INFORME DE AVANCE N°6
PERIODO DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE
CONVENIO SOLIDARIO N°CSA-198-2021
HOGARES UNIVERSITARIOS

Brindar alojamiento y acompañamiento psicosocial a jóvenes del municipio de San Carlos de educación técnica y superior, matriculados en instituciones educativas fuera del municipio.

ADMINISTRACION MUNICIPAL DE SAN CARLOS – ANTIOQUIA
FUNDACIÓN PASTORAL SOCIAL
Diócesis de Sonsón – Rionegro

Rionegro Noviembre 2021

1. INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS:

La Fundación Pastoral Social en atención al CONVENIO SOLIDARIO N°CSA-198-2021 suscrito con la administración municipal "San Carlos Somos Todos" continúa generando espacios en los cuales dar cumplimiento a las actividades consignadas en el convenio, con los cuales propende por el desarrollo de un acompañamiento integral a los beneficiarios de los Hogares Universitarios. En razón de ello, la Fundación Pastoral Social realizó en el periodo del primero (1) al treinta (30) de noviembre las siguientes acciones.

Actividad	Descripción
Realizar acompañamiento psicosocial para el fortalecimiento de las habilidades personales y sociales.	Estrategia comunicacional: -Fichas motivacionales.
Acompañar al núcleo familiar de los beneficiarios de las casas universitarias fortaleciendo las redes de apoyo del universitario y la convivencia familiar.	Asesoría y formación a padres de familia,
	Estrategia comunicacional: -Fichas motivacionales. -Envío de programa radial formativo para padres de familia.
Promoción del programa.	-Jornada de Talleres C.E.R. Palmichal. -Video estudiantil de promoción del programa y motivación a jóvenes.
Ingreso de usuario.	Ingreso de usuario a la casa de El Rosal en Rionegro.
Fortalecimiento del proceso.	Envío de carta sobre responsabilidad y compromiso. Actividades de convivencia y responsabilidad colaborativa.

2. INFORME NARRATIVO

En el periodo comprendido entre el primero (1) y el treinta (30) de noviembre se adelantaron acciones significativas bajo el convenio "hogares Universitarios" dado entre la Pastoral social y la administración municipal de San Carlos, por medio de estas acciones se desarrollaron:

- ✓ Envío semanal de Fichas motivacionales a los jóvenes para la reflexión.
- ✓ Asesoría y formación a padres de familia.
- ✓ Envío de fichas motivacionales y programa radial a los padres de familia.
- ✓ Jornada de talleres C.E.R Palmichal.
- ✓ Envío de video de estudiantes promocionando el programa a coordinación de I.E.J.C.G y C.E.R Palmichal.
- ✓ Ingreso de nuevo usuario al convenio.
- ✓ Envío de carta sobre responsabilidad y compromiso.
- ✓ Actividades de convivencia y responsabilidad colaborativa.

2.1 ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL A LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

En desarrollo de la campaña comunicacional "Cuidarnos" que ha venido implementando el equipo de Pastoral Social, durante el mes de noviembre se implementó con los jóvenes el envío a través de medios digitales de tarjetas con mensajes de reflexión sobre elementos relacionales y cotidianos que pueden mejorar la convivencia y los demás aspectos de la vida en sociedad.

A través de los grupos de difusión por medios digitales creados para la circulación de información entre Pastoral Social y los jóvenes de las tres (3) casas universitarias; se realiza el envío una por cada semana del mes de noviembre de la serie de tarjetas o fichas motivacionales de la campaña con las cuales se propende por la reflexión y la interacción entre los jóvenes acerca de aspectos básicos de relacionamiento, crecimiento personal, sueños y metas tanto en los ámbitos personal, familiar y formativo como el profesional.

Esta estrategia busca generar para los jóvenes beneficiarios del convenio un espacio en el cual mediante medios de fácil y continuo acceso para ellos, poder desarrollar interacción entre ellos y los profesionales de Pastoral Social, para que el cruce de los horarios académicos, la formación virtual y las demás responsabilidades que dificultan la interacción presencial. Lo cual, facilita la comunicación, dinamiza el proceso de acompañamiento y genera un puente para el intercambio de apreciaciones y el

conocimiento de las diversas perspectivas de los usuarios acerca de los tópicos que permite abordar el mensaje de las tarjetas.



Ficha motivacional N°3
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario Santa Ana - Rionegro.
Noviembre 3-2021



Ficha motivacional N°3
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario San Juan Pablo II - Medellín.
Noviembre 3-2021



Ficha motivacional N°3
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario El Rosal - Rionegro.
Noviembre 3-2021



Ficha motivacional N°4
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario San Juan Pablo II - Medellín.
Noviembre 11-2021



Ficha motivacional N°4
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario El Rosal - Rionegro.
Noviembre 11-2021



Ficha motivacional N°4
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario Santa Ana – Rionegro.
Noviembre 23-2021



Ficha motivacional N°5
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario San Juan Pablo II - Medellín
Noviembre 23-2021



Ficha motivacional N°5
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario El Rosal - Rionegro.
Noviembre 23-2021



Ficha motivacional N°5
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Hogar Universitario Santa Ana – Rionegro.
Noviembre 23-2021

2.2 ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL A LAS FAMILIAS

Pastoral Social entiende la familia como parte esencial en el desarrollo de los procesos vitales de los miembros que la componen, por eso, vela por el constante acompañamiento, apoyo y comunicación fluida y horizontal entre los padres de familia o acudientes y los jóvenes que se benefician del convenio de los hogares universitarios. Por tal razón, durante el mes de noviembre atendió a los padres de familia con:

2.2.1 ASESORÍA Y FORMACIÓN A PADRES DE FAMILIA

Pastoral Social designó un profesional en psicología que acompaña el convenio para realizar mediante llamadas telefónicas a los padres de familia de los jóvenes de las casas universitarias en el periodo del 11 al 22 de noviembre; durante el desarrollo de las comunicaciones se llevaron a cabo asesorías respecto a aspectos puntuales de la relación y la convivencia que aportan a la consolidación de los vínculos permanentes entre padres e hijos y la implicación de los padres en el desarrollo del proyecto de vida de los jóvenes. A la par se ofrecen elementos formativos respecto del proceder frente a los avatares de las relaciones entre padres y jóvenes.

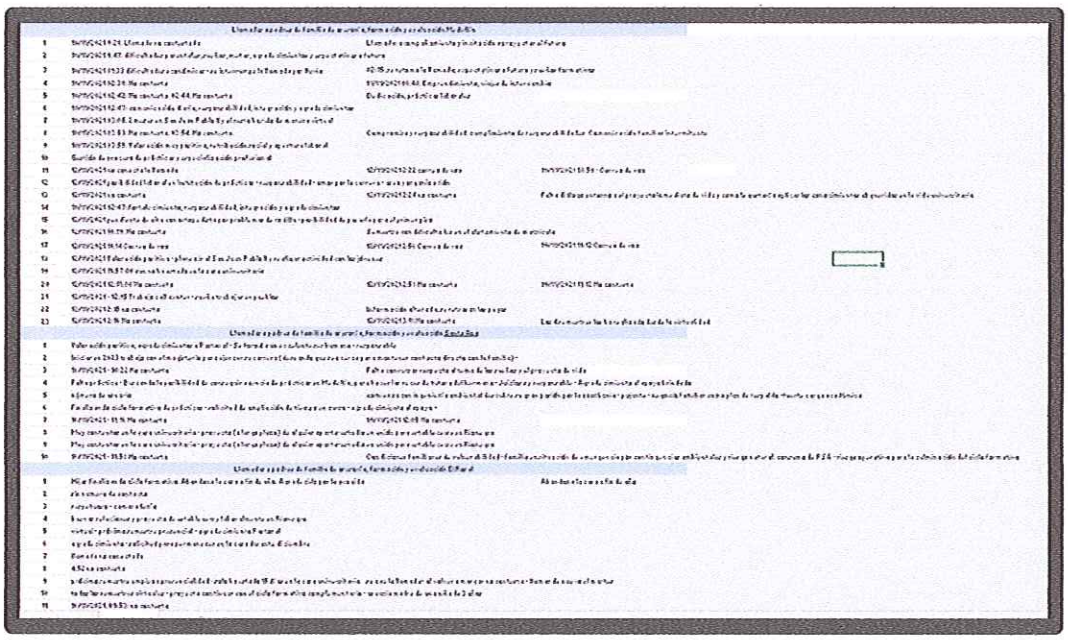
Las conclusiones y generalidades que emergen al realizar el análisis en conjunto al proceso de comunicación con los padres de familia, permiten claridad sobre el tipo de relaciones afectivas y comunicativas con los cuales operan los beneficiarios del convenio.

Los elementos de mayor recurrencia hallados fueron:

- ✓ Agradecimientos por la oportunidad que significa para las familias el programa de las casas universitarias.
- ✓ Dificultades en las condiciones económicas para costear los estudios y el desplazamiento.
- ✓ Llamadas y mensajes continuos entre los padres y los jóvenes.
- ✓ Poca comunicación entorno a la proyección específica de los jóvenes y sus sueños y metas hacia el futuro.
- ✓ Disposición de crecimiento personal alrededor de la oferta laboral.
- ✓ Continuar los procesos de formación.
- ✓ Búsqueda de agencias de prácticas.
- ✓ Formación virtual.
- ✓ Retribución social y apertura laboral.
- ✓ Falta diálogo en torno al proyecto inmediato de vida.
- ✓ Reactivar actividades entre jóvenes y padres en la casa universitaria San Juan Pablo II – Medellín.

Asesoría y formación telefónica con padres de familia

Casas Universitarias



2.2.2 FICHAS MOTIVACIONALES

La Campaña comunicacional también se desarrolla teniendo en cuenta el valor de las familias en el proceso de acompañamiento para los jóvenes por tal motivo, Pastoral Social extiende las tarjetas con mensajes de reflexión al grupo de los padres. Con el fin de compartir con ellos mensajes que refuercen el apoyo que los padres ejercen con sus hijos y a la vez, contribuir en el mejoramiento del tipo de acompañamiento que le aportan a sus hijos.

Se comparte al grupo de difusión creado con los padres de familia dos tarjetas durante el mes de noviembre; con las cuales se fomenta en los padres la idea de que estar al pendiente de los procesos de sus hijos aún en la distancia es fundamental para solventar dificultades propias de la separación física, lograr que los padres sepan que su voz a través de una llamada, su aliento a través de un mensaje tiene gran valor para que sus hijos sientan les apoyo que les van y revigoricen su motivación a seguir caminando en sus procesos formativos para mejorar sus condiciones vida.



Ficha motivacional para padres de familia N°2
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Noviembre 3-2021



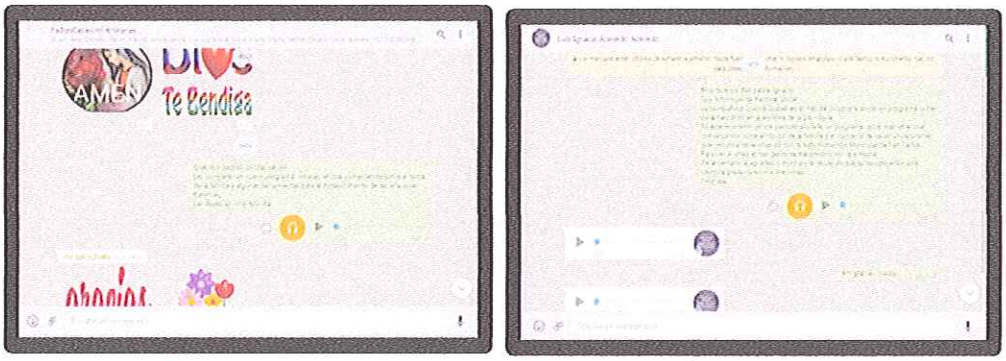
Ficha motivacional para padres de familia N°3
Campaña comunicacional: #Cuidarnos.
Noviembre 23-2021

2.2.3 PROGRAMA RADIAL FORMATIVO PARA PADRES DE FAMILIA

El 24 de noviembre se envía a los padres de los jóvenes beneficiarios del convenio y a la emisora de la parroquia del municipio de San Carlos, el segundo programa radial sobre familia. Los programas radiales dentro de la campaña "Cuidémonos" se orienta al acompañamiento familiar por medio de herramientas claves de interacción como lo es la radio, estos difundidos por diferentes medios virtuales que logran llegar a la comunidad de manera didáctica, impactando tanto a los padres de familia beneficiados dentro del convenio como a la sociedad en general. Estos programas tuvieron como tema central la importancia de la familia en la construcción social y el proyecto de vida familiar, con una duración de media hora aproximadamente, allí se detallaron aspectos importantes sobre las características familiares de nuestro contexto, la definición de familia como núcleo principal de protección, la importancia de adquirir hábitos positivos dentro del hogar, la familia como entidad principal de construcción de valores y principios, y la primera esfera de construcción de las relaciones interpersonales.

Programa Radial Formativo para padres de familia

Convenio Hogares Universitarios



2.3 PROMOCIÓN DEL PROGRAMA

Pastoral Social como estrategia de difusión del programa desarrolló:

2.3.1 Jornada de talleres Centro Educativo rural Palmichal

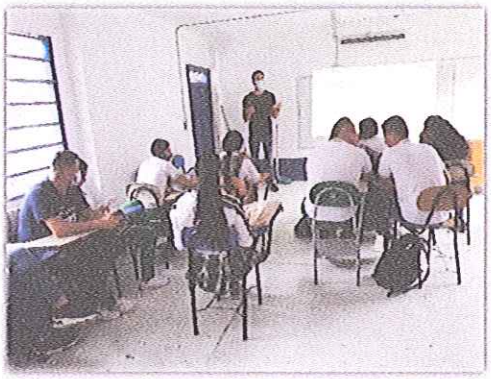
En el Centro Educativo Rural Palmichal se trabaja con los grupos de los grados 10° y 11° con los cuales se realizaron talleres sobre habilidades para la vida, proyecto de vida, convivencia, fraternidad y motivación vocacional. A través de estos talleres lúdico-reflexivos se transmite la información básica sobre la operación, el funcionamiento y la intencionalidad del programa de las casas universitarias, además de presentar la experiencia desde el relato de uno de los usuarios del programa egresado de este Centro Educativo, que está próximo a obtener su título de ingeniero gracias a las casas universitarias.

Se conversa con los jóvenes acerca de la percepción y aptitudes que tienen sobre sus sueños, sus metas, planes a futuro y formas de conseguirlos, además de incitarles a profundizar en las formas y recursos que se requieren para poder realizar un ciclo de formación superior y el gran aporte que es contar con una alternativa como este programa. Haciendo hincapié en la responsabilidad que tienen ellos de tomar decisiones que van a marcar el rumbo de sus vidas adultas.

Jornada de Talleres Centro Educativo Rural Palmichal





2.3.2 Video promocional

Los jóvenes de los Hogares Universitarios han creado un video en el cual comparten su experiencia de ser parte de este programa e invitan a los demás jóvenes sancarlitanos para animarse a perseguir sus sueños de formación académica superior, este video es envía a los señores coordinadores de la Institución Educativa Joaquín Cárdenas Gómez y del Centro Educativo Rural Palmichal el día 24 de noviembre para que por sus canales de difusión lo hagan llegar a los jóvenes que iniciarán su grado once el próximo año lectivo y a los que están finalizando, para que recuerdan que tienen la posibilidad de hacer parte de este programa que vienen desarrollando la administración municipal "San Carlos Somos Todos" y la Fundación Pastoral Social.

Video promocional programa



Video promo Hogares Universitarios - San Juan Pablo II.mp4





2.4 INGRESO

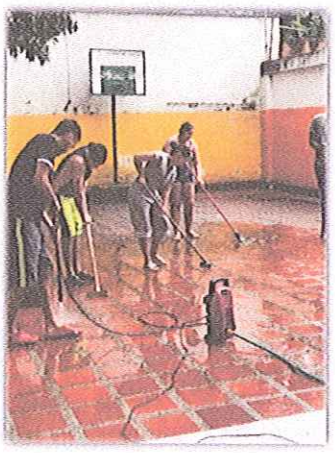
Se recibe la solicitud de un joven para alojarse en el municipio de Rionegro. Consiguientemente, el 23 de noviembre se realiza el procedimiento de ingreso para este nuevo usuario en la casa El Rosal del municipio de Rionegro. Solicitándole la documentación necesaria y se realiza el empalme con la beneficiaria encargada de la casa, para que el nuevo usuario se puede instalar en la casa ese mismo día.

3. OBSERVACIONES

- ✓ Gestión y acompañamiento mes a mes del proceso de ingreso, egreso, abandono y expulsión.
- ✓ Formación en aspectos de convivencia y corresponsabilidad dentro del proceso.
- ✓ Actualización constante de la base de datos.
- ✓ Seguimiento y acompañamiento individual y grupal sobre el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, el cuidado de espacios y la responsabilidad estudiantil.
- ✓ Acompañamiento y orientación constante a las dificultades de convivencia presentadas.
- ✓ Inclusión de los padres de familia dentro del proceso de acompañamiento a los beneficiarios.

3.1 Aspectos positivos

Se evidencia la realización de actividades de convivencia y responsabilidad colaborativa por iniciativa propia de los jóvenes en procura del cuidado de las casas y la consolidación de los vínculos relacionales.







3.2 Aspectos a mejorar

Los usuarios presentan falta de compromiso respecto de las responsabilidades y obligaciones que adquieren al ingresar en el programa; se evidencia poca asistencia y participación de las actividades de bienestar, propuestas en función de generar con ellos un proceso de integración y fortalecimiento para una buena convivencia. Por otra parte, algunos beneficiarios no cumplen con los requisitos de permanencia en el programa, considerando que hasta la fecha no están al día frente a la matricula y certificado de la Universidad como requisito para estar en las casas universitarias.

Robinson Ramírez Ramírez
Secretario de Educación (E)
Alcaldía de San Carlos-Antioquia

Pbro. Fabián Humberto Silva Zuluaga
Director Fundación Pastoral Social
Diócesis de Sonsón Rionegro