90	Envigado	3148999981	Natalia Correa Social	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	25	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	114	Lopez	Carlos B	carlosglp@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Bb Transversal	+13213963883	Mi Digital	No	Publicidad	Twitter	A	45	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	115	Lopez	Nicky Luz	lopez.nicky@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Redmas	3017170202	Lamoya	No	Artes visuales	Instagram	A	37	Femenino	Mestiza	Otro / Ninguno											
Sí	116	López Arcas	Jordi David	jlopezarc@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 32 #8 255 apto 205	Medellín	3017571800	Galeria José Amar	No	Artes visuales	Facebook	Pobladó	5	Masculino													
Sí	117	MORA	MIRIAN	mmoas@web.edu.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	cra 37 # 10-39	medellin	3008838636	MIRIANO	No	Moda	Instagram	A	33	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	118	Meza	Andrea	andrea.mmeza@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Medellín	3014617981	Claro palmira	No	Publicidad	Instagram	A	30	Femenino													
Sí	119	Molina	Susana	susinahealth@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 6429 61	Medellín	3148297927	KAPIT	No	Multimedia / Software de contenidos	Instagram	A	33 años	Femenino	Otro												
Sí	120	Montoya Sierra	Brayan	bsolmaing@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Medellín	Colombia	3105036	Udea	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	21	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	121	Mosso	Maria	mmosso92@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 17:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	15 minutos	Calle 110#33-61	Bogotá	3202589966	Mosa Bikes	No	Audiovisual																	
Sí	122	Chiriví Gómez	Manuela	mfo@hernanestradadelossa.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 52 sur # 22 - 09, Interior 215	Envigado	3053779621	ENEVA	No	Diseño	Instagram	A	32	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	123	Osorio Bolanos	Maria A	mariaosbolanos@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Envigado	Envigado	3046529925	MBCC	No	Educación artística y cultural	Instagram	A	26	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	124	Palma	Iván	elmesaquillo@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	diag 46d #39 No 50	Bogotá	3016888566	MAPA Tecnoquilla Distrito Cultural	Yes	Museos y Patrimonio cultural	Instagram	A	30															
Sí	125	Pedroza Diaz	Eliana	cantosangeliina@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 160 # 58 62	Bogotá DC	3208845962	Cantosio Gallery	No	Artes visuales	Facebook	A	46	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	126	Perez	Alejandra	alejaperez_23@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 1 gda 28 # 31, Piso 3	BOGOTA / LOS MARTIRES	3003762026	5310203	No	Turismo cultural		Bogotá	38	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	127	Pinzón Rey	Luisa Fernanda	Luisapinzonrey@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cra 92#20 #39	Bogotá	3164476077	Yangura	No	Moda		A	29	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	128	Quintero Robledo	Mariana	mrequin@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Diagonal 39# 34 130	Medellín	3007999736	Mequindisenol	No	Diseño		N	45														
Sí	129	Quiroga	Maria	mmgd17@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	parcelas de vuda # 91	Bogotá D.C.	3143575185	wimetapp	No	Multimedia / Software de contenidos	LinkedIn	A	29	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	130	Pregent	Alexis	Alexis.valera@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Bogotá DC	Bogotá DC	3144917125	MEXLALINDA.ME	No	Diseño	LinkedIn	A	30	Masculino	Mestizo	Otro / Ninguno											
Sí	131	Peralta Mario	Juliana	lenuevoexpresionismo@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Medellín	Medellín	3004988661	Luna Jarea	No	Otro / Ninguno		A	26	Femenino	Otro												
Sí	132	Rey	Andrea	andrea.rey@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 80 # 69-85	Bogotá	3164217751	Modavi	No	Moda	Instagram	A	39	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	133	Rodriguez	Andrea	andrearodriguez@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 80 # 69 38	Bogotá	3164217751	Yangura	No	Moda	Instagram	A	39	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	134	Rozo	Camilo a	camiloarmando.rozo@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Cl 95 103350	Bogotá	3138899437	BPO	No	Diseño	Facebook	A	33	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	135	SANTA	ERIKA	erikasanta@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:51 CDT	1 hora 44 minutos	Envigado	Envigado	3174272997	Independiente	No	Publicidad	Instagram	Antioquia	38	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	136	Tamayo	Laura	laura.tamayo@upb.edu.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 78 #69-240	Medellín	3104000000	Universidad	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	30	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	137	Tamayo	Laura	laura.tamayo@upb.edu.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	Calle 68E #97-98 apto 301 barrio Santa Lucia	Medellín	3104000000	Upb	No	Multimedia / Software de contenidos	LinkedIn	A	30	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	138	Tamayon	Sonia	tamayonsoraya@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	1 hora 43 minutos	C. Nuevalia 3c	Alicante	4260666652	@Mayamedia	No	Diseño																	
Sí	139	Vanegas cuadro	norma paola	normapaolavanegas@gmail.com	5/29/21 a las 16:27 CDT	5/29/21 a las 16:06 CDT - 5/29/21 a las 17:50 CDT	23 minutos	CRA 5 # 13 - 39 APARTAMENTO 1 2305	floridablanca	3102514950	clara hyeht hotel boutique	No	Turismo cultural	Instagram	A	26	Femenino													
No	0	Acosta Bermejo	Nora	nora.adriana.b@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 32#20-146	Medellín	3147585624	Materia	No	Moda	Instagram	N	23	Femenino	Otro	Retrasados											
No	0	Alvarez Gonzalez	Carolina	carolinaalvarezgonzalez@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Calle 6 # 39 - 50	Medellín	3104000000	Universidad de LA PLANCHA	No	Otro / Ninguno	Instagram	N	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	Arango Velásquez	Carolina	carolinaarangovelasquez@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Calle 6 sur # 43 - 31	Medellín	3147 28 18 31	Yo	No	Diseño	LinkedIn	N	32	Femenino		Otro / Ninguno											
No	0	Arias	Sharlin	gawhaarias@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Bucaguidar Cra # 47 58	Cartagena	3174359581	Real Sly Disco	No	Diseño	Instagram	N	27	Masculino	Afros	Otro / Ninguno											
No	0	Arias	Sharlin	gawhaarias@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Bucaguidar Cra # 47 58	Cartagena	3174359581	Real Sly Disco	No	Diseño	Instagram	Rural	28	Masculino	Afros	Otro / Ninguno											
No	0	Asensio	Salvador	lifejuanlgm@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Diagonal 61d, 102, 28 Fl	Bogotá	3144000000	Hurricol servicios (Roberto, Engelbe	No	Otro / Ninguno	Instagram	A	38	Masculino		No entiendo la pregunta											
No	0	Bilbao Ruiz	Jhon	8bilbaoruiz@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cl. 56 # 47 - 14, Apt. 603	Medellín	3174758366	UPB	No	Educación artística y cultural		Colombia	39	Masculino	Otro	LGTBI											
No	0	Bonilla	Jaime Andres	jabonillaa@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 7 # 71 - 21	Bogotá	3102000000	Jaime Ramirez Tintes Decoradores	No	Diseño	Instagram	A	30	Masculino	Otro													
No	0	Bonilla	Carolina	carol@bonilla.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 53c Nro 79 - 71	Bogotá	3108232368	ThirtyFive	No	Audiovisual	Instagram	A	27	Femenino		LGTBI											
No	0	Bonilla	Juan Sebastian	juanzbo@hotmail.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cl 3a #64-59	Bogotá	3014977564	Gisela Chi	No	Artes visuales	Instagram	A	30	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	Bravo Ramirez	Paola	paola.bravo@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 7 # 71 - 52	Bogotá	3102000000	Independiente	No	Diseño	Instagram	A	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	Briceño	Fabian	jfbriceno7@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra. Medellin	Colombia	3017168146	@mpark_co	No	Moda	Instagram	A	28	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
No	0	CANO ALVAREZ	ELIZABETH	elizacano@72notatevo.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Medellin	MEDELLIN	3116102923	72 NOTATEVO	No	Publicidad	Instagram	A	25	Femenino	Otro												
No	0	CARVAJALINO ARANA	Andrea Patricia	andrea.arana@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 15 #94-56 Of 503 BARRIO PABLO VI, PUTUMAYO	Villavicencio	3007325052	Independiente, Auxiliaor Judici	No	Artes visuales	Instagram	A	25	Femenino		Indígenas											
Sí	140	Cabrera	Laura	laura.cabrerapachon@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Calle 120a #152a-09 apto 306	Bogotá	3112045776	ORF SA	No	Publicidad	Instagram	A	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	141	Cadena	Juan Pablo	juanpablocadena@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Calle 100 #19 a 54	Bogotá	3112045776	ORF SA	No	Publicidad	Instagram	A	30	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	142	Calderon Tobar	Juan Pablo	juanpablocol@unal.edu.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Medellin cra # 81 b 41	Bogotá	3102000000	Udea	No	Diseño	Instagram	A	30	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	143	Cardenas	Marcela	marcelac1@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cl 9 sur nro 32	Bogotá	3006422746	Micro digital	No	Publicidad	Facebook	A	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	144	Cardona	Juliana	juliana.cardona@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 7 # 71 - 52	Bogotá	3102000000	Yangura	No	Moda	Instagram	Medio	30	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	145	Carrillo Sanz	Liliana	l.carrillosanz@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Diagonal 44A bis # 53 Este	Cajica	3107587863	Observatur	No	Pintura / Figurines de noticias / Ilenvisos de información	LinkedIn	A	30	Femenino	Mestiza	Otro / Ninguno											
Sí	146	Cañas Arango	Carolina Maria	carolinacanas@colombia.com.co	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Medellin	Medellin	3116000284	Cumbiarra	No	Publicidad	Instagram	N	31	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	147	Chacon Franco	Paola	paola.chacon@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 53 # 79 - 71	Bogotá	3102000000	Independiente	No	Diseño	Instagram	A	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	148	Chivo	Ana	hendig@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Bogotá	Bogotá	3216128296	Hendig	No	Diseño	Instagram	A	36	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	149	Cocuy	Johana	johanacocuymg@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Mandoy	Usaquén	1233487B	Jolha Muver	No	Diseño																	
Sí	150	Cortes	Andrea	andrea.cortes@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Bogotá	Bogotá	3102000000	Yangura	No	Moda		A	30	Femenino	Otro												
Sí	151	Cortes	Andrea	Cra 7 # 71 - 52	Bogotá	3102000000	Yangura	No	Moda	Instagram	N	30	Femenino	Otro																
Sí	152	Elias Dominguez	Kat	katiaeliasdelle.ad@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Calle 1 Guajira jusiolo	La paz	3004855318	Vigia	No	Otro / Ninguno		N	49	Femenino		Otro / Ninguno											
Sí	153	Fajardo	Andrea	andrea.fajardo@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 7 # 71 - 52	Bogotá	3102000000	Independiente	No	Diseño	Instagram	A	30	Femenino	Otro												
Sí	154	Fajardo	Monica	monicafajardo@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 4a sur-sentro # 3-64	Cartagena	3205809579	Yangura	No	Moda	Instagram	A	42	Femenino													
Sí	155	Gallo Jaramillo	Natalia Isabel	nataliabelu23@yahoo.es	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cll 50#- 78-108	Medellín	3058838571	Pfizer	No	Pintura / Figurines de noticias / Ilenvisos de información	Instagram	N	32	Femenino													
Sí	156	Giraldo Garcia	Laura	lauraceliafrisquez@gmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Carrera 6 # 74-41	Medellín	3004000000	Sistemas y Logos consulting	No	Artes visuales - Figurines de noticias / Ilenvisos de información	Instagram	A	30	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	157	Gomez	Esteban	comejim@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Carrera 56 No. 7 - 70	Bogotá	3216737787	Mejor	No	Otro / Ninguno	LinkedIn	A	36	Masculino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	158	Gonzalez	Andrea	andrea.gonzalez@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra 7 # 71 - 52	Bogotá	3102000000	Independiente	No	Diseño	Instagram	A	30	Femenino	Otro	Otro / Ninguno											
Sí	159	Gonzalez	Natalia	natalia_gonzalez@hotmail.com	5/29/21 a las 16:43 CDT	--	--	Cra. Bolivia Avenue 201	SUR TONA BEACH SHORES	3205388963	Consulting services	No	Otro / Ninguno	LinkedIn	Normal	30	Femenino	Otro	Entre 501 y 50											
Sí	160	Gutiérrez Nova	Laura Johanna	lgut

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

LinkedIn para potenciar tu proyecto creativo y cultural

INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Jueves 12 de agosto | 4:00 pm (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$

6ta Edición



PEDRO ROJAS

ESPAÑA

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ




Linkedin
De los Likes a Los Negocios
6ª Edición
Pedro Rojas
@seniormanager
Conexiones
Creativas

YouTube CO

conexiones creativas



De Los Likes A Los Negocios 2021 6A Edición 3 Día

9 visualizaciones • 8 oct 2021

0 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Conexiones Creativas

SUSCRIBIRME

Informe de answers/dd LOS LAGOS A LOS MENSAJOS 2021 | by Eutanasia

Fecha de inicio del formulario
12:00:00 AM UTC-3

Fecha de fin de envío del formulario
10/28/2021 7:51:00 PM UTC-3

Número de respuestas
91

Porcentaje de respuestas completas
100

Fecha de última respuesta
10/28/2021 7:51:00 PM UTC-3

Tiempo promedio para completar
00:03:00

Estadísticas de las preguntas:

| Dirección | Fuente de Answers | Apellidos | Nombres | Dirección de correo electrónico | Dirección de Vigilancia | Edad | Género | Nacionalidad | Ciudad | Profesión | Ocupación | ¿Alguna vez has participado en una manifestación? | ¿Has sido detenido? | ¿Has sido golpeado por efectivos policiales? | ¿Has sido víctima de violencia sexual en el contexto de una manifestación

AJUSTA EL PLAN, NO RENUNCIES A TU META

Tiktok para potenciar tu proyecto creativo y cultural

INSCRIPCIÓN INDISPENSABLE

Viernes 13 de agosto | 11:00 am (Col)

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIO$

6ta Edición



PEDRO ROJAS

ESPAÑA

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones Creativas

INICIATIVA Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE | BOGOTÁ


Pedro Rojas
Panel de control de GoToWebi
Compartir
Panel de mandos
Asistentes: 27 de 251 (máx.)
Audio
Cámara web
Sondeos
Chat
Preguntas
Mostrar preguntas respondidas
Pregunta
Persona que pregun
Yo tengo pero solo cu...
Manuela Ortiz Gó
Buen día yo no tengo
Eliana Pedroza Di
Liliana Castillo Ne
Yo estoy haciendo un...
Sebastián Gòngor
Yo tengo Tik Tok, no n...
Gregorio Castro
no tengo cuenta
Andrea Rodríguez
yo estaba esperando...
Diana Raigoda
No tengo cuenta empr...
Maria Fernanda C
No tengo cuenta empresarial
Escriba la respuesta aquí
Enviar en privado
Enviar a todos
Tik Tok
De los Likes a Los Negocios
6ª Edición
Pedro Rojas
@seniormanager
Conexiones
Creativas

YouTube CO

Buscar



De Los Likes A Los Negocios 2021 6A Edición 4 Día

11 visualizaciones • 8 oct 2021

0 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Conexiones Creativas SUSCRIBIRME

Informe de asistenciDE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS 2021 | 6a Edición
Informe generado el
Fecha y hora de inicio del evento
Fecha y hora de inicio actual	**Duración**	**N° de inscritos**	**N° de asistentes**	**Cifra clic-el-enlace-de-registro**	**Interacciones abiertas**
4/9/2021 15:11	2 días 00 minutos 00 s	174	101	633	0

DE LOS LIKES A LOS NEGOCIOS 2
Fecha y hora de inicio del evento
¿Te gustaría recibir información de nuestros proximos eventos y otros recursos de estrategia digital?	**¿Cómo supiste inicialmente fue clase con los ponentes?**	**¿A qué plataforma conectaría funcionó de nuestros eventos?**	**Puedes ampliar tus respuestas a comentarios. Queremos mejorar para ti. (Opcional)**
4/9/2021 15:11	Si	Instagram	Excelente, organización amable , fluido para usar las herramientas.
Si tenga una inversión de ubertas, ayudas,negocios
de promocionalidad de redes sociales | 1111 | Instagram | Ninguna
Yo tengo Tik Tok, no creó importanteal | Anuncios en las cuentas | Youtube gratuito | Si | No | Yes
Si tengo | Instagram | Otro | Especialmente Master class con mucho contenido de valor. Mi abuela, mucha información , me interesan las clases de Tik Tok. Quiero mucho contenido y ejemplos.
Si | Instagram | Ninguna | Ninguna
No tengo tiempo ahora mismo | Instagram | Ninguna | Ninguna
Si | Instagram | Ninguna | Ninguna
Si tengo | Instagram | Ninguna | Ninguna
Si | Instagram | Ninguna | Ninguna
Si | Instagram | Ninguna | Ninguna
Si

ORGANIZACIÓN: Conexiones Creativas | BECA | FECHA: Agosto 19/21

EVENTO: Campus Incubación Modelo de Negocio | RESPONSABLE | LUGAR: Casa Lelyte | HORA: 9:00 am

NUMERO	NOMBRES Y APELLIDOS	C. ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	DIRECCION - BARRIO	LOCALIDAD	ESTRATO	EDAD	GEN: MASCULINO	GEN: INTERSEXUAL	GEN: FEMENINO	ETNICO: BLANC	ETNICO: NEGRA	ETNICO: INDIGENA	ETNICO: RAIZ	ETNICO: AFRO	ETNICO: EXTRANJERO	SOCIAL Y POBLAC.: CAMPESINO	SOCIAL Y POBLAC.: DISCAPACIDAD	SOCIAL Y POBLAC.: ARTESANOS	SOCIAL Y POBLAC.: LGBTI	SOCIAL Y POBLAC.: DESPLAZADO	SOCIAL Y POBLAC.: HABITANTE DE CALLE	SOCIAL Y POBLAC.: REINSERTADO	FIRMA
1	Giovany Alfonso	Tinguaegativa@gmail.com	3125084474	C-93 #75-18	Engativa	3	32	x																
2	Camila Silva Uribe.	camilasiur@gmail.com	3138591944	calle 16 # 4-40	Bogota	8	29			x					x									
3	Paula Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	3197470413	C1149 # 6-64	Usaquén	4	34			X														
4	Sebastian Goyeve	sola.artesanias06@gmail.com	3027119462	C1122 No 91-08	Salitre	4	32	X																
5	Jose David Paz	jdpazr@gmail.com	3013371260	Cra 30 # 59-23	Chapinero	4	31	x																
6	Jaime Duenos	jaimeduenos60@gmail.com	3138678815 /	Cl 114 # 67	Suba	3																		
7	Paola Pedraza Diaz	cambiosgallery@gmail.com	3208693962	Cll. 163B No. 50-32	Suba	3	46			X														
8	Gilma Castillo	l.castillo@gmail.com	3225879834	Dig. 4 # 1-107	Ciudad.	3	31			X														
9	Maria Fernanda Copete.	mariacopete.work@g.	3192389841	Cl 66 # 79 c 81	Kennedy	4	23			X														
10																								
11	Luis Enrique Rodriguez	lerdesign2013@gmail	3143354255	Barrio Tibaquira 2°	Suba		31	x																Virtual
12	Juan Carlos Agudelo	Fimplanadora@gmail.com	3174660552	Trans. 2 Diagonal 14	Usaquén		35	X																Virtual
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								

ORGANIZACIÓN: Conexiones Creativas | BECA | FECHA: Agosto 20/2022
EVENTO: Campus incubación paloncas creativo | RESPONSABLE | LUGAR: Casa Lalyte | HORA: 9:00am

NUMERO	NOMBRES Y APELLIDOS	C. ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	DIRECCIÓN - BARRIO	LOCALIDAD	ESTRATO	EDAD	GEN: MASCULINO	GEN: INTERSEXUAL	GEN: FEMENINO	ETNICO: ROM	ETNICO: RAIZAL	ETNICO: PALENQUERO	ETNICO: NEGRO, MULATO, AFROCOLOMBIANO	ETNICO: EXTRANJERO	SOCIAL Y POBLAC.: CAMPESINO	SOCIAL Y POBLAC.: DISCAPACIDAD	SOCIAL Y POBLAC.: ARTESANOS	SOCIAL Y POBLAC.: LGBTI	SOCIAL Y POBLAC.: DESPLAZADO	SOCIAL Y POBLAC.: HABITANTE DE CALLE	SOCIAL Y POBLAC.: VÍCTIMA CONFLICTO	FIRMA
1	Ma. Fernanda Copete	mariacopeteworks@gmail.com	3192389541	cll 6d # 79c-81	Kennedy	3	43			x							x						
2	Paola Gonzalez Latorre	luchis_32@hotmail.com	3197470413	Cl 149 6-64	Usaquén																		
3	Jose Orlando Paz	jdpazr@gmail.com	301 337 1260	Cra 30 # 59-23	Chapinero	4	51	x															
4	Eliana Patricia Diaz	[illegible]	[illegible]	Cll 138 No 50-32	Suba	3	46			x													
5	Sebastian Gongora	[illegible]	302 7114662	Cll 123 # 94-86	Tenzyuca	4	22	x															
6	Gregory Alfonso	[illegible]	3206044474	Cr 93 # 75-18	Engativa	3	53	x															
7	Gerardo Salvat	deboboc@gmail.com	311 455 6080	Trv 7 # 40-83 Sur	Suba	3	34	x															
8	Camila Soto U.	camilasotor@gmail.com	[illegible]	calle 16 # 4-40	Santa Fe	3	29			x													
9	Liliana Castillo Neira	liliana@elbosque.com.co	3225[illegible]	Org 4 # 0 Gratis	[illegible]	3	[illegible]			x													
10	Jaime Ducuara	[illegible]	3158[illegible]	cll 114 # 62-18	Suba	4																	
11	Juan Carlos Agudelo	fimelancha@gmail.com	3143354255	Trans 2 Diagonal 14	Chapinero	3	35	x															virtual
12	Luis Enrique Rodriguez	lerdesign2013@gmail.com	3174660552	barrio troncoyes 2	Suba	3	31	x															virtual
13																							
14																							
15																							
16																							
17																							
18																							
19																							

LISTADO DE ASISTENCIA

ORGANIZACIÓN | BECA | FECHA Agosto 21

EVENTO: campus incubación elevator pitch - prod. audiovisual - asesorías personalizadas | RESPONSABLE | LUGAR Casa Lelyte | HORA 8:00 am

NUMERO	NOMBRES Y APELLIDOS	C. ELECTRÓNICO	TELÉFONOS	DIRECCIÓN - BARRIO	LOCALIDAD	ESTRATO	EDAD	GEN: MASCULINO	GEN: INTERSEXUAL	GEN: FEMENINO	ETNICO: AFRO	ETNICO: RAIZAL	ETNICO: RROM	ETNICO: ROM	ETNICO: MESTIZO	ETNICO: EXTRANJERO	SOCIAL Y POBLAC.: CAMPESINO	SOCIAL Y POBLAC.: DISCAPACIDAD	SOCIAL Y POBLAC.: ARTESANOS	SOCIAL Y POBLAC.: LGBTI	SOCIAL Y POBLAC.: DESPLAZADO	SOCIAL Y POBLAC.: HABITANTE DE CALLE	SOCIAL Y POBLAC.: REINSERTADO	FIRMA
1	Camila Silva Uribe	camilasiur@gmail.com	3885941994	Calle 16 # 4-40	Santa Fe	3	29			X					X									
2	María Fernanda Capote	mariacapatework@gmail.com	3192389841	Calle 66 #79c-81	Kennedy	3	43			X									X					
3	Giovanni Solivan	delabcol@gmail.com	3114536080	Tv 7 No 4A-93	Soacha	3	34	X																
4	Ilona Pedraza Diaz	carbassgallery@gmail.com	3208543962	Cll. 163B No. 50-32	Suba	3	47			X														
5	Jaime Vanegas	jamb[illegible]@hotmail.com	3138279815	Cll 114 #67-38	Suba	4																		
6	Giovany Alfonso	tinguaegativeng@gmail.com	312 508 4474	Cr 93 #75-18	Engativa	3	32	T																
7	Liliana Castillo Neira	l.castillopeira@gmail.com	3225877834	Dg. 4 #1-10 Cajicá	Cajicá	3	2.			P														
8	Paula González	luchis_32@hotmail.com	3197470413	Cl 149 #6-64 Bosque Rio	Usaquen	4	34			X														
9	Sebastian Gonzalez	vida.artesy@Gmail.com	2027719462	Cll 223 #49#66	Salitre	4	32	X																
10	Jose David Paez	jdpaez@gmail.com	3013371260	Cra 3D #59-23	Chapinero	4	51																	
11	Luis Enrique Rodriguez	lerdesign2013@gmail.com	3174660552	Barrio Tibaquira 2	Suba		31	X																virtual
12	Juan Carlos Aguilera	fimplancha@gmail.com	3143354255	Trans. 2 Diagonal 14	Chapinero		35	X																virtual
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								

MB – DC – SPC

Scanned by TapScanner

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 16 de agosto de 2021

Yo Sebastián Góngora identificado con c.c. 1.018.420.249, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Entre Telas Fashion Designs con NIT ----------, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



Nombre: Sebastián Góngora
Cédula: 1.018.420.249
Celular: 302-7119462
EPS activa: Alían Salud
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si ___ No _X_
Cuál vacuna: Sinovac
Fecha: 21/08/21

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Entre Telas
Rol que desempeña en este proyecto: Co-Founder- Commercial Manager
Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Moda y diseño
Página web: En desarrollo y todas las redes sociales
Cuenta de Instagram:
Cuenta de Facebook:
Cuenta de LinkedIn:
Cuenta de Twitter:
Cuenta de Tik tok:
Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

Somos un espacio online/físico orientado al diseño y la moda, creemos en los diseñadores emergentes, ya que ellos son y serán los embajadores de la moda nacional e internacional, brindándoles un servicio colaborativo e integral, acompañando el crecimiento y desarrollo de quienes forman nuestro espacio, apoyamos todo el ciclo productivo, desde la raíz hasta la prenda terminada.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 19 de agosto de 2021

Yo PAULA GONZALEZ identificado con c.c. 1032392129, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización SOL ART GALLERY con NIT _____, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

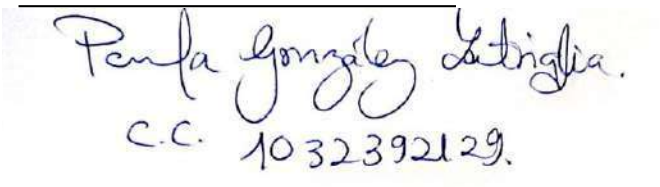
Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



Nombre: Paula Gonzalez
Cédula:19323292129
Celular:3197470413
EPS activa: Sanitas

¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?

Si____xNo ___

Cuál vacuna:

pfaizer

Fecha :

30 de mayo

Y junio 20

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Sol Art Gallery
Rol que desempeña en este proyecto: Creadora
Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Artes Plásticas y Grestión Cultural
Página web: www.paulatriglia.com
Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/paulatriglia/
Cuenta de Facebook:
Cuenta de Link edIn:
Cuenta de Twitter:
Cuenta de Tik tok:
Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

Galería online que ofrece obras de arte exclusivas para ambientar espacios en la belleza, tranquilidad, contemplación y motivación.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 15 de agosto de 2021

Yo Maria Fernanda Copete Zamora identificado con c.c. 52430572, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Directorio DOSA con NIT 52430572, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

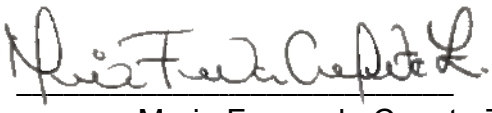
Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



Nombre: Maria Fernanda Copete Zamora
Cédula: 52430572
Celular: 3192389841
EPS activa: Nueva EPS
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si ___ No X
Cuál vacuna: SINOVAC
Fecha: 20 de Julio 2021

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Directorio DOSA Directorio orgánico saludable artesanal artístico

Rol que desempeña en este proyecto: Founder CEO

Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Servicios de información

Página web:

Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/directorioorganico

Cuenta de Facebook: https://www.facebook.com/directoriodosa

Cuenta de LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/directorio-dosa-54ba511ba

Cuenta de Twitter: https://twitter.com/DosaDirectorio

Cuenta de Tik tok:

Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

Directorio de productos y servicios que conecta, fortalece y visibiliza en redes a emprendedores, pymes, medianas empresas e iniciativas con impacto social, ambiental y cultural.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 16 de agosto de 2021

Yo Luis Enrique Rodriguez identificado con c.c. 1136910071 , en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Renacimiento, Design Art Brand con NIT _____, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021

8:45 am a 12 m

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021

8:45 am a 12 m

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales ysinayudas técnicas.Nohaypantallaniotras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021

8 am a 1 pm

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

Cadasesióncomenzaráacorreralahoraagendadaynopodráserreagendada.Nohay lugar aexcepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus COVID19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal deYoutube y del canal dePodcasts de Conexiones Creativas
paraquesepuedaponeraldíadelassesionesenlasquenohayaestadopresenteopara atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día 16 del mes Agosto del 2021,



Luiz Enrique Rodríguez S. Fernández

C.C. 1136910071

Celular 3134660552

EPS activa:

¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?

Si____No x

Cuál vacuna:

Información general

Información general

Nombre empresa/proyecto: Renacimiento, deign and brand

Rol que desempeña en este proyecto: Director Creativo

Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Moda y Arte

Página web:

Cuenta de Instagram:

Cuenta de Facebook:

Cuenta de Link edIn:

Cuenta de Twitter:

Cuenta de Tik tok:

Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

Marca de Streetwear inspirada en un concepto Athletic y aestethic y sartorial inspirado en una visión positiva de la post pandemia a través del arte, el diseño y la moda.

Corporación CCCreativas
Think & Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica
www.cccreativas.com | Info@cccreativas.com

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 16 de agosto de 2021

Yo Liliana Castillo Neira identificado con c.c. 1030543373, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización El Observador Producciones y comunicaciones SA con NIT 900590289-4, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un video de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,

Nombre: Liliana Castillo Neira
Cédula: 1030549373 Bta
Celular: 3225879834
EPS activa: SALUD TOTAL
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si ___ No X
Cuál vacuna: moderna
Fecha: 11 agosto

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: El Observador.
Rol que desempeña en este proyecto: Editora Impreso/ Creadora contenidos.
Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Prensa y medios
Página web: www.elobservador.com.co
Cuenta de Instagram: el_observador_colombia
Cuenta de Facebook: El Observador Colombia
Cuenta de LinkedIn: personal.
Cuenta de Twitter: @elobservador40
Cuenta de Tik tok: observador.sabana centro
Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

Creadores y Distribuidores de contenido informativo en formato multiplataforma, propiciamos discusiones constructivos en el corazón de la Sabana.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 17 de agosto de 2021

Yo Juan Carlos Agudelo Quijano identificado con c.c. 1.094.240.571, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización COLOMBIA A LA PLANCHA - International Muisc Fest con NIT 1094240571-6, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

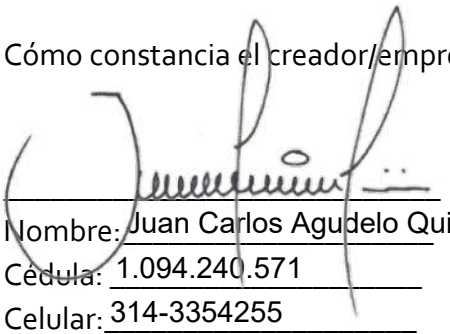
Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



Nombre: Juan Carlos Agudelo Quijano
Cédula: 1.094.240.571
Celular: 314-3354255
EPS activa: Compensar
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si X No ___
Cuál vacuna: Moderna
Fecha: 03/08/2021

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: COLOMBIA A LA PLANCHA - International Muisc Fest

Rol que desempeña en este proyecto: Director General

Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Arte y Patrimonio - Festivales de Musica

Página web:

Cuenta de Instagram: https://www.instagram.com/colombiaalaplancha/

Cuenta de Facebook: https://www.facebook.com/colombiaalaplancha/

Cuenta de LinkedIn: https://pinterest.com/colombiaalaplancha/

Cuenta de Twitter: https://twitter.com/fimplancha

Cuenta de Tik tok: https://www.youtube.com/channel/UCbVtGViT2xAKRvXHM5NTIwQ

Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

COLOMBIA A LA PLANCHA - International Muisc Fest: Tocamos las fibras del ser humano por medio genero musical qué marcó con sus letras las generaciones de los años 70´s, 80´s y 90´s reconociendo y premiando los antiguos y nuevos talentos musicales del continente y aportando valor a otros generos, las comunidades locales y la economía naranja, para ser un patrimonio cultural y turistico de America.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 18 de agosto de 2021

Yo Jose David Paz Rivera identificado con c.c. 79 488 315 de Bogotá, en calidad de creador de Pronoia Projects con NIT 79 488 315-7, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021

8:45 am a 12 m

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021

8:45 am a 12 m

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021

8 am a 1 pm

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

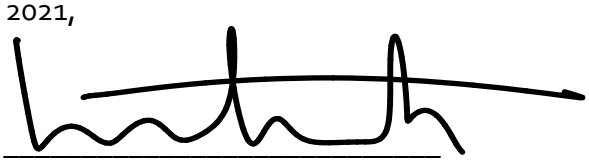
Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día 18 del mes de agosto de 2021,



Nombre: Jose David Paz
Cédula: 79 488 315
Celular:3013371260
EPS activa: Sanitas EPS
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si ___ No X
Cuál vacuna:
Fecha:

Corporación CCCreativas
Think & Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica
www.cccreativas.com | Info@cccreativas.com

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Pronoia Projects

Rol que desempeña en este proyecto: Creador

Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Cualquier sector que requiera espacios laborales como oficina, talleres o estudios.

Página web:

https://pronoia.principalwebsite.com

Cuenta de Instagram:

https://instagram.com/pronoiaprojects?utm_medium=copy_link

Cuenta de Facebook:

https://m.facebook.com/PronoiaProjects/

Cuenta de LinkedIn: Jose David Paz-Rivera

Cuenta de Twitter:

Cuenta de Tik tok:

Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

Alquiler de oficinas, talleres y estudios para proyectos de emprendimiento, diseño, arte e innovación. Vigencias desde 6 meses (tiempo suficiente para confirmar viabilidad de proyectos o también para proyectar crecimiento escalable de empresa).

Corporación CCCreativas
Think & Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica
www.cccreativas.com | Info@cccreativas.com

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 17 de agosto de 2021

Yo Jaime Andrés Dueñas Burgos identificado con c.c. 80099714, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Fotopets con NIT 80099714, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



Nombre: Jaime Andrés Dueñas Burgos
Cédula: 80099714
Celular: 3138297815
EPS activa: Si
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si ___ No X__
Cuál vacuna:
Fecha:

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Fotopets

Rol que desempeña en este proyecto: Fotógrafo y Realizador Audiovisual

Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto:

Página web:

Cuenta de Instagram: fotopets4

Cuenta de Facebook:

Cuenta de LinkedIn:

Cuenta de Twitter:

Cuenta de Tik tok:

Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

La idea de negocio es hacer Fotografía y vídeos según las necesidades del cliente, en un sitio escogido por él o en un Fotoestudio, haciéndole la advertencia que la mascota se cansa bastante por el tema de luces.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá 16 de agosto de 2021

Yo Giovany Andre Alfonso Forero identificado con c.c. 79133461, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Fundacion Rutas Culturas y Caminos de Colombia con NIT 9002564931, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

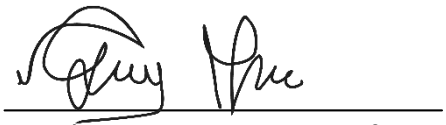
Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



Nombre: Giovany Andre Alfonso Forero
Cédula:79133461
Celular:3125084474
EPS activa: Nueva EPS
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si___No X
Cuál vacuna:

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Fecha:

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Rutas, Culturas y Caminos de Colombia (RCC)
Rol que desempeña en este proyecto: Casa galería taller
Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto:

Página web:
Cuenta de Instagram: fundacionrcc
Cuenta de Facebook: Fundacion RCC bog
Describir el proyecto/empresa: Queremos ser pioneros en la localidad de Engativá en esta forma de ayudar a las diferentes tendencias del arte y las artesanías a través de recorridos en el fortalecimiento de un turismo cultural.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 16 de agosto de 2021

Yo Gerardo Antonio Bolívar Gutierrez identificado con c.c. 80.722.450, en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Delabcol SAS - Designlab Colombia SAS con NIT 900.779.085-4, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



_____

Nombre: Gerardo Antonio Bolívar Gutierrez
Cédula: 80.722.450
Celular: 311 4536080
EPS activa: Sanitas
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si ___ No _x_
Cuál vacuna: Sinovac
Fecha: 22 de julio / primera dosis

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Delabcol SAS - Designlab Colombia SAS
Rol que desempeña en este proyecto: Fundador - Director
Subsector cultural y creativo al que pertenece el proyecto: Diseño Industrial
Página web: www.designlabcolombia.com
Cuenta de Instagram: @delabcol
Cuenta de Facebook: https://www.facebook.com/Designlab-Colombia-122115527501
Cuenta de LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/designlab-colombia/about
Cuenta de Twitter: @delabcol
Cuenta de Tik tok:
Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):

Estudio de Diseño que ofrece servicios en los campos del Diseño Industrial y Gráfico. Nuestro trabajo está centrado en retos de Innovación aplicados al campo industrial y en proyectos de desarrollo local comunitario.

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Bogotá, 16 de agosto de 2021

Yo Eliana Pedroza Diaz identificado con c.c. 52158511 , en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Cambass Gallery con NIT 52158511-0 , acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021

8:45 am a 12 m

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021

8:45 am a 12 m

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales ysinayudas técnicas.Nohaypantallaniotras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021

8 am a 1 pm

Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá

Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un vídeo de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

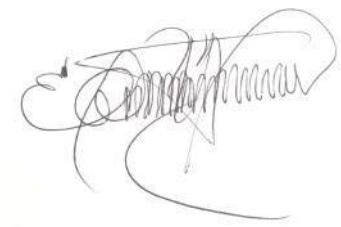
Cadasesióncomenzaráacorreralahoraagendadaynopodráserreagendada.Nohay lugar aexcepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus COVID19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal deYoutube y del canal dePodcasts de Conexiones Creativas
paraquesepuedaponeraldíadelassesionesenlasquenohayaestadopresenteopara atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día 16 del mes Agosto del 2021,



Nombre:Eliana Pedroza Diaz
Cédula:52158511
Celular:3208593962

EPS activa:COMPENSAR

¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?

Si No X

Cuál vacuna:

Fecha:

Corporación CCCreativas
Think & Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica
www.cccreativas.com | Info@cccreativas.com

Conexiones Creativas

¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!

Información general

Nombre empresa/proyecto: Cambass Gallery

Rol que desempeña en este proyecto:Gerente Directora

Subsector culturalycreativoalqueperteneceelproyecto:

Artes Visuales

Página web:

Cuenta de Instagram:

https://www.instagram.com/cambassgallery/?hl=es-la Cuenta de Facebook:

https://www.facebook.com/Cambassgallery/ Cuenta de LinkedIn:

Cuenta de Twitter:

Cuenta de Tik tok:

Describir el proyecto/empresa (máximo 2 líneas):Somos un proyecto especializado en Gestion Cultural, Representacion de Artistas, exposiciones itinerantes a nivel nacional e internacional.

Corporación CCCreativas
Think & Do Tank de Economía Creativa en Iberoamérica
www.cccreativas.com | Info@cccreativas.com

Bogotá, 16 de agosto de 2021

Yo Camila Silva Uribe identificado con c.c. 1032448133 en calidad de creador / emprendedor y / o representante de la organización Mambe Shop con NIT 830505894_7, acepto ser beneficiario del capítulo Campus de Incubación del programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 de Conexiones Creativas que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, y me comprometo con el siguiente programa:

Jueves 19 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listo su business Model Canvas bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Viernes 20 de agosto, 2021
8:45 am a 12 m
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Nota: cada emprendedor deberá traer listas sus Palancas de Crecimiento Acelerado (tanto internas como externas) bajo el modelo anexo. Cada creador/emprendedor tendrá 3 minutos ante un comité de asesores y los demás participantes. Las presentaciones serán orales y sin ayudas técnicas. No hay pantalla ni otras soluciones tecnológicas.

Sábado 21 de agosto, 2021
8 am a 1 pm
Dirección: Cl. 64 # 3A-29, Bogotá
Cada emprendedor deberá traer sus principales cifras de negocio. Cada creador/ emprendedor tendrá 20 minutos de asesoría privada para abordar sus negocios evidentes y sus negocios emergentes. Luego tendrá una asesoría sobre cómo presentar su proyecto en 1 minuto y hará la grabación de un video de dicha duración en caso que sea seleccionado para la final del programa que es justamente la visibilización. También traerá todo preparado para la sesión de fotos que haremos tanto al creador como a su

producto o servicio. Al firmar este documento el creador/emprendedor acepta la difusión de dicho material audiovisual.

El creador/emprendedor se compromete con la máxima puntualidad en cada una de estas sesiones pues esto afecta a todos los participantes, y además esto incide en la elección de cara a la fase final del programa (visibilización). En esta elección se incluyen como variables la puntualidad, la asistencia a todas las sesiones, la participación activa y la evolución de cada proyecto.

Cada sesión comenzará a correr a la hora agendada y no podrá ser reagendada. No hay lugar a excepciones.

La participación presencial se hace bajo la responsabilidad de cada asistente. Para esto es indispensable el uso del tapabocas permanente. Si por motivos de salud alguien no puede asistir presencialmente, se habilitará la opción de estar virtualmente. En caso de tener síntomas o de tener la sospecha de estar contagiado con el virus Covid19 agradecemos avisar a la Organización con anticipación para habilitar la conexión virtual.

Avanzar entre sesión y sesión con la tareas sugeridas por los expertos corresponde a cada creador/emprendedor.

Anexamos el enlace del canal de Youtube y del canal de Podcasts de Conexiones Creativas para que se pueda poner al día de las sesiones en las que no haya estado presente o para atender dudas sobre los entregables de cada sesión

Cómo constancia el creador/emprendedor firma en Bogotá el día x del mes x del 2021,



Nombre: Camila Silva Uribe
Cédula: 1032448133
Celular: 3138591994
EPS activa: Sanitast
¿Cuenta Usted con el ciclo completo de vacuna contra la Covid?
Si ___ No X
Cuál vacuna: Primer dosis de Modernat
Fecha: 2/08/2021




SoIART
gallery

















Palancas internas

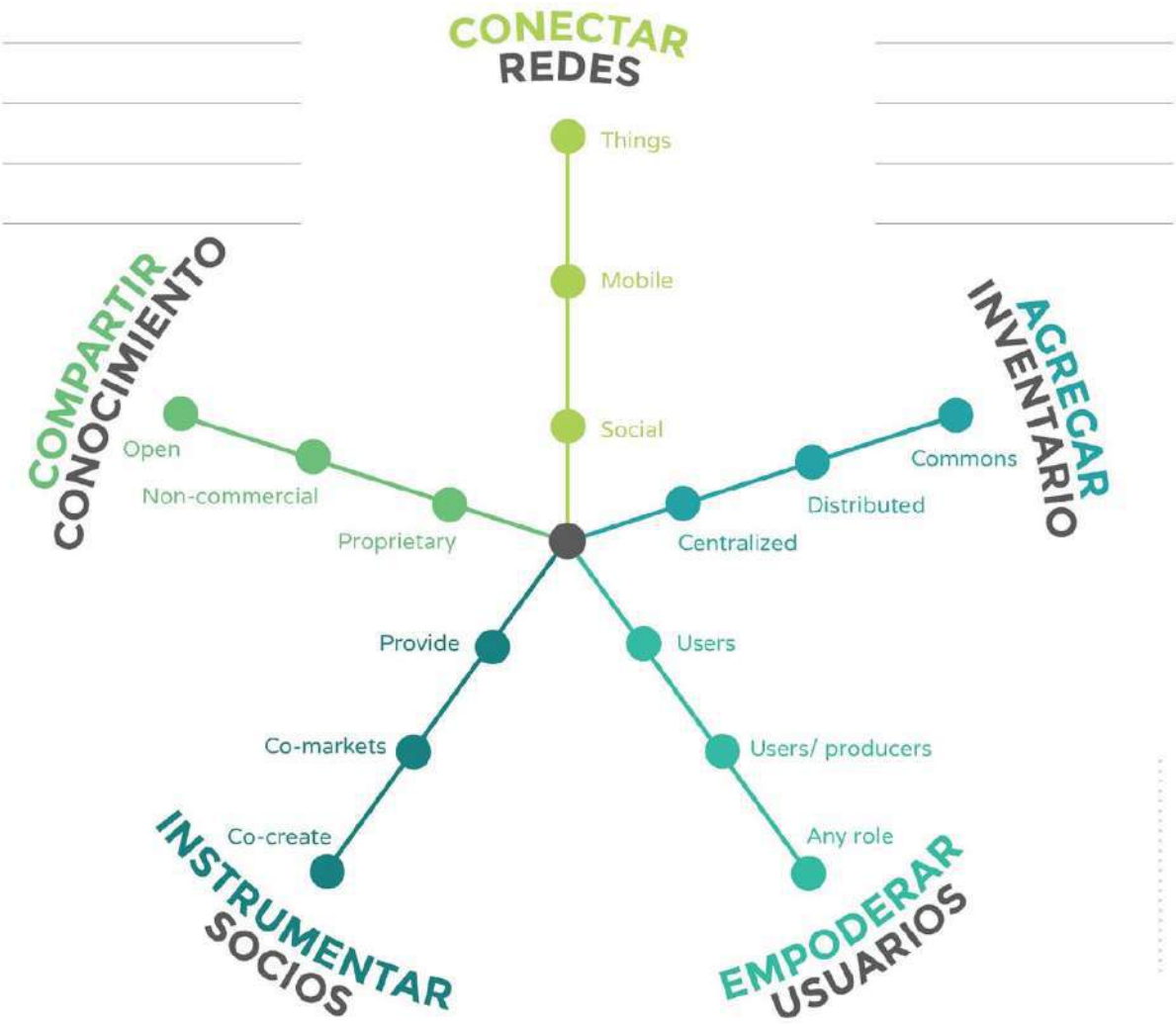


IDEAS
FOR
CHANGE

PENTAGROWTH
Las 5 Palancas del crecimiento acelerado

Conexiones
Creativas

Palancas externas



IDEAS
FOR
CHANGE

PENTAGROWTH
Las 5 Palancas del crecimiento acelerado

Conexiones
Creativas

Business Model Canvas
Conexiones Creativas

Alianzas Clave

Procesos clave

Recursos Clave

Propuesta de Valor:
¿Qué ofrecerás a tu segmento de clientes? ¿De qué forma resolverás tus problemas?

Mercadeo / Relación con los Clientes

Canales
¿Cómo te conocerá y evaluará, y cómo decidirá, comprará y recibirá soporte post-venta tu segmento de clientes?

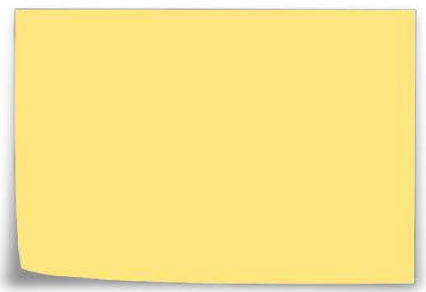
Segmentos de Usuarios y Clientes

Estructura de Costos

Fuentes de Riqueza

Riesgos e inhibidores

What if...



Creado por Marcelo Pizarro Miranda en base al trabajo de Alex Osterwalder http://www.businessmodelgeneration.com y a la inspiración de David Bland http://agile.dzone.com/news/how-create-business-model
Licenciado mediante Creative Commons Reconocimiento - Compartir Igual 3.0 Unported - MARCELO PIZARRO MIRANDA - http://www.marcelopizarro.com






CASA
LELYTE





ECOSISTEMA ARTE			
Día	**Miércoles 22 Sep**	**Jueves 23 Sep**	**Viernes 24 Sep**
Sede	**HÍBRIDO: GoToWebinar (virtual) y presencial en Teatro Comfama Alfonso Restrepo Moreno Cl. 48 # 43 - 87, Distrito San Ignacio.**		**HÍBRIDO: GoToWebinar (virtual) y presencial en La Pascasia Cra. 42 #46 46, Distrito San Ignacio.**
7:30	Llegada y registro	Llegada y registro	Llegada y registro
7:45	Saludo y bienvenida	Saludo y bienvenida	Saludo y bienvenida
8:00	**Paula Trujillo -***Conexiones Creativas*- Aprendizajes de 15 distritos creativos y culturales mundiales	**Alain Heureux - *Bruselas* -** Distritos creativos, su rol en la consolidación de un ecosistema de emprendimiento y el caso de Brussels Creative	**Charles Landry -*Londres* -** Distritos culturales: el pasado, el ahora y lo que viene
9:00	**Angélica Arias -***Quito* - Los aprendizajes de Quito desde el enfoque patrimonial	**Roberto Gómez - *País Vasco*-** La fertilización cruzada en los distritos creativos	**Diana Ledesma** *-Cali-* Distritos culturales y creativos en Cali
10:00	**José Francisco García -***Madrid* - Nuevas apuestas en pro de los distritos en Madrid, y como bonus la relación geopolítica y distritos	**Daniela Camero, Alejandro Castaño, Johanna Morales, Steven Guberek -** *Bogotá* - El caso San Felipe, ¿un distrito creativo puede surgir de una polifonía de voces?	**Luciana Salvá** *-Buenos Aires-* Los distritos creativos en una ciudad que ha sido referente
11:00	**Tomás Guido, Mario Hinojos - *Barcelona*** - Por una nueva apuesta de distritos desde el caso de Planta Uno en Barcelona	**Bingen Zupiria** - *País Vasco*- Una apuesta regional en pro de la creatividad y la cultura	**Petra Heck -***Amsterdam*- NDSM como caso de estudio mundial
12:00	**Erika Jaramillo y Ana Maya -** *Medellín* **-** El compromiso con el ecosistema creativo y cultural desde Comfama y el caso Perpetuo Socorro	**Sergio Restrepo, Hernando Gómez -***Medellín*- San Ignacio, el reto colectivo de creadores, empresarios y organizaciones	**Guillaume Aniorté -** *Montreal*- Radiografía desde dentro del caso mundial más emblemático de distritos creativos: Le Quartier des Spectacles
	CIERRE DE LA JORNADA		

ECOSISTEMA ARTE 2021 | Art Ecosystem 2021 DISTRITOS CREATIVOS: "SER O NO SER..." | Creative Districts: "To be or not to be..."

Sep. 22 - 24, 2021.
7:30 - 12:30 h. (BOG, MIA); 13:30 - 18:30 h. (CET)
Online

*Obligatorio

1. Nombre completo / Full name *

2. E-mail *

3. Organización / Organization *

4. Posición / Position *

5. Dirección / Address

6. Ciudad / City *

7. Teléfono / Phone number

_____

8. Escribe por favor el código que te ha dado la organización del evento / Please write down the code given to you by the organization:

_____

Si no cuentas con un código, procede al siguiente vínculo para el pago de la inscripción (U$ 150) / If you do not have a code, proceed to the following link for registration payment (U$ 150): https://biz.payulatam.com/L09934115D66286

9. ¿Nos autorizas a incluir tu contacto en nuestra base de datos? / Do you authorize us to include your contact in our database? * *

Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No

*

1. Autorizas a título gratuito que la información, contenidos, imágenes, videos, audios y los derechos patrimoniales relativos al evento en que figures, puedan ser usados, publicados, adaptados, extraídos, compendiados, comunicados y reproducidos por cualquier medio indefinidamente y sin límite territorial, con el fin de promover temas institucionales y/o comerciales.
2. La CORPORACCIÒN CCCREATIVAS no se hace responsable frente al uso que terceros hagan de imágenes, videos, sonidos e informaciones recopiladas por estos durante sus eventos.
3. Así mismo, la CORPORACIÓN CCCREATIVAS, se exonera de la responsabilidad derivada de los accidentes o contratiempos ocurridos durante el evento o que guarden relación con el mismo.
4. La CORPORACIÓN CCCREATIVAS se compromete a proteger la información personal proporcionada por los asistentes, la cual gozará de plena confidencialidad.
5. Las opiniones y contenido expresados por los expositores en el evento, no representan de ninguna manera las ideologías de la CORPORACIÓN CCCREATIVAS y, en consecuencia, no se hace responsable de ellas.

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Informe de registros

Generado
19 de nov de 2021 a las 13:11 COT

Información general

Nombre del seminario web
Encuentro Internacional de Distritos Culturales y Creativos | International Encounter of Cultural and Creative Districts
Fecha de inicio programada
22 de sep de 2021
Hora de inicio programada
7:45 COT
Duración programada (minutos)
75

GoToWebinar

Id. de seminario web
846-299-027
Inscritos
228
Invitaciones abiertas
0
Clics en el enlace de registro
293

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Estado del inscrito	Sin suscribirse
Adriana	Padilla	adrianapadilla2008@gmail.con	24 de sep de 2021 a las 9:13 COT	Admitido	No
Adriana	Padilla	apadilla@mincultura.gov.co	24 de sep de 2021 a las 9:12 COT	Admitido	No
Danna	Castaño	dcastanoc@mincultura.gov.co	24 de sep de 2021 a las 8:57 COT	Admitido	No
Oscar	Eusse	oscareusseguerra@gmail.com	24 de sep de 2021 a las 8:33 COT	Admitido	No
Zakira	orellano	ZAKIRAORELLANO@HOTMAIL.COM	24 de sep de 2021 a las 8:09 COT	Admitido	No
Carmenza	Quintero	cultura1992m@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 21:02 COT	Admitido	No
Lorena	Hernandez	lorenahvargas@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 13:43 COT	Admitido	No
Danna	Montenegro	dannalorena@hotmail.com	23 de sep de 2021 a las 13:43 COT	Admitido	No
Alejandro	Gómez	agomeza@eafit.edu.co	23 de sep de 2021 a las 12:08 COT	Admitido	No
Ana Cristina	Gómez arango	ana_gomez24@hotmail.com	23 de sep de 2021 a las 12:08 COT	Admitido	No
Bingen	ZUPIRIA	b-zupiria@euskadi.eus	23 de sep de 2021 a las 11:25 COT	Admitido	No
Gabriela	Rosso	Rosso_gabriela@yahoo.ca	23 de sep de 2021 a las 10:04 COT	Admitido	No
Steven	Guberek	sguberek@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 9:44 COT	Admitido	No
Lina Marcela	Londoño	corporacionmangle@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 8:16 COT	Admitido	No
Elizabeth	Ramirez	elizabethram316@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 8:09 COT	Admitido	No
Hernando	Gomez	hgbhome@hotmail.com	23 de sep de 2021 a las 8:05 COT	Admitido	No
Jke	Peligrosos	jkepeligrosos@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 7:50 COT	Admitido	No
Sandra	Guerra	marysga@feevale.br	23 de sep de 2021 a las 7:42 COT	Admitido	No
Beatriz	Mesa	beta164@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 7:41 COT	Admitido	No
Doris	Gross	dcgross@porticoltd.com	23 de sep de 2021 a las 7:41 COT	Admitido	No
Khano	Gordon	khanogordon@yahoo.com	23 de sep de 2021 a las 7:41 COT	Admitido	No
Humberto	Gonzalez	hgonzalez@sepres.gob.ni	23 de sep de 2021 a las 7:40 COT	Admitido	No
Angela	Reyes	amreyes@fuga.gov.co	23 de sep de 2021 a las 7:38 COT	Admitido	No
Eberson	Padilla	eberson.padilla@envigado.gov.co	23 de sep de 2021 a las 7:37 COT	Admitido	No
Jorge	Londoño	jorgelondonom@comfama.com.co	23 de sep de 2021 a las 7:37 COT	Admitido	No
Paula	Hernandez	paula.a.hdez@gmail.com	23 de sep de 2021 a las 7:36 COT	Admitido	No
Ana Maria	Naranjo	anyn79@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 13:26 COT	Admitido	No
Betania	Lozano	betanialozano@yahoo.com	22 de sep de 2021 a las 11:30 COT	Admitido	No
Betania	Lozano	belozano@hotmail.com	22 de sep de 2021 a las 11:28 COT	Admitido	No
edu	bernal	edu@plataformac.com	22 de sep de 2021 a las 11:17 COT	Admitido	No
Tomás	Guido	tguido.mad@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 10:54 COT	Admitido	No
Mario	Hinojos	mario.hinojos@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 10:53 COT	Admitido	No
Biviana	Reyes	biviana.reyes77@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 10:13 COT	Admitido	No
Marcia	Ortiz	promocioncultura@laestrella.gov.co	22 de sep de 2021 a las 10:04 COT	Admitido	No
Andrea	Martinez	Martinezorjuelaandrea@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 8:58 COT	Admitido	No
Maria Camila	Assad	camiassad1983@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 8:46 COT	Admitido	No
Andres	Macia	andresmacia@turibike.com	22 de sep de 2021 a las 8:04 COT	Admitido	No
Cristiano	Max	crismaxpp@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 8:00 COT	Admitido	No
Gilberto	Gil	arq.gilbetruz@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 7:59 COT	Admitido	No
Miguel	Rios	miguelclases@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 7:58 COT	Admitido	No
Yann	Lapoire	y.lapoire@alianzafrancesa.org.co	22 de sep de 2021 a las 7:58 COT	Admitido	No
Damiana	Llano	damianallano@comfama.com.co	22 de sep de 2021 a las 7:57 COT	Admitido	No

Sandra	Stuck	sandrastuyck.factoria@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 7:56 COT	Admitido	No
Felipe	Londoño	felipe.londono@utadeo.edu.co	22 de sep de 2021 a las 7:56 COT	Admitido	No
Enrique	Damm	info@70weste.cl	22 de sep de 2021 a las 7:15 COT	Admitido	No
Héctor	León	hectorluisleon21@gmail.com	22 de sep de 2021 a las 6:34 COT	Admitido	No
Guillaume	Aniorté	guillaume.aniorte@quartierdesspectacles.com	22 de sep de 2021 a las 0:14 COT	Admitido	No
Alain	Heureux	alain@egg-change.eu	22 de sep de 2021 a las 0:06 COT	Admitido	No
Petra	Heck	petra.heck@ndsm.nl	22 de sep de 2021 a las 0:02 COT	Admitido	No
Tomás	Guido	tguido@transit.es	21 de sep de 2021 a las 23:58 COT	Admitido	No
Andoni	Iturbe Amorebieta	a-iturbeamorebieta@euskadi.eus	21 de sep de 2021 a las 23:57 COT	Admitido	No
Idoia	Asla Uribe	i-aslauribe@euskadi.eus	21 de sep de 2021 a las 23:56 COT	Admitido	No
José Francisco	García	j.garcia@ied.es	21 de sep de 2021 a las 23:48 COT	Admitido	No
Diana	Ledesma	diana.ledesma@cali.gov.co	21 de sep de 2021 a las 23:45 COT	Admitido	No
Daniela	Camero	daniela.galeriabeta@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 23:44 COT	Admitido	No
Johanna	Morales	Johannatabla7@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 23:41 COT	Admitido	No
Alejandro	Castaño	castano.alejandro@yahoo.com	21 de sep de 2021 a las 23:38 COT	Admitido	No
Ana Isabel	Maya	anamaya@comfama.com.co	21 de sep de 2021 a las 23:32 COT	Admitido	No
Carlos	Zuluaga	carlosandreszuluagamarin@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:53 COT	Admitido	No
Jose	Luis	sideregion@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:52 COT	Admitido	No
Vanessa	Vargas	vvargas0628@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:52 COT	Admitido	No
Cristian	Ruiz	cristian.ruiztagle@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:51 COT	Admitido	No
Veronica	Zuluaga	colormestylist@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:51 COT	Admitido	No
Laura	Bayer	laurabayer@comfama.com.co	21 de sep de 2021 a las 22:50 COT	Admitido	No
Juan Pablo	Arias	juanarias@comfama.com.co	21 de sep de 2021 a las 22:50 COT	Admitido	No
Cesar	Bustamante	cebusto1@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:49 COT	Admitido	No
Felipe	Angel	info@artealto.com	21 de sep de 2021 a las 22:49 COT	Admitido	No
Liz Viviana	Diaz	liz.diaz@scrd.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:49 COT	Admitido	No
Milena	Gallo	milgallo@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:47 COT	Admitido	No
Maks	Lamar	maks@astramusic.co	21 de sep de 2021 a las 22:47 COT	Admitido	No
Daniel	Urrea	danielurreapena@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:46 COT	Admitido	No
Jose	Feuereisen	jose@pladesfrutillar.cl	21 de sep de 2021 a las 22:46 COT	Admitido	No
Andrea	Grisales	andrea.grisales@ucaldas.edu.co	21 de sep de 2021 a las 22:45 COT	Admitido	No
Maria Cecilia	Pagadizabal	mcpagadizabal@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:40 COT	Admitido	No
Lucas	Sanchez	lsanchez@fuga.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:40 COT	Admitido	No
Julia	Correa	jmcorrea@gruposura.com.co	21 de sep de 2021 a las 22:39 COT	Admitido	No
luz	Maya	luzmaya@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:39 COT	Admitido	No
Jorge	Valdes	jorgevaldesmartinez.art@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:39 COT	Admitido	No
Ivan	Cardenas	icardenas@fundaciongabo.org	21 de sep de 2021 a las 22:38 COT	Admitido	No
Leidy	Ciro	leidycristinaciro@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:37 COT	Admitido	No
Paula	Lopez	paula.lopez@ucaldas.edu.co	21 de sep de 2021 a las 22:37 COT	Admitido	No
Lisardo	Murillo	lisardoandres@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:34 COT	Admitido	No
Andrea	Martinez	martinezorjuelaandrea@gmial.com	21 de sep de 2021 a las 22:34 COT	Admitido	No
Adriana	Betancur	interculturalidad@colegiatura.edu.co	21 de sep de 2021 a las 22:34 COT	Admitido	No
Jose	Fernandez	jose.fernandez@quito.gob.ec	21 de sep de 2021 a las 22:33 COT	Admitido	No
Francisco Jose	Salguero	francisco.salguero@agexport.org.gt	21 de sep de 2021 a las 22:33 COT	Admitido	No
Luisa Fernanda	Correa	lcorreaz@mincultura.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:32 COT	Admitido	No
Ana Lia	Suarez	observatorioculturabello@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:32 COT	Admitido	No
Juliana	Bodher	jbodhert@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:32 COT	Admitido	No
Juan Fernando	Gutierrez	juanfer1838@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:31 COT	Admitido	No
Lucas	Espinosa	lucasespinosatoro@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:31 COT	Admitido	No
Jimena	Peña	arte@byjimena.com	21 de sep de 2021 a las 22:30 COT	Admitido	No
Rodrigo	Morales	rojito08@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:30 COT	Admitido	No
Luis Fernado	Uribe	luisfuribec@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:29 COT	Admitido	No
Jaime	Torres	zod.2731@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:29 COT	Admitido	No
Luis Fernando	Ceballos	lufeceve.dance@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:28 COT	Admitido	No
Leandro	Quiroz	leandro.0729@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:28 COT	Admitido	No
Viviana	Diaz	viviana.diaz@distritosanignacio.com	21 de sep de 2021 a las 22:27 COT	Admitido	No

Maribel	Colorado	maribelyali97@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:27 COT	Admitido	No
Ana Maria	Muñoz	ana.munoz@distritosanignacio.com	21 de sep de 2021 a las 22:26 COT	Admitido	No
Maria Victoria	Pulgarin	victoriapulgarinp@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:26 COT	Admitido	No
Andres Felipe	Urrego	gestionculturalitagui@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:25 COT	Admitido	No
Casa de la cultura Santa Fe Antioquia	Damm	cultura@santafedeantioquia-antioquia.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:24 COT	Admitido	No
Elizabeth	Castaño	ecastano@sedicconsulting.com.co	21 de sep de 2021 a las 22:23 COT	Admitido	No
Juan Fernando	Gonzalez	eldondelapalabratv@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:22 COT	Admitido	No
Andres	Macia	info@turibike.com	21 de sep de 2021 a las 22:20 COT	Admitido	No
Katerine	Giraldo	katerine0142010@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:19 COT	Admitido	No
Javiera	Lopez	javiera@valparaisocreativo.cl	21 de sep de 2021 a las 22:19 COT	Admitido	No
Maritza	Londoño	equipoadmonmangle@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:18 COT	Admitido	No
Maud	Jacques	maudjacquesm@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:18 COT	Admitido	No
Lina	Escobar	linam.escobar@upb.edu.co	21 de sep de 2021 a las 22:17 COT	Admitido	No
Maria Isabel	Velez	maisvelez@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:16 COT	Admitido	No
Linda	Diaz	lindadiaz12@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:16 COT	Admitido	No
Beatriz	Rave	rave.beatrize@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:15 COT	Admitido	No
Zakira	Orellano	zakiraorellano@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:15 COT	Admitido	No
Maria Claudia	Cano	mariakla2@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:14 COT	Admitido	No
Yeison	Castro	direccioninstitutocultura@alcaldiaelcarmen.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:14 COT	Admitido	No
Mari Luz	Berrio	cultura@sanluis-antioquia.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:12 COT	Admitido	No
Alejandra	Rivera	Alejandrarivera_21@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:12 COT	Admitido	No
Catalina	Gutierrez	imaginaciones84@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:12 COT	Admitido	No
Sandra	Mesa	smgmid@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:11 COT	Admitido	No
Lina Maria	Tapia	linatapiafernandez2@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:10 COT	Admitido	No
Rocio	Videla	rociovidelad@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:10 COT	Admitido	No
Francy	Tolosa	francy.tolosa@scrd.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:09 COT	Admitido	No
Erasmo	Muñoz	erasmomunozgiraldo@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:09 COT	Admitido	No
Xiomara	Suescun	xiomara.suescun@cali.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:09 COT	Admitido	No
Fabrice	Charlot	f.charlot@accademiaitaliana.it	21 de sep de 2021 a las 22:08 COT	Admitido	No
Ruben	Cadavid	ruben.cadavid@camaramedellin.com.co	21 de sep de 2021 a las 22:08 COT	Admitido	No
Odile	Soulard	odile.soulard@institutparisregion.fr	21 de sep de 2021 a las 22:07 COT	Admitido	No
Lina	Cuartas	LinaMCuartas@comfama.com.co	21 de sep de 2021 a las 22:07 COT	Admitido	No
Andrea	Cuervo	economianaranja@tunja.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:07 COT	Admitido	No
Ingrid	Delgado	ingridelbo@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:06 COT	Admitido	No
Nicolas	Lubo	nicolubo@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:06 COT	Admitido	No
Oscar Ivan	Gomez	ogomezt@mincultura.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:05 COT	Admitido	No
Ana Maria	Serna	anamariaserna@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:05 COT	Admitido	No
German	Acevedo	estrategico.cultural@imct.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:04 COT	Admitido	No
Maria Teresa	Fernandez	maria.fernandez@uvm.cl	21 de sep de 2021 a las 22:04 COT	Admitido	No
Carlos	Diazgranados	cndiazgranadosc@unal.edu.co	21 de sep de 2021 a las 22:03 COT	Admitido	No
Yadira	Duque	direccionejecutiva@silleteros.com	21 de sep de 2021 a las 22:03 COT	Admitido	No
Eduardo Julian	Sanchez	apoyoproyectos@culturameta.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:03 COT	Admitido	No
Yeraldine	Sanchez	cruzyeral84@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:02 COT	Admitido	No
Sara	Mesa	sarakimesa@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:01 COT	Admitido	No
Diana	Calderon	dicalmo0404@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:01 COT	Admitido	No
Nadir	Figueroa	nafime83@yahoo.es	21 de sep de 2021 a las 22:01 COT	Admitido	No
Luciana	Salva	luciana.e.salva@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 22:00 COT	Admitido	No
Santiago	Mejia	smejian@mincultura.gov.co	21 de sep de 2021 a las 22:00 COT	Admitido	No
Marcia	Ortiz	marcia.ortizheredia@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:59 COT	Admitido	No
Luis Eduardo	Puche	luchopuche@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:59 COT	Admitido	No
María Camila	Madrid	camilahenao11183@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:58 COT	Admitido	No
Katherine	Rodriguez	katherine.rodri.garci@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:58 COT	Admitido	No
Sebastian	Maldonado	sebasmaldorestre@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:57 COT	Admitido	No
Melissa	Jaramillo	meli@mom-studio.com	21 de sep de 2021 a las 21:57 COT	Admitido	No
Jaime Andres	Dueñas	jaimeadueb@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:56 COT	Admitido	No
Maria del Pilar	Botero	mpilarbotero@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:56 COT	Admitido	No

Maria Alejandra	Villa	contactoalejandravilla@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:55 COT	Admitido	No
Jose David	Lopez	jose@galeriajoseamar.com	21 de sep de 2021 a las 21:54 COT	Admitido	No
Valentina	Orrego	valentina@theshoppingmap.co	21 de sep de 2021 a las 21:54 COT	Admitido	No
Vanessa	Casanas	bottegadefitz@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:53 COT	Admitido	No
Ana Elena	Builes	ana.builes@upb.edu.co	21 de sep de 2021 a las 21:51 COT	Admitido	No
Freiman	Gomez	corporacionsinergias@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:50 COT	Admitido	No
Mario	Hinojos	mario@transit.es	21 de sep de 2021 a las 21:43 COT	Admitido	No
Sofia	Perez	sofiaperezcardenas@outlook.com	21 de sep de 2021 a las 21:42 COT	Admitido	No
Maria	Collado	maria.colladonoguer@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:40 COT	Admitido	No
Elizabeth	Castaño	cg.elizabeth@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:39 COT	Admitido	No
Ricardo	Lopez	r_l_m_9@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:39 COT	Admitido	No
Daniel	Polanco	hola.disenadores.colombianos@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:38 COT	Admitido	No
Danielle	Navarro	daniellenavarro@comfama.com.co	21 de sep de 2021 a las 21:37 COT	Admitido	No
Ivan Raul	Perdomo	irpp33@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:36 COT	Admitido	No
Lander	Balza	coordinacion@kultursistema.com	21 de sep de 2021 a las 21:36 COT	Admitido	No
Ramon	Gomez	ramon@distritoch.com	21 de sep de 2021 a las 21:35 COT	Admitido	No
Hernando	Gomez	Hernando.gomez@distritosanignacio.com	21 de sep de 2021 a las 21:35 COT	Admitido	No
Laura	Rivera	lauriv321@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:34 COT	Admitido	No
Ana Maria	Carmona	anamariacarmonahiguera@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:33 COT	Admitido	No
Laura Camila	Chaverra	administrativo.medellin@impacthub.net	21 de sep de 2021 a las 21:33 COT	Admitido	No
Patricia	Campos	hola@patriciacampos.es	21 de sep de 2021 a las 21:31 COT	Admitido	No
David	Robledo	versolibre@comunycorriente.org	21 de sep de 2021 a las 21:30 COT	Admitido	No
Josée	Guerette	josee.guerette@quartierdesspectacles.com	21 de sep de 2021 a las 21:30 COT	Admitido	No
Jaime Alberto	Suarez	proyectos@comunycorriente.org	21 de sep de 2021 a las 21:29 COT	Admitido	No
Amanda	Bravo	comunicaciones@ritualescafe.com	21 de sep de 2021 a las 21:29 COT	Admitido	No
Catalina	Piedrahita	comercial@balletmetropolitano.org	21 de sep de 2021 a las 21:28 COT	Admitido	No
Maria Camila	Villegas	mvillegas@grupoargos.com	21 de sep de 2021 a las 21:28 COT	Admitido	No
Gloria Elana	Arenas	donagro2012@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:27 COT	Admitido	No
Alexander	Arcila	alexandercl69@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:27 COT	Admitido	No
María Cecilia	Cardona	mariaceciliacardonagaviria@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:23 COT	Admitido	No
Alexander	Rico	alexanderricoocampo@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:22 COT	Admitido	No
Alvaro	Narvaez	alvaro.narvaez@medellin.gov.co	21 de sep de 2021 a las 21:21 COT	Admitido	No
Manuela	Garcia	manuel@ilustre.co	21 de sep de 2021 a las 21:21 COT	Admitido	No
Carolina	Garzon	Grupodisenoindustria@mincit.gov.co	21 de sep de 2021 a las 21:20 COT	Admitido	No
Ivan Camilo	Palma	ohteusaquillo@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:20 COT	Admitido	No
Erika	Jaramillo	erikaja@elperpetuosocorro.org	21 de sep de 2021 a las 21:19 COT	Admitido	No
Isabel	Berz	i.berz@ied.es	21 de sep de 2021 a las 21:19 COT	Admitido	No
Robert	Stephens	rspragma@yahoo.com	21 de sep de 2021 a las 21:18 COT	Admitido	No
Camilo	Cantor	camilo.cantor@parqueexplora.org	21 de sep de 2021 a las 21:18 COT	Admitido	No
Gabriel Jaime	Londoño	gabriel.londono@envigado.gov.co	21 de sep de 2021 a las 21:17 COT	Admitido	No
Veronica	Castaño	veronica.castano@envigado.gov.co	21 de sep de 2021 a las 21:11 COT	Admitido	No
Claudia	Arias	claudiarias@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:10 COT	Admitido	No
Roiberto	Gomez	rgi@conexionesimprobables.com	21 de sep de 2021 a las 21:10 COT	Admitido	No
Catherine	Villota	fashionradicalsweb@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:09 COT	Admitido	No
Paula	Gonzalez	luchis_32@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:09 COT	Admitido	No
Jorge	Perro Pique	jorgepique@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:08 COT	Admitido	No
Carlos David	Montoya	carlosdavid@opusestudio.com	21 de sep de 2021 a las 21:07 COT	Admitido	No
Jose David	Chung	jdpazr@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:06 COT	Admitido	No
Andrea	Chung	andrea@kingstoncreative.org	21 de sep de 2021 a las 21:06 COT	Admitido	No
Mariela	Velasco	mariela.projects@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:05 COT	Admitido	No
María Fernanda	copete	directoriodosa@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:05 COT	Admitido	No
Luis Enrique	Rodriguez	lerdesign2013@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 21:03 COT	Admitido	No
Giovany Andre	Alfonso Forero	tinguaengativena@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:56 COT	Admitido	No
George	Sarlis	george@mosaic-hub.gr	21 de sep de 2021 a las 20:54 COT	Admitido	No
Gerardo Antonio	Bolivar	delabcol@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:53 COT	Admitido	No
Santiago	Cadavid	scadavidt@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:52 COT	Admitido	No

Maria	Garcia	mgarciaisaza@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:52 COT	Admitido	No
Valentina	Henao	vhenaoll@metrodemedellin.gov.co	21 de sep de 2021 a las 20:51 COT	Admitido	No
Catalina	Cano	canocata1@hotmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:51 COT	Admitido	No
Liliana	Castillo	l.castilloneira7@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:50 COT	Admitido	No
Davinia	Uriel	duriel@cdspanama.org	21 de sep de 2021 a las 20:50 COT	Admitido	No
Camila	Silva	camilasiur@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:49 COT	Admitido	No
Eliana	Pedroza	cambassgallery@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:48 COT	Admitido	No
Maria Cristina	Ledesma	mledesma@metrodemedellin.gov.co	21 de sep de 2021 a las 20:47 COT	Admitido	No
Sofia	Calvo	sofia.calvo@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:44 COT	Admitido	No
Stefania	Arteaga	ztefarteaga@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:44 COT	Admitido	No
Monica	Seguel	monicaseguelsteuer@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:43 COT	Admitido	No
Juan Carlos	Agudelo	fimplancha@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:42 COT	Admitido	No
Luz	Osorio	luzma2307@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:41 COT	Admitido	No
Mauricio	ÁVila	artnotcolombia@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 20:41 COT	Admitido	No
Juan Sebastian	Benitez	juancho@benitez.co	21 de sep de 2021 a las 20:40 COT	Admitido	No
Olga	Acosta	info@puenteconsultorias.com	21 de sep de 2021 a las 20:39 COT	Admitido	No
Mauricio	Cifuentes	mauricio.cifuentes@codesser.cl	21 de sep de 2021 a las 20:39 COT	Admitido	No
Laura	Serna	larau23@gmail.com	21 de sep de 2021 a las 19:32 COT	Admitido	No

ESPAÑOL

Somos **Conexiones Creativas**, una plataforma que trabaja por el fortalecimiento de los ecosistemas creativos en Iberoamérica desde el 2013. Hoy queremos presentarte la **6° edición de Ecosistema Arte**.

Este Encuentro Profesional que sucederá del 22-24 de septiembre de manera híbrida, se da en marco de la Plataforma de Distritos Creativos y Culturales | América – Europa, un proyecto de Conexiones Creativas creado con el propósito de consolidar la red, fortalecer las capacidades y estimular el intercambio entre aquellos profesionales que dirigen, coordinan o trabajan en el contexto de los llamados distritos culturales y creativos en las Américas y Europa.

La Plataforma de Distritos Creativos y Culturales | América – Europa Incluye:

📌 Encuentro anual: Ecosistema Arte del 22 al 24 de septiembre.

📌 Viajes a Distritos: el próximo será a Miami del 1-4 de diciembre. La agenda del 2022 está poderosa.

📌 Intercambios y gestión de proyectos entre los miembros.

📌 Encuentros trimestrales abordando los temas que inquietan a los miembros: gobernanza, sostenibilidad, urbanismo, etc.

📌 Publicaciones y contenidos exclusivos para miembros

Los miembros de la Plataforma de Distritos y Territorios Creativos y Culturales América-Europa tendrán acceso exclusivo en cualquiera de las dos modalidades. **Si aún no haces parte de la Plataforma, puedes INSCRIBIRTE AQUÍ.**

Ecosistema Arte promoverá un debate internacional y un intercambio de mejores prácticas sobre Distritos creativos y culturales: modelos, beneficios territoriales, lo que se debe y no se debe hacer. No cabe duda de que los distritos creativos se han convertido en una herramienta para el desarrollo social y las estrategias de ciudad y/o territoriales. Por eso el eslogan del evento es: “ser o no ser…”

El encuentro contará con casos …….. entre otros, y se realizará como ya mencionamos del 22 al 24 de septiembre entre las **8 a.m. y la 1 p.m. horas de Bogotá - Miami** (15h - 20h., hora de Europa central). La agenda y memorias son exclusivas para los inscritos así como los espacios de *network* y *speed dating* para intercambiar contactos y tejer lazos directos.

Puedes registrarte a Ecosistema Arte con el código VIP que hemos creado para ti y tu red de aliados de XXXX (código xxxx) XX. Una vez que se complete tu registro, recibirás las instrucciones sobre cómo participar.

Cordialmente,

INGLÉS

We are Conexiones Creativas, a platform that works for strengthening of the creative ecosystems in Iberoamerica since 2013. We contact you because we would like to invite you to the 6th edition of "Ecosistema Arte".

This Professional Meeting that will take place from September 22nd to September 24th in a hybrid way, it takes place within the framework of the Platform of Creative and Cultural Districts | America - Europe, a Conexiones Creativas project created with the purpose of consolidating the network, strengthening capacities and stimulating exchange among those professionals who direct, coordinate or work in the context of the so-called cultural and creative districts in the Americas and Europe.

The Creative and Cultural Districts Platform | America - Europe Includes:

📌 Annual meeting: Ecosistema Arte from September 22nd to September 24th.

📌 District Trips: the next one will be in Miami from December 1st to December 4th. The 2022 agenda is powerful.

📌 Exchanges and project management between members.

📌 Quarterly meetings addressing the issues that concern members: governance, sustainability, urban planning, etc.

📌 Exclusive contents

Members of the America-Europe Creative and Cultural Districts and Territories Platform will have exclusive access in either of the two modalities. If you are not yet part of the Platform, you can REGISTER HERE.

Ecosistema Arte will be promoting an international discussion and exchange of best practices on Creative and cultural Districts: models, territorial benefits, do's & don'ts. There is no doubt that creative districts have become a tool for social development and city/territorial strategies. For that reason the slogan of the event is: "To be or not to be".

The meeting will feature cases from XXXXX, among others and it will be held as it was mentioned from September 22nd to 24th between 8 a.m. and 1 p. m. Bogotá - Miami time (15 h- 20 h, Central European Time). The agenda and memories are exclusive for those registered as well as the networking and speed dating spaces to exchange contacts and forge direct links.

You can register to Ecosistema Arte with the VIP code that we have created for you and your network of allies XXXX (code xxxx) XX. Once your registration is completed, you will receive instructions on how to participate.

PREGUNTAS

A continuación encontrarás una serie de preguntas que quizás puedan dar pistas para identificar la estructura temática y narrativa de tu presentación. Úsalas como un punto de partida, no como una camisa de fuerza:

- ¿Por qué surgió el proyecto? ¿Cuándo? ¿Quiénes fueron los principales implicados?
- ¿Cuál ha sido la relación con las dinámicas de los creativos en el territorio, del ecosistema cultural?
- ¿Se ha adaptado a las transformaciones de la ciudad? ¿Cómo?
- ¿Qué modelo(s) de gobernanza han implementado? ¿Qué aprendizajes pueden extraerse de allí?
- ¿Qué estimula o promueve el proyecto? ¿Para quiénes?
- ¿Cuál es el valor que aporta el proyecto en el contexto de la ciudad y del territorio?
- ¿Cómo se relaciona el proyecto con el espacio público?
- ¿Cuáles son las necesidades identificadas en las comunidades que activa el proyecto y cómo se integran en la gestión del mismo?
- De cara al futuro y a la sostenibilidad del proyecto, ¿se han planteado mantener y/o cambiar posiciones, procesos o modelos? ¿Cuáles y por qué?
- ¿Cuál sería el futuro más coherente del proyecto?

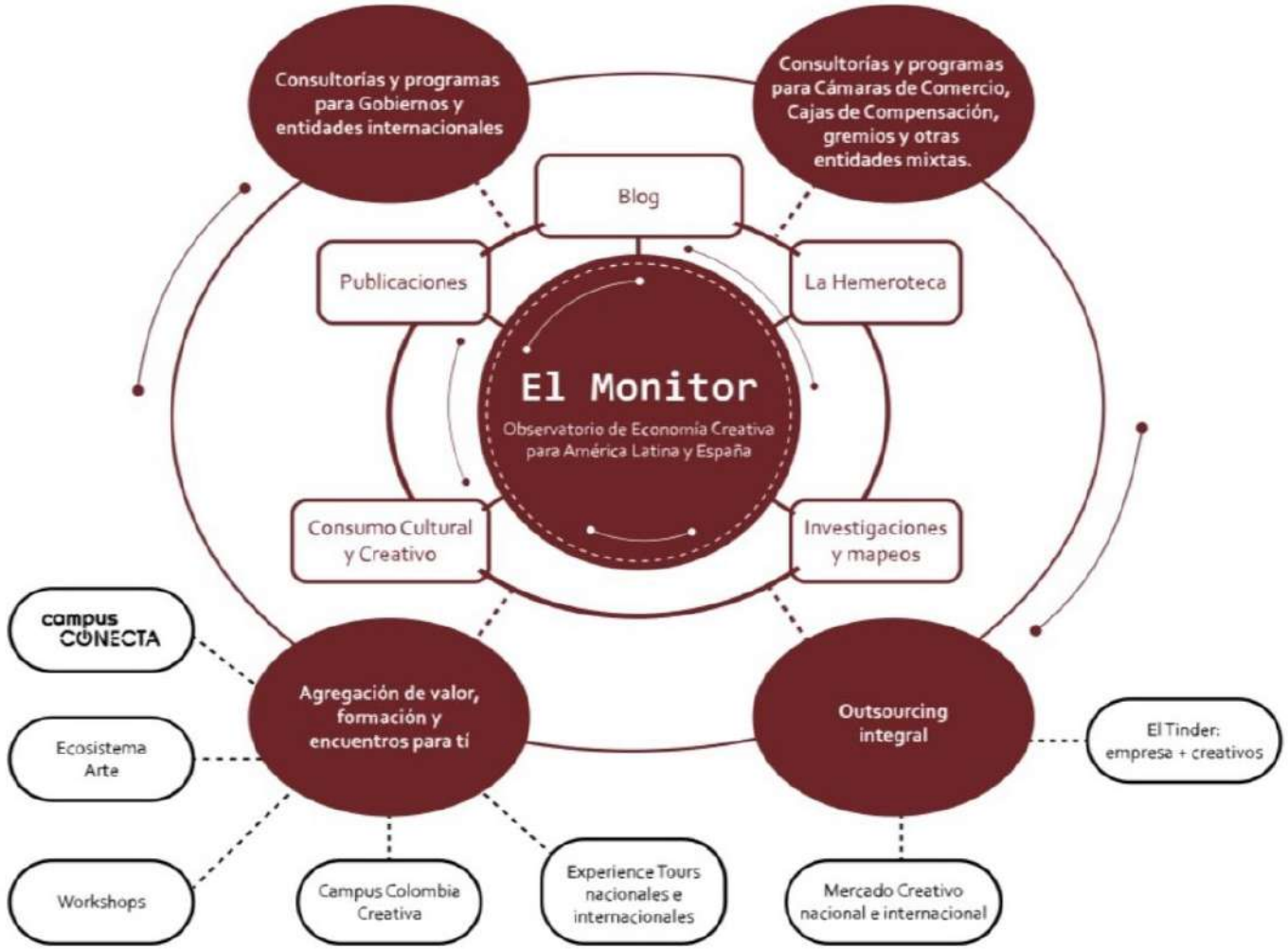
QUESTIONS

Below you will find a series of questions that may provide clues to identify the thematic and narrative structure of your presentation. Use them as a starting point, not a straitjacket:

- Why did the project come about? When? Who were the main stakeholders?
- What has been the relationship with the dynamics of creatives in the territory, and with the cultural ecosystem?
- Has the project adapted to the dynamics and transformations of the city? How?
- What governance model (s) have you implemented? What lessons can be learned from there?
- What is it that stimulates or promotes the project? For whom it is?
- What is the value of the project in the city context?
- How is the project related to public space?
- What are the needs of the communities activated by the project? How do you integrate those needs into the project's governance?
- Looking at the sustainability and the future of the project, have you considered maintaining and / or changing anything? What? Why?
- What would be the most coherent future of the project?

Sin Ecosistema Creativo

No hay Distrito Creativo


Consultorías y programas para Gobiernos y entidades internacionales
Consultorías y programas para Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación, gremios y otras entidades mixtas.
Blog
Publicaciones
La Hemeroteca
El Monitor
Observatorio de Economía Creativa para América Latina y España
Consumo Cultural y Creativo
Investigaciones y mapeos
campus CONECTA
Agregación de valor, formación y encuentros para tí
Outsourcing integral
El Tinder: empresa + creativos
Ecosistema Arte
Workshops
Campus Colombia Creativa
Experience Tours nacionales e internacionales
Mercado Creativo nacional e internacional

PLATAFORMA DE DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA

Encuentro anual / Annual Meeting

Sept. 22 - 24, 2021

Powered by:

Conexiones Creativas

La Plataforma de Distritos Creativos y Culturales incluye:

📌Encuentro anual: Ecosistema Arte del 22 al 24 de septiembre.

📌 Viajes a Distritos: el próximo será a Miami del 1-4 de diciembre. La agenda del 2022 está poderosa.

📌Intercambios y gestión de proyectos entre los miembros

📌Encuentros trimestrales abordando los temas que inquietan a los miembros: gobernanza, sostenibilidad, homogeneización, financiación, urbanismo, etc.

📌Publicaciones y contenidos exclusivos para miembros



TO BE OR NOT TO BE

Conexiones
Creativas

PLATAFORMA DE DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA

Encuentro anual / Annual Meeting

Sept. 22 - 24, 2021

Powered by:

Conexiones Creativas

Presentación

Colombia, líder en la consolidación de la Plataforma Internacional de Distritos Creativos

Medellín es sede del segundo Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, evento que reúne a 200 líderes, 22 speakers y casos de 11 ciudades del mundo.
Con la segunda edición de este encuentro profesional se lanza la Plataforma de Distritos Creativos que consolida la red global.

Medellín fue sede del segundo Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, que se lleva a cabo de manera híbrida entre el 22 y el 24 de septiembre y que reúne casos potentes desde la gestión, la financiación, la gobernanza y la capacidad para articular territorios a partir de la creatividad y la cultura con dinámicas sociales y económicas de 6 países, a través de la voz de 22 expertos, provenientes de Amsterdam, Barcelona, Bogotá, Bruselas, Buenos Aires, Cali, Londres, Madrid, Medellín, País Vasco y Quito.

Este encuentro, que nació en 2020, tiene sus raíces en la reunión profesional anual Ecosistema Arte, que durante seis años reunió a los artistas, galeristas, art-dealers, directores de museos, curadores, gestores de las artes visuales y empresas de Latinoamérica y Europa, con el objetivo de discutir y compartir contenidos actuales y pertinentes para el apalancamiento de los Ecosistemas Creativos y Culturales. "Conscientes de la importancia de los procesos creativos y culturales para el desarrollo de los territorios, el debate que establecimos en 2016 fue tomando un curso propio que se resolvió en la importancia dampliarlo y re-enfocarlo desde un tema que recurrente y común, los Distritos Creativos y la decisión de ser o no ser, de denominarlos así o no", explica Conrado Uribe, Director de Contenidos de Conexiones Creativas, organización que diseña y coordina el evento.

Pero, ¿qué son los Distritos Creativos? "Además de ser un nombre que se empieza a escuchar muy fuerte en los planes de gobierno y en las políticas públicas de desarrollo económico en varias partes del mundo, son porciones de territorio en donde se junta el talento creativo y se desarrolla como un ecosistema, generando dinámicas que desde la cultura y las artes impactan al territorio y a la población de manera positiva en lo social y lo económico.

Algunos de estos ya están más maduros, como el Quartier des Spectacles de Montreal, Poblenou de Barcelona y NDSM de Amsterdam y son referentes para los distritos que se conforman en América Latina, como San Ignacio y El Perpetuo Socorro de Medellín, de los cuáles Comfama es promotor, y San Felipe en Bogotá o los casos de Quito y Buenos Aires", afirma Paula Trujillo, Directora de Estrategia de Conexiones Creativas.

El encuentro se compuso de tres (3) jornadas de conferencias, de asistencia híbrida, en la que los 22 expertos expusieron los casos y las diferentes experiencias, además de compartir espacios de *networking* con los más de 200 inscritos y dos jornadas de recorridos por los distritos San Ignacio, El Perpetuo Socorro y el circuito de galerías de arte de Medellín.

Con esta segunda edición, Conexiones Creativas inauguró de manera oficial la Plataforma de Distritos | América - Europa creada con el propósito de consolidar la red, fortalecer las capacidades y estimular el intercambio entre aquellos profesionales que dirigen, coordinan o trabajan en el contexto de los llamados distritos culturales y creativos en dichos territorios.

Este encuentro fue posible gracias a la suma de múltiples aliados de ambos continentes. **Agradecimiento muy especial a la caja de compensación colombiana Comfama, la cual lidera desde hace varios años una importante agenda en pro del ecosistema cultural y creativo de Antioquia y el país**.

I. Dos (2) espacios para Comfama en la Agenda del Encuentro

PLATAFORMA
DE DISTRITOS
CULTURALES
Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA

Encuentro anual / Annual Meeting

Sept. 22 - 24, 2021

VIRTUAL +
PRESENCIAL DESDE MEDELLÍN

(Inscripción Indispensable)

Casos invitados:

Montreal	Quito	Barcelona
Cali	Londres	País Vasco
Medellín	Buenos Aires	Bruselas
Bogotá	Madrid	Amsterdam



Guillaume Aniorté **Montreal**
Charles Landry **Reino Unido**
Alain Heureux **Bruselas**
Petra Heck **Amsterdam**



Daniela Camero **Bogotá**
Steven Guberek **Bogotá**
Johana Morales **Bogotá**
Alejandro Castaño **Bogotá**



Luciana Salvá **Buenos Aires**
Tomás Guido **Barcelona**
Mario Hinojos **Barcelona**
Bingen Zupiria **País Vasco**



Hernando Gómez **Medellín**
Sergio Restrepo **Medellín**
Ana Maya **Medellín**
Erika Jaramillo **Medellín**



Roberto Gómez **País Vasco**
José García **Madrid**
Angélica Arias **Quito**
Diana Lesdema **Cali**



Conrado Uribe **Conexiones Creativas**
Paula Trujillo **Conexiones Creativas**

IV. Empleo logo de Comfama

Newsletter No. 1. 16 de Septiembre, 2021

PLATAFORMA DE DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA

Encuentro anual / Annual Meeting

Sept. 22 - 24, 2021

VIRTUAL + PRESENCIAL DESDE MEDELLÍN

(Inscripción Indispensable)

Casos invitados:

Montreal	Quito	Barcelona
Cali	Londres	País Vasco
Medellín	Buenos Aires	Bruselas
Bogotá	Madrid	Amsterdam

Powered by:

Conexiones Creativas

Gracias a:

comfama

Aliados:

IED Istituto Europeo di Design · Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte · Bogotá · Universidad Pontificia Bolivariana · Eurojubilantza Gobierno Vasco · Puro Corazón Cali · Alcaldía de Santiago de Cali · Secretaría de Cultura Ciudadana · San Ignacio · Quartier des Spectacles Montréal · Distrito de las Artes · Stichting Nest Werf · Brussels Creative · Trànsit Projectes · Improbables · Galería SGR · Open San Felipe · Noche San Felipe

Newsletter No. 2. 21 de Septiembre, 2021 (ingresar al link sobre la imagen)



Speakers Presenciales y Online

VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales































Sesión San Felipe Distrito Creativo

PLATAFORMA DE DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA



STEVEN GUBEREK

Bogotá, Colombia

- Galerista
- Activador del Distrito de San Felipe

Powered by: Conexiones Creativas

PLATAFORMA DE DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA



DANIELA CAMERO

Bogotá, Colombia

- Fundadora y directora de Galería Beta.
- Co-fundadora y co-directora de Noche San Felipe desde el año 2016.
- Impulsora del Distrito de San Felipe

Powered by: Conexiones Creativas

PLATAFORMA DE DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA



JOHANNA MORALES

Bogotá, Colombia

- Fundadora y directora de Open San Felipe
- Impulsadora del Distrito de San Felipe

Powered by: Conexiones Creativas

PLATAFORMA DE DISTRITOS CULTURALES Y CREATIVOS

Platform for Cultural & Creative Districts

AMÉRICA - EUROPA



ALEJANDRO CASTAÑO

Bogotá, Colombia

- Arquitecto
- Coleccionista de arte
- Impulsor del Distrito de San Felipe

Powered by: Conexiones Creativas

II. Un (1) Invitado Internacional

Angélica Arias Benavides

Quito-Ecuador | angelica.arias.b@gmail.com



Quiteña, graduada como Arquitecta y con Maestría en Gestión del Desarrollo Local Comunitario, ha establecido un permanente vínculo entre su profesión, el urbanismo y el patrimonio, lo cual le ha permitido estar ligada a la construcción y aplicación de políticas públicas, tanto a nivel de Quito, como primera ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad (Ex Directora Ejecutiva del Instituto Metropolitano de Patrimonio de Quito), cuanto a nivel nacional como Ministra de Cultura y Patrimonio del Ecuador.

Fue además Subsecretaria de Memoria Social de ese mismo Ministerio. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de la Climate Heritage Network, en donde también es punto focal internacional para "Agricultura y Alimentación".

Es parte del Comité Académico de la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial – Regional Latinoamérica para la implementación de la Agenda 2030 y es consultora especialista en planificación y gestión participativas para cultura y patrimonio.

II. Un (1) Invitado Internacional

Angélica Arias Benavides

Quito-Ecuador | angelica.arias.b@gmail.com



Ver Presentación de Angélica Arias

I. Dos (2) espacios para Comfama en la Agenda del Encuentro

Erika Jaramillo y Ana Maya - Medellín

El compromiso con el ecosistema creativo y cultural desde Comfama y el caso Perpetuo Socorro.

Miércoles, 22 de septiembre, 2021.



I. Dos (2) espacios para Comfama en la Agenda del Encuentro

Erika Jaramillo y Ana Maya - Medellín

El compromiso con el ecosistema creativo y cultural desde Comfama y el caso Perpetuo Socorro.

Miércoles, 22 de septiembre, 2021.



I. Dos (2) espacios para Comfama en la Agenda del Encuentro

Sergio Restrepo y Hernando Gómez - Medellín

San Ignacio, el reto colectivo de creadores, empresarios y organizaciones
Jueves, 23 de septiembre, 2021.



II. Un (1) Invitado Internacional

Angélica Arias Benavides

Quito-Ecuador | angelica.arias.b@gmail.com



II. Un (1) Invitado Internacional

Angélica Arias Benavides

Quito-Ecuador | angelica.arias.b@gmail.com



III. Dos (2) Visitas por los Distritos del Perpetuo Socorro y San Ignacio

Programas de las Visitas

Perpetuo Socorro. Miércoles 22 de Septiembre

Ruta:

1:30 - 2:30 / Contextualización Distrito Creativo , experiencia Café y almuerzo, Distrito Cafetero.

2:35 - 2:55 / Visita, Hub Innovación SENA.

3:00 - 3:25 / Visita, Centro Experiencia Colegios Comfama.

3:35 - 3:50 / Visita, Elements Danza.

3:55 - 4:10 / Visita Parroquia del Perpetuo Socorro.

4:15 - 4:30 / Visita planta cannabis, Cannaxia Labs.

4:35 - 5:00 / Visita y refrigerio, Mattelsa Sede Central.

5:05 - 5:35 / Visita, bodega/Comfama.

5:35 - 5:45 / Café y despedida.

Distrito San Ignacio. Jueves 23 de Septiembre

Sitio 1

1:15 - 1:50 Teatro Matacendelas - almuerzo

1:50 - 2:00 Teatro Matacandelas - recorrido interno

Sitio 2

2:05 - 2:30 Claustro Comfama - recorrido interno

Sitio 3

2:40 - 3:05 Paraninfo UdeA - recorrido interno

Sitio 4

3:15 - 3:40 Pasaje Cervantes (visita corta a La Fotogragfía, Café Ruda, Teatro El Trueque y Fundación Bellas Artes)

Sitio 5

3:50 - 4:10 Pequeño Teatro (recorrido interno)

4:10 - 4:15 Traslado a rotonda Teatro Pablo Tobón Uribe

4:15 - 4:25 Teatro Pablo Tobón Uribe (avistamiento desde afuera)

Sitio 6

4:25 - 4:30 Teatro Agite

4:30 - 5:00 Obra Varieté Clown - Agite Teatro

III. Dos (2) Visitas por los Distritos del Perpetuo Socorro y San Ignacio

Perpetuo Socorro

Miércoles 22 de Septiembre





















III. Dos (2) Visitas por los Distritos del Perpetuo Socorro y San Ignacio

Perpetuo Socorro

Miércoles 22 de Septiembre

Conexiones Creativas @CCCre... · 5d
Nuestro Encuentro de #DistritosCreativos continúa con un recorrido por el @Perpetuo_DC. Primera parada: recarga de energía 🍓☕ con una experiencia gourmet en Distrito Cafetero (laboratorio de café). ¡Gracias!, Sebastián Ortiz, gerente de este maravilloso lugar por la bienvenida.



Conexiones Creativas @CCCre... · 5d
🚏🚋 Parada tres: aprender jugando, en conexión con el arte, la cultura y la naturaleza; así estudian los pequeños habitantes del @Perpetuo_DC, en el Centro de Experiencia y Colegio @Comfama. ¿Crees que la presencia de 👧 y 👴 impacta en el enfoque de los #DistritosCreativos?



Conexiones Creativas @CCCre... · 5d
🚏🚋 Parada 4: Bodega @Comfama, uno de los espacios fundacionales y articulador de la movida cultural de el @Perpetuo_DC. Si estás o visitas #Medellín, revisar su agenda cultural es lo #Recomendado para vivir el ambiente de los #DistritosCreativos



Conexiones Creativas @CCCre... · 5d
🚋 Parada dos: Centro de Innovación @SENAComunica. Este, ubicado en el @Perpetuo_DC tiene énfasis en tecnologías asociadas a la cuarta revolución, componente en el que sin duda se apalancan actualmente los #DistritosCreativos. ☝️😎



Conexiones Creativas @CCCre... · 5d
🚋 Parada 5. Canaxia Labs es pura Polinización Cruzada: transformación industrial del Canabis 🌿 que conecta la creatividad y las ideas 💡 en el diseño de productos, empaques y mejoramiento de procesos. ⚡ Esa es la vibra de los #DistritosCreativos. ⚡



Conexiones Creativas @CCCre... · 5d
🚏🚋 Parada 6: ambientes para estimular la creatividad y conectar con la cultura; Inc un coworking y espacio cultural para poner en movimiento las ideas y los proyectos.
#DistritosCreativos



Conexiones Creativas @CCCre... · 5d
🚋 Parada final: filosofía + tecnología + diseño = @Mattelsa_net. Nos recibieron con 🐓 para entender cómo una marca de 👕👖👚👗 le devuelve al planeta de maneras distintas, estimula creatividad y cultiva a las personas. Así nos despedimos del @Perpetuo_DC #DistritosCreativos



III. Dos (2) Visitas por los Distritos del Perpetuo Socorro y San Ignacio

Distrito San Ignacio

Jueves 23 de Septiembre













III. Dos (2) Visitas por los Distritos del Perpetuo Socorro y San Ignacio

Distrito San Ignacio

Jueves 23 de Septiembre









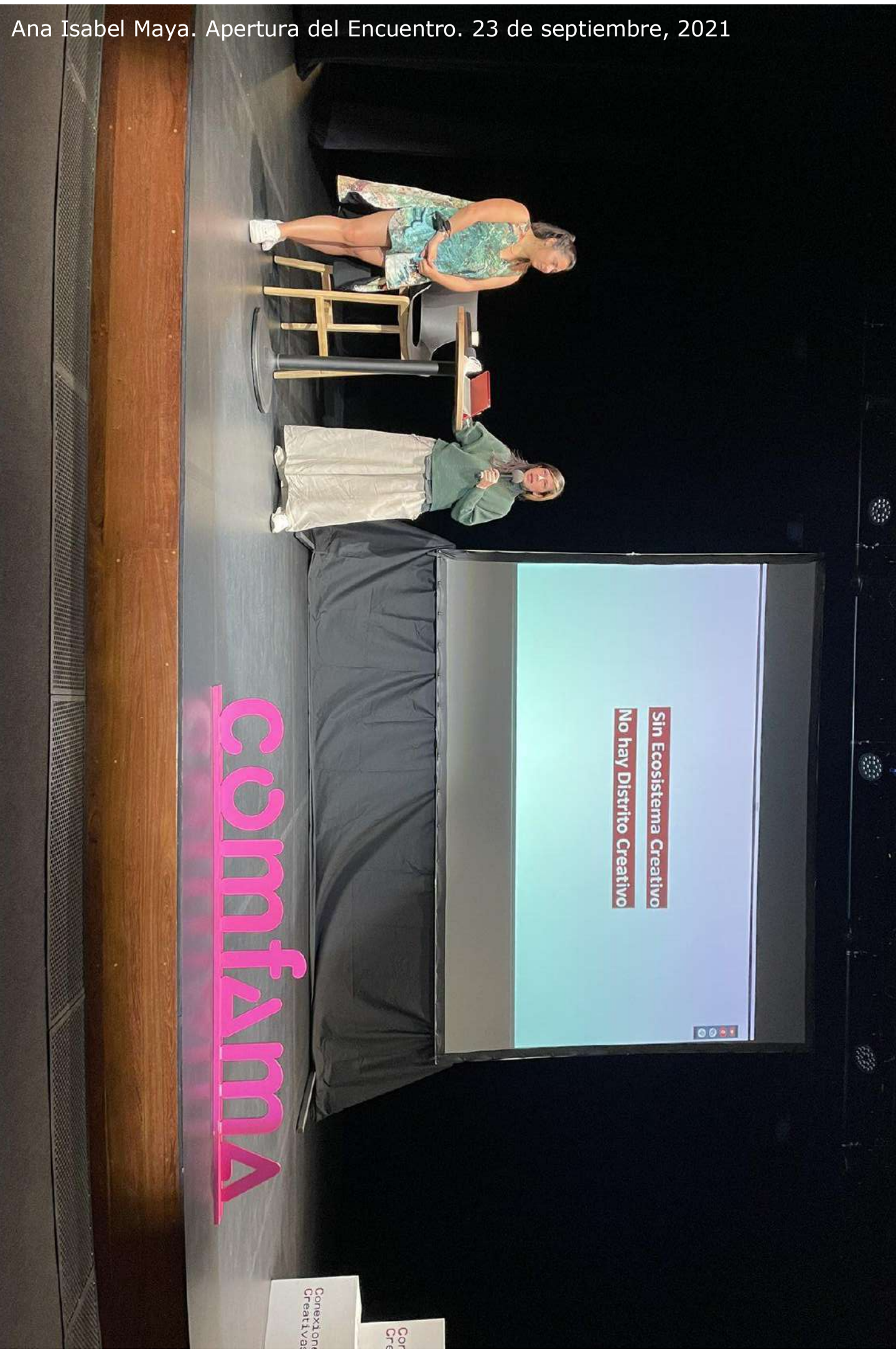




V. Vocería Institucional

Ana Isabel Maya. Apertura del Encuentro. 22 de septiembre, 2021

V. Vocería Institucional



Ana Isabel Maya. Apertura del Encuentro. 23 de septiembre, 2021

V. Vocería Institucional



Ana Isabel Maya. Apertura del Encuentro. 24 de septiembre, 2021

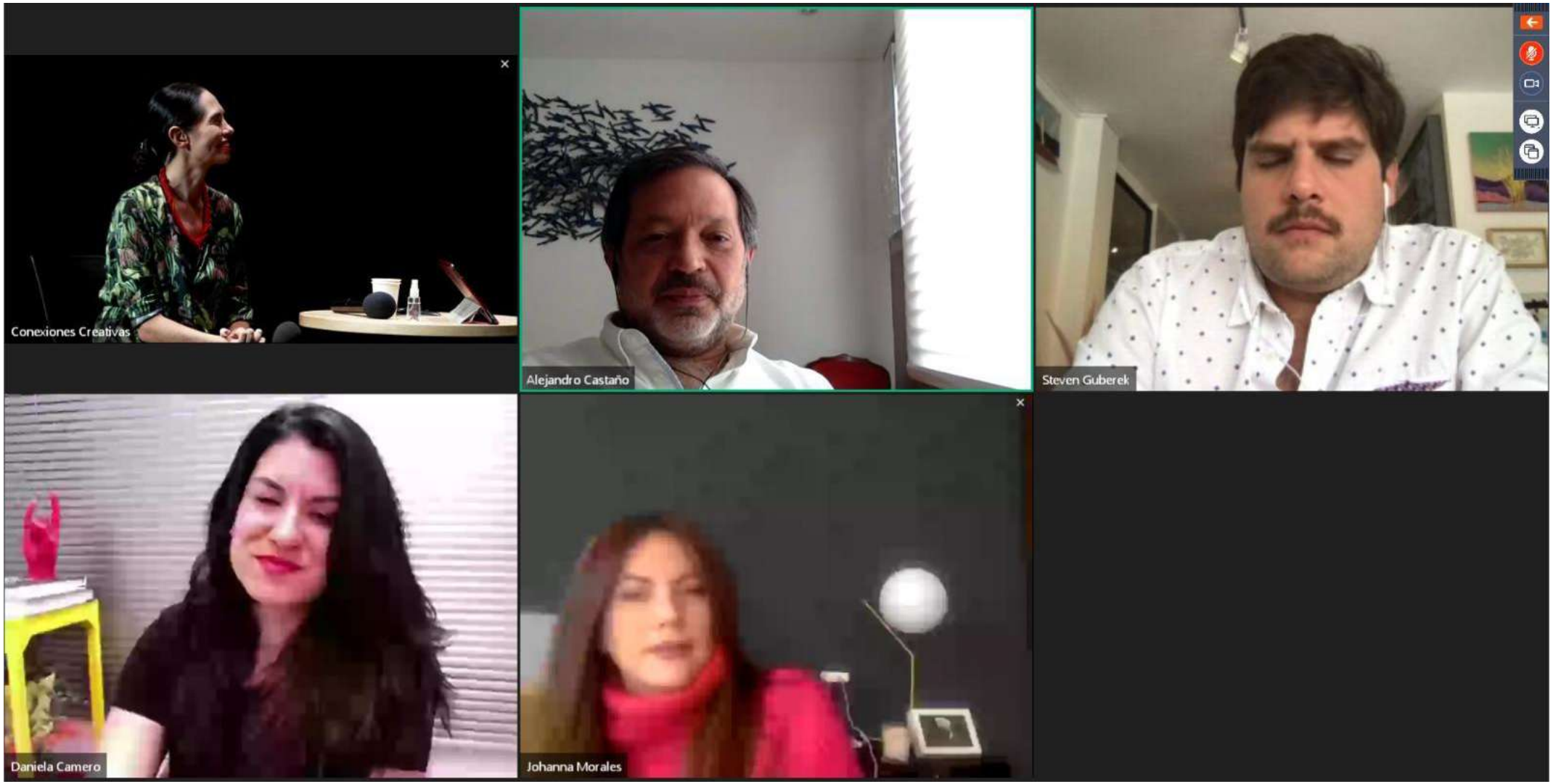
VI. Cupos sin costo para Comfama

Cupos Comfama



Sesión San Felipe Distrito Creativo

Speakers Presenciales y Online



VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales

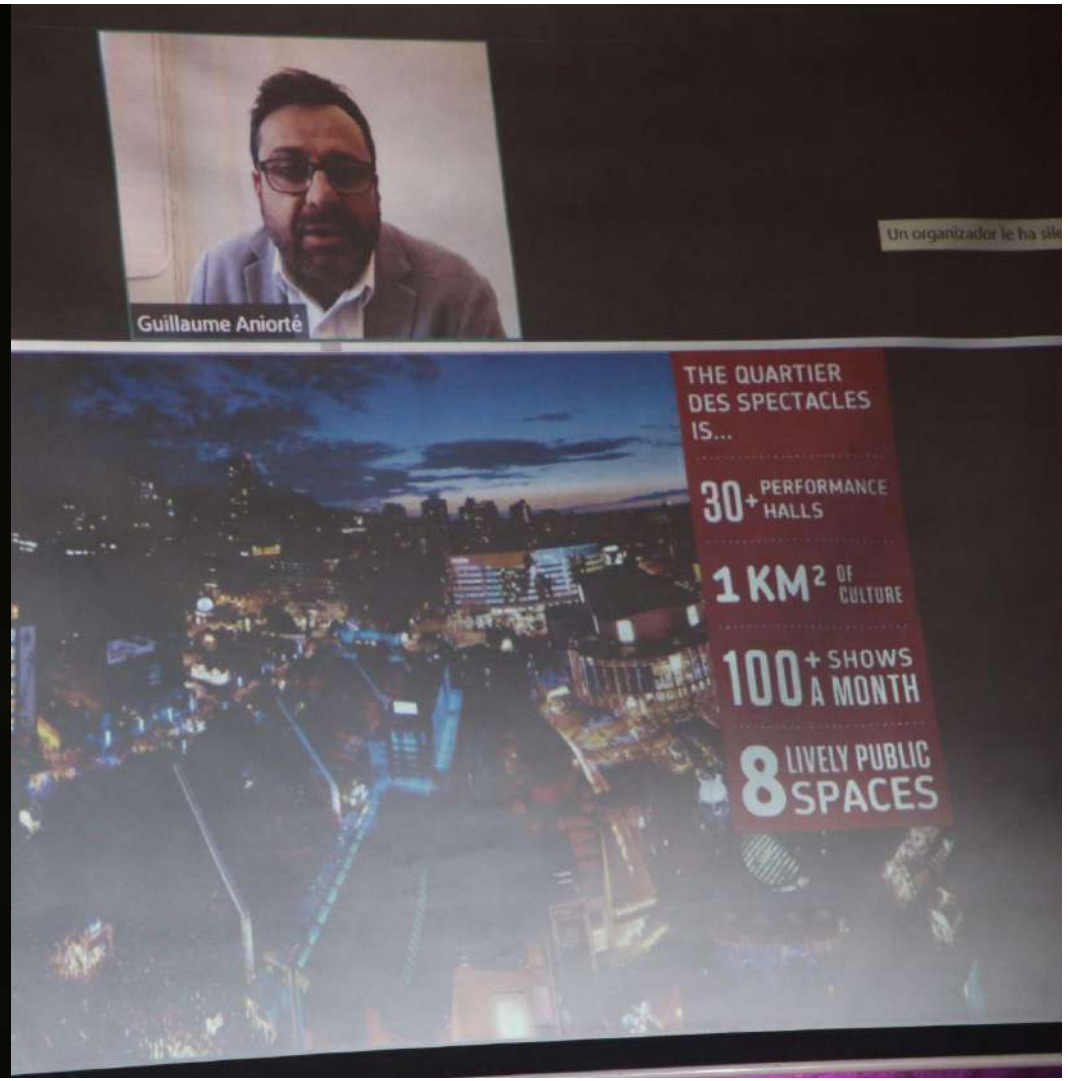
Sesiones Magistrales Presenciales y Online



VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales

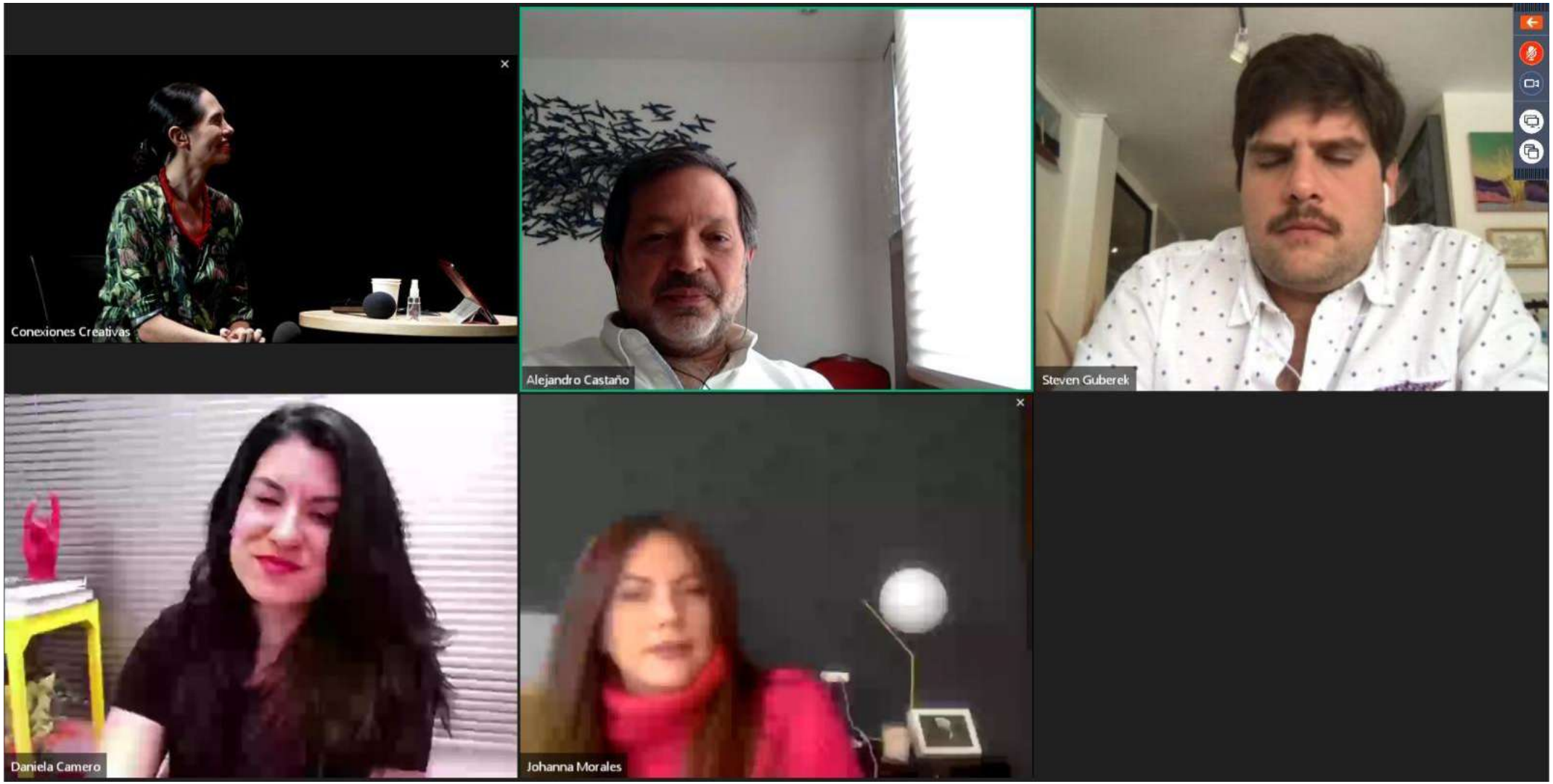
Sesiones Magistrales Presenciales y Online





Sesiones Magistrales Presenciales y Online

VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales



Sesiones Magistrales Presenciales y Online

VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales



Sesiones Magistrales Presenciales y Online

VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales





Sesiones Magistrales Presenciales y Online

VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales





Sesiones Magistrales Presenciales y Online

VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales



VII. Sesiones magistrales con expertos nacionales e internacionales

Sesiones Magistrales Presenciales y Online





VII. Espacios de speed-dating o "ruedas de conexiones"

Presenciales y Online



VII. Espacios de speed-dating o "ruedas de conexiones"

Presenciales y Online



VII. Espacios de speed-dating o "ruedas de conexiones"

Presenciales y Online





VII. Espacios de speed-dating o "ruedas de conexiones"

Presenciales y Online

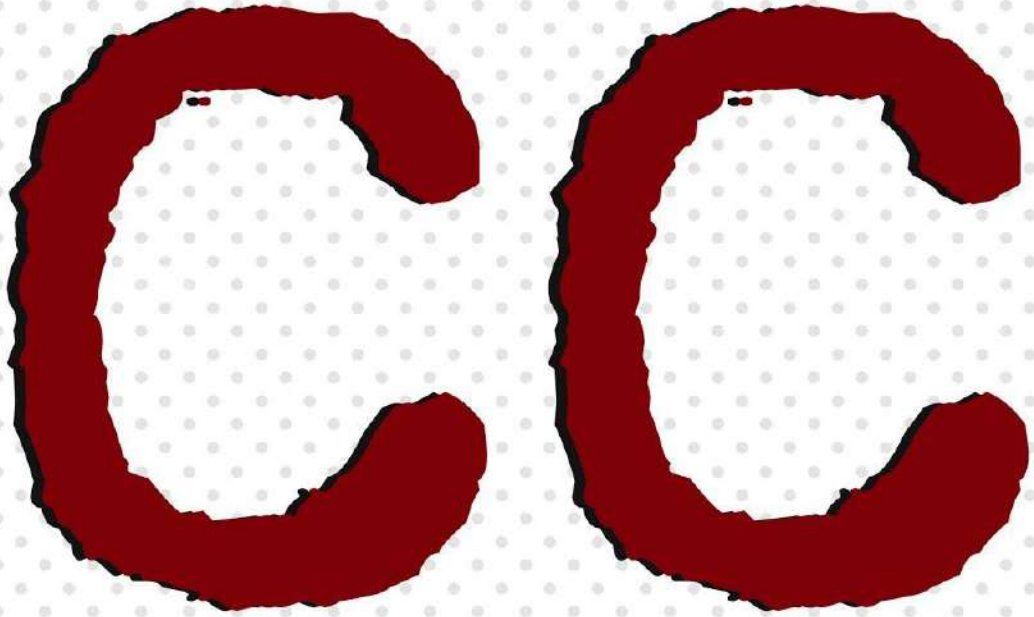


VII. Espacios de speed-dating o "ruedas de conexiones"

Presenciales y Online



¡Gracias!



¡Porque una Conexión puede cambiarnos la vida!

TENDENCIAS

URBANISMO INFORME

¿Para qué sirven los distritos culturales?

Una mirada a esta tendencia urbanística, a los referentes y a los esfuerzos que se hacen para implantar estos espacios atípicos en medio de la ciudad.



Por **MIGUEL BERNAL**

Imagine por un momento que se dedica a la pintura, no lleva mucho en el mercado, pero vive cerca de galerías, museos y de otros artistas más experimentados que lo ayudan a formarse. También está cerca de cafés, restaurantes, instituciones y parques cómodos en los que puede relajar la cabeza y hablar con personas ingeniosas, distintas, un ambiente muy creativo, muy a la mano, ¿le gusta? Algo así son los distritos creativos, la apuesta urbana que gana terreno en Medellín y en el mundo.

Para entenderlos, piense en ellos como ecosistemas donde las ideas pueden fluir y los proyectos creativos desarrollarse y crecer mediante políticas y beneficios gubernamentales, de ventajas públicas e inversión privada, que facilitan la formación de una economía positiva a su alrededor.

Además, suelen ser zonas seguras, con urbanismo y con calidad de vida, así como con una alta oferta cultural, gastronómica y educativa, cuenta *Paula Trujillo*, directora de Estrategia de Conexiones Creativas, corporación sin ánimo de lucro, con sedes en Colombia y España, que busca integrar este tipo de proyectos.

Así como hay distritos creativos, también están los distritos educativos, con bibliotecas, espacios deportivos e instituciones de aprendizaje, y también distritos patrimoniales, como los centros históricos.

Trabajo colaborativo

En casi todas las grandes ciudades occidentales los distritos creativos se han desarrollado desde principios de este siglo. Barcelona, Amsterdam, Quito, Buenos Aires, Miami y Montreal tienen espacios con esa misma función, aunque no siempre con ese nombre.

Por este motivo, para aprender y compartir experiencias, se celebró en Medellín el segundo Encuentro de Distritos Creativos América - Europa. Un espacio al que asistieron más de 200 líderes, 22 expertos y 11 casos de ciudades del mundo, entre ellas los dos distritos que se desarrollan en la ciudad: San Ignacio, Patrimonio, Cultura y Educación, así como el distrito creativo Perpetuo Socorro.

De igual forma, se estableció la primera mesa de trabajo, para que el intercambio de información y experiencias no se limitará a una única reunión anual, sino para que fuera un trabajo coordinado.

Así mismo, Trujillo resalta que parte de la investigación que se reúne en este tipo de eventos, así como de pasantías se encuentra disponible y con acceso gratuito desde su página web www.cccreativas.com.

Oportunidad para aprender

Para Trujillo que el trabajo colaborativo sea posible entre los distintos distritos creativos les da a los espacios más jóvenes la oportunidad de tomar ideas y aplicar experiencias para tener un desarrollo más sencillo y orgánico, o de contrastar la efectividad de sus propias estrategias.

Por ejemplo, uno de los grandes desafíos que enfrentan desde el Distrito del Perpetuo Socorro tiene que ver con las pocas viviendas en el sector y la necesidad de atraer a nuevos residentes.

Como experiencia pueden apoyarse en *Le quartrier des spectacles,* el distrito de Montreal, del que nació el Circo del Sol. Su representante ante la corporación *Guillaume Aniorté* señala que ellos lo solucionaron aumentando los beneficios tributarios para los sectores artísticos, para que ocuparan ese espacio de la ciudad con su trabajo, pero también para que el de la construcción desarrollara viviendas e infraestructura en esos espacios.

Posteriormente con los trabajos artísticos se atrajo turistas y ciudadanos curiosos, quienes permitieron el desarrollo social y comercial con restaurantes dando vida al distrito.

En el caso del Distrito San Ignacio Patrimonio, Cultura, Educación, su director *Hernando Gómez* señala que uno de sus desafíos es resaltar y preservar el casco histórico de la ciudad.

Agélica Arias, representante del centro histórico de Quito, que es Patrimonio Mundial desde hace 40 años, cuenta que a pesar del tiempo una de las mejores estrategias que han implementado es la de escuchar a la comunidad que habita ese espacio tradicional y articularla con la intuición de expertos académicos, procedimiento que Gómez resalta que se practica actualmente en el Distrito de San Ignacio ■

EN DEFINITIVA

La cooperación ayuda a que los distritos creativos tomen forma en la ciudad, una oportunidad para desarrollar nuevas economías y resignificar espacios.

PARA SABER MÁS

LA CULTURA QUE RESIGNIFICA ESPACIOS

Esta semana se lleva acabo el X Festival Vamos a Teatro, organizado por la Oficina Central de los Sueños, su tema es Memoria y Resignificación. Sobre este último punto su director *Javier Jurado* resalta que desde hace 10 años han estado trabajando "con los colegas de teatro cercano e instituciones educativas y culturales vecinas, el asunto de la resignificación de los espacios del centro de la ciudad y es asi que lugares como el Parque del Periodista, la carrera Córdoba, la Avenida la Playa, el paseo Cervantes y las salas de Teatro, son lugares vitales para el encuentro y la cultura". Además destaca que estos espacios son los que han dado paso a la transformación urbana que se está dando en el centro, "el nuevo urbanismo de esta zona parece escuchar esas voces", haciendo referencia al Distrito San Ignacio.

FOTO **JUAN ANTONIO SÁNCHEZ**

CRÍTICA

CRÍTICO SAMUEL CASTRO
Cargos Editor Ochoymedio.info, Miembro de la Online Film Critics Society



Demasiadas vidas detrás de la misma anéctoda "Miss Revolución", de Philippa Lowthorpe

Calificación ★★★☆☆



Título original:
Miss Revolución

Comedia-drama

Dirección: 7/10

Guión: 6/10

Personajes 8/10

Música: 6/10

Fotografía: 7/10

Uno de los efectos positivos que ha tenido sobre la industria cultural el movimiento #MeToo, es que ha permitido que se desarrollen series y películas sobre hechos reales que en otros tiempos habrían sido mirados con desdén por los posibles productores. Sin dejar de ser una película optimista británica, con lo que eso implica a la hora de manejar un tono ligero para reflexionar sobre cosas importantes, cosa que desespera a los estadounidenses, tan dados a confundir lo solemne con lo trascendental, "Miss Revolución" (una traducción inadecuada para el mordaz y más medido "Misbehaviour" original) presenta una anécdota que muchos no teníamos en cuenta cuando recapitulábamos los hechos importantes del movimiento de liberación femenina: la protesta televisada que un grupo feminista británico llevó a cabo mientras se transmitía en vivo para más de 100 países en todo el mundo, la edición de Miss Mundo de 1970.

Las dos guionistas, Rebecca Frayn y Gaby Chiappe, deciden crear un retrato coral, en lugar de escoger a un solo personaje desde el cual narrar la historia. Esa decisión tiene un efecto positivo: podemos conocer el hecho tanto desde la perspectiva de las mujeres de la época, comprometidas con el movimiento de liberación aunque fueran muy distintas entre sí, (Sally Alexander y Jo Robinson son las dos caras más visibles de esas diferencias) que veían con razón en los concursos de belleza a aparatosas formas de cumplir los deseos del patriarcado, como desde el lugar de las concursantes, para las cuales el evento sí representaba una oportunidad de ampliar sus horizontes, o de trascender las barreras culturales y raciales de sus propios países (por eso es tan importante Jennifer Hosten, la representante de Granada). Esto es lo mejor de "Miss Revolución", pues nos recuerda que las cosas sí cambian según el cristal con el que se las mire. Lo que para unas es algo parecido a una feria ganadera, para otras es lo más cercano que han vivido a ser tratadas con respeto o a ser escuchadas.

Sin embargo, esa misma perspectiva múltiple les juega una mala pasada a las guionistas y a la tres veces ganadora del Bafta (los premios más importantes del cine y la televisión británicas) como mejor directora, Philippa Lowthorpe, pues por querer ser incluyentes (y a lo mejor por obligaciones de la coproducción) le dan una importancia excesiva a las figuras del matrimonio Morley, los creadores de Miss Mundo y dueños de la franquicia televisiva, y a Bob Hope y su esposan Dolores, quienes asistieron al evento porque el cómico estadounidense era el presentador. Las escenas para explicar por qué Hope era un personaje que lucía inevitablemente anacrónico le quitan el ritmo a una película que habría necesitado ese tiempo para explorar más en la dualidad entre las protestantes y las concursantes, que es lo más interesante de la historia.

Nos quedamos deseando más diálogos como los que sostienen Keira Knightley y Gugu Mbatha-Raw en un baño. Por fortuna faltan por conocer muchas pequeñas historias como ésta, sobre la revolución más importante en la historia de la Humanidad.

FOTONOTICIA SIGUE ABIERTA LA VOTACIÓN PARA EL GANADOR DE *THE COMEDY WILDLIFE PHOTOGRAPHY AWARDS*



El galardón que celebra las fotografías más divertidas del reino animal tiene disponible desde su página web (comedywildlifephoto.com) la votación por la que será la ganadora. FOTO **JOSHUA GALICKI**

Informe de asistenti Encuentro Internacional de Distritos Culturales y Creativos | International Encounter of Cultural and Creative Districts

Informe generado: 25/10/23 a las 15:46 COT

Id. de seminario web	Fecha y hora de inicio actual	Duración	N.º de inscritos	N.º de asistentes	Clics en el enlace de registro	Invitaciones aceptas
846-299-027	22/9/21 a las 7:38 COT	5 horas 47 minutos	201	83	231	0

Detalles de los asistentes

Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Sin suscribirse	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Respuesta de seminario 6
Sí	68	Acevedo	German	estrategico-cultural@hmcl.gov.co	21/9/21 a las 22:04 COT	22/9/21 a las 8:22 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 2 minutos)	5 horas 2 minutos	No												
Sí	65	Acosta	Olga	info@queenconsultorias.com	21/9/21 a las 20:39 COT	22/9/21 a las 13:06 COT - 22/9/21 a las 12:32 COT (29 minutos)	29 minutos	No												
Sí	88	Alfonso Forero	Giovany Andre	tinguaengaleras@gmail.com	21/9/21 a las 20:56 COT	22/9/21 a las 7:57 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 28 minutos)	5 horas 28 minutos	No												
Sí	68	Angel	Felipe	info@amelio.com	21/9/21 a las 22:49 COT	22/9/21 a las 7:45 COT - 21/9/21 a las 10:20 COT (2 horas 36 minutos),21/9/21 a las 10:29 COT - 21/9/21 a las 12:27 COT (1 hora 59 minutos),22/9/21 a las 12:36 COT - 22/9/21 a las 13:06 COT (30 minutos),22/9/21 a las 13:19 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 minutos)	5 horas 11 minutos	No												
Sí	91	Ardila	Alexander	alexandercl93@gmail.com	21/9/21 a las 21:27 COT	22/9/21 a las 8:44 COT - 22/9/21 a las 9:00 COT (17 minutos),22/9/21 a las 9:04 COT - 22/9/21 a las 9:30 COT (5 minutos)	22 minutos	No												
Sí	85	Arenas	Gloria Elena	dorsagm2012@gmail.com	21/9/21 a las 21:27 COT	22/9/21 a las 8:01 COT - 22/9/21 a las 13:22 COT (5 horas 22 minutos)	5 horas 22 minutos	No	Soy Gloria Elena Arenas de Jardín, Antioquia, Colombia. Posibilidades de crear Distritos creativos: en la Ruralidad? La comunidad campesina posee gran riqueza en los territorios (saberes, tradiciones, costumbres, expresiones historicos, fiestas) que pueden ser centralizados en un punto especifico de las veredas y con unos amigos queremos proponer un centro de acopio para esta idea, la cual queremos podemos recibir asesoria para lograrlo?											
Sí	60	Benitez	Juan Sebastian	juanchb@benitez.co	21/9/21 a las 20:46 COT	22/9/21 a las 7:49 COT (8 minutos),22/9/21 a las 7:52 COT - 22/9/21 a las 8:04 COT (12 minutos),22/9/21 a las 8:03 COT - 22/9/21 a las 8:53 COT (50 minutos),22/9/21 a las 9:00 COT - 22/9/21 a las 9:03 COT (3 minutos),22/9/21 a las 9:03 COT - 22/9/21 a las 9:28 COT (24 minutos)	1 hora 28 minutos	No	Hola Gloria! Que buena pregunta. Te invitamos a que pases a la salita de Conexiones para chatiar con Angélica. Ella te puede ayudar a buscar por el canal de chat a todos los que estén conectados									
Sí	44	Betancur	Adriana	mercuriburbana@colegiatura.edu.co	21/9/21 a las 22:04 COT	22/9/21 a las 8:37 COT - 22/9/21 a las 9:13 COT (35 minutos)	35 minutos	No												
Sí	85	Bustamante	Cesar	cebuses1@hotmail.com	21/9/21 a las 22:49 COT	22/9/21 a las 7:57 COT - 22/9/21 a las 8:25 COT (29 minutos),22/9/21 a las 8:25 COT - 22/9/21 a las 13:09 COT (4 horas 44 minutos),22/9/21 a las 13:19 COT - 22/9/21 a las 11:00 COT (68 minutos),22/9/21 a las 11:19 COT - 22/9/21 a las 13:00 COT (1 hora 41 minutos),22/9/21 a las 13:00 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (24 minutos)	5 horas 22 minutos	No	excelente participación									
Sí	52	Calderon	Diana	dcalderon0404@gmail.com	21/9/21 a las 22:01 COT	22/9/21 a las 9:28 COT - 22/9/21 a las 12:02 COT (2 horas 36 minutos)	2 horas 36 minutos	No	Feliz y bendecido dia		Estas presentaciones las comparten o el seminario va a quedar en algún medio...		Gracias, desde Villanueva - Casanare	Muchas gracias	Hola Diana, buen dia! Gracias por acompañarnos en primer lugar. Nos da mucho gusto que lo hagas desde el Casanare.Las presentaciones se publicaron como parte de los contenidos de la plataforma de Distritos Culturales y Creativos. Te tendremos al tanto	Clara que si	¿Como ingreso?	En unos minutos enviaremos a todos por el canal de chat general el vínculo a la salita Conexiones Lounge	
Sí	42	Calvo	Sofia	sofia.calvo@gmail.com	21/9/21 a las 20:44 COT	22/9/21 a las 9:56 COT - 22/9/21 a las 11:22 COT (2 horas 27 minutos)	2 horas 27 minutos	No												
Sí	53	Cantor	Camilo	camilo.cantor@pasosyexitos.org	21/9/21 a las 21:18 COT	22/9/21 a las 7:38 COT - 22/9/21 a las 9:24 COT (1 hora 47 minutos)	1 hora 47 minutos	No												
Sí	42	Carmona	Ana Maria	anamariacarmonahiguera@gmail.com	21/9/21 a las 21:33 COT	22/9/21 a las 8:47 COT - 22/9/21 a las 9:05 COT (19 minutos)	19 minutos	No												
Sí	92	Casanas	Vanessa	bolleguelleth@gmail.com	21/9/21 a las 21:53 COT	22/9/21 a las 8:54 COT - 22/9/21 a las 8:56 COT (2 minutos),22/9/21 a las 9:18 COT - 22/9/21 a las 9:32 COT (15 minutos),22/9/21 a las 10:16 COT - 22/9/21 a las 10:24 COT (8 minutos),22/9/21 a las 11:10 COT - 22/9/21 a las 11:15 COT (5 minutos),22/9/21 a las 12:57 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (26 minutos)	1 hora 5 minutos	No									
Sí	44	Castaño	Elizabeth	ecuestaro@medconsulting.com.co	22/9/21 a las 8:03 COT	22/9/21 a las 8:09 COT - 22/9/21 a las 11:17 COT (3 horas 18 minutos)	3 horas 18 minutos	No												
Sí	42	Castaño	Veronica	veronica.castano@energiaplc.co	21/9/21 a las 21:21 COT	22/9/21 a las 9:11 COT - 22/9/21 a las 11:59 COT (2 horas 48 minutos)	2 horas 48 minutos	No												
Sí	35	Charbit	Fabrice	f.charbit@arcadiamediabene.it	21/9/21 a las 22:08 COT	22/9/21 a las 9:19 COT - 22/9/21 a las 9:55 COT (1 hora 37 minutos)	1 hora 37 minutos	No												
Sí	100	Chavarro	Laura Camila	administracion.medellin@mipacifico.net	21/9/21 a las 21:23 COT	22/9/21 a las 7:45 COT - 22/9/21 a las 9:06 COT (1 hora 21 minutos),22/9/21 a las 9:06 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (4 horas 18 minutos)	5 horas 39 minutos	No												
Sí	100	Chung	Jose David	jdjuan@gmail.com	21/9/21 a las 21:06 COT	22/9/21 a las 7:56 COT - 22/9/21 a las 11:46 COT (3 horas 49 minutos),22/9/21 a las 11:52 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (1 hora 32 minutos)	5 horas 32 minutos	No	Comedor y Jose F Garcia estan públicos en audio	Gracias,José David! :-)										
Sí	40	Cifuentes	Mauricio	mauricio.cifuentes@cobesor.cl	21/9/21 a las 20:29 COT	22/9/21 a las 7:58 COT - 22/9/21 a las 9:02 COT (63 minutos),22/9/21 a las 9:52 COT - 22/9/21 a las 10:33 COT (1 hora 41 minutos)	2 horas 4 minutos	No												
Sí	56		Collado	Maria	maria.colladosguard@gmail.com	21/9/21 a las 21:46 COT	22/9/21 a las 8:13 COT - 22/9/21 a las 10:33 COT (2 horas 21 minutos),22/9/21 a las 11:36 COT - 22/9/21 a las 12:35 COT (60 minutos),22/9/21 a las 12:47 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (37 minutes)	3 horas 57 minutos	No	Hola Maria, ¿buenos días! Cada día los estaremos enviando la programación de manera directa. :-) Como sabes, siempre pueden haber cambios de último minuto									
Sí	40	Correa	Julia	jmcorrea@grupoinco.co	21/9/21 a las 22:08 COT	22/9/21 a las 11:36 COT - 22/9/21 a las 11:36 COT (0 minutos)	32 minutos	No	¡Buen día! ¿Podrían compartir por acá el programa de ponencias del encuentro, por favor?											
Sí	37	Correa	Luisa Fernanda	lcorrea@mincultura.gov.co	21/9/21 a las 22:32 COT	22/9/21 a las 10:06 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (3 horas 19 minutos)	3 horas 19 minutos	No												
Sí	97	Cuartas	Lina	LinaMCuartas@comfama.com.co	21/9/21 a las 20:57 COT	22/9/21 a las 7:45 COT - 22/9/21 a las 10:05 COT (2 horas 20 minutos),22/9/21 a las 11:31 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (1 hora 53 minutes)	4 horas 17 minutes	No												
Sí	59	Cuervo	Andres	economiacreativa@vuhp.gov.co	21/9/21 a las 22:07 COT	22/9/21 a las 8:02 COT - 22/9/21 a las 8:59 COT (58 minutos),22/9/21 a las 11:52 COT - 22/9/21 a las 12:32 COT (41 minutos),22/9/21 a las 12:48 COT - 22/9/21 a las 12:57 COT (9 minutos)	1 hora 46 minutos	No												
Sí	41	Diaz	Liz Viviana	Liz.diaz@cmtd.gov.co	21/9/21 a las 22:49 COT	22/9/21 a las 8:05 COT - 22/9/21 a las 9:14 COT (1 hora 9 minutos),22/9/21 a las 9:14 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (4 horas 10 minutos)	5 horas 19 minutos	No												
Sí	99	Duefias	Jaime Andres	jaimeaduefias@gmail.com	21/9/21 a las 21:56 COT	22/9/21 a las 7:50 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 34 minutos)	5 horas 34 minutos	No	Hola, mi pregunta es como hacer para eliminar el miedo?	Pregúntale eso a José Fran en la salita de Conexiones Lounge que tendremos en minutos										
Sí	62	Escobar	Lina	linam.escobar@udea.edu.co	21/9/21 a las 22:17 COT	22/9/21 a las 10:06 COT - 22/9/21 a las 10:39 COT (34 minutos)	32 minutos	No												
Sí	43	Espinosa	Lucas	lucasespinosatorro@gmail.com	21/9/21 a las 22:31 COT	22/9/21 a las 7:50 COT - 22/9/21 a las 11:21 COT (3 horas 32 minutos)	3 horas 32 minutes	No												
Sí	83	Fernandez	Maria Teresa	maria.fernandez@comfama.com.co	21/9/21 a las 22:04 COT	22/9/21 a las 7:45 COT - 22/9/21 a las 9:05 COT (1 hora 21 minutes),22/9/21 a las 9:42 COT - 22/9/21 a las 9:22 COT (21 minutes),22/9/21 a las 9:21 COT - 22/9/21 a las 10:17 COT (56 minutes),22/9/21 a las 10:40 COT - 22/9/21 a las 11:30 COT (51 minutes),22/9/21 a las 11:50 COT - 22/9/21 a las 12:42 COT (52 minutes)	4 horas 42 minutes	No									
Sí	80	Feuerstein	Jose	jose@plebethatlifer.cl	21/9/21 a las 22:46 COT	22/9/21 a las 7:38 COT - 22/9/21 a las 7:39 COT (1 minute)	1 minute	No												
Sí	89	Garcia	Jose Francisco	j.garcia@eia.edu.co	21/9/21 a las 22:48 COT	22/9/21 a las 10:02 COT - 22/9/21 a las 11:30 COT (1 hora 28 minutes)	1 hora 28 minutes	No												
Sí	51	Garzon	Carolina	Grupodisenoindustrial@minch.gov.co	21/9/21 a las 21:20 COT	22/9/21 a las 8:29 COT - 22/9/21 a las 11:35 COT (3 horas 7 minutes),22/9/21 a las 11:50 COT - 22/9/21 a las 12:24 COT (1 hora 34 minutes)	4 horas 41 minutes	No												
Sí	98	Giraldo	Katerine	katerine5410310@hotmail.com	21/9/21 a las 21:19 COT	22/9/21 a las 8:07 COT - 22/9/21 a las 12:31 COT (4 horas 24 minutes),22/9/21 a las 12:35 COT - 22/9/21 a las 13:06 COT (31 minutes),22/9/21 a las 12:41 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (43 minutes)	5 horas 43 minutes	No												
Sí	39	Gomez	Ramon	ramon@biointech.com	21/9/21 a las 21:25 COT	22/9/21 a las 11:06 COT - 22/9/21 a las 11:35 COT (28 minutes),22/9/21 a las 12:35 COT - 22/9/21 a las 12:35 COT (1 minute)	31 minutes	No												
Sí	60	Gomez	Hernando	Hernando.gomez@camarainguraca.com	21/9/21 a las 21:25 COT	22/9/21 a las 11:52 COT - 22/9/21 a las 12:56 COT (35 minutes)	35 minutes	No												
Sí	88	Gonzalez	Paula	lucho_32@hotmail.com	21/9/21 a las 20:54 COT	22/9/21 a las 8:15 COT - 22/9/21 a las 9:03 COT (47 minutes)	47 minutes	No												
Sí	68	Gual	Camilo	camilo.gual@gmail.com	21/9/21 a las 21:54 COT	22/9/21 a las 8:01 COT - 22/9/21 a las 8:43 COT (42 minutes)	42 minutes	No												
Sí	58	Gutierrez	Juan Fernando	juanfer1330@gmail.com	21/9/21 a las 22:51 COT	22/9/21 a las 9:53 COT - 22/9/21 a las 12:22 COT (2 horas 32 minutes)	2 horas 32 minutes	No												
Sí	52	Heureux	Alain	alain@wgg-change.eu	22/9/21 a las 0:06 COT	22/9/21 a las 7:48 COT - 22/9/21 a las 10:55 COT (3 horas 7 minutes)	3 horas 7 minutes	No												
Sí	86	Hinojosa	Mario	mario.hinojosa@gmail.com	21/9/21 a las 19:53 COT	22/9/21 a las 10:53 COT - 22/9/21 a las 10:55 COT (2 minutes),22/9/21 a las 10:56 COT - 22/9/21 a las 12:33 COT (1 hora 37 minutes)	1 hora 39 minutes	No												
Sí	93	Lamar	Mats	mats@watmaust.co	21/9/21 a las 22:47 COT	22/9/21 a las 7:48 COT - 22/9/21 a las 10:47 COT (2 horas 59 minutes),22/9/21 a las 7:50 COT - 22/9/21 a las 13:05 COT (5 horas 15 minutes)	5 horas 17 minutes	No												
Sí	91	Ledesma	Maria Cristina	mledesma@bienmedellin.gov.co	21/9/21 a las 20:47 COT	22/9/21 a las 13:07 COT - 22/9/21 a las 13:28 COT (21 minutes)	21 minutes	No												
Sí	92	Leon	Hector	hectortulenio21@gmail.com	21/9/21 a las 21:39 COT	22/9/21 a las 7:38 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 46 minutes)	5 horas 46 minutes	No												
Sí	45	Londoño	Felipe	felipe.londono@medellin.edu.co	21/9/21 a las 21:25 COT	22/9/21 a las 8:26 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (4 horas 57 minutes)	4 horas 57 minutes	No												
Sí	49	Lopez	Jose David	jose@galeriaporvenir.com	21/9/21 a las 21:54 COT	22/9/21 a las 7:43 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 40 minutes)	5 horas 40 minutes	No												
Sí	69	Lopez	Jose	jose.lopez@ucentral.edu.co	21/9/21 a las 21:54 COT	22/9/21 a las 7:47 COT - 22/9/21 a las 9:37 COT (1 hora 23 minutes),22/9/21 a las 9:06 COT - 22/9/21 a las 9:32 COT (1 hora 26 minutes),22/9/21 a las 9:07 COT - 22/9/21 a las 9:09 COT (2 minutes),22/9/21 a las 9:06 COT - 22/9/21 a las 10:03 COT (54 minutes),22/9/21 a las 10:0 4 horas 18 minutes	4 horas 18 minutes	No									
Sí	65	Lopez	Jovanni	jovanni@vidaparkcreativo.cl	22/9/21 a las 8:03 COT	22/9/21 a las 8:45 COT - 22/9/21 a las 9:46 COT (1 minute),22/9/21 a las 9:47 COT - 22/9/21 a las 10:05 COT (18 minutes)	19 minutes	No												
Sí	41	Lozano	Betania	betanialozano@yahoo.com	21/9/21 a las 11:36 COT	22/9/21 a las 11:36 COT - 22/9/21 a las 12:04 COT (28 minutes)	35 minutes	No												
Sí	93	Lozano	Betania	betsozano@hotmail.com	21/9/21 a las 11:38 COT	22/9/21 a las 11:38 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (1 hora 50 minutes)	1 hora 59 minutes	No												
Sí	100	Lubo	Nicolas	nicolubo@gmail.com	21/9/21 a las 22:06 COT	22/9/21 a las 7:51 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 33 minutes)	5 horas 33 minutes	No												
Sí	92	Luis	Jose	eidersgeek@gmail.com	21/9/21 a las 22:52 COT	22/9/21 a las 10:59 COT - 22/9/21 a las 11:18 COT (19 minutes),22/9/21 a las 11:26 COT - 22/9/21 a las 11:32 COT (5 minutes),22/9/21 a las 11:58 COT - 22/9/21 a las 12:06 COT (7 minutes),22/9/21 a las 12:11 COT - 22/9/21 a las 12:24 COT (13 minutes),22/9/21 a las 12:26 COT - 22/9/21 a las 12:32 COT (5 minutes)	1 hora 27 minutes	No									
Sí	75	Macia	Andres	andresmacia@hurtado.com	22/9/21 a las 8:13 COT	22/9/21 a las 8:33 COT - 22/9/21 a las 10:30 COT (1 hora 56 minutes),22/9/21 a las 10:38 COT - 22/9/21 a las 12:37 COT (1 hora 60 minutes),22/9/21 a las 12:50 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (35 minutes)	4 horas 51 minutes	No												
Sí	82	Madrid	Maria Camila	camilafernez1210@gmail.com	21/9/21 a las 21:58 COT	22/9/21 a las 7:41 COT - 22/9/21 a las 12:15 COT (4 horas 33 minutes)	4 horas 33 minutes	No												
Sí	95	Maldonado	Sebastian	sebastianbravorey@hotmail.com	21/9/21 a las 23:57 COT	22/9/21 a las 7:44 COT - 22/9/21 a las 7:46 COT (5 minutes),22/9/21 a las 7:55 COT - 22/9/21 a las 8:01 COT (6 minutes),22/9/21 a las 8:01 COT - 22/9/21 a las 9:20 COT (1 hora 26 minutes),22/9/21 a las 10:8 COT - 22/9/21 a las 10:36 COT (18 minutes),22/9/21 a las 10:38 COT 3 horas 32 minutes	3 horas 32 minutes	No									
Sí	96	Mari	Jose	jmari@mincultura.gov.co	21/9/21 a las 21:57 COT	22/9/21 a las 8:10 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 13 minutes)	5 horas 13 minutes	No												
Sí	59	Mejia	Isi	isabmejiag@gmail.com	21/9/21 a las 22:52 COT	22/9/21 a las 8:10 COT - 22/9/21 a las 9:01 COT (51 minutes),22/9/21 a las 9:08 COT - 22/9/21 a las 9:09 COT (1 minute),22/9/21 a las 9:04 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (5 horas 20 minutes)	5 horas 14 minutes	No												
Sí	95	Murillo	Lisardo	lisardomurillored@hotmail.com	21/9/21 a las 21:24 COT	22/9/21 a las 9:11 COT - 22/9/21 a las 11:32 COT (2 horas 22 minutes),22/9/21 a las 11:35 COT - 22/9/21 a las 11:43 COT (8 minutes),22/9/21 a las 11:44 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (1 hora 41 minutes),22/9/21 a las 11:56 COT - 22/9/21 a las 12:23 COT (28 minutes)	5 horas 9 minutes	No												
Sí	89	Ortiz	Marco	marco.ortizhoward@gmail.com	21/9/21 a las 21:58 COT	22/9/21 a las 10:06 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (3 horas 15 minutes)	3 horas 18 minutes	No												
Sí	91	Pagadizabal	Maria Cecilia	mcpagadizabal@gmail.com	21/9/21 a las 22:46 COT	22/9/21 a las 7:58 COT - 22/9/21 a las 7:58 COT (1 minute),22/9/21 a las 8:09 COT - 22/9/21 a las 8:58 COT (50 minutes)	50 minutes	No												
Sí	64	Palma	Ivan Camilo	chilevuelo@gmail.com	21/9/21 a las 21:20 COT	22/9/21 a las 8:10 COT - 22/9/21 a las 9:00 COT (50 minutes),22/9/21 a las 10:41 COT - 22/9/21 a las 10:55 COT (14 minutes)	4 horas 42 minutes	No												
Sí	79	Pedroza	Eliana	cambiaeglobery@gmail.com	21/9/21 a las 20:48 COT	22/9/21 a las 8:03 COT - 22/9/21 a las 9:03 COT (1 hora 1 minutes),22/9/21 a las 9:52 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (3 horas 31 minutes)	5 horas 31 minutes	No												
Sí	98	Perez Pique	Jorge	jorgeperpique@gmail.com	21/9/21 a las 21:58 COT	22/9/21 a las 7:47 COT - 22/9/21 a las 10:35 COT (2 horas 13 minutes),22/9/21 a las 10:47 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (2 horas 38 minutes)	5 horas 10 minutes	No	son sonido				Que buenos saberlo Jorge! los veo....								
Sí	55	Peña	Jimena	arte@bjimena.com	21/9/21 a las 22:30 COT	22/9/21 a las 7:56 COT - 22/9/21 a las 10:17 COT (2 horas 21 minutes),22/9/21 a las 8:28 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (4 horas 56 minutes)	5 horas 28 minutes	No												
Sí	87	Perez	Luis Eduardo	luzhuayacho@hotmail.com	21/9/21 a las 21:59 COT	22/9/21 a las 7:58 COT - 22/9/21 a las 12:43 COT (4 horas 46 minutes)	4 horas 46 minutes	No												
Sí	39	Reyes	Bictana	bictana.reyes77@gmail.com	22/9/21 a las 10:13 COT	22/9/21 a las 10:15 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (3 horas 9 minutes)	3 horas 9 minutes	No												
Sí	92	Rios	Miguel	miguelcrios@gmail.com	21/9/21 a las 21:58 COT	22/9/21 a las 8:46 COT - 22/9/21 a las 9:00 COT (13 minutes),22/9/21 a las 9:01 COT - 22/9/21 a las 10:45 COT (1 hora 45 minutes),22/9/21 a las 9:10 COT - 22/9/21 a las 9:17 COT (6 minutes)	1 hora 57 minutes	No												
Sí	66	Rivera	Laura	laura.521@gmail.com	21/9/21 a las 21:34 COT	22/9/21 a las 10:06 COT - 22/9/21 a las 12:32 COT (2 horas 26 minutes)	2 horas 26 minutes	No												
Sí	94	Rodriguez	Luis Enrique	lenriquc2012@gmail.com	21/9/21 a las 21:09 COT	22/9/21 a las 8:15 COT - 22/9/21 a las 11:54 COT (3 horas 38 minutes),22/9/21 a las 11:55 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (1 hora 29 minutes)	5 horas 22 minutes	No												
Sí	43	Ruiz	Cristian	cristian.ruizagle@gmail.com	21/9/21 a las 22:51 COT	22/9/21 a las 9:57 COT - 22/9/21 a las 11:31 COT (1 hora 34 minutes)	1 hora 34 minutes	No												
Sí	54	Salita	Luciana	luciana.a.salita@gmail.com	21/9/21 a las 22:00 COT	22/9/21 a las 8:05 COT - 22/9/21 a las 9:00 COT (54 minutes)	54 minutes	No												
Sí	55	Sanchez	Eduardo Julian	ejesystemprocess@outlookamerica.gov.co	21/9/21 a las 20:53 COT	22/9/21 a las 8:30 COT - 22/9/21 a las 11:58 COT (3 horas 28 minutes)	3 horas 28 minutes	No												
Sí	90	Sanchez	Manuel	manuel.sanchez@gmail.com	21/9/21 a las 21:58 COT	22/9/21 a las 8:18 COT - 22/9/21 a las 8:44 COT (26 minutes),22/9/21 a las 8:44 COT - 22/9/21 a las 10:22 COT (1 hora 38 minutes)	2 horas 4 minutes	No												
Sí	80	Sierra	Laura	lsmu22@gmail.com	21/9/21 a las 19:52 COT	22/9/21 a las 8:02 COT - 22/9/21 a las 10:32 COT (2 horas 30 minutes),22/9/21 a las 10:34 COT - 22/9/21 a las 12:24 COT (1 hora 50 minutes)	5 horas 28 minutes	No												
Sí	97	Silva	Camila	camilasar@gmail.com	21/9/21 a las 20:49 COT	22/9/21 a las 7:43 COT - 22/9/21 a las 10:22 COT (2 horas 39 minutes),22/9/21 a las 10:58 COT - 22/9/21 a las 12:13 COT (1 hora 15 minutes)	3 horas 54 minutes	No												
Sí	85	Stephens	Robert	rapiagile@yahoo.com	21/9/21 a las 21:18 COT	22/9/21 a las 12:06 COT - 22/9/21 a las 12:04 COT (0 minutes)	0 minutes	No												
Sí	48	Suarez	Jaime Alberto	proyectos@comunycomerte.org	21/9/21 a las 21:29 COT	22/9/21 a las 8:00 COT - 22/9/21 a las 9:16 COT (1 hora 17 minutes)	1 hora 17 minutes	No												
Sí	51	Tapia	Lina Maria	linatapiafernandez@gmail.com	21/9/21 a las 22:03 COT	22/9/21 a las 8:50 COT - 22/9/21 a las 11:40 COT (2 horas 51 minutes)	2 horas 51 minutes	No												
Sí	37	Valdes	Jorge	jorgevaldesmartinez.ar@gmail.com	21/9/21 a las 22:39 COT	22/9/21 a las 10:56 COT - 22/9/21 a las 13:24 COT (2 horas 29 minutes)	2 horas 29 minutes	No												
Sí	90	Velasco	Mariela	mariela.jorgeluis@gmail.com	21/9/21 a las 21:58 COT	22/9/21 a las 13:06 COT - 22/9/21 a las 12:05 COT (1 minute)	1 minute	No												
Sí	98	Velez	Maria Isabel	marivelez@gmail.com	21/9/21 a las 22:16 COT	22/9/21 a las 7:52 COT - 22/9/21 a las 8:56 COT (1 hora 5 minutes),22/9/21 a las 8:57 COT - 22/9/21 a las 8:58 COT (1 minute),22/9/21 a las 8:58 COT - 22/9/21 a las 8:59 COT (1 minute),22/9/21 a las 8:59 COT - 22/9/21 a las 9:00 COT (1 minute),22/9/21 a las 9:00 COT - 22/9/21 5 horas 15 minutes	5 horas 15 minutes	No									
Sí	96	Vera	Ana	anavera.ar@gmail.com	21/9/21 a las 21:56 COT	22/9/21 a las 7:41 COT - 22/9/21 a las 12:24 COT (5 horas 44 minutes)	5 horas 44 minutes	No												
Sí	76	Ivanisa	Alvis	info@plateforme.com	21/9/21 a las 21:12 COT	22/9/21 a las 11:17 COT - 22/9/21 a las 12:37 COT (1 hora 20 minutes)	1 hora 32 minutes	No												
No	0	Agudelo	Juan Carlos	limpiamcha@gmail.com	21/9/21 a las 20:42 COT	–	–	No												
No	0	Aristotil	Guillaume	guillaume.aristotil@quartetdesespectacles.com	21/9/21 a las 9:14 COT	–	–	No												
No	0	Arias	Juan Pablo	juanarias@comfama.com.co	21/9/21 a las 22:50 COT	–	–	No												
No	0	Arias	Claudia	claudiarias@gmail.com	21/9/21 a las 21:16 COT	–	–	No												
No	0	Arteaga	Stefanie	stefarteaga@gmail.com	21/9/21 a las 20:44 COT	–	–	No												
No	0	Avila Uribe	Idola	i.avilauribe@wallvalk.eus	21/9/21 a las 23:56 COT	–	–	No												
No	0	Assad	Maria Camila	camiassad1983@gmail.com	21/9/21 a las 8:46 COT	–	–	No												
No	0	Bailo	Lander	coordinacion@culturaterrena.com	21/9/21 a las 21:06 COT	–	–	No												
No	0	Bayer	Laura	lauralbayer@comfama.com.co	21/9/21 a las 22:56 COT	–	–	No												
No	0	Bayona	Maria	maria@tarabe-antioquia.gov.co	21/9/21 a las 22:58 COT	–	–	No												
No	0	Beni	Liliana	l.beni@hotmail.com	21/9/21 a las 21:14 COT	–	–	No												
No	0	Bodhei	Juliana	jbodhei@hotmail.com	21/9/21 a las 22:32 COT	–	–	No												
No	0	Bolivar	Gerardo Antonio	delabolo8@gmail.com	21/9/21 a las 20:53 COT	–	–	No												
No	0	Botero	Maria del Pilar	mpilarbotero@gmail.com	21/9/21 a las 21:56 COT	–	–	No												
No	0	Bravo	Amanda	comunicaciones@mcalencale.com	21/9/21 a las 21:29 COT	–	–	No												
No	0	Bulbo	Ana Elena	ana.bulbo@upb.edu.co	21/9/21 a las 21:51 COT	–	–	No												
No	0	Cadavid	Ruben	ruben.cadavid@camaramedellin.com.co	21/9/21 a las 22:08 COT	–	–	No												
No	0	Cadavid	Santiago	scadavid@eia.edu.co	21/9/21 a las 22:08 COT	–	–	No												
No	0	Carbonell	Daniela	daniela.gabrielabo@gmail.com	21/9/21 a las 23:44 COT	–	–	No												
No	0	Campos	Patricia	hola@patriciacampos.es	21/9/21 a las 21:31 COT	–	–	No												
No	0	Cano	Catalina	canocatal1@hotmail.com	21/9/21 a las 20:51 COT	–	–	No												
No	0	Cano	Maria Claudia	mariatal2@gmail.com	21/9/21 a las 22:14 COT	–	–	No												
No	0	Cardenas	Ivan	icardenas@fundacionguilo.org	21/9/21 a las 22:38 COT	–	–	No												
No	0	Cardona	Maria Cecilia	mariacecilecardonaguerra@gmail.com	21/9/21 a las 21:23 COT	–	–	No												
No	0	Castaño	Elizabeth	cg.elizabeth@gmail.com	21/9/21 a las 21:39 COT	–	–	No												
No	0	Castaño	Alejandro	castano.alejandro@yahoo.com	21/9/21 a las 21:38 COT	–	–	No												
No	0	Castillo	Liliana	l.castillorivera7@gmail.com	21/9/21 a las 20:56 COT	–	–	No												
No	0	Castro	Yolaxi	direccionmisticuribura@alcaldiaelcarmen.gov.co	21/9/21 a las 22:14 COT	–	–	No

Informe de asistencia Encuentro Internacional de Distritos Culturales y Creativos | International Encounter of Cultural and Creative Districts

Informe generado:
25/10/21 a las 15:47 COT

Id. de seminario web	Fecha y hora de inicio actual	Duración	N.° de inscritos	N.° de asistentes	Clics en el enlace de registro	Invitaciones abiertas
846-259-027	23/9/21 a las 7:44 COT	5 horas 51 minutos	220	68	272	0

Detalles de los asistentes

Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Sin suscribirse	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2
Sí	73	Alfonso Forero	Glowany Andre	tinguaengateneo@gmail.com	21/9/21 a las 20:56 COT	23/9/21 a las 8:08 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (5 horas 26 minutos)	5 horas 26 minutos	No				
Sí	91		Arcila	Alexander	alexandercl69@gmail.com	21/9/21 a las 21:27 COT	23/9/21 a las 8:16 COT - 23/9/21 a las 8:55 COT (39 minutos)	39 minutos	No				
Sí	78		Arenas	Gloria Elaina	gloriajm2012@gmail.com	21/9/21 a las 21:27 COT	23/9/21 a las 9:28 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (4 horas 7 minutos)	4 horas 7 minutos	No				
Sí	35		Arias	Claudia	claudiarias@gmail.com	21/9/21 a las 21:10 COT	23/9/21 a las 8:32 COT - 23/9/21 a las 9:06 COT (35 minutos)	35 minutos	No				
Sí	80		Asla Uribe	Idoia	i.asla-uribe@euskadi.eus	21/9/21 a las 23:56 COT	23/9/21 a las 10:44 COT - 23/9/21 a las 11:25 COT (41 minutos)	41 minutos	No				
Sí	58		Batza	Lander	coordinacion@kulturosistema.com	21/9/21 a las 21:36 COT	23/9/21 a las 9:03 COT - 23/9/21 a las 9:54 COT (52 minutos)	52 minutos	No				
Sí	81		Benitez	Juan Sebastian	juancho@benitez.co	21/9/21 a las 20:40 COT	23/9/21 a las 9:29 COT - 23/9/21 a las 9:58 COT (29 minutos),23/9/21 a las 9:57 COT - 23/9/21 a las 10:15 COT (18 minutos),23/9/21 a las 10:21 COT - 23/9/21 a las 10:23 COT (3 minutos),23/9/21 a las 10:50 COT - 23/9/21 a las 11:17 COT (28 minutos)	1 hora 16 minutos	No				
Sí	90		Betancur	Adriana	interculturalidad@colegiatura.edu.co	21/9/21 a las 22:34 COT	23/9/21 a las 10:08 COT - 23/9/21 a las 10:13 COT (5 minutos)	5 minutos	No				
Sí	36		Bodhar	Juliana	jbodhert@hotmail.com	21/9/21 a las 22:32 COT	23/9/21 a las 11:04 COT - 23/9/21 a las 12:13 COT (1 hora 10 minutos)	1 hora 10 minutos	No				
Sí	38		Bravo	Maria del Pilar	mpilarbravo@gmail.com	21/9/21 a las 21:56 COT	23/9/21 a las 9:05 COT - 23/9/21 a las 12:57 COT (3 horas 53 minutos)	3 horas 53 minutos	No				
Sí	76		Bustamante	Cesar	cebusto1@hotmail.com	21/9/21 a las 22:49 COT	23/9/21 a las 7:56 COT - 23/9/21 a las 9:20 COT (1 hora 24 minutos),23/9/21 a las 8:24 COT - 23/9/21 a las 13:22 COT (4 horas 58 minutos),23/9/21 a las 9:20 COT - 23/9/21 a las 12:05 COT (2 horas 45 minutos)	5 horas 26 minutos	No				
Sí	60		Caldwell	Santiago	scaldwell8@gmail.com	21/9/21 a las 20:52 COT	23/9/21 a las 9:00 COT - 23/9/21 a las 12:24 COT (3 horas 25 minutos)	3 horas 25 minutos	No				
Sí	84		Camero	Daniela	daniela.galerabeta@gmail.com	21/9/21 a las 23:44 COT	23/9/21 a las 9:46 COT - 23/9/21 a las 9:49 COT (3 minutos),23/9/21 a las 9:49 COT - 23/9/21 a las 9:49 COT (1 minuto),23/9/21 a las 9:56 COT - 23/9/21 a las 11:24 COT (1 hora 29 minutos)	1 hora 31 minutos	No				
Sí	43		Carmona	Ana Maria	anamariacarmonaparra@gmail.com	21/9/21 a las 23:09 COT	23/9/21 a las 13:35 COT (15 minutos)	15 minutos	No				
Sí	91		Casanas	Vanessa	bottegadelritz@gmail.com	21/9/21 a las 21:53 COT	23/9/21 a las 8:53 COT - 23/9/21 a las 8:59 COT (7 minutos),23/9/21 a las 9:13 COT - 23/9/21 a las 9:14 COT (2 minutos),23/9/21 a las 9:16 COT - 23/9/21 a las 9:17 COT (1 minuto),23/9/21 a las 9:29 COT - 23/9/21 a las 9:38 COT (9 minutos),23/9/21 a las 10:45 COT - 23/9/21 a las 26 minutos	No				
Sí	62		Castaño	Alejandro	castano.alejandro@yahoo.com	21/9/21 a las 23:38 COT	23/9/21 a las 9:46 COT - 23/9/21 a las 11:24 COT (1 hora 38 minutos)	1 hora 38 minutos	No				
Sí	38		Castaño	Veronica	veronica.castano@envigado.gov.co	21/9/21 a las 21:11 COT	23/9/21 a las 9:16 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (4 horas 19 minutos)	4 horas 19 minutos	No				
Sí	93		Chavena	Laura Camila	administrativo.medellin@impacthub.net	21/9/21 a las 21:33 COT	23/9/21 a las 7:49 COT - 23/9/21 a las 8:52 COT (1 hora 3 minutos),23/9/21 a las 9:13 COT - 23/9/21 a las 9:13 COT (1 minuto),23/9/21 a las 11:46 COT - 23/9/21 a las 12:40 COT (54 minutos)	1 hora 57 minutos	No				
Sí	99		Chung	Jose David	jdpaer@gmail.com	21/9/21 a las 21:06 COT	23/9/21 a las 7:54 COT - 23/9/21 a las 10:33 COT (2 horas 40 minutos),23/9/21 a las 10:34 COT - 23/9/21 a las 11:23 COT (50 minutos),23/9/21 a las 11:58 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (1 hora 37 minutos)	5 horas 6 minutos	No	Seguir convirtiendo proyectos factibles en realmente viables.	Te invitamos a que pases a la salita de preguntas José David. AN las podrás plantear tus reflexiones a los panelistas invitados	Caso Visitar la distritos artísticos y de diseño	
Sí	37		Cim	Leidy	leidycristinacim@gmail.com	21/9/21 a las 22:37 COT	23/9/21 a las 8:57 COT - 23/9/21 a las 8:58 COT (2 minutos),23/9/21 a las 8:58 COT - 23/9/21 a las 11:46 COT (2 horas 50 minutos)	2 horas 51 minutos	No				
Sí	46		Correa	Julia	jmcorrea@gruposura.com.co	21/9/21 a las 22:39 COT	23/9/21 a las 9:13 COT - 23/9/21 a las 10:05 COT (52 minutos),23/9/21 a las 11:11 COT - 23/9/21 a las 11:24 COT (13 minutos)	1 hora 5 minutos	No				
Sí	97		Cuartas	Lina	LinaMCuartas@comfama.com.co	21/9/21 a las 22:07 COT	23/9/21 a las 7:51 COT - 23/9/21 a las 9:16 COT (1 hora 25 minutos),23/9/21 a las 9:24 COT - 23/9/21 a las 12:11 COT (2 horas 47 minutos)	4 horas 12 minutos	No				
Sí	51		Cuervo	Andrea	economiaranaranja@bunja.gov.co	21/9/21 a las 22:07 COT	23/9/21 a las 7:52 COT - 23/9/21 a las 8:28 COT (36 minutos),23/9/21 a las 9:13 COT - 23/9/21 a las 9:15 COT (3 minutos),23/9/21 a las 9:15 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (4 horas 20 minutos),23/9/21 a las 9:55 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (3 horas 40 minutos)	4 horas 58 minutos	No	Respecto a ADN, hay forma de estar en contactos con los líderes y administradores de los 76 existentes en Colombia?	Esperamos que desde el Ministerio de Cultura nos pongan en contacto con ese grupo de profesionales. Todos y todas lo necesitamos		
Sí	38		Diaz	Liz Viviana	liz.diaz@corit.gov.co	21/9/21 a las 22:49 COT	23/9/21 a las 11:53 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (1 hora 43 minutos)	1 hora 43 minutos	No				
Sí	86		Duañas	Jaime Andres	jaimeaduab@gmail.com	21/9/21 a las 21:56 COT	23/9/21 a las 8:00 COT - 23/9/21 a las 10:16 COT (2 horas 16 minutos),23/9/21 a las 10:29 COT - 23/9/21 a las 11:26 COT (60 minutos),23/9/21 a las 11:40 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (1 hora 55 minutos)	5 horas 11 minutos	No				
Sí	41		Duque	Yadira	direccionejecutiva@villaleros.com	21/9/21 a las 22:03 COT	23/9/21 a las 11:11 COT - 23/9/21 a las 11:33 COT (22 minutos)	22 minutos	No				
Sí	61		Fernandez	Maria Teresa	maria.fernandez@uvm.cl	21/9/21 a las 22:04 COT	23/9/21 a las 7:46 COT - 23/9/21 a las 11:23 COT (3 horas 38 minutos),23/9/21 a las 8:45 COT - 23/9/21 a las 8:46 COT (1 minuto),23/9/21 a las 8:58 COT - 23/9/21 a las 8:59 COT (1 minuto),23/9/21 a las 9:06 COT - 23/9/21 a las 9:06 COT (1 minuto),23/9/21 a las 9:09 COT - 23/9/21 a las 9:09 COT - 23/9/21 a las 9:54 minutos	No				
Sí	96		Giraldo	Katerine	katerine91420018@hotmail.com	21/9/21 a las 22:19 COT	23/9/21 a las 7:54 COT - 23/9/21 a las 7:58 COT (5 minutos),23/9/21 a las 8:27 COT - 23/9/21 a las 8:34 COT (7 minutos),23/9/21 a las 8:59 COT - 23/9/21 a las 11:41 COT (2 horas 42 minutos),23/9/21 a las 11:42 COT - 23/9/21 a las 12:18 COT (37 minutos)	3 horas 29 minutos	No				
Sí	91		Gomez	Hernando	Hernando.gomez@distritosanjacinto.com	21/9/21 a las 21:35 COT	23/9/21 a las 9:05 COT - 23/9/21 a las 9:41 COT (36 minutos)	36 minutos	No				
Sí	46		Gomez	Ramon	ramon@distritoch.com	21/9/21 a las 21:35 COT	23/9/21 a las 9:51 COT - 23/9/21 a las 10:28 COT (37 minutos),23/9/21 a las 10:30 COT - 23/9/21 a las 12:58 COT (2 horas 28 minutos)	3 horas 4 minutos	No				
Sí	96		Gomez	Roiberto	rg@conexionesinnovadoras.com	21/9/21 a las 21:54 COT	23/9/21 a las 8:53 COT - 23/9/21 a las 10:14 COT (1 hora 22 minutos),23/9/21 a las 10:29 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (3 horas 6 minutos)	4 horas 28 minutos	No				
Sí	67		Gomez	Hernando	hghfcome@hotmail.com	23/9/21 a las 8:05 COT	23/9/21 a las 8:07 COT - 23/9/21 a las 9:06 COT (59 minutos)	59 minutos	No				
Sí	91		Gonzalez	Paula	luchis_32@hotmail.com	21/9/21 a las 21:09 COT	23/9/21 a las 7:46 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (5 horas 51 minutos)	5 horas 51 minutos	No				
Sí	90		Gordon	Khano	khanogordon@yahoo.com	23/9/21 a las 7:41 COT	23/9/21 a las 8:07 COT - 23/9/21 a las 8:08 COT (2 minutos)	2 minutos	No				
Sí	89		Gutarek	Steven	sgutarek@gmail.com	23/9/21 a las 8:00 COT	23/9/21 a las 9:46 COT - 23/9/21 a las 11:24 COT (1 hora 39 minutos)	1 hora 39 minutos	No				
Sí	65		Guerra	Sandra	marysja@fevalle.br	23/9/21 a las 7:42 COT	23/9/21 a las 7:45 COT - 23/9/21 a las 12:54 COT (5 horas 10 minutos)	5 horas 10 minutos	No				
Sí	69		Gómez	Alejandro	agomeza@wafi.edu.co	23/9/21 a las 12:08 COT	23/9/21 a las 12:09 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (1 hora 27 minutos),23/9/21 a las 12:28 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (1 hora 8 minutos)	1 hora 27 minutos	No				
Sí	88		Gómez arango	Ana Cristina	ana_gome24@hotmail.com	23/9/21 a las 12:08 COT	23/9/21 a las 12:09 COT - 23/9/21 a las 12:40 COT (31 minutos),23/9/21 a las 12:37 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (59 minutos)	1 hora 27 minutos	No				
Sí	93		Heuveux	Alain	alain@ego-change.eu	22/9/21 a las 0:06 COT	23/9/21 a las 7:45 COT - 23/9/21 a las 9:17 COT (1 hora 33 minutos)	1 hora 33 minutos	No				
Sí	87		Ibaibarriaga Aboitiz	Andoni	a-ibarbarriaga@euskadi.eus	23/9/21 a las 23:57 COT	23/9/21 a las 8:45 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (4 horas 51 minutos)	4 horas 51 minutos	No				
Sí	77		Jaramillo	Erika	erikaja@elperpetuosocorro.org	21/9/21 a las 21:19 COT	23/9/21 a las 7:45 COT - 23/9/21 a las 8:29 COT (45 minutos),23/9/21 a las 8:35 COT - 23/9/21 a las 8:59 COT (25 minutos),23/9/21 a las 8:58 COT - 23/9/21 a las 10:02 COT (1 hora 5 minutos)	2 horas 13 minutos	No			Hola Mark, sólo tienes que hacer click en el vínculo. En ese momento está plataforma se cerrará y una nueva se abrirá. Luego regresas al vínculo del seminario a través del vínculo que tienes en e-mail	
Sí	98		Lamar	Makis	makis@asiramusic.co	21/9/21 a las 22:47 COT	23/9/21 a las 7:52 COT - 23/9/21 a las 8:03 COT (11 minutos),23/9/21 a las 8:03 COT - 23/9/21 a las 9:15 COT (1 hora 12 minutos),23/9/21 a las 9:15 COT - 23/9/21 a las 9:26 COT (12 minutos),23/9/21 a las 9:26 COT - 23/9/21 a las 9:27 COT (1 minuto),23/9/21 a las 9:27 COT - 21 4 horas 52 minutos	No	Hola, por favor, el chat no funciona y no puedo copiar o usar el link de la sala lounge		no se puede copiar el link de la sala, el chat está bloqueado		
Sí	92		León	Héctor	hectorluisleon21@gmail.com	22/9/21 a las 6:34 COT	23/9/21 a las 8:03 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (5 horas 33 minutos)	5 horas 33 minutos	No				
Sí	35		Londoño	Lina Marcela	corporacionmrnangle@gmail.com	23/9/21 a las 8:16 COT	23/9/21 a las 8:16 COT - 23/9/21 a las 9:16 COT (1 hora 1 minuto),23/9/21 a las 9:26 COT - 23/9/21 a las 10:15 COT (50 minutos),23/9/21 a las 10:42 COT - 23/9/21 a las 11:18 COT (37 minutos)	2 horas 26 minutos	No				
Sí	73		Lopez	Paula	paula.lopez@cuatlas.edu.co	21/9/21 a las 22:37 COT	23/9/21 a las 7:46 COT - 23/9/21 a las 10:14 COT (2 horas 26 minutos),23/9/21 a las 8:14 COT - 23/9/21 a las 8:39 COT (25 minutos),23/9/21 a las 10:46 COT - 23/9/21 a las 11:44 COT (55 minutos)	3 horas 21 minutos	No				
Sí	97		Luis	Jose	soliregion@gmail.com	21/9/21 a las 22:52 COT	23/9/21 a las 8:14 COT - 23/9/21 a las 12:15 COT (4 horas 2 minutos)	4 horas 2 minutos	No				
Sí	39		Martinez	Andrea	Martinezcpuitaandrea@gmail.com	22/9/21 a las 8:58 COT	23/9/21 a las 10:55 COT - 23/9/21 a las 12:06 COT (1 hora 14 minutos)	1 hora 14 minutos	No				
Sí	64		Mesa	Beatriz	beta164@gmail.com	23/9/21 a las 7:41 COT	23/9/21 a las 8:38 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (4 horas 58 minutos)	4 horas 58 minutos	No				
Sí	93		Morales	Johanna	Johannatalia7@gmail.com	21/9/21 a las 23:41 COT	23/9/21 a las 10:20 COT (32 minutos),23/9/21 a las 10:23 COT - 23/9/21 a las 10:26 COT (3 minutos),23/9/21 a las 10:25 COT - 23/9/21 a las 11:24 COT (59 minutos)	1 hora 32 minutos	No				
Sí	94		Muñoz	Erasmo	erasmomunozgraldo@gmail.com	23/9/21 a las 22:09 COT	23/9/21 a las 8:55 COT - 23/9/21 a las 9:14 COT (20 minutos),23/9/21 a las 9:27 COT - 23/9/21 a las 11:45 COT (2 horas 18 minutos)	2 horas 37 minutos	No				
Sí	63		Ospina	Eberson	eberson.pacifico@envigado.gov.co	23/9/21 a las 7:37 COT	23/9/21 a las 7:37 COT - 23/9/21 a las 9:11 COT (2 minutos),23/9/21 a las 9:11 COT - 23/9/21 a las 9:15 COT (5 minutos),23/9/21 a las 9:18 COT - 23/9/21 a las 9:34 COT (16 minutos),23/9/21 a las 9:33 COT - 23/9/21 a las 12:04 COT (2 horas 32 minutos)	2 horas 56 minutos	No				
Sí	62		Palma	Ivan Camilo	ohteusaullog@gmail.com	21/9/21 a las 21:20 COT	23/9/21 a las 11:03 COT - 23/9/21 a las 11:29 COT (27 minutos)	27 minutos	No				
Sí	95		Pedroza	Eliana	camtassgallery@gmail.com	21/9/21 a las 20:48 COT	23/9/21 a las 8:12 COT - 23/9/21 a las 11:58 COT (3 horas 47 minutos)	3 horas 47 minutos	No				
Sí	92		Pellgrosis	Jke	jkepelgrosis@gmail.com	23/9/21 a las 7:50 COT	23/9/21 a las 7:52 COT - 23/9/21 a las 8:04 COT (12 minutos),23/9/21 a las 11:06 COT - 23/9/21 a las 11:26 COT (20 minutos)	1 hora 12 minutos	No				
Sí	98		Perro Pique	Jorge	jorgepique@gmail.com	21/9/21 a las 21:08 COT	23/9/21 a las 7:49 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (5 horas 47 minutos)	5 horas 47 minutos	No				
Sí	95		Ramirez	Elizabeth	elizabethrm318@gmail.com	23/9/21 a las 8:10 COT	23/9/21 a las 10:05 COT (1 hora 56 minutos),23/9/21 a las 11:28 COT - 23/9/21 a las 12:30 COT (1 hora 3 minutos)	2 horas 59 minutos	No				
Sí	96		Rodriguez	Luis Enrique	lenbsign2013@gmail.com	21/9/21 a las 21:03 COT	23/9/21 a las 7:45 COT - 23/9/21 a las 10:33 COT (2 horas 49 minutos),23/9/21 a las 10:34 COT - 23/9/21 a las 11:20 COT (47 minutos)	3 horas 35 minutos	No				
Sí	92		Rossi	Gabriela	Rossi_gabriela@yahoo.ca	23/9/21 a las 10:04 COT	23/9/21 a las 10:05 COT - 23/9/21 a las 11:16 COT (1 hora 11 minutos),23/9/21 a las 11:14 COT - 23/9/21 a las 11:14 COT (1 minuto),23/9/21 a las 11:15 COT - 23/9/21 a las 11:24 COT (10 minutos)	1 hora 20 minutos	No				
Sí	58		Salva	Luciana	luciana.e.salva@gmail.com	21/9/21 a las 22:00 COT	23/9/21 a las 8:09 COT - 23/9/21 a las 12:21 COT (4 horas 12 minutos),23/9/21 a las 12:39 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (57 minutos)	5 horas 9 minutos	No				
Sí	89		Sanchez	Lucas	lsanchez@fuga.gov.co	21/9/21 a las 22:40 COT	23/9/21 a las 7:45 COT - 23/9/21 a las 8:47 COT (2 horas 3 minutos),23/9/21 a las 9:48 COT - 23/9/21 a las 10:16 COT (28 minutos),23/9/21 a las 10:21 COT - 23/9/21 a las 11:37 COT (1 hora 17 minutos),23/9/21 a las 12:55 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (41 minutos)	4 horas 28 minutos	No				
Sí	65		Serna	Laura	lariau23@gmail.com	21/9/21 a las 19:32 COT	23/9/21 a las 7:46 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (5 horas 50 minutos)	5 horas 50 minutos	No				
Sí	93		Serna	Ana Maria	anamariaserna@hotmail.com	21/9/21 a las 22:05 COT	23/9/21 a las 11:46 COT - 23/9/21 a las 12:43 COT (56 minutos),23/9/21 a las 12:44 COT - 23/9/21 a las 13:05 COT (22 minutos),23/9/21 a las 13:19 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (17 minutos)	1 hora 33 minutos	No				
Sí	93		Silva	Camila	camilasiar@gmail.com	21/9/21 a las 20:49 COT	23/9/21 a las 9:09 COT - 23/9/21 a las 9:21 COT (12 minutos),23/9/21 a las 9:48 COT - 23/9/21 a las 10:13 COT (26 minutos),23/9/21 a las 10:38 COT - 23/9/21 a las 11:37 COT (59 minutos)	1 hora 36 minutos	No				
Sí	36		Valdos	Jorge	jorgevaldosmartinez.ant@gmail.com	21/9/21 a las 22:39 COT	23/9/21 a las 10:10 COT - 23/9/21 a las 10:20 COT (10 minutos),23/9/21 a las 10:21 COT - 23/9/21 a las 10:26 COT (5 minutos),23/9/21 a las 10:26 COT - 23/9/21 a las 12:34 COT (2 horas 8 minutos)	2 horas 22 minutos	No				
Sí	95		Velasco	Mariela	mariela.projects@gmail.com	21/9/21 a las 21:05 COT	23/9/21 a las 8:09 COT - 23/9/21 a las 10:59 COT (2 horas 50 minutos),23/9/21 a las 11:02 COT - 23/9/21 a las 11:22 COT (21 minutos)	3 horas 10 minutos	No	no puedo abrir el link en el chat	Esperamos que te haya funcionado o que te funcione la próxima vez Mariela. Si la plataforma te dice que se cerrará, no te preocupes y sigue las instrucciones	ok gracias	
Sí	100		Vélez	María Isabel	maivelez@gmail.com	21/9/21 a las 21:16 COT	23/9/21 a las 7:56 COT - 23/9/21 a las 13:35 COT (5 horas 40 minutos)	5 horas 40 minutos	No				
Sí	48		Videla	Rocio	rociovidelaar@gmail.com	21/9/21 a las 22:10 COT	23/9/21 a las 8:26 COT - 23/9/21 a las 8:59 COT (34 minutos)	34 minutos	No				
Sí	92		ZUPIRA	Bingen	b-zupira@euskadi.eus	23/9/21 a las 11:25 COT	23/9/21 a las 11:26 COT - 23/9/21 a las 12:34 COT (1 hora 9 minutos)	1 hora 9 minutos	No	Buenas tardes, podeis quitar nuestro mute de nuestro micrófono?	Claro que sí		
No	0		Acevedo	German	estrategico.cultural@mcz.gov.co	21/9/21 a las 22:04 COT	--	--	No				
No	0		Acosta	Olga	info@yuentesconsultorias.com	21/9/21 a las 20:39 COT	--	--	No				
No	0		Agudelo	Juan Carlos	fimplancha@gmail.com	21/9/21 a las 20:42 COT	--	--	No				
No	0		Angel	Felipe	info@amaito.com	21/9/21 a las 22:49 COT	--	--	No				
No	0		Aniortè	Guillaume	guillaume.aniorte@quartiersspectacles.com	22/9/21 a las 0:14 COT	--	--	No				
No	0		Arias	Juan Pablo	juanariasn@comfama.com.co	21/9/21 a las 22:50 COT	--	--	No				
No	0		Arbaiga	Stefania	ztefaniaga@gmail.com	21/9/21 a las 20:44 COT	--	--	No				
No	0		Assad	Maria Camila	camiassad1983@gmail.com	22/9/21 a las 8:46 COT	--	--	No				
No	0		Bayer	Laura	laurabayer@comfama.com.co	21/9/21 a las 22:50 COT	--	--	No				
No	0		Berrio	Mari Luz	cultura@sanluis-antioquia.gov.co	21/9/21 a las 22:12 COT	--	--	No				
No	0		Berz	Isabel	i.berz@ied.es	21/9/21 a las 21:19 COT	--	--	No				
No	0		Bolivar	Gerardo Antonio	delabcol@gmail.com	21/9/21 a las 20:53 COT	--	--	No				
No	0		Bravo	Amanda	comunicaciones@ritualescafe.com	21/9/21 a las 21:29 COT	--	--	No				
No	0		Builes	Ana Elena	ana.builes@upb.edu.co	21/9/21 a las 21:51 COT	--	--	No				
No	0		Cadavid	Ruben	ruben.cadavid@camaramedellin.com.co	21/9/21 a las 22:08 COT	--	--	No				
No	0		Calderon	Diana	dicalmo0404@gmail.com	21/9/21 a las 22:01 COT	--	--	No				
No	0		Calvo	Sofia	sofia.calvo@gmail.com	21/9/21 a las 20:44 COT	--	--	No				
No	0		Campos	Patricia	hola@patriciacampos.es	21/9/21 a las 21:31 COT	--	--	No				
No	0		Cano	Catalina	canocata1@hotmail.com	21/9/21 a las 20:51 COT	--	--	No				
No	0		Caro	Maria Claudia	mariaklau2@gmail.com	21/9/21 a las 22:14 COT	--	--	No				
No	0		Cantor	Camilo	camilo.cantor@parquexplora.org	21/9/21 a las 21:18 COT	--	--	No				
No	0		Cardenas	Ivan	icardenas@fundacionjuego.org	21/9/21 a las 22:38 COT	--	--	No				
No	0		Cardona	Maria Cecilia	mariaceciliacardonagaviria@gmail.com	21/9/21 a las 21:23 COT	--	--	No				
No	0		Castaño	Elizabeth	ecastano@sedicconsulting.com.co	21/9/21 a las 22:23 COT	--	--	No				
No	0		Castaño	Elizabeth	cg.elizabeth@gmail.com	21/9/21 a las 21:39 COT	--	--	No				
No	0		Castillo	Liliana	l.castilloneira7@gmail.com	21/9/21 a las 20:50 COT	--	--	No				
No	0		Castro	Yeison	direccioninstitucultura@alcalibaelcarmen.gov.co	21/9/21 a las 22:14 COT	--	--	No				
No	0		Caballos	Luis Fernando	fullocave.dance@gmail.com	21/9/21 a las 22:28 COT	--	--	No				
No	0		Charlot	Fabrice	f.charlot@accademiaitaliana.it	21/9/21 a las 22:08 COT	--	--	No				
No	0		Chung	Andrea	andrea@kingstoncreative.org	21/9/21 a las 21:06 COT	--	--	No				
No	0		Cifuentes	Mauricio	mauricio.cifuentes@codesser.cl	21/9/21 a las 20:39 COT	--	--	No				
No	0		Collado	Maria	maria.colladonoguer@gmail.com	21/9/21 a las 21:40 COT	--	--	No				
No	0		Colorado	Maribel	maribelyuli97@gmail.com	21/9/21 a las 22:27 COT	--	--	No				
No	0		Correa	Luisa Fernanda	lcorreaz@mincultura.gov.co	21/9/21 a las 22:32 COT	--	--	No				
No	0	Damm	Casa de la cultura Santa Fe Antioquia	cultura@santafedeantioquia-antioquia.gov.co	21/9/21 a las 22:24 COT	--	--	No				
No	0	Damm	Enrique	info@70weste.cl	22/9/21 a las 7:15 COT	--	--	No				
No	0	Delgado	Ingrid	ingridelboi@gmail.com	21/9/21 a las 22:06 COT	--	--	No				
No	0	Diaz	Linda	lindadiaz12@hotmail.com	21/9/21 a las 22:16 COT	--	--	No				
No	0	Díaz	Viviana	viviana.diaz@distritosanignacio.com	21/9/21 a las 22:27 COT	--	--	No				
No	0	Dsazgranados	Carlos	cmdsazgranados@unal.edu.co	21/9/21 a las 22:03 COT	--	--	No				
No	0	Escobar	Lina	linam.escobar@upb.edu.co	21/9/21 a las 22:17 COT	--	--	No				
No	0	Espinosa	Lucas	lucasespinosatorn@gmail.com	21/9/21 a las 22:31 COT	--	--	No				
No	0	Fernandez	Jose	jose.fernandez@quito.gob.ec	21/9/21 a las 22:33 COT	--	--	No				
No	0	Feuereisen	Jose	jose@bladeshuttlar.cl	21/9/21 a las 22:46 COT	--	--	No				
No	0	Figueroa	Nadir	nafline83@yahoo.es	21/9/21 a las 22:01 COT	--	--	No				
No	0	Gallo	Milena	milgallo@hotmail.com	21/9/21 a las 22:47 COT	--	--	No				
No	0	Garcia	Maria	mgarciaruana@gmail.com	21/9/21 a las 20:52 COT	--	--	No				
No	0	Garcia	Manuela	manuel@ilustre.co	21/9/21 a las 21:21 COT	--	--	No				
No	0	Garcia	José Francisco	j.garcia@ied.es	21/9/21 a las 23:48 COT	--	--	No				
No	0	Garzon	Carolina	Grupodisenoindustria@mincit.gov.co	21/9/21 a las 21:20 COT	--	--	No				
No	0	Gil	Gilberto	arq.gilbertoz@gmail.com	22/9/21 a las 7:59 COT	--	--	No				
No	0	Gomez	Oscar Ivan	ogomezt@mincultura.gov.co	21/9/21 a las 22:05 COT	--	--	No				
No	0	Gomez	Freiman	corporacionsinergias@gmail.com	21/9/21 a las 21:50 COT	--	--	No				
No	0	Gonzalez	Juan Fernando	elsbordelapalabra@gmail.com	21/9/21 a las 22:22 COT	--	--	No				
No	0	Gonzalez	Humberto	hgonzalez@sepeis.gob.ni	23/9/21 a las 7:40 COT	--	--	No				
No	0	Grisales	Andrea	andrea.grisales@cuatlas.edu.co	21/9/21 a las 22:45 COT	--	--	No				
No	0	Gross	Doris	dcgross@portcolitel.com	23/9/21 a las 7:41 COT	--	--	No				
No	0	Guerette	Josée	josee.guerette@quartiersdespectacles.com	21/9/21 a las 21:36 COT	--	--	No				
No	0	Guido	Tomás	tguido@transit.es	21/9/21 a las 23:58 COT	--	--	No				
No	0	Guido	Tomás	tguido.mad@gmail.com	22/9/21 a las 10:54 COT	--	--	No				
No	0	Gutierrez	Catalina	imaginaciones84@gmail.com	21/9/21 a las 22:12 COT	--	--	No				
No	0	Gutierrez	Juan Fernando	juanfer18384@gmail.com	21/9/21 a las 22:31 COT	--	--	No				
No	0	Heck	Petra	petra.heck@ndsm.nl	22/9/21 a las 0:02 COT	--	--	No				
No	0	Henao	Valentina	vhenaot@metrodemedellin.gov.co	21/9/21 a las 20:51 COT	--	--	No				
No	0	Hernandez	Paula	paula.a.hdez@gmail.com	23/9/21 a las 7:36 COT	--	--	No				
No	0	Hinojos	Mario	mario@transit.es	21/9/21 a las 21:43 COT	--	--	No				
No	0	Hinojos	Mario	mario.hinojos@gmail.com	22/9/21 a las 10:53 COT	--	--	No				
No	0	Jacques	Maud	maudjacques@gmail.com	21/9/21 a las 22:18 COT	--	--	No				
No	0	Jaramillo	Melissa	meli@mom-studio.com	21/9/21 a las 21:57 COT	--	--	No				
No	0	Laporte	Yann	y.laporte@allianzfrancesa.org.co	22/9/21 a las 7:58 COT	--	--	No				
No	0	Ledesma	Diana	diana.ledesma@uiuli.gov.co	21/9/21 a las 23:45 COT	--	--	No				
No	0	Ledesma	Maria Cristina	mledesma@metrodemedellin.gov.co	21/9/21 a las 20:47 COT	--	--	No				
No	0	Llano	Damiana	damianallano@comfama.com.co	22/9/21 a las 7:57 COT	--	--	No				
No	0	Londoño	Jorge	jorgelondonm@comfama.com.co	23/9/21 a las 7:37 COT	--	--	No				
No	0	Londoño	Maritza	equipoadmonmangle@gmail.com	21/9/21 a las 22:18 COT	--	--	No				
No	0	Londoño	Felipe	felipe.londono@sabeo.edu.co	22

No	0	Ortiz	Marcia	promocioncultura@laestrella.gov.co	22/9/21 a las 10:04 COT	--	--	--	No
No	0	Ortiz	Marcia	marcia.ortizheredia@gmail.com	21/9/21 a las 21:59 COT	--	--	--	No
No	0	Osorio	Luz	luzma2307@gmail.com	21/9/21 a las 20:41 COT	--	--	--	No
No	0	Pagadizabal	Maria Cecilia	mcpagadizabal@gmail.com	21/9/21 a las 22:40 COT	--	--	--	No
No	0	Perdomo	Ivan Raul	iripp33@gmail.com	21/9/21 a las 21:36 COT	--	--	--	No
No	0	Perez	Sofia	sofiaperezcardenas@outlook.com	21/9/21 a las 21:42 COT	--	--	--	No
No	0	Peña	Jimena	arte@bjvimena.com	21/9/21 a las 22:30 COT	--	--	--	No
No	0	Piedrahita	Catalina	comercial@balletmetropolitano.org	21/9/21 a las 21:28 COT	--	--	--	No
No	0	Polanco	Daniel	hola.disenadores.colombianos@gmail.com	21/9/21 a las 21:38 COT	--	--	--	No
No	0	Puche	Luis Eduardo	luchopuche@hotmail.com	21/9/21 a las 21:59 COT	--	--	--	No
No	0	Pulgarin	Maria Victoria	victoriapulgarin@gmail.com	21/9/21 a las 21:26 COT	--	--	--	No
No	0	Quiroz	Leandro	leandro.0729@hotmail.com	21/9/21 a las 22:28 COT	--	--	--	No
No	0	Rave	Beatriz	rave.beatriz@gmail.com	21/9/21 a las 22:15 COT	--	--	--	No
No	0	Reyes	Angela	amreyes@fuga.gov.co	23/9/21 a las 7:38 COT	--	--	--	No
No	0	Reyes	Biviana	biviana.reyes77@gmail.com	22/9/21 a las 10:13 COT	--	--	--	No
No	0	Rico	Alexander	alexandericocampo@gmail.com	21/9/21 a las 21:22 COT	--	--	--	No
No	0	Rios	Miguel	miguelclasien@gmail.com	22/9/21 a las 7:58 COT	--	--	--	No
No	0	Rivera	Alejandra	Alejandrahvera_21@hotmail.com	21/9/21 a las 22:12 COT	--	--	--	No
No	0	Rivera	Laura	lauriv321@gmail.com	21/9/21 a las 21:34 COT	--	--	--	No
No	0	Robledo	David	versus8bre@comunycorriente.org	21/9/21 a las 21:30 COT	--	--	--	No
No	0	Rodriguez	Katherine	katherine.rodri.garci@gmail.com	21/9/21 a las 21:58 COT	--	--	--	No
No	0	Ruiz	Cristian	cristian.ruiztejle@gmail.com	21/9/21 a las 22:51 COT	--	--	--	No
No	0	Salguero	Francisco Jose	francisco.salguero@agexport.org.gt	21/9/21 a las 22:33 COT	--	--	--	No
No	0	Sanchez	Yeraldine	cruzyeral84@gmail.com	21/9/21 a las 22:02 COT	--	--	--	No
No	0	Sanchez	Eduardo Julian	apoyoproyectos@culturamelia.gov.co	21/9/21 a las 22:03 COT	--	--	--	No
No	0	Sarlis	George	george@mosaic-hub.gr	21/9/21 a las 20:54 COT	--	--	--	No
No	0	Seguel	Monica	monicaseguelsteuer@gmail.com	21/9/21 a las 20:43 COT	--	--	--	No
No	0	Soulard	Odile	odile.soulard@institutparisregion.fr	21/9/21 a las 22:07 COT	--	--	--	No
No	0	Stephens	Robert	rspragma@yahoo.com	21/9/21 a las 21:18 COT	--	--	--	No
No	0	Stuck	Sandra	sandrastuyck.factoria@gmail.com	22/9/21 a las 7:56 COT	--	--	--	No
No	0	Suarez	Ana Lia	observatorioculturabello@gmail.com	21/9/21 a las 22:32 COT	--	--	--	No
No	0	Suarez	Jaime Alberto	proyectos@comunycorriente.org	21/9/21 a las 21:29 COT	--	--	--	No
No	0	Suescun	Xiomara	xiomara.suescun@cali.gov.co	21/9/21 a las 22:09 COT	--	--	--	No
No	0	Tapia	Lina Maria	linatapiafernandez2@gmail.com	21/9/21 a las 22:10 COT	--	--	--	No
No	0	Tolosa	Francy	francy.tolosa@scrd.gov.co	21/9/21 a las 22:09 COT	--	--	--	No
No	0	Torres	Jaime	zod.2731@gmail.com	21/9/21 a las 22:29 COT	--	--	--	No
No	0	Uribe	Luis Fernado	luisfuribec@gmail.com	21/9/21 a las 22:29 COT	--	--	--	No
No	0	Uriel	Daeinia	durie@cobiparamia.org	21/9/21 a las 20:50 COT	--	--	--	No
No	0	Urrea	Daniel	danielumapena@gmail.com	21/9/21 a las 22:46 COT	--	--	--	No
No	0	Urrego	Andres Felipe	gestionculturalbiggu@gmail.com	21/9/21 a las 22:25 COT	--	--	--	No
No	0	Vargas	Vanessa	vvargas0628@gmail.com	21/9/21 a las 22:52 COT	--	--	--	No
No	0	Villa	Maria Alejandra	comactoalejandravilla@gmail.com	21/9/21 a las 21:55 COT	--	--	--	No
No	0	Villegas	Maria Camila	mvillegas@rupoargos.com	21/9/21 a las 21:28 COT	--	--	--	No
No	0	Villota	Catherine	fashionradicalweb@gmail.com	21/9/21 a las 21:09 COT	--	--	--	No
No	0	Zuluaga	Veronica	colomemyfish@gmail.com	21/9/21 a las 22:51 COT	--	--	--	No
No	0	Zuluaga	Carlos	carlosandreszuluagamarin@gmail.com	21/9/21 a las 22:53 COT	--	--	--	No
No	0	bernal	edu	edu@plataformac.com	22/9/21 a las 11:17 COT	--	--	--	No
No	0	copete	Maria Fernanda	directoriodosa@gmail.com	21/9/21 a las 21:05 COT	--	--	--	No
No	0	Ávila	Mauricio	artnotcolombia@gmail.com	21/9/21 a las 20:41 COT	--	--	--	No

Informe de asistencia Encuentro Internacional de Distritos Culturales y Creativos | International Encounter of Cultural and Creative Districts

Informe generado
25/12/23 a las 15:47 COT

Id. de seminario web	Fecha y hora de inicio actual	Duración	N.° de inscritos	N.° de asistentes	Clics en el enlace de registro	Invitaciones aceptas
844-298-027	24/9/01 a las 7:31 COT	4 horas 31 minutos	228	48	292	0

Detalles de los asistentes

Asistió	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Sin suscribirse	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Respuesta de seminario 6
Sí	68	Alfonso Flores	Giovany Andre	linguamigalleres@gmail.com	21/9/01 a las 20:58 COT	24/9/01 a las 8:05 COT; 24/9/01 a las 12:41 COT (4 horas 34 minutos)	4 horas 36 minutos	No												
Sí	98		Ascurra	Guillaume	guillaume.ascurra@guillaumeascurraclaves.com	23/9/01 a las 5:14 COT	24/9/01 a las 11:49 COT; 24/9/01 a las 11:54 COT (22 minutos);24/9/01 a las 11:55 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (46 minutos)	49 minutos	No											
														Hola Gloria, buen día!,Mi ser en directo no es posible en este momento. Luego, cuando publiquemos el video y las conferencias en inglés y español	Qué delicia Gloria, ¡Gracias! Estamos seguros de que le va a encantar y lo compartirá con el equipo. Pueden envarla a la Dra. Ana María Mejía, Medellín. Le deseamos un rato de lo mejor.								
Sí	62		Arenas	Gloria Elena	doragon2013@gmail.com	21/9/01 a las 21:27 COT	24/9/01 a las 8:31 COT - 24/9/01 a las 10:01 COT (1 hora 30 minutos);24/9/01 a las 11:31 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (1 hora 10 minutos)	2 horas 40 minutos	No	Buen día, es posible tener traducion a español	Muchas gracias	hostiendo de collectos ricos, donde puedo hacerle llegar a los participantes colombianos? Gracias. Tambien Plataforma, tendrás los comentarios en inglés y español									
Sí	61		Bustamante	Cesar	cebuteo@hotmail.com	21/9/01 a las 20:49 COT	24/9/01 a las 9:00 COT - 24/9/01 a las 12:32 COT (3 horas 32 minutos)	3 horas 32 minutos	No											
Sí	58		Cano	Yeimmy	yeimmycano@gmail.com	21/9/01 a las 20:52 COT	24/9/01 a las 8:31 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (4 horas 9 minutos)	4 horas 9 minutos	No											
Sí	90		Cardona	Vanessa	luzdepaz8m@gmail.com	21/9/01 a las 21:52 COT	24/9/01 a las 9:59 COT - 24/9/01 a las 12:00 COT (1 hora);24/9/01 a las 12:08 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (32 minutos)	1 hora 13 minutos	No											
Sí	46		Castillo	Liliana	t.castillorivera7@gmail.com	21/9/01 a las 20:50 COT	24/9/01 a las 8:39 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (9 minutos);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 10:06 COT (1 hora 26 minutos);24/9/01 a las 10:15 COT - 24/9/01 a las 10:17 COT (2 minutos)	1 hora 31 minutos	No											
Sí	33		Chanto	Fabrice	f.chanto@asciamsterdalaboa.fr	21/9/01 a las 22:08 COT	24/9/01 a las 11:07 COT - 24/9/01 a las 11:24 COT (17 minutos)	17 minutos	No											
Sí	43		Chaverra	Laura Camila	administrativo.medellin@impacthub.net	21/9/01 a las 21:33 COT	24/9/01 a las 7:51 COT - 24/9/01 a las 10:05 COT (2 horas 13 minutos)	2 horas 15 minutos	No											
Sí	98		Chung	Jose David	jdavc@gmail.com	21/9/01 a las 21:06 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 9:15 COT (28 minutos);24/9/01 a las 9:23 COT - 24/9/01 a las 9:26 COT (2 minutos);24/9/01 a las 9:45 COT - 24/9/01 a las 9:46 COT (1 minuto);24/9/01 a las 9:48 COT - 24/9/01 a las 9:51 COT (2 minutos);24/9/01 a las 9:53 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (2 horas 1 minuto)	3 horas 57 minutos	No	Gracias	Muy bien.	Nos gusta mucho José David que este disfrutando del encuentro	Muchas gracias!								
Sí	81		Collado	Mario	mario.colladohungan@gmail.com	21/9/01 a las 21:40 COT	24/9/01 a las 8:25 COT - 24/9/01 a las 8:27 COT (2 minutes);24/9/01 a las 8:32 COT - 24/9/01 a las 8:33 COT (1 minute);24/9/01 a las 8:33 COT - 24/9/01 a las 11:06 COT (2 horas 33 minutes);24/9/01 a las 11:15 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (1 hora 26 minutes)	4 horas 5 minutes	No											
Sí	94		Cuervo	Lina	LinaMCuervoBoyero@outlook.com	21/9/01 a las 22:07 COT	24/9/01 a las 8:34 COT - 24/9/01 a las 9:04 COT (30 minutes);24/9/01 a las 9:04 COT - 24/9/01 a las 10:07 COT (23 minutes)	1 hora 45 minutes	No											
Sí	45		Cuervo	Andres	economiarenaranja@cuya.gov.co	21/9/01 a las 22:07 COT	24/9/01 a las 8:42 COT - 24/9/01 a las 8:57 COT (15 minutes);24/9/01 a las 9:36 COT - 24/9/01 a las 11:31 COT (1 hora 55 minutes)	1 hora 59 minutes	No											
Sí	100		Cuervo	Maria Angelica	maria.cuervo@cuya.gov.co	21/9/01 a las 22:07 COT	24/9/01 a las 8:42 COT - 24/9/01 a las 8:57 COT (15 minutes);24/9/01 a las 9:36 COT - 24/9/01 a las 11:31 COT (1 hora 55 minutes);24/9/01 a las 12:28 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (13 minutes)	2 horas 14 minutes	No											
Sí	88		Fernández	María Teresa	maria.fernandez@unir.p	21/9/01 a las 22:04 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 8:58 COT (13 minutes);24/9/01 a las 8:58 COT - 24/9/01 a las 9:04 COT (6 minutes);24/9/01 a las 9:06 COT - 24/9/01 a las 9:46 COT (40 minutes);24/9/01 a las 9:48 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (2 horas 52 minutes)	3 horas 52 minutes	No											
Sí	51		Garzon	Carolina	Grupodelmonoblue@mmc4.gov.co	21/9/01 a las 21:29 COT	24/9/01 a las 8:50 COT - 24/9/01 a las 8:58 COT (8 minutes);24/9/01 a las 8:58 COT - 24/9/01 a las 9:02 COT (4 minutes);24/9/01 a las 9:02 COT - 24/9/01 a las 9:43 COT (41 minutes);24/9/01 a las 9:54 COT - 24/9/01 a las 12:06 COT (2 horas 43 minutes)	4 horas 22 minutes	No											
Sí	66		Giraldo	Katerine	katerine.6252@hotmail.com	21/9/01 a las 22:19 COT	24/9/01 a las 8:34 COT - 24/9/01 a las 8:47 COT (13 minutes);24/9/01 a las 8:47 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (1 minute);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 10:08 COT (1 hora 19 minutes);24/9/01 a las 10:13 COT - 24/9/01 a las 12:05 COT (1 hora 52 minutes)	3 horas 23 minutes	No	hay eco	Gracias Katerine. La panelista tenía su micrófono abierto. Lo pudimos solucionar a medio camino									
Sí	85		Gomez	Alejandro	alejandro.gomez@distritocreativogranada.com	21/9/01 a las 21:45 COT	24/9/01 a las 8:39 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (9 minutes);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 8:57 COT (9 minutes);24/9/01 a las 8:57 COT - 24/9/01 a las 10:08 COT (1 hora 10 minutes);24/9/01 a las 10:13 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (2 horas 28 minutes)	4 horas 2 minutes	No											
Sí	65		Gomez	Oscar Ivan	ogomez@cmncultura.gov.co	21/9/01 a las 22:05 COT	24/9/01 a las 8:46 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (2 minutes);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 8:51 COT (2 minutes);24/9/01 a las 8:52 COT - 24/9/01 a las 8:52 COT (1 minute);24/9/01 a las 8:53 COT - 24/9/01 a las 8:54 COT (1 minute);24/9/01 a las 8:56 COT - 24/9/01 a las 8:12 minutes	3 horas 52 minutes	No											
Sí	76		Gonzalez	Paula	lucha_2@hotmail.com	21/9/01 a las 21:09 COT	24/9/01 a las 8:43 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (2 horas 58 minutes)	2 horas 58 minutes	No											
Sí	40		Guerrero	Joselo	joselo.guerrero@cuarteldeinvisiblespectacles.com	21/9/01 a las 21:36 COT	24/9/01 a las 11:09 COT - 24/9/01 a las 11:53 COT (2 minutes);24/9/01 a las 11:59 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (42 minutes)	44 minutes	No											
Sí	82		Guerra	Sandra	marypag@hotmail.com	23/9/01 a las 7:42 COT	24/9/01 a las 8:02 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (4 horas 38 minutes)	4 horas 39 minutes	No											
Sí	89		Gutierrez	Jairo Fernando	jairofernando@gmail.com	21/9/01 a las 20:53 COT	24/9/01 a las 8:54 COT - 24/9/01 a las 12:08 COT (3 horas 13 minutes)	3 horas 14 minutes	No											
Sí	99		Hecht	Perla	perla.hecht@redci.ni	22/9/01 a las 20:02 COT	24/9/01 a las 10:44 COT - 24/9/01 a las 11:54 COT (1 hora 13 minutes)	1 hora 13 minutes	No											
Sí	64		Herrao	Valentina	vherrao@investdenordelitv.gov.co	21/9/01 a las 20:51 COT	24/9/01 a las 7:58 COT - 24/9/01 a las 12:30 COT (4 horas 14 minutes);24/9/01 a las 11:17 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (1 hora 24 minutes)	4 horas 37 minutes	No	Buenisima conferencia la de Charles! Completamente útil. Gracias gracias	Así es Valentina, ha sido increíble.Gracias por tu mensaje									
Sí	98			Lamar	Mikki	mwin@astramusic.co	21/9/01 a las 22:47 COT	24/9/01 a las 8:21 COT - 24/9/01 a las 8:28 COT (6 minutes);24/9/01 a las 8:29 COT - 24/9/01 a las 8:30 COT (2 minutes);24/9/01 a las 8:31 COT - 24/9/01 a las 8:33 COT (2 minutes);24/9/01 a las 8:37 COT - 24/9/01 a las 10:11 COT (1 hora 34 minutes);24/9/01 a las 8:43 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 57 minutes)	24 horas 46 minutes	No	Hola, buen dia		dice que no puedo ver esta sección en mi dispositivo	Hola MarkClarita la sesión y vuelve a ingresar por favor	Hola, buen día								
Sí	66			Ledesma	Elena	elena.ledesma@caf.gov.co	21/9/01 a las 21:46 COT	24/9/01 a las 9:05 COT - 24/9/01 a las 10:08 COT (60 minutes);24/9/01 a las 9:01 COT - 24/9/01 a las 10:08 COT (37 minutes);24/9/01 a las 9:47 COT - 24/9/01 a las 10:38 COT (38 minutes);24/9/01 a las 10:47 COT - 24/9/01 a las 11:06 COT (18 minutes)	1 hora 48 minutes	No											
Sí	65			León	Héctor	hectorolaleon23@gmail.com	23/9/01 a las 6:34 COT	24/9/01 a las 7:51 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (4 horas 50 minutes)	4 horas 50 minutes	No												
Sí	93			Lopez	Jose David	jose.lopez@parquesnacionales.com.co	21/9/01 a las 21:54 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (4 minutes);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 8:54 COT (6 minutes);24/9/01 a las 8:54 COT - 24/9/01 a las 10:07 COT (1 hora 12 minutes)	2 horas 46 minutes	No											
Sí	92			Lopez	Jose David	jose@parquesnacionales.com	21/9/01 a las 21:54 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (54 minutes)	54 minutes	No												
Sí	90			Lotito	Nicolas	nicolaslo@gmail.com	21/9/01 a las 22:06 COT	24/9/01 a las 8:56 COT - 24/9/01 a las 12:36 COT (3 horas 46 minutes);24/9/01 a las 8:55 COT - 24/9/01 a las 8:57 COT (2 minutes);24/9/01 a las 8:58 COT - 24/9/01 a las 9:03 COT (13 minutes);24/9/01 a las 9:08 COT - 24/9/01 a las 9:10 COT (2 minutes);24/9/01 a las 9:08 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 38 minutes);24/9/01 a las 14:19	3 horas 50 minutes	No											
Sí	97			Luis	Jose	sidenegro@gmail.com	21/9/01 a las 22:02 COT	24/9/01 a las 8:39 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (9 minutes);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 8:53 COT (5 minutes);24/9/01 a las 8:53 COT - 24/9/01 a las 9:14 COT (20 minutes);24/9/01 a las 9:15 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 25 minutes)	3 horas 43 minutes	No											
Sí	94			Mayta	Iuri	lurmaya@gmail.com	21/9/01 a las 22:39 COT	24/9/01 a las 8:45 COT - 24/9/01 a las 10:15 COT (2 horas 1 minute)	2 horas 1 minute	No												
Sí	49			Mena	Beatriz	beatz18@gmail.com	23/9/01 a las 7:41 COT	24/9/01 a las 9:35 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 7 minutes)	3 horas 7 minutes	No												
Sí	96			Murillo	Lisandro	lisandroandres@hotmail.com	21/9/01 a las 22:24 COT	24/9/01 a las 8:38 COT - 24/9/01 a las 9:37 COT (58 minutes);24/9/01 a las 9:38 COT - 24/9/01 a las 9:39 COT (1 minute);24/9/01 a las 9:39 COT - 24/9/01 a las 10:22 COT (57 minutes);24/9/01 a las 11:07 COT - 24/9/01 a las 12:20 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (12 minutes)	3 horas 8 minutes	No											
Sí	95			Nieto	Jose	jose.nieto@parquesnacionales.com.co	21/9/01 a las 22:23 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (4 minutes);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 8:54 COT (6 minutes);24/9/01 a las 8:54 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 46 minutes)	3 horas 47 minutes	No											
Sí	93			Pellegrini	Jia	jiapellegrinicruz@gmail.com	21/9/01 a las 7:50 COT	24/9/01 a las 10:29 COT - 24/9/01 a las 11:13 COT (53 minutes)	53 minutes	No												
Sí	86			Perin Pique	Jorge	jorgeipique@hotmail.com	21/9/01 a las 21:09 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 56 minutes)	4 horas 50 minutes	No												
Sí	42			Pulgarin	Maria Victoria	victoriapulgarin@gmail.com	21/9/01 a las 22:26 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 8:53 COT - 24/9/01 a las 9:00 COT (7 minutes);24/9/01 a las 9:00 COT - 24/9/01 a las 9:04 COT (4 minutes);24/9/01 a las 9:04 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 7 minutes)	3 horas 51 minutes	No											
Sí	72			Quintero	Carmenza	culturac582m@gmail.com	21/9/01 a las 21:02 COT	24/9/01 a las 7:51 COT - 24/9/01 a las 8:37 COT (46 minutes);24/9/01 a las 8:42 COT - 24/9/01 a las 9:21 COT (40 minutes);24/9/01 a las 10:07 COT - 24/9/01 a las 12:02 COT (1 hora 56 minutes)	3 horas 21 minutes	No											
Sí	70			Salva	Lucrecia	lucrecia.v.salva@gmail.com	21/9/01 a las 20:58 COT	24/9/01 a las 8:39 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (9 minutes);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 12:36 COT (3 horas 48 minutes)	3 horas 44 minutes	No											
Sí	56			Serna	Laura	lerau23@gmail.com	21/9/01 a las 21:43 COT	24/9/01 a las 8:34 COT - 24/9/01 a las 8:38 COT (4 minutes);24/9/01 a las 8:38 COT - 24/9/01 a las 11:58 COT (3 horas 20 minutes);24/9/01 a las 12:08 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (34 minutes)	4 horas 36 minutes	No											
Sí	91			Suarez	Andres	andres.suarez@distritocreativo.co	21/9/01 a las 21:55 COT	24/9/01 a las 8:44 COT - 24/9/01 a las 8:48 COT (4 minutes);24/9/01 a las 8:48 COT - 24/9/01 a las 8:54 COT (6 minutes)	2 horas 46 minutes	No											
Sí	57			Sumioni	Kentaka	asenas.suenzui@yahoo.co	21/9/01 a las 22:09 COT	24/9/01 a las 8:58 COT - 24/9/01 a las 10:05 COT (1 hora 5 minutes)	1 hora 5 minutes	No												
Sí	33			Valdés	Jorge	jorgevaldesmartinez.ar@gmail.com	21/9/01 a las 22:39 COT	24/9/01 a las 11:54 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (46 minutes)	46 minutes	No												
Sí	96			Velasco	Mariela	mariela.projects@gmail.com	21/9/01 a las 21:05 COT	24/9/01 a las 8:46 COT - 24/9/01 a las 12:41 COT (3 horas 53 minutes)	2 horas 53 minutes	No												
Sí	96			Velez	Maria Isabel	mariavelez@gmail.com	21/9/01 a las 22:24 COT	24/9/01 a las 8:56 COT - 24/9/01 a las 12:22 COT (3 horas 17 minutes)	3 horas 17 minutes	No												
No	0			Acevedo	Zaida	ZAIDA.ACEVEDO@CHTHAL.COM	24/9/01 a las 8:12 COT	24/9/01 a las 8:12 COT - 24/9/01 a las 8:56 COT (44 minutes)	1 hora 59 minutes	No												
No	0			Acevedo	Carlos	estrategia.culturas@hotmail.com	24/9/01 a las 10:04 COT	–	–	No												
No	0			Acosta	Olga	info@queenscreasultores.com	21/9/01 a las 20:38 COT	–	–	No												
No	0			Agudelo	Juan Carlos	felipeloscha@gmail.com	21/9/01 a las 20:42 COT	–	–	No												
No	0			Angel	Felipe	info@artesito.com	21/9/01 a las 22:49 COT	–	–	No												
No	0			Arcila	Alexander	alexander1808@gmail.com	21/9/01 a las 21:27 COT	–	–	No												
No	0			Arias	Juan Pablo	juanarias@corinthena.com.co	21/9/01 a las 22:59 COT	–	–	No												
No	0			Arias	Juan Pablo	juanarias@corinthena.com	21/9/01 a las 22:59 COT	–	–	No												
No	0			Arteaga	Sinthia	sinthiaeja@gmail.com	21/9/01 a las 20:44 COT	–	–	No												
No	0			Asta Uribe	Idoia	i.astauribe@vodafone.es	21/9/01 a las 20:58 COT	–	–	No												
No	0			Assad	Maria Camila	camiassad1803@gmail.com	23/9/01 a las 9:46 COT	–	–	No												
No	0			Balza	Lander	coordinacion@culturndesierra.com	21/9/01 a las 21:36 COT	–	–	No												
No	0			Bayer	Laura	laurabayer@corinthena.com.co	21/9/01 a las 22:50 COT	–	–	No												
No	0			Benitez	Juan Sebastian	jpancho@benitez.co	21/9/01 a las 20:40 COT	–	–	No												
No	0			Bera	Isabel	isabel.bera@cultura-antioquia.gov.co	21/9/01 a las 20:40 COT	–	–	No												
No	0			Bera	Isabel	i.bera@eia.es	21/9/01 a las 21:16 COT	–	–	No												
No	0			Betancur	Adriana	internationaldistrict@colegiatura.edu.co	21/9/01 a las 22:34 COT	–	–	No												
No	0			Bodhe	Juliana	jbodhem@hotmail.com	21/9/01 a las 22:32 COT	–	–	No												
No	0			Bolivar	Gerardo Antonio	deskico@gmail.com	21/9/01 a las 20:52 COT	–	–	No												
No	0			Bravo	Maria del Pilar	mariadelpilarbravo@hotmail.com	21/9/01 a las 21:17 COT	–	–	No												
No	0			Bravo	Mercedes	contactaciones@mbadecolib.com	21/9/01 a las 21:26 COT	–	–	No												
No	0			Bulles	Ana Elena	anabulles@udlb.edu.co	21/9/01 a las 21:55 COT	–	–	No												
No	0			Caldwell	Ruben	ruben.caldwell@camaraderiellm.com.co	21/9/01 a las 22:08 COT	–	–	No												
No	0			Calderon	Diana	dcalmo0404@gmail.com	21/9/01 a las 22:01 COT	–	–	No												
No	0			Calvo	Sofia	sofia.calvo@gmail.com	21/9/01 a las 20:44 COT	–	–	No												
No	0			Carrero	Daniela	daniela.gabrielaleon@gmail.com	21/9/01 a las 22:44 COT	–	–	No												
No	0			Carrero	Daniela	daniela.gabrielaleon@gmail.com	21/9/01 a las 22:44 COT	–	–	No												
No	0			Cano	Catalina	canocatal1@hotmail.com	21/9/01 a las 20:51 COT	–	–	No												
No	0			Cano	Maria Claudia	mariaklol.2@gmail.com	21/9/01 a las 22:14 COT	–	–	No												
No	0			Cantor	Camilo	camilo.cantor@parquesplaza.org	21/9/01 a las 21:18 COT	–	–	No												
No	0			Cardenas	Ivan	icardenas@fundacionglass.org	21/9/01 a las 22:38 COT	–	–	No												
No	0			Carmona	Maria Camila	mariacamilacarmonaospina@gmail.com	21/9/01 a las 21:22 COT	–	–	No												
No	0			Carmona	Ana Maria	anamariacarmonaospina@gmail.com	21/9/01 a las 21:22 COT	–	–	No												
No	0			Castaño	Elizabeth	ecastano@vedicconsulting.com	21/9/01 a las 22:23 COT	–	–	No												
No	0			Castaño	Alejandro	castano.alejandro@yahoo.com	21/9/01 a las 22:38 COT	–	–	No												
No	0			Castaño	Veronica	veronica.castano@parquesplaza.co	21/9/01 a las 21:11 COT	–	–	No												
No	0			Castaño	Diana	dcastano@cmncultura.gov.co	24/9/01 a las 8:57 COT	–	–	No												
No	0			Castaño	Elizabeth	cg.elizabeth@gmail.com	21/9/01 a las 21:39 COT	–	–	No												
No	0			Cely	Jaime	jaime.cely@culturarecreacionydeporte.gov.co	21/9/01 a las 21:28 COT	–	–	No												
No	0			Ceballos	Luis Fernando	lafocus.docu@gmail.com	21/9/01 a las 21:28 COT	–	–	No												
No	0			Chung	Andrea	andrea@ongsinnosmetas.org	21/9/01 a las 21:06 COT	–	–	No												
No	0			Cifuentes	Mauricio	mauricio.cifuentes@cundinamarca.co	21/9/01 a las 20:38 COT	–	–	No												
No	0			Ciro	Leidy	leidyciromarino@gmail.com	21/9/01 a las 20:37 COT	–	–	No												
No	0			Colorado	Maribel	maribelpilar80@gmail.com	21/9/01 a las 22:27 COT	–	–	No												
No	0			Correa	Luisa Fernanda	lcorrea@cmncultura.gov.co	21/9/01 a las 22:22 COT	–	–	No												
No	0			Correa	Ana Maria	anamaria.correa@unir.co	21/9/01 a las 22:04 COT	–	–	No												
No	0			Correa	Casa de la cultura Santa Fe Antioquia	culturaysantafeantioquia.antioquia.gov.co	21/9/01 a las 22:24 COT	–	–	No												
No	0			Damm	Enrique	info@70seeme.cl	22/9/01 a las 7:15 COT	–	–	No												
No	0			Delgado	Ingrid	ingridelde@gmail.com	21/9/01 a las 22:06 COT	–	–	No												
No	0			Diaz	Viviana	viviana.diaz@distritocreativogranada.com	21/9/01 a las 22:27 COT	–	–	No												
No	0			Diaz	Lina	lindiaz1212@hotmail.com	21/9/01 a las 22:16 COT	–	–	No												
No	0			Diaz	La Violeta	la.diaz@red.gob.ec	21/9/01 a las 22:42 COT	–	–	No												
No	0			Discogranados	Diana	discogranados@udistrital.edu.co	21/9/01 a las 22:03 COT	–	–	No												
No	0			Duque	Yealina	direccionjuridica@distritotm.com	21/9/01 a las 22:02 COT	–	–	No												
No	0			Escobar	Lina	team.escobar@upb.edu.co	21/9/01 a las 22:17 COT	–	–	No												
No	0			Espinosa	Lucas	lucasespinosaro@gmail.com	21/9/01 a las 22:31 COT	–	–	No												
No	0			Eusse	Oscar	oscareusseguerra@gmail.com	24/9/01 a las 9:53 COT	–	–	No												
No	0			Fernandez	Jose	jose.fernandez@upb.es	21/9/01 a las 22:33 COT	–	–	No												
No	0			Figueroa	Jose	jose@distritomonumental.co	21/9/01 a las 22:06 COT	–	–	No												
No	0			Figueroa	Nataly	natalyf@hotmail.com	21/9/01 a las 22:46 COT	–	–	No												
No	0			Gallo	Milena	milgallo@hotmail.com	21/9/01 a las 22:47 COT	–	–	No												
No	0			Garcia	Manuela	manuel@astro.co	21/9/01 a las 21:21 COT	–	–	No												
No	0			Garcia	Mario	mgarcia4ever@gmail.com	21/9/01 a las 20:52 COT	–	–	No												
No	0			Garcia	Juan Francisco	jfgarcia@ucm.es	21/9/01 a las 20:52 COT	–	–	No												
No	0			Gil	Gilberto	adg.gilberto@gmail.com	21/9/01 a las 7:54 COT	–	–	No												
No	0			Gomez	Hernando	hgtorrow@hotmail.com	23/9/01 a las 8:05 COT	–	–	No												
No	0			Gomez	Roberto	rg@creacionesimportables.com	21/9/01 a las 21:10 COT	–	–	No												
No	0			Gomez	Ramon	ramon@distritoch.com	21/9/01 a las 21:26 COT	–	–	No												
No	0			Gonzalez	Jose Luis	joseluisgonzalezmartin@gmail.com	21/9/01 a las 21:38 COT	–	–	No												
No	0			Gonzalez	Humberto	hgonzalez@cmpeq.gob.ec	21/9/01 a las 7:40 COT	–	–	No												
No	0			Gonzalez	Juan Fernando	elbondelapalabra@gmail.com	21/9/01 a las 22:22 COT	–	–	No												
No	0			Gordon	Kharo	kharogordon@yahoo.com	21/9/01 a las 7:41 COT	–	–	No												
No	0			Grisales	Andrea	andrea.grisales@ucaldas.edu.co	21/9/01 a las 22:46 COT	–	–	No												
No	0			Gross	Doris	dcgross@protonmail.com	23/9/01 a las 7:41 COT	–	–	No												
No	0			Gubeeb	Steven	sgubeeb@gmail.com	23/9/01 a las 9:44 COT	–	–	No												
No	0			Guerra	Tomas	tomas@tomasguerra.com	21/9/01 a las 21:58 COT	–	–	No												
No	0			Guido	Tomas	tguido@hotmail.it	21/9/01 a las 21:58 COT	–	–	No												
No	0			Gutierrez	Catalina	imagnacionmedia@gmail.com	21/9/01 a las 22:12 COT	–	–	No												
No	0			Gómez	Alejandro	ajgomez@webb.edu.co	23/9/01 a las 12:08 COT	–	–	No												
No	0			Gómez arango	Ana Cristina	ana_gomez18@hotmail.com	23/9/01 a las 12:58 COT	–	–	No												
No	0			Hernandez	Paula	paula.a.hdez@gmail.com	23/9/01 a las 7:56 COT	–	–	No												
No	0			Hernandez	Lorena	lorenahoyos@gmail.com	23/9/01 a las 12:42 COT	–	–	No												
No	0			Herrera	Mario	mario.herrera@gmail.com	21/9/01 a las 22:53 COT	–	–	No												
No	0			Hinojos	Mario	mario.hinojos@gmail.com	21/9/01 a las 10:53 COT	–	–	No												
No	0			Hinojos	Mario	mario@trenit.es	21/9/01 a las 21:43 COT	–	–	No												
No	0			Ikuhe Amorebieta	Andoni	e.kulturacreativa@euskadi.eus	21/9/01 a las 23:57 COT	–	–	No												
No	0			Jacquet	Maud	maudjacquenin@gmail.com	21/9/01 a las 22:18 COT	–	–	No												
No	0			Jaramillo	Silvia	silvia.jaramillo@unesco.org	21/9/01 a las 21:57 COT	–	–	No												
No	0			Jaramillo	Melissa	info@cluster-arquitectura.com.co	21/9/01 a las 21:02 COT	–	–	No												
No	0			Laporte	Yann	y.laporte@atlanticfrancesa.org.co	21/9/01 a las 7:58 COT	–	–	No												
No	0			Ledesma	Maria Cristina	mledesma@montalvandelafon.gov.co	21/9/01 a las 20:47 COT	–	–	No												
No	0			Londoño	Marlora	equipoalmonnegle@gmail.com	21/9/01 a las 22:18 COT	–	–	No												
No	0			Londoño	Felipe	felipe.londono@cuadee.edu.co	23/9/01 a las 7:56 COT	–	–	No												
No	0			Londoño	Jorge	jorgel

Conexiones Creativas

MENÚ

PLATAFORMA DE DISTRITOS CREATIVOS Y CULTURALES

AMÉRICA - EUROPA

La **Plataforma de Distritos Creativos y Culturales | América – Europa** es un proyecto de Conexiones Creativas creado con el propósito de consolidar la red, fortalecer las capacidades y estimular el intercambio entre aquellos profesionales que dirigen, coordinan o trabajan en el contexto de los llamados distritos culturales y creativos en las Américas y Europa.

Este proyecto obedece a varios motivos. Por un lado, recoge la experiencia acumulada por algunos de los miembros de nuestra entidad tanto en la gestión de este tipo de iniciativas, así como la investigación desarrollada como equipo en los últimos 3 años en torno a sus diferentes modelos de gestión y tipos de gobernanza. Y especialmente, recoge los aprendizajes dejados por la realización del Primer Encuentro de Distritos Culturales y Creativos en el marco de la **edición 2020 de Ecosistema Arte**.

¡Inscríbete aquí!

COMPONENTES

Simposio anual

Viajes

Intercambios

Encuentros trimestrales

Publicaciones

Contenidos exclusivos

¿QUÉ OFRECE?

HACER PARTE DE LA **PLATAFORMA DE DISTRITOS Y TERRITORIOS CREATIVOS Y CULTURALES AMÉRICA-EUROPA** TE DA ACCESO A:



- **Encuentros profesionales anuales**. La edición 2021 se hará muy pronto (Sep. 22 – 24 de 2021). Mientras tanto, puedes visitar aquí la versión 2020.
- **Contenidos exclusivos**. Publicaciones impresas y digitales, y videos con conferencias y paneles en los que profesionales respetados comparten sus aprendizajes.
- **Encuentros trimestrales.** Sesiones exclusivas para los miembros de esta red en las que se



¿POR QUÉ?

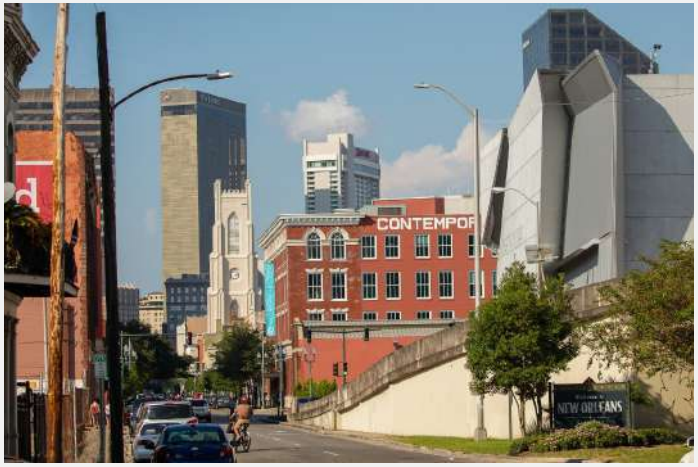
- **Los distritos creativos y culturales están en el centro de la agenda pública**. Y las preguntas sobre su gobernanza, sostenibilidad, urbanismo, gentrificación, están en pleno debate.
- **No existe un único modelo de gestión.** Es momento de compartir, aprender juntos, aprovechar el camino de quiénes han avanzado y la energía de quiénes comienzan.
- **Entidad idónea.** Conexiones Creativas es una organización sin ánimo de lucro que trabaja

ecosistema creativo y cultural; trabaja con gobiernos, instituciones y creadores en ambos lados del Océano.

Quieres saber más: **proyectos@cccreativas.com**

¿PARA QUIÉNES?

La **Plataforma de Distritos Creativos y Culturales | América – Europa** es un espacio de encuentro y conexión para:



- Gestores
- Líderes de distritos
- Arquitectos
- Urbanistas
- Gobiernos
- Creativos ubicados en estos territorios
- Instituciones promotoras
- Inversionistas vinculados a estos proyectos

2021

En este año, el Encuentro profesional de Distritos Creativos y Culturales América-Europa será así:



- **Fecha:** 22-24 de septiembre
- **Participantes:** 200 profesionales líderes de distritos creativos y culturales de América y Europa.
- **Híbrido:** con asistencia presencial y virtual.

Los miembros de la **Plataforma de Distritos y Territorios Creativos y Culturales América-Europa** tendrán acceso exclusivo en cualquiera de las

INSCRIBIRTE AQUÍ.

También puedes escribirnos a
proyectos@cccreativas.com para saber más.

Next project

Previous project



RE - EVOLUCIÓN

CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

2021

@CCCreativas
www.cccreativas.com

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones
Creativas

INICIATIVA
Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ

Ajusta el plan, no renuncies a tu meta

RE – EVOLUCIÓN
Emprender, Crear y Crecer
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

4 CLAVES DEL LIDERAZGO Y CRECIMIENTO EN EL EMPRENDIMIENTO EN EL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

¿CÓMO AJUSTAR LOS PLANES SIN RENUNCIAR A LA META EN TIEMPOS DESAFIANTES?

Te compartimos cuatro elementos claves para que fortalezas tu proyecto, organización o empresa:

1 Al emprender le estamos ofreciendo a los demás, mundos nuevos: los artistas imaginan mundos, otros los administran; pero los emprendedores del ecosistema creativo y cultural nos invitan a vivir en ese mundo.

Todos engendramos una visión de futuro así que es momento de preguntarte ¿cuál es la propuesta de futuro que tu proyecto representa? Que los proyectos que estamos proponiendo hablen de un futuro al que valga la pena llegar.

Esa visión de futuro se debe presentar a los otros con pocas palabras (idealmente 15) y gran claridad en términos de oferta.

2 El liderazgo no basta en lo individual sino también en lo ecosistémico. ¿A qué comunidad me interesa que le vaya bien para que a mi proyecto también le vaya bien? En la metodología Decagrowth que empleamos en Conexiones Creativas a partir del Pentagrowth creado por Ideas for Change, abordamos la palanca interna de Comunidad en la que profundizamos en este tema.

3 ¿Cuáles son nuestras fortalezas y en qué necesitamos a los otros? Leonardo Maldonado, experto chileno que hace parte de nuestra red mundial de expertos, afirma que todos somos muy buenos en el 2% de las cosas, buenos en el 10% y perversamente malos en el 88% restante. Debemos reconocer qué nos sobra y qué nos falta para asociarnos con otros pues cuánto más nos articulamos, más crecemos. Es tiempo de las "conexiones extremas".

4 Debemos aprender a hablar de modelos de negocios sin importar si hablamos de software o de cultura.

Si quieres más información sobre modelos de negocios:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

Píldora

MasterCClass

¿Cuál es la propuesta de futuro que tu proyecto representa?

RE – EVOLUCIÓN
6 CLAVES DEL LIDERAZGO PARA EMPRESARIOS DEL ECOSISTEMA CREATIVO
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

¡Qué mejor que hablar de liderazgo con un hombre que es referente en Colombia! Con experiencia desde la medicina, como su carrera de formación; la empresa privada, desde donde ejerció como Gerente de EPS Sura, desde el arte como su pasión y desde el emprendimiento como creador de su proyecto Futuros Improbables, Gabriel Mesa Nicholls es un líder posibilista que cree en el cultivo del ser, en el amor y en el equilibrio como herramientas principales para formarse como una persona que pueda guiar a otros en el camino del propósito.

Durante su masterclass, 'Liderazgo para creadores', que se convirtió más en una conversación llena de contenido y enseñanzas, Grabriel entregó seis claves para que los empresarios del ecosistema creativo se fortalezcan como líderes y que no solo logren sacar a adelante sus empresas, sino que como creadores y personas ayuden a generar soluciones que aporten a la construcción de una mejor sociedad.

¿Qué se necesita entonces para ser un buen líder desde la economía creativa?

Las seis claves del liderazgo para empresarios del ecosistema creativo:

1 Autogestión o administración de sí mismo: es la capacidad de moverse y despertarse para conectar el propósito de la vida y con el camino para llegar a él. Desde su faceta de artista, Gabriel, afirma que esta es una habilidad que se encuentra especialmente en los emprendedores y creadores, como los artistas, porque son los dueños de su propio proyecto, en el que están llamados a ser activistas y esto es un motor propulsor para el crecimiento. Para trabajar y mejorar este aspecto de la autogestión, Gabriel recomienda el libro 'En Defensa de la Ilustración' del psicólogo Steven Pinker, quien aboga por una perspectiva positivista del mundo en la que vemos cómo el mundo está cada vez mejor, tanto que nos convencemos de ello y aunque en realidad no lo está, los datos nos permiten ver varias oportunidades de crecimiento.

2 Entender que como personas y también como líderes, tenemos varias facetas en nuestra vida y estas complementan siempre nuestro liderazgo como individuos. "Somos uno solo y nos enriquecemos de cada una de esas facetas", afirma Gabriel quien dentro de sus facetas reúne la del médico, el empresario y el artista. Para trabajar en este aspecto, recomienda el libro de Alejandro Salazar Yusti, 'La Estra-

tegia Emergente' que plantea, en términos generales, que quizá necesitamos menos metodologías y más filosofía para poder hablar de estrategias y, en esa filosofía, reconciliarnos con nuestras facetas.

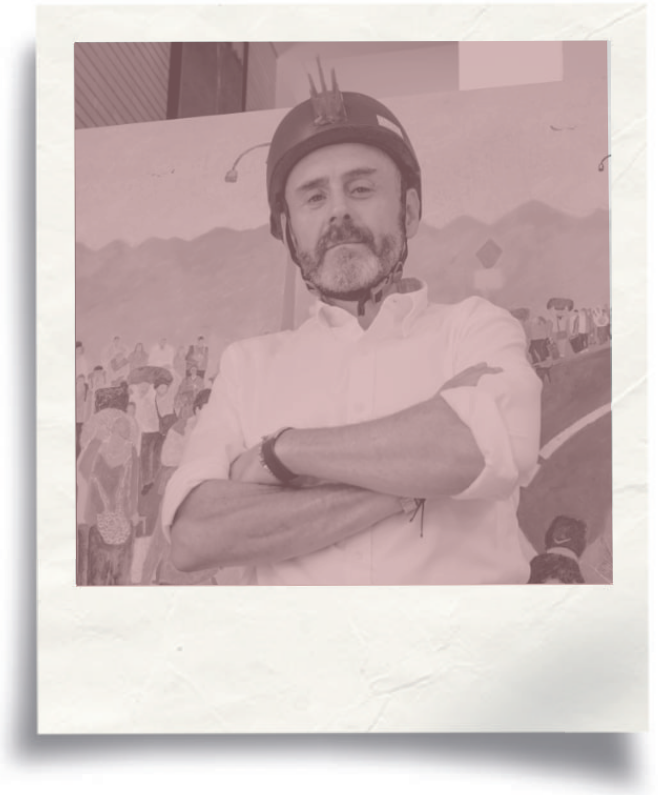
3 Tener siempre estos cuatro principios claros: respeto, responsabilidad, transparencia y equidad. Estos principios son uno de los cinco aprendizajes que le quedaron a Gabriel en su faceta de empresario, en su paso por la empresa privada y dice él: "son los filtros sobre los cuales se deben pasar y tomar las decisiones y las utilidades tienen que ser un reflejo del hacer bien, basados en esos principios, con la sociedad y su bienestar como enfoque".

4 "Los líderes estamos llamados a entregar a la sociedad una perspectiva que posibilite y no que limite", afirma Gabriel. Para esto propone otra clave, la cual es uno de los aspectos centrales de su mensaje: "hay una necesidad de empezar a construir desde el amor y no desde el miedo". El vaso siempre tiene perspectivas distintas, desde las cuales se pueden considerar la toma de decisiones, mediadas por las emociones; por eso -en primer lugar- es necesario ser conscientes de estas, tomar distancia y gestionarlas para entenderlas y poder tener perspectiva. En segundo lugar, la determinación de actuar desde el amor, abre el camino para lograr que la empresa privada y el ecosistema creativo conversen más (este también es uno de los propósitos de Conexiones Creativas). Esta actitud, permite ver el mundo de manera distinta y abre la puerta a las posibilidades, pues "cuando somos capaces de conjugar lo bello, lo bonito y verdadero con lo práctico y pragmático, con las empresas y creación de riquezas, es posible lograr ese equilibrio en el desarrollo humano y dimensionar las condiciones básicas para todos", afirma Gabriel y añade: "desde la perspectiva de los proyectos el enfoque pasa a ser ¿dónde está el dinero para hacerlo realidad? y encontrarlo con ese propósito superior". Sus recomendados para trabajar sobre estos aspectos: el documental 'Romper los Límites' en Netflix y el libro 'Economía Rosquilla, 7 Maneras de Pensar como un Economista del Siglo XXI' de Kate Raworth.

5 Ajusta el plan pero no renuncies a la meta, es la invitación que hace Conexiones Creativas a los creadores y agentes del ecosistema creativo. Sobre este aspecto, que sin duda es parte de la labor de liderazgo, Gabriel apunta que "la meta es muy importante, el propósito es hoy una gran preocupación y hay que entender que este va cambiando con el paso de la vida, por lo cual, lo primero, es entender cuál es mi propósito hoy y que el propósito no es un verdugo". Este aspecto conecta de manera con la primera clave: la autogestión es el camino para llegar al propósito y también, con la número seis, a continuación.

6 El liderazgo parte de, cómo cuidarse a sí mismo para poner a disposición y entregar talento a los demás; es decir, encontrar el equilibrio propio. Gabriel ha venido trabajando en lo que llama los 16 hábitos del bien ser, un modelo de concepción holístico del ser que parte de la pregunta, ¿cómo estás habitando la vida?, y que se basa en las 4 dimensiones: física, emocional, mental y espiritual, en donde cada una soporta la anterior al estar conectadas y los cuatro hábitos que las alimentan; permitiendo el equilibrio entre los cuatro aspectos del ser humano para hacerlo uno consciente con sí mismo, con el medio ambiente y con la sociedad. Para saber cuáles son los 16 hábitos del bien ser, puedes ver la masterclass 'Liderazgo para Creadores' en el canal de Youtube de Conexiones Creativas (https://www.youtube.com/watch?v=xEsdu73OQaQ)

Finalmente, la conversación con Gabriel Mesa Nicholls se completa con una visión general del líder como una persona que vive desde el amor, que hace parte de una sociedad activa, al cual invita a reflexionar sobre lo siguiente: "Colombia debe entenderse como una fuerza capaz de generar soluciones, pues el estado no alcanza a suplir todo; por lo que la pregunta para todos como individuos debe ser: ¿qué puedo hacer yo por Colombia y qué puede hacer Colombia por mi? y recordar siempre, el límite de las soluciones es mi cabeza y mi corazón".



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

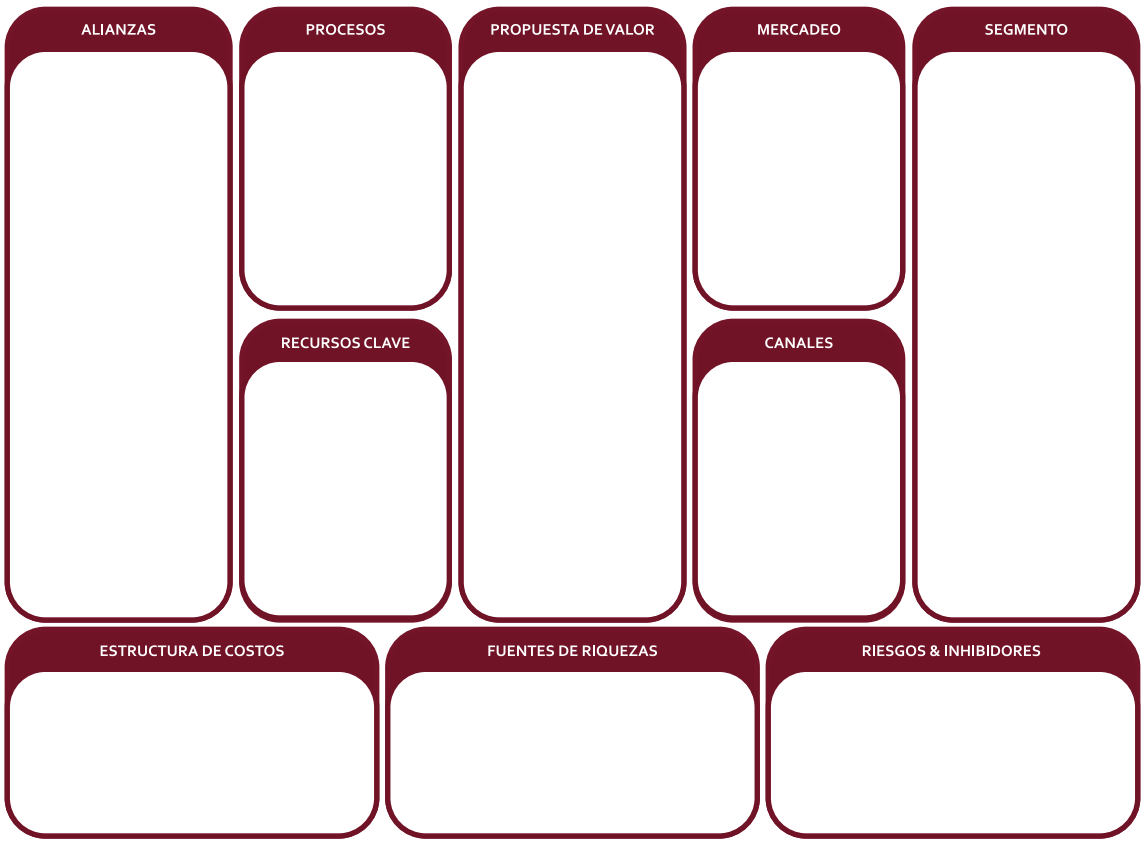
Los líderes estamos llamados a entregar a la sociedad una perspectiva que posibilite y no que limite.

RE – EVOLUCIÓN
Tu modelo de negocio
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

¿Cómo definir el modelo de negocio para mi empresa o proyecto del ecosistema creativo y cultural?

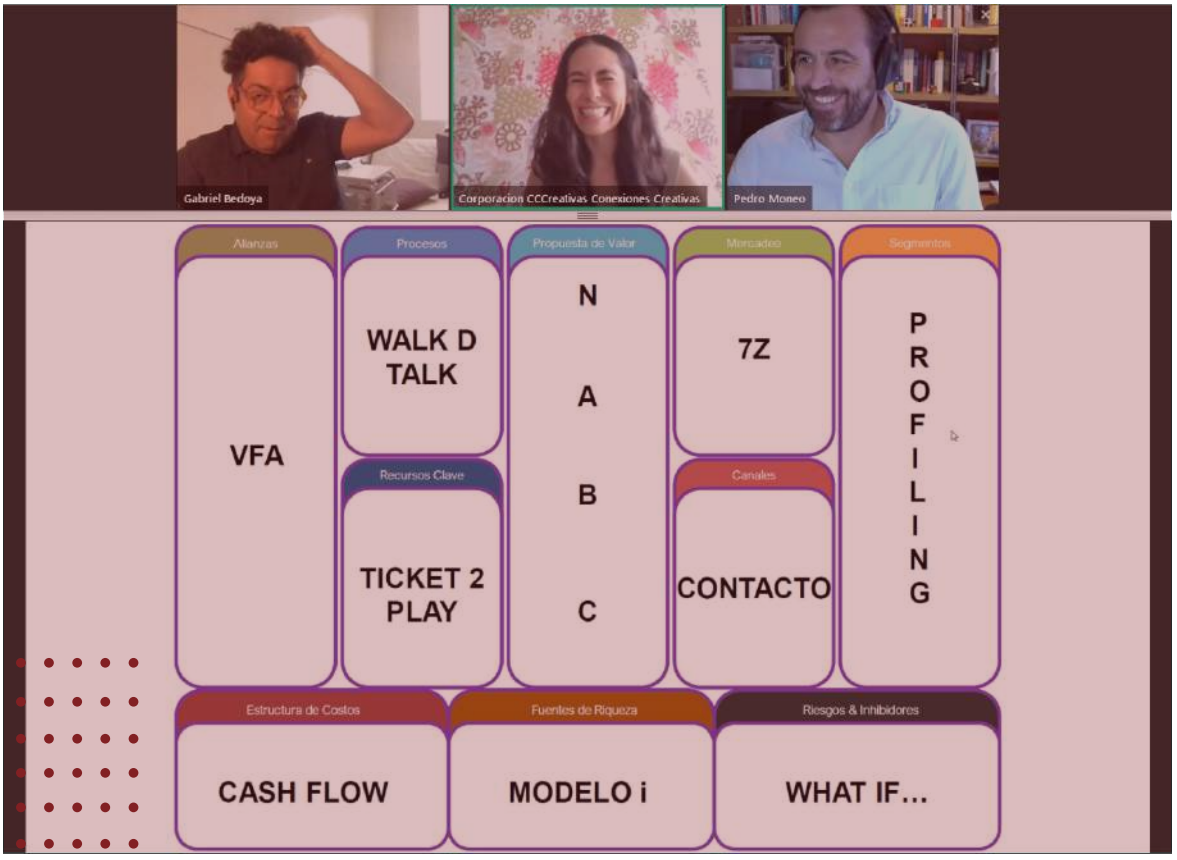
Como lo afirma Saúl Kaplan "un modelo de negocio es la narrativa que explica cómo una iniciativa de negocios crea, distribuye y captura valor". Y aquí vamos a darte los elementos claves para que trabajes en tu propio modelo.

"Las metodologías que sirven son aquellas que se usan" se dice en el mundo de la creación y el emprendimiento así que aunque hay muchos formatos para plasmar todos los elementos necesarios de un proyecto, en este caso vamos a sugerirte usar el Business Model Canvas que originalmente fue creado por Osterwalder en 2010 pero que Gabriel Bedoya, quien es parte de nuestra red mundial de expertos, ha customizado incluyendo un capítulo que él llama WHAT IF de riesgos e inhibidores:



El elemento central de tu modelo de negocio es definir la necesidad que resuelve, ósea la "propuesta de valor". Las dimensiones del valor pueden ser tangibles o intangibles (pues hoy lo simbólico es decisivo) como la eficiencia, la conveniencia, las emociones, la personalización, la confiabilidad, la accesibilidad, la identidad o la usabilidad.

El corazón de los modelos de negocios son los *"insights"* que son revelaciones de nuestro público o audiencia donde manifiestan una necesidad no atendida; pero como dice Gabriel Bedoya es clave "buscar el problema tras el problema". Los *insights* son ideas neutrales, que conectan con un *target*, que son escalables y con potencial.



MasterCClass de Conexiones Creativas con Gabriel Bedoya, Paula Trujillo y Pedro Moneo.

Si quieres más información sobre modelos de negocios o si estás preparando un nuevo proyecto:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

¿Cuál es la necesidad que resuelve tu proyecto?

RE – EVOLUCIÓN
Impulsores clave para tu proyecto
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL



Hablemos de un tema que siempre está en boca de muchos, pero que pocos aplican en la toma de decisiones de negocio: las tendencias. Así es, las tendencias son una herramienta que puede guiar la toma de decisiones importantes frente a la estrategia de negocio, comercial o de productos; al ser una proyección basada en los comportamientos y opiniones de los consumidores y de la sociedad, permiten anticipar el ritmo o las dinámicas del mercado para ciertos periodos de tiempo y que de esta manera nos preparemos para "surfear" el futuro cercano.

Las tendencias son importantes en todos los sectores. Por eso, Conexiones Creativas, organización que trabaja por la economía creativa en Iberoamérica, ha invitado a Catalina Marín, consultora de tendencias y WGSN Expert para Latinoamérica para conocer cuáles son los impulsores claves del año que viene y, lo más importante: cómo se verán o reflejarán en seis aspectos principales de la sociedad y qué implicaciones tienen en tu proyecto, negocio o empresa.

Se espera un mundo cada vez más impredecible que nos exige ser cada vez más flexibles para replantear; pues desafía la lógica a partir de la ruptura de mentalidades estáticas y conceptos tradicionales, mientras la incertidumbre de los hechos presentes (o aún presentes como la inconformidad con los gobiernos) acelerará el hecho de que la historia se reescribe desde otros puntos de vista, al tiempo que la ciencia y tecnología avanzarán más rápido, pero ancladas a saberes ancestrales, acelerando el ritmo de la información y el conocimiento. El planeta continuará levantando alertas y proponiendo modelos circulares donde todos, incluyendo los negocios, son responsables.

❶ Sociedad

abundancia de tiempo: impulsar propuestas en pro del bienestar emocional.

❷ Tecnología

Identidades digitales: cada vez más navegamos en el metaverso, es decir, entre lo físico y lo virtual, como un espacio en el que la persona se puede desarrollar desde diferentes identidades, que se moverán en subculturas digitales.

❸ Medio ambiente

Prefuturos: cómo se está valorando cada vez más la sabiduría tradicional desde el tema de la alimentación, el bienestar y el "antes de" de los procesos que hoy llevamos a cabo.

❹ Política

Descolonización: surgirán nuevas voces oprimidas buscando contar sus propias versiones y el rescate del conocimiento previo a la colonización, mostrando todas las facetas de la historia para darle un nuevo valor.

❺ Industria

Desmaterialización: una tendencia más minimalista, ligada al fin de la posesión debido a los avances tecnológicos y preferencias del público por comprar menos pero mejor.

❻ Cultura

Placer con propósito: volver a el placer como prioridad, ligado al propósito se convertirá en un lugar de activismo y cambio, pues el placer será un acto de desafío frente a un panorama global sombrío.

La incertidumbre de los hechos presentes acelerará el hecho de que la historia se reescribe desde otros puntos de vista.

RE – EVOLUCIÓN
Nuevas tecnologías
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

5 pasos claves para que apliques la inteligencia artificial a tu proyecto creativo o cultural

La experiencia física es irreemplazable y es un territorio propio de los agentes del ecosistema creativo y cultural, pero es importante colonizar lo digital apuntando a procesos Omnicanales *(On y Off)* no solo debido al Gran Confinamiento sino a las nuevas demandas del ciudadano y a las posibilidades que nos abren las nuevas tecnologías.

El llamado Gran Confinamiento a causa del Covid puede ser visto como la prueba piloto para nuevas oportunidades en pro de experiencias más inmersivas.

Es urgente que los agentes del ecosistema creativo y cultural de Iberoamérica tejan lazos con emprendedores y empresarios del universo de las TIC en un escenario de polinización cruzada.

Toda tecnología necesita una estrategia para funcionar de cara a nuestros objetivos (ir más rápido o ser más eficientes o automatizar procesos para destinar nuestra energía a nuevos proyectos). Así las cosas la primera pregunta que debemos hacernos es ¿qué queremos conseguir con estas tecnologías?

Son muchas las tecnologías que se lanzan y están según la Curva de Garner, en el territorio de la innovación. Algunas pasan al siguiente escalón que es el de expectativa, unas pocas superan el llamado valle de la desilusión, poquísimas llegan a reilusionar y un pequeño grupo llega al anhelado altiplano de la productividad.

Lo segundo clave es cuidar los datos que nos entregan nuestros seguidores o consumidores, darles seguridad plena.

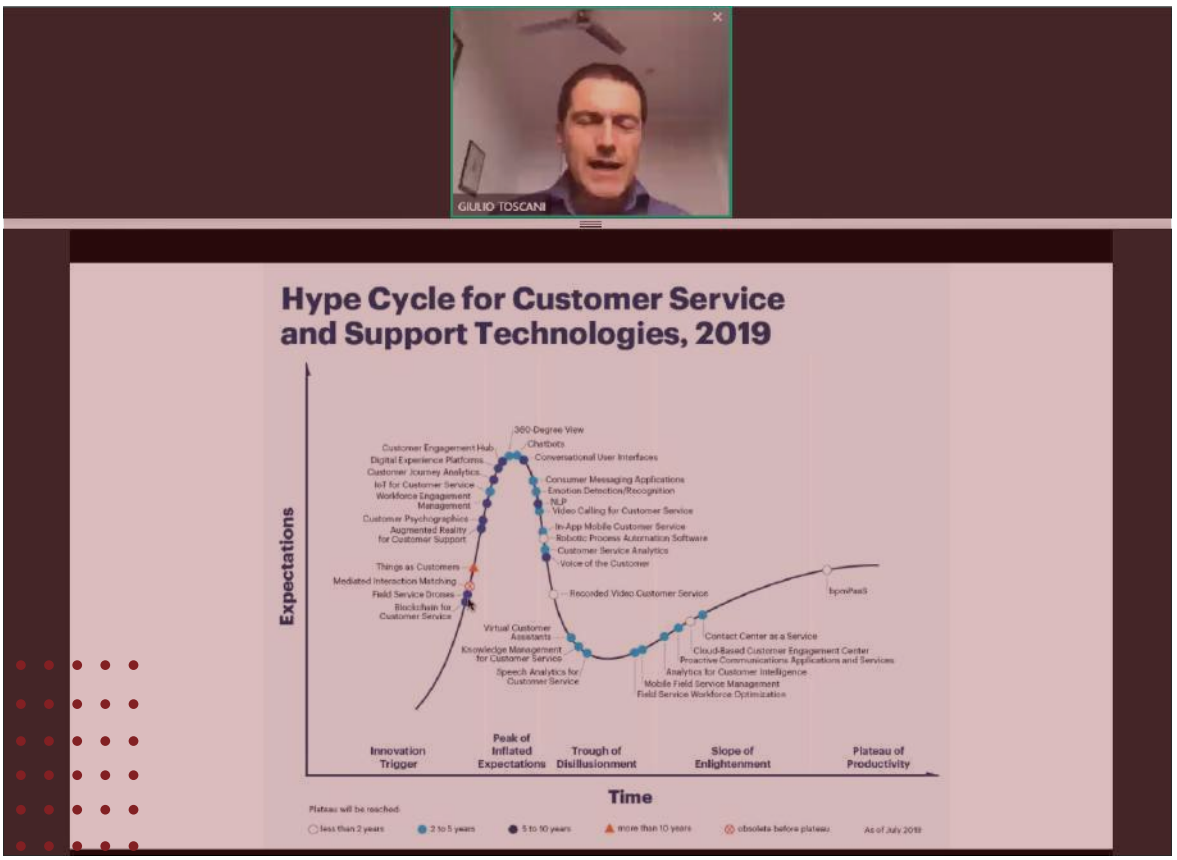
El tercer elemento basado en la pirámide de STAR nos exige definir cuatro preguntas críticas:

1. ¿Cómo consigo los datos?
2. ¿ Cómo se transmiten esos datos?
3. ¿Cómo se almacenan los datos?
4. ¿Cómo se analizan los datos?

El cuarto elemento parte de la consciencia del poder del dato para extraer de allí *"insights"* que nos ayuden a la toma de decisiones.

Y el quinto paso es la aplicación de la Inteligencia Artificial a este proceso. Ésta puede definirse como el intento de razonamiento a través de métodos computacionales para hacer tres cosas para impulsar mi proyecto o empresa:

1. Descripciones.
2. Predicciones.
3. Prescripciones.



MasterCClass de Conexiones Creativas con Giulio Toscani.

Si quieres más detalles de cómo aplicar lo digital y la inteligencia artificial a tu proyecto:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

¿Estás conversando con creadores del mundo de las TIC para incubar nuevas oportunidades para tu proyecto?

RE – EVOLUCIÓN
Conéctate con otros sectores
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

¿Cómo hacer crecer tu proyecto o empresa a través de la polinización cruzada?

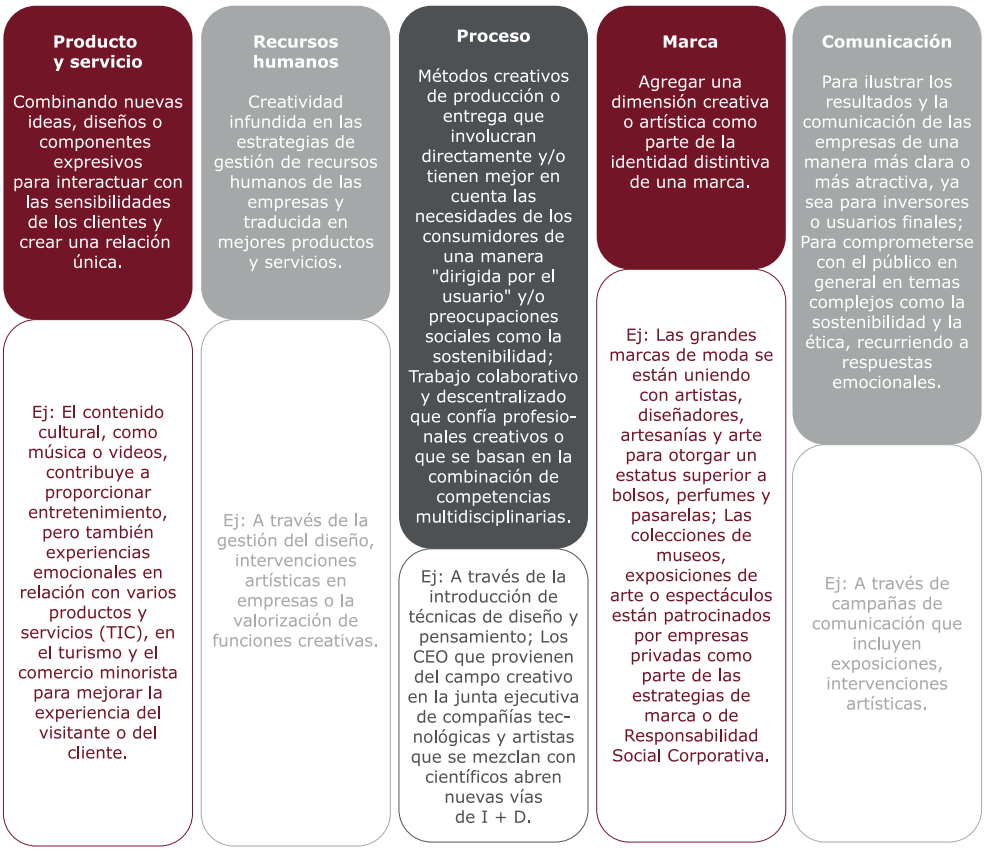
Estamos en la era de lo transdisciplinar y del mestizaje, y es momento de establecer escenarios de diálogo entre los agentes del ecosistema creativo y cultural y los demás sectores de la economía.

La polinización cruzada como metodología es, por ejemplo, eje de la apuesta de la Unión Europea consignada en 2018 y en entornos como Amberes es política territorial.

La polinización se puede dar la interior del ecosistema, de éste con las instituciones y con los demás sectores económicos.

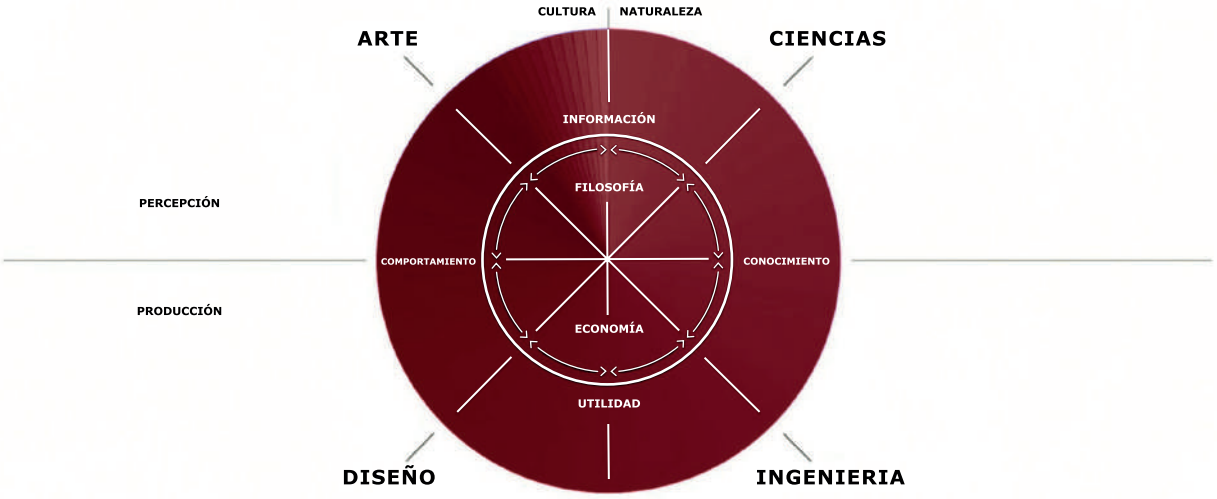
Genera derrames de conocimiento a la sociedad, en la industria con beneficios intersectoriales y en red con impacto en la Región a través por ejemplo del *city marketing*, la atracción de inversión extranjera, etc.

El ecosistema creativo y cultural y los demás sectores económicos pueden colaborar, co-crear y hasta incubar *joint-ventures* o nuevas empresas en temas más usuales como la comunicación y construcción de marca, pero también en recursos humanos, y en nuevos productos o servicios.



Esta polinización cruzada es clave cuando se apuesta por pasar de modelos económicos basados en insumos, productos o servicios, hacia una economía de la experiencia o de la transformación.

Investigadores mundiales de la talla de Neri Oxman desde el MIT nos hablan de la Era del Entrelazamiento articulando los universos de la ciencia, de la ingeniería, del diseño y del arte:



Desde Conexiones Creativas hemos mapeado y trabajado con ejemplos de polinización cruzada como la agencia de viajes Pangea, Forencic Architecture, Haceb, el panadero Daniel Jorda con Panes Creativos, el chef Ferran Adria, o el hotel Azulik.



MasterCClass de Conexiones Creativas con David Hernández, creador y CEO de Pangea, la agencia de viajes más disruptiva hoy mundialmente.

Si quieres más detalles de qué es la polinización cruzada y sobre todo cómo aplicarla a tus proyectos

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

Publicación

Es tiempo de la conexiones extremas

RE – EVOLUCIÓN
6 indispensables legales, conceptos importantes para tu proyecto o empresa en el ecosistema creativo
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

Dentro de los contenidos no podía faltar uno dedicado a los que es indispensable desde los requerimientos legales que toda empresa o negocio debe cumplir y las herramientas que ayudan a protegerlo.

Conscientes de la necesidad de poner en términos de fácil comprensión y de esbozar un paso a paso en la construcción de proyectos, emprendimientos y empresas creativas desde lo legal, Conexiones Creativas, que trabaja para fortalecer la economía creativa en Iberoamérica, invitó a Camilo Villa, Abogado Especialista en Derecho de los Negocios, Candidato a Máster en Propiedad Intelectual y Derecho de las Nuevas Tecnologías a trabajar los de Indispensables Legales para el sector creativo y cultural a través de seis conceptos importantes.

Entonces, ¿qué necesitas como emprendedor para montar y proteger a tu empresa basada en la creatividad?

Los seis indispensables legales para crear y proteger un emprendimiento creativo

1 Los tipos de persona: existe un solo sujeto de derechos y obligaciones: la persona, es decir, quien realiza o tiene facultad para llevar a cabo actos jurídicos, que son solo tres: adquirir bienes, contraer obligaciones y celebrar contratos. Desde usar los servicios y el transporte públicos, hasta ser contratado en un empleo, son considerados actos jurídicos. Las personas tienen además tres atributos: tienen un nombre, un domicilio y un patrimonio. En ese sentido, esta es la persona natural.

La persona jurídica, hace parte de la evolución del Derecho Mercantil o Comercial, creado para regular los actos de comercio. La persona jurídica es una persona que no existe físicamente, creada por uno o más individuos, que tiene los mismos atributos de la persona natural y que son las empresas.

2 ¿Cómo saber si soy persona natural o jurídica? Dentro del Derecho Mercantil surge el código de comercio que separa a los comerciantes de los no comerciantes, a través de una lista que establece cuáles son los actos comerciales; las personas que realicen estos actos serán tratadas bajo el código de comercio o mercantil y no bajo el código civil. Este código también define las actividades mercantiles, que -en términos generales- son todas las que se nos ocurran en nuestros emprendimientos, a excepción de la medicina, la ingeniería o el derecho, la ganadería y la agricultura (productos sin procesar). En el artículo 20 del Código de Comercio Colombiano se establecen más de 30 actividades además de las obligaciones de quienes las realizan, que son:

- Matricularse en el registro mercantil, en la Cámara de Comercio.
- Llevar libros de contabilidad e inscribirlos en el registro mercantil.
- Conservar la correspondencia y documentos relacionados con el negocio.
- Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal contra otros participantes en el mercado.

3 ¿Cuándo constituir una persona jurídica o sociedad? Para esto se deben evaluar las siguientes variables:

- Variable tributaria.
- Variable de responsabilidad.
- El concepto de sociedad es un contrato de colaboración que una o varias personas hacen, en el que se obligan a aportar dinero, bienes apreciables en dinero o trabajo, con el fin de repartirse entre sí las ganancias que genera el giro ordinario del negocio.
- Permanencia, las sociedades están pensadas para que duren en el tiempo.
- Todos los aportantes están en igualdad de condiciones. Es tan socio el que aporta trabajo, como el que aporta capital en dinero.

4 ¿Qué tipo de sociedad constituir? En Colombia hay muchos tipos de sociedades, y es importante asesorarse por un experto para elegir la que más conviene en cada caso.

5 ¿Cómo es el patrimonio de las personas jurídicas? Las personas jurídicas tienen un patrimonio constituido por muchos bienes, pero interesan principalmente dos:

- El establecimiento de comercio o la tienda, es el conjunto de bienes que tiene ese comerciante o persona jurídica para ejercer el comercio y todo lo que hay dentro de ese establecimiento: inventarios, el aviso, estanterías, computadores. También hacen parte los inmateriales como la ubicación, el goodwill o buen nombre del negocio, etc. No necesariamente el establecimiento de comercio tiene que ser físico, puede ser virtual.
- La propiedad industrial: es decir la o las marcas y las patentes. Es fundamental tener la marca registrada, pues es el signo con el que se diferencian tus productos y servicios de los de otro. La marca es la que incita a que la clientela, por alguna razón, vuelva a comprar en un negocio o tienda específica. Es, además, uno de los activos más valiosos, especialmente para los emprendimientos del ecosistema creativo porque permite una identidad. En Colombia solo hay marca, cuando hay registro, es decir cuando la Superintendencia de Industria y Comercio le entrega el registro a quien lo solicita.

6 El derecho de autor, como parte fundamental para los emprendimientos y la empresa del ecosistema creativo. Hay cinco tipos de obras: literaria, científica, artística, musical o programa de software. Quien haya ideado cualquiera de estos tipos de obra en su cabeza a manera de idea y la haya plasmado luego en un medio físico o digital es titular de derecho de autor; que es de dos tipos:

- El Derecho moral, aquel que no se puede negociar, es perpetuo y está siempre presente para proteger la paternidad y entre otras cosas.
- El derecho patrimonial, es decir la capacidad que esa obra tiene para convertirse en dinero y esto, afirma Camilo, tiene mucho que ver con el ánimo de lucro detrás de la creación de un emprendimiento, pues busca cómo la creatividad y el talento pueden ser generadores de ingresos. Este tipo de derecho es transferible y por lo tanto

implica meticulosidad y hacerlo, pues el objetivo es evitar entregar la obra completa a un tercero y que este se enriquezca con ella. La obra y creaciones intelectuales deben ser beneficiosas para quien las crea y son bienes que hay que proteger y administrar tanto como un producto tangible.

Los creativos no tienen que ser expertos en temas legales, pero tener conocimientos básicos que les permitan construir sus negocios, va a ayudarlos a crecer y a protegerlos, y esto es parte del acompañamiento que Conexiones Creativas tiene disponible para el fortalecimiento del ecosistema y de la economía creativa en Iberoamérica.



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

Un creativo no debe ser experto en todos los temas administrativos, pero sí es vital que tenga un conocimiento básico y se acompañe por especialistas en temas legales y financieros que conozcan las particularidades del mundo creativo y cultural.

RE – EVOLUCIÓN
4 claves de la gestión administrativa y contable que debes tener en cuenta en tu proyecto, emprendimiento o empresa creativa
-
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

¿Cómo vivir dignamente de nuestros proyectos? Este es un gran interrogante de todos los que algunas han pensado o han emprendido. Por eso, Conexiones Creativas, organización que trabaja por el fortalecimiento de la economía creativa en Iberoamérica, considera vital trabajar este tema con el objetivo de perderle el miedo a la gestión administrativa y contable de nuestros negocios, en pro de su Consolidación. Para esto invitó a Mary Cárdenas y Yarledis Vegliante de la empresa Conexión Administrativa y Contable, expertas en acompañar a independientes, empresas pequeñas y medianas y entidades sin ánimo de lucro (ESAL) pertenecientes al ecosistema creativo y cultural.

Lo primero -según las expertas-, es poner los pies sobre la tierra e ir más allá de la idea de negocio, teniendo presente y muy claro que para llevar a cabo una idea de negocio, necesito hacerme responsable de algunas obligaciones. Por eso, nos comparten cuatro temas clave para llevar con éxito y de manera fácil, la gestión administrativa y contable de nuestros proyectos.

¿Qué debo tener en cuenta en la gestión administrativa y contable de mi proyecto o negocio creativo?

1 Básicos legales.

- Registro en Cámara de Comercio.
- Asegúrate de asesorarte de manera adecuada, tanto legal como administrativamente.
- Desde el primer minuto llevar de manera organizada y honrada nuestro negocio.

2 Temas tributarios. Es responsabilidad de los emprendedores, empresarios y trabajadores independientes educarse en los temas tributarios que le competen, cuando deciden generar ingresos por la venta de sus productos o servicios. Esta responsabilidad no puede ser dejada por completo en manos de los profesionales (abogados, contadores, entre otros). Para esto:

- Consulta cuáles son tus obligaciones como persona natural (independiente) y como persona jurídica o empresa.
- Familiarízate con términos y sus significados, como: declaración de renta, IVA, Reteiva, Retefuente, Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo, nómina y facturación electrónica, facturación electrónica, aporte al Sistema de Seguridad Social, entre otros.

3 Lleva la contabilidad. Desde el inicio de tu negocio es fundamental que lleves bien las cuentas. Hacerlo te permitirá:

- Costear de manera adecuada tus productos y servicios.
- Tener un adecuado flujo de caja, que te permitirá anticiparte y sortear de manera adecuada todas las situaciones.
- Calcular bien los presupuestos de los distintos proyectos, al tener claros los impuestos, obligaciones, comisiones, descuentos y retenciones de las que pueda ser sujeto el dinero otorgado para ejecutarlo.
- Aprovicionarte para asumir obligaciones de tipo anual, como el pago de impuestos, primas o inversiones y gastos a causa de la depreciación de tus equipos de trabajo, entre otros.
- Conserva los soportes de gastos directamente relacionados con el funcionamiento de tu emprendimiento.
- Envía siempre la documentación completa a tu contador para evitar errores o el manejo errado de la información en la liquidación de tus impuestos.

4 Separa tus cuentas: tu dinero personal va a tu cuenta personal donde recibes tus ingresos personales y de donde salen tus gastos personales. El dinero de los ingresos de tu emprendimiento o empresa, deben ir a la cuenta de la empresa o emprendimiento.



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

Administrar bien tu proyecto, emprendimiento o empresa de base creativa y cultural te permitirá consolidarla y hacerla sostenible

RE – EVOLUCIÓN
4 básicos claves en la estrategia comercial y financiera para proyectos o empresas del ecosistema creativo
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

Así como desde el ecosistema creativo o desde el ecosistema en el que nos encontremos, debemos definir y tener claro nuestro modelo de negocio, es igualmente importante tener definida la estrategia comercial y financiera sobre la cual funcionará nuestro proyecto.

Con Ángela Ospina como invitada, quien tiene una trayectoria de 20 años trabajando con empresas de escala nacional e internacional y como asesora de emprendimientos de distintos ecosistemas y quien se declara emprendedora al haber creado diferentes empresas y diseñado sus líneas de negocio, entramos en el detalle de cuatro puntos clave.

1 ¿Cómo convertir tu talento en un gran negocio? De acuerdo con la Ángela, hay dos maneras fundamentales para lograrlo:

- Correr grandes riesgos. Así es, emprender se trata de dar un salto hacia el público al que pretendemos llegar. Cuando convertimos nuestro talento en un producto o servicio, arriesgamos y parte de esto es salir a encontrar nuestro ángel guardián o más bien ángel inversionista, aquel que desea apoyar nuestro negocio. Sin embargo, esto no se logra sin poner nuestro talento en la calle.
- Crear varias líneas de negocio, diversificar el talento en distintos tipos de producto o servicio, que nos permitan llegar a distintos tipos de clientes. Por ejemplo, un artista plástico puede dedicarse a la comercialización de sus obras a personas particulares y a empresas, y también al desarrollo de obras comisionadas para públicos corporativos, así como a la docencia; todo a partir de un mismo talento.

2 ¿Cómo construir tu estrategia comercial? Ángela indica que hay tres modelos o caminos posibles, además de que definiendo la estrategia comercial se determina también el mercado, es decir, en qué zona me voy a mover. Esto permite que también podamos tener claridad frente a los competidores y definir las acciones que nos permitan sobresalir en el mercado:

- Diferenciación: es exclusividad percibida por el cliente, nos permite llegar a grandes sectores del mercado, en lugar de ubicarnos en un sector en especial.
- Liderazgo en costos: es la capacidad para moverse en un segmento de precios bajos.

- De enfoque o alta segmentación: es enfocarnos en atender un nicho específico con un producto/servicio muy específico, especial para ese segmento del mercado.

Es importante en cual de estos caminos nos vemos.

3 ¿Cómo definir los canales de ventas?
Una vez claros los dos puntos anteriores y solo teniéndolos resueltos, se puede pasar a seleccionar de manera estratégica los canales de distribución para el producto/servicio y las diferentes líneas. "Cuando creamos una empresa, el primer gran ejercicio debería ser escribir quién es mi cliente, describirlo, pintarlo y luego, sumergirlo en el círculo o rueda omnicanal, pues el cliente es uno, pero se debe proporcionar una experiencia única de marca a través de la integración de canales físicos y digitales".

- Canales físicos, compuestos por formatos de retail y de redes de mercadeo, tanto multimarca, como propios o especializados.

    1. En retail se destacan los formatos:

        • Tiendas especializadas o tiendas propias: espacios destinados a brindar una experiencia de marca única, pero que implica grandes inversiones en el aspecto inmobiliario, de desarrollo y tecnológico.

        • Pop - Ups o tiendas itinerantes: la experta hace un repaso por los tres formatos que están en auge en el mundo y que ya están disponibles en Colombia, como Glass Cube, Pop-Launch y Pop-In.

        • Gran formato: es un centro de experiencia que combina distintas marcas, de diferentes universos y que pueden ir tanto a públicos segmentados y especializados, como masivos.

    2. Redes de mercadeo o emprendedores: las hay especializadas o multicategorías. Son redes creadas por emprendedores que usan a personas pertenecientes a su nicho como embajadores de la marca, expertas en su producto/servicio para distribuirlo a través de catálogos, afiliaciones, entre otros formatos; generando ingresos a través de las ventas realizadas por estos promotores o vendedores.

- Canales digitales, están compuestos por el universo de Apps, los canales de Redes Sociales que actúan como vitrina de visibilización del talento, producto o marca; el Social Selling, las Websites, páginas propias de la marca que pueden ser transaccionales y los Marketplace, sitios transaccionales que agrupan diferentes marcas.

❹ ¿Cómo definir la estrategia financiera? Por último la experta revela que, una vez se ha realizado a conciencia el proceso del punto uno al tres, estaremos listos para definir nuestra estrategia financiera o los objetivos que queremos alcanzar con nuestro proyecto, emprendimiento o empresa de base creativa y cultural, en términos de cómo queremos materializar los ingresos.

Para esto, hay tres objetivos, cada uno definido por un proceso, que se refleja en un estado financiero diferente:

- Objetivo: rentabilidad -> Proceso: ventas/margen -> Formato: estado de pérdidas y ganancias (P&G).
- Objetivo: liquidez -> Proceso: recaudo e inventarios -> Formato: flujo de caja
- Objetivo: crecimiento -> Proceso: inversión y endeudamiento -> Formato: balance (crecimiento a través de la inversión y el endeudamiento).



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

¿Cómo vivir dignamente de tu talento?

RE – EVOLUCIÓN
La Personalidad de tu Marca
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

5 claves para que definas la personalidad de tu marca

Los artistas, creadores y emprendedores del mundo creativo y cultural deben reconocer que cada uno de ellos son o una marca personal o una corporativa. El mercado es una realidad que no se puede negar y es el que genera la posibilidad de darse a conocer, de intercambiar y de ofrecer lo que hacemos para que sea consumido simbólica o materialmente.

¿Sabías que Interbrand, una de las consultoras mundiales más reconocidas en temas de marketing, afirma que la marca equivale hasta al 85% del valor total de una compañía?

Estamos en un escenario global, veloz, digital e incierto, y de usuarios informados y exigentes que se conectan con marcas que promueven valores profundos con los que como ciudadano se sienten identificados, pasando de la transacción a la relación.

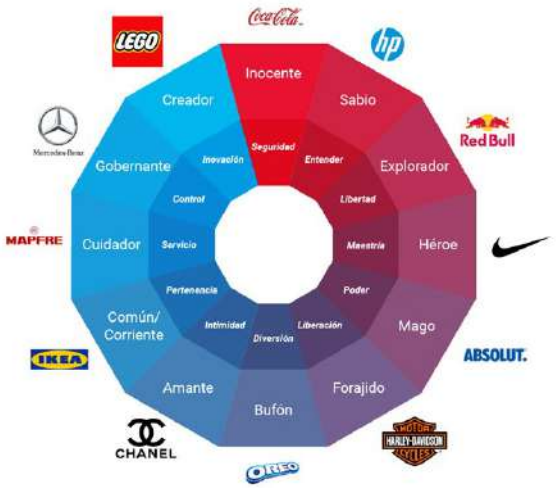
Raúl Ruiz y Ester Hidalgo que son parte del grupo de expertos mundiales de Conexiones Creativas, afirman que una marca es el conjunto de asociaciones y percepciones que tenemos de un determinado producto, servicio, experiencia o creador. La unicidad, constancia y coherencia son las que permitirán definir y consolidar la personalidad de nuestra marca.

Ahora te contamos cómo definir el ADN de tu marca:

1. El primer paso es preguntarte qué es tu marca, cómo es tu marca, dónde hace o dónde cuenta tu marca y cómo lo hace.

2. Imagina que tu marca es un superhéroe así cada vez que tomes una decisión, le "consultarás" si lo haría o no, y cómo lo haría.

3. Define el arquetipo de tu marca: idealmente elige dos de proporciones distintas pero contrarios para que la marca sea enriquecida y hayan tensiones creadoras.



4. Expresar los valores que defiende la marca; definir cómo lo hace mi competencia y cómo lo hacen marcas de otros sectores que le hablan al mismo *Target* que tu marca.

5. Definir el tono auditivo, visual y emocional de la marca.



MasterCClass de Conexiones Creativas con Raül Ruíz y Ester Hidalgo.

Si quieres todas las herramientas para definir o revisar la personalidad de tu marca:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

Píldora

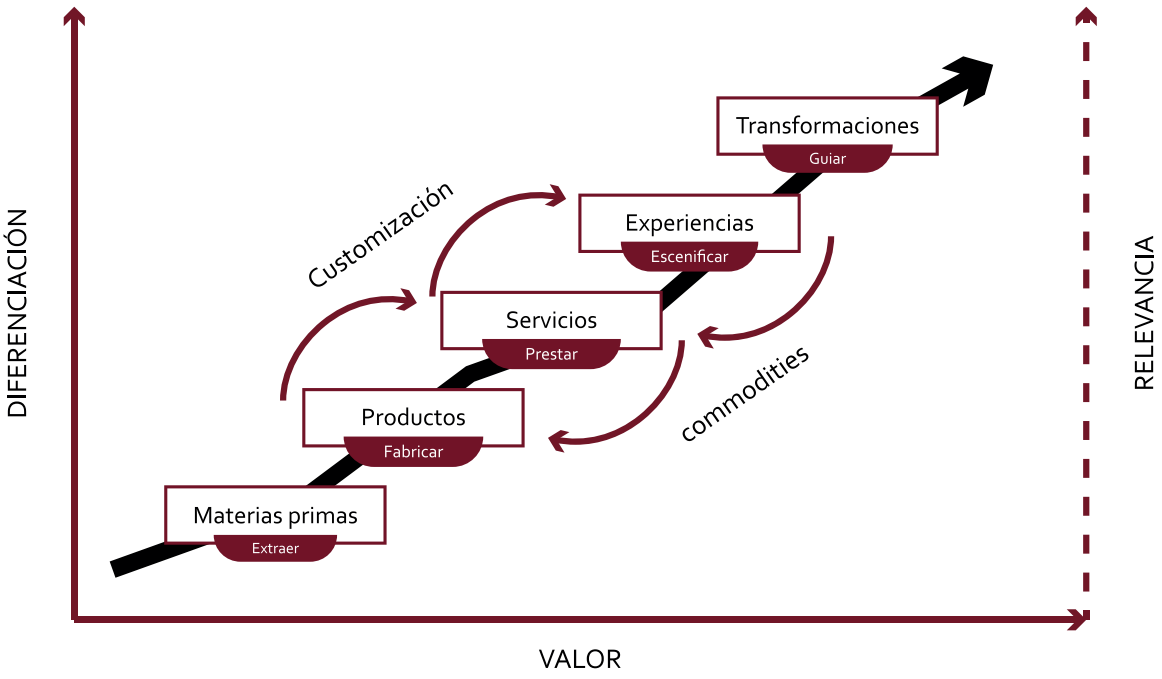
MasterCClass

Construyamos marcas con valores profundos para que los ciudadanos se conecten y pasen de la transacción a la relación

¿Cómo diseñar experiencias Omnicanales para mi marca?
Éstas son las 5 claves para lograrlo

La progresión de valor como bien lo explica Joseph Pine en su libro Experience Economy, nos ha llevado a pasar de modelos económicos basados en materias primas a productos, luego a servicios y ahora a experiencias.

CREANDO EXPERIENCIAS:
TRANSFORMACIÓN



JOSEPH PINE

Para pasar a este modelo es importante, como lo proponen César Zapata y Sashka Krtolica quiénes hacen parte de nuestra red mundial de expertos:

1. Saber que las experiencias no suceden en mi sede o en mi empaque, sino en la mente de mis usuarios o audiencias...por eso son tan exigentes.
2. Las experiencias se venden por tiempo o por membresías ...lo demás son servicios que se acompañan de experiencias como parte de mi estrategia de marketing.
3. Es ideal abordar los 5 niveles de la experiencia: las sensaciones a través de los sentidos; los sentimientos a través de movilizar las emociones; los pensamientos pues invitan a la reflexión; las acciones pues incentivan la acción; y las relaciones pues propician la interacción y la creación de comunidad.
4. Esa experiencia se vive en todos los "puntos de contacto" para ser omnicanal, es decir que haya coherencia y continuidad en las redes sociales, en el canal digital, en los puntos de atención físicos y en los canales directos como el call center. Y recuerda que hoy los canales de comunicación son al tiempo canales de comercialización.
5. Por último es importante concentrarnos en el Costumer Journey del consumidor y no del producto, son los públicos o audiencias los ejes de nuestra marca:

COSTUMER JOURNEY							
¿Por qué el cliente se involucra en la interacción?		¿Cómo hace el cliente para identificar, ordenar y pagar la opción deseada?				¿Qué productos y servicios se proporcionan al cliente?	
La necesidad latente:	Conciencia de necesidad:	Buscar opciones:	De decidir sobre las opciones:	Ordenar y pagar:	Recibir:	Experiencia buena/ servicio:	Experiecia postcompra:

Si quieres aprender más de este tema:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

La experiencia que propone tu marca se vive en todos los puntos de contacto para ser omnicanal

RE – EVOLUCIÓN
Cuatro pilares de la comunicación estratégica on y off para tu proyecto creativo
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

La comunicación es otro indispensable en la gestión de los proyectos, los emprendimientos y las empresas de base creativa y cultural. Este tema lo trabajaremos con dos expertas de amplio recorrido que son Natalia Ortiz y Natalia Correa.

Desde Conexiones Creativas, trabajamos por fortalecer todos los procesos del ecosistema creativo y sin duda, estamos convencidos de que la manera en la que hacemos visibles y compartimos nuestros proyectos es cuestión de estrategia; por eso entregamos las herramientas básicas para construir un buen plan comunicacional.

¿Cuáles son los cuatro pilares de la comunicación estratégica on-line y off-line?

Algo importante que las expertas pusieron de base durante esta clase y antes de entrar en detalle de las cuatro claves del plan de comunicación estratégica, es que "las marcas son seres vivos que sobreviven allá afuera (en el mercado) y sin las condiciones correctas mueren". Más que una alerta, consideran esto como un llamado motivacional a tener conectadas a las marcas, los proyectos, los emprendimientos y empresas a los estímulos y las acciones correctas, con sentido (coherencia) en un entorno que se compone de:

- Los territorios en los que se mueve la marca, definidos por sus atributos más importantes
- El usuario o cliente
- Los stakeholders, tomadores de decisión y voceros
- El público interno y embajadores

Un segundo aspecto a tener en cuenta es que los empresarios y los emprendedores deben entender que la comunicación es transversal a todas las áreas de la marca o del proyecto. Ojo: no es un área más, tampoco es un "gasto". Es un principio fundamental que permite conectar a la marca con el consumidor en el mercado. Dicho esto, las claves de una estrategia comunicacional que navegue y de frutos en el mundo digital y en el mundo off-line son:

1. Contenido de valor: de tipo informativo o comercial, el contenido es el rey y la principal ficha de toda estrategia de comunicación. De nada sirven los contactos, las bases de datos, una tienda bonita o los seguidores en redes sociales si no hay mensajes con sentido, coherentes y que le aporten al usuario o consumidor. ¿Cómo encontrarlos?
   - Buscando entre los atributos y diferenciales de la marca, esas pepitas de oro que conectan con el consumidor.
   - Definiendo una programación de momentos de comunicación de la marca, acordes a su territorio y sus objetivos.
   - Planeando qué quiero contar de acuerdo con el calendario de actividades importantes de la marca.

2. El usuario o consumidor en el centro de la comunicación: es fundamental tener muy claro quién es mi interlocutor, es decir: a quién le habla mi marca y con base en ese buyer persona, en esos perfiles de cliente definir cómo va a ser la comunicación de mi marca:
   - Por qué canales le hago llegar información
   - En qué momentos del día, de la semana, del mes, del año
   - Los formatos de comunicación
   - Los canales: cuáles del mundo digital consume, cuáles del off-line

Es muy importante entender, como adicional en este punto, que el usuario de la marca está compuesto por todo aquel que vive o interactúa con la esta en distintos niveles, es decir que, los colaboradores son consumidores, los proveedores y aliados, los compradores, etc., son públicos a los que la marca les habla en lenguajes y canales diferentes.

3. Eventos: pueden suceder de manera digital o física. Sin embargo, desde la comunicación estratégica se consideran -aún en un escenario de distanciamiento- como una herramienta clave en la estrategia off-line para conectar de manera directa y diferencial con los públicos y generar experiencias memorables, que apunten a la fidelización. Además, proveer experiencias con valor, es actualmente uno de los retos que enfrentan las marcas en un mundo hiperconectado, en el que los usuarios buscan espacios de interacción más íntimos y son una gran manera de llegar a consumidores que tal vez no están tan presentes en las redes sociales y el mundo virtual.

4. Conexión con la transformación: los consumidores están y estarán cada vez más conectados con marcas que le apuestan a la transformación real de los modos de producción, de consumo, de convivencia con la sociedad y el planeta; es un consumidor cada vez más consciente y responsable. Esta característica hace que exija marcas cada vez más afines a sus principios, de modo que prefiere comprar productos que aportan (de verdad) a la transformación positiva del mundo y de su entorno social.



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

Es vital diseñar tu estrategia comunicacional omnicanal en función de tus audiencias.

RE – EVOLUCIÓN
Diseñar una estrategia digital para tu marca con 5 ingredientes
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

El crecimiento exponencial de usuarios en redes sociales y el aumento en los tiempos de permanencia de las personas en las mismas, las han convertido en un espacio propicio para habilitar nuevas formas de relación entre las marcas y los consumidores. Esto ha generado una explosión de "contenido" de tipo comercial en los diferentes canales digitales, generando "ruido" para los usuarios. Por eso, desde Conexiones Creativas seguimos ejecutando año tras año nuestro programa De Los Likes a los Negocios, con expertos nacionales e internacionales, que están en la movida para ayudar a las marcas a que en tiempos del "ruido digital", definan una estrategia comunicacional omnicanal.

En este tema nos acompaña Natalia Correa, experta con experiencia en el mundo de la comunicación y quien dirige su propia agencia digital, quién se centra en los ingredientes esenciales para diseñar una estrategia digital con sentido que le permita a las marcas sobresalir y conectar, de verdad, con sus usuarios a través de la consolidación de una comunidad llena de valor. ¿Qué debería tener una buena estrategia digital para tu proyecto o empresa del ecosistema creativo y cultural?

Los 5 ingredientes clave para diseñar una buena estrategia digital

1. Los datos son poder. Cuando conoces el entorno digital en el que se mueve tu consumidor y tu marca, puedes tomar decisiones más acertadas. Natalia recomienda las páginas GWI y Datareportal.com para estar al día en el comportamiento del mundo digital a nivel global y local. Para tener datos más cercanos, es recomendable hacer seguimiento de tus estadísticas y mantener el contacto con tu comunidad sobre sus gustos, su preferencia en contenido, entre otros.

2. ADN de marca. Tenerlo claro es importante, pues es el soporte de la marca y por lo tanto de toda su comunicación, el tono, el tipo de mensajes que emite y la manera en la que se relaciona con sus consumidores. ¿Cómo tenerlo más claro? Definiendo el arquetipo o personalidad de la marca -así es, como si fuera una persona-, el territorio en el que se mueve y los insights o su manifiesto.

3. Conocer la audiencia. La mejor manera de hacerlo es usando la herramienta del buyer persona, es decir construyendo y describiendo con el mayor detalle posible tu o tus consumidores: cómo es, qué le gusta, que come, cómo se viste, qué lugares frecuenta, quiénes son sus amigos, sus planes favoritos, etc. Una vez lo o los tengas definidos, recuerda el punto 1, de ¡los datos!

4 Responde y conecta. Esta es la fórmula que crea comunidad. Las personas quieren sentir que pertenecen a un grupo, ser parte de una comunidad, pero eso se logra cuando las marcas las escuchan, les responden (sí, los comentarios, los mensajes privados, las reacciones en las historias, etc.) y las incluyen en la conversación.

5 El contenido. Ningún ingrediente de esta receta puede faltar, pero sin duda, el contenido es el toque mágico. La experta recomienda la fórmula Help-Hub-Heroe para lograr un balance de contenido de valor, que le aporte a los consumidores y que los conecte con sus intereses y con la marca.



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

El contenido es el rey en una estrategia digital así que no olvides la fórmula Help - Hub - Heroe

RE – EVOLUCIÓN
¿Cómo usar LinkedIn para potenciar mi proyecto creativo y cultural?
–
CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

Todas las marcas quieren estar en redes sociales. Sin embargo, pareciera que muchas se olvidan de LinkedIn, a pesar de que esta es la única y más importante red social de enfoque profesional, por lo cual -no solo las personas- también las marca, empresas, emprendimientos y proyectos deberían considerar tenerla para consolidarse en canales digitales, desde un enfoque profesional. En tiempos del "ruido digital", Conexiones Creativas incluye este tema en este kit o caja de herramientas para ti.

¿Cómo manejar LinkedIn y cómo mejorarla? Este es el tema central que Pedro Rojas, Director de Negocios Digitales y Capital Humano, resuelve para potenciar tu proyecto creativo y cultural, pues ésta ha sido pensada como una herramienta fundamental para conectar no solo a las empresas o marcas, sino a quienes están detrás éstas. Para lograrlo, Pedro entregó cuatro claves que ayudarán a potenciar tus perfiles de LinkedIn y a ponerlos a trabajar para tus objetivos de negocio, dentro de tu estrategia digital.

4 claves de LinkedIn para potenciar tu negocio o proyecto creativo y cultural

1 Cuestión de algoritmo. Lo primero y más importante es comprender que todas las redes sociales funcionan bajo un algoritmo, pero que este es diferente para todas y esta es la razón que marcas y personas consideren tácticas diferenciadas para cada red social. En LinkedIn lo importante son las personas desde el enfoque profesional, por lo cual las empresas o marcas que sobresalen, las que son visibles, son aquellas que logran que las personas las sigan.

2 Las etiquetas aquí sí importan. Las palabras clave relacionadas con el campo profesional en el que las personas y empresas se mueven y con sus intereses son las que ayudan al posicionamiento de sus perfiles, tanto dentro como fuera de la red social. Estas palabras deben ser constantes dentro las distintas partes del perfil.

3 Datos. Son una constante dentro de la estrategia digital. En el panel de rendimiento, el usuario puede ver datos que hablan de qué tan visible está siendo dentro de la red. Uno de ellos en especial es un indicador de qué tan bien se está manejando el perfil y no es precisamente "quién ha visto tu perfil". El indicador estrella es en cuántas búsquedas apareciste, pues además de dar números semanales, indican si las etiquetas o palabras clave están funcionando; pues al desplegar el dato, permite identificar qué personas te encontraron y las empresas a las que pertenecen. En la medida en que sus cargos o empresas estén alineados con tus intereses, sabrás

si la tarea está bien hecha. Esto además te permitirá seguir conectando con personas que son de tu interés.

4 Un perfil 1A. Pero...¿Cómo lograrlo? Literalmente reparando en cada detalle y buscando la coherencia entre los objetivos como persona/empresa y los espacios que la red te da para contar sobre ti desde el aspecto profesional. Por ejemplo:

- Tu foto de perfil, debe ser una foto profesional
- Aprovecha el baner de bienvenida para destacar lo que haces, el ecosistema al que perteneces y el negocio en el que te mueves.
- Asegúrate de tener una descripción que diga claramente a qué te dedicas y que a la vez sea concisa y motivadora para quien la lee, que demuestre por qué eres el/la mejor en lo que haces.
- En este paso es muy importante relacionar a tu empresa o proyecto creativo y cultural, no solo para completar tus datos de perfil, sino porque -como lo dijimos antes- esta es la acción que permite hacer visible a las empresas en esta red social profesional de personas.
- Coherencia, ¡de nuevo! Si el objetivo es visibilizar tu empresa o proyecto, será necesario que el perfil que crees para esto sea el nombre de tu empresa y no otro.



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

Todo lo que se publica en las redes sociales no es para ti, sino para otros, por lo tanto debe ser entendible para las personas con quiénes buscas conectar.

RE – EVOLUCIÓN
Cómo usar Tik Tok para potenciar tu proyecto creativo/ cultural y algunas pistas para que no falles en el intento –

CAJA DE HERRAMIENTAS PARA TI Y LOS DEMÁS PROYECTOS, INSTITUCIONES Y EMPRESAS DEL ECOSISTEMA CREATIVO Y CULTURAL

Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn... ¿Tik Tok? ¿Las tienes todas o te falta alguna? Las redes sociales pueden quitarte el sueño, literalmente, cuando se trata de su uso para consolidar tu marca, proyecto o empresa creativa y cultural. Estar en todas o decidir en cuál es acertado estar puede ser una decisión difícil de tomar y su gestión implica poner en marcha una estrategia coherente y con sentido. Por eso, Conexiones Creativas está comprometida con ayudar a las marcas a que en tiempos del "ruido digital", definan una estrategia comunicacional omnicanal.

Este contenido que hemos trabajado con Pedro Rojas, Director de Negocios Digitales y Capital Humano, se centra en el desconocido y popular mundo de Tik Tok; una red social que se dice es para los más jóvenes y que sin duda es un canal lleno de oportunidades para conectar con las audiencias del ecosistema creativo y cultural. Pero, ¿cómo hacerlo? ¿Cómo usarlo de manera adecuada sin caer en ridículo y con contenido real para la audiencia? Sigue estas tres claves recomendadas por el experto.

3 claves para usar tik tok, potenciar tu proyecto creativo y cultural y... 3 pistas de lo que no funciona

1 Interés. Esta es la palabra clave principal del funcionamiento de esta red social y de su algoritmo. Como ya lo explicamos en contenidos anteriores, cada canal digital tiene un algoritmo que funciona diferente y por eso es importante pensar en tácticas adecuadas para cada uno, desde el contenido. En este caso, tu proyecto o marca será relevante basado en si tu audiencia se interesó o no por tu contenido, desde la primera vez que lo vió. Si fuiste interesante, entonces el algoritmo te mostrará durante un tiempo entre tus seguidores y te permitirá conectar con otras personas interesadas en tu tipo de contenido. Si por el contrario, tu propuesta de contenido pasa desapercibida, el algoritmo priorizará el contenido de otros usuarios sobre el tuyo. Por lo tanto, el llamado es a entregar contenido de valor, enfocado en tu audiencia.

2 Uso ventajoso de hashtags (#) o etiquetas. Pero ¡cuidado! Ventajoso no significa desmesurado, significa estratégico. A diferencia de redes como Instagram o Twitter en las que las marcas hacen uso de # para rastrear conversaciones o publicaciones y generar tendencia sobre temas puntuales y exclusivos, en Tik Tok estas etiquetas son inservibles o huérfanas y es recomendable el uso de aquellas que ya son populares entre la audiencia, intentando variarlos:

- # genéricos o de mucho uso
- #de tu sector

3 ¿Tienes Tik Tok y no percibes resultados? Estás son algunas de las pistas de qué puede estar fallando:

- Recuerda que, en esta y en todas las redes sociales, el contenido no es para ti, es para otros. Piensa en tu audiencia y sus intereses antes de postear.
- Piensas que es mejor cantidad que calidad. Recuerda que el contenido de valor es una de las cosas que realmente conecta a tu comunidad.
- Piensas que se trata de bailar... y no.
- Haces lo que hacen los famosos y mega influencers. No caigas en esto.



Si quieres más información:

Puedes leer el código QR o clickear en ellos para dirigirse al enlace.

Podcast

MasterCClass

Una conexión te cambia la vida

RE – EVOLUCIÓN
CONEXIONES CREATIVAS

Conexiones Creativas es una corporación sin ánimo de lucro con operación en Iberoamérica y sedes en España y Colombia.

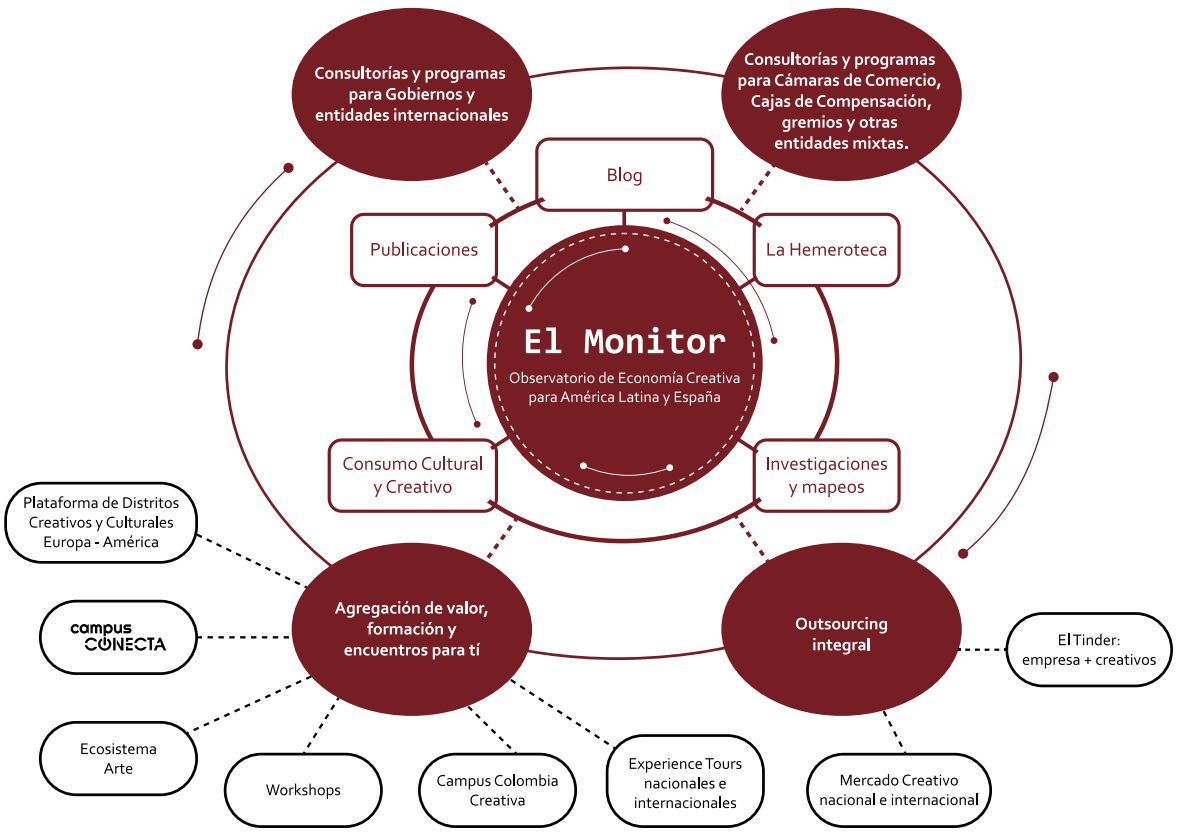
Se despliega como una plataforma de pensamiento y acción en torno a la Economía Creativa y su aporte a la competitividad y el desarrollo territorial: sectores productivos, el gobierno, la academia y el tejido social. Proyecta y acompaña organizaciones, empresas, regiones y emprendedores.

En Conexiones Creativas tenemos una vocación amplia por el tejido de la Economía Creativa, y experiencia acumulada en el trabajo con entidades gubernamentales, museísticas, gremiales, educativas, empresariales y mixtas. Recorremos permanente el mundo y nos apasiona aprender, reflexionar y sobre todo "tejer puentes" para conectar.

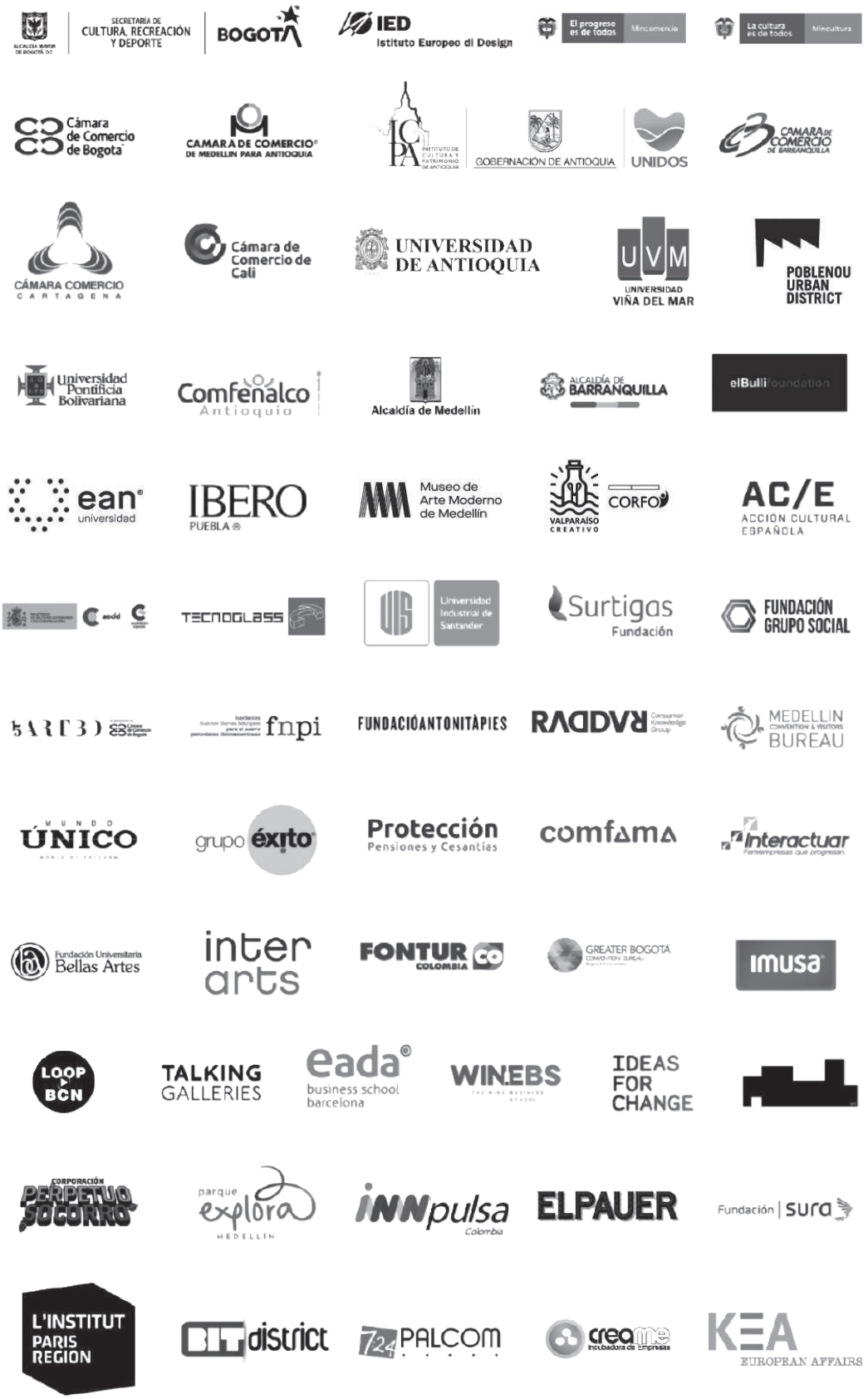
Somos un Think+Do Tank que trabaja por la Economía Creativa, tejiendo puentes dentro de Colombia, América Latina, y entre América Latina y España.

@CCCreativas
www.cccreativas.com

¿QUÉ HACEMOS EN CONEXIONES CREATIVAS?



Y hemos trabajado en estos años con más de 10.000 emprendedores y con instituciones como éstas:





2021

@CCCreativas
www.cccreativas.com

Parte del programa:

Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer_
3ra Edición

Organiza:

Conexiones
Creativas

INICIATIVA
Ganadora

PdaC 2021 PROGRAMA dISTRITAL de apoyos concertados

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
BOGOTÁ

BOGOTÁ: UN ECOSISTEMA PARA CREAR Y CRECER III – 2021

"Ajusta el plan, no renuncies a tu meta"

Bogotá: un Ecosistema para Crear y Crecer III (2021) es un programa de Conexiones Creativas que llega a su tercera edición gracias al apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá a través del Programa Distrital de Apoyos Concertados.

Su objetivo es apalancar y fortalecer varias fases del proceso de emprendimiento cultural y creativo. Es por eso que está dirigido especialmente a profesionales jóvenes (a punto de egresar o recientemente egresados) de los sectores creativos y culturales de la capital. **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III** instala una serie de capacidades que ayudan a que los participantes del programa fortalezcan la estrategia general de sus propuestas, definan posibles rutas de crecimiento y orienten su proyección profesional en los ecosistemas creativos a los que pertenecen.

EL KIT DE HERRAMIENTAS

Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021

¡DESCÁRGALO AQUÍ!

CAPÍTULOS

1. Lives de Inspiración
2. Master Classes: Proyección; Oportunidades; Formalización y Gestión; Marca y Estrategia Comunicacional
3. Campus de Incubación
4. Ecosistema Arte
5. Promoción y Visbilización

¿CÓMO PARTICIPAR?

Inscribirse y participar de las actividades del programa es gratuito.

Síguenos en nuestras redes sociales (@cccreativas) para enterarte.

O escríbenos a alejandra@cccreativas.com.

SHARE

LinkedIn Facebook Twitter WhatsApp Email




PEDRO ROJAS
ESPAÑA
Parte del programa:
Bogotá:
un Ecosistema
para Crear y Crecer
3ra Edición
Organiza:
Conexiones
Creativas
INICIATIVA
Ganadora
PdaC 2021
PROGRAMA dISTRITAL de
apoyos
concertados
SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE
BOGOTÁ


Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021 | Liderazgo para creadores



CONEXIONES CREATIVAS

Somos una plataforma iberoamericana líder en economía creativa.
Proyectamos y acompañamos organizaciones, empresas, regiones y emprendedores.

¡Contáctanos! info@cccreativas.com

Página del Programa **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III**
https://cccreativas.com/portfolio/bogota-un-ecosistema-2021/

Link activo a El Kit de **Bogotá: un ecosistema para crear y crecer III**
https://cccreativas.com/wp-content/uploads/2021/11/Kit-herramientas-Bogota-un-ecosistema-para-crear-2021.pdf

Gmail **María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>**

Re: Conexiones Creativas - SRCD

2 mensajes

Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com> 30 de septiembre de 2021, 9:43
Para: Liz Viviana Díaz Contreras <liz.diaz@scrd.gov.co>
Cc: María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>, Laura Serna <laura@cccreativas.com>

Liz qué alegría. Hemos previsto este viernes elegir los 6 creadores que han llegado al final del proceso y que estaremos visibilizando la próxima semana. Sería lindo que Ustedes también lo compartan.
¿Te parece si el viernes conversamos sobre esto? Te enviamos la info? Te llamamos? Lo que nos indiques pues lo más valioso es que de 600 creadores que han participado estos seis han sido los más constantes y los que más han avanzado.
Abrazos

Paula Trujillo
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
paula@cccreativas.com
www.cccreativas.com

El sep. 30, 2021, a la(s) 8:11 a. m., Liz Viviana Díaz Contreras <liz.diaz@scrd.gov.co> escribió:

Hola Paula,

Nos alegra que les guste. Había olvidado compartirles este otro que hicimos en semanas anteriores: https://sicon.scrd.gov.co/node/1168

Gracias a ustedes por compartirnos sus experiencias para divulgarlas.

Aquí estamos atentos por si tienen más eventos o actividades que podamos movilizar.

Feliz jueves,

El mié, 29 sept 2021 a las 11:25, Paula Trujillo (<patrujillot@gmail.com>) escribió:

> Apreciada Liz feliz día, WoW, qué ilusión ver este artículo.
>
> Nos ha conmovido y comprometido aún más 🙏🙏🙏⚡
>
> Toda la gratitud a ti y a todo el equipo de la SCRD,
>
> Paula
>
> El mié., 29 sept. 2021 11:01, Laura Serna <laura@cccreativas.com> escribió:
>
> > ---------- Forwarded message ---------
> > De: **Liz Viviana Díaz Contreras** <liz.diaz@scrd.gov.co>
> > Date: mar, 28 sept 2021 a las 14:03
> > Subject: Conexiones Creativas - SRCD
> > To: <laura@cccreativas.com>
> >
> > Gran evento, mil gracias.
> >
> > Te comparto el enlace de la publicación en nuestra página de noticias: https://sicon.scrd.gov.co/node/1182
> >
> > Feliz tarde.
> >
> > --
>
> ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
> SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
>
> **Liz Viviana Díaz Contreras**
> Editora web y periodista
> Dirección de Fomento
> Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
> Carrera 8 No. 9 - 83
> liz.diaz@scrd.gov.co

"AVISO DE CONFIDENCIALIDAD:
Este correo electrónico, incluyendo sus archivos adjuntos, pueden contener información de carácter clasificada y / o reservada, la cual está dirigida única y exclusivamente a la persona y/o entidad destinataria. Si usted no es a quien se dirige el presente correo, por favor contactar al remitente respondiéndolo y eliminando todas las copias del mensaje original, incluyendo sus archivos. Mediante la recepción del presente correo usted reconoce y acepta que en caso de incumplimiento de su parte y/o de sus representantes a los términos antes mencionados, la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte tendrá derecho a la reparación de los daños y perjuicios causados. Por lo tanto, la copia, revisión, uso, revelación y/o distribución de dicha información sin la autorización por escrito de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte SCRD está prohibida".



--

Laura Serna
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
laura@cccreativas.com
www.cccreativas.com

--

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Liz Viviana Díaz Contreras
Editora web y periodista
Dirección de Fomento
Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
Carrera 8 No. 9 - 83
liz.diaz@scrd.gov.co

"AVISO DE CONFIDENCIALIDAD:
Este correo electrónico, incluyendo sus archivos adjuntos, pueden contener información de carácter clasificada y / o reservada, la cual está dirigida única y exclusivamente a la persona y/o entidad destinataria. Si usted no es a quien se dirige el presente correo, por favor contactar al remitente respondiéndolo y eliminando todas las copias del mensaje original, incluyendo sus archivos. Mediante la recepción del presente correo usted reconoce y acepta que en caso de incumplimiento de su parte y/o de sus representantes a los términos antes mencionados, la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte tendrá derecho a la reparación de los daños y perjuicios causados. Por lo tanto, la copia, revisión, uso, revelación y/o distribución de dicha información sin la autorización por escrito de la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deporte SCRD está prohibida".



María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 1 de octubre de 2021, 17:38
Para: Liz Viviana Díaz Contreras <liz.diaz@scrd.gov.co>
Cc: Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>, Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>

Hola Liz,

Feliz tarde, un gusto saludarte. Como te comentó Paula previamente, hoy nos reunimos para seleccionar a las 6 creadores que vamos a visibilizar. Los creadores son:

1. Eliana Pedroza/ Cambass Gallery
Fue seleccionada por:

- Constancia en el proyecto
- Evolución en el modelo de negocio
- Claridad en su pitch
- Conecta con el mercado internacional

Carpeta de imágenes*: https://drive.google.com/drive/folders/18JJwO0uN6NfGA5d_jTgmmHVeXXowGvZu?usp=sharing
*Créditos: Rafael Bossio

2. Gerardo Bolívar/ Delabcol
Fue seleccionado por:

- Su evolución en el modelo de negocio
- Compromiso con el programa
- Tiene un pitch claro
- Acompañó de manera presencial el evento de Encuentro de Distritos Creativos y Culturales que se realizó en modalidad híbrida con presencialidad en Medellín

Carpeta de imágenes*: https://drive.google.com/drive/folders/1DpO3i1DXX4jazfcMz-h_M4nG2yzyoQxl?usp=sharing
*Créditos: Rafael Bossio

3. María Fernanda Copete/ Directorio DOSA

- Claridad con su proyecto
- Está en constante trabajo para ampliar el directorio
- Está comprometida con el proceso que se ha realizado en el proyecto y directamente con Conexiones creativas
- Acompañó de manera presencial el evento de Encuentro de Distritos Creativos y Culturales que se realizó en modalidad híbrida con presencialidad en Medellín

Carpeta de imágenes*: https://drive.google.com/drive/folders/1Az44aex-cEYEZZ4tuRCjKO67TA0ncqgw?usp=sharing
*Créditos: Rafael Bossio

4. Liliana Castillo/ El Observador

- Tiene un pitch claro
- Se presenta como gestora de proyectos con experiencia en El Observador
- Acompañó de manera presencial el evento de Encuentro de Distritos Creativos y Culturales que se realizó en modalidad híbrida con presencialidad en Medellín
- Comprometida con el proceso

Carpeta de imágenes*: https://drive.google.com/drive/folders/1ZZca45Vbswl4bhDS9FeU1QJfPnqJu2Ax?usp=sharing
*Créditos: Rafael Bossio

5. Camila Silva/ Mambe Shop

- Tiene claridad en su modelo de negocio
- Activa y comprometida con el programa
- Su pitch es claro y conciso

Carpeta de imágenes*: https://drive.google.com/drive/folders/11Ohqup9hk8oKBoYE7PJvDxocNbysPLny?usp=sharing
*Créditos: Rafael Bossio

6. Paula González/ Sol Art Gallery

- Hay evolución en su modelo de negocio
- Tiene una propuesta real, que busca democratizar el arte
- Se ve evolución en su pitch y seguridad para transmitirlo

Carpeta de imágenes*: https://drive.google.com/drive/folders/16fiHEt_K3q01X-q0W_g3f0zoncBy4LWR?usp=sharing
*Créditos: Rafael Bossio
[El texto citado está oculto]



cccreativas • Siguiendo

cccreativas Ella es Liliana Castillo, una gestora radicada en Bogotá y enfocada en proyectos comunicacionales.

Liliana ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @culturaenbta

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores:
4 lives, 12 MasterCclass, 13 expertos y un campus de incubación.

Liliana es parte del grupo de 6 creadores finalistas que queremos hoy visibilizar por su compromiso y la madurez de su emprendimiento.

Les gusta a **eveguevara** y **otras personas**

3 DE OCTUBRE

Agrega un comentario... Publicar



cccreativas • **Siguiendo**

cccreativas Ella es Paula Triglia, una gestora radicada en Bogotá y enfocada en proyectos artísticos.

Paula ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @culturaenbta

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores:
4 lives, 12 MasterCclass, 13 expertos y un campus de incubación.

Paula es parte del grupo de 6 creadores finalistas que queremos hoy visibilizar por su compromiso y la madurez de su emprendimiento.

Les gusta a **elizabethcastrosalcedo** y **otras personas**

3 DE OCTUBRE

Agrega un comentario... Publicar



cccreativas • Siguiendo

cccreativas Ella es María Fernanda Copete, una emprendedora radicada en Bogotá y especializada en el mundo de la gastronomía y la sostenibilidad.

María Fernanda ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @culturaenbta

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores:
4 lives, 12 MasterCclass, 13 expertos y un campus de incubación.

María Fernanda es parte del grupo de 6 creadores finalistas que queremos hoy visibilizar por su compromiso y la

Les gusta a **elizabethcastrosalcedo** y **otras personas**

2 DE OCTUBRE

Agrega un comentario... Publicar



cccreativas • Siguiendo

cccreativas Él es Gerardo Bolívar, un emprendedor radicado en Bogotá y especializado en el mundo del diseño.

Gerardo ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @culturaenbta

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores:
4 lives, 12 MasterCclass, 13 expertos y un campus de incubación.

Gerardo es parte del grupo de 6 creadores finalistas que queremos hoy visibilizar por su compromiso y la madurez de su emprendimiento.

Les gusta a **tiago1926** y **otras personas**

2 DE OCTUBRE

Agrega un comentario... Publicar



cccreativas • Siguiendo

cccreativas Ella es Eliana Pedroza, una gestora radicada en Bogotá y especializada en las artes plásticas y visuales.

Eliana ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @culturaenbta

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores:
4 lives, 12 MasterCclass, 13 expertos y un campus de incubación.

Eliana es parte del grupo de 6 creadores finalistas que queremos hoy visibilizar por su compromiso y la madurez de su emprendimiento.

Les gusta a **dc_crea** y **otras personas**

2 DE OCTUBRE

Agrega un comentario... Publicar



cccreativas • Siguiendo

cccreativas Ella es Camila Silva, una gestora radicada en Bogotá especializada en proyectos comunitarios y patrimoniales.

Editado

Cam... ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @culturaenbta

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores:
4 lives, 12 MasterCclass, 13 expertos y un campus de incubación.

Camila es parte del grupo de 6 creadores finalistas que queremos hoy visibilizar por su compromiso y la madurez de sus proyectos.

Les gusta a **eveguevara** y **otras personas**

3 DE OCTUBRE

Conexiones Creativas
3 de octubre ·

Ella es Liliana Castillo, una gestora radicada en Bogotá y enfocada en proyectos comunicacionales.

Liliana ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por la SeSecretaría de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá.

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores: ... Ver más



3

3 veces compartido

Conexiones Creativas
3 de octubre ·

Ella es Paula Triglia, una gestora radicada en Bogotá y enfocada en proyectos artísticos.

Paula ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes de Bogotá.

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores: ... Ver más



12 1 comentario 10 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Conexiones Creativas
2 de octubre ·

Ella es María Fernanda Copete, una emprendedora radicada en Bogotá y especializada en el mundo de la gastronomía y la sostenibilidad.

María Fernanda ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por Cultura en Bogotá

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores: ... **Ver más**



4

6 veces compartido

Conexiones Creativas
2 de octubre ·

Él es Gerardo Bolívar, un emprendedor radicado en Bogotá y especializado en el mundo del diseño.

Gerardo ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por Cultura en Bogotá

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores: ... **Ver más**



3

3 veces compartido

Conexiones Creativas
2 de octubre ·

Ella es Eliana Pedroza, una gestora radicada en Bogotá y especializada en las artes plásticas y visuales.

Eliana ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por Cultura en Bogotá

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores: ... Ver más



4 1 comentario 5 veces compartido

Conexiones Creativas
3 de octubre ·

Ella es Camila Silva, una gestora radicada en Bogotá y enfocada en proyectos comunitarios y patrimoniales.

Camila ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

Han sido 6 meses de programa integral para 600 creadores: ... Ver más



3

5 veces compartido

Conexiones Creativas @CCCreativas · 3 oct.

Ella es Paula Triglia, gestora radicada en Bogotá enfocada en proyectos artísticos.

Ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 apoyado por @CulturaenBta

Escúchala aquí:



3 3

Conexiones Creativas @CCCreativas · 3 oct.

Ella es Camila Silva, gestora radicada en Bogotá enfocada en proyectos comunitarios y patrimoniales.

Ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 apoyado por @CulturaenBta

Escúchala y síguela en @mambe_shop



3 3

Conexiones Creativas @CCCreativas · 3 oct.

Ella es Liliana Castillo, gestora radicada en Bogotá enfocada en proyectos comunicacionales.

Ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 apoyado por
@CulturaenBta

Escúchala y síguela en IG @lcastellorvi



3 4

Conexiones Creativas @CCCreativas · 3 oct.

Ella es Ma Fernanda Copete, emprendedora radicada en Bogotá y especializada en el mundo de la gastronomía y sostenibilidad.

Ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021 apoyado por @CulturaenBta

Escúchala y síguela en @directorioorganico



3 3

Conexiones Creativas @CCCreativas · 2 oct.

El es Gerardo Bolivar, un emprendedor radicado en Bogotá y especializado en el mundo del diseño.

Gerardo ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @Culturarbta

Escúchalo aquí y síguelo en @delabocal



3 3

Conexiones Creativas @CCCreativas · 2 oct.

Ella es Eliana Pedroza, una gestora radicada en Bogotá y especializada en las artes plásticas y visuales.

Eliana ha hecho parte de nuestro programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer 2021, que es apoyado por @CulturaenBta

Escúchala aquí y síguela en IG:
@cambassgallery



3 4

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

2 mensajes

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: luchis_32@hotmail.com
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Paula buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que Sol Art Gallery fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Tu compromiso y asistencia en el programa
- Tienes una propuesta real, que busca democratizar el arte
- Se ve evolución en tu pitch y seguridad para transmitirlo
- Te sugerimos crear una estrategia comunicacional para tus redes sociales ya que estas son muy importantes para tu proyecto y para generar más alcance

Admiramos tu trabajo. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/16fiHEt_K3q01X-q0W_g3f0zoncBy4LWR?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Paula L. González Latriglia <luchis_32@hotmail.com> 4 de octubre de 2021, 13:48
Para: María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Hola María Alejandra
Muchas gracias por tu mensajito y las buenas noticias. Estoy muy muy muy feliz, y agradezco inmensamente el apoyo y colaboración de conexiones creativas y el tuyo.
Mil gracias de verdad.

Estamos en contacto revisaré el material
Feliz tarde 😘😘😘

[El texto citado está oculto]

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: Camila Silva Uribe <camilasiur@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Camila buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que Mambe Shop fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Tienes un pitch claro
- Fuiste comprometida en todo el proceso del programa
- Tienes un modelo de negocio claro
- Eres participativa
- Queremos resaltar a Camila Silva como gestora cultural con experiencia en proyectos como Mambe Shop, admiramos tu profesión y conocimientos, por eso en los copys de visibilización queremos resaltarte a ti.

Admiramos tu trabajo y tu profesión. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/11Ohqup9hk8oKBoYE7PJvDxocNbysPLny?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

2 mensajes

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: liliana castillo neira <l.castilloneira7@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Liliana buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que fuiste seleccionada para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Tu pitch es claro
- Compromiso con el proceso
- Participaste de manera presencial en el Encuentro de Distritos Creativos en Medellín
- Queremos comentarte que todo el copy de la visibilización será enfocado hacia ti Liliana Castillo, como gestora de proyectos y haber participado en proyectos como El Observador. Esto basándonos en la conversación que tuvimos en el Campus de Incubación.

Admiramos tu trabajo y tu profesión. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/1ZZca45Vbswl4bhDS9FeU1QJfPnqJu2Ax?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

liliana castillo neira <l.castilloneira7@gmail.com> 6 de octubre de 2021, 17:13
Para: María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Equipo Conexiones Creativas,

Muchisimas gracias por esta oportunidad.
Ante todo agradecer por su profesionalismo, calidad humana y excelencia en todo lo que hacen. Sin excepción alguna: Paula, Conrado, Maria Alejandra, Angélica y Rafael.
En todos sus eventos se aprende demasiado y son valiosísimas sus enseñanzas y los espacios que generan para tejer redes invaluables.

También aprovecho la oportunidad para por favor solicitar más información del experience tour en Miami, que espero poder tener la oportunidad de ir.

Mil gracias por su trabajo generoso e impecable

Liliana

[El texto citado está oculto]

--

Liliana Castillo-Neira
Digital Content Curator , El Observador

(Historian- Universidad Externado de Colombia)

Create your own email signature

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: DIRECTORIO DOSA <directoriodosa@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola María Fernanda buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que DOSA fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Tienes claridad en tu modelo de negocio
- Fuiste participativa en el todo el proceso, además nos has acompañado en otros espacios de Conexiones Creativas y hemos visto evolución en tu proyecto
- Participaste de manera presencial en el Encuentro de Distritos Creativos en Medellín y resaltamos tu habilidad para conectar con posibles clientes y alianzas para potencializar tu proyecto

Admiramos tu trabajo. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/1Az44aex-cEYEZZ4tuRCjKO67TA0ncqgw?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: Gerardo Bolivar <delabcol@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Gerardo buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que Delabcol fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Participaste activamente en el proceso del programa
- Hay claridad en tu pitch
- Estás abierto a recibir comentarios e implementarlos en tu proyecto
- Participaste de manera presencial en el Encuentro de Distritos Creativos en Medellín activamente
- Te sugerimos que tengas más actividad en Redes Sociales ya que estás son claves para tu proyecto y para que puedas impactar a más personas

Admiramos tu trabajo y tu profesión. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/1DpO3i1DXX4jazfcMz-h_M4nG2yzyoQxl?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: Cambass Gallery <cambassgallery@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Eliana buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que Cambass Gallery fue seleccionada para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Fuiste constante en todas las sesiones
- Vimos una gran evolución en tu modelo de negocio
- Hay claridad en tu pitch
- Hay conexión con el mercado internacional

Admiramos tu trabajo, a continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/18JJwO0uN6NfGA5d_jTgmmHVeXXowGvZu?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:03
Para: lerdesign2013@gmail.com
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Luis Enrique buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que Renacimiento no fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Es una idea que se está construyendo
- Es una idea con mucho potencial
- Es importante revisar la formalización de la marca
- Valoramos tu participación en todo el proceso del programa

Admiramos tu trabajo.

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

2 mensajes

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:03
Para: jdpazr@gmail.com
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola José David buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que Pronoia no fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Sentimos que hace falta claridad en el modelo de negocio
- Tienes una idea muy interesante que hay que seguir trabajando
- Eres un gran comunicador
- Valoramos tu participación en este proceso del programa

Admiramos tu trabajo. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/1A3nfiSyMW_7vSasaQbWLzEU0WyOQF6Jf?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

JDPgmail <jdpazr@gmail.com> 5 de octubre de 2021, 10:31
Para: María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Copia de respuesta enviada por WhatsApp el día de ayer pero con incidencia de redes no sé si fue recibido correctamente el mensaje de agradecimiento.

Buena continuación de semana!

INICIO COPIA:

-Hola Alejandra, buenos días!
Gracias por tu mensaje.

En medio de alistamiento para la semana del arte en BOG (ArtBo, Open SnFelipe, Feria del Millón y Festival PlanetOn) no te habia respondido.

Ví los ganadores del programa! Muy merecido para ellas pues están bien claras y comprometidas con sus proyectos. Veo que me llegaron a mi correo las fotos de Rafael (aún no he visualizado el link).

De nuevo muchas gracias por los aprendizajes y la concientización de las fallas y nos seguiremos encontrando siempre!

Saludos fuertes!!
-
-

JDPAZR-iPhone

> Il giorno 4/10/2021, alle ore 9:03 AM, María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> ha scritto:
>
> [El texto citado está oculto]

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: Jaime Andres Dueñas Burgos <jaimeadueb@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Jaime buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que FotoPets no fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- No encontramos un modelo de negocio diferenciador
- Valoramos que nos hayas acompañado en este programa y en otros espacios anteriores en Conexiones Creativas, sin embargo, no hemos visto incorporación de las sugerencias que se te han realizado para el proyecto
- Es importante que haya más actividad en las redes sociales, sobre todo en Instagram.
- Esperamos que nos podamos encontrar en futuros espacios y ver la evolución de FotoPets.

Admiramos tu trabajo. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/1Cl97EcC1etek9TD6Ha9sCo4oUaHwBwWf?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: Sebas Gongora <vola.artedesing@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Sebastián buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que EntreTelas no fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Es un emprendimiento que está en proceso de creación
- Aún no tienen redes sociales
- Admiramos y agradecemos su compromiso en el programa
- Son muy buenos comunicando su proyecto
- Creemos en su proyecto y esperamos que en una próxima ocasión podamos encontrarnos y acompañarlos.

Admiramos tu trabajo. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/1G1w-jhrE43ts1bjXPbF26f165-UTd7qm?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:03
Para: fimplancha@gmail.com
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Juan Carlos buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que Colombia a la Plancha no fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- Sentimos que hace falta claridad en el modelo de negocio
- Es importante ser más activos en las redes sociales, así como la interacción con la comunidad
- Faltaste a la asesoría que realizamos el último día del Campus de Incubación con cada uno de los creadores
- Tienes potencia y tienes una gran capacidad comunicacional

Admiramos tu trabajo.

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

Gmail

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com>

Bogotá un Ecosistema para crear y crecer 2021 -selección de creadores-

1 mensaje

María Alejandra Rivera <alejandra@cccreativas.com> 4 de octubre de 2021, 9:02
Para: Jaime Andres Dueñas Burgos <jaimeadueb@gmail.com>
Cc: Paula Trujillo <patrujillot@gmail.com>, Conrado Uribe <conrado@cccreativas.com>

Hola Jaime buen día,

Ya hemos seleccionado a los 6 creadores que llegaron al final del proceso y que estaremos visibilizando esta semana desde Conexiones Creativas. Antes que nada, queremos agradecerte por tu participación en todo el proceso del programa "Bogotá: un ecosistema para crear y crecer 2021", esperamos que todo el conocimiento, la experiencia y la información recibida hayan sido de valor para ti y para tu proyecto.

Dimos inicio al programa con una serie de 4 Lives de inspiración con perfiles de diversas áreas, un paquete de masterclasses de formación; luego tuvimos la oportunidad de contar contigo en el Campus de Incubación que realizamos en la ciudad de Bogotá durante 3 días y finalizamos con el Encuentro de Distritos Creativos América - Europa, el cual fue de carácter híbrido.

Agradecemos tu participación y compañía y te comentamos que FotoPets no fue seleccionado para el proceso de visibilización, estas son las razones:

- No encontramos un modelo de negocio diferenciador
- Valoramos que nos hayas acompañado en este programa y en otros espacios anteriores en Conexiones Creativas, sin embargo, no hemos visto incorporación de las sugerencias que se te han realizado para el proyecto
- Es importante que haya más actividad en las redes sociales, sobre todo en Instagram.
- Esperamos que nos podamos encontrar en futuros espacios y ver la evolución de FotoPets.

Admiramos tu trabajo. A continuación te comparto la carpeta del drive donde podrás encontrar las fotos y el video que realizamos en el campus de incubación: https://drive.google.com/drive/folders/1Cl97EcC1etek9TD6Ha9sCo4oUaHwBwWf?usp=sharing

Feliz semana y estamos en contacto.

--
María Alejandra Rivera
¡Porque una conexión puede cambiarnos la vida!
CONEXIONES CREATIVAS
alejandra@cccreativas.com
cel. 3133999692
www.cccreativas.com

UN CAMPO DE INCUBACIÓN PARA CREATIVOS

2 noviembre, 2021 Arte y Cultura Convocatorias Cundinamarca Sabana Centro

En su tercera edición, el programa ha impactado durante el 2021 a 600 creadores y sus proyectos con una inversión estimada de mas de 200 millones de pesos. Un amplio programa de formación que abordo alrededor de 12 temas con más de 13 expertos nacionales e internacionales y de 4 lives de inspiración.

Campus de incubación para creadores en Bogotá

● El programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer, ofrece formación gratuita para empresarios de base creativa y creadores en temas empresariales, legales y de negocio para apoyar el fortalecimiento de sus proyectos.
En 2021, 12 creadores fueron premiados con acompañamiento personalizado y a la medida por la organización Conexiones Creativas, con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá.

El proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer, liderado por Conexiones Creativas con el apoyo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte ha beneficiado a lo largo de tres años a más de 1.400 creativos y empresarios de la ciudad de Bogotá con formación 100% gratuita en temas como business canvas model, gestión administrativa y financiera, esenciales legales para negocios de base creativa, entre otros para promover el fortalecimiento del ecosistema creativo de la ciudad.



Parte de la premisa de los programas de incubación es la visibilización de los proyectos participantes en Redes Sociales. @cccreativas

En palabras de la Directora

“Estamos felices de poder acompañar a estos 12 creativos de la ciudad, de manera personalizada y con asesorías a la medida en la consolidación de sus proyectos con temas tan importantes como su estrategia comunicacional y de mercadeo, revisando su plan de costos y modelo de negocio, ayudándolos en la toma de decisiones frente al contexto actual, entre otros para que de de esta manera puedan avanzar en esta etapa de reactivación económica”, asegura Paula Trujillo, Directora de Estrategia de Conexiones Creativas.

Sobre Conexiones Creativas

Conexiones Creativas es una plataforma líder (Think & Do Tank) en la asesoría y el diseño de proyectos en economía creativa en Iberoamérica, con énfasis en el fortalecimiento de los ecosistemas culturales y creativos. Conexiones Creativas piensa, investiga, diseña, acompaña y ejecuta proyectos que contribuyen a vigorizar ecosistemas culturales y creativos en regiones, así como a estimular los procesos de planeación estratégica, crecimiento y transformación en organizaciones, empresas y profesionales vinculados con las economías culturales y creativas. Desde que nacimos en el 2013 y la actualidad, Conexiones Creativas ha construido una potente red en América Latina y Europa gracias al trabajo estratégico en el acompañamiento a entidades, organizaciones y profesionales, y como resultado de su compromiso por la salud de los ecosistemas creativos y culturales en los territorios.

CONOCE MÁS DE ESTA PLATAFORMA INNOVADORA Y SUS MÚLTIPLES PROGRAMAS EN: www.cccreativas.com

FUENTE: Conexiones Creativas

Share this:

Twitter Facebook

Me gusta esto:

Relacionado



Cundinamarca y Bogotá conformarán Orquesta Filarmónica Prejuvenil
11 febrero, 2021
En «Cajicá»



Orquesta Prejuvenil Bogotá-Cundinamarca inició ensayos presenciales
15 julio, 2021
En «Arte y Cultura»



Abierta Convocatoria Corazonarte Cultura Reactivarte 2021
19 mayo, 2021
En «Arte y Cultura»

Por: Redacción Actualidad • Colombia.com

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá apoya campus de innovación para creadores

Actualización • Vie, 01 / Oct / 2021 8:42 pm

SÍGUENOS EN: Google News



Las ideas de negocio creativas de los emprendedores en Bogotá son apoyadas por Conexiones Creativas. Foto: Pixabay

Los proyectos e ideas de negocio de emprendedores de Bogotá cuentan con apoyo en formación gracias a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en asocio con Conexiones Creativas a través de los campus de incubación, un ecosistema de apoyo y fortalecimiento empresarial.

El programa Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer, ofrece formación gratuita para empresarios de base creativa y creadores en temas empresariales, legales y de negocio para apoyar el fortalecimiento de sus proyectos.

En 2021**, 12 creadores fueron premiados con acompañamiento personalizado y a la medida** por la **OrganizaciónConexiones Creativas**, con el apoyo de **la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.**

El proyecto Bogotá un Ecosistema para Crear y Crecer, liderado por Conexiones Creativas con el apoyo de la **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte** ha beneficiado ha beneficiado a lo largo de tres años a **1.400 creativos y empresarios de la ciudad de Bogotá con formación 100% gratuita** en temas como business canvas model, gestión administrativa y financiera, esenciales legales para negocios de base creativa, entre otros, para **promover el fortalecimiento del ecosistema creativo de la ciudad**.



Conexiones Creativas apoya a los emprendedores con proyectos de negocio creativos en Bogotá. Foto: Conexiones Creativas

En su tercera edición, **el programa ha impactado durante el 2021 a 600 creadores y sus proyectos con una inversión estimada de más de 200 millones de pesos**. Luego de un amplio programa de formación de alrededor de 12 temas con más de 13 expertos nacionales e internacionales y de 4 lives de inspiración, **inicia su etapa final en la que 12 empresarios y emprendedores fueron seleccionados para el Campus de incubación.**

"Estamos felices de poder acompañar a estos 12 creativos de la ciudad, de manera personalizada y con asesorías a la medida en la consolidación de sus proyectos con temas tan importantes como su estrategia comunicacional y de mercadeo, revisando su plan de costos y modelo de negocio, ayudándolos en la toma de decisiones frente al contexto actual, entre otros para que de de esta manera puedan avanzar en esta etapa de reactivación económica", asegura Paula Trujillo, Directora de Estrategia de Conexiones Creativas.

Sobre Conexiones Creativas

Conexiones Creativas es una plataforma líder (Think & Do Tank) en la asesoría y el diseño de proyectos en economía creativa en Iberoamérica, con énfasis en el fortalecimiento de los ecosistemas culturales y creativos.

Conexiones Creativas piensa, investiga, diseña, acompaña y ejecuta proyectos que contribuyen a vigorizar ecosistemas culturales y creativos en regiones, así como a estimular los procesos de planeación estratégica, crecimiento y transformación en organizaciones, empresas y profesionales vinculados con las economías culturales y creativas.

Desde que nacimos en el 2013 y la actualidad, **Conexiones Creativas ha construido una potente red en América Latina y Europa gracias al trabajo estratégico** en el acompañamiento a entidades, organizaciones y profesionales, y como resultado de su compromiso por la salud de los ecosistemas creativos y culturales en los territorios.

TAGS: Bogotá, Campus de incubación

TENDENCIAS

URBANISMO INFORME

¿Para qué sirven los distritos culturales?

Una mirada a esta tendencia urbanística, a los referentes y a los esfuerzos que se hacen para implantar estos espacios atípicos en medio de la ciudad.



Por **MIGUEL BERNAL**

Imagine por un momento que se dedica a la pintura, no lleva mucho en el mercado, pero vive cerca de galerías, museos y de otros artistas más experimentados que lo ayudan a formarse. También está cerca de cafés, restaurantes, instituciones y parques cómodos en los que puede relajar la cabeza y hablar con personas ingeniosas, distintas, un ambiente muy creativo, muy a la mano, ¿le gusta? Algo así son los distritos creativos, la apuesta urbana que gana terreno en Medellín y en el mundo.

Para entenderlos, piense en ellos como ecosistemas donde las ideas pueden fluir y los proyectos creativos desarrollarse y crecer mediante políticas y beneficios gubernamentales, de ventajas públicas e inversión privada, que facilitan la formación de una economía positiva a su alrededor.

Además, suelen ser zonas seguras, con urbanismo y con calidad de vida, así como con una alta oferta cultural, gastronómica y educativa, cuenta *Paula Trujillo*, directora de Estrategia de Conexiones Creativas, corporación sin ánimo de lucro, con sedes en Colombia y España, que busca integrar este tipo de proyectos.

Así como hay distritos creativos, también están los distritos educativos, con bibliotecas, espacios deportivos e instituciones de aprendizaje, y también distritos patrimoniales, como los centros históricos.

Trabajo colaborativo

En casi todas las grandes ciudades occidentales los distritos creativos se han desarrollado desde principios de este siglo. Barcelona, Amsterdam, Quito, Buenos Aires, Miami y Montreal tienen espacios con esa misma función, aunque no siempre con ese nombre.

Por este motivo, para aprender y compartir experiencias, se celebró en Medellín el segundo Encuentro de Distritos Creativos América - Europa. Un espacio al que asistieron más de 200 líderes, 22 expertos y 11 casos de ciudades del mundo, entre ellas los dos distritos que se desarrollan en la ciudad: San Ignacio, Patrimonio, Cultura y Educación, así como el distrito creativo Perpetuo Socorro.

De igual forma, se estableció la primera mesa de trabajo, para que el intercambio de información y experiencias no se limitará a una única reunión anual, sino para que fuera un trabajo coordinado.

Así mismo, Trujillo resalta que parte de la investigación que se reúne en este tipo de eventos, así como de pasantías se encuentra disponible y con acceso gratuito desde su página web www.cccreativas.com.

Oportunidad para aprender

Para Trujillo que el trabajo colaborativo sea posible entre los distintos distritos creativos les da a los espacios más jóvenes la oportunidad de tomar ideas y aplicar experiencias para tener un desarrollo más sencillo y orgánico, o de contrastar la efectividad de sus propias estrategias.

Por ejemplo, uno de los grandes desafíos que enfrentan desde el Distrito del Perpetuo Socorro tiene que ver con las pocas viviendas en el sector y la necesidad de atraer a nuevos residentes.

Como experiencia pueden apoyarse en *Le quartrier des spectacles,* el distrito de Montreal, del que nació el Circo del Sol. Su representante ante la corporación *Guillaume Aniorté* señala que ellos lo solucionaron aumentando los beneficios tributarios para los sectores artísticos, para que ocuparan ese espacio de la ciudad con su trabajo, pero también para que el de la construcción desarrollara viviendas e infraestructura en esos espacios.

Posteriormente con los trabajos artísticos se atrajo turistas y ciudadanos curiosos, quienes permitieron el desarrollo social y comercial con restaurantes dando vida al distrito.

En el caso del Distrito San Ignacio Patrimonio, Cultura, Educación, su director *Hernando Gómez* señala que uno de sus desafíos es resaltar y preservar el casco histórico de la ciudad.

Agélica Arias, representante del centro histórico de Quito, que es Patrimonio Mundial desde hace 40 años, cuenta que a pesar del tiempo una de las mejores estrategias que han implementado es la de escuchar a la comunidad que habita ese espacio tradicional y articularla con la intuición de expertos académicos, procedimiento que Gómez resalta que se practica actualmente en el Distrito de San Ignacio ■

EN DEFINITIVA

La cooperación ayuda a que los distritos creativos tomen forma en la ciudad, una oportunidad para desarrollar nuevas economías y resignificar espacios.

PARA SABER MÁS

LA CULTURA QUE RESIGNIFICA ESPACIOS

Esta semana se lleva acabo el X Festival Vamos a Teatro, organizado por la Oficina Central de los Sueños, su tema es Memoria y Resignificación. Sobre este último punto su director *Javier Jurado* resalta que desde hace 10 años han estado trabajando "con los colegas de teatro cercano e instituciones educativas y culturales vecinas, el asunto de la resignificación de los espacios del centro de la ciudad y es asi que lugares como el Parque del Periodista, la carrera Córdoba, la Avenida la Playa, el paseo Cervantes y las salas de Teatro, son lugares vitales para el encuentro y la cultura". Además destaca que estos espacios son los que han dado paso a la transformación urbana que se está dando en el centro, "el nuevo urbanismo de esta zona parece escuchar esas voces", haciendo referencia al Distrito San Ignacio.

FOTO **JUAN ANTONIO SÁNCHEZ**

CRÍTICA

CRÍTICO SAMUEL CASTRO
Cargos Editor Ochoymedio.info, Miembro de la Online Film Critics Society



Demasiadas vidas detrás de la misma anéctoda "Miss Revolución", de Philippa Lowthorpe

Calificación ★★★☆☆



Título original:
Miss Revolución

Comedia-drama

Dirección: 7/10

Guión: 6/10

Personajes 8/10

Música: 6/10

Fotografía: 7/10

Uno de los efectos positivos que ha tenido sobre la industria cultural el movimiento #MeToo, es que ha permitido que se desarrollen series y películas sobre hechos reales que en otros tiempos habrían sido mirados con desdén por los posibles productores. Sin dejar de ser una película optimista británica, con lo que eso implica a la hora de manejar un tono ligero para reflexionar sobre cosas importantes, cosa que desespera a los estadounidenses, tan dados a confundir lo solemne con lo trascendental, "Miss Revolución" (una traducción inadecuada para el mordaz y más medido "Misbehaviour" original) presenta una anécdota que muchos no teníamos en cuenta cuando recapitulábamos los hechos importantes del movimiento de liberación femenina: la protesta televisada que un grupo feminista británico llevó a cabo mientras se transmitía en vivo para más de 100 países en todo el mundo, la edición de Miss Mundo de 1970.

Las dos guionistas, Rebecca Frayn y Gaby Chiappe, deciden crear un retrato coral, en lugar de escoger a un solo personaje desde el cual narrar la historia. Esa decisión tiene un efecto positivo: podemos conocer el hecho tanto desde la perspectiva de las mujeres de la época, comprometidas con el movimiento de liberación aunque fueran muy distintas entre sí, (Sally Alexander y Jo Robinson son las dos caras más visibles de esas diferencias) que veían con razón en los concursos de belleza a aparatosas formas de cumplir los deseos del patriarcado, como desde el lugar de las concursantes, para las cuales el evento sí representaba una oportunidad de ampliar sus horizontes, o de trascender las barreras culturales y raciales de sus propios países (por eso es tan importante Jennifer Hosten, la representante de Granada). Esto es lo mejor de "Miss Revolución", pues nos recuerda que las cosas sí cambian según el cristal con el que se las mire. Lo que para unas es algo parecido a una feria ganadera, para otras es lo más cercano que han vivido a ser tratadas con respeto o a ser escuchadas.

Sin embargo, esa misma perspectiva múltiple les juega una mala pasada a las guionistas y a la tres veces ganadora del Bafta (los premios más importantes del cine y la televisión británicas) como mejor directora, Philippa Lowthorpe, pues por querer ser incluyentes (y a lo mejor por obligaciones de la coproducción) le dan una importancia excesiva a las figuras del matrimonio Morley, los creadores de Miss Mundo y dueños de la franquicia televisiva, y a Bob Hope y su esposan Dolores, quienes asistieron al evento porque el cómico estadounidense era el presentador. Las escenas para explicar por qué Hope era un personaje que lucía inevitablemente anacrónico le quitan el ritmo a una película que habría necesitado ese tiempo para explorar más en la dualidad entre las protestantes y las concursantes, que es lo más interesante de la historia.

Nos quedamos deseando más diálogos como los que sostienen Keira Knightley y Gugu Mbatha-Raw en un baño. Por fortuna faltan por conocer muchas pequeñas historias como ésta, sobre la revolución más importante en la historia de la Humanidad.

FOTONOTICIA SIGUE ABIERTA LA VOTACIÓN PARA EL GANADOR DE *THE COMEDY WILDLIFE PHOTOGRAPHY AWARDS*



El galardón que celebra las fotografías más divertidas del reino animal tiene disponible desde su página web (comedywildlifephoto.com) la votación por la que será la ganadora. FOTO **JOSHUA GALICKI**

Conexiones Creativas

(CO·CREA)

MASTERCLASS PARA QUE ELABORES O REVISES TU MODELO DE NEGOCIO

CoCrea y Conexiones Creativas te invitan a participar de esta experiencia única.

Panelista:
María Alejandra Rivera
Gestora Cultural de Conexiones Creativas



MIÉRCOLES 13 OCTUBRE 2021

HORA DE INICIO
5:00 P.M.

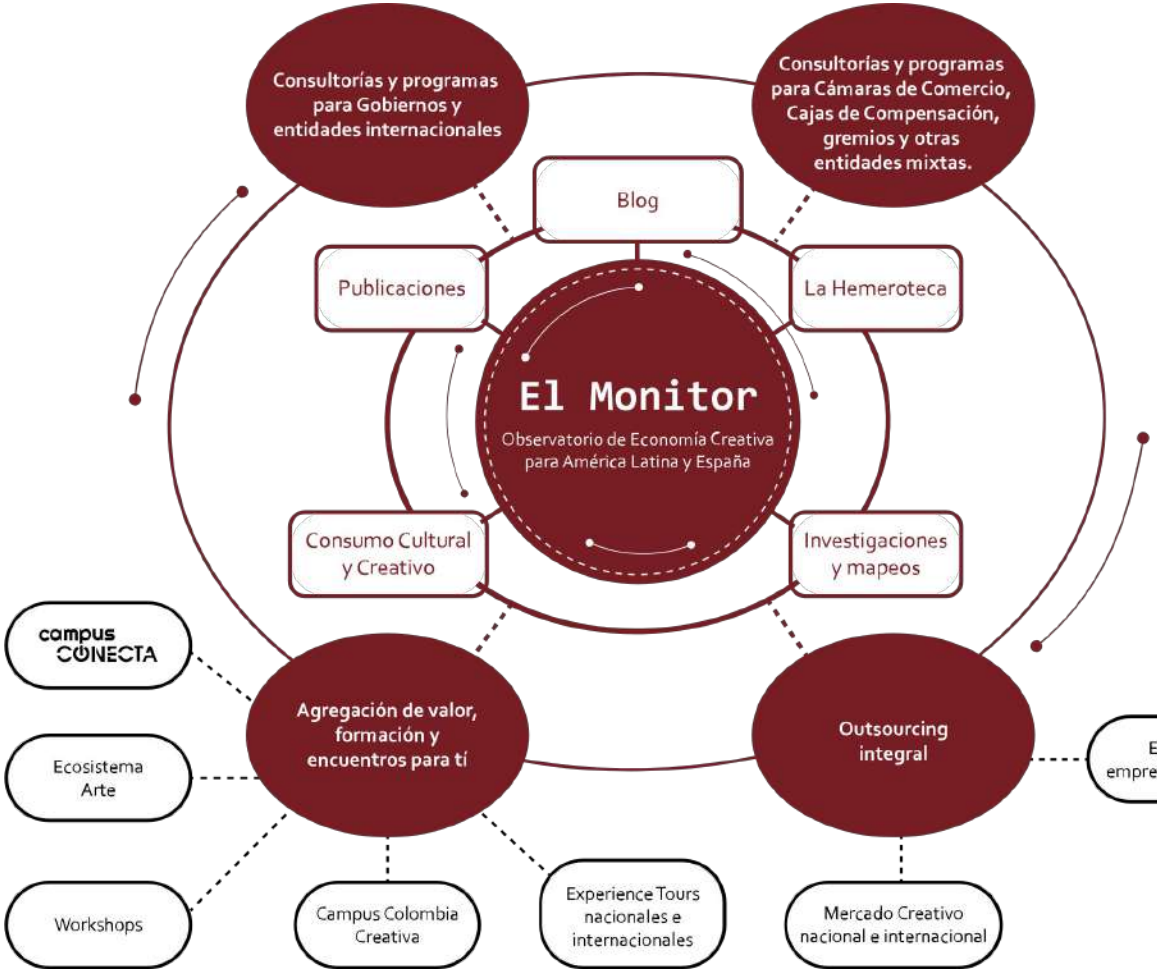
Inscríbete

LINK

¡Te esperamos!

LIDERAN

(CO·CREA) Conexiones Creativas

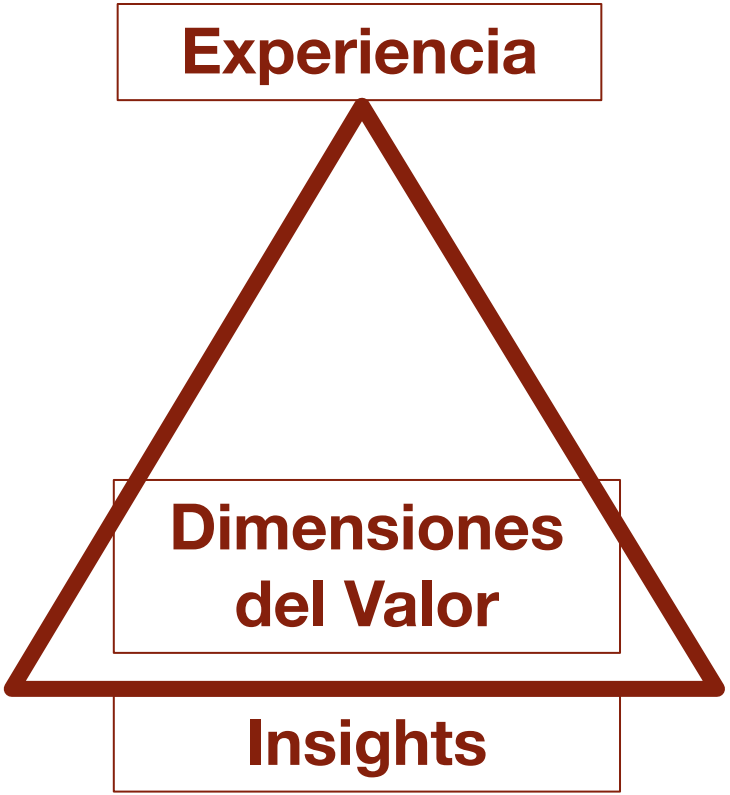


Conexiones Creativas

“Un Modelo de Negocios es la narrativa que explica como una iniciativa de negocios crea, distribuye y captura valor..”

Saul Kaplan 2012

Conexiones Creativas



Conexiones Creativas

@ Experience Economy

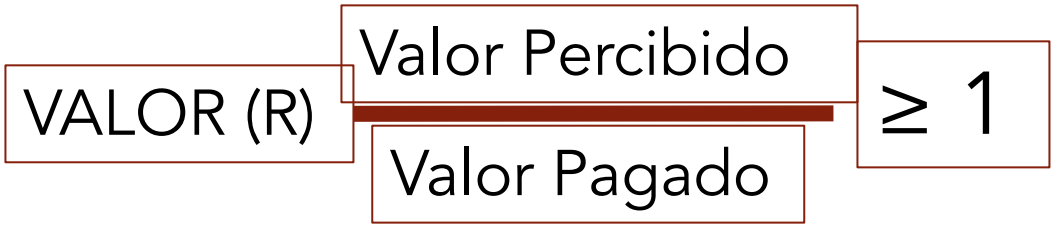
A. Enfoque Económico
B. Sensibilidad del Consumidor
C. Imperativo Comercial

EXPERIENCIA en la Escala de Valor (ROI)



A	INSUMOS	PRODUCTOS	SERVICIOS	EXPERIENCIAS	TRANSFORMACION
B	Disponibilidad	Costo	Calidad	Autenticidad	Aspiración
C	Suministrar	Controlar	Mejorar	Escenificar	Guiar

Conexiones Creativas



Conexiones
Creativas

DIMENSIONES DEL VALOR



Precio



Eficiencia



Diseño



Novedad



Apariencia



Identidad



Velocidad



Usabilidad



Personalización



Experiencia

Conveniencia



Características



Marca

Confiabilidad





Sab



Durabilidad





Accesibilidad



Emociones



Riesgo



Textura

Calidad



Conexiones Creativas

Business Model Canvas

Diseñado para:

Diseñado por:

El: *Mes:* *Año:*

Iteración: *Nº*

Socios clave



¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Quiénes son nuestros suministradores clave?
¿Qué recursos clave vamos a adquirir de nuestros socios?
¿Qué actividades clave realizan los socios?

motivaciones para socios:

optimización y economía
reducción de riesgo e incertidumbre
adquisición de recursos y actividades particulares

Actividades clave



¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?
¿nuestros canales de distribución?
¿nuestras relaciones con clientes?
¿nuestras fuentes de ingresos?

categorías

producción
resolución de problemas
plataforma / red

Recursos clave



¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?
¿nuestros canales de distribución? ¿relaciones con clientes?
¿fuentes de ingresos?

tipos de recursos

físicos
intelectual (patentes de marca, copyright, datos)
humanos
financieros

Propuestas de valor



¿Qué valor entregamos al cliente?
¿cuál de los problemas de nuestro cliente vamos a ayudarle a resolver?
¿qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?
¿qué necesidades de cliente estamos satisfaciendo?

características

novedad
rendimiento
personalización
"hacer el trabajo"
diseño
marca / estatus
precio
reducción de costes
reducción de riesgo
accesibilidad
conveniencia / usabilidad

Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de cliente?
¿cuáles hemos establecido?
¿cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?
¿cuánto cuestan?

ejemplos

asistencia personal
asistencia personal dedicada
autoservicio
servicios automatizados
comunidades
creación en

Canales



¿a través de qué canales quieren ser contactados nuestros segmentos de cliente?
¿cómolos contactamos ahora?
¿cómo están integrados nuestros canales?
¿cuáles funcionan mejor?
¿cuáles son más eficientes en costes?
¿cómolos integramos con las rutinas de cliente?

fases del canal

1. Conciencia
¿cómo aumentamos la concienciación sobre nuestros productos y servicios de nuestra empresa?
2. Evaluación
¿cómo ayudamos a nuestros clientes a evaluar la propuesta de valor de nuestra organización?
3. Compra
¿cómo permitimos a nuestros clientes comprar productos y servicios específicos?
4. Entrega
¿cómo hacemos la propuesta de valor a los clientes?
5. Postventa
¿cómo proporcionamos soporte post-venta a los clientes?

Segmentos de cliente



¿para quién estamos creando valor?
¿cuáles son nuestros clientes más importantes?

mercado de masas
mercado de nicho
segmentado
diversificado
plataforma multilateral

Estructura de costes



¿cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?
¿qué recursos clave son los más caros?
¿qué actividades clave son las más caras?

es tu negocio más:

basado en costes (estructura de costes más ligera, propuesta de valor de bajo precio, máxima automatización, outsourcing extensivo)
basado en valor (centrado en creación de valor, propuesta de valor premium)

características de ejemplo:

costes fijos (salarios, renta, utilidades)
costes variables
economías de escala
economías de alcance

Fuentes de ingresos



¿para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?
¿para qué pagan actualmente?
¿cómo están pagando ahora?
¿cómo prefieren pagar?
¿cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?

tipos

venta de activos
pagos por uso
cuota de suscripción
préstamo / alquiler / leasing
licencias
tasas de corretaje / comisiones
publicidad

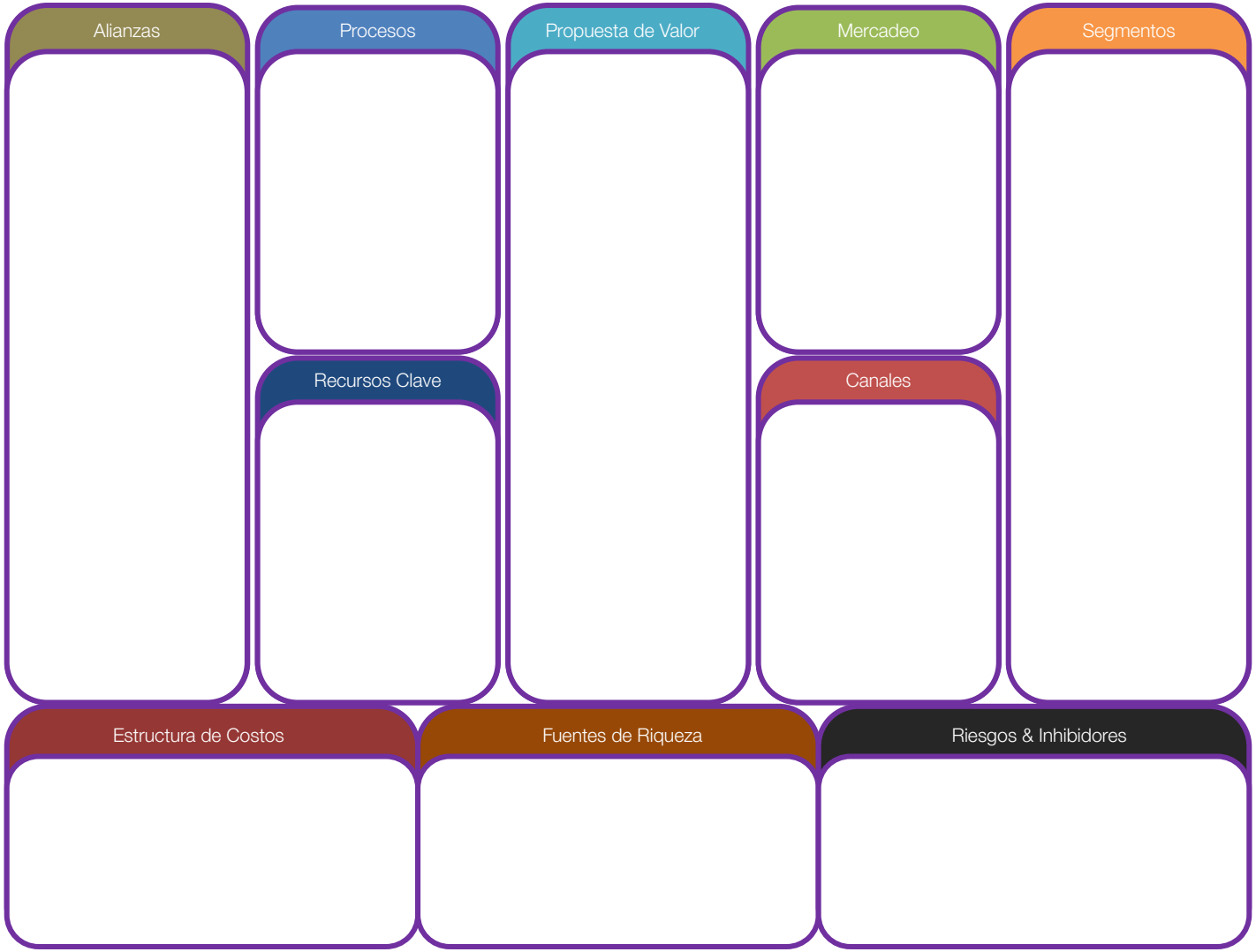
precio fijo

lista de precios
dependiente de las características del producto
dependiente del segmento de cliente
dependiente del volumen

precio dinámico

negociación (regateo)
gestión de rendimiento
mercados en tiempo real

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License.
To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/
or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.



Gabriel Bedoya





HOY

Conexiones
Creativas

CC

Vivimos una **realidad** que no imaginábamos sino en las películas.

Darwin dijo que es la **capacidad de adaptación** la que define la **supervivencia:** no se trata de ser el más fuerte o el más apto, sino de **adaptarse y rápido.** Nuestra especie lo ha hecho por más de 100.000 años.

¡La creatividad está en nuestra sangre!

(CO·CREA)

MASTERCLASS PARA QUE ELABORES O REVISES TU MODELO DE NEGOCIO

CoCrea y Conexiones Creativas te invitan a participar de esta experiencia única.

Panelista:
María Alejandra Rivera
Gestora Cultural de Conexiones Creativas



MIÉRCOLES **13** OCTUBRE **2021**

HORA DE INICIO
5:00 P.M.

Inscríbete

LINK

¡Te esperamos!

LIDERAN

(CO·CREA) CREA TALENTO CREA COLOMBIA Conexiones Creativas

(CO·CREA)

MASTERCLASS PARA QUE ELABORES O REVISES TU MODELO DE NEGOCIO

CoCrea y Conexiones Creativas te invitan a participar de esta experiencia única.

Panelista:
María Alejandra Rivera
Gestora Cultural de Conexiones Creativas



MIÉRCOLES **13** OCTUBRE **2021**

HORA DE INICIO
5:00 P.M.

Inscríbete

HACIENDO CLICK AQUÍ

¡Te esperamos!

LIDERAN

(CO·CREA) TALENTO CREA COLOMBIA CREA Conexiones Creativas

Informe de registros

GoToWebinar

Generado
19 de nov de 2021 a las 13:10 COT

Información general

Nombre del seminario web
Modelo de negocio para creadores y emprendedores como tú

Id. de seminario web
650-048-187

Fecha de inicio programada
13 de oct de 2021

Inscritos
23

Hora de inicio programada
17:00 COT

Invitaciones abiertas
0

Duración programada (minutos)
60

Clics en el enlace de registro
63

Inscritos

Nombre	Apellido	Correo electrónico	Fecha de registro	Domicilio	Teléfono	Ciudad	Organización	Estado del inscrito	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	Ha visto la grabación	Sin suscribirse
Julian Andres	Diaz Serrano	birdmusicc@gmail.com	19 de oct de 2021 a las 11:41 COT	Carrera 1 este #72a-96		Bogota		Admitido	Música	Sí	No
Dionisio	Rodríguez Paz	dionisio.rodriguezpaz@gmail.com	15 de oct de 2021 a las 10:54 COT	Carrera 3 # 10-14 Barrio San Pablo		Guapi	Juntos por el Progreso Jóvenes y Mayores	Admitido	Museo y patrimonio cultural	Sí	No
Maritza	López	maritza.lopez@talento21.org	13 de oct de 2021 a las 18:32 COT	Km.13 vía Siberia a Tenjo		Tenjo	Talento 21	Admitido	Educación artística y cultural	Sí	No
Angélica	Hernández	angelicam.hernandezb@gmail.com	13 de oct de 2021 a las 17:09 COT	Calle 123 # 71-87 apto 202, Barrio Niza, casa, timbre 202		BOGOTA / NIZA	Independiente	Admitido	Publicidad	No	No
Mateo	Martinez	mateomartinez98@hotmail.com	13 de oct de 2021 a las 17:03 COT	Bogota		Bogota		Admitido	Música	No	No
Paula	González	luchis_32@hotmail.com	13 de oct de 2021 a las 16:55 COT	Cl149 6 64		Bogota		Admitido		No	No
Laura	Serna	proyectos@cccreativas.com	13 de oct de 2021 a las 16:45 COT	Bogota		Bogota	ICC SAS	Admitido		No	No
Luis Fernando	Libreros Pedroza	n2soportestudio@gmail.com	13 de oct de 2021 a las 16:28 COT	Carrera 24# 57 - 43		Cali	N2 ESTUDIO MATERIALIZANDO IDEAS CREATIVAS	Admitido	Diseño	No	No
maria virginia	rodriguez	mariavirginia@colombiacrea.org	13 de oct de 2021 a las 16:02 COT	bogota		bogota	CoCrea	Admitido	Otro / Ninguno	No	No
Didier	Pardo	didierpagu@yahoo.es	13 de oct de 2021 a las 9:12 COT	calle 44 G sur N°72B-75		BOGOTA	toys models	Admitido	Artes visuales	No	No
JORGE ENRIQUE	JIMENEZ SÁNCHEZ	investigacion.desarrollo@mentoring-organizacional.com	13 de oct de 2021 a las 7:31 COT	ESPAÑOL		BOGOTÁ	MENTORING ORGANIZACIONAL	Admitido	Multimedia / Software de contenidos	No	No
Edwin	Herrera	edwin.micron@gmail.com	13 de oct de 2021 a las 0:48 COT	Carrera 16a # 8a32 piso 2		Dosquebradas	Micrón Media	Admitido	Publicidad	No	No
Estarlys	Noriega Diaz	estarlys@hotmail.com	12 de oct de 2021 a las 22:37 COT	carrera 22 No. 59a-40		barranquilla	fundación cultural y social kayes	Admitido	Artes escénicas y espectáculos	No	No
GUSTAVO	PICALUA	picalua123@hotmail.com	12 de oct de 2021 a las 22:15 COT	calle 6a # 22-43		Maicao la guajira		Admitido	Música	No	No
María	Solano	mariasolanog@gmail.com	12 de oct de 2021 a las 21:44 COT	Calle 78 10 38 casa 11		Bogota	Inku	Admitido	Moda	No	No
Diana Patricia	Zuluaga Estrada	diapazu@gmail.com	12 de oct de 2021 a las 20:38 COT	Carrera 7D # 127-28		Bogotá D.C.	La Danta, la Reina y el Borugo	Admitido	Educación artística y cultural	No	No
Ana	Sanchez	somospensarbonito@gmail.com	12 de oct de 2021 a las 20:34 COT	Cra 5 n 9 - 82		Suesca	Fundación Pensar Bonito	Admitido	Turismo cultural	No	No
Luis Enrique	Rodríguez Fernández	lerdesign2013@gmail.com	12 de oct de 2021 a las 19:53 COT	Calle 137# 106 - 17		Bogotá	Renacimiento	Admitido	Diseño	No	No
Ángela María	Hernández Sierra	angelamaria0301@live.com	12 de oct de 2021 a las 18:30 COT	Cra80C#72A43		Bogotá		Admitido	Editorial / Literatura	No	No
María Oliva	Briceño	mobriceno@gmail.com	12 de oct de 2021 a las 18:01 COT	Calle 22 # 48 40		Bogotá	Artesanos en la Web Colombia	Admitido	Servicios de información	No	No
Adriana	Villar	portafolio@colombiacrea.org	12 de oct de 2021 a las 17:53 COT	Calle 104 No. 19A - 39		Bogotá	CoCrea	Admitido	Música	No	No
CESAR AUGUSTO	YEPES	cesaracaicedo@hotmail.com	12 de oct de 2021 a las 17:25 COT	CALLE 7AA #30-244		MEDELLIN	ART MUSIC ACADEMIA	Admitido	Educación artística y cultural	No	No
Paula	Trujillo	patrujillot@hotmail.com	12 de oct de 2021 a las 14:07 COT	CL 12 43E-22		Medellín	CC	Admitido	Turismo cultural	No	No

Informe de asistent/Modelo de negocio para creadores y emprendedores como tú

Informe generado:
29/10/25 a las 20:39 CDT
Duración de la sesión web:
49d 04h 02'

Duración
58 minutos

Nº de inscritos
25

Nº de asistentes
12

Clics en el enlace de registro
41

Invitaciones abiertas
0

Detalles de los asistentes

Asistido	Sufijo de título	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiempo en sesión)	Tiempo en sesión	Duración	Ciudad	Teléfono	Organización	Sitio suscritores	¿Estás en alguno de los siguientes sectores culturales o creativos? (OPCIONAL)	Pregunta de seminario 1	Respuesta de seminario 1	Pregunta de seminario 2	Respuesta de seminario 2	Pregunta de seminario 3	Respuesta de seminario 3	Pregunta de seminario 4	Respuesta de seminario 4	Pregunta de seminario 5	Respuesta de seminario 5	Pregunta de seminario 6	Respuesta de seminario 6	Pregunta de seminario 7	Respuesta de seminario 7	Pregunta de seminario 8	Respuesta de seminario 8	Pregunta de seminario 9	Respuesta de seminario 9	Pregunta de seminario 10	Respuesta de seminario 10	Pregunta de seminario 11	Respuesta de seminario 11	Pregunta de seminario 12	Respuesta de seminario 12
Sí	Sí	Alcuella	Maria Olga	molaveros@gmail.com	13/10/25 a las 16:55 CDT	13/10/25 a las 17:57 CDT - 13/10/25 a las 17:57 CDT (1 minutos)	59 minutos	Cuán Gl 4 #9 #0	Bogotá		Ambalarte: en la Vella Colombia	No	Servicios de referenciación	Rida ramos le cumpleaños?		Creacia																			
Sí	Sí	Hernandez	Angelica	angelicaes.hernandez@gmail.com	13/10/25 a las 17:56 CDT	13/10/25 a las 17:58 CDT - 13/10/25 a las 17:58 CDT (2 minutos)	59 minutos	Calle 127a 15 #7 apto 202, Barrio flora, usaa, timber 202	BOGOTA, TADS		Independiente	No	Publicidad																								
Sí	Sí	Hernandez Sierra	Angela Maria	angelahsierra0810@live.com	13/10/25 a las 16:58 CDT	13/10/25 a las 17:58 CDT - 13/10/25 a las 17:58 CDT (59 minutos)	45 minutos	CLaRELITA43	Bogotá			No	Editorial / Literatura	Cuando un presenta un pitch, y no hay mucho tiempo para explicar, como hacer para que no se vaya de la lagun- forma de cerrar el modelo de negocio?																						
Sí	Sí	Herrera	Isabel	isabel.rmoron@gmail.com	13/10/25 a las 16:58 CDT	13/10/25 a las 17:31 CDT - 13/10/25 a las 17:31 CDT (31 minutos)	0 minutos	Ciamino Alta A Mz63 piso 3	Cotiquetidiabo		Mundo Global	No	Publicidad																								
Sí	Sí	Jiménez Pedroza	Lida Fernanda	lidafernandajimenez@gmail.com	13/10/25 a las 16:56 CDT	13/10/25 a las 17:58 CDT - 13/10/25 a las 17:58 CDT (59 minutos)	59 minutos	Carrera 154 #7 - 43	Cali		Independiente	No	Diseño	no: no sirve/Ok	Gracias Luis Fernando, ya volvimos	En la construcción de un pitch ofrecido en que parte ver- millon mar, en la experiencia o en los datos?	gratuito		en proyectos fue un aprendizaje con enorme por medio de- contenciones continuas podría ser una mal incomunicación?														
Sí	Sí	Lopez	Jhon Alexander	jhonalexanderlopez@gmail.com	13/10/25 a las 16:56 CDT	13/10/25 a las 17:58 CDT - 13/10/25 a las 17:58 CDT (59 minutos)	59 minutos	Bogotá	Bogotá			No	Diseño																								
Sí	Sí	PICALUS	GUSTAVO	jaludus123@hotmail.com	13/10/25 a las 22:30 CDT	13/10/25 a las 17:54 CDT - 13/10/25 a las 17:47 CDT (25 minutos)	25 minutos	calle 9a # 65-34	Manue la guajira			No	Música	Excelente, un ahorro dinero Gracias la Guajira																								
Sí	Sí	Rodriguez Penabaldo	Luis Enrique	lenriquer2012@gmail.com	13/10/25 a las 16:55 CDT	13/10/25 a las 17:55 CDT - 13/10/25 a las 17:55 CDT (1 minuto)	59 minutos	Calle 137A 108 - 17	Bogotá		Relacionando	No	Diseño	Muchas gracias. Si organizais que lo envíen. Muchas gra-cias.																								
Sí	Sí	Sanchez	Ana	nonosperosanchez@gmail.com	13/10/25 a las 20:54 CDT	13/10/25 a las 17:54 CDT - 13/10/25 a las 17:47 CDT (27 minutos)	22 minutos	Cra 5 n 9 - 80	Sutnca		Fundación Pensar Bonito	No	Turismo cultural																								
Sí	Sí	Ramos	Laura	proyectos@cocinatrece.com	13/10/25 a las 16:58 CDT	13/10/25 a las 17:58 CDT (59 minutos)	59 minutos	Bogota	Bogota		ICC AAD	No	Música	Excelente Muchisimas Gra- cias, Bog. concerta y pill. Gracias.		para un creador que empieza qué le recomendaría que hacer? pasa cuatro tiempo enmarcha la business model Canvas? y luego preparación el documento de CoCrea?		si no voy a poisder a CoCrea que hacias primero???		pidiera hacer el business model Canvas? y luego preparación el documento de CoCrea?		muy buena recomendación empezar el pitch con una pregunta !!!!!!!!!		¿Estás de acuerdo en que primero hagai el Business Model Canvas de mi proyecto y luego, con esa información, hagai la presentación a CoCrea?		MUCHAS GRACIAS !!!!		Gracias CoCrea y CC por esta sesión		cuáles son los roles de CC????		ay, si...nos cuentan de Carolyn Cervera?????		y me pueds mandar grabi????? enseeeeeee		SIII!!!	
Sí	Mi	Villar	Adriana	arvillar@colombiaenred.org	13/10/25 a las 16:58 CDT	13/10/25 a las 17:58 CDT (59 minutos)	59 minutos	Calle 26A No. 13A - 56	Bogotá		CoCrea	No	Música																								
Sí	Sí	Zuñiga Andrade	Diana Patricia	dapazu@gmail.com	13/10/25 a las 20:58 CDT	13/10/25 a las 17:55 CDT - 13/10/25 a las 17:55 CDT (26 minutos)	59 minutos	Carrera 7Ex 127 39	Bogotá D.C.		La Gente, la Prensa y el Rango	No	Educación artística y cultural																								
No	0	JIMENEZ SANCHEZ	JORGE ENRIQUE	contrapeso.naturals@silvershop-ingeteleseveral.com	13/10/25 a las 17:57 CDT	--	--	Calle 127 No. 58a-45	BOGOTA		Ingeteleseveral SAS	No	Arquitectura y diseño de contenidos																								
No	0	Arango Olivo	Diego	diegoarango@yahoo.com	13/10/25 a las 17:57 CDT	--	--	carrera 53 No. 93a-49	Barranquilla		Independiente	No	Medición de Social y social Impact																								
No	0	Pardo	Dalia	daliapaag@yahoo.es	13/10/25 a las 9:22 CDT	--	--	calle 45 C sur N°73B-79	BOGOTA			No	Artes visuales																								
No	0	Tobon	Maria	mariatobong@gmail.com	13/10/25 a las 23:30 CDT	--	--	Calle 78 30 BI-one 31	Bogota			No	Diseño																								
No	0	Vera	Laura	lauravera@gmail.com	13/10/25 a las 17:58 CDT	--	--	Calle 26 # 13-97	Bogotá			No	Música y otros cultural																								
No	0	YAPKA	CESAR AUGUSTO	comunicacion@hotmail.com	13/10/25 a las 17:58 CDT	--	--	CALLE 79A #38-050	MEDELLIN		ART MUSIC ACADEMIA	No	Educación artística y cultural																								
No	0	rodriguez	maria virginia	mariavirginia@colombiaenred.org	13/10/25 a las 16:02 CDT	--	--	bogota	bogota		CoCrea	No	Otro / Ninguno																								