SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR (POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES)
REGIONAL VALLE
CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE - EMPRENDE RURAL
Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Nit adquiriente: 899.999.034-1
Resoluciòn DIAN Nº 13028034004117 autoriza desde 1 hasta 360,000 (Dic. 07 de 2020)

Código Regional	**76**
Código Centro	**954410**
Fecha Elaboración	**Diciembre de 2021**
Versión	**JUNIO 2021 - 3,21**
ID de Proceso	**76528-332186**
No. de documento	**305186**

DATOS DEL CONTRATISTA

Nombres y apellidos contratista:	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	**C.C.**	66.951.782	**IP/Nº de contacto**	11111
Correo electrónico contratista:	iprado@sena.edu.co				

Régimen del IVA:	NO RESPONSABLE	**Pertenece al régimen simple de tributación?**	NO	**Es declarante de renta?**	NO	**Es Pensionado?**	NO
Sus ingresos en el 2020 Superaron $49'849.000	NO	**Inducción SST**	SI	**Presta Servicios Excluidos de IVA ?**		SI	
Banco al cual consignar:	BANCOLOMBIA	**Tipo de cta**	AHORROS	**Nº Cuenta**		75768326533	
Ha contratado o vinculado dos o más trabajadores asociados a su actividad para cumplir con el objeto de su contrato?	NO	**Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2021 supera los $ 119´806.000**		NO			

DATOS DEL CONTRATO Y PERIODO OBJETO DE PAGO

Nº del contrato:	2233561/2021			**Nº Compromiso SIIF**	18521	
Valor Total del Contrato	$ 35.596.800	**N ° Pago**	**Periodo objeto de pago**			**Valor Bruto Pago**
Saldo Anterior del Contrato	$ 2.224.800	**10**	**Del**	**01/12/2021**	**Al** 18/12/2021	**$ 2.224.800,00**
Nuevo Saldo del Contrato	$ 0		Legalización comisiones del periodo		$ 874.854,00	

OBJETO CONTRACTUAL:
(Descripciòn del servicio prestado)

Prestar servicios profesionales de carácter temporal como instructor de emprendimiento y apoyo a la gestión del emprendimiento rural para la red de Gestión administrativa y Financiera en el área temática de Servicios financieros -Fiducia en la modalidad presencial y a distancia; enmarcada en los lineamientos del programa SENA Emprende Rural SER

RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO

Ingresos por honorarios	$ 2.224.800		Tarifa de Retencion en la Fuente ART 383°	0,00%
			Retencion en la Fuente del Periodo	$ 0
Ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ 0			
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO	**$ 2.224.800**		Menos, Retefuente Otros Ingresos	$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE	**$ 1.474.350**		**TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO**	**$ 0**

LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR

	Diciembre	Noviembre
Nº Planilla PILA, o , Nº Radicación pago SS	----------	**4419782107**
Ingreso Base de Cotización - IBC	$ 908.526	$ 1.483.200
Aporte obligatorio a seguridad social salud	$ 113.600	$ 185.400
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión	$ 145.400	$ 237.400
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional	$ -	$ 0
ARL II	$ 9.500	$ 15.500
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias	$ -	
Aportes voluntarios a cuentas AFC	$ -	
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias $7.522.064	$ -	
Intereses Prestamo de Vivienda $ 3.630.800	$ -	
Aportes pensión de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Aportes salud de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Aportes A.R.L de ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ -	
Dependientes hasta $ 1.161.856	$ -	
Salud hasta $ 580.928	$ -	
Renta Exenta 25% $ 8.713.920	$ 491.450	
Retención en la Fuente Contingente	$ -	

Valor Base retención en la fuente	1.474.350,00	TARIFA
Valor Base retención en la fuente ICA	1.965.800,00	
Valor base IVA	0,00	
IVA (Si es RESPONSABLE)	0,00	19%
Menos Retención en la Fuente	0,00	0,00%
Menos Retencion IVA	0,00	15%
Reteica - 8299	0,00	0,000%
-	0,00	
-	0,00	
-	0,00	
Pro-UCEVA	11.124,00	0,500%
Universidad del Pacífico	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Descuentos de Libranza	0,00	
Descuentos de embargo (Si tiene)	0,00	
VALOR A PAGAR	**$ 2.213.676,00**	

SON: DOS MILLONES DOSCIENTOS TRECE MIL SEISCIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/CTE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO

1. Asistir a reuniones del área con el fin de establecer las estrategias para la terminación del año 2021 con metas proyectadas.
2. Impartir formación en los cursos teniendo en cuenta la estrategia por proyectos.
3. Acatar los lineamientos establecidos por la dinamizador Yohanna Acevedo con el fin de lograr el cierre adecuado de este año.
4. Realizar diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos relevantes a incluirse en el plan de mercadeo en las diferent unidades productivas de los cursos que se tienen en este mes.
5. Esbozar conceptos básicos de: emprendimiento, emprendedor, características del emprendedor, etapas del emprendimiento, para conocer su perfil y su proyecto de vida.
6. Identificar los fundamentos de mercadeo, diferencia entre mercadeo y ventas, entorno de la empresa, tendencias del mercado, investigación de mercados, segmentación de mercados, para determinar el entorno donde se va desarrollar la comercialización de product

PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:
1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí diligenciados.

ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO
EL CONTRATISTA

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aqui relacionado, CERTIFICO:

1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;

2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del período de cobro;

3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.

Autorizo el presente pago.
El Supervisor,

JORGE ENRIQUE OLIVARES GARRIDO
INSTRUCTOR G15

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:
EL ORDENADOR DEL PAGO

JOHNNATAN ANDRES FIGUEROA HIDALGO
SUBDIRECTOR DE CENTRO G02

PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

TIPO IDENTIFICACIÓN:	CEDULA DE CIUDADANIA	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN:	66951782
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL:		ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	
CIUDAD/MUNICIPIO:	CALI	DEPARTAMENTO:	VALLE
DIRECCIÓN:	CALLE 4A NO 38B - 03 4TO PISO	TELÉFONO:	5579026
TIPO APORTANTE:	02-INDEPENDIENTE	CLASE APORTANTE:	I-INDEPENDIENTE
TIPO EMPRESA:	PRIVADA	ACTIVIDAD ECONOMICA:	Otras actividades de servicios personales n.c.p.
FORMA DE PRESENTACIÓN:	ÚNICO		
APORTANTE EXONERADO PAGO APORTES SALUD, SENA E ICBF (REFORMA TRIBUTARIA):			NO

DATOS GENERALES DE LA PLANILLA

NÚMERO PLANILLA:	**4419782107**	TIPO DE PLANILLA:	I-INDEPENDIENTES
PERIODO COTIZACIÓN OTROS	MES noviembre AÑO 2021	PERIODO COTIZACIÓN SALUD:	MES noviembre AÑO 2021
DÍAS DE MORA:	0		
FECHA PAGO (aaaa/mm/dd):	2021/12/06	NÚMERO AUTORIZACIÓN:	1120640644

TOTAL APORTES A PENSIÓN

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	COTIZACIÓN	APORTES VOLUNTARIOS		FSP		MORA		TOTALES		
CÓDIGO	NOMBRE			EMPLEADOR	COTIZANTE	SOLIDARIDAD	SUBSISTENCIA	COTIZACIÓN	FSP	APORTES	MORA	VALOR PAGADO
230301	230301-PORVENIR	1	$ 237.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 237.400	$ 0	$ 237.400
SUBTOTALES:										**$ 237.400**	**$ 0**	**$ 237.400**

TOTAL APORTES A SALUD

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD		LICENCIA MATERNIDAD		SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN		MORA		TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	UPC	COTIZACIÓN	UPC	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
EPS016	EPS016-COOMEVA S.A.	1		$ 0		$ 0		$ 0	$ 185.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 185.400	$ 0	$ 0	$ 185.400
SUBTOTALES:													**$ 185.400**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 185.400**

TOTAL APORTES A RIESGOS PROFESIONALES

ADMINISTRADORA		No. COTIZANTES	INCAPACIDAD IRP			SALDO A FAVOR		LIQUIDACIÓN	TOTALES			
CÓDIGO	NOMBRE		NÚMERO AUTORIZACIÓN	VALOR	PAGO A OTROS RIESGOS	PLANILLA	VALOR	COTIZACIÓN	APORTES	MORA	DESCUENTO	VALOR PAGADO
14-23	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	1		$ 0	$ 0		$ 0	$ 15.500	$ 15.500	$ 0	$ 0	$ 15.500
SUBTOTALES:									**$ 15.500**	**$ 0**	**$ 0**	**$ 15.500**

LIQUIDACIÓN DETALLADA APORTES

DATOS DEL COTIZANTE										NOVEDADES																SEGURIDAD SOCIAL																				PARAFISCALES						
																										PENSIÓN								SALUD						ARP													
																												FSP		APORTES VOLUNTARIOS																							
Nº	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	TIPO COTIZANTE	SUBTIPO COTIZANTE	SALARIO BÁSICO	TIPO DE SALARIO	COLOMBIANO EXTRANJERO	REFORMA TRIBUTARIA	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	COR	VSP	VST	SLN	COM	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRP	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	SUBSISTENCIA	SOLIDARIDAD	EMPLEADOR	EMPLEADO	INDICADOR TARIFA ESPECIAL	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	COTIZACIÓN	Vr UPC	TOTAL APORTE	ADMIN	DÍAS COT	IBC	CENTRO DE TRABAJO	TOTAL APORTE	DÍAS COT	IBC	ADMIN	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE	TOTAL APORTE
1	CC 66951782	PRADO ARANGO ISABEL CRISTINA	INDEPENDIENTE CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS		$ 1.483.200			NO																		230301-PORVENIR	30	$ 1.483.200	$ 237.400	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	Normal	$ 237.400	EPS016-COOMEVA S.A.	30	$ 1.483.200	$ 185.400	$ 0	$ 185.400	14-23-POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	30	$ 1.483.200	66951782	$ 15.500		$ 0		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

TOTAL	**$ 438.300**

Planilla Pagada

SENA	Versión: 04 Código: GTH- F- 074

Proceso Gestión del Talento Humano

Formato entrega de bienes e información de ejecución contractual por el contratista

NOMBRES Y APELLIDOS DEL CONTRATISTA:	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO					IDENTIFICACIÓN
CIUDAD	PALMIRA	FECHA	24 de febrero de 2021	REGIONAL	VALLE	66951782
DIRECCIÓN U OFICINA DONDE SE EJECUTÓ EL CONTRATO:	CALLE 40 # 30-44 PALMIRA					
NÚMERO Y FECHA DE CONTRATO:	CO1.PCCNTR.2233561 Y FECHA: 01 de marzo de 2021					

CAUSAL DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO

LIQUIDACIÓN POR MUTUO ACUERDO		CESIÓN		LIQUIDACIÓN ANTICIPADA POR MUTUO ACUERDO		TERMINACIÓN UNILATERAL	
	X						

DEPENDENCIA SENA	Marcar con x	RESPONSABLES	
		NOMBRES Y APELLIDOS	FIRMA
GESTIÓN DE TIC		FREDDY OTONIEL SIERRRA	
ADMINISTRACIÓN DE DOCUMENTOS		JUAN CARLOS AVILA HERNANDEZ	
ENTREGA CARNÉ (A Supervisor del Contrato en las Regionales y Centros de Formación) SECRETARÍA GENERAL		JORGE ENRIQUE OLIVARES GARRIDO	
ALMACÈN E INVENTARIOS		Generar reporte de https://miinventario.sena.edu.co/Inicio.aspx y anexar al formato, garantizando que no tiene elementos a su cargo.	
SERVICIOS GENERALES, ADQUISICIONES (Administración de edificio; Contratación)		MARIA DEL ROSARIO HERRERA ISAAC	
CONTABILIDAD		JEIMY ALEXANDRA CANIZALES	
TESORERIA		LEIDYS VANESSA QUINTERO CRUZ	
COORDINACIÓN DE: ÁREA/GRUPO/ ACADEMICA		JORGE ENRIQUE OLIVARES GARRIDO	
BIBLIOTECA		ANA MILENA OLAYA ARIAS	
OTRO		N.A.	
OTRO		N.A.	
SUPERVISOR DE CONTRATO		JORGE ENRIQUE OLIVARES GARRIDO	

ELEMENTOS FALTANTES U OBLIGACIONES PENDIENTES (Relacionar con su respectivo valor)

OTROS : _____

Firma del Contratista

SENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA PROCESO DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA RELACION DE BIENES A CARGO DEL CUENTADANTE	Versión: 1.01 Fecha: 15.10.2020

De acuerdo con los registros del Sistema para la Administración y Control de Bienes SACB, el Sr(a) PRADO ARANGO ISABEL CRISTINA identificado(a) con CC. 66951782 NO registra bienes a cargo.

Fecha de emisión del reporte: 5 de Diciembre de 2021 a las 12:33:47

El cuentadante responde administrativa y fiscalmente por los bienes aquí relacionados y rendirá cuentas de su utilización. Todo ello según lo dispuesto sobre este particular en la Constitución Política Nacional Art. 124 y en especial lo establecido en los numerales 21 y 22 del Art. 34 de la Ley 734 de 2002; Resolución 1378 de 2018 y en las obligaciones generales de los Contratos de Prestación de Servicios.

Consulta a PILA

Lea atentamente las recomendaciones

Ocultar recomendaciones

- *El reporte generado en línea corresponde al resumen de aportes del último año*
- *La fecha del reporte, corresponde a la fecha en la que el usuario generó la consulta del resumen de aportes*
- *La fecha de corte, corresponde a la fecha en la que el sistema recibió la última información reportada por PILA*
- *El reporte histórico de sus aportes, llegará a la direccion de correo electrónico en las próximas 48 horas. Es importante señalar que la Base de Datos de la Planilla Integrada de Aportes – PILA cuenta con información desde el año 2006, sin embargo, la obligatoriedad de reportarla se establece desde el año 2008.*

CONSULTA APORTES AL SISTEMA GENERAL DE SEGURIDAD SOCIAL - SGSS

Fecha Generación de Reporte: 12/13/2021 3:39:38 PM

Señor(a) : ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO a continuación se presenta un resumen del último año de los aportes encontrados en la base de datos de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes PILA con corte a 12/13/2021 3:39:38 PM. Al correo electrónico registrado por usted, le será enviado dentro de las próximas 24 horas el histórico de los pagos reportados en la PILA para el pago de aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

Tipo Aporte	Datos Planilla				Datos del Aportante		Aportes a Seguridad Social Pagados				Dias aportados
	Número Planilla	Operador	Fecha de Pago	Periodo Salud	Identificación	Razón Social	Salud	Pensión	Riesgos L.	Cajas CF	Salud
C	4419782107	COOMEVA	2021-12-06	2021-11-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4419730719	COOMEVA	2021-11-10	2021-10-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4415653094	COOMEVA	2021-10-13	2021-09-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4410054087	COOMEVA	2021-09-06	2021-08-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4406280471	COOMEVA	2021-08-10	2021-07-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4401675303	COOMEVA	2021-07-09	2021-06-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4394465435	COOMEVA	2021-06-11	2021-05-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4390178490	COOMEVA	2021-05-13	2021-04-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4385711911	COOMEVA	2021-04-12	2021-03-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	185400	237400	15500	0	30
C	4381541825	COOMEVA	2021-03-11	2021-02-01	CC 66951782	ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	113600	145400	9500	0	30

La información dispuesta en esta consulta es la reportada por los operadores de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes-PILA. Cualquier inconformidad con el reporte presentado diríjase a su aportante o al operador con el cual se realizó el pago.

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHlvquinte	LEIDYS VANESSA QUINTERO CRUZ
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-954410	CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE
Fecha y Hora Generación Reporte:	2021-12-01-8:42 a. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	81921	**Fecha Solicitud**	2021-11-30	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad**	**- 36-02-00-076-954410 CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2021-12-01	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	FORMACION PROFESIONAL			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	2121	**Dependencia Solicitante**		954438 CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE - EMPRENDE RURAL	
Rubro Presupuestal de Viaticos	C-3602-1300-8-0-3602035-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - SERVICIO DE FORMACIÓN	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-8-0-3602035-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - SERVICIO DE		

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	CC: 66951782	INSTRUCTOR	Autorizada	2021-12-01	2021-12-01	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50	2	3.708.000,00	185.148,00	370.296,00	69.600,00	439.896,00	Impartir formación profesional Integral en el área de emprendimiento Programa SER, en la ficha 2430536 en el programa Fortalecimiento en Comercializacion de productos y servicios rurales.
				2021-12-02	2021-12-02	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50							
				2021-12-03	2021-12-03	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50							
				2021-12-04	2021-12-04	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50							
											Totales Solicitud de Comisión			**370.296,00**	**69.600,00**	**439.896,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

Impartir formación profesional Integral en el área de emprendimiento Programa SER, en la ficha 2430536 en el programa Fortalecimiento en Comercializacion de productos y servicios rurales.

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	87303845	Nombre:	JOHNATAN ANDRES FIGUEROA HIDALGO	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL - VALLE

Firmado digitalmente por Johnnatan Andres Figueroa Hidalgo
Fecha: 2021.12.01 10:34:49 -05'00'

Firma Responsable

Verificado Por:	JENNIFER CAROLINA SALCEDO CRUZ	Fecha Verificación:	30/11/2021 14:24:33

FIRMA_SIIF

FORMATO INFORME LEGALIZACIÓN DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA Palmira, 07 de diciembre de 2021

PRESENTADO A:
Johnnatan Andrés Figueroa Hidalgo, subdirector de Centro de Biotecnología Industrial CBI Palmira

ORDEN DE VIAJE No: 81921	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	Diciembre 01 de 2021	**Diciembre 04 de 2021**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
	Valle del Cauca	Jamundí

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Impartir formación profesional Integral en el área de emprendimiento Programa SER, en la ficha 2430536 en el programa Fortalecimiento en Comercialización de Productos y Servicios Rurales

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Diciembre 01: Entorno empresarial, Micro entorno, Macro entorno: Concepto, ventajas, desventajas, taller.
Diciembre 02: Realización de diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de Mercadeo.
Diciembre 03: Identificación de los fundamentos de mercadeo, diferencia entre mercadeo y ventas
Diciembre 04: Fidelización a través de un excelente Servicio al Cliente.

RESULTADOS:

Diciembre 01: Se realizo un taller sobre el macro y micro entorno: Conceptos, características, ventajas y desventajas de los mismos. Estrategias necesarias para aplicar y afrontar dificultades.
Diciembre 02: Se llevo a cabo la Realización del diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de Mercadeo.
Diciembre 03: Se realizo la identificación de los fundamentos de mercadeo, diferencia entre mercadeo y ventas
Diciembre 04: A través de estrategias se buscó la fidelización de los consumidores a través de un excelente Servicio al Cliente.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe.

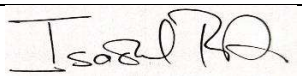
1. Informe de comisión
2. Tiquetes
3. Fotografías

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Realizar taller de macroentorno y micro entorno, con ejemplos aplicados a los diferentes emprendimientos de los aprendices del grupo.	Aprendices	1. 07 de diciembre

2. Realizar el diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo teniendo en cuenta el perfil del cliente. 3. 3. Realización de taller teniendo como pilar fundamental los fundamentos de mercadeo. 4. Realizar estrategias de postventa en los emprendimientos con un excelente servicio.		2. 08 de diciembre 3. 09 de diciembre 4. 09 de diciembre

CONCLUSIONES
Es importante identificar las capacidades que debe tener un emprendedor ya que estas se pueden mejorar o fortalecer, y en otros casos trabajarlas para desarrollarlas ya que entrar en este universo es asumir retos, y explorar las habilidades necesarias para desarrollar dicho emprendimiento. Aunque no exista un modelo rígido y definitivo, debido a que las personas tienen estilos y maneras de pensar diferentes, algunas características suelen predominar entre quienes tienen éxito. Es importante que los aprendices conozcan al cliente, para determinar el plan de mercado más apropiado a través de conocimiento de todos los aspectos que involucran el mercadeo, siempre empleando un servicio adecuado y de excelente calidad. Es necesario darnos cuenta lo que pasa tanto externamente como internamente en nuestra unidad productiva, esto con el fin de tomar decisiones adecuadas que ayuden al sostenimiento y crecimiento de la up en el mercado.

DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	

VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinador Académico	Jorge Enrique Olivares Garrido	

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880364
VALIDO PARA VIAJAR DE: Jamundi A Palmira
Veh. No. Placa No. GDO084 Hora
Fecha Dic-01/2021 Valor $ 8700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880369
VALIDO PARA VIAJAR DE: Palmira A Jamundi
Veh. No. Placa No. GDO084 Hora
Fecha Dic 02/2021 Valor $ 8700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880362
VALIDO PARA VIAJAR DE: Palmira A Jamundi
Veh. No. Placa No. GDO084 Hora
Fecha Dic 03/2021 Valor $ 8700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880344
VALIDO PARA VIAJAR DE: Palmira A Jamundi
Veh. No. GDO084 Placa No. Hora
Fecha Dic 01/2021 Valor $ 8.700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880368
VALIDO PARA VIAJAR DE: Jamundi A Palmira
Veh. No. Placa No. GDO084 Hora
Fecha Dic 02/2021 Valor $ 8700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880361
VALIDO PARA VIAJAR DE: Jamundi A Palmira
Veh. No. Placa No. GDO084 Hora
Fecha Dic 03/2021 Valor $ 8700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880345
VALIDO PARA VIAJAR DE: Palmira A Jamundi
Veh. No. Placa No. GDO084 Hora
Fecha Dic 04/2021 Valor $ 8700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Coomotoristas del Cauca
¡Mucho Mas que Transporte!

"Mucho más que Transporte"
NIT 891.500.045-1
CALLE 1a. Bis No. 8-35 Tels. 8232700 - 8231092
TERMINAL DE TRANSPORTES 8231269

SERIE G

No. 880339
VALIDO PARA VIAJAR DE: Jamundi A Palmira
Veh. No. Placa No. GDO084 Hora
Fecha Dic 04/2021 Valor $ 8700

VIGILADO SUPERTRANSPORTE

Escaneado con CamSc

ACTA No. 19		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES.		
CIUDAD Y FECHA: DICIEMBRE 01 DE 2021 JAMUNDI	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1.ENTORNO EMPRESARIAL: Macroentorno, Micro entorno, conceptos, ventajas y desventajas, Taller.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Determinar las características del macroentorno y microentorno, las ventajas y desventajas con el fin de establecer las estrategias necesarias para mejorar o para afrontar las diferentes dificultades y beneficios que se puedan dar o presentar en el macroentorno; de igual manera, superando obstáculos u obteniendo beneficios de las diferentes actividades que ofrece la gobernación con el fin de reactivar la economía departamental.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se imparte formación en la ficha **2430536** en el programa Fortalecimiento en comercialización de productos y servicios rurales, con el objetivo de explicar en qué consiste el macro entorno, microentorno y como aprovechar las condiciones que se pueden presentar para la mejora de los emprendimientos. Se realizo un taller buscando la comprensión de los diferentes conceptos y la manera adecuada de aprovecharlos.		
CONCLUSIONES		
Los aprendices comprenden cada uno de los conceptos que se ven durante la clase y la importancia de conocer el macro y micro entorno, y la implementación de diferentes estrategias que permitan aprovechar los diferentes beneficios; de igual manera las estrategias que se pueden aplicar en el momento de presentarse condiciones que están fuera del alcance de los emprendedores.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar taller de macroentorno y micro entorno, con ejemplos aplicados a los diferentes emprendimientos de los aprendices del grupo.	Aprendices	07 de diciembre
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 19 DEL DÍA 01 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S) Identificar los fundamentos de Mercadeo en las unidades productivas

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Blanca cecilia	24678188						3134180092		BL Po.
2	Jhoana Hilena	1112221173						3166209896		Jhoana Rebellón
3	Maira Sanchez	1115.067529						3156669817		Maira Sanchez
4	Luis Alberto A	2608522						3186944937		Luis A.
5	Yilmar Edo Ord	16986 27						3157042949		Yilmar Edo Ord.
6	Luis Edo Gomez	16455773						3174244227		Luis Edo.
7	Hector Jimenez	1113693863						3175252287		
8	Jhon Gomez J	1113693862						3184791496		
9	Karol Pinto	66957782		✓				3117857901		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Escaneado con CamSc

ACTA No. 20		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN GESTION ORGANIZACIONAL		
CIUDAD Y FECHA: diciembre 02 de 2021 LA Jamundí	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Realizar diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo teniendo en cuenta el perfil del cliente: Concepto, Caracterización, Aplicabilidad y Tipologías

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo teniendo en cuenta el perfil del cliente; tener un perfil del cliente ayuda a conocer y entender las necesidades de los clientes con mayor precisión. Una vez está definido este, se establecen las estrategias necesarias para ofrecer los productos o servicios, buscando satisfacer sus necesidades y lograr fidelizarlo.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se imparte formación en la ficha 2430536 en el programa Fortalecimiento en comercialización de productos y servicios rurales, con el objetivo de explicar las características del cliente, conceptos, aplicabilidad y tipologías que permitan la realización de un mejor diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo.

CONCLUSIONES

Los aprendices comprenden cada uno de los conceptos que se ven durante la clase y con ejemplos aplicados a sus emprendimientos o los emprendimientos de personas conocidas o alegadas a ellos; se aplican los conceptos y se ponen en práctica las estrategias necesarias para la realización del diagnóstico empresarial de la zona, y determinar aspectos para el plan de mercadeo teniendo en cuenta el perfil del cliente, ya que ellos son quienes permiten nuestro posicionamiento y sostenimiento a mediano y largo plazo de nuestros negocios.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Realizar el diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo teniendo en cuenta el perfil del cliente.	Aprendices	08 de diciembre

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 20 DEL DÍA 02 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Viviana Velez Bedoya	31.164.696					Viviana.Velez1963@gmail.com	3114041107		Viviana Velez Bedoya
2	Maria Angelica gdo	29.877300					angelica.ios31@gmail.com	3164203484		
3	James Gonzalez	6194026				Ecoquisquira	gonzalezmillajames15@gmail.com	319.397.0020		
4	Luz E Diaz	31174886				Asturnima	luzemilia d 44@gmail.com	3167515416		Luz Emilia Diaz T.
5	Luz Angela Mosquera	31173601				Asturnima	lamorenon426@gmail.com	3235899714		Luz Angela
6	Luis Alfonso Piedrahita	16240344				Asturnimo		3154276552		
7	Gloria Ocampo B.	31131006				asturnima		3147307220		
8	Isabel Rendon A	66951782		✓		SENA	jprado@sena.edu.co	3117837901		

Escaneado con CamSc

ACTA No. 21		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL		
CIUDAD Y FECHA: DICIEMBRE 03 DE 2021 JAMUNDI	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Identificar los fundamentos de mercadeo.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Identificar los fundamentos de mercadeo ya que estos se centran en el desarrollo de procesos estratégicos basados en un profundo conocimiento del cliente y de los mercados.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se imparte formación en la ficha 2430536 en el programa Fortalecimiento en Gestión Organizacional, con el objetivo de explicar y realizar taller para la Identificación de los fundamentos de mercadeo.		
CONCLUSIONES		
Los aprendices comprenden la importancia del mercadeo ya que es un conjunto de acciones mediante las cuales una empresa estudia las necesidades o problemas característicos de un público, sea este una persona u otra empresa, y partir de ellos establece estrategias para descubrir cómo resolverlos a través de su producto o servicio.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realización de taller teniendo como pilar fundamental los fundamentos de mercadeo.	Aprendices	09 de diciembre
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 21 DEL DÍA 03 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 20 21

OBJETIVO (S)

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Margarita Chapa	38871555						3175311165		Margarita Chapa
2	Diana M Hernandez	1113644623					diana.m1126@hotmail.com	3175786358		Diana
3	Martha Lucia Nuñez	66776850						3186689084		Martha Nuñez
4	OLMES PEÑ	16289734						3183365701		
5	Maria Claribel Nuñez	29665985						3166678159		claribel Nuñez
6	oscar carad	9311799						3167110000		oscar carad
7	Juan David	1113627810					Joanpavia gonzalez.sanchez.6@gmail.com	3166077420		Juan David
8	Martha Lucia Cano	66773435						3152140733		Martha Lucia Cano
9	Mariana Velasco	1893382						3173239993		
10	Raul Rubio	16695782					rpadilla@sena.edu.co	3178515401		Raul R

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Escaneado con CamSc

ACTA No. 22		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL		
CIUDAD Y FECHA: DICIEMBRE 04 DE 2021 JAMUNDI	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Delinear estrategias de postventa, lo que permita establecer la fidelización de clientes, teniendo en cuenta un buen servicio.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Analizar y realizar estrategias de postventa, que permita conseguir la fidelización de los clientes, teniendo en cuenta un excelente servicio al mismo.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se imparte formación en la ficha 2430536 en el programa Fortalecimiento en Gestión Organizacional, con el objetivo de explicar y realizar estrategias de postventa, que permita conseguir la fidelización a través de un excelente servicio a los clientes en los diferentes emprendimientos de los aprendices.		
CONCLUSIONES		
Los aprendices comprenden cada uno de los conceptos que se ven durante la clase y la importancia de conocer y comprender a cada cliente de forma correcta, y con un buen servicio, ya que de esta manera se logra retener a estos clientes para conseguir que realicen nuevamente una compra.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar estrategias de postventa en los emprendimientos con un excelente servicio.	Aprendices	10 de diciembre
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 22 DEL DÍA 04 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 20 21

OBJETIVO (S) Analizar y realizar estrategias de fidelización de los clientes, que permite conseguir

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Jareth Lopez	66761395					vasquezdaniela CAH@outlook.com	3226628215		
2	Elizabeth Mesa	31148825					"	3175103407		
3	Daniela Vasquez	1.113.674.862					"	3178948403		
9	Jorge Edinson	94327396					"	3167979299		
5	Mireya Rodriguez	29.679.948						3177914560		
6	Luis Germanc	1114826237					germa290@gmail.com	3172335026		
7	Sebastian Bejarano	1143826145					vasquezdaniela CAH@outlook.com	3175103408		
8	James Asprilla Longa	1113680345					JamesAsprilla@gmail	3182501686		
4	Jois E. Molina	16648176						3224329624		
10	Amparo Pasos	29678971						3185227671		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Escaneado con CamSc

REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2430536 JAMUNDI DIC 01 DE 2021



REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2430536 JAMUNDI DIC 02 DE 2021





REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2430536 JAMUNDI DIC 03 DE 2021



REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2430536 JAMUNDI DIC 04 DE 2021



Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHlvquinte	LEIDYS VANESSA QUINTERO CRUZ
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-076-954410	CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE
Fecha y Hora Generación Reporte:	2021-12-06-5:57 p. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	85321	**Fecha Solicitud**	2021-12-06	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad**	**- 36-02-00-076-954410 CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2021-12-06	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	FORMACION PROFESIONAL			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	2121	**Dependencia Solicitante**	954438 CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL-VALLE - EMPRENDE RURAL		
Rubro Presupuestal de Viaticos	C-3602-1300-8-0-3602035-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - SERVICIO DE FORMACIÓN	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3602-1300-8-0-3602035-02 - ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO EN EMPRENDIMIENTO - SERVICIO DE		

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	CC: 66951782	INSTRUCTOR	Autorizada	2021-12-09	2021-12-09	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50	2	3.708.000,00	182.679,00	365.358,00	69.600,00	434.958,00	Impartir formación profesional Integral en el área de emprendimiento Programa SER, en la ficha 2428580 en elprograma Fortalecimiento en Comercializacion de productos y servicios rurales.
				2021-12-10	2021-12-10	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50							
				2021-12-11	2021-12-11	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50							
				2021-12-13	2021-12-13	VALLE / PALMIRA	VALLE / JAMUNDI	0,5	No	50							
											Totales Solicitud de Comisión			**365.358,00**	**69.600,00**	**434.958,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

Impartir formación profesional Integral en el área de emprendimiento Programa SER, en la ficha 2428580 en el programa Fortalecimiento en Comercializacion de productos y servicios rurales.

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	87303845	Nombre:	JOHNATAN ANDRES FIGUEROA HIDALGO	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO DE BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL - VALLE

Firmado digitalmente por Johnnatan Andres Figueroa Hidalgo
Fecha: 2021.12.06 20:35:46 -05'00'

Firma Responsable

Verificado Por:	JENNIFER CAROLINA SALCEDO CRUZ	Fecha Verificación:	06/12/2021 17:13:24

FIRMA_SIIF

FORMATO INFORME LEGALIZACIÓN DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA Palmira, 13 de diciembre de 2021

PRESENTADO A:
Johnnatan Andrés Figueroa Hidalgo, subdirector de Centro de Biotecnología Industrial CBI Palmira

ORDEN DE VIAJE No: 85321	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	Diciembre 09 de 2021	**Diciembre 13 de 2021**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA: (ciudad)**
	Valle del Cauca	Jamundí

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Impartir formación profesional Integral en el área de emprendimiento Programa SER, en la ficha 2428580 en el programa Fortalecimiento en Comercialización de Productos y Servicios Rurales

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Diciembre 09: Emprendimiento empresarial ley 1014 y Ley 2069. Aspectos importantes.
Diciembre 10: Conceptos básicos de emprendimiento y todo lo del perfil del emprendedor.
Diciembre 11: Entorno empresarial, Micro entorno, Macro entorno: Concepto, ventajas, desventajas, taller.
Diciembre 13: Diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de Mercadeo.

RESULTADOS:

Diciembre 09: Se llevo a cabo la explicación de las leyes de emprendimiento sus ventajas entre otros.
Diciembre 10: Se realizó la socialización sobre los conceptos de emprendimiento, proyecto de vida y perfil emprendedor; sensibilizando a los aprendices en las ventajas de emprender.
Diciembre 11: Se realizó un taller sobre el macro y micro entorno: Conceptos, características, ventajas y desventajas de los mismos. Estrategias necesarias para aplicar y afrontar dificultades.
Diciembre 13: Se llevo a cabo la Realización del diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de Mercadeo.

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe.

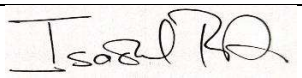
1. Informe de comisión
2. Tiquetes
3. Fotografías

COMPROMISOS

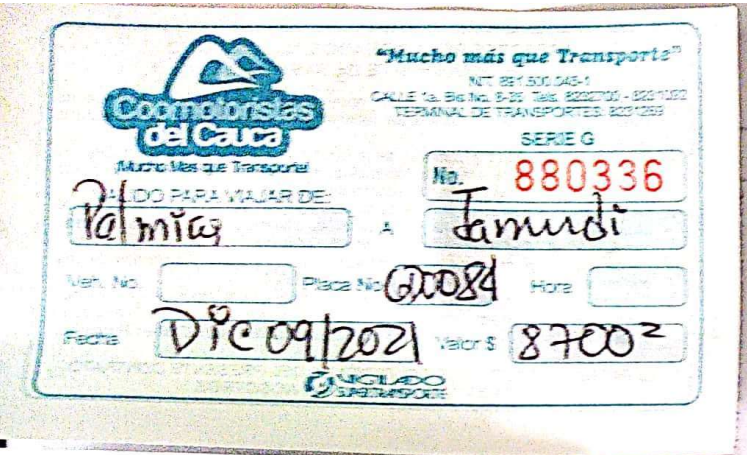
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1.Realizar taller de cuadro comparativo entre la ley 1014 de 2006 fomento a la cultura de emprendimiento y ley 2069 de 20 de diciembre de 2020 Ley de emprendimiento.	Aprendices	1. 11 de diciembre

2.Realizar taller de perfil del emprendedor y proyecto de vida. 3.Realizar taller de macroentorno y micro entorno, con ejemplos aplicados a los diferentes emprendimientos de los aprendices del grupo. 4.Realizar el diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo.		2. 13 de diciembre 3. 14 de diciembre 4. 15 de diciembre

CONCLUSIONES
Es importante identificar las capacidades que debe tener un emprendedor, ya que estas se pueden mejorar o fortalecer, y en otros casos trabajarlas para desarrollarlas ya que entrar en este universo es asumir retos, y explorar las habilidades necesarias para desarrollar dicho emprendimiento. Debemos conocer las leyes que rigen a los emprendedores con el fin de determinar las ventajas en busca de un mayor crecimiento. Es importante que los aprendices conozcan al cliente, para determinar el plan de mercado más apropiado a través del conocimiento de todos los aspectos que involucran el mercadeo, siempre empleando un servicio adecuado y de excelente calidad. Es necesario darnos cuenta lo que pasa tanto externamente como internamente en nuestra unidad productiva, esto con el fin de tomar decisiones adecuadas que ayuden al sostenimiento y crecimiento de la up.

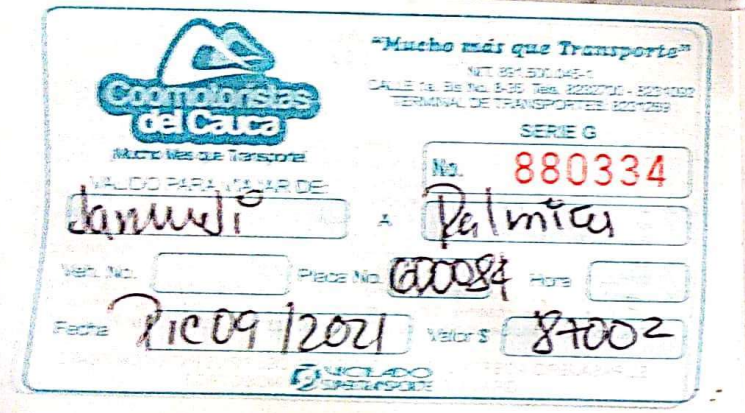
DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
ISABEL CRISTINA PRADO ARANGO	

VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
Coordinador Académico	Jorge Enrique Olivares Garrido	



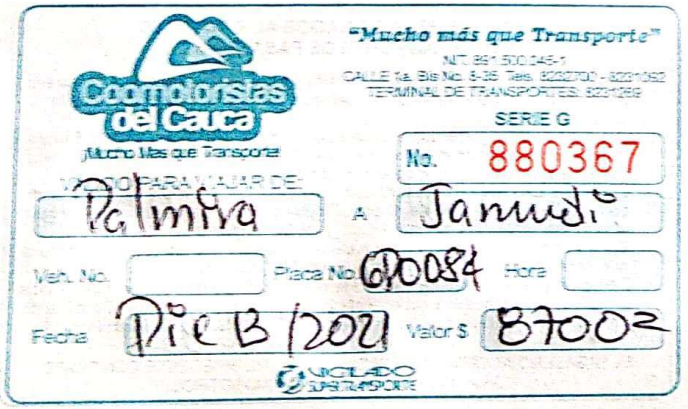














Escaneado con CamSc

ACTA No. 23		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES.		
CIUDAD Y FECHA: DICIEMBRE 09 DE 2021 JAMUNDI	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Ley 1014 de 2006 Fomento a la cultura de emprendimiento y Ley 2069 de 2020 ley de Emprendimiento		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Promover el conocimiento de las leyes de emprendimiento dispuestas para todos los emprendedores, e incentivarlos para que se apropien del contenido de estas leyes ya que hacen parte del plan de desarrollo Nacional y las diferentes oportunidades a las que pueden acceder si tienen conocimiento de dichas leyes.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se imparte formación en la ficha **2428580** en el programa Fortalecimiento en comercialización de productos y servicios rurales, con el objetivo de explicar en qué consiste la ley 1014 de 2006 y la ley 2069 de diciembre de 2020, las ventajas y desventajas de las mismas.		
CONCLUSIONES		
Los aprendices comprenden cada uno de los conceptos que se ven durante la clase y la importancia de conocer las leyes ya que se presentan diversas ventajas para acceder a oportunidades que las mismas ofrecen.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar taller de cuadro comparativo entre la ley 1014 de 2006 fomento a la cultura de emprendimiento y ley 2069 de 20 de diciembre de 2020 Ley de emprendimiento.	Aprendices	11 de diciembre
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 23 DEL DÍA 09 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 2071

OBJETIVO (S): Emprendimiento Empresarial Ley 1014 - 2069.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Monica Garcia	1111339721					mg33972@gmail.c	3154945674	X	
2	Adriana Mateo Estrada	1005771491					adma.esbu@gmail.a	3157572987	X	Adriana Mateo E
3	Enide Zulima Burgos	1113-667-351					enidezulimaburgos@gmail	315-610-13-26	X	Enide Burgos
4	Jackeline Gaviria	66776526						3765202337	X	Jackeline Gaviria
5	Robinson Garcia	1192815944						3175557378	X	Robinson Garcia
6	Martha Urrea	1113649638						3178149537	X	Martha Urrea
7	Isabel Prado	66957782		✓				3178571901		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Escaneado con CamSc

ACTA No. 24		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES.		
CIUDAD Y FECHA: DICIEMBRE 10 DE 2021 JAMUNDI	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1.Perfil del emprendedor. Concepto, caracterización.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Promover el espíritu emprendedor en los aprendices, buscando la generación de empresas competidoras, exitosas, que logren posicionarse en el mercado con productos y servicios de excelente calidad.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se imparte formación en la ficha **2428580** en el programa Fortalecimiento en comercialización de productos y servicios rurales, con el objetivo de explicar las características del perfil del emprendedor; las ventajas y desventajas del impulso emprendedor en las personas y como repercute éste en la comunidad.		
CONCLUSIONES		
Los aprendices comprenden cada uno de los conceptos que se ven durante la clase y se fomenta la cultura emprendedora con discusiones abiertas y talleres.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar taller de perfil del emprendedor y proyecto de vida.	Aprendices	13 de diciembre
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 24 DEL DÍA 10 DEL MES DE Febrero DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S): Conceptos básicos de emprendimiento, Perfil del emprendedor

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Jorge Nariz	94327444					jorgeeduardo.seguro@gmail.com	3146731346		
2	Anto Neo Oviedo	16283821					maria Virginia @gmail.com	3226234881		
3	Maria Virginia Vivas	66777455					Maria Virginia @gmail.com	3145030469		Maria Virginia Vivas
4	Yolanda Ramos	38705093					yolandarami67 @Hotmail.com	3207010072		Yolanda Ramos
5	Honeida Pinzon	38705080						3217008870		Honeida Pinzon
6	Gladys Castillo	31.931.689					gladys25076@gmail.com	3208054936		
7	Isabel Prado	66A57872					isprado38@unisen	3178750		

Escaneado con CamSc

ACTA No. 25		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES.		
CIUDAD Y FECHA: DICIEMBRE 11 DE 2021 JAMUNDI	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1.ENTORNO EMPRESARIAL: Macroentorno, Micro entorno, conceptos, ventajas y desventajas, Taller.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Determinar las características del macroentorno y microentorno, las ventajas y desventajas con el fin de establecer las estrategias necesarias para mejorar o para afrontar las diferentes dificultades y beneficios que se puedan dar o presentar en el macroentorno; de igual manera, superando obstáculos u obteniendo beneficios de las diferentes actividades que ofrece la gobernación con el fin de reactivar la economía departamental.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se imparte formación en la ficha **2428580** en el programa Fortalecimiento en comercialización de productos y servicios rurales, con el objetivo de explicar en qué consiste el macro entorno, microentorno y como aprovechar las condiciones que se pueden presentar para la mejora de los emprendimientos. Se realizo un taller buscando la comprensión de los diferentes conceptos y la manera adecuada de aprovecharlos.		
CONCLUSIONES		
Los aprendices comprenden cada uno de los conceptos que se ven durante la clase y la importancia de conocer el macro y micro entorno, y la implementación de diferentes estrategias que permitan aprovechar los diferentes beneficios; de igual manera las estrategias que se pueden aplicar en el momento de presentarse condiciones que están fuera del alcance de los emprendedores.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar taller de macroentorno y micro entorno, con ejemplos aplicados a los diferentes emprendimientos de los aprendices del grupo.	Aprendices	14 de diciembre
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No: 25 DEL DÍA 11 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 20 21

OBJETIVO (S): Entorno Empresarial (Marco - Micro entorno)

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gustavo Valencia	1193531761						3136104110		Gustavo Valencia
2	Ozeth Ramirez	6623310.						3165697872		
3	Jose David Arrieta	1113651021				Asoaprendices		3188785618		
4	Carlos Fco Barranco	1112957355						3187971011		
5	Jack Muñoz	1113647316						3106716562		
6	mariuri c.	TI.1116233323						3177135983		mariuri c.
7	Paola Ramirez	24679505						3175359828		Paola Ramirez
8	Erika Garcia	1004870900						3163335622		Erika garcia
9	Isabel Pardo	66953382	✓					3117855790		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Escaneado con CamSc

ACTA No. 26		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: FORTALECIMIENTO FASE 2 – FORMACIÓN EN FORTAECIMIENTO EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES.		
CIUDAD Y FECHA: diciembre 13 de 2021 LA Jamundí	**HORA INICIO: 8:00 AM**	**HORA FIN: 12:30 AM**
LUGAR Y/O ENLACE: JAMUNDI	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Realizar diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo teniendo en cuenta el perfil del cliente; conocer y entender las necesidades de los clientes. Se establecen las estrategias necesarias para ofrecer los productos o servicios, buscando satisfacer sus necesidades.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se imparte formación en la ficha **2428580** en el programa Fortalecimiento en comercialización de productos y servicios rurales, con el objetivo de explicar las características del cliente, conceptos, aplicabilidad y tipologías que permitan la realización de un mejor diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo.		
CONCLUSIONES		
Los aprendices comprenden cada uno de los conceptos que se ven durante la clase y con ejemplos aplicados a sus emprendimientos o los emprendimientos de personas conocidas o alegadas a ellos; se aplican los conceptos y se ponen en práctica las estrategias necesarias para la realización del diagnóstico empresarial de la zona, y determinar aspectos para el plan de mercadeo teniendo en cuenta el perfil del cliente.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Realizar el diagnóstico empresarial de la zona, para determinar aspectos para el plan de mercadeo .	Aprendices	15 de diciembre
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)		

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 26 DEL DÍA 13 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S) Realizar Diagnóstico de la zona para determinar aspectos para el plan de negocios

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Olga Osorio	65.733121						3152030753		O. O. V.
2	Pamela Hernandez	16256512					Sammyh328@Hot	3167632418		Pamela H.
3	Sami Hernandez	1113679044					Sammyh328@Hot	3154273332		
4	Daniel	93350156						3185767118		
5	Maribel Maya	66776519						3162468833		Maribel Maya
6	Eduardo Guerrero Q	1113 646 017						316 791 3246		Eduardo Guerrero
7	Luz Nerida Reina	66.784.44						3167811600		
8	Gloria J Cuaran	53 44 3161						3167762731		Gloria J Cuaran
9	Yuri Narvaez	1112231645						3113406361		Yuri Narvaez
10	Isabel Pulido	66951782		X			Ispiado 38@Misena.edu.co	3178519401		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Escaneado con CamSc

REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2428580 JAMUNDI DIC 09 DE 2021



REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2428580 JAMUNDI DIC 10 DE 2021



REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2428580JAMUNDI DIC 11 DE 2021



REGISTRO FOTOGRAFICO FICHA 2428580 JAMUNDI DIC 13 DE 2021

